

凯撒（中国）文化股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

凯撒（中国）文化股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 24 日召开第八届董事会第十四次会议和第八届监事会第十二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将有关情况公告如下：

一、情况概述

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-902,963,632.45 元，实收股本为 956,665,066.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》相关规定，该事项需提交股东大会审议。

二、亏损的主要原因

报告期内，公司大部分存量游戏产品已进入生命周期的后半程，游戏流水下滑，加上部分游戏新产品上线不及预期。同时，公司部分并购主体业务发展不及预期，造成商誉大额减值、部分其他非流动金融资产、在研游戏项目进行处置、投资性房地产公允价值存在变动损失等资产计提对公司利润造成负面影响，加大了公司的亏损。

三、应对措施

为应对市场变化，公司未来将在内部全面整合资源、改善经营策略，优化资源配置，以做强主业为核心。

1、专注主业发展 改善公司盈利水平

公司将推出的一系列基于头部IP内容搭建的游戏产品，包括已获得版号，正在紧锣密鼓的做上线准备的产品《航海王：集结》《遮天世界》《全明星觉醒》《奥特曼（代号：光）》等，依托于头部IP自带的强流量强吸引力效应和流量平台的认可，在2024年国内游戏市场收入与用户规模同步增长的市场情况下，新产品上线将有望抢夺到更多的用户。

2、AI技术赋能 提高开发效率与质量

公司将深度运用AI技术，提高开发效率与质量、优化玩家体验、助力商业化运营。尝试生成式AI技术快速生成角色、场景和剧情，缩短开发周期，通过AI工具优化美术管线；探索AI自动化测试工具替代人工测试，覆盖兼容性、性能等场景，提升产品稳定性；尝试使用AI驱动的NPC增强玩家沉浸感，使用虚拟玩家填补多人玩法空缺，稳定游戏生态，增加社区互动与活跃度；尝试通过AI数据分析优化广告投放，提升用户转化率。

3、创新运营模式 焕发老产品生命力

在“降本增效”的前提下，重新焕发公司老游戏产品的生命力。针对例如《圣斗士星矢：重生》《荣耀新三国》《三国志2017》等流水贡献稳定的IP向游戏产品，我们会持续关注市场动态和玩家反馈，做好游戏内容优化和运营调整，保持这些产品持续盈利的能力。针对上线时间已久、受自然生命周期影响业绩贡献回落的老游戏，在游戏内容保持不变的情况下，充分考虑当前市场营销环境，采取多平台路线，将游戏适配更多的新兴游戏运营平台，如微信小游戏、华为快游戏等，打通小游戏从研发到上线的链路，为后来产品做好数据积累和实战经验支持。

4、加速拓展海外市场 强化产品长线策略

公司会持续海外市场的拓展，以卡牌和SLG品类为主导，利用好研发经验和优势，强化产品的长线运营能力。在产品立项阶段就充分考虑全球市场环境，选择吸量成本低、效益高的题材和玩法，以参与全球市场竞争为目标评审新游戏的项目提案，将“借船出海”转变为“造船出海”，确保公司在不断变化的市场环境中，能够保持灵活性和创新能力，能够持续为玩家提供高质量的游戏体验。

5、多端发行 发力小游戏拥抱新成长

2024年，小程序游戏市场已经显现出巨大的发展潜力和前景广阔的成长空间。公司在现有精品化路线的基础上，加大在小游戏赛道投入，小程序游戏研发及买量门槛更低，覆盖增量用户群，有助于快速验证核心玩法，并引导优质用户至 APP 端，有效拓展增量空间，实现差异化发展，进一步做精做大游戏主业。

四、备查文件

1、第八届董事会第十四次会议决议；

2、第八届监事会第十二次会议决议。

特此公告。

凯撒（中国）文化股份有限公司董事会

2025年04月28日