

证券代码：002775

证券简称：文科股份

公告编号：2025-034

债券代码：128127

债券简称：文科转债

广东文科绿色科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	文科股份	股票代码	002775
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	文科园林		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	莫静怡	覃袁邦	
办公地址	深圳市龙岗区平湖街道华宝路文科大厦14-16 层	深圳市龙岗区平湖街道华宝路文科大厦14-16 层	
传真	0755-83148398	0755-83148398	
电话	0755-33052661	0755-33052661	
电子信箱	investor@wkyy.com	investor@wkyy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦绿色产业领域，业务涵盖基础设施绿色升级、生态环境产业、清洁能源产业和绿色服务。公司目前主要业务有生态景观、环境基础设施的设计、工程建设、养护管理及苗木种植；新能源利用设施的建设、投资和运营；生态研学及旅行社服务。

（一）公司主营业务所属行业的宏观经济形势、政策环境变化以及发展情况

1. 基础设施绿色升级、生态环境产业

2025 年政府工作报告提出，要协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快经济社会发展全面绿色转型；进一步深化生态文明体制改革，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）是广东省重点推进工作之一，以推动高质量发展为主题，以乡村振兴战略、区域协调发展战略、主体功能区的战略、新型城镇化的战略为牵引，以城乡融合发展为主要途径，以构建城乡区域协调发展新格局为目标，壮大县域综合实力，全面推进乡村振兴。生态文明建设和生态环境保护是我国已经践行并必将坚持的重要战略方向，生态环境的修复和改善已经成为全社会的共识，节约资源和保护环境成为基本国策。《关于 2024 年中央和地方预算执行情况与 2025 年中央和地方预算草案的报告》中提到多渠道统筹化债资源，推进落实一揽子化债方案；叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具，助力房地产市场止跌回稳。

2. 清洁能源产业

2025 年政府工作报告明确指出，要深入实施绿色低碳先进技术示范工程，培育绿色建筑、绿色能源、绿色交通等新增长点；积极稳妥推进碳达峰碳中和。《国务院关于印发〈2030 年前碳达峰行动方案〉的通知》提出，大力实施可再生能源替代，加快构建清洁低碳安全高效的能源体系。根据国家能源局规划，至 2030 年非化石能源消费占比将提升至 25%基准线，这一目标驱动着新能源产业的跨越式发展。中国光伏协会数据显示，2021 至 2024 年间全球光伏装机量年均复合增长率超过 20%，2024 年中国新增装机量增长率超过 50%，达到 277.57GW，成为全球光伏装机量的主要国家之一。据工信部数据，当前我国光伏发电累计装机规模已超越风电和水电，成为装机规模第二大电源。2024 年光伏发电新增装机 278GW，与 2023 年相比增加 28%；风电新增装机 79.8GW，相比 2023 年增长 6%；新型储能累计装机达 78.3GW/184.2GWh，同比增长 126.5%/147.5%；2024 年新增公共充电桩 85.2 万台，相比 2023 年增长 49.1%。新能源各板块装机量的持续增长，带动了相应的 EPC 工程量不断提升。据不完全统计，2024 年光伏 EPC 招标总量约为 187GW，储能 EPC 招标量为 69GW/170GWh，相比 2023 年增长 227%，风电 EPC（尤其是海上风电）项目规模也显著增加。

《广东省推进分布式光伏高质量发展行动方案》以及《佛山市推进分布式光伏高质量发展实施方案》提出，佛山市计划推动实施一批兆瓦级以上的“光伏+”重大项目，力争每年拉动项目投资超过 20 亿元等，例如：**实施“光伏+产业园区”行动**。新建园区应当同步规划、配套建设分布式光伏；探索在用电负荷大、开发条件好的园区，推进源网荷储一体化项目建设。**实施“光伏+公共机构”行动**。新建建筑应按规定安装分布式光伏，鼓励机关、医院、学校、体育场、图书馆、美术馆等公共机构建筑，以及新建自来水厂、污水处理厂等同时设计光伏建设方案，做到同步设计、同步建设、同步投运。**实施“光伏+城市建筑”行动**。加快开展建筑光伏一体化试点示范，

结合绿色建筑工作，推动建筑光伏一体化建设。**实施“光伏+美丽乡村”行动。**按照“百千万工程”工作部署，结合绿色农房建设、农房风貌管控提升等工作，同步推进农村分布式光伏建设。

