



广东文科绿色科技股份有限公司

公司官网：www.wkyy.com

联系电话：0755-36992000

地址：深圳市龙岗区平湖街道华宝路文科大厦14-16层
佛山市顺德区天虹路46号信保广场北塔29层



2024 可持续发展报告

广东文科绿色科技股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2024年可持续发展亮点	05
走进文科股份	07
绿色引领 持续发展	15
可持续发展战略	15
可持续发展体系	19
利益相关方沟通	21
实质性议题分析	23
附录	107
关键绩效表	107
指标索引	111
意见反馈	113



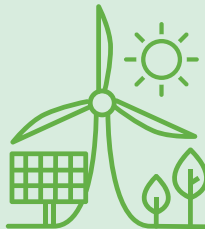
治理篇

党性锤炼，组织铸魂	29
三会协同，治理卓越	33
合规为本，经营稳健	37
权益守护，公平先行	40
道德为舵，诚信远航	41



环境篇

气候挑战，绿色回应	45
环保实践，绿色发展	48
资源高效，绿色利用	54
生物守护，绿色共生	61



社会篇

研发引领，创新驱动	65
供应协同，管理高效	73
信息安全，稳固基石	74
品质卓越，服务至上	77
员工福祉，权益为重	84
培训赋能，员工成长	92
健康守护，安全同行	97
公益助力，乡村繁荣	106



关于本报告

本报告是广东文科绿色科技股份有限公司（以下简称“文科股份”“公司”或“我们”）发布的可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“文科股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
文科股份、公司或我们	广东文科绿色科技股份有限公司
建晟绿能	广东建晟绿色能源有限公司
学知修远	武汉学知修远教育科技有限公司（原名：武汉文科生态环境有限公司）
佛山建发	佛山市建设发展集团有限公司
文科绿工	深圳文科绿色工程有限公司

确认及批准

本报告于2025年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.wkyy.com>）、深交所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞



尊敬的各位同仁、尊贵的合作伙伴以及社会各界挚友：

大家好！我谨代表文科股份，向长期以来给予我司坚定支持与深切关怀的每一位朋友致以最诚挚的感谢与崇高的敬意。在此，很荣幸与大家分享文科股份在2024年度可持续发展领域所取得的最新成就与进展。

在环境方面，文科股份始终坚守“绿色引领”的核心理念，将守护绿水青山视为己任。我们通过科学规划与持续加大环保投入，积极推动节能减排、污染预防等绿色行动，全力促进生态环境、绿色能源与绿色服务三大领域的蓬勃发展。我们矢志不渝地践行绿色发展之道，用实际行动为地球的永续发展贡献我们的力量。

在社会方面，文科股份不断加大研发投入，积极携手高校及科研机构，共同推动技术创新与成果转化；同时，我们建立了严格的供应商评估体系，确保供应链的可持续发展；在项目质量上，我们精益求精，赢得了广大客户的信赖与好评；在员工关怀与职业发展方面，我们致力于营造和谐的企业文化；此外，我们还积极参与社会公益与生态建设，捐赠善款并投身生态修复工程，以实际行动彰显企业的社会责任感，提升品牌形象与社会影响力。

在治理方面，文科股份秉持开放、透明的治理理念，积极推动公司治理结构的多元化与包容性发展。我们不断强化风险管理，优化内部控制流程，确保公司在稳健中前行。在股东会、董事会与监事会的紧密协作下，推动公司治理水平持续提升，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

展望未来，文科股份将秉持可持续发展的宏伟蓝图，矢志深化环境、社会与治理三大维度的创新探索与实践应用。让我们并肩同行，以更加坚定的步伐，共同开创一个更加璀璨夺目的未来，迈向辉煌的新篇章！

谢谢大家！

文科股份董事长
2025年4月

2024年可持续发展亮点

经济绩效



营业收入
69,494.34万元



研发支出
1,862.59万元

人力绩效



社会保险覆盖率
100%



劳动合同签订率
100%



员工培训场次
37场次



接受培训总人次
2,112人次



安全生产总投入
989.45万元

产业绩效



研发人员数量
159人



累计专利数量
141项



质量培训人次
200人次



公益投入
695,282.12元

治理绩效



廉政从业等有关商业道德书签署率
100%



召开党委会次数
29次



投资者问题回复率
100%

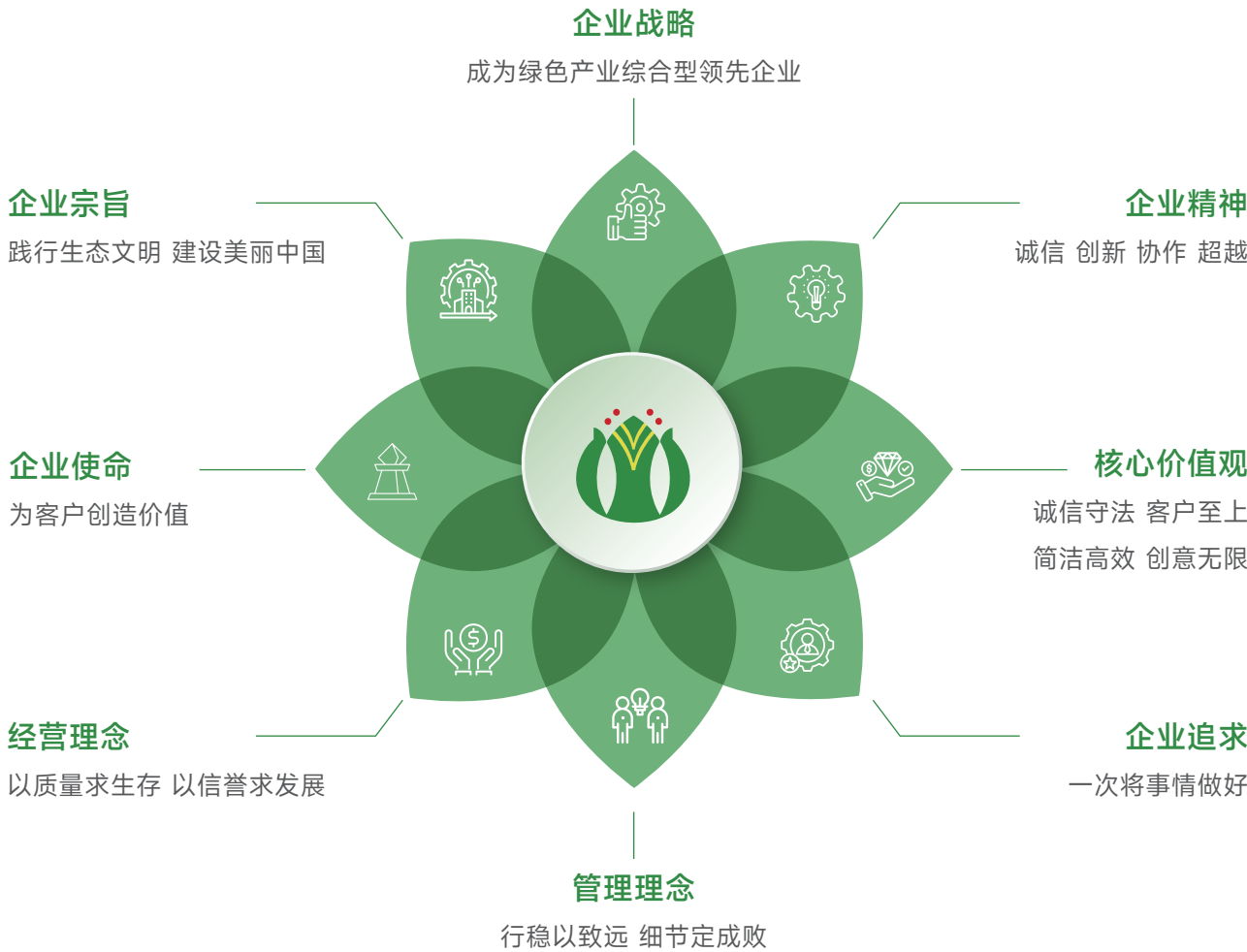
走进文科股份

公司简介

广东文科绿色科技股份有限公司于1996年在深圳市注册成立，是深圳证券交易所A股主板上市企业，股票代码为002775，在深圳市和佛山市设有双总部，深耕粤港澳大湾区，业务遍布全国30个省级行政区。

公司于2015年成功上市，从园林绿化、生态环保企业发展成为涵盖生态环境、绿色能源、绿色服务三大板块的绿色产业综合型企业。2022年4月，公司迎来新的发展阶段，佛山建发集团成为控股股东，公司由此转变为国有控股的混合所有制上市企业。

企业文化



公司同时创办内部刊物《文科绿色科技》，以“汇聚文科企业之精髓，弘扬文科企业文化”为宗旨，涵盖公司新闻、生态环境、科教文旅、绿色能源以及文科党建等多个板块，主要读者为公司员工、客户及其他合作机构。

《文科绿色科技》内刊封面



产业布局



生态环境

公司深耕生态环境产业近30年，拥有风景园林工程设计甲级、市政公用工程施工总承包一级、环境污染治理甲级等资质，在景观规划设计、海绵城市研发、生态环境建设等方面技术领先，为客户提供高质量园林景观工程设计、施工、管养及生态环境建设综合解决方案。



深圳前海桂湾片区景观工程



中国资本市场学院

绿色能源

绿色能源业务是公司的重要业务板块，公司积极扩展绿色能源产业，以分布式光伏为切入点，布局全国新能源市场，以广东建晟绿色能源有限公司为业务平台，从事光伏、工商业储能、光储充检站等业务。建晟绿能以光伏电站作为能源生产端，工商业储能、光储充检一体化作为新能源的应用端，全产业链参与能源行业大变革。

同时下属企业深圳文科绿色工程有限公司拥有电力工程施工总承包二级、承装电力设施四级等资质，可承接新能源项目设计、施工、安装等EPC总承包业务。

公司从光伏工程施工建设，到清洁能源投资运营，从南粤科技工厂到西北戈壁大漠，公司变阳光为电力，帮助企业降低用电成本，产生良好的经济效益、社会效益和生态环保效益。



绿色能源主要业务

生态文旅

生态文旅板块作为公司以子公司学知修远为平台开展的绿色服务业务，学知修远具备旅行社AAAAA级资质，专注于生态研学、劳动教育、实践教育以及研学文旅基地的投资与运营，如以社会实践教育为基础的青少年综合实践，包括春秋游、劳动实践教育；以“教育”为活动核心的夏、冬令营；户外营地教育项目等全年龄段、全场域、全流程一站式接待服务；亲子旅行等。2020年，公司正式启用光谷有田劳动教育实践基地，建立完善的实践教育课程体系，并入选湖北省首批中小学生劳动教育实践基地。

经多年发展，学知修远现已成为立足教育，文旅康养多业态融合发展的专业服务品牌，拥有全国特级导游团队、国家行业标准制定团队、武汉最大规模的教育营地、持有多处优质研学资源，是中国青少年社会实践教育的引领者和探索者。

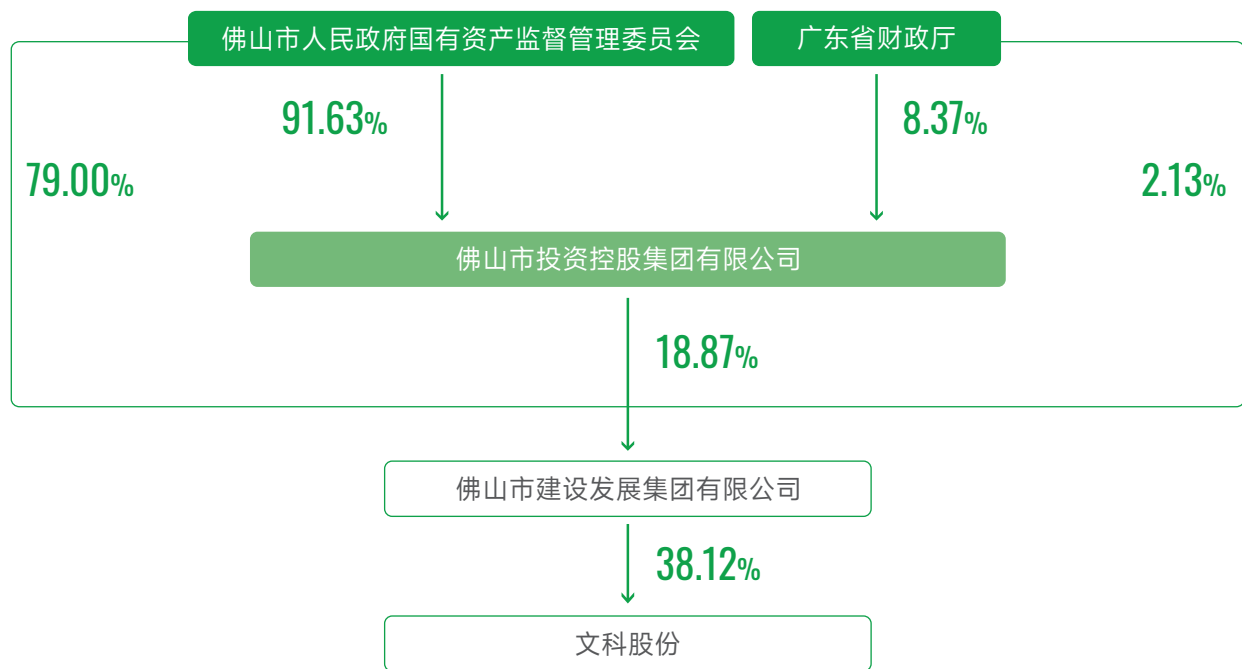


夏令营项目



亲子活动项目

股权架构



股权架构图

年度事件

1月

广东文科绿色科技股份有限公司举行注册仪式



2月

“百千万工程”成功签约——文科股份结对帮扶陈村镇



3月

建晟绿能湖南光伏发电项目双开工



5月

文科股份乔迁新址，文科大厦投入使用



6月

建晟绿能广州增城分布式光伏发电项目顺利并网



9月

佛山市领导莅临文科股份考察调研



11月

文科绿色工程分布式光伏发电项目顺利并网



年度荣誉



2023年度山东省工程建设泰山杯奖
山东省住房和城乡建设厅



2023年度国家级奖项先进单位
深圳建筑业协会



广东省园林绿化行业诚信等级
AAAAA级信用
广东省风景园林与生态景观协会

2024年佛山市“白兰杯”园林专业技能
竞赛企业组二等奖
佛山市城市管理和综合执法局



广东省市场协会会员证书
广东省市场协会



连续十五年广东省企业诚信兴商
(原广东省诚信示范企业)
广东省企业联合会、广东省企业家协会



连续14年(2008-2021)
广东省守合同重信用企业
广东省市场协会

连续15年(2008-2022)
广东省守合同重信用企业
广东省市场协会

2024年度科学技术奖
(园林工程-施工类)金奖
佛山市园林协会



2023年度创国家级奖项先进单位



2024年度科学技术奖金奖



连续15年(2008-2022)广东省守合同重信用企业



连续十五年广东省企业诚信兴商

绿色引领 持续发展

可持续发展战略

可持续发展理念

公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以“践行生态文明 建设美丽中国”为企业宗旨，通过生态环境修复、技术创新研发、绿色生产实践、企业规范管理人才梯队建设等多个维度的积极行动与深入探索，全力推动公司可持续发展。



