

天津长荣科技集团股份有限公司

2024 年度财务决算报告

公司 2024 年年度报告经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。为使全体股东全面、详细地了解公司 2024 年度的经营成果和财务状况，现将 2024 年度财务决算有关情况汇报如下：

一、主要会计数据和财务指标

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	1,642,099,189.82	1,604,057,434.23	2.37%	1,312,140,441.85
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,607,581.04	40,707,604.34	-69.03%	-67,464,686.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,794,210.00	-28,436,833.22	109.83%	-98,829,667.21
经营活动产生的现金流量净额（元）	115,842,683.77	40,845,801.78	183.61%	99,962,323.35
基本每股收益（元/股）	0.0298	0.1091	-72.69%	-0.1807
稀释每股收益（元/股）	0.0298	0.1091	-72.69%	-0.1807
加权平均净资产收益率	0.47%	1.55%	-1.08%	-2.55%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	6,237,200,068.27	6,258,557,927.81	-0.34%	6,385,261,234.97
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,665,612,875.12	2,650,707,696.67	0.56%	2,610,913,553.74

二、报告期内公司从事的主要业务

公司是拥有 30 年卓越印后装备智能制造技术经验，定制化、智能化、数字化的印刷包装解决方案、印刷包装智慧工厂整厂解决方案的国家高新技术企业。公司始终以“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，利用自主研发能力优势，致力于推动印刷高端装备制造的国产化进程，推动国内印机行业的智能化、数字化进程，成为行业内高端制造企业的先锋军。

2024 年，公司以全球视野锚定发展航向，在深耕主业、拓展版图与创新突破中迈出坚实步伐，以战略定力和高效执行应对复杂多变的内外部环境，实现了规模与效益的协同增长，

交出了一份高质量发展的年度答卷。报告期内，公司坚定不移贯彻“保增长，降成本，降费用，控风险，增效益”核心策略，统筹推进管理优化、风险防控与效能提升，通过科学决策与全员协同，推动公司进一步夯实行业领先地位。报告期内，公司营业收入与去年同期略有增长，净利润指标和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润指标均为正值，体现出公司已形成持续稳步良性发展的趋势和经营持续向好的基本面。

面对全球产业链重构与市场波动挑战，公司以“提质增效、强基固本”为行动纲领，聚焦技术革新、流程再造与资源集约，在关键业务领域实现多点突破：一方面加速国际化布局，提升全球市场渗透力；另一方面深化数字化转型，强化全价值链管理能力。全年经营成果不仅彰显了管理团队的战略前瞻性与抗风险韧性，更验证了商业模式在逆周期环境中的可持续性。

公司坚定以“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”为发展战略，主要业务分为两大板块：

- 1、装备制造板块：是公司高端印刷装备生产、销售及售后服务的主要承担者；
- 2、智能数字化业务板块：为客户提供数字化生产车间解决方案、客户数字化运营解决方案、智能管理系统和平台运营服务、智能化数字化设备和技术服务，打造集自动化、信息化、智能化为一体的智慧工厂整体解决方案。该业务包括“工业互联网标识解析二级节点”配套搭载的长荣云平台及长荣喷码机等设备，为烟草包装、酒包装、食品包装、日化品包装和医疗器械包装等行业客户一物一码、防伪溯源、防窜货、大数据应用等解决方案。

同时，公司配套高端零配件加工、融资租赁、铸造、钣金、智能视觉检测系统、高端模具、绿色包装等业务协同印刷产业链发展。根据自身装备制造的丰富经验，延伸拓展了新能源事业部及健康医疗事业部。



（一）装备制造板块稳中求进，优化管理，效率提升。

2024 年，装备制造板块攻坚克难，突破增长瓶颈，加强市场和产品管理，打赢市场攻坚

战，装备制造及系统解决方案实现销售收入稳定增长，毛利率与去年同期基本持平。报告期内，公司金牛产品订单实现稳定增长；臻系列、2920 双机组系列产品、凹印机及瓦楞产品销售额均实现良好销售。新产品 Diana Go 85H、MK200Q 及特种印刷自动化等项目成功交付，开拓了新市场。报告期内，公司海外业务收入突破新高，实现 5.34 亿元，同比增长 22.44%。2024 年，公司继续与海德堡密切合作，特别是德鲁巴展会期间，双方凭借强大的实力和卓越的产品，实现海外订单新增长。面对日本客户定制需求，公司销售安装首台 MK112CSBZID 自动物流全清废模切机，树立高端市场口碑。此外，2024 年公司在东南亚、欧洲设立海外服务中心，为当地及周边客户提供高效本地化支持，为未来海外市场开拓奠定基础。



