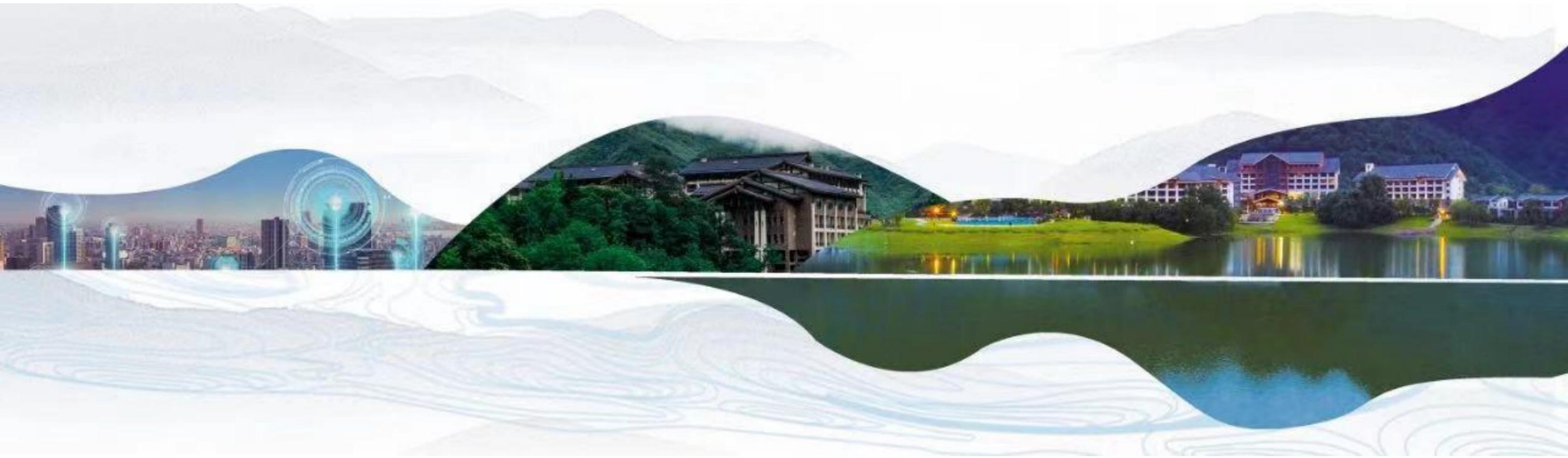


2024

荣盛发展

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT
企业社会责任报告



关于本报告

报告简介

《荣盛房地产发展股份有限公司2024年企业社会责任报告》是荣盛发展自2012年以来发布的第十三份企业社会责任报告。

本报告涉及本公司、公司控制的组织及与公司有重要联系的组织并从经济、社会、公益环保等维度全面、立体地展现公司在践行企业公民责任方面的价值与收获，是对2024年度公司履行社会责任的回顾与总结。可通过浏览荣盛发展官方网站，深圳证券交易所网站等途径获取本报告。

报告主体

荣盛房地产发展股份有限公司

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2024年1月1日至12月31日，为保证事件、叙述的连续性、完整性，报告时间会适当向前或向后延伸。

报告参照标准

本报告以《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

报告原则

真实性 完整性 回应性

数据来源

本报告引用数据来自本公司2024年所披露的定期报告与临时报告及公司各部门，各分（子）公司的统计。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准）

目录

关于本报告	01
报告介绍	01
公司概况	03
经营责任	05
责任引领未来	07
住宅业务	11
客户服务	27
幸福社区	29
社会责任	35
致力社会公益	37
员工共同发展	43
伙伴携手共赢	49
安全生产	51
环境责任	55
绿色建筑	57
被动式住宅	59
六恒科技住宅	61
绿色发展	63
荣誉奖项	65
读者反馈	66



公司概况

公司简介

荣盛房地产发展股份有限公司（简称“荣盛发展” 股票代码：002146,SZ）始创于1996年，2007年8月8日，荣盛发展成功登陆深圳证券交易所，成为河北省首家通过IPO上市的房地产企业。公司凭借稳健的发展理念，形成了以地产为主业，贯穿康旅、物业、产业园、设计、实业、酒店、商管等业务为一体的全方位、综合性的全产业链条，并成长为全国性知名大型多产业集团公司。

荣盛康旅，是荣盛发展“大健康”板块的承载者，以“共享美丽新时代”为宗旨，在全球范围内匠心建造“游、养、医、药”四大产业的康旅综合体，持续进行全球“6+N”战略布局，建造全球超大规模国际度假区。

荣万家，作为综合性物业管理服务提供商，主要通过物业管理服务、非业主增值服务及社区增值服务三条业务线提供多元化服务。荣万家秉持“好生活 荣万家”的品牌理念，围绕“致诚、致暖、致远”三大企业核心价值观，努力成为“美好人居生活的缔造者”。

公司经营坚持“四保一守”的方针，即“保运营、保平衡、保交付、保货值、守底线”，以现金流为主线，以项目为中心，统筹兼顾各项工作，最终通过全体员工的共同努力，持续向“受人尊敬的企业”伟大目标迈进。



公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立并完善公司治理结构和制度规则。

公司股东大会、董事会、监事会、管理层，依法独立行使决策权、执行权及监督权，权责分明、相互促进，确保各项工作有序开展。

股东大会职责

股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会职责

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计监督委员会、薪酬与考核委员会，确保公司决策高效、科学。

监事会职责

监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行检查监督外，还通过组织对子公司的巡视，加强对各子公司业务监督。



截至2024.12.31

2024年度，公司共组织召开董事会会议10次，监事会会议6次，股东大会会议7次。在会议组织过程中，公司及相关部门严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东大会议事规则》的规定，保证各次会议均在符合相关规定的基础上，高效、顺畅地召开。

经营责任

OPERATIONAL RESPONSIBILITY

责任引领未来

住宅业务

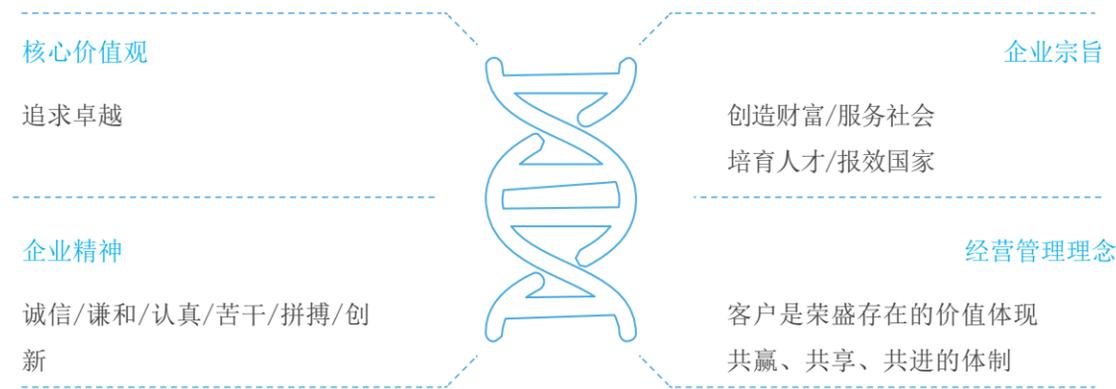
客户服务

幸福社区

责任引领未来

荣盛一直积极践行可持续发展理念，不断推进、优化环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）管理。同时，注重社会责任信息披露，连续13年（2012年至今）发布企业社会责任报告。

企业文化



荣盛发展一直致力于品牌化房地产开发，以做最好的房地产企业为目标，通过专业经营与精品项目阐释现代人居理念。

“好”主要体现在三个方面：要确保公司运营安全、高效；要为客户提供一流的产品和服务；要努力打造一支优秀的团队。

公司愿景：打造成为全国具有知名品牌，行业内具有崇高声誉和领导地位的，受人尊敬的伟大企业。

公司各大区、各板块坚持“四保一守”的方针，即“保运营、保平衡、保交付、保货值、守底线”，以现金流为主线，以项目为中心，持续提升经营质量，增强酒店、商管等轻资产运营能力，扩大非房领域的营收和利润，降低涉房营收比例，努力开拓和夯实非房新业务。公司债务结构得到了优化，守住了不发生重大风险的底线。领导班子得到了更新和加强，组织机构得到了优化，区域整合稳步推进，工作作风和工作方式得到了改进和提升。

