

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司于2025年4月24日召开的第四届董事会第七次会议审议通过的2024年度利润分配预案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

截至2025年3月31日，公司总股本164,746,905股，以此为基础进行测算合计拟派发现金红利32,949,381.00元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额115,321,632.00元（含税）。

本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额34,993,946.40元（不含印花税及交易佣金等费用），现金分红和回购金额合计150,315,578.40元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例约为58.88%。

公司以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并于本年度注销的回购（以下简称回购并注销）金额41,677,676.40元（不含印花税及交易佣金等费用），现金分红和回购并注销金额合计156,999,308.40元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例约为61.50%。

如在2025年3月31日至实施权益分派股权登记日期间，因各种原因致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄霖翔	张俊伟
联系地址	浙江省台州市温岭市泽国镇西城路689号	浙江省台州市温岭市泽国镇西城路689号
电话	0576-86441299	0576-86441299
传真	0576-86425218	0576-86425218
电子信箱	zhengquan@dayuan.com	zhengquan@dayuan.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司专注泵产品的研发制造，历经多年的行业积累与布局，已形成以民用泵与屏蔽泵为核心的产品矩阵，报告期内，泵行业总体的发展情况及公司主要产品线对应的细分市场发展态势如下：

1、泵行业总体发展情况

泵是一种将机械能转化为流体介质动能的能量转换装置，通过赋予流体介质“流通力”以实现流体的定向输送、增压、循环等功能，是现代工业的“心脏”。近年来，全球及国内泵行业市场受到地缘经济格局、能源转型需求及智能改革驱动等因素影响，传统农业及工业用泵市场的有机增长疲软，存量市场售后及服务需求增长，新能源汽车、风电、储能、数据中心等清洁能源及温控新兴领域对泵产品需求也逐渐增加，整体产业逐步呈现服务深度化、方案集成化、节能化、智能化的趋势。

具体到竞争格局来看，经过多年的积累发展，部分发达国家的优势企业已经占据国际泵行业的主导地位，并逐步形成较为稳定的竞争格局，报告期内，国际头部



泵企仍保持了稳定的增长速度，行业集中度进一步加强。在国内市场，根据 Uresearch 的数据，2024 年国内泵产品市场规模约为 2,334 亿元，整体维持稳定态势，在这一市场规模下，国内泵行业仍然处于较为分散的状态，头部企业占有份额较少，高端市场仍以外资品牌为主，内资头部企业以提升市场占有率及开发高端技术产品为业绩驱动力的逻辑清晰，增长潜力充足。

2、民用泵领域

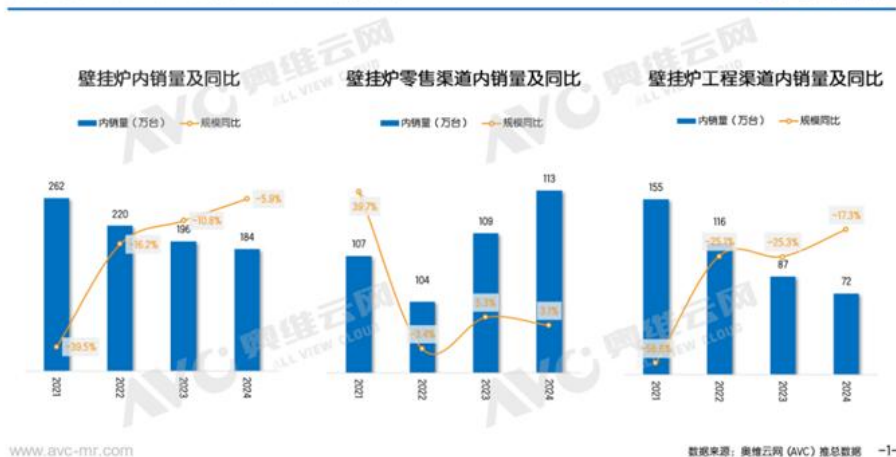
民用泵行业涵盖包括农业、养殖业、居民生活、建筑及工商用配套等广泛的下游市场领域，作为具有代表性的传统水泵细分市场，国内的民用泵行业整体呈现集中度低、产品同质化程度较高、市场竞争激烈的态势。报告期内，受世界地缘政治经济局势影响，铜、铝等有色金属价格高启、国内市场需求持续疲软，行业企业在国内的收入或利润端普遍承压，在此背景下，行业同质化竞争进一步加剧，而高标准农田建设、节能节水改造也促使泵产品需求结构变化，海外市场拓展、产品优化升级成为企业破局的重要手段。

