

HUITIAN

创新材料科技 粘接无限未来



 联系地址：湖北省襄阳市国家高新技术开发区关羽路 1 号

 证券服务热线：(0710)3626888-8068

 公司网址：www.huitian.net.cn

 公司邮箱：htjy2009@163.com



股票 300041

2024_{年度}

环境、社会及治理 (ESG) 报告 湖北回天新材料股份有限公司

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2024
Hubei Huitian New Materials Co., Ltd

目录 CONTENTS



关于本报告	03	01/ 优化治理, 夯实企业发展根基	17
董事长致辞	05	践行持续发展	19
走进回天新材	07	致力公司治理	25
		恪守商业道德	32
		强化党建引领	33
		02/ 严守环规, 守护新材绿色家园	35
		应对气候变化	37
		环境合规管理	41
		资源高效利用	51
		03/ 产业赋能, 打造胶粘卓越品牌	55
		创新驱动前行	57
		卓越黏合品质	66
		提供优质服务	73
		可持续供应链	76
		聚焦信息安全	81
		04/ 关爱员工, 凝聚团队奋进精神	83
		保护员工权益	85
		关注员工发展	90
		守护健康安全	94
		05/ 热心公益, 传递回天温暖力量	101
		助力社区发展	103
		共筑社会公益	103
		推进乡村振兴	104
附录	105		
指标索引	105		
反馈意见表	107		

本报告是湖北回天新材料股份有限公司（以下简称“回天新材”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会及公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“湖北回天新材料股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
回天新材、公司、我们	湖北回天新材料股份有限公司
上海回天	上海回天新材料有限公司
广州回天	广州回天新材料有限公司
常州回天	常州回天新材料有限公司
宜城回天	湖北回天新材料（宜城）有限公司
越南荣盛	荣盛新材（越南）有限公司
华兰科技	安庆华兰科技有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（www.huitian.net.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

确认及批准

本报告于 2025 年 4 月 25 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

证券服务热线：(0710) 3626888-8068 公司网址：www.huitian.net.cn
 公司邮箱：htjy2009@163.com 联系地址：湖北省襄阳市国家高新技术开发区关羽路 1 号



尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友们：

大家好！

在社会责任的漫长征途上，我们回首过往，满是拼搏奋进的足迹；展望未来，更怀壮志豪情。在此，我谨代表回天新材，向一直以来关心、支持我们的每一位朋友致以最诚挚的感谢与敬意！

2024 年是回天新材迈向全球化新征程的关键之年，也是我们在社会责任领域持续深耕、创新奋进的一年。公司秉承“产业报国，回报社会”的企业使命，紧紧围绕四大赛道长期发展战略和年度经营目标，凭借持续的科技创新和内外协同，开启了高质量发展的新篇章。

合规治理 回天新材始终坚守合规原则，秉持诚信精神，追求与

合作伙伴的共赢局面，全力打造具有行业影响力的品牌。我们建立了完善的合规管理体系，将合法合规性审查纳入重大经营决策和业务开展的必经程序，确保企业在运营过程中严格遵守法律法规。此外，我们高度重视商业道德和诚信经营，通过加强内部监督和员工培训，提升全员合规意识，切实维护利益相关方的合法权益。

绿色发展 回天新材在环保领域持续投入，引进先进的环保设备，确保各项污染物达标排放，营造健康工作环境，减轻对周边生态的影响。我们深知环保重任，积极践行绿色发展理念，全面使用清洁能源，有效降低碳排放，奠定低碳环保生产基础。同时，我们还大力研发绿色环保型胶粘剂，为客户提供更环保的解决方案，引领行业向绿色转型迈进。

产业价值 回天新材依托创新研发平台，双线发力：一方面持续优化光伏硅胶、汽车玻璃胶等成熟产品，以低成本高性能技术巩固市场优势；另一方面深耕高附加值领域，在汽车电子、半导体封装、储能等前沿赛道推出芯片封装胶、智能驾驶用胶等创新方案，满足头部客户需求。我们不断提升产品和服务的质量，与客户、供应商携手共进，共同开创更加辉煌的未来。

员工关怀 回天新材将员工权益视为公司最宝贵的财富，通过建立健全的劳动关系协调机制，确保员工的合法权益得到充分保障。我们提供公平、公正的薪酬体系，为员工提供良好的职业发展机会和专业的培训平台，以及安全、健康的工作环境。此外，我们还积极推动企业文化的建设，增强员工的归属感和凝聚力，构建和谐稳定的劳动关系。

责任担当 回天新材始终将社会责任融入企业基因。在公益事业中，面对河南水灾、土耳其地震等突发灾害，我们快速响应，调动资源驰援一线，用行动传递温暖与力量。在乡村振兴领域，我们参与南漳县肖堰镇龙坑村建立结对帮扶，通过本地化采购、消费扶贫等形式，助力农民增收，为乡村经济注入活力，用实际行动诠释企业温度。

展望未来，回天新材将以“成为客户胶粘、新材首选专家，一心赶超世界先进水平”为愿景，持续深化 ESG 实践，探索更高水平的绿色制造、更广泛的公益合作、更高效的创新机制。我们坚信，唯有以责任为基、以创新为翼，才能在时代浪潮中行稳致远，为股东、员工、社会创造更多价值！

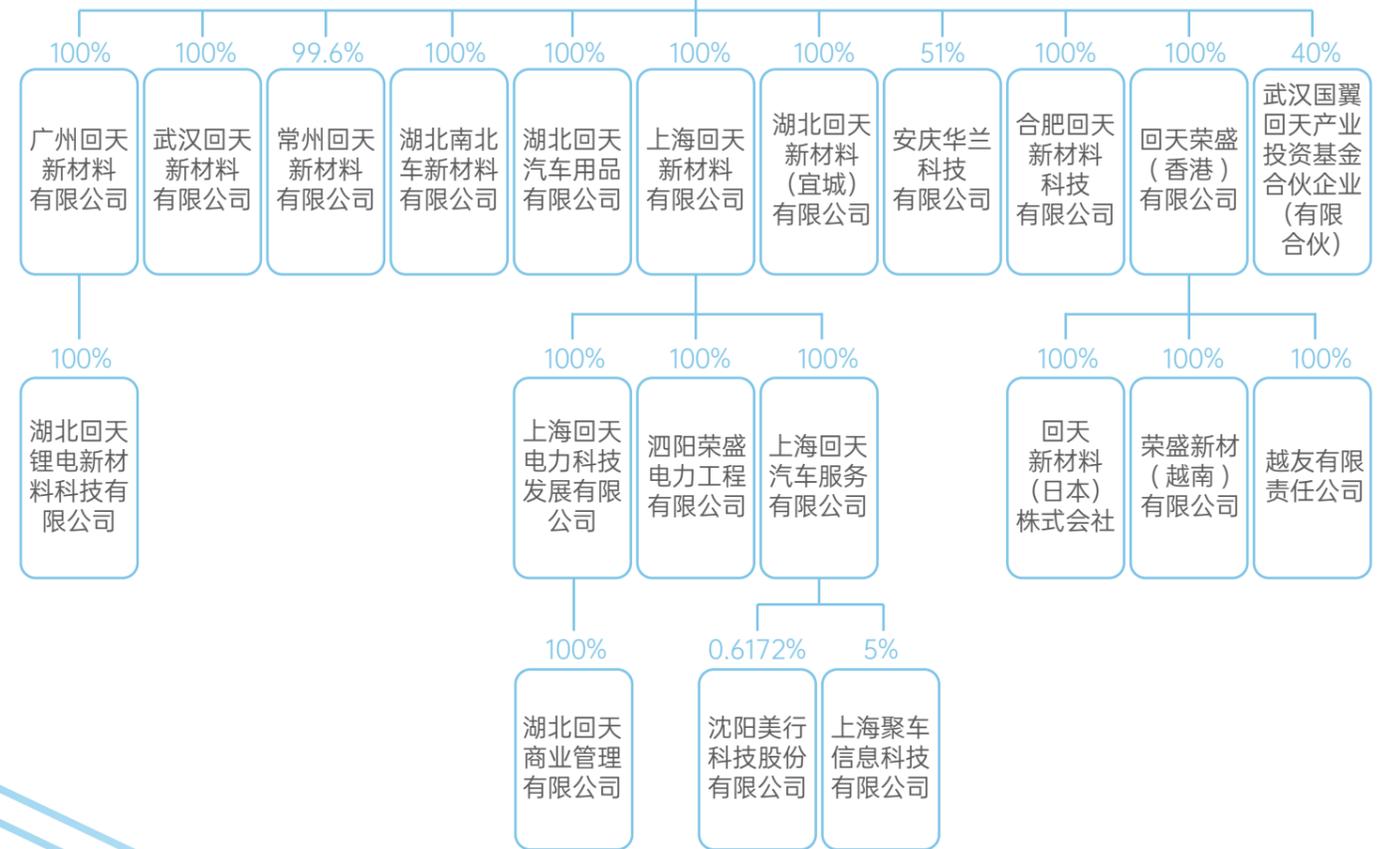
董事长：

公司简介

湖北回天新材料股份有限公司(股票代码: 300041)成立于1998年,前身是襄樊胶粘技术研究所,拥有48年发展历史,2010年1月,在深圳证券交易所创业板挂牌上市,总部位于湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号。截至目前,回天新材已在上海、广州、湖北襄阳、湖北宜城、常州及越南设有六大研发制造基地,涵盖六大学科领域,提供超过2,000种产品,服务于全球逾10,000家客户。

回天新材是中国胶粘新材料行业中持续增长、发展势头强劲的企业,上市10余年公司经营稳健,业务规模持续壮大,有力推动了民族胶粘新材料的发展。回天始终以“产业报国,回报社会”为使命,致力于——创新材料科技、粘接无限未来,携手客户共筑民族企业尊严!

湖北回天新材料股份有限公司



公司组织架构图

企业文化

核心文化	文化内容
企业愿景	成为客户胶粘、新材首选专家 一心赶超世界先进水平
企业使命	产业报国 回报社会
核心价值观	以客户为中心 以奋斗者为本 长期艰苦奋斗 持续自我批判
企业文化内核	把一切机会公开,让人才在良性的竞争中脱颖而出,实现自身价值 激发潜能、鼓励创新,让奋斗者更好地“以客户为中心” 创新是引领企业发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来 感恩社会,回报社会,是回天的责任、使命

发展历程

DEVELOPMENT COURSE

自主研发第一支发动机密封胶成功替代日本产品



>1979年

1998年金融危机后抓住机遇布局长三角，成立上海回天



>1999年

回天登陆创业板，同行业率先上市



>2010年

>1977年



中国第一家专业胶粘剂研究所成立

>1997年



研究所改制成功，员工竞聘上岗，走向迅速发展

>2004年



成立广州回天，进军电子胶粘剂领域

与中国科学院联合成立工程技术中心



荣获国家五部委联合认定国家企业技术中心



在欧美、东南亚等地成立海外办事处，加速海外扩张



湖北新基地胜利乔迁，开启智造新未来



>2011年



成立常州回天，完成光伏领域布局，中国第一块自主背板诞生

>2013年



上海总部新基地及研发中心落成

>2017年



回天越南越友公司成立，开启海外扩张之路

>2020年



高分通过某 ICT 行业标杆客户审厂，成为核心供应商

>2024年



高端通信电子材料研发制造中心——回天新材广州新基地正式启用

产品布局

回天新材聚焦高端制造行业四大核心赛道——光伏、汽车、电子、包装，相关产品成为这些领域生产过程中简化工艺、节约能源、降低成本、提高经济效益的重要材料。

行业	市场优势	技术优势	产品展示
光伏	全球每两块光伏电池就有一块使用回天产品	边框密封、接线盒灌封胶保护光伏组件 25 年经受风吹、日晒、雨淋、冰雪等气候考验	
电子	全面合作全球电子产业 TOP 名企	多系列产品线布局，高技术、高性能、高效率，产品超强稳定性，适应消费电子、汽车电子、芯片封装等领域高速更新迭代需求	
汽车	汽车全产业链领先的胶粘剂、化学品供应商	高效粘接提升汽车安全性，改善电池循环性能，提高寿命，助力电动化、智能化；低 VOC 更环保、更健康	
包装	提供更通用、更可靠、更环保的软包装覆膜胶	多系列无溶剂、中高端溶剂型产品，助力日化、食品、医药等包装绿色生产	

2024认可与荣誉

- 荣誉称号**
国家卓越级智能工厂

颁发单位
国家工业和信息化部
- 荣誉称号**
国家级绿色工厂

颁发单位
国家工业和信息化部
- 荣誉称号**
制造业单项冠军企业

颁发单位
工业和信息化部
- 荣誉称号**
2024 年石油和化工民营企业百强

颁发单位
中国石油与化学工业联合会
- 荣誉称号**
2023 年百强高新技术企业

颁发单位
湖北省科学技术厅
- 荣誉称号**
2024 年湖北制造业企业 100 强

颁发单位
湖北省企业联合会
湖北省企业家协会
- 荣誉称号**
湖北省重点实验室

颁发单位
湖北省科学技术厅
- 荣誉称号**
宜昌回天楚天英才计划·创新型企业家

颁发单位
湖北省经济和信息化厅
- 荣誉称号**
上海回天 2024 上海民营制造业企业百强 (第 70 名)

颁发单位
上海市企业联合会
上海市企业家协会
- 荣誉称号**
上海回天上海新兴产业企业百强 (第 81 名)

颁发单位
上海市企业联合会
上海市企业家协会
- 荣誉称号**
上海回天上海百强成长企业 (第 16 名)

颁发单位
上海市企业联合会
上海市企业家协会
- 荣誉称号**
上海回天 2024 年绿色工厂认定

颁发单位
上海市经济和信息化委员会
- 荣誉称号**
襄阳市劳动关系和谐企业

颁发单位
中共襄阳市委 / 市政府
- 荣誉称号**
广州回天 2024 年广东省智能制造生态合作 - 智能制造试点示范

颁发单位
广东省工业和信息化厅



2024大事记



01月

2024 核心合作伙伴峰会暨广州新基地乔迁盛典胜利召开!



04月

回天新材亮相 CIBF2024 国际电池技术展



07月

回天新材 2024 核心高管年中峰会圆满召开!



12月

回天新材 2025 核心合作伙伴峰会盛大召开!

03月

回天新材海外基地正式开业!



06月

创新封装 赋能提效 | 回天携光伏封装材料、逆变器、储能“超级新品”亮相 2024 国际光伏展



09月

回天新材出席 2024 中国胶粘剂行业年会



2024 REVIEW



亮点绩效



经济绩效

营业收入	398,855.15 万元	归母净利润	10,185.16 万元
利润总额	13,194.66 万元		



治理绩效

独立董事占比	33.33%	女性董事占比	11.11%
投资者问题回复率	100%		



环境绩效

环保投入总金额	1,097.39 万元	综合能源消耗强度	4.10 吨标准煤 / 百万元营收
水资源消耗强度	171.62 吨 / 百万元营收	温室气体排放强度(范围 1 和范围 2)	15.37 吨二氧化碳当量 / 百万元营收



社会绩效

研发投入	19,644.15 万元	研发投入占营业收入比例	4.93%
研发人员	280 人	研发人员占比	14.86%
员工总数	1,884 人	女性员工占比	19.85%
安全生产投入	1,202 万元	员工培训覆盖率	100%



01

优化治理， 夯实企业发展根基

在公司董事会的领导下，回天新材系统推动治理架构的优化升级与标准化运营，通过健全风险管控机制，切实维护股东合法权益。同时，公司将可持续发展理念贯穿于治理体系，构建 ESG 实践与核心业务协同共生的治理模式，为培育可持续增长动能提供坚实保障。

践行持续发展
致力公司治理
恪守商业道德
强化党建引领

HUBEI
HUITIAN
NEW MATERIALS



践行持续发展

可持续治理

可持续治理架构

回天新材深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，并制定了《ESG 管理制度》。公司通过构建“决策 - 管理 - 执行”的三级 ESG 管理架构，系统性推进 ESG 治理，在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等关键方面均取得了显著成效，在创造经济价值的同时实现环境友好建设，持续彰显新时代企业的担当作为。



可持续发展培训

回天新材高度重视 ESG 管理，不定期开展内外部 ESG 培训。报告期内，公司受邀参加了 2024 上市公司可持续发展大会、中国赛道与 ESG 可持续发展大会，通过与众多优秀上市公司及行业专家的深入研讨交流，汲取了更多前沿理念与实践智慧，进一步提升自身的可持续发展能力和 ESG 管理水平。



2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



2024 上市公司可持续发展大会

可持续风险管理

回天新材立足可持续发展战略，聚焦环境责任、社会影响及治理，构建风险识别与评估体系，结合行业趋势与利益相关方期望制定精准防控方案。公司将可持续理念深度融入业务运营，提升公司的抗风险能力，驱动全价值链高质量发展，为投资者、合作伙伴及社会公众创造多维度的综合价值。

利益相关方沟通

回天新材注重与利益相关方的沟通，通过现场访谈、座谈会、问卷调查等多元化沟通机制，深入了解政府与监管机构、投资者及股东、客户、供应商与合作伙伴、员工等利益相关方的诉求和期望，并及时给予回应，确保与利益相关方保持信息畅通，以促进公司与利益相关方的共同成长，实现可持续发展目标。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	合法合规运营 应对气候变化 推动经济发展 承担社会责任	遵守法律法规 履行纳税义务 响应政府政策 绿色低碳发展
投资者及股东	公司治理 投资者权益保护 合规信息披露	股东大会 投资者交流会活动 及时准确披露信息
客户	客户服务 产品质量与安全 信息安全保护	完善售后服务体系 客户满意度调查 产品质量管理体系
供应商与合作伙伴	保持长期合作 互利共赢 促进行业发展	依法履行合同 签订廉洁协议 参与行业交流
员工	员工权益保护 员工培训与发展 职业健康与安全	员工多元化与平等 开展员工培训 加强安全管理 员工关怀活动
公益组织及社区组织	社会公益 关注弱势群体	公益慈善捐赠 开展乡村振兴
媒体	媒体采访与沟通 舆情回应	参加媒体交流会 增强舆情监测