利益相关方沟通

我们定期与利益相关方开展沟通，全面了解和收集政府、股东、员工、客户等各方观点以及对公司的意见反馈，并在报告中重点披露，有效提升报告的针对性和回应性。

利益相关方	我们的愿景	沟通交流方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻宏观政策 带动本地经济发展 依法纳税，遵纪守法 	<ul style="list-style-type: none"> 积极执行国家政策 主动纳税 合法经营 吸纳就业
股东	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营，完善公司治理 持续价值创造，提升管理水平 防范经营风险，良好投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 规范的信息披露 良好的投资者关系管理 业绩持续增长 持续高比例分红回报股东
客户	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合同约定 提供优质的产品和服务 为客户创造价值 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富的业主活动 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理薪酬福利 促进技能提升和职业发展 创造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 入职引导，文化培训 团队建设，提供宽广发展平台 按时足额缴纳社保 员工食堂、员工体检
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公开采购制度 诚信经营、拓展产业服务 推进合作共赢 注重安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 公平招投标 严格履行合同约定 推动行业健康发展 开展安全教育与培训
社会	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会发展 关注扶贫公益 环境治理 	<ul style="list-style-type: none"> 积极慈善捐赠 雾霾治理

审慎经营

公司始终将强化风险防控作为企业经营发展的重中之重，建立起规范有效的风险防控机制，确保企业安全、稳健、高效运营。

内部审计与风险管理

坚持以“排查隐患、预防风险、规范管理、化解危机”为指导思想，严格执行《企业内部控制基本规范》，全力打造“风控合力”，全面提升风控水平，不断完善从防范、预警、检查到解决、修正的全链条工作机制。严格执行《内部审计制度》，对公司及公司所属子公司的经营活动、财务收支、经济效益等进行独立监督，实施内部控制日常监督之外的再监督、再检查。

法律风险防控

2024年，面对复杂、艰巨、疑难、险重的工作形势，法务部牢记集团“四保一守”和“两降两减”的工作目标，将追债权、化债务、守底线作为主要工作方向，将打的赢守得住作为主要目标，将解遗清欠、降本降息、保资产作为重点工作，稳扎稳打，实现了减损，守住了底线，维护了公司利益。

反腐败和反舞弊

持续完善全方位、一体化的纪律审查体系，坚持“抓早抓小”和“切毒瘤”两手抓、两手硬的执纪方式，坚信没有纪律就没有战斗力，坚信没有规矩就没有领导力，时刻把守纪律、讲规矩摆在突出的位置，时刻把纪律和规矩挺在前面。第一，教育在前，做到新员工岗前培训覆盖率100%，老员工任中培训覆盖率100%，核心关键岗位重点培训覆盖率100%，不让员工带病上岗，不让员工有侥幸心理。第二，挽救及时，做到认错给机会，改错给通道，引导员工回归正确的轨道上来。第三，科学惩处，做到准确性、人性定量，制定三级惩处机制和问责机制，严格落实不诚信职员制裁举措，严格落实领导干部主体责任，坚决维护正义、弘扬正气。

高质量信息披露

2024年度，公司共发布公告**144**则，其中临时公告**140**则。2024年公司在做好常规强制性信息披露的基础上，积极挖掘公司各板块业务活动亮点，基于利好性原则进行自愿性的信息披露，为公司品牌形象、市值管理、股东价值的提升做出贡献。

多元投资者沟通

互动平台

2024年，投资者通过深交所投资者互动平台向公司提问231条，内容涵盖财务数据、经营情况、再融资进展、股价市值、行业政策等。

投资者调研及电话会议

2024年公司接待投资者来访和电话会议80余次，与来访投资者进行了良好的交流沟通，并将调研记录发送至深交所的互动易网站进行披露，供投资者查阅、了解公司。

热线及邮箱

认真接听投资者咨询电话，对投资者咨询问题进行书面记录，根据中国证监会及交易所相关规定对有关问题进行解答、跟踪。对投资者发到“董秘处”邮箱中的问题进行分类汇总，及时给予答复。

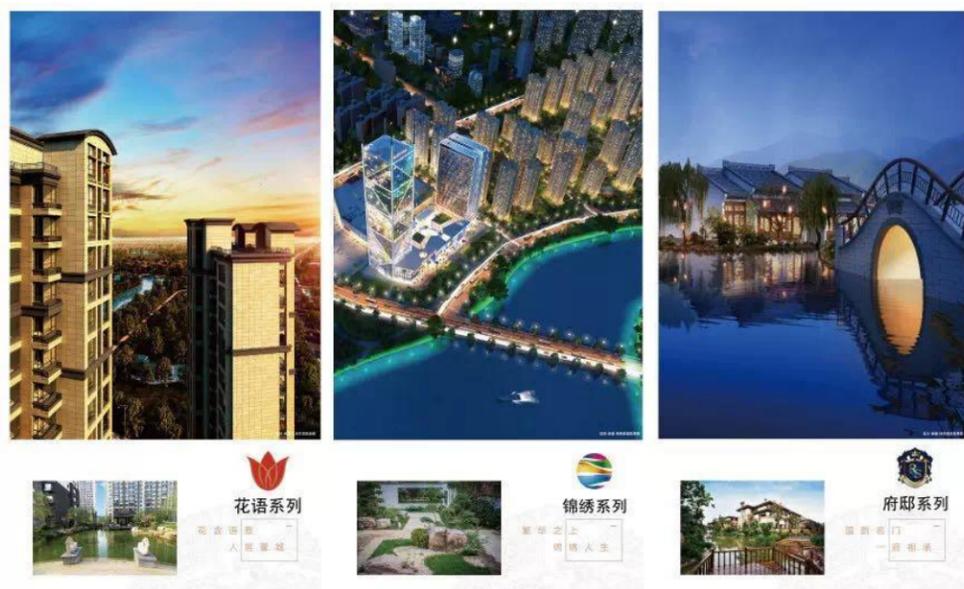


住宅业务

荣盛将对生活的领悟和尊重融入产品，专注产品的每一处细节，在景观、设计、服务等方面精益求精，以匠人之心打造精品。每个产品的精彩呈现，都是荣盛多年来对工匠精神的坚守与执着。

三大产品体系

根据客户财富等级与置业逻辑，关注客户现实及潜在需求，荣盛发展自主研发涵盖高、中、低端全线产品，打造“府邸、锦绣、花语”三个核心产品系，并发力中高端市场，让客户在荣盛设计的作品中不断体会优秀品质与良好服务的共存。



第四代绿色生态住宅

荣盛立足低碳环保的理念，推出创新的第四代绿色生态住宅产品系，秉持健康、绿色、宜居的设计理念。

以“空中院子”为核心的荣盛第四代住宅。为人们提供更多接触自然的机会，将更多的绿色、阳光引入生活。

以环保理念和科技赋能，为城市绿色建筑发展提供了实践范本，助力实现人和自然的和谐共生。

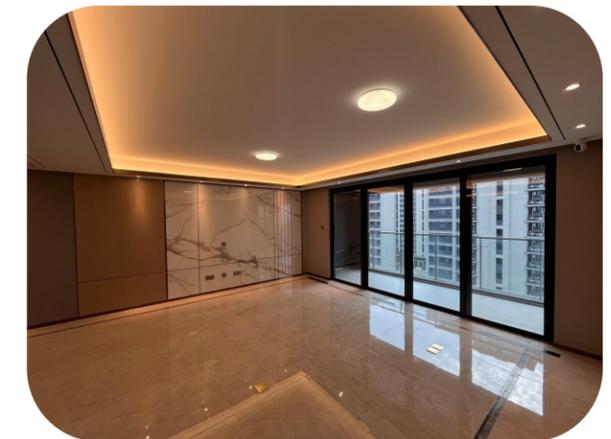


精工品质

质量是企业的生存之本，在目前特殊市场行情下，必须监控好在建项目无质量安全事故，守住主体质量，保障主体结构安全。通过新材料的应用以及新工艺的替代来管控好成本，杜绝品质的降低。公司通过强力推行“标四”、“红七”、“三防三返”、“强制性做法”等相关要求，全面保障结构安全、消除质量通病，进一步提升业主敏感点重视程度，保障业主满意度。

标准化施工

充分发挥公司“样板引路”的作用，工法标准统一、管理要求统一，切实助力产品品质的提升。



样板先行，示范带动

以国家规范要求为前提，以公司制度为标准，强化样板先行制度，高标准、严要求，切实提升产品品质。在大面积施工之前，对样板进行评审和验收，及时优化并完善设计构造、选材、施工工艺等，确保项目降本增效、有序推进。



