

股票简称：南玻A 股票代码：000012

股票简称：南玻B 股票代码：200012



2024年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2024



中国南玻集团股份有限公司

二〇二五年四月

前言

中国南玻集团股份有限公司（以下简称“公司”、“南玻”或“南玻集团”）是一家四十多年来专注节能建材、新材料及光伏新能源产业领域的大型制造业集团，公司的稳健发展离不开良好的宏观环境及社会各界的厚爱支持，因此，多年来南玻一直坚持“为社会提供节能及可再生能源产品和服务”的企业使命，依托自身产业链优势与资源优势，持续对公司节能玻璃产品、新能源产品、智能显示材料的自主研发和创新，引领行业高质量发展，共同致力于服务人民美好生活；南玻始终坚持“为客户负责，为员工负责，为股东负责，为社会负责”的价值观，在为客户供应品质有保障的产品、为员工提供良好的工作环境与事业平台、为股东创造最大化利益的同时，南玻也积极参加社会公益事业，用行动践行企业担当，促进公司与社会、环境的和谐发展。

本报告是南玻连续第十七年发布的社会责任报告，报告以2024年度为重点，真实客观地反映了公司在生产经营中履行社会责任的重要信息，从多方面阐述了公司对履行社会责任的理解，希望本报告能成为公司与社会各界友好交流沟通的桥梁，促进公司可持续发展，更好地回报社会。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分信息数据超出前述范围。

报告获取

本报告登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），欢迎查阅。

联系方式

地 址：中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦
电 话：（86）755-26860666
传 真：（86）755-26860685
电子邮箱：securities@csgholding.com
官方网站：www.csgholding.com

关于本报告

ABOUT THIS REPORT



目录CONTENTS

1	公司概况	01	5	保护客户、消费者及供应商权益	
				·以品质赢市场，以诚信铸品牌	15
				·加强高端品牌建设，持续提升用户体验	16
2	综述	03			
3	保护股东和债权人权益		6	保护生态环境	
	·持续完善治理结构，提高公司治理水平	07		·坚持绿色生产理念，持续加大环保力度	17
	·提升信息披露质量，维护投资者合法权益	08		·加强节能减排管理，助力实现“双碳”目标	18
	·扎实做好主业经营，保障公司稳健发展	09		·把握绿色低碳机遇，持续深耕节能主业	19
	·实施稳健财务政策，保障债权人利益	09	7	研发体系建设	
				·完善研发创新体系建设	21
				·持续强化知识产权保护	21
				·开展产学研开放式创新	22
				·研发创新收获丰硕成果	22
4	保护职工权益		8	社会公益活动	23
	·遵守劳动法律法规，维护和谐劳工关系	10			
	·关注员工切身利益，完善薪酬福利体系	10			
	·优化人才培养体系，拓宽员工成长通道	12			
	·强化职业健康管理，保障员工身心健康	13			
	·以人为本关爱员工，暖心举措凝心聚力	14	9	未来展望	24

1 公司概况



关于南玻

南玻创立于1984年，总部位于深圳蛇口。1992年，公司A、B股同时
在深圳证券交易所上市，是中国最早的上市公司之一。时至今日，公
司总资产超300亿元，年营业收入连续多年逾100亿元，员工一万五
千人。

“南玻”是国内节能玻璃领先品牌和太阳能光伏产品及显示器件著名
品牌，产品和技术享誉国内外。公司下辖制造型子公司三十余家，主
营业务包括研发、生产制造、销售优质浮法玻璃、工程玻璃、光伏玻
璃、超薄电子玻璃、显示器件等新材料和信息显示产品，以及硅材料、
光伏电池和组件等可再生能源产品，提供光伏电站项目开发、建设、
运维一站式服务等。

南玻同时是工业特殊用途玻璃、文化艺术玻璃解决方案的实力提供商。
采用自产优质浮法玻璃原片和自主知识产权的生产技术，南玻研发生
产的减反射玻璃、防眩玻璃、控温除湿玻璃、保温除霜玻璃、炫彩玻
璃、抗灰易洁玻璃、BIPV产品等个性化产品正逐渐成为新时尚，满足
不同客户品质化、定制化需求。

南玻集团拥有全国性和国际化的运营网络，客户服务及销售网络贯通
全国大中小城市和地区，并在香港、中东、澳洲、东南亚等地设有销
售子公司或办事处，同时公司具有完善的产业布局，生产基地分布在
华南地区、华北地区、华东地区、西南地区、华中地区及西北地区。

回望这40余年的发展历程，发源于深圳这片创新创业热土的南玻，独
立自主，创新实干，作为中国玻璃行业的领航者，南玻将始终坚守初
心，做精做强主业，努力以更强劲的创新动力推动行业进一步发展，
以更好的产品品质和服务回馈社会。



2 综述

面对国内外政治经济格局动态变化的背景及日益加大的市场竞争压力，南玻集团在董事会的正确领导下以世界一流企业为目标，坚定走高质量发展之路，持续推动差异化经营，不断提升精益生产水平和智能制造水平，积极推进项目建设，完善产业布局、夯实资源储备，进一步强化核心竞争力。

2024年度，公司实现营业收入154.55亿元，同比下降15%；2024年公司实现净利润2.48亿元，同比下降84%；归属于上市公司股东的净利润2.67亿元，同比下降84%。



营业收入
154.55 亿元



净利润
2.48 亿元



归属于上市公司股东净利润
2.67 亿元

2024年公司在履行社会责任方面，重点开展了以下几项工作：

1. 保护股东和债权人权益

公司持续完善治理结构，提高治理水平；持续提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益；扎实做好主业经营，保障公司稳健发展；建立稳定、连续的分红政策，持续回报股东。在债权人保护方面，公司持续实行稳健的财务政策，所有到期贷款均能按时还本付息，保障了债权人的合法权益。