ESG治理方针

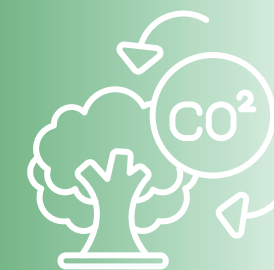
合规高效

建立明确的决策机制、内部监管和信息披露等治理机制，保障企业决策与运营活动的合法合规，有效维护股东和其他利益相关方的正当权益



低碳生态

采取降低碳排放、提高资源利用效率、保护生态环境等措施



共享发展

包括保障员工权益、保护消费者权益、促进供应链可持续发展、支持社区发展等



可持续发展目标

行动：

向基金会捐赠善款设立文科员工扶持基金，帮扶困难员工及其家属。2024年捐赠善款695,282.12元；
参与佛山“百千万工程”结对帮扶陈家村。

对应章节：

公益助力，乡村繁荣

行动：

健全劳动保护机制及职业病预防措施，定期开展职业病环境检测和员工体检。

对应章节：

健康守护，安全同行

行动：

建立分级分层员工培训体系，鼓励员工继续教育；
以社会实践教育为基础，专注为青少年提供优质实践课程及体验空间。

对应章节：

培训赋能，员工成长

行动：

维护女员工合法权益，确保女性员工晋升机会的平等性，持续提升女性高管比例，并开展女性专题活动。

对应章节：

员工福祉，权益为重

行动：

为员工提供干净饮用水，实行垃圾分类与清洁管理，营造良好卫生环境。

对应章节：

员工福祉，权益为重
环保实践，绿色发展

行动：

设立绿色能源业务新板块，专注于新能源投建运营及光伏EPC业务等领域。

对应章节：

资源高效，绿色利用

行动：

设置五险一金、福利补贴、员工体检等员工福利，开展体育比赛和员工慰问等关怀活动。

对应章节：

员工福祉，权益为重

行动：

文科绿工承接光伏项目设计、施工、安装等EPC总承包业务。

对应章节：

资源高效，绿色利用

对应章节：

绿色引领，持续发展
品质卓越，服务至上

行动：

搭建多元化沟通平台，听取收集各利益相关方意见，支持各利益相关方共同发展；
项目验收结束后开展客户满意度调查或收集履约情况反馈。

对应章节：

道德为舵，诚信远航
绿色引领，持续发展
三会协同，治理卓越

行动：

在OA、公司官网上对外公布举报电话；
设立ESG可持续发展管理小组，建立健全的公司治理框架，确保决策机构运作规范化。

对应章节：

环保实践，绿色发展
资源高效，绿色利用
生物守护，绿色共生

行动：

采取措施恢复退化的生态系统，投入生态修复工程，增加土壤的水持有能力和减少土地流失；
开展植树造林、环境整治、水体治理等为生物的繁衍与成长做出贡献。

对应章节：

气候挑战，绿色回应

行动：

参考TCFD框架，优化绿色低碳布局，强化碳排放管理，实现碳达峰目标，积极进入碳汇市场。

对应章节：

供应协同，管理高效

行动：

制定并执行可持续采购政策，确保从供应商处采购的原材料和产品符合环境、社会和治理标准。

对应章节：

生物守护，绿色共生

行动：

采用人工干预与自然恢复相结合的方法，对受损的生态系统进行科学恢复与保护；
同时，对城市和社区进行环境景观提升，低成本维护，达到可持续发展的目标。

对应章节：

员工福祉，权益为重

行动：

坚持公开平等招聘原则，尊重员工性别、年龄等因素差异。

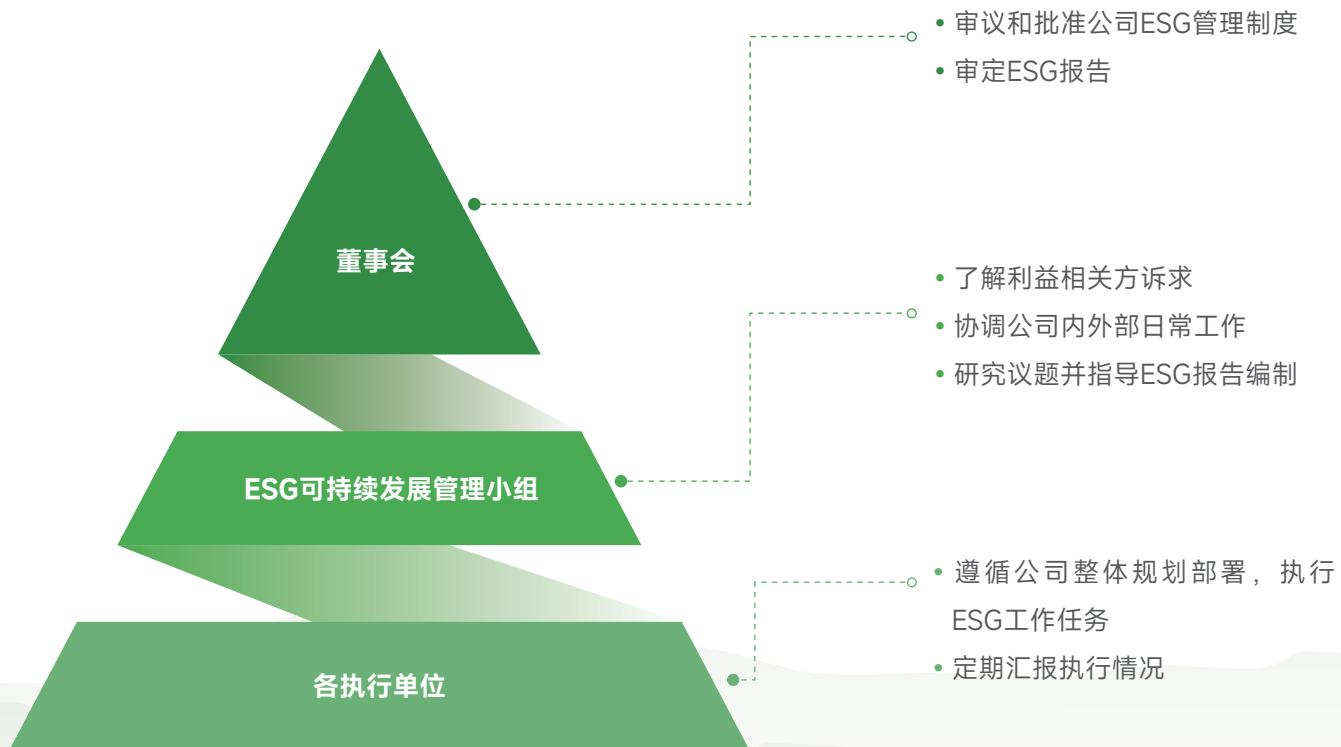


可持续发展体系

ESG管理体系

公司严格遵守《上市公司治理准则》等法律法规，制定《ESG管理制度》，积极履行ESG职责，建立经济、社会与环境和谐共生的可持续发展管理体系。

公司建立ESG管理组织架构，明确董事会作为ESG工作的领导核心与决策机构，并设立ESG可持续发展管理小组负责日常运作与协调工作，同时确保各职能部门及子公司有效执行ESG相关工作。



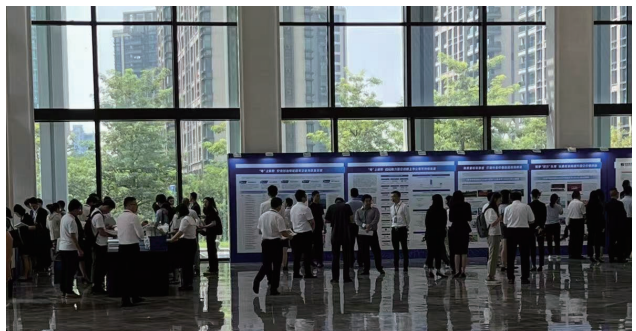
ESG工作机制

公司遵守深交所及公司信息披露管理制度相关规定，进行ESG报告的编制和发布工作，报告经公司董事会审议通过后在深交所网站及相关指定媒体进行公开披露。

同时，公司明确股东、董事、监事及高级管理人员的职责划分与监督机制，加强内部控制和风险管理措施，有效规避ESG治理中的潜在风险。

ESG培训

公司参加第四届国企社会价值论坛暨ESG中国·粤港澳大湾区企业社会责任发布会，与众多优秀国企交流学习，共谋发展。借此契机，了解大湾区国企社会价值和ESG发展的最新趋势，汲取先进经验，促进自身可持续发展，并为粤港澳大湾区繁荣贡献力量。



第四届国企社会价值论坛暨ESG中国·粤港澳大湾区企业社会责任发布会

利益相关方沟通

公司建立信息沟通机制，通过访谈、座谈、问卷调查等方式，积极听取利益相关方的反馈及建议，不断优化公司ESG工作表现。

利益相关方						
	员工	股东及投资者	政府及监管机构	供应商	客户	公益组织与媒体
期待与诉求	薪酬福利体系 员工职业发展 职业健康安全 员工关怀	治理架构 信息披露 投资者交流	合规经营 税务管理 风险管理	日常沟通 廉洁采购 供应商评估与审核	客户满意度调查 客户回访	公益捐赠 结对帮扶 媒体采访
沟通方式	绩效考核与申诉 培训与晋升体系 职业病防护与体检 员工满意度调查	股东会 定期报告与临时公告 投资者热线与邮箱	信息披露与内控审计 依法纳税 调研考察	负责任供应链管理 风险管理	客户权益保护 利益相关方沟通 客户履约评价	社会贡献 乡村振兴 利益相关方沟通

实质性议题分析

评估流程与方法

公司借鉴《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》等国内外权威披露标准的评估框架，引入影响重要性和财务重要性双重分析维度，全面识别财务重要性及影响重要性议题，并在报告中详细阐述。

步骤1

了解公司背景

收集公司业务活动、财务数据等内部信息，同时关注行业发展趋势等外部环境变化，评估公司各业务环节中ESG相关的潜在影响、风险与机遇。



步骤2

议题初步筛选

依据GRI与SASB标准，并参考同行业企业识别的ESG议题，初步确定公司2024年度议题。



步骤3

议题重要性评估

影响重要性评估

通过问卷收集利益相关方对公司ESG议题的意见，根据问卷结果进行重要性议题判定。

财务重要性评估

依据专家评估，结合公司所处行业特点、经营业务情况以及可持续发展趋势等因素确定财务重要性议题。



步骤4

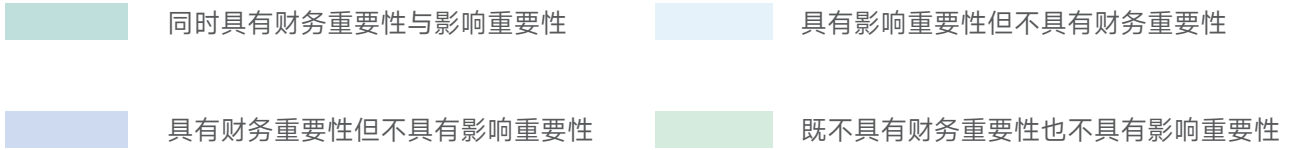
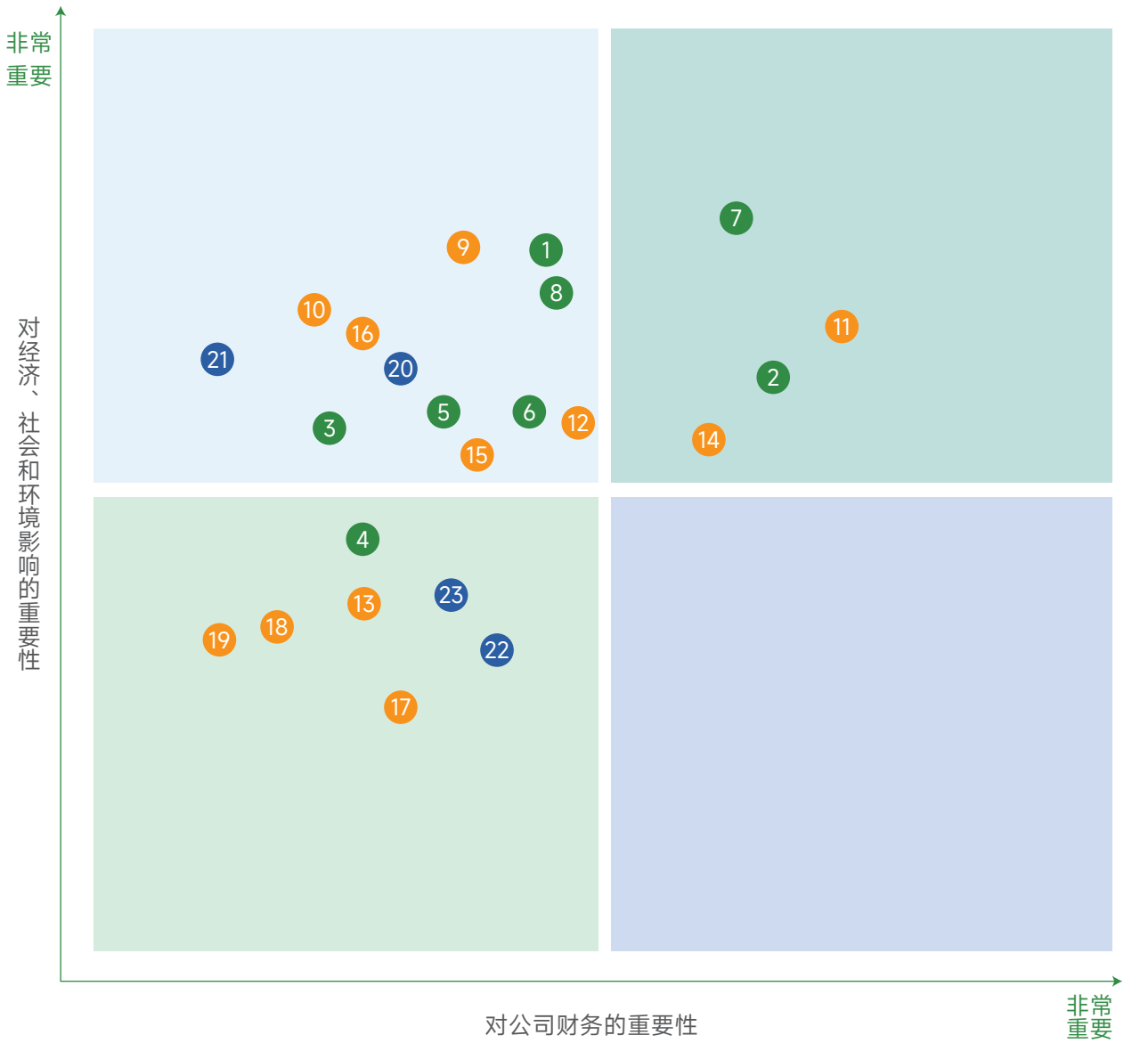
议题确认

编制财务重要性和影响重要性议题清单，在报告中公开披露相关议题。



重要性识别结果

公司结合识别的财务重要性和影响重要性两个维度，对议题进行评分，确定议题在矩阵中的坐标点，最终确定双重重要性议题。



环境	社会	公司治理
① 环境合规管理 ② 能源利用 ③ 污染物排放 ④ 循环经济 ⑤ 水资源利用 ⑥ 废弃物处理 ⑦ 应对气候变化 ⑧ 生态系统和生物多样性保护	⑨ 保护员工合法权益 ⑩ 员工培训与发展 ⑪ 职业健康与安全 ⑫ 创新驱动 ⑬ 科技伦理 ⑭ 产品和服务安全与质量 ⑮ 数据安全与隐私保护 ⑯ 供应链安全 ⑰ 平等对待中小企业 ⑱ 社会贡献 ⑲ 乡村振兴	⑳ 反商业贿赂及反贪污 ㉑ 反不正当竞争 ㉒ 尽职调查 ㉓ 利益相关方沟通

利益相关方矩阵

维度	同时具有财务重要性与影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性
环境	能源利用、应对气候变化	环境合规管理、污染物排放、水资源利用、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护	循环经济
社会	职业健康与安全、产品和服务安全与质量	保护员工合法权益、员工培训与发展、创新驱动、数据安全与隐私保护、供应链安全	科技伦理、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴
公司治理	/	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	尽职调查、利益相关方沟通

01

治理篇

- 党性锤炼，组织铸魂
- 三会协同，治理卓越
- 合规为本，经营稳健
- 权益守护，公平先行
- 道德为舵，诚信远航



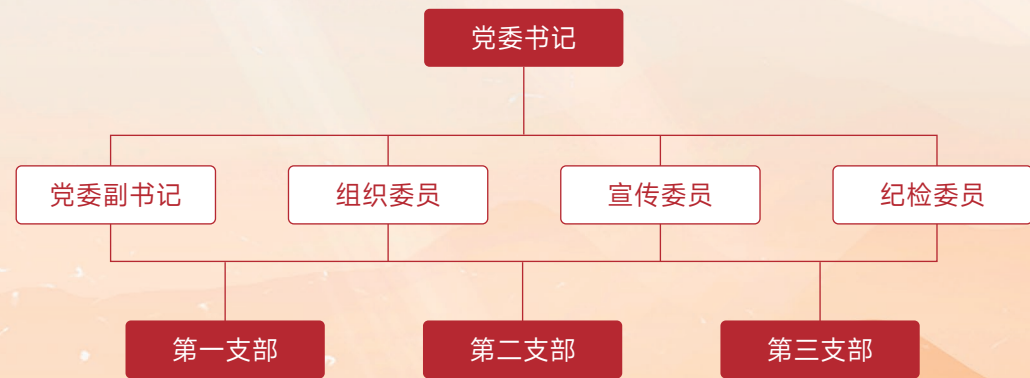
党性锤炼 组织铸魂

党组织建设

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，持续强化党组织与党员队伍建设力度，致力于实现党建工作与生产经营的紧密融合。报告期内，公司党委完成组织关系整建制迁移工作，重新建立党建系统，并对组织架构信息进行全面更新，进一步完善公司党建管理体系。

截至报告期末

公司现有党员**35**人，在职党员中，经理助理以上人员占比**88.6**%。



党委组织架构

党建荣誉

公司党组织在持续发展中不断取得进步与成就，党员活动室内布置党建宣传墙，供党员学习和了解党建荣誉情况，激励党员持续发挥引领作用，争做先锋模范，推动党建工作高质量发展。



党员活动室



党建宣传墙

党建活动

公司积极推进党建工作，实行党务常态化管理，同时面向党员开展党纪学习教育等活动。报告期内，公司党委办公室共收集议题155项，召开党委会议29次。



案例 | “三会一课”学习暨主题党日活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，文科股份党委于2024年2月21日开展“三会一课”学习暨主题党日活动。在活动中，党员重点学习金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话，并深入领会习近平总书记针对近期发生的安全事故所作出的重要指示精神。



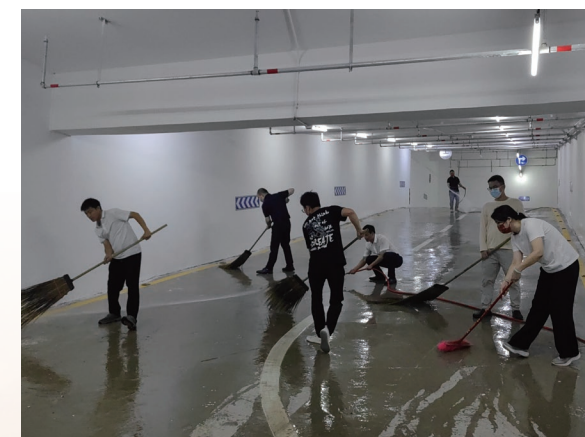
案例 | 植树增绿，党旗增辉——党委与工会开展义务植树活动

2024年3月12日，文科股份党委与工会组织开展义务植树活动。在植树现场，党组织成员分组协作，完成挥锹铲土、栽植树苗、提水浇灌等工序，成功栽种大叶紫薇、洋红风铃木等共计80株树木。



