

2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告
泸州老窖股份有限公司



目录 contents



01 合规经营 与责任共建

关于本报告	01
董事长致辞	03
总经理致辞	05
关于泸州老窖	07
2024 年亮点绩效	14
2024 年奖项荣誉	17
ESG 管治	18

附录

遵守的 ESG 政策及法规列表	129
深交所 ESG 指标索引表	132

04 多元平等 与员工共享

员工雇佣	89
员工培训与发展	91
员工关爱	95
健康与安全	98

02 绿色酿造 与环境共生

应对气候变化	43
绿色运营	50
三废及噪声管理	56
能源管理	60
水资源管理	61
包装材料管理	63
可持续农业	65

05 价值创造 与行业共进

供应链管理	107
行业引领	114

03 匠心产品 与客户共赢

产品质量与安全	69
食品安全保障	75
优质客户服务	78
负责任营销	82
知识产权保护	84

06 文化传承 与社会共依

社区参与	119
传承白酒文化	123

关于本报告

泸州老窖股份有限公司（简称“泸州老窖”“公司”“我们”）每年通过独立报告的形式，披露可持续发展相关信息。

2006年至今，公司已发布18份社会责任报告/环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方真实、准确、完整地披露泸州老窖在践行高质量可持续发展方面做出的努力和取得的成果，全面回应利益相关方期待。

报告范围

本报告覆盖泸州老窖股份有限公司及下属公司。报告披露口径与年报保持一致。

报告编制依据

- 《联合国2030年可持续发展议程》中的17个可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则（UNGC）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 深圳证券交易所（简称“深交所”）《上市公司社会责任报告指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引 第 17 号——可持续发展报告（试行）》

数据来源及可靠性

本报告引用的全部数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。报告中所涉及的货币金额均以人民币为单位。本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称，具体指代如下：

简称	全称
泸州老窖、公司、我们	泸州老窖股份有限公司
酿酒公司	泸州老窖酿酒有限责任公司
黄舣、黄舣酿酒生态园	泸州市江阳区黄舣镇的园区
罗汉、罗汉酿酒生态园	泸州市龙马潭区罗汉镇的园区
小市酿酒基地	泸州市龙马潭区小市街道的生产基地

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

获取方式

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取报告，可通过公司官网（<https://000568.iryi.com/#/esgreport>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读中文及英文版报告。

董事长致辞



刘 甦

泸州老窖股份有限公司
党委书记、董事长

2024年是泸州老窖深化“十四五”战略的关键一年。面对复杂多变的经济环境和行业竞争，我们紧紧围绕“坚定、攻坚、创新、协同”年度发展主题词，上下一心、协同攻坚，实现了营收、利润的稳健增长，更在品牌文化、智能制造、绿色低碳、社会责任等领域交出了一份亮眼的成绩单。

我们以发展为本，筑牢可持续发展根基。我们始终锚定重回中国白酒行业“前三”目标，坚持“品牌引领、品质立基、文化铸魂”三大发展原则，着力建设品牌、品质、文化、创新、数智、和谐“六位一体”泸州老窖。当前，公司利润水平、品牌价值、数智转型等多项指标已位于行业领先地位。我们紧紧围绕“中国浓香700年”主题，广泛开展各类文化活动，推动泸州老窖名酒价值持续回归。公司成功入选2023-2025国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，获评“中国浓香型白酒起源地”认证。我们连续4年核算公司组织范围碳排放、开展产品碳足迹盘查，分析公司碳排放情况及节能减碳措施成效，完成《碳达峰行动方案》评估；连续8年向社会发布产品质量与安全白皮书，荣获全国“诚信兴商”典型案例等多项国家级质量荣誉。

我们以行动为诺，践行共生共赢使命。企业的高质量发展，不仅是经济指标的提升，更是对社会责任的坚守。泸州老窖始终将环境友好、社会共赢、治理卓越融入血脉，构建起独具特色的可持续发展模式。在环境责任方面，我们持续推进“数智泸州老窖”战略，投资建成泸州老窖智能包装中心，实现灌装速度与能效行业双领先，推动白酒产业绿色化、智能化、高端化发展；推广有机高粱种植，打造从田间到车间的全链条低碳供应链。在社会责任方面，我们践行“天地同酿 人间共生”的企业哲学，持续开展“栋梁工程”“泸州老窖奖学金”，资助学子超千人；落实托底性帮扶，助力红原县乡村振兴项目高质量推

进。2024年，公司成功获评“四川十大公益企业”。在公司治理方面，我们聚焦精细化管理，不断完善授权、制度、流程三位一体管理框架，形成了高效健全、多元协同的合规运作体系，荣获深交所年度信息披露最高等级A级，彰显合规经营标杆形象；构建“三重一大”决策机制，党委“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥；推进“智慧人事共享”“数智协同平台”建设，打造高效能治理体系，荣膺中国工业数据治理“领跑者”称号。

我们以未来为约，共绘永续发展蓝图。站在新的历史节点，泸州老窖将以ESG为指引，推动企业发展与社会责任深度融合。我们将持续优化治理结构，强化信息披露透明度，以稳健的财务表现和长期价值回报股东信任。我们将进一步深化“厂商共生”理念，通过数字化赋能、资源共享，构建互利共赢的生态圈；坚持“文化同源、标准同定、规则同守、市场同拓、危难同渡”的“五同理念”，与行业伙伴共筑行业生态。我们将牢记“为人民酿好酒”的初心与使命，坚守“品质如一、服务至诚”承诺，用每一瓶好酒践行“让世界品味中国”的愿景。



总经理致辞



泸州老窖股份有限公司
党委副书记、总经理

2024年，是泸州老窖酒传统酿制技艺不断代传承的700周年，也是泸州老窖在复杂市场环境下稳步前行、持续奋进的关键一年。在公司党委、董事会的领导下，全体泸州老窖人团结一心、锐意进取，有序推进各项工作，保持了良性稳定的发展势头，为“十四五”收官之战奠定了坚实基础。

这一年，公司市场攻坚显成效，全域拓展促增长。积极践行“战略坚定、数字创新、高效协同、全面攻坚”的营销战略，市场规模持续扩大，销售业绩稳健增长。国窖品牌一马当先，担当营收贡献主力军；泸州老窖品牌聚力攻坚，腰部力量不断夯实。通过实施百城计划2.0、华东战略2.0等区域战略，成功打造多个规模以上省区和城市，市场覆盖面和渗透率进一步扩大。同时，加速数智营销转型，构建起数字化渠道护城河。泸州老窖会员体系创新升级，进一步提升了消费者的忠诚度和品牌粘性。

这一年，公司品质筑基固根本，智能引领树标杆。牢牢守住品质、产能、供应链保障底线，高质量发展根基不断夯实。通过推广红高粱数字管理系统、强化实验室CNAS体系建设、创新打造全自动纸盒生产线等一系列举措持续提升产品品质。加强产能保障，基酒生产工艺执行率和酒源保障率均达到100%，950亩智能酿造技改项目取得阶段性成效，酿酒资源利用率和生产效率也不断提升。再添供应链保障动能，泸州老窖智能包装中心的正式运营为行业树立了标杆，荣获白酒行业首家国家“智能制造标杆企业”称号。

这一年，公司管理革新提质效，体系优化增动能。聚焦精细化管理，完善授权、制度、流程三位一体管理框架。落实国有企业改革深化提升行动部署，优化治理体系，公司党委荣获“四川省先进基层党组织”。夯实基础管理，落实安全责任，全年生产安全事故为零。强化风险防控，在知识产权保护、法务风险控制等方面取得显著成效，在深交所年度信披考核中获得最高等级A级。增强人才动能，构建人力资源“三支柱”管理模式，“人才乐园”初显成效。升级数智管理，构建协同平台，推进RPA机器人场景实施，荣膺中国工业数据治理“领跑者”称号，入选中国轻工业数字化转型“领跑者”案例。

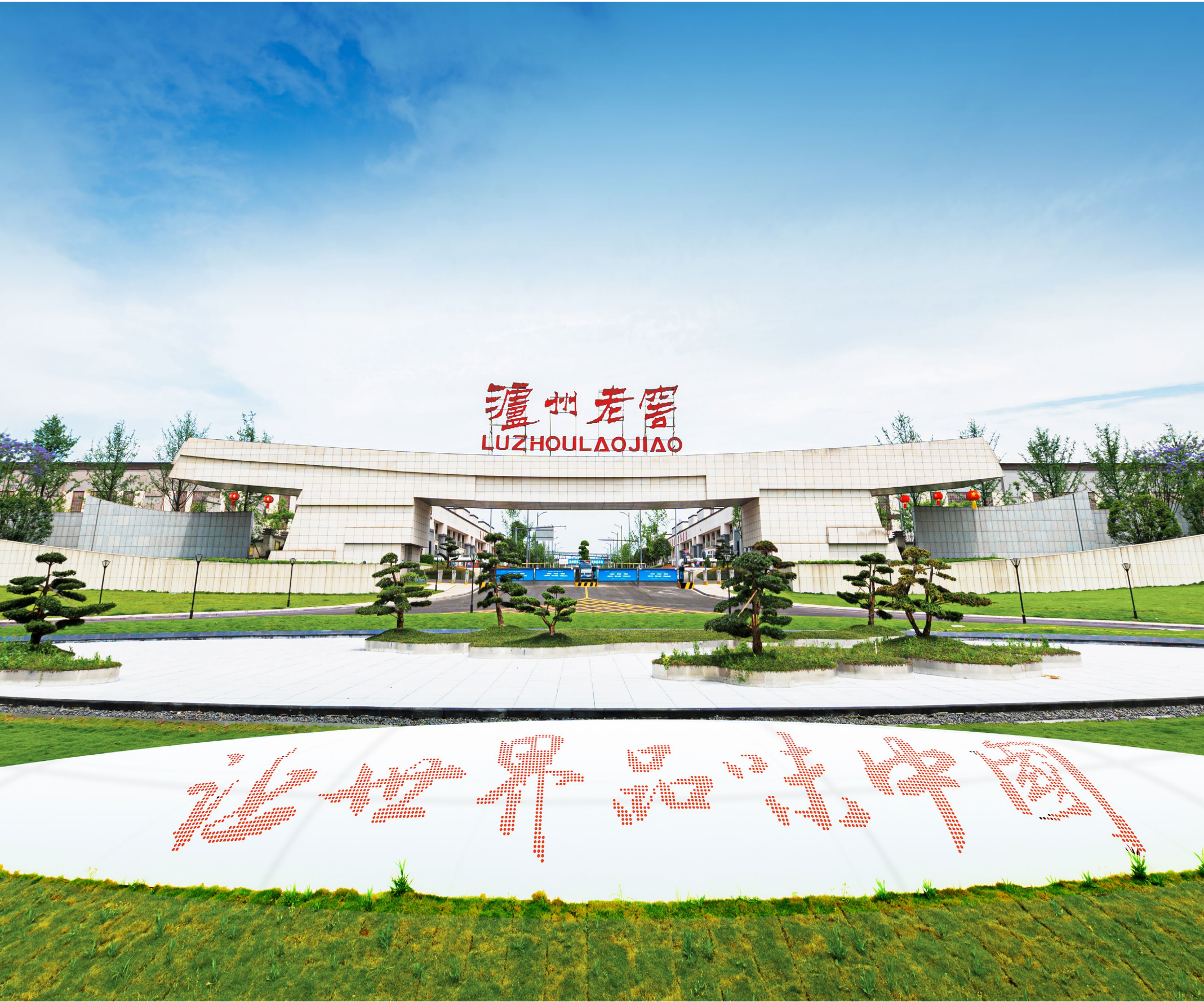
2025年是泸州老窖“十四五”收官之年，我们将以更高远的战略视野、更坚定的创新步伐、更高效的协同机制，直面挑战、勇拓新局！

关于泸州老窖

公司概况

泸州老窖股份有限公司（证券代码:000568）是在明清36家酿酒作坊群的基础上发展起来的国有大型酿酒企业，是中国白酒浓香技艺的开创者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者，被誉为浓香鼻祖。公司拥有从公元1324年传承至今、历经24代的“泸州老窖酒传统酿制技艺”，入选首批“国家级非物质文化遗产名录”；拥有从公元1573年连续使用至今的“1573国宝窖池群”，是全球规模最大、保存最完整、连续使用时间最长的“活态酿酒文物”，被列为“全国重点文物保护单位”，入选“中国世界文化遗产预备名单”。公司主营“国窖1573”“泸州老窖”等系列白酒,主要综合指标位于白酒行业前列。

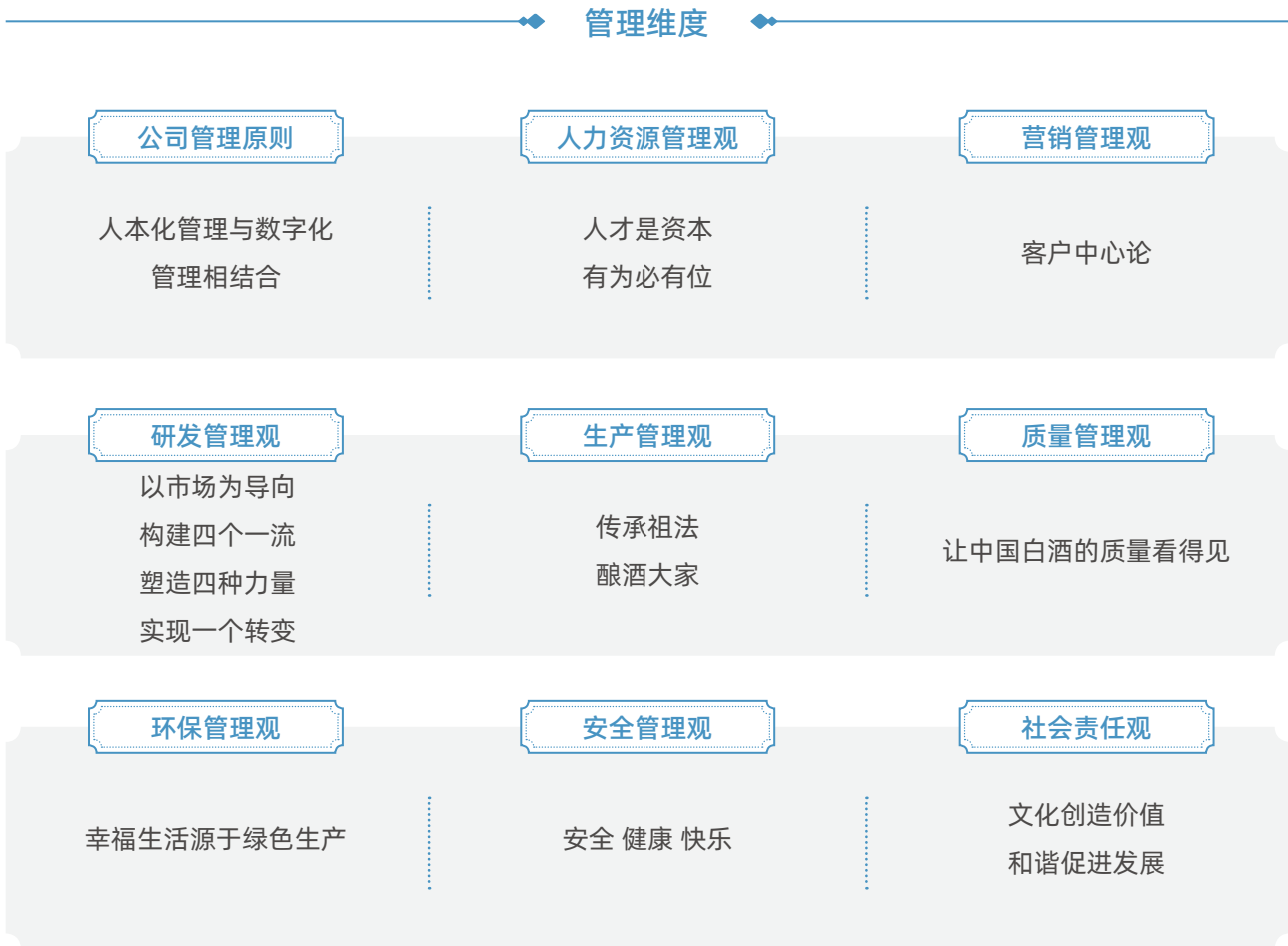
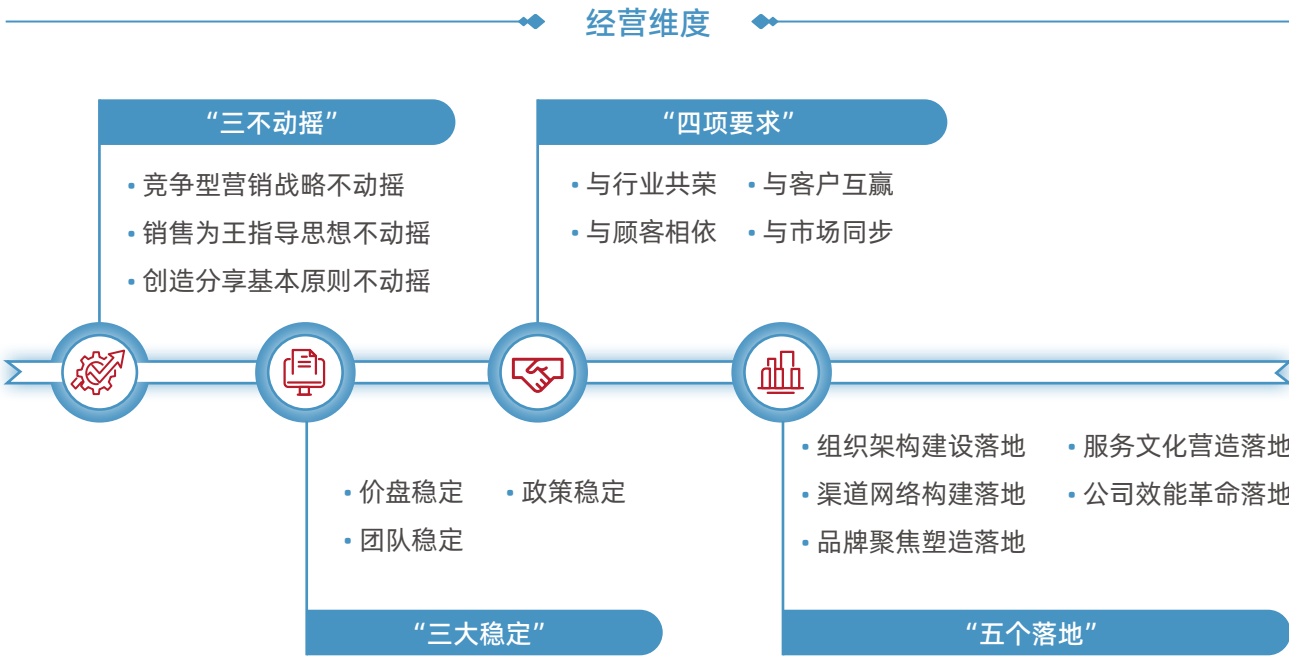
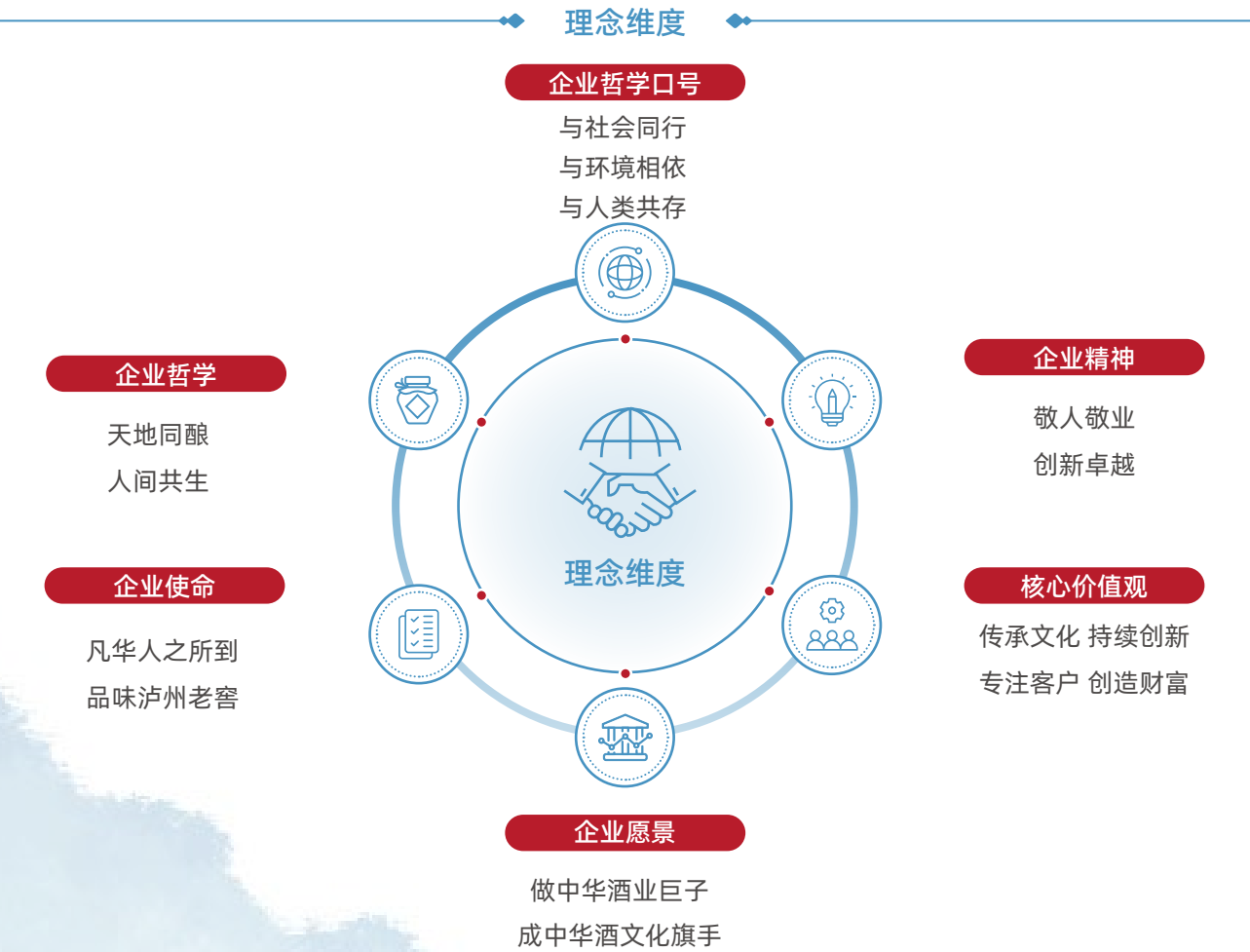
泸州老窖深刻落实国家“双碳”战略，秉持“遵守法规、清洁生产、节能降耗、持续改进”方针，打造绿色产业，发展循环经济；高度重视产品质量安全，践行“让中国白酒的质量看得见”的质量管理理念，构建全产业链质量管控体系，牵头制定白酒质量标准，推动行业高质量发展；积极推进可持续供应链建设，规范供应商准入、考核、退出等管理机制，通过数字化技术整合上下游资源，打造智慧产业链；不断发展传统酿酒工艺，建于明代万历年间的1573国宝窖池群与连续传承700余年的泸州老窖酒传统酿制技艺，是行业独一无二、不可复制的资源技术；持续深入品牌文化建设，秉承“天地同酿 人间共生”的企业哲学，致力于履行国企社会责任、构建良好商业生态。



泸州老窖正以稳健的步伐走在高质量发展的道路上。近年来，公司业绩稳步增长，品牌影响力不断扩大，成为了中国白酒类品牌中的佼佼者。2024年，公司实现营业总收入311.96亿元，归母净利润134.73亿元。同时，公司凭借持续提升的品牌国际化水平、持续增长的品牌价值和卓越的品牌全球形象等领先优势，入选2024年“中国500最具价值品牌”榜，并以82亿美元的品牌价值位列英国Brand Finance发布的“2024年全球烈酒品牌价值榜”第三名，充分展现公司在全球烈酒行业中的领先地位。



企业文化



公司产品



国窖1573·经典装

国窖 1573·经典装，源自建造于明朝万历年间（即公元 1573 年）的“国宝窖池群”，采用泸州老窖酒传统酿制技艺酿造，酒质无色透明、窖香幽雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长，风格典型。



国窖1573·中国品味

国窖 1573·中国品味，是中国物质文化遗产与中国非物质文化遗产双遗产代表作，为纪念 1573 国宝窖池群、泸州老窖酒传统酿制技艺入选“全国重点文物保护单位（1996年）”及“国家非物质文化遗产名录（2006年）”特别酿制。酒体具有无色透明、窖香幽雅、陈香细腻、醇厚绵甜、丰满圆润、余味爽净、回味悠长，风格典型的特点。



泸州老窖 1952

泸州老窖 1952 是泸州老窖品系引领性产品，它以致敬 1952 年泸州老窖荣获首届名酒的荣耀之姿，汲取五届名酒之精髓，打造而成高端浓香代表作，是中国名酒价值之标杆。



泸州老窖特曲

泸州老窖特曲是“浓香标杆级酒品”，其瓶型特别使用秦统一六国后标准货币“刀币”造型。在浓香型白酒中，泸州老窖特曲凭借“四项殊荣”被誉为“浓香正宗，中国味道”，即：我国最早获得国际金奖的浓香型白酒；唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒；浓香型白酒标准的缔造者；特曲品类的开创者。该产品以“无色透明、醇香浓郁、清冽甘爽、回味悠长、饮后尤香、风格典型”的独特风格著称于世，深得广大消费者喜爱。



泸州老窖特曲60版

泸州老窖特曲60版，作为泸州老窖品牌“旗帜产品”，60年代，因其产量稀缺只能凭县级以上单位特殊批条才能购买，所以被老百姓亲切地称为“老县长”，是建国后一票（酒票）难求的臻品。2014年再版荣耀重启，原真保存了60年代特曲酒形象，盛装泸州老窖“高等级优质酒体”，原版原味再现时代经典。仅通过团购渠道销售，限量配额供应，保证了产品的专属性、珍贵性、可靠性。



百年泸州老窖窖龄酒

2011年，泸州老窖深入挖掘“窖池资源”价值，“以窖命名，以龄定级”，臻选 30 年、60 年、甚至 90 年以上的专属老窖池群，酿就中国白酒行业首款以窖池真实年龄命名的酒品百年泸州老窖窖龄酒。产品包括窖龄30年、窖龄60年、窖龄90年。作为国内第一款名副其实的窖龄酒，填补了中国白酒的市场空白，成为中国白酒“窖龄”品类的开创者和领导者，也开启了中国白酒的“窖龄”时代。



泸州老窖头曲

泸州老窖头曲是泸州老窖核心大单品，自上世纪50年代诞生至今，凭借头等级品质和“浓香醇和、回味悠长”的经典口感，荣获了包括莫斯科国际名酒展览会最高金奖在内的多项荣誉，已畅享中国70年，是深受广大消费者信赖的大众名酒。



泸州老窖黑盖

泸州老窖黑盖是泸州老窖全新战略大单品，依托于泸州老窖拥有的占全行业 91.3% 的文物窖池资源，坚持纯粮固态发酵、极简环保理念的核心价值，采用行业引领性“窖泥传承技术”酿造，其品质经中国工程院院士、中国酒业协会专家鉴评，达到窖龄30年以上窖池酿造的质量水平，口感粮香馥郁，醇厚绵甜，树立高品质光瓶酒引领者的价值标杆。

养生酒-茗酿



茗酿酒是泸州老窖在国家“健康中国”战略下打造的一款创新类茶酒，是泸州老窖战略大单品之一。该产品灵感源自北宋苏东坡“萃茗入酿”的酿酒典故，将中国两大经典饮品茶与酒，通过现代生物技术进行融合，具有“入口柔、吞咽顺、茶味香、醉酒慢、醒酒快”等特点。茗酿酒遵循科技、时尚、健康、快乐四大品牌内核，由中国酿酒大师、国家首批非物质文化遗产传承人、泸州老窖股份有限公司总工程师沈才洪领衔打造。精选泸州老窖优质基酒与高山生态红茶两大原材，依托国家固态酿造技术中心等五大专业级平台，攻克“茶酒融合”这一技术难题，从而唤醒天然植物活性因子，减轻身体代谢负担，营造“轻松低醉感，尽兴方开怀”的美好体验。

新酒业-百调精酿啤酒980



泸州老窖百调精酿啤酒980优选进口澳洲麦芽、专属酵母及进口啤酒花，从源头确保卓越品质。采用德式艾尔上层发酵工艺，并独特加入“双酵母”发酵技术，选用香气突出的优质发酵菌种，历经35天慢酿而成。产品酿造过程0添加、0过滤、0稀释，全麦芽精酿成就纯粹醇厚的口感。酒体呈金黄色泽，伴随奶油般细腻泡沫及经典德式风味，诠释出卓越与纯正的精酿体验。

定制酒-国窖1573如意灵蛇



国窖1573如意灵蛇由国际知名设计大师张朝阳携手泸州老窖新春礼酒，连续10年创新突破的灵动流线，演绎灵蛇如意的美好形态，生肖灵蛇，承华夏文明之源，寓顺遂前行，祝福乙巳蛇年一路超跑向前。

