

COMING SCIENCE

2024年度环境、社会与治理报告
康欣新材料股份有限公司



Coming Science

康欣科技

CONTENTS

目录

关于本报告

- 003 / 报告简介
- 003 / 时间范围
- 003 / 报告范围
- 003 / 数据来源
- 003 / 编制依据
- 004 / 称谓说明
- 004 / 报告发布
- 004 / 读者回应

董事长致辞

走进康欣新材

- 007 / 公司简介
- 007 / 业务发展
- 008 / 企业文化
- 009 / 公司荣誉

责任管理

- 011 / ESG治理
- 012 / 利益相关方沟通
- 013 / 实质性议题分析

- 077/ 附录一:指标索引表
- 083/ 附录二:读者意见表

01

稳健求进 强化治理促发展 P.015

- 017 / 完善公司治理
- 021 / 强化公司运营
- 024 / 坚持党建引领
- 027 / 持续对外沟通
- 032 / 保障信息安全

02

绿色赋能 引领低碳新路径 P.033

- 035 / 健全环境管理
- 038 / 应对气候变化
- 043 / 加强资源管理
- 045 / 排放物管理
- 048 / 践行环保理念

03

协同共赢 构建核心竞争力 P.053

- 055 / 创新驱动发展
- 059 / 强化产品质量
- 061 / 提升客户服务
- 063 / 完善供应商管理
- 064 / 促进社会和谐

04

赋能员工 打造企业护城河 P.065

- 067 / 员工管理
- 073 / 安全生产

关于本报告

报告简介

本报告是康欣新材料股份有限公司发布的第二份环境、社会和治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。

时间范围

本报告覆盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容的时间范围将根据需要做适当延伸。

报告范围

本报告覆盖康欣新材料股份有限公司及所属各级子公司，与 2024 年年度报告合并财务报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来自公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用财务数据来源于经审计的公司 2024 年度财务报表，如无特殊说明，货币单位均为人民币。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，重点参考国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》以及国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	简称
康欣新材料股份有限公司	康欣新材、公司、我们
无锡市建设发展投资有限公司	无锡建发
湖北康欣新材料科技有限责任公司	湖北康欣新材
无锡青山绿色建筑有限公司	青山绿建

报告发布

本报告以电子版形式发布，电子版可在本公司网站（www.hbkangxin.com.cn）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，并请读者将意见反馈至公司邮箱 zqbir@hbkgangxin.cn，详见文末读者意见表。



董事长致辞



董事长：

2024 年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，是实施“十四五”规划的关键一年。面对复杂的外部环境和市场挑战，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，以“推动高质量发展”为主题，以“深化改革创新、推动提质增效”为主线，全力推进各项工作任务落实。

提升治理能力，长远稳健前行。

我们坚持稳中求进的发展策略，完善治理体系建设，加强治理层科学决策。我们坚持党的全面领导，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，开展党建活动，推进党的领导与公司治理有机统一，把握公司高质量发展方向。我们坚持依法合规经营，制定相关管理办法，加强风险管理和监督；我们通过明晰发展规划、完善体系建设、推进科技创新、加强业务协同、强化管理效能，不断提高企业发展质量；我们通过不断加强利益相关方沟通，建立信任关系，推动公司持续、健康发展。

探索绿色路径，谱写发展新篇。

我们在环保领域持续加大投入，致力于节能减排与环保设施建设，确保污染物排放合规。公司积极构建环境管理体系，有效减少环境污染，实现绿色生产与生态保护的双赢。在应对气候变化上，我们积极管理气候风险，依托自主研发平台推动低碳环保技术创新，并探索林地资源多元化发展路径。同时，公司强化资源管理，提升资源使用效率，并严格管理排放物；积极践行环保理念，打造绿色工作环境，重点发展现代木结构产业，推动绿色低碳转型。

创新引领未来，科技驱动发展。

我们在科技创新领域取得了累累硕果，累计授权专利达 62 件，参与制定行业标准 13 项。我们不断优化研发机制，完成《超薄定向结构板的研发》《浸胶竹帘与杨木刨花复合集装箱地板的研发》等多个项目的结题工作，并成功开发出 HOSB、HGLT、HCLT 等系列产品，其中“高性能定向结构板（HOSB）的研发及工程应用”项

目荣获中国木材保护工业协会科技进步奖一等奖。同时，我们秉持开放共赢态度，与科研机构 and 高校紧密合作，全年开展 8 次科研培训与交流，推动企业创新能力的持续提升。

携手共创美好，共享繁荣成果。

我们始终坚信员工是企业最宝贵的财富，是推动持续创新、创造价值的源泉。我们将员工置于战略核心，秉持“以人为本”的理念，打造开放、包容、充满活力的工作环境。在员工管理上，我们注重科学化、人性化，实现人才与岗位精准匹配，提供优厚薪酬和完善福利。我们重视员工沟通，建立开放、透明、双向的沟通机制，倾听员工声音。同时，关注员工全面发展，提供展示才华、放松身心的平台。在体系建设方面，设立晋升机制，提供多元成长机会。此外，我们坚守安全生产底线，推进安全标准化建设，保障员工职业健康安全，筑牢企业可持续发展基石。

展望未来，我们将继续秉承“创新驱动、绿色发展”的核心理念，以更加坚定而有力的步伐，迈向高质量发展的新征程。在此过程中，我们将持续深化战略转型，不断加强科技创新与环保实践，努力提升核心竞争力，践行行业绿色发展标杆责任。同时，我们也将紧跟市场发展趋势，不断优化产品结构，满足市场多元化需求；强化内部管理，提升运营效率；提升服务质量，赢得客户信赖。我们将全力以赴，努力实现更高质量的发展目标，共创辉煌事业，共赴美好未来。

走进康欣新材

公司简介

康欣新材料股份有限公司成立于1993年9月1日，于2015年12月8日在上海证券交易所成功上市（股票代码：600076），是国家高新技术企业和国际集装箱地板领域龙头企业、国内“AA”主体信用评级企业。康欣新材是一家集木材深加工，林业产品销售，新材料技术研发、推广，木结构建筑设计、生产、建造等业务为一体的国家林业产业化重点企业，公司所属湖北康欣新材料科技有限责任公司为国家高新技术企业，拥有湖北省发改委认定的省企业技术中心和湖北省科技厅认定的省定向结构板工程技术研究中心等多个研发平台。公司始终坚持“锐意进取、开拓创新”的发展理念，以市场为导向，不断调整和优化公司产业布局，到目前形成了以集装箱地板为主营业务，同时推进林地经济，装配式木结构建筑，民用 OSB 板多极业务共同发展的产业布局新模式。



企业文化



业务发展



康欣新材作为国内集装箱地板行业龙头企业，公司始终贯彻追求卓越，不断创新的管理理念，公司与德国迪芬巴赫公司联合研制享有自主知识产权的全球首条 COSB 生产线，年产量达 27.5 万立方米，该生产线实现了全流程的自动化、数控化、连续化和柔性化作业，引领了行业创新与产业升级。公司目前生产的集装箱地板产品主要包括：竹木复合集装箱地板、竹席覆膜 COSB 集装箱地板、耐磨面 COSB 集装箱地板、覆膜 COSB 集装箱地板、竹木复合 COSB 集装箱地板、实木多层集装箱地板。



公司以民用板品牌重塑、业务拓展壮大为目标。通过现有的设备、生产工艺的改造，推进绿色低碳产品的研发，实现产品质量的提升，不断增强产品市场竞争力，满足民用板材高端产品需求。公司自主生产的民用板产品主要包括：OSB 板、防霉板、生态环保板等产品。



康欣新材拥有约 138 万亩林地资源，主要分布在湖北、湖南、陕西。公司围绕碳汇业务、林下中草药种植等方面推进林地产业发展。公司目前已与国家林业相关职能部门建立沟通平台，并与第三方单位建立战略合作关系，将紧密围绕国家碳汇政策，在稳定发展林业资源的同时，推进碳汇业务发展。公司利用自有林地覆盖面积大、林地内原有动植物物种丰富等优势，与林下中草药种植优质企业开展战略合作共同开发林下中草药种植业务，推进林下经济多种经营可持续发展。



康欣新材已形成木结构建筑项目在设计、生产、建造、运营方面一体化推进，全流程管理。公司多年来陆续承建了数十个国内重点木结构项目，项目涉及绿色办公、生态旅游、公共建筑等多领域，逐步打造企业业务发展新优势。装配式木结构质量轻而强度高、弹性较好、隔热和抗震能力强、易于加工、对环境友善，能够实现资源可再生和利用。公司坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，充分发挥装配式木结构建筑特性及优点，加强对装配式木结构建筑的新材料、新工艺的研发和创新，最大限度地节约资源、保护环境和减少污染。

公司荣誉

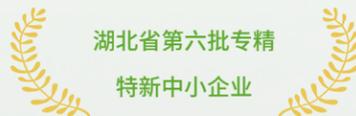
湖北康欣新材料科技有限责任公司



湖北省农业产业化重点龙头企业

颁奖单位：湖北省农业产业化经营领导小组

湖北康欣新材料科技有限责任公司



湖北省第六批专精特新中小企业

颁奖单位：湖北省经济和信息化厅

湖北康欣新材料科技有限责任公司



高新技术企业

颁奖单位：湖北省科学技术厅、湖北省财政厅
国家税务总局湖北省税务局

湖北康欣新材料科技有限责任公司



汉川市税收贡献二十强

颁奖单位：汉川市人民政府

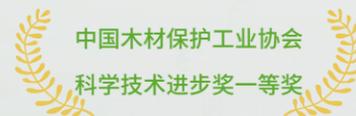
湖北康欣新材料科技有限责任公司



中国建筑学会团体会员

颁奖单位：中国建筑学会

湖北康欣新材料科技有限责任公司



中国木材保护工业协会科学技术进步奖一等奖

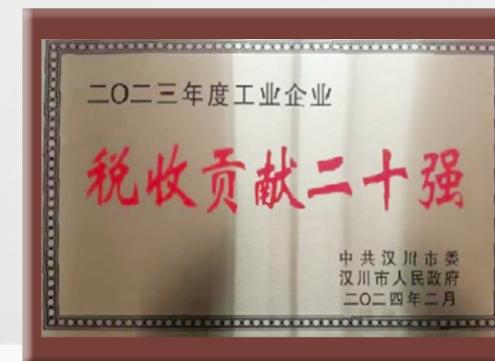
颁奖单位：中国木材保护工业协会

湖北康欣新材料科技有限责任公司



湖北精品认定证书

颁奖单位：湖北省市场监督管理局



二〇二三年度工业企业

税收贡献二十强

中共汉川市委
汉川市人民政府
二〇二四年二月



湖北精品认定证书

经审定，湖北康欣新材料科技有限责任公司生产的康欣OSB板(产品)符合“湖北精品”认定要求，特颁此证。

产品执行标准：Q/KXH J5-003-2022(等同标准GB18580)

注册商标：

有效期至：2027年3月

湖北省市场监督管理局
二〇二四年三月



湖北康欣新材料科技有限责任公司
中国建筑学会团体会员

中国建筑学会
2023年11月27日



证书

湖北康欣新材料科技有限责任公司：
经第七届中国木材保护工业协会科学技术奖评审会审定，你单位“高性能定向结构板(HOSB)的研发及工程应用”项目获得第七届中国木材保护工业协会科学技术进步奖一等奖。
特发此证。

中国木材保护工业协会
二〇二四年三月十六日



高新技术企业证书

企业名称：湖北康欣新材料科技有限责任公司 证书编号：GR202342001537
发证时间：2023年10月16日 有效期：三年
批准机关：

责任管理

ESG 治理

康欣新材为促进可持续发展，适应战略发展需要，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，特设立董事会战略与 ESG 委员会（以下简称“战略与 ESG 委员会”），制定《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》。