匠心品质，精心打造



常州风华瓴著项目园林采用“两轴、一环、八场景”的布局形式。

两轴：纵横景观中心轴

一环：约500米环形跑步道

八场景：礼仪门头、中央会客厅、全龄活动场地、多功能健身区、宅间花园、私享入户平台、慢性健康步道、特色商业空间

大尺度：长约23m，宽约9m，高约7.45m，轻奢材质，高级灰石材，干挂石材工艺
独立的人车分流交通系统



四季有景：客厅四周环绕10米以上参天朴树，夏天有良好的树荫，冬天不遮挡阳光。点缀有桂花、栀子花、山茶、红枫、樱花、杜鹃等灌木。

通过反复的风光定位分析，利用专业日照软件，将环境最好的区域作为活动场所。



成人活动器械、儿童活动器械相结合，让老人在照看孩子时候也能进行休闲康体活动。搭配高档大理石休憩坐凳，周围绿茵环绕。

多功能：低龄儿童游戏区、休息坐凳、中龄儿童活动期、涂鸦墙



强化品质细节

品质是企业的立足之本，是企业生存和发展的根本命脉。石家庄大区始终把工程品质放在第一位，汲取多项目交付经验，建立了科学的管理架构，从业主敏感点为抓手，严格落实公司“质量100点”、强制性做法，确保结构安全和使用功能，规避业主敏感点问题发生，努力为业主交付一份满意的答卷。

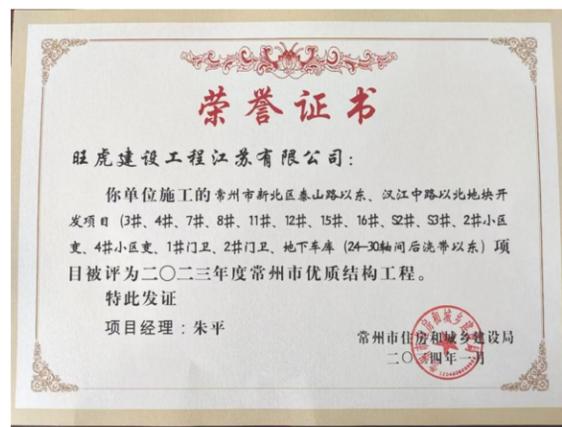
定期巡盘，及时纠偏管理漏洞



总经理、生产副总带队定期对各项目进行巡盘，同时针对项目管理中出现的问题定期组织总结复盘，不断提升项目管理水平。

工程质量达到行业领先

常州风华瓴著项目一标、二标，于2024年1月获得常州2023年优质结构主体工程荣誉、取得奖状。



品质透明化

荣盛阳光工厂

“阳光工厂”是为了夯实客户信心，实现公司“保交房、保信用、保品牌”的目标。邀请客户全方位见证爱家的成长，亲触建造背后的细节，提前体验人居场域，在眼见为实中沉浸式“代入”未来生活图景，感受满意的理想家园。



阳光工厂开放日

为了让业主更加安心，荣盛前瞻性地打造“阳光工厂”样板基地。秉承“前端销售全公开、中端质量全透明、末端服务全方位”三大原则，围绕“标准、体验、选材、营造、服务、生活”六大维度，呈现“大堂、大门、外立面、车库、园林、服务”等12大归家场景。通过定期开放工地样板，让客户真切地感受、全面深入了解产品。从购买的那一刻开始，每一个环节，甚至看不见的建筑材料、质量检测等都在阳光下进行。打开围墙里的世界，将企业的信心和决心充分展现，完美契合了当下客户的主流诉求，实现“双向奔赴”。

案例 江浙公司杭州江荣府项目示范区开放

为提高业主对住宅工程质量的满意度，在交付前两个月，2024年10月25日-31日，杭州江荣府项目组织了一场深具意义的业主开放日活动。此次活动旨在让业主亲自体验和查看房屋户内与公共部位的工程质量与使用功能，及时发现和解决任何潜在问题。通过这种面对面的沟通和透明化管理，对业主提出的各类工程质量问题进行了认真整改，并确保所有问题在竣工验收前完成修复。

此次开放日活动持续六天，成功接待了783户业主。在活动期间，认真回应了业主提出的各种质量和品质问题，并迅速落实整改措施，针对有特殊需求的业主，还提供了软装复尺等个性化服务，赢得了广大业主的高度评价。

杭州江荣府项目通过此次业主开放日活动，不仅展现了公司在工程质量管理上的责任与担当，更以实际行动诠释了我们对业主需求的真诚关怀。我们始终坚持以业主为中心，不断提升交付质量和服务水平，力求在每一个细节中传递公司的社会责任感。未来，我们将继续以高度的责任心和专业能力，确保每一位业主的美好生活愿景得以实现，为城市发展贡献更多力量。



攻坚克难保交楼，岁末年关喜交付

石家庄荣盛首府、邯郸金科雅苑、邢台观邸二期项目重诚信，保交房，在市场下行，多家地产烂尾大势下，实现交付，树立项目品牌形象，让1717户业主顺心归家。



高标准交付

案例

精工品质，至臻实景—常州风华瓴著项目交付

风华瓴著于2024年进行了两个批次的交付，至此住宅已全面按期交付，其中共979户达到交付条件，923户完成交付手续，交付率达94.28%。通过一个“高分、高品、高效”的交付现场，能真正看到荣盛发展的硬核兑现力，也为全国业主成就了一座又一座人居地标。而这背后，是荣盛发展扎实的建筑功底和实力，也是深厚的沉淀和与生俱来的责任担当。交付期间，业主在现场验房师的全流程陪伴下，开启愉悦的归家之旅。手续指引、业主签到、手续办理、领取钥匙、园区讲解、入户仪式等各个环节井然有序，全方位的交付服务体验都彰显出用心。验房师在陪同业主验房过程中，不仅全程贴心服务带领业主快速办理业务、了解新家，更完整记录业主的问题与诉求，让每位家人都能收获稳稳的幸福。

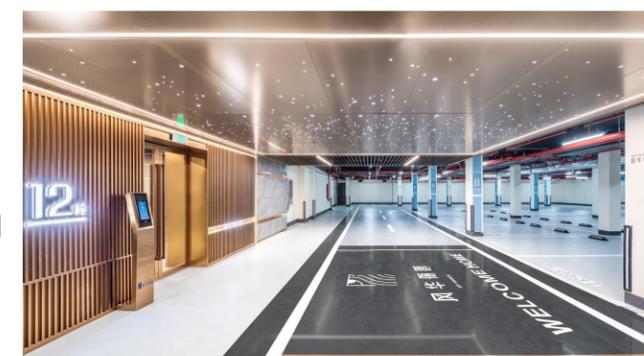


高级灰的迎宾景墙配合水景启幕，以恭迎的姿态等待着业主回家，随处可见的景观组团、水景切面，甚至台阶石砖，都有设计感。



乌桕、香樟、朴树、金桂、梅花等十几种花木，从高到低的5层景观设计，层次极强，保证了小区景观高低错落有序、四时不同。

车库不仅有星空顶，更进一步的是，车库顶部采用了格栅配以灯带，不仅能够美化顶部，而且能隐藏各种管道，让整个车库融为一体，保持质感统一。考虑到了多重细节，整体呈现出的效果，将奢华质感、使用功能、外观颜值充分考量。



案例 荣归滨江，府门赫启—杭州江荣府项目交付

2024年12月23日江荣府项目如期实现全面顺利交付。为了确保每一位业主都能如期体验到高品质的交付，强化了项目的工期和质量管控，确保各环节无缝对接，全面保障项目的如期交付。与此同时，始终坚持与业主保持紧密沟通，深入了解并落实他们在品质方面的各项诉求。从精心设计的户内装修，到考究大气的公共区域外立面，再到绿意盎然的园林景观，每一处细节都经过精雕细琢，力求为业主呈现出最完美的居住体验。



案例 匠心雕琢，家境雅呈—溧阳锦绣观邸项目交付

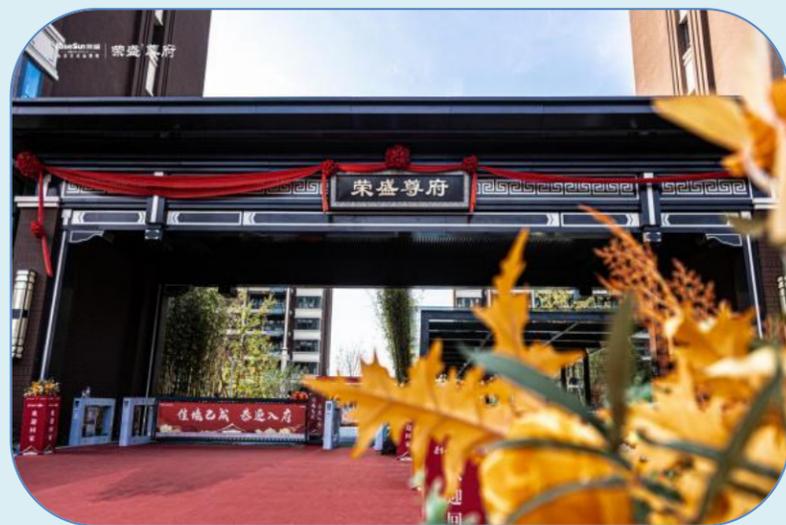
以客户为中心，为提升客户满意度、增强市场竞争力，溧阳锦绣观邸项目实现提前7个月高品质完美交付，多位业主表示：“没想到能提前半年多拿到房子，而且装修质量和小区环境都超出了我的预期，非常满意！”