报告期内，公司继续秉持生产一代，研发一代，储备一代研发理念，落实“三高、四化”要求，推进装备研发工作。2024 年，公司实现了首台数码增效机 MK920DVF 样机交付，该设备适配酒包、化妆品、商务及文创等定制化市场需求，并能与激光模切等数字化设备协同，形成完整的数字化印刷方案；公司首台集脱铝、印刷、复合功能为一体的特种印刷复合设备研发成功。攻克了新一代电子套准系统、双基材拉伸定位技术、数码增效视觉定位等 7 项核心关键技术。



在生产管理方面，集团数智化升级项目于 2024 年 6 月正式上线。该项目上线后全面打通集团和各子公司及部门间的信息流和业务流，统一平台、统一管理，在提高各环节工作效率和管理水平的同时，又提升了工作质量和准确性，集团的数智化工作又迈上一个新台阶。

项目涉及 ERP、财务、PLM、协同办公（OA 及 CRM）等新系统上线，以及现有生产和服务系统的同步升级更新。实现统一管理与资源共享，集团的数智化工作又迈上一个新台阶。通过新系统，新流程的优化进一步赋能运营管理，订单交付能力均有显著提升，同时做到降低成本损耗，实现精益化管理。公司通过加强运营管理等手段，使得公司财务费用及管理费用显著降低，分别较去年同期下降了 16.59%和 8.77%。



（二）智能数字化业务板块实现突破

报告期内，智能数字化业务板块作为公司数字化发展的重要支柱。2024 年，智能数字化业务板块发展良好，其中智能化系统服务实现销售收入 1.43 亿，同比增长 46.10%，实现了显著的业绩增长。2024 年数字化板块团队韧性应变。智慧工厂是由智能软件系统与智能硬件设备两大核心要素构成。公司全资子公司荣联汇智的 ERP、MES、WMS、TMS 等先进管理软件系统作为智慧工厂的“大脑”，是整个工厂运营管理的中枢。公司生产的设备与 AGV、立体仓库等智能硬件无缝对接，经由软件系统高效指挥，实现生产流程与物流仓储的深度融合，构建业财一体化的智慧管理体系。报告期内荣联汇智营业收入达 5,287.49 万元，年内完成了多个印刷包装行业、瓦楞包装行业、船舶行业、乳品行业等的软硬件项目交付。报告期内，公司智能数字化业务板块新成立控股子公司长荣麓远，长荣麓远目前已成为诸多一线设备厂商的地区核心代理，其主要业务为数字化板块业务的硬件集成服务等。



四向车密集库方案

采用四向车加密集货架形式，可在水平方向四个方向运动，通过提升机进行立体换层。此项目整体规划充分利用场地空间，兼容场地中立柱和斜拉撑等障碍物，留有四个方向出口，同时兼容不同方向的出入需求。

