



華潤醫藥集團有限公司  
環境、社會及管治報告  
2024

# CONTENTS

## 目錄

### E 向綠而行 低碳鋪染清潔未來

|    |    |        |    |
|----|----|--------|----|
| 鑒證 | 02 | 走進潤藥   | 06 |
| 致辭 | 04 | ESG 管理 | 07 |

|      |    |      |    |
|------|----|------|----|
| 氣候行動 | 14 | 污染防治 | 24 |
| 資源利用 | 19 | 生態保護 | 27 |

### S 向和而融 創新托舉健康未來

|      |    |      |    |
|------|----|------|----|
| 優質產品 | 30 | 員工發展 | 42 |
| 創新引領 | 36 | 公益慈善 | 49 |
| 合作共贏 | 40 |      |    |

### G 向治而興 誠信致力穩健未來

|      |    |       |    |
|------|----|-------|----|
| 企業管治 | 54 | 商業道德  | 56 |
| 內控合規 | 54 | 供應商管理 | 58 |

|              |    |         |    |
|--------------|----|---------|----|
| 法律法規及政策列表    | 60 | GRI 索引表 | 67 |
| 關鍵績效表        | 62 | 報告評級    | 69 |
| 聯交所 ESG 指標索引 | 65 | 關於本報告   | 70 |

## 鑒證

TUVNORD

审验声明书编号 :No.CN-202504-CSR-04

## 环境、社会及管治报告审验声明书

杭州汉德质量认证服务有限公司 (以下简称杭州汉德) 受华润医药集团有限公司 (以下简称“华润医药”) 委托, 对华润医药 2024 年环境、社会及管治报告 (以下简称“ESG 报告”) 进行了独立的第三方审验工作。

华润医药负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。杭州汉德在与华润医药的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作 (报告审验)。

本声明书基于华润医药编制的 2024 年 ESG 报告, 华润医药对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

## 审验声明使用者:

本审验声明提供给华润医药的所有利益相关方。

## 审验范围:

- 报告披露的 2024 年度内的可持续发展关键绩效及相关信息;
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价;
- 经济数据由于经第三方审计, 故不做重复审验。

本次审验时间为 2025 年 4 月 7 号至 4 月 8 号。

## 审验方法:

审验过程包括如下活动及方法:

- 评审华润医药提供的文件信息;
- 访谈华润医药报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息, 通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实;
- 依据《可持续发展报告指南》(GRIStandards2021) 对可持续发展报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性等方面的要求, 对报告进行了评估;
- 参考香港联交所《环境、社会及管治指引》(HK-ESG 指引) 对可持续发展报告的要求, 对报告进行了评估。

## 审验标准及等级:

杭州汉德《报告审验实施规则》SC-P-A015Rev.00(基于《AA1000 审验标准》(V3)/ISSA5000《可持续发展保证的一般要求》), 保证等级: 中度审验 / 有限保证。

## 审验结论:

华润医药编制的 2024 年 ESG 报告客观反映了公司在 2024 年度可持续发展领域工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的, 杭州汉德没有发现系统性或实质性错误。

- 重要性: 华润医药通过问卷调查识别了“诚信合规经营”、“提升资源效率”、“产品质量管理”、“知识产权保护”等 26 个议题, 从“向绿而行, 低碳铺染清洁未来”、“向和而融, 创新托举健康未来”“向治而兴, 诚信致力稳健未来”三大篇章披露了公司在 2024 年环境、社会、及管治领域发生的重要客观绩效, 及时回应对投

TUVNORD

审验声明书编号 :No.CN-202504-CSR-04

资者及其他权益人的期望;

- **量化性**: 报告《关键绩效表》中披露了营业收入、员工总数、安全演练次数、二氧化碳排放、等社会、环境、管治指标 2022~2024 三年绩效, 具有一定的量化性及可比性;
- **平衡性**: 报告中披露了因工死亡人数、回收产品数量等数据, 具有一定的平衡性;
- **一致性**: 华润医药办公室负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程, 审验过程中抽样的数据均能提供溯源, 一定程度上确保了信息的质量和实质性。

## 改进建议:

通过审验和评价活动, 我们对华润医药在可持续发展的实践和管理方面有以下改进的建议:

- 针对公司旗下拥有多家上市公司, 建议明确并统一相关指标统计方法、范围等要求, 提高数据收集的有效性和可靠性;
- 公司已制定实质性议题的目标指标, 建议设定目标时尽量量化便于未来能更好地进行考核。

## 特别声明:

本审验声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于华润医药的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

## 独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构, 在全球超过 100 个国家设有分支机构, 提供检验、测试和验证服务, 包括管理体系和产品认证; 质量、环境、社会和合规的审核和培训; 环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为 TÜV NORD 全球的分支机构之一是独立的, 确保在实施报告审验过程中与华润医药或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由华润医药提供, 杭州汉德没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司



机构授权人: 王鹏

日期: 2025 年 04 月 18 日

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。

## 致辭



華潤醫藥集團有限公司  
董事會主席

白曉松

2024年，在深入推進健康中國行動、深化醫藥衛生體制改革的環境下，醫療健康行業正站在歷史的關鍵節點，承載著全社會對健康福祉的殷切期望。華潤醫藥肩負“守護人類健康，提升生命質量”的偉大使命，始終將ESG理念深深融入企業的發展中，彙聚頂尖科研人才，探索前沿醫療技術，力求以創新驅動，為社會帶來更有效的醫藥產品及服務。

