

浙江佐力药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别             | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div></div>                                                                                                                                                          |
| 参与单位名称及人员姓名（以上排名不分先后） | 中信证券；申万宏源；华安证券；开源证券；国金证券；国盛证券；华西证券；兴业证券；平安证券；东吴证券；信达证券；天风证券；中信建投；浙商证券；中邮证券；长城证券；东方证券；长江证券；国海医药；国联民生证券；宏道投资；中泰证券；上海元亨王道；乾和资产；国投证券；森锦投资；汇安基金；蓝墨投资；乾璐投资；金斧子资管；盈峰资管；天猗投资；北京宏道投资；天创私募；瞰道资产；途灵资产；菁上甲万资管；中金资管；华夏创新；益民基金；世纪证券；鹏扬基金；中昂国际；open door；中柏资管；旭芽私募基金；招商证券；富安达；正心谷；方正证券；国寿安保基金；雪石资管；中国人民养老保险；兴业基金；彼得明奇基金；浦银安盛基金；世诚投资；金舆资产；进门财经；鑫巢资本；平安理财；诺昌投资；朱雀基金；易方达；平安基金；永安国富；源峰基金；优益增投资；安联基金；长盛基金；海富通基金；国华兴益保险；中银资管；国融自营；世真投资；东海证券；亘泰投资；荷荷晴川私募；沅杨资管；华泰证券；精富私募基金；华夏基金；万家基金；远信投资；LyGH 立格资本；华泰保险资管；深梧资管；珠海常倾资管；亚太财保；光大保德信；中意资产； |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | 江海自营；上银基金；蜂巢基金；景领投资；理成资管；南土资管；新理益集团等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 时间            | 2025 年 4 月 25 日 10:00-11:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、总经理：汪涛先生<br>董事、常务副总经理：冯国富先生<br>副总经理兼财务总监：叶利女士<br>董事会秘书：吴英女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司董事会秘书吴英女士对公司 2024 年度和 2025 年一季度业绩情况进行简要介绍。</p> <p>二、Q&amp;A 环节</p> <p><b>问题一：公司 OTC 渠道的拓展情况、收入占比及后续战略？</b></p> <p>答：公司在 OTC 端的销售收入占比约 10%多一点，公司未来将坚持“一路向 C”的策略，一方面做好院外端市场（包括线上线下）的承接和连锁药房的覆盖工作，提高产品在院外药房的可及性和复购率；另一方面我们会对部分 OTC 市场进行深度开发的探索，比如推广 108 粒大包装，促进患者足剂量足疗程用药，并通过加强店员和消费者教育等方式，提升 OTC 端的销售。另外，持续加强 OTC 营销团队建设，今年 4 月份，公司对 OTC 组织架构进行了调整，将原 OTC 销售部与市场部合并，成立 OTC 事业部，由营销总部副总经理直接带队，全面负责 OTC 端产品的销售推广、市场策划及渠道管理工作，提升营销团队和市场销售的综合效能。</p> <p><b>问题二：我们关注到公司 2025 年一季度线上渠道销售额同比增长明显，请问公司互联网端销售情况？</b></p> <p>答：现在消费者逐渐形成了线上消费的习惯，推动了公司互联网端销售业务的提升。子公司佐力健康科技专门负责各个产品</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>在电商平台的运营和互联网端销售工作，2025 年第一季度销售增长较快，呈现了良好的发展态势，但公司在互联网端的布局处于起步阶段，目前销售占比还不高。未来，公司也会继续做好平台、推广和运营规划，持续布局 B2C、O2O 平台等主流电商渠道，积极拓展新兴社交电商平台，加快数字营销的转型升级，打造新媒体矩阵，提升品牌影响力和产品销量。</p> <p><b>问题三：乌灵胶囊和灵泽片的销售情况及展望？