特点：

- 价格低廉，自动化程度高
- 设计简单多变，适用范围广（车间现场、仓库）
- 仓库利用率较高，尤其针对异形仓库
- 适用于大批量、品种少的物料

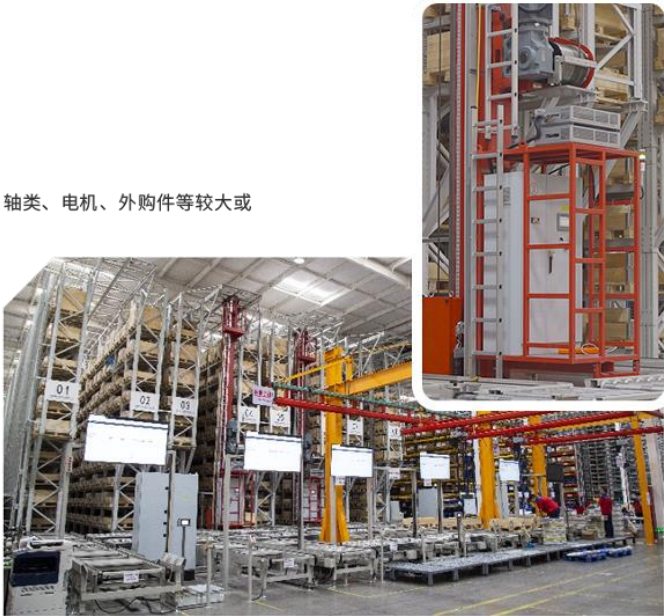
堆垛机立体库方案

采用成熟的巷道堆垛机形式，主要存储料重较大，体积钣金件、轴类、电机、外购件等较大或异形的物料；如：

- 采用货到人拣选，人员操作强度减小，减少差错率
- 具备AGV对接智能运输功能

特点：

- 自动化程度高，拣货速度快
- 一般适用于大型仓库、货场与物流中心
- 仓库空间利用率高
- 适用于大多数的物料存储方式

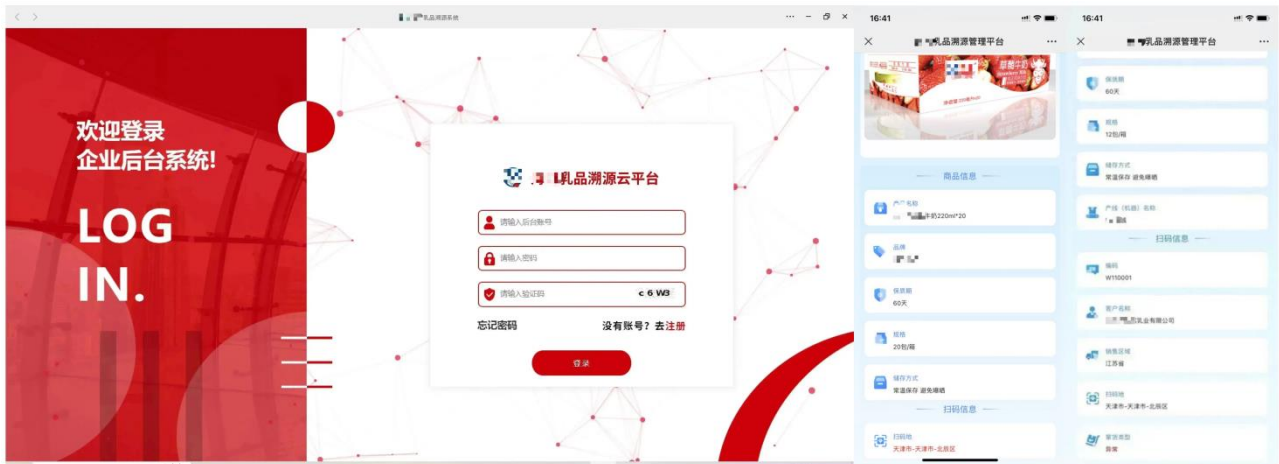


报告期内，为加速推进天津市制造业企业的“智改数转网联”进程，促进工业互联网标识新技术、新场景、新模式在工业企业各领域、各环节的深度拓展。公司作为全国印包行业二级节点的唯一建设管理方，荣获天津市标识解析产业联盟副理事长单位称号。公司的标识解析二级节点平台和长荣云平台可对客户及供应商正式提供数字一体化的服务，能够面向行

业和区域提供标识编码注册和标识解析服务，所发出标识受国家工信部顶级节点保护与认可，助力打造印包行业数字经济新生态。



公司的荣链溯源管理平台已服务于制造行业、食品、医疗、数字产权及知识产权等多个领域，可以为企业提供一物一码、防伪溯源、防窜货等解决方案。基于标识解析体系的设备远程监控，可以在规范化的标识基础上实现对设备的实时数据监控、历史数据展示、远程运维等功能，改变企业对已售出设备完全不可控状态，并应用大数据分析技术，让真实数据为企业的各部门决策提供支撑。在商品防伪和防窜货方面，系统通过利用大数据预警对产品流通进行针对性管理。当消费者购买商品时可以通过扫码判断商品真伪。当产品出现在非预定销售地出售时，系统会自动将窜货信息发送至系统后台，市场监察人员根据预警信息轻松掌控整个窜货路径。截至 2024 年 12 月 31 日，公司二级节点平台日均解析量达 29 万，已经为近 80 家企业提供服务。



（三）各事业部拓展新业务，夯实基础，蓄势待发面向未来。

报告期内，新能源业务结合公司多年积累的装备制造经验和资源优势，围绕新能源行业的装备需求，不断加大研发和市场拓展力度，投资设立了控股子公司长荣绿能。2024 年底，长荣绿能正式投产，并向客户交付光伏组件产品，为新能源事业的发展注入新动力。2024 年，