**加速綠色運營革新，助力推動醫藥產業與自然和諧共生。**我們在企業運營各環節注重環境友好，真正把“綠水青山就是金山銀山”的科學論斷，全方位轉化為擲地有聲的綠色實踐。綜合通過清潔能源、環保綠色建材及高效能設備等應用，推動低碳轉型發展、增強氣候韌性；持續加大環保投入力度，貫徹落實多項環境排查整治專項行動，積極創建國家級綠色工廠，實現資源高效利用、主要環境監測指標穩中有降，為行業創新綠色發展提供有效解決方案。

**持續激活創新價值，奮力書寫更有溫度的健康中國答卷。**我們持續推進一體化業務佈局，夯實中藥全產業鏈建設能力，強化化藥業務的綜合優勢，做大做強

“

夢雖遙，追則能達；願雖艱，持則可圓。華潤醫藥以“守護國民健康”為己任，在中國式現代化的新征程上書寫新答卷，持續踐行健康中國戰略，推動科技創新和產業創新深度融合，以新質生產力賦能發展，為民族振興和社會健康貢獻潤藥力量。

”

血液製品業務，攻堅戰略新興領域，積極引進前沿技術與高端人才，多維賦能科研成果轉化。始終將人民利益和全民健康放在首位，以消費者需求為導向，打造產創協作新場景，深入推進數字化智能化轉型，憑藉卓越的產品與服務，不斷滿足大眾日益升級的健康追求。

**踐行善治致遠理念，發力社會貢獻與商業價值同頻躍升。**我們推動國有企業改革深化提升行動走深走實，大力提升現代公司治理水平，持續增強市場化經營能力，扎實推進ESG治理體系建設，構築起全方位、多層次的穩固發展矩陣，MSCI-ESG評級保持A級、恒生ESG評級保持行業頭部水平。深度融入國家鄉村振興戰略與健康中國建設的偉大征程，推動優質醫療資源擴容下沉和區域均衡佈局，為推進中國式現代化注入澎湃的醫藥力量。

心之所向，素履以往，踏夢前行，聚力生長。未來，我們將堅守潤藥人的價值觀和責任感，切實踐行ESG責任理念，以赤誠作筆，飽蘸奮進之墨，與醫藥同仁並肩攜手，共繪可持續發展的絢麗新篇！

## 走進潤藥

### 企業介紹

華潤醫藥集團有限公司（香港聯合交易所股份代碼：03320.HK）是中國領先的綜合醫藥公司，位列行業前三，業務覆蓋醫藥、保健產品及醫療器械的工業製造與商業流通。自 2016 年 10 月上市以來，我們已獲納入多個重要資本市場指數，包括：恒生綜合中型股指數、恒生港股通指數、恒生中國央企指數、恒生港股通中國央企 ESG40 指數、恒生氣候變化 1.5°C 目標指數，富時全球股票指數系列以及摩根士丹利資本國際（MSCI）中國指數等。

### 年度亮點



環境

- 獲評各級綠色工廠 **23 家**
- 累計獲得 ISO 14001 認證 **81 个**
- 累計獲得 ISO 50001 認證 **18 个**
- 重複用水率約 **80%**
- 華潤醫藥商業榮獲中國醫藥商業協會頒發 **ESG 低碳节能獎**
- 華潤江中獲評中國投資協會授牌首個 **三星零碳工廠**
- 華潤江中、東阿阿膠在行業內領先通過 **產品碳足跡認證**



社會

- 累計獲得質量標準體系認證 **150 个**
- 累計獲得 ISO 45001 認證 **82 个**
- 華潤醫藥榮獲智聯招聘頒發 **2024 最佳僱主校招案例獎**
- 華潤三九、華潤江中、東阿阿膠入選 **中國中藥企業 Top100**
- 東阿阿膠複方阿膠漿治療癌因性疲乏研究成果獲 **2024 年美國臨床腫瘤學會（ASCO）年會特別優異獎**
- 華潤博雅生物獲江西省工業和信息化廳 **2024 年江西省智能製造標杆企業**



管治

- 營業收入同比增長 **5.3%**
- MSCI-ESG 評級 **A 級**
- 恒生 ESG 評級 **A- 級**
- 華潤博雅生物榮獲證券時報頒發 **2024 中國上市公司 ESG 百強**
- 華潤醫藥獲香港上市公司商會與香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心聯合頒發 **“公司管治卓越獎”及“環境、社會及管治卓越獎”**
- 華潤三九、華潤雙鶴入選中國上市公司協會 **2024 上市公司可持續發展最佳實踐案例**

## ESG 管理

### 董事會 ESG 聲明

華潤醫藥董事會始終秉持“攜手愛 為健康”的可持續發展戰略，高度重視企業的環境、社會及管治事宜，結合國家戰略規劃、利益相關方期望及公司發展戰略，順應最新國際 ESG 發展趨勢，持續審查公司可持續發展戰略、重點管理議題等的有效性和適宜性，討論並確定公司在環境、社會和管治方面的影響、風險、機遇與應對。

**ESG 策略與審核。**董事會持續健全管治機制，遵循聯交所最新要求，審核公司管治政策與制度的適用性，確保公司 ESG 方針與策略緊跟時代步伐。ESG 委員會及專項工作組履職盡責，不斷提升可持續發展管理體系績效管理、實踐溝通管理、報告編制傳播、評估考核等表現。薪酬與考核委員會持續審查董事及高級管理人員的薪酬架構及政策，並將研發創新、環境績效、質量安全、風險管理、社會責任管理等可持續性績效納入薪酬政策，激勵並確保 ESG 目標高質量達成。