2024年亮点绩效



合规经营，与责任共建

- 董事会共召开会议**9**次，董事出席率达**100%**；
- 公司通过深交所投资者互动平台解答投资者问题回复率**100%**、电话解答投资者问题**600**余次，参加券商策略会**73**次、组织投资者交流会**67**场、举办线上业绩说明会**2**次；
- 公司编写并发布定期报告和临时报告共计**118**份，公司已连续多年获得深交所信息披露工作**A**级（最高级）评价；
- **未发生**贪污诉讼事件；
- 公司全体供应商及经销商签署《廉洁共建协议》达**100%**；
- 开展董事、管理层及全体员工的商业道德与反腐败相关培训，覆盖率达**100%**；
- 开展了**6**场网络安全培训，线上推送**1,523**人参与“信息安全”宣贯培训，并有**1,469**人完成培训考核；
- **未发生**隐私安全泄露事件。



绿色酿造，与环境共生

- 公司已计算**14**种产品碳足迹；
- 公司环境管理总投入**5,801**万元，其中节能降耗改造举措总投入**3,420**万元，其他环保相关举措总投入**2,381**万元；
- 开展环保培训**14**次，培训参与人数**14,450**人；
- 单位产品原酒综合能耗降幅为**6.44%**，完成单位基酒能耗较上一年下降**0.43%**的能耗降低目标；
- 采购绿电**5,944**兆瓦时，沼气回收使用**359.92**万方，减少二氧化碳排放量达**58,808**吨；

- 公司危险废物合规处置量为**28.12**吨，一般固体废物综合利用量达**395,040**吨，固体废物委托资源化利用率为**97.9%**；
- 制水环节节水**6.11**万吨，酿酒冷却水循环利用环节节水**236.71**万吨，酿酒生产环节节水**1,346**吨，产品包装环节节水**9.7**万吨；
- 开展生物多样性相关培训会议近**150**场，年培训人次超**10,000**人次。



匠心产品，与客户共赢

- **未发生**产品召回事件；
- **未发生**食品安全事故；
- 共计开展**24**场质量培训，参与培训员工近**1,000**人；
- 客户反馈响应率达到**100%**，客户投诉解决率达到**97.30%**；
- 对所有经销客户开展**4**次经销客户调研，涉及**1,879**位客户，客户满意度结果为**99.70%**；
- 开展**2**次负责任营销培训，品牌中心及企划部员工覆盖率达**100%**。



多元平等，与员工共享

- **未发现**存在雇佣童工、强制劳工以及歧视事件的情况；
- 公司共有测评官**269**人，其中专家级测评官**15**人，中级测评官**173**人，初级测评官**81**人；
- 公司培训投入**1,388.15**万元，员工接受培训总时长**297,378.88**小时，人均受训时长为**88.90**小时；

- 年度员工满意度达**100%**；
- 公司共发放大额帮扶补助、定额困难补助**1,876**人次；为**13**名职工子女申报相关补助，困难员工帮扶金额达**87.18**万元；
- 公司体检覆盖率达到**100%**，**未发现**疑似职业病人员。



价值创造，与行业共进

- **51**家供应商获得ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，**56**家供应商获得ISO 14001 环境管理体系认证，**65**家供应商获得ISO 9001质量管理体系认证；
- 组织供应商开展安全生产、资源节约、反贪腐等ESG相关培训共计**46**小时，覆盖**48**个供应商；
- 本地供应商（泸州市）数量占比达**60%**，本地供应商结算金额占全年采购金额的**90%**以上，酒业园区供应商的结算金额占全年采购量的**85%**以上；
- 三个省级项目立项，共计**240**万元项目经费；
- 博士后科研工作站新在站博士后**40**名，在读博士研究生**17**人、硕士研究生**37**人。



文化传承，与社会共依

- 在乡村振兴方面投入金额共计**354.39**万元，惠及村民超**4,460**人；
- 共计**2,664**名员工参与**120**次志愿者服务活动，服务总时长超**1,200**小时；
- 公益总投入达**1,149**万元。

2024年奖项荣誉

全国安全文化建设示范企业 中国安全生产协会	省级安全文化建设示范企业 四川省安全生产委员会办公室
四川省“先进企业专职消防队” 四川省消防救援总队	泸州市安全生产应急科普情景剧比赛优秀组织单位 泸州市安全生产委员会办公室
全国总工会女职工工作联络点 中华全国总工会女职工委员会	中华全国总工会第一批工会重点工作创新案例现场教学点 中华全国总工会
企业反舞弊联盟常务理事单位 企业反舞弊联盟	智能制造标杆企业 智能制造系统解决方案供应商联盟秘书处
中国工业数据治理“领跑者”企业 中国工业经济联合会	2024年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例 中国轻工业信息中心
环保诚信企业 四川省生态环境厅	金牛最具投资价值奖、金信披奖 中国证券报
“第十八届主板上市公司价值百强” 证券时报	“上市公司董事会最佳实践案例” 中国上市公司协会
“上市公司投资者关系管理最佳实践” 中国上市公司协会	“信息披露工作评价A级（优秀）” 深圳证券交易所
“2023最具价值中国品牌十强” 胡润品牌榜	“2024年度中国商业联合会科学技术发明奖特等奖” 中国商业联合会

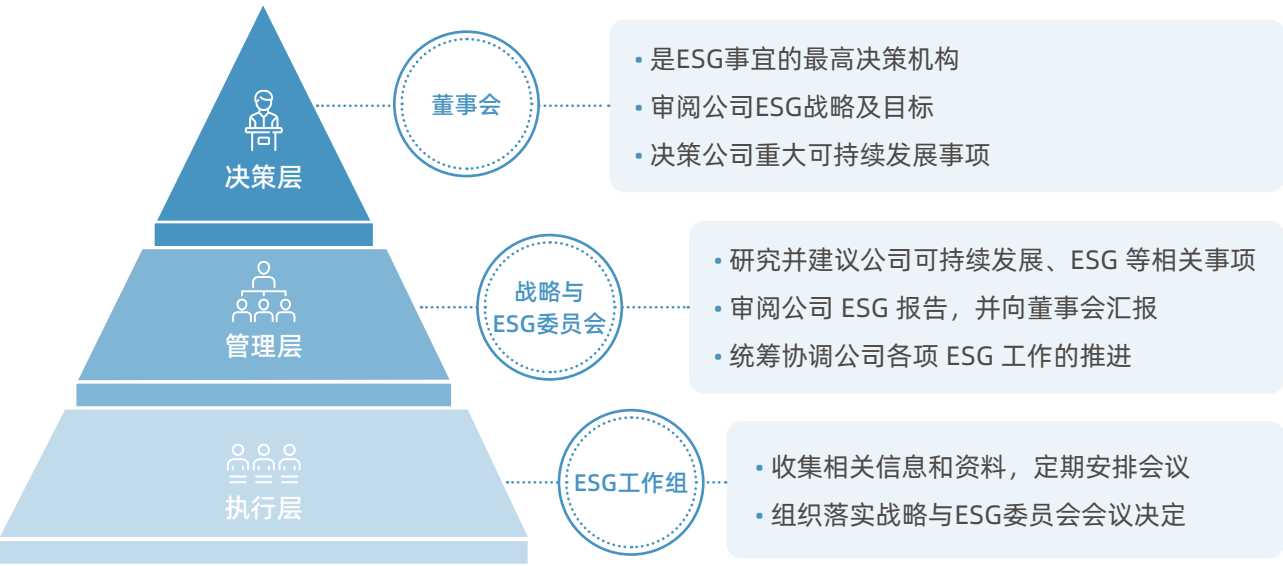
ESG管治

泸州老窖积极践行“社会同行、环境相依、人类共存”的社会责任理念，不断完善ESG管理体系，持续推进ESG议题管理，将环境保护、社会责任及公司治理视为企业长远发展的三大支柱，致力于携手各利益相关方构建一个更加绿色、更具社会责任感的行业未来。

ESG管治架构

泸州老窖高度重视ESG治理工作，持续优化公司ESG管治架构，提升ESG治理水平。2024年，泸州老窖发布《董事会战略与ESG委员会议事规则》¹，公司董事会担任ESG事宜的最高责任机构，并设立由包括董事长在内的三位董事组成的战略与ESG委员会，负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和ESG工作进行研究并提出建议，定期向董事会汇报。此外，战略与ESG委员会根据需要设立ESG工作组，负责收集相关信息和资料、会议安排以及组织落实委员会会议决定。

泸州老窖ESG管治架构图

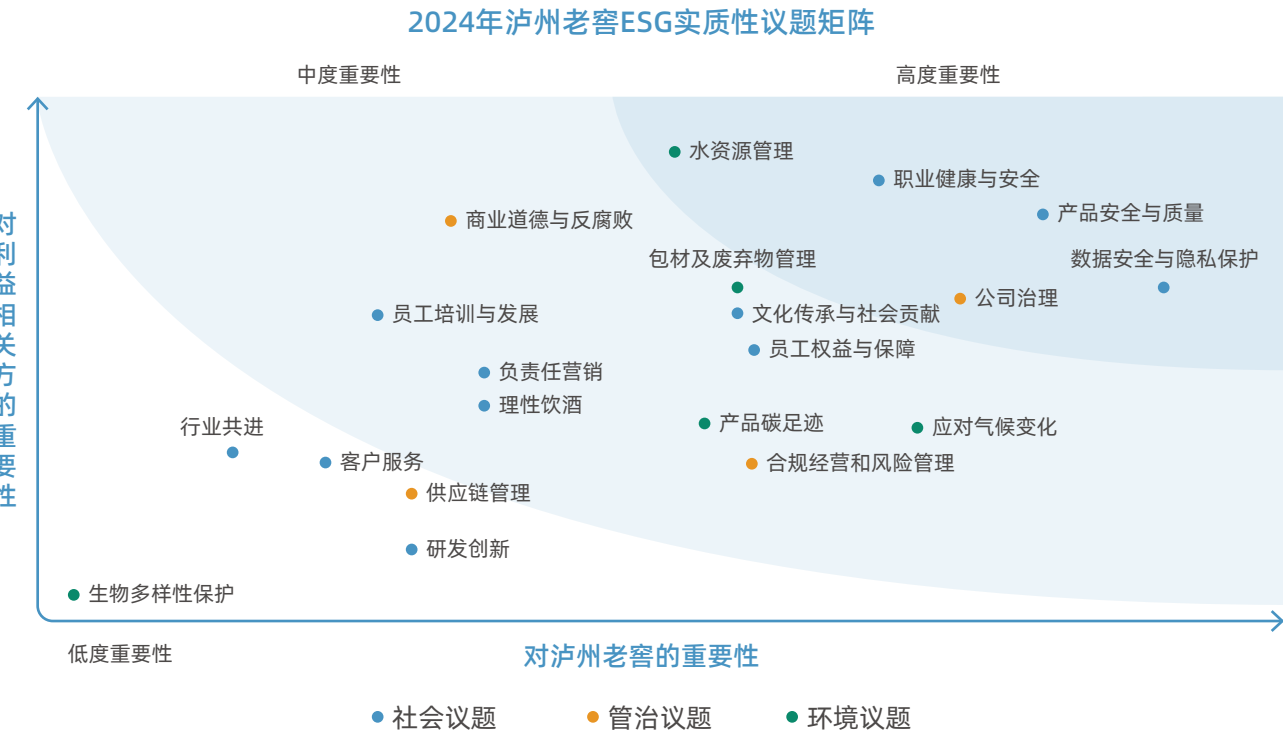
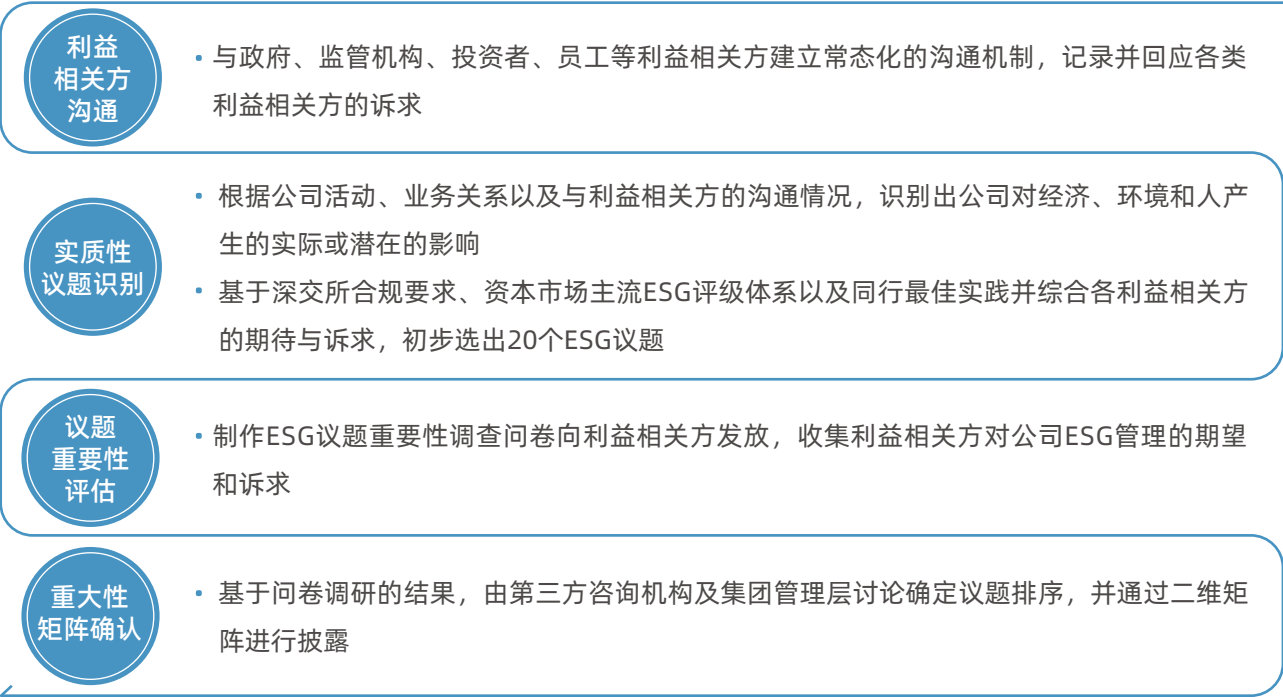


¹ <https://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?64f41c0e-1ef8-492f-9078-c4966a07a9ed>

实质性议题识别

2024年，泸州老窖基于深交所合规要求、资本市场主流ESG评级体系以及同行最佳实践并综合各利益相关方的期待与诉求，开展ESG识别工作，确定了20个本年度重点关注的可持续发展议题，并更新重大性议题矩阵。我们将根据实质性议题评估结果，有针对性地回应各利益相关方的重点关注，并在报告中进行披露。

泸州老窖实质性议题识别流程



利益相关方沟通

泸州老窖密切关注利益相关方期望，通过建立持续有效的沟通机制及多元化的沟通渠道，及时响应各利益相关方的诉求，并将其重要意见纳入公司的可持续发展的工作中。

泸州老窖利益相关方及沟通渠道

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府和监管机构	合规经营 商业道德 支持地方发展	依法合规经营 响应国家政策 承担社会责任 健全管理机制
股东与投资者	经济绩效与市场表现 风险管理 信息披露	坚持稳健经营 完善信息披露 合理分配利润 开展投资者交流会
员工	薪酬福利与权益保障 职业健康安全 员工培训与发展	健全培训、晋升机制 完善薪酬福利制度 关注员工健康管理 开展职工代表大会
消费者/客户	产品质量与安全 客户服务 负责任营销 理性饮酒	强化质量管理 完善客户服务 规范营销传播 倡导理性饮酒 开展客户满意度调查
合作伙伴和供应链	商业道德 供应链管理 行业交流	健全供应链管理体系 公开采购信息 组织供应商培训 开展经销商大会
环境	保护生态环境 应对气候变化	推行绿色生产 践行绿色运营
社区	社区沟通 社会公益 乡村振兴	参与公益实践 助力乡村振兴 开展志愿者活动

01 合规经营， 与责任共建

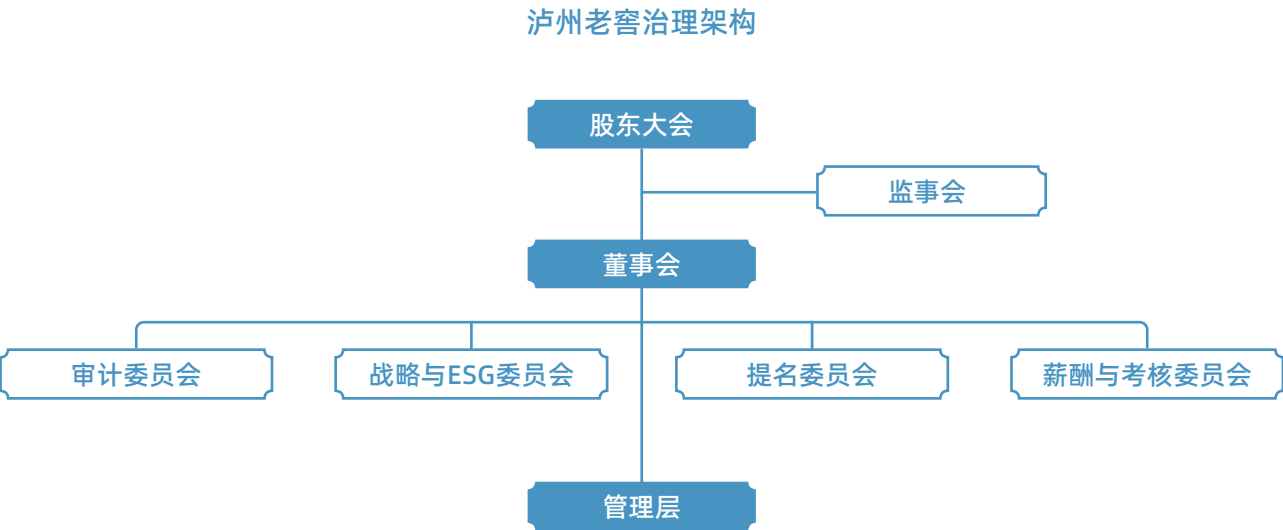
企业稳健发展离不开健全的公司治理体系。泸州老窖夯实合规经营基石，注重商业道德与反腐败，建立健全风险防范机制，全方位监控风险。同时，公司持续推动“数智泸州老窖”建设，深化信息安全与隐私保护，引领酒业迈向更高质量发展。

- 公司治理
- 商业道德与反腐败
- 信息安全与隐私保护
- 数智老窖

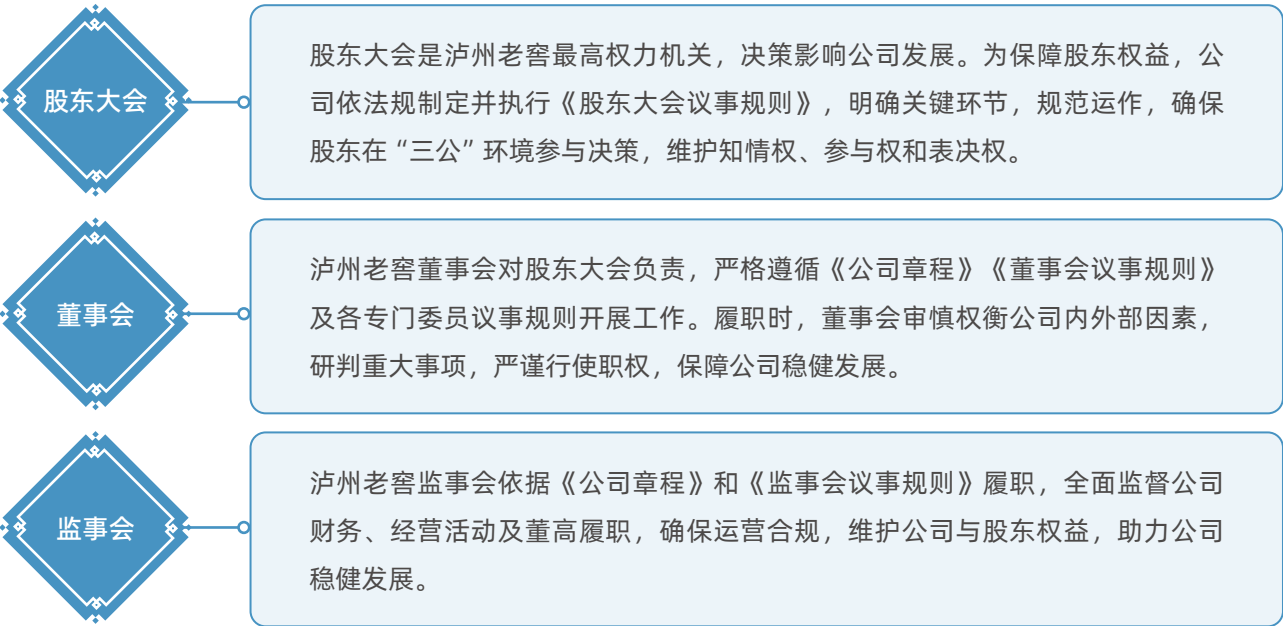


公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律法规、部门规章和规范性文件，制定《公司章程》《股东大会议事规则》等治理制度，并构建起股东大会、董事会、监事会（以下简称“三会”）与经营管理层权责明晰、相互制衡的治理结构。董事会下设包括战略与ESG委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会在内的四个委员会。我们围绕“三会”运作，持续完善治理制度体系并制定议事规则，明确各方权责，有效增强“三会”独立运作和相互监督能力，切实保障股东合法权益。



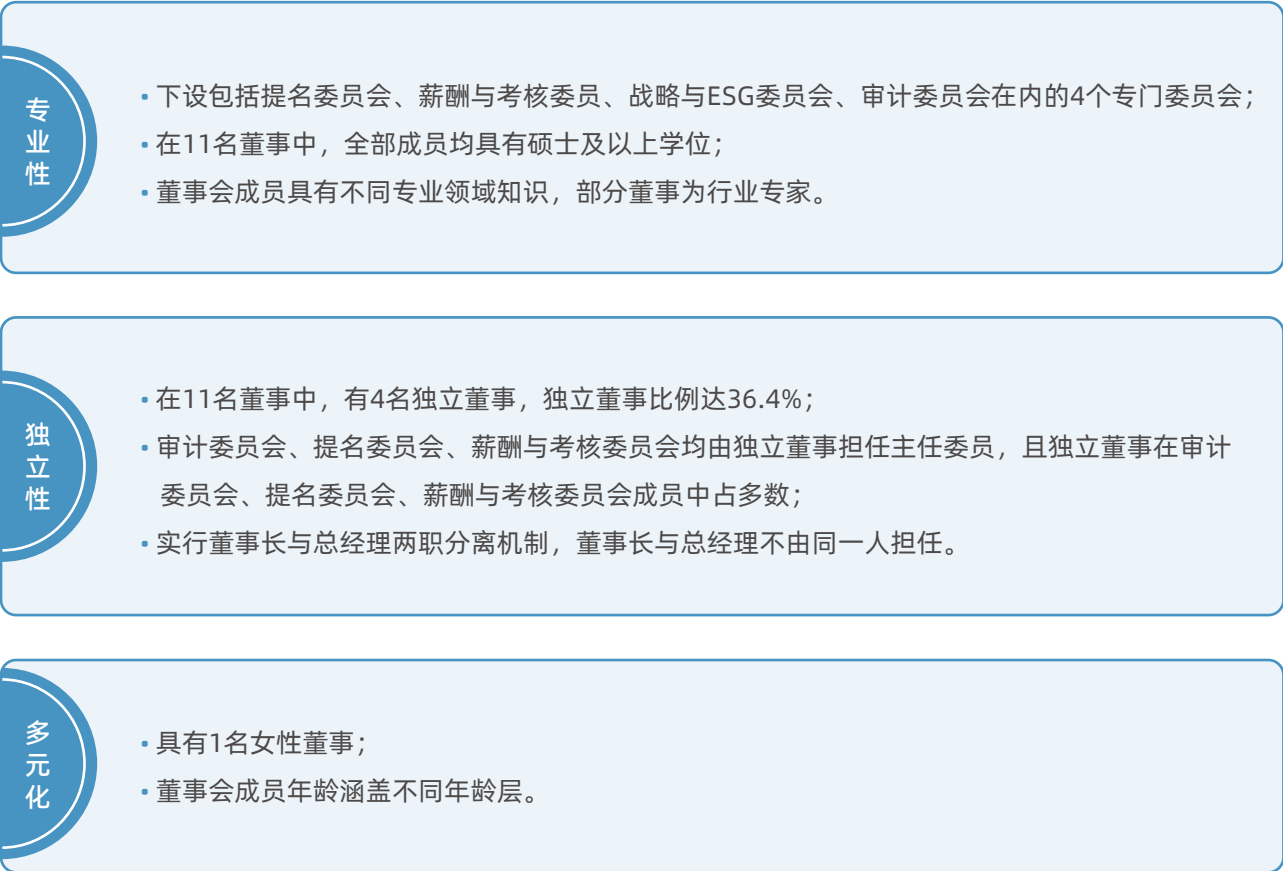
泸州老窖治理架构及对应职责



泸州老窖高度重视董事会建设，致力于打造专业、独立、多元化的团队。我们在甄选董事会成员时，以一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识及服务任期等，通过优化成员结构、引入专业人才，为董事会的高效、科学运作提供人才支撑。董事会人员背景涵盖会计、金融、工程、食品等各个领域。截至2024年12月31日，泸州老窖董事会由11名成员组成，其中包括4名独立董事。报告期内，董事会共召开会议9次，董事出席率达100%。

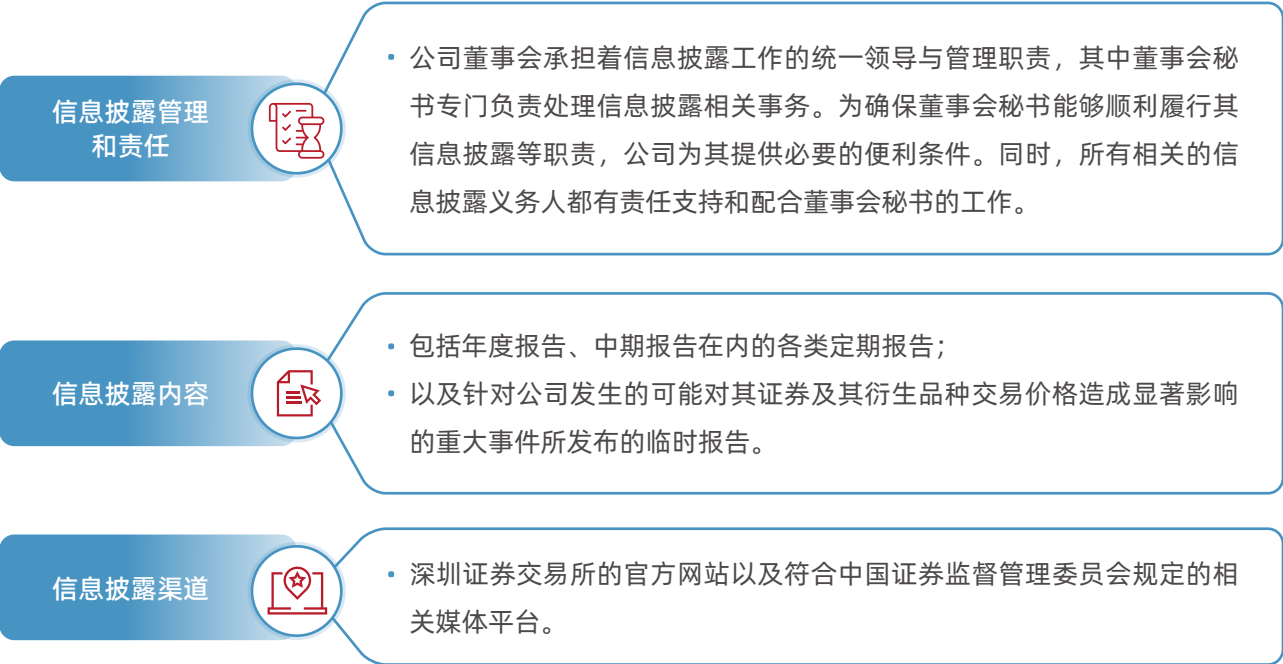


泸州老窖董事会专业性、独立性及多元化建设情况

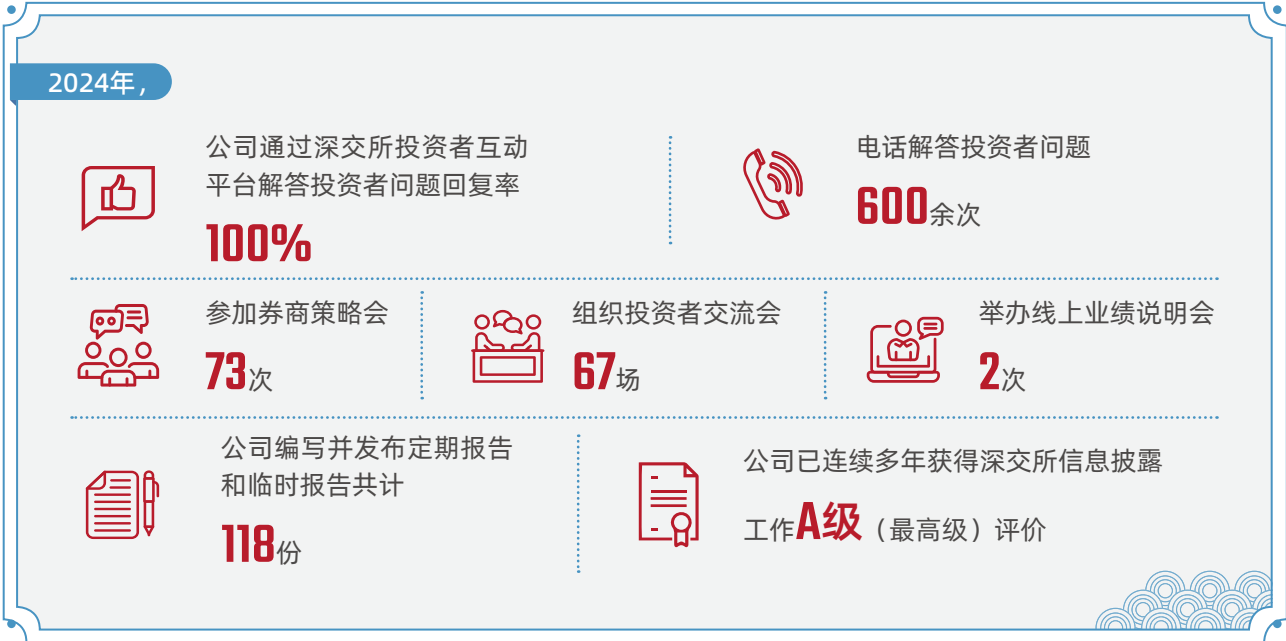


我们坚持与投资者有效沟通，切实保护投资者，特别是中小投资者的合法权益。公司制定并实施《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等内部管理制度，通过各种信息渠道和沟通方式，加强公司与投资者和潜在投资者的交流，促进投资者对公司的了解和认同，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