重要性议题管理

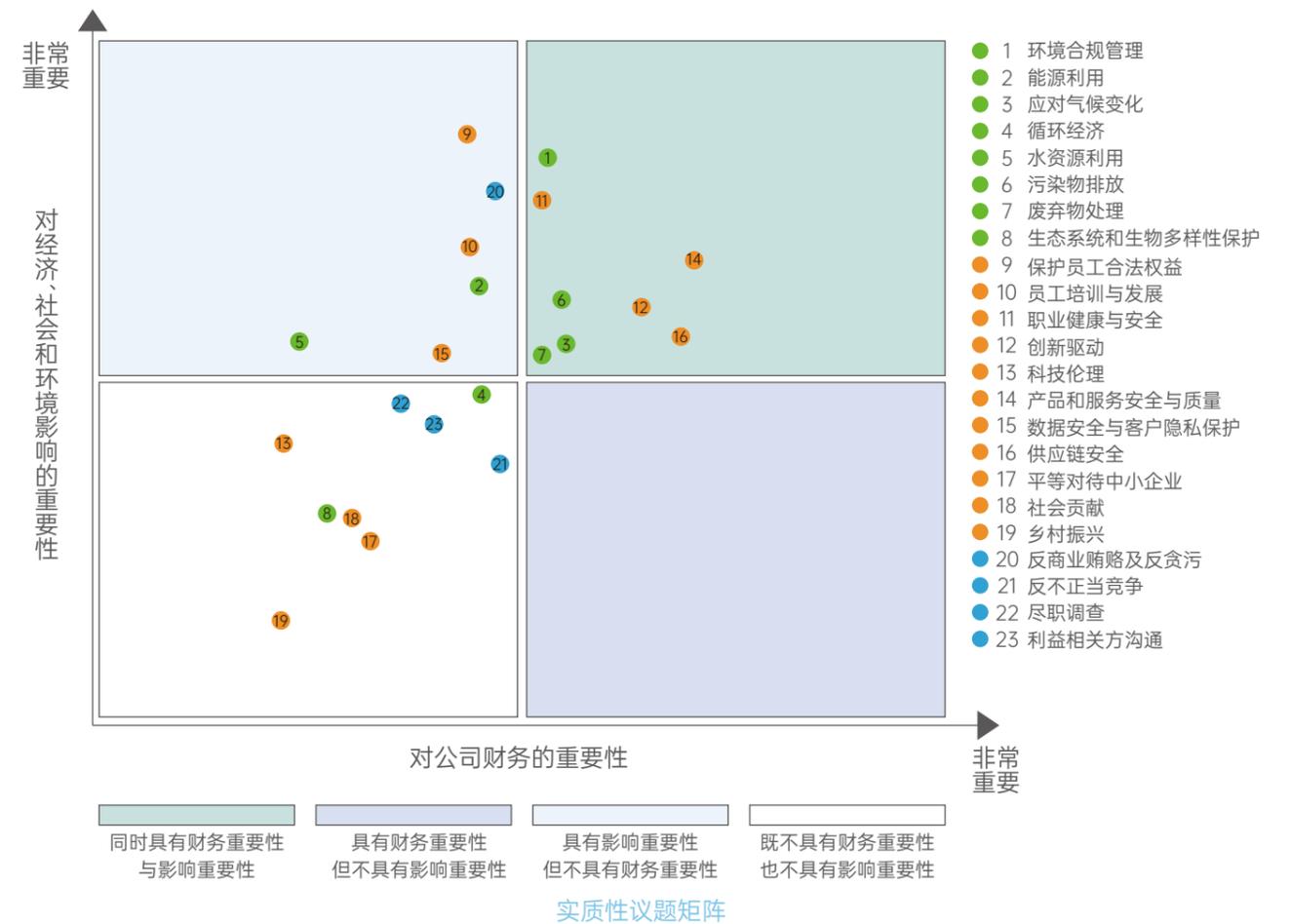
议题评估方法及流程

回天新材参考相关法律法规及国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 基于全球大趋势分析，国内产业发展趋势的宏观环境分析 基于公司所处行业分析 基于公司的业务模式分析 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇
步骤二：议题初步筛选	<ul style="list-style-type: none"> 参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 SDGs 以及国内外权威机构的重要性议题评估方法和国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库
步骤三：议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了 347 份问卷 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题
步骤四：议题确认	<ul style="list-style-type: none"> 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中

重要性议题识别结果

回天新材根据回收的问卷，并结合“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，最终形成重要性议题矩阵。



双重重要性议题

环境合规管理、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全

影响重要性议题

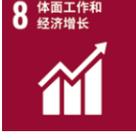
能源利用、水资源利用、保护员工合法权益、员工培训与发展、数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污

相关议题

循环经济、生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通

响应联合国可持续发展目标

回天新材积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将可持续发展理念融入战略规划，并将其转化为具体的实际行动，持续加大绿色技术研发及社会责任实践投入，努力构建更加和谐美好的未来。

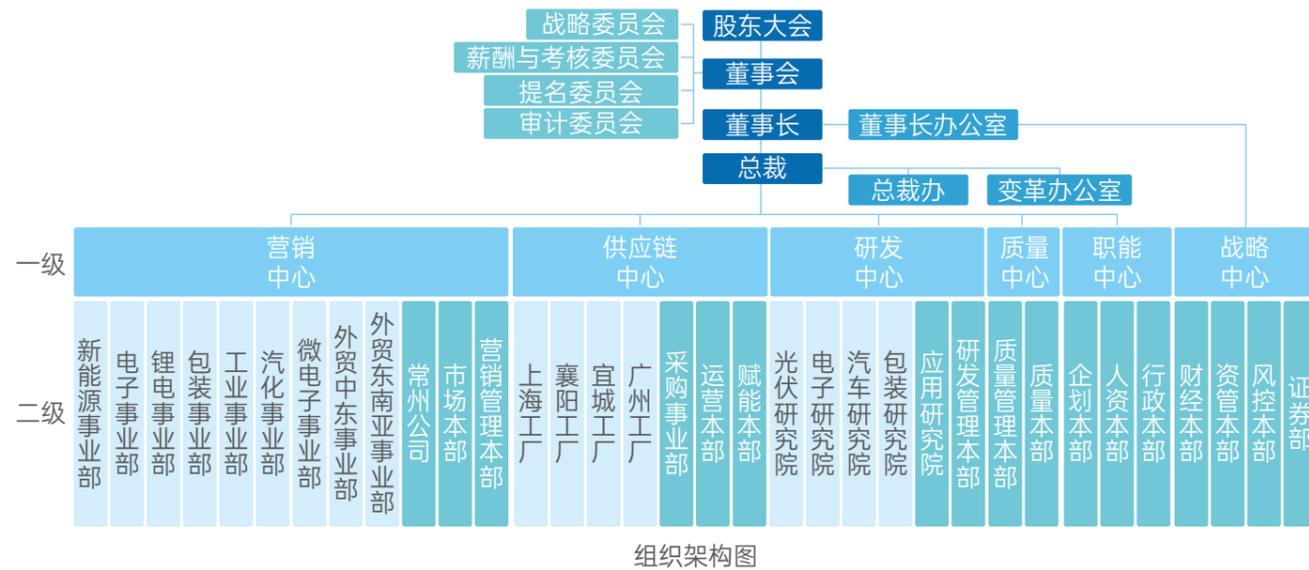
SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	在全世界消除一切形式的贫困	热心公益，传递回天温暖力量	开展社会公益，积极与社区沟通，并通过消费帮扶等措施投身乡村振兴工作
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	关爱员工，凝聚团队奋进精神	关注员工身心健康，开展职业健康安全培训，并组织员工活动，营造安全健康的工作环境
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	关爱员工，凝聚团队奋进精神	搭建回天学院学习平台，推进内部培训师队伍建设，全方位助力员工职业发展
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	关爱员工，凝聚团队奋进精神	实行同工同酬，杜绝职场性别歧视，全方位维护女性员工的合法权益
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分	严守环规，守护新材绿色家园	设置污水处理站，定期对用水设备进行检查，加强节约用水和水资源循环利用
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	严守环规，守护新材绿色家园	加大光伏项目的开发力度，引入数字化管理平台，开展节能培训，实现节能降耗
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作	关爱员工，凝聚团队奋进精神	完善薪酬福利体系，为弱势群体提供就业岗位

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	产业赋能，打造胶粘卓越品牌	加大研发投入，增强研发创新能力，积极参加行业交流会
	减少国家内部和国家之间的不平等	关爱员工，凝聚团队奋进精神	加强员工权益保护，倡导合规平等雇佣，提供平等的职业发展机会
	确保可持续消费和生产模式	产业赋能，打造胶粘卓越品牌	数字化平台赋能产品质量与服务，加强产品质量管理，优化客户服务，维护客户权益
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	严守环规，守护新材绿色家园	积极响应“双碳”目标，开展温室气体排放核查，实施节能减排措施
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失	严守环规，守护新材绿色家园	持续强化生物多样性保护理念，参与外部培训与交流互动
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	优化治理，夯实企业发展根基	依法合规经营，规范三会治理，加强内部控制和风险管理，营造透明、廉洁高效的发展环境
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	产业赋能，打造胶粘卓越品牌	规范供应商准入、审核、评价及分级机制，持续推进供应商 ESG 管理

致力公司治理

三会治理

回天新材严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2024年修订）》等相关法律法规，搭建了由股东大会、董事会及专门委员会、监事会和经营管理层组成的现代化治理架构。公司持续修订并细化议事准则，确保各机构之间权责明晰、分工有序，协同推进公司合规运营。



股东大会

股东大会是回天新材的权力机构，决定公司的经营方针和投资计划。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等要求，规范股东大会召集、召开、表决程序。股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，就涉及影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者表决情况单独计票，确保所有股东尤其是中小股东能充分行使自身的参与权与表决权。同时，公司聘请律师出席见证会议，保证会议召集、召开和表决程序的合法性。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会会议 1 次，审议并通过议案 16 项。



董事会

董事会是回天新材的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《董事会议事规则》要求，依法召开董事会会议，审议并决定公司经营管理的重大事项，确保董事会运作的高效性与决策的科学性。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会。各委员会成员严格遵循既定实施细则开展工作，秉持高度的专业素养与严谨的工作态度，为董事会决策提供科学性、合理性建议，充分保障公司的长期稳健发展。

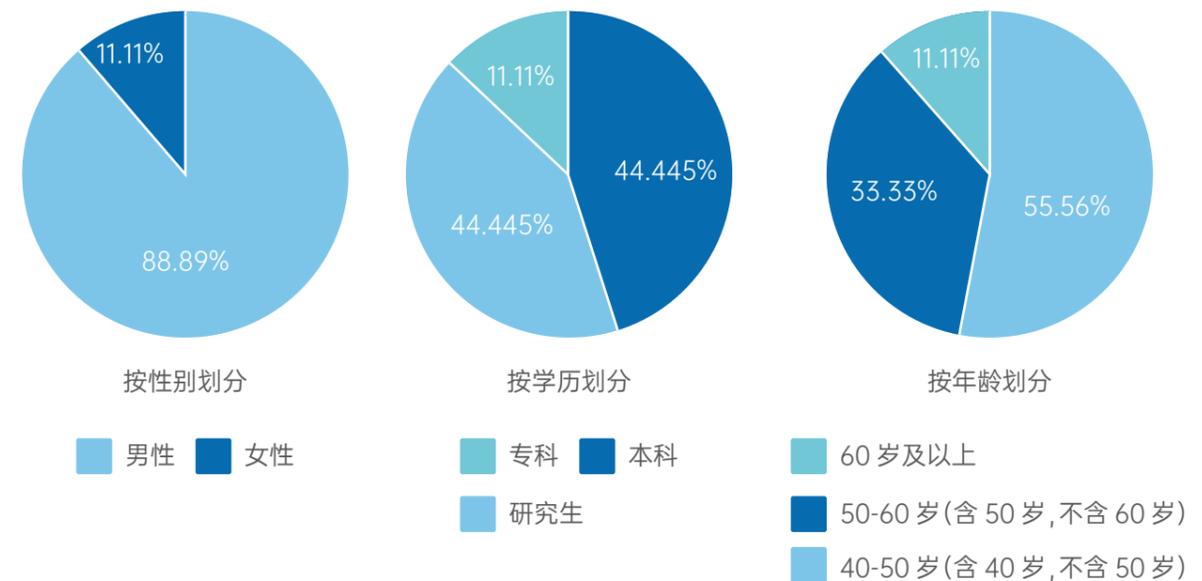
关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议 8 次，审议并通过议案 42 项；召开战略委员会 1 次，召开薪酬与考核委员会 2 次，召开审计委员会 5 次，召开提名委员会 1 次。

董事会多元化与独立性

公司在提名和委任董事时综合考虑性别、年龄、教育程度、专业、工作经验等因素，确保董事会构成的专业化与多元化。公司现任董事来自金融、营销、会计、法律等不同专业领域，为公司科学决策、稳健经营提供全面保障。

公司制定《独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》，充分发挥独立董事在董事会中的参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益。公司薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会中，独立董事占多数并担任召集人，对各项议案发表意见或建议，勤勉尽责地履行职责和义务，切实保障股东合法权益。截至报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，独立董事占比为 33.33%。



监事会

监事会为公司的监督机构，依法对公司财务运作以及董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。回天新材按照《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定开展工作、召开会议，认真履行职责，对相关事项进行核查并发表意见，维护公司及股东的合法权益。截至报告期末，公司监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议6次，审议通过议案24项。

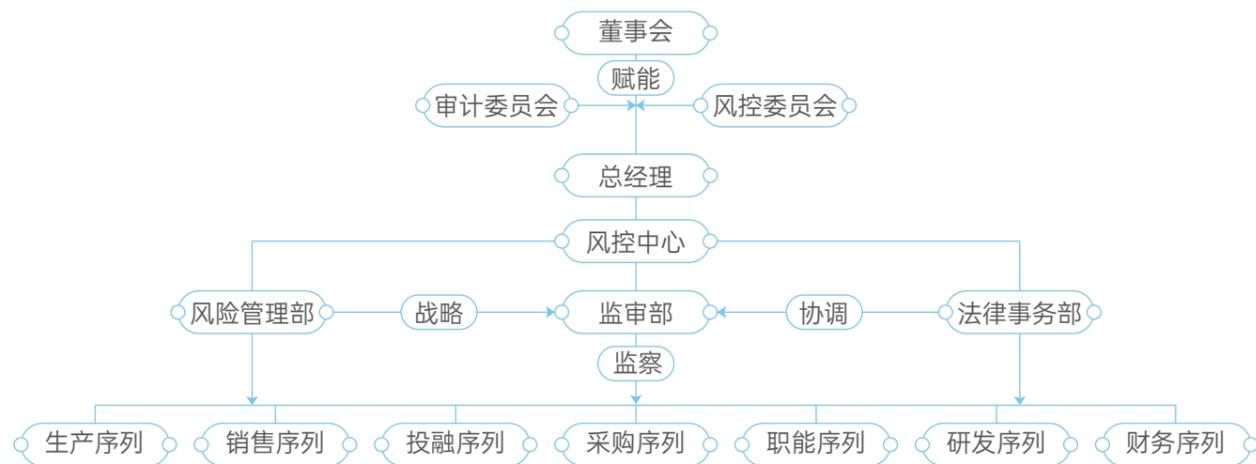
董监高薪酬管理

回天新材董事、监事、高级管理人员报酬实行年薪制，制定了《关于公司董事、高级管理人员2023年薪酬情况及2024年薪酬方案的议案》，阐明了公司董事及高级管理人员的薪酬拟定方案，激发管理团队的积极性与创造力。公司独立董事每人每年度津贴为12万元(税前)，非独立董事和高级管理人员依据公司有关薪酬管理制度确定并实施，薪酬及考核与其具体管理职责、公司的经营业绩和个人绩效相结合。

风险内控

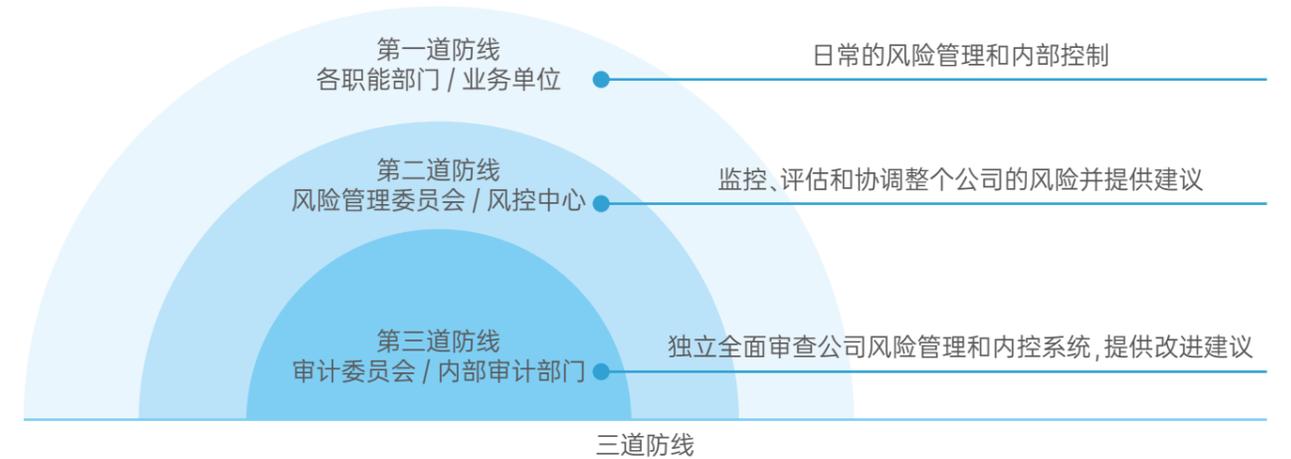
风险管理

回天新材重视提升风险防控能力，根据公司业务、特征及管理要求，建立完善的风险管理体系，由总经理负责统筹领导公司整体风险管理工作，并成立了风控委员会，针对重大风险事件和潜在风险隐患进行集体决策，为企业高质量发展构筑坚实屏障。



风险管理组织架构图

为适应市场环境的复杂性和多变性，公司建立三道防线，全面防控潜在风险，保障公司的稳健与持续发展，确保企业在激烈的市场竞争中稳步前行。



公司识别履职评价、发货环节、销售环节中的潜在风险，并制定相应整改措施，确保公司风险得到有效控制。此外，公司定期开展风险管理培训，提升员工对风险识别、评估、应对的能力，强化员工对风险管理重要性的了解。

风险节点	风险识别结果	整改方式
履职评价	履职过程评价间隔时间较长，增大责任界定难度	强化干部履职评价，加大核心领导述职汇报频率
发货环节	物流服务质量不稳定，影响客户对我司的服务评价	根据客户需求对物流配送服务进行细化
销售环节	非标对账单存在一定比例，有潜在在对账风险隐患	加强原始对账凭证存档管理及审核力度



案例 风险管理培训

2024年9月，风控部门内部组织了一场关于《全面风险管理体系》的培训活动。培训内容涵盖了风险管理概述、风险分类以及风险管理流程等多个方面。通过深入解析内外部风险的来源及其形成原因，旨在全面提升风控部门全体成员的风险管理水平。



风险管理培训

案例 企业税务管理专题培训

报告期内，公司参加了由国内顶尖财务管理教育培训机构所提供的企业税务管理专题培训，各子公司财务部门的税务管理岗位人员积极参与。通过培训提高员工在税务风险识别、税务报表填报实际操作以及税务问题解决策略等多个方面的专业能力，确保公司税务管理工作的顺畅运行。