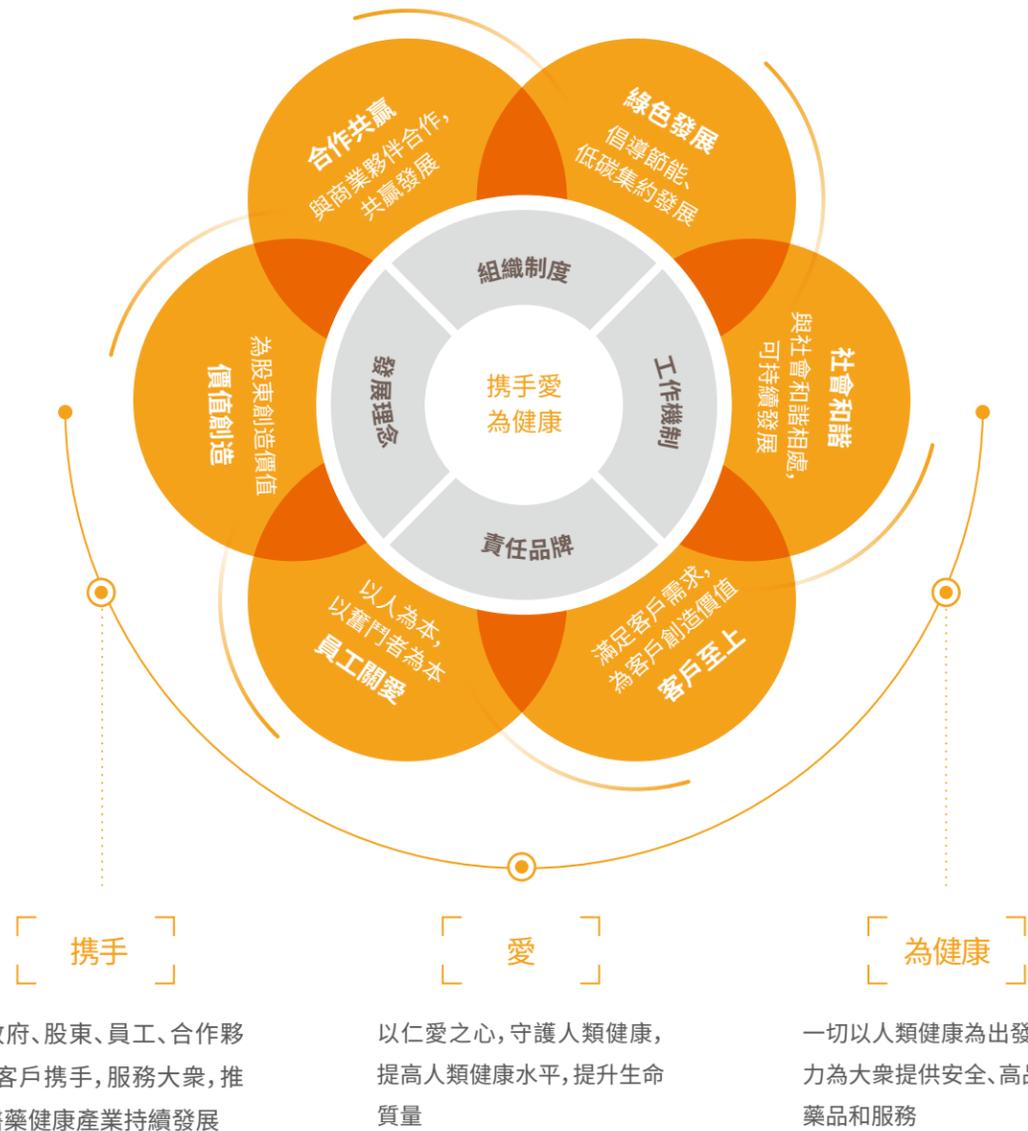
**ESG 風險管理。**董事會負責評估及厘定公司有關 ESG 的影響、風險和機遇，並審核應對舉措的合理性與可行性。識別並監管商業道德、創新研發、健康可及、產品質量安全、應對氣候變化等與公司業務發展高度相關的重點議題，確保公司設立合格有效的 ESG 風險管理及監控系統，定期檢視相關風險審計工作結果及整改措施落實情況，保障 ESG 風險管理系統的有效性。

**目標制定與進度檢討。**董事會積極與利益相關方保持良好溝通，每年審議公司 ESG 議題庫、實質性議題優次排列與評估結果及可持續發展 /ESG 報告，授權企業管治委員會審查並披露年度企業管治報告。基於業務發展的重大方向、實質性議題的識別和評估，授權 ESG 委員會制定專項 ESG 管理提升計劃及目標，定期召開 ESG 管理委員會審核 ESG 目標進展與績效表現，監督並給出管治制度與 ESG 管理計劃持續有效的審核結果。2024 年，公司在商業合規、環境管理、產品質量、應對氣候變化等重點領域系統推進多項提升計劃，確保各項舉措落地見效。

未來，董事會將持續關注 ESG 領域的最新動態和最佳實踐，不斷完善公司的 ESG 管理體系和策略，積極回應政府、股東、員工、合作夥伴、客戶等利益相關方關切，推動可持續發展目標落地生根。

