

山东新华制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年04月27日 09:00-10:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长贺同庆，董事、总经理徐文辉，董事、财务负责人侯宁，独立董事朱建伟，独立董事张菁菁，董事会秘书曹长求
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问贺董事长公司要如何找到另一条快速的增长极，公司似乎在创新方面有一些问题，拥有的大多数是低利率的产品阵营，请问在未来如何持续高速发展上面管理层有哪些打算构想以及如何实施？</p> <p>答：感谢您的关注！公司与中国药科大学等多个国内知名科研院所创建创新平台，加大高附加值新药研发的投入，加快成果转化；深化国际化布局，深耕高附加值原料药细分市场；抓好资本运作，做好强链补链工作；智能化改造生产，推进降本增效；推动股权激励激发团队活力，改革薪酬机制提高效能；围绕主业，发力大健康领域，打造多元化发展格局。</p> <p>2. 请问贺董事长 公司的市盈率比大多数医药公司都低，尤其是港股的估值简直惨不忍睹，在国家 国资委 银行地方等都多渠道大力支持国有企业维护市值的大背景下，公司难道没有增持回购的打算吗？</p> <p>答：感谢您的关注！公司心无旁骛做好主业，努力提升业绩，争取为投资者创造更大价值。公司非常注重对股东现金分红，现金分红比例远超公司章程规定比例。公司是否会实施增持回购，取决于公司的战略规</p>

划以及对市场的判断等多种因素。巨潮资讯网是公司指定的信息披露媒体，如有进展，公司会按法律法规要求履行信息披露义务，敬请关注。

3. 在高利润率高附加值创新药研发方面，公司有何储备和积淀？像百利天恒等公司市值常年在千亿元以上，而公司业绩常年稳定但是比上述公司就缺少了高成长性 请问公司面对稳而不增的局面如何破局？如何快速发展公司？如何把公司做成世界级的模范高新医药公司如何找到自己的成长节奏？

答:感谢您的关注！新华制药围绕心脑血管类、解热镇痛类、消化系统类、抗代谢类、神经系统、精麻药品等方向开展研发工作，包括创新药物和仿制药。进入研发管线的药物有100多个。在创新药领域已构建多个大研发平台（如新型给药系统、小分子创新等），在研产品包括OAB-14（用于阿尔茨海默病治疗）等多个1类创新药物进展顺利。未来公司将持续强化研发投入，依托院士团队、校企合作等加快创新药研发和新产品投产转化，推动形成公司新的利润增长点。

4. 请问徐总公司在降本增效方面，控制费用支出方面有何措施？

答:公司持续推行全面预算管理，夯实企业基础管理，坚持“一品一策”提质降本增效，通过精细化的预算管理，对各项费用支出进行严格的规划和控制。在采购方面，提高预见性和决策判断力，以降低采购金额。在生产方面，纵向细化操作、优化工艺最佳方案，在保证品质的基础上降低成本。通过提升公司内控管理水平、加强内部管理，提升应对市场变化能力，减少不必要的管理成本和运营损耗。

5. 请问公司在2024年增收不增利的局面下，2025年如何发力 今年一季度的经营状况如何？

答:公司将于2025年4月29日在巨潮资讯网上刊发一季度报告，敬请关注。

6. 在创新药研发所有权转让领域，公司有何产品和研发投入？

答:在创新药转让方面，由高校、科研院所进行前期药物筛选，确定候选化合物后，新华制药进行药学研究、非临床研究、临床研究等一系列工作。目前公司有多个产品在研，涵盖包括治疗阿尔兹海默病等多个治疗领域。公司会根据研发进度和时间节点进行相关布局。

7. 公司有什么具体措施提振股价，切实保证投资利益，提升市值管理水平？

答:感谢您的关注！公司目前正在加大研发投入，加快推动多个药品创新和仿制药项目，多个1类创新药在临床试验中。优化全产业链，推动

原料和制剂一体化，提升核心竞争力。抓好资本运作，做好强链补链工作。发力大健康领域，寻求新的增长点。提高现金分红比例，增强股东信心。多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，强化与资本市场双向沟通。重视投资者意见反馈，及时披露信息。