2. 保护职工权益

遵守劳动法律法规，维护和谐劳动关系；关注员工切身利益，完善薪酬福利体系及激励机制；优化人才培养体系，拓宽员工成长通道；强化职业健康管理，保障员工身心健康；以人为本关爱员工，设立关爱基金为有需要的员工送去援助。

3. 保护供应商、客户和消费者权益

坚守经营正道，以品质赢市场，以诚信铸品牌；加强高端品牌建设，持续提升用户体验。

4. 保护环境，促进可持续发展

坚持绿色生产理念，持续加大环保力度；加强节能减排管理，助力实现“双碳”目标；把握绿色低碳机遇，做强做精节能主业，推动建筑节能玻璃、光伏玻璃、高纯晶硅等新材料、新能源产业的发展。

5. 研发工作取得积极成果

完善创新机制，激发公司研发人员创新活力，加快新产品的产业化；搭建多层次、多领域的科技创新平台体系，培养专业技术团队；加强知识产权保护，联合高校开展产学研活动，促进公司新质生产力发展，公司通过多年的研发工作累积了丰硕的成果。

6. 积极承担社会责任，获得社会认可

公司主动承担社会责任，积极参加各项公益活动，获得了社会的广泛赞誉和认可。

2024年，公司及下属企业、员工在社会责任履行、技术创新、安全环保等方面获得的荣誉及奖励有（各公司名称均为简称，排名不分先后）：

南玻集团

- 公司凭借低辐射镀膜玻璃、超薄电子玻璃两项产品被国家工信部认定为“制造业单项冠军企业”；
- 荣获2024建材企业实力TOP2；
- 再度蝉联建筑门窗幕墙行业品牌榜“建筑玻璃首选品牌”；
- 获评广东建材20年功勋企业；
- 入选“2024年度深圳企业500强”（第81位）；
- 获深圳市血液中心颁发的无偿献血活动“感谢状”。

东莞工程

- 公司低辐射镀膜玻璃、低辐射中空玻璃、隔音防爆夹层玻璃共3项产品通过名优高新技术产品评选；
- 荣获“2024年麻涌镇突出贡献重点企业”荣誉称号。

天津节能

- 获2024年度中国百强地产战略采购十大首选品牌金厦奖。

吴江工程

- 顺利通过澳洲AS4666（中空玻璃）认证；
- 自主研发的两款创新产品“高性能Low-E建筑节能玻璃（冰麒麟产品）”和“适用于超低能耗建筑的高效节能型Low-E 玻璃”成功入选江苏省建材行业协会首届新技术新产品新材料推荐目录，并获取推荐证书；
- 通过省级专精特新中小企业复核，本次是继2021年首次获评后，再次荣获省级专精特新中小企业称号。

四川节能

- 荣获两化融合管理体系评定证书；
- 荣获产品碳足迹核查证书；
- 获第二批“成都工业精品授牌”；
- 获国家级“绿色工厂”荣誉称号。

咸宁节能

- 获评2024年度“省级工业设计中心”；
- 通过高新技术企业认定；
- 研发部熊建在《先镀后钢产品工艺开发与应用》的技术申报中获咸宁市十佳“五小成果”荣誉；
- 获2024年度高新区“贡献突出三星企业”和“工业十强企业”。

肇庆节能

- 荣获“第二届建筑材料工业设计创新大赛三等奖”；
- 荣获“广东省玻璃行业能效领跑者企业”称号。

成都浮法

- 被评选为成都市生态环境监督执法正面清单企业；
- 荣获低碳产品认证证书；
- 荣获能源管理体系认证证书；
- 成功创建环保绩效A级企业；
- 成都浮法“才智小组—一线超白玻璃板下质量控制”课题荣获2024年建材行业优秀质量管理小组二等奖成果奖；
- 荣获“四川省企业技术中心认定”；
- 荣获“2024成都制造业企业100强”称号；
- 再次通过高新技术企业认定，荣获“高新技术企业”证书。

咸宁浮法

- 荣获咸宁高新区2023年度“高质量发展突出单位”；
- 荣获咸宁高新区“2023年贡献优秀单位”；
- 荣获咸宁高新区“群团工作突出单位”；
- 荣获湖北省“优秀质量管理实践标杆”证书；
- 荣获2024年国家级专精特新“小巨人”企业；
- 被评定为湖北省制造业单项冠军企业；
- 荣获2024年度高新区“贡献突出四星企业奖”；
- 荣获2024年度高新区“工业十强企业奖”。

吴江浮法

- 荣获吴江区“安全环保工作成效显著企业”称号。

河北浮法

- 获评河北省“质量宣言承诺单位”称号；
- 入选“2024中国品牌价值评价信息”；
- 获评“河北省制造业单项冠军企业”称号；
- 通过国家级“专精特新小巨人”复审；
- 获评河北省“2024年度河北省建材行业统计工作先进单位”称号；
- 公司《减少350吨生产线板下污迹出现频次》课题，获得建材行业质量管理活动QC“三等成果”奖，槽窑部二线D班获得质量信得过班组“一等成果”奖；
- 获得河北省“数据知识产权”证书；
- 获得“2024年河北省质量管理小组活动”五项荣誉。

东莞太阳能

- 荣获第十届广东专利奖银奖；
- 荣获“东莞市厂务公开民主管理示范单位”称号；
- 第五次通过“高新技术企业”认定；
- 荣获“东莞市产业工人队伍建设改革典型企业”称号；
- 顺利通过UL2809认证监督审核；
- 荣获“广东省玻璃行业能效领跑者企业”称号。

河北视窗

- 荣获河北市场“质量宣言承诺单位”称号；
- 起草的地方标准正式获批立项；
- 荣获永清县首张“河北省数据知识产权证书”；
- 获批河北省系列技术标准创新族项目；
- 永清县2024年度转型升级优秀企业。

