

安徽皖通科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

第一章 前 言

安徽皖通科技股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度社会责任报告是依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、中国证监会有关规定和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合公司 2024 年度在履行社会责任方面的具体情况编制。

本报告真实、客观地阐述了公司 2024 年度在经营管理过程中履行社会责任方面做出的具体工作，诠释了公司对企业公民的认知。公司希望借此机会接受公众及员工的监督和建议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

本报告电子版通过深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）统一发布。

第二章 公司简介与公司社会责任综述

一、公司简介

公司成立于 1999 年 5 月 12 日。2010 年 1 月 6 日，公司在深圳证券交易所挂牌上市。公司专业从事交通信息化建设领域信息系统集

成、应用软件开发及运行维护业务，致力于为交通运输、港口航运、智慧城市等领域提供集信息化、智能化、物联化于一体的综合解决方案。公司经过二十余年的发展已成为国内领先的大交通产业智慧化解决方案及综合服务提供商。

公司秉承“科技让出行更美好”的行业使命及“以人为本、科学为尚”的企业第一价值观，以数字技术创新为核心驱动力，积极利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息通信技术与交通运输、港口航运、智慧城市等领域的深度融合，围绕行业信息化建设，充分利用资本市场平台，整合业内优势资源，积极走集团化发展之路，目前已拥有分子公司二十余家，通过全面规划公司业务结构，不断提升集团整体效益。

报告期内，面对外部环境变化及行业激烈竞争等多重压力下，公司坚定执行“走出安徽、走向全国”的发展战略，聚焦主要业务发展，精耕现有优势业态，积极开拓多元化新市场，实现产业扩张；同时，公司持续进行内部精益管理，主动推进降本增效、运营改善等各项举措并行；本期合并华通力盛（北京）智能检测集团有限公司，且收回股权转让款及长账龄保证金，计提减值较上年同期有所减少。多因素叠加，从而实现营收和利润的双增长。

公司作为国内第一家以数字高速信息化为主营业务的上市企业，从创立之初就拥有核心技术研发团队，具有很高的自主研发能力。公司拥有较为齐全、级别较高的行业资质及专业认定，包括“国家高新技术企业”、“CMMI5（软件成熟度模型最高级别）”、“CS4（信息

系统建设和服务能力）、“国家企业技术中心”、“公路交通工程专业一级”、“省安防一级”、“ITSS（信息技术服务标准）二级”、“电子与智能化工程专业承包壹级”、“机电工程施工总承包贰级”、“音视频智能系统集成工程资质壹级”、“长三角百家品牌软件企业”、“中国安防百强地区优质工程（集成）商”、“2024 年软件和信息技术服务优秀企业”、“2024 年安徽软件核心竞争力企业（规模型）”等多项行业证书，同时拥有两百余项软件著作权和发明专利。

公司始终秉承“科技让出行更美好”的企业使命，以“做大交通行业引领者”为企业愿景，实现“共创未来交通、共建未来生态、共享发展成果”是公司奋斗前行的目标和方向。公司将持续与各方朋友携手，共创美好未来。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

1、公司对社会责任的认知

公司重视履行社会责任，并将其融入到企业自身的发展。公司秉承“公平诚信，善待客户，关心员工，热心公益，致力环保，回报股东，回报社会”等原则。具体而言，包括六个层面：文化、客户、员工、环境、股东、社会。公司只有实现了与这六个层面的和谐共长，才能真正践行社会责任，实现文化相益、客户收益、员工受益、股东得益、环境获益的共赢目标。

2、公司社会责任感

公司使命：科技让出行更美好。

公司核心价值观：以人为本、科学为尚。

公司社会责任观：以公司的发展来实现股东利益，构建与供应商、客户、员工、政府、环境的良性互动机制，促进经济发展和社会和谐。

2024 年社会责任主要成效和荣誉：

(1) 2024 年 4 月，公司获评“2023 安徽软件核心竞争力企业”称号。

(2) 2024 年 4 月，公司申报的项目“新站高新区护城路（东方大道-临涣路）、九顶山路（濠河路-魏武路）交通工程”与“庐江县 S319 军二路（泉水至黄姑段）改建工程 01 标交通机电工程施工”分别荣获安徽省智能交通协会优质工程奖一等奖、二等奖。