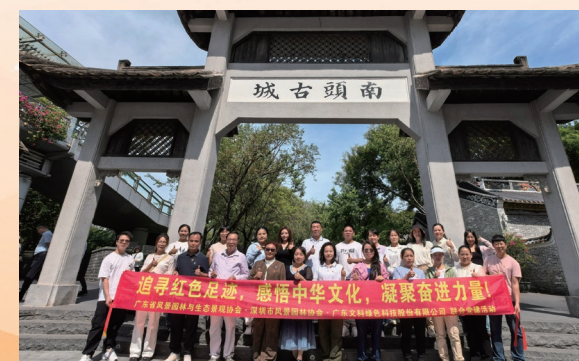
案例 | “卫生清扫，党员先行”主题党日活动

2024年5月16日，公司党委组织开展“卫生清扫，党员先行”主题党日活动，党员及入党积极分子纷纷报名响应，积极参与到文科大厦地下车库的清洁工作中。



案例 | 文科股份与省、市园林协会开展联合党建活动

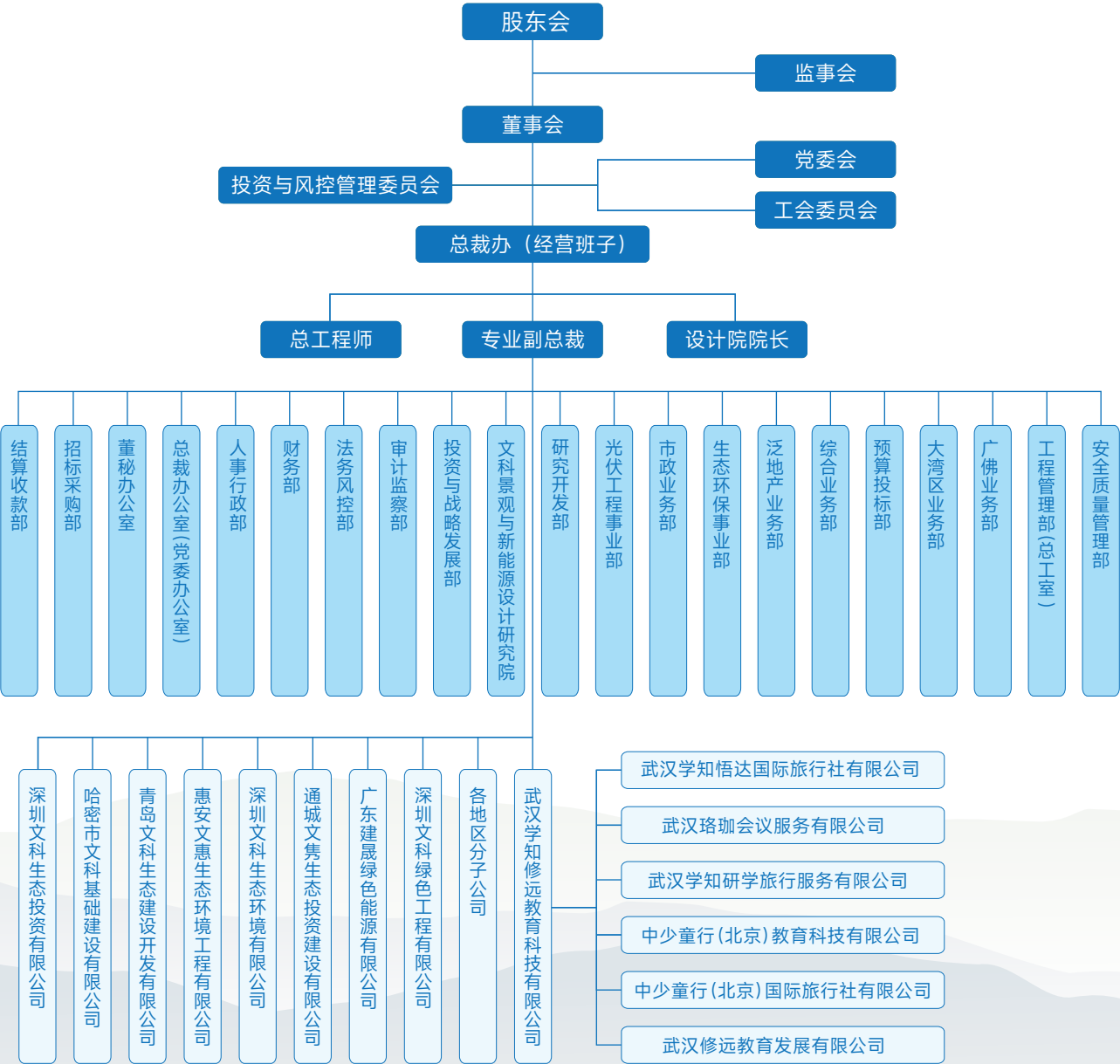
2024年10月24日，公司党委联合省、市园林协会开展联合党建活动。活动中，党员一同参观南头古城、艺术与城市规划馆等红色景点，追寻深圳红色历史足迹，深刻领悟中华文化的博大精深。



三会协同 治理卓越

治理体系

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《公司章程》，明确股东会、董事会、监事会及高级管理人员的组织架构与行为规范，建立具备有效监督与约束机制的公司治理体系。

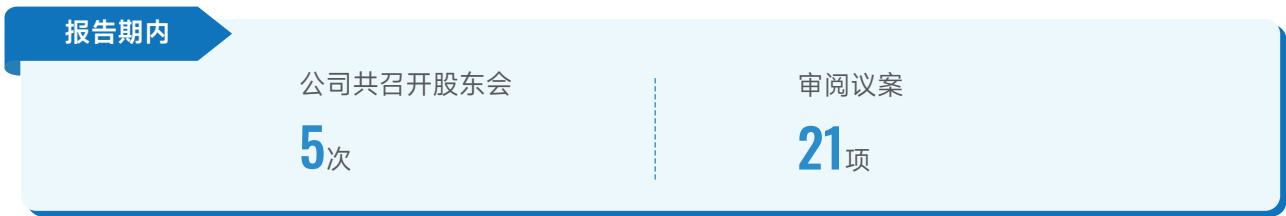


治理架构

三会治理

股东会

公司制定《股东大会议事规则》，规定股东会为公司的最高权力机构，依法执行公司经营方针的决策，并负责审议批准董事会和监事会报告等职责。同时公司按照法律法规和公司章程规定，以现场会议或网络形式定期召开股东会，保障全体股东特别是中小股东充分行使权利，参与公司重大决策过程。



董事会

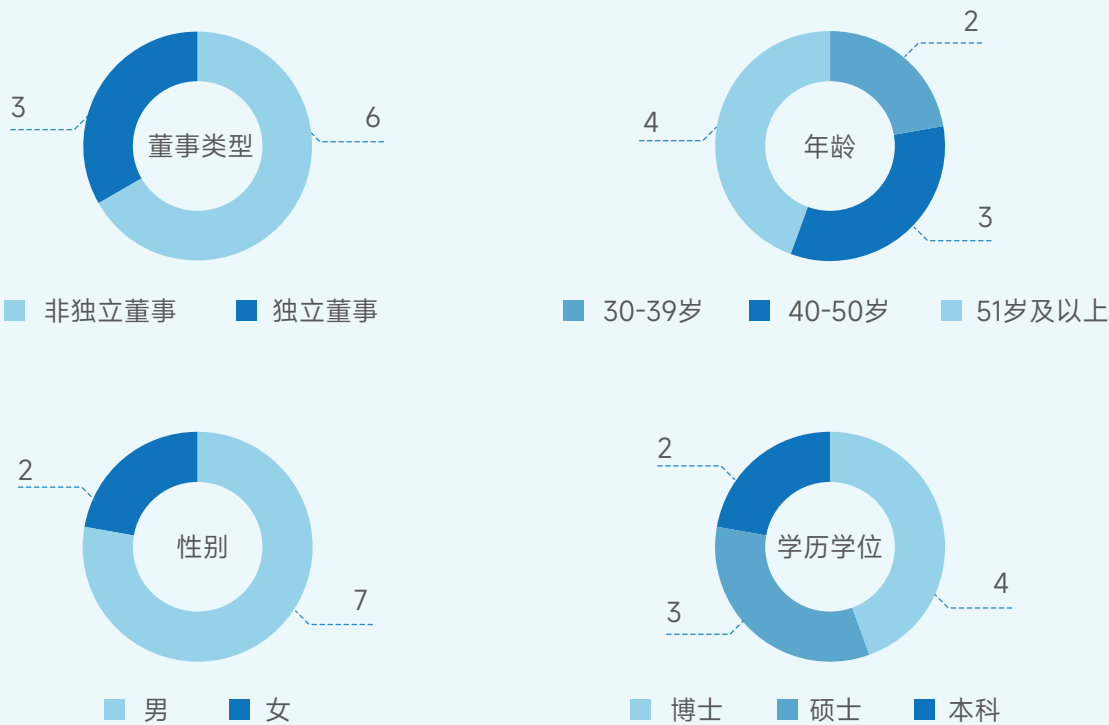
公司制定《董事会议事规则》，明确董事会及其成员的组织架构与行为规范。董事会作为公司权力机构的执行部门，负责贯彻落实股东大会的各项决策，并按时向股东会汇报工作进展。此外，董事会下设办公室，专门处理董事会日常事务，通过明确分工与高效协作，共同推动公司三会治理体系持续优化。

公司重视董事会多元化建设，目前董事会成员涵盖管理学、法学、经济学等领域学士、硕士及博士学位的专业精英，董事会成员利用各自领域的专业知识，为公司各项决策提供学术支持。



董事会多元化

董事会成员9人



同时，公司制定《独立董事专门会议制度》，截至报告期末，公司设立三名独立董事，占董事会成员总数的三分之一。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会四个专业委员会，独立董事在其中担任重要角色，为董事会决策提供专业性指导。其中，审计委员会的主任委员拥有深厚的财务与会计专业知识及丰富实践经验，确保公司审计工作专业性与合规性。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任主任委员
战略委员会	2	1	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

报告期内

召开独立董事专门会议	审议通过议案	召开提名委员会	审议通过议案
4次	6项	1次	1项
召开审计委员会	审议通过议案	召开薪酬与考核委员会	审议通过议案
5次	16项	1次	1项

监事会

依据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》相关规定，文科股份设立监事会作为公司内部监督机构，同时制定《监事会议事规则》，确保各监事和监事会有效履行监督职责，对董事会、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。监事会由3名监事组成，其中主席1人，职工代表监事1人；由全体监事过半数选举产生。

报告期内

公司共召开监事会会议
8次
审议议案
24项

董监高薪酬管理

为确保董监高薪酬管理的公正性和合理性，公司对董事、监事、高级管理人员薪酬实行严格管理。其中董事、监事报酬需经薪酬与考核委员会审核，董事会、监事会审议后再提交股东会审议；高级管理人员报酬则由薪酬与考核委员会拟定并报董事会审议。

同时，公司在制定董事、监事及高级管理人员的薪酬考核标准时，已充分考量其工作能力及岗位职责等因素，并计划逐步将可持续发展因素纳入高管绩效考核指标中。

董监高薪酬

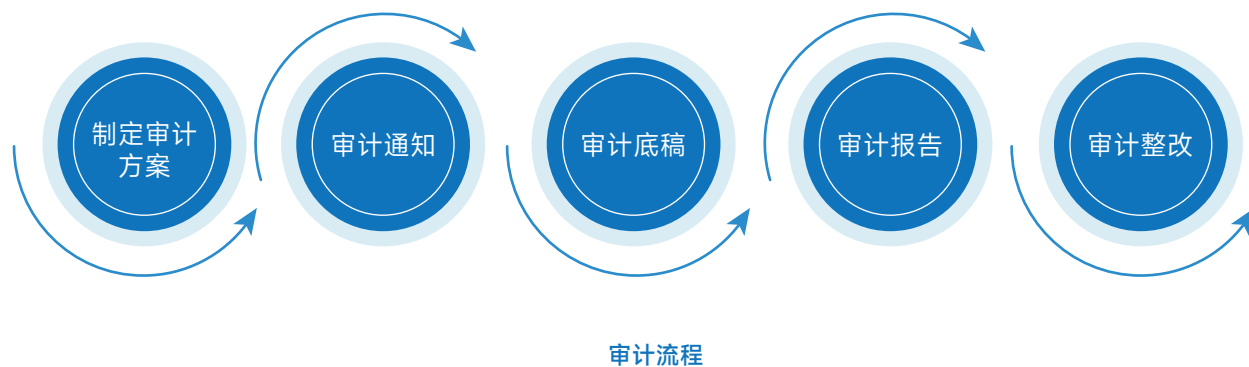
2022年	284.36万元
2023年	263.16万元
2024年	275.13万元

合规为本 经营稳健

» 内控审计

公司根据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本管理规范》等法律法规，制定《内部审计管理制度》，同时成立审计监察部作为公司内部审计机构，定期开展相关项目审计工作后编制形成《审计报告》，并按照规定进行公开披露。

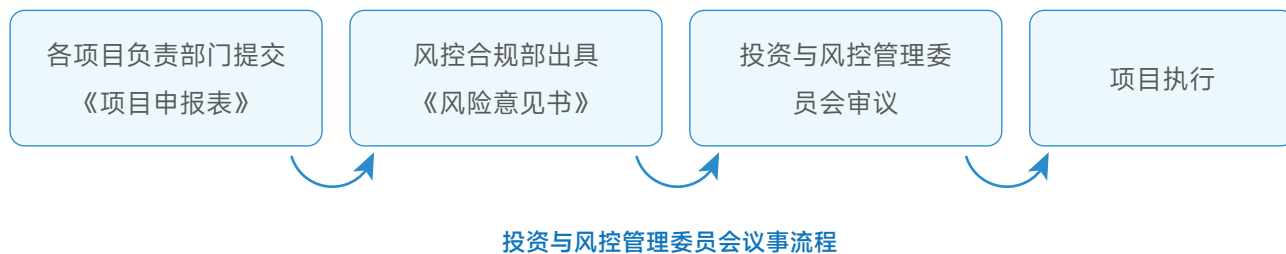
报告期内，审计监察部完成《应收账款管理审计报告》《招标采购工作审计报告》在内的审计报告共计12份。同时审计监察部开展项目日常跟踪审计工作，公司在内部控制设计及执行方面不存在重大缺陷。



» 风险管理

为强化风险识别与控制机制，有效减少投资风险，公司制定《投资与风控管理委员会议事制度》，设立投资与风控管理委员会，负责各类业务审议决策与监督管理，同时成立风控合规部处理日常投资与风控事务。所有工程建设项目实施前，均须经过投资与风控管理委员会严格审议并获得批准。

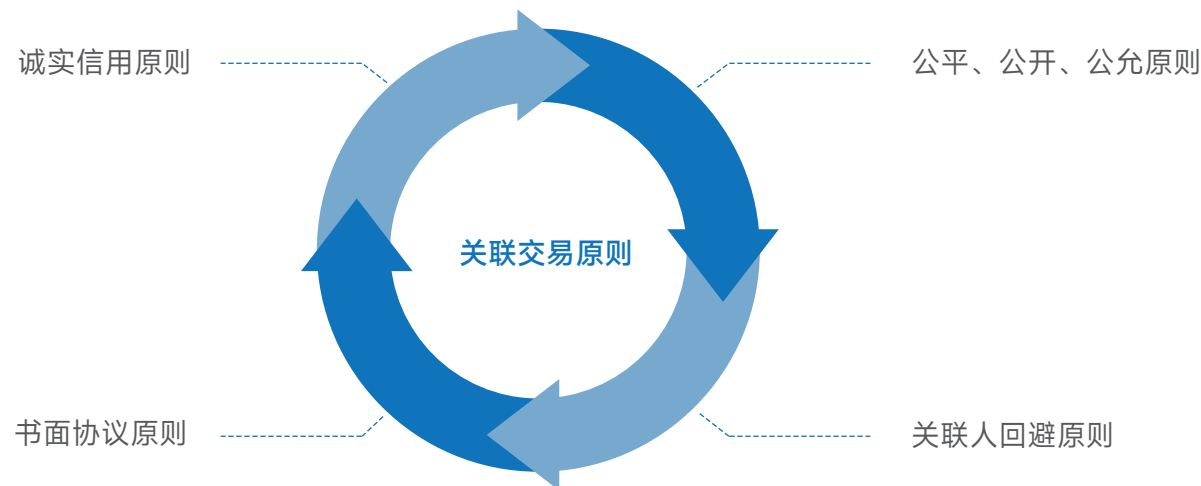
报告期内，公司累计审核各类协议、函件类文件1,976份，累计审核拟报投资与风控管理委员会项目117个。



» 关联交易

公司根据《企业会计准则——关联方关系及其交易的披露》等法律法规，制定《关联交易管理办法》，全面规范公司关联交易的定价机制、审批程序及审议流程，严格把控关联交易的合法性与合规性。同时审议涉及关联交易的议题时，关联董事及关联股东需遵循回避原则，充分维护公司及全体股东的利益。

报告期内，公司未发生违规关联交易。



» 税务管理

公司遵循相关税务法律法规，结合实际情况制定《税务管理制度》，严格管理税务工作。同时，公司定期组织税收筹划论证会，不断提升税务人员的税收筹划意识。

报告期内

公司完成税务跨区迁移工作，合计缴纳税金**339**万元（不含个人所得税），有效助力地方经济发展。



权益守护 公平先行

» 信息披露

公司制定《信息披露事务管理制度》《信息披露事项报告制度》，加强信息披露管理，并指定董秘办作为公司信息披露工作的管理部门，由董事会秘书实施定期报告和临时公告的披露工作，同时负责公司所有应公开信息的报送与披露流程。

报告期内，公司共披露定期报告和临时公告共计168份，其中定期报告4份，临时公告164份。

» 投资者交流

公司秉承诚实守信、互动沟通、投资者机会均等的原则，制定《投资者关系管理制度》，积极与投资者就发展战略、信息披露及文化建设等核心内容进行交流。同时，公司设置互动易平台、投资者服务热线、传真及电子邮箱等多种沟通渠道，听取并收集投资者对公司发展的建议，增强投资者信任与理解。



投资者交流渠道：
投资者热线：0755-33052661
联系邮箱：investor@wkyy.com

报告期内

公司互动易平台回复投资者提问共
45次

回复投资者电话热线
580次

接待投资者实地调研
1次

道德为舵 诚信远航

» 廉洁自律体系建设

公司制定《廉洁自律管理制度》，明确审计监察部作为廉洁自律的监督管理部门，负责相关制度的制定、培训实施及违规行为的调查取证等工作内容。同时制度中强调廉洁自律禁止性规定，严禁员工利用职权谋取私利或泄露公司机密等腐败行为。通过这些举措，公司致力于构建全面、严谨的廉洁自律管理体系。

报告期内，公司廉洁协议签署率为100%。

» 廉洁自律管理措施

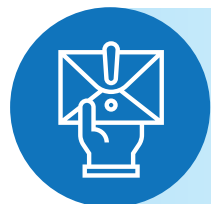
腐败问题自查

审计监察部通过不定期抽查，对公司内部招标采购环节廉洁自律情况进行监督。报告期内，公司重点关注中介机构管理、招采环节及合同管理，对于违反职业道德、缺乏契约精神、服务质量差的中介机构采用“黑名单”管理体制。