高标准重执行，勇当品质先锋

案例 廊坊荣盛尊府项目交付

项目自开工以来受市场下行、疫情、政府大气治理等因素影响，施工难度大，在此情况下北京大区成立交房专班小组，一方面逐一约谈施工单位，解决卡点，重塑信心；另一方面，积极与政府相关部门沟通，盘活监管资金用于项目建设运营。最终该项目一期一批（共6栋楼）于2024年6月30日按照生产计划如期交付，且一次交房合格率达100%，打响了北京大区年度交付任务的“第一枪”，赢得了良好的市场口碑，极大提升了客户信心，为后期项目销售奠定了坚实的基础。



案例 邯郸锦绣志园荣获“丛台杯”市优质工程奖

坚持执行样板引路及交底制度，落实中间交接、工序验收、材料验收等标准动作，做好全过程工程质量、安全管控，确保工程品质不打折扣和安全生产零事故。2024年邯郸锦绣志园荣获“丛台杯”市优质工程奖。



案例 汉中滨江悦府示范区

汉中滨江悦府示范区利用道路转角空间将建筑整体抬升，使底层空间和城市道路融为一体。形成孩子嬉戏，老人遛弯、休憩的公共场所。不仅成为汉中沿江的标志性城市景观，更通过巧妙的设计手段，以开放的姿态回应城市，回馈社会。



案例 山海原乡，小镇渔歌——荣盛·御海湾项目交付

御海湾项目2024年度计划交付2个项目批次，实际完成全部交付任务，完成率为100%。项目通过精心策划并组织施工计划铺排，对于施工交付过程中出现的难点、卡点、甲供材供货计划、资金需求计划等诸多问题，逐一分解，确保计划具备足够的灵活性，以应对可能出现的延误，做到计划责任到人，目标统一。



攻坚克难保交楼，岁末年关喜交付

受行业调整带来的影响，全国工地均面临资金短缺、停工停产、人员骤减、材料短缺等问题。不少房企选择躺平和延期交付。勤劳团结的荣盛人积极应对，科学部署，合理规划，与参建单位共同解决交付面临的问题和卡点，重压之下与时间赛跑，不浪费一分一秒，一如既往的秉持品质的高标准、严要求，以产品为依托，认真对待每一份期待，每一个承诺。邹平墨香山南项目的完美交付，对荣盛冀中公司而言，绝不是交出一把钥匙，而是另一段美好生活旅程的全新开篇，亦是荣盛对业主最长情的陪伴和告白。



客户服务

2024年春节期间商管组织“高跷舞龙舞狮队”活动，增加了过年节日气氛，也增加商场人气、商场活力，丰富周边荣盛锦绣澜湾、时代国际、时代首府业主活动。



营销活动

客户是荣盛存在的价值体现。江浙公司根据节日节气等时间节点，定期开展各类主题手作活动、业主拍卖会、业主生日宴等圈层活动，同时针对新老业主、意向客户上门派送鲜花、节日礼盒等，为各项目在本地市场营销口碑打下良好基础，让广大业主及客户感受到荣盛的高品质服务，提升公司品牌。



业主活动

“贵美造物，风华雅集”华贵胸针手作沙龙活动

2024年4月27日风华领著项目特邀15组业主参与本次手作活动，活动传递国风审美雅韵，流芳华丽，促进老业主维系的同时，促进案场热销卖压氛围。



“敢拼敢闯，嘉酿夏夜”星光音乐晚宴

2024年8月17日，江浙公司组织上半年成交业主自助餐活动，回笼业主，促进老带新蝶变。



幸福社区

荣情共享，感恩相伴

沈阳公司为了丰富园区业主社区生活，提高居住幸福感，通过开展多样的社区文化活动逐步提升业主满意度、转化业主对物业服务的形象与认知。2024年举办了春节送福、元宵节、女神节、端午节、儿童节、呦吼家庭节、健康跑、清凉泡泡趴、星空电影节、呦吼到家免费体验日、便民服务月等共计242场社文活动，684场便民活动，参与业主达26000人次。



园区节日氛围打造

为了增强园区凝聚力，提升业主的幸福感和归属感，为渲染欢乐祥和、庄重大气的节日气氛，全力打造环境优美、和谐文明的城市环境，各项目在春节、元宵、中秋、国庆期间，小区物业服务中心、园区、楼栋、出入口等归家动线上，悬挂绒布灯笼、中国结、对联、小红旗、玻璃贴等进行节日气氛布置。



多样社区文化活动的开展

西南公司本年度开展多样社区文化活动，共参与人数15370人，累计点赞好评6万余次，涵盖了节日晚会、便民服务、夏日送清凉、社会实践公益性、篮球友谊赛等多个领域。这些活动旨在丰富业主的精神生活，提升社区的凝聚力和文化氛围。



荣情共享，感恩相伴

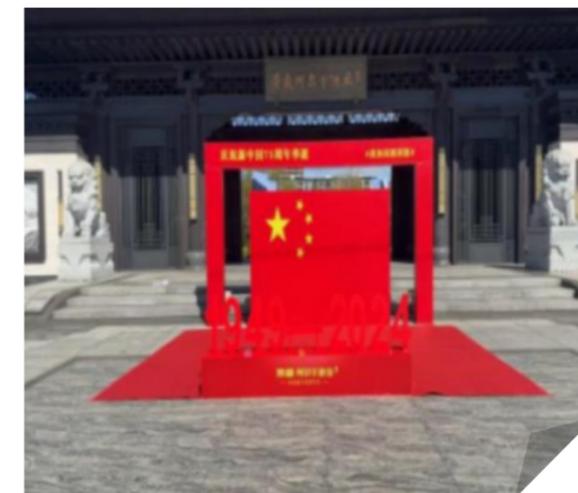
为营造喜庆祥和的新春氛围，增进业主邻里情，华南公司荣盛山湖海与御海湾项目营销联合物业。举办“荣盛业主春节联欢会”活动。活动涵盖民俗体验、亲子互动、文艺汇演、现场抽奖等环节，融合阳西本地年俗文化与沙扒湾滨海特色，打造温馨社区“年味”。



2024年保定项目公司共组织96场业主活动，有家宴、垂钓、采摘、耕新社春种等，利用活动维护业主，丰富业主生活，提升业主满意度及幸福指数。



2024年2月24日，廊坊荣盛首府组织业主首个元宵非遗大秀及烟花秀表演，邀请非遗传承人现场表演东沽港中幡、黄漕飞叉、雄安舞龙等非遗节目，并送上一场绚烂的烟花秀表演，现场引发上千人围观，提升了项目热度。



国庆期间，廊坊文安兰亭苑项目精心策划了一场别开生面的国庆嘉年华活动。项目现场不仅有精彩的电玩设备、DIY手工活动，还有丰富的美食供客户及老业主品尝，更在项目广场设置国庆75周年打卡点，吸引了众多市民前来打卡拍照，提升了项目热度。

湛江项目团队积极帮助业主解决日常生活中的实际问题，如房屋维修、出租等，切实提升业主的居住体验与投资回报。通过这种贴心的服务，公司不仅增强了业主对荣盛品牌的信任与认可，也进一步巩固了与业主之间良好关系。



案例 非遗打铁花璀璨盛宴”主题活动

京北大区青松岭项目联合阿尔卡迪亚酒店，共同举办为期37天的“铁火流星，燃动暑期非遗打铁花璀璨盛宴”主题活动，为游客打造专属夏夜狂欢的气氛，增添独特民俗文化体验。



案例 星空电影趴——荣万家呦吼家庭节

2024年8月17日，荣万家各分公司开启呦吼家庭节第二周的活动——星空电影趴，工作人员精心布置活动场地，为业主们营造出舒适惬意的观影环境，此外还贴心地准备了零食和饮品，让大家在观影的同时，能够呼朋唤友畅享美味，极大地增进了邻里之间的感情，让整个园区更加和谐、温暖、充满家的味道。