企业税务管理专题培训

关联交易

为保证公司与关联方之间发生的关联交易符合公平、公正、公开的原则，回天新材严格遵守相关法律法规，制定《关联交易制度》，详细规范了关联交易的范围、决策程序、信息披露要求，旨在促进公司规范运作，有效维护公司和股东的合法权益。

投资者权益

信息披露

为规范公司信息披露行为，回天新材根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定《信息披露管理制度》，规定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，确保信息披露内容真实、准确、完整，切实保护投资者合法权益。报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露 4 份定期报告，对外披露 78 份临时报告。

投资者沟通

为了加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，回天新材秉持“合规、平等、主动、诚实守信”的基本原则，制定《投资者关系管理制度》，加强与投资者的沟通，确保对公司的运营状况、发展前景等信息进行客观、真实、精确且全面的介绍与反映。

公司建立多元化的投资者沟通渠道，通过定期报告、临时公告、投资者关系专栏、互动易、股东大会、宣传材料、路演、现场参观或座谈交流、业绩说明会等方式，全面加强和潜在投资者的沟通互动，从而有效满足投资者需求，充分保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，促进公司投资价值合理反映公司质量，持续优化公司市值管理工作。

【关键绩效】

单位

2024年

内部风险控制培训次数

次

5

参与内部风险控制培训人数

人

280

内部风险控制培训总时长

小时

9.5

内部控制

回天新材持续优化内部控制体系，防范风险，维护企业稳定发展。公司强化内部控制，针对高管离职 / 离任实施专项审计，确保关键岗位履职情况得到有效监控。同时，定期开展运营审计、销售合规检查、合规审计及重点业务审计，以评估和提升内部控制有效性，保障公司各项业务活动合规、高效运行。

税务管理

回天新材将“遵守税收法规、依法诚信合理纳税”作为公司税务管理工作宗旨，严格遵守《税收征收管理法》《企业所得税法实施条例》等法律法规，制定《税务管理制度》，明确税务管理机构设置、职责划分及税务风险管理要求，合理控制税务风险。此外，公司通过定期评估与培训，不断优化税务管理体系，维护企业稳定发展。



【关键绩效】	单位	2024 年
接待投资者现场集体调研次数	次	1
接待投资者现场调研人次	人次	24
投资者问题回复率	%	100
在互动易与投资者互动次数	次	171
举办投资者开放交流会次数	次	2



投资者现场参观

回报股东

回天新材高度重视资本市场投资者的长期回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，在《公司章程》中明确利润分配原则、形式、条件等内容，实行同股同利的利润分配政策，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

【关键绩效】	单位	2024 年
每 10 股派息数(含税)	元	1.5
现金分红金额(含税)	万元	8,391.51
以其他方式(如回购股份)现金分红金额	万元	9,144.10
回购金额及拟派发现金红利金额合计占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	172.17

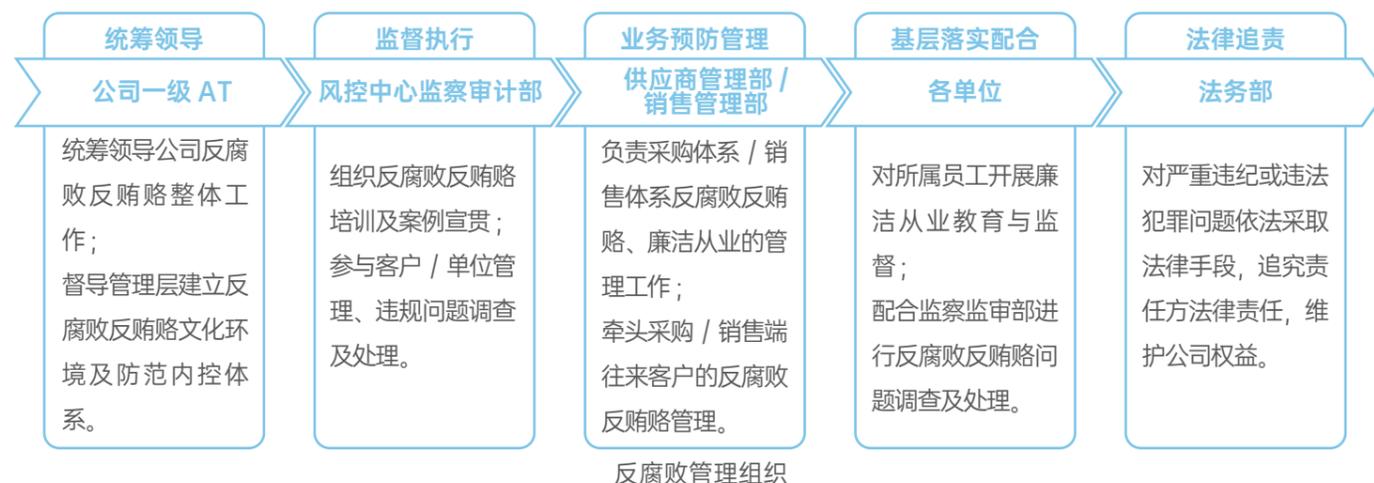


恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

治理

为预防腐败和商务贿赂等违法商业道德行为的发生，回天新材制定《反腐败反贿赂管理规定》《廉洁诚信管理规定》，构建反腐败管理组织，通过强化公司治理结构与内部控制机制，进一步提升制度监督效能，确保各项规定得到严格执行，全力维护公司及全体股东的合法权益。此外，公司将反腐败反贿赂表现作为员工考核与任免的重要依据，致力于营造风清气正、廉洁高效的发展环境。



反贪污举措

回天新材加强对重要岗位、重要环节员工的廉洁管理，落实廉洁从业协议的签订。此外，公司不定期组织开展反贪污培训，及时解决苗头性、倾向性问题，营造正气风清的文化氛围。报告期内，公司未发生因贪污腐败导致的诉讼事件，廉政从业等有关商业道德书签署率 100%。

采购业务	营销业务
推行全员签署《采购人员廉洁承诺书》，明确违规处理与赔偿。对供应商进行廉洁诚信宣讲与承诺签署，实施台账备案与信息化监督	要求销售人员签署《销售人员廉洁承诺书》，严禁利用职务便利索贿或“吃、拿、卡、要”。禁止在职人员未经批准承接公司业务或窃取商业机会

案例

反贿赂反舞弊制度培训

2024 年 2 月，公司针对 50 名员工开展风险警示案例分享培训，内容聚焦于风险警示案例的剖析及反贿赂反舞弊制度的解读，增强员工的廉洁意识，致力于构建诚信企业文化，保障企业健康发展。



反贿赂反舞弊制度培训

举报渠道及举报人保护

回天新材致力于打造清正廉洁的商业环境，积极倡导各级员工及业务伙伴举报各类腐败贿赂行为。在举报受理与调查全过程，公司对举报人姓名、部门、公司名称等信息严格保密，绝不泄露给被举报人或其所在单位。对于违规泄露举报信息或实施打击报复者，公司将严惩不贷，切实保障举报人合法权益。

■ 举报渠道：

举报、投诉电话：0710-3347268 举报、投诉邮箱：inneraudit@huitian.net.cn

举报、投诉地址：湖北省襄阳市关羽路1号湖北回天新材料股份有限公司

反不正当竞争

回天新材致力于维护公平、公正的市场竞争环境，遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，不断完善反不正当竞争体系，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为，为营造公平、透明、有序的市场竞争环境贡献力量。此外，公司不定期开展反不正当竞争培训，积极引导员工保持良好的商业行为，共同推动行业健康、稳定发展。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼事件。

强化党建引领

党建体系

回天新材党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实上级决策部署，推动党建工作和生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。公司制定了《党组织工作制度》《党组织议事规则及决策程序》《“三会一课”制度》等管理办法，加强基层党组织党建工作，积极推进党的组织建设、思想建设、作风建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

组织建设

回天新材一直把党组织建设作为企业的力量源泉，通过加强党的领导，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为企业的持续健康发展和创新突破提供不竭的动力和坚实的组织保障。截至报告期末，公司共有党员216名。

党建活动

回天新材党委认真学习、宣传和贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，扎实开展“两学一做”学习教育。公司将“支部主题党日”活动与“三会一课”深度融合，充分利用主题党日和专题学习等机会进行宣贯，同时在晨会和党员微信群中分享学习心得，牢固树立全体员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

报告期内，公司各基地开展以“砥砺初心担使命，凝心聚力布新局”为主题的红色教育活动，引导广大党员干部从红色历史中汲取精神力量，不忘初心、牢记使命、勇毅前行、开创新局！

“砥砺初心担使命，凝心聚力布新局”红色教育活动

上海回天 & 常州回天	 
回天新材	 
宜城回天	 
广州回天	 

案例

党务工作 & 发展党员培训会

2024年6月，公司在第五会议室举办了一场党务工作与发展党员培训会。本次培训会共有来自管理支部、营销支部、工厂支部的19名党员及发展对象参与。会议内容主要包括发展党员流程及资料培训、党支部工作培训（涵盖“三会一课”、支部主题党日活动等），并设有现场沟通及解答环节，对于提升党员队伍素质、规范党务工作流程具有重要意义。



党务工作 & 发展党员培训会

02

严守环规， 守护新材绿色家园

回天新材始终将环境保护作为企业持续发展的核心动力，深度践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略部署。公司通过构建覆盖全价值链的环保管理体系，系统推进生产工艺绿色化升级，严格履行环保主体责任，创新建立环境效益与经营效益协同机制，持续探索低碳转型与高质量发展深度融合的创新路径。

应对气候变化
环境合规管理
资源高效利用

HUBEI
HUITIAN
NEW MATERIALS



应对气候变化

气候变化是人类社会面临的共同挑战。为此，回天新材积极响应气候相关财务信息披露工作组（TCFD）倡议，参考TCFD倡议框架，识别可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施，在强化生产运营稳定性的同时，实现环境责任履行与经济效益价值提升的深度协同。

治理

回天新材致力于构建全方位的气候治理架构，以有效应对气候变化带来的各项挑战。公司高层已将气候治理的核心理念深度融入日常管理和运营体系，明确将气候变化议题确立为企业可持续发展战略的核心要素，确保在推动业务扩展的同时，持续优化并增强对气候变化的适应力与韧性，进一步夯实公司的环境责任担当。

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	公司及子公司位于沿江沿海地区，可能遭遇暴雨、洪涝、强台风等自然灾害	运营成本增加	短期	低	低	运营	加固基础设施建设，建立台风预警及预防设施，编制极端天气应急预案
	慢性风险	全球变暖、海平面上升增加公司基础设施的运营成本以及工作场所温度升高引起的员工健康风险	运营成本增加	中期	低	低	运营	将当地气候变化的长期趋势作为考虑因素融入公司业务需求和生产中，以提高长期风险应对能力
转型风险	政策法规风险	相关政策对于碳排放配额日趋严格，可能影响企业的技改成本	运营成本增加	中期	低	中	运营	密切关注气候领域的监管政策变化，及时根据政策变化调整布局

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	市场风险	部分客户可能要求供应商提供碳足迹报告等相关资料，若公司产品未能达标，可能导致丢失订单	营业收入降低	中期	中	中	运营下游	积极推进产品的碳足迹核算工作，评估环境影响
	声誉风险	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，若未及时回应，易引发不满，损害公司声誉	营业收入降低	中期	低	低	运营	逐步完善气候变化信息披露体系，将应对气候变化纳入公司运营中
机遇	资源效率	加强节能技术改造，提高能源利用效率	运营成本降低	中期	中	中	运营	加强 RTO 余热回收节能、变压器稳压节能改造等项目建设
	市场机遇	开发绿色低碳产品和服务，更能获得消费者青睐，促进公司市场竞争力提升	营业收入增加	长期	中	高	运营下游	加大绿色产品的研发力度，创新环保技术，推动绿色转型

注：影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1-3 年、3-5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

回天新材通过信息收集与分析进行风险识别，明确公司运营中可能受到气候变化影响的各个环节，并对识别出的潜在风险进行评估，确定其可能的影响程度与发生概率。基于评估结果，公司制定了针对性的风险应对措施，以降低气候变化对公司运营带来的不利影响。

为了应对自然灾害突发情况，子公司上海回天制定《自然灾害应急恢复预案》，明确地震、泥石流 / 洪水、台风 / 强对流天气的等级划分情况及处置流程，确保在自然灾害发生时，公司能够迅速响应并恢复正常运营。



上海回天自然灾害事件应急处置流程

指标与目标

回天新材积极响应国家“双碳”目标，通过进行温室气体排放核查，准确核算温室气体排放量，并根据核查结果，设定了短期与长期气候变化目标，持续提升气候变化管理水平。公司直接温室气体排放（范围一）来源主要为生产过程中的化石燃料燃烧排放；间接温室气体排放（范围二）来源主要为净购入电力和热力产生的排放；温室气体类型主要是二氧化碳。

【关键绩效】	单位	2024 年
直接(范围 1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,748.59
间接(范围 2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	57,550.36
温室气体排放总量(范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	61,298.95
温室气体排放强度(范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	15.37

气候变化目标

短期目标(2030 年)	长期目标(10 年以上)
减少公司整体碳排放量 30%	朝着碳中和方向迈进, 设定达到零碳排放或接近零碳排放的目标

减排行动

回天新材高度重视温室气体排放管理，致力于探索更加低碳的生产方式。公司持续加大光伏项目的开发力度，提高清洁能源的使用占比，积极推动能源结构的优化转型。

2024 年光伏发电量统计(单位: kWh)

上海一期	506,174
上海二期	408,139
上海三期	1,283,199.8
广州一期	330,461
广州二期	943,324
常州一期	966,679
常州二期	1,665,853
湖北	1,065,172



光伏项目

在运营与生产环节的碳排放管理工作中，公司持续推进产品碳足迹核查体系建设，通过量化分析各环节碳排放数据精准识别气候影响关键节点，并据此制定减排方案。报告期内，公司及部分子公司已开展了产品碳足迹评价与核查工作。



回天新材胶粘剂产品碳足迹评价报告

常州回天 KPC 背板绿色足迹评价证书

上海回天产品碳足迹核查声明

环境合规管理

环境保护是公司履行社会责任、实现可持续发展的基石。回天新材遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，不断优化环境管理体系。公司通过管控污染物排放，有效识别并防范各类环境风险，确保企业与生态环境的和谐共生。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

治理

回天新材贯彻“预防污染，减少风险，节能降耗，持续改进；依法达标排放，建设现代清洁文明工厂”的环境方针，制定《环境保护综合管理制度》《废水、废气、工业固废管理制度》《危险废弃物处理管理规定》等管理办法，明确污染物产生、收集和处置各环节的环境保护要求，通过规范化的管理，有效减少环境污染。

公司建立完善的环保组织架构，明确各子公司厂长为安环首要责任人，全面负责本单位的环境保护工作，EHS 部门负责环境保护综合监督管理工作。此外，公司将环保工作纳入绩效考核中，通过制定安全环保考核细则表，对危废管理、一般固废管理、生活垃圾处理以及废水管理等多项内容进行考核，以确保各项环保措施得到有效执行。

截至报告期末，公司及多家子公司均通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



回天新材 ISO 14001 环境管理体系认证证书



上海回天 ISO 14001 环境管理体系认证证书



广州回天 ISO 14001 环境管理体系认证证书



宜城回天 ISO 14001 环境管理体系认证证书



常州回天 ISO 14001 环境管理体系认证证书



越南荣盛 ISO 14001 环境管理体系认证证书

战略

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	政策法规的严苛及变更，可能给公司带来合规及运营风险	合规成本增加	短期	中	低	运营	加强政策研究与合规性管理，推动公司清洁生产
	市场风险	在产品的选择上，客户更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性	营业收入降低	中期	低	低	运营下游	践行绿色理念，提供绿色环保的产品以满足市场需求
	声誉风险	化工企业易因废气排放问题引发周边社区投诉，影响品牌形象	营业收入降低	中期	低	低	运营社区	定期委托第三方专业机构进行环境监测，确保公司污染物达标排放
机遇	政策机遇	抓住国家对于环保产业的扶持政策，对绿色工厂的奖励	营业收入增加	长期	中	中	运营	积极关注环保政策动态，接受绿色工厂的定期年审和复核工作
	技术创新机遇	开发出更高效的三废治理技术，抓住市场对绿色环保产品日益增长的需求，提升企业的竞争力和市场占有率	营业收入增加	长期	中	高	运营	加大环保技术研发方面投入，开发符合环保标准的新产品和技术

影响、风险和机遇管理

环境影响因素

回天新材及其子公司根据自身生产运营的特点，建立环境因素识别评价方法。子公司广州回天制定了《环境因素识别和评价控制程序》，通过开展环境因素的识别、评价、更新与管理工作，有效应对各类环境风险。

环境因素识别流程(广州回天)

环境因素识别	全面识别三种时态(过去、现在及将来)和三种状态(正常、异常、紧急)下,运营过程中可能存在环境相关的风险和机遇
环境因素评估	从六个项目(法规符合性、排放量、发生频率、影响范围、严重程度、社会关注度)评价影响重要程度,并统计重大环境因素
环境因素更新	定期更新环境因素识别与评价,以应对新设备引入、物资变化、法律变更、业务调整及内外部审查结果等引起的各种情况
环境因素控制	制定并实施针对重大环境因素的管理目标与指标,并通过运行控制程序和风险机遇管理来确保其有效控制

环保隐患排查

回天新材积极开展环保隐患排查行动,各部门协同配合,全面梳理生产运营各环节。同时,公司建立隐患排查台账,制定针对性整治措施,明确隐患整改的责任人、完成时间节点以及验证人,确保整改工作有序推进,实现隐患排查与整治的闭环管理。

环境应急管理

回天新材高度重视环境风险防控工作,制定《突发环境事件应急预案》,并定期开展应急演练,以检验预案的科学性和实用性,确保在突发事件发生时能够迅速、有效地做出响应,最大限度地减轻对环境的影响。

案例

危废、化学品泄漏应急演练

2024年8月,回天新材组织开展了危废和化学品泄漏应急演练,共有94名员工参与。演练采用授课与实操相结合的方式,根据演习方案进行化学品泄漏的应急处置。通过此次实践,员工们掌握了应急救援的操作程序和方法,提升了各专业队伍的协调作战能力。



危废、化学品泄漏应急演练

环境影响评价

回天新材严格执行《环境影响评价公众参与办法》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关法律法规,在立项开展新、改、扩建等项目时,全面落实“三同时”管理,并开展建设项目的环境影响评价工作,全方位保障项目的环境合规性。报告期内,上海回天扩大产能项目、广州回天通信电子新材料搬迁扩建及燃气导热油炉技改等项目均完成了环境保护验收工作。