在此背景下，公司清洁能源产业的投建、运营及光伏、风电工程的工程业务迎来历史性发展机遇。

3. 绿色服务（科教文旅、生态研学）

2025 年 1 月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出了六个方面 18 项具体举措，提升文旅产品供给能力、丰富消费业态和场景，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，增强人民群众文化获得感、幸福感，着力把文化旅游业培育成为支柱产业。3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》，再次强调“扩大文体旅游消费”“推动冰雪消费”“发展入境消费”，为提振文旅消费指明了方向。2025 年一季度，我国 GDP 同比增长 5.4%，其中文旅行业表现尤为突出。春节假期国内出游 5.01 亿人次，同比增长 5.9%；出游总花费 6,770.02 亿元，同比增长 7.0%，均创新高。中国经济稳中向好，人们收入水平逐步提高，中国人均教育文化娱乐支出将继续提高，并推动研学旅行行业的发展。研学旅行行业作为“教育+旅游”的新业态，近年来呈现出强劲的增长势头。未来，随着市场规模继续扩大、产品创新加速以及安全管理加强，研学旅行行业将迎来更加广阔的发展前景。同时，政府对教育行业的支持政策、技术创新等因素也将为研学旅行行业的发展提供有力保障。

（二）公司所属行业的市场竞争格局、公司的市场地位及竞争优势

1. 基础设施绿色升级、生态环境产业

随着国家对城市园林景观建设政策的调整、地方财政压力以及市场环境的变化，传统生态环境业务市场需求缩减，市政类项目投资规模缩减，导致全行业进入存量博弈阶段，优质项目的筛选标准日趋严格，项目回款条件显著收紧，市场竞争逐渐加剧。展望未来，公司需找准自身的价值和定位，锚定一条卓越的细分赛道，如响应“一带一路”倡议拓展海外市场、调整客户结构等，深耕细作，从而提升核心竞争力。

公司在景观设计、施工与生态治理行业具有良好口碑，在资质、品牌、业务实施能力和服务质量方面均处于行业较高水平，是行业内少数综合竞争力较强、在全国范围内具备品牌知名度和市场影响力的企业。自 2015 年上市以来，公司综合实力和业务规模不断发展，在行业内影响力不断提升，公司业务覆盖全国，除西藏、港澳台地区外，在全国各地均有项目建设或业务团队，为公司业务的开展打下了良好的基础。近年来，公司凭借自身实力多次取得重量级奖项，如“十三五”广东省环保产业骨干企业、2023 年度创国家级奖项先进单位、连续十五年广东省守合同重信

用企业、广东省诚信兴商企业、广东省园林绿化行业诚信等级 5A 级信用等。报告期内，公司完成了多个精品项目建设，如青岛白云山荒山绿化工程（设计施工总承包）项目荣获山东省工程建设泰山杯奖、佛山市禅城区悦城峯境商住项目荣获佛山市园林协会 2024 年度科学技术奖（园林工程—施工类）金奖等。

2. 清洁能源产业

受公司品牌影响力、国家政策和各级政府的扶持、资金实力雄厚等综合因素影响，以国家电投集团、国家能源集团为首的五大六小央企新能源公司在新能源行业具有不可撼动的龙头地位。区域性的国资企业优先投资开发旗下的产业园、物流园等屋顶分布式光伏，同时通过自身国资的平台背景和资金优势占有市场。

清洁能源（光伏、风电）EPC 工程行业呈现“技术主导、头部集中、全球化与区域化并存”的竞争格局。行业市场规模持续扩张，市场竞争主体多元化，传统能源企业、专业化服务商分层竞争，头部企业依托技术壁垒和资源整合占据优势，中小企业则在细分市场差异化布局。行业技术迭代加速，降本增效与数字化驱动转型；区域布局上，国内西北资源富集区与东南亚、欧洲等海外市场成为拓展重点。未来，清洁能源 EPC 工程板块将延续增长整合加速，但竞争格局从“价格战”转向“技术+创新”的综合能力比拼，企业需紧跟技术前沿、灵活应对政策变化。

公司拥有高效的决策机制、专业的技术和管理团队，在广东省内国有企业中已具有一定的品牌影响力。目前，公司在广东地区光伏电站板块的签约投资金额位属于同业前列。

3. 绿色服务（科教文旅、生态研学）

在科教文旅市场中，教育机构和旅游公司结合专业知识和旅行资源合作推出教育旅行产品以吸引消费者，因此市场竞争主要体现在产品差异和价格高低，同时需要适时在产品创新或服务模式上有所突破。市场趋势显示，随着消费者对高质量教育资源的需求增加，科教文旅市场将持续增长，竞争也将更加激烈。

公司控股子公司学知修远是华中地区极具品牌影响力和规模最大的研学运营机构之一。学知修远前身为武汉武大国际旅行社，1996 年诞生于武汉大学，在研学教育领域深耕数十年，现已成为立足教育、文旅康养多业态融合发展的专业服务品牌。学知修远拥有全国特级导游团队、国家行业标准制定团队、武汉最大规模的教育营地，持有多处优质研学资源；具有编制两部国家行业标准、200 多门原创课程磨炼出的研发实力；具有以国家特级导游为核心搭建的落地执行团队和实训平台；具有以自有营地运营为端点构建的规划、建设、运营一站式文旅服务链等，是中国青少年社会实践教育的引领者和探索者。学知修远从旅游业起步成长，先后荣获全国文明旅游先进单位、全国青年文明号、全国巾帼文明岗、全国百强旅行社、服务业湖北省名牌等光荣称号；旗下名师团队多次荣获全国旅游系统劳动模范、全国特级导游、湖北省劳动模范、武汉市劳动模范、