3、家用屏蔽泵领域

在家用屏蔽泵领域，公司目前主要产品布局在壁挂炉及热泵配套市场。从壁挂炉内销市场来看，报告期内，根据奥维云网（AVC）的数据统计，2024 年我国壁挂炉内销量为 184 万台，同比下降 5.9%，受到房地产市场持续低迷的直接影响，壁挂炉行业市场规模继续收缩，但在具体细分市场视角，行业也呈现部分积极变化：

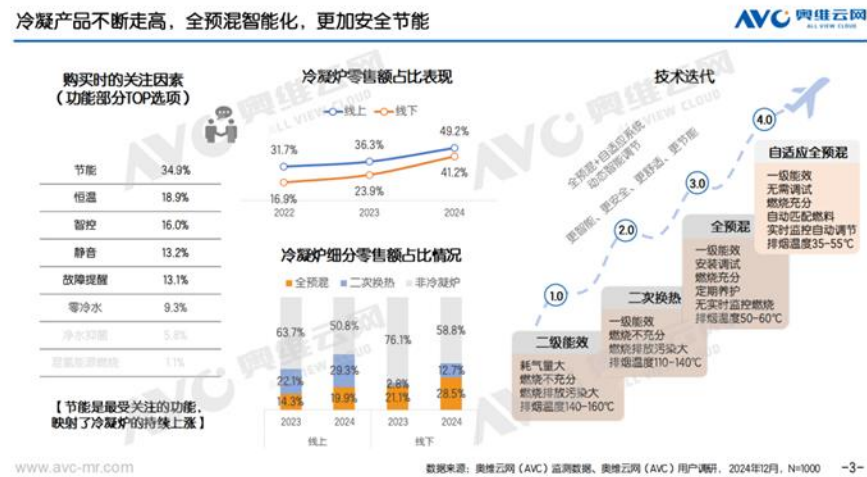
规模走势：零售渠道增长，工程渠道持续下滑

AVC 奥维云网
ALL VIEW CLOUD



WWW.AVC-MI.COM

数据来源：奥维云网 (AVC) 推送数据 -1-



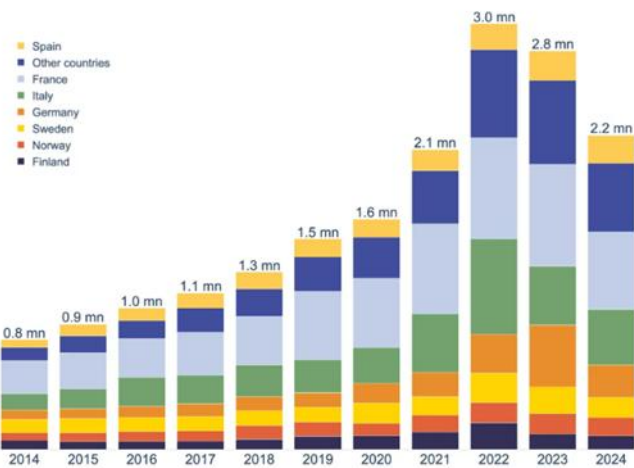
(1) 政策及地产的行业影响因子进一步缩小，常态的零售需求市场稳健增长。分具体的渠道市场来看，根据奥维云网（AVC）的数据统计，壁挂炉内销中的零售渠道内销量 113 万台，同比增长 3.1%，工程渠道内销量 72 万台，同比下滑 17.3%。