指标与目标

回天新材积极践行绿色发展理念,致力于环境保护与可持续发展。公司制定了明确的环保目标,并通过优化生产流程、加强污染防控等措施予以实施。截至报告期末,公司已成功完成了既定环保目标。

【关键绩效】	单位	2024年
环保投入总金额	万元	1,097.39
环保总投入占营业收入比例	%	0.28
环境保护税缴纳	万元	6.37
环保培训次数	次	14
环保培训参加人次	人次	642
环保培训时长	小时	17



【关键绩效】		单位	2024 年	
废水	废水排放量	吨	243,319.96	
	废水排放强度	吨 / 百万元营收	61.00	
	废水污染物种类	化学需氧量(COD)	吨	38.54
		五日生化需氧量(BOD5)	吨	0.23
		悬浮物	吨	0.38
		氨氮(NH ₃ -N)	吨	4.06
		总磷(以 P 计)	吨	0.007
废气	废气排放量	吨	30.01	
	废气排放强度	吨 / 百万元营收	0.0075	
	废气污染物种类	颗粒物	吨	1.15
		挥发性有机物	吨	12.77
废弃物	无害废弃物产生量	吨	260.99	
	无害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.065	
	有害废弃物产生量	吨	2,706.51	
	有害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.68	
	回收再利用废弃物总量	吨	13.90	
	回收再利用的废弃物占比	%	0.47	

注：披露数据为当年份公司及子公司重点排污单位数据汇总

环保目标	达成情况
零环境污染事故	✓
零环保违规处罚	✓
废水、废气、噪声达标排放, 废弃物合规处置	✓

污染物管理

回天新材针对废水、废气、固体废弃物和噪声等污染物, 实施了严格处理措施, 并制定了自行监测方案, 以确保污染物达标排放。报告期内, 公司委托第三方专业机构开展废水、废气、噪声排放检测, 并出具了检测报告, 结果显示均符合相关环保要求。

废水管控	
排放类型	生活污水、生产废水、清下水
管控措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 设置污水处理站, 处理工艺包括: 调节池、芬顿氧化、微电解、UASB 厌氧塔、好氧池、MBR 膜等 ● 设置雨污分流, 严禁各类废水排入雨水管网 ● 每日定期检测废水水质, 记录检测结果, 掌握废水排放情况 ● 在线监测设备定期维护

废气管控	
排放类型	油烟废气、实验室废气、工业废气
管控措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 建有废气处理设备(洗涤塔、催化燃烧设备、除尘设备等) ● 安装在线监测设备, 实时监控废气排放情况

废弃物管控	
排放类型	危险废弃物、一般工业固体废物、生活垃圾
合规贮存	<ul style="list-style-type: none"> ● 固废收集场所具备防雨、防渗、防火等功能 ● 危废暂存间具备防火、防盗、防雨、防爆、防渗漏等功能, 贮存时间≤1年
管控措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 一般工业固体废物: 由具备资质的再生资源回收商进行收运处置 ● 危险废弃物: 委托第三方专业机构进行转移回收 ● 生活垃圾: 生活垃圾在产生后统一存放在生活垃圾房, 由市政部门统一回收处理

噪声	
管控措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 选用低噪声设备, 高噪声设备加装消声器、隔声罩、减震垫等 ● 厂区建设应综合考虑地形和建构筑物声屏效应, 合理分区布置生活、行政与生产区域, 以及高低噪声厂房, 确保主要噪声源集中并远离需要安静的区域



污水处理站



废气治理设施



危废暂存间



绿色运营

清洁生产

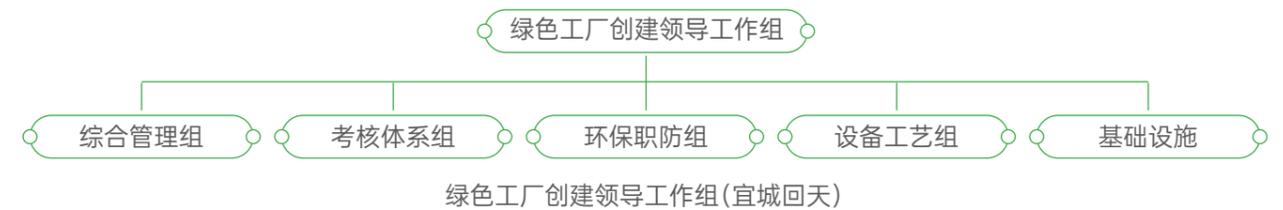
回天新材严格遵守《清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等相关法律法规，建立清洁生产体系，并专门成立了清洁生产审核领导小组和工作小组。通过系统化培训，公司将清洁生产理念深度融入日常运营。报告期内，宜城回天、上海回天已开展清洁生产审核工作。



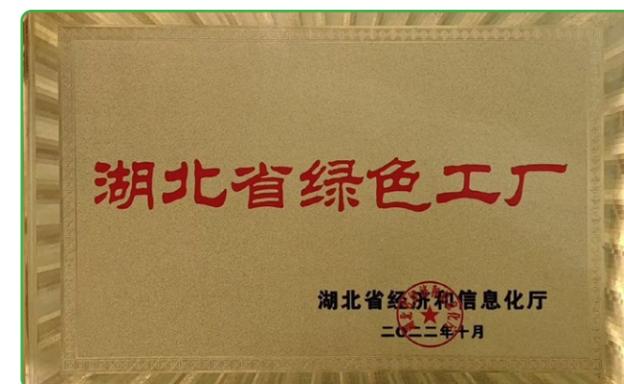
清洁生产宣传标语

绿色工厂

回天新材致力于建设资源节约型、环境友好型企业。子公司宜城回天积极响应要求，制定了《创建绿色工厂实施方案》《绿色工厂创建考核及奖励办法》等措施，并成立绿色工厂创建领导工作组，积极推进绿色工厂建设，以实现“节能、降耗、减污、增效”的目标。



公司名称	省级绿色工厂认证	国家级绿色工厂认证
回天新材	✓	✓
宜城回天	✓	-
上海回天	✓	-
常州回天	✓	✓



宜城回天湖北省绿色工厂认证



常州回天国家级绿色工厂认证

绿色产品

回天新材以绿色设计为导向，自主研发无溶剂软包装胶，突破国内溶剂型聚氨酯粘合剂主导的市场格局。公司依托聚酯中间体自主合成技术，从分子结构设计源头实现产品定制化开发。通过全自动连续化生产工艺，精准控制产品分子量与性能指标，确保批次稳定性的同时降低生产成本。

绿色办公

回天新材将绿色发展理念融入公司日常的管理过程中，推广绿色、可持续的办公方式。公司以流程管控与行为引导相结合的方式，从点滴细节入手，切实履行环保责任，推动公司绿色转型。



环保培训

回天新材及各子公司制定详细的环保培训计划，并按计划要求完成培训，以增强员工环保意识。此外，公司积极参与外部环保培训活动，报告期内参加了湖北省企业生态环境守法普法培训、襄阳市危险废物规范化环境管理培训会、襄阳高新区减污降碳协同创新峰会等活动，进一步强化了公司的环保责任和能力。

案例

环保合规及设施维护管理培训

2024年4月，宜城回天在综合楼一楼食堂大厅开展环保合规及设施维护管理知识培训，员工们积极参与。培训内容主要包括观看生态环境警示教育片、环保合规知识讲解等，旨在通过实际案例和专业知识强化员工的环保责任感。



环保合规及设施维护管理培训

案例

参加襄阳市危险废物规范化环境管理培训会

2024年12月，公司积极参加了襄阳市生态环境局举办危险废物规范化环境管理培训会。本次培训会围绕危险废物规范化环境管理要点、危险废物利用处置和监管工作及危险废物监管物联网系统操作使用进行了专题讲解授课，切实提升公司危险废物规范化管理水平，全力守好“无废襄阳”建设的环境风险底线。



参加襄阳市危险废物规范化环境管理培训会

生物多样性保护

回天新材始终将生态环境保护与生物多样性保护视为企业发展的核心要素之一。在建设新项目及工厂运营时，公司均委托第三方专业机构进行土壤和地下水检测，旨在最大限度地减少自身业务活动对生物多样性可能产生的负面影响。同时，公司持续强化生物多样性保护理念，积极参与外部培训与交流活动，以深化对生态保护的理解并付诸实践，推动企业与生态环境的和谐共生。报告期内，公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。

案例

襄阳市 2024 年全国生态日主题活动暨“绿潮涌动”新“襄阳”全国媒体采风活动

2024年8月，公司参加了襄阳市2024年全国生态日主题活动暨“绿潮涌动”新“襄阳”全国媒体采风活动启动仪式。公司通过观看宣传片、舞蹈表演及参观规划展览馆等形式，感受到生态文明建设的魅力。未来，公司将继续致力于环保事业，为构建生态文明和可持续发展的社会贡献力量。



襄阳市 2024 年全国生态日主题活动暨“绿潮涌动”新“襄阳”全国媒体采风活动

资源高效利用

治理

回天新材严格遵守《节约能源法》《水法》等相关法律法规，制定《能源管理规定》《能源管理战略规划制度》《生产部物料使用管理规定》《包装桶回收管理办法》《周转托盘使用管理规定》等规章制度，强化公司水、电、天然气、蒸汽、物料等各资源的管理，切实保障资源高效利用。公司建立了专门的能源管理架构，通过明确各部门的职责，加强了对能源使用情况的监控和管理，确保能源管理措施能够层层落实，促进公司能源利用的合理化、高效化。

公司将能源管理指标与制造部高管的绩效考核挂钩，强化管理层对节能工作的重视与责任落实。此外，公司制造部制定本部能耗管控专项pk方案，激励相关员工进一步挖掘内部潜力，以实现降本增效的目标。报告期内，公司通过了ISO 50001能源管理体系认证。



回天新材 ISO 50001 能源管理体系认证证书

指标与目标

回天新材设立能源管理目标和可再生能源使用目标，通过构建并推行持续改进项目，聚焦生产运营的各个环节，不断优化能源使用方式，持续提高能源利用效率。

【关键绩效】		单位	2024年
能源使用	天然气	万立方米	173.37
	蒸汽	吨	20,642.50
	外购电力	万千瓦时	10,725
	光伏发电	万千瓦时	716.90
	综合能源消耗	吨标准煤	16,367.92
	综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	4.10
	可再生能源消耗量	吨标准煤	881.07
	可再生能源消耗量占比	%	5.38
水资源使用	水资源使用量	吨	684,530.72
	水资源消耗强度	吨 / 百万元营收	171.62

【关键绩效】		单位	2024年
包材使用	包装材料使用总量	吨	48,650.40
	金属类包材	吨	31,007.13
	纸类包材	吨	4,952.33
	塑料类包材	吨	7,348.06
	木质类包材	吨	4,985.97
	其他类包材	吨	0.47
	回收使用的包装材料量	吨	356.44

节能措施

回天新材以“科学化、系统化、规范化”作为技术节能管理原则，深入推进节能改造工作。同时，为强化全体员工的节能意识与技能，公司定期组织节能培训，助力公司降低能耗、实现可持续发展。

节能改造项目	内容
冷却塔水控温改善推广	在 70#、30#、50# 机组实施冷却塔水温调节，控制冷却塔风机启停，确保水温常年控制在 25℃左右，提高能耗降低
PU75 线安装	完成 PU75 线搬迁安装，改造后产能稳定达到 550kg/h，在满足工艺标准与质量要求的同时，降低螺杆线整体能耗
空压机降耗	安装流量计和压力变送器等设备，采集压缩空气实时消耗量。同时，通过 PLC 优化控制三台空压机的投运与切除，以确保供气稳定，并实现能效最优化
甲类库防爆空调变更	由原中央空调风管机变更为 9 台 10p 防爆柜机，节约电能消耗
RTO 天然气降耗	RTO 运行参数上的调整，新风频率和阀度比例重新设置、热回收阀比例、主风机压差等相关参数调整，降低天然气消耗

案例 TPM 活动推行培训

2024年5月，回天新材襄阳工厂厂长及班组长人员在第三会议室，进行TPM（全员自主维护）活动推进培训，重点宣贯了TPM活动的6S管理、现场演练以及节能降耗措施，并深入讲解了TPM的核心理念、具体实施步骤及关键工具的应用。通过此次培训，可有效减少设备故障率，降低设备能耗，从而提升设备的综合效率。



TPM 活动培训

公司引入数字化管理平台，通过实时监测和智能分析技术，实现了对资源消耗的全流程精细化管控，从而显著提升了资源使用效率，并有效遏制了资源浪费现象。

案例 镭电云设备管理系统

公司采用镭电云设备管理系统，实现设备全生命周期管理，支持多设备类型和业务场景。该系统通过智能化平台实时监控设备状态，进行预测性维护和故障预警，有效缩短故障时间，降低能源消耗；利用数据分析和物联网技术，实现设备与系统互联互通，为企业提供高效、便捷、安全的设备管理，助力降低运营成本。



镭电云设备管理系统

案例 中鑫富能综合能源服务云平台

子公司常州回天采用中鑫富能综合能源服务云平台，基于分层分布式体系结构，采集和处理电力、燃气、水等能耗数据，通过能源数据的可视化分析，帮助管理人员快速识别高耗能环节，实现节能应用。



中鑫富能综合能源服务云平台

节水措施

公司持续加强水资源的节约和循环利用，要求员工在使用相关设备后及时关闭水源，并定期对用水设备进行检查，减少跑、冒、滴、漏现象。同时，公司积极倡导节约用水理念，通过多种方式强化全员节水意识，营造良好的节水氛围，助力公司实现水资源的可持续利用。

节约包材

回天新材对物料实施了严格的分类存储和标识管理，持续提升仓库的目视化管理水平。同时，根据物料的种类、存储要求及状态，公司严格控制存储环境条件，以保障物料的安全性和其质量的稳定性。

公司致力于推进托盘的循环利用，通过完善托盘的使用流程、强化管理、建立奖惩机制等措施，有效提高了托盘的回收效率，减少了损耗。针对DR系列产品的55加仑铁桶，进行了回收循环使用，在报告期内累计节约了97吨金属包装材料。

案例 回收桶循环使用

子公司广州回天因回收桶杂质清除问题，亟需提升清洗要求，过往由于人力清洗效率低下且清洁度不足，加之产品产量增加回收桶堆积，包装成本上升。为此，公司组建改善团队，实施设备清洗方案，招聘专职清洗劳务工，制定清洗标准，有效提高了回收桶入库量，降低了包装成本，实现了回收桶使用周转率的提升及降本增效。



改善前



改善后



03

产业赋能， 打造胶粘卓越品牌

回天新材与各方合作伙伴紧密协作，共同推动行业的发展与创新。公司以质量为根基，以服务为纽带，以创新为驱动力，持续提升市场竞争力和品牌影响力。展望未来，公司将不断提升产品与服务品质，与客户和供应商携手并进，共创更加辉煌的明天。

创新驱动前行
卓越黏合品质
提供优质服务
可持续供应链
聚焦信息安全

HUBEI
HUITIAN
NEW MATERIALS



创新驱动前行

回天新材始终将科技创新作为企业发展的战略重点，长期专注于胶粘剂等新材料的研发工作。公司严格遵守国家相关法律法规、洞察行业发展态势，构建了完善的创新体系。通过加强内部研发团队的能力和提升，以及深化产学研合作，有效应对研发过程中的潜在风险，确保研发活动的高效性，持续推动技术创新和成果转化。

治理

回天新材高度重视产品研发与创新，围绕“光伏、汽车、电子、包装”四大赛道，聚焦“新能源、锂电、汽车电子、包装”等价值行业，锁定头部客户，持续提升研发创新水平。公司制定《科研项目管理办法》《新产品立项流程及细则》等规章制度，打通从“客户需求”到“产品商业化成功”全流程，构建“市场调研-产品开发-商业孵化”端到端的项目运营流程体系，以客户需求为导向，以技术创新为驱动力，不断健全研发创新全生命周期管理体系。

公司汇聚行业高端人才，打造了一支结构优化合理、专业素质过硬的研发团队。公司技术研发团队汇聚了十余名博士及近百名硕士，在五位研究院院长的引领和 20 余名行业专家的指导下，形成了一支高素质、高水平的研发队伍，为公司持续技术创新与推动行业进步提供了强有力的智力支持。

五大研究院

回天新材根据产品线的特点分别设置了电子研究院、汽车研究院、光伏研究院、包装研究院、应用研究院五大研究院，在行业研究院基础上，探索横向细分学科平台建设。



研究院架构



六大研发基地

回天新材持续深化研发布局，立足国内，走向海外，建设上海、广州、襄阳、宣城、常州、越南六大研发制造基地，力求突破技术壁垒，采取高效的科研机制，为客户稳定供应多系列、高品质产品。



上海：70,000 m²



广州：70,000 m²



襄阳：240,000 m²



宣城：200,000 m²



常州：100,000 m²



越南：20,000 m²

研发创新平台

回天新材积极搭建研发创新平台，持续加强技术攻坚，公司先后被认定为“国家技术创新示范企业”、“国家企业技术中心”、“国家知识产权示范企业”、“国家制造业单项冠军企业”、“国家卓越级智能工厂”等，与中科院合作成立了工程中心，与华中科技大学共建了粘接密封新材料联合研发中心、与武汉理工大学成立了研究生联合培养基地，公司胶粘新材料及粘接技术实验室被认定为“湖北省重点实验室”。公司下属子公司广州回天获工信部国家级专精特新企业，为“省级工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”；上海回天跻身国家级专精特新“小巨人”之列，是“上海市企业技术中心”、“院士专家工作站”，上海回天测试中心实验室获得 CNAS(中国合格评定国家认可委员会) 国家级实验室认证；宣城回天入选国家级专精特新“小巨人”企业；常州回天为国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省高性能含氟材料薄膜工程技术研究中心。



国家技术创新示范企业

工业和信息化部

回天新材 - 国家技术创新示范企业



国家认定
企业技术中心

国家发展改革委 科技部
财政部 海关总署 国家税务总局

回天新材 - 企业技术中心



江苏省专精特新中小企业

有效期：2022年12月-2025年12月

江苏省工业和信息化厅

常州回天 - 江苏省专精特新中小企业



江苏省高性能含氟材料薄膜
工程技术研究中心
Jiangsu Engineering Research Center for
High Performance Fluorinated Material Film