信息披露管理机制



投资者关系管理机制



合规管理

泸州老窖始终高度重视企业合规管理，致力于构建完善的合规管理体系，确保企业在法律法规、行业规范以及内部制度的框架下稳健运营。泸州老窖合规委员会是公司合规管理的核心机构，负责全面监督和指导公司的合规工作，保障企业可持续发展。

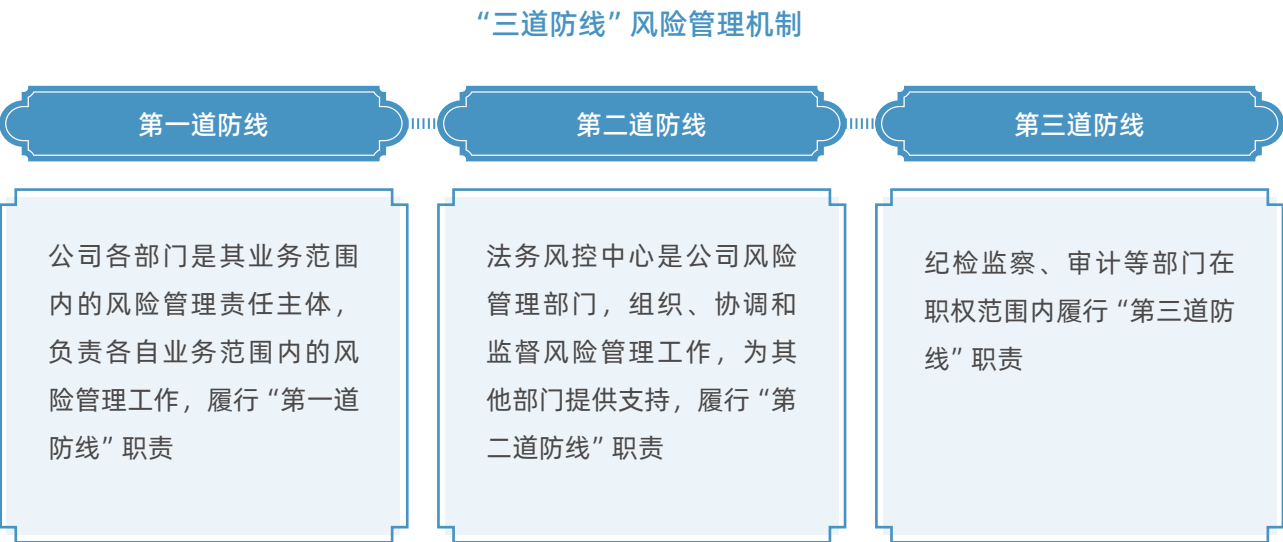
泸州老窖合规管理架构

机构名称	职能范围
合规委员会	由各职能部门及下属公司组成，负责指导、监督和评价合规管理工作
办公室	由法务风控中心负责合规相关的日常管理工作

公司制定《合规管理办法》《企业内部控制基本规范》等制度，建立合规内控制度体系。我们在资本运作、项目开展、重大资产收购、重大资金借贷、日常合同审查和劳动用工等环节，持续加强法律风险预警，为决策部署和各部门提供法律支持，维护公司利益。同时，我们梳理过往典型案例，对各单位开展培训，增强全员合规意识。

风险管理

泸州老窖不断完善企业内部控制制度，坚持以法律法规为准绳，以合规管理为前提，实施全面的风险管理。公司建立“三道防线”风险管理机制，对各类风险进行评估和监控并采取相应应对举措，保障公司经营合规合法。



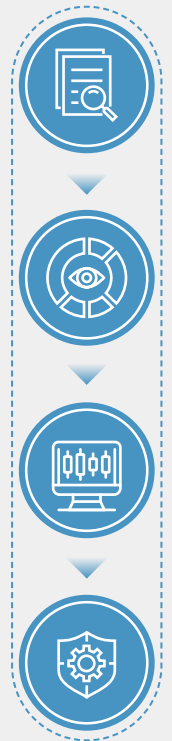
风险识别

组织各部门及所属企业填写评估问卷并收集分析。

风险分析

对确认的风险进行详细分析，评估其发生的可能性和潜在影响，包括法律后果、经济损失、品牌声誉损害等。

风险管理流程



风险确认

对初步筛选出的风险点进行进一步核实，确认其真实存在性和对企业运营的具体影响。

风险防控

制定并实施有效的防控措施，以减少或避免风险发生及其对企业的不利影响。

商业道德与反腐败

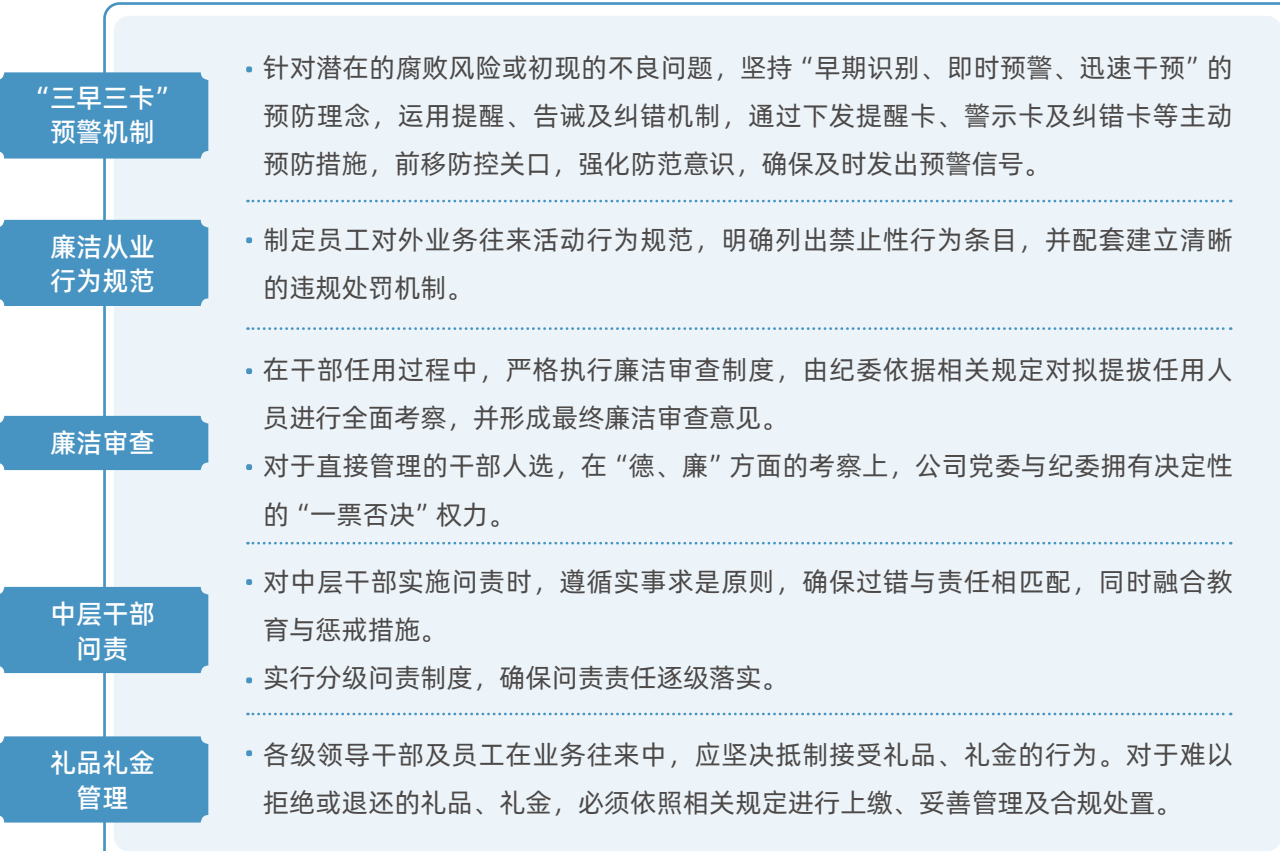
泸州老窖坚决反对腐败贿赂、勒索欺骗、垄断、洗钱和不正当竞争等行为，同时不断加强监督体系建设，畅通举报渠道，严格保密举报人身份信息，积极维护良好的营销环境。

反贿赂与反腐败

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国监察法》等法律法规，制定《廉洁从业“三早三卡”预警办法》《员工廉洁从业管理规定》《干部选拔任用廉洁审查办法》《中层干部问责暂行规定》《中层干部廉洁从业若干规定》《干部管理办法》等内部制度。报告期内，公司修订了《礼品、礼金管理办法》《廉洁监督员管理办法（试行）》《基层党组织纪检委员会监督履职细则（试行）》等内部制度，明确规定对各种形式的贪污受贿行为“零容忍”。

公司构建严密的纪检监察体系，由纪律检查委员会负责商业道德问题的日常监督与管理。泸州老窖股份有限公司、泸州老窖酿酒有限责任公司、泸州老窖销售有限公司成立了纪律检查委员会并下设纪检室，各级基层党组织内设纪检委员，有效开展纪检监察监督工作，实现纪检监督的业务全覆盖。2024年，泸州老窖未发生贪污诉讼事件。

重点廉洁管理机制



泸州老窖在与合作伙伴的合作中，注重廉洁共建，通过签订《廉洁共建协议》、发放廉洁监督卡等方式，明确反腐败及反贿赂等商业道德要求，并设定扣除违约金、取消合作资格等处罚措施。在采购管理中，公司联合多部门严格审核供应商资质，确保供应处库管理合规。报告期内，公司全体供应商及经销商签署《廉洁共建协议》达100%。



廉洁共建协议签订仪式

公司每年将商业道德审计整合到综合审计中进行实施，并在每一个具体审计项目中，都将商业道德与反腐败作为重点关注内容。2024年，公司在项目、采购及重点业务监督方面，将日常监督融入治理，完善“1+5+N”监督体系²，促进多类监督融合，开展风险分析研判8次，发现并整改多项风险；聘请42名廉洁监督员，明确纪检委员权责；强化联动监督，联合多部门专项监督5次，有效消除和整改多项风险隐患，健全管理流程；深化巡查监督，对石家庄、天津、成都等地销售区域进行实地巡查，发现并督促整改多类问题。

公司持续开展商业道德与反腐败培训宣贯，通过多种形式对董事会、管理层及全体员工进行廉洁教育。本年度，公司组织开展董事、管理层及全体员工的商业道德与反腐败相关培训覆盖率达100%。

报告期内，



公司全体供应商及经销商签署《廉洁共建协议》达
100%



公司组织开展董事、管理层及全体员工的商业道德与反腐败相关培训覆盖率达
100%

² “1”指公司纪委专责监督，“5”指党的组织监督、职能部门监督、职工群众监督、合作伙伴监督和第三方专业机构监督，“N”指公司财务、审计、法务、人资、企管、稽核、安全、环保等多部门共同监督监管。监督体系覆盖公司全链条各类别，覆盖公司所有员工。

案例 · 商业道德与反腐败培训系列活动 ·

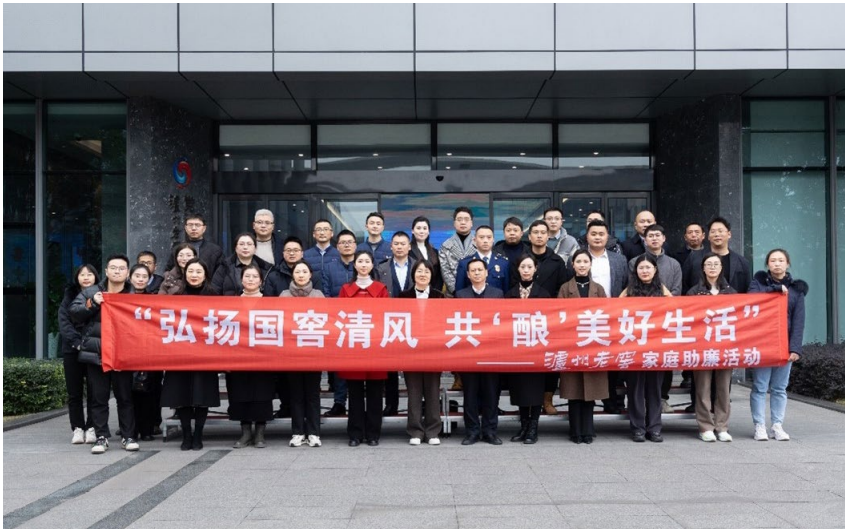
为增强员工廉洁意识，公司多措并举厚植廉洁文化：

- 结合全覆盖与个性化，打造廉洁教育系列课程，全员学习**372**场次，个性化教育关键人员，实施专题教育**132**场次、特色活动**43**场次，开发特色课程**79**门，受众**16,000**余人次。
- 融合守初心与强警示，深化主题教育，开展纪律教育**30**场次，实施“四个一”警示教育活动**55**场，受教育人数**3,000**余人次。
- 结合文化引领与廉洁实践，丰富“清风国窖·浓香永盛”内涵，指导**35**个基层党组织打造特色品牌，升级线上宣教阵地，推送公众号文章**287**篇，点击转发**8**万余次，组织主题活动**6**场次，覆盖超**5,000**人，培养讲师**83**名，创作作品**25**份。

案例 · 家庭助廉主题活动 ·

公司聚焦年轻干部、新提拔干部等重点人群，分层级开展覆盖全体员工的“清风送暖·家风助廉”廉洁家访，通过座谈交流、风险提醒、赠送“家庭助廉包”等形式，向公司人员及家属明确廉洁从业要求及工作中的廉洁风险，邀请公司人员及家属共同守护良好家风。

2024年，公司构建“四个一”家风活动特色品牌，开展“弘扬国窖清风 共‘酿’美好生活”家庭助廉主题活动，推动各基层党组织开展家风教育基地现场教育、特色家风主题活动等16场次，打造家风课堂，厚植家风土壤；组织评选“十佳‘廉’内助”、2024年文明家庭，积极宣树家风榜样；开展“大手牵小手，‘童’行好家风”庆“六一”主题研学活动，组织公司员工与子女共同参与，推动亲子共廉。



家庭助廉活动

反垄断与反不正当竞争

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定《员工规范与劳动纪律管理办法》，明确商业秘密、维权案件办理等相关内容，强化公平竞争意识。

报告期内，公司未收到有关不正当竞争的投诉和举报，已处理针对侵犯泸州老窖知识产权行为等不正当竞争纠纷案90起，其中“陕西白水杜康酒厂股份有限公司侵犯商标权及不正当竞争案”“朱钰侵犯商标权及不正当竞争案”及“泸州施可富大曲酒厂有限责任公司侵犯商标权及不正当竞争案”分别入选为四川省、甘肃省、无锡市知识产权十大典型案例。

报告期内，

 公司**未收到**有关
不正当竞争的投诉和举报



反洗钱

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《人民币银行结算账户管理办法》，制定《货币资金管理办法》《银行存款管理办法》等内部制度，规范人民币银行结算账户的开立、使用和注销，建立账户管理相关细则，有效预防洗钱风险。公司在与金融机构合作时，配合其对反洗钱客户进行身份识别和尽职调查，建立货币资金管理制度，推进资金信息管理工作。我们不定期对员工进行反洗钱培训和宣贯，有效提高员工的反洗钱意识。

举报人保护

公司制定《信访举报管理办法》，旨在接受员工监督，确保举报事项得到实事求是、高效处理，并保护举报人利益。为此，公司设立信访管理岗，专门处理各类信访举报件，并按程序审批、处理及反馈。同时，公司加强保密工作，防止举报人及举报信息泄露，严禁以任何形式对举报人采取打击报复行为。2024年，公司共规范受理并处置了13件信访举报，有效维护企业纪律和员工权益。

报告期内，

 公司共规范受理并处置了
13件信访举报

信访举报机制

信访举报范围

- 侵占、挪用或蓄意毁损公司资产；
- 因失职、滥用职权导致公司遭受重大损失；
- 索取、接受贿赂或回扣，不论形式；
- 恶意披露公司核心机密以谋取个人利益；
- 采取虚报冒领、假公济私、内外串通等手段损害公司利益；
- 其他违反公司规定、损害公司及员工权益的行为。

信访举报方式

- 举报电话：0830-2398612；
- 电子邮箱：jiwei@lzlj.com；
- 来信或现场举报地址：四川省泸州市龙马潭区南光路泸州老窖指挥中心纪委办公室；
- 线上举报途径：微信公众号“廉洁泸州老窖”的“监督举报”一栏。

保护与奖励

- 信访举报人的合法权益受到法律保护，纪委会对信访举报人的个人信息及举报内容实行严格保密，并提供必要的保护措施，确保举报人的安全不受威胁；
- 若信访举报事项经过查证属实，导致违纪违法人员受到应有的惩处，并且为公司成功挽回或减少经济损失的，公司将对信访举报人给予相应的奖励，以表彰其对公司合规经营的贡献。

信息安全与隐私保护

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《网络与信息安全管理（试行）》《上网行为管理规范》《IT终端设备使用管理细则》《域名管理规定》《机房管理规则》《系统数据备份管理办法》及《信息安全漏洞处理细则》等多项内部管理制度，有效防范信息系统运行风险，预防网络与信息安全事故的发生，确保公司网络与信息系统的安全稳定运行。

公司建立网络与信息安全委员会，并下设网络与信息安全办公室，全面提升公司信息保护水平。2024年，我们设立公司层级的数据管理委员会，由公司总经理担任主任，公司各业域分管管理领导担任副主任，公司首席数字官担任秘书长，全面统筹指导公司数据管理工作。

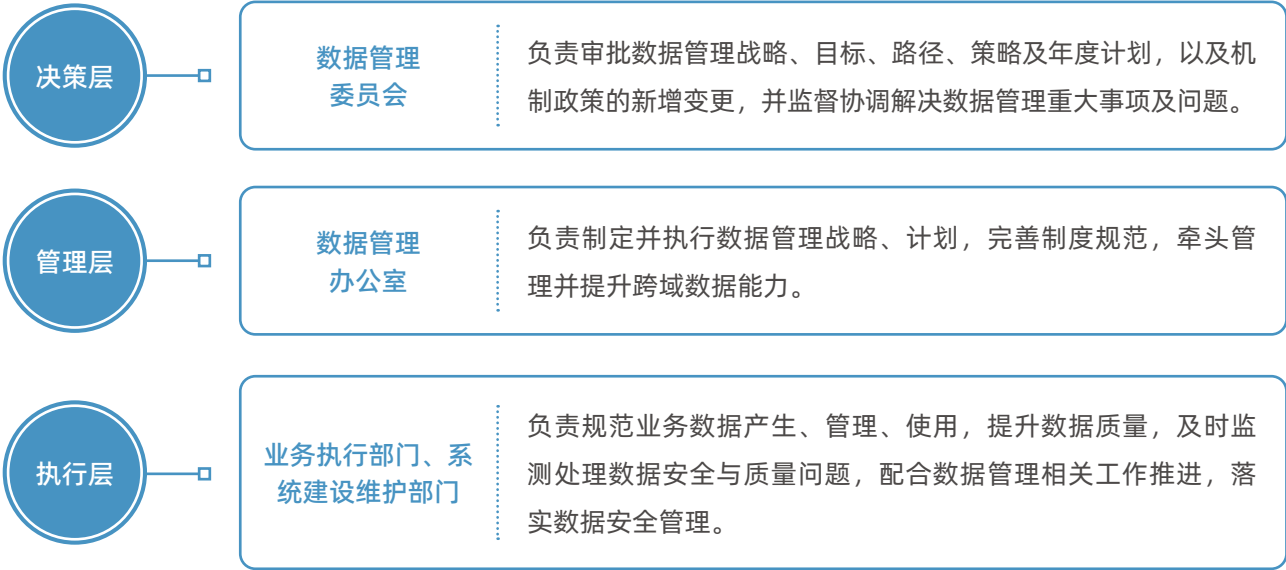


信息安全管理架构及职责



为加强和规范公司数据管理，提高数据质量，我们还建立以数据管理委员会为核心，自上而下的三层管理架构，确保数据的统一性、标准化。

数据管理委员会架构及职责



公司围绕“安全管理”“安全技术”“安全运营”三大板块，构建安全管控计划，部署一系列安全举措，确保“十四五”数字化转型顺利实施。



为保障业务连续性，提升应急响应能力，公司积极参与攻防演练活动。2024年，公司荣获由泸州市网信办和公安局组织的泸永江“泸有麒麟”杯网络安全攻防演练“优秀防守单位”奖。

案例 · 泸州老窖参与“2024川渝滇黔桂网络安全实战攻防演练”

泸州老窖参与“2024川渝滇黔桂网络安全实战攻防演练”，作为防守队伍之一，在川渝滇黔桂省委网信组织下，与440家防守单位、33支攻击队伍共同竞技。演练期间，泸州老窖通过暴露面收敛、安全检查加固等措施，7*24小时监测值守，成功完成防守任务。此次演练有效提升公司应急防护能力，完善安全防护策略。



网络安全攻防演练

案例 · 泸州老窖开展网络安全宣贯周

公司致力于构建安全的网络环境，确保信息资产安全，保障业务稳定运行，共同维护国家网络安全。泸州老窖于2024年9月9日-9月15日开展网络安全宣贯周活动，通过内部培训、实战演练等形式，提升全员网络安全意识与技能。活动期间，公司重点宣传网络安全法律法规及防护知识，强化员工对网络安全风险的识别与应对能力。



网络安全宣贯周

公司定期会邀请具有专业资质的第三方机构进行审计认证和安全评估。报告期内，公司门户网站、企业邮箱及无纸化办公系统均获得国家信息系统安全等级保护二级证明。

此外，公司积极提升员工网络安全与信息安全保护意识，于报告期内开展了6场网络安全培训，线上推送1,523人参与“信息安全”宣贯培训，并有1,469人完成培训考核。

报告期内，



开展了**6**场
网络安全培训



线上推送**1,523**人
参与“信息安全”宣贯培训



并有**1,469**人
完成培训考核

公司严格规范内部数据使用与处理流程，亦注重客户隐私保护，在泸州老窖App小程序中清晰明确地列出隐私保护条例，要求客户仔细阅读并确认隐私保护条款的内容，只有在客户充分理解并同意这些条款后，公司才会进行信息的收集工作。报告期内，公司未发生隐私安全泄露事件。

报告期内，



公司**未发生**
隐私安全泄露事件

数智老窖

泸州老窖致力于以科技创新引领传统行业智能化数字化转型，公司在“十四五”战略规划中明确提出建设“数智泸州老窖”战略愿景，以数字化手段集成各大业务体系要素，打通管理、采供、生产、质检、营销、服务等价值链条。同时，公司加大智能化装备和系统在全产业链中的融合应用，实现降本增效，成为智能化技术革命领军企业和产业模式创新升级示范企业。本年度内，公司已基本完成全面的业务数字化工作，并向智能化迈进。

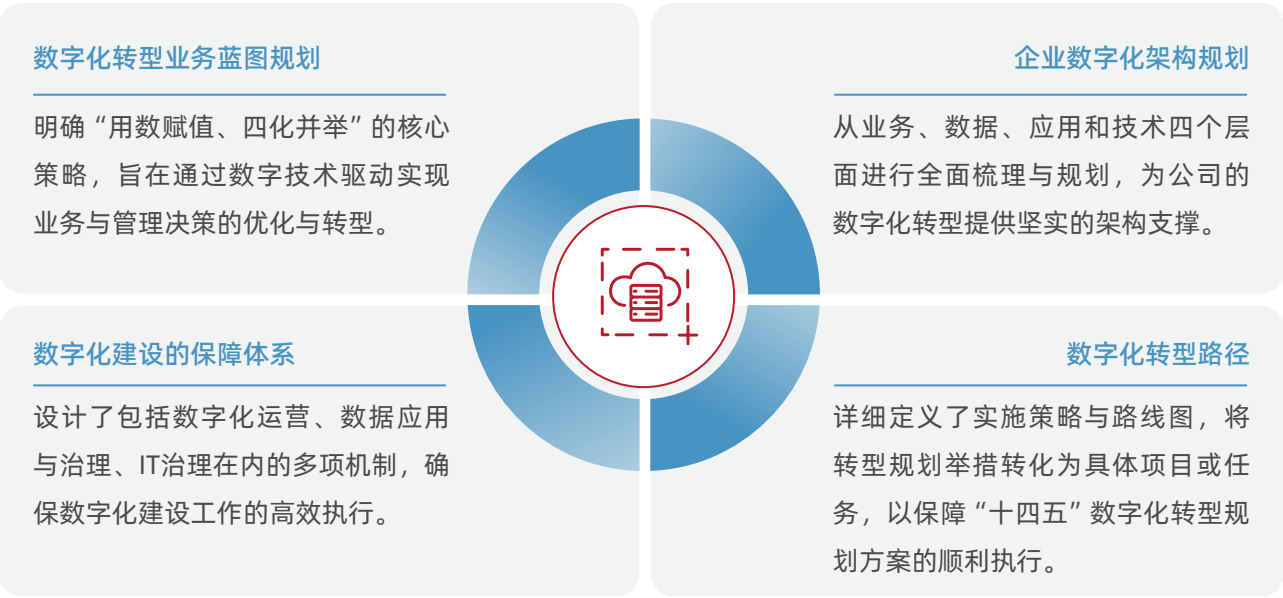
2024年，泸州老窖凭借在工业数据生态建设和企业数字化转型方面的扎实工作和卓越表现成功入选中国工业数据治理“领跑者”企业名单，以及入选工业和信息化部下属中国电子技术标准化研究院发布“智能制造标杆企业（第九批）”名单，成为白酒行业首家国家级智能制造标杆企业。

数字化转型

泸州老窖已建立完善的数字化保障体系，设立由董事长、总经理为主任的数字化转型指导委员会与网络与信息安全委员会，各业务领域负责人及IT部门负责人为委员的数字化转型执行办公室，确保转型工作的有效推进。

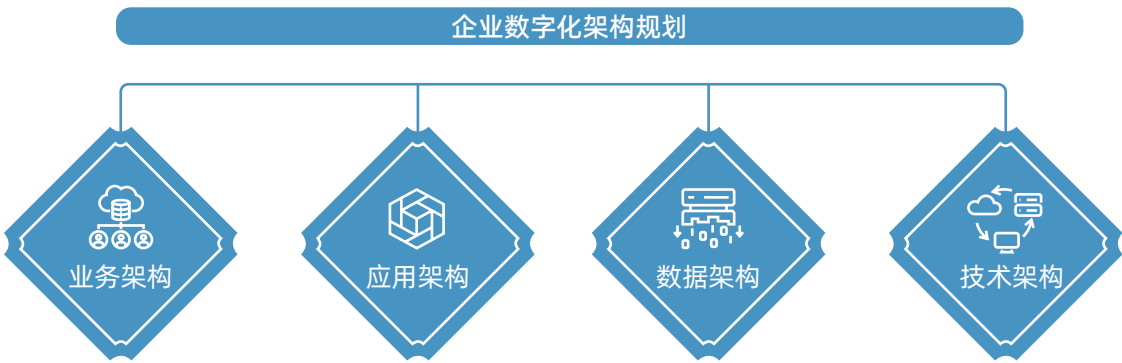
为实现“建设数智泸州老窖”的战略目标，数字化转型指导委员会于2024年主导并推进公司“十四五”期间数字化转型的顶层规划方案。该方案深入规划公司数字化转型的整体业务蓝图、企业级数字化架构体系、数字化建设保障体系，并明确数字化转型的具体实施路径。

“十四五”数字化转型业务蓝图规划



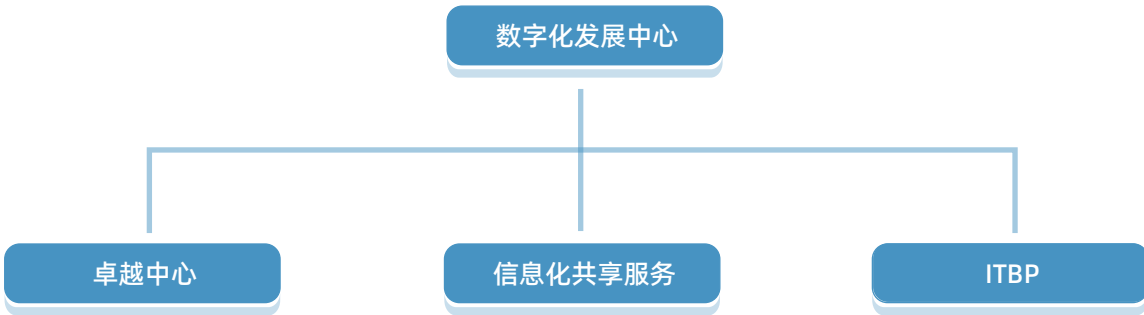
企业数字化架构规划

泸州老窖积极拥抱数字化转型，通过优化业务架构，强化应用架构的创新能力，以及构建坚实的数据架构来支撑精准营销与智能生产，不仅提升了产品质量与生产效率，更深化了消费者对泸州老窖品牌文化的体验与认同。