清远新材料

- 荣获清远市第二十七届优秀QC成果三等奖。

宜昌光电

- 荣获猇亭区“争先进位”先进单位荣誉称号；
- 荣获“湖北省五一劳动奖状”；
- 荣获宜昌市质量提升小组活动优秀单位荣誉称号；
- 获知识产权合规管理体系再认证；

- 荣获2024年宜昌市第九届“智能杯”职工创业创新大赛十佳项目；
- 荣获“第十三届中国创新创业大赛（湖北赛区）”企业成长组三等奖；
- 荣获DCMM二级管理证书。

宜昌显示器

- 荣获DCMM二级管理证书。

安徽新能源

- 荣获滁州市“绿色工厂”称号；
- 荣获“凤阳县2024年度消防工作先进集体”称号；
- 荣获“2024年安徽省数字化车间认定”；
- 荣获2024年度凤阳县科技创新优秀企业；
- 荣获2024年度凤阳县纳税突出贡献企业；

宜昌硅材料

- 获得猇亭区“争先进位”先进单位荣誉称号；
- 获得“宜昌市招商引资先进集体”荣誉称号；
- 再次获得“高新技术企业”荣誉称号；
- 荣获湖北省科技进步三等奖；

东莞光伏

- 晶硅BIPV组件产品顺利通过CQC中国质量认证中心关于绿色建材的认证；
- 晶硅BIPV组件产品顺利通过TÜV北德关于IEC 61215:2021/IEC 61730:2023新标准及IEC 63092-1:2020建筑光伏标准的双认证；
- 荣获绿色建材产品分级认证。

青海新能源

- 获批“德令哈市硅基材料创新中心”平台。

3 保护股东及债权人权益

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规、规范性文件的规定和要求，已形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

1.持续完善治理结构，提高公司治理水平

股东大会

股东大会是公司最高权力机关，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的決定权。

股东大会召开情况

2024年，公司共组织召开3次股东大会，在审议相关议案时，公司向股东提供了现场及网络投票的方式，保护了投资者的合法权益。公司股东大会的召开和表决程序规范，均由律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。

董事会及下设委员会

董事会对股东大会负责，依法行使经营决策权，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会4个专门委员会，公司现有董事8名，其中3名为独立董事。

董事会召开情况

2024年，公司召开了9次董事会，董事均按时出席会议，依法行使权利并履行义务。公司独立董事严格按照相关法律法规，恪尽职守，关注公司运作，积极出席董事会会议和股东大会，独立履行职责，对公司日常经营及发展决策等方面提出了诸多宝贵的专业性建议，为董事会科学、客观的决策及公司的良性发展起到了积极的作用，也为维护中小股东的利益起到了积极作用。

监事会

监事会作为公司的监督机构，列席公司股东大会和董事会会议，并向股东大会负责。

监事会召开情况

2024年，公司召开了4次监事会，全体监事认真履行职责，对公司生产经营活动、各项重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等方面进行监督，维护公司及股东的合法权益。

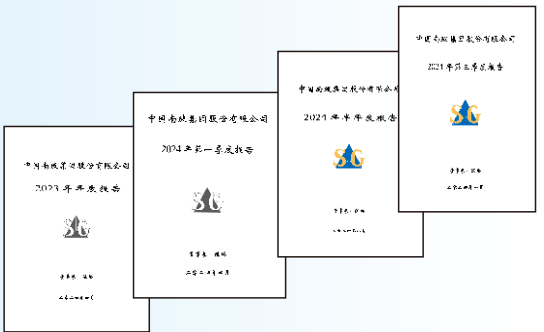
同时，公司制定了符合公司治理和发展的各项规则和制度，2024年，公司对《管理委员会实施细则》进行了修改，治理效能不断优化，治理结构不断完善。

同时，公司还召开了各类专门委员会，确保了广大股东、董事、监事在公司治理中发挥其职责与作用。

2.提升信息披露质量，维护投资者合法权益

公司始终高度重视信息披露的透明性，严格按照有关法律法规和深交所业务规则履行信息披露义务，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，完善信息披露内部机制，优化信息披露业务流程，切实保障信息披露的质量，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。

2024年，公司通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）共计披露公告27份，包括2023年年度报告、2024年第一季度报告、2024年半年度报告、2024年第三季度报告等定期报告4份，股东大会决议、董事会决议、监事会决议及临时公告等共23份，对公司经营情况、聘任审计机构、权益分派等事项进行了有效披露。



多种投资者沟通渠道

互动易提问

投资者热线

公开邮箱

官方网站

同时，公司非常重视投资者关系管理工作，搭建了多元化的沟通平台，通过互动易、投资者热线、公开邮箱、公司官网等方式积极与投资者互动交流，并安排专人维护上述渠道或平台，认真对待投资者来访及咨询工作，确保投资者平等及时获取公司信息。

2024年，公司回复深交所互动易平台投资者提问约180条，回复投资者电话咨询约80人次，和广大投资者尤其是中小投资者建立了顺畅、有效的联动，进一步保障投资者知情权及合法权益，实现上市公司与投资者的有效沟通。

3. 扎实做好主业经营，保障公司稳健发展

公司坚持聚焦主业，努力提升经营效益，希望以优良的业绩回报投资者，公司积极实施连续、稳定的利润分配政策，坚持以现金分红回报股东。

公司近三个年度分红情况如下表所示：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（元）	现金分红占公司归属于上市公司股东净利润的比率（%）
2024年	每10股派发现金人民币0.7元（含税）	214,948,447	80.57%
2023年	每10股派发现金人民币2.5元（含税）	767,673,027	46.37%
2022年	每10股派发现金人民币1.5元（含税）	460,603,816	22.61%

为了积极回馈广大投资者，公司拟定了2024年度利润分配的议案，拟以截至2024年12月31日公司总股本3,070,692,107股为基数计算，每10股派发现金人民币0.7元(含税)，共预计派发现金总额为214,948,447元(含税)。2024年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。