党委办公室开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治及公务差旅问题排查整治工作，张贴关于公开征集群众身边不正之风和腐败问题信访举报的公告，并发放廉洁教育倡议书。

» 举报机制

公司在对外发布重要文件时，始终不忘将廉洁教育相关条款纳入文件内容。同时，公司在OA系统及公司官方网站上公布举报电话，接受来自各方的廉洁举报与宝贵建议，并对所有举报人的个人隐私采取严格的保密措施。



举报电话：0755-36992085、0755-36357241

举报邮箱：audit@wkyy.com

» 反不正当竞争

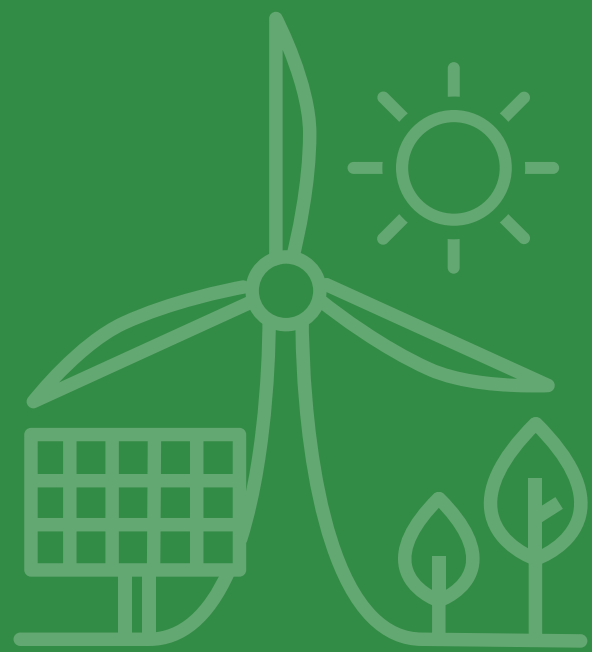
公司始终坚持合规经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，坚决抵制一切不正当竞争行为。公司积极与合作伙伴、客户及社会各界共同营造健康有序的市场秩序，推动行业稳健前行，为建立诚信与公平的商业生态系统贡献力量。

报告期内，公司未发生与反不正当竞争、反托拉斯和反垄断相关事件。

02

环境篇

- 气候挑战，绿色回应
- 环保实践，绿色发展
- 资源高效，绿色利用
- 生物守护，绿色共生



气候挑战 绿色回应

气候变化既是风险也是机遇，影响人类健康与企业持续发展，但企业可通过适应和缓解措施寻找新的发展机会，实现更稳健的可持续发展。文科股份积极应对气候变化带来的挑战和机遇，全面识别公司经营相关的气候风险及机遇并制定应对措施，完善衡量指标与目标管理，以建立长远的气候应对能力。

气候变化战略

公司依据TCFD（气候相关财务披露工作小组）框架，对宏观环境下可能面临的各类气候风险和机遇进行了初步识别与评估，形成如下的风险与机遇清单。

潜在风险

风险	类型	风险描述	发生可能性 ¹	影响周期 ²	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气频发	暴雨可能导致施工现场积水，影响工程进度；干旱则可能增加灌溉成本，降低植物存活率。	中	短期	成本增加 ：暴雨导致的排水、修复成本和干旱导致的灌溉成本上升。 收入减少 ：工期延误和植物存活率下降可能导致项目收入减少。	利用气象预报提前准备，降低风险；加强现场管理和植物适应性，提高效率；建立风险管理制度，购买相关保险。
	植物物候改变	气候变暖导致植物物候变化，园林工程中需调整植物选择与配置以适应新气候。	中	中长期	成本增加 ：植物选择与配置变更可能增加采购成本；植物新品种的维护方式可能不同，增加维护成本。	设计时考虑气候变化，选择灵活易调整的植物配置方案；培训员工了解植物新品种的维护方式，减少维护成本。
转型风险	市场竞争加剧	气候变化促使更多企业关注绿色生态建设，园林工程行业面临更激烈的竞争。	低	长期	成本上升 ：竞争加剧导致材料、人力成本上升。 投资增加 ：为保持竞争力，需增加研发投入和技术升级。	优化采购渠道，提高施工效率；引入新技术，提升项目质量和效率。

气候变化治理

文科股份响应国家“双碳”目标，遵循TCFD框架，从治理架构、风险与机遇识别、风险管理、指标和目标四个维度，全面管理气候风险，确保企业可持续发展。公司生态环保事业部和综合业务部承担主要责任，致力于提高能源利用效率，并努力减轻气候风险的影响。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
推动绿色基础设施建设	随着气候变化受关注加深，绿色基建需求增加。文科股份利用园林工程专长，参与城市绿化和生态修复，为应对气候变化贡献力量。	高	中长期	市场份额扩大，从而收入增长。
政策支持与市场机遇	生态文明建设受重视，园林工程行业将迎来更多政策与市场机遇。	高	中长期	需求的扩大有助于企业扩大市场份额，提高市场地位和影响力。

¹发生可能性：

低：风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见。

中：风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁。

高：风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

²影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

气候变化风险管理

公司建立气候风险识别、评估与应对策略体系，以有效管理气候变化对公司运营带来的潜在影响，确保业务可持续发展。

风险识别

从物理风险、转型风险和机遇三方面，进行识别潜在风险和机遇类型，形成清单。

风险评估

从风险发生可能性和风险影响程度两方面，对公司开展全面的气候风险评估。

风险应对

针对风险评估结果，分析风险发展趋势，制定应对策略及措施。

气候变化目标

公司开展“双碳”相关研究，努力提升碳汇效能，争取进入碳汇市场，实现经济与生态的双赢局面。

碳管理项目

案例 | 小南山公园北入口环境提升工程

该项目通过实施景观提升、路面翻新、慢行贯通等一系列生态友好的改造措施，不仅美化公园环境，还为市民提供更加舒适、绿色的休闲空间。这些改造有助于减少碳排放，提升城市碳汇能力，推动深圳向低碳、环保、可持续的城市发展方向迈进。



改造前



改造后



案例 | 佛山云东海生物港环境整治提升工程项目

该项目以“生态绿岛”为主题，通过整合周边生态资源，打造绿色、自然的园区环境。设计中注重生态界面的自然过渡，以及绿化组团和休憩平台的合理布局，提升园区的碳汇能力，减少碳排放，为高新区的低碳、可持续发展贡献力量。



最新效果图

环保实践 绿色发展

环境管理体系

文科股份致力于实现其企业战略——成为绿色产业的综合型领军企业，秉持“绿色引领”的核心理念，将环境保护紧密融入公司战略规划，通过创新推动绿色产业升级。同时，公司制定“节能降耗，污染预防”的环境管理方针，并严格遵循法律法规及标准，通过《管理手册》等文件全面管控运营和施工中的环境因素。

报告期内，公司通过GB/T 24001-2016 idt ISO 14001:2015环境管理体系认证。



GB/T 24001-2016 idt ISO 14001:2015环境管理体系认证

环境风险管理

文科股份为应对潜在的环境风险，制定《环境因素识别与评价控制程序》《重大环境因素及控制计划》《环境因素清单》等文件，明确界定公司在活动、产品和服务过程中进行环境因素识别和评价的方法及标准，明确识别出关键的环境因素，并根据有关法律法规、其他要求及公司情况的变化，及时更新环境因素清单，从而有效预防和控制环境污染，确保环境保护措施的针对性和实效性。



绿色技术

公司融合技术研发与产品开发，专注于人工湿地、海绵城市构建、河湖综合治理、土壤恢复及立体绿化等环保技术领域的创新，并积极将这些研究成果应用于实践，以推动生态环境的不断优化与可持续发展。



案例 | 工程弃土软瓷铺贴材料

以工程弃土和有机乳液制软瓷材料，摒弃传统工艺，自然成型，加阻燃剂提高耐灼烧性。



自研软瓷材料（经过表面处理）

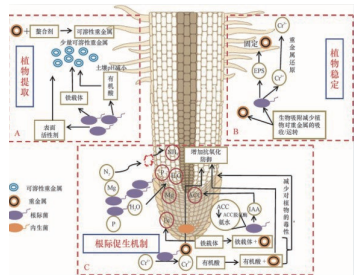


自研软瓷材料（未经过表面处理）

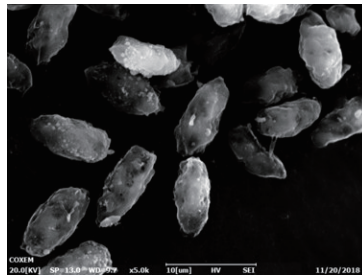


案例 | 微生物-植物联合修复土壤重金属污染技术

该技术由文科股份与武大合作研发，联合功能微生物与重金属富集植物，提高重金属在土壤和植物中的吸收转运，收割植物组织处理以减轻土壤污染。该技术能原位修复土壤重金属污染，不破坏土壤生态，成本低，控制侵蚀，减少水土流失，无二次污染，可改善环境，技术简单可大面积推广，修复后土壤达到国标要求。



微生物-植物联合作用



重金属抗性微生物

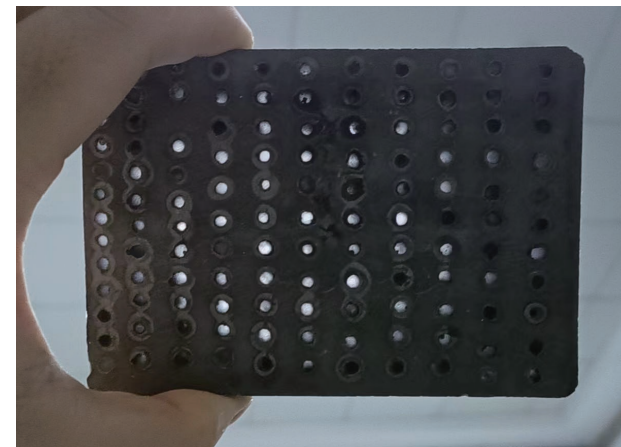


植物修复



案例 | 低成本透光混凝土制备技术

自研导光纤维网格布与树脂灌浆技术制备透光混凝土，优于传统工艺，成本低效率高，能改善照明、节约能源。



透光混凝土（液体树脂工艺）



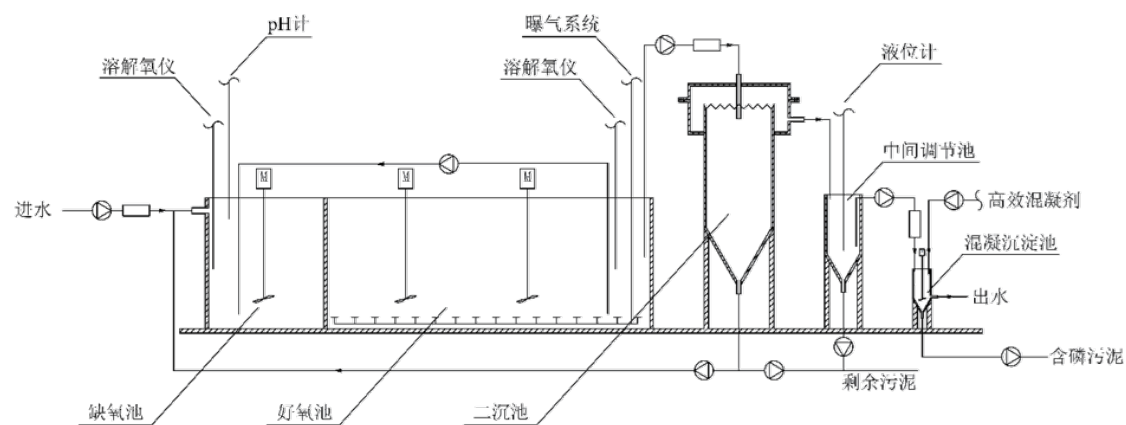
透光混凝土（网格布工艺）



案例 | 黑臭水体治理技术

该项目开发厌氧条件下黑臭物质处理技术，节省曝气能耗，结合云端大数据构建数学模型，研发多项黑臭水体处理设备和技术，形成综合治理方案，有效解决高能耗、高排放问题，具有占地少、安装便捷、成本低、净水效果好等优点。

淤泥资源化技术 >>



WKIE系列一体化设备

绿色办公

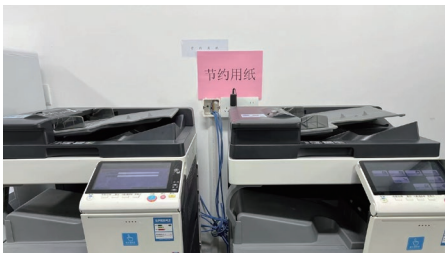
为贯彻“践行生态文明、建设美丽中国”的企业宗旨，文科股份制定《关于公司绿色办公、环保出行的规定》鼓励员工采取低碳生活方式，共同促进环境可持续发展。

报告期内，市政业务部积极响应公司降费增效政策，严格管理支出，实施多项节流措施，现已成功将所有费用控制在预算之内。

在差旅方面，我们严格落实绿色出行，有效节约差旅费用。同时，对投标审文件实行电子化审核流程。在打印文件前，进行多次交叉复核，确认无误后再批量复印，减少不必要的打印和纸张浪费。此外，我们还与相关方进行充分沟通，确保信息准确无误，避免重复打印，最大限度减少资源浪费。



节约用水标识



节约用纸标识

污染物排放

在项目建设过程中不可避免会产生扬尘、噪声、建筑垃圾、弃土等。为推动项目高质高效建设，项目部在“质量要求高标准，安全文明第一位”的基础上，缩短工期，及时复原道路，分段施工并避让交通高峰。同时，采取隔挡、喷水等措施降尘，合理选择施工时间和方法降噪，尽量减少对居民的影响。



案例 | 湖北通城县城区河道生态治理（PPP）

项目涵盖河道治理、拦河建筑、生态湿地公园及旅游公路景观四大工程，有效改善通城县河道生态，提升居住环境，增强防洪能力，对创新环境治理和改善城区生态具关键作用。





案例 | 深圳新洲河流域水环境提升

新洲河位于深圳福田，流域21.5平方公里，长7.8公里。新洲红树碧道项目以提升水环境为核心，设计注重红树林生态保护，还原亲水岸线，建成后将连通周边公园与生态系统，形成山海相连的绿色走廊。



❖ 废弃物管理

文科股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件，制定《职业健康与环境卫生管理控制程序》，明确各部门职责，确保高效协同管理。

废弃物存放

- 各部门均设置废弃物存放点，并做好标识；
- 有毒有害废弃物单独、封闭存放，防止再次污染；
- 废电池与其他有毒有害废弃物分开，单独放在密闭的容器内。

办公垃圾

- 无毒无害废弃物，人事行政部委托相关方按照国家、政府有关规定进行处理；
- 有毒有害废弃物，由人事行政部委托经政府部门批准的废弃物收购单位进行处理；
- 对于有毒有害、无毒无害废弃物处理，人事行政部要求接纳处置单位出示资质证明和经营许可证。

施工垃圾

- 废弃物运输**
 - 场内运输：指定专人管理各部门废弃物，运至指定场地分类存放，确保有毒有害废弃物100%分类且不遗撒；
 - 场外运输：清运单位需提供废弃物准运证及收购、接纳单位的相关资质和经营许可；
 - 有毒有害废弃物运输：依法运输，使用封闭容器防二次污染。
- 废弃物委托处理**
 - 对于施工产生的废弃物，除有毒有害废弃物外由废弃物产生方委托相关方按照国家、政府有关规定进行处理；
 - 施工中产生的有毒有害废弃物，除供货方回收外，其余由人事行政部委托经政府部门批准的废弃物收购单位进行处理。工程管理部负责监督其执行情况。

资源高效 绿色利用

❖ 能源管理

公司在生产运营过程中，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规与规章制度，积极推动能源的高效利用。文科股份通过设计利用太阳能、风能等可再生能源，采用节能材料与智能管理系统，以减少能源消耗，推动行业可持续发展。

能源管理治理

文科股份坚持“节约优先、效率为本、绿色发展”的理念，设立绿色能源业务新板块，专注于新能源投建运营及光伏EPC业务等领域。公司通过制定管理计划、推广节能技术，提升能源利用效率。同时，我们持续加强技术创新与实践，降低能耗与排放，助力全球碳中和目标。

能源管理战略

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术与设备风险	使用的能源管理设备和技术落后，可能导致能源效率低下，增加运营成本。	低	短期	运营成本增加：落后的设备和技术可能需要更多的维护和修理，增加维护成本。	优化能源结构并积极推广清洁能源使用，提高能源利用效率；加强员工能源教育和培训，提高能源意识和管理能力。
政策与法规变化	国家对环保和能源管理的政策与法规可能随时调整，若未能及时了解并适应，可能面临合规风险。	低	短期	罚款：若未能遵守环保和能源管理法规，可能会面临政府罚款； 声誉损失：环保和能源管理不合规可能导致企业声誉受损，进而影响客户信任、合作伙伴关系以及市场份额。	根据最新的环保和能源管理法规，完善内部管理制度，明确各部门的职责和操作流程。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
绿色转型	国家推动绿色、低碳发展，提供绿色转型的机遇。通过优化能源管理，公司可以降低能耗、减少排放，提升品牌形象和市场竞争力。	中	长期	收入增加：绿色、低碳的产品和服务可能吸引更多环保意识强的客户，从而增加市场份额和收入。
市场拓展	随着消费者对绿色、环保的园林工程需求增加，可以通过优化能源管理，满足市场需求，拓展市场份额。	高	长期	收入增长：满足绿色需求，吸引更多客户，推动业务增长。

