

公司代码：601718

公司简称：际华集团

际华集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所审计确认，2024年度际华集团（母公司）实现净利润（当年实现可供分配净利润）人民币202,249.22元，提取10%法定盈余公积20,224.92元，加上年初未分配利润167,759,321.90元，减去2023年已分配支付的现金股利人民币131,748,882.12元，累计可供分配利润36,192,464.08元，合并报表归母净利润-4,228,257,792.02元。

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的规定，鉴于际华集团合并归母净利润出现亏损，考虑到公司的实际情况，为兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的长期稳定可持续发展，公司2024年度拟不进行利润分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	际华集团	601718	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯晓	李丹
联系地址	北京市大兴区广茂大街44号院2号楼	北京市大兴区广茂大街44号院2号楼
电话	010-87601718	010-87601718
传真	010-87601718	010-87601718
电子信箱	ir@jihuachina.com	ir@jihuachina.com

2、报告期公司主要业务简介

2024 年，全球经济总体保持平稳，但增速较低。国际货币基金组织（IMF）在最新一期《世界经济展望报告》中指出，2024 年的全球经济增速为 3.2%，2025 年预测值为 3.3%，与 2023 年基本持平。在地缘冲突、贸易和投资保护主义抬头、政策不确定性上升的环境下，全球经济前景面临下行风险。2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂形势，国家扎实推动高质量发展，扩大国内需求，推动科技创新和产业创新融合发展，经济运行总体平稳、稳中有进。根据国家统计局数据，2024 年全国国内生产总值首次突破 130 万亿元，比上年增长 5.0%。

报告期内，中国纺织服装行业在政策引导和市场驱动下呈现稳健发展态势。根据国家统计局数据，2024 年全国规模以上工业企业纺织服装、服饰业营业收入 12,699.20 亿元，同比上升 2.8%；利润总额 623.80 亿元，同比上升 1.5%。纺织服装行业发展呈现三大特征：一是数字化转型加速；二是绿色发展成为共识；三是细分市场表现亮眼，运动休闲服饰、职业装、医用防护等领域增速均超行业平均水平。

2022 年以来，我国相继发布《促进绿色消费实施方案》《“十四五”市场监管现代化规划》等多项政策，均提出推动纺织服装行业绿色化发展，加大再生纤维制品的宣传和推广力度，鼓励推行绿色衣着消费，在生产中提高循环再利用化学纤维等绿色纤维的使用比例，提供更多符合绿色低碳要求的服装。同时工信部等九部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》，鼓励行业协会、高校、科研院所等机构加强平台建设、技术交流、人才培养等方面工作，鼓励行业协会等机构搭建行业交流展示平台，加强对纺织专业人才工作的支持力度。

2024 年中国纺织服装行业在政策支持与市场需求双重推动下保持平稳增长。规模以上企业营收与利润实现同比提升，行业结构持续优化，呈现出技术升级与可持续发展并重的特点。数字化转型成效显著，智能制造投入增加，推动生产效率提升；绿色低碳转型步伐加快，环境友好型产品市场占比稳步提高。与此同时，运动休闲、职业装等细分领域展现出强劲增长潜力，成为行业重要驱动力。政策层面，国家通过专项实施方案、人才支持和采购标准升级等组合措施，引导产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。军用被装等政府采购标准的提升则为高技术产品拓展了市场空间，整体形成有利于行业高质量发展的政策环境。

公司的产品主要面向军品市场和民品市场，主要客户为中国军队、武警部队，国家统一着装部门，央企、大中型企业以及个人消费者。根据公司“十四五”规划和各业务板块对公司收入、利润的贡献程度，职业装、职业鞋靴、纺织印染、防护装具及装备业务是公司目前的核心业务。