ESG 管理架构

康欣新材建立“董事会—战略与 ESG 委员会—委员会委员”层次明晰、高效协同的 ESG 治理架构，公司相关部门可列席战略与 ESG 委员会会议，确保 ESG 理念全面融入公司日常运营之中，推进 ESG 理念有效执行。



利益相关方沟通

公司根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、投资者、员工、客户、供应商和业务伙伴、行业协会和社会公众七类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方的期望，积极回应各方诉求，有效提升公司 ESG 表现。

利益相关方	期望与诉求	沟通	反馈
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 依法合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 实现信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者热线 互访交流 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会 与投资者定期沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"> 稳定员工就业 维护员工权益 提供发展平台 提升福利水平 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 多元化员工培训 组织员工活动 保障职业健康
客户	<ul style="list-style-type: none"> 维护客户权益 保障产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通服务热线 商务沟通会议 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握客户需求 建立客户关系管理系统 完善售后服务 提升产品质量
供应商和业务伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 稳定合作关系 竞争公平公正 	<ul style="list-style-type: none"> 电话邮件沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商评价体系 严格执行招采流程 开展供应商培训
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 项目交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 参与标准制定 行业交流活动
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益 增强群众福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 畅通媒体平台 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益捐赠 开展志愿活动

实质性议题分析

康欣新材基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，全面了解各利益相关方的观点与期望，有序开展 2024 年重大性议题的调研工作。

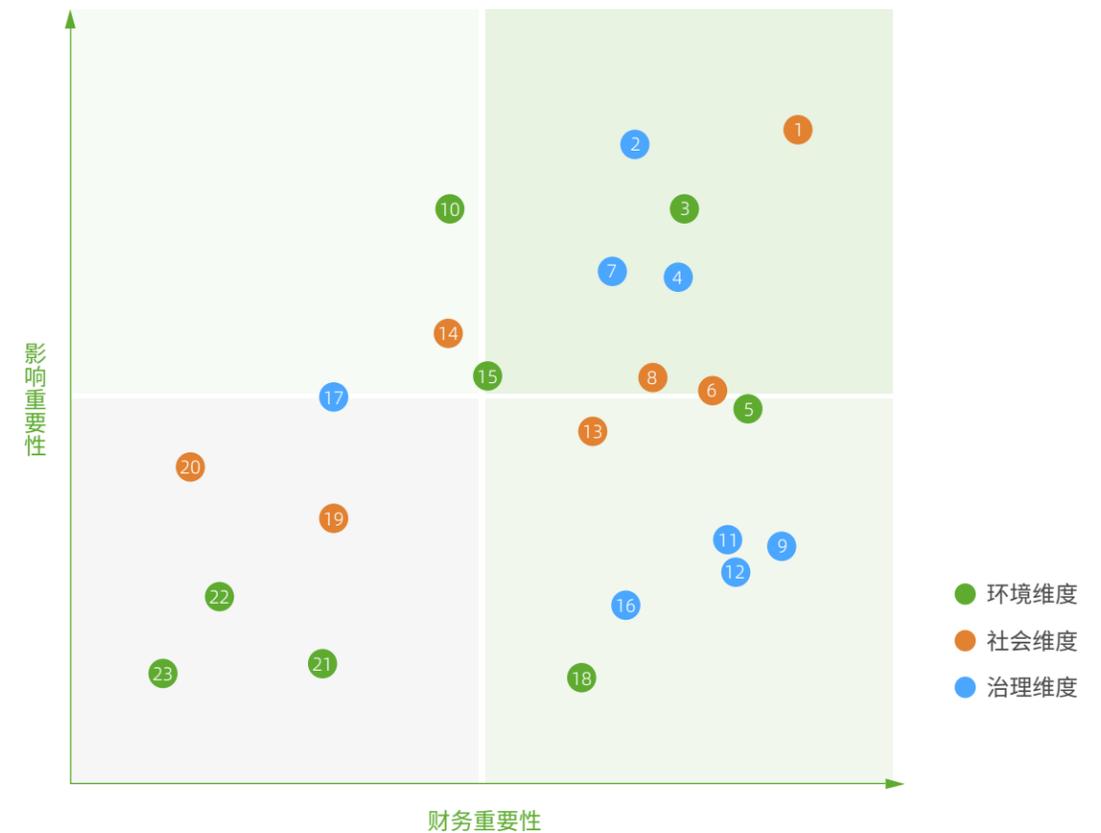
实质性议题判定过程



重要性矩阵

公司从有效问卷中筛选出公司和利益相关方共同关注的重要性议题，将调研结果进行统计学处理分析，经识别、排序和确认，形成如下的重要性矩阵。

康欣新材 2024 年 ESG 报告实质性矩阵



议题重要程度排序

- | | | | |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 产品责任 | 7 风险合规 | 13 人才管理 | 19 供应链管理 |
| 2 反贪腐 | 8 社区关系 | 14 客户责任 | 20 地方经济 |
| 3 排放物管理 | 9 投资者关系管理 | 15 能源管理 | 21 温室气体管理 |
| 4 ESG 治理 | 10 绿色办公 | 16 知识产权保护 | 22 水资源管理 |
| 5 可持续发展 | 11 企业治理 | 17 数字化转型 | 23 应对气候变化 |
| 6 员工保护 | 12 创新研发 | 18 环境管理 | |

01

稳健求进 强化治理促发展

康欣新材持续完善公司治理体系,健全治理框架、强化合规内控、优化决策机制,严格遵循法律法规,坚持党建引领,恪守商业道德,确保公司运营的透明度与规范性,高度重视投资者关系管理,切实维护投资者权益,为公司可持续发展提供坚实保障。

康欣新材2024年关键绩效

指标	单位	2024年数值
股东会	次	7
董事会	次	9
监事会	次	5
主题党日活动	次	12
反贪腐培训	次	5
风控合规/普法培训	次	3

联合国可持续发展目标(SDGs)响应



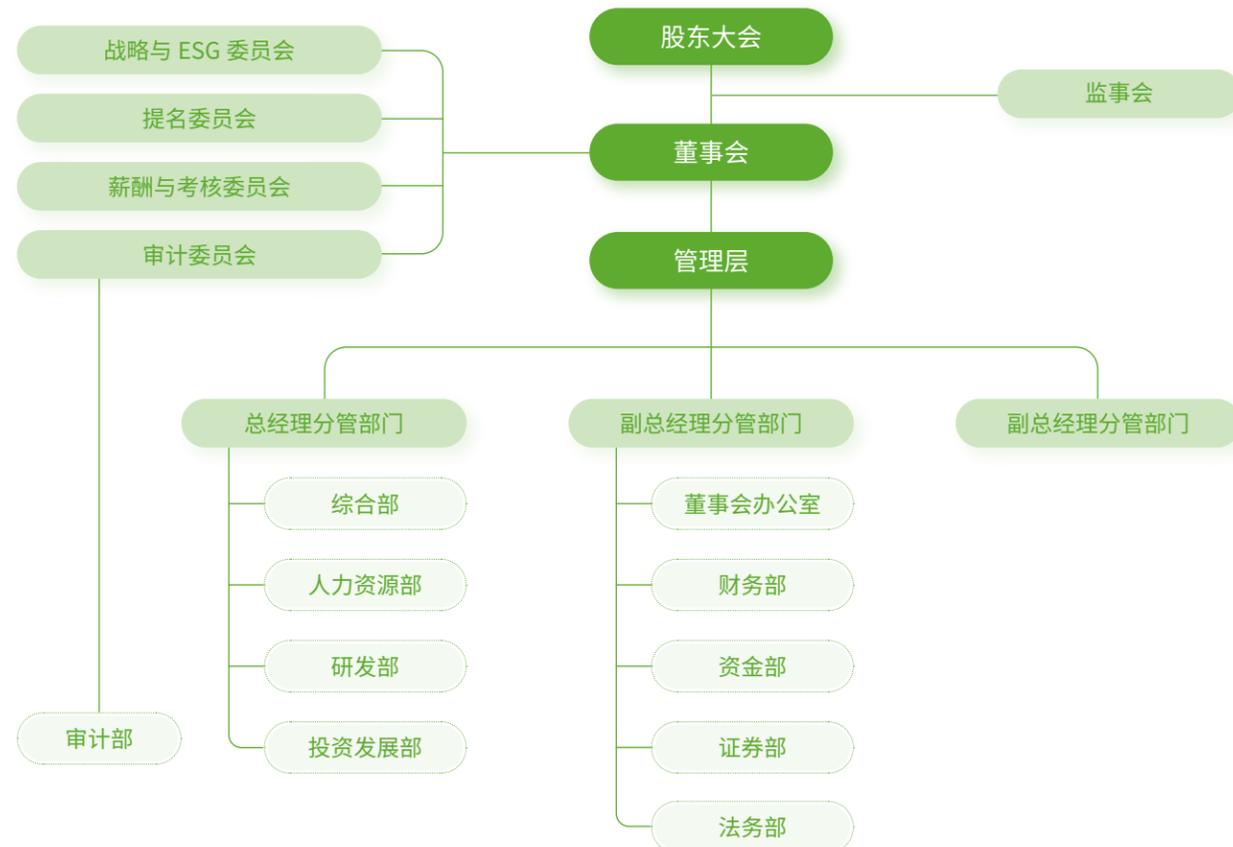
完善公司治理

康欣新材秉持可持续发展理念，积极优化产业布局，构建以集装箱地板为核心，林地经济、装配式建筑和民用板材协同发展的多元化业务格局，通过创新驱动发展战略，持续完善治理体系，强化技术创新与绿色生产能力建设，为实现高质量发展奠定坚实基础。

公司治理架构

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，建立权责明晰的“三会一层”治理结构，股东会、董事会及下属委员会、监事会、管理层各司其职，形成了科学规范、运行高效、边界清晰、监督有效的公司管理体系，对公司各项经营活动进行决策、执行、监督，持续提升公司治理水平，保障公司持续长远健康发展。

公司组织架构



股东会

康欣新材严格按照《上市公司规范运作指引》《公司章程》等相关文件的规定和要求，依法召集和召开股东会。2024 年，公司共召开 7 次股东会，审议议案 23 项。

2024 年，公司共召开股东会

7 次



2024 年股东会情况

指标	单位	2024 年数值
2024 年股东会	会议召开总计	次
	出席率	%
		7
		100

董事会

董事会是公司的经营决策机构，负责决定公司战略方向、重大投资、并购重组等核心事项，同时接受股东大会和监事会的监督。2024 年，公司董事会依照《公司法》、《证券法》等有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等相关公司制度的有关规定，诚实守信、勤勉尽责，持续深入开展公司治理活动，认真执行股东大会的各项决议，维护公司及全体股东的利益，提升公司治理水平。2024 年度，董事会共召开会议 9 次，审议议案 48 项。



董事会召开情况

指标	单位	2024 年数值
董事会会议举行次数	次	9
董事会会议应出席人次	人次	80
董事会会议实际出席人次	人次	80
董事会审议议案数目	项	48

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会四个专业委员会，根据相关规定履行审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度等职责，坚持保障董事会的多元性和独立性。

公司科学合理选聘董事，确保董事的独立和多样性。董事会设董事 9 名，包 6 名非独立董事及 3 名独立董事，其中包含 5 名女性董事，女性董事占比达 55.56%。董事会成员具有研发、管理、财务、法律等多元化行业背景。

董事会成员信息

姓名	职务	性别
邵建东	董事长	男
汤晓超	非独立董事	男
黄亮	非独立董事	男
孟娟	非独立董事	女
吴佳蓉	非独立董事	女
刘陶	非独立董事	女
张学安	独立董事	男
王海燕	独立董事	女
冯凯燕	独立董事	女

监事会

公司监事会设监事 3 名，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》的要求开展工作，依法、独立对公司日常事项、重大经营决策，对公司董事、管理层履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东合法权益。2024 年，公司召开监事会 5 次。