(2) 随着高端零售市场的稳步发展，以高效节能为特点的冷凝式壁挂炉需求迅速增长，根据奥维云网（AVC）的数据统计，2024 年冷凝壁挂炉线上零售额占比 49.2%，线下零售额占比 41.2%，呈逐年上升趋势。

从以上市场发展趋势不难看出，国内的壁挂炉市场正逐渐向稳定的常态市场进行过渡，高端产品及节能产品的渗透率提升也将带动行业整体升级，对于壁挂炉配套零部件供应厂商来说，这种市场形势有助于加强市场的筛选功能，强化具有品牌及技术优势的头部企业的核心竞争力。从我国热泵行业来看，根据产业在线数据，2024 年，我国空气源热泵（不含风机、常温户水及烘干产品）总销售额同比下滑 8.1%，其中内销额同比增长 0.4%，外销额同比下滑 28.1%，受到国内外终端需求及渠道库存的影响，热泵行业总体承压。

在国外市场方面，欧洲市场是公司目前壁挂炉及热泵配套布局的主要外销市场，报告期内，欧洲的宏观经济状况较为低迷，节能及热泵相关政策不确定性增加，天然气价格趋势下行且维持低位运行，受以上多重因素影响，前期爆发式增长的节能型壁挂炉及热泵行业遇冷，受制于高库存的渠道客户开始进入消化周期。以热

Heat pump sales from 2014 to 2024 - 14 European countries



泵为例，根据欧洲热泵协会（EHPA）的统计，2024 年，欧洲 14 个国家/地区共计销售了 220 万台热泵，相较于 2023 年的 280 万台下滑了 21%（欧洲热泵协会更新了对空气热泵销售情况的计算方法，导致 2023 年度数据有一定差异）。而着眼当下的欧洲相关行业市场，天然气价格及政府意愿是主要的影响因素，从长期来看，推动供暖采暖行业的电气化改造，推动节能化改造及能源结构转型是欧洲地区的既定发展战略，这一趋势不会因短期的市场扰动发生决定性改变。

4、工业泵领域

公司的工业泵产品主要包括应用在石油、化工、制氢等流程工业及核电、航空等工业化领域的泵产品，由于其输送介质及使用工况的复杂性、危险性及特殊性，这类产品普遍技术门槛较高、定制化程度显著，行业的高端市场被外资品牌主导。报告期内，我国化工行业整体景气度偏低，石油和化学品价格水平总体回落，行业利润水平承压，相关企业的扩产及新增投资意愿不强，新增传统化工项目速度放缓，根据国家统计局数据，2024 年，我国化学原料和化学制品制造业累计完成固定资产投资额同比增长 8.6%，2023 年同期为增长 13.4%，化工流程工业新增泵整机需求短期内减弱，配件及维修售后市场增长。而在当下严峻复杂的国内外政治经济格局中，能源战略及核心技术国产化的重要性日益凸显，未来工业泵市场的节能化改造、国产替代需求有望持续增加。

5、液冷泵领域

公司的液冷泵产品主要应用于温控环节，目前重点覆盖的应用场景为新能源汽车、储能、算力服务等领域，相关行业情况如下：

新能源汽车：根据产业在线数据，2024 年中国新能源汽车热管理领域中电子水泵产品销量达到 2,711 万只，同比增长 23.8%。展望未来，随着我国新能源汽车销售量及渗透率的稳步提升，行业发展将呈现正反两面态势，一方面虽然行业体量持续增长，整体市场仍保持着较好的增速，但随着终端主机厂竞争日趋白热化，行业整体毛利率仍面临较大压力。鉴于此，公司秉承稳健的经营策略，稳定产品品质，适度扩张，逐步提升产品在行业里的品牌力。