数字化建设保障体系架构

泸州老窖在内部构建了“数字化建设保障体系架构”，展现出企业对数字化转型的决心与布局。该体系自上而下由“卓越中心”“信息化共享服务”“ITBP³”三大核心板块组成，形成一个层次分明、协同高效的数字化运营体系，加速泸州老窖数字化转型的落地与实施。



³ITBP（数智业务伙伴）是指IT部门中作为业务部门紧密伙伴的团队，他们专注于探索并实践如何利用科技为业务赋能。ITBP与业务团队保持深度协作，细致入微地理解业务需求，进而将这些需求转化为切实可行的IT解决方案，起到“科技桥梁，赋能前行”的价值。

数智化成果

泸州老窖在数字化、智能化领域取得显著成果，通过开展智慧酒厂建设、大数据分析应用及数字化财务共享、智能包装中心建设等项目，有效提升生产效率、增强市场竞争力，在传统工艺和数智驱动之间实现守正创新与和谐共生。

案例 · 智慧园区平台建设 ·

泸州老窖运用数字孪生技术，重构3,000余亩园区至数字空间，融合14个业务系统，完成6万余设备治理。园区安全至上，构建双重预防体系，精准识别入侵；人员管理，建立统一人脸库，实现精准权限管理。生产车辆统一管理，线上全流程流转，提升物流效率。消防管理引入3万余传感器，实现远程视频复核联动。AI技术覆盖重点区域，智能识别隐患。数字化运营打造态势感知视图与AR安环图，直观展示安全信息，执行层工作台确保指令畅通、快速响应。



智慧园区平台

案例 · 智算中心建设 ·

泸州老窖致力于技术创新，建立了智算中心，通过行级精密空调与冷通道封闭技术，大幅提升散热效率并降低能耗。智算中心采用虚拟化与容器化架构，灵活适配多场景算力，满足从模型训练到推理应用的全流程需求，为泸州老窖提供高密度、高性能与高稳定性的综合算力服务，支撑多元化智能场景。



智算中心

案例 · 智能化酿造——黄舣酿酒生态园 ·

泸州老窖建成行业内首个智慧酿造基地，秉承700年非遗酿制技艺，结合现代工业仿生酿酒工艺与“智能、互联”技术，是目前全国酿酒行业中低耗、高效、循环发展规模最大的白酒技改工程——黄舣酿酒生态园。生态园荣获中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）、国际工业博览会CIIF绿色节能奖、中国安装工程优质奖（中国安装之星）、天府杯金奖，荣获发明专利41件、实用新型专利29件，其中1项科技成果经鉴定达到国际先进水平，有效带动传统酿造产业转型升级，促进酿酒产业高效绿色发展。

泸州老窖黄舣酿酒生态园亦是固态白酒酿造规模行业第一、酒曲产能行业第一、自动化程度和智能化水平行业第一的绿色低碳酿酒生态园。泸州老窖成功研制了行业领先的白酒自动化酿酒设备，实现了酿酒生产全过程的全自动化操作，劳动效率提升约75%、出酒率提高5%~10%、优质品率提升10%、吨酒水耗降低50%、吨酒综合能耗降低35%。酿酒生产数字化、智能化水平达到国际领先水平，获评“中国轻工业智能制造示范案例”。

案例 · 行业首家以“灯塔工厂”标准建设的泸州老窖智能包装中心试生产启动 ·

2024年，泸州老窖智能包装中心建成投产，实现行业“五个最”——灌装速度最快、质量检测最严、智能化水平最高、数字化最先进、自主技术创新最多，引领中国白酒行业迈向数字化、智能化新纪元。

泸州老窖智能包装中心项目规划用地面积304亩，总建筑面积18.13万平方米，包含智慧包材中心、智能包装中心、智慧物流中心和供应链调度中心等。目前拥有高速自动化灌装生产线5条、包材立体库货位2万个、成品立体库货位12万个，年包装能力10万吨、成品酒储存能力超过500万件，其数字化和智能化程度达到行业顶级水平。

该项目运用AI智能、数字孪生、边缘计算、工业物联网等新一代智能制造技术，整合生产控制系统、采购管理系统、物流管理系统等6大信息系统，5条灌装生产线平均生产速度达15,000瓶/时，生产效率提高2倍以上，自动化、信息化、数字化和智能化程度达到行业最高，极大提升泸州老窖供应链数字化水平。

公司通过启用“设备智能化、管理标准化、品质一流化、运营数字化”的智能包装中心，和2019年建成的“传承古法、纯粮酿造、守正创新、数智驱动”的黄舣酿酒生态园一道，共同构建起泸州老窖集约化和数智化的生产体系，为引领中国白酒快速迈入数智时代提供了泸州老窖方案。



智能包装中心

智能包装车间

02 绿色酿造， 与环境共生

泸州老窖注重环境保护，积极响应国家“双碳”战略，持续开展减污降碳举措，协同开展资源能源管理，不断提升自身气候变化适应能力，推动循环经济发展。

- 应对气候变化
- 绿色运营
- 三废及噪声管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 包装材料管理
- 可持续农业



应对气候变化

公司根据国际可持续发展准则理事会（ISSB）以监管机构的框架及建议，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度开展气候变化专项管理。我们系统推进碳盘查等温室气体管理体系建设，深入开展气候变化应对策略研究与实践创新，并通过构建产业链协同机制，与合作伙伴共同探索行业低碳发展路径，积极应对气候变化挑战，为构建人与自然和谐共生的美好家园贡献力量。

治理

泸州老窖已构建以生态环境保护委员会为决策层的三层级环境管理架构，并将气候变化议题的监督、管理和执行纳入环境管理架构职责中，由董事长负责气候相关事宜的最高领导责任。

泸州老窖气候变化管理架构

生态环境保护委员会

- 战略规划：制定公司整体的气候变化战略，确保与公司长期发展目标一致
- 政策制定：制定和批准气候变化管理政策，确保公司遵守相关法律法规和国际标准
- 监督与评估：监督气候变化管理的实施情况，定期评估其效果，并根据需要进行调整
- 风险管理：识别和评估气候变化带来的潜在风险，制定相应的风险管理策略

生态环境保护委员会办公室 (生态环境保护中心)

- 执行与协调：负责执行生态环境保护委员会制定的气候变化管理政策和战略
- 目标设定：根据公司战略，制定具体的气候变化管理目标和行动计划
- 跨部门协作：协调各部门之间的合作，确保气候变化管理措施在公司内部的全面实施
- 数据管理：负责收集、整理和分析与气候变化相关的数据，为决策层提供决策支持
- 培训与宣传：组织员工培训，提高员工对气候变化问题的认识和应对能力

委员会成员单位 (公司各部门(单位))

- 执行规划：负责执行具体行动计划，确保各项措施在日常运营中的落实
- 日常监控：对气候变化管理措施的执行情况进行日常监控，及时发现并解决问题
- 数据收集：收集和整理与气候变化相关的数据，确保数据的准确性和完整性
- 报告与反馈：定期向生态环境保护中心报告气候变化管理的进展情况，提供反馈和建议

战略

泸州老窖将气候变化作为公司战略的重要组成部分，已制定《生态环境保护管理制度》《碳排放管理制度》，并形成碳达峰年度行动方案，开展包括碳排放管理体系建设、碳盘查、计算产品碳足迹、绿色低碳举措等气候变化相关专项行动。

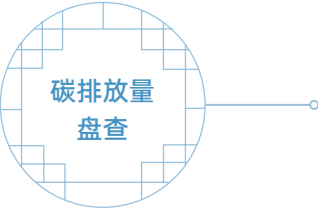
泸州老窖应对气候变化战略



通过建立三层级碳排放管理组织架构，制定公司碳排放管理制度及管理手册和程序文件，完善碳排放的全流程管控顶层设计。



从管理体系建设、基础设施建设、绿色供给、资源利用、能源结构调整、数字化智能化发展等方向全面梳理公司绿色低碳发展基础，调研适用于白酒行业可持续发展的先进技术，深入分析减碳效益及经济效益，探索公司碳达峰行动路径和具体行动。



根据国际标准ISO 14064对公司年度范围1、范围2、范围3的碳排放量进行了全面盘查。



根据国际标准ISO 14067对公司十四款产品开展全生命周期碳足迹核查，确定产品层面各环节碳排放现状，完成《产品碳足迹评价报告》14份。



开展《2024年生态环境保护应知应会学习培训》等碳排放管理专项培训，组织员工学习“生态文明故事系列短视频”“了解碳普惠机制 践行低碳生活”，宣贯《泸州老窖股份有限公司生态环保绿色低碳工作报告》，确保绿色低碳理念深入人心，促进公司绿色高质量发展。

风险管理

泸州老窖主动识别气候变化风险，建立系统化的气候风险管理机制，全面开展气候风险识别与评估工作。我们通过构建气候情景分析模型，结合企业战略布局和业务特征，精准识别实体风险、转型风险和气候机遇。同时，我们完善常态化监测体系，持续评估气候变化带来的短期冲击与长期影响，为制定应对策略提供科学依据。

泸州老窖气候变化风险识别及应对

风险类型	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险（洪水、飓风、极端高温等极端天气事件）	- 设施加固：提升酿酒厂、仓库等基础设施的抗灾等级，如防洪墙、防风结构等。 - 供应链多元化：建立多元化的原料供应渠道，分散风险。 - 应急预案：制定详细的应急预案，包括灾后恢复计划、业务连续性计划等。 - 保险保障：购买充足的财产保险和业务中断保险，降低财务损失。 - 人员保障：对于高温作业员工，开展降温控制及作业时间管控措施，并发放相应防控物资。
	慢性风险（气温上升、海平面上升等）	- 品种培育：培育耐高温、抗旱、抗盐碱的气候适应型酿酒高粱和小麦品种。 - 技术优化：建立气候智能型预测模型，实时调整播种时间和种植区域，通过氮肥以及病虫害的精准防控提升原料品质。 - 工艺优化：设备和技术优化改进，满足工艺需求的前提下，适应气候变化带来的影响。 - 节能降温：优化运行方式，精细化管理，降低循环冷却水系统的能耗。 - 智能仓储：建设智能化仓储设施，实现温湿度精准监控。
转型风险	政策与法律风险	- 清洁生产：采用节能蒸馏技术、余热回收系统等，提高可再生能源使用，降低生产能耗及碳排放。 - 碳足迹管理：建立产品碳足迹核算体系，探索碳中和路径。 - 政策跟踪：密切关注政策动向，制定碳达峰方案，提前布局减排措施。
	技术风险	- 技术研发：加大清洁生产技术的研发投入，与科研机构合作攻关。 - 数字化工厂建设：推进生产设备的智能化改造，建设数字化工厂。 - 技术跟踪：密切关注新兴技术的发展动态，评估其对行业的影响。
	市场风险	绿色营销：推广绿色生产理念，打造绿色品牌形象。
	声誉风险	- 加强沟通：提高与相关利益方沟通频率，加强公司绿色发展相关事宜的沟通交流。 - 信息披露：积极传播公司可持续发展理念与节能减排、绿色低碳方面的行动及成效。

泸州老窖气候变化机遇识别及应对

机遇类型	机遇描述	应对措施
资源效率提升	发展循环经济，实现资源的高效利用和废弃物的资源化利用。	- 技术合作：与科研机构合作，开发废弃物资源化利用技术。 - 产业链延伸：与上下游企业合作，构建循环经济产业链。
研发和创新开发低碳产品	顺应“少喝酒、喝好酒”的消费趋势，开发低酒精、低糖、富含功能性成分的酒类产品，提高市场竞争力。	- 研发创新：加大低度酒、健康酒的研发投入，开发符合消费者需求的新产品。 - 技术升级：采用生物工程技术、酶工程技术等，提升产品品质和健康属性。

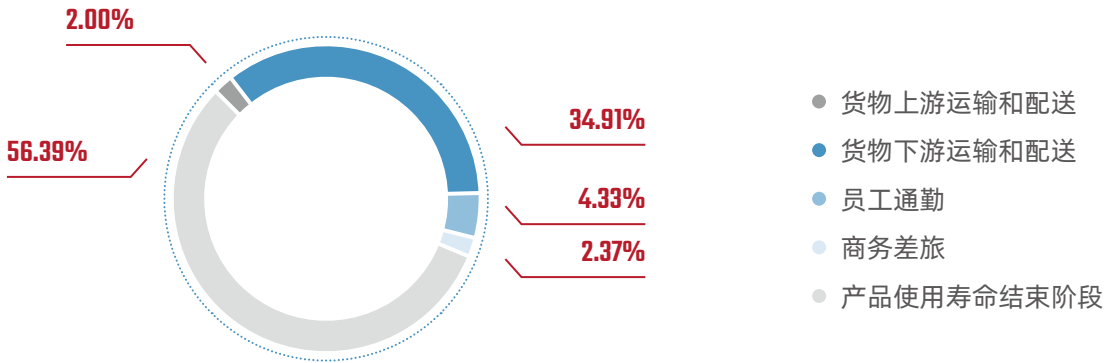
指标与目标

泸州老窖根据国家《2030年前碳达峰行动方案》、公司《碳达峰行动方案》，持续开展碳排查，并将设定各阶段指标目标。

泸州老窖2024年温室气体范围一、二排放数据

类别	单位	2024年数据
温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	126,172
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	24,829
温室气体排放总量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	151,001
温室气体排放强度（范围一、二）	吨二氧化碳当量/百万工业总产值	4.15

泸州老窖2024年范围三碳排放数据





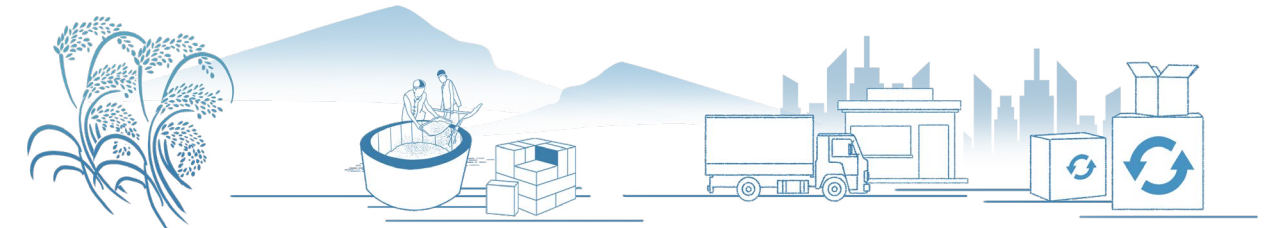
产品碳足迹

公司已开展多种降碳实践，包括计算产品碳足迹，开展全产业链降碳行动。我们通过实施生命周期评估（LCA）方法，依据ISO 14067:2018《温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》标准，全面核算产品从原材料提取、生产制造、运输、使用到废弃处理的全过程碳排放。同时，公司积极推动供应链上下游企业协同减排，通过优化采购策略、提升能源效率、采用可再生能源等措施，降低全产业链的碳排放强度。截至报告期末，公司已计算14种产品碳足迹。

截至报告期末，

 公司已计算
14种产品碳足迹

52度国窖1573酒2010版碳足迹



原材料生产与获取阶段	产品生产阶段	产品分销阶段	产品废弃物处理阶段
71.23%	14.10%	2.05%	12.62%

注：功能单位为1瓶（500mL）；系统边界为“摇篮到坟墓”；碳排放占比为各阶段占该功能单位碳足迹总量的比例。

降碳措施

泸州老窖通过核算组织与产品层面的碳排放量，从全生命周期视角构建减碳路径，系统性减少各环节碳排放，推动绿色低碳高质量发展。

生产制造环节

公司在能源加工转换、白酒酿造、废弃物处理等各生产关键阶段实施节能降碳举措，通过引入高端设备设施、升级工艺等方式，大幅降低生产端碳排放。

泸州老窖降碳实践



- 在蒸糠阶段开展余热回收，节约蒸汽使用，年减少天然气约124万方，减少二氧化碳排放2,700余吨。



- 罗汉酿酒生态园酿酒废水处理站沼气脱硫工艺改造，改造后沼气供应量较往年增长144%；
- 公司开展沼气回收，年回收利用沼气达到359.92万方。



- 优化黄舂稻壳摊晾工艺，年节约用电量46,464千瓦时，能耗降低50%，减少二氧化碳排放26吨；
- 优化黄舂一期高粱清筛除杂设备能耗，平均电耗降低4.06千瓦时/吨，年节约用电量35,100千瓦时，减少二氧化碳排放20吨；
- “热电联产”模式供热供电，全年自发电2,383.78万千瓦时，可节约标煤量4,200吨。

公司已在生产制造、运输配送以及零售门店等关键环节采取了针对性的节能降碳措施，包括余热回收、生产工艺改造、可再生能源使用、沼气回收等，有效降低能耗使用。2024年,公司采购绿电5,944兆瓦时，公司沼气回收使用359.92万方，减少二氧化碳排放量达58,808吨。

2024年，

 公司采购绿电
5,944兆瓦时

 沼气回收使用
359.92万方

 减少二氧化碳排放量达
58,808吨

物流运输环节

公司全面推行低碳运输模式，系统优化运输路径，推动物流运输车辆升级改造，保障货物运输的低碳化和高效性。

案例 · 罗汉酿酒生态园区柴油叉车更换项目 ·

公司大力推动老旧非道路移动机械淘汰工作，在罗汉酿酒生态园区开展柴油叉车更换项目，持续提升移动源清洁化水平。

2024年，公司已经完成对罗汉酿酒园区在用的7台柴油叉车进行升级改造，年节约标煤量3.64吨，有效降低污染物排放总量。

配送中心/门店环节

公司在配送中心与门店运营中深度集成绿色技术，开展系列创新环保项目，显著提升运营效率，并降低配送中心的碳排放影响。

案例 · 无人车配送服务项目 ·

2024年9月，公司开展了绿色无人车租赁及运营服务项目。本项目优化酒业园区内的产品配送流程，构建了一个从包材供应到灌装产线的全流程无人化物流系统，实现了从线上接收物流任务，到智能化调度无人车进行配载，再到灌装产线的统一包材卸车的全流程数字化管理，有效提高物流效率，显著减少产品配送中心的碳排放。

绿色运营

作为全球领先的白酒领军企业，泸州老窖始终秉持“遵守法规、清洁生产、节能降耗、持续改进”方针，系统性构建并持续完善环境管理体系，提升资源及能源管理水平，深入推进废弃物源头减量化、资源化及无害化处理，实现生产经营与环境保护协同发展，推进食品饮料行业低碳转型。

环境管理理念

泸州老窖将环境管理置于企业发展的战略高度，根据公司环保管理观念、环保管理原则、环保管理方针，不断完善环境治理架构，健全环境风险防控机制。公司通过实施清洁生产、推进节能减排、落实污染防治等措施，为企业的可持续发展奠定坚实基础。2024年，公司未发生任何涉及环境领域违法违规事件。

泸州老窖环保管理的观念、原则、方针

环保管理观念

幸福生活源于绿色生产

环保管理原则

遵守法规、清洁生产、
节能降耗、持续改进

环保管理方针

保护优先、预防为主、
综合治理、全员参与、
损害担责

报告期内，

公司环境管理总投入

 5,801 万元

其中节能降耗改造举措总投入

 3,420 万元

其他环保相关举措总投入

 2,381 万元

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《四川省环境保护条例》等法律法规，制定《环境管理手册》《环境保护管理制度汇编》《环境保护责任制及考核管理制度》等19个内部管理办法，全方位落实环保管理要求。

公司构建了系统化的环境治理组织架构，设立生态环境保护委员会作为环境管理的最高决策机构，由董事长担任主任委员，全面履行环境管理第一责任人职责。委员会下设生态环境保护办公室（即生态环境保护中心），作为专职环境管理部门，负责统筹协调全公司环境保护工作。各职能部门和生产单位均配备专职环保管理人员，确保环境保护责任层层落实、全面覆盖。

公司已建立生态环境保护目标责任制，生态环境保护委员会办公室定期组织制订、实施公司生态环境保护年度管理目标，与各部门（单位）签订年度责任书，并监督执行情况以及实施考核工作。



环境风险防控

泸州老窖严格遵循国家及运营地环保相关的法律法规，制定《生态环境保护法律法规、环境因素识别及评价管理制度》《突发环境事件信息报告与应急管理制度》《环保隐患排查治理管理制度》等内部制度，建立了覆盖全产业链的环境监测、评估机制，持续改进环境突发事件应急预案，有效提升公司环境风险防控能力。

环保风险 监测机制

- 已构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制；
- 通过“综合检查-专项检查-日常检查”相结合的隐患排查模式，常态化开展环保隐患排查活动，持续提升隐患识别能力和治理效率；
- 通过自动监测、委托手工监测和自行手工监测等手段不断完善监测预警机制，实现对污染物排放的实时监控和动态管理，确保各项排放指标持续稳定达标，保障排放达标率100%。

环保风险评估机制

- 系统地建立了《生态环境保护工作合规性识别评价清单》，指导相关部门（单位）开展合规性评价，并现场核查，完成公司《生态环境保护工作合规性评价报告》，全面梳理环保合规状况；
- 基于评估结果，针对性地制定改进措施，持续提升属地生态环境保护管理能力，推动环境管理机制不断优化完善，确保企业运营始终符合国家及地方环保法律法规要求。

环境应急预案及演练

- 已开展突发环境事件风险评估，确定风险等级；
- 已按要求编制突发环境事件风险评估报告和环境应急资源调查报告，并于上级主管部门备案；
- 已定期开展环境应急演练。

案例 · “以演促防,以练护航”环境综合应急演练

2024年11月27日，泸州老窖在黄舣酿酒生态园信息中心举办2024年突发环境事件(重污染天气应急响应)综合应急演练，以泸州市发布重污染天气黄色预警为背景，公司启动重污染天气应急减排实施方案。

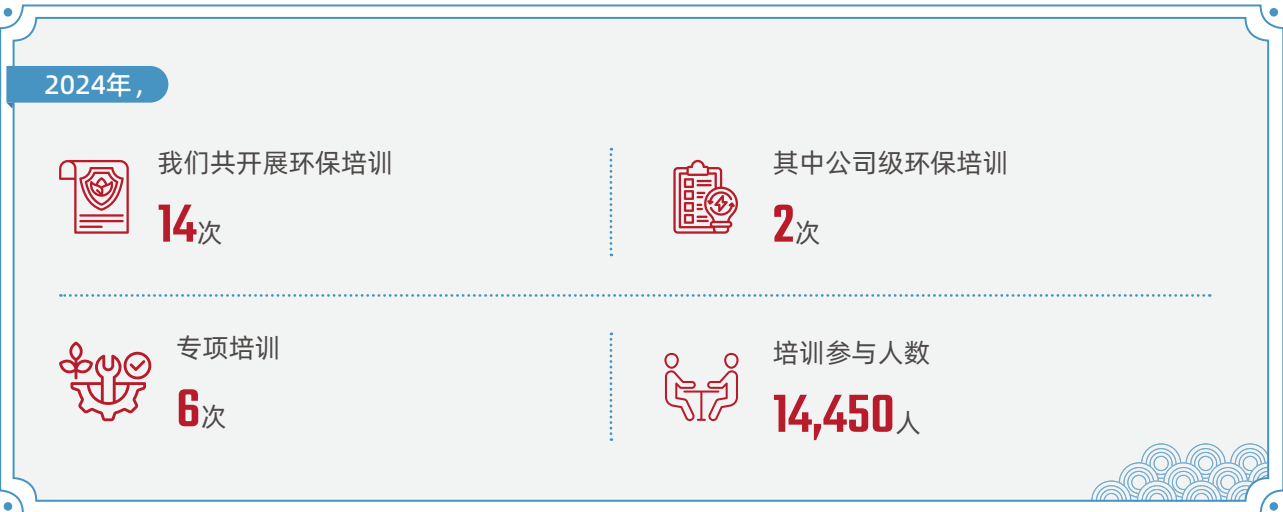
本次应急演练从信息报告、组织指挥、沟通协调、现场管控、应急处置等方面对重污染天气应急能力进行了一次全方位、多角度的检验,达到了检验预案、完善准备、锻炼队伍、磨合机制、科普宣传的目的,进一步提高公司联防联控联治的应急响应及处置能力,为筑牢生态环境底线、助力公司绿色高质量发展奠定了坚实基础。



环境综合应急演练现场

环保能力建设

泸州老窖将环保文化建设作为企业可持续发展的重要抓手，多维度、多层次培育全员环保意识。公司定期组织开展环保专题培训，组织环保宣传活动，营造浓厚氛围。同时，我们与上下游合作伙伴、社区、行业协会等利益相关方开展环保交流，传播绿色发展理念，共同推动行业环保水平提升。



案例 · 开展白酒企业环境风险培训，强化应急队伍建设

2024年10月，为切实做好公司生态环境风险防范工作，公司针对各部门（单位）中层管理人员、环保管理人员进行突发环境事件应急能力建设培训，明确白酒企业环境风险防控和应急管理要点。

本次培训包括风险管理理论、隐患排查治理、环境应急处置三个部分，详细梳理了白酒企业环境风险管理和应急处置要点，并分享多个酒类行业相关典型案例。同时，讲师分析公司环境风险应急预案，提出针对性改进建议和措施，促进公司环境风险防控和应急管理工作进一步优化。



培训现场

案例 · 组织相关方环保专项培训，筑牢环保防线

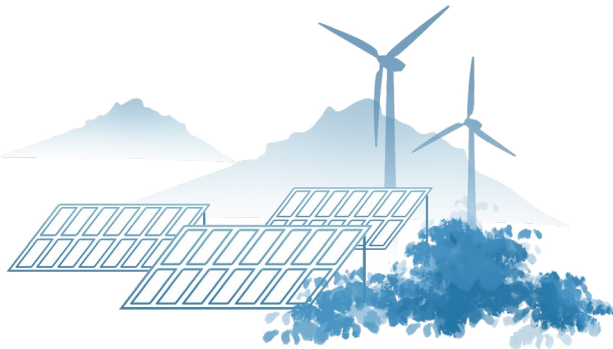
公司针对现有相关方作业类型，从公司相关方环保管理总体要求、零散酿酒废水转运环保管理、基酒转运环保管理、基酒储存环保管理、工程施工环保管理5个部分为相关方开展系统讲解，帮助参训人员在明确法律条款的基础上，提升现场环保管理能力。

本次培训进一步督促公司各相关方做好现场环保管理工作，全面提高公司环境风险防控水平。



培训现场

我们连续多年坚持举办世界环境日系列活动，通过张贴海报、横幅，在电子屏流动播放宣传视频，积极倡导绿色发展理念。同时，我们通过微信公众号、短视频平台等新媒体渠道，制作发布环保主题内容，扩大宣传覆盖面，提升公众参与度，营造全员关注环保、参与环保的良好氛围。



世界环境日横幅、海报

“弘扬生态环保文化 共建清洁美丽老窖”环保宣传活动

“光盘行动、低碳出行”

组织员工通过“泸州市绿芽积分”小程序获取低碳行动积分。截至报告期末，全员累计绿芽积分超140,000分。

“我为绿色发展献一策”金点子

鼓励员工针对公司节能减排、生态酿造、污染防治措施优化、环保管理各项工作等提出意见、建议及改进措施。

“战污染·赞生态”

动员全体员工发现生态环境之美，创作主题书画、摄影、海报作品，记录生态文明建设的过程。



案例 · 环境日系列活动，营造环保氛围 ·

2024年7月，公司在知识管理平台推出全员生态环境保护知识竞赛活动，组织全体员工学习污染防治、绿色低碳、生态文明知识，完成生态环境保护知识竞赛。此次活动覆盖公司全体员工，累计2,700余人参与，超600人取得优异成绩，大大激发了员工参与生态环境保护的热情。

同月，公司还组织了环境应急演练比武活动。本次活动共有22支参赛队伍，根据演练主题，制作演练全程视频，经过四个月的精心备赛，最终以“场景预拍+现场解说”的微课方式进行比拼。在各参赛队伍激烈比拼下，最终供应链管理中心、包装生产部联队摘得一等奖。



活动颁奖现场

案例 · “创新节能减排,引领绿色经济”——节能知识竞赛 ·

2024年11月,公司举办“创新节能减排 引领绿色经济”节能知识竞赛,共有近40名各部门能源管理选手参赛,在激烈的比拼下,共有6支队伍24人获奖。



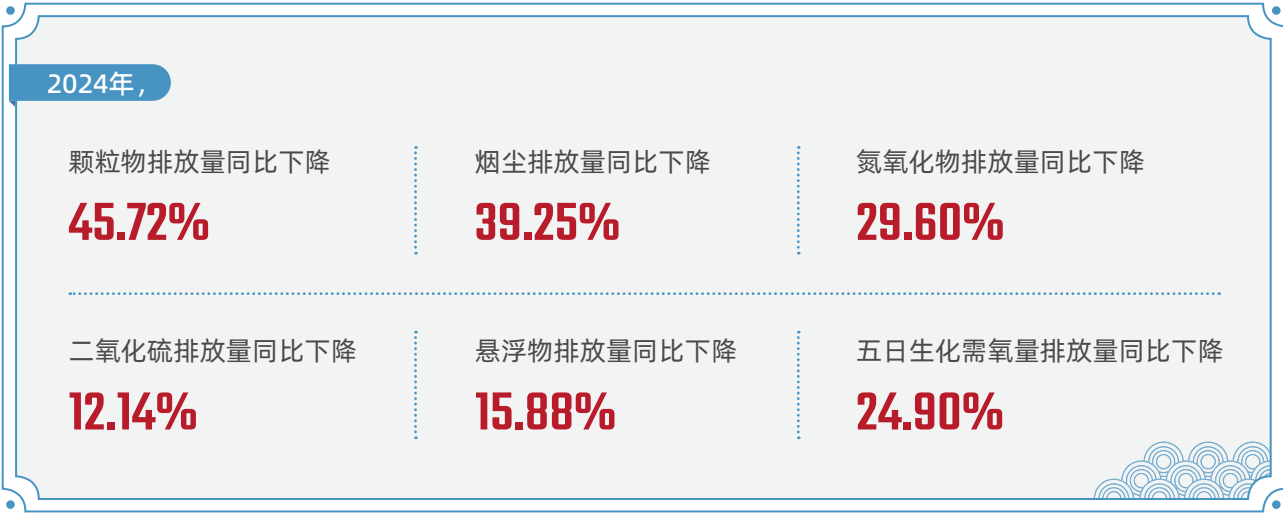
节能知识竞赛

三废及噪声管理

泸州老窖严格遵照国家及运营地废弃物管理标准，建立“源头减量-过程控制-末端治理”的全流程污染防控体系，全面提升环境治理能力，确保废水、废气、固体废弃物、噪声排放合法合规。