监事会成员信息

姓名	职务	性别
徐卫东	监事会主席	男
李婉真	监事	女
陈昌	职工监事	男

管理层

康欣新材高级管理层设总经理 1 名、副总经理 2 名，负责贯彻落实公司董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作。

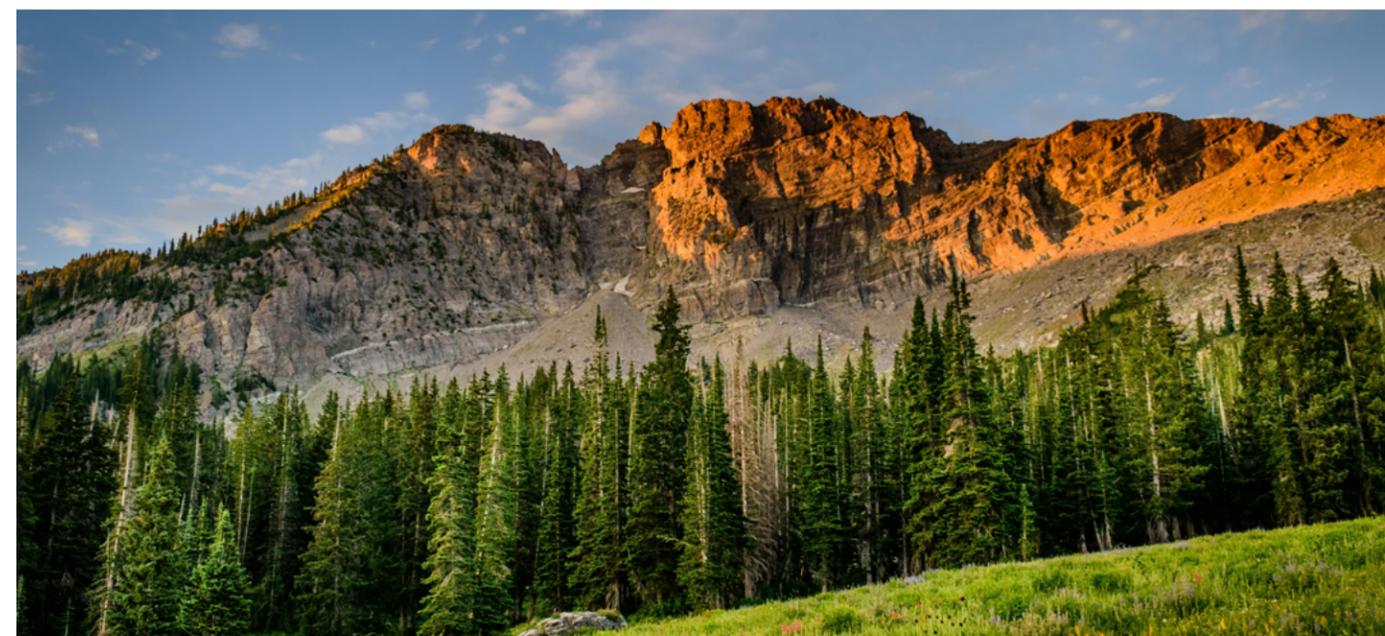
管理层成员信息

姓名	职务	性别
汤晓超	总经理	男
黄亮	副总经理、财务总监、董事会秘书	男
郑海飞	副总经理	男

2024 年，公司积极参与交易所、证监会、上市公司协会等层面的培训及调研安排，组织董监高参与董事、监事、高级管理人员的相关培训，为董监高合法合规履职提供保障。

公司战略目标

康欣新材坚持“科技引领、创新驱动”的发展理念，持续推进产业板块优化与协同发展，以市场开拓为先导，强化科技创新能力，深化资源整合，夯实基础管理，全面提升合规水平和团队建设质量，实现健康、稳定、可持续的高质量战略发展目标。



强化公司运营

康欣新材高度重视依法合规经营，建立健全合规管理体系和工作机制，严格按照法律法规指引，结合公司《法律事务管理办法》要求，不断强化公司风险合规管理体系建设，提升公司的合规管理水平和风险管控能力。

完善风险合规体系

公司配备专职法律管理人员，扎实推进合同审核、内控管理、诉讼案件管理以及普法宣传等方面工作，搭建法律风险防范管理体系，加大法律风险管控力度，规范内控管理。

康欣新材加强公司合同管理，防范经营风险，依据《合同管理办法》，事前确保合同审核率达到 100%，事中开展合同履行监督检查，事后跟进诉讼案件管理及上报工作。

公司积极引导员工学法、守法，通过开展专题培训等形式，围绕法律法规及公司相关制度，分层分类分阶段开展法制培训工作，提升员工的守法合规意识，培育守法合规的企业文化。

事前确保合同审核率达到

100%



风控合规培训情况

指标	单位	2024 年数值
风控合规 / 普法培训次数	次	3
其中：法律类培训次数	次	2
风控合规类培训次数	次	1
风控合规 / 普法培训时长	小时	6
其中：法律类培训时长	小时	4
风控合规类培训时长	小时	2
风控合规 / 普法培训人次	人次	44
其中：法律类培训人次	人次	40
风控合规类培训人次	人次	4

案例 | 康欣新材开展合同法律风险防范专题培训

2024 年 5 月，公司邀请汉川法院法官开展合同法律风险防范专题培训，提升员工风险防范意识，筑牢企业合规管理“第一道防线”。



合同法律风险防范专题培训



加强内部审计建设

康欣新材严格遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规，制定《内部审计管理规定》，加强公司内部审计工作的管理，提高审计工作质量，实现审计工作规范化。2024 年，公司完成专项审计项目 5 项。

2024 年，公司完成

专项审计项目

5 项



康欣新材内部审计范围

A

财务审计

包括资产审计、费用成本审计、投资效益审计、经济效益审计等。

B

内控审计

包括资金、物资、采购、生产、营销等公司内部经营管理环节中内部控制制度的建立和执行情况。

C

专项审计

包括项目建设预决算审计、技改技措预决算审计、离任审计、募集资金使用情况审计或检查等。

坚持党建引领

康欣新材始终坚持党对企业的全面领导，将党建工作深度融入公司治理体系，构建起“党建 + 治理”的新发展格局，通过强化政治引领、完善组织建设、创新工作机制，切实增强党组织的凝聚力、战斗力和号召力，为公司高质量发展注入强劲红色动能。

2024 年党建亮点绩效

指标	单位	2024 年数值
党支部设立数量	个	1
党员人数	人	18
主题党日活动总时长	小时	7.50
主题党日活动总次数	次	12
主题党日活动总人次	人次	18

党组织建设

康欣新材严格执行《中国共产党章程》有关规定，并将党建工作加入《公司章程》。成立公司党支部，扎实开展各项党建工作，深入贯彻党的方针政策，将党建工作与企业生产经营紧密结合，引导企业依法合规经营，维护各方合法权益，为企业的健康发展提供了坚实的政治保障。

党思想建设

康欣新材以党建引领为核心，持续加强党的思想建设，推动党的创新理论深入人心。公司每月组织党员开展主题党日活动，强化党员领导干部的政治意识。2024 年，党支部共开展主题党日活动 12 次。

2024 年，党支部共开展主题党日活动

12 次



案例 | 学习党的伟大成就主题党日活动

2024 年，康欣新材每月组织党的历史文献、重要讲话精神等主题党日活动，学习党的伟大成就，理解党的发展历程和取得的辉煌成果，激发党员的自豪感和使命感，从而更好地在工作中发挥先锋模范作用，加强党的思想建设。



主题党日活动学习活动

案例 | 开展廉洁教育党纪主题活动

2024 年，康欣新材开展廉洁教育党纪主题活动，通过观看廉洁警示记录片、签署廉洁承诺等形式，加强党员廉洁自律意识，推动公司廉洁文化建设。



廉洁教育党纪主题活动

党风廉政建设

康欣新材深入贯彻党的二十大精神，坚定不移地推进全面从严治党，持续加强党风廉政建设，积极开展廉洁教育系列活动，强化廉政警示教育，引导党员干部树立正确的政绩观，推动党员干部守住拒腐防变的防线，坚定理想信念，明底线、知敬畏、守法纪，扣好廉洁从业的“第一粒扣子”，为企业的高质量发展提供坚实的政治保障。



2024 年反贪腐培训情况

指标	单位	2024 年数值
反贪腐培训次数	次	5
反贪腐培训时长	小时	5
反贪腐培训参与人次	人次	78



持续对外沟通

康欣新材高度重视与利益相关方的沟通，充分倾听利益相关方的诉求和期望，深入了解来自利益相关方的意见与建议，并以实际行动对利益相关方做出针对性回应，保证公司信息披露的公开、透明，保障公司和广大投资者的合法权益。

信息披露

公司严格按照《信息披露事务管理制度》等相关规定，履行信息披露义务，使广大投资者及时、准确地了解公司生产经营情况，保障广大投资者的知情权，确保获得信息的公平性。

2024 年，公司披露公告文件 77 份，未发生内幕信息违规行为，获得交易所信息披露考核 B 等级。

2024 年，公司披露

公告文件

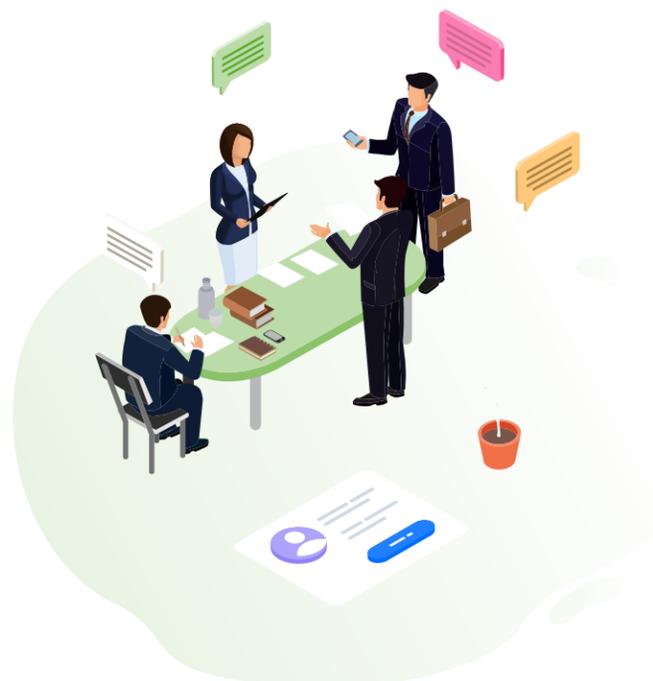
77 份



投资者关系管理

康欣新材规范投资者的关系管理流程，严格执行《投资者关系管理制度》，重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，形成每天收集行业新闻、分析股票价格波动，每十天分析公司股东名册变动，每月两次回复上证 E 互动投资者提问，每季度召开一次业绩说明会的投资者关系管理工作制度。

2024 年，公司通过召开股东大会、上证 E 互动、投资者热线、投资者联络邮箱等方式与投资者进行沟通，在年报、一季报、半年报和三季度报披露后及时召开业绩说明会与投资者进行在线沟通答疑。



案例 | 公司召开业绩说明会

康欣新材分别于 2024 年 5 月 20 日、2024 年 8 月 21 日、2024 年 11 月 28 日，在上海证券交易所上证路演中心召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩、2024 年半年度业绩和 2024 年第三季度业绩说明会，详细解说公司业绩表现，深入分析行业市场动态，细致解读财务报告，就投资者关心的问题提供解答，明确阐述公司的未来发展蓝图，建立与投资者之间的有效沟通渠道。



2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会



2024 年半年度业绩说明会



2024 年第三季度业绩说明会

案例 | 公司召开 2023 年度股东大会

2024 年，康欣新材召开 2023 年度股东大会，会议审议并通过了公司董事会工作报告、监事会工作报告、财务决算报告、财务预算方案等多项议案，股东代表、董事、监事及高级管理人员出席会议，共同探讨公司未来发展策略，确保公司稳健运营与持续增长。