储能及算力服务：因电池及高功率芯片热特性，液冷技术将成为储能及算力服务产业链的关键环节，同时不管是储能还是算力服务领域，热管理价值量占比相对较低，但却起着至关重要的作用，是保证系统持续安全运行的关键。目前随着储能及算力机柜整机小型化趋势日益明显及功耗逐步提升，风冷对 20kw 以上机柜效果显著降低，液冷会占据行业市场的主导且份额逐渐扩大，因而针对液冷可靠性与能力的设计验证、降本等会是业内的主要课题。中长期市场分布将集中于拥有更成熟定制化设计、非标设计更优且产品性价比更高的企业，因此对泵企而言，核心竞争力将体现在定制化能力，产品壁垒也将随着长期经验的积累而不断提升。

（一）主要业务

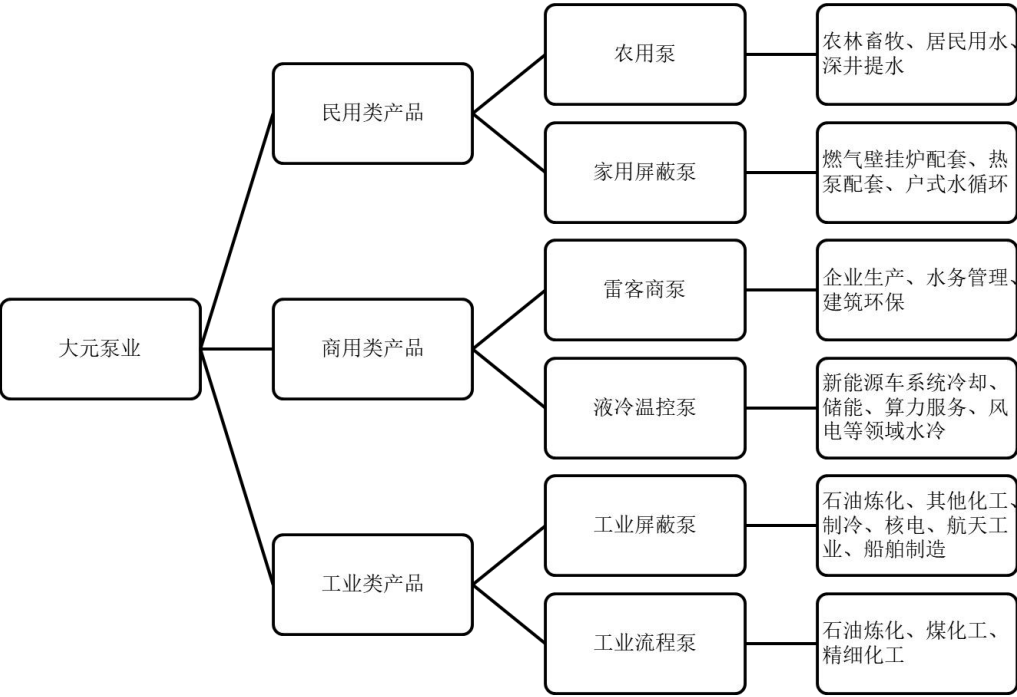
公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

从应用场景及使用对象进行区分，公司产品主要分三大业务类型：

- 1、民用类产品，主要包括农泵、家用屏蔽泵业务，主要应用在农林畜牧、家庭场景下的水循环（含家用电器配套）等相关民用领域。
- 2、商用类产品，主要包括液冷泵、立卧式多级离心泵业务，主要应用在新能源（氢能源）汽车、风电、储能、数据中心、企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等商用领域。
- 3、工业类产品，主要包括工业用泵业务，主要应用在化工、制冷、制氢、半导体与电子工业、核电、激光、信息基础设施、航天工业、船舶制造等工业领域。