（一）职业装

公司部分子公司从事职业装的研发、生产和销售，主要产品包括军服类、行业制服类、职业工装、品牌服装及特种功能性服装和配套产品。

（二）职业鞋靴

公司部分子公司从事职业鞋靴的研发、生产和销售，主要产品包括皮鞋、皮革、毛皮、服装革、两用毛革及其制品，防护功能性鞋、军用胶鞋、橡胶大底等。

（三）纺织印染

公司部分子公司从事纺织印染产品的研发、生产和销售，主要产品包括棉纱、棉线、棉布、染色布、针织面料、针织成衣、服饰产品、家纺制品等。

（四）防护装具及装备

公司部分子公司从事功能性防护装具及装备、环保滤材等产品的研发、生产和销售，其中防护装备主要产品包括防弹衣、防弹头盔、防弹插板、防弹护具及其他功能器件等；功能性装具主要产品包括帐篷、携行具等；环保滤材主要产品包括 PPS、P84、PTFE 复合、NOMEX、ZMS 系列、玻璃纤维滤料等。

（五）商贸物流业务

公司主要开展以军需品出口为主的国际贸易。公司子公司新兴际华国际贸易有限公司具有军需品出口资质，主要从事服装、鞋靴、面料、装具等产品的贸易业务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	21,172,865,094.07	26,435,041,272.53	-19.91	27,674,861,167.41
归属于上市公司股东的净资产	12,613,688,608.06	17,104,014,570.78	-26.25	17,030,479,889.99
营业收入	9,886,097,757.33	11,560,688,799.90	-14.49	15,435,799,586.79
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	9,601,856,291.91	11,252,768,328.85	-14.67	15,223,559,009.31
归属于上市公司股东的净利润	-4,228,257,792.02	182,339,091.93	-2,418.90	221,402,026.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,972,488,324.99	-18,204,577.32	不适用	-55,313,098.21
经营活动产生的现金流量净额	115,548,699.94	1,118,062,002.40	-89.67	-312,098,686.27
加权平均净资产收益率(%)	-28.46	1.07	减少29.53个百分点	1.31
基本每股收益(元/股)	-0.96	0.04	-2,500.00	0.05
稀释每股收益(元/股)	-0.96	0.04	-2,500.00	0.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,604,050,812.22	2,600,178,572.54	2,039,935,124.41	2,641,933,248.16
归属于上市公司股东的净利润	-26,395,575.09	7,567,184.24	-25,358,042.98	-4,184,071,358.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,880,629.77	-3,835,131.74	-40,413,742.52	-3,923,358,820.96

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
非经常性损益 后的净利润				
经营活动产生 的现金流量净 额	-1,228,079,896.58	-390,276,860.19	366,408,779.78	1,367,496,676.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

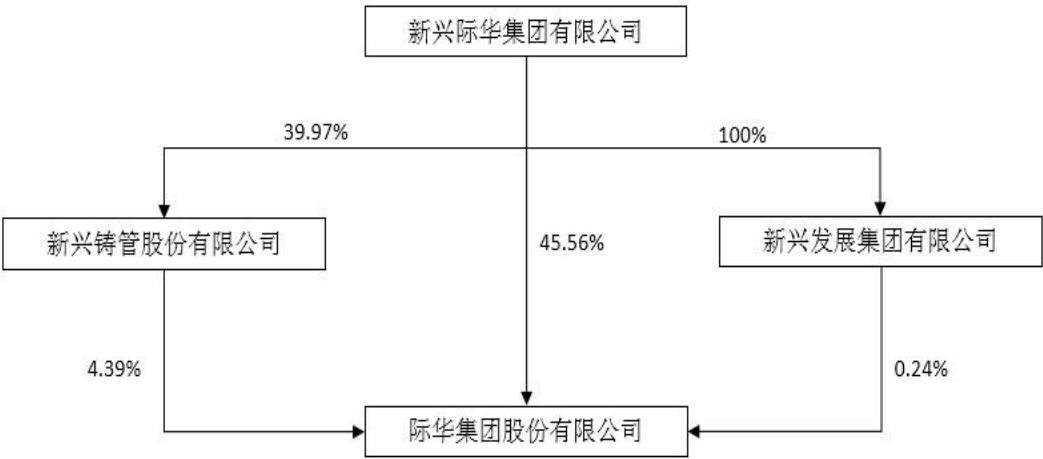
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						110,308	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						109,318	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新兴际华集团有限公 司	-	2,000,662,591	45.56	0	无	0	国有 法人
新兴铸管股份有限公 司	-	192,850,000	4.39	0	无	0	国有 法人
宁波梅山保税港区和 盛乾通股权投资合伙 企业（有限合伙）	-	45,895,946	1.05	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	19,743,396	29,052,991	0.66	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司 －南方中证 1000 交 易型开放式指数证券 投资基金	18,983,900	21,689,800	0.49	0	无	0	其他
中国建设银行股份有 限公司－国泰中证军 工交易型开放式指数	3,359,300	21,607,100	0.49	0	无	0	其他