2023 年度股东大会

监管机构沟通

康欣新材高度重视与监管机构的沟通工作，积极响应监管要求，切实履行信息披露义务，确保信息的真实、准确和完整，及时向监管机构和社会公众传递公司的经营动态和发展成果，维护公司在资本市场的良好形象。

公司组织开展上海证券交易所专管员、独立董事赴公司的考察、交流活动，通过面对面沟通和实地考察，对公司所处的行业情况、产品情况、经营情况进行细致的交流，得到了监管层以及独立董事的认可。

案例 | 康欣新材独立董事一行莅临公司考察交流

2024 年 11 月，康欣新材独立董事张学安、王海燕、冯凯燕一行到公司开展考察交流。独立董事一行参观了公司车间，重点关注年产 27.5 万立方米全自动 COSB 集装箱地板生产线、年产 20 万立方米新型集装箱地板全自动生产线及研发实验室，详细了解了产品种类、特性、新材料研发及设备工艺流程。三位独立董事对公司生产能力、技术创新和绿色环保工作给予充分肯定，认为公司在经营团队和国资控股股东的支持下发展潜力巨大。

在公司战略发展研讨会上，无锡建发党委书记、总经理、康欣新材董事长邵建东介绍了公司控股股东无锡建发的战略定位、经营管理、国企改革等方面情况，公司总经理汤晓超介绍了公司业务所涉及的相关行业现状及公司生产经营情况。随后独立董事和与会领导围绕优化公司治理体系、推进公司业务发展、推动经营管理质效提升、强化科技研发创新、提升公司规范运作等方面展开交流。公司董事长邵建东指出，康欣新材经营管理层要充分参考和吸收此次会议各位独立董事提出的意见建议，在后续推动公司发展要做到坚定发展信心、优化发展路径，坚持创新驱动、推动协力共进，坚守发展品质、推进管理升级，以优异的经营业绩回馈社会各界的关心和支持。



独立董事一行参观公司车间



公司战略发展研讨会



案例 | 康欣新材独立董事与职能部门开展交流研讨

2024 年 11 月，康欣新材独立董事一行到公司进行考察交流，围绕其专业领域与公司职能部门展开深度研讨。独立董事分别与法务部、证券部、财务部、研发部、生产部等部门进行交流，充分发挥其在战略制定、决策支持和风险防控方面的专业优势与行业经验，协同推进公司高质量发展。此次交流进一步强化了独立董事在公司治理中的作用，为公司未来发展提供了有力支持。



独立董事与法务部研讨交流



独立董事与生产部门研讨交流



保障信息安全

康欣新材高度重视网络信息安全，遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，制定《保密管理规定》，规范信息安全风险的管控，明确保密措施，维护公司信息安全，防止信息泄露，切实提升公司信息安全运维能力。2024 年，公司未发生信息安全事故。

公司强化网络安全管理，搭建公司网络信息安全管理平台，对官方网站和内部应用平台定期升级优化，提升应对网络安全事件的处理能力和抵御外部风险的安全防护能力。

案例 | 开展“网安 2024”网络安全保障专项行动

2024 年 4 月，康欣新材开展“网安 2024”网络安全保障专项行动，对康欣新材官网、康欣新材协同办公系统、协同办公移动管理平台进行漏洞扫描及渗透测试，及时发现并解决存在安全漏洞，保证公司信息系统的的核心安全。



网站云平台三级等保资质备案证明



02

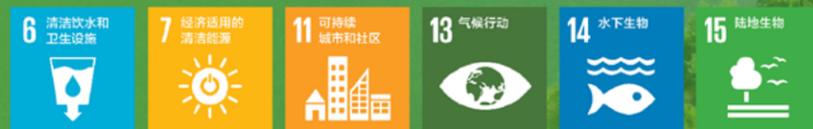
绿色赋能 引领低碳新路径

康欣新材秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将绿色环保视为企业生产经营的根本，持续推进环境友好型企业建设。公司积极履行环保责任，将环保理念融入日常运营之中，开展节能减排升级改造，加大环保投入，将绿色低碳方针贯穿产品生产制造全流程，推动公司向绿色、高效、可持续发展的道路迈进。

康欣新材2024年关键绩效

指标	单位	2024年数值
环保相关投入	万元	530
综合能耗强度	吨标煤/万元营收	0.56
废水排放量	吨	122,359
一般固体废物产生量	吨	559.10
危险废物产生量	吨	59.68

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



健全环境管理

康欣新材始终严格遵守国家环保法律法规及相关政策要求，积极响应当地环保部门所制定的地方环保标准，建立健全日常环境保护管理体系，实施严格的环境监测与管控措施，确保生产过程中的各类污染物排放均符合国家及地方标准，有效减少环境污染及生态破坏，实现绿色生产与生态保护的双赢。2024 年，公司与环保相关的投入共计 530 万元，未发生重大环境污染事件和环保违法违规事件。

2024 年，公司与环保相关的投入共计 **530** 万元 

环境管理体系

环境管理制度

公司坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的工作原则，修订并完善《环境保护与资源节约管理制度》，围绕项目环境风险评估、环境风险防护、环保意识宣传、资源管理等多个方面，明确主体责任、操作流程、监督检查及违规处理等重点环节，并协调各分（子）公司与政府环保部门开展环境监测工作，保障环保日常工作顺利推进。2024 年，公司下属子公司湖北康欣新材通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

环境管理架构

康欣新材持续完善环境管理体系，设立安全生产管理委员会，统一管理和监督公司节约资源和保护环境工作；投资发展部负责协调各方资源、牵头组织和推动环境管理相关项目实施。

环境管理职责

部门名称	部门职责
投资发展部	组织各部门贯彻国家和地方颁布的环境保护方针、政策、法令和指示；制定、修订环保制度并监督执行情况；组织开展环境监测与污染源调查，处理污染事故；协调各部门开展“三废”治理和综合利用；加强公司全员环保宣传教育。
各部门	配合投资发展部开展相关环保工作；负责环境管理检查；参与相应环保事故调查处理。
项目建设组长 / 负责人	负责环境保护与资源节约的管理工作，落实环保设施建设“三同时”，确保环保设施与主体工程同时竣工。
行政负责人 / 临时活动负责人	承担公司日常办公、生活等场所或临时开展的社会活动的环境保护与资源节约的管理工作。

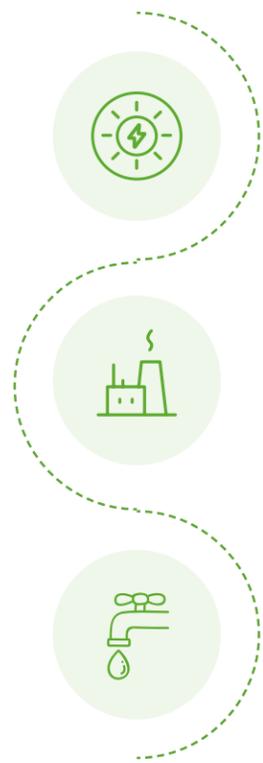


环境合规管控

环境风险管控

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，定期开展环境风险因素识别与评价工作，按照“三同时”制度及环评批复要求规范进行建设、验收和投产，定期开展环境风险因素识别与评价工作，对发现的异常情况迅速响应并及时整改，依据评价标准定期对环保工作进行考核，确保环保管理的有效性。

环境风险识别



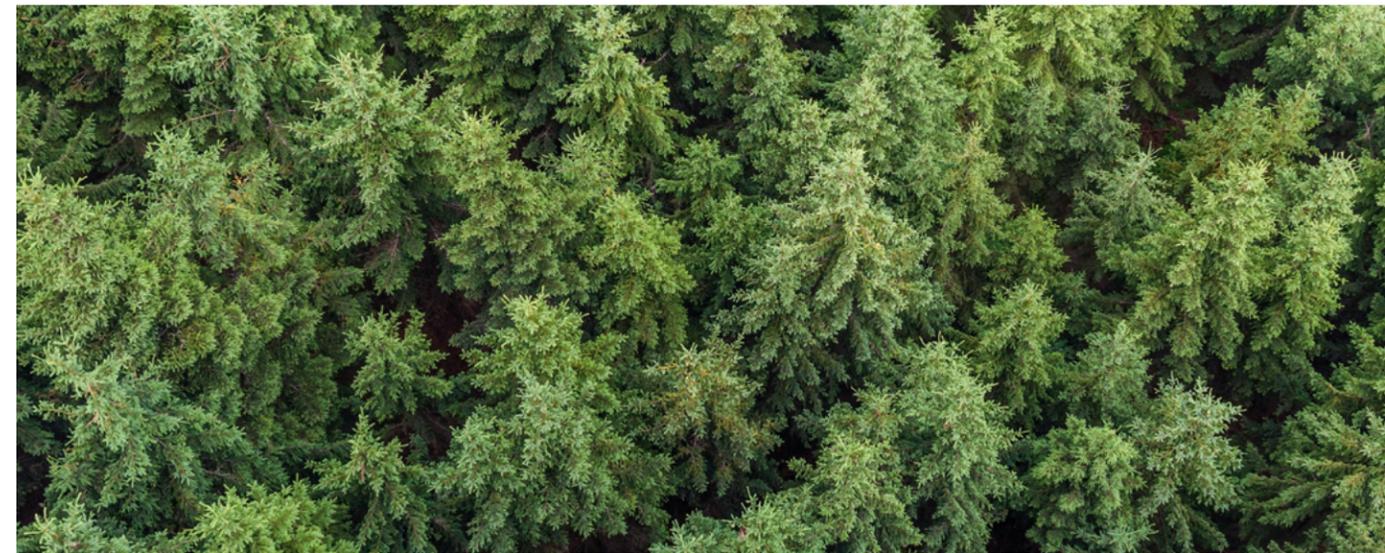
生物质燃料储存风险
生物质燃料在储存过程中若管理不善，可能发生自燃，引发火灾，产生大量烟尘、一氧化碳等污染物，对大气环境造成污染。

废气排放风险
生产过程中生物质燃料燃烧产生的废气若处理设施故障，可能导致二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等超标排放，影响周边空气质量。

废水排放风险
生产过程中的工艺废水及初期雨水若处理不当，可能含有大量有机物、悬浮物等污染物，未经达标排放会对周边水体造成污染。

环境隐患排查

公司高度重视环境隐患排查工作，建立完善的管理机制，定期组织专项检查和不定期巡查，全面覆盖生产设施、工艺流程、危险化学品、有毒气体管理等环节，确保隐患排查无死角。同时，公司注重隐患整改的及时性和有效性，制定详细的整改方案，明确责任人和整改时限，确保整改措施落实到位。



环境应急管理

公司高度重视环境隐患排查与应急管理工作，制定《环境应急预案》，设立应急救援小组，各业务板块根据自身情况制定相关应急管理措施和应急预案，根据突发环境事件的严重程度和影响范围分级管控，有效应对公司在生产过程中引发的突发环境事件，最大限度地减少环境污染和生态破坏。2024 年，公司共开展环境应急演练次数 2 次。

环境保护培训

公司将环境保护作为 ESG 治理的核心议题，建立了系统化、常态化的培训机制。通过定期组织国家及地方环保政策解读、行业形势分析等专题培训，确保环保工作与政策导向同步；同时结合季节性环境特点开展针对性培训，并邀请省级环保专家进行专业指导，有效提升全员环保意识和专业能力。

应对气候变化

康欣新材高度重视气候变化应对，将气候变化相关风险纳入 ESG 管理范畴中，不断完善风险应对措施，加强对环境信息的披露程度。公司结合生产经营实际，统筹开展节能降碳工作，加大林木培育力度，持续调整能源结构及资源利用，提高应对全球气候变化挑战的能力。