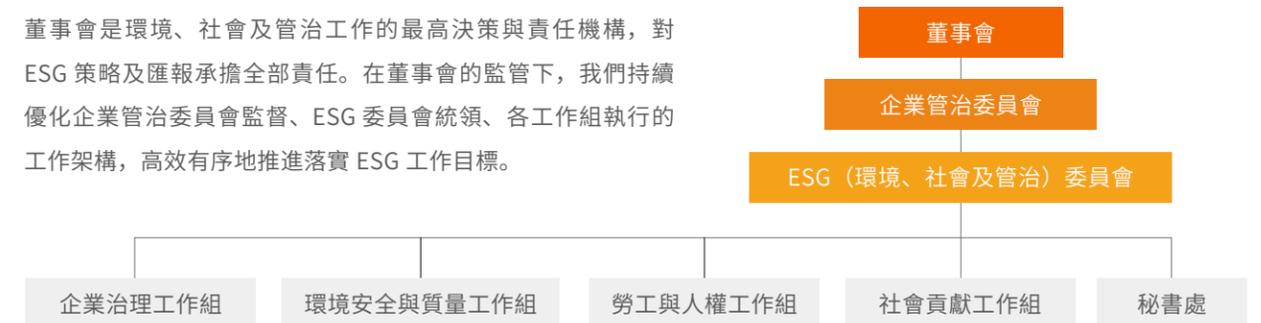
## 可持續發展戰略

華潤醫藥肩負“守護人類健康 提升生命質量”的崇高使命，堅守“攜手愛 為健康”的企業社會責任理念，通過踐行環境、社會和經濟責任，與政府、股東、員工等多元利益相關方共促醫藥健康產業可持續發展。



## ESG 管治架構

董事會是環境、社會及管治工作的最高決策與責任機構，對 ESG 策略及匯報承擔全部責任。在董事會的監管下，我們持續優化企業管治委員會監督、ESG 委員會統領、各工作組執行的工作架構，高效有序地推進落實 ESG 工作目標。



## ESG 管治政策

我們遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》《聯合國全球契約》等國際準則，依照《華潤集團社會責任工作管理辦法》要求，結合最新 ESG 法律法規及發展趨勢，定期審查並動態更新各項 ESG 管理制度，更好識別、應對 ESG 領域的機遇與挑戰。

### 華潤醫藥可持續發展制度

- 《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理辦法》
- 《華潤醫藥集團有限公司社會責任工作管理關鍵績效體系》
- 《華潤醫藥集團有限公司社會責任關鍵績效統計指標》
- 《華潤醫藥集團有限公司 ESG 指標管理手冊》

## ESG 管治能力

董事會對公司 ESG 方針負責，其主要 ESG 工作職責包括制定 ESG 管理策略、管理 ESG 風險、檢討 ESG 目標達成情況。其下 ESG 委員會由與環境、社會及管治工作相關的公司高層管理人員組成，負責制定發展規劃及目標、督導公司 ESG 管理等，定期向董事會及企業管治委員會匯報工作，內部分工職責明確依照《華潤醫藥集團有限公司 ESG 委員會工作細則》執行。董事會、企業管治委員會及 / 或 ESG 委員會將定期評估內部風險審計結果及整改措施落實情況，並按需考慮聘請獨立第三方評估 ESG 風險。

- 動了解並遵守 ESG 相關法律法規，常年外聘法律顧問定期向公司企業管治委員會及董事會宣貫培訓聯交所 ESG 新規定，掌握最新可持續發展動態；積極參評外部評級與責任獎項，出席行業研討論壇交流 ESG 管理經驗，參加專業智庫組織的專項提升培訓，回應利益相關方對可持續發展相關政策、動態等的關注與諮詢。華潤醫藥 MSCI-ESG 評級保持 A 級、恒生 ESG 評級維持行業頭部水平，榮獲“2024 年香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎”。
- 鼓勵下屬公司發布可持續發展報告、積極開展 ESG 實踐，持續以健全的 ESG 管理促進信息披露質量和透明度的提升。華潤三九、華潤雙鶴入選 2024 上市公司可持續發展最佳實踐案例，華潤江中入選“2024 上市公司鄉村振興最佳實踐案例”，華潤醫藥商業持續擔任中國醫藥商業協會 ESG 分會首屆會長單位，參與多個課題研究並主辦 ESG 活動，榮獲 ESG 先鋒引領獎和 ESG 低碳節能獎等獎項。

## 議題管理與責任溝通

### 實質性議題管理

我們不斷優化可持續發展實質性議題分析流程，持續從“對企業發展的重要性”和“對利益相關方的重要性”兩個維度篩選最相關的議題，綜合從影響重要性、財務重要性兩方面對實質性議題開展識別。2024 年，我們共回收問卷超過 500 份，識別篩選出 26 個可持續發展議題（含 10 項具備雙重重要性議題）並以矩陣形式呈現。



### 利益相關方溝通

持續回應利益相關方的關切與期望是華潤醫藥贏得各方信任支持、實現高質量發展的必要手段。我們基於業務活動確定公司的利益相關方為股東及投資者、員工、消費者、合作夥伴、政府與監管機構、社區與環境和媒體，暢通多元的溝通渠道，共同打造兼具可持續競爭力與社會責任感的現代化企業。