江苏省科学技术厅
JIANGSU DEPARTMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

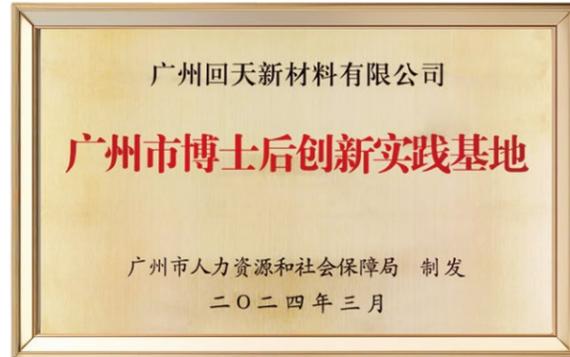
常州回天 - 江苏省高性能含氟材料薄膜
工程技术研究中心



高新技术企业
证书

企业名称：广州回天新材料有限公司 证书编号：GR202244000189
发证日期：2022年12月19日 有效期：三年
批准机关：

广州回天 - 高新技术企业



广州回天新材料有限公司
广州市博士后创新实践基地

广州市人力资源和社会保障局 制发
二〇二四年三月

广州回天 - 广州市博士后创新实践基地



上海回天新材料有限公司

上海市经济和信息化委员会

有效期：2024年2月-2027年1月

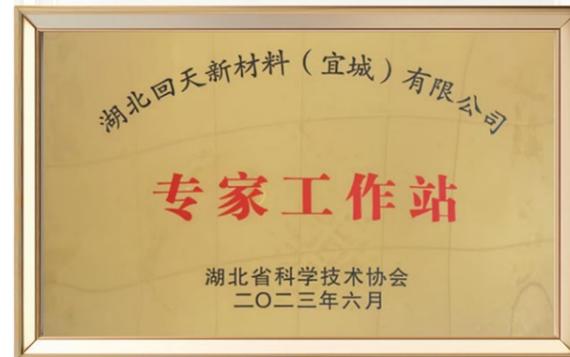
上海回天 - 国家级专精特新“小巨人”企业



上海市认定
企业技术中心

上海市经济和信息化委员会 上海市国家税务局
上海市财政局 上海市地方税务局
上海市海关

上海回天 - 上海市企业技术中心



专家工作站

湖北省科学技术协会
二〇二三年六月

宜城回天 - 湖北省专家工作站



专精特新
“小巨人”企业

专精特新“小巨人”企业名称

工业和信息化部

有效期：2023年7月1日-2026年6月30日

宜城回天 - 国家级专精特新“小巨人”企业

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	公司需要确保其研发和商业活动符合相关法律法规，否则可能面临罚款、诉讼等法律风险	合规成本增加	短期	低	低	运营	密切关注国家和地方的政策法规变化
	技术风险	新产品开发耗时较长且研发结果存在一定的不确定性，可能出现未达预期或开发的新产品缺乏竞争力等情形	营业收入降低 运营成本增加	短期	中	低	运营	完善研发流程，提高研发效率和成功率；及时跟踪行业技术发展动态
机遇	产品创新机遇	引入新技术、新材料或新工艺，可以开发出更具竞争力的产品，满足消费者的多样化需求	营业收入增加	长期	高	中	上游运营 下游	加大研发投入，强化研发团队建设，加强与科研机构、高校的合作关系，积极参与行业交流活动

影响、风险和机遇管理

为确保研发方向的前瞻性和合规性，回天新材在项目立项前开展全面的立项调研，系统识别研发过程中可能面临的风险因素，运用科学的评估方法对风险进行深入分析，并依据评估结果制定针对性和可行性的应对策略，确保研发活动的顺利推进。

风险管控流程

风险识别	在研发初期全面审视项目可能面临的内外部风险，对研发风险进行识别和归纳
风险评估	对识别出的风险进行评估，确定风险发生的概率和影响程度等因素
风险应对	基于风险评估结果，制定针对性的应对策略
风险监督	定期对风险和机遇的状况进行跟踪评估，及时调整应对策略

指标与目标

回天新材立足长远发展，制定了明确的年度研发目标，持续加大技术储备与研发投入力度，为企业高质量发展提供坚实的技术支撑和创新保障。

【关键绩效】

单位

2024年

研发投入	万元	19,644.15
研发投入占营业收入比例	%	4.93
新产品开发项目数	个	48
新产品销售收入	亿元	5.44

研发团队

【关键绩效】

单位

2024年

研发团队总人数	人	280
研发人员占员工总人数比例	%	14.86
按性别划分		
男性	人	244
女性	人	36
按学历划分		
博士	人	13
硕士	人	86
本科	人	118
本科以下	人	63

知识产权

【关键绩效】

单位

2024年

授权专利累计数	项	215
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	163
授权实用新型专利累计数	项	49
授权外观设计专利累计数	项	3

2024 回天新材研发目标

科研项目总达成率 > 80%

基础研究达成率 > 80%

预研项目达成率 > 60%

防泄事故发生率 0

骨干流失率 降低↓

新产品销售额 提升↑

产品应用验证水平 提高↑

重点产品赋能建设按期 达成✓

创新措施

研发激励

为激发员工创新活力，回天新材制定《重大项目管理规范》《专利、论文、标准申请及奖励管理规定》等管理制度，完善研发激励机制，通过提供明确的奖励措施和评价标准，鼓励研发人员积极参与创新活动，提升公司的技术实力和产品质量，为企业的长远发展创造条件。

研发培训交流

为了培养高素质、专业化的研发团队，提升公司整体研发实力，回天新材不定期开展研发培训、专家论坛活动，提高研发人员专业技能，拓宽知识视野，激发创新思维，为公司研发创新注入新的活力。

案例

回天第四届研发专家论坛

2024年10月，回天第四届专家论坛在广州召开，来自公司各大研究院的二十余名专家汇集广州基地，以筑基、创新为题，强化研发深耕机理研究，赋能学科共性能力建设，打造可持续发展的研发创新能力。



回天新材第四届研发专家论坛

产学研合作

回天新材集聚创新资源，积极开展与科研院所、高等院校的创新交流与合作，充分发挥产、学、研互动优势，提高研发效率效能。近年来，公司与中国科学院、华中科技大学、武汉理工大学、湖南大学、襄阳华中科技大学先进制造工程研究院等高等院校及科研院所建立了紧密的合作研发关系，通过整合各方优势资源，共同攻克关键技术难题，不断促进研发能力和创新水平提高。

案例

与上海航天技术研究院开展合作交流

2024年11月，航天粘接材料技术交流会在回天新材上海基地隆重召开，上海航天技术研究院一行50余位专家、工程师，回天新材董事长、研发中心副总裁等出席本次会议。会上，双方就航天粘接材料的最新需求进行了深入的探讨和对接，为后续的交流和合作提供了清晰的方向指引。未来，回天将继续与上海航天技术研究院保持紧密联系，全面对接航天用胶需求，攻克航天材料领域关键技术难题。



航天粘接材料技术交流会

技术创新成果

回天新材围绕核心主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。通过持续的技术创新与工艺优化，公司成功开发出一系列高性能胶粘剂和材料解决方案，广泛应用于新能源汽车、消费电子、锂电池等领域，为行业发展注入新动能，展现了广阔的应用前景。

领域	成果	照片
新能源汽车	推出超高模量玻璃粘接胶，模量达17MPa以上，适应更大加速度。通过加入轻质填料，降低胶粘剂密度10%-30%，减轻电池整包质量； 开发高性能高导热低密度导热结构胶，保障电池在不同温度、工况下的高强度粘接，提供可靠热管理设计。	

领域	成果	照片
消费电子	开发导热灌封胶和导热凝胶，导热性能大幅提升，满足不同功率器件的散热需求； 推出UV湿气双重固化三防漆，满足客户对VOC和效率的要求，具备高防护性。	
锂电池	开发水性丙烯酸PAA和水性丁苯乳液SBR，优化聚合物分子结构设计，提供极高粘接强度，提升电池结构稳定性和循环寿命。	

助力行业发展

作为国内工程胶粘剂行业的龙头企业，回天新材在追求自身发展的进程中，积极履行行业责任。公司通过参加行业交流会、论坛以及研讨会等活动，持续与同行分享经验与技术成果，助力自身及行业整体科研水平的提升。此外，公司牵头或主要参与编制28项国家、行业、团体标准，还参与起草1项国际标准，是有机硅密封胶、丙烯酸酯胶、汽车用聚氨酯胶、动力电池用聚氨酯结构胶、太阳能背板覆膜胶、厌氧胶等多项国家及行业标准的主要起草单位。

案例

回天新材出席2024年中国胶粘剂行业年会

2024年9月，回天新材参加了在合肥召开的第27届中国胶粘剂和胶粘带行业年会。本届年会，公司共有四名资深胶粘剂研发专家参与汇报，围绕“光伏、汽车、电子、包装”四大赛道，与参会人员展开了深入探讨与交流。此外，独家冠名“储能/动力电池用胶技术与研究”分会场，分享行业经验。通过此次年会，公司积极与行业同仁深化交流、共同探讨行业发展趋势，致力于与全球伙伴携手合作为实现胶粘剂行业的可持续发展贡献力量。



2024年中国胶粘剂行业年会

案例

回天新材亮相 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展

2024年，回天新材参加了在上海举行的 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展。本次展会，回天新材以“新材料科技，粘接无限未来”为主题，携食品包装、医药包装、日化包装和工业覆膜用胶整体解决方案重磅亮相。展会期间，公司举办“回天之约 - 软包装胶复合技术交流会”，与参会人员共同探讨软包装行业现状及发展前景，助力软包装行业的升级与创新。



CHINAPLAS 2024 国际橡塑展

遵守科技伦理

回天新材严格遵循国家相关法律法规，在研发创新过程中，始终坚守科技伦理底线，坚决规避可能损害自然环境、危害生命健康、威胁公共安全以及违背伦理道德的科学技术的研究、开发与应用，确保科研活动不对生态环境和人类健康造成危害。

知识产权保护

回天新材严格遵守《专利法》《专利法实施细则》等国家相关法律法规，制定了《专利、论文、标准申请及奖励管理规定》，全面加强公司知识产权的创造、保护和运用。公司任命各研究院总工为专利管理的第一责任人，负责统筹知识产权管理工作，其他职能部门负责落实与该部门相关的知识产权日常事务工作。

公司高度重视知识产权保护工作，落实知识产权保护相关措施，与员工签署《保密及竞业限制协议》，确保自身及他人知识产权不受侵犯，维护良好的市场秩序和法治环境，提升公司核心竞争力。凭借全面的知识产权管理机制，公司荣获了国家知识产权优势企业。



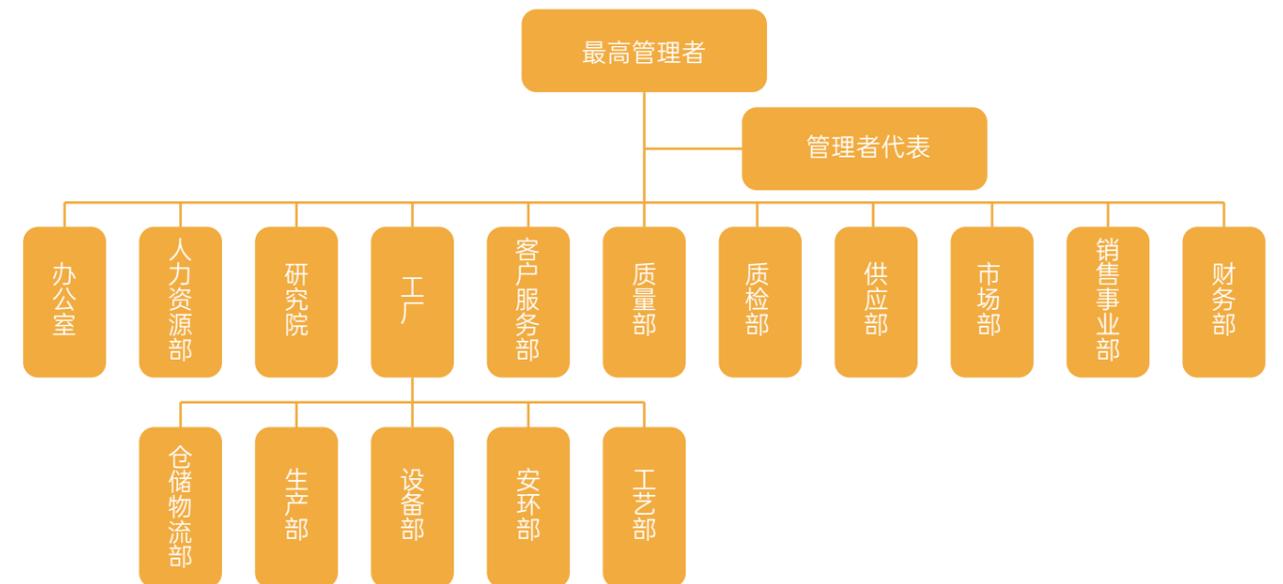
国家知识产权优势企业

卓越黏合品质

回天新材始终将产品质量安全放在首位，严格遵循《产品质量法》等国家法律法规，不断优化质量管理体系。公司通过严格把控产品生产工艺、流程检验等关键环节，有效识别并防范各类质量风险，确保产品质量安全，持续为客户提供优质的产品和服务。报告期内，公司未发生重大质量责任事故。

治理

回天新材秉承着“一切为用户着想，赶超世界先进水平”的质量方针，持续提升产品品质。公司建立健全质量管理体系，优化质量发展环境，赋能数字化管理提升，全面打造产品质量卓越、经营能力强劲、运营质效优良的质量强企。公司建立了完善的质量管理组织架构，由最高管理者领导，管理者代表协助配合，并联合研究院、客户服务部、质量部、质检部、供应部、市场部等多个部门，共同把控产品质量。为了强化质量管理责任，公司将质量相关指标纳入绩效评价系统，明确供应链、制造高管的绩效考核及奖惩与质量指标挂钩。



质量管理组织架构图

公司高度重视产品质量管理，凭借规范的现代化管理、完善的质量管理体系和可靠的产品品质，公司及主要子公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证；公司及上海回天通过了 AS 9100D 航空航天质量管理体系认证，公司通过了 GJB 9001C 国家武器装备质量管理体系认证；上海回天、广州回天均通过 QC080000 有害物质管理体系认证。



回天新材 ISO 9001 质量管理体系认证证书 | 回天新材 IATF 16949 质量管理体系认证证书 | 回天新材 GJB 9001C 国家武器装备质量管理体系认证证书 | 回天新材 AS 9100D 航空航天质量管理体系认证证书 | 回天新材 GB 23864 消防产品认证证书



宜城回天 ISO 9001 质量管理体系认证证书 | 宜城回天 IATF 16949 质量管理体系认证证书 | 常州回天 ISO 9001 质量管理体系认证证书 | 常州回天 IATF 16949 质量管理体系认证证书 | 广州回天 ISO 9001 质量管理体系认证证书



广州回天 IATF 16949 质量管理体系认证证书 | 广州回天 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证证书 | 上海回天 ISO 9001 质量管理体系认证证书 | 上海回天 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证证书 | 上海回天 CNAS 实验室认可证书



战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	国家对化工新材料产品的质量标准提出更高要求，公司需及时遵守，以避免合规性问题	合规成本增加	短期	低	低	运营	严格遵守国家及地方法律法规，持续关注政策的变更，及时对新法规要求进行解读培训；调整生产工艺以满足新法规要求
	生产工艺风险	生产流程中的工艺参数设置不当、设备运行不稳定等，可能导致产品性能不达标或批次间差异	营业收入降低	短期	中	低	运营下游	调整生产工艺，定期检查和维修生产设备，并建立严格的检验、生产控制等流程管控，确保产品质量符合标准
机遇	市场机遇	消费者对安全、高质产品的需求提升，公司可依托技术优势，开发安全、高质产品，满足电子、汽车、新能源等行业需求	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	时刻关注目标行业的市场动态和消费者需求；建立完善的质量管理体系

影响、风险和机遇管理

根据质量管理体系要求，回天新材建立了《风险和机遇管理程序》，将质量风险识别及管控理念融入到产品设计、生产、交付等全生命周期的各个阶段。公司以质量部为主导、相关部门协同配合，系统识别并评价内外部环境及相关方需求中的风险与机遇，并策划应对措施，确保管理体系达到预期效果。

质量风险和机遇管理流程

组织环境与相关方要求识别	全面识别公司内外部环境及相关方的需求和期望
风险和机遇识别	根据内外部状况和相关方要求的识别结果，结合公司现状，识别出需要应对的风险和机遇
风险与机遇评价	从严重程度、发生概率、解决难度等维度综合评价风险与机遇级别
应对措施策划	根据风险与机遇级别，策划目标、控制措施及应急预案，确保有效应对
监视与更新	定期评估措施有效性，动态更新风险与机遇，确保应对措施持续适用
记录管理	存档《风险和机遇管理表》及评价记录，确保信息可追溯和持续改进

指标与目标

回天新材始终严于律己，制定产品质量管理目标，并及时跟踪目标进展情况，以保持自身产品质量表现在行业中处于优势地位。

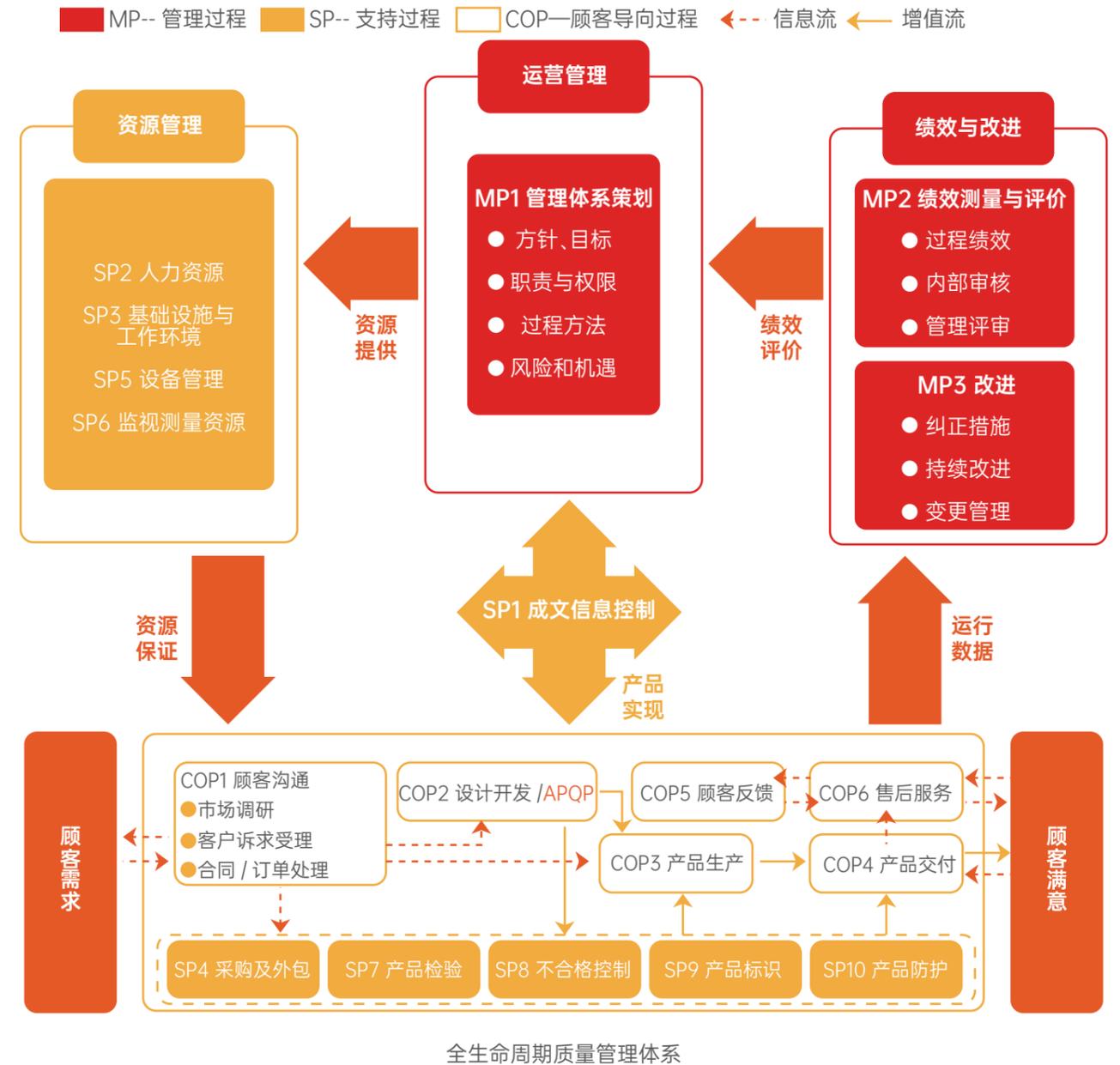
【关键绩效】	单位	2024年
产品一次合格率	%	99.39
出厂合格率	%	100
年度质量内审次数	次	137
聘请第三方机构抽检次数	次	1,472
产品召回数量	件	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
质量培训次数	次	94
质量培训总人次	人次	2,381
质量培训总时长	小时	956