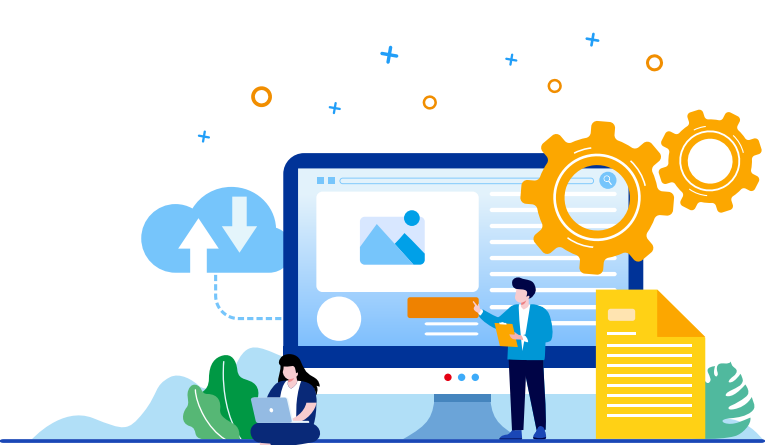
上述利润分配方案须经本公司2024年年度股东大会审议通过。

4. 实施稳健财务政策，保障债权人利益

公司高度重视对债权人合法权益的保护，依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产及资金安全。

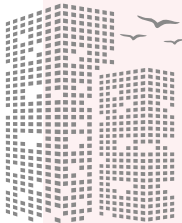
2024年，公司在有效满足日常资金需求的同时，形成了多元化的融资格局，进一步优化了融资结构。此外，公司所有到期贷款均按时还本付息，公司发行的公司债券按时兑付利息，未出现逾期的情况。

2024年，中诚信证券评估有限公司及中诚信国际信用评级有限责任公司评定公司主体信用等级为AA+，评级展望为稳定。



4 保护职工权益

1. 遵守劳动法律法规，维护和谐劳动关系



公司积极维护员工合法权益，用工严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，在自愿平等的基础上与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系。

公司依据相关政策和业务特点，建立并推行法定的职工休假制度，保障员工享有各类国家规定的法定节假日和其他带薪假日，促进员工工作、生活健康和谐；有效落实员工参与企业管理的政策，引导职工代表参与利益紧密关联的制度建设，为员工建言献策搭建平台，促进公司持续健康发展。

2. 关注员工切身利益，完善薪酬福利体系

2024年，公司在职员工约一万五千人，为社会提供了大量就业机会。公司严格遵守各项法律法规与劳动政策，执行国家及地方社会保障机制，为员工购买五险一金；设置专项资金为员工购买综合福利保险，提供更多保障；员工享受员工食堂、员工宿舍、免费体检、节日礼物等各项福利。

- 五险一金
- 综合福利保险
- 员工食堂
- 员工宿舍
- 免费体检
- 节日礼物



员工食堂



员工宿舍

此外，公司一直致力于加强员工精神文明建设，丰富员工业余生活，积极组织员工开展各类团队建设活动、文体活动，为员工营造快乐工作、健康生活的环境。

秉承“求实、创新、团结、高效”的企业精神，公司持续健全核心骨干人员激励机制。在奖金分配方面，持续完善并落地组织绩效概念，倡导薪酬激励向高绩效型组织倾斜，促进员工努力提高个人绩效，形成贡献多、收益多的良性绩效激励导向，提高员工积极性，推动公司整体绩效提升。为激发广大员工比学赶超的积极性，公司对评选出的优秀班组和优秀员工在全集团范围内进行表彰。



南玻成立40周年活动



员工生日会等员工关怀类活动



篮球赛等体育竞赛类活动



拔河比赛等团队类活动

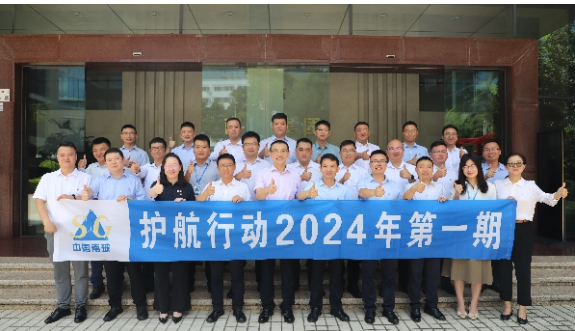


元宵节等节日类活动

3. 优化人才培育体系，拓宽员工成长通道

人才是第一资源，公司多年来坚持公平竞争、择优录取的招聘和用人原则，努力汇聚高质量人才，强化人才梯队建设。

公司重视人才的持续培养，鼓励员工从工作、人际和课程中进行学习提升，并设置了专门的职能来支持人才发展和员工成长，营造比、学、赶、帮、超的学习型组织，促进人才质量、规模、结构与公司发展相适应、相协调。



公司的管理者“航系列”培养项目

公司重视应届毕业生的选拔和培养，将他们定义为“新生力”，定位为“集团战略储备人才”，设置了1年重点培养期+2年持续关注期的“星计划”，并配套《南玻集团新生力吸·选·育·用·留·出闭环管理方案》保障落地。公司的管理者“航系列”培养项目，全面覆盖高层、中层和基层管理者，致力于让南玻人才梯队完善、良将如潮。



为了给员工提供丰富的学习资源和多维度的学习机会，公司持续建设内训师队伍，同时，新员工入职培训和业务专项支持、公开课、内部学习平台也都一应俱全。



内训师活动

4. 强化职业健康管理，保障员工身心健康

公司全力保障员工的职业健康，提供安全的设备和工作环境。制定了全面的安全、职业健康管理制度，全集团从上至下均要求严格落实安全生产主体责任，将安全生产责任目标纳入公司绩效考核体系中。在生产装置的本质安全方面，公司进行大量开拓性的工作，开展了装置的本质安全设计和管理，极大提高了生产装置的本质安全度。