2024年，公司通过实施清洁生产、优化资源利用和强化末端治理等系统性措施，在废弃物减量化方面取得显著成效。

泸州老窖2024年单位产品减排绩效



废水

公司已制定《水污染防治管理制度》，致力于保护和改善环境，防治水污染。生态环境保护中心负责对公司范围内水污染防治工作实施统一监管。我们建立黄舣酿酒生态园废水处理站、罗汉酿酒生态园废水处理站，全力保障废水达标排放。

公司废水处理站采用“预处理+厌氧+好氧+深度处理”工艺，废水处理达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB 27631-2011）排放标准限值要求后排放。废水处理站同时配套建设沼气利用系统、臭气处理系统、污泥处理系统及中控系统。

2024年，公司积极推进与下游企业的废水处理合作，将酿酒废水作为市政污水处理的补充“碳源”，实现酿酒废水的“再就业”。

案例

• 聚焦废水处理新路径，合力践行绿色发展理念 •

公司遵循《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB 27631-2011）修改单要求，在相关主管部门指导下，与兴泸水务（集团）股份有限公司共同探索酿酒废水与市政污水协同处置新路径。协商排放后，双方通过资源共享和优势互补，可取得显著环境效益和经济效益。公司废水处理工艺得到简化，降低了运行处理压力和处理成本。下游市政污水处理厂得到高浓度有机废水作为优质碳源补充，减少外加碳源的购买，实现酿酒废水资源化利用，让下游污水处理厂喝上了“浓香白酒”，实现双赢。



合作签约仪式现场

泸州老窖2024年废水排放绩效

类别	单位	2024年数据
废水排放总量	吨	1,300,200.68
氨氮	吨	0.94
总磷	吨	0.58
化学需氧量	吨	29.90

废气

公司严格遵循《锅炉大气污染物排放标准》《火电厂大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等标准，制定内部《大气污染防治管理制度》。生态环境保护中心负责监督公司范围内的大气污染防治工作实施。

公司建立了完善的废气污染防治体系，所有治理设施均实现稳定高效运行，各项指标持续优于国家排放标准。公司全面采用低氮燃烧技术和烟气再循环系统，有效降低氮氧化物排放；针对无组织排放的废气，公司开展密闭式摊晾模式试验，实现蒸汽零散排。

泸州老窖2024年废气排放绩效

类别	单位	2024年数据
废气排放总量	立方米	799,468,961.90
颗粒物	吨	0.12
硫氧化物	吨	0.46
氮氧化物	吨	22.82
烟尘	吨	0.46



废弃物

公司严格按照《危险废物转移联单管理制度》《危险废物贮存污染控制标准》《四川省固体废物污染环境防治条例》《关于启用一般工业固体废物电子管理台账的通知》等相关法规要求，编制《一般固体废物规范化管理制度》《危险废物规范化管理制度》《污染防治设施运行管理制度》，规范公司固体废弃物和危险废物的收集、暂存、转移、处置。

公司对固体废弃物进行分类收集、规范贮存和专业处置。我们建立了覆盖全厂的固废管理信息系统，实现固废产生、转移、处置的全流程数字化跟踪。针对危险废物，公司严格执行转移联单制度，选择合规的第三方处理机构，确保危废可追溯、可核查；对一般工业固废，我们积极推进包括丢糟资源化、废弃窖泥循环利用在内的废弃物回收项目。2024年，公司危险废物合规处置量为28.12吨，一般固体废物综合利用率达395,040吨，固体废物委托资源化利用率为97.9%。



泸州老窖2024年废弃物排放绩效

类别	单位	2024年数据
废弃物排放总量	吨	403,645.46
废弃物排放密度	吨/百万工业总产值	11.08

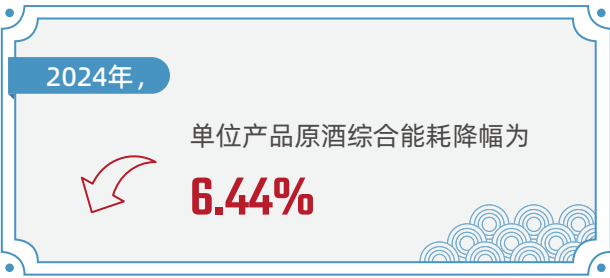
噪声及其他污染物控制

公司将噪声、恶臭等污染防治纳入环境管理重点领域，严格执行国家环保标准，编制《环境噪声污染防治管理制度》等内部管理制度，系统推进综合治理。在噪声控制方面，严格执行《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，采用低噪声设备，安装减震器，加强生产过程中的设备的维护和操作管理等措施减轻噪声污染，公司厂界噪声值持续优于国家标准。在恶臭治理方面，公司采用加盖加罩密闭收集、生物滤池等技术进行处理，从源头削减异味物质产生。截至报告期末，公司噪声和恶臭排放指标连续多年100%达标。

能源管理

泸州老窖已构建能源管理架构，成立有专门的节能领导小组，并在各生产单位成立节能小组，对能源实行三级管理。公司建立了系统化的能源管理考核体系，编制并实施《能源管理考核办法》，科学设定用能管理目标和能耗考核指标，并通过季度性考核机制，持续跟踪评估公司能源使用效率。此外，公司将能耗目标纳入酿酒公司薪酬绩效管理体系，通过将能耗目标的达成情况与员工绩效直接挂钩，有效激励员工积极参与能源管理行动，共同推动绿色可持续发展。

2024年，泸州市政府下达的能耗强度指标为单位产品原酒综合能耗降幅不低于0.43%，公司实际超额完成强度指标任务，单位产品原酒综合能耗降幅为6.44%。截至2024年,公司已连续14年通过GB/T 23331-2020能源管理体系认证。



案例 • 实施蒸糠机WSR节能技术系列改造，推进绿色酿造技术进程 •

公司深挖绿色生产技术路线，通过精益创新与试验论证，组织实施了黄舣园区蒸糠机WSR节能技术系列改造。项目运用废热蒸汽纯化增压回收和废气无烟排放技术，通过自动控制系统进行节能回收系统的全自动集中控制，实现了蒸糠废热蒸汽的回收利用和清洁排放。2024年，公司实际节约蒸汽约14,561吨，节约标煤约1,485吨。



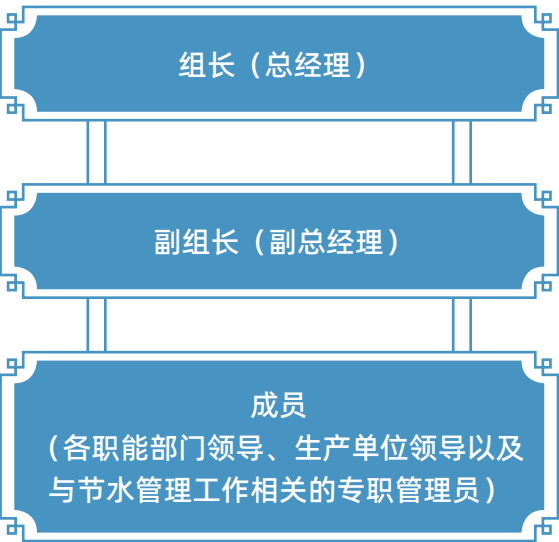
泸州老窖2024年能源使用绩效

指标	单位	2024年数据
不可再生能源消耗量	吨标煤	72,336.20
可再生能源消耗量	吨标煤	730.52
综合能源消耗量 ⁴	吨标煤	73,066.72
综合能源消耗强度	吨标煤/百万工业总产值	2.01

⁴综合能源消耗量包括汽油、柴油、天然气、外购电力。能源折算系数采用GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》规定的数值。

水资源管理

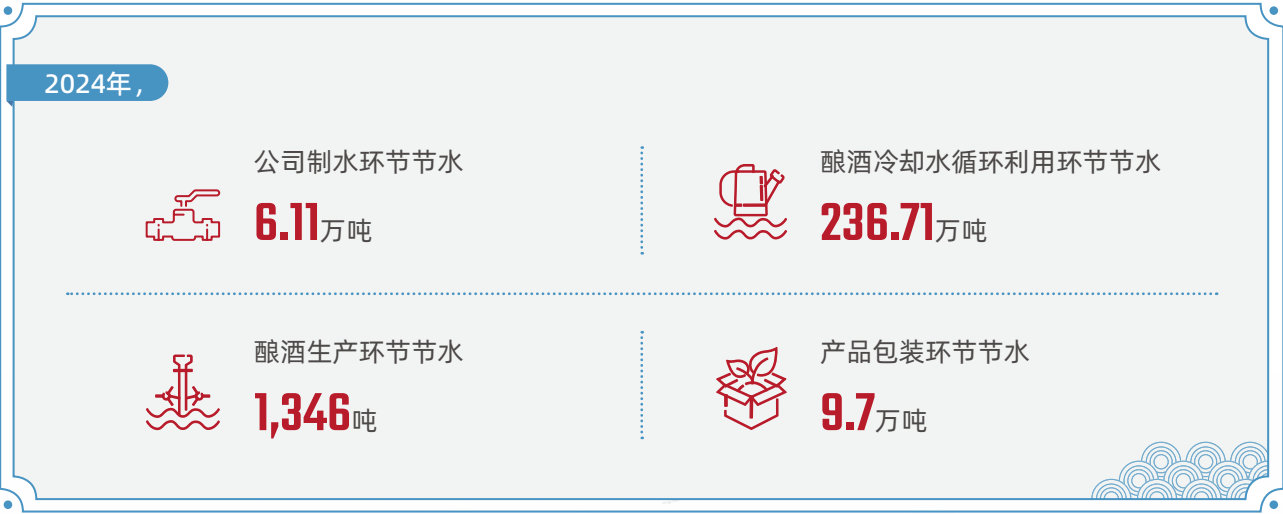
泸州老窖严格遵守《中华人民共和国水法》，制定内部《能源管理制度》，明确水资源供用管理要求。同时，我们已建立水资源管理架构，明确总经理为水资源最高管理负责人，设立专职水资源管理部门，配备专业管理人员，形成自上而下的水资源管理责任体系。



泸州老窖水资源管理架构

公司深入贯彻落实节水优先方针，将水资源高效利用纳入可持续发展战略。我们通过引进国际领先的节水工艺装备，实施智能化用水监控系统，优化生产用水流程，构建起覆盖全产业链的水资源循环利用体系。

报告期内，公司制水环节节水6.11万吨，酿酒冷却水循环利用环节节水236.71万吨，酿酒生产环节节水1,346吨，产品包装环节节水9.7万吨。



泸州老窖各生产阶段节水实践



泸州老窖2024年水资源使用绩效

类别	单位	2024年数据
中水回用量	吨	376,775
循环用水量	吨	2,705,482
新鲜水取水总量	吨	3,151,865
水资源消耗总量	吨	3,151,865
水资源消耗密度	吨/百万工业总产值	86.54

包装材料管理

泸州老窖在白酒产品包装设计过程中秉持绿色环保理念，已制定《非织造布手提袋设计标准》，明确了包装材料检验项目、验收标准、材质选择等方面的要求，在保证产品品质的同时，最大限度减少包装对环境的影响。我们制定公司层面的绿色包装战略，旨在通过减少资源消耗、降低环境污染、提升包装循环利用率，实现经济效益与生态效益的双赢。

绿色包装战略

优化包装结构

通过优化包装设计和材料选择，降低包装对自然资源的依赖。

包装的可回收

减少包装废弃物的产生，推动可降解、可回收材料的使用。

包装绿色转型

包装材料的循环利用，构建绿色包装产业链。

倡导绿色包装

通过绿色包装传递环保理念，引导消费者践行绿色生活方式。

公司将可持续发展要求落实于包装原材料选择、设计到包装回收等环节，积极开展包装轻量化、减量化、绿色包装设计等举措，切实降低包材对环境的负面影响。

泸州老窖包材管理举措

- 优先选用可降解、可循环利用的环保材料，减少礼盒PE膜的使用，降低包装对环境的影响，每年节约PE塑料袋1,156吨；
- 采用高分子材料制作的防伪标，延长其周期，并在内芯中置入了RFID⁵芯片，便于库存智能盘点及发放追踪，有效防止防伪包材丢失，助力包材回收工作；对封口胶芯回收利用，每年减少3.5吨固废产生；
- 为瓶、箱、盒、盖、手袋、防伪标、封口胶包材引入使用标准的循环载具，规范了包材来料的统一尺寸，同时采用载具使得外包装循环使用，增加了包材运载效率，减少固废产生量。

公司致力于打造绿色产业链，要求所有供应商及合作伙伴遵守公司包材管理要求，投入绿色包材研发与应用，共同构建从原材料采购、生产制造到物流配送的全流程环保体系。我们设立了11项安全环保管理类评价指标，并与第三方审核评估机构合作对包材供应商的生产流程、原材料使用、环保风险等进行评估，形成《包材环保生产建议报告》。

截至报告期末，公司通过ISO/TS 22002-4食品包材认证，国窖1573酒2010版 500ml手提袋供应商已通过产品碳足迹认证。

⁵Radio Frequency Identification，射频识别技术。

案例 · 开展供应商绿色包装培训，推动公司绿色供应链建设 ·

2024年5月，为提升包材供应商绿色低碳意识，公司举办了供应商绿色包装培训。本次培训从国家双碳形势出发，介绍了国家对绿色低碳包装材料的认证要求和鼓励政策，并重点针对供公司瓶箱盒盖等包材的绿色相关指标、标准做了详细介绍。

同时，本次培训分享了食品饮料行业率先实施绿色产品、绿色采购的经典案例，鼓励在场供应商积极行动，共同促进减污降碳。



绿色包装培训现场

泸州老窖2024年包装材料消耗量

指标	单位	2024年数据
玻璃类消耗量	吨	13,769.41
金属类消耗量	吨	4,657.25
陶瓷类消耗量	吨	841.95
木材及纸类消耗量	吨	8,279.45
塑料类消耗量	吨	3,219.76
其他消耗量	吨	2,873.06
包材消耗总量	吨	33,640.88

可持续农业

泸州老窖深刻认识到可持续农业对于保障粮食安全、保护生态环境的关键作用，开展减少废弃物资源化、减少化学投入品的使用，推广有机肥料等多项创新实践。

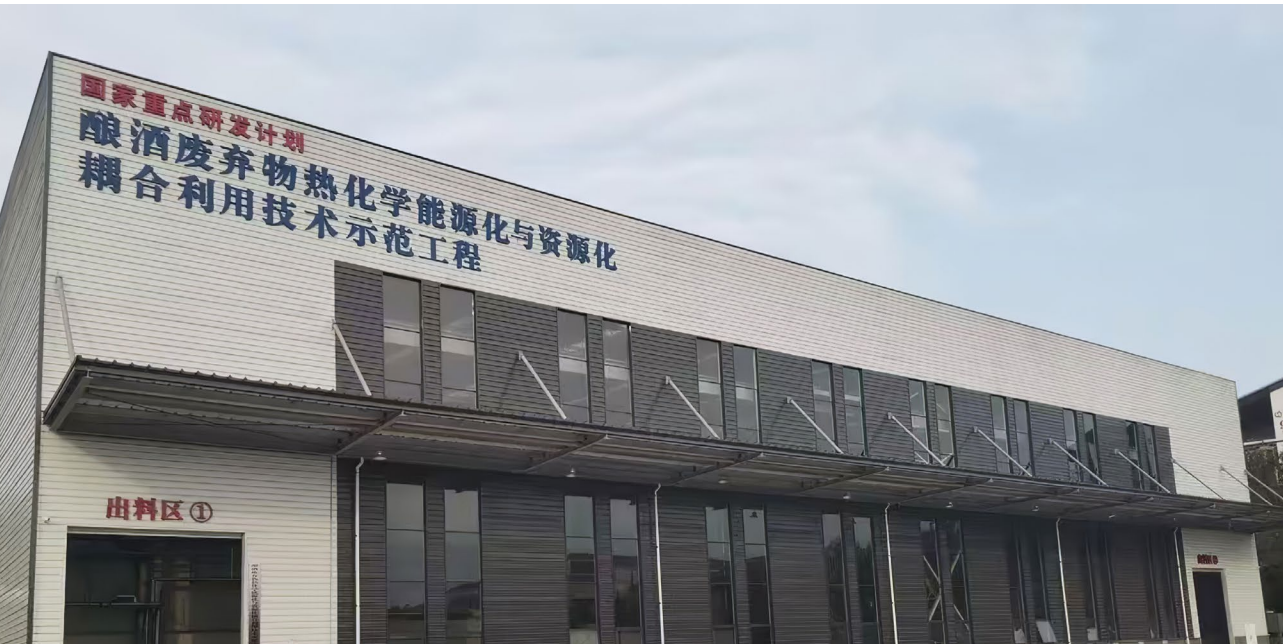
案例

• 打造丢糟资源化利用项目，推动行业转型 •



公司已打造酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术项目示范工程，丢糟处理能力约10万吨/年。该项目通过对丢糟进行除杂、干化、筛分、热解等技术处理，实现丢糟规模化高效处理。每年可从处理后的丢糟中得到1.5万吨饲料蛋白、4,000吨生物炭，分别用于提高生物饲料中饲料蛋白含量和高粱种植土壤改良。而处理过程中热解气燃烧产生热量则用于锅炉供水预热，每年可替代天然气约300万Nm³，降低万余吨二氧化碳排放。

本项目运用后，能彻底消除丢糟处理过程引发的环保风险，推动酿酒行业转型升级。



酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术项目示范工程

生物多样性保护

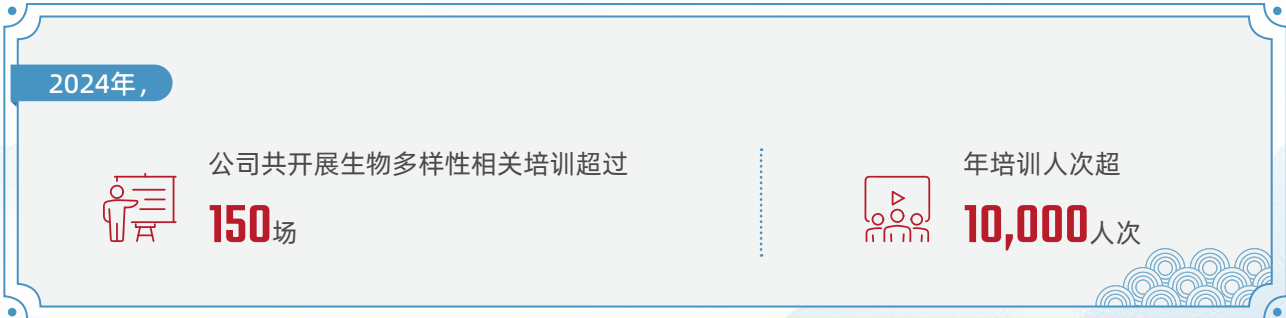
泸州老窖作为中国白酒行业的龙头企业，一直深入践行“天地同酿，人间共生”的企业哲学，将生物多样性保护深度融入企业可持续发展战略。

公司打造有机高粱基地，落实各项有机生产措施，已制定《有机管理手册》《有机生产操作规程》等制度文件，将传统酿酒原粮种植与生态保护相结合，形成了具有行业示范性的可持续农业模式，保护当地生物多样性。同时，我们通过科学规划与精细化管理，优化作业时间，升级生产方式，鼓励休耕，持续提升土壤肥力，促进农田生态系统的平衡与稳定。

泸州老窖有机高粱基地生物多样性保护举措

- 推广使用有机肥、生物药剂等对环境友好的有机生产投入品，有效减轻传统农业生产对生态环境的污染，保护土壤中生物的数量和种类，维持地下生态系统的平衡。基地土壤中蚯蚓密度比常规农田高2~3倍，微生物群落更活跃；
- 基地采取农业防治、物理防治、人工除草等系列措施来控制病虫害，提倡利用寄生蜂、瓢虫、赤眼蜂等害虫的田间天敌来进行生物防治，有利于植食性昆虫及害虫天敌的种类和数量增加；
- 基地实施轮作、间作、套作等多样化种植方式，增加农田植被的多样性，为不同物种提供栖息地和食物来源；
- 基地实施冬季休耕、少耕等措施，有效保护表层土壤。有机种植有效防止土地退化和降低对地下水以及地表水的污染，进一步加强基地环境生态保护，周边水体中底栖动物（如螺类）数量显著恢复；
- 基地要求保护与农田相邻的自然植被，形成天然隔离带，丰富了基地内的生物区系，利于益鸟及其它野生动物数量的增加，从而保护了农业生态系统平衡。公司基地内观测到鸟类种类从2015年的15种增至2023年的28种，包括国家二级保护动物灰鹤等。

公司重视员工及基地种植户生态意识培养，定期开展各类生物多样性保护培训，包括邀请行业专家开展生物防治专题介绍等。截至报告期末，公司共开展生物多样性相关培训超过150场，年培训人次超10,000人次。



03 匠心产品， 与客户共赢

泸州老窖始终将产品安全作为企业发展的生命线，构建全产业链质量管控体系，推出以客户体验为核心的全方位服务体系，持续提升品牌美誉度。同时，公司积极参与行业协作，牵头制定白酒质量标准，共享技术创新成果，推动行业高质量发展。

- 产品质量与安全
- 食品安全保障
- 优质客户服务
- 负责任营销
- 知识产权保护



产品质量与安全

泸州老窖严格遵循国家相关法律法规、标准，构建科学完善的质量战略及管理架构，制定以信息化、数字化为支撑的“泸州老窖智能酿造4.0”质量战略，旨在“通过装备、技术、管理、人才升级，最终实现品质升级和品牌升级，成为白酒行业全面质量管理的领航者”。

质量战略

公司始终践行“让中国白酒的质量看得见”的质量理念，制定以信息化、数字化为支撑的“泸州老窖智能酿造4.0”质量战略，旨在“通过装备、技术、管理、人才升级，最终实现品质升级和品牌升级，成为白酒行业全面质量管理的领航者”。

泸州老窖质量战略目标与实施情况

装备升级

- 智能酿造转型升级，扩能、提质、增效明显
- 智能包装推动产业联动，白酒行业首家以“灯塔工厂”标准建设的泸州老窖智能包装中心正式启动运营
- 仪器代替人工、在线代替离线、快速代替常规

技术升级

- 推动产学研用深度融合
- 强化产业链标准稳链作用
- 促进产业计量推广运用

管理升级

- 信息系统集成，实现从研发设计到售后服务业务全面协同
- 质量数据深度应用于产品全生命周期，驱动决策
- 质量检验模式优化

人才升级

- 优化产业链质量人才队伍结构
- 行业首创产业链网格化首席质量官制度
- 行业首推产业链质量从业人员资格认证制度

质量管理机制

公司健全质量管理机制，严格把控生产原料、包装材料、运输等环节的质量要求，实现从源头到终端的全过程质量管控，有效提升产品质量管理水平。

泸州老窖质量管理机制

酿酒原粮
质量把控

公司率先在行业内提出“有机”理念，先后在泸州市四个区县十余个乡镇，建立了泸州老窖有机高粱生产基地。公司从2008年至今连续17年通过有机产品认证，“国窖1573”白酒成为第一款通过有机产品认证的浓香型白酒。公司通过多年的不断创新和探索，形成了一条完整的从“原料-酿造-副产物-有机肥-种植-观光”的绿色、有机产业链。“泸州糯红高粱”取得原农业部地理标志产品原产地登记保护；“酿酒专用高粱标准化种植关键技术与集成示范”荣获中国酒业协会技术发明三等奖；公司先后获得“农业产业化国家重点龙头企业”“国家级有机高粱标准化种植示范区”及“全国农牧渔业丰收奖”等荣誉。

包材
质量把控

公司加强包装材料的质量安全管控，对“新产品、新工艺、新供方”的材质、结构、工艺等开展风险评估，模拟生产、仓储、运输等环境条件开展测试，从源头对产品外在质量实施有效控制。

运输
质量把控

公司着力推进生产系统与物流系统信息管理平台建设，打通产业链各个环节，实现从原粮种植、原料进厂、产品生产、物流运输、商业配送、终端销售的全链条透明化管理，为全流程的质量风险控制和质量安全责任的落实提供保障。同时，公司实施第三方专业化仓储物流管理模式，制定《物流企业质量手册》对中国物流、中国远洋物流、中国邮政物流等专业物流合作企业提出产品防护与服务要求，提升运输、仓储环节质量保障能力，强化产品配送服务专业性与时效性，确保产品到达消费者手中最后“一公里”的产品质量与安全。

产品召回管理

泸州老窖建立了完善的产品召回管理制度，制定《泸州老窖2024年食品安全应急演练暨食品安全召回演练计划（演练）》并实施，能快速、有效地应对可能出现的产品质量问题，最大限度地降低对消费者和企业的影响。2024年，公司未发生产品召回事件。

案例 · 产品召回演练 ·

2024年3月，公司组织有关部门对52度国窖1573酒2010版进行了召回演练，模拟演练产品因玻璃瓶铁离子析出超标引起酒体变色情况。公司成立召回演练小组，对产品投诉情况进行评审，严格按照相应程序、步骤与时限要求开展召回工作。经演练，验证了公司召回制度的有效性，公司能对可能出现的产品质量问题进行迅速反应，并正确处理。

质量文化建设

公司持续推动质量文化建设，强化全员质量意识。推动组建涵盖大专院校、科研院所、产业链标杆企业等在内的专家团队，通过开展“质量月”“产业链质量大讲堂”“质量从业人员继续教育”“标杆学习”“质量沙龙”等质量活动，不断提升质量意识、提高质量业务技能、夯实质量基础。2024年，公司共计开展24场质量培训，参与培训员工近1,000人。



泸州老窖2024年产品质量相关培训情况



案例 · 泸州白酒产业链质量提升试点：跨边界管理，集群化发展 ·

由国家市场监管总局、国家发改委等五部委联合印发《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的意见》，文中提出开展产业链供应链质量联动提升试点。泸州老窖股份有限公司作为泸州市白酒产业链链主，利用黄舄园区白酒产业集群化发展模式，实施跨边界质量管理，通过系统质量联动提升措施，聚焦产业链共性问题，围绕链上关键质量问题，绘制质量图谱1张，形成重点攻关项目清单32项、质量政策工具清单10项，识别和剖析关键质量问题12项，制订措施开展重点攻关，推动解决酒瓶及礼盒等环节质量难题，累计开展质量培训25场超1,000人次，有效推进产业链整体提升。试点成效显著，作为典型案例在全省质量强省会议中进行现场经验交流，获得高度认可。



全省质量强省会议现场

公司致力于打造一支业务技术过硬的质量人才队伍，为实现“十四五”战略目标提供人才保障。2024年，我们持续升级质量人才队伍课程体系，包括质量通识、质量专业、高层质量研修、食品安全专项等九大模块，涵盖“质量管理及食品安全基础”“白酒质量安全风险分析及控制”“白酒品评技巧理论知识和实操”等60余门课程。

此外，我们推动产业链人才建设，开展质量检验人员资格补充认证与再认证以及产业链首席质量官继续教育活动。2024年，共61家企业130人取得泸州老窖产业链质量检验人员资格。



全产业链质量管理

泸州老窖创新建立“从田间到舌尖”跨边界的质量管理模式，以消费者“舌尖”的体验为导向，利用泸州老窖产业集群化发展模式，发挥产业链链主作用，将质量安全工作向“田间”及“舌尖”上、下游两端延伸，向上至原粮种植、包材生产，向下至物流仓储、经销及餐桌，实现全产业链产品品质安全溯源与管控。

为进一步提高泸州老窖全产业链质量管理整体水平，公司制定了《包材供应企业质量手册》《酿酒原辅料供应企业质量手册》《物流企业质量手册》《产品经销企业质量手册》等管理规定，对包装材料生产、原粮管控、物流运输及经销环节提出“红线”要求与指导规范。我们在全产业链推行“三级五法”纵横监管机制：对相关企业派驻质量监管人员，并利用质量审核、检验、目标管理、考核等手段进行质量监管，有效提升了产业链各企业质量管理水平及管理效能。

2024年，公司完成供应商前置检验任务4,030单，完成供应商生产过程质量巡检3,778次，完成业务流程制度优化、MES⁶和SRM⁷系统流程优化20余项，进一步提升前置检验效率和异常信息化管理、追溯。

为持续提升产业链各环节质量水平，近年来，公司组织产业链相关企业围绕玻璃瓶烤花脱落、礼盒霉变等内容开展专项质量提升42项，促进制修订标准、制度文件76项，切实提高了产品合格率。