气候风险识别与应对

公司参考气候相关财务信息披露（TCFD）工作组建议报告，通过开展政策调研及同业对标，充分识别气候变化带来的生产经营风险，将气候变化风险融入公司 ESG 管理体系之中，并采取有效的应对措施，减少气候变化对企业运营和发展可能带来的负面影响。

康欣新材气候风险识别与应对

风险类型	风险描述	应对措施	
转型风险	政策风险	<ul style="list-style-type: none"> · 国家不断出台碳管理相关政策，“双碳”目标促使温室气体排放管理更加严格。 	<ul style="list-style-type: none"> · 拓展多元化业务，布局绿色装配式建筑与林地资源培育产业，积极推进企业低碳转型；把握 CCER 市场机遇，及时掌握林业碳汇最新动态，分批次推进碳减排核证开发，碳汇工作稳步开展。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> · 碳减排目标的推进会要求对生产设备进行低碳化升级和改造，导致研发成本、投资成本的增加。 	<ul style="list-style-type: none"> · 加大科技创新力度，开展技术合作，引进环保设备，开发低成本高效率的技术。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> · 产品低碳属性和环保性能越来越受到生产商和消费者的重视，对公司提供的产品质量提出更高要求。 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极发展绿色建筑，拓宽装配式木结构建筑产品应用场景； · 加强产品技术研发，提升产品环保性能，开展产品绿色认证工作。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> · 利益相关者对于公司运营活动产生的气候变化影响更加关注，公司履行环保责任未达到利益相关方预期，导致信誉受损。 	<ul style="list-style-type: none"> · 对监测到的舆情及时分析、评估、妥善处置，加强投资者关系管理，保障投资者知情权，强化信息披露时效性。
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> · 极端天气变化易导致自然灾害发生，对公司林木种植和生产经营产生破坏和影响。 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强风险防范、完善应急处理机制、开展消防培训，尽量减少自然灾害带来的损失。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> · 全球气候变暖，降水模式的改变会影响林木的生长速度和质量，对林木品种的适应性提出更高要求； · 高温使员工无法更好地投入工作，并需额外开启制冷、隔热、通风等设备。 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强林木品种改良和病虫害管理； · 采用智能化、自动化生产手段，降低人力成本。

促进低碳转型发展

低碳环保及技术

康欣新材依托省级企业技术中心等自主研发平台，深化与重点高校的产学研合作，致力于新材料、新产品的研发创新。公司积极应用绿色技术，采用先进的生产工艺与环保材料，严格把控生产流程，确保产品具备近乎“零甲醛”的环保特性，致力于打造低碳、环保、优质、轻量的绿色装配式建筑行业生态圈，满足市场对高品质环保建材的需求，为绿色建筑行业的持续发展作出积极贡献。

案例 | 逐“绿”而行 向“新”发展

2024 年 9 月，2024 世界设计之都大会在上海隆重举行。康欣新材携木结构建筑及配套家具作品亮相大会。此次参展的木结构建筑作品由康欣新材与同济大学、木纪元公司共同打造，主要建造材料是康欣新材自主研发并荣获“第七届中国木材保护工业协会科学技术奖一等奖”的木结构用高性能定向结构板，较传统 OSB 板材更加绿色、低碳、环保，还具有胶合木力学指标性能高、纵向抗弯强度和内结合强度高特性，目前已衍生开发出木屋、柜体、木门、地板、桌椅等多个系列产品。



低碳环保木结构建筑作品

林业碳汇

康欣新材抢抓国家“碳中和”机遇，充分利用公司 138 万亩林地资源，依托国家碳汇政策，稳定发展林地业务。2024 年，公司以林地资源和林业生态环境为基础，探索林地培育增值、林下经济发展、碳汇项目开发等相关事宜，通过资源培育、林下经济拓展、林业碳汇开发等多种途径，有效盘活林地资源资产。同时，公司积极对接多家森林经营意向合作伙伴，从多个角度探讨并开发多种经营模式，以期达到共赢多赢。

公司与无锡市环保集团有限公司、中国银河国际控股有限公司等三方正式签署碳汇开发战略合作协议，确立战略合作关系。同时，公司积极对接具备资质的开发、检测森林碳汇的第三方机构并与其建立合作关系，共同论证并探讨公司森林资源的碳汇开发模式，助力实现“双碳”目标。



林地资源

清洁能源使用

康欣新材通过自主建设 8 兆瓦太阳能分布式发电设备，利用光伏效应将太阳光直接转化为电能，满足公司内部生产需求，并将多余电量通过并网系统输送至电网，实现余电上网并获取经济收益。2024 年，计划进一步扩大发电规模，在厂房屋顶及闲置场地增设更多太阳能板，满足更多的生产用电需求，降低对传统电网电力的依赖程度，减少了因火力发电所产生的碳排放，并在用电高峰期为公司有效节省电费支出。



8 兆瓦太阳能分布式发电设备

温室气体排放管理

公司密切关注生产运营过程中的温室气体排放状况，致力于积极探索降低排放的技术措施，以减少对环境的影响。



加强资源管理

康欣新材将可持续发展理念融入生产经营全流程，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，不断强化资源使用管理，推动资源使用效率提升，积极践行绿色发展理念。

能源管理

公司建立《能源采购管理制度》《能源使用管理制度》，明确各部门在能源使用过程中的职责和权限，并详细规定能源使用操作规范和流程，确保燃料充分燃烧，提高能源利用效率。在能源采购方面，公司规定生物质燃料采购标准，定期对供应商进行评估和筛选，保障燃料供应的稳定性和可靠性。同时，公司还建立了能源采购价格监控机制，合理调整采购策略，有效降低采购成本。

能源管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
外购电力	万千瓦时	776.54	837.18
生物质	吨	12,607	9,984.10
综合能耗	吨标准煤	6,304.45	4,992.08
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.56	0.04

为了不断提升能源利用效率和环保水平，公司定期对太阳能发电设备进行全面的维护和技术升级，提高设备的发电效率及运行稳定性。同时，公司将加大对生物质燃料利用技术的研发投入力度，积极探索高效环保的燃烧技术方法，提高生物质燃料的能源转化率。



水资源管理

公司严格遵守国家有关水资源管理的法律法规，建立健全节约用水管理制度，优化用水流程，提高水资源的重复利用率。此外，公司致力于减少因用水不当对周边环境造成的潜在影响，努力推动水资源的科学利用。

水资源管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
总耗水量	吨	12,235.90	8,300
其中：新鲜水用水量	吨	8,580	/
循环水用水量	吨	3,655.90	/

内部用水政策



优先选用节水型设备和工艺，在新设备采购、工艺升级改造时，将节水性能作为重要考量指标。

拟建立水资源使用的全过程监控体系，对各部门、各环节的用水情况进行监督。

秉持谁用水谁负责的原则，明确各部门在水资源管理中的责任，将节水成效纳入部门绩效考核体系。

节水管理措施

设备升级	对生产线上的用水设备进行全面评估，逐步替换为节水型设备。
工艺优化	组织技术团队对生产工艺进行节水改造，通过调整工艺流程，将原本一次性水工序改为循环用水，减少该环节用水量。
日常管理	加强对公司用水设施的巡检，及时发现并修复漏水点。制定详细的用水管理制度，明确各部门在日常工作中的用水规范。

资源利用

公司秉持环保与资源高效利用的理念，积极推进尾气与固废的资源化利用工作。针对尾气排放处理，公司将直接排放的烟气成功导向竹帘烘干窑，为竹帘烘干提供了稳定且适宜的热源，有效替代了部分传统能源消耗，大幅降低烘干环节的能源成本，并减少尾气排放对环境的污染。

公司贯彻绿色仓储管理理念，通过科学规划与高效管理，提升仓储效率与资源利用率。在空间资源利用方面，公司采取高垛储存设计，并减少通道设置，提高库容面积的利用效率。针对贮存管理，构建信息化管理模式，建立原材料、原木、辅料、产成品等各方面的物料分类统计系统，实现部门间的数据实时共享与信息流畅传递，提升管理资源的运作效率。在废旧物资的资源化处理上，实行“先修复利用、后报废处置”的管理办法，对各类物资进行规范分类存放，确保废旧物资的回收、修复利用以及报废工作有序进行，进一步加强绿色仓储管理在资源利用方面的实践成效。

排放物管理

康欣新材致力于降低三废、危废对环境 and 人体健康的影响，对产生的“三废”实行严格的回收或处理措施，防止资源浪费和环境污染，对无法利用而须转移给其他单位利用的“三废”，严格按照环境管理体系文件进行处理，坚决防止污染转移所引发的污染事故，有效保护环境，提高资源利用效率，实现经济效益与环境效益的双赢。

废气处理

公司在生产运营过程中产生包括氮氧化物、二氧化硫、甲醛、颗粒物以及挥发性有机物等主要大气污染物。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及相关地方法律法规，每年委托具有专业资质及权威性的第三方检测机构开展环境监测工作，保证监测数据的准确性和可靠性。2024 年，公司废气排放指标完全符合行业废气排放标准，将生产活动对环境的影响降至最低，积极践行绿色发展理念。

废气管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
废气污染物排放量	吨	13.75	12.58
其中：NOx 排放量	吨	9.46	8.88
SO ₂ 排放量	吨	4.50	0.48
甲醛	吨	0.23	0.23
颗粒物	吨	7.29	2.28
挥发性有机物	吨	2.79	0.70

废水处理

公司严格管控生活污水及生产废水的排放标准，每年定期对生产废水、生活污水的各项关键指标进行检测工作。2024 年，公司废水排放各项指标均远低于行业规定的排放标准限值，符合地区和国家标准要求。在污水处理环节，公司投资建设了一套先进的生活污水处理设施，运用生物处理技术，有效沉淀并去除污水中的有机物、氮、磷等各类污染物，并将沉淀后的生活污水通过专用管道输送至污水处理厂进行进一步处理，确保废水排放达到相关环保标准。

废水管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
废水排放量	吨	122,359	5,600
其中：COD 排放量	吨	10.03	0.80
氨氮排放量	吨	4.56	0.06
悬浮物	吨	3.67	0.12
总磷	吨	0.45	0.09

固废处置

公司高度重视一般工业固废管理，针对生物质燃料燃烧后的炉渣，建立严格的分类收集制度，设置专门收集区域，安排专人负责日常收集管理。为确保不造成二次污染，运输途中使用密闭式车辆按规定路线运输。同时，公司与多家企业合作，将炉渣用于生产砖块、水泥等建筑材料原料，实现炉渣减量化，带来经济效益。

针对危险废弃物，公司构建全面的危险废物管理制度，明确各部门和岗位主要职责，制定详细的危险废物识别标准和分类方法，设立符合国家标准的专门储存场所并定期巡检。公司与危险废物处置单位建立长期稳定合作关系，严格按照危险废物转移联单制度，确保危险废物在运输和处置过程中的全程可追溯。

固废管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
一般固体废物产生量	吨	559.10	27
危险废物产生量	吨	59.68	4.60

噪声管理

公司严格进行噪声的管控，合理规划厂区布局，将高噪声设备集中安置并远离办公区及厂界特定位置，同时设置隔音屏障进行物理隔离。公司定期对生产设备进行维护与保养，确保设备良好运行，减少额外噪声，并在采购新设备时优先选用低噪声、高性能产品。公司还在厂界周围种植树木，形成多层次、高密度的绿化降噪屏障，有效阻挡噪声传播。2024 年，公司未接到周边居民对噪声问题的投诉，保障与社区的和谐共处。



绿色隔音屏障

践行环保理念

康欣新材积极响应绿色生产与节能降耗的战略方针，公司在各项运营活动中坚持科学规划、严格管理，积极推广无纸化办公模式，采用节能照明系统，推行视频会议等环保办公方式，全力推进节能降耗工作，促进资源循环利用，共同构建环境友好型企业。