| 利益相關方          | 期望與訴求   | 回應方式   |
|----------------|---|--|
| <b>股東及投資者</b>  | 業績與盈利增長<br>合規管理<br>加強風險管控<br>資訊公開透明<br>公司治理     | 暢通投資者溝通渠道<br>優化治理框架<br>履行信息披露義務<br>定期召開股東大會          |
| <b>員工</b>      | 保障員工合法權益<br>職業健康與安全<br>重視職業發展和培訓<br>平衡工作生活      | 召開職工代表大會<br>確保安全生產<br>完善晉升及培訓機制<br>組織工會活動            |
| <b>消費者</b>     | 確保產品質量與安全<br>保障客戶權益、隱私<br>研發與創新                 | 嚴格質量控制<br>消費者信息保護<br>針對不同人群，研製差异化藥品                  |
| <b>合作夥伴</b>    | 確保公平競爭<br>加強供應鏈管理<br>推動管理和技術進步                  | 遵紀守法<br>完善供應鏈管理體系建設<br>維護行業健康發展、促進交流                 |
| <b>政府與監管機構</b> | 合規經營<br>依法納稅<br>促進經濟發展<br>引領行業發展                | 完善管理體系<br>主動依法納稅<br>參與政府項目、行業協作                      |
| <b>社區與環境</b>   | 支持社區發展<br>投身公益慈善<br>應對氣候變化<br>保護生態環境<br>保護生物多樣性 | 加強社區溝通、開展志願者活動<br>帶動就業和當地經濟發展<br>風險識別與管理<br>提升節能減排工藝 |
| <b>媒体</b>      | 公開透明披露信息<br>專項採訪和交流                             | 通過官方網站、報刊等分類媒體渠道<br>及時公開信息                           |

# 向綠而行

## 低碳鋪染清潔未來

### 影響與挑戰

合規、良好的環境表現與企業健康運營息息相關。伴隨氣候變化與極端天氣頻發、國家生態文明建設要求提高、低碳環保產品需求與日俱增等外部挑戰，企業能否抓住綠色轉型機遇、切實推動能源轉換、數智技術、綠色工藝等為自身發展提供新的動力，正在競爭優勢中扮演愈加重要的角色。

### 理念與目標

良好的生態環境是人類健康的基礎，醫藥企業肩負著守護健康的雙重責任——既要為患者提供安全有效的藥品和服務，也要為社會創造綠色可持續的環境價值。在這一理念指引下，我們明確了環境目標，即全面降低生產過程中的碳排放和污染物排放，提高資源利用效率，減少廢棄物產生，研發推廣綠色製藥技術、優化產品生命週期管理，實現企業與環境的和諧共生。

### 機遇與展望

綠色轉型不僅是挑戰，更是巨大的機遇。新能源、新材料、新技術在醫藥領域的應用，不僅能幫助企業贏得市場份額與品牌忠誠度，還能滿足社會對醫藥企業更高的期待，樹立良好的企業形象。我們將積極擁抱綠色變革，加大在環保技術研發、綠色基礎設施建設、人才培養等方面的投入，引領行業綠色發展潮流，為建設美麗中國、健康中國貢獻力量，為人類健康與地球可持續發展創造更多價值，讓綠色成為華潤醫藥發展的亮麗底色。



GRI 指標：201 301 302 303  
304 305 306

HKEX ESG 指標：A1、A2、  
A3、A4

# 氣候行動

近年來，全球多地出現高溫熱浪、嚴重乾旱、致命洪災等極端氣候事件，氣候變化挑戰嚴峻性再次凸顯。華潤醫藥重視助力全球氣候治理行動，不斷完善氣候治理體系，精準識別氣候變化帶來的潛在風險，積極挖掘綠色發展機遇，全力推動各項業務向綠色低碳轉型，以實際行動彰顯企業在應對全球氣候挑戰中的擔當。

## 治理

我們建立“董事會-ESG委員會-工作小組”三級氣候治理架構，持續完善相關管理機制，制定《華潤醫藥 EHSQ 目標管理及責任辦法》，將節能減排指標完成情況納入管理層績效考核。董事會負責制定減碳目標及低碳轉型戰略，並授權企業管治委員會行使監督職能；企業管治委員會下設 ESG 委員會，ESG 委員會負責制定並定期審閱氣候變化相關事宜、目標等的執行情況，對 ESG 工作小組識別出的風險和機遇清單進行審議；ESG 委員會中設置環境安全與質量工作組，負責 ESG 管理中氣候變化等環境議題的綜合管理、協調、檢查和監督工作。

## 戰略

我們積極落實華潤集團的節能降碳任務，組織各下屬公司完成碳達峰與碳中和路徑研究與工作規劃，制定碳達峰工作方案。按照短中長期節能減排降碳規劃，建立碳排放管理體系，持續推進數字化、智能化、綠色化節能降碳改造，提升管理效能，優化能源結構，打造綠色供應鏈，降低能源消耗和碳排放。

我們持續開展氣候相關風險以及潛在機遇的全面評估工作，深入細緻地識別氣候變化在多個維度對業務運營、戰略佈局以及財務狀況所產生的深遠影響，為制定風險應對策略、提升氣候韌性提供支持。



### 氣候相關轉型風險和物理風險

| 風險類別 | 風險影響    | 潛在財務影響   |  |
|------|---------|--|--|
| 轉型風險 | 政策和法律風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳減排政策趨嚴，可能影響企業能源使用，加速能源結構向綠色低碳轉型；藥材種植範圍擴大可能受限，進而影響產量及供應；企業在可持續採購方面可能面臨更嚴格的要求。</li> <li>• 如投資決策忽視或未披露相關氣候風險，可能會產生潛在的投資者利益受損而面臨訴訟風險。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 原材料供給不足、產能下降導致收入減少</li> <li>• 資本成本升高</li> <li>• 保險費用增加</li> </ul> |
|      | 技術風險    | 為應對氣候變化，企業需加大對低碳技術研究支持力度。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發費用上漲</li> </ul>   |
|      | 市場風險    | 消費觀念轉變，企業面臨客戶對綠色產品的需求壓力，更需關注生物多樣性保護。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 消費者偏好導致需求下降</li> <li>• 營業收入減少</li> </ul>                          |
| 物理風險 | 聲譽風險    | 伴隨各利益相關方對氣候變化問題愈加關注，企業的碳中和目標及其數據披露不足，或企業碳管理不到位導致的碳排放增加，均可能對企業聲譽產生負面影響。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股價下跌、營業收入減少</li> <li>• 資本成本升高</li> </ul>                          |
|      | 急性風險    | 冰凍雨雪等極端天氣現象多發，可能損害藥用植物、企業建築、設備設施等，威脅員工生命安全，造成藥材減產或供應鏈中斷等。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 財產損失、營運成本增加</li> <li>• 保險費用增加</li> </ul>                          |
|      | 慢性風險    | 氣溫升高加大藥品生產與存儲的低溫壓力，可能帶來能源消耗與成本增長；水資源短缺問題加劇，可能導致運營成本上升；海平面上升可能對企業建築物造成損害。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 財產損失、生產成本增加</li> </ul>  |