⁶MES: Manufacturing Execution System，制造执行系统。
⁷SRM: Supplier Relationship Management，供应商关系管理。

泸州老窖获得质量相关荣誉

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 2024年度“天府名品” | 全国质量检验
稳定合格产品 |
| 全国质量
诚信先进企业 | 全国产品和服务质量诚信
示范企业 |
| 2024年全国“质量月”
质量诚信倡议企业 | 入选质量强省领军企业
培育名单 |
| 匠心企业·品质先锋 | 全国“诚信兴商”
典型案例 |
| 四川省质量管理
明星企业 | 2024年度
行业突出贡献奖 |
| | 食品真实性
先锋实践奖 |



2024年度匠心传承
成就奖

2024年度食品安全管理
创新优秀案例

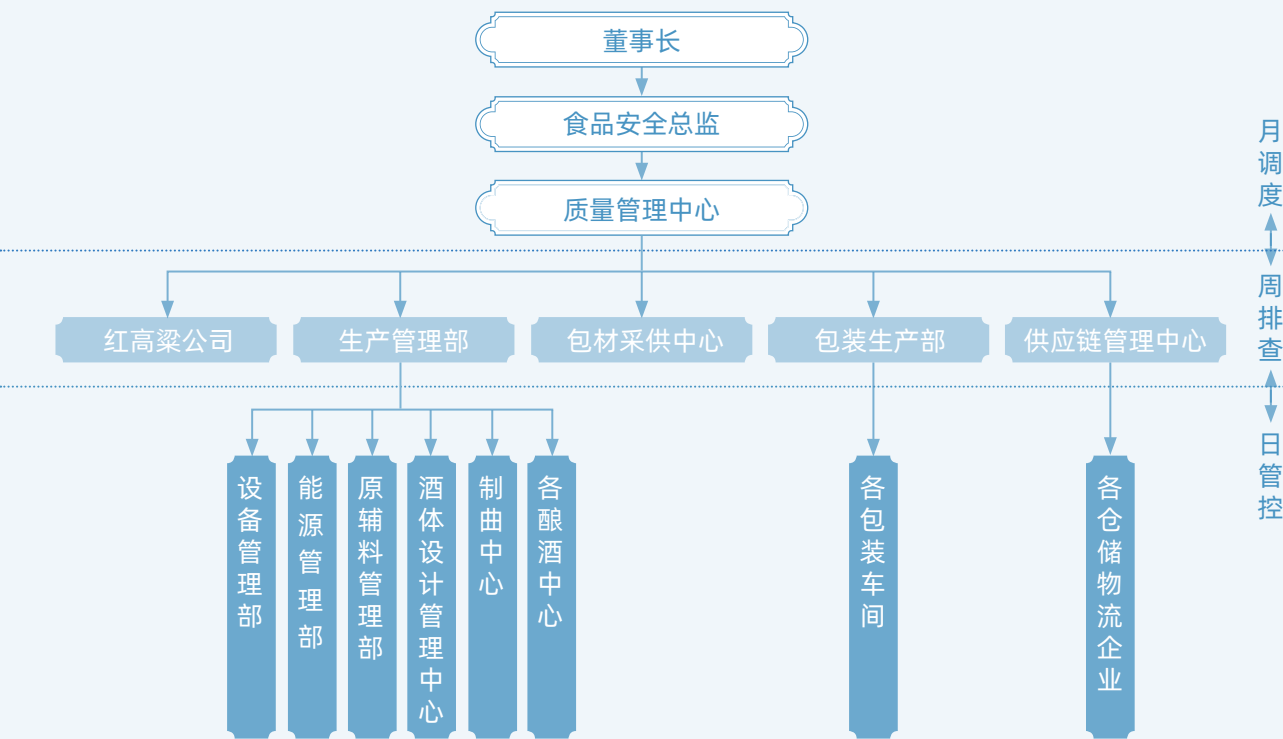


食品安全保障

泸州老窖充分落实食品安全主体责任，严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《食品召回管理办法》及ISO9001质量管理体系、ISO 22000食品安全管理体系等的要求，构建起涵盖内部（横向）及产业链（纵向）的网格化质量安全协同机制，制定《HACCP⁸计划》《食品安全防护计划》《食品安全风险评估办法》等400余项内部质量安全保障制度，囊括所有生产和职能部门，切实保障产品质量安全，维护消费者合法权益。

食品安全管理体系

泸州老窖形成了“负责人主抓、全员参与、相关方共治”的系统性、全面性食品安全责任体系，通过运行“日管控、周排查、月调度”工作机制，明确各环节、过程管控重点与检查细则，进一步筑牢食品安全防线。公司制定“预防为主、杜绝危害、持续改进、确保安全”食品安全方针，设定“食品安全事故为0”的目标，2024年圆满达成。报告期内，公司未发生任何食品安全事故。



“日管控、周排查、月调度”工作机制

我们通过体系控制、过程控制、监督检验，构建起多层次食品安全监督检查体系。

泸州老窖食品安全监督检查体系



2024年，

公司已获得ISO 9001质量管理体系认证，ISO 10012测量管理体系认证，ISO 22000食品安全管理体系认证，实现“体系外审通过率100%”的年度目标。



获得的体系认证证书

⁸ Hazard Analysis and Critical Control Point, 表示危害分析及关键控制点。

食品安全风险防控

公司坚持以“预防为主，系统防控”为原则，持续完善食品安全管理体系。我们通过建立食品安全风险信息监控系统，实现全产业链风险实时监控；完善风险回顾机制，推动临时措施标准化、制度化，并将风险管理常态化，覆盖产品研发、酿造生产、酒体设计、包装生产等环节，筑牢质量安全防线。

此外，我们不断健全数字化追溯系统，结合“企业内部管理平台”“仓储物流管理平台”“消费管理平台”三大模块，保障追溯链条上下游信息的有效衔接，记录产品全程质量安全信息，实现产品正反向追溯。

泸州老窖数字化追溯系统

企业内部管理平台在生产端信息溯源方面发挥关键作用

从采购验收到酿造生产再到包装生产，实现生产环节的监督、验证与追溯，提升生产效率和质量管理能力。

仓储物流管理平台助力销售端信息追踪

通过读取产品赋码信息，实现生产端溯源信息与销售端追踪信息的衔接，记录产品的批次、数量、出入库状况等，以减少人为错误，防止漏发货、错发货，并优化库存结构。

消费管理平台后端数据挖掘分析发挥作用

通过大数据分析技术，助力市场端制定营销策略，并结合防伪数据扫码记录进行售假风险区域预警和趋势分析，实现精准打假。

优质客户服务

泸州老窖坚持“以客户为中心”，不断深化客户服务理念体系，健全投诉处理和反馈机制，并通过服务升级、提供智能化服务，满足客户多元化需求，提升客户满意度。

客户服务体系

泸州老窖客户服务理念体系

分类指导，实现“精准施策”

把握不同地域、不同类型问题的特点，联系不同对象的思想动态和行为特征，对市场一线的客户服务工作提出具体清晰的要求，形成可操作、能落实的办法。

信息互通，探索服务标准

业务部门高效协同，共同探索客户服务标准，发挥各自优势，以“共建、共治、共享”的理念，达到信息数据在后台共享、工作流程在内部优化、服务效率在外部提升的共同服务目标。

创新思考，优化客户体验

建立有效的信息收集和反馈渠道，利用创新推动经验为导向的业务增长，挖掘客户真实需求，推动产品及服务质量改善，提升客户体验，维护客户忠诚度。

公司将服务理念贯穿于服务全流程，秉持“客户第一，信誉至上”的服务宗旨，编制《售后服务管理办法》，将客户服务管理体系合规化、系统化。同时，公司创新性地制定《市场异常信息分级应急方案》，实现对市场诉求的精准识别和分级管理，提升服务响应效率。为拓宽消费者反馈渠道，公司主动接入全国市场监督管理局ODR⁹系统，配备专职人员实时监控平台动态，确保重要反馈信息得到及时处理和闭环管理。

⁹Online Dispute Resolution, 在线消费纠纷解决系统。

公司通过信息收集、核实处理及结果回访三步骤，形成客户需求的完成跟进处理闭环，及时响应客户需求，妥善解答客户疑问，快速解决客户问题，全心全意为客户开展各项服务。

泸州老窖客户投诉解决流程



2024年，客户投诉量2,400次，客户反馈响应率达到100%，客户投诉解决率达到 97.30%，均完成目标。

泸州老窖客户服务目标及进展

目标	2024年目标完成情况
投诉处理完结率 ≥ 90%	2024年共计受理市场投诉0.24万件，处理完成0.23万件，完结率97.30%
市场咨询一次性解答率 ≥ 60%	2024年受理市场信息9.04万件，其中一次性解答7.18万件，一次性解答率79.42%

公司梳理客服关键岗位，以培训等方式提升保障关键岗位人员能力，不断提升员工服务水平，为客户带来更好的体验。2024年，我们为市场人员提供产品投诉的流程、操作要点、话术解答等知识培训，共完成培训15场，参与培训人员超600人次。

客户满意度

公司建立了常态化的客户需求调研机制，通过年度定期调研、季度专项调研和日常反馈收集相结合的方式，全面了解经销客户及终端客户对产品和服务的评价。2024年泸州老窖对所有经销客户开展4次经销客户调研，涉及1,879位客户，客户满意度结果为99.70%。

2024年3月，公司在“2024年泸州国际消费者权益日”启动仪式中获得“泸州市2023年度消费者点赞ODR单位”殊荣。



“2023年度消费者点赞ODR单位”荣誉证书

我们践行“富商、扶商、护商”理念，开展多种客户帮扶活动，通过精准帮扶和资源整合，助力客户提升竞争力和抗风险能力。2024年，公司共开展消费者交互66次，涉及消费者305,032人。

案例 · 开展客户帮扶，传递企业温度 ·

公司客户服务部于8月24日-27日深入河北唐山市场一线，联合市场督察部，协助唐山市某客户公司清理火灾事故后的库存。为减少客户损失，团队共清理出符合质量要求的1,913件国窖产品，按质量管理中心意见进行返工处理，帮助客户提振经营信心。

由于受到极端天气的影响，杭州及长沙地区的部分经销客户的库存产品不幸遭遇水浸损失。客户服务部携手市场督察部迅速行动，深入经销客户仓库现场，对受损产品进行细致的清点与核查工作，彰显了企业在面对自然灾害时的快速应变能力和社会责任感。



清点受灾经销客户库存

数智化服务建设

公司强化跨部门协同，推动信息互通与资源共享，打造一体化客户服务中心，支持“机器人+人工+工单”端到端服务应用，“热线+在线”双通路服务系统，增强客户粘性，为长期稳定客户关系奠定基础。

泸州老窖一体化客户服务中心

多渠道融合
统一响应

- 支持跨多个平台、多服务渠道在线 服务接入
- 接入第三方平台，实现多端统一响应，信息整合

智能化人机
协同接待

- 提供自助语音服务
- 提供7X24小时智能应答，问题未解决支持无缝转接人工或留言自动生成工单
- 辅助人工，高效协同，实现意向初筛，精准分流客户

智能化
AI外呼

- 实现邀约通知、私域引流、熟客召回、调研回访等多场景客户线索清洗、实现客户精准触达

数字化智能
运营机制

- 多维度数据看板
- 全链路运营监测
- 实时质检/离线质检
- 智能化对话分析

智能化
服务支撑

- 部署在线机器人提升企业内部服务效能
- 提供企业网站、企业App、社交App等多渠道在线咨询入口

负责任营销

泸州老窖始终以社会责任为核心，积极践行负责任营销理念，宣传理性饮酒文化，联合行业及社会力量推广健康饮酒理念，共建文明饮酒新风尚。

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，编制《品牌资产管理办法》等负责任营销管理制度，明确广告宣传和营销行为要求。

我们秉持对客户负责态度，建立了严格的宣传内容审核机制，从产品标签、广告内容、投放区域进行全方位审核，杜绝夸大宣传和虚假信息，确保宣传内容真实、准确、合法。同时，我们根据国家及公司相关制度开展负责任营销审核，对营销及推广行为活动进行评估和优化，确保对外信息真实有效,向消费者传达真实、准确、完整的信息。

我们定期组织负责任营销培训，要求所有相关员工参与相关制度专项学习活动。2024年，我们共开展2次负责任营销培训，品牌中心及企划部员工覆盖率达100%。



案例 · 负责任营销培训 ·

2024年，公司组织开展了《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等负责任营销相关制度学习，共有超40名员工参与，极大提升了员工合规营销意识水平。



培训学习现场



理性饮酒倡导

我们积极倡导理性饮酒文化，在广告中明确标注“理性饮酒、禁止向未成年人出售”等提示信息，并通过线上线下渠道开展健康饮酒知识普及活动，为营造更加健康、和谐的社会贡献力量。

案例 • 开展全国理性饮酒宣传周活动 •

2024年10月21日，由泸州老窖协办的“2024全国理性饮酒宣传周重庆分会场”启动仪式在重庆日报报业集团新闻传媒大厦举行。本次活动围绕拒绝酒驾、预防未成年人饮酒、健康饮酒三大主题开展，倡导社会公众理性文明饮酒。



活动现场

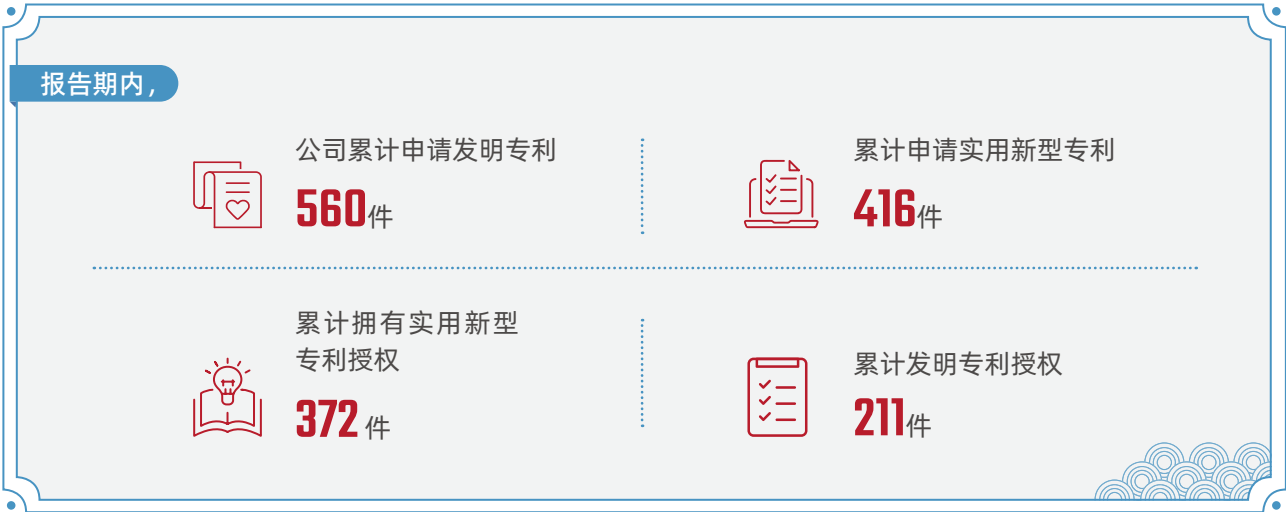
知识产权保护

泸州老窖构建标准化、全链条的知识产权管理体系，保护核心技术成果、驱动技术升级，规范商业合作模式，持续增强企业核心竞争力。

公司已出台《知识产权管理手册》《专利管理办法》等核心制度，结合《商业秘密保护管理办法》等配套细则，推进专利、商标、商业秘密等关键领域的操作流程标准化建设。同时，我们运用控制程序、表单记录等工具，为知识产权管理提供了明确的操作指引，为企业创新成果转化与市场价值提升奠定基础。

为调动员工科技创新的积极性，不断提升公司科技创新水平，加快科技成果的转化落地，泸州老窖制定和发布了《政策研究管理实施办法（试行）》和《科技奖励实施办法》管理办法，对于科技奖项、知识产权、创新产品、学术论文、标准、科研项目、科技成果转化进行激励，明确成果类别的奖励金额；对获得资金支持的政府科技项目，成功申报的重大影响力的平台、荣誉实施奖励。

截至报告期末，公司累计申请发明专利560件，累计申请实用新型专利416件，累计拥有发明专利授权211件，累计拥有实用新型专利授权372¹⁰件，专利总数达583件。

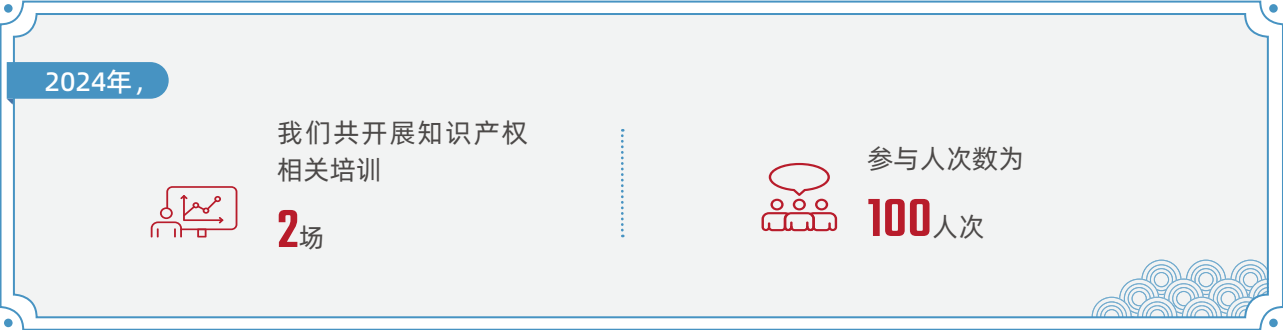


¹⁰因实用新型专利保护期为10年，截至2024年12月31日，已有165件实用新型专利过保护期。

泸州老窖2022-2024年年度新增专利绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
年度新增发明专利申请	件	127	90	49
年度新增实用新型专利申请	件	50	50	83
年度新增发明专利授权	件	25	19	14
年度新增实用新型专利授权	件	33	67	66

泸州老窖定期开展知识产权风险、专利撰写等培训，提高员工的知识产权意识。2024年，我们共开展知识产权相关培训2场，参与人次数为100人次。



案例 • 专利基础及撰写实务培训 •

2024年1月，公司开展专利基础及撰写实务培训，共有60人参与。本次培训旨在加强公司发明和实用新型专利申请的规范管理，全面提升公司科研技术人员的专利创造与保护意识。



培训现场

案例 • 技术合作（委托）开发知识产权成果保护培训 •

2024年9月，公司开展技术合作（委托）开发知识产权成果保护培训，共计培训40人次。本次培训旨在增强员工知识产权成果保护实操能力，提高公司技术合作（委托）开发知识产权成果保护水平。



培训现场

04 多元平等， 与员工共享

员工是企业的核心竞争力。泸州老窖致力于持续完善雇佣及薪酬福利制度，保障员工权益，助力人才发展。同时，公司积极落实安全生产，营造平等、多元、健康的职场环境，增强员工幸福感。

- 员工雇佣
- 员工培训与发展
- 员工关爱
- 健康与安全

敬人敬业 激情超越



共创价值 共享美好



员工雇佣

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，制定《招聘管理办法》《员工行为规范与劳动纪律管理办法》等内部制度，规范公司范围内的各项招聘活动。公司恪守多元平等、反歧视的用工政策，公平公正对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，杜绝雇佣童工以及任何形式的强制劳工。为避免发生员工强制劳工事件，公司在与员工签订劳动合同时，涵盖工作时长等方面的内容，且在集体合同中也包含此条例内容。2024年，员工劳动合同签订率达100%，未发现存在雇佣童工、强制劳工以及歧视事件的情况。

同时，公司坚持同工同酬，竭力保障女性、残障人员等弱势群体的平等就业机会。本年度，公司雇佣困难员工¹¹52人。

为更好地践行企业战略，解决人才缺口问题，泸州老窖通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等渠道广泛地进行人才引进，开展了“研酒生”“窖新生”“尖窖生”等人才招聘活动。

泸州老窖人才招聘项目

“尖窖生”招聘项目

- 该项目是公司2024年“窖醒青春 香约未来”全国校园招聘品牌下的全新子项目，主要定位为招募专注技术创新、帮助企业突破升级的高层次硕博人才，旨在招聘数字化和酿酒技术领域人才，持续提升公司人才队伍质量，保持公司的长期人才竞争优势。
- 入职后，“尖窖生”将获得为期3年的系统培养，由公司高管+技术专家组成2对1带教组进行专属带教培养，并作为核心项目成员参与公司数字化转型、生产技术攻坚等关键项目，获得加速成长。
- 2024年，累计开展校园宣讲会2场，收集简历183份，面试21人；开展国窖之旅复试，完成10名候选人复试测评及企业参观体验。

“研酒生”招聘项目

- 该项目扎根专业一线，积极招聘白酒行业“后备军”，通过多专业领域培养，使其成为熟悉公司核心价值链、高效驱动的复合型人才。

“窖新生”招聘项目

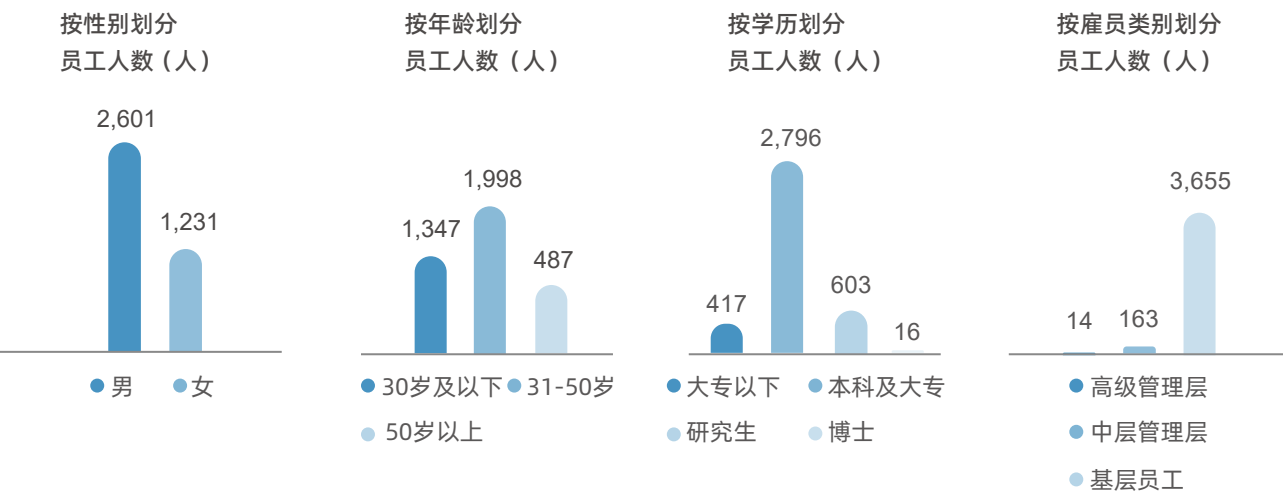
- 该项目扎根市场一线，积极招聘传播泸州老窖酒文化的“新生代”，通过多区域轮动的市场历练，逐步培养其成为行业内领先的营销专家和高级管理人才。

在人才引进方面，公司使用数字化招聘系统实现全流程招聘管理，并利用AI辅助简历筛选、候选人关键简历特征提取、线上测评分析等。2024年，公司在校园招聘中首次应用了AI面试技术，实现了候选人的快速评估筛选。同时，公司组建招聘测评官队伍，负责依据各类人才测评工作标准为各业务部门提供人员录用意见及评价，提高人才选拔、测评的专业性、有效性。本年度，公司积极开展内部测评官培训活动，累计培养认证初级测评官22人。截至报告期末，公司共有测评官269人，其中专家级测评官15人，中级测评官173人，初级测评官81人。2024年，测评官队伍参与校园招聘和人才盘点项目测评活动115场，完成3,500余人测评。

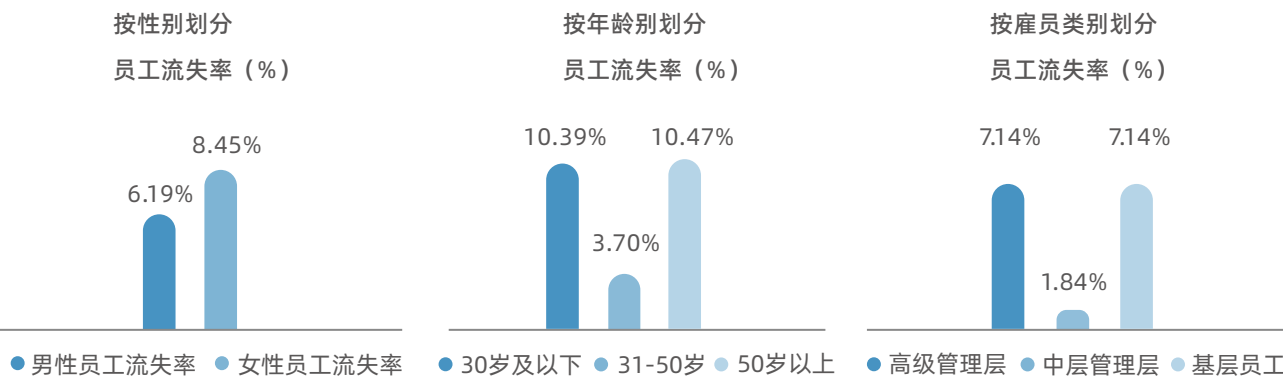
报告期内，公司员工总数达3,832¹²人，中层管理层及高级管理层中女性员工人数为58人。



2024年泸州老窖员工人数情况



2024年泸州老窖员工流失情况



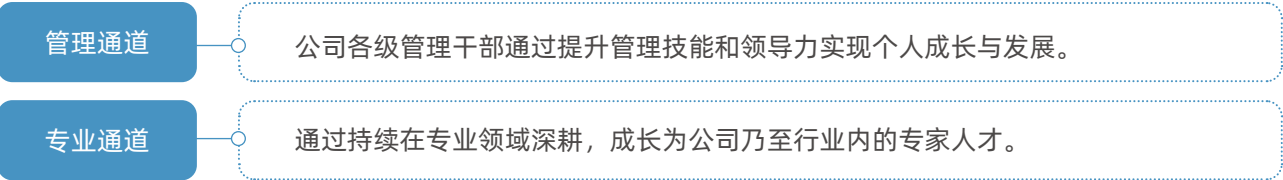
¹¹泸州老窖困难员工主要包括农民工、残疾人、复转军人等。

¹²指中国大陆员工总人数，不包括港澳台、海外员工人数。

员工培训与发展

泸州老窖始终坚持“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路,全力推动产业工人队伍建设改革，关心关注员工成长成才。泸州老窖制定《晋升管理办法》《培训管理办法》等内部制度，搭建“专业+管理”人才双通道晋升机制，开通“非遗工匠”职族序列，建立“航计划”人才成长平台，鼓励一线工人向科研创新、技术攻关、项目建设等领域流动。公司每年定期开展各职级晋升工作，通过资格审查、笔试、线上360测评、CPI（Comprehensive Personality Inventory）性格测试等渠道。2024年，我们共有700余名产业工人从一线职工成长为核心骨干、部门专家、中层管理人员。

职业发展双通道



公司始终秉持“以员工为核心”的理念，构建了完善的职业发展体系与任职资格标准。针对不同职族及职业发展阶段的员工需求，公司推出分层分类的“航计划”培训体系，系统性提升员工综合能力，推动员工与企业的协同成长与共赢。

报告期内，公司培训投入1,388.15万元，员工接受培训总时长297,378.88小时，人均受训时长为88.90小时。



“航计划”培训体系

启航计划-新员工培养

- 针对校招、社招新员工，促进新进人员更好地融入公司，快速进入工作角色，实现岗位胜任。2024年，分别优化校招、社招新员工培养内容和形式，组织开展启航计划培训17期，参训学员874人次。

潜航计划-P1/O3职级员工培养

- 针对P1、O3职级员工，加强企业文化融入与岗位角色认知，帮助其快速熟悉岗位职责与操作标准规范，提高岗位工作效能，增强独立工作能力。2024年，根据P1员工胜任能力要求，搭建P1线上学习地图，开展P1公开培训营，共计开展启航计划培训16期，参训学员610人次。

速航计划

- 针对P2、O4序列职工核心能力素质进行加强培训，组织开展了6期速航训练营，覆盖200余名员工，通过“高效能人士的七项修炼”等课程的培训，提高了员工的工作效能；
- 2024年，共开展速航计划培训13期，参训学员522人次。

远航计划

- 针对骨干员工，围绕沟通协作、项目管理、复盘技术等主题开展专项培训，持续提升骨干员工的核心能力和综合素养；
- 2024年，共开展远航计划培训8场，覆盖160余名核心骨干。

领航计划

- 针对中层管理干部及部门专家，结合公司近期和中长期发展需要，开展新任中层管理人员MTP¹³管理才能发展专题培训；
- 持续实施“干选课堂”送外培训，推送外部优秀培训资源，累计选送中层干部和P4共130余人次参加培训，提升中层干部的领导能力和综合素养。

¹³MTP: Management Training Program，管理培训项目。

2024年多元培训活动

“精兵计划”专业培训

- 2024年，泸州老窖实施“精兵计划”，系统性规划人才培养，该计划覆盖数字化、人力资源、公关等领域，通过打造专业团队，加强在生产体系，强化能源、设备、酿酒等领域专业人才培养，建立核心岗位人才画像和认证体系。同时，还开展了专职人员定级考核与特训，有利于提升员工品酒品鉴能力。



