

众泰汽车股份有限公司关于未弥补 亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

众泰汽车股份有限公司(以下简称“公司”或“众泰汽车”)于2025年4月24日召开了第八届董事会第十次会议和第八届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，该议案尚需提交公司股东大会审议。具体情况如下：

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为-1,000,463,258.24元，截至2024年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-23,301,106,184.41元，未弥补亏损为3,923,592,096.79元，2024年12月31日公司实收股本为5,042,547,739股，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

2024年，公司汽车整车业务仍处于恢复阶段，再加上受外部环境的影响，报告期内汽车整车产销量未达预期，销售收入总额较低。同时，公司计提资产减值准备等，因此公司2024年度整体业绩亏损。

三、为弥补亏损公司拟采取的措施

2025年，结合汽车行业发展趋势和众泰汽车当前实际情况，众泰汽车将以“产品电动化、资源聚焦化、需求市场化、管理一体化、品牌增值化”为理念，即以外部市场产品需求和内部需求市场化的结合为导向，以电动化产品为主体，聚焦外部差异化市场、聚焦内部资源，推进公司一体化管理为基础，提升新、旧品牌价值为目标，全面推进企

业的复兴。

1、制定企业和产品发展战略规划

2025 年，制定企业整体发展战略规划，包括战略方向目标、经营规划、产品规划、投资项目规划和业务规划等。

根据发展规划分解为年度经营计划，各职能板块分解落实业务规划，建立过程监督机制和年度考核机制推出规划的落实。

2、加大新产品开发力度

根据公司中长期产品规划，2025 年将加大计划投产车型的研发工作。

3、优化组织架构和人力资源配置

2025 年，围绕公司经营目标，做好集团化管控，对中后台职能部门、研、产、供、销等各板块、各基地进行重点梳理人员需求，结合公司集团化管理模式推进人力资源招聘和考核工作。

4、加大市场开发力度

2025 年，公司计划重点深耕以前年度已开发的多个海外国家市场，力争形成稳定的有一定销售量级的合作关系。优化市场开发模式，不完全依靠代理商，投入人力物力资源主动“走出去”，开拓并掌握国际市场。

5、重点推进融资工作

公司各项业务的开展，资金是首要前提，2025 年融资工作是公司工作的重中之重。目前已完成融资计划的编制，根据短期、中期和长期融资计划开展专项推进工作。

6、供应链优化

2025 年对现有供应链进行全面优化，重点通过重新导入、二供开发、阶梯价格谈判等措施实现供应商的“提质降价”。同时适时研判启动重点零部件的整合或自制工作。

7、加强内控建设、完善公司治理

不断完善公司治理结构，保证公司治理制度要求的科学性与规范性；不断健全完善内控体系，优化公司管理制度，提升规范化运作水平；不断加强风险防范意识，完善规范授权管理；不断加强风险管控，充分发挥审计委员会和内部审计部门的监督职能，确保公司稳定、健康、持续的发展。

四、其他相关说明

公司将根据《公司法》《公司章程》的相关规定，在公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的事实发生之日起 2 个月以内召开股东大会审议该事项。

五、备查文件

- 1、第八届董事会第十次会议决议；
- 2、第八届监事会第十次会议决议。

特此公告。

众泰汽车股份有限公司董事会

2025 年 4 月 25 日