(3) 2024 年 5 月，公司顺利通过 2024 年软件企业评估。

(4) 2024 年 9 月，公司顺利完成“售后服务认证证书五星级”及“售后服务体系完善程度认证证书十星级”换证工作。

(5) 2024 年 10 月，公司首次获得国家级“2024 年软件和信息技术服务优秀企业”荣誉。

(6) 2024 年 10 月，公司成功通过“合肥大数据企业”复审。

(7) 2024 年 11 月，公司顺利通过《2024 年第一批安徽省创新型中小企业》和《2024 年度安徽省专精特新中小企业》认定。

(8) 2024 年 11 月，公司复评再次荣获《信息系统建设和服务能力优秀级（CS4 级）证书》。

(9) 2024 年 11 月，公司延续“建筑智能化系统设计专项乙级”资质。

(10) 2024 年 12 月，公司再次荣获“2024 年安徽软件核心竞争

力企业（规模型）”称号。

（11）2024 年 12 月，公司成功通过 CMMI5 软件能力成熟度集成模型再认证。

（12）2024 年 12 月，公司荣获“合肥市服务外包十年卓越贡献奖”。

第三章 股东和债权人权益保护

公司积极完善法人治理结构，加强内部控制体系建设，有效防范风险，积极维护股东、债权人的合法权益，实现公司与股东、债权人的和谐共赢发展。

一、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律、法规、规章的要求，进一步规范公司运作，完善内控制度，健全以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主体结构的决策、监督和经营体系。近年来，公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行评价并披露《安徽皖通科技股份有限公司内部控制自我评价报告》。

报告期内，公司共召开 4 次股东大会，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次；召开 11 次董事会、8 次监事会。历次会议的召集和召开程序符合《公司法》及《公司章程》的规定，重大事项均履行了相关的审批程序，股东大会均采用现场表决与网络投票相结合的

方式召开，现场表决与网络投票的合法、合规性均经过参会的第三方律师见证，以保障股东能够充分行使自己的权利，特别对于涉及到中小股东重大利益的议案，对其投票情况进行单独披露。公司的独立董事对需要发表独立意见的事项进行了充分调研，积极听取中小股东的意见和建议，审慎地发表意见，切实地维护公司所有者的整体利益，尤其是中小股东的合法权益。

二、信息披露

报告期内，公司按照相关法律法规及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，保障所有股东平等、公平地了解公司经营管理情况，充分维护投资者利益。

2024 年，公司以《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露指定媒体，披露各类公告及上网信息共 103 份，主要涉及定期报告、董事会、监事会决议以及其他与投资者决策相关的重要信息，向所有股东的公平、公开、公正地传达了公司经营与管理的进展情况。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，不存在选择性信息披露行为，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。

三、诚实守信，保护债权人利益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商债权人合法权益的保护。公司在各项重大经营决策过程中，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司通过建立健全资产管理和资金使用制度，加强资金预算管理和财务风险控制，保障资产和资金安全；公司与中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中信银行、中国光大银行、招商银行、兴业银行、浦发银行、渤海银行、徽商银行、浙商银行、合肥科技农村商业银行等各家银行建立了长期稳定的合作关系，拥有较高的信用评级和授信额度，无不良信用记录。

四、投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通与交流，指定董事会办公室负责投资者关系管理工作，畅通与投资者的沟通渠道，构筑了多渠道、多层次的投资者管理方式。

公司利用投资者咨询热线、网站投资者关系管理专栏、互动易平台、业绩说明会等建立和股东畅通有效的沟通渠道，妥善安排投资者、中介机构来访接待工作，积极听取广大投资者的意见和建议，切实将“沟通、互信、透明”理念贯彻到投资者服务工作中。

五、股东回报

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。结合公司实际情况，公司董事会每三年审阅一次股东回报规划，根据国家政策调整，并结合公司实际经营状况进行及时、合理的修订，确保规划内容不违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》确定的利润分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，视具体情况采取现金或者股份方式分配利润。

第四章 职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

一、合法合规雇佣，保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》，并依据《劳动合同法》等有关法律法规的规定，与员工依法签订《劳动合同》，办理医疗、养老、失业等社会保险。公司在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家有关规定和标准。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，代表职工监督公司的经营治理活动，反映公司职工代表大会征集的提案，保障职工的合法权益。