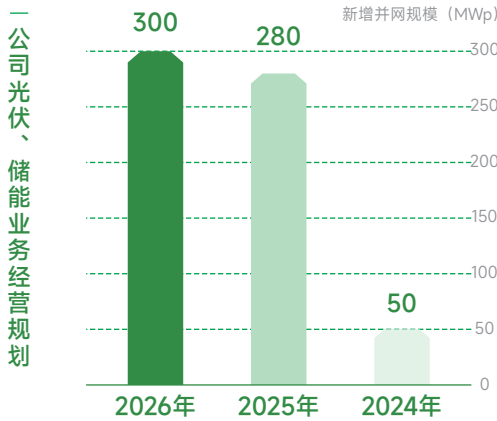
能源风险管理

公司在能源管理方面遵循科学严谨的流程，从风险识别起步，经评估分析后，采取精准管理措施并持续优化。



能源管理目标

2025年，公司计划实现从单一工商业光伏业务，向涵盖地面集中式光伏、储能、综合能源与微电网建设等多元化投资业务的战略性转型与拓展。通过结构化配置短、中、长期收益项目，公司将有效分散投资风险，并致力于培育公司未来新的增长点，确保公司的可持续发展和竞争力。



能源利用

文科绿工专注光伏电站开发、施工与管理，凭专业团队和技术在光伏工程领域取得了重大突破，并拥有电力工程总承包二级等资质和安全许可。建晟绿能积极响应国家“双碳”号召，通过对工商业的绿色改造、能效升级，与合作企业实现互利共惠，携手迈向绿色新发展。



九江瑞城公司维和数字屋顶分布式光伏发电EPC项目



盐城洪田科技有限公司屋顶分布式光伏发电EPC项目



九江濂溪区仓储物流加工一体化智慧中心屋顶光伏发电EPC项目



东莞凯升电子有限公司分布式光伏发电项目



佛山市赛能新能源有限公司分布式光伏发电项目



广州增城鸿昇物流工业园分布式光伏发电项目



韶关浚江职业学校分布式光伏发电项目



云梦新宏基工贸有限公司分布式光伏并网发电项目（一期）



福州马尾江滨光储充检智能超充站



上海宝莱特光储充检一体化充电站

关键绩效：

报告期内：

公司共签约绿色能源项目 **80** 个

合计装机容量 **224** MW

在建项目2024年度已投入金额约 **13,837.19** 万元

光伏发电项目总发电量为 **1,750** 万kWh

与常规煤热发电站相比，光伏产能每年可节省 **5,663.7** 吨标准煤



减排 **14,098.88** 吨二氧化碳

178.15 吨二氧化硫

177.45 吨氮氧化物

水资源管理

文科股份响应建设海绵城市的号召，采用创新性的雨水收集和循环利用技术，推动城市水资源高效与可持续管理。



案例 | 深圳万丰海岸城瀚府园林景观工程

设计理念遵循生态优先原则，将海绵城市理念有效融入项目建设全过程，自然途径与人工措施相结合，合理布局雨水收集处理设施，将海绵设施形态与小区整体的空间关系、植物关系进行组合、创新，使海绵和景观融为一体，最大限度地实现雨水在小区的积存、渗透、净化和回用。



案例 | 滁州龙兴路绿廊二期景观项目

龙兴路绿廊项目结合河道及两岸绿化，采用透水性材料，实现雨水引流、吸收与过滤，提升排水防涝能力。枯水期则利用河水循环，改善环境，缓解热岛效应。不仅高效利用雨水资源，还成功实践“小雨不积水、大雨不内涝、水体清洁、热岛效应缓解”的“海绵城市”理念。



案例 | 深圳中康公园景观改造设计

项目位于福田区梅林片区，占地面积约1.6万平方米。设计融合海绵阶梯景观，设置分散化雨水花园，通过推敲山地地形，因势利导，将海绵设施与起伏的台地景观融为一体。



生物守护 绿色共生

公司始终致力于承担生态环境修复的重任，坚守“守护生物多样性，共创和谐生态家园”的核心理念。我们采用人工干预与自然恢复相结合的方法，对受损的生态系统进行科学恢复与保护，维护生物多样性和生态平衡。



案例 | 青岛白云山荒山绿化工程（EPC）

本项目以“白云山上，清风松下”为设计理念，依山势设计独特水系，保留岩石原貌，种植多样树木，打造四季变换的自然景观。结合海绵城市与边坡修复技术，致力于创建一处生态和谐、四季皆宜的山林胜地。



案例 | 抚顺东露天矿生态修复设计项目

项目简介

抚顺东露天矿位于抚顺城区南部，是抚顺矿业集团转产转型的“战略工程”。自1997年筹备，2004年正式建矿，矿坑面积9.2km²。未来预计实现年产煤炭90万吨、油母页岩1,200万吨，成为抚顺矿业集团可持续发展的支柱。

主要任务

在了解东露天矿地质条件的基础上，我们计划查清灾害分布和发育特征，评估边坡稳定度。基于生态低碳理念，提出综合治理方案，以低成本消除安全隐患，保障安全，为后续利用奠定基础。同时，结合生态自我修复与系统重塑，按比例绿化，恢复生态。

产品绿色设计

土壤生态改良：需应对矿层岩石、土壤贫瘠等挑战，选择水土保持好、耐贫瘠、浅根系、易成活的植物，结合不同生长速度的树种，既保证成活又兼顾观赏性。

植物景观特点：以复合混交林为特色，选用多样稳定植物，形成经济实惠、生态稳定的复层结构，随时间变化呈现复合群落形态。

场地生态修复方面：东露天矿努力变废为宝，旨在成为“最美矿山”。矿坑综合治理是重点，分为五区域打造：魅力东露为核心修复区，边坡为希望走廊，视线走廊为多彩曲廊，台地为立体意境空间，果树林为丰硕果实区。



03

社会篇

- 研发引领，创新驱动
- 供应协同，管理高效
- 信息安全，稳固基石
- 品质卓越，服务至上
- 员工福祉，权益为重
- 培训赋能，员工成长
- 健康守护，安全同行
- 公益助力，乡村繁荣



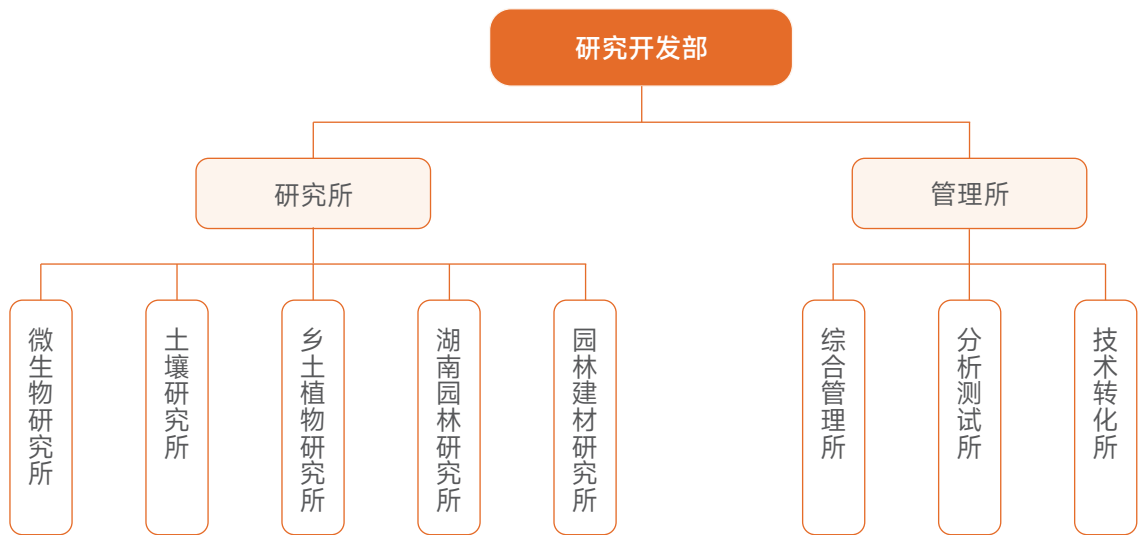
研发引领 创新驱动

研发创新体系

研发创新管理

公司秉承科学管理、规范权限、明确职责、公开透明的原则，制定《研究开发项目管理办法》，全面优化并完善公司研究开发项目的立项与结题流程，规范项目管理程序及执行标准，确保每一环节高效有序透明。

在公司整体战略指导下，公司设立研发开发部统一管理协调研发开发项目，负责国高资质管理、技术研发、专利申报管理、技术成果转化、分析测试等内容。



研发组织架构

关键绩效：

报告期内：

公司研发投入 **1,862.59** 万元

研发投入占营业收入比例 **2.68%**

截至报告期末：

公司研发团队总人数 **159** 人

核心技术人员 **159** 人

研发创新激励

文科股份遵循相关法律法规，公司《关于开展全员创新活动和鼓励开展专利申报工作的通知》，依据“多劳多得、按劳取酬”的分配原则，制定《研究开发部成果转化激励方案》《人才绩效评价奖励方案》，奖励先进、鞭策后进，激发研发人员的工作热情，鼓励科研上出成果。

报告期内，公司研发部共获得科技成果转化奖励24项，其中专利奖励21项，论文奖励3项，总金额8.3万元。

研发管理目标

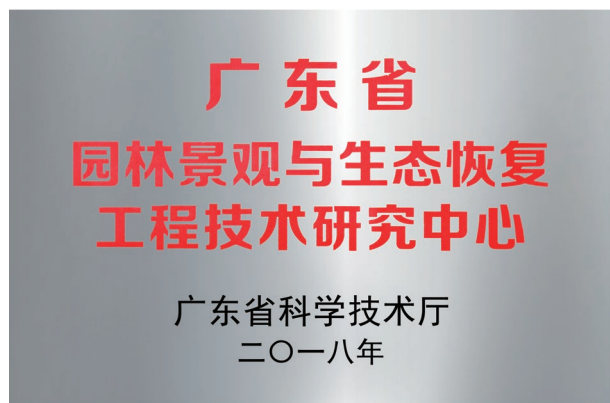
2025年，公司将围绕“园林+”战略，结合社会热门方向及行业需求，持续开展与高校和科研机构的广泛合作，积极引进优质研发资源，联合申请政府课题或奖项；根据公司新业务板块发展需求和海外业务的拓展，加大技术开发力度，丰富研发产品，并加紧产品宣传和推广应用推广，推动技术成果转化，提升公司研发和承接业务实力。

科研创新平台

截至报告期末，公司已取得国家高新技术企业认证。同时，公司拥有广东省园林景观与生态恢复工程技术研究中心、文科股份深圳实验室、文科湖南园林科学研究所、武汉文科生态研究所等科研平台。公司以河湖综合整治、土壤修复、智慧园林、生态修复为重点研发方向，用海绵城市理念打造生态全产业链，使公司成为生态保护、修复、重建的践行者与引领者。



高新技术企业证书



广东省园林景观与生态恢复工程技术研究中心



文科股份深圳实验室



园艺大棚



草坪培植试验



园林苗木组培快繁试验



武汉海绵城市示范基地



产研学合作

截至报告期末，公司与北京大学深圳研究生院、南方科技大学、中山大学、哈尔滨工业大学、华南农业大学、北京林业大学、南京林业大学、中国海洋大学、武汉大学、湖南农业大学、华中农业大学、中科院仙湖植物园、青海省治沙试验站等多所高校和科研院所建立良好的合作关系，设立技术产品研发和生产基地，联合成立专项实验室，就重大项目攻关、技术信息交流、科研成果推广、实习基地建设、高端人才培养、优秀毕业生就业等方面积极开展产学研合作，通过加强与业内先进科研院所的技术交流，促进企业创新、持续、快速发展。

产学研合作实验室



报告期内：

文科股份合作研发项目进展：

- 与佛山市林业科学研究所（佛山植物园）合作研究金花茶项目，推广金花茶在华中地区的应用，完成近400株规格较大的金花茶苗的移栽和养护工作。
- 与佛山科学技术学院合作研究《基于道路工程的垃圾焚灰资源化应用关键技术研究》项目。
- 与南京农业大学三亚研究院、Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman农业大学共同申请“热带芒属植物根际微塑料降解关键功能微生物的筛选及应用”项目。
- 与广东省农业科学院农业资源与环境研究所签订产研框架协议，合作开展低碳环保园林产业的研发与应用等相关工作，共同研究适合于园林、生态、环保及相关领域的新型技术与产品。

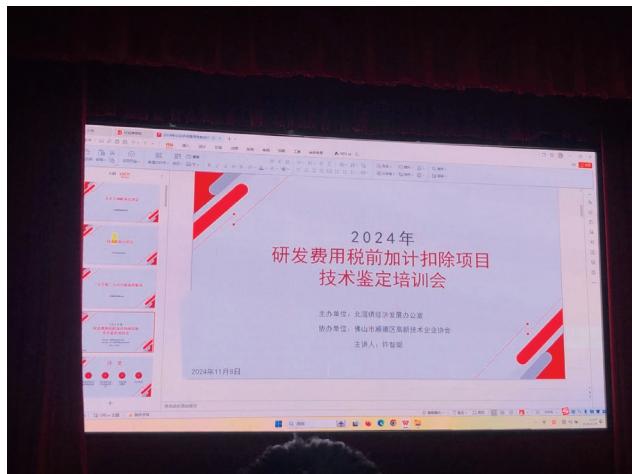
行业交流培训

报告期内，公司重视并积极开展内外部的交流活动，参与线上论坛，学习前沿知识；积极拓展新的科研合作机构；同时，公司制定《研发人员培训管理办法》，组织员工参加专精特新培训沙龙、科创委组织的国高培训，并多次组织内部知识产权培训，分享行业动态、学习前沿知识。

研发创新培训



4月12日-《专利转化运用能力提升班》培训



11月8日-2024年研发费用税前加计扣除项目技术鉴定培训会

行业交流研讨



2月2日-顺德区科技局、高新技术协会交流研发相关事宜



2月20日-佛山市国资委、市标院知识产权调研



7月6日-2024年佛山市顺德区高新技术企业协会第五届第五次理事会和第五届第三次会员大会



8月8日-广东省农科院资环所学术交流会



2024年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛宣贯会



11月12日-第二届佛山高价值专利成果转化大赛项目交流会

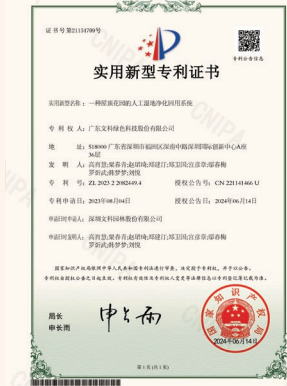
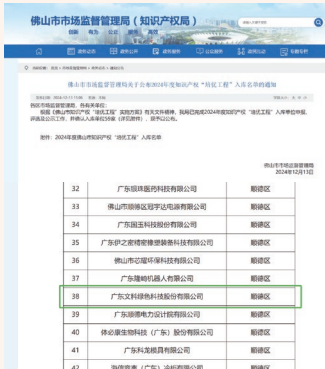


11月21日-第二届佛山高价值专利成果转化大赛复赛路演



研发成果

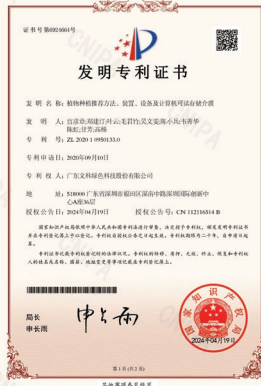
报告期内，文科股份在科研方面取得丰硕成果，公司及子公司共申请46项专利（含文科生态和文科绿工），获得20项授权，其中包含3项发明专利；联合佛山林业科学研究院申报的项目获广东省农业技术推广三等奖；顺利通过评审成为2024年度佛山市知识产权“培优工程”入库企业；成功通过2024年知识产权管理体系认证；科研项目斩获省级建设科技创新成果竞赛一等奖。



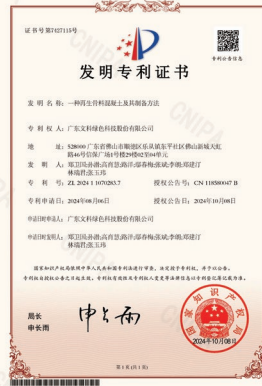
实用新型专利：一种屋顶花园的人工湿地净化回用系统



实用新型专利：一种治理河湖景观水体的水生植物与微生物耦合装置



发明专利：植物种植推荐方法、装置、设备及计算机可读存储介质



发明专利：一种再生骨料混凝土及其制备方法

2024年11月，文科股份子公司青岛文科生态建设开发有限公司参与完成“青岛植物物候演变与百年气候格局变化的关系研究”，荣获2024年山东省建设科技创新成果竞赛园林绿化类一等奖。

未来，公司将继续以科技创新为核心引擎，以成果转化运用为目标导向，积极推动行业科技创新能力提升，为企业和行业的高质量发展注入强劲动力。

知识产权管理

知识产权管理体系

知识产权管理是公司持续发展的关键，也是提升公司市场竞争力的保证。公司秉承“发展绿色科技，持续提高公司的创新能力和研发水平，将公司打造成为绿色产业综合领先企业”的知识产权管理方针，建立完善的知识产权管理体系，制定《知识产权管理手册》《知识产权合规管理体系控制程序及制度文件汇编》，覆盖企业各部门及知识产权运用各环节。

同时，公司设立知识产权小组，作为公司知识产权管理机构，并配备专职知识产权工作人员，为公司提高技术创新能力和可持续发展核心竞争力奠定坚实基础。

截至报告期末，公司通过知识产权管理体系认证。



GB/T29490-2023知识产权管理体系认证

知识产权保护措施

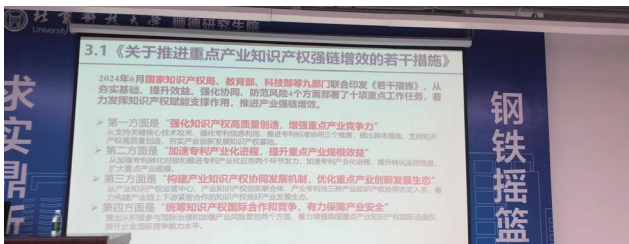
公司建立完善的知识产权信息运用机制，制定《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》，包括知识产权侵权预警机制、风险防控机制及知识产权纠纷机制，在企业内部日常活动中严格按照机制来实行知识产权的运用，保护自身知识产权并保证不侵犯他人知识产权。