生态保护

公司依托林地资源和林业生态环境，秉持生态优先原则，深入探索林地流转、林下经济及碳汇开发等多元路径。公司致力于维护自然生态系统与生物多样性，保护原始森林、恢复退化林地、提升森林质量。在林下种植方面，公司根据林地条件科学选种，避免外来物种引入，合理规划种植，维护生态平衡，采用生物农药加强病虫害防治，并严禁在认证区内捕猎和采集珍稀濒危动植物。



新种植苗木抚育浇水

案例 | 病虫害防治

2024 年，公司积极配合当地林业部门，做好病虫害的预测预报工作，准确掌握病虫害发生期。在病虫害防治方面，公司与当地相关部门紧密协作，严格按照环保限定的高危农药清单，坚决不使用高危农药。林业基地所属区域的林业主管部门森防占主导并实施防治工作，采用药剂烟熏方式有效除治林业基地内及周边林地的害虫，确保林地生态安全。

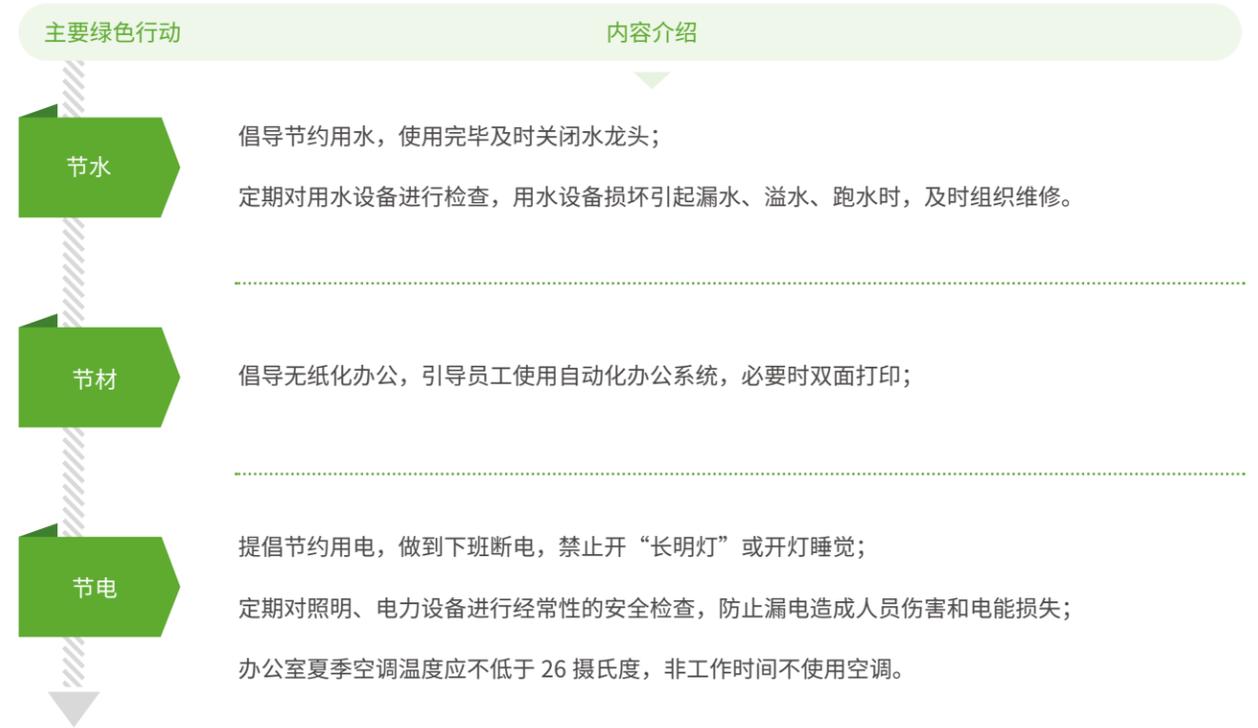


药剂烟熏方式除治林业基地内及周边林地害虫

绿色办公

公司贯彻绿色发展和节能降碳理念，将绿色、低碳、环保理念融入公司生产运营过程中，推行智能化、节能化管理，多措并举降低办公能耗和废弃物排放，营造全员绿色办公的良好氛围，共建低碳节能的绿色办公生态，实现环保效益与办公效率的双重提升。

绿色办公管理措施



康欣新材办公管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
办公用电	千瓦时	389,120	378,720
办公用水	吨	1,000	600
办公用纸	吨	0.02	3.84
电子废弃物消耗量	件	49	82
其中：硒鼓消耗量	件	43	80
墨盒消耗量	件	6	2
生活垃圾产生量	吨	405	100

案例 | 办公区域绿化

公司致力于打造绿色环保的工作环境，将绿化融入厂区各角落，从入口灌木丛到生产区桂花树，再到办公区盆栽，每一处绿植均经精心挑选与布局，既美观又实用。夏季，绿植有效降低室内温度，减少能源消耗，并吸收有害气体，净化空气，保障员工健康。同时，公司注重绿化的可持续性，通过科学的养护管理，确保绿植的健康生长。



办公区绿化情况

绿色产业

公司秉承绿色发展的核心理念，致力于推动绿色产业的深入发展，将现代木结构产业作为重点发展方向之一，促进绿色低碳转型。木材作为天然可再生的建筑材料，符合国家“四节一环保”政策要求，在能耗、空气和水污染控制以及生态资源利用方面，其环保性显著优于砖混结构和钢结构。木材的多孔性特质降低导热系数与导热能力，增强住宅的保温性能，大幅节省能源费用，提升木结构建筑在设计水平、施工质量和居住舒适度方面的表现。

PRODUCT DISPLAY
装配式木结构建筑特性及优点

 质量轻而强度高	 弹性和韧性比较好	 保温隔热性能好	 木材的装饰性好	 木结构抗震性能好
 耐久性好	 易于加工	 施工周期短、维修方便	 建筑成本低	 资源可再生和再利用

装配式木结构建筑特性及优点



上坝驿站 (胶合木结构)



宜兴莲花荡 (胶合木结构)



梁溪河驿站 (钢木结构)



沪宁高速公路无锡东收费站
公安检查站 (胶合木结构)



基金 PARK (胶合木结构)



无锡建发木结构学术交流中心 (胶合木结构)

03

协同共赢 构建核心竞争力

康欣新材始终秉持“科技引领未来,创新驱动发展”的理念,将科技创新作为企业发展的核心动力,持续提升产品质量管理,为客户提供高品质服务,以精益求精的态度打造卓越的产品和服务体验,与客户和供应商携手共进,构建互利共赢的生态链,共同推动行业进步和发展。

康欣新材2024年关键绩效

指标	单位	2024年数值
累计授权专利	件	62
累计参与标准制定	件	13
产品召回数量	件	0
客户满意度	%	90

联合国可持续发展目标(SDGs)响应



创新驱动发展

在科技浪潮的推动下,康欣新材勇立潮头,坚持创新引领,以科技创新为利刃,开辟行业新路径,不断优化产品,保障知识产权,加强交流合作,书写自身发展的创新篇章。

科技创新

公司高度重视科技创新管理,在湖北康欣新材制定《新产品开发管理规定》的基础上,不断完善相关创新研发保障机制,积极主动开展研发工作,顺利完成《超薄定向结构板的研发》《浸胶竹帘与杨木刨花复合集装箱地板的研发》《超厚型 COSB 板材的研发》《OSB 用四元脲醛改性胶的研发》《木结构用定向基材 HOSB 的研发》5 个项目的结题工作。

公司围绕 HOSB 研发可用于木结构的系列产品和新技术,成功开发 HOSB、HGLT、HCLT 等产品,编制产品说明,完成 HOSB 及其成果的专家评审。同时,公司所属子公司湖北康欣新材申报的“高性能定向结构板(HOSB)的研发及工程应用”项目获得木材保护工业协会颁发的科技进步奖一等奖。



合作交流

公司将合作交流视为推动企业创新发展的重要模式,始终坚持将自身实践优势、高校科研力量与科研机构的前沿探索紧密相连,建立并深化合作机制,保持与木纪元、同济大学等单位 and 院所的交流沟通,2024 年度,公司共开展科研培训与交流 8 次,参与人次 21 人次,为企业注入源源不断的创新活力,保障公司在行业发展的征程中稳步前行。

2024 年度,
公司共开展科研培训与交流

8 次



参与人次

21 人次



合作交流情况

参加中国建筑学会生物质材料与结构委员会专题会议。



参加与同济大学设计创意学院、木纪元的三方交流,探讨合作想法和方向。



与城建梁溪公司交流 HOSB 相关产品性能,推动在内部项目上的应用。

与城建公司、青山绿建接待澳洲项目客户,介绍 HOSB 相关产品,探讨应用方向。

参加汉川市市场监督管理局举办的标准创新型企梯度培育学习。



参加湖北省高新技术企业发展促进会理事会议,进行技术交流。



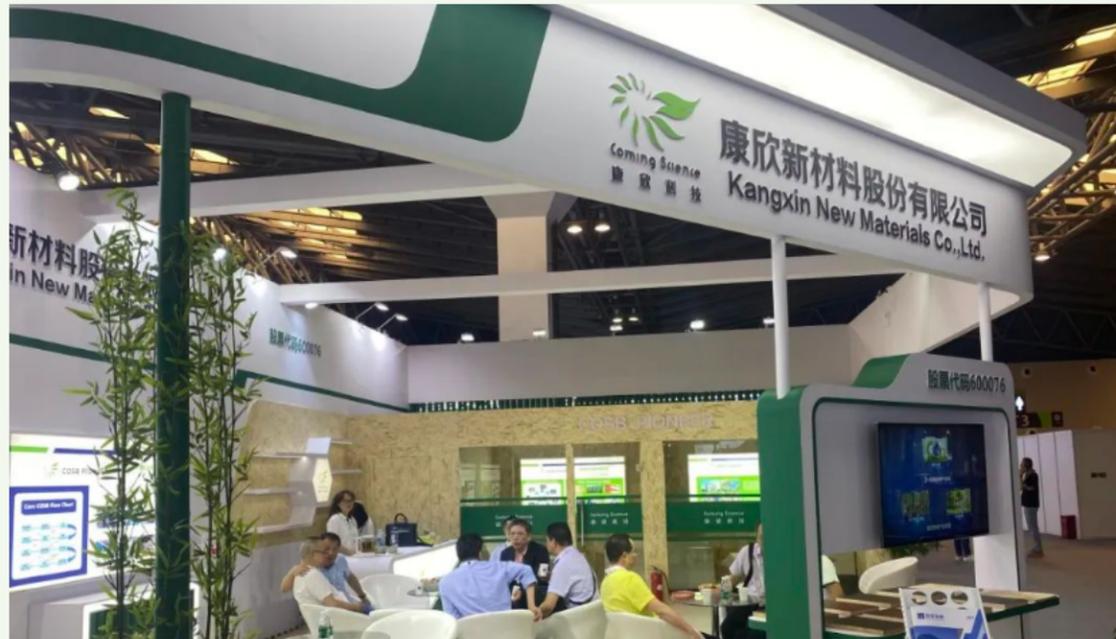
接待双清智能蔡博士一行,交流杨木刨片蓝变处理方法和技。



参加汉川泛家居产业检测服务交流会。

案例 | 公司亮相集装箱多式联运亚洲展

2024 年 5 月 22 日至 24 日，康欣新材与全球百余家集装箱和多式联运企业齐聚黄浦江畔亮相 2024 集装箱多式联运亚洲展，展示了公司在新材料、新工艺、低碳环保产品等方面取得的创新成果，吸引众多国内外客户、供应商、同行企业等洽谈交流，成功与多个重点集装箱客户达成业务合作意向，为未来深度合作奠定坚实而广泛的基础。