2024年产品质量目标	实施情况	达成情况
成品一次交验合格率 ≥ 99.30%	成品一次交验合格率 99.39%	✓
产品交付及时率 100%	产品交付及时率 100%	✓
客户满意度 ≥ 90%	客户满意度 94%	✓

质量管理措施

全生命周期管理

作为一家致力于为客户提供高质量产品的公司，回天新材始终坚持以客户需求为导向，严格遵循质量管理体系的要求，从产品设计到售后的全生命周期实施严格的质量管控，确保产品满足客户要求。



为保障产品质量的稳定性和可靠性，公司针对生产流程中重要节点制定了相应的管理措施，多维度保障产品质量。

重要节点产品质量管理措施	
顾客沟通	● 通过市场调研、客户访谈等方式，深入了解客户需求，形成《市场调研报告》，作为产品设计和开发的输入
设计开发	● 制定《设计和开发控制程序》《APQP 管理规定》等制度，组建跨职能的APQP小组，运用APQP、FMEA、PPAP、SPC和MSA等五大工具，确保产品设计的可靠性和可制造性

重要节点产品质量管理措施

生产管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《设备管理法典》，规范设备的日常使用及运行 ● 制定《生产提供控制程序》《运行控制程序》等制度，对生产过程中直接影响产品质量的各种因素进行控制 ● 建立异常反馈处理制度，及时处理和解决现场的异常问题 ● 运用 NC、DCS、MES 系统，对物料、产品等多信息全流程管控
检视测量	<ul style="list-style-type: none"> ● 进料检验：按照《原材料检验规程》《包装材料检验规程》等制度进行检测，确保不合格原、辅材料不流入生产现场 ● 过程检验：通过首检、互检、终检以及工艺员的定期巡检，发现问题及时处理，防止不合格品流入下道工序 ● 出厂检验：按照《成品检验规程》进行出厂检验，并定期委托第三方检测，确保不合格品不流入市场
产品交付	<ul style="list-style-type: none"> ● 仓储库存采用 WMS 系统，实现了库存管理信息化，避免了人为错误 ● 建立并实施 TMS 系统，实现了订单执行规范化、在途跟踪可视化、客户查询自主化以及签收回单线上化，规避了发货和运输过程的异常

有害物质管理

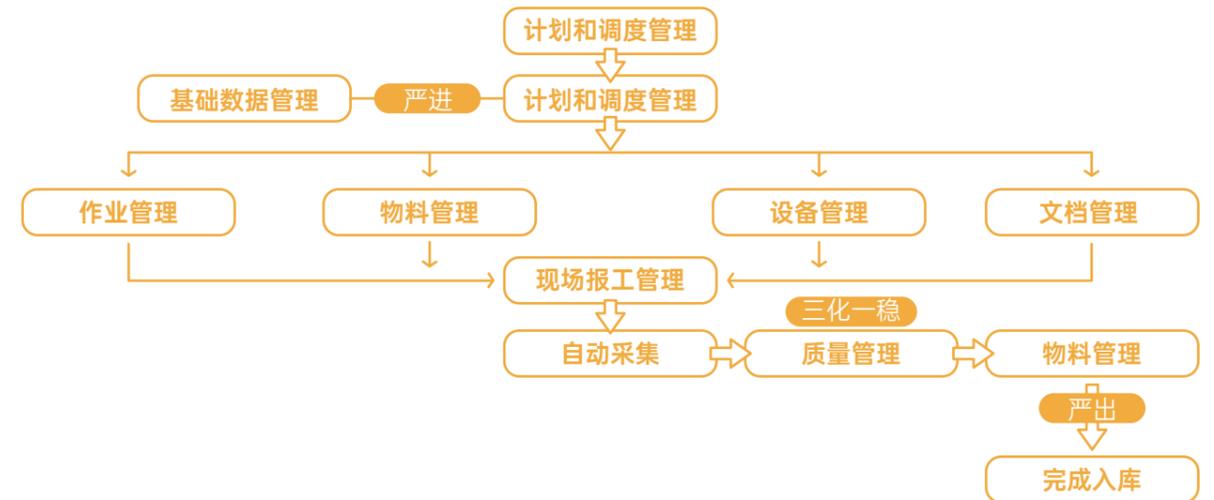
回天新材始终坚守产品安全，严格控制有害物质的使用，建立健全有害物质管理体系，旨在减少或消除 RoHS、REACH、VOC 等法规或客户要求禁止或限制使用的有害物质，保护环境和人体健康。公司制定了《有害物质管理程序》，通过系统的管理流程，防止有害物质的使用和混入，确保在产品的设计开发、采购、生产、储存、交付等全生命周期内符合管控标准。

业务流程管控措施

业务流程	措施
产品开发	识别环保要求并将其转化为原辅材料和外包装材料的环保标准，组织新产品环保符合性评审
采购控制	制定《采购物料环保规范》，评估供应商的有害物质管理能力，确保其符合要求
有害物质检测	制定《有害物质检测制度》和《委外检测管理制度》，定期对材料和产品进行第三方检测，确保符合法规和客户要求

数字化质量管理

回天新材依托数字化工具，构建了全面的质量管理体系。公司以 MES 管理系统为核心，以“三化一稳两严”为支撑，建立了基础数据、生产过程管理、设备管理和质量管理等模块，并通过集成 NC、DCS 系统，实现了从物料入库到产品出厂的全流程追踪，确保生产过程稳定高效、全面受控。



MES 系统业务架构

质量文化建设

回天新材注重产品质量文化建设，积极营造浓厚的质量文化氛围，持续强化全员质量意识。报告期内，公司积极开展质量培训活动，将专业能力、素质提升融入培训内容，系统化培训质量管理人才。



纠正预防流程培训



现场审核培训

案例

质量专项培训 - 分层审核

2024 年 1 月，公司质量部组织召开了《质量专项培训之分层审核》，五地工厂、工艺等相关部门共计 80 余人参加。培训结合宣城工厂的实战经验，通过案例和实操演练详细介绍了分层审核，强调在质量攻坚时开展全民质量活动的重要性，有效提升了参会人员的质量意识和专业知识。



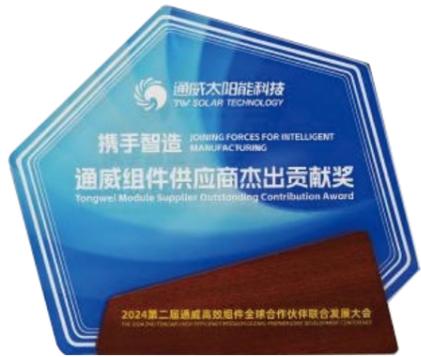
分层审核培训

提供优质服务

治理

回天新材秉承以客户为中心的服务理念，制定了《与客户有关过程控制程序》《技术支持管理规定》《售后服务管理办法》等内部规章制度，以专业的技术支持流程保障服务质量，以高效的全流程服务机制提升客户体验。公司客户服务体系由市场部统筹，质量部、技术支持部、客服部、仓储物流部等多部门通力协作，持续为客户提供覆盖业务全生命周期的优质服务，充分满足客户需求，提升客户满意度。

凭借着优质的服务和卓越的客户体验，公司赢得了社会的广泛认可和客户信赖，并荣获了诸多荣誉与奖项。



通威组件供应商杰出贡献奖



技术突破奖



感谢信

影响、风险和机遇管理

响应客户投诉

为了提升公司服务水平，回天新材认真对待客户反馈，及时处理客户投诉。公司制定了《客诉处理管理规定》，规范客户投诉处理流程，统一客户投诉受理渠道，并进一步明确投诉处理部门，界定各职能部门职责，及时有效地处理客户投诉，促进质量与服务改善。

公司基于客户投诉反馈机制，持续优化内部服务质量管理。根据客户投诉的内容，制定必要的改进措施并予以跟踪确认，记录有关措施的实施成效，以持续提升顾客满意度。

案例	成效
高温高湿质量专项	通过对研发、制造、仓储、物流过程风险识别、指定措施等方式处理解决了产品在高温高湿环境下性能衰减、存储稳定性衰减等产品质量问题，提升了客户满意度
丙烯酸胶质量专项	以流程、组织、技术三个维度展开，强化目标指引、夯实责任、体系流程优化、现场改善，聚焦客诉、制程重点等瓶颈问题，提升了产品一次合格率，降低了客户投诉、退货率，提升了客户满意度
负极胶质量专项	应对客户模式转型，提升客户对标及内部专业能力，快速满足市场环境要求。通过不断优化改善，提升了产品一次合格率，降低了客户投诉、退货率，提升了客户满意度

致力客户满意

为全面了解客户需求，持续提升服务质量，回天新材制定《客户满意度管理规定》，定期从产品(包装、功能、质量、价格)、技术服务、业务服务、客服服务、物流服务等多个维度进行满意度问卷调查，全面详细地搜集客户意见和建议，并将调查结果整合形成《满意度调查分析报告》，综合分析客户反馈的问题，并制定相应的应对措施，以期持续优化服务质量，满足客户期望。

指标

【关键绩效】	单位	2024年
客户投诉数量	次	294
客户投诉解决数量	件	285
应对客户投诉响应考核次数	次	22
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
客户服务满意度	%	94

保证服务质量

负责任营销

回天新材践行负责任营销理念，严格遵守《广告法》等相关法律法规，制定《对外宣传报道分级审核管理规定》，确保所传递的产品信息真实、准确、完整。在对外宣传中，公司严格遵循客观事实，不夸大、不隐瞒、不捏造、不恶意低价竞标，确保所有营销信息的真实性和准确性，致力于营造一个公平、透明、有序的市场环境。

赋能数字化

回天新材积极推进客户服务数字化转型，通过 OA 系统实现了客户投诉和退货申请等流程的线上操作。系统流程设计得清晰透明，严格把控了各环节的审核时效，从而确保了问题能够快速响应和及时处理，显著提升了服务效率和管理水平。

步骤	主办人	承办人	任务分配时间	处理人
1 开始	闫联群(闫联群)	闫联群(闫联群)	2024-10-31 11:40:27	闫联群(闫联群)
2 市场部产品经理	徐淮(徐淮)	徐淮(徐淮)	2024-10-31 11:40:28	徐淮(徐淮)
3 质量主管/质量部长	樊金龙(樊金龙)	樊金龙(樊金龙)	2024-11-05 22:24:40	樊金龙(樊金龙)
4 质量专员	樊金龙(樊金龙)	樊金龙(樊金龙)	2024-11-08 09:52:22	樊金龙(樊金龙)
5 相关部门	冯东东(冯东东)	冯东东(冯东东)	2024-11-11 08:41:52	冯东东(冯东东)
6 质量主管/质量部长	樊金龙(樊金龙)	樊金龙(樊金龙)	2024-11-11 09:09:59	樊金龙(樊金龙)

客户投诉流程

步骤	主办人	承办人	任务分配时间	处理人
1 开始	吴海(吴海)	吴海(吴海)	2024-04-22 14:55:57	吴海(吴海)
2 销售总监	樊金龙(樊金龙)	樊金龙(樊金龙)	2024-04-22 14:55:58	樊金龙(樊金龙)
3 销售部经理	张松(张松)	张松(张松)	2024-04-28 13:27:20	张松(张松)
4 财务部	赵方(赵方)	赵方(赵方)	2024-04-29 15:45:28	赵方(赵方)
5 仓储部经理	冯敏(冯敏)	冯敏(冯敏)	2024-04-29 16:17:10	冯敏(冯敏)
6 仓库保管员	刘翠翠(刘翠翠)	刘翠翠(刘翠翠)	2024-04-29 16:40:11	刘翠翠(刘翠翠)
7 客户服务部	杜红红(杜红红)	杜红红(杜红红)	2024-04-30 15:54:59	杜红红(杜红红)

客户退货流程

客户服务培训

回天新材注重员工服务意识与业务技能的提升，通过定期开展培训课程和实践操作，持续强化员工的专业能力与服务素养，确保客户在享受服务的过程中能够感受到公司的真诚和专业。

案例

客服服务标准话术培训

2024年5月，公司客服部开展了客户服务标准话术培训，内容涵盖咨询、合同、物流、售后等业务场景。通过系统化的培训，进一步提升了客服部整体的形象及专业素养，确保客户在不同场景下均能享受到专业、高效的服务体验。

客户服务
标准话术

主讲人：廖晴



客服服务标准话术培训



案例

营销合同培训

2024年11月，公司客服部开展了营销合同培训，重点宣贯了更新后的营销合同管理规定细则。培训结合合同评审中遇到的实际问题，进行了详细解析，帮助电子、能源客服人员对合同管理有了初步了解。



营销合同培训

可持续供应链

供应商作为产业链的关键合作伙伴，是公司把控源头品质、保障生产连续性的核心支撑。回天新材不断完善供应商管理体系与流程，强化供应链协同管理，持续优化供应商资源池，严格控制供应链风险，以保障供应链的稳定运行。

治理

回天新材制定《采购控制程序》《供应商管理程序》《供应商稽核管理规定》《供应商业绩评价管理规定》《供应商变更管理规定》等内部规章制度，明确规范供应商管理流程。公司设立采购事业部，综合负责供应商管理工作，并下设供应商管理部负责落实供应商日常管理工作。公司各部门协同合作，不断提升供应商管理体系的可持续性。为了强化供应链管理责任，公司将供应链相关指标纳入绩效评价系统，明确供应链高管的绩效考核及奖惩与供应链管理指标挂钩。为提高供应商管理水平，公司开展常态化供应商管理专题培训。依托《回天学院》学习平台，公司为采购和供应链人员匹配专业课程，定期分配学习任务，以机制化方式持续推动员工学习和成长。此外，公司组织供应商管理基础知识、变更管理、现场稽核应用等线下培训活动，不断丰富培训课程，为各级员工提供学习机会。多样化的培训方式，显著提升了员工专业能力，进一步增强了供应链的稳定性和竞争力。



供应商变更管理培训

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	供应链中断	原料依赖单一供应商，保供能力脆弱；部分进口核心材料因国外厂家停产或物流周期长，存在断供风险	营业收入降低	短期	中	低	上游运营	加强关键原材料的供应商储备，降低对单一供应商的依赖
	原材料价格波动	因国家环保监管趋严、部分原料厂家关停限产、全球经济通胀加剧等因素影响，基础化工原材料价格阶段性普遍上涨	运营成本增加	短期	中	低	运营	关注原材料价格波动趋势，根据市场趋势调整采购周期，规范采购计划管理
机遇	供应链数字化转型	通过整合先进的信息技术，对库存、供应商情况实时监控，提高供应链的响应速度和决策的准确性	运营成本降低	中期	低	高	运营	引入数字化管理平台，实现信息流的即时性与准确性

影响、风险和机遇管理

为保障供应链稳定运行，回天新材制定了《外部提供的产品过程或服务中断应急预案》，并成立了应急小组，明确了职责分工和应急响应流程，确保在采购、生产、库存等环节出现应急情况时，公司能够迅速响应并采取有效措施，最大限度地减少对生产的影响。

此外，公司定期开展应急演练，模拟供应商断货、原料短缺等场景，通过启动备用供应商、物料调配等措施，确保供应链的连续性，并及时复盘分析风险原因以持续改进应急机制，提高公司风险应对能力。

案例

开展服务中断应急演练沟通会

2024年5月，公司开展了服务中断应急演练沟通会议，多名员工积极参加。会议通过背景介绍、服务中断应急处置模拟及复盘总结三个环节，实现了全流程的紧密衔接，有效提升了采购团队的应急响应能力。



服务中断应急演练沟通会

指标与目标

基于对供应链全生命周期考量，公司制定明确的供应链管理目标，围绕采购降本、物费控制等多个维度，持续推动供应链各环节高效协同，实现合作共赢。

【关键绩效】	单位	2024年
供应商总数	个	550
拥有质量管理体系认证的供应商	个	498
拥有环境管理体系认证的供应商	个	322
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	231
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	1
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	2
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	50
供应商廉洁协议签署率	%	100
向当地供应商采购支出的比率	%	30

全生命周期管理

回天新材持续优化供应商管理体系与流程，严格规范供应商准入、审核、评价及分级机制，着力构建健康稳定、绿色环保、可追溯性强的供应链生态环境。



供应商准入	根据《新供应商认证准则》，对潜在供应商进行资料核查和样品检测，全面调研和评审供应商的基本资质、体系认证、交付能力、制造能力等关键指标，确保供应商符合公司可持续发展的要求
供应商审核	根据《供应商稽核管理规定》，对不同类别的供应商进行年度或临时专项稽核，稽核内容涵盖供应商质量体系(QSA)、制程审核(QPA)、有害物质管理(HSPM)、供应商社会责任考察(CSR)等方面。稽核结果将作为供应商业绩评价的重要依据，确保供应商持续满足公司要求
供应商评价	根据《供应商业绩评价管理规定》，定期基于质量、交期、价格、服务、关键事件等维度评估合格供应商业绩表现
供应商分级	根据供应商评价结果将供应商分为“甲级”“乙级”“丙级”和“丁级”四个等级。对不合格供应商(“丁级”)发放供应商淘汰评价单，并从合格供应商名单中予以剔除