同时，公司不定期举办知识产权相关培训宣贯活动。



案例 | 知识产权保护专项培训活动

2024年12月6日，公司开展组织内部知识产权保护专项培训活动，覆盖研发人数11人，会议中进行知识产权保护相关制度的宣贯和问答互动活动，促进技术人员知识产权保护意识的提升。

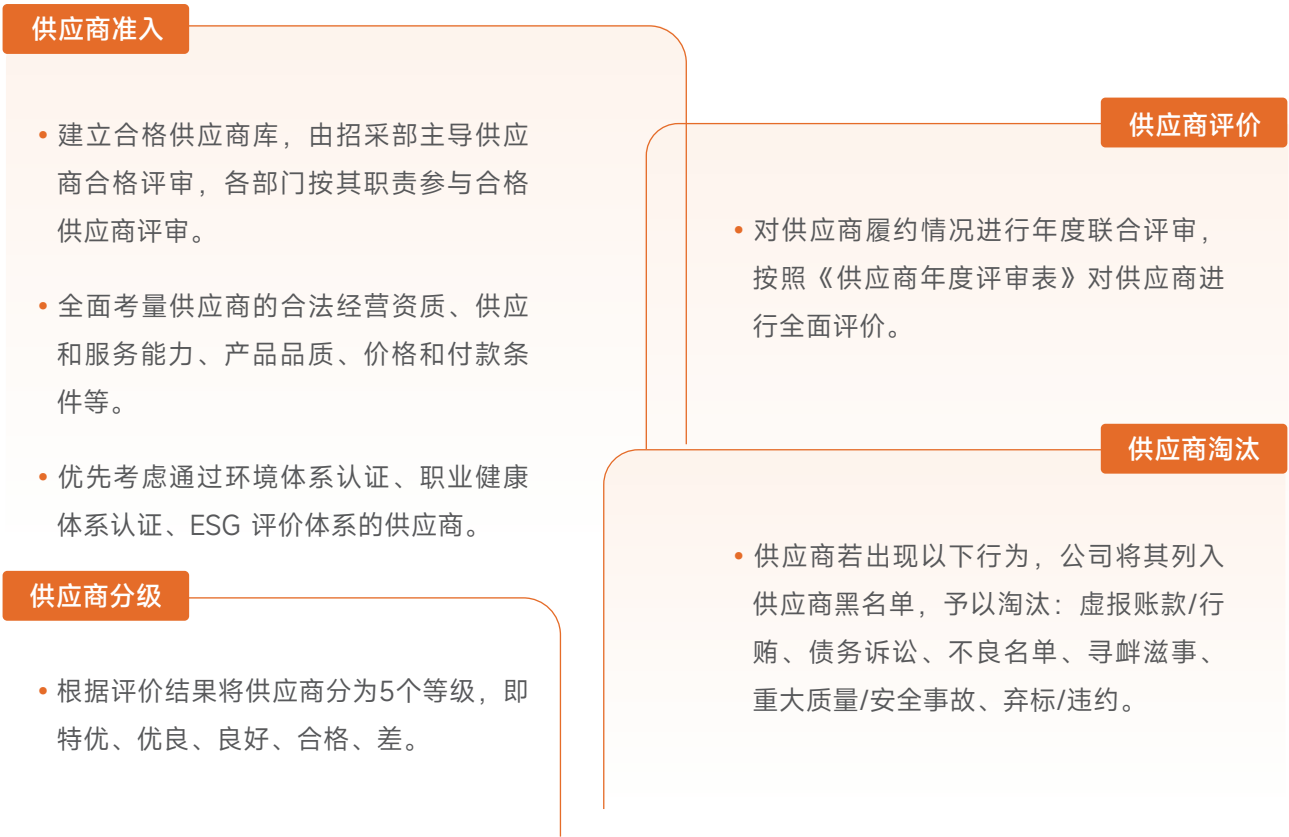


11月27日-《AI在知识产权领域的创新应用》培训

供应协同 管理高效

为更加规范化管理公司物资与服务供应商的开发与管理工作，切实增强公司在各类物资与服务供应方面的保障能力，同时积极寻求合理途径进一步降低采购成本，公司制定《供应商管理制度》。

供应商全生命周期管理



公司重视供应商的诚信和合规性，制定《廉洁自律管理制度》，严禁供应商与员工发生经济往来，禁止一切形式的行贿行为。同时，我们鼓励供应商通过电话、邮箱等方式举报员工的索贿或暗示索贿行为。

信息安全 稳固基石

信息安全管理体系

公司制定《信息安全工作总体方针》《信息安全管理度体系文件管理办法》，全面、系统地管理信息安全相关流程，为公司信息安全工作提供明确方向和指引，确保企业信息资产的保密性、完整性和可用性，应对日益复杂多变的信息安全挑战。

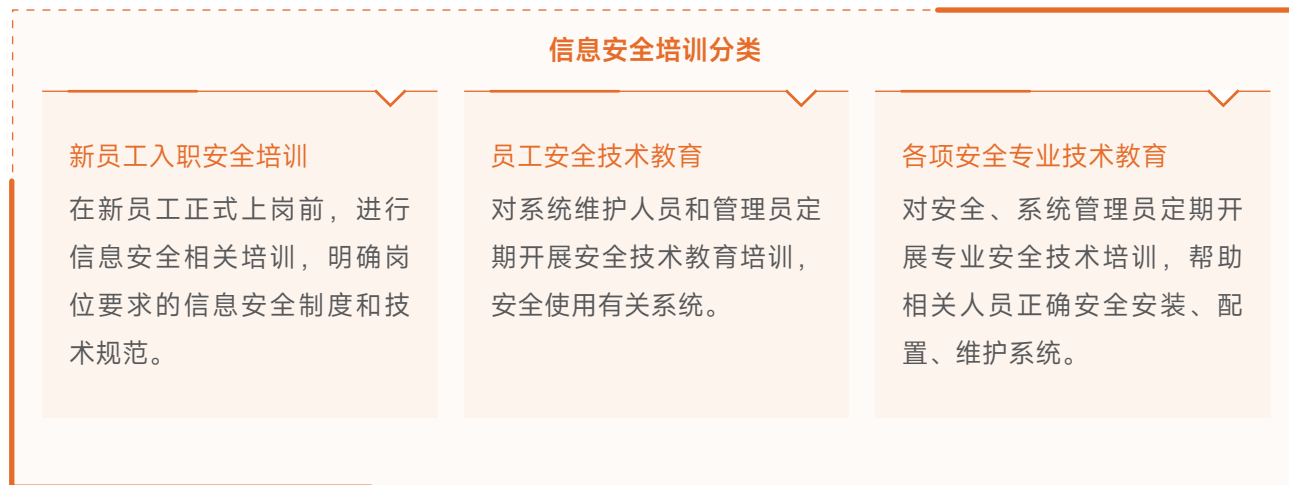


同时，公司制定《信息安全管理度体系职责》，建立自上而下的信息安全工作组织管理体系，设立信息安全领导小组作为信息安全的最高决策机构；信息组为安全管理机构，共同推动信息安全工作开展。

信息安全管理措施

信息安全培训与考核

公司制定《安全培训与考核管理制度》，为员工提供信息安全教育培训，并在培训后开展书面信息安全考核。



信息系统管理

公司从系统建设与运维两大核心维度出发，对信息系统实施全方位、精细化的管理策略。

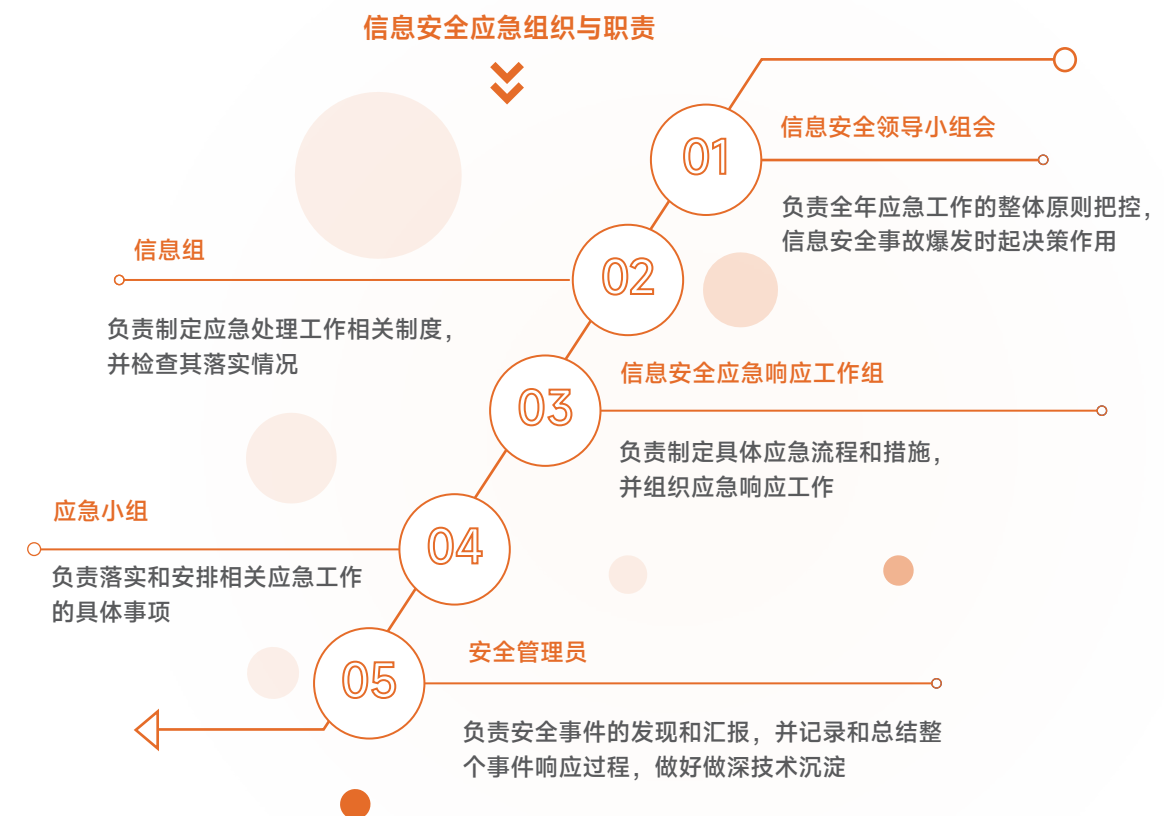
在系统建设方面，我们注重前瞻规划与技术创新，采用先进技术架构和高效开发流程，确保信息系统的稳定可靠、灵活可扩展。同时，我们严格遵守行业标准和规范，加强数据保护与安全防护，构建稳固的信息安全屏障。

在运维管理方面，我们实行全天候监控与响应机制，及时发现并处理各类故障与异常，确保信息系统持续稳定运行。公司通过智能化运维工具和流程优化，不断提升运维效率和服务质量，降低运维成本。

公司通过系统建设与运维管理的紧密配合与相互促进，实现对信息系统全面掌控与高效管理，为企业数字化转型与业务创新提供坚实的技术保障。

信息安全应急管理

公司针对信息安全事件建立和维护应急预案管理体系，制定《信息安全事件处置管理制度》《应急预案管理制度》《安全监控及审计管理制度》《漏洞和风险管理制度》；同时，设立信息安全领导小组，下设相应安全管理员和应急小组成员。



信息隐私保护

公司高度重视信息隐私保护工作，是维护企业信誉与员工忠诚度的基石。公司与员工签订《保密协议》，保证员工在任职期间及离职后对公司敏感信息的保密责任，明确保密信息的范围、期限以及违反保密义务可能面临的法律后果。同时，公司通过签订《保密协议》，强化员工保密意识，确保公司商业秘密、客户信息、技术资料等核心资源得到有效保护。

品质卓越 服务至上

工程质量是企业生存根本，是产品竞争力的核心所在，关乎企业的信誉与形象；客户服务是企业与客户之间沟通的桥梁，是提升客户满意度与忠诚度的关键。公司持续打造卓越的产品与服务体验，赢得市场的广泛认可与客户的持久信赖。

质量管理治理

为全面提升工程项目的品质与管理效能，公司制定管理制度与质量控制手册，包括《工程质量管理制

度》《园林工程质量管理（绿化种植工程）》《园建结构工程施工质量管控》，明确工程质量管理原则、流程及责任分配。同时，公司制定《工程项目安全质量管理工作考核奖惩管理办法》，考核结果将作为管理人员年度评优评先、晋升、加薪依据。

截至报告期末，公司通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



质量管理体系认证



质量管理战略

为辨识风险状况并构建有效的应对机制，公司制定风险与机遇的管理战略，包括风险和机遇类型、发生可能性、影响周期等方面，有效提升公司风险抵御能力，营造稳健且可持续的公司经营环境。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
工程质量风险	园林工程质量保修期间需进行必要养护。常见质量问题包括苗木栽植过密、习性不匹配、设计缺陷、施工不当、养护不到位等，可能引发工程质量问题、景观效果不佳等后果。	低	短期	成本增加：工程质量问题可能导致返工、修复等额外费用，增加成本。	加强施工管理，制定完善工程管理制度，严格实施，确保工程质量；定期开展检查工作，整改并落实；定期开展工程质量相关培训。
自然灾害风险	自然灾害如台风、地震、洪水、干旱、极端天气、地质灾害等，会导致植物的大面积损毁，破坏园林设施，给企业带来经济损失。	低	长期	成本增加：自然灾害风险可能导致企业承担巨额损失，包括植物修复、设施重建等费用。	建立风险预警系统，及时采取防范措施，减少自然灾害造成的损失。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	随着人们对绿色生态环境日益增长的需求，园林工程行业正迎来发展机遇，市场对高质量、生态化的园林绿化需求不断增加。	高	中长期	公司紧跟市场需求，为客户提供更多的高质量、生态化的绿色园林工程服务，收入增加。

» 质量风险与机遇管理

质量相关风险管理流程



质量相关机遇管理流程



» 质量管理目标

质量管理目标	具体内容	是否达成
合法性目标	确保工程建设活动符合法律法规的规定，不违法违规	达成
安全性目标	严格质量管理，不发生因施工质量问题导致的安全事故	
稳定性目标	无质量事故，具有良好稳定性，正常验收，交付使用	
耐久性目标	材料合格、工艺精湛，确保工程实体使用寿命，减少维修和改造的频率	
合约目标	满足合同约定的质量等级或质量评优目标	

» 质量管理措施

质量相关培训

为进一步强化工程项目质量保障，全面提升员工在各自领域的专业技能与知识水平，公司秉持着持续学习与进步的理念，不定期组织并开展业务技能及质量控制相关专业培训活动。



2月26日-光伏业务培训



7月25日-光伏工程培训



案例 | “质量月”活动

2024年9月，公司进一步贯彻落实“以质量求生存，以信誉求发展”的经营理念，以“加强质量支撑，共建质量强国”为活动主题，线上线下形式开展“质量月”活动，深入开展质量提升行动，提高全员质量素质，多创精品工程。



隐患排查整治

报告期内，公司不定期开展质量检查活动，排查有关在建项目质量问题、隐患，对检查发现的问题和隐患督促限期落实整改，整改率100%。



案例 | 安全质量检查

2024年9月19日，公司总裁等领导带队，对深圳市体育中心改造提升工程项目（一期）室外园林景观工程、河套深港合作区中心公园功能完善工程两个重点项目实地开展安全质量检查，杜绝各类安全事故的发生，以安全保质量，以质量促安全。



质量全生命周期管理

公司积极推行质量全生命周期管理，覆盖从工程构思与设计、施工准备到验收的各个环节，确保工程达到并超越客户期望。

质量全生命周期管理

构思与设计阶段

注重创新性与实用性相结合，通过市场调研和需求分析，确保产品设计既符合市场需求又具备技术可行性。

施工过程阶段

积极采用先进的施工技术和设备，进一步提升施工质量；同时，对施工人员进行培训和考核，提升他们的质量意识与专业技能。

施工准备阶段

对施工团队相关资质进行全面审查，同时对施工材料进行质量检测，并制定详尽的材料验收标准。

施工验收阶段

根据验收标准，对工程效果、功能实用性以及安全性等方面进行综合评估；同时，聘请第三方专业机构进行验收工作，确保验收结果的客观性和公正性。

客户权益保护

客户服务管理

公司为进一步提升客户满意度，制定《客户分类管理办法》，建立完善的客户服务体系，确保客户全过程获得专业及时的服务体验。同时，公司设立专职岗位，负责跟进客户反馈情况，广泛收集客户投诉与建议，体现公司对客户声音的高度重视。通过这一机制，公司能够及时发现问题、迅速响应需求，为客户提供更加满意的服务解决方案。

客户履约评价

为确保项目成果满足客户期望与需求，深入了解客户对于公司服务品质、项目执行效率及团队协作等方面的真实感受与评价，在项目验收结束后将会开展客户满意度调查或收集履约情况反馈。

报告期内，公司凭借高效的项目管理和高质量服务标准，各项项目获得综合履约为“优秀”的评价。同时，公司荣幸地收到多封来自客户的表扬信。客户的每一句肯定，都是对公司专业水准和服务态度的最好背书，激励着我们不断前行，追求卓越。



客户服务培训

报告期内，公司高度重视并着力培养员工服务意识等能力，策划并实施了内容全面且富有实践性的专项培训活动，深化员工对于提供卓越客户服务重要性的深刻认识，确保他们在日常工作中能够自然而然地展现出既专业严谨又亲切得体的服务态度与行为举止，在客户心中树立起公司积极、正面的形象。



服务意识提升专项培训



服务礼仪培训

商务礼仪培训

员工福祉 权益为重

员工招聘与就业³

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》《新员工管理办法》《离职流程》，围绕员工招聘、录用、发展及离职等关键环节建立员工生命周期管理体系，实现人才高效配置与持续增长，为公司发展提供人才保障。