全国优秀导游员、全国导游名师称号，是当之无愧的行业标杆。面对复杂多变的市场环境和研学行业的激烈竞争，公司将通过品牌结构全新化、业务体系多样化、管理架构合理化等举措，在实现公司战略经营目标的同时进行降本增效行动，提高经营效益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,188,923,983.53	5,896,059,466.22	4.97%	5,014,734,594.26
归属于上市公司股东的净资产	212,083,840.03	312,100,055.05	-32.05%	176,576,574.85
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	694,943,386.53	1,025,375,482.83	-32.23%	917,743,104.05
归属于上市公司股东的净利润	-117,998,813.81	-149,410,566.91	21.02%	-367,986,131.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-300,671,165.61	-184,133,487.41	-63.29%	-380,590,184.43
经营活动产生的现金流量净额	-367,068,163.03	-404,043,744.55	9.15%	-616,733,453.95
基本每股收益（元/股）	-0.19	-0.25	24.00%	-0.7200
稀释每股收益（元/股）	-0.19	-0.25	24.00%	-0.7200
加权平均净资产收益率	-46.69%	-44.18%	-2.51%	-101.91%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,388,716.66	175,844,244.42	217,759,872.39	192,950,553.06
归属于上市公司股东的净利润	-28,890,349.21	37,851,949.40	-2,886,767.33	-124,073,646.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,649,592.40	8,652,658.89	-4,854,719.17	-278,819,512.93
经营活动产生的现金流量净额	-133,423,216.72	26,646,143.86	-77,036,843.66	-183,254,246.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,312	年度报告披露日前一个月末普通股	19,671	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股	0
-------------	--------	-----------------	--------	-------------------	---	-----------------------	---

		股东总数			股东总数	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市建设发展集团有限公司	国有法人	38.12%	230,002,970.00	100,000,000.00	不适用	0
李从文	境内自然人	13.98%	84,344,000.00	63,258,000.00	质押	73,777,901.00
深圳市文科控股有限公司	境内非国有法人	3.23%	19,509,978.00	0	质押	10,000,300.00
深圳市泽广投资有限公司	境内非国有法人	3.12%	18,833,000.00	0	不适用	0
胡元明	境内自然人	1.69%	10,220,153.00	0	不适用	0
付琨晶	境内自然人	1.18%	7,133,340.00	0	不适用	0
陈桂兰	境内自然人	0.45%	2,688,000.00	0	不适用	0
秦志华	境内自然人	0.39%	2,367,600.00	0	不适用	0
赵文凤	境内自然人	0.38%	2,300,000.00	0	不适用	0
彭远江	境内自然人	0.36%	2,156,504.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		李从文、赵文凤为夫妻关系，深圳市文科控股有限公司是李从文、赵文凤夫妇完全控制的企业。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

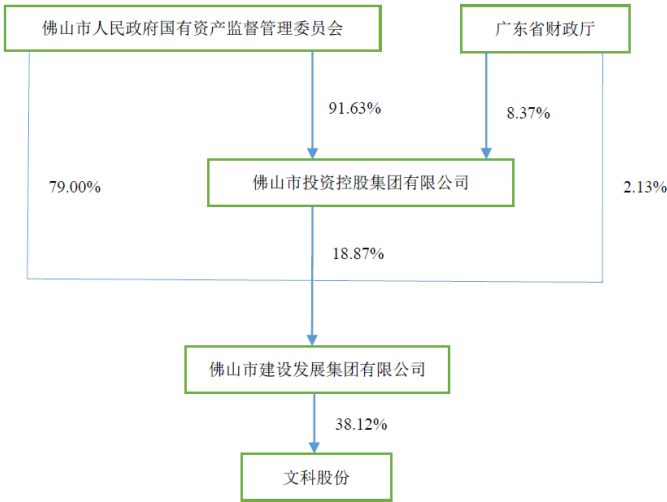
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
广东文科绿色科技股份有限公司可转换公司债券	文科转债	128127	2020 年 08 月 20 日	2026 年 08 月 19 日	94,912.07	
报告期内公司债券的付息兑付情况		2024 年 8 月 20 日公司进行了文科转债第四次利息兑付，每 10 张“文科转债”（面值 1,000 元）利息为 15.00 元（含税），利率 1.5%，兑付张数合计 9,492,257 张，兑付金额合计 14,238,385.50 元。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中证鹏元于 2024 年 6 月 27 日出具的《2020 年深圳文科园林股份有限公司可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》，中证鹏元维持公司主体信用等级为 A-，评级展望为稳定，维持“文科转债”的信用等级为 A-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	96.03%	93.92%	2.11%
扣除非经常性损益后净利润	-30,067.12	-18,413.35	-63.29%
EBITDA 全部债务比	0.26%	-0.74%	135.14%
利息保障倍数	-0.06	-0.55	89.09%

三、重要事项

无。