首府实验小学揭牌开学添口碑

2024年8月31日，荣盛首府项目配建小学—实验小学首府分校，揭牌仪式暨开学典礼盛大举行，各界领导，学生代表在首府校区校方引导下进行了校园参观。干净整洁的教室、明朗的校园环境得到各界领导一致好评。



业主幸福升温计划

2024年11月16日，荣盛首府联合荣万家物业，走进社区，发起“业主幸福升温计划”活动，现场参与百余人，引发地方官媒电视台《廊坊零距离》、日报自媒体《廊坊生活》等关注，并进行报道，此次活动提升了业主居住体验与幸福感，更展现了荣盛以身作则，坚持初心品牌魅力。



社会责任

SOCIAL

RESPONSIBILITY

致力公益慈善

员工共同发展

伙伴携手共赢

安全生产



致力社会公益

爱心捐款



高考期间，廊坊文安兰亭苑项目设置爱心服务点，助力高考。本次活动不仅为考生及家长送去了矿泉水，还准备了寓意美好的孔庙祈福文具套组，为考生加油鼓劲，体现了企业责任和担当。

在由沈阳市沈北新区慈善总会发起的2024年“沈北好贺儿爱心行”迎新春主题公益活动中，荣万家沈阳公司锦绣御景项目及坤湖郦舍项目为区内319位特困群众，500余位独居、高龄老人奉献爱心并获得荣誉证书。



助力乡村教育振兴，探索长效帮扶机制

2024年8月24日，海南阿尔卡迪亚酒店（下称阿卡酒店）积极履行企业社会责任，致力于推动乡村教育的持续发展。阿卡酒店向陵水县光坡镇坡尾村委会慈航助学金筹备会捐赠现金，以实际行动助力乡村教育振兴。

在实施过程中，阿卡酒店在陵水县教育局的指导下，与坡尾村委会建立了专项对接机制，共同制定了“公益捐赠+教育帮扶”的双轨方案。捐赠仪式上，酒店代表与村委会、受助学生家庭代表共同签订了三方协议，明确了捐赠资金将全额用于本年度10名困难学生的教材购置及课后辅导服务。为确保资金的透明化使用，村委会同步设立了“慈航助学金公示栏”，定期公开资金流向及助学成效。

此次捐赠不仅是企业履行社会责任的生动实践，更是对国家“乡村振兴·教育先行”政策的积极响应。酒店负责人表示，未来将持续关注助学成效，不断探索建立“学业资助+职业引导”的长效机制，为海南自贸港建设培育更多本土人才。阿卡酒店用实际行动诠释了新时代企业的使命与担当，展现了其作为社会一分子的责任感与奉献精神。



圆满接待世青女子手球赛，助力地方体育事业发展

2024年8月9日至25日，滁州阿尔卡迪亚酒店有限公司有幸作为2024年第十届世界青年（U18）女子手球锦标赛的官方接待酒店，迎来了来自全球32个国家的裁判员与嘉宾。这一盛事不仅是手球界的一场顶级较量，更是对滁州乃至中国的一次国际展示。

此次接待任务的圆满完成，不仅为滁州阿尔卡迪亚酒店赢得了荣誉与口碑，更为荣盛集团乃至整个滁州市树立了良好的国际形象，为推动地方体育、旅游、文化等产业的融合发展注入了新的活力。



2024年3月29日，青松岭阿尔卡迪亚酒店凭借卓越的表现荣获承德市商务局颁发的“消费促进突出贡献奖”，这一荣誉不仅是对其过往努力的肯定，更是对其在推动地方经济发展、促进消费增长方面所做贡献的高度认可。



一方面，酒店不断丰富自身的服务内容和产品供给，以满足不同游客的需求。通过打造多样化的休闲娱乐项目，如健身房、棋牌室、室外游泳池、室内儿童游乐园等，有效带动了酒店餐饮、娱乐等相关消费的增长。

另一方面，酒店积极参与与地方政府及相关部门组织的各类消费促进活动，推出了一系列优惠套餐和特色活动。通过与其他商家的联动合作，实现了资源共享、优势互补，进一步激发了市场活力，促进了消费市场的繁荣。

酒店不仅成为当地旅游消费的重要承载地，还通过自身的示范引领作用，带动了更多行业企业积极参与到消费促进工作中来。这不仅促进了承德市消费市场的持续繁荣发展，也为地方经济的高质量发展注入了新的活力。



案例 双基地认证，推动养老事业发展

九华山阿尔卡迪亚温泉度假酒店积极响应国家号召，致力于提升养老服务品质，积极履行社会责任。于2024年7月1日正式荣获由安徽省民政厅、安徽省发改委、安徽省卫健委颁发的第一批省级“长三角养老示范基地”称号，成为全省13家、池州市唯一的示范基地。此外，九华山酒店还在省养老协会第二次全会上当选为常务理事单位，进一步彰显了其在养老服务领域的专业地位和影响力。



2024年年初，九华山酒店获得由安徽省总工会颁发的省级“安徽省职工疗休养基地”称号。

九华山酒店会持续加大投入，提升服务质量，为更多老年人提供优质的养老服务，为社会的和谐发展贡献更多力量。



携手壹基金、腾讯公益等公益机构，为爱发声

2024年，荣万家公益品牌“益动万家”和SLOGAN“1·7来公益”正式发布，号召业主、员工和社会大众一起参与社会公益行动，并将每年5月17日和9月17日定为荣万家公益日。荣万家在所有社区和办公区域内落地公益活动，发动超过150万业主和9000多名员工和超过6000名合作伙伴一起参与公益行动，奉献爱心，荣万家全国13个分公司、16个省份、64座城市，通过电子屏幕、宣传栏、电梯公告板等多种渠道，共计323个项目投放了4万余个宣传点位。同时也让荣万家品牌和荣万家的公益品牌“益动万家”落地北京、上海、广州、深圳、杭州等热门城市的地铁商圈广告位。



2024年4月2日世界孤独症日到来之际，荣万家携手壹基金，呼吁百万业主、全体员工共同参与，持续关注孤独症人群，让社区成为孤独症群体融入社会的起点。不止这壹天蓝！

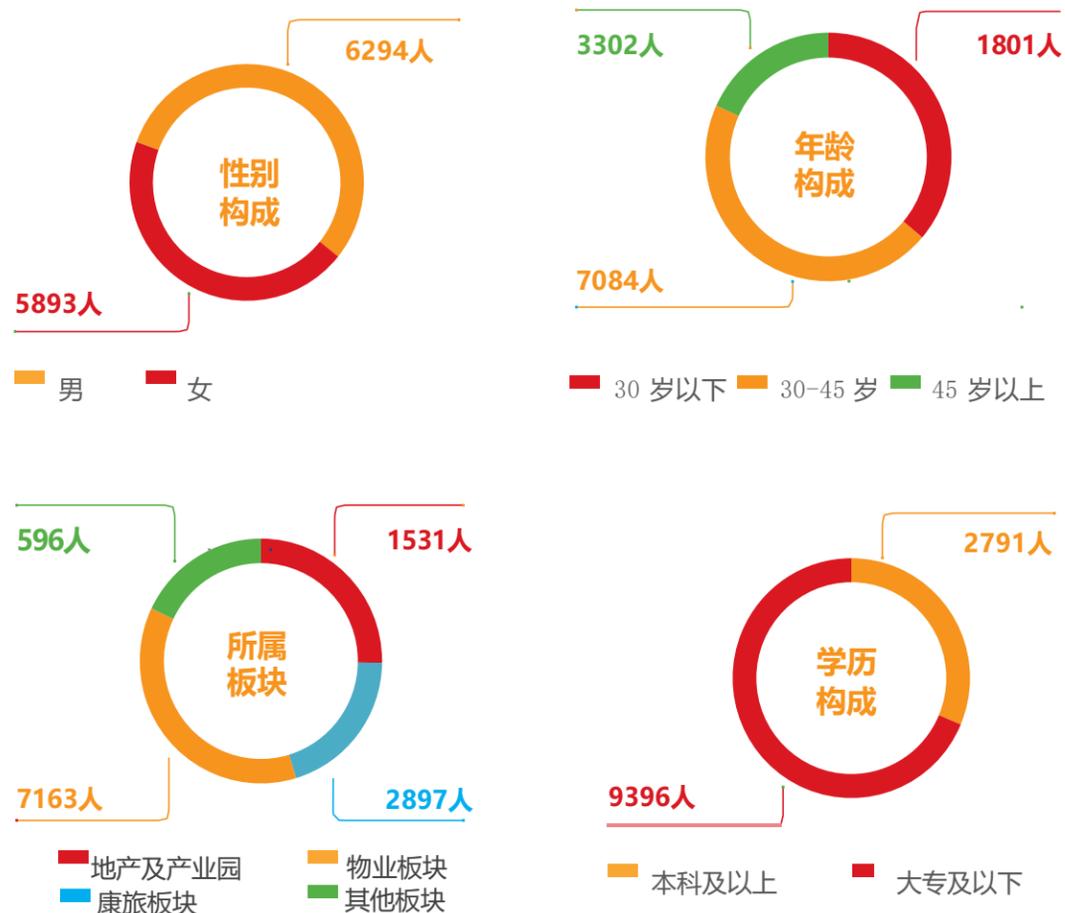


2024年9月“久久公益节”之际，荣万家公益品牌“益动万家”积极响应公益号召，联动深圳壹基金公益基金会以及腾讯公益，持续发力，不断延续着温暖而坚定的公益行动。

员工共同发展

2024年，公司积极推动地产、物业、酒店、商业及相关产业公司的属地化用工，全年纳新总人数4409人，为有效履行稳就业社会责任提供保证。全集团女性员工占比达到48.4%，真正“顶起半边天”。