（二）主要产品及应用场景

1、产品对应的主要应用场景导图



2、代表产品及对应应用场景介绍

（1）民用类产品系列

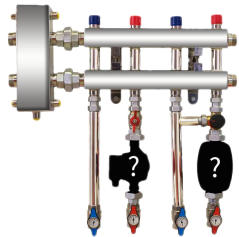
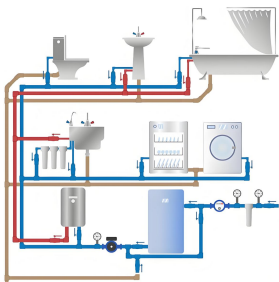
1) 农用水泵

产品系列	应用场景	代表产品图示
------	------	--------

农用泵系列产品	该系列产品主要应用在农田灌溉、园林浇灌、畜牧用水、家庭生活用水、深井提水等多类领域。	
---------	--	--

2) 家用屏蔽泵

产品系列	应用领域	代表产品图示
壁挂炉配套系列产品	燃气壁挂炉配套： 	传统型代表产品图示：  节能型代表产品图示： 
热泵主机配套系列产品	热泵主机配套： 	传统型代表产品图示：  节能型代表产品图示： 

管道泵系列产品	1、集分水器领域：  2、热水循环领域、采暖系统、户水循环领域、太阳能系统、水力模块等多领域。 	
----------------	--	--

(2) 商用类产品系列

产品系列	应用领域	代表产品图示
雷客商用泵系列产品	该系列产品主要应用在工业生产、风电液冷、水务管理、建筑工程、楼宇供水等多类领域。	 KLD/KLDS ALD/ALDS KLG ALG GW WQ AWD AWZ ASZ ADZ/ADX AIH
液冷泵商用系列	主要应用于氢燃料电池、锂电新能源车储能、算力服务、风电等领域的冷却。	

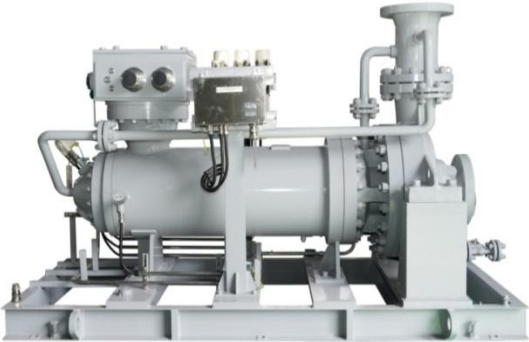
(3) 工业类产品系列

产品系列	代表产品图示
应用于大型石油炼化领域的 API 智能型屏蔽泵	
应用于核电领域的高温高压屏蔽泵	
应用于化工流程领域高温分离型屏蔽泵	

应用于精细化工领域泵送易汽化介质屏蔽泵



应用于石油化工领域 API 屏蔽泵



应用于吸收式中央空调系统的空调屏蔽泵



应用于液氨、氟利昂、CO2 制冷机组的屏蔽泵



（三）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体如下：

- 1、采购模式：公司销售部门按月进行订单预测，生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划，物控部门结合生产需求和余料库存制定和执行采购计划；在采购过程中，对基础性、通用性物料视情况进行合理备货以应对原材料价格波动。
- 2、生产模式：对于民用水泵产品，公司根据产品市场需求的季节性和公司供应链能力等因素，采用以按库存生产为主、按订单生产为辅的生产模式；对于屏蔽泵产品，因下游客户具有一定的定制需求，公司一般采用按订单生产为主、按库存生产为辅的生产模式。
- 3、销售模式：公司农泵产品因应用范围广泛，下游客户众多，最终客户分散，故在销售模式上以经销为主、直销为辅的模式；家用屏蔽泵、工业用屏蔽泵、液冷车泵等产品目前则多依靠直销模式进行销售，因其所对应的下游客户明确、集中，适宜采用直销模式，同时可达到为客户提供个性化服务的目的。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	单位：元 币种：人民币			
	2024年	2023年	本年比上年 增减 (%)	2022年
总资产	2,833,567,914.49	2,640,721,954.86	7.30	2,408,392,464.54
归属于上市公司股 东的净资产	1,653,519,192.92	1,683,689,407.00	-1.79	1,541,189,835.73
营业收入	1,908,593,222.09	1,879,091,399.74	1.57	1,678,011,545.58
归属于上市公司股 东的净利润	255,294,651.51	285,400,979.33	-10.55	260,755,772.11
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	208,191,280.49	277,538,300.98	-24.99	254,244,466.13
经营活动产生的现 金流量净额	309,199,034.88	331,178,325.78	-6.64	270,291,584.08
加权平均净资产收 益率（%）	15.35	17.61	减少2.26个 百分点	18.94
基本每股收益（元 / 股）	1.54	1.71	-9.94	1.57
稀释每股收益（元 / 股）	1.46	1.60	-8.75	1.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位：元 币种：人民币			
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	276,803,997.31	565,255,634.79	453,931,923.19	612,601,666.80
归属于上市公司股东的净利润	40,827,155.86	99,215,978.79	53,608,033.20	61,643,483.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,856,670.16	65,259,299.59	46,679,214.83	57,396,095.91
经营活动产生的现金流量净额	-28,756,889.94	73,032,802.28	95,668,503.27	169,254,619.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