精兵计划培训

销售体系培训

- 2024年，公司开展销售体系中干能力提升培训1场；聚焦“3+1”能力模型(系统思考、有效沟通、协作推进+专业技能)，制定了职能团队三年培养规划，分批次开展职能人员培训；在专业提升方面，指导各专业条线拟定培训计划，累计在数字化、品推、公关等5个条线开展专业技能培训、头脑风暴、双月分享会等13期；
- 在关键人才培养方面，销售体系针对数字化领导人才、数字化应用与技术人才及数字化营销人才，制定并发布了数字化专项培训方案，开展销售体系营销数字化研讨会1场，职能条线数字化研讨会2场；开展“基因与创新”专题参访学习2期，“制度与工具”专题学习地图2期，以全面促进组织数字化能力提升，推动公司数字化转型目标的实现。

MTP管理才能发展培训

- 2024年，公司致力于提升管理层领导力，组织开展中层管理人员MTP管理才能发展专题培训，并引入外部实战专家资源，强化综合管理技能。同时，针对生产体系基层管理人员，开展基层管理能手特训营，通过分阶段培训满足不同层次管理需求，助力100余名基层管理者增强自我管理、团队管理等多方面能力。



MTP管理才能发展培训

管理人员培训

- 2024年，泸州老窖聚焦数字化能力培育，凭借“线上学习地图+线下专业培训+标杆企业参访”等形式，拓宽管理人员视野，推动观念转变。公司通过开展“基因学习”项目，鼓励管理人员实地学习标杆企业管理经验，提升解决问题能力。我们还开展专题分享活动，深化员工在人力资源、智能制造、知识产权保护等领域认知。报告期内，累计开展送外培训194场，覆盖755人次，助力企业持续创新发展。



“基因学习”项目

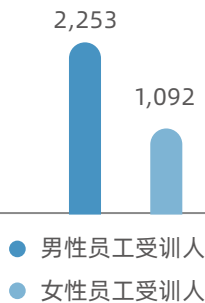
2024年泸州老窖员工培训情况

员工培训总人数
3,345人

员工受训总时数
297,378.88小时

员工人均受训时数
88.90小时

按性别划分
员工培训人数（人）



按职级划分的
员工培训人数（人）



泸州老窖积极鼓励员工提升个人专业技术水平和技能技术水平，鼓励员工申报、评定品酒师、酿酒师等职称，为其制定取证计划、提供咨询服务以及实施资质认证激励政策等。若员工取得职称证书和技能证书，公司将提供各职称对应津贴激励，并提供部分交通费、资料费报销。2024年，公司新增正高级职称4人、副高级22人、中级职称31人、初级职称111人。同时，职业技能等级认定工作认定技能人才241人，涵盖高级技师至初级工各层级，有效提升员工队伍的整体素质和能力。

员工关爱

泸州老窖建立健全薪酬福利保障体系，为员工提供多元沟通渠道，开展丰富的员工关怀活动，持续提升员工满意度和幸福感。

员工薪酬与福利

泸州老窖实行岗位等级绩效工资制，薪酬结构涵盖基本工资、岗位等级工资及绩效考核收入，依据员工在考核周期内的业绩及对公司关键业务的贡献而定，其中绩效指标与部分ESG相关指标相融合，涵盖环境管理、职业健康、研发创新等内容。同时，公司致力于构建公平的薪酬机制，推行“业绩共创、风险共担、成果共享”的市场化模式。公司采用“创效共享、损失自担”的考核分配策略，强化数字化绩效管理，确保个人与组织绩效紧密挂钩。

公司福利体系

法定福利

- 养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金

公司福利

- 节日慰问、生日慰问、员工体检、发放女性员工卫生用品、发放结婚纪念品、发放生子纪念品、劳模疗休养、吊唁慰问等普惠福利；
- 企业年金、多重补充医疗保险多层次补充型福利；
- 住房补贴、租房补贴、工作补贴、交通补贴、夏季及冬季补贴；
- 营销实训补贴、学习型组织奖励等。

泸州老窖为充分调动核心人才的积极性与创造性，制定了限制性股票激励计划。该计划覆盖范围广泛，涵盖公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心业务骨干等关键岗位人员，有效激发组织活力。

员工沟通与关爱

泸州老窖重视职工权益与企业民主管理，通过搭建工会组织架构，代表和维护职工利益，构建和谐稳定的劳动关系；通过组织召开职工代表大会，强化民主管理，促进职工沟通交流，及时了解员工心声。

公司通过设立员工对话渠道、构建投诉机制、配备专业工会人员、成立劳动争议调解组织及聘请外部讲师开展心理健康讲座等方式收集员工建议及意见。2024年，泸州老窖通过董事长、总经理热线等渠道接收员工反馈228条并均得到及时回复。同时，公司通过开展集体协商会议收集员工意见。2024年，员工满意度达100%。此外，公司开展四川省总工会女职工关爱行动摸底、新时期四川省女职工特殊权益保障实现情况调研、“企业女性参与决策管理研究”问卷调查工作，覆盖全体女性员工，女性员工满意度达100%。

报告期内，



公司开展问卷调查工作，覆盖全体女性员工，女性员工满意度达

100%

此外，公司积极开展困难员工帮扶工作。报告期内，公司共发放大额帮扶补助、定额困难补助1,876人次；为13名职工子女申报相关补助，困难员工帮扶金额达87.18万元。

泸州老窖通过开展覆盖全体员工的丰富文化体育活动，有效提升员工凝聚力。公司已开办足球、话剧、舞蹈等6个职工俱乐部，组织开展工间操邀请赛、钓鱼比赛及“中国梦·劳动美”系列活动等丰富多彩的文体活动，保障员工生活与工作的平衡。

报告期内，

公司共发放大额帮扶补助、定额困难补助了



1,876人次

困难员工帮扶金额达



87.18万元

案例 · 开展多元化的员工关爱活动 ·

泸州老窖始终致力于构建温馨和谐的企业文化，关注每一位员工的成长与生活，通过丰富多彩的活动与贴心的福利政策，营造积极向上的工作氛围。在庆祝重要节日、促进员工交流、增强亲子关系以及关爱女职工健康等方面，公司采取了以下多项积极举措：

- 2024年3月8日，公司举办“携手奋进新征程 巾帼追梦向未来”纪念暨表彰会，对196名优秀女职工和302户家庭进行了表彰，开展节日慰问活动，为女职工送去真挚的节日问候，并赞扬她们在公司发展中的贡献；
- 2024年5月22日，公司联合泸州老窖乾坤酒庄举办“约定一生，幸福同酿”集体定制婚礼活动，为来自公司的19对新人提供了浪漫而难忘的婚礼体验；
- 2024年6月1日，公司举办“大手牵小手，‘童’行好家风”亲子研学活动，让小朋友们走进父母的工作场景，体验父母的工作内容，增进亲子间的理解和尊重；
- 2024年8月9日，公司团委、工会联合开展“2024·我们好像在哪儿见过”七夕联谊会，为泸州老窖、泸州银行、四川警察学院、泸州市兴泸投资集团有限公司等单位的青年员工提供交友平台。

此外，我们还通过会议商讨、面对面了解、线上征集等方式征求女性员工意见和建议，制定卫生组合套餐，2024年共为在岗女性员工发放卫生用品2,400余份，投入金额达32万元；女性员工康复预算提高至425元/人，全年投入预算69.5万元，新增西南医科大学附属医院、四川省人民医院等多处妇检地点，旨在为女性员工带来更好的妇检体验。



工会主席家访



女性员工心理关怀活动



“三八”国际妇女节活动

2024 年公司荣获员工方面荣誉奖项

- | | |
|-------------------------------|--|
| 荣获全国总工会女职工
工作联络点 | 荣获泸州市第十九届职工职业技能大赛
白酒分析检测技能比赛
优秀组织奖 |
| 荣获首届“红旗杯”班组长大赛
最佳组织奖 | 荣获泸州市第十九届职工职业技能大赛白酒
企业有限空间作业技能比赛
优秀组织奖 |
| 荣获首届“红旗杯”班组长大赛轻工赛道
优秀组织单位 | 荣获2024年度“中国梦·劳动美”全省职工
线上健身运动系列活动第一名 |
| 荣获首届“红旗杯”班组长大赛轻工赛道
复赛特别贡献奖 | 入选中华全国总工会第一批工会重点工作
创新案例现场教学点 |

健康与安全

泸州老窖持续完善职业健康安全管理体系，为员工提供健康安全的工作环境，有效保障员工健康权益，增强员工安全生产意识，降低安全生产风险。

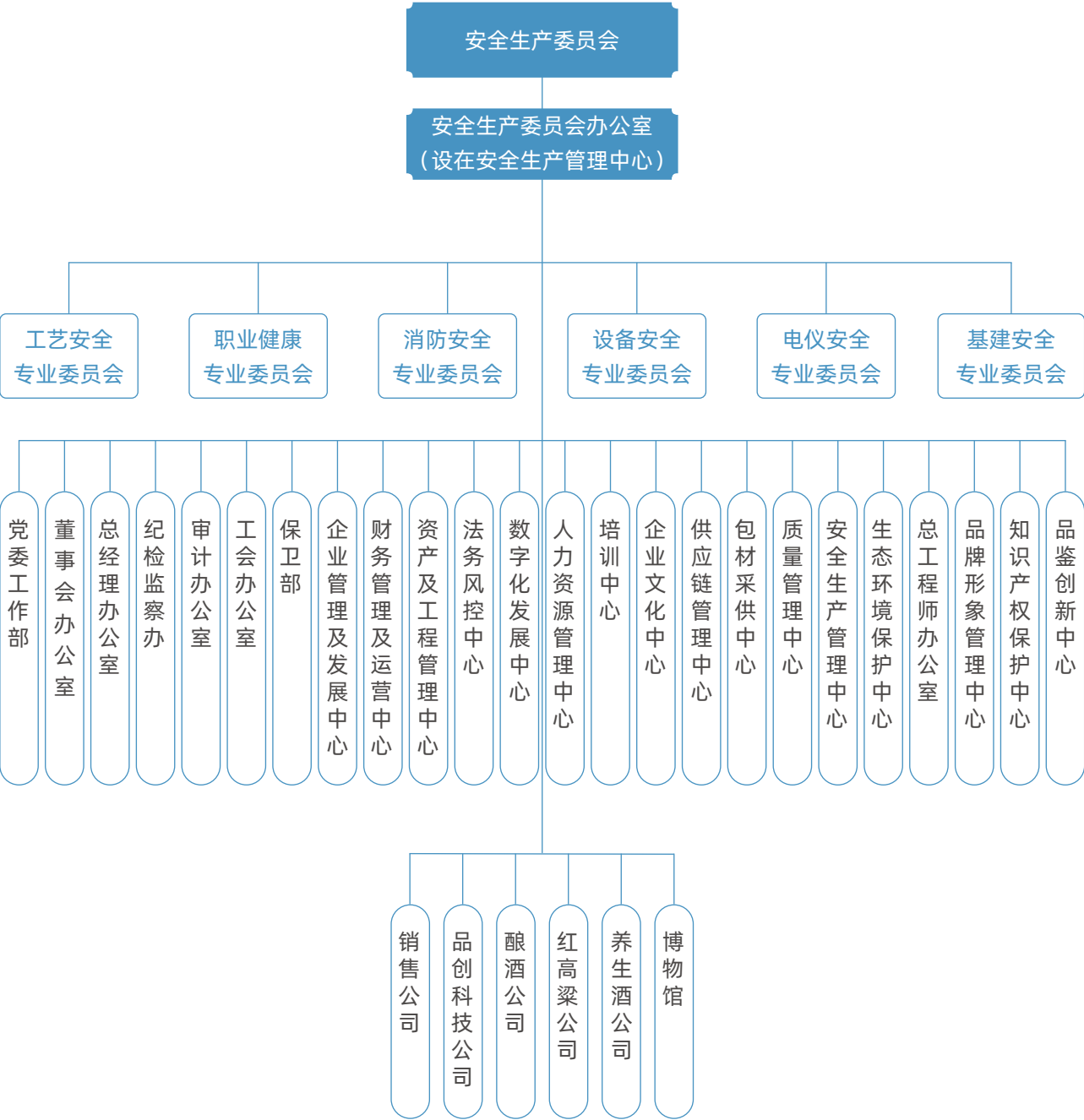
职业健康安全管理体系

泸州老窖将健康与安全视为业务管理的重中之重，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规和ISO 45001职业健康安全管理体系要求，不断完善《安全生产责任制管理制度》《安全生产承诺管理制度》及覆盖承包商的《相关方安全管理规定》等公司安全管理内部制度，做好日常监督与检查，营造安全健康的文化氛围。

公司持续优化安全生产管理标准化体系建设，多次邀请各级专家到公司进行体系建设工作审查，2024年成立以董事长牵头的评审小组对标开展自评，并对自评结果进行公示。

公司建立由党委书记、董事长为主任，党委副书记、总经理为常务副主任，各分管领导为副主任，各部门负责人为成员的安全生产委员会，负责组织审查、审核年度安全生产和职业病防治工作计划及长远规划，并向董事会、业绩考核部门报告安全情况。

泸州老窖股份有限公司安全管理组织架构



安全管理组织架构

公司建立安全责任制，通过层层签订安全目标责任书，确保《安全生产管理责任清单》《安全生产岗位责任清单》100%落实。我们每年定期由部门考核组对各部门（单位）安全生产履职和目标完成情况进行考核，2024年，所有部门（单位）的安全目标均已完成。

安全生产管理目标及进展

目标	2024年进展
千人轻伤率小于2‰	目标达成
重伤及以上安全事故为零	目标达成
火灾责任事故为零	目标达成
安全教育培训合格率100%	目标达成
特种作业和特种设备作业人员持证上岗率100%	目标达成

报告期内，

我们**已获得**

GB/T 45001-2020/ISO 45001

职业健康安全管理体系认证。



安全风险

公司以双重预防机制为核心，围绕企业法定责任、安全工作执行、隐患排查及风险管控等9个方面编制安全管理清单共计1,371份，并打造“泸州老窖安全生产数字化管理平台”，实现14个标准化管理模块、98项应用功能，有效提升安全管理效率。2024年，公司强化安全检查机制，建立三级安全管理二维码体系，通过“区域码”“部门码”“岗位码”的引入，以及每月/每周定期开展安全检查，全年共完成399,320次巡检，发现问题均通过闭环管理整改，实现岗位职责随时可查、风险管控随处可知。

公司持续开展事故隐患内部报告奖励工作，若公司员工发现事故隐患后，可通过“安全管理数字化平台-隐患随手拍”进行上报，经安全管理人员确认并提出整改要求后，分发给整改责任人进行整改闭环，提升隐患整改效率。2024年共上报有效隐患5,029条，已全部完成整改，隐患整改完成率达100%，对508名上报隐患员工兑现现金奖励25.215万元。

此外，公司持续强化应急预案，深化应急能力培训及应急演练活动，并加强专职消防队伍建设，健全公司应急处置职能体系，全面降低公司安全管理风险。2024年，公司组织防灾减灾综合应急预案演练1次，生产安全事故及维稳处突综合应急预案演练1次，组织开展中毒窒息、初期火灾扑救、防洪防汛等应急预案培训72次，专项或现场处置方案现场演练128次，桌面演练81次，覆盖全体员工，参训参演达6,500余人次。

安全管理举措

安全生产

- 实施“六大行动”提升全员安全素质，报告期内，公司开展97次安全培训及法规学习，完善治理流程防范风险，组织211次应急预案演练；
- 酒库、灌装间等区域装设多种安全装置，确保防爆、防雷、防泄漏，配置应急救援装备并定期检测维护；
- 特种作业及特种设备操作人员持证上岗，严格审批作业流程，制定应急处置方案；建立相关方安全管理制度，规范管理承包、承租单位。

职业卫生

- 公司组织健康宣讲活动，如“微型马拉松”、流动健康站，实施员工健康检查，根据危害因素定期发放防护用品，设置现场警示标识。

消防管理

- 完成消防控制室合并改造升级，将各区域共计9个消防控制室的联动控制、手动控制、报警信号显示等功能归集到3个消防总控制中心，缩减专职消防控制室值守人员44人，并把消防设施、设备通过物联网进行网络连接与信息共享，提升消防报警系统智能化水平，实现对消防灭火系统的远程控制、现场状态远程监视、消防设施以及报警信息数据分析等功能；
- 报告期内，公司开展火灾防控专项工作，建立消防救援队伍和微型消防站，执行144次防消联勤检查、33次异常天气巡查，提供26次应急演练指导服务，参与39次内外应急救援，并定期维保消防设施。

安全文化建设

泸州老窖注重安全生产培训，定期开展覆盖全体员工的安全生产、消防安全等专题安全培训，并通过开展安全生产月活动，强化全体员工安全生产意识水平。

案例 · 开展“安全生产月”系列活动 ·

2024年，泸州老窖举办“安全生产月”系列活动，旨在增强全体员工的安全意识及管理水平。活动包括“领导班子示范学”“全员专题培训”“班组分享宣讲”等环节，吸引4,922人完成学习、4,427人参与竞赛；举办70余场班组宣讲；实施8场应急演练（250余人次参与）和31场专项预案演练（1,000余人次参与）。



“畅通生命通道”应急演练



“安全生产大家谈”分享会

案例 · 开展“落实安全责任，护航企业发展”专题安全培训 ·

2024年7月1日，公司特邀四川省应急管理厅专家进行“落实安全责任，护航企业发展”专题培训，160余人现场参加，300余名基层员工线上参训。培训内容涵盖习近平总书记关于安全生产的重要论述、国家重视安全的原因、当前安全形势及应对措施，助力学员了解安全生产责任，做好安全管理。



“落实安全责任，护航企业发展”专题安全培训

案例 · 119消防宣传月活动 ·

2024年11月19日，泸州老窖在黄舣酿酒生态园消防站举行纪念专职消防救援队建队30周年暨119消防宣传月活动，约200名员工代表参加。仪式后，公司组织安全管理人员和志愿消防人员开展岗位技能比武，以及“全民消防 生命至上”主题宣传活动，实现全体员工全覆盖，提升其消防安全意识和技能水平。



119消防宣传月启动仪式

同时，公司向承包商传达与内部员工一致的健康与安全政策，要求承包商遵守国家、地方有关安全生产法律法规，并开展健康安全相关专项培训。

案例 · 承包商安全培训 ·

2024年7月12日，公司邀请中国化学品安全协会专家金正平针对承包商管理负责人、经办人、承包商单位负责人、安全管理人员开展承包单位安全管理专题培训，总计170人参训。通过现场模拟问答及培训，帮助承包方了解安全法律要求、管理要点、履职要求，助力其做好公司承包单位的安全生产工作。

泸州老窖 2024 年安全健康相关荣誉奖项

2024年1月，通过
“省级安全文化建设示范企业”复评



“省级安全文化建设示范企业”奖项

2024年3月，获评
“全国安全文化建设示范企业”



“全国安全文化建设示范企业”奖项

2024年泸州老窖安全生产情况

指标	单位	2024年数据
因工死亡人数-员工	人	0
因工死亡人数-承包商	人	0
因工死亡比例-员工	%	0
因工死亡比例-承包商	%	0
工伤损失日数-员工	天	320
工伤损失日数-承包商	天	30

2024年泸州老窖安全投入情况

指标	单位	2024年数据
安全生产投入	万元	1,273.26
工伤保险投入金额	万元	2,462,641
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	20
安全生产责任险覆盖率	%	100

2024年泸州老窖安全培训情况

指标	单位	2024年数据
安全演练参与人次	人次	6,500
安全演练次数-员工	次	211
安全演练次数-承包商	次	41
安全培训总时数-员工	时	85,356
安全培训总时数-承包商	时	7,034
安全培训覆盖率-员工	%	100
安全培训覆盖率-承包商	%	100

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康安全管理体系认证》等法律法规，制定员工健康安全相关管理制度。我们通过为所有员工提供年度体检、实行职业健康档案管理、开展职业健康安全培训，致力于提升所有员工的职业健康与安全意识，预防职业病发生。2024年，公司体检覆盖率达到100%，未发现疑似职业病人员。

2024年，

公司体检覆盖率达到
100%

未发现
疑似职业病人员

员工职业健康管理举措

职业健康
档案管理

- 建立健全用人单位职业卫生档案和劳动者职业健康监护档案，涵盖职业卫生各方面，通过试点工作、专项培训和智慧化管理升级，实现职业病防治工作的一站式管理。

职业健康
体检与防护

- 对职业禁忌证员工进行调岗，发放劳保用品，实现职业健康体检覆盖率100%。2024年，公司完成了138名岗前、2,032名在岗和22名离岗人员的体检；
- 在车间设置应急医疗箱，确保员工在紧急情况下能得到及时救助；
- 公司全过程贯彻“预防为主、防治结合”的职业病防治方针，严格开展职业病防护设施“三同时”工作，采用有利于职业病防治和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新设备、新材料，从源头抓好职业病防治，创新运用仿真、自动化、在线监测等先进技术，改善劳动作业条件、降低工作强度和接触职业危害因素频率。

职业健康
培训

- 组织多场职业健康培训，包括上级行政主管部门组织的培训、工伤预防专项培训、专题教育培训和档案管理专项培训等，以及针对生产环节的职业卫生在岗教育培训，全面提升了员工的职业卫生健康意识和能力。

05 价值创造， 与行业共进

泸州老窖在追求企业成长与行业进步的道路上，不断深化供应链管理，以数智化转型和酿酒技术创新为引擎，与行业伙伴紧密合作，共同探索行业发展新路径。

供应链管理

行业引领



泸州老窖

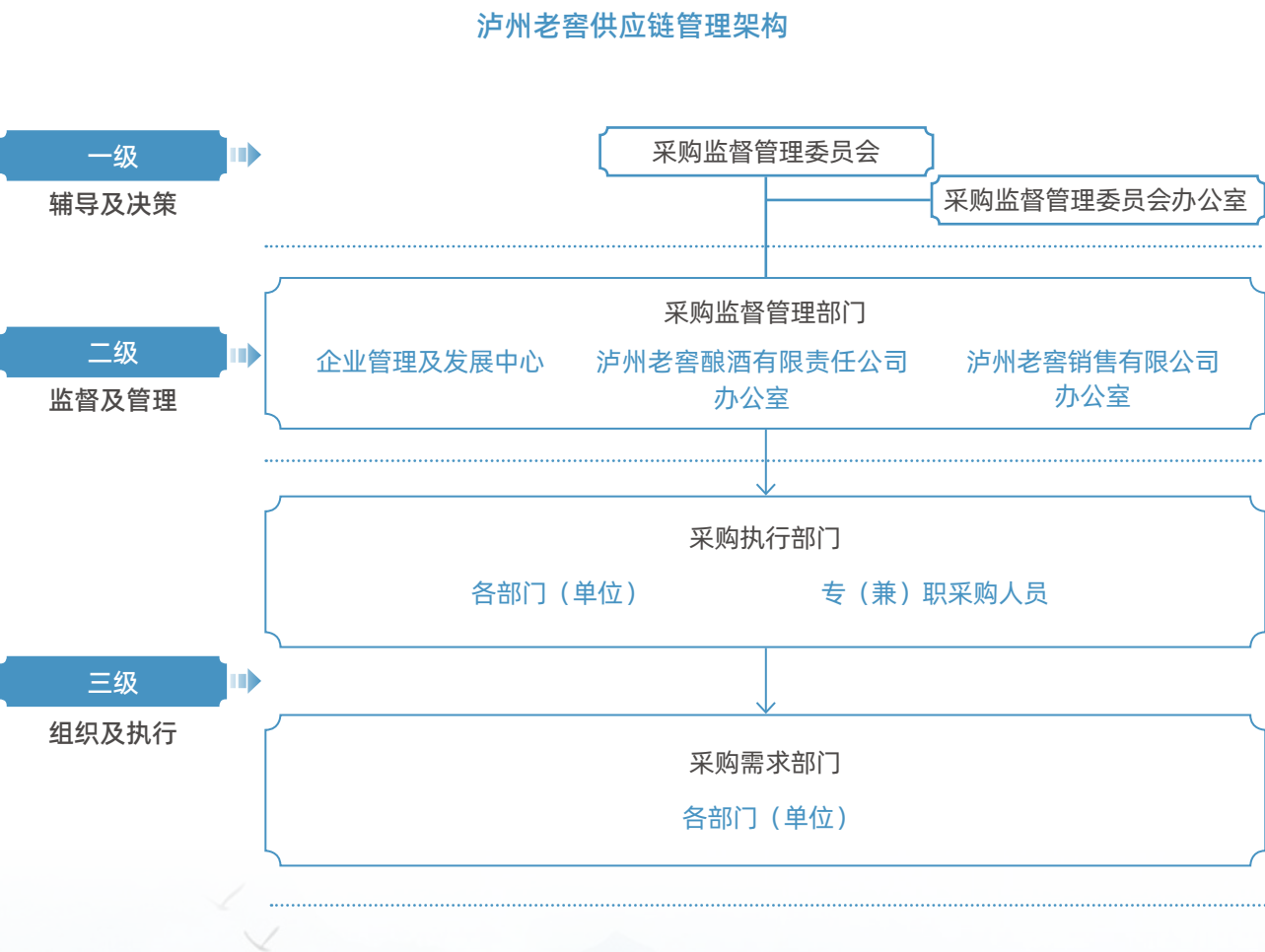


供应链管理

稳定的供应链体系是企业可持续发展的重要基石，泸州老窖持续优化供应链管理办法、强化与供应商之间的交流合作，并通过智能化、数字化的手段整合上下游资源，致力于构建高效协同、灵活响应市场需求的供应链网络。

供应链管理体系

泸州老窖制定《采购管理办法（试行）》《供应链协同导向采购管理细则（试行）》《供应商库管理细则（试行）》《包材供应商库管理办法》《产品销售物流第三方运作管理细则》等管理制度，持续优化供应链管理架构，规范供应商管理流程，致力于构建透明、协同、可持续的供应链体系。



泸州老窖全生命周期供应商管理流程

- 供应商准入**
 - 全方位考察供应商生产供应能力、质量与成本内控能力、研发能力、财务状况、资质证明、行业地位、协同意愿、环境及社会责任表现等因素，并关注供应商与公司战略文化的契合程度；
 - 对于包材供应商，要求其具有质量管理体系认证证书；涉及接触食品的供应商，要求其具备食品安全认证证书及符合国家GB 4806系列标准¹⁴的第三方检验报告。
- 供应商评估**
 - 采取月度KPI考核与年度综合评价相结合的方式，从质量、服务、创新等方面对供应商进行综合考核，并根据考核结果调整下一周期订单比例；
 - 对供应商的风险管理、廉政管理、质量安全、绿色指标达成情况开展持续监督，并将可持续性指标纳入供应商年度考核范围。
- 供应商风险管理**
 - 积极通过内部审核与第三方检测等方式识别关键供应商质量、健康、环保风险，对供应商ESG风险进行分类管控；
 - 引导供应商投入环境保护相关活动，降低供应链的环境碳足迹。
- 供应商退出**
 - 当供应商绩效考核不达标、出现重大安全或质量问题、有违法犯罪行为、存在重大财务或保障风险以及年度评级不合格时，将触发退出条件，由相关部门进行评估确认，并通知业务部门终止业务往来，办理终止手续。

泸州老窖2024年供应商管理及认证情况

指标	单位	2024年数据
年度供应商总数	家	100
获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	51
获得ISO 14001环境管理体系认证的供应商数量	家	56
获得ISO 9001质量管理体认证的供应商数量	家	65

泸州老窖关注供应商廉洁文化建设，积极推动廉洁共建活动。2024年，公司开展供应商反贪腐培训、宣讲共4场，覆盖所有供应商，供应商签署廉洁协议率达100%。

¹⁴GB 4806系列标准：是由国家卫生健康委员会发布的食品安全国家标准系列，是规范食品接触材料及制品生产和使用的强制性标准。

供应链风险管理

泸州老窖将保障供应链稳定性作为公司持续运营与竞争力提升的关键环节，由供应链管理中心牵头组织颁布相关管理办法，建立健全招采合同风险、库存风险、缺货风险、信息风险及应急预案五方面的供应链风险管理机制，不断优化供应链风险管理水平。

泸州老窖供应链风险管理机制

招采合同风险管理

- 在采购过程中，严格遵守《采购管理办法（试行）》，明确采购标准，规范采购流程。在招采合同中，明确规定供应商的责任与义务，包括产品质量、交货时间、售后服务等，并建立相应的违约责任赔偿机制，保障公司的合法权益。

库存风险管理

- 库存盘点：**定期进行库存盘点，确保账实相符，及时发现并处理库存异常情况，避免因库存数据不准确而导致的决策失误。
- 库存监控与预警：**借助EWM¹⁵仓储管理系统，实时追踪库存货物的出入库情况、存储位置、数量变动等信息，并依据预设的物料级别的库存预警阈值，针对库存水平、库存周转率及库存质量等关键指标进行实时监测，一旦库存水平超出或低于阈值，EWM系统便会发出预警信息至相关业务管理人员，从而实现全面且精准的库存监控与预警。

缺货风险管理

- 销售需求规划：**通过大数据分析、市场调研等方法，预测未来两个周期的市场需求，合理安排生产和供应计划，减少缺货现象的发生。
- 计划排程优化：**建立MTO订单式生产¹⁶与MTS储备式生产¹⁷两种模式，分别保障及时性的市场货物需求与滚动式的核心大单品需求，并根据销售需求和生产能力优化生产流程和时间安排，提高响应速度和生产效率。
- 生产产能保障：**不断提升生产设备的自动化和智能化水平，增加产能储备，同时加强设备维护和管理，确保生产的稳定运行。
- 多元化物流供应商合作：**与多家物流供应商建立长期紧密合作关系，通过公路、铁路、水路与空运等多种运输方式，根据不同地区、不同产品特性以及不同运输时效要求，灵活调配资源，采用最佳运输组合方案，避免对单一供应商的依赖，有效分散运输风险。