业绩综合评分	评定级别	年度评级商务政策
95分 ≤ Y ≤ 100分	甲级	公司将作为重点供应商进行扶持，有新材料时优先考虑；可以参加回天每年“优秀外部供方”
85分 ≤ Y < 95分	乙级	继续保持稳定合作
75分 ≤ Y < 85分	丙级	要求供应商对存在问题进行改善，并定期(季度)进行质量改善汇报，必要时可通过现场稽核帮助供应商整改。整改验证有效时保留供货资格，但在其整改期间，不得纳入新材料。如果整改无效或连续评级三次评为丙级，直接降为丁级
Y < 75分	丁级	从合格供应商名单中剔除，并开发新的外部供应商替代之。若欲再向本公司供货，需重新进入新增供方资质评定

供应链可持续发展

供应商ESG管理

回天新材高度重视供应商的可持续发展能力，持续推进供应商 ESG 管理。公司依据《新供应商认证准则》《采购物料环保规范》等制度要求，与供应商签订采购协议、质量协议、环保协议、不使用冲突矿产协议等 9 大协议，规范供应商在环境保护、职业健康与安全、商业道德等 ESG 领域的行为准则，确保其运营管理符合公司 ESG 标准。

此外，公司积极开展供应商 ESG 基础知识、廉洁诚信制度宣贯等专项培训活动，通过政策解读、实践指导等多种形式，帮助供应商深入理解 ESG 理念内涵及公司相关要求，以持续激励供应商开展优质实践，提升供应商 ESG 管理能力。



供应商 ESG 基础知识培训



供应商廉洁诚信制度培训

供应链数字化

为提升供应链管理效能，回天新材持续加强供应链数字化建设。公司搭建了 NC 信息化系统，对供应链运作进行实时动态监控，实现了从原料计划制定、采购订单生成、原料入库操作到发票核销处理等环节的全流程数字化管理。



NC 线上系统

廉洁采购



供应商廉洁协议宣贯培训

回天新材严格执行“双承诺”机制，要求全体采购人员签署廉洁承诺协议，明确职业操守和行为规范；同时与供应商签订廉洁协议，明确双方商业往来中的廉洁义务，坚决抵制商业贿赂和不正当竞争。在供应商现场稽核及重大招标等关键环节，公司开展专项廉洁协议宣贯，通过政策解读的方式强化供应商廉洁意识，确保廉洁要求贯穿采购全流程。

绿色采购

回天新材将绿色环保理念融入到采购体系，积极打造可持续发展的绿色供应链。公司优先选择有环保资质的供应商，并要求供应商签署环保协议，明确环境保护责任，将协议履行情况作为供应商评估的重要指标。此外，在原材料采购环节，公司优先选用符合环保标准、可循环利用的原材料，从源头降低环境足迹。

供应商交流

回天新材加强与供应商的沟通与交流，畅通供应商沟通渠道，与供应商共同进步。报告期内，公司盛大召开了以“聚力·行远”为主题的年度供应商伙伴峰会，共同探索供应链上下游企业协同发展新路径，推动实现高质量可持续发展目标。

案例

年度核心供应商伙伴峰会

2024年4月，回天新材在广州隆重召开2024年度核心供应商伙伴峰会。公司董事长、总裁、供应链中心副总裁、研发中心副总裁等核心领导以及公司180余位核心供应商伙伴出席本次大会。会上，董事长发表主旨演讲，呼吁全体产业伙伴与公司一起联盟奋进、链通内外，共筑辉煌。为感谢公司新老合作伙伴的鼎力支持，大会颁发了“新锐奖”“最佳质量奖”“优秀供应商奖”，对优秀供应商进行表彰，进一步巩固战略合作伙伴关系。



“聚力·行远”年度核心供应商伙伴峰会

平等对待中小企业

报告期内，回天新材不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

聚焦信息安全

治理

回天新材遵循国家《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，制定了《信息系统安全管理制度》《网络信息安全管理规定》《信息资产管理规定》等规章制度，严格规范网络安全、计算机、互联网使用等管理流程，持续完善公司信息安全与数据保护管理体系。

为保障信息安全管理的有效执行，公司成立了信息安全领导小组，构建了自上而下的信息安全管理架构，全方位保障公司各业务在安全稳定的环境中运营。报告期内，公司数据安全总投入达20万元。

影响、风险和机遇管理

为保障信息安全，回天新材成立应急工作小组，针对可能遇到的信息安全事件，定期开展系统化的应急演练，全面检验并完善应急预案的可行性与有效性，进一步提升公司的实战应对能力，确保在面临真实安全事件时，能够迅速、有效地采取应对措施，降低风险和损失。

数据安全保护措施

强化技术保障能力

回天新材构建了全方位、多层次的信息安全防护体系，采用“管理+技术”双轮驱动模式，确保数据安全得到全面保障。在日常管理方面，公司为每位员工部署数据保护系统，对重要数据实施分级管理，确保不同级别的数据得到相应的安全保护。所有办公系统均配备专业系统管理员，负责系统的日常维护和实时监控。

在技术支持方面，公司通过部署防火墙、杀毒软件等多重防护措施，筑牢了信息安全防线。此外，公司采用先进的绿盾防泄密系统，对敏感数据进行实时监控和加密，防止数据在传输和存储过程中被非法访问或泄露，并构建VMwareVSP数据中心，确保信息系统安全可靠稳定运行。



回天数据保护防火墙

增强信息安全意识

回天新材持续加大信息安全培训力度，提升全员信息安全防范意识。公司依托《回天学院》学习平台，创新构建“学-评-考”三位一体的信息安全专项培训体系。通过内训师专业讲解与全天候在线学习相结合的方式，公司为员工提供了高效便捷的培训渠道，有效提升了员工的信息安全防护能力。



信息安全在线学习平台

客户隐私保护

为确保在业务运营过程中对客户信息进行有效的保护，回天新材遵守相关法律法规的要求，制定了《信息保密规定》，防止客户信息的泄露、滥用或不当使用，保护客户的隐私和权益。公司与客户的所有资料均签订了保密条款，全方位保障客户隐私安全。报告期内，公司未发生任何客户信息泄露或违规事件。

04

关爱员工， 凝聚团队奋进精神

回天新材秉持以人为本理念，高度重视员工权益，构建了全面且公正的薪酬与福利体系。同时，公司注重员工个人成长与潜能激发，致力于营造一个公平、健康的工作环境，以实现员工与企业的共同成长和持续发展。

保护员工权益
关注员工发展
守护健康安全

HUBEI
HUITIAN
NEW MATERIALS



保护员工权益

合规平等雇佣

回天新材严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了《员工试用期管理办法》《员工异动管理办法》《劳动合同签订管理细则》《招聘管理程序》等一系列规章制度，全面规范了员工招聘及入职流程。在招聘流程中，分管领导事先评审确认招聘目标，各子公司人事部门按照既定招聘计划有序开展招聘活动，确保整个招聘流程公平、公正且有序进行。

公司以人才发展为核心驱动力，积极开展多元化人才引进工作。在社会招聘方面，公司通过线上招聘、猎头招聘及劳务中介等多种渠道，广泛吸纳不同行业、经验丰富的人才，精准匹配岗位需求。在校园招聘方面，公司与华东理工大学、华中科技大学、武汉理工大学、华南农业大学、广东工业大学等多所知名高校合作，开展校园招聘活动，吸引优秀毕业生加入，为企业注入新鲜血液，助力创新发展。



校园招聘

新进员工组成情况

新进员工数	554 人
-------	-------

按性别划分新进员工

女性	71 人
男性	483 人

按招聘渠道划分新进员工

社会招聘	490 人
校园招聘	64 人

按年龄划分新进员工

30 岁以下(不含 30 岁)	194 人
30-40 岁(含 30 岁,不含 40 岁)	324 人
40-50 岁(含 40 岁,不含 50 岁)	33 人
50 岁及以上	3 人

按地区划分新进员工

中国内地	544 人
港澳台地区	1 人
国外	9 人

遵守劳工准则

多元化与平等

回天新材贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律规定要求，制定了《反歧视控制程序》《禁止强迫劳动控制程序》《童工拯救控制程序》等一系列规章制度，全面规范用工管理。公司实行同工同酬，对于不同种族、民族、肤色、性别、年龄、宗教信仰等的员工一视同仁，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度。同时，公司坚决抵制任何形式的强迫劳动，建立了未成年人保护机制，严禁录用未达法定工作年龄的劳动者，确保公司运营的合法合规性。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

员工组成情况

员工总人数	1,884 人
残疾员工人数	76 人
少数民族员工人数	59 人
少数民族员工比例	3.13%
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
员工体检覆盖率	100%

按性别划分员工数

女性	374 人
男性	1,510 人



按学历划分员工数

博士	14人
硕士	130人
本科	506人
本科以下	1,234人

按年龄划分员工数

30岁以下(不含30岁)	361人
30-40岁(含30岁,不含40岁)	896人
40-50岁(含40岁,不含50岁)	489人
50岁及以上	138人

按地区划分员工数

中国大陆	1,863人
国外	21人

女性权益保护

回天新材制定了《女职工劳动保护管理程序》，从孕期、产期、哺乳期多个关键时期入手，对女性员工的劳动强度、工作时间、福利待遇等方面作出了全面细致的规定，全方位维护女性员工的合法权益。公司配置母婴关爱室等便利设施，为哺乳期女性员工提供私密、卫生的哺乳空间，营造关爱女性员工的良好氛围。此外，公司还在“三八”妇女节当天为女性员工举办活动，向每一位平凡而伟大的女性员工致以崇高的敬意和诚挚的感谢。



母婴室



“三八”妇女节活动

关爱弱势群体

作为一家获得民政部门认定的社会福利企业，回天新材始终将关爱弱势群体作为公司的重要使命。公司积极履行社会责任，每年都与残联开展定向合作，专门开辟阳光车间，为聋哑人群体量身打造就业岗位，帮助他们融入社会，实现

自身价值。在厂区建设中，公司充分考虑残疾员工的实际需求，全面完善无障碍设施建设，包括但不限于电梯、残疾人坡道、残疾人专用卫生间等，营造包容、友好的工作环境，让残疾员工能够安心工作，切实感受到公司的温暖与关怀。



办公楼坡道



公寓楼坡道



第三卫生间



阳光车间

薪酬与福利

薪酬与绩效考核

为打造科学合理、公平公正且富有激励性的薪酬体系，回天新材制定了《薪酬体系管理方案》《驻外员工补助管理办法》等规章制度，建立了完善的薪酬与绩效评估体系。薪资结构涵盖基本工资、绩效工资、工龄工资、各类津贴及奖金等，实现了岗位价值、员工能力与薪资待遇的精准对接，有效激发了员工的工作积极性和创造力。



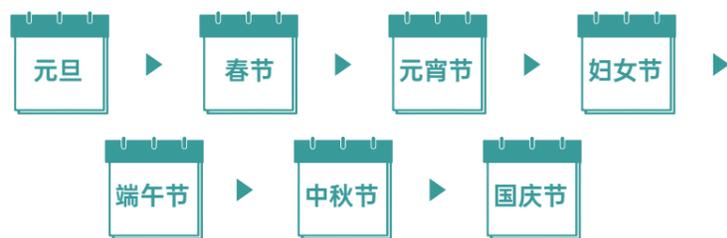
薪资结构构成

公司制定了绩效考核方案，在优化绩效设计的同时，更合理地设置了价值获取和分配规则，兼顾适度的过程考核，并加大了年终激励的力度。此外，公司高度重视员工与上级主管间的双向沟通，并将其深度融入绩效考核的全流程。在绩效考核结果公布后，主管会以面谈的形式向员工详细说明考核结果及判定依据，与员工共同分析绩效表现中的不足，并制定改进与提升计划。公司充分尊重员工的知情权与表达权，若员工对考核结果存疑，可通过 HRBP 或直接汇报上级领导反馈意见，公司将及时受理并妥善处理，确保绩效考核的公平公正，切实保障员工权益。

考核类别	应用对象	应用方式
组织绩效 (KPI): 四维度量化指标	各中心 / 单位 (销售事业部、工厂、 研究院等)	四维度综合系数: 季度奖金包中团队 工资、组织正负激励名额、调薪包比例 调节
个人 PBC: 结果性指标 + 关键工作举措	各类总监、 部门负责人及以上	1、结果性指标: 季度考核 2、年终综评: 半年 / 年度考核, 个人年 终奖调节、个人调薪机会 / 调薪幅度等

福利体系

回天新材全面实行每周 5 天、每天 8 小时的标准工时制度，并对特殊岗位实行差异化管理机制。公司依法保障员工享有法定节假日权益，包括病假、产假、婚假、丧假、产检假、陪产假、探亲假等假期。同时配套节假日福利、其他福利等多元福利政策，践行人文关怀，构建和谐劳动关系。



节假日福利



其他福利

员工关爱与帮扶

为确保员工的身心健康得到充分保障，回天新材制定并实施了《健康教育与健康促进制度》，成立了健康教育领导小组，并下设健康办作为负责健康教育和健康促进日常管理的核心部门，负责监督并促进各项健康教育制度的有效落实。

公司编纂印制了《健康素养手册》，并设立心理健康辅导室，帮助员工缓解压力、疏导情绪，共同营造一个充满温暖与关怀的工作环境。此外，公司深切关怀员工的生活状况与实际困难，为困难员工设立专项补助，切实提供支持帮助。



健康素养手册



心理健康辅导室

员工民主管理

回天新材尊重并保障员工的结社自由，每位员工均有权参与工会活动，并依法享有集体谈判的权利。为充分调动员工参与公司建设的热情与积极性，公司建立了直接有效的员工心声反馈渠道，通过设立意见箱、与总经理面对面沟通等方式，鼓励全体员工为公司管理工作提出宝贵意见和建议。

公司积极建立内部劳动争议处理机制，明确指定工会、基地党委书记及属地人力资源部门为责任人，确保员工在争议发生时能够及时向属地人力资源部或工会申诉。公司将依据核实结果，公正、依法、依规地解决和处理劳动争议，并不断优化内部劳动争议处理和解决机制，切实维护员工的合法权益。

关注员工发展

员工培训

员工培训体系

回天新材将“专业务实、持续学习、艰苦奋斗、积极乐观、组织协同、沟通影响”确立为回天人才素质模型的六大核心因子，为人才培养指明了方向。为切实提升员工队伍的整体素质，公司制定了《回天学院员工培训管理制度》，打造了基于任职资格、培训授证、同根而生、相辅相成的回天学院培训体系，持续强化员工职业化、专业化和领导力培养，激发员工的学习积极性。通过回天学院培训体系的持续运作，员工的专业技能和综合素质得到显著提升，为公司增强竞争优势提供了坚实的人才支撑。



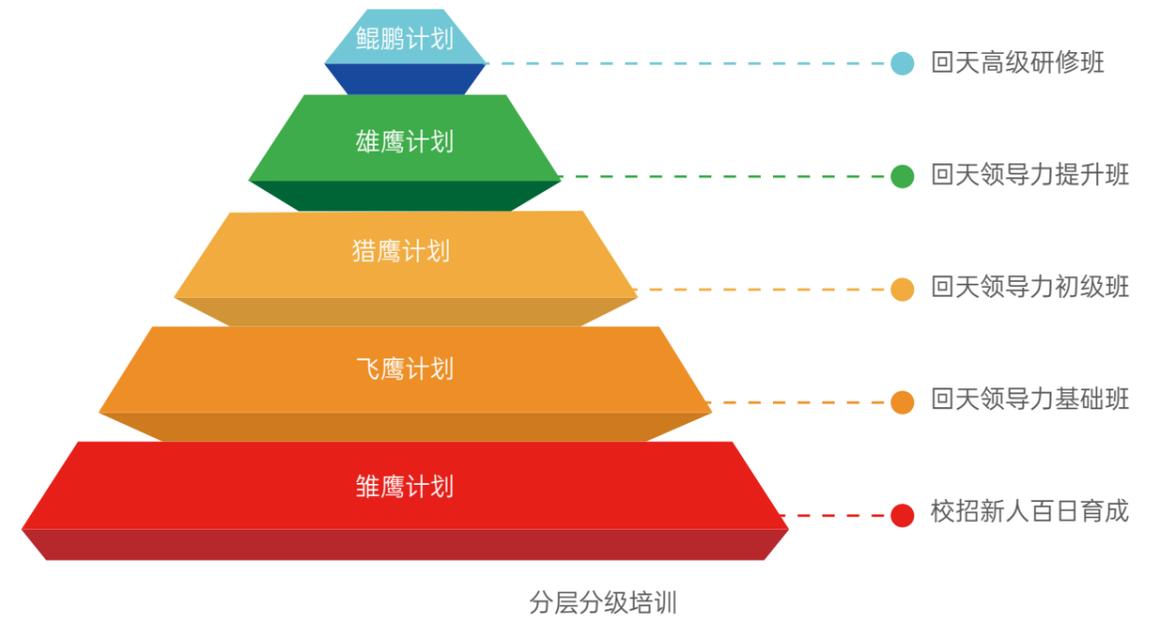
【关键绩效】	单位	2024 年
培训总投入	万元	140
员工培训场次	场次	840
接受培训总人次	人次	31,287
培训总时长	小时	974
人均培训时长	小时 / 人	59
员工培训覆盖率	%	100

师资队伍建设

为提升公司内部培训质量，回天新材稳步地推进内部培训师队伍建设，并细分为初认证内训师、银牌内训师、金牌内训师、铂金内训师四个层级，不同层级对应着不同的培训职责与技能要求。同时，为确保培训工作高效开展，切实为企业发展赋能，公司为讲师团队设立了评估体系，并为线上学习的员工制定了全面的学分管理与考核制度，督促员工积极主动学习，提升学习的规范性与系统性，为企业的长远发展贡献更多的智慧和力量。回天学院目前有内训师 117 名，其中金牌内训师 4 名，银牌内训师 12 名，认证内训师 101 名。

分层分级培训

回天新材为员工提供丰富的培训资源，致力于为不同层级、不同职位的员工提供多元化、专业化的培训体系。从新员工培训到领导力培训，从业务技能培训到个人素养提升，公司全方位助力员工职业发展，推动公司整体进步。报告期内，公司成功开展了 4 场社招新人培训、2 场校招新人培训、第二期领导力初级班、金鹰训练营等一系列培训，还特别推出了回天礼仪官专项培训和展厅讲解员培训等专业技能培训，以满足公司特定岗位的需求。