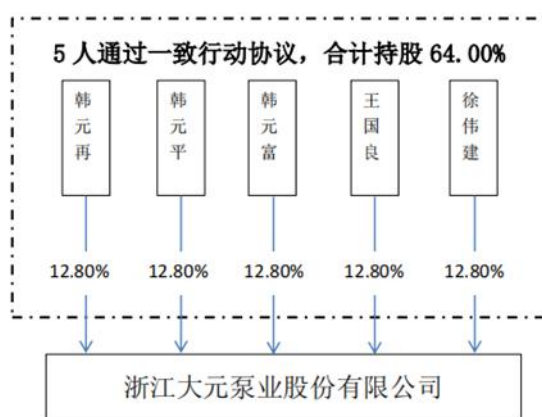
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股							
截至报告期末普通股股东总数（户）					7,232		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,174		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韩元再	0	21,089,600	12.80	0	质押	7,000,000	境内自然人
韩元平	0	21,089,600	12.80	0	质押	7,000,000	境内自然人
韩元富	0	21,089,600	12.80	0	质押	7,000,000	境内自然人
王国良	0	21,089,600	12.80	0	质押	7,000,000	境内自然人
徐伟建	0	21,089,600	12.80	0	质押	7,000,000	境内自然人
上海弘尚资产管理中心（有限合 伙）—弘尚资产弘利2号私募证 券投资基金	5,469,500	5,719,500	3.47	0	未知		其他
常熟市千斤顶厂	-375,000	1,550,000	0.94	0	未知		未知
潘剑青	1,211,133	1,513,663	0.92	0	未知		境内自然人
国泰佳泰股票专项型养老金产 品—招商银行股份有限公司	-311,000	1,334,100	0.81	0	未知		其他
崔朴乐	0	1,296,100	0.79	0	未知		境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系。 2、公司前 10 名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建 5 人为一致行动人。 3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

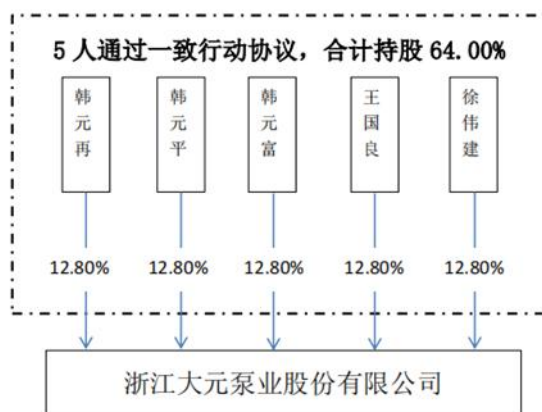
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 19.09 亿元，比上年同期增长 1.57%；归属于上市公司股东的净利润 2.55 亿元，比上年同期下降 10.55%，关于经营具体情况详见公司 2024 年年度报告之“第三节 管理层讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用