证券投资基金							
信诚基金－中信证券－广州金控资本管理有限公司	－	15,873,015	0.36	0	无	0	其他
赵凯	12,921,783	12,921,783	0.29	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	9,152,000	11,672,400	0.27	0	无	0	其他
新兴发展集团有限公司	－	10,700,100	0.24	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新兴铸管股份有限公司、新兴发展集团有限公司分别是新兴际华集团有限公司的控股子公司、全资子公司，未知其余股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

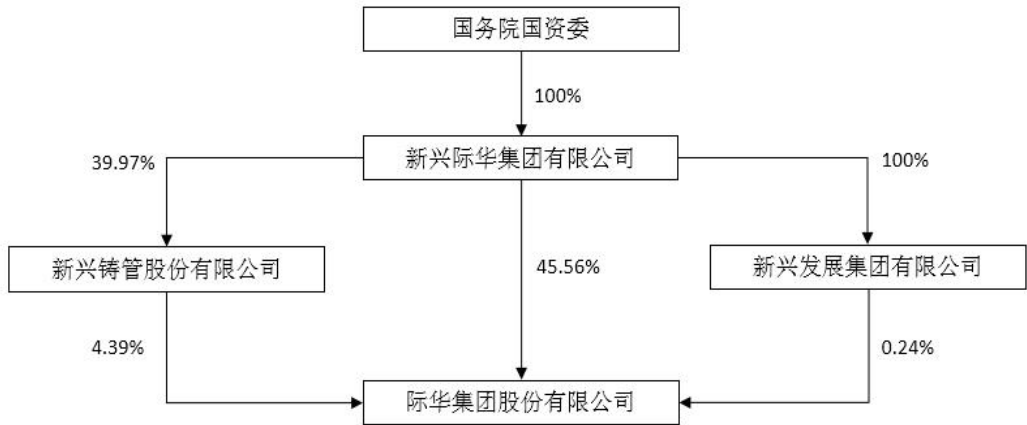
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☒适用 ☐不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币					
债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
际华集团股份有限公司 2020 年 公 司 债 券 (第一期)	20 际华 01	163574	2025-06-15	0.2	2.6
际华集团股份 有限公司 2023 年度第一期中 期票据	23 际华集团 MTN001	102381286.IB	2026-06-05	5	3.07

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
20 际华 01	公司于 2024 年 6 月 12 日支付了 2020 年公司债券（第一期）利息 52 万元。
23 际华集团 MTN001	公司于 2024 年 6 月 4 日支付了 2023 年度第一期中期票据利息 1,535 万元。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	40.89	35.54	5.35
扣除非经常性损益后净利润	-3,972,488,324.99	-18,204,577.32	不适用
EBITDA 全部债务比	-1.63	0.24	-779.17
利息保障倍数	-68.86	3.80	-1,912.11

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 98.86 亿元，同比下降 14.49%；实现归属于上市公司股东的净利润-42.28 亿元，同比下降 2,418.90%。2024 年末资产总额 211.73 亿元，同比下降 19.91%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用