员工构成



员工权益

坚持本地雇佣政策

公司遵循国家法规政策，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》等相关法律、法规和制度。结合自身发展需要，全国性布局的荣盛发展始终坚持本地化雇佣的原则。通过稳健的发展持续提高本地化雇佣量，作为当地吸纳就业的主要渠道和创造就业岗位的主力军，切实推进当地就业水平的稳定与提升。

薪酬与福利

严格遵守国家法律法规要求，全体员工入职即签订劳动合同，为全员合规缴纳五险一金，并按规定享有法定节假日、年休假、婚丧假、产假、陪护假等带薪假期。尊重男女平等就业的机会和权利，实行同工同酬。持续优化完善绩效和薪酬制度，将干多干少不一样、干好干坏不一样落到实处，让高绩效、优绩效员工获得更多回报。

响应地方政策，积极进行廊坊开发区人才申报，获取补贴约4.3万元，增强了员工的归属感和认同感，也间接提升公司对人才的吸附力。

- | | |
|---|--|
|  <p>法定福利</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金） • 法定节假日、婚丧假、病假、产假、哺乳假等 |
|  <p>额外福利</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 每年安排员工体检 • 根据工龄年限享受相应带薪年假 • 公司为异地就职的高管人员提供探亲假及探亲福利 • 公司配有员工食堂 |

员工发展

商学院引领大意识、大方向、大规范。以风险防控和化解，对核心干部拉紧控险意识，提供工作破局思路。同时以监管新政出台为背景结合资债处理的具体需求，贯彻上市公司重大交易事项审议披露要求，推动公司治理规范化。项目管理学院聚焦业务，就新政策新要求及新打法总对端向下赋能，提高人才专业度。围绕营销是“牛鼻子”的要求，营销学院聚焦内部优秀案例分享破局思路、团队激活，提信心、讲方法，外部“开天窗”，从抖音、小红书的获客及转化方法给予内部营销方式多样化思路。

针对核心干部及其梯队人才赋能

42场

业务系统赋能

4501场

参训人员

8505人次

全集团各类培训员工覆盖率

95%

春季干部培养

年初面向核心干部的“春干培训”，通过实战经验、优秀打法的沉淀，结合外部视角，由高级讲师带来工作策略赋能、行业新知分享，为全年工作明确方向开启新年新期望。



校企合作

整合内外资源，促动校企合作新动能，助力企业创新人才发展模式。与南京工业大学建筑学院交流高校人才专业培养的适应性调整，探讨校企人才适配性及多元发展的趋势，在“求生存”的基础上“谋发展”可能性。



员工关怀

酷热不敌关怀浓

2024年8月8日，青松岭阿尔卡迪亚酒店迎来了满房的繁忙景象，全体员工主动放弃休假，全力以赴奋战在工作一线，用汗水诠释着责任与担当。为了表达对员工的深切关怀，进一步激发他们的工作热情，酒店精心策划并实施了以“清凉度盛夏，安康伴我行”为主题的送清凉慰问活动。



周年活动



2024年8月8日借助上市17周年庆典的契机，江浙大区开展了“一念初心，一往无前”为主题的文化溯源活动，活动包含回顾历史—公司发展历程文化答题、溯源传承—老员工与公司共同成长经历感悟分享及一往无前—美好祝愿未来可期纸飞机放飞。活动的开展点燃了团队士气，增强了员工的认同感和归属感，提升了团队凝聚力。

多元文化活动

践行“培育人才”的企业宗旨，2024年组织各部门培训百余场，内容涵盖领导力培训、管理技能、廉政规范、工程技术、营销技能、财务税务等，给予员工成长提升的机会，全面提高员工的专业技术与综合素质，提升员工自身的竞争力，让人才更好地发挥自身价值，更好地应用新技术，促进个人与企业的共同进步。

行而不辍，履践致远

2024年8月8日，公司上市17周年之际，各公司组织多种形式的主题庆祝活动，更有纪念勋章、周年蛋糕等多种形式的主题物品.....丰富多彩的活动形式和内容，展现了荣盛良好的团队风貌。荣盛作为责任房企，上市17年来肩负时代使命的初心不改，为缔造新型生活而奋斗。

各下属公司定期开展团建活动，以“乐动俱乐部”为品牌形象，组织员工参与集团金秋运动会及登山、足球、篮球、羽毛球等文化体育竞技活动，让员工感受到荣盛大家庭的快乐与温暖。



为贯彻干部率先履行勤勉尽责职责要求，2024年9月10日特别企划“送您一朵向阳花”教师节主题活动。倡议领导干部身先士卒，夯实管理带教的责任义务，发挥榜样作用，围绕全年目标达成保持组织向心力。



2024年8月，为庆祝荣盛集团上市17周年，同时为提升公司健康和充满活力的组织氛围，山陕大区组织了周年庆全员登山专项活动。



2024年3月，为感谢女性员工为公司发展贡献出不可或缺的“她力量”，山陕大区组织了3.8女神节庆祝活动。公司向所有女性员工发送了节日祝福短信并送上了温馨祝福。



华南公司在三八妇女节为每位女员工献上玫瑰花及放半天假，在鲜花相伴的节日中找寻生活的意义，使大家在繁重的工作中感受公司的温馨。

携手伙伴共赢

为面向“最好的房地产企业”目标迈进，公司发起“同舟计划”。与合作方同舟：坚持透明、公正原则，鼓励公平、充分竞争，遵守契约精神，建立长期稳定的合作关系，走“合而求同”之路，互惠共赢。

供应商管理

责任采购原则

阳光采购

所有的招标严格执行公司三级采购决策制度（考察决策会、采购决策会、施工策划会），充分发挥招标决策小组的全程参与及监督作用，杜绝出现围标、串标等违规现象，实现阳光采购。

招标小组成员宣贯并切实遵守公司“廉政守则”，使各项要求内化于心、外化于行，从源头上实现正能量传播，杜绝任何违规操作，保证阳光采购。

廉政采购

深入贯彻落实《廉政守则》，组织《廉政守则》培训、考试等活动，让员工从心理上敬畏廉政红线。主要包括“倡导简单的工作和生活方式”、“倡导简单而真诚的人际关系”、“严控单一来源采购”等。

责任采购方式

议标及询价

因技术、市场原因造成实质性垄断，投标单位不足3家，且标的物无替代性的工程或因不具备招标条件或其他因素影响导致无法实现有效竞争的工程，可采用议标的形式进行采购，参与议标的单位原则上不得少于2家，常规工程应选择至少3家参与议标。询价采购。

采购金额在10万元以下的材料设备采购供应商及零星工程可采用询价采购的方式。

邀请招标

邀请招标为公司工程项目的主要采购形式，特殊项目经地产事业部招标领导小组审批同意后，可实施公开招标。严格禁止将统一招标的工程肢解或化整为零，规避招标。原则上邀请招标必须保证每标段供应商的数量 ≥ 5 家，且供应商总数量和标段数量的比值 ≥ 3 。

合作共赢

荣盛力求通过企业合作，在城市建设、区域经济发展、资源利用、健康医药、海外市场拓展等方面实现优势互补，互利共赢。

案例 中小企业合作论坛落幕，助力中外企业多元发展

2024年11月8日，第六届中国-中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛在沧州阿尔卡迪亚国际酒店圆满召开。此次论坛的顺利举办，得益于市政府与酒店的紧密合作，以及酒店对“一带一路”发展机遇的积极响应。通过此次论坛，酒店不仅展示了自身的服务水平和品牌形象，还为推动中外企业在新能源与节能环保等领域的合作做出了积极贡献。