案例

举办 2024 年雏鹰特训营

2024 年 11 月，公司举办了 2024 年雏鹰特训营活动，共有近 40 位校招员工参加。本次特训营为期 6 天，内容丰富多样，形式新颖独特，全方位覆盖了职业素养、专业技能以及企业文化等多个关键领域，为新员工们精心打造了一场精彩绝伦的职场启蒙盛宴，帮助他们迅速融入团队，激发工作热情和创新力。



雏鹰特训营

案例 开展回天学院第二期领导力初级班培训

2024年5月，公司成功举办了第二期领导力初级班培训，共有40名基层管理者积极参与。此次培训通过线上自主学习、线下集中授课、知识运用实践以及成果汇报与演讲等多个环节，紧密结合工作场景，为学员们提供了解决问题的思路和方法工具。

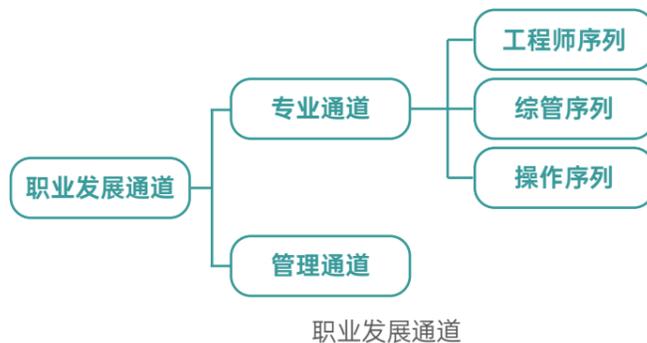


第二期领导力初级班

职业发展

发展通道

为了构建科学规范的晋升体系，回天新材制定了《双通道职级对位表》《岗位任职资格管理办法》等规章制度，为员工晋升开辟了清晰的发展路径。同时，公司为员工提供2(双通道)+3(三专业序列)+“X”(子序列)职业发展通道，助力员工更好地规划职业生涯，营造积极向上的企业氛围，推动公司和员工共同迈向更高的发展台阶。



员工流动管理

回天新材致力于实施全面的人才流动策略与管理机制，秉持人才合理流动的原则，制定了《人才流动管理规定》，通过人才流动的广度和深度，实现人力资源的优化配置、个人能力的增强与转型，激发组织内部的活力，确保团队持续保持高效与竞争力。

员工职位序列	主要轮岗方向
研发	第一阶段优先市场支持、生产/工艺/质量管理等；第二阶段轮岗考虑销售一线
销售	跨行业同类岗位、市场支持、平台管理等
供应链	同序列关联岗位、销售一线岗位
平台/职能	销售一线岗位、生产一线岗位、市场支持等

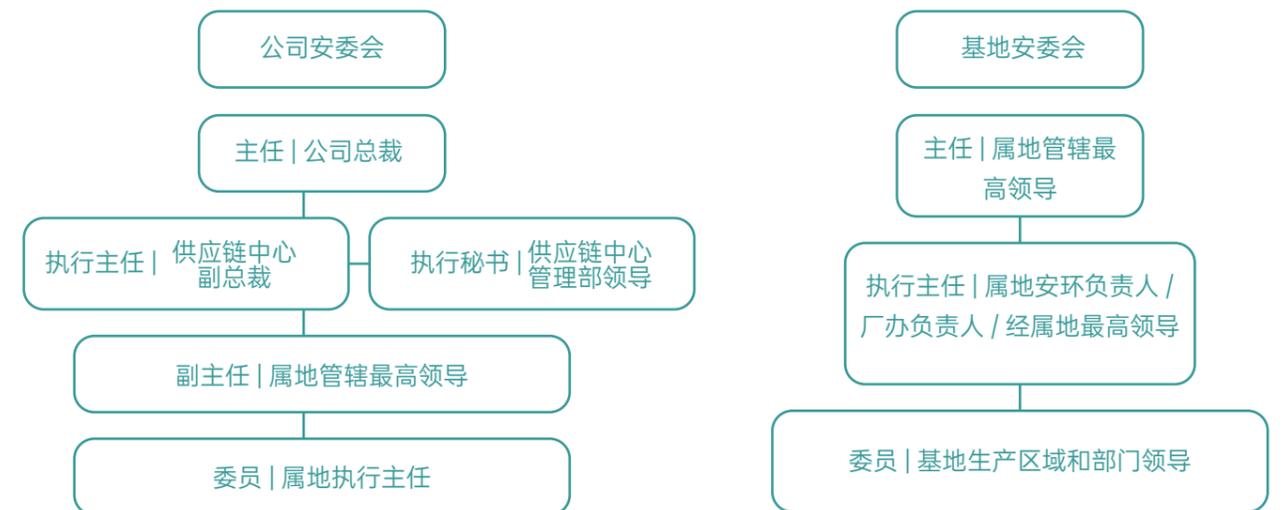
守护健康安全

回天新材始终将员工职业健康管理作为重中之重，构建了完善的风险管理体系。公司全面识别职业健康安全风险，精准评估潜在隐患，并通过制定应急预案、定期开展隐患排查、加强职业健康防护等方式，有效降低风险。通过不断优化管理流程，公司全方位守护员工职业健康安全，为企业的可持续发展提供坚实保障。

治理

回天新材遵循《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，制定了《安全生产综合管理制度》《职业健康综合管理制度》《特种作业安全管理制度》等一系列管理办法，为公司的生产和经营活动提供了全面的指导框架。

为确保安全生产管理的有效实施，公司成立了安全生产委员会，作为安全管理的最高领导机构，全面领导和协调下属子公司的安全生产工作。各子公司的安委会具体负责执行本公司的安全环保管理工作，包括落实安全生产责任制、定期召开安全环保例会、开展风险识别活动及实施分级管理等。截至报告期末，公司及多家子公司均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



安全生产委员会组织架构



回天新材 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

上海回天 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

广州回天 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

宣城回天 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



常州回天 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



华兰科技 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



越南荣盛 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	化学因素	接触有害化学物质（如无机气体、有机蒸气、酸、碱性溶液）会损害员工健康，造成经济损失与社会负面影响	运营成本增加	短期	低	低	运营	建立化学品使用、储存及处置规范，定期开展危险化学品安全培训
	设备与工艺风险	核心生产设备在运行中可能面临设备老化、工艺参数波动等潜在风险，可能导致安全事故发生，影响正常生产经营	运营成本增加	短期	低	低	运营	定期检查和维修生产设备，严格执行安全生产标准化体系
机遇	管理优化	发现并改善职业健康管理流程中可优化的环节，减少因健康问题导致的损失	运营成本降低	长期	中	中	运营	引入先进职业健康管理方法，提升整体运营效率

影响、风险和机遇管理

安全风险

为进一步识别与评价公司生产过程中的安全风险，回天新材制定了《2024 年安全风险辨识评估工作推进方案》。公司对各子公司提交的危险源辨识报告进行评价与考核，同时不定期地对风险辨识与评估的进展情况进行监督检查。根据监督检查结果，公司将采取相应的奖惩措施，以全面推进各子公司的安全风险评价工作和风险控制措施的实施。

安全隐患排查

回天新材制定了隐患排查工作计划，为各个部门设定了隐患排查治理的量化目标。公司定期在厂区内进行巡查，确保发掘出的隐患处理达标率达到 100%。在此过程中，公司充分发挥引领作用，积极督促各子公司定期开展隐患排查工作，以确保整体安全生产的顺利进行。

安全应急管理

回天新材高度重视安环风险管理，制定了《安全环保事故汇报与调查处理管理制度》，对各项事故的判别、分级、处理及追责作出了明确规定。同时，公司还建立了完整的风险防范机制，严格要求各子公司落实。各子公司积极响应，通过建立安全应急预案、制定应急演练计划、开展应急演练活动等方式，确保各项安全措施得到有效执行。

案例

宜城回天开展应急救援演练活动

2024 年 7 月，宜城回天组织了一场全员参与的综合性应急演练活动，内容涵盖了应急疏散、消防灭火实操、危险化学品泄漏处置以及兼职安全员应急技能 PK 等多个关键项目。此次演练取得了显著成效，充分验证了公司应急队伍的快速响应与高效处置能力。



宜城回天应急演练活动

案例 广州回天开展消防演练活动

2024年6月,广州回天开展应急演练活动,内容涵盖消防应急疏散、火灾扑救等。演练模拟硅油储罐区泄漏硅油被点燃起火场景,依次进行事故预警汇报、全体员工疏散、灭火器使用训练、储罐区消防水灭火实操等环节。本次演练效果良好,参加人员熟悉了火灾现场处置和应急疏散基本流程,依照预案逐步实施救援,整体过程顺利,达成预期目标。



广州回天应急演练活动

指标与目标

回天新材结合自身发展实际,制定了科学统一的职业健康管理目标,并建立了完善的定期统计与考核机制,以保障职业健康安全管理工作能够持续、稳步提升。

【关键绩效】	单位	2024年
安全应急演练次数	次	60
安全生产投入金额	万元	1,202
安全教育培训投入	万元	24.92
安全教育培训场次	场	97
参与安全教育培训人次	人次	5,876
安全教育培训总时长	小时	447.50
人均安全培训时长	小时	6.80
安全教育培训覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
重大安全生产事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0

【关键绩效】	单位	2024年
总工伤人数	人	10
因工伤损失工作日数	日	520
工伤保险的投入金额	万元	80.96
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	3.39
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0

职业健康管理安全目标	达成情况
零重大职业健康事故	✓
零安全违规处罚	✓

安全管理措施

回天新材在生产流程中采取了一系列保障措施,确保安全环保管理工作的有效实施。

事故处理	<ul style="list-style-type: none"> ● 事故一旦发生,按照制度规定及时处理后,对事故全程进行图文记录,并存档保留,标明责任人,针对事故进行全面隐患排查,对各部门进行事故案例警示教育
安全检查	<ul style="list-style-type: none"> ● 各生产部门均配备一定数量的安全员、网格员,协同进行安全检查工作 ● 针对特殊时期、特殊场所等开展专项检查,如春节前安全检查、十一节安全检查、交通安全专项检查等 ● 制定《安全条件确认检查表》,为操作设备前应当进行的检查进行明确
人员管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 基地所有生产人员,包括叉车操作员、电工操作员、电焊操作员等特殊岗位员工,确保持证上岗率达到100% ● 各生产相关方均按照《相关方管理规定》流程入场,遵守《相关方安全管理制度》

数字化管理	<ul style="list-style-type: none"> ● GDS 系统实时检测和联锁报警 ● 人员定位系统及智能化平台 ● 厂区 24 小时监控全覆盖, 中控室联锁远程操控
化学品管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《危险化学品安全管理制度》 ● 定期开展危化品泄漏应急演练 ● 储存及使用场所张贴警示标识及产品安全技术说明书

为了强化员工的安全意识与责任感, 公司制定了《2024 年“安全生产月”工作方案》, 指定各子公司的安全环保负责人担任安全生产月活动的联络员, 确保各项安全措施和活动得到有效实施。公司会根据各子公司在安全生产月期间的安全绩效、过程管理排序以及活动效果进行综合排序, 并设立相应的奖惩标准。此外, 公司还制定了 2024 年的安环培训计划, 并积极推动各子公司根据自身情况制定相应的培训计划, 有序开展安全环保培训活动。

案例

广州回天开展特种设备安全专题培训

2024 年 3 月, 为了提高特种设备安全管理水平, 广州回天组织开展了特种设备安全专题培训, 共有叉车持证人员、特种设备管理人员等 9 人参加。培训从特种设备的分类入手, 带领参训人员重温了特种设备的定义以及操作人员持证上岗的相关规定。经过系统的理论学习和实践操作, 培训目标得以顺利实现。



特种设备安全专题培训



案例

越南荣盛开展机械伤害风险安全培训

2024 年 9 月, 越南荣盛为生产部全体员工组织开展了机械伤害安全风险培训。此次培训涵盖了机械伤害的简介、发生范围及原因分析, 以及防护方式等内容, 有效提高了员工对机械伤害安全风险的认识和防范意识。



机械伤害风险安全培训

职业健康防护

回天新材持续关注员工职业健康, 定期实施作业场所的职业病危害因素检测, 并申报相关职业病危害项目。公司通过多元化的措施, 全方位保障员工的健康与安全, 为公司稳健发展营造安全稳定的环境。

个人防护	<ul style="list-style-type: none"> ● 为员工创建职业健康档案, 详细记录个人基本信息、职业历程、所接触的职业危害因素剂量、职业健康体检结果及相应的健康评估等 ● 按照《劳动防护用品安全管理规定》, 做好发放个人防护用品的登记和管理; 为员工配备线手套、帆布手套、一次性手套等在内的各类劳动防护用品 ● 建立女性员工职业卫生保障制度, 不为怀孕期、哺乳期的女性员工安排可能造成伤害的作业
场所处理	<ul style="list-style-type: none"> ● 为特殊作业场所进行密封、通风、吸尘、净化等防护措施、防护设施定期检修保养 ● 在醒目位置设置公告栏, 公布有关职业病防治的规章制度、操作规程等 ● 在所有作业区域设置急救药箱, 由专人负责管理, 保证药箱可使用性
特殊作业	<ul style="list-style-type: none"> ● 为动火作业、受限空间作业、高处作业等八项特殊作业设立分级审批程序, 要求作业人员严格佩戴防护装备, 经过培训, 持证上岗, 在作业之前依照检查流程确定设备因素、外界因素复核作业要求后再进行作业

05

热心公益， 传递回天温暖力量

回天新材积极践行社会责任，将公益与乡村振兴融入企业发展战略。公司通过多维度的公益实践，以实际行动回馈社会，并为乡村振兴贡献力量，持续推动企业与社会的和谐共生，彰显现代化企业的责任担当。

助力社区发展
共筑社会公益
推进乡村振兴

HUBEI
HUITIAN
NEW MATERIALS



助力社区发展

在助力社区发展的过程中，回天新材积极营造良好外部环境，深化警企协作。通过与公安部门开展联合主题党日、举办篮球友谊赛等活动，增强警企沟通，开展警企联防点建设。同时，公司始终心系社区守护者，对辖区的消防、交警部门开展夏日防暑慰问活动，为高温下坚守岗位的城市守护者送上防暑降温物资，传递企业关怀，携手维护社区的安全与秩序。



警企联防点建设

案例

开展高温防暑慰问活动

2024年7月，正值炎炎夏日，公司积极响应社会责任，组织了一场夏日防暑慰问活动，向坚守在一线、为社区安全稳定默默奉献的团山镇政府、团山派出所及高新消防队的工作人员表达深切的敬意与关怀。此次活动中，回天新材精心准备了清凉解暑的物资—共计300箱矿泉水，分别赠送给上述三个单位，每个单位各获得100箱，以实际行动为他们在高温天气下的辛勤工作送去一丝凉爽与慰藉。



高温防暑慰问活动



共筑社会公益

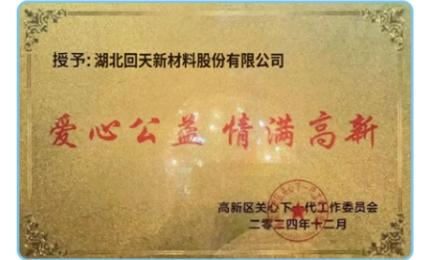
作为一家秉持社会责任与人文关怀的企业，回天新材将公益理念深深根植于发展战略中。报告期内，公司积极投身慈善公益活动，为员工子女设立了助学金奖励，对那些在高考中成功考入大学的学子给予经济上的支持与援助，以实际行动支持他们的学业与未来。



案例

参与爱心高新·倾力助困公益捐赠活动

2024年9月，公司参与了襄阳市慈善总会、襄阳高新区关工委联合发起的“爱心高新·倾力助困”公益捐赠活动，为襄阳高新二中困难儿童建设“读书长亭”筹集善款，让孩子们在知识的海洋中畅游，拥有一个可以安心阅读、放飞梦想的温馨空间。



“爱心公益 情满高新”奖

【关键绩效】	单位	2024年
公益总投入	万元	6.5

推进乡村振兴

回天新材以乡村振兴为中心，积极发挥企业优势，通过消费帮扶等方式多措并举，全力推动乡村振兴事业，助力农村繁荣与农民增收。

案例

向龙坑村采购石磨面粉

为积极响应国家乡村振兴的号召，公司与南漳县肖堰镇龙坑村建立了紧密的结对帮扶关系。2024年12月，公司再度伸出援手，向龙坑村采购了优质石墨面粉300袋，以实际行动支持当地特色产业，共筑乡村振兴的美好图景。



向龙坑村采购石磨面粉

【关键绩效】	单位	2024年
乡村振兴投入金额	万元	1.44
乡村振兴惠及人数	人	125

指标索引

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞		/	P2.1
走进回天新材	公司简介	2-1	P3.1/P3.3
	企业文化	/	P3.2
	发展历程	2-1	P3.1
	产品布局	2-6	P3.3
	2024 认可与荣誉	2-1	P3.1
	2024 大事记	2-6	P3.1
	亮点绩效	/	A2
优化治理， 夯实企业发展根基	践行持续发展	2-9/2-14/2-16/2-22/ 2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.6/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/ G1.3.1/G1.3.2
	致力公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/ 2-18/2-27/2-29	/
	恪守商业道德	205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.2/G2.2.3
	强化党建引领	/	/
严守环规， 守护新材绿色家园	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.16/E1.1.19
	环境合规管理	2-12/2-27/303-4/304-2/ 305-7/306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.3.3/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
严守环规， 守护新材绿色家园	资源高效利用	301-1/301-3/302-1/302-3/ 302-4/302-5/303-1/303-2/ 303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.3
	创新驱动前行	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/ S2.1.12/S2.1.13
产业赋能， 打造胶粘卓越品牌	卓越黏合品质	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5
	提供优质服务	417-1/417-2/417-3	S3.3.4/S3.3.6
	可持续供应链	204-1/308-1/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1
	聚焦信息安全	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
关爱员工， 凝聚团队奋进精神	保护员工权益	2-7/2-19/2-20/401-1/ 401-2/405-1/406-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12
	关注员工发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	守护健康安全	2-27/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
热心公益， 传递回天温暖力量	助力社区发展	413-1	S1.2.1
	共筑社会公益	203-1	S1.2.1/S1.2.2
	推进乡村振兴	203-1	S1.1.2/S1.1.3
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	2-16	A6



反馈意见表

感谢您阅读《湖北回天新材料股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理(ESG)报告》。为改进回天新材在环境、社会及治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议,并通过以下方式反馈给我们。

证券服务热线: (0710)3626888-8068

公司邮箱: htjy2009@163.com

联系地址: 湖北省襄阳市国家高新技术开发区关羽路 1 号

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对回天新材 2024 年度环境、社会及治理(ESG)报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为回天新材在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为回天新材在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为回天新材在公司治理方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为回天新材在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为回天新材在社会公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为回天新材在可持续供应链方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8. 您对回天新材在环境、社会及治理工作方面的其他意见?