二、完善激励体系，激发员工活力

公司秉承以人为本的用人理念，持续完善优化薪酬福利体系，开展多样化的员工活动，保障每一位员工的身心健康。同时，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建和谐稳定的工作环境，不断提高公司凝聚力、向心力，激发员工活力。

2024 年，公司在为员工提供健康体检、交通补贴、免费午餐、佳节福利、户外拓展福利、生日蛋糕卡、补充雇主险、女员工福利等多

样化的生活福利基础上不断优化员工餐厅餐食种类，开通线上渠道积极收集员工意见和建议，保障员工用餐质量。同时每季度举办员工集体生日会，加强员工关怀、增强员工归属感。

三、聚焦安全生产标准化，打造企业发展 “安全引擎”

皖通科技作为交通信息化领域的上市公司，深刻认识到安全生产是企业发展的基石，关乎员工生命健康、企业稳定运营以及社会公众利益。在报告期内，公司始终将安全生产置于首位，积极营造安全文化氛围，确保生产经营活动在安全的环境下有序开展。

公司建立了一套全面且细致的安全生产管理制度，明确各部门、各岗位在安全生产中的职责，形成了“横向到边、纵向到底”的责任网络。从高层领导到基层员工，层层签订安全生产责任书，将安全责任落实到每一个人。同时，定期对安全管理制度进行评审和更新，确保其符合国家法律法规和行业标准的要求，以及适应公司业务发展的变化。

公司持续开展多样化的安全培训活动，包括新员工入职安全培训、日常安全技能培训、专项安全培训等。通过理论讲解、案例分析、现场演示、应急演练、安全知识竞赛等多种形式，提高员工的安全意识和应急处置能力。

落实双重预防机制，对生产过程中的各个环节进行全面的风险识别和评估，确定风险等级，制定相应的风险控制措施。建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，定期开展隐患排查治理工作，对发现的安全隐患实行“闭环管理”，确保隐患及时得到整改。

公司始终坚持将安全生产标准化融入安全培训和文化建设，极大地提升了员工的安全意识。员工们逐渐从被动接受安全管理转变为主动参与安全管理，从“要我安全”转变为“我要安全、我会安全”。在日常工作中，员工们能够自觉按照安全生产标准化规章制度进行操作，积极主动地参与安全管理和隐患排查治理工作，形成了人人关注安全、人人参与安全的良好安全生产文化氛围。这种安全文化的形成，进一步巩固了公司安全生产工作的基础，为公司安全生产工作的长期稳定提供了强大的内在动力。

报告期内公司未发生生产安全事故，无职业病发生。再次被认定为安全生产标准化二级企业。

四、重视人才培育，关注员工发展

为全面赋能，深化人才培养，促进员工能力提升和职业发展，同时为员工晋升提供依据，更好的实现公司人才双通道发展，公司定期举办各项培训，积极邀请公司内外资深专家及技术人才分享相关知识。公司的培训体系依据员工职业发展体系而设计，包括新员工入职培训、专业培训、管理岗位培训等。

1、2024 年度，公司根据需求开展了各项内部培训，包括安全培训、消防演习、业务实操及技能培训等。

2024 年度，公司不定期邀请了华为的资深专家及技术人员为相关员工赋能培训，培训内容丰富，通过线上线下相结合的授课方式，确保了培训的广泛覆盖和高效进行。

2、2024 年度，新入职异地员工居多，公司继续采取新员工线上

培训的方式，发放新员工入职指引，并且在培训学习后及时通过试卷巩固相关知识，力求让新员工快速了解、掌握公司文化，提升归属感、形成员工企业价值观。

3、2024 年度，公司在执行《关于取得职称及证书补贴》的制度同时，立足公司现状，为提高公司员工队伍素质，满足公司资质规划和投标需求，修订了职称及证书补贴管理办法，进一步规范职称及证书的管理和补贴流程，促进员工积极学习。

4、安全无小事，防患于未然。2024 年 2 月进行了安全管理人员继续教育，6 月开展了全员安全教育，线上线下同时进行，培训覆盖全员。

为提升公司消防安全管理能力、加强员工消防安全知识学习和实践，公司于 2024 年 11 月 11 日开展了消防疏散演练和灭火演练及消防安全知识培训。通过本次演习培训，使全体员工对消防安全的重要性有了更深入的了解，在增强消防知识的同时也学习到了一定的防火自救技能。