新能源事业部自主设计生产的锂电池材料加工设备—立式铝箔精切机成功生产交付多台设备，获得客户认可。新能源事业部将持续关注行业前沿技术需求，发挥公司在装备制造领域的经验优势，与下游优质客户紧密协作，不断丰富新能源装备的产品线。



2024 年，医疗健康业务持续发挥自身优势，在民用防护用品和了医疗器械耗材代理销售等业务稳步发展。其中，医院管理业务在报告期内获得突破性进展，参股投资设立了长康医院。目前，长康医院已经取得医疗机构执业资质营业并正式运营，进一步完善了公司在医疗健康产业布局，实现了向医疗服务领域的延伸。

报告期内，长荣绿包的纸浆模塑项目关键技术获重大突破，其自研纸瓶产品达成 24 个月储存期并通过第三方认证，完成产品适用性进阶，成功迈进纸瓶产品的市场大门。同时，长荣绿包扩充综合性经营团队，构建起高效的内部协作体系，为未来产品的大规模化生产和销售奠定基础。



（四）各业务单元提质增效，多轴协同全面发展

报告期内，公司控股子公司长荣华鑫充分发挥产融结合优势，与公司销售团队紧密合作，团结一致，在有效控制资产质量的同时，确保公司效益提升，实现销售收入 8,805.04 万元。2024 年，长荣华鑫新增投放项目近 8.84 亿元，充分发挥了对装备制造主业的协同作用。

北瀛新材料积极应对行业增长压力，在国内外经济压力大、行业出口增速减缓、海运价格波动的形势下，逆势上扬。2024 年，北瀛新材料实现营业收入 17,847.98 万元。

名轩智慧城稳定运营，充分运用各种资源，增收降本，在团队招商运营方面，积极主动，盘活闲置空间，开创合作新模式。在管理方面，其物业服务更加标准化、规范化。

三、营业收入构成

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,642,099,189.82	100%	1,604,057,434.23	100%	2.37%
分行业					
装备制造及系统解决方案	1,462,176,450.61	89.04%	1,347,219,409.80	83.99%	8.53%

经营租赁	79,844,884.50	4.86%	87,608,949.16	5.46%	-8.86%
融资租赁	76,805,451.38	4.68%	82,233,607.46	5.13%	-6.60%
健康业务	21,306,507.06	1.30%	22,427,768.94	1.40%	-5.00%
其他业务	1,965,896.27	0.12%	64,567,698.87	4.03%	-96.96%
分产品					
印刷装备及服务	1,177,960,622.96	71.74%	1,142,090,151.97	71.20%	3.14%
物业租赁服务	79,844,884.50	4.86%	87,608,949.16	5.46%	-8.86%
铸件产品	140,794,187.65	8.57%	106,963,914.07	6.67%	31.63%
融资租赁服务	76,805,451.38	4.68%	82,233,607.46	5.13%	-6.60%
智能化系统服务	143,421,640.00	8.73%	98,165,343.76	6.12%	46.10%
医疗器械及设备	21,306,507.06	1.30%	22,427,768.94	1.40%	-5.00%
其他业务	1,965,896.27	0.12%	64,567,698.87	4.03%	-96.96%
分地区					
国内	1,107,808,593.53	67.46%	1,167,704,820.18	72.80%	-5.13%
国外	534,290,596.29	32.54%	436,352,614.05	27.20%	22.44%
分销售模式					
直销及其他	1,416,054,203.36	86.23%	1,342,407,857.41	83.69%	5.49%
海外代理	226,044,986.46	13.77%	261,649,576.82	16.31%	-13.61%

四、现金流

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,725,940,296.85	1,749,097,635.69	-1.32%
经营活动现金流出小计	1,610,097,613.08	1,708,251,833.91	-5.75%
经营活动产生的现金流量净额	115,842,683.77	40,845,801.78	183.61%
投资活动现金流入小计	108,430,476.10	104,583,103.50	3.68%
投资活动现金流出小计	169,098,950.14	135,007,228.21	25.25%
投资活动产生的现金流量净额	-60,668,474.04	-30,424,124.71	-99.41%
筹资活动现金流入小计	1,820,949,782.37	1,429,950,596.67	27.34%
筹资活动现金流出小计	1,857,751,639.26	1,506,687,995.80	23.30%
筹资活动产生的现金流量净额	-36,801,856.89	-76,737,399.13	52.04%
现金及现金等价物净增加额	16,391,513.70	-65,460,739.28	125.04%

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2025 年 04 月 28 日