8. 为何新华制药的新药不断获批并投产，而股价随着新药的获批而屡创新低？公司对此有何感受？对投资者来说是否意味着新华的新产品不能给新华带来任何利润增长或者没有任何市场竞争力？

答：股价变化受到多重因素影响，如市场竞争、行业政策与周期、公司基本面、市场情绪与预期、资金流动等。新华制药在解热镇痛类药物等领域有规模、配套、技经指标领先等优势。2024年，公司成功获批了多款新产品，覆盖神经系统、疼痛控制、消化系统、心脑血管、抗感染、抗代谢等多个领域。这些产品不仅拓展了公司在重点布局领域的产品线，还进一步巩固了现有优势领域。新产品的推出符合公司战略方向，并具备良好的市场潜力。近年来公司获批的新药不断增多，创历史新高，目前正在全力开发市场过程中，通过丰富产品线，公司能够为消费者提供更多样化的优质药品，满足不同需求，从而扩大市场份额并提升销售额。

9. 请问此次会议的目的是什么？能否给投资者信心继续持有新华制药？特别是长期持有的投资者？最近3年股价连创新低，已经离高点跌去了3/2，对此公司计划提升股票的市值吗？还是没有或不想提升？公司的组织架构中有没有专业部门负责管理公司股票市值上市公司的相关事宜，给股民的感觉是董秘根本不愿意回答股民提出的问题，能否认真对待投资者的提问？

答：新华制药召开2024年度业绩说明会的目的是便于投资者更加深入地了解公司经营业绩、发展战略等情况，与投资者沟通交流，并广泛听取意见和建议。2024年公司实现收入84.66亿元，同比增长4.51%，国内经济向好，行业有新机遇，主导产品市场稳定，重点项目将达达产达效，近两年有50余个新产品投放市场，均可增强投资者信心。公司会不断加强与投资者的沟通，在信息披露允许范围内回答投资者普遍关注的问题。

10. 在国家大力支持资本市场，国家队积极进场买股票，国资委数次开会号召国企多渠道维护市值，各地方国资和证监会多渠道维护资本市场在这种大背景下，公司h股却常年低于净资产，难道公司领导层是如此的不作为没有考虑到维护公司港股的市值和公司正面形象的考量吗？

答:新华制药注重公司治理的规范和透明,维护董事会的独立性、专业性和公正性,完善决策程序和机制。同时,公司遵照证券法规定,及时披露财务和业务状况,提高信息透明度,为投资者提供准确信息,以维护公司正面形象,增强投资者信心。公司不断加大研发投入,推动创新药和仿制药项目进展,多个一类创新药处于临床试验中;通过优化全产业链,推动原料和制剂一体化,提升核心竞争力,并向大健康领域拓展,寻求新的利润增长点。

11. 请问董秘 公司港股维斌公司增持的股份怎么现在主要股东信息里没有显示了?

答:H股股东分为登记股东与非登记股东,正如公司年度报告中列示股东名称为“香港中央结算(代理人)有限公司”,其为登记股东,其名下包括非登记股东维斌公司所持股份。

12. 背景1:2024年12月13日国务院国资委发布了《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》。中央企业要将市值管理作为一项长期战略管理行为,推动控股上市公司制定全面务实的市值管理制度并依法合规披露制度制定情况。**背景2:**2025年4月8日国务院国资委表示,将全力支持推动中央企业及其控股上市公司主动作为,不断加大增持回购力度。同时加大对央企市值管理工作的指导。**背景3:**2025年4月9日山东省国资委召开推动增持回购座谈会。省国资委领导重点强调,省属企业要以市值管理为抓手,综合运用增持回购等方式,持续维护好资本市场形象。(多家山东省属国企已在当晚响应推出举措)。在以上大背景形势下,新华制药A股却在4月9日当日创出近3年新低,股价跌至10年均价线附近,市值大幅缩水。对此,请问贺董事长,作为山东国企医药行业的龙头公司是如何贯彻落实好国家、省国资委精神的?管理层是否高度重视公司市场价值表现,并切实开展了市值管理工作?看了公司公告,近两年除了年度的业绩说明会,其他7种类别的投资者关系活动都未看到。对照国资发产权规(2024)100号文,公司的市值管理工作将如何更好地推进?谢谢!