2024 集装箱多式联运亚洲展



科研成果

康欣新材始终密切追踪市场动态，精准把握消费者需求，积极广泛地收集各方反馈与建议，坚定不移地推进革新进程。在科技研发中，公司全力以赴深化投入，不断驱动产品迭代升级。

公司遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，按要求开展专利申报工作。2024 年，公司已完成 1 项发明、4 项实用新型专利的申报工作，获得汉川市政府 2 万元的专利奖励。

公司专利情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
累计授权专利	件	62	57
其中：累计发明专利	件	8	6
累计实用新型专利	件	47	44
累计外观设计专利	件	7	7
新增授权专利	件	6	4
其中：新增发明专利	件	2	1
新增实用新型专利	件	4	3
新增外观设计专利	件	0	0

标准制定情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
累计参与标准制定	件	13	11
其中：累计国家标准制定	件	3	3
累计行业标准制定	件	7	6
累计团体标准制定	件	3	2
新增参与标准制定	件	4	2
其中：新增国家标准制定	件	2	1
新增行业标准制定	件	1	1
新增团体标准制定	件	1	0

知识产权管理

公司高度重视知识产权管理，积极构建健全的知识产权保护机制，保障技术创新得到应有的保护，成功斩获多项知识产权成果，在行业内树立起创新发展的典范。

2024 年，公司多位员工参与全省“四知五会”知识产权专员培训班，完成全部课程和实践并通过考核认证，获得湖北省知识产权专员证书，为公司知识产权体系构建提供助力。

知识产权培训情况

2024 年知识产权培训情况



知识产权培训次数
6次



知识产权培训时长
78小时

知识产权培训参与人次
6人次

强化产品质量

质量是企业的生命线，是立业之本、品牌之基。康欣新材始终将产品质量作为企业发展的重中之重，致力于打造高品质、高性能的产品，以卓越的品质赢得客户的信赖，以过硬的质量铸就康欣品牌，为行业发展贡献力量。

质量管理保障

公司坚持“质量第一”的原则，建立完善的《原材料质量控制管理规定》等相关制度，设置质量控制部门及负责人，专岗专责，从原材料采购、生产制造到产品出厂，进行全流程质量把控。2024 年，公司所属子公司湖北康欣新材顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

增强质量检验

公司将采购的原材料送达公司待检区，经检验合格后，办理入库手续，在原材料方面严格监管。在产品生产过程中，公司制定《生产过程检验作业管理规定》《不合格品管理规定》，按流程对产品进行实时质量检验，对不合格品进行分级，编制《不良品分析统计汇总表》，分析不良品产生的原因，及时完善应对措施，进一步提升产品质量。

质量检验流程



首检确认

质检员依据《质量标准》和《质量检验规范》，在批量生产前对其第一机产品的生产工艺及材料进行品质确认。



过程巡检

作业员按照作业指导书要求对该工序产品品质进行检查，后道工序作业员对前道工序产品的品质进行检查。



品质判定

质检员依据各工序《检验规范》《质量标准》要求以及提供的技术样品等对各工序进行巡回抽检及品质判定。



作业指导

质检员在巡检时在每个时间段对每个工序按规定次数进行抽检，真实记录抽检数量，达不到质量要求的，质检员立即要求生产部门进行整改。



异常分析及反馈与跟踪

针对巡检中所发现的不良品或不良批次，质检员开具《质量反馈单》，标识隔离，并对不良品的流向及处理方式追踪确认。



检验结果记录

将《质量反馈单》交于生产部门进行原因分析和制定改善对策，检验结果记录于《检验记录表》。



提升客户服务

康欣新材始终秉持“以客户为中心”的服务理念，将提升客户服务质量作为企业发展的核心战略之一，通过构建高效便捷的服务体系、打造专业贴心的服务团队、持续优化服务流程，致力于为客户提供全方位服务体验，与客户建立长期稳定的合作伙伴关系，共同创造更大价值。

客户管理

管理机制

公司始终将客户视为宝贵资源，致力于构建科学、规范、高效的客户管理体系，建立了完善的客户管理制度和流程，涵盖客户信息收集、需求分析、服务响应、反馈处理等各个环节，确保客户需求得到及时、准确的响应。

信息管理

公司不断加强客户信息管理，制定了客户信息管理规定，明确收集、查阅、存储客户信息等的规则，对现有客户信息，由销售专员录入客户存档卡，并做好归档工作，每年进行更新和变更，保障信息的真实、有效性；开拓新客户时，公司通过信誉查询网站，电话沟通等方式，获取新客户的相关信息并建立相关档案，确保客户信息管理政策得到有效执行，定期对客户信息管理制度进行审查和更新，以适应法律法规的变化和业务发展需求。

隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，遵守相关法律法规，采取严格的数据安全措施，严格执行任何书面资料均不得对外提供的有关规定，坚决杜绝客户资料据为己有、恶意传播或泄露给第三方谋取私利的行为，确保客户信息的安全性和保密性。2024年，公司未发生客户信息泄露事件。

客户沟通

回访调研

公司重视客户沟通，定期进行客户回访，及时了解客户使用体验，挖掘潜在合作机会；开展客户满意度调查，通过线上问卷和电话访谈的方式收集客户关于产品质量、交付及时性、销售人员服务态度等方面的反馈，不断提升客户体验，以更好地满足客户需求。



满意度调查表

反馈投诉

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，持续畅通投诉渠道，设专人专岗负责对接，接到客户投诉后，迅速与客户进行深入沟通，全面了解问题细节，针对客户提出的各类诉求，做到“迅速响应，积极协商，及时解决”，通过制定最优解决方案，保障客户满意度。

客户沟通情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
客户满意度	%	90	100
客户投诉数量	次	1	0
客户投诉办结率	%	100	100

完善供应链管理

优质的供应商是企业稳健发展的坚实后盾。公司始终秉持“合作共赢、共同成长”的理念，致力于构建长期稳定、互利共赢的供应商合作关系，不断完善供应商管理机制，持续加强沟通协作，与供应商携手共进，共创美好未来。

供应商分布

公司供应商主要为生产类供应商，2024 年，公司发生业务往来和签订供货合同的供应商共 109 家，分布在湖北、湖南、河南、河北、四川、山东、上海、浙江、安徽、江苏、福建、北京、贵州，其中湖北地区供应商占比最高，为 60.55%。

2024 年，公司发生业务往来和签订供货合同的供应商共

109 家



生产供应商类型



供应商情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
供应商数量	家	109	89
其中：湖北省	家	66	63
湖南省	家	7	3
其他区域	家	36	23

供应商筛选

康欣新材制定《采购计划及作业管理规定》《供方评价管理规定》《招标比价管理规定》，编制采购制度，按需采购；组建招标比价管理小组，保证招标工作的合理性及合法性；在供应商准入前对相关资料进行审核，每年 12 月份对供方进行评价，不合格供方予以退出，筛选、留存合格供应商，为公司物资提供保障。

供应商沟通

公司秉持互利共赢的理念，重视与供应商之间的沟通，致力于建立长期稳定的合作关系，开展实地考察，深入了解供应商的生产能力、质量控制及交付情况交流最新质量要求、行业动态，传达进厂人员需要遵守的各项规章制度等，积极帮助供应商提升质量发展要求，协同运营部、质量控制部对供应商原材料提出改进方法，确保供应链的高效运转。

廉洁协议

公司坚持廉洁自律的经营理念，将供应商廉洁合作作为供应商管理的重要部分，明确要求供应商遵守商业道德与法律法规，杜绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为，与供应商签订《廉洁自律阳光合作协议》，强化供应商的廉洁意识，确保合作关系的透明与公正。同时，公司设立了双方投诉及举报通道发现问题及时处理，共同维护供应链健康发展。

促进社会和谐

康欣新材始终秉持回馈社会的理念，积极投身于公益事业、社区发展，以多种形式努力为社会创造更多价值，以实际行动践行社会责任，促进社会协同发展，与各界携手共创美好未来。



04

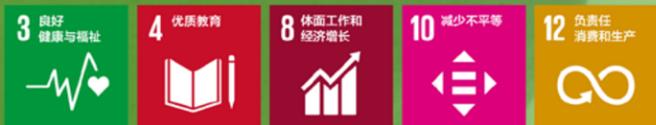
赋能员工 打造企业护城河

员工是企业发展的根基,也是创新与价值的源泉,康欣新材始终将员工置于战略核心,秉持“以人为本”的理念,关注员工的权益与发展。公司致力于打造一个开放、包容、充满活力的工作环境,不断完善的人才培养机制、激发员工的潜能与创造力,开展员工活动,促使员工与企业共同成长,进一步实现可持续发展目标。

康欣新材2024年关键绩效

指标	单位	2024年数值
员工流失率	%	9
工会满意度	%	100
培训总次数	次	146
安全培训覆盖率	%	100

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应





员工管理

康欣新材始终坚持科学化、人性化的理念，注重人才与岗位的精准匹配，提供具有竞争力的薪酬待遇和完善的福利保障，切实关注员工的身心健康与生活质量，通过系统的培训体系、清晰的晋升通道和多元的学习机会，激发员工潜能，助力员工实现个人价值与职业梦想。

就业管理

合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，将合法雇佣作为企业管理的首要原则，制定《招聘管理规定》《劳动用工管理规定》《入职试用及转正管理规定》《考勤管理规定》等相关制度，依据机会均等、综合考察、公平竞争、择优录用以及非歧视的雇佣原则，坚持公平、公正、公开的招聘流程，营造平等、多元的工作环境，杜绝任何形式的歧视与不公平待遇，构建和谐稳定的劳动关系，降低员工流失率。

截至 2024 年末，公司共有员工 311 人，员工劳动合同签订率为 100%，社保覆盖率为 100%，集体合同员工覆盖率为 100%。

截至 2024 年末，
公司共有员工

311 人



员工劳动合同签订率为

100%



社保覆盖率为

100%



集体合同员工覆盖率为

100%



员工构成情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
员工总人数	人	311	309
按性别划分的员工人数	男员工	240	233
	女员工	71	76
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工总数	24	19
	大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	194	205
	50 岁及以上员工总数	93	85
按层级划分的员工人数	高级管理人员数量	10	9
	中层管理人员数量	30	43
	基层员工人员数量	271	257
按学历划分的员工人数	硕士及以上员工总数	7	7
	本科员工总数	44	45
	大专及以下员工总数	260	257

员工流失情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
员工流失率	%	9	16
按性别划分的员工流失率	男性员工流失率	7	11
	女性员工流失率	2	5

人才招聘

为丰富人才招聘渠道，公司搭建校企合作平台，实现校企资源互补、双赢效应，在汉川人力资源保障局组织下，积极开展与湖北工程学院、湖北轻工职业技术学院交流工作，参加湖北工程学院专场招聘会 1 场、湖北轻工职业技术学院校企调研合作会 1 场，签署校企合作协议。