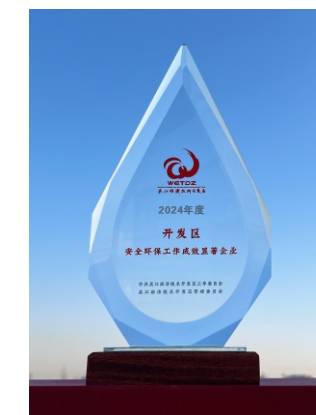


各生产基地举办“安全生产月”活动

公司坚持不懈推行安全标准化建设，目前，全集团共有19家子公司分别被授予安全标准化二级或三级企业，其中有4家公司被授予省、市级安全文化示范企业。



健康安全始终是公司最重要的核心管理要素之一，公司不断开展全员风险源识别、风险评估、职业危害因素识别工作，严格整治风险隐患，扎实开展了“三级”安全教育和各项专项教育。每年定期对所有的职业危害场所进行职业危害因素检测，所有接触职业危害因素的员工都进行岗前、岗中、离岗体检，并为员工建立了职业健康监护档案，规范配备劳动防护用品，工作场所配置了除尘器等职业卫生防护设施，定期维护保养，努力为员工提供更加安全健康的工作环境。



5. 以人为本关爱员工，暖心举措凝心聚力

公司重视员工关怀，助力员工及其家庭创造更好的生活条件。2017年起公司启动运行“中国南玻关爱基金”，在公司员工及其家属面临重大事故或发生重大疾病时提供救助。

2024年“中国南玻关爱基金”为32名员工及家属提供爱心救助59万元。

此外，2022年起公司启动运行“中国南玻资助奖学金基金”，鼓励员工子女刻苦学习，立志成才，2024年为11名员工子女提供资助奖学金15万元，以实际行动为员工个人送去集体的关怀和温暖。

关爱基金

32名员工及家属
59万元爱心救助款



资助奖学金基金

11名员工子女
15万元资助奖学金



5 保护客户、消费者及供应商权益

1. 以品质赢市场，以诚信铸品牌

好的原材料是对品质的保障，好的品质是对客户的负责。南玻优质的玻璃产品一方面源于公司完善的研发体系、严格的质量管理体系，另一方面来源于高品质的自有原材料，同时还得益于与优质供应商的合作。为更好地遴选出高品质的供应商，公司内部成立了集采中心，实行“统一管理、集中采购、分级负责”，通过加强供应商的审核及管理、供方风险评估、规范招投标采购流程等措施保障双方的合法权益，实现与供应商互利共赢的良好局面。同时，在应对客诉方面，公司高度重视客户意见，尊重客户合理需求，不断优化服务工作，提升客户满意度。



40多年来，以制造业起家的南玻，将品质视作公司生存的基石，将诚信的“软实力”化为发展的“硬杠杠”，以实际行动赢得客户和消费者的信赖。2024年，公司凭借低辐射镀膜玻璃、超薄电子玻璃被国家工信部认定为“制造业单项冠军企业”；公司获得2024年3.15国际消费者权益日“重质量，讲诚信，创品牌”活动“质量宣言承诺单位”、“2024年度中国百强地产战略采购十大首选品牌金厦奖”、连续多年蝉联业内权威奖项“建筑玻璃十大首选品牌”首位等诸多荣誉。

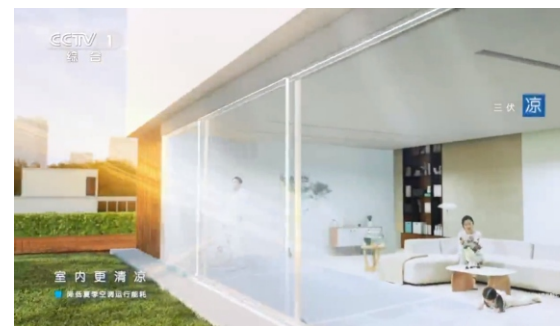


获工信部“制造业单项冠军企业”认定

2. 加强高端品牌建设，持续提升用户体验

南玻品牌登陆央视

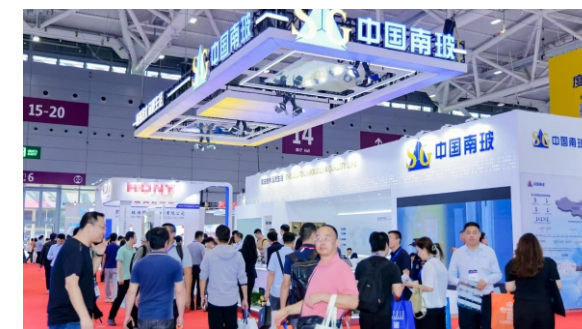
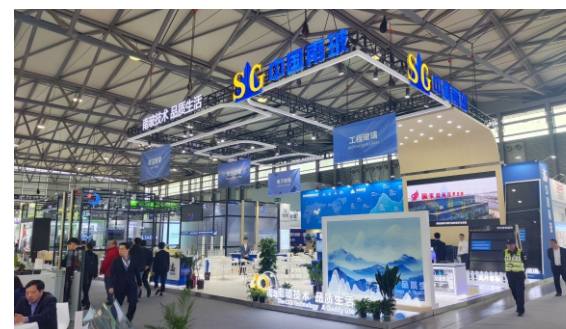
南玻作为玻璃行业的一张名片，依托领先的高端产品技术和品牌形象，南玻“冰麒麟”玻璃登陆了中央电视台CCTV-1频道，以“中国南玻冰麒麟，冬暖夏凉好玻璃”的产品形象亮相；多个基地还通过拍摄、传播典型应用项目的视频及图文，获得了良好的宣传效果，致力于让好产品走向千家万户。