案例 承办康养大会，推动产业发展

2024年6月24日，承德市迎来了一场聚焦康养发展的重要盛会“2024年承德市旅居康养养老产业发展大会”。此次大会由承德市旅游局主办，旨在探讨旅居康养养老产业的新机遇与发展方向。大会以“京津康养地，旅居在承德”为主题，吸引了来自京津冀川渝地区的文旅部门领导、康养养老机构专业人士、知名旅行商代表及新闻媒体记者等200余人共襄盛举。酒店还通过此次大会，向外界展示了其作为社会成员的责任担当和积极作为，进一步提升了企业的社会形象和品牌价值。



安全生产

安全生产方针

安全生产管理体系

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，强化安全管理，确保安全生产，将安全文明作为月度联查、巡查的重中之重，把安全工作落到实处，要求项目部根据安全生产管理目标将责任落实到人，做到每个过程每个环节都责任到人，确保项目的安全生产。

制度完善

《荣盛项目安全文明施工现场实施标准》、《安全文明、扬尘治理要求》、《安全生产标准化管理手册》、《重大危险源强制性管理规定》、《建筑工程安全文明施工管理办法》和《超高层建筑安全文明施工指引》。

控制高温作业时长

严格落实高温天气劳动保护办法，合理调配高温天气下施工人员的作业时间，积极为从业人员创造良好的作业和休息环境，预防中暑、食物中毒等安全事故。

责任到人

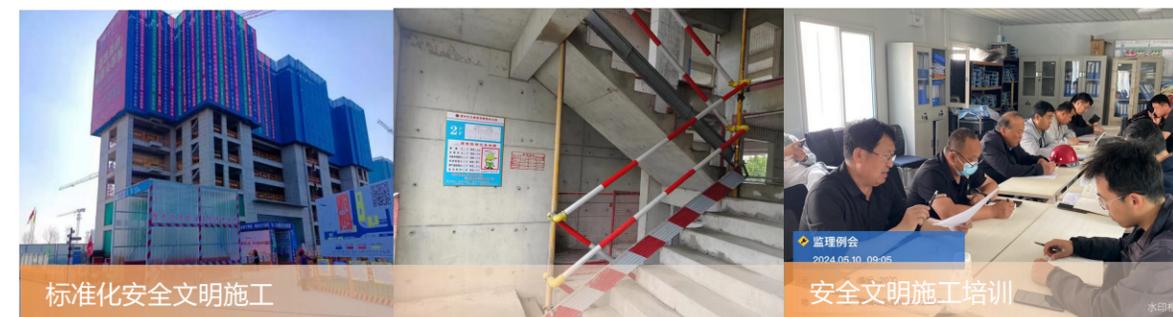
分公司生产团队是安全文明施工管理的实施主体，其项目经理、生产副总在安全文明管理方面负有重要责任。

应急管理

公司各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：每日对塔吊等大型机械日检；制定安全检查表，每周进行安全检查，针对雨季制定专项施工方案，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。

安全文明施工

各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：每日对塔吊等大型机械日检；针对雨季、冬季制定专项施工方案，安排项目管理人员现场值班，制定雨季、冬季安全文明检查记录；制定安全检查表，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。



定期安全培训

定期组织工程系统进行安全文明施工培训，将班前安全教育作为生产工作第一位，严格落实安全生产、文明施工。



安全生产

认真排查，消除隐患

为保障业主安全，西南大区公司每月组织安全大检查，针对办公区域、车库、设备房等重点部位进行安全检查，及时发现并限期处理安全隐患，各项目全年开展专项工作：冬季防护、井盖安全、消防知识、应急培训、春季焕颜等确保项目每个员工在紧急情况下能够迅速、有效地应对，减少事故造成的损失和危害。



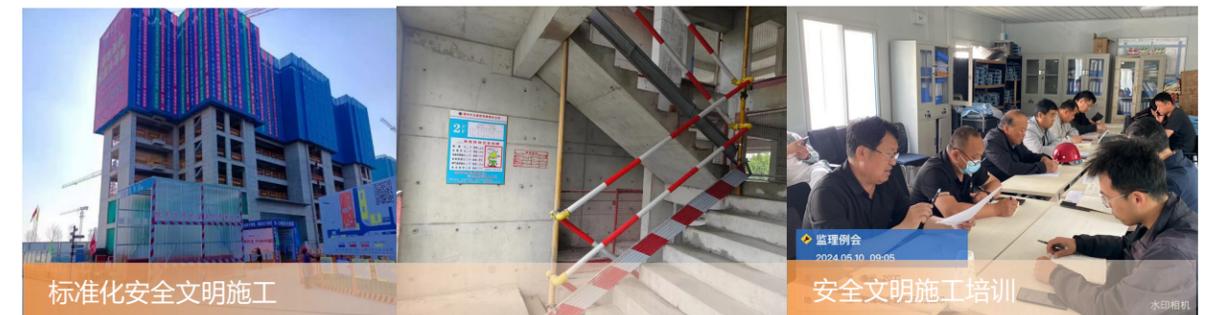
安全文明施工

各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：

每日对塔吊等大型机械日检；

针对雨季、冬季制定专项施工方案，安排项目管理人员现场值班，制定雨季、冬季安全文明检查记录；

制定安全检查表，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。



标准化安全文明施工

安全文明施工培训

定期安全培训

定期组织工程系统进行安全文明施工培训，将班前安全教育作为生产工作第一位，严格落实安全生产、文明施工。



环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

绿色建筑



被动式住宅



六恒科技住宅



绿色发展

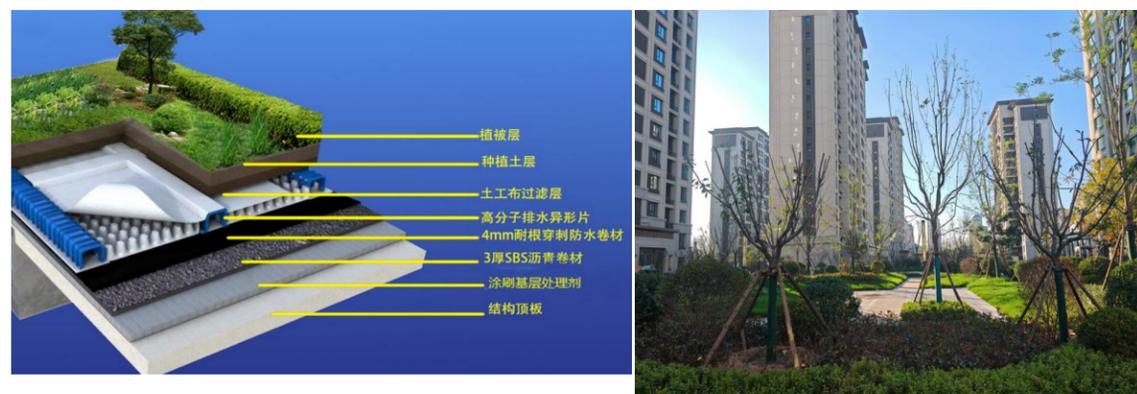


绿色建筑

海绵城市

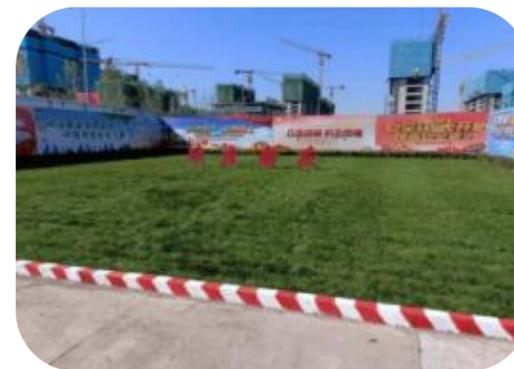
虹吸排水收集系统是将虹吸原理用于车库顶板上的排水系统，排放地下车库顶板多余的渗透水。

案例：即墨荣盛锦绣学府——与传统车库顶板做法相比，该系统可降低车库顶板防水跑冒滴漏现象；避免植物根系长期浸泡死亡；降低物业的后期维保费用；虹吸排水替代原车库顶板防水的隔离层、保护层、排水板、滤水层，单平米造价降低24元/m²，工期缩短；降低水资源流失，有效进行水资源再利用等。



强化扬尘治理，改善空气质量

全场区部署智能化喷淋系统，场地裸土百分百覆盖或硬化，土方作业面雾炮喷水，道路每天洒水保持湿润，现场砂浆搅拌设置封闭式搅拌机棚，多元化防止扬尘产生，严格文明施工，主动控制扬尘污染源，对改善空气质量意义重大。