### 氣候相關轉型機遇

| 機遇類別   | 機遇影響   |
|--------|--|
| 資源使用效率 | 通過優化資源使用、減少浪費、採用循環經濟模式等降低原材料成本，提升可持續性。   |
| 能源來源   | 通過採用節能技術和可再生能源，企業可降低能源成本和未來碳排放成本，提升運營效率。                                       |
| 產品和服務  | 通過研發、生產和銷售針對新型疾病及符合消費者偏好的產品，創新和開發新型低碳產品與服務，有助於構建競爭優勢，提高盈利能力。                   |
| 市場     | 氣候變化可能誘發新型疾病的產生，從而帶動相關藥品需求的上升。企業若能夠把握機遇、積極應對市場需求變化，將實現業務多元化，並在低碳經濟轉型過程中佔據有利地位。 |

## I 風險管理

我們建立了“風險識別-風險分析-風險評估-風險應對”的氣候風險管理流程，並持續推動融合到公司整體風險管理體系，每 3-5 年組織對氣候相關風險和機遇的全面重新評估，以確保風險管理的有效性。

我們鼓勵下屬公司持續完善碳排放管理制度，規範碳排放管理，開展能源管理體系認證。組織納入重點排放單位的工廠開展溫室氣體排放核查以及報告編制，並充分利用碳核查報告來精準量化碳排放，助力企業降本增效。

### 應對氣候變化的舉措

| 舉措          | 具體內容   |
|-------------|--|
| 推進產業結構低碳調整  | 限制新增，淘汰現有過剩產能。增加產品生產能耗因素對新產品上市生產方面的考慮，創新綠色環保產品，注重低能耗產品的生產上市，逐步淘汰或減少“高能耗低附加值低產量”等產品生產銷售。進一步調整產線佈局，合理分配各基地產能，擴大核心生產基地產能優勢，關停或剝離部分生產基地。 |
| 促進供用能形態綠色轉型 | 逐漸實現傳統化石能源向非化石能源轉型，逐漸高效地利用新能源、清潔能源，節約能源。持續開展工業節能技術改造項目，通過精益化與多級能源監控等手段精準定位能耗關鍵點，有效實施節能降耗舉措。  |
| 提升企業碳排放管理能力 | 持續強化公司碳排放管理領導組織保障作用，加強碳排放管理人員隊伍建設。認真應對碳約束，積極開展碳資產管理，提升二氧化碳等溫室氣體排放統計核算能力，提高碳資產管理效率。   |
| 加強科技自主創新能力  | 以“提質、增效、綠色、升級”為目標，堅持科研創新、堅守產品品質、堅信“極致打造產品”理念，在製藥領域不斷創新，不斷突破，推進各項生產技術水平持續提高。  |
| 參與綠色低碳社會治理  | 助力碳中和，通過中藥材基地種植增加二氧化碳等溫室氣體的吸收。加強人員節能減排管理，強化節能低碳宣傳引導，倡導節約適度、綠色低碳工作方式。   |
| 數字化智能化提升    | 推動數字化智能化協同發展，加快數字化智能化融合技術創新研發和應用，推動製造業綠色低碳轉型。  |
| 綠色金融業務創新    | 深入研究國家碳金融政策，探索碳市場融資工具，結合行業及地域政策適時參與碳市場交易，促進降碳目標實現和碳資產創收。   |

華潤醫藥把光伏發電作為能源結構轉型的重要抓手，綜合利用基層單位閒置廠房屋頂積極部署具有節能環保效益的分布式光伏發電項目，提升綠色低碳能源佔比。

### 案例

#### 大力發展清潔能源



華潤醫藥商業在山東醫藥、津潤藥業等 6 家單位的屋頂建成分布式光伏電站項目，裝機容量共 4.97MW，每年可提供清潔電能約 500 萬 kWh，減少二氧化碳約 2,784 噸。

華潤三九利用藥用植物光合作用與光伏發電需要不同的光波，實現發電種植兼顧，提高單位面積土地綜合效益。推動有條件的業務單元在中藥材種植基地建設光伏，將藥光互補開發為零碳示範項目。截至 2024 年底，已建成雲南易門羅台舊、雲南易門小禹石沙、黑龍江佳木斯醫藥產業園、四川涼山州醫藥產業園、雲南西山區大興、雲南石林大地梁子等 6 個藥光互補項目，裝機總容量達 610MW，每年可提供清潔電能約 222,650 萬 kWh，減少二氧化碳約 1,239,715 噸。

華潤雙鶴建成海南雙鶴、上海長富等 6 個分布式光伏電站項目，每年可提供清潔電能約 973.39 萬 kWh，減少二氧化碳約 5,420 噸。

華潤江中灣裏基地和羅亭基地新增光伏容量總計 1.6MW，截至 2024 年底，累計建成 5 個工廠分布式光伏發電項目，總裝機容量達到 6MW，每年可提供清潔電能約 650 萬 kWh，減少二氧化碳排放約 3,619 噸。