积极参加各类展会

同时，公司积极参加各类展会、高峰论坛、研讨会等，展示南玻新产品及技术，使南玻形象进一步触达国内外的消费者。2024年第33届中国国际玻璃工业技术展览会上南玻展示的冰麒麟玻璃系列产品、BIPV幕墙玻璃系列产品等高品质产品，以及SNEC第十七届(2024)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会上的高纯晶硅、高效硅片、光伏玻璃、光伏组件等系列产品，再次提升了消费者对南玻品牌的认知。

在2024深圳国际全触与显示展，公司展示的超薄超白电子玻璃、UTG玻璃、麒麟王系列超薄高铝电子玻璃、车载显示模组系列等热门产品，吸引了众多参展人员咨询；公司还获得了“显示触控行业卓越企业奖”的荣誉，充分体现了南玻的产品实力与品牌魅力。



6 保护生态环境



1. 坚持绿色生产理念，持续加大环保力度

南玻坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，高度重视环保工作，多年来多措并举打造绿色环保、节能高效的美丽工厂。



从源头控制

一是从源头减少污染物的产生，玻璃窑炉全部使用天然气作为燃料，成为行业内首家全部使用清洁能源生产的企业。



持续防治

二是持续加强污染防治，公司近年投入大量资金提升环保治污水平，建设脱硫设施和备用脱硝设施，污染物排放浓度进一步大幅下降，已有多家子公司达到并执行地方超低排放标准（颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ），其他子公司污染物排放远低于国家排放标准（颗粒物 $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 400\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ ）。



严控排放

除了严格管控有组织排放之外，南玻还格外重视无组织排放管理，原料车间、物料传送皮带廊等全部实行密封管理，部分公司配置了洒水车，每日洒水，减少扬尘。



能源再利用

同时，南玻集团在行业内率先采用余热发电、分布式光伏发电等方式，实现能源综合利用。



公司使用清洁能源作为生产燃料



厂区光伏发电实现能源的综合利用



各子公司围绕厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的原则组织生产运营，除生产过程严格管控外，工业废物还实现了综合利用，如脱硝灰回炉再生产、脱硫固废用来制砖或铺路等，污染物排放长期稳定保持低位，积极推进绿色制造，环保管理工作成效显著。

经国家生态环境部严格审核，南玻集团已有4家子公司通过环保A类企业审核，其中河北视窗还是全国玻璃行业首家环保A类企业；11家子公司被评为国家级“绿色工厂”，多家子公司为省级“绿色工厂”。此外，清远新材料经过企业自评、第三方机构评价、县、市工信局推荐以及专家评审等多轮严格筛选，最终脱颖而出，入围了2024年度广东省绿色制造名单。



南玻严格执行《环境影响评价法》的相关要求，建设项目均严格按照环境保护“三同时”的有关要求开展环评及验收工作，取得了排污许可证且在有效期内。同时，子公司均按照国家相关规定，及时进行排污申报、开展排污申报监测并按时足额缴纳环境税。

2024年，子公司均按要求编制了突发环境事件应急预案，组织开展了专家评审并按规定在当地环保部门进行备案，按计划开展了突发环境事件应急演练，全年未发生重大突发环境事件。



2. 加强节能减排管理，助力实现“双碳”目标

南玻在能源可持续利用方面具有先发优势和基因，因为南玻一直注重平板玻璃工厂余热利用，早在2009年第一座余热电站就投入运行，随后各生产基地均建有余热锅炉、余热电站；南玻自2012年起积极开发光伏电站，目前多数工厂屋顶建有光伏电站。2024年余热发电、光伏发电总计约5.86亿度，折合减少二氧化碳排放约33.4万吨。

此外，集团专门成立能源管理团队，负责督导各子公司能耗管理工作，集团各种产品单位产品能耗和单位产品碳排放量均达到行业先进水平。目前南玻平板玻璃业务多数玻璃熔窑的能耗水平已达到国标规定的先进水平，子公司吴江浮法、咸宁浮法先后被工信部评定为平板玻璃行业能效“领跑者”，河北浮法被工信部指定为碳达峰先进标杆“试验田”，在低碳时代的浪潮中，南玻“节”尽所“能”支持国家“双碳”战略。



3.把握绿色低碳机遇，持续深耕节能主业

▶ 节能玻璃业务

“十四五”规划中对建筑节能提出了更高要求，南玻积极响应建筑节能减排的政策，推出例如满足更高节能标准的“冰麒麟”玻璃系列产品、保温产品等，积极参与一系列行业及团体标准的起草或修订，推动建筑行业共同向“双碳”目标迈进。多年来公司所提供的各类优质节能建筑玻璃被国内外各主要城市中心区、交通枢纽等标志性建筑所广泛采用，不胜枚举。

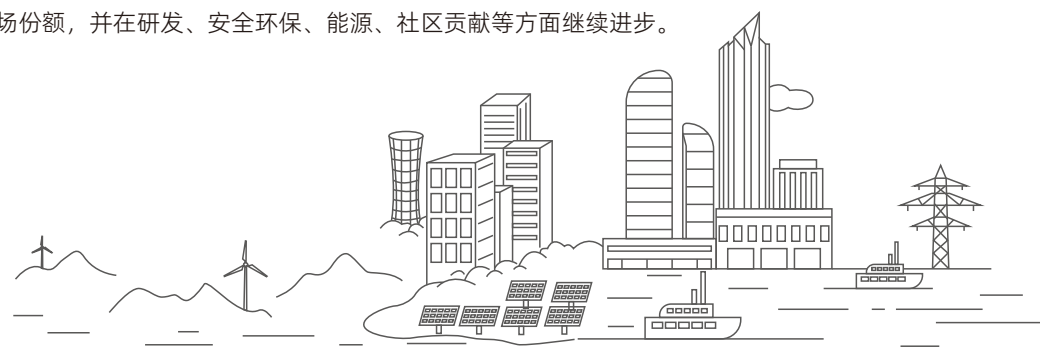
2024年，产品广泛应用于武汉泰康金融中心、vivo杭州AI研发中心、台北双子星大楼、北京CBD核心区Z4项目民生银行总部大楼、中东永利酒店、澳洲One Circular Quay、沙特吉达塔、吉隆坡MERDEKA PNB 118等包括中东、美洲、欧洲、澳洲、东南亚等地的众多建筑上。公司“冰麒麟”玻璃产品的多种系列开发和生产具有创新性且全球领先，对推动建筑节能，助力实现“双碳”目标有着重大意义。



