

杭州爱科科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，履行上市公司责任，共同促进资本市场平稳健康发展，杭州爱科科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 3 月 6 日披露了《杭州爱科科技股份有限公司关于控股股东及实际控制人自愿承诺不减持公司股份、收到董事长提议 2023 年度利润分配预案暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》。2024 年，公司积极推进并落实相关工作，在经营成效、公司治理、研发创新、投资者交流与权益保障等方面取得了较好的成效，进一步提升了公司经营质量。

为进一步优化公司经营，规范治理，提升公司整体质量并积极回报投资者，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，对 2024 年行动方案实施情况进行总结，并明确 2025 年行动方案目标，具体内容如下：

一、 聚焦主营业务，持续提升价值创造能力

公司长期深耕非金属智能切割技术领域，紧跟行业发展脉搏，以自主研发的工业软件与智能切割设备的深度融合为核心，以智能切割工业机器人为载体，成功推出了一系列针对多元行业的专业化、高端化的智能切割解决方案，全力推动下游行业的数字化转型。

2024 年，公司坚守既定的战略蓝图与经营规划，放眼全球进行布局，引领技术创新潮流，深度融入全球先进制造业的自动化、数字化及智能化转型浪潮。与此同时，公司进一步强化精细化管理措施，加大成本控制与效率提升的管理力度，优化竞争力，稳固内部运营基础，推动公司向高质量发展阶段迈进，实现下游用户数量稳步增长。2024 年，公司营业收入稳健增长，实现营业收入 4.52 亿元，同比增长 17.58%。

2025 年，公司将继续聚焦主营，秉承“以人为本、用户第一、追求卓越、团队合作”的核心价值观，将自身企业成长与行业新质生产力的推动紧密结合。积极采用内生增长与外延扩张相结合的战略，持续优化发展空间，全力提升爱科品

牌在全球用户中的品牌效益。

二、 聚焦技术突破，提升核心竞争力

作为国内非金属智能切割设备领域的领军企业，爱科科技始终将科技创新置于企业发展的核心位置，积极践行国家创新驱动发展战略，以技术突破引领产业升级。

2024年，公司持续加大在非金属智能切割领域的研发投入，致力于打造更高效、更智能的切割设备，以满足市场对高精度、高效率 and 定制化生产日益增长的需求。公司通过深度融合精密运动控制、机器视觉、智能制造和物联网等技术，以智能切割工业机器人为载体，实现了从材料识别、路径规划到切割控制的全流程智能化升级，不仅显著提升了生产效率和产品质量，更赋予了设备强大的柔性生产能力，使其能够快速响应个性化定制需求，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，自主研发的“数字爱科”平台实现与主流的数据大模型对接，第一步赋能智能助手“IECHO-Support”应用平台，创新了全球无时差、高效精准的服务举措，实现了全球智能客服多元化应用场景，开启了AI技术与公司数字化平台深度融合的应用。公司坚持研发创新的同时，不断完善自主知识产权的布局，2024年公司研发经费投入3,318.24万元，新增发明专利申请19项，实用新型专利申请5项，软件著作权申请22项。截至报告期末，公司累计获得发明专利72项，实用新型专利89项，软件著作权147项。

2025年，公司将继续围绕工业自动化领域的核心部件精密运动控制系统开展研究工作，同时不断积累和总结行业应用经验，拓展下游行业的深层次需求，加大行业工业数控软件的开发力度，在刀具切割工艺的基础上拓展激光切割、3D打印数字压痕等新工艺的研究，将3D打印数字压痕、激光切割和刀具切割等工艺结合在一起助力非金属材料切割领域的深层次应用，为公司业务的发展提供更大的发展空间；优化支持模块化、平台化、多品种的柔性生产加工平台的建立；进一步深化人工智能技术在非金属材料切割领域的高层次智能化研究，同时开展研究大数据检测、数据分析等新技术，未来通过云服务技术进行设备性能的智能分析、故障预诊断等设备运维服务、设备智能功能订阅等增值服务，助力行业实现高质量发展。此外，公司将继续注重核心技术的专利保护，通过不断强化知识产权布局，增强公司的技术壁垒，确保核心技术的持续领先性，为公司的长期发

展提供坚实的技术保障。

三、 共享发展成果，持续回报投资者

公司一直高度重视对投资者的合理投资回报，优先采用现金分红的利润分配方式，并保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司自 2021 年上市以来，连续三年持续分红，每年的现金分红金额占年度归属于上市公司股东净利润的比例都超过了 30%。同时，依据法律法规有关要求，健全利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，积极维护公司股东利益。

2024 年，按照《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等有关要求，公司修订了《公司章程》，进一步明确公司利润分配的决策机制和利润分配的调整原则。2024 年，公司实施完成了 2023 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 5.10 元（含税），合计派发现金红利 29,824,705.14 元（含税），占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 39.61%。同时，公司积极研究政策导向，适时推动优化分红政策，响应政策指引，增加现金分红频次切实回报投资者，2024 年度中期利润分配方案为每股派发现金红利人民币 1.8 元（含税），现金分红占比达上半年归属于上市公司股东净利润的 35.01%。

2025 年，公司董事会在综合考虑公司的实际经营状况、未来发展规划等因素基础上，制订了 2024 年年度利润分配预案，公司拟以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.80 元（含税），预计拟派发现金红利 14,879,473.20 元（含税）。2024 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 14,736,913.20 元）占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 44.20%。

