

证券代码: 300119

证券简称: 瑞普生物

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/> 特定对象调研 √ 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 √ 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>参与单位名称 (78 家)</p>	<p>华创证券、中金公司、长江证券、中信证券、中信建投证券、西南证券、浙商证券、天风证券、广发证券、华泰证券、华安证券、国泰海通证券、国联民生证券、国海证券、申万宏源证券、银河证券、光大证券、兴业证券、东兴证券、华鑫证券、西部证券、财通证券、国信证券、国盛证券、方正证券、华福证券、爱建证券、山西证券、开源证券</p> <p>汇添富基金、嘉实基金、兴证全球基金、华夏基金、新华基金、海富通基金、上银基金、中信保诚基金、西部利得基金、浙商基金、天治基金、兴银基金、国泰基金、宏利基金、南方基金、光大保德信基金、前海联合基金、方正富邦基金、贝莱德基金、长安基金</p> <p>深圳民森投资、深圳正圆投资、上海季胜投资、征金资本、上海原泽私募基金、海南羊角私募基金、杭州高元私募基金、上海睿胜私募基金、荷荷（北京）私募基金、济南泾谷投资管理合伙企业（有限合伙）、湖南源乘私募基金、深圳私享股权投资基金、北京橡果资管、中广云投资、金科投资、上海原点资管、申九资产、兴证资管、深圳市中泓汇富资管、上汽顾臻（上海）资产管理、德懿禾资管、清善资本、上海和谐汇一资产管理、深圳市尚诚资管、亚太财产保险、华鑫国际信托、北京国际信托、Manulife 宏利（香港）、Pleiad</p>

	Investment Advisors Limited
时间	2025 年 04 月 25 日 19:00-20:00
地点	进门财经电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢刚 财务负责人 李改变 证券事务代表 赵文字
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问一季度的整体经营情况如何。</p> <p>回复：</p> <p>投资者您好，今年一季度公司实现营业收入 8.22 亿元，同比增长 20%；归母净利润 1.16 亿元，同比增长 28.45%；扣非归母净利润 9,346.10 万元，同比增长 19.65%。</p> <p>今年是瑞普生物国际化品牌战略落地的重要年份，公司名称已变更为“瑞普生物股份有限公司”，标志着从区域性公司向着全球化品牌升级。</p> <p>公司在一季度完成了收购中瑞供应链 56% 股权的交割手续，通过瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链三大核心板块的深度协同打造贯穿“研发-验证-流通-服务”的完整价值闭环。</p> <p>此外今年一季度，公司基于对未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，积极实施 2024 年 11 月 4 日发布的回购股份方案。截至 2025 年 3 月 31 日，此次回购方案已累计回购金额 1.2 亿元。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>2、请问公司一季度毛利率同比增长的原因是什么？</p> <p>回复：</p> <p>投资者您好，今年一季度公司生物制品板块大单品</p>

销售收入同比增幅较大，高致病性禽流感疫苗收入 8,700 万，同比增长 16%，马立克疫苗收入 2600 万，同比增长 59%；此外，公司去年 5 月份并表必威安泰，新增口蹄疫疫苗收入。因此，今年一季度兽用生物制品业务收入占比提升，为整体毛利率带来结构化改善；此外，兽用制剂及原料药的毛利率基本保持稳定。

感谢您的关注！

3、请问宠物板块的整体规划。

回复：

投资者您好，在宠物渠道端，公司已收购了中瑞供应链公司，今年中瑞供应链将继续通过资本运作方式持续拓宽宠物供应链的市场覆盖面、营收规模和盈利能力；产品推广方面，公司将充分拓展中瑞供应链覆盖的宠物医院、宠物店的深度，持续提升产品占比。

新产品方面，公司在今年 4 月份已取得口服剂型驱虫药——米尔贝肟吡喹酮片（猫用）批准文号，计划在二季度推向市场，与之前上市的莫普欣、超比欣等产品构成丰富的驱虫药产品矩阵；宠物生物制品方面，公司将继续加快推进猫三联活疫苗、猫四联 mRNA 疫苗、猫传腹 mRNA 疫苗、猫干扰素等新产品的研发，为宠物板块不断注入新的活力。

此外，公司将持续推进宠物板块资源整合，深耕宠物医疗+服务产业版图，打造宠物产业生态圈

感谢您的关注！

4、请问大客户开拓方面如何拓展。

回复：

投资者您好，目前在畜禽传统经济动物板块，公司产品集团客户覆盖率较高，top100 客户接近 100% 覆盖。公司今年将持续深化与圣农、德康等大客户的战略

	<p>合作，并与更多集团客户探索战略合作机会，提高产品的渗透率，巩固公司在大客户供应链体系中的地位，持续扩大公司收入规模。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>5、请问公司国际化战略如何落地？</p> <p>回复：</p> <p>公司将实施产品、技术出海双循环战略。推行“认证先行-本地改良-技术授权”出海路径，积极推进国际交流合作和海外市场拓展，升级海外服务，聚焦价值产品，加快注册。通过产品、技术、资本等领域的全面合作及输出，将公司发展为国际一流的高科技动保企业。</p> <p>感谢您的关注！</p> <p>6、请问中美对等关税对公司业务的影响？</p> <p>回复：</p> <p>投资者您好，公司出口业务占整体业务收入约3%，且没有直接对美出口业务，因此关税政策对公司业务直接影响较小。此外，我国对美进口的宠物疫苗、药品受关税政策的影响，终端价格或上涨，将为我国宠物医药产品进口替代提供契机。公司将密切关注关税政策变化，及时调整业务布局和产品策略。</p> <p>感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年04月27日</p>