提高建筑物的能源效率是实现“双碳”目标的重要途径。随着住建部发布的国家标准《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（GB55015-2021）要求新建居住建筑和公共建筑平均设计能耗水平要进一步分别降低30%和20%，对节能玻璃的传热系数要求进一步提高，低辐射膜玻璃的应用将更受关注，南玻“冰麒麟”玻璃产品也将迎来更广阔的市场需求。

▶ 光伏玻璃业务

在国家“十四五”期间新兴能源的布局中，公司在国内率先致力于光伏玻璃压延生产工艺与加工工艺及装备的研究，产品产能、品质、综合制造良率居行业领先水平，得益于此，公司与国内外产业链领先企业保持良好的合作关系，产品品质赢得了众多龙头企业客户的认可。公司始终坚定看好光伏新能源行业的长期发展，将持续提升工艺水平、产品性能和市场份额，并在研发、安全环保、能源、社区贡献等方面继续进步。



▶ 太阳能业务

与此同时，公司作为国内光伏产品制造领域的先驱，已打造了一条涵盖高纯晶硅、硅片、电池片、组件及光伏电站投资与运营的完整产业链，随着“双碳”目标的深入推进，公司全力推进宜昌基地的低载能转型、青海基地高纯晶硅项目的建设、东莞基地差异化产品的市场拓展、深圳基地电站项目的开发等工作，旨在进一步扩大业务版图，增强市场竞争力。



作为一个具有广泛社会影响力和社会责任感的公众上市公司，南玻始终坚持以节能低碳、绿色发展为己任，通过结构调整、系统优化、技改升级、能源管控等举措，促进公司主业效益、能源利用效率双提升，为建设环境友好、资源节约、可持续发展的社会贡献力量。



7 研发体系建设

2024年，公司坚持自主创新、协同创新和开放式创新，扎实推进公司创新战略实施。通过完善研发创新管理体系建设、强化知识产权保护、推进产学研开放式创新等方面进行顶层设计，助力公司高质量发展。

1.完善研发创新体系建设



积极完善公司研发创新管理机制

为构建全面创新体制机制，公司持续推进和完善《职务发明专利奖励办法》等研发项目管理和科研激励制度，激发公司研发人员创新活力，加快新产品产业化。



搭建多层次、多领域科技创新平台体系

公司从工程/重点实验室、工业设计中心、企业技术中心和工程技术中心、材料创新中心等技术研发类创新平台建设，再到专家工作站、博士工作站、博士后创新实践基地、企业科协和工程师俱乐部等人才培养类创新平台的发展，以及知识产权示范和优势企业、知识产权保护中心专利预审服务工作站、企业专利导航服务平台等知识产权类创新平台的建立，为公司技术攻关、成果转化、产学研合作、人才培养、知识产权保护等注入了强劲动力。



培养专业技术团队

人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动。公司积极组织社会职称评审、创新人才专项（人才认定、揭榜挂帅）、内部职称评审和评优等一系列活动，努力培养高层次人才和后备人才。

2.持续强化知识产权保护

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。公司一方面组织知识产权系列专题培训，另一方面开展重点领域高价值专利布局、重点产品专利侵权风险分析，以及组织开展高价值专利技术分享，加快公司技术成果转化和推广应用。



3.开展产学研开放式创新

公司积极联合北京大学、北京工业大学、北京科技大学、东南大学、华南理工大学、武汉理工大学、深圳大学等高校、科研机构和企业开展产学研合作，推动科技创新与产业创新的深度融合（如产业交叉融合、数智赋能、绿色低碳等），以科技创新催生新产业、新模式、新动能，助力公司新质生产力发展。



4.研发创新收获丰硕成果

公司始终重视技术研发，以自主研发作为立身之本，多年的努力累积了丰硕的研发成果。

截至2024年12月31日，公司共拥有：

国家高新技术企业**22**家

国家级制造业单项冠军产品**2**个

国家级工程实验室**1**个

国家级企业技术中心**1**个

国家知识产权优势企业**5**个

国家知识产权示范企业**1**个

国家级专精特新“小巨人”**7**个

省级专家工作站**1**个

省级博士工作站**1**个

省级制造业单项冠军企业**2**个

省级企业技术中心**14**个

省级工程技术研究中心**5**个

省级工程研究中心**2**个

省级知识产权示范建设企业**4**个

省级知识产权示范企业**1**个

省级专精特新“小巨人”**6**个

省级政府质量奖**1**个

省级科技进步奖**10**项

省级专利奖**4**项



截至2024年12月31日，

公司累计专利申请**3,334**件，其中，发明**1,455**件，实用新型**1,866**件，外观**13**件；

公司累计专利授权**2,480**件，其中，发明**601**件，实用新型**1,866**件，外观**13**件。

8 社会公益活动



企业的价值不仅在于创造利润，亦在于回馈社会。公司多年来在确保经营稳健的同时主动承担企业的社会责任，大力弘扬中华民族守望相助、扶贫济困的传统美德，以实际行动不断回馈社会，传递南玻正能量。