场地绿化覆盖



道路每天洒水保持湿润

积极响应政府要求，现场严格按照六个100%要求执行，加强现场文明施工管理，积极进行扬尘覆盖、道路硬化、场区绿化，保持每天洒水。



高压雾炮喷射降



场区严格覆盖

被动式住宅

被动式住宅：不通过传统的采暖方式和主动的空调形式，靠建筑物本身的蓄热蓄冷隔热保温的措施，来实现舒适的冬季和夏季室内环境的建筑。

被动式低能耗住宅简称“被动房”				
被动房能效指标标准				
①供暖需热量 $\leq 15\text{kWh}/(\text{m}^2\text{a})$ ，或楼宇热负荷 $\leq 10\text{W}/\text{m}^2$	②有效制冷需求 $\leq 15\text{kWh}/(\text{m}^2\text{a}) \geq 30\%$	③总一次能源需求 $\leq 120\text{kWh}/(\text{m}^2\text{a})$	④楼宇气密性 $\leq 0.6\text{h}$	⑤超温频率 $\leq 10\%$

注：超温频率是指建筑室内温度超过过热温度的总时间与一年时间的百分比。

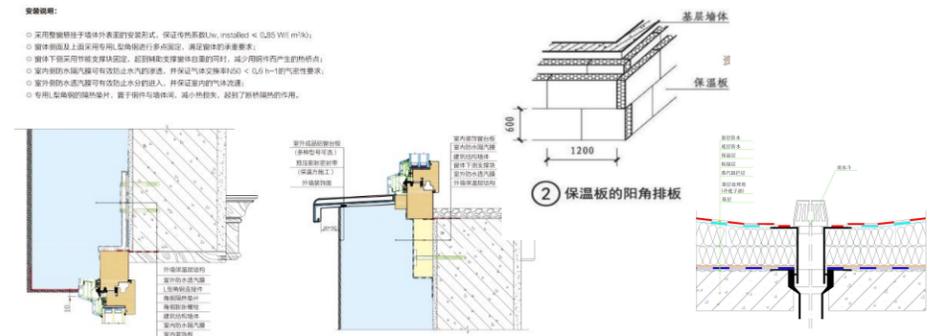
围护结构	做法说明	传热系数K	传热系数限值K
外墙	180mm厚加气混凝土砌块+250mm厚石墨聚苯板	0.13	0.15
屋面	120mm厚钢筋混凝土板+220mm厚高容重石墨聚苯板	0.15	0.15
一层地面	120mm厚钢筋混凝土楼板+220mm厚挤塑聚苯板	0.14	0.15
分户墙	30厚无机轻集料保温砂浆+180mm厚加气块+30厚无机轻集料保温砂浆	1.0	1.0
供暖与非供暖隔墙	200mm厚加气混凝土+20mm厚真空绝热板	0.26	0.30
外窗	框料：铝木复合型材 5 low-e+16Ar暖边+5 low-e+16Ar暖边+5;	玻璃： ≤ 0.8 整体： ≤ 1.0	玻璃： ≤ 0.8 整体： ≤ 1.0
外门	各层通往室外的门、地下通往储藏间的门	≤ 1.0	≤ 1.0

“缔造新型生活”是荣盛发展的品牌理念，坚持打造“自然的园，健康的家”，在绿色节能建筑方面起步较早，荣盛发展从2010年开始就对绿色建筑进行研究，沧州阿尔卡迪亚芳菲苑一期和临沂花语馨苑分别于2012年和2014年获得绿色建筑二星设计标识，2017荣盛花语城荣获绿色建筑设计标识二星级证书。2024年推出的石家庄荣盛御府、和府项目，在绿色节能设计上进一步升级为“被动式住宅”，引领节能设计新标准。



石家庄荣盛御府

石家庄荣盛和府



六恒科技住宅

辐射换热是目前世界上公认的最舒适的温度调节方式。

恒温	恒湿	恒氧	恒洁	恒静	恒智
自由调节, 可实现夏季 $\leq 26^{\circ}\text{C}$, 冬季 $\geq 20^{\circ}\text{C}$	自由调节, 可实现夏季 $\leq 70\%$, 冬季 $\geq 30\%$	换气次数可达0.5-1次/小时	PM2.5过滤效率90%以上	白天 $\leq 40\text{db(A)}$ 夜晚 $\leq 35\text{db(A)}$	智慧屏集成控制 远程预约



在江苏公司常州风华领著落地, 提升产品力, 赋予科技品牌概念。



绿色发展

多家酒店获“五叶级中国绿色饭店”认证，引领住宿业绿色发展

公司各酒店积极响应中国商务部、国家发改委等多个部门联合提出的绿色饭店评定标准，将节约资源、保护环境、安全健康作为核心理念融入酒店的每一个角落。从科学的设计布局到高效的管理运营，从技术革新到员工培训，每一步都旨在实现资源利用的最大化与环境影响的最小化。

2024年6月与11月，齐河阿尔卡迪亚酒店、秦皇岛阿尔卡迪亚酒店以及濮阳阿尔卡迪亚酒店，凭借其在环保、节能与健康安全方面的卓越表现，分别通过了“五叶级中国绿色饭店”的严格评审。



绿色办公

荣盛发展绿色办公政策或措施

办公区节能灯使用及节约资源绩效

公司倡导“人走灯熄”、“人走水断流”，使员工自觉做好节约一度电，节约一滴水，并建立每月不定期检查制度，对浪费者进行罚款。



低能耗办公

公司积极践行无纸化高效率办公，将大部分的审批流程设置到OA网络系统，减少纸张使用及浪费。同时，通过多种办公软件沟通交流工作事项，以提高工作效率。严格执行办公用品每个月申请一次，并控制使用数量，打印纸双面打印及二次利用，避免浪费。



荣誉奖项

序号	奖项	颁发单位
1	2024年度永州品质典范楼盘	永州市第三届住宅产业博览会组委会
2	推进新型城镇化突出贡献单位	中共沧县县委沧县人民政府
3	第十一届“广厦奖”	中国房地产业协会
4	2024年认定第一批高新技术企业	河北省科学技术厅
5	沧州市旅游协会授予会员单位	沧州市旅游协会
6	中国饭店业城市地标价值酒店	中国饭店业品牌价值年会组委会
7	沧州·豪华酒店榜	携程集团
8	年度民族品牌酒店管理集团	中国文旅星光奖评审委员会
9	消费促进突出贡献奖	承德市商务局
10	河北省十佳人气亲子酒店	河北省旅游协会
11	中共沧州市运河区委	落实安全生产主体责任先进单位
12	中国饭店集团60强	中国旅游饭店业协会
13	MBI百强品牌	迈点研究院
14	五叶级中国绿色饭店	中国饭店协会
15	魅力休闲度假酒店大奖	中国新势力传媒大奖
16	2024酒店必住榜	大众点评
17	青阳县双强六好优秀党支部	青阳县组织部
18	“抖来玩一夏”暑期行业先锋	抖音
19	国家五叶级文化主题饭店	中国饭店协会
20	年度甄选美好生活方式酒店	酒店新榜评选组织委员会
21	年度旅行口碑推荐酒店	酒店新榜评选组织委员会
22	亚洲昆仑杯金奖	山东省烹饪协会/亚洲烹饪大赛组委会
23	2024亚洲烹饪大赛亚洲金牌	山东省烹饪协会/亚洲烹饪大赛组委会
24	2024年中国酒店品质服务TOP100	中国饭店协会
25	五叶级中国绿色饭店	全国绿色饭店工作委员会
26	中国服务发展促进奖	中国酒店业品质服务奖评委会
27	第十四届酒店风尚榜-最佳度假酒店奖	酒店风尚榜
28	2024-2025绿色低碳先锋酒店	济南酒店总经理俱乐部
29	河北省饭店餐饮业“领跑者”企业	河北省团餐与饮食行业协会
30	河北省宾客满意度优秀星级饭店	河北省旅游协会
31	安徽省职工疗养基地	安徽省总工会
32	滁州市中餐服务第一名	滁州市南谯区文化和旅游局
33	诚信示范街	承德市市场监督管理局

读者反馈

首先，真诚地感谢您利用宝贵时间读完这篇报告，希望此番阅读能让您对公司有更深入地了解。本篇报告可能存在诸多缺点与不足，为了持续改进荣盛发展社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，这将成为我们以后努力的方向。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真至 0316-5908567，您也可以直接拨打电话 0316-5909688 与我们交流。

1、报告整体评价

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果您方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 性别：_____ 职业：_____

地址：_____

邮编：_____

e-mail: _____ 电话：_____

传真：_____

我们的联系方式：荣盛发展董事会办公室

河北省廊坊市经济技术开发区祥云道 81 号荣盛发展大厦

邮政编码：065000 联系电话：0316-5909688

传真：0316-5908567