東阿阿膠建成產業園廠房屋頂光伏電站、黑毛驢養殖基地驢舍棚頂光伏電站、東阿阿膠熟食加工車間屋頂光伏電站，總裝機容量達到 9.24MW，每年可提供清潔電能約 995 萬 kWh，減少二氧化碳排放約 5,540 噸。

華潤博雅生物南京新百藥業建成分布式光伏發電項目，新增裝機容量 0.65MW，每年可提供清潔電能超 70 萬 kWh，減少二氧化碳約 389.76 噸。



羅亭屋面分布式光伏



藥谷污水站光伏

## 案例

## 推進綠色低碳運輸



華潤雙鶴與物流公司共同探討科學調度，優化運輸結構，減少中間環節和無效運輸；推廣可替代的清潔能源，儘量用新能源車代替燃油車，減少燃料消耗，提高物流效率，助力實現降碳。

## 案例

## 開展零碳園區試點建設



華潤醫藥商業制定《華潤醫藥商業低碳物流園區建設指導方案》，指導華潤山東醫藥、華潤河南醫藥、華潤（大連）醫藥等企業開展低碳物流園區建設工作。其中，華潤山東醫藥採取多種節能降碳措施，建成了醫藥流通行業第一個智慧低碳物流園區。

華潤三九制定近零碳園區試點實施方案，開展近零碳園區 / 工廠差距分析和建設規劃，結合各單元技術應用評估情況，在華潤三九（郴州）、華潤九新等開展近零碳園區試點建設，其中華潤九新被納入“深圳市第四批近零碳排放區試點名單”。

華潤江中推進生產基地零碳低碳示範園區 / 工廠建設，灣裏製造基地完成 2023 年度碳核查及核查報告編制，江中藥谷、濟生科創城兩個項目入選江西省首批零碳低碳負碳示範工程，江中藥谷獲評零碳中國首個“三星級零碳工廠”。

## 案例

## 開展產品碳足跡認證



華潤江中基於歐盟《可持續產品生態設計法規》要求，積極推進產品全生命周期碳足跡評價管理，完成健胃消食片、複方草珊瑚含片兩款產品碳足跡核算以及評價，並取得《碳足跡評價證書》，成為江西省中藥行業首個取證產品。

東阿阿膠針對重點產品 250 克鐵盒裝阿膠，邀請第三方專業單位進行產品碳足跡計算，準確量化產品在從原材料獲取、生產製造、運輸配送、使用過程直至最終報廢回收的每一個環節所排放的二氧化碳等溫室氣體，識別和實施減少溫室氣體排放的策略，從而降低碳排放。

## 目標指標

我們堅持綠色低碳轉型，根據集團要求制定《華潤醫藥“十四五”能源使用目標》《華潤醫藥“十四五”節能減排年度考核指標目標》，在能源和碳排放領域設定多項總量和強度目標，實施目標責任制管理，在 EHSQ 目標責任書加入碳管理目標並逐級簽訂。

| 目標   | 進展   |
|--|--|
| 溫室氣體排放量力爭穩中有降  | 溫室氣體排放總量 722,459.80 噸，同比降低超過 3,000 噸<br>範圍 1（直接）排放量 175,023.13 噸<br>範圍 2（間接）排放量 547,436.67 噸 |
| 到“十四五”末期，二氧化碳排放強度較 2020 年基準值即 0.3184 噸 / 萬元人民幣下降 10%     | 二氧化碳排放強度 0.0295 噸 / 萬元人民幣，同比基準值下降超過 10%  |
| 到“十四五”末期，萬元產值可比價綜合能耗較 2020 年基數即 0.0875 噸標煤 / 萬元人民幣下降 10% | 萬元產值可比價綜合能耗 0.0533 噸標煤 / 萬元人民幣，同比基準值下降超過 10%   |
| 到“十四五”末期，萬元增加值可比價綜合能耗較 2020 年基數即 0.1362 噸標煤 / 萬元人民幣下降 8% | 萬元增加值可比價綜合能耗 0.1084 噸標煤 / 萬元人民幣，同比基準值下降超過 8%   |

## 資源利用

華潤醫藥高度重視資源的高效利用，持續推廣應用節能減排新技術、新工藝、新設備和新材料，持續推進實施節能減排改造項目，提升能源資源利用效率，踐行綠色低碳發展。

## 治理

華潤醫藥嚴格遵守《節約能源法》《循環經濟促進法》等法律法規，制定《華潤醫藥節約能源與生態環境保護監督管理辦法》等制度，同時督促各下屬公司完善能源資源節約管理機制，將資源利用納入 EHSQ 管理體系。

## 戰略

華潤醫藥堅持對產品生產的全生命周期管理，通過開展綠色設計、引進綠色技術、改造工藝和設備、發展循環經濟等，從源頭節約、過程提效和循環利用等環節提升資源和能源的利用效率。同時，我們積極推廣綠色辦公理念，通過全面推進電子化辦公、倡導無紙化辦公、推廣使用視頻會議系統、落實垃圾分類等踐行可持續發展。

資源使用相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述   | 潛在財務影響      | 機遇類型及描述  | 潛在財務影響          |
|---|-------------|--|-----------------|
| <b>市場風險</b><br>缺乏有效的資源管理措施會造成能源浪費，並同時面臨能源價格上漲壓縮利潤空間的風險。 | • 成本增加與利潤下滑 | <b>技術機遇</b><br>通過採用節能設備和技術，創新綠色工藝，企業可降低電能、水等資源的消耗。 | • 營運成本減少        |
|   |             | <b>市場機遇</b><br>環保、綠色的企業更容易獲得合作夥伴和客戶的認可，進而拓寬更多市場份額。 | • 綠色產品及合作帶動收入增加 |