信息风险管理

- 数据采集信息化集成：**通过生产端的MES¹⁸系统、生产异常管理平台，仓储端的EWM系统以及物流运输端的OTB¹⁹体系，实现供应链数据的实时采集、传输和共享，提高信息的准确性与及时性。
- 信息权限管理：**明确不同用户在供应链域中各个信息管理系统权限和职责，确保只有经过授权的人员才能访问和操作相关信息，防止信息泄露和滥用。同时，对供应链信息管理系统中的数据进行分类分级管理，根据数据敏感程度和重要性设置访问权限，保障信息安全。

应急预案

- 针对可能出现的各种供应链风险，制定详细的应急预案，明确应急响应流程和措施，确保在风险发生时能够迅速、有效地进行应对。2024年，公司在销售旺季开始前，制定并发布《2024年供应链发展规划之旺季应急预案》，提前做好生产和物流保障工作，确保旺季期间产品的稳定供应。

¹⁵EWM: Extended Warehouse Management, 即扩展仓库管理。

¹⁶MTO订单式生产: Make to Order, 指企业在收到客户订单后才开始生产产品的模式。

¹⁷MTS储备式生产: Make to Stock, 指企业根据市场需求预测提前生产产品并存储在仓库中, 当收到客户订单时直接从库存发货的模式。

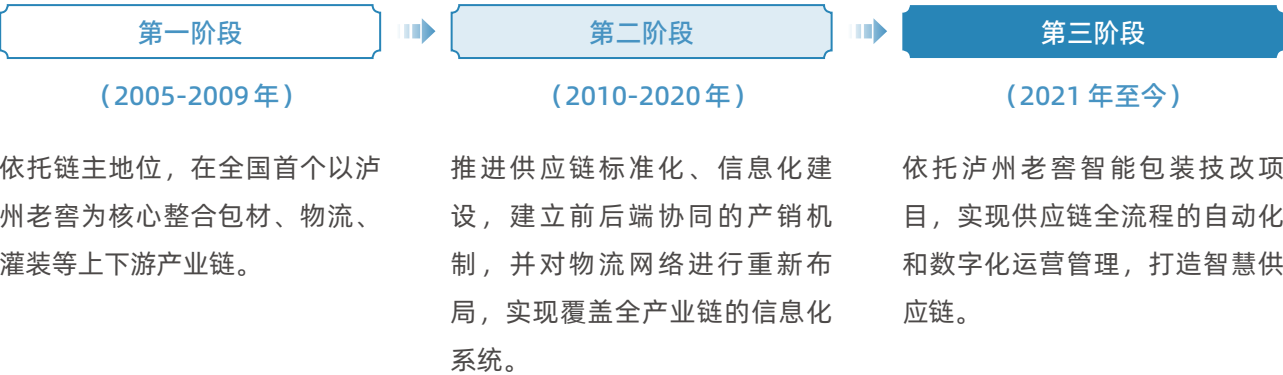
¹⁸MES: Manufacturing Execution System, 即制造执行系统。

¹⁹OTB: OMS(Order Management System)、TMS(Transportation Management System)、BMS(Billing and management system)三个模块的集成, 分别指订单管理系统、运输管理系统、计费管理系统。

数智化供应链

泸州老窖高度重视供应链数字化建设，并提出“十四五”战略目标，坚持“线上化、数据化、智能化、生态化”四化并举推动产业链上下游数字化转型，实现供应链物流可视化和运营智能化。公司通过数字化生产线建设、信息化平台建设、智能化包装中心建设、一物一码管理等方法，显著提升生产效率，优化供应链各环节的透明度和可追溯性。2024年，泸州老窖被工业和信息化部下属中国电子技术标准化研究院评为“智能制造标杆企业”。

泸州老窖数智化供应链进程



案例 · 泸州老窖智能化包装中心 ·

行业首家以“灯塔工厂”标准建设的泸州老窖智能包装中心，投资21.36亿元，运用AI智能技术进行质量检测，引入数字孪生技术模拟现实运行并优化设计方案，借助云计算进行数据存储分析与共享，依靠工业物联网实现设备互联。

在生产流程方面，智能化包装中心在上料、灌装、装盒、打码及质量检测等环节均实现数智化，大幅提升了生产效率与质量，实现白酒从生产、包装、仓储到物流配送的一体化、智能化、信息化。同时，智能化包装中心借助大数据分析、预测性维护以及智能决策支持等数据驱动的方式，为企业决策提供有力支撑，树立了白酒行业智能化转型的新标杆。



泸州老窖智能化包装中心

案例 · 泸州老窖“千里码系统” ·

2018年，泸州老窖正式接入一物一码系统，开始三码合一建设，通过码链实现与终端和消费者的直接触达，实时接收动销数据和扫码情况。2023年，为应对激烈的市场竞争，泸州老窖对全产品进行了数字化体系改革，将三码合一系统升级为五码合一，关联产品的托盘码、箱码、盒码、瓶码和盖内码，实现了供应链的全面数字化管理，极大地提升了管理效率。2024年，泸州老窖通过一物一码系统赋能盖厂打造数据安全闭环管理模式，消除数据安全隐患，提升码的全生命周期数据安全管理水平。

供应链赋能

泸州老窖高度重视供应链能力提升工作，积极推动与供应商之间的合作交流，通过定期开展物流绩效沟通会、旺季保障启动会、库存盘点启动会、专项培训会议、技术交流会以及供应商大会等活动，为供应商提供了一个展示产品、交流经验、共享信息的平台，促进产业链上下游的协同发展。2024年，公司组织供应商开展安全生产、资源节约、反贪腐等ESG相关培训共计46小时，覆盖48个供应商。

2024年，

公司组织供应商开展安全生产、资源节约、反贪腐等ESG
相关培训共计
46小时

覆盖供应商

48个供应商

公司赋能供应商能力提升的相关举措

- 带领供应商参观行业先进企业，学习优秀经验及运营管理能力。
- 邀请行业顶尖专家给供应商授课，在交付管理上提供更多借鉴参考的实践案例。
- 推荐先进设备厂商，为供应商在自身装备提升上提供更多参考借鉴。
- 针对产品品质异常问题分析与整改措施，结合实践案例相互分享其管理经验，以便其持续改进。
- 引导供应商在包材行业中首推包材视觉检测自动化、智能化装备升级，不仅降低从业者劳动强度，提升产品品质、交期质量，使得酒包行业的包材品质有质的提升。

案例 • 2024年泸州老窖包材供应商大会——灯塔引领制造未来 •

2024年，泸州老窖召开一年一度的包材供应商大会，与供应商分享酒类包装行业发展现状、创新实践、典型经验、短板制约及未来趋势，共同探讨如何实现创新驱动发展、数智赋能制造、精益保证质量。

大会指出，公司在2024年对智能化包装中心进行了联调测试，对供应链各节点提出了新的要求，希望各包材供应商能够基于试验线灌装生产中总结的经验教训，加大在产品研发、生产管理、质量检验等方面的投入，紧跟公司智能制造发展的步伐，共同建设一体化、端到端的供应链生态集成平台。同时，大会也针对包材保障情况、信息化推行情况、智能包装中心推进情况、以及包材自动化成果进行了分享与探讨，为促进供需双方共同和谐发展进步做出进一步探索与系统性规划。



2024年泸州老窖包材供应商大会

此外，泸州老窖积极倡导并实践“本地化采购”策略，充分发挥地域优势，助力地方经济发展。2024年，公司本地供应商（泸州市）数量占比达60%，本地供应商结算金额占全年采购金额的90%以上，酒业园区供应商的结算金额占全年采购量的85%以上。



泸州老窖产学研合作

共建联合研究中心

与清华大学等高校开展校企战略合作，共建联合研究中心8个，合力攻关智慧酿造、绿色酿造等前沿关键技术领域，有效促进了相关领域的技术应用。

合作培养高端人才

与高校深入开展校企硕、博士联合培养，合作聘任高校兼职导师17名，培养博士后88名、博士研究生32名、硕士研究生200余名，推动高层次、复合型人才培养再上新台阶。2024年公司博士后科研工作站新进站博士后40名，在读博士研究生17人、硕士研究生37人。

在新一轮科技革命和产业变革背景下，泸州老窖在智能生产领域取得了一系列重大突破，占据白酒行业智能酿造的领先地位。本年度，泸州老窖公布“2015-2024十大科技创新成果”。

2015-2024年十大科技创新成果

- 酿造微生物研究及应用

➤ 窖泥复刻技术研发及应用

➤ 智能酿造技术研发及应用

➤ 智能制曲技术研发及应用

➤ 智能包装技术研及应用
- 高舒适度茶酒的关键技术开发及应用

➤ 酱香型白酒工艺技术研发及应用

➤ 酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术

➤ 白酒科普文化研究及应用

➤ 基于数字化人民币的供应链技术研发及应用

其中三个创新成果解决了白酒精准化生产的关键技术难题，填补酿造行业全自动化生产技术与装备空白，率先实现浓香型白酒的智能化精准酿造，带动白酒产业技术创新和转型升级。

《智能酿造技术研发及应用》	《智能制曲技术研发及应用》	《智能包装技术研发及应用》
首次攻克全流程精准酿造技术，创制的全套智能酿造装备在年产10万吨酿酒基地推广应用，打造了行业智能酿造示范标杆。	首创大曲立体发酵模式，自主研发的8套智能化系统实现了制曲生产全流程智能化，建成了行业规模最大、智能化程度最高的大曲生产线。	首创高速回转精准定位全自动白酒装盒系统，打造供应商数字孪生平台，行业首家以“灯塔工厂”标准建设的泸州老窖智能包装中心正式启动运营。
		

案例 · “酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术”项目顺利通过国家验收

2024年，由泸州老窖牵头，清华大学、四川大学、哈尔滨工业大学、中国农业大学、西南大学等单位共同承担的国家重点研发计划“酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用技术”项目顺利通过国家科技部验收。该项目为白酒行业首个由企业牵头承担的国家重点研发项目。

该项目成功突破了酿酒废弃物热化学能源化与干化和酿酒工艺耦合技术、酿酒废弃物热化学土壤改良材料与绿色种植耦合技术两项关键技术，研发了酿酒废弃物热化学能源化与资源化耦合利用装备，为行业贡献了13项发明专利申请，20篇高质量学术论文，并制定了5项企业标准和3项地方标准。

项目团队成功打造了行业首个年处理量达10万吨的“酿酒废弃物能源化与资源化耦合利用示范工程”，实现了酿酒废弃物资源化利用率超90%，燃气能源循环利用率超95%，不仅填补了酿酒废弃物热化学处理领域的技术空白，实现“酿酒废弃物—生物炭—高粱种植—酿酒生产”的物质循环，更促进了工业和农业循环可持续发展，推动了整个酿酒行业的绿色转型。

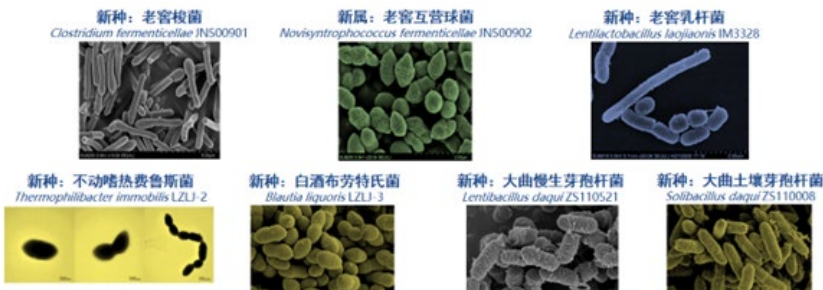


废弃物资源化循环利用

案例 · 酿造微生物菌种资源库

泸州老窖携手中科院微生物所、江南大学等顶尖机构，运用现代分子微生物学、代谢组学以及生物组学培养等技术，系统分析了1573国宝窖池群的酿造微生态特性。通过构建业界领先的酿造微生物菌种资源库，研发团队成功发掘7个微生物新种，并对数千株菌株进行了系统鉴定与风味检测，完成了210株的全基因组测序及上千份酿造样本的多样性解析。研究首次揭示了“分区共酵，协同产香”的微生物发酵规律，首次阐明了“泥窖生香”“老窖出好酒”的微生态机制。在此基础上，开发了“多菌共酵”窖泥培养技术，精准复刻酿造微生态。

这些创新成果在黄舄酿酒生态园的2万口窖池中成功应用，基酒品质媲美30年以上窖龄，成果经中国轻工业联合会专家组鉴定达“国际领先水平”，获得2023年四川省专利奖一等奖和2024年中国专利奖优秀奖。



微生物新种

06 文化传承， 与社会共依

泸州老窖积极承担社会责任，以实际行动回馈社会。在传承品牌文化的同时，与社会各界紧密合作，共同促进文化繁荣与社会和谐。

● 社区参与

● 传承白酒文化



社区参与

泸州老窖在追求卓越酒品的同时，积极践行企业公民社会责任。公司通过在乡村振兴、环境保护、文化传承等多个领域持续发力，积极助力社会和谐稳定发展，也为自身品牌注入了深厚的文化内涵与社会价值。

乡村振兴

2024年，泸州老窖坚决贯彻落实国家乡村振兴战略和省委省政府、泸州市委市政府关于托底性帮扶、定点帮扶工作的决策部署，充分发挥公司资金、技术、人才、管理优势，投入帮扶项目资金354.39万元，围绕产业帮扶、教育帮扶、就业帮扶、消费帮扶、人才帮扶和乡风文明建设等方面高质量开展帮扶项目10余项，惠及村民超4,460人，着力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



泸州老窖乡村振兴系列帮扶活动

产业帮扶



公司投入106.5万元帮助红原县打造“雅克草原企业店”抖音直播间，直播期间销量突破100万，有效助力县域牦牛产业发展。此外，公司积极开展“大宗团购”和“以购代捐”行动，购买红原牦牛奶粉、牦牛肉干等县域特色产品176.06万元，购买向田村高山特色大米22万元，助推乡村振兴产销联动出实效，切实做到让集体经济强起来，农户荷包“鼓起来”。公司持续深化“造血式”帮扶模式，在向田村发放爱心鸡苗5,000只，为294户村民增收约50万元。

人才帮扶



为激励乡村学生勤奋求学，公司2024年为滚塘村、向田村32名大学新生发放共计16万元助学金，助力困难学子圆梦大学；在向田村开展“爱心支教”行动，为困难学子送校服、送温暖，推动阻断贫困代际传递；认真落实“控辍保学”重大政治任务，投入26.67万元，完成红原县32名师生暑期夏令营活动；投入10万元实施红原县青年人才培训项目，聘请专家为50余名创业青年开展电商培训和实操演练，着力为帮扶县域培养一批留得住、能战斗的人才队伍。

生态帮扶



2024年11月，公司投入7万元为红原县增设9处2.5方车厢可卸式垃圾车配套箱体，推动组建覆盖全村的垃圾收运网络，为广大村民营造整洁、美观、舒适的人居生活环境。

文化帮扶



公司投入9.5万元支持红原县滚塘村开展节日活动、当地特色文化活动，推动百旺弹唱、藏戏等非物质文化广泛传播、有序传承，积极宣扬传统乡土文化、藏族文化，进一步丰富牧民的精神文化生活。



红原县滚塘村乡村文化节

公益帮扶



公司始终坚持把“我为群众办实事”作为帮扶工作的重要原则和指南，为帮扶村群众解决看病、冻土移除等急难愁盼问题20余件；投入5万元采购优质燃煤分配至100户脱贫家庭；投入10余万元为400余户村民发放新春慰问品，保障村民温暖过冬。此外，驻村工作队积极履职，完成全部脱贫户房屋安全排查，协助村两委开展冬季水管防护专项行动，助力帮扶村巩固“三保障（住房、教育、医疗）”和饮水安全保障成果，积极推动各项惠民措施落地见效。

社会公益

2024年，泸州老窖热心公益挺膺国企担当，开展“小书包、大爱心”“栋梁工程”等捐赠活动、“泸州老窖奖学金”“泸州老窖金教鞭奖”“泸州老窖与电子科技大学教育发展基金”等公益项目，激励优秀教师争创佳绩、优秀学子成长成才。积极开展爱心义卖、义务献血及义务植树等一系列志愿者活动，全年共计2,664名员工参与120次志愿者服务活动，服务总时长超1,200小时。报告期内，公司公益总投入达1,149万元。



案例 · 积极响应泸州市“小书包，大爱心”公益活动 ·

泸州老窖积极响应泸州市“小书包，大爱心”公益活动号召，帮扶家境贫寒却又好学上进、坚强自信的儿童，于2024年1月向依法设立的公益性社会团体四川省扶贫基金会泸州市分会捐赠 10万元。

案例 · 向四川电子科技大学教育发展基金会实施捐赠 ·

为实现企业与学校携手合作、共建共赢的良好愿望，2023年泸州老窖与电子科技大学签订了“泸州老窖·电子科技大学教育发展基金”捐赠协议，2024年根据协议内容，向四川电子科技大学教育发展基金会捐赠200万元，用于奖励优秀教师和学生。

案例 · 向泸州高中“泸州老窖红樟奖教奖学基金”实施捐赠 ·

为促进泸州市教育事业的发展，体现泸州老窖“捐资助学、造福乡梓”的企业社会责任，根据2021年签订的“泸州老窖红樟奖教奖学基金”捐赠协议，2024年向泸州高中捐赠81万元。

案例 · “义卖传爱 助残同行”爱心志愿服务活动 ·

2024年10月16日至17日，泸州老窖团委携手江阳区向阳残疾人综合服务中心，共同组织开展了“义卖传爱 助残同行”爱心志愿服务活动。共计售出手工艺品360余件，获得义卖款项7,300余元，募捐衣物200余件，书籍60余本。活动结束后义卖款项及募捐物品全部交予向阳残疾人综合服务中心，为残疾人群体提供实质性帮助，提升其生活质量的同时，也推动社会各界对残疾人事业的关注和支持。



爱心义卖志愿服务活动

案例 · 相约春天，为国家生态园林城市充“植” ·

2024年3月12日，泸州老窖积极组织50余名青年志愿者开展“相约春天，为国家生态园林城市充‘植’”植树活动，有力促进了生态文明建设，为泸州市全面推进国家生态园林城市建设贡献泸州老窖青春力量。



志愿者植树活动

2024 年，泸州老窖荣获

甘肃省慈善联合总会授予的
“爱心慈善奖”荣誉奖牌

四川省泸州市
“爱心捐赠企业”荣誉称号

四川日报社颁发
“四川十大公益企业”



传承白酒文化

泸州老窖作为中华白酒文化的杰出传承者，致力于将千年酿酒技艺与现代理念相结合，弘扬深厚的白酒文化底蕴。公司不仅注重传统酿造工艺的保护与创新，还通过举办文化节庆、工艺展示、品鉴交流等活动，让更多人了解并热爱上白酒文化。泸州老窖，以酒为媒，传递着中华文化的独特魅力，成为了连接过去与未来，传承与创新的重要纽带。

塑造品牌文化

泸州老窖秉承“天地同酿 人间共生”的企业哲学，以深厚的文化底蕴为基石，致力于打造独一无二的品牌文化。从1573国宝窖池群的悠悠历史，到企业精神中的“敬人敬业 创新卓越”，泸州老窖融合传统与创新，持续提升品牌形象，致力于将中华酒文化的精髓传递给世界。



案例 • 2024年泸州老窖封藏大典 •

2024年3月11日，在四川泸州凤凰山，泸州老窖高管团队携手文化传播大使成龙先生及千余名现场嘉宾、上百万线上观众，共同举办了泸州老窖·国窖1573封藏大典。此次大典旨在庆祝泸州老窖酒传统酿制技艺700年不断代传承的历史里程碑，通过祭祀、封藏等环节，继承和延续泸州传统酒文化礼制，展现中华酒礼。封藏大典不仅强化了泸州老窖“浓香鼻祖，历久弥新”的品牌形象，还重磅推出了中国浓香文化创新IP——泸州老窖美酒福利官麒麟麒麟以及浓香700年两款纪念限量产品。同时，借助多角度多渠道的传播方式及成龙等影响力嘉宾，此次大典实现了超过4.4亿的传播数据，微博热搜多话题登榜，抖音平台种草榜TOP1，直播触达960万人，取得了良好的文化传播效果和社会影响力。



2024年泸州老窖封藏大典

案例 • 2024年国际诗酒文化大会第八届中国酒城·泸州老窖文化艺术周 •

2024年9月11日至17日，第八届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在泸州、上海等地盛大举行，活动汇聚了来自诗歌、散文、小说、绘画、音乐等多个领域的国内外超过300位嘉宾，包括吉狄马加、阿来等知名作家及来自南非、法国等国的代表性文学嘉宾。通过诗歌朗诵、主题画展、交响音乐会等一系列丰富多彩的文学、文化交流活动，艺术周不仅深入展示了泸州深厚的历史文化底蕴，还促进了中外诗歌文化的交流与对话，进一步提升了泸州老窖品牌的国际影响力。在艺术周期间，线上线下累计吸引数千人参与，新闻曝光量超4,700万次，成功将泸州打造为诗酒文化名城的城市名片，实现了文化传承、品牌提升与社会共鸣的多重效果。



2024年泸州老窖文化艺术周

案例 • 泸州老窖流动的博物馆 •

泸州老窖在2024年精心策划了“流动的博物馆”这一创新文化项目，以泸州老窖博物馆的品牌资源为依托，通过文博展览、浓香讲堂、文化互动和浓香博宴四大核心板块，在全国25个重要城市举办了共计86场丰富多彩的文化活动。成功展示了泸州老窖的品牌文化资源与历史底蕴，实现了文化赋能销售，促进了全线产品销量，并吸引了大量消费者参与，有效提升了品牌影响力和忠诚度。



泸州老窖流动的博物馆

案例 • 2024 泸州老窖“窖主节”活动 •

2024年，泸州老窖在成都、西安、青岛、广州等地成功举办“窖主节”活动，通过设置非遗集市、体育互动区以及展示700年手绘长卷和360°环幕剧等沉浸式交流和多元化互动体验，将娱乐休闲和文化传播巧妙结合，吸引了大量消费者参与，加深了消费者对窖主节IP及窖主身份的了解，提升了品牌与消费者的互动和和谐度。同时，借助明星效应、地域契机及品牌自身庞大的会员基数与官方媒体影响力，“窖主节”每场活动平均参与人数高达1.2万以上，新增会员数超过8,000人，线上总曝光量和阅读量分别突破1亿和1.19亿，整体传播声量高达2.19亿以上，并荣获多项广告业界大奖，实现了品牌声量与口碑的双丰收。



泸州老窖“窖主节”活动

传承文化遗产

泸州老窖传承着深厚而独特的文化遗产底蕴，连续 451 年不间断使用的“1573 国宝窖池群”与连续传承 700 余年的“泸州老窖酒传统酿制技艺”，共同构成了泸州老窖独一无二的“活态双国宝”。

“1573 国宝窖池群”

- 1996年，国务院颁布“1573国宝窖池群”为“全国重点文物保护单位”，故被誉为“国窖”。
- 2006年，中华人民共和国国家文物局公布了《中国世界文化遗产预备名单》，泸州老窖“1573国宝窖池群”作为中国白酒酿造“活文物”列入其中。
- 2013年，泸州老窖百年以上老窖池群、16处明清古酿酒作坊，以及纯阳洞、龙泉洞、醉翁洞三大天然藏酒洞一并入选“全国重点文物保护单位”。

“泸州老窖酒传统酿制技艺”

- “泸州老窖酒传统酿制技艺”始于秦汉，经元、明、清三朝而创制、定型、成熟，历经二十四代传人，持续传承700年，被誉为酿酒“活技艺”。2006年5月，作为浓香型白酒的代表，入选首批国家非物质文化遗产代表作名录。

案例 · “春江酒月夜”中国酒城·非遗之夜

2024年，正值泸州老窖酒传统酿制技艺不间断传承的第700年之际，泸州老窖在酒城泸州隆重举办了“春江酒月夜”中国酒城·非遗之夜活动。此次活动齐聚了泸州老窖酒传统酿制技艺、京剧、徽墨、景德镇制瓷、武当武术五大首批国家级非遗技艺，通过沉浸式互动体验与非遗集市展陈，以及融合经典国粹与国潮风格的表演，生动展示了非遗文化的深厚底蕴与传承新生，成功打造了中国白酒非遗技艺展示的文化高地，让源远流长的中国非遗文化焕发时代光彩。



“春江酒月夜”中国酒城·非遗之夜

案例 · 泸州老窖再度携手《非遗里的中国》

2024年8月10日，由泸州老窖独家冠名的文化节目《非遗里的中国》第二季正式上新，节目秉持“思想+艺术+技术”的创作理念，呈现非遗项目在新时代“亘古亘今、日新又新”的传承与创新发展。在首季《非遗里的中国》四川篇节目中，泸州老窖酒传统酿制技艺与峨眉武术、蜀锦、道明竹编等非遗项目一同亮相，让无数观众通过镜头感受非遗文化的鲜活魅力。



泸州老窖再度携手《非遗里的中国》

泸州老窖作为白酒行业当之无愧的非遗担当，再度携手《非遗里的中国》第二季，共同发扬中华优秀传统文化的独特魅力与深厚底蕴。通过节目的精彩呈现，将一系列非遗项目的传承与创新故事娓娓道来，让观众在品味文化大餐的同时，深刻感受到非遗文化的生生不息与历久弥新。

2024 年泸州老窖文化遗产传承工作取得的荣誉

- 《“国宝”之旅体验“活”非遗》荣获“非遗与旅游融合优秀案例”

获评“2023-2025年国家级非遗生产性保护示范基地”
- 《“活态双国宝”浓香国酒文化》荣获“四川省国有企业十大文化品牌”提名奖

入选四川省文化遗产“双试点”名单
- 获“中国浓香型白酒发源地”官方认证

在四川省非遗保护传承基地复评中获评“优秀”



“中国浓香型白酒发源地”石碑落成国窖广场

附录

遵守的ESG政策及法规列表

章节	法律法规	内部制度
合规经营，与责任共建		
公司治理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司章程指引》	《公司章程》 《股东大会议事规则》 《董事会议事规则》 《监事会议事规则》 《信息披露事务管理制度》 《投资者关系管理制度》 《合规管理办法》
商业道德与 反腐败		《廉洁从业“三早三卡”预警办法》 《员工廉洁从业管理规定》 《干部选拔任用廉洁审查办法》 《中层干部问责暂行规定》 《中层干部廉洁从业若干规定》 《干部管理办法》 《礼品、礼金管理办法》 《廉洁监督员管理办法（试行）》 《基层党组织纪检委员会监督履职细则（试行）》 《信访举报管理办法》 《企业内部控制基本规范》 《企业内部控制评价指引》 《企业内部控制审计指引》
信息安全与 隐私保护		《网络与信息安全管理（试行）》 《上网行为管理规范》 《IT终端设备使用管理细则》 《域名管理规定》 《机房管理规则》 《系统数据备份管理办法》 《信息安全漏洞处理细则》

章节	法律法规	内部制度
绿色酿造，与环境共生		
应对气候 变化		《生态环境保护管理制度》 《碳排放管理制度》
绿色运营	《中华人民共和国环境保护法》 《四川省环境保护条例》	《环境管理手册》 《环境保护管理制度汇编》 《环境保护责任制及考核管理制度》
水资源管理	《中华人民共和国水法》	《能源管理制度》
包装材料 管理		《非织造布手提袋设计标准》
可持续农业		《有机生产手册》 《基地有机高粱主要病害识别与防控技术手册》
匠心产品，与客户共赢		
产品质量与 安全		《包装成品酒净含量计量检验规范》 《产业链网格化首席质量官制度》 《产业链质量从业人员资格认证制度》 《物流企业质量手册》 《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的意见》 《包材供应企业质量手册》 《酿酒原辅料供应企业质量手册》 《包装企业质量手册》 《物流企业质量手册》 《产品经销企业质量手册》
食品安全 保障	《中华人民共和国食品安全法》 《食品召回管理办法》	《HACCP计划》 《食品安全防护计划》 《食品安全风险评估办法》
优质客户 服务		《售后服务管理办法》 《市场异常信息分级应急方案》

深交所ESG指标索引表

章节	法律法规	内部制度
负责任营销	《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《互联网广告管理暂行办法》 《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国反不正当竞争法》	《品牌资产管理办法》
知识产权保护		《知识产权管理手册》 《专利管理办法》 《商业秘密保护管理办法》 《政策研究管理实施办法（试行）》 《科技奖励实施办法》
多元平等，与员工共享		
员工雇佣	《劳动法》 《劳动合同法》 《社会保险法》	
员工培训与发展		《晋升管理办法》 《培训管理办法》
健康与安全	《中华人民共和国安全生产法》	《安全生产责任制管理制度》 《安全生产承诺管理制度》
价值创造，与行业共进		
供应链管理		《采购管理办法(试行)》 《供应链协同导向采购管理细则(试行)》 《供应商库管理细则(试行)》 《包材供应商库管理办法》 《产品销售物流第三方运作管理细则》 《2024年供应链发展规划之旺季应急预案》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	绿色运营
	3	废弃物处理	第三十一条	三废及噪声管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	可持续农业
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色运营
	6	能源利用	第三十五条	能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	包装材料管理
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社区参与
	10	社会贡献	第四十条	社区参与
	11	创新驱动	第四十二条	数智老窖
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全、食品安全保障、优质客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	员工雇佣、员工培训与发展、员工关爱、健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	商业道德与反腐败
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德与反腐败
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德与反腐败