同时，公司坚持公开、平等、竞争、择优的招聘原则，对不符合岗位要求或违反社会公序良俗的候选人不予录用，并坚决拒绝使用童工，保障公司招聘流程的合规性。

报告期内，公司依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%，五险一金覆盖率100%。

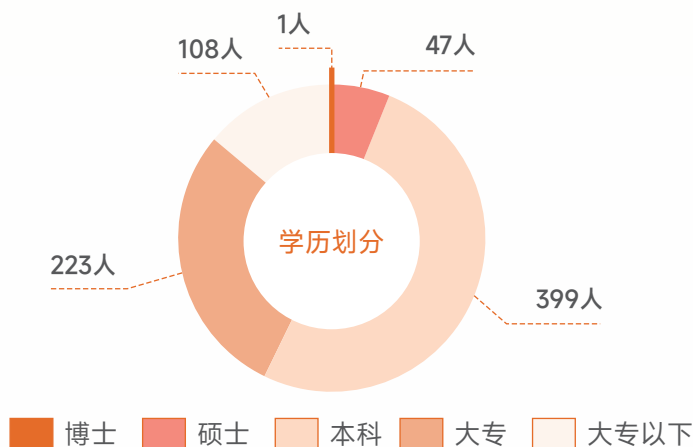
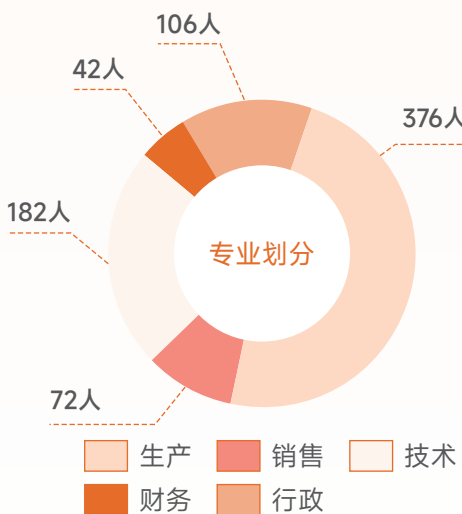
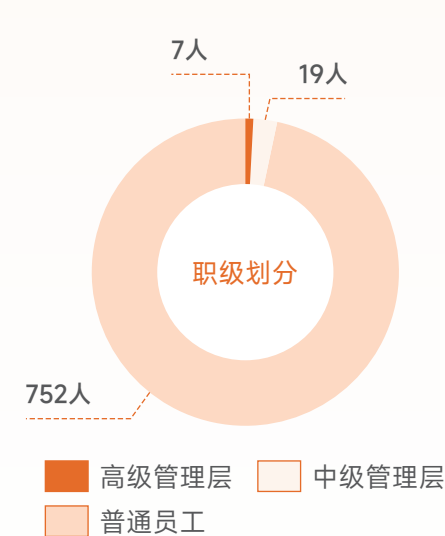
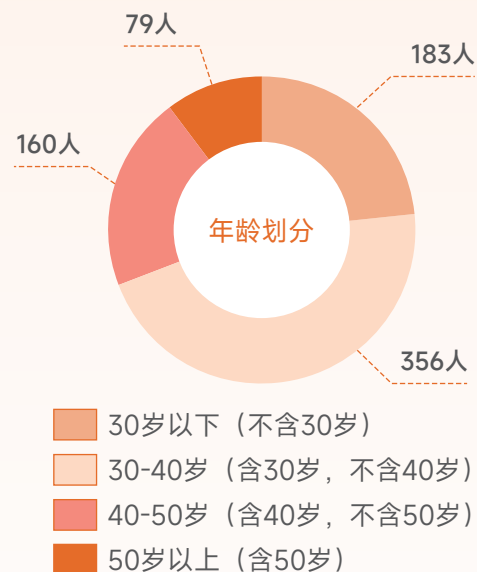
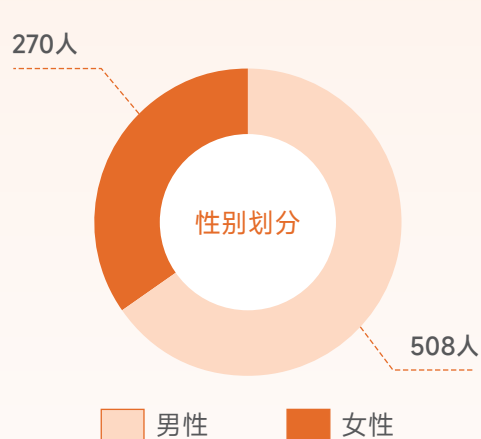


³ 该部分数据仅为母公司数据



2024年员工构成

员工总数（778人） 少数民族员工（22人）



招聘渠道

报告期内，公司招聘工作主要以社会招聘为主，校园招聘为辅。我们利用招聘网站发布职位需求并筛选人才，同时与具备职业介绍资质的猎头机构合作，定向挖掘和推荐高素质人才。

报告期内

公司入职人数为
133人

其中社会招聘
91人

校园招聘
38人

实习生
4人

多元化与机会平等

反歧视原则

在招聘过程中，我们坚决反对并严格杜绝任何形式的歧视行为，包括但不限于基于种族、年龄、性别、宗教信仰、残疾状况、婚姻状况、性取向、怀孕状态以及任何其他个人特征或背景的歧视，致力于打造公平、包容的职场环境，为每一位应聘者提供平等的竞争机会。

女性权益保护

公司重视女性员工权益保障，严格遵循《妇女权益保护法》等政策法规，为女性员工提供平等的晋升机会，并持续提升女性在公司管理层中的比例。同时公司为女员工提供产假、产检假、哺乳假等法定假期及薪资补贴，并定期组织女性健康讲座等专题活动，助力女性员工实现工作与生活的平衡发展。

报告期内

女性管理者占比
15.38%

公司享受产假
员工数**16人**

产假返岗率
100%



案例 | “乳腺癌的预防”女职工专题讲座

报告期内，公司开展“乳腺癌的预防”专题讲座，讲解乳腺癌的成因、症状及预防方法，强调定期筛查的重要性，并现场示范和指导女员工们进行有助于乳腺健康的拉伸运动。



薪酬福利体系

员工薪酬与福利

公司秉承相对公平、激励有效、经济性薪酬体系原则，设置基本工资、职务工资、绩效奖金等薪酬组成部分，保障员工基本收入的同时体现员工岗位价值和个人贡献。截至报告期末，公司已确保所有员工工资均按时发放，无拖欠现象发生，公司全体员工薪酬均高于最低工资标准。

同时，公司制定《员工福利管理办法》，规范公司福利管理，增强员工归属感与认同感。

公司福利体系

五险一金

员工入职与公司签订正式《劳动合同》，并购买养老保险、工伤保险、医疗保险、失业保险、生育保险及住房公积金等项目

工时与休假

制定《公司考勤管理制度》《公司假期管理办法》，提供法定假期、年假、婚假、病假、丧假等假期福利，不实行强制性的劳动时间安排

福利补贴

交通补贴、司龄补贴、通讯补贴、车辆补贴、餐费补贴、扩岗补贴等

慰问礼金

重大疾病慰问礼金、结婚礼金、生育礼金等

住房福利

以公司名义低价租住的人才安居房、人才公租房；为员工提供集体宿舍

文体活动基金

公司不定期组织员工旅游度假和文体活动；设立旅游活动经费基金、团建经费基金

员工体检

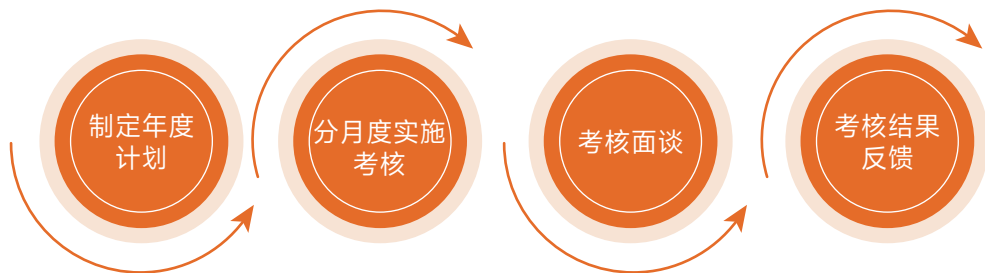
每年为员工及高管安排体检活动

其他福利

包括年终聚会、教育培训、户口调动

员工绩效考核

公司制定《年度绩效考核方案》，按月度与年度实行全员绩效管理，对职能部门进行工作内容、行为规范准则考核，同时对业务部门进行业绩考核，并将考核结果与员工绩效奖金、评优晋级等直接挂钩。



绩效考核流程

民主管理

员工沟通

公司建立工会，为员工在劳动保障、职业心理辅导与申诉处理等方面提供帮助。公司定期开展职工代表大会，向员工征询对公司业务和管理等方面的意见。报告期内，公司组织开展职工代表大会2次。

公司建立多元化沟通渠道，通过会议、OA系统、公告栏等渠道及时向员工通报公司的经营管理信息，确保员工全面了解公司最新动态。

员工申诉

公司为保障每位员工的合法权益，设立员工申诉渠道。公司公布绩效考核结果后，若员工对考核结果持有异议，可按流程提出申诉。此外，若员工认为个人权益受到侵害或对公司管理存在意见，同样有权提起申诉。接到员工申诉后人事行政部将调查并尽快处理，随后以书面或面谈形式向申诉员工反馈处理结果，确保员工申诉得到妥善处理，维护公司内部和谐与稳定。

员工申诉渠道

审计监察座机：0755-36992085

审计监察手机：15899760945

审计监察邮箱：181354890@qq.com



员工满意度

公司重视提升员工满意度，采取线上问卷调查的方式，广泛收集员工对于培训内容及员工活动实施情况的满意度反馈，倾听员工的宝贵意见，及时修改和制定后续计划。报告期内，公司员工培训平均满意度为97.81%，员工活动平均满意度为100%。

员工关怀

员工多彩活动

公司始终关注员工身心健康与精神文化需求，多次举办月度企业文化活动，同时成立足球、篮球等活动俱乐部，为员工提供运动健身场地。报告期内，公司举办月度企业文化活动共计13场，总参加人次1,165人，企业文化相关活动费用共计128,840.38元。



案例 | “清风添绿，手植春光”活动

2024年5月21日，公司举办“清风添绿，手植春光”主题活动，为员工现场提供多肉植物、花盆等种植工具，鼓励大家动手制作创意盆栽；同时开展趣味小游戏，增进同事间的互动与友好交流。



案例 | “羽跃风华，球舞青春”第五届羽毛球比赛活动

2024年8月17日，为激发员工竞争意识，加强员工团结与协作能力，公司举办第五届员工羽毛球比赛，比赛项目包括男子单打及混合双打比赛，鼓励员工积极参与和报名。



培训赋能 员工成长

员工培训体系

公司制定《培训管理规定》《年度培训计划》，规范培训管理流程，建立系统化员工培训体系，保障公司人才队伍的持续发展与竞争力。

报告期内，公司根据各部门实际需求调研情况，开展了以内部培训为主、外部培训为辅的专项培训，提高公司员工专业技能水平和综合素质。

报告期内

公司共开展员工培训

37次

员工培训总时长

59.5小时

培训投入合计

14,300元

其中企业内部培训占比

81.08%

参与人数共计

2,112人次

外部培训占比

18.92%



员工生日会



武大校友会篮球赛



2024年职工趣味运动会



送清凉慰问活动

困难员工帮扶

公司设置文科员工扶助专项基金，对家庭生活困难或发生重大变故的员工及家庭成员采取资金援助，最大限度解决困难员工的实际问题。报告期内，公司开展春节前“送温暖”慰问活动，文科员工扶助专项基金支出共计150,000.00元。

内部讲师管理

公司制定《内训讲师团队管理办法》，从各部门和领域选拔杰出人才组成高素质内训讲师团队，推动公司内部知识共享与人才发展。同时为确保培训质量，公司对内部讲师实施资格审核机制，并定期考察讲师培训情况，不断优化公司内训讲师队伍。报告期内，公司内部培训讲师团队共有培训讲师39人。

分层分级培训

新员工培训管理

公司制定《新进人员培训管理制度》，对新员工开展理论知识、专业技能、企业认知等内容培训，并在培训期间对新员工培训效果进行评估，并将结果作为新员工试用期考核及正式录用的参考依据。



案例 | 文科股份2024年“新动力”训练营

2024年7月1日至12日，公司组织2024届新动力报到及培训工作，培训采取线上与线下相结合的授课模式，包含公司发展历程介绍、园林景观工程讲解、安全管理培训等专项课程，并安排户外团建及研学活动。



在职员工培训管理

公司制定《在职人员培训管理制度》，依据高层管理人员、中基层管理人员及职能人员的不同层级，开展分级专项培训，确保员工掌握岗位工作所需的专业知识与技能。

培训人员类型	培训内容	培训方式
高层管理人员	系统管理理论和技能，如运营管理、时间管理、管理学、企业经营战略和市场营销等	MBA学习、高层经理研修班、高级技术研讨班、技术交流培训
中、基层管理人员	管理的基本知识和技能、本职业务知识技能、工作方法的改进等	短期管理专题培训班、高等院校管理培训
职能层人员	本职工作基础知识和实践技术	讲师培训、实践学习



案例 | 打造茶之美：礼仪茶席茶空间专项培训

2024年8月9日，为提升员工文化素养与接待能力，公司组织茶艺礼仪相关培训，邀请外部讲师讲述中国茶文化历史等内容，同时讲师现场进行茶冲泡技巧实操训练。



卤味公益培训



安全专项培训



外派培训管理

公司对工作表现优秀的员工提供外派培训机会，派遣员工到境内外企业或机构参观和交流考察。完成外派培训的员工返回后将担任相关讲座的讲师，将培训所学知识、技能传授给相关人员。

员工继续教育

公司积极开展职称评审相关的继续教育审核工作，制定《员工报考国家注册类证书及职称证件补贴管理办法》，鼓励员工参加各类职称考试，不断提高学历层次。报告期内，公司公布上一年度职称申报审核结果，最终17位助理级工程师、1位中级工程师、2位高级工程师通过职称评审；同时公司启动本年度职称评审工作，2024年公司报名职称评审的员工共计26人。

员工晋升体系

公司制定《调动管理制度》，坚持公平、合理的原则，在科学考核的基础上，建立以工作业绩与工作能力为核心的员工晋升管理体系。公司针对不同岗位特性，设置管理序列和技术序列两条晋升通道，为满足晋升条件的员工提供更为广阔的职业发展道路。



管理序列职级晋升表

级别	行政级别	职级代码	职级名称
一级	董事长级	M1	董事长
二级	总裁级	M2	总裁、副董事长、党委书记
三级	常务副总裁级	M3	常务副总裁
四级	高级副总裁级	M4	高级副总裁、财务总监
五级	副总裁级	M5	副总裁
六级	助理副总裁级	M6	助理副总裁
七级	高级总监级	M7	高级总监
八级	总监级	M8	总监
九级	副总监级	M9	副总监
十级	助理总监级	M10	助理总监
十一级	高级经理级	M11	高级经理
十二级	经理级	M12	经理
十三级	副经理级	M13	副经理
十四级	助理经理级	M14	助理经理
十五级	主管级	M15	业务主管
十六级	专员级	M16	专员
十七级	见习员级	M17	见习员

技术序列职级晋升表

行政级别	职级代码	技术职级			
高级副总裁级	P1	-		-	
副总裁级	P2	总工程师	院长	总会计师	总经济师
助理总裁级	P3	副总工程师	常务副院长	正高级会计师	正高级经济师
高级总监级	P4	正高级工程师	副院长	资深高级会计师	资深高级经济师
总监级	P5	高级工程师	助理院长	注册会计师/ 高级会计师	高级经济师
副总监级	P6	注册一级造价师/注册一级建筑师		注册会计师/ 高级会计师	高级经济师
		总设计师/注册一级建筑师/注册规划师/注册一级结构师/注册电气工程师/注册公用设备工程师			
		注册二级造价师/注册二级建造师/注册二级建筑师/注册二级结构师/副总设计师			
助理总监级	P7			会计师	经济师
高级经理级	P8	一级工程师/ 资深信息工程师	一级主创设计师		
经理级	P9	二级工程师/ 高级信息工程师	二级主创设计师		
副经理级	P10	三级工程师/ 信息工程师	三级主创设计师	助理会计师	助理经济师
助理经理级	P11	助理工程师/ 助理信息工程师	助理设计师		
主管级	P12	一级技术员/一级造价员/ 一级结算员/一级研发专员/ 运维工程师	一级设计师		
专员级	P13	二级技术员/二级造价员/ 二级结算员/二级研发专员/ 运维专员	二级设计师	会计员	-
见习员级	P14	见习技术员/见习造价员/ 见习结算员/见习研发专员/ 见习运维专员	见习设计员	见习会计员	-

健康守护 安全同行

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》，严格贯彻“安全生产、预防为主、综合治理”的管理方针，不断优化和完善职业健康制度与流程，建立全面完善的职业健康管理体系，为员工营造安全健康的工作环境。

报告期内，公司保持安全风险受控状态，未发生重大安全责任事故。

职业健康与安全治理

公司制定《工程施工安全生产管理制度》《项目实施前安全质量技术交底管理办法》等制度，全面规范工程项目施工安全生产流程，建立科学完善的职业健康与安全生产体系，为员工的健康与安全提供有力保障。

公司成立安全生产领导小组，建立以公司总裁为安全生产小组组长，各区域项目负责人为小组成员的安全生产管理组织架构。同时，公司配备专职安全员管理项目安全生产工作，并组织项目管理人员报考安全员证件。截至报告期末，公司持有安全员C证人员共69人。

报告期内，为明确公司全员安全生产工作目标和管理要求，增强全员安全责任意识，安全质量部组织全体员工签订《2024年度安全生产责任书》。截至报告期末，公司完成《2024年度安全生产责任书》签订共计743人，签订率100%。