五、和谐劳动关系，关注员工身心健康

2024 年度，公司开展了一系列的员工关怀和福利活动，大大增强了员工的归属感和向心力。公司高度关注员工身心健康，提供健身场所，每年安排员工体检，且十分关注员工心理健康状态。

1、公司为感谢女员工的辛勤付出，组织开展了丰富多样的妇女节活动，让女员工感受到来自公司的关心和爱护。

2、公司依旧坚持弘扬皖通传统，重视项目员工，为感谢夏日依然

驻守在项目现场的一线员工的辛勤付出，切实维护员工的劳动健康权益，向一线项目员工送去夏日的清凉与关爱。

3、为致敬辛勤的程序员们，公司举办“1024 程序员节活动”，相关领导及研发团队参加了此次活动。通过各类趣味小游戏，程序员们互相融入了解，同时也感受到了来自公司的关怀、领导们的关爱，该活动收获一致好评。

4、举办季度员工生日会，每季度一次的集体生日会让各部门员工欢聚一堂，通过开心的小游戏和温馨的生日祝福，将企业的价值观、团队精神等文化元素传递给每一位员工，同时向员工传递了企业关注他们的成长和发展、尊重他们的个性和价值的信息。这对于吸引和留住优秀人才具有重要意义，在竞争激烈的人才市场中，这种人性化的管理举措能够使企业更具吸引力。

5、其他丰富的福利活动，如全员健康体检、春节、端午节及中秋节福利、员工生日福利、季度劳保用品福利等。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

公司一直秉承“自愿、平等、互利”的原则，与合作共赢、共同发展的经营理念，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，为客户提供优质的产品，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。公司与供应商和客户合同履行良好，互惠共赢，各方的权益都得到了应有的保护。

一、建立供应商的诚信合作，共赢发展

公司与供应商奉行相互尊重，平等互利，诚信至上，共同发展的准则。围绕这条准则和国家相关要求，公司与主要供应商建立了互惠互利的长期战略合作伙伴关系，并形成了较为完善的供应商管理体系。公司不断完善《采购管理规程》《合格供应商名录》，对供应商的档案进行管理并及时更新，组织供应商资质评定；通过建立内部综合询价制度，使采购成本及流程透明化，避免了暗箱操作与职务腐败，降低了采购成本，密切了与供应商的战略合作关系；签订《廉政承诺书》，公平、公正地对待每一家供应商，保障其合法权益。

二、加强产品质量管理，维护客户合法权益

公司始终以服务至上，保证产品质量和提升服务品质，针对客户的不同需求，提供定制化产品及服务，切实维护客户的合法权益，努力为客户营造放心的消费环境。公司定期进行回访调研，通过与项目终端客户面对面交流，开展满意度及业务需求调查，密切关注客户需求，加强产品研发，提供符合客户新需要的产品。

三、提升服务意识，优化客户体验

公司一直秉承“客户至上”的服务理念，构建了完善的产品质量监控和服务体系。

通过开设专业的咨询服务热线，解答客户对产品方面的相关问题；定期对客户进行满意度调查，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈及时做出调整和改善，大力提高客户满意度；构建完善的产品质量体系，对于发现的产品质量问题，迅速制定应对方案，及时修

正，有效控制质量风险的发生。

为了更好地为客户提供服务，公司遵循“客户服务零距离”原则，在产品集中输出地建立办事处或服务点，24 小时零距离提供客户的产品需求、技术支持等售后服务，促进双方共同发展与进步。

四、承担消费者社会责任

公司秉承诚信经营，这是对消费者承担社会责任的基础。诚信是企业发展的根本，是企业发展的生存条件，更是市场经济成熟的标志，要实现这一目标离不开企业诚信和社会诚信。

第六章 环境保护与可持续发展

绿色发展是新时代的标志。环境保护是可持续发展战略的重要组成部分，公司积极推进节能减排和绿色办公，倡导员工珍惜办公环境中的每一度电、每一张纸、每一滴水，避免使用一次性用品等，将绿色理念融入员工心中。目前我们采取的绿色办公措施主要有：

