

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2025 年一季报业绩交流</u>
参与单位名称及人员	天风医药、中邮医药、东吴医药、申万菱信、中信证券、华夏基金、泽源私募、银河基金、东方港湾、中欧基金、友邦保险、国联民生、长城财富资管、天治基金、财通资管、人保养老、金科投资、兴银、优益增、安盛浦银等线上参会的机构。
时间	2025 年 04 月 27 日（星期日）下午 14:30
地点	线上平台
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：潘伟潮先生 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书：黄林香女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司本次交流通过线上平台进行，主要内容如下：</p> <p><b>一、公司介绍及 2025 年一季度经营情况</b></p> <p>公司聚焦数字慢病管理领域，依托在智能医疗健康、医疗级可穿戴等领域产品创新研发、产品品质以及领先的应用技术等方面的独特优势，将智能健康监测、大数据、AI 人工智能与医疗服务深度融合，持续夯实公司在智能健康监测领域的坚实基础上，加快推动向数字健康服务商业化应用延伸，形成了提供数字慢病管理设备及解决方案的业务布局。</p> <p>2025 年第一季度，公司实现营业收入 27,330.72 万元，同比上升</p>

9.90%，公司实现归属于母公司股东的净利润为 2,294.20 万元，同比增长 67.88%。公司综合毛利率为 37.38%，较去年同期提升了 0.92 个百分点。通过内外兼顾双重举措，2025 年第一季度公司经营效果稳步上升。

## 二、问答交流

### 1、今年一季度业绩表现亮眼，主要原因是什么？

**回复：**公司最近 2-3 年主要经营方向是对业务结构进行战略性调整，以客户需求为核心，持续优化客户，提升高毛利客户占比；同时，在内部经营管理方面，通过业务整合、优化内部管理机制等措施，提升整体经营效率。一系列开源节流、降本增效的有效措施，使得公司 2025 年一季度取得不错成绩，关键指标明显提升。谢谢！

### 2、公司心血管病垂直大模型是接入哪家开源大模型？智能戒指什么时候上市？和市场上现有类似产品有何差异？

**回复：**公司的心血管病垂直大模型目前接入千问和 DeepSeek。智能戒指目前软硬件主要功能已完成开发，为用户有更好的体验，满足用户多元化需求，目前正在进一步打磨、优化，公司将尽快推出与大家见面。

公司开发的智能戒指除了常规血氧、呼吸等基本监测功能外，还提供心血管状态的监测与评估，公司希望打造医疗级的可穿戴产品为用户提供更准确的监测服务。谢谢！

### 3、远程心电业务今年有什么新进展吗？

**回复：**自去年上半年，智能心电衣取得二类心电医疗器械注册证后，远程动态心电业务持续顺利推进。今年上半年心电业务新与部分医院（主要是与其体检中心、心功能科、心内科）达成合作，较去年同期合作机构数量增长 50%以上。谢谢！

### 4、随着 AI 赋能，数字慢病管理逐步成为趋势，公司认为企业在做数字慢病管理具有哪些优势？

	<p><b>回复：</b>公司深耕智能健康领域多年，已积累丰富的经验和能力。公司目前拥有多维度体征监测产品矩阵，涵盖数字慢病所需的各种设备（如血压计、血糖仪、可穿戴心电衣等），可满足不同用户的不同场景需求。公司始终坚持产品数据监测的医疗符合性，确保产品监测高精准性，为用户提供医疗级精准度的数据支持。目前公司已拥有多个主流国家的医疗认证，如中国 NMPA 注册、美国 FDA 注册、欧盟 CE 认证、加拿大 HC 注册等。</p> <p>随着数字慢病管理的逐步推开，公司高精度医疗级健康监测设备结合公司的心血管病垂直领域大模型，可为用户提供“医疗级智能监测设备+AI 数据分析+医疗健康服务”的慢病管理方案。谢谢！</p> <p>注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 04 月 27 日