2024年，公司及下属子公司开展了以下社会公益活动：

集团总部

- 集团党委组织总部志愿者开展爱心献血活动，总献血量达4,400毫升。

东莞工程

- 东莞工程向麻涌镇新基村65岁以上长者捐赠慰问金，共计50,000元。
- 东莞工程党支部联合新基村委开展“重阳慰问老党员共话初心图奋进”主题党日活动，为新基村老党员送去节日的问候及冬被、纸巾、牛奶燕麦等生活物资。

吴江工程

- 吴江工程接待人社局组织的“第九届全国校园大使进企业”活动，帮助应届大学生了解制造业发展及就业前景，通过近距离感受南玻企业文化，也有效传递了公司的人才发展理念。

四川节能

- 四川节能开展爱心助农促振兴活动。

咸宁节能

- 咸宁工程党支部开展了以“汇聚青春能量·无偿献血”为主题的志愿服务活动，共有32名员工参加无偿献血，共计献血量10,300毫升。

成都浮法

- 成都浮法组织公司党员、工会骨干及员工志愿者等26人前往双流区怡心街道参与应急献血活动，累计献出8,800ml热血。

吴江浮法

- 吴江浮法党支部、工会组织公司党员及员工参与无偿献血活动，共有22名党员、员工成功献血，总献血量6,700毫升。
- 吴江浮法党支部联合工会组织志愿者慰问吴江区福利院社会抚养儿童并捐赠奶粉、护理用品等多种生活物资，共计13,617元。

东莞太阳能

- 东莞太阳能通过红十字会向东莞市麻涌镇新基股份经济联合社出资捐赠爱心慰问金5万元，支持新基村举行老人宴、为老人送上新春慰问金和慰问品。

宜昌光电

- 组织员工开展了“汇聚青春能量，光电热血涌动”主题献血活动，组织10名志愿者参与献血活动，累计献血2,400毫升。
- 组织党员志愿者到宜昌金家台社区慰问“全国最美志愿者”陈实同志，为其创立的“陈实志愿服务队”捐赠慰问物资米、油30套。

安徽新能源

- 开展夏日送清凉慰问关怀活动，向凤阳县消防救援局送出包括西瓜、饮用矿泉水和方便面等物资约2,900元。

宜昌硅材料

- 组织公司党员及员工20余人前往宜昌中心血站参与献血活动。

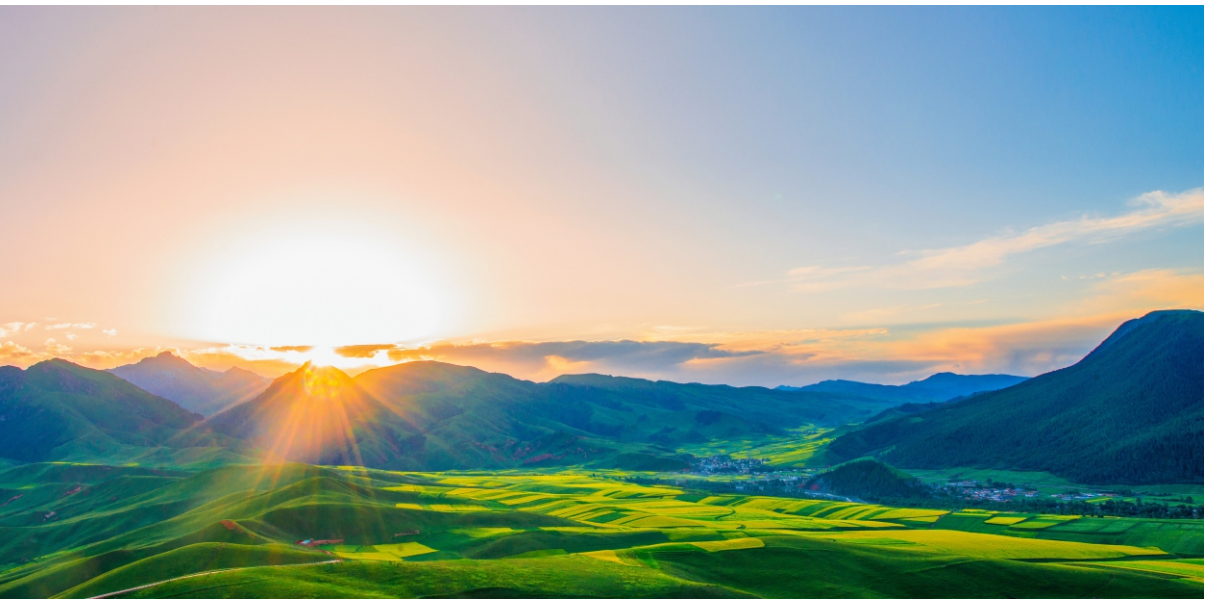
东莞光伏

- 携手所在辖区新基村委共同开展“无偿献血 助力生命”公益活动。
- 东莞太阳能、东莞光伏联合党支部前往东莞启智学校开展关爱特殊儿童的爱心活动，为孩子们送去了精美的学习礼包及生活用品。

未来展望

回顾2024年，面对国内外政治经济格局动态变化的背景及日益加剧的市场竞争压力，全体南玻人围绕“低碳节能、绿色环保、科技创新、智能制造”的发展战略，坚定不移推进各项工作目标，巩固提升主营业务优势，全力保障公司的稳健发展。

展望2025年，尽管当下全球经济形势依然在深度调整中，但国际社会对低碳转型的诉求持续深化，绿色低碳发展趋势没有改变，这将给南玻的长远发展持续带来新的机遇。南玻将聚焦主业的高质量发展，持续推进企业安全生产、研发创新、精益管理、人才培养等各项工作，致力于成为客户信赖、员工幸福、股东放心、社会信任的优质企业，同时成为资源节能型、环境友好型、可持续发展型企业，努力实现商业价值与社会价值的共同繁荣。



中国南玻集团股份有限公司
二〇二五年四月二十八日

为社会提供 节能及可再生能源产品和服务



南玻官方网站



南玻官方微信公众号

声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有较大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。