安全生产责任书签署仪式



安全生产组织架构

截至报告期末，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全战略

公司始终将安全生产领域的潜在风险与未来机遇视为工作重点。通过深入识别和评估潜在风险，公司能够采取有效预防措施减少事故的发生；同时，公司积极把握未来机遇，推动职业健康与安全管理体系的持续改进与创新。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
法律风险	公司未及时关注安全生产相关法律法规变动和更新，从而未提供符合标准的劳动安全卫生设施和条件。	低	短期	罚款与诉讼： 若公司违反相关法律法规，将面临法律诉讼或罚款等后果； 设备更新与维护成本： 为符合安全生产法规要求，公司需要更新或升级安全设备，增加设备购置和安装成本。	建立健全职业健康安全管理体系，定期收集和更新法律法规信息； 定期开展安全隐患排查工作，及时进行劳动安全卫生设施升级或改善。
施工安全风险	施工现场存在高空作业、土方坍塌等风险，同时电气和机械设备使用不当可能导致触电和机械伤害。	低	短期	生产中断和效率下降： 施工现场事故导致生产中断，降低工作效率，影响项目进度和交付； 医疗费用增加： 员工因职业健康安全问题的医疗费用和赔偿金将增加公司支出。	加强施工现场安全管理，提供个人防护装备； 建立应急响应机制，降低事故发生风险； 加强员工设备使用规范培训。

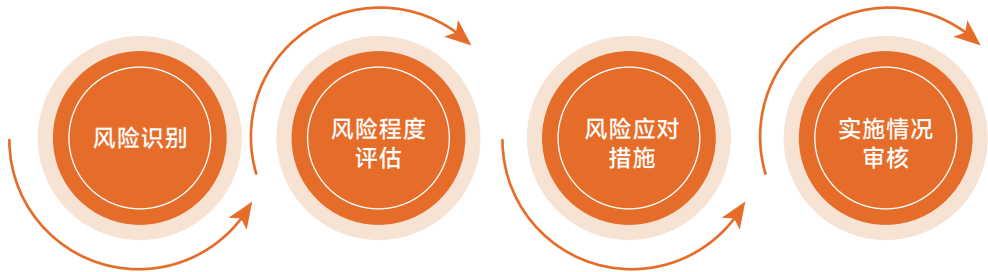
机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	客户对绿色、安全的项目需求不断增加，公司通过加强职业健康安全管理，提高项目的安全性和质量。	高	长期	公司能够提升市场竞争力，吸引更多投资者关注，赢得优质项目。

职业健康与安全风险管

安全风险管理流程

公司制定《危险源辨识与预防控制措施申报清单》，系统性识别公司项目在安全生产领域所面临的风险与机遇。同时，公司针对风险源危险程度制定相应的预防措施，并对各项目风险辨识和措施实施情况进行审核，降低项目作业过程中事故发生的可能性。



安全风险管理流程

安全风险分级管理

公司制定《工程项目重大危险源分级监督管理办法》，对项目进行项目危险源辨识工作，每月对重大危险源施工情况进行统计与复查，并根据危险源的实际情况将项目划分为A、B、C三个等级，实施重大危险源分级管控措施，降低安全事故风险。

隐患排查

公司制定《工程项目安全质量综合检查管理办法》，开展公司领导带班检查工作，各项目针对检查发现的问题进行全面自查自纠，防范安全生产事故发生。公司定期开展月度安全质量检查、上下半年联合动态检查，及时发现、整改项目存在的问题和隐患。

报告期内

公司开展项目安全

检查 **163** 次

发现安全问题和

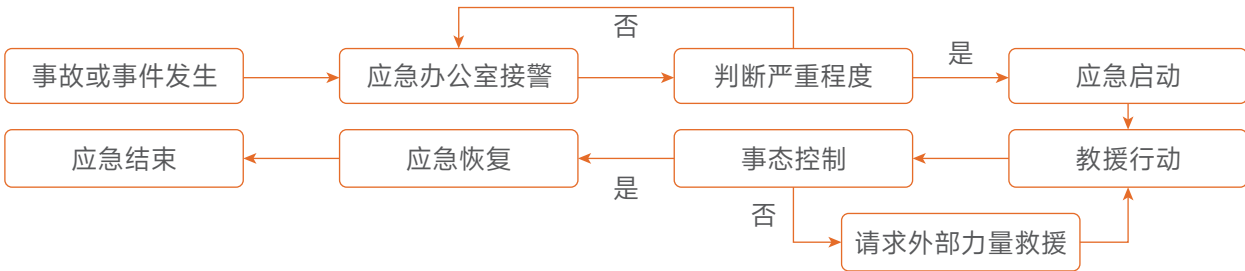
隐患 **998** 项

整改率

100%

应急预案与演练

为有效应对生产安全事件，公司制定《生产安全事件综合应急预案》《生产安全事故应急救援演练指导方案》，并成立应急指挥部负责指导协调突发生产安全事件的应急救援工作。同时，公司定期组织安全生产及消防疏散应急演练活动，提升员工对突发安全事件的快速反应和应对能力。

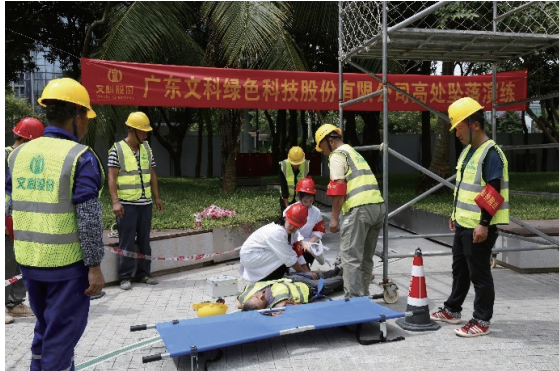


应急响应流程



案例 | “人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”2024年综合应急演练

2024年6月13日，公司开展2024年综合应急演练活动，检验公司应急响应能力和综合应急预案可靠性。演练涵盖触电、中暑、高坠、火灾四大科目。演练过程中，全体参演人员迅速高效开展突发意外情况的应急救援工作，演练结果达到预期目标。





案例 | 消防应急疏散救援演练

为提升物业部门消防管理水平，2024年11月，公司安全质量管理部组织文科大厦物业管理部门进行消防应急疏散救援演练，本次演练有效增强相关人员疏散逃生能力和消防救援技能，从而降低物业安全风险。



职业健康与安全目标

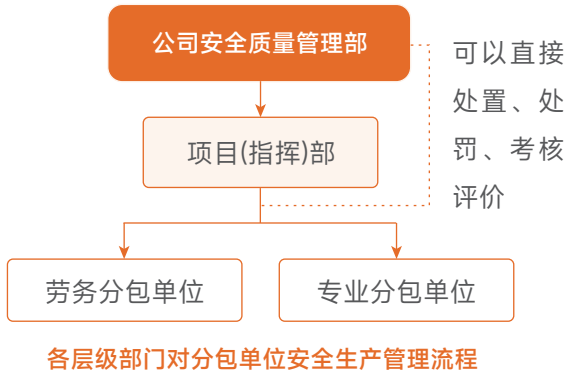
公司制定“五个为零”“六个达标”安全生产目标，全面提升公司安全管理水平，确保生产活动平稳有序进行。

安全生产目标		达成情况
“五个为零”	公司人员死亡和重伤责任事故为零； 火灾事故为零； 重大机械设备事故为零； 道路交通事故为零； 职业病起数为零。	已达成
“六个达标”	公司级安全教育培训率、安全技术交底率100%； 办公场所设施设备完好率100%； 安全隐患排查治理率100%； 特殊工种作业持证上岗率100%； 未发生违法事件率100%； 所管理的工程项目达到绿色环保工地要求率100%。	已达成

安全管理措施

施工项目管理

公司制定《项目分包单位安全生产管理办法》，对工程项目的分包单位实施安全生产监督和管理。报告期内，安全质量管理部通过调配人员进行工作指导、派专人驻场监督整改等方式专项跟踪监控施工作业活动，及时消除施工项目中的安全生产隐患。



安全生产准入管理

- 项目（指挥）部管理措施：核查专业分包单位、劳务分包单位企业资质、核查项目管理团队人员资格及配置
- 安全质量管理部管理措施：监督核查项目（指挥）部安全准入管理情况，发现监管不到位时进行处置处罚

安全生产日常管理

- 项目（指挥）部管理措施：对分包单位、安全生产管理工作（包括安全教育培训、劳动防护用品发放和使用、现场安全巡查）进行全面日常监管
- 安全质量管理部管理措施：监督核查项目（指挥）部全面日常监管情况

安全生产考核管理

公司制定《安全生产日常管理奖惩制度》《工程项目安全质量管理工作考核奖惩管理办法》，加强公司项目安全生产日常管理工作管控力度，对公司项目进行月度、年度等考核，并将考核结果分为优秀、良好、一般、不合格四个等级，根据考核结果实施相应奖惩措施。

职业健康防护

公司秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，致力于健全劳动保护机制及职业病预防措施，严格禁止存在职业禁忌的员工从事相关有害作业，全力为员工营造一个安全、舒适的作业氛围。

报告期内，公司员工职业健康体检覆盖率100%，新增职业病0宗，特种作业人员持证上岗率100%。

措施	内容
职业健康因素检测	配备检测设备，定期对有毒气体、粉尘、噪声电磁辐射等有害因素进行检测，同时采用新技术、新设备改善劳动条件
职业健康体检	组织从事有害作业的人员进行上岗前和每年一次的职业健康检查，并及时将检查结果告知本人
劳保用品发放	施工现场为员工发放具有产品合格证的安全帽、安全带等劳保用品，定期清理更换劳保用品，监督员工现场使用情况
设置安全标识	严格管理有毒物品、放射源或其他对人体有害的化学物品，并在醒目位置设置安全标志



安全文化建设

公司重视安全生产文化建设，致力于提升员工安全生产认知。报告期内，公司通过线上线下相结合的方式，成功举办“安全生产月”与“消防宣传月”系列活动。



案例 | 2024年“安全生产月”活动启动大会

2024年5月31日，文科股份积极响应国家号召，召开2024年“安全生产月”活动启动大会，会议介绍“安全生产月”活动具体安排，开展宣传活动、安全教育培训、安全标准化工地参观等活动，全面提升员工安全意识和应急处理能力。



报告期内，公司制定《2024年安全质量培训计划》，积极开发安全培训PPT教材，组织开展员工安全知识培训课程，并在企业微信上联合推出安全生产知识线上考试活动，激发员工参与安全管理的积极性。

报告期内		
公司开展安全培训	培训时长	
18场	26.5小时	
公司安全培训覆盖率	安全应急演练	安全演练参与人数
100%	30场次	350人次



案例 | 工程项目部各层级人员安全生产责任培训

2024年11月26日，公司开展安全生产责任培训，明确工程项目部成员在安全生产中的责任与义务。培训活动在多功能厅及线上直播平台同步进行，项目管理成员通过直播链接现场观看学习讲师培训课程。



安全知识培训

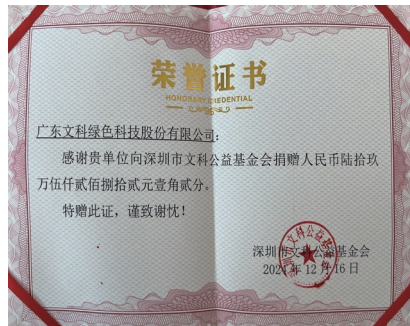


消防安全知识培训

公益助力 乡村繁荣

社会公益

报告期内，文科股份展现出深厚的企业责任感，向公司设立的公益基金会——深圳市文科公益基金会捐赠人民币695,282.12元，专项用于支持员工扶助项目，帮助有需要的员工度过难关。公司不仅关注企业内部的和谐与稳定，还积极传递正能量，在追求经济效益的同时，彰显了公司对员工福祉的高度重视和深切关怀。



乡村振兴

为响应国家号召，加快推动建筑业企业与乡镇结对帮扶工作，2024年2月1日，陈村镇与广东文科绿色科技股份有限公司等10家企业成功签署战略合作框架协议，共同促进陈村镇高质量发展。公司将利用资金、技术、人才等方面的优势，在仙涌、勒竹、赤花等村居的人居环境方面与陈村镇开展合作，结合陈村镇在绿美乡村建设、人居环境整治等方面需要，助力陈村镇高质量发展。



“百县千镇 万村高质量发展工程”建筑业企业与乡镇结对帮扶签约仪式

截至报告期末，公司已在佛山市南海区里水镇、顺德区陈村镇、禅城区南庄镇，及东莞市、肇庆市、茂名高州市等地落地多个“百千万工程”项目。未来，文科股份将发挥国企优势，勇于担当，为佛山“百千万工程”建设做出更大贡献。

潮安凤凰镇、文祠镇省“百千万工程”提升工程



附录

关键绩效表

公司治理维度

议题	管理指标	单位	2022年	2023年	2024年
经营绩效	营业收入	元人民币	917,743,104.05	1,025,375,482.83	694,943,386.53
党建引领	公司党委数量（含本级党委）	个	1	1	1
	党支部数量	个	3	3	3
	召开党委会次数	次	6	27	29
	党员数量	人	65	62	35
治理结构与董监高薪酬管理	股东会				
	股东会召开次数	次	3	2	5
	审议通过事项	项	34	17	21
	董事会				
	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	12	15	16
	审议通过事项	项	59	42	49
	监事会				
	监事会召开次数	次	10	7	8
	审议通过事项	项	29	23	24
	董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元人民币	284.36	263.16	275.13
投资者关系管理与股东权益	解答投资者问题数量	次	40	43	45
	投资者问题回复率	%	100	100	100
	在互动易与投资者互动次数	次	40	43	45
	接听投资者电话次数	次	210	320	580

议题	管理指标	单位	2022年	2023年	2024年
投资者关系管理与股东权益	通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	/	/	230
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时公告数量	份	186	172	164
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
商业行为	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100

人力资源维度

议题	管理指标	单位	2023年	2024年
社会贡献	公益慈善投入	元	/	695,282.12
劳工权益	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	报告期末母公司在职工工的数量	人	894	783
	报告期末主要子公司在职工工的数量	人	138	177
	报告期末在职工工的数量合计	人	1,032	960
	召开职工代表大会次数	次	/	2
	员工培训平均满意度	%	97.40	97.81
	员工活动平均满意度	%	100	100
	内部培训讲师团队	人	43	39
	员工培训投入	元	16,254.20	14,300
	员工培训场次	场次	41	37
	接受培训总人次	人次	1,760	2,112
	培训总时长	小时	55.3	59.5
安全生产	安全生产事故数	起	1	0
	总工伤人数	人	4	0

议题	管理指标	单位	2023年	2024年
安全生产	隐患排查整改率	%	100	100
	安全应急演练次数	场次	30	30
	安全生产投入金额	万元	0.4	989.45
安全教育培训	安全培训场次	场	38	18
	参与安全培训人次	人次	787	750
	安全培训总时长	小时	19.8	26.5
	安全培训员工覆盖率	%	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
职业健康	特种作业人员持证上岗率	%	100	100
	员工职业健康体检覆盖率	%	100	100
	新增职业病数	宗	0	0

产业价值维度

议题	管理指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发管理	研发团队总人数	人	/	122	159
	硕士以上学历	人	/	17	23
	高级工程师职称	人	/	20	28
质量培训	质量培训人次	人次	/	/	200
	质量培训总时长	小时	/	/	5
	质量培训次数	次	/	/	5
创新成果	授权专利累计数	项	120	130	141
	按专利类型划分				
	授权发明专利累计数	项	4	5	8
	授权实用新型专利累计数	项	114	123	131

议题	管理指标	单位	2022年	2023年	2024年
创新成果	授权外观设计专利累计数	项	2	2	2
	软件著作权累计数	项	3	3	3
	商标累计数	项	40	40	40
	发表论文累计数	项	80	86	78
	国家高新技术企业	个	1	1	1
	供应商总数	个	600	1,029	1,645
供应链安全	国内供应商地区分布				
	华北区	个	5	51	121
	东北区	个	6	10	28
	华东区	个	193	274	386
	华中区	个	110	120	336
	华南区	个	258	529	689
	西南区	个	20	24	82
	西北区	个	8	21	3
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
	向当地供应商采购支出的比率	%	80	80	80
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0

指标索引

目录		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		第四条 / 第六条	P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4
董事长致辞		/	P2.1	/
走进文科股份		/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6/2-9
绿色引领，持续发展	可持续发展战略	第十五条 / 第十九条 / 第五十一条	G1.1.2/G1.1.11	2-22
	可持续发展体系	第十一条 / 第十二条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.6	2-9/2-14
	利益相关方沟通	第九条 / 第五十三条	G1.3.2	2-16/2-29
	实质性议题分析	第五条	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
治理篇	党性锤炼，组织铸魂	/	/	/
	三会协同，治理卓越	/	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27/405-1
	合规为本，经营稳健	/	/	2-27/207-1/207-2
	权益守护，公平先行	第五十三条	G1.3.1/G1.3.2	2-26/2-27/2-29
	道德为舵，诚信远航	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/G2.2.2	2-27/205-2/205-3/206-1
环境篇	气候挑战，绿色回应	第二十一条至第二十八条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.15/E1.1.16	201-2
	环保实践，绿色发展	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条	E2.1.1/E2.1.6/E2.1.8/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1	2-27/303-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5

目录		深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准
环境篇	资源高效，绿色利用	第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条	E3.1.5/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3	301-3/302-1/303-1/303-2
	生物守护，绿色共生	第三十二条	E2.3.2/E2.3.3	101-2/101-4
社会篇	研发引领，创新驱动	第四十二条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	203-1
	供应协同，管理高效	第四十四条 / 第四十五条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	204-1/308-1/414-1
	信息安全，稳固基石	第四十八条	S3.4.1/S3.4.3	418-1
	品质卓越，服务至上	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	416-1/416-2/417-1
	员工福祉，权益为重	第四十九条 / 第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.11/S4.1.12	2-7/2-19/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/405-2/406-1/407-1/408-1/409-1
	培训赋能，员工成长	第五十条	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	404-1/404-2/404-3
	健康守护，安全同行	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	公益助力，乡村繁荣	第三十八条 / 第三十九条 / 第四十条	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4	413-1/415-1
	关键绩效表	/	A2	/
附录	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	第九条	A6	/

意见反馈

感谢您阅读《文科股份2024年度可持续发展报告》。为改进文科股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

姓名：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对文科股份2024年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为文科股份在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为文科股份在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为文科股份在公司治理方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为文科股份在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为文科股份在社会公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为文科股份在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对文科股份在可持续发展工作方面的其他意见？