2025 年，公司将继续坚持可持续发展与股东回报并重的利润分配原则，在保障公司正常运营和持续发展所需资金的前提下，充分考虑股东的投资收益需求，积极制定合理的利润分配方案。同时，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，优先选择现金分红，以切实回馈股东，力求让股东能够分享公司成长带来的红利，增强股东长期持有公司股票的信心。另外，公司董事会已提请股东大会授权董事会决定 2025 年中期利润分配，在当期盈利、累计未分配利润为正、现金流可以满足正常经营和持续发展的需求的条件下，进行 2025 年中期现金分红，中期现金分红金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润的 100%。

四、 优化经营管理，进一步推进数字化转型

2024年，公司紧密围绕业务特点，持续推进事业部改革，强化战略与运营的协同管理，管理效能与经营质量实现双提升，数字化转型成效显著。

1、事业部改革深化，激发专业活力

公司通过增强总部中心平台的引领与赋能作用，以及职能部门的高效支持与服务，进一步激发了各事业部的专业活力。在行业应用探索、研发创新能力提升及客户网络拓展等方面取得显著成效，有力推动了公司发展战略的落地实施。依托事业部制改革，公司研发与售后服务团队已紧密嵌入用户端，构建起与用户共创共赢的生态模式，为客户提供从售前咨询、售中支持到售后升级的全方位、高质量技术服务，同时促进了产品与解决方案的持续迭代与优化。

2、内控管理优化，提升组织活力

公司继续加强内控管理，优化考核机制，通过组织结构和人员结构调整，推进服务整合，进一步提升了组织活力。这些措施不仅提高了内部管理效率，还为公司战略实施提供了坚实的组织保障。

3、数字化转型加速，赋能高效运营

基于已构建的数字平台“数字爱科”，公司持续深入数字化技术与功能迭代。通过对公司运行全链路数据的分析，公司实现了运行管理效率的优化，能够及时了解市场变化情况，提升服务制造水平，并有效降低运营成本。另外，“数字爱科”与主流的数据大模型已开展对接，第一步已赋能智能助手“IECHO-Support”应用平台，创新了全球无时差、高效精准的服务举措，实现了全球智能客服多元化应用场景，开启了AI技术与公司数字化平台深度融合的应用。

2025年，公司将继续致力于深化事业部制改革，强化总部与各事业部在生产、研发及业务领域的资源协同，旨在提升整体管理运营效率，为公司的长远发展奠定坚实基础。公司将严格压实管理责任，深入挖掘成本节约潜力，构建长效降费机制，并通过健全预算指标控制体系，全面加强预算管理，确保资源的有效利用。同时，为进一步优化成本结构，公司将完善事业部降本小组的工作机制，全面覆盖并压实全价值链的各个环节，推动高效协同，力求在供应链整合中实现最优性价比。

五、 持续完善公司治理，提升规范运作水平

公司一直高度重视治理结构和内部控制体系建设，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求建立健全企业制度。公司通过制定并严格执行《公司章程》、三会议事规则、信息披露等制度，确保治理结构的规范性和内控体系的有效性。目前，公司已形成由股东会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”法人治理结构，权责分明、相互制衡、规范有序，为公司稳健发展提供了坚实保障。公司董事会下设的审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，均按照相应工作细则认真履行职责，充分发挥专业职能。同时，公司为独立董事提供了充分的履职条件，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益。此外，公司定期组织董事、监事、高级管理人员参与上海证券交易所等监管机构举办的培训活动，加强其对证券市场法律法规的学习，提升自律意识和履职能力，推动公司持续规范运作。2024年，公司根据监管部门最新规范性文件，结合自身实际情况，全面梳理并修订了包括《公司章程》在内的多项内部制度，确保治理制度与法律法规要求保持一致，进一步提升了规范运作水平，完善了治理机制，为公司可持续发展提供了制度保障。

2025年，公司将继续组织实际控制人、董事、监事、高级管理人员等参与中国证券监督管理委员会及其派出机构、上海证券交易所、上市公司协会等单位组织的培训及活动，加强对证券市场最新法律法规的学习，提升其履职技能和合规知识储备，进一步巩固公司治理结构的规范性与专业性。同时，公司计划持续加强内部培训，通过学习最新法律法规知识、关注监管动态等方式，强化“关键少数”人员的合规意识，提升其履职能力。此外，公司将密切关注监管政策变化，及时完善内部制度，确保制度指导的有效性；持续优化内控体系建设，提高监督效能，增强风险管理和控制能力，为公司经营发展保驾护航。公司还将进一步加强独立董事履职保障，充分发挥其专业性和独立性，提升董事会决策水平，为公司高质量发展奠定坚实基础。

六、 巩固信息合规披露，加强投资者交流，积极传递企业价值

作为科创板上市公司，公司一直高度重视信息披露与投资者关系管理，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披

露公司定期报告、临时公告等重大信息，持续不断完善信息披露及投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益等。

2024年，公司积极践行投资者沟通责任，全年组织业绩说明会3场，参与路演、策略会及调研活动45次，积极接听投资者热线，及时响应投资者在上证E互动提问，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场。通过高频次、多维度的交流互动，有效传递公司战略价值。

2025年，公司将继续遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，在符合相关法律法规的前提下，持续积极为投资者与公司沟通提供便利。公司将继续通过多渠道、多平台、多方式建立多元化的投资者沟通交流渠道，多层次、多角度、全方位地展示公司经营等方面的进展，包括通过业绩说明会、上证e互动、股东大会、投资者交流会、现场调研、投资者专线、投资者专用邮箱等多样化渠道开展投资者关系管理工作，加强与投资者的沟通与互动，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、信赖的关系，切实维护投资者的知情权、监督权。

七、 其他事宜

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况作出，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受到国内外宏观经济政策调整、市场竞争格局变化、技术创新突破等多种因素的影响，存在一定的不确定性。敬请投资者注意投资风险。

杭州爱科科技股份有限公司董事会

2025年4月24日