答:新华制药非常重视市值管理工作。市值表现受多种复杂因素综合影响,包括宏观经济环境、行业竞争格局变化、资本市场整体波动等。从宏观环境来看,全球经济的不确定性以及国内经济的结构性调整,对整个医药行业都带来了挑战。在行业竞争方面,随着医药行业的快速发展,市场竞争愈发激烈,不仅面临国内同行的竞争,还要应对国际药企的挑战。同时,资本市场的资金流向、投资者情绪和市场预期等因素也

会对新华制药市值产生影响。尽管面临这些挑战，新华制药在经营层面一直保持稳健发展。2024年新华制药营业收入为84.66亿元，同比上升4.51%，显示出新华制药在市场拓展和业务增长方面的积极成效。新华制药始终致力于提升企业的内在价值，通过持续创新和优化经营管理，为市值的稳定和提升奠定坚实基础。在市值管理方面，我们已经制定了一系列的长期规划和短期措施：（1）新华制药持续加大在研发创新方面的投入，2024年新华制药共有7个产品9个规格获得一致性评价批件，其中碳酸氢钠注射液（10ml:0.84g）系全国首家过评；共获得新产品生产批件27个，其中制剂新产品批件22个、原料药新产品批件5个，多个产品在研。这些研发成果将有助于新华制药拓展产品线，提升产品竞争力，为未来的业绩增长和市值提升提供动力。同时，新华制药积极推进大健康业务发展，培育新的增长点，积极开展资本运作，促进产业链延伸。

（2）新华制药不断加强与投资者的沟通与交流，通过定期报告、业绩说明会、投资者调研等多种方式，及时、准确地向投资者传递新华制药的经营状况、发展战略和未来规划，增强投资者对新华制药的了解和信心。新华制药已于2025年3月31日向香港地区投资者、分析师及媒体记者推介了2024年度业绩情况，并就资本市场关心关注的问题与参会者进行了深入交流，增强了投资者的信心，提升了市场对公司中长期投资价值理解。本次业绩说明会与境内投资者进行深入交流，有利于增强投资者的信心。未来，我们将继续积极落实市值管理工作，包括深耕主业提升盈利水平、强化与投资者互动等多措并举，努力提升新华制药的市场形象和市值表现。

13. 新华制药与鲁抗医药主营业务都是医药行业，都属于华鲁集团旗下国有企业上市公司。近期鲁抗医药定向增发12亿，拟用于高端制剂智能制造车间建设项目、新药研发项目等。这些项目的建设与公司现有业务重合，形成同一控股股东旗下上市公司之间的同业竞争，而避免同业竞争是监管机构对上市公司的监管内容之一，请问徐经理，公司对此是怎么看的以及如何从根本上去解决这个同一控股股东上市公司之间的同业竞争问题？

答：新华制药与鲁抗医药虽同属华鲁集团旗下的医药行业上市公司，但二者不存在实质性同业竞争问题。新华制药主要产品系解热镇痛类、心脑血管类及中枢神经类等药物；鲁抗医药主要产品包括抗生素原料药、制剂产品和兽用抗生素。两家企业在主要产品、产品技术、主要客户、终端用户等方面显著不同，双方的主要产品不存在替代关系和竞争

	<p>关系。</p> <p>14. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答:医药行业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业，是健康中国建设的重要基础，未来前景广阔。随着人口老龄化加剧、健康意识提升，需求持续增长。创新研发推动新药问世，生物技术等新兴领域助力发展。政策支持下，行业规范升级，国际化步伐加快，有望在疾病防治等方面发挥更大作用，持续稳健前行。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月27日