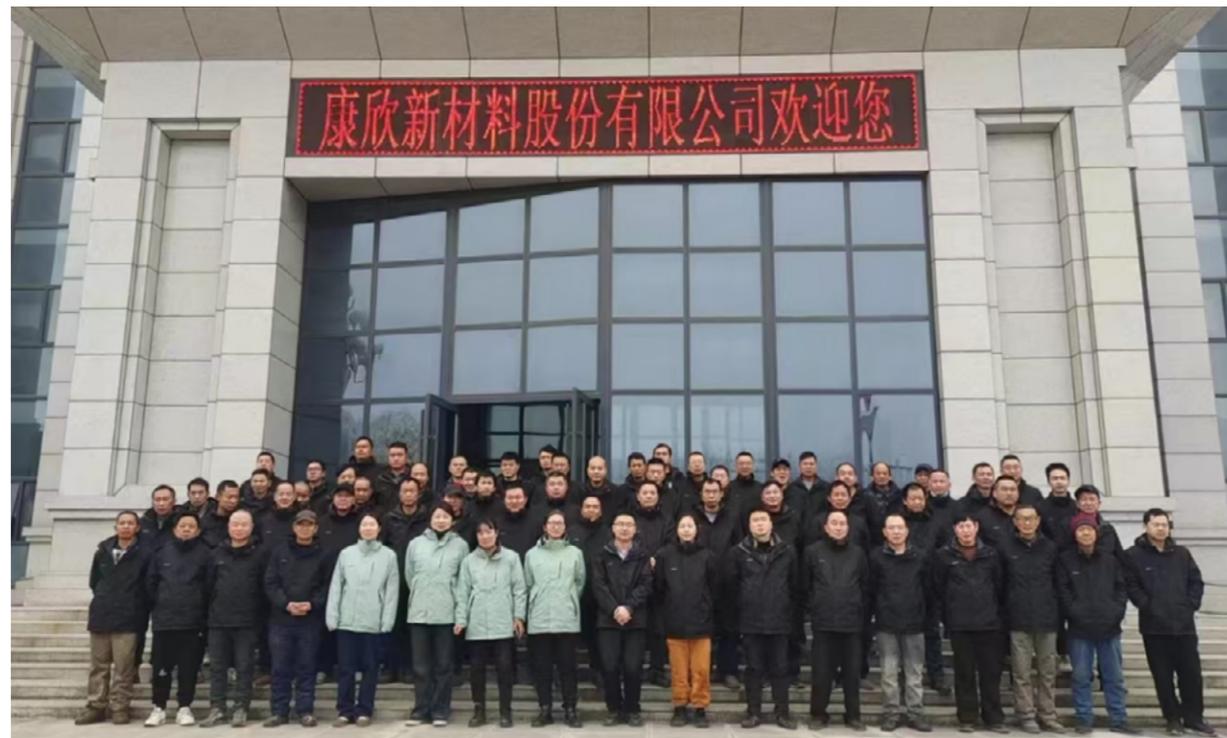
员工薪酬

康欣新材制定《薪酬管理规定》《年度绩效管理规定》《员工月度绩效考核管理规定》，建立科学合理的薪酬体系，坚持以岗位职责为依据，以业绩为导向，效率优先、兼顾公平的原则，实施薪酬动态管理，积极推动薪酬绩效改革。同时，公司通过灵活的激励机制，将薪酬与个人及团队绩效紧密挂钩，充分激发员工的积极性与创造力，保障公司薪酬激励的科学性、规范性，为员工提供长期稳定的职业保障和发展动力，促进公司良性发展。

员工权益

员工福利

康欣新材始终将员工福祉放在首位，致力于打造全方位、多层次的福利体系。公司按照当地政策规定种类为每一位员工缴纳五险一金，员工依据相关规定享有婚假、产假、护理假等各类假期，切实保障员工的合法权益。同时，公司为员工提供食宿、生日礼品、节日礼品、差旅补助，定期安排员工体检，切实关注员工的身体健康与生活质量，持续增强员工的幸福感与忠诚度，为可持续发展注入持久动力。



为员工配置冬季工装

案例 | 2023 年度总结表彰大会

2024 年初，为表彰先进、树立典型，激发员工的工作热情和奉献精神，康欣新材召开了 2023 年度表彰大会，公司高管及全体生产、行政人员共 230 人参加。董事长邵建东充分肯定了公司在业务发展、基础管理和团队建设等方面取得的成绩，强调要依托控股股东无锡建发，在展业拓业、降本增效、科技创新和管理升级等方面持续发力，推动公司高质量发展。他鼓励全体员工在 2024 年以更大决心、更足干劲和更高标准，共同推进公司发展。会议对 2023 年涌现的先进集体、个人以及在劳动竞赛和 TOS583 班组早会竞赛中表现优异的团队和个人进行了表彰。



2023 年度总结表彰大会

女性员工保障

女性员工是企业发展的重要力量。康欣新材始终秉持平等、尊重的理念，为女性员工提供平等的就业机会、薪酬待遇和晋升通道，并针对孕期、哺乳期等特殊阶段制定人性化的关怀政策。同时，公司组织各类女性员工活动，高度重视女性员工的职业发展与身心健康，充分保障女性员工的权益。



三八妇女节活动

员工沟通

公司致力于打造开放、透明、双向的员工沟通机制，定期召开员工大会、部门会议等，倾听员工意见，及时解决员工诉求，持续拓展沟通渠道，促进信息的高效流通与反馈，增强员工的归属感与参与感。

2024 年，公司共召开 3 次职工代表大会，审议通过《康欣新材料股份有限公司员工手册》《考勤管理规定》《加班管理制度》等九项人事管理制度。

员工沟通情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
工会满意度	%	100	100
诉求解决率	%	100	100

文体活动

康欣新材重视员工的全面发展，为员工提供展示才华、放松身心的平台，定期开展丰富多彩的文体活动，致力于营造积极向上、充满活力的氛围，持续增强团队凝聚力，实现工作与生活的平衡，提升员工幸福感，为公司持续发展创造动力源泉。

案例 | 团队熔炼拓展活动

公司组织各类团队拓展活动，设置三人四足、连词成句等趣味项目，提升员工之间的协作能力与沟通能力，增强集体凝聚力、向心力，促使员工释放工作压力，增强公司的文化认同感。



拓展活动

员工发展

员工晋升

员工晋升是企业人才发展的重要机制，也是激发员工潜能、实现个人价值的关键途径。康欣新材制定《员工异动管理规定》，设立科学、透明的晋升机制，结合绩效考核与个人能力发展，为员工提供职级晋升和职位晋升两个职业发展通道和多元化成长机会，确保每一位员工都能在适合自己的岗位上发挥所长，取得职业上的进步与认可，为企业持续注入动力，实现共同发展。

员工培训

公司将员工培训视为企业赋能人才、提升核心竞争力的重要举措，制定《培训管理规定》，规范员工教育培训活动，通过制定培训课程、多元化的学习平台以及实践与理论相结合的方式，帮助员工提升专业技能、拓宽知识视野、增强综合素质。

公司根据人力资源部发放的《月度培训计划 / 实施记录表》，统筹安排开展外部培训及员工自主培训。2024 年，公司共组织专业类、通用类、管理类、消防安全类、专项类等方面的培训 118 次，通过培训学习，持续提升员工业务能力，增加员工工作热情和自信心。



员工培训情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
培训支出费用	万元	17.5	19.55
培训总次数	次	146	92
培训总时数	小时	7,510.5	580
培训参与总人次	人次	3,768	4,742
员工平均培训时数	小时	30.53	43
高级管理层平均培训时数	小时	28	48
中层管理人员平均培训时数	小时	43.15	52
基层员工平均培训时数	小时	42	28

安全生产

安全生产是企业可持续发展的基石，也是保障员工生命健康和社会稳定的重要责任。康欣新材始终将安全生产放在首位，筑牢安全生产防线，为员工创造安全的工作环境，为企业高质量发展提供坚实保障。

安全管理

管理机制

康欣新材贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的理念，结合公司实际情况，发布了《安全生产责任制度》和《生产安全事故报告和调查处理制度》，坚持安全生产管理原则，确保生产过程中的每一个环节都符合安全标准。



公司成立安全委员会，由分管领导、分（子）公司总经理、部门负责人、安全管理员组成，细化全员安全生产责任制，落实一岗一责，建立安全生产工作“层层负责、人人有责、各负其责”的责任体系，压实压紧安全工作。2024 年，公司共组织召开 2 次安委会季度会议，分析总结各季度生产安全形势，进行工作部署，全方位保障公司生产运营安全。

安全督查

公司大力推进安全标准化建设，依据安全标准化的要求，每月开展生产安全隐患全面排查。2024 年，公司累计发现问题 82 项，并及时提示生产部门进行整改，减少人员安全事故的发生。

安全事故情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
安全事故发生次数	次	0	0
安全事故发生率	%	0	0
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
工伤损失工作时数	小时	0	0

安全培训

康欣新材始终将安全培训作为企业安全管理的核心内容，持续开展系统化、常态化培训，规范安全操作、防范安全风险、提升安全技能，促使员工将安全意识深植于心，将安全行为落实于行。2024 年，公司对新入职员工开展三级安全教育培训（公司级、车间级、班组级），树立安全理念。

安全培训情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
安全培训次数	次	86	52
安全培训时长	小时	5,159.25	203
安全培训参与人次	人次	2,605	3,031
安全培训覆盖率	%	100	98



安全演练

安全演练是企业提升应急能力、保障安全生产的重要手段。公司高度重视安全演练，结合实际情况，定期开展应急演练，设计多样化的演练场景，提高员工在模拟环境中提升快速反应能力和协同作战水平，筑牢安全防线，最大限度地减少突发事件带来的损失，推动公司完善消防安全应急预案、建设消企联动应急管理机制，为员工的生命安全和企业的稳定运营提供坚实保障。

安全应急演练情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
安全应急演练次数	次	2	3

案例 | 联合消防应急救援演练

2024 年 12 月 25 日，康欣新材与汉川市消防救援大队联合开展消防应急救援演练活动，针对公司木材加工生产过程中的火灾高发风险点制定消防应急演练流程，通过消防安全知识宣讲，各应急小组根据职责分工有序开展救援，增强职工的安全意识，提高自护自救能力，以“演”备战，以“练”筑防，为公司安全生产保驾护航。



消防安全演练

职业健康安全

康欣新材严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动保险条例》等相关法律法规，制定《职业健康管理制度》，对新入职员工进行全面的入职前健康检查；制定个性化的员工定期健康监测计划，对工作场所进行职业危害因素检测与评估；为员工免费提供符合国家标准的高质量劳动防护用品；组织员工参加职业健康培训，增强员工的职业健康意识和自我保护能力。

2024 年，公司所属子公司湖北康欣新材料获得职业健康安全管理体系认证，持续关注员工职业健康，为企业高质量发展注入持久动力。



职业健康安全管理体系认证

职业健康管理制度执行情况



附录一：指标索引表

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

使用说明	康欣新材在 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

指标编号	描述	所在章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进康欣新材
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进康欣新材
2-7	员工	员工管理
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	完善公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	责任管理
2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理

指标编号	描述	所在章节
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	完善公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
2-19	薪酬政策	完善公司治理
2-20	确定薪酬的程序	完善公司治理
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	责任治理
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	强化公司运营
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任治理
2-30	集体谈判协议	/
GRI3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任治理
3-2	实质性议题清单	责任治理
3-3	实质性议题的管理	责任治理
GRI201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	走进康欣新材
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	员工管理
201-4	政府给予的财政补贴	/

指标编号	描述	所在章节
GRI202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	完善供应商管理
GRI205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚持党建引领
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚持党建引领
GRI206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI207: 税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	强化公司运营
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	加强资源管理
301-3	再生产品及其包装材料	加强资源管理
GRI302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	加强资源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	加强资源管理
302-4	减少能源消耗量	/

指标编号	描述	所在章节
302-5	降低产品和服务的能源需求	加强资源管理
GRI303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	加强资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	排放物管理
303-5	耗水	加强资源管理
GRI304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	践行环保理念
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305: 排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	/
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	/
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	排放物管理
GRI306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	排放物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	排放物管理
306-5	进入处置的废弃物	排放物管理

指标编号	描述	所在章节
GRI308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	完善供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工管理
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工管理
401-3	育儿假	员工管理
GRI402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全生产
403-3	职业健康服务	安全生产
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产
403-6	促进工作者健康	安全生产
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产
GRI404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	安全生产
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	安全生产
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	安全生产
GRI405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工管理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI407: 结社自由与集体谈判		

指标编号	描述	所在章节
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	完善供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	强化产品质量 提升客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议

注：请您在相应的“”内打“√”



地址:湖北省孝感市汉川市经济开发区新河工业园路特1号
传真: 0712-8102978 E-mail: office@hbkangxin.cn