## 風險管理

華潤醫藥下屬生產企業在規劃選址、可行性研究等項目前期階段開展水資源論證、節能評估等資源利用的風險分析和評估工作，確保項目的順利建設和投產運營。在生產運營中將節水、節能、節材等管理目標納入 EHSQ 管理年度目標和績效考核，大力推進原輔材料和包裝材料再生利用，有效提升資源利用效率。

案例

### 華潤三九完善資源管理規定



華潤三九下屬企業根據自身實際情況制定《華潤三九能源資源節約管理辦法》，用於指導能源、水等資源的節約管理工作，幫助員工養成節約能源資源的好習慣，幫助企業形成節約能源資源的良好企業文化。

## 水資源管理

我們在 EHSQ 管理體系中明確用水管理制度和年度目標，持續改進水資源管理舉措，加大水資源保護力度，持續開展生產和辦公場所節水改造。下屬生產企業均位於水資源風險等級較低的地區。

案例

### 落實節水管理



華潤雙鶴積極應用節水技術，對園區用水進行管控，使用節水節能型器具，提高中水的二次利用率，合理規劃綠地澆灌時間和次數，節約利用水資源。

東阿阿膠挖掘餘熱、廢水的資源化高效利用，實施產業園污水處理站中水循環利用項目，月回用中水 1,000 餘噸；臨清基地中水及蒸汽餘熱的高效再利用項目，月回用中水約 900 噸。

## 能源管理

我們督導各單位建立健全能源管理制度，明確能源管理職責，制定能源利用全過程的管理要求或規範，確立淘汰落後設備、實施節能技術改造等各方面管理機制，提升能源管理的數字化智能化水平，加強節能管理，減少能源損失，提高能源利用效率。

案例

### 華潤醫藥商業提升能源管理數字化智能化水平



2024 年 4 月，華潤醫藥商業下屬華潤山東醫藥建成碳排放智慧能源管理系統，通過對園區內的主要耗能單位、主要耗能設備的能耗和工況進行全面監測、診斷與分析，為園區提供系統能碳管理、節能管理、節能策略優化方案，有效降低碳排放量，提高了能源利用效率。

## 案例

## 東阿阿膠實施設備節能改造



東阿阿膠先後引進高壓變壓器、永磁同步電機、高壓變頻空壓機、變頻磁懸浮風機、變頻磁懸浮製冷機組等綠色節能降碳技術 30 余項；阿膠產業園車間全部採用 LED 燈和新型 LOW-E 玻璃，節能 30%；率先在阿膠行業引進 MVR 液體蒸發技術，節能 81%。

## 案例

## 華潤江中加強辦公能耗管理



華潤江中嚴格執行空調溫度設定標準，採用節能燈具，下班或長時間離開辦公室隨手關燈，避免白晝燈、長明燈現象，合理開啓和使用計算機、打印機、複印機等用電設備，下班或長時間不使用時應及時關閉電源，減少待機能耗。

## 材料管理

我們積極開展綠色設計、環保材料替代和包裝材料回收利用等，減少原輔材料和包裝材料的消耗。同時，積極探索固體廢物減量化、資源化、無害化處置新路徑，打造再生資源回收利用全鏈模式。

## 案例

## 推廣包裝綠色設計



華潤江中健胃消食片產品包裝通過設計深度優化和反復模擬與測試，在不影響產品保護功能和展示效果前提下，通過去除非必要包裝層、將 PVC 厚度從 0.35mm 降低至 0.25mm 等措施精準削減材料用量，實現了包裝的輕量化與環保化。同時，在包裝上清晰標注回收標識和回收說明，引導消費者正確處理廢棄包裝，提升包裝的回收利用率。

華潤雙鶴推動原輔料包裝和產品包裝減少包裝層和泡沫塑料、泡沫紙、包裝膜的使用，外包裝不使用塑料產品，改為純紙盒，把產品包裝壓縮到最佳尺寸和重量，使體積變輕變小，便於運輸，並將包裝材料回收統一處理。

## 案例

## 發展循環經濟



東阿阿膠以全產業鏈為基礎發展循環經濟，以玉米秸秆為飼料原料，將驢糞作為有機肥用於農作物生產，中藥材藥渣用於黑毛驢養殖基地毛驢飼喂，實現了良好生態循環利用，每年減少固體廢物 1.7 萬餘噸，降低毛驢飼養成本 150 多萬元。

華潤三九下屬華潤三九（郴州）新廠區利用藥渣作燃料，採用最新的藥渣焚燒技術生產蒸汽自用，每年可產蒸汽約 5 萬噸，實現藥渣能源化利用。下屬華潤三九（棗莊）和本溪九星印刷簽訂《紙盒周轉箱回收再利用協議》，回收、整理空置藥盒周轉箱並返回本溪九星印刷重複利用，節省了 7 萬多個周轉箱。

## 案例

## 華潤醫藥商業大力推廣無紙化辦公和視頻會議



電子化辦公貫穿華潤醫藥商業運營的各個環節，除重要文件外，日常文件傳輸、審批等都通過電子系統完成。大力推廣視頻會議，通過 RMEET 等視頻會議系統，各單位之間以及與合作夥伴的溝通交流變得高效便捷。

## 目標指標

| 目標         | 進展   |
|------------|