倡导无纸化办公：公司积极推行线上审批，目前线上审批占比达到 95%以上；必须打印的纸质文件采用双面打印形式，对内文件尽量采用二次纸张打印，节约纸张的使用量。

推行视频会议：公司推行视频会议、电话会议等会议模式。线上会议的占比高达 90%以上。

推行在线培训学习：新发布的制度、各类专业讲座或案例分析学习等尽量通过线上平台实施。2024 年度推行良好，运行稳定。

绿色办公室：在办公室各处放置室内植物，帮助员工缓解视觉疲

劳，净化办公区内的空气。空调开启冬季不高于 26 度，夏季不低于 26 度，办公区内做到“人走灯灭”，放假期间除机房外所有不必要开启的办公设备必须是断电状态，尽可能的避免人为浪费，最大化做到节能减排。

电脑使用：显示器亮度过高不仅增加耗电量，而且会伤害视力，公司为办公电脑设置合理“电源使用方案”，办公人员休息期间，电脑显示器自动关闭；较长时间不使用时，电脑自动启动“待机”模式；更长时间不使用时，启用电脑“休眠”模式。公司要求下班后及时关闭总电源，避免插座及显示器的电源消耗。

办公用品回收再利用：提倡使用再生纸、可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池及其它可循环使用的物品；尽量重复使用包装箱；碎纸机的碎纸用做包装箱内的填充物。

绿色交通：鼓励员工步行、骑自行车、乘坐地铁或拼车上班等绿色出行方式，鼓励员工尽可能使用公共交通工具。

环保工作餐：使用能重复使用的容器装工作餐，或自带勺子、筷子、餐巾和午餐饭盒，减少使用一次性塑料用品，重复使用购物袋。

电灯与电器设备：在午休、加班时，关闭部分电灯，不用的电脑需及时关闭，或设置成节电状态；下班后，关闭办公室内所有的电器及办公设备，并配保安人员对每层楼进行检查；及时关闭公共区域的灯，天气晴朗的时候，尽可能使用自然采光；采购新电器用品时，在考虑价格因素的同时，尽量挑选省电、省能源的产品。

绿色采购：在采购过程中重视相关产品对环境负面影响和供应商

的环境表现，通过对产品设备等采购物品的主要材质、使用周期、能源消耗等指标进行考察，严格控制采购质量及数量，并积极向供应商传达我们对绿色采购行为的支持和主张。

第七章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在保持快速发展的同时，坚持守法经营、依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税，勇于担当社会责任，持续关注社会价值创造，并自觉把履行社会责任的重点放在参加社会公益活动上，积极投身社会公益事业。

一、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关以及媒体的沟通与联系，建立良好的沟通关系，积极做好所有相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作，并积极参与政府机关及协会等部门举办的多项活动。本年度公司积极配合积极参与社区活动，与所在地社区建立良好的互动关系，为社区发展做出贡献，提升公司在社区的形象和声誉。

二、依法纳税

公司合法经营、依法纳税，以实现企业和地方经济可持续发展为经营目标，秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义务。

三、广纳贤才、稳定就业

公司从人才战略的高度出发，注重复合型管理人才和专业技术人才培养，加强人力资源管理，优化人力资源配置，建立后备人才梯队。受行业大环境形势的影响，公司坚持“以人为本”的核心价值观，保证人员队伍稳定，维护“保稳定、保民生、保增长”的大局，减轻社会负担，迎难而上。

四、社会公益

公司在对股东负责、对员工负责的同时，也积极回馈社会，践行社会责任履行社会公益。近几年为响应安徽省民政厅、安徽省乡村振兴局相关要求，作为会员单位公司积极开展农产品消费帮扶活动，履行社会责任，为乡村振兴贡献一份力量。

第八章 社会责任发展展望

2024 年，公司在股东和债权人保护，员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展，社会公益事业等方面做了大量工作，取得了一定的成绩。与此同时，公司也认识到社会责任的履行状况仍存在一定提升空间：尚未建立完整的社会责任管理体系，尚未形成长期自觉履行社会责任的理念和氛围。

履行社会责任是一项系统工程，需要企业持续不断地投入、坚持不懈地跟进。公司将继续在保证员工安全健康的前提下，不断夯实主营业务，不断深化对企业社会责任内涵的认识，切实保障股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等相关各方的利益，努力为公司自身和社会的可持续发展做出贡献。

安徽皖通科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 24 日