</b></p> <p>答：2024 年乌灵胶囊在集采地区已经展现出以价换量的潜力，在医院端的销售数量显著增长，医疗机构覆盖数量已达到了 15,000 家，通过集采乌灵胶囊有望在院内市场继续放量，在县级医院、乡镇卫生院等基层医疗机构的覆盖有望进一步增加。同时，公司通过加强对 C 端市场的拓展，乌灵胶囊的市场空间将进一步扩大，未来力争把乌灵胶囊打造成 20 亿规模的大品种。2024 年度，灵泽片销售数量同比增长 23.17%，今年一季度灵泽片的销售数量和销售金额较上年同期分别增长了 22.49%和 23.39%，作为治疗夜尿频多为主的良性前列腺增生的国家基本药物，公司抢抓高质量医院的开发，联合流量西药快速上量，未来力争将其打造成 5-10 个亿的大品种。</p> <p><b>问题四：中药饮片和中药配方颗粒业务 25 年 Q1 增长的驱动因素是什么以及今年的预期？</b></p> <p>答：2025 年一季度，公司中药饮片业务较上年同期增长了 26.39%。全资子公司佐力百草中药负责中药饮片业务，拥有“普通饮片”“毒性饮片”“直接口服饮片”三条生产线，共计 1000 多个品规，在全国多地拥有 180 多个合作的中药材种植基地，公司持续加强终端开发，深耕浙江省内市场，并逐步拓展省外市场，未来将保持稳健的增长。公司中药配方颗粒在 2024 年度实现销售收入 1.02 亿，2025 年一季度销售收入较上</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>年同期增长 50.64%，目前已完成国标和省标备案 438 个，随着备案工作的推进和市场覆盖的扩大，配方颗粒有望继续保持快速增长。</p> <p><b>问题五：百令胶囊集采执行的最新情况？</b></p> <p>答：公司百令片和百令胶囊参与了全国第三批中成药集采并中选，今年 4 月 8 日，全国中成药联合采购办公室发布了《关于全国中成药采购联盟协议采购量分配工作的通知》，4 月 10-18 日开展中选药品协议采购量分配工作，目前全国第三批中成药集采还未正式执行。</p> <p><b>问题六：销售费用率和研发费用率的展望以及举措。</b></p> <p>答：销售费用率在未来会受到集采政策、产品推广、销售结构变化等多方面因素的影响，呈现出一定的波动性。公司对于销售费用进行动态管理，费用的支出与公司发展阶段和产品的销售周期相匹配。公司的灵泽片、百令胶囊、聚卡波非钙片、配方颗粒等产品由于前期市场开发的需要，会相应增加销售投入。公司会通过强化预算管理、完善销售管理等一系列措施，加强销售费用控制。研发费用率方面，公司在研发上正在积极落实“立项一批，临床一批，上市一批”的战略布局，稳步推进新药的立项、研发及上市进程，公司将根据研发项目实施情况合理投入研发费用。</p> <p><b>问题七：公司 2025 年一季度经营活动产生的现金流量净额大幅度下降的原因？</b></p> <p>答：2025 年一季度公司经营活动产生的净现金流量下降主要原因：一是随公司规模的增长而支付的期间费用和职工薪酬有所增加；二是 2025 年一季度支付了百令胶囊原材料的预付账款；三是中药饮片、中药配方颗粒以及商业流通业务收入的增</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>加相应增加了应收账款。但同时，2025 年一季度末公司持有的银行承兑汇票 2.5 亿，较 2024 年一季度增长近 1.7 亿，其中有 1.7 亿在二季度会陆续到期，增加公司经营活动的现金流量。</p> <p><b>问题八：公司 2025 年一季度应收账款增加的原因？</b></p> <p>答：一是随着销售收入增长而增加的应收账款；二是中药配方颗粒、中药饮片以及商业流通业务收入增加相应增加了应收账款；三是部分客户在期间内信用额度与期末授信额度差异所致。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                           |
| 日期       | 2025 年 4 月 25 日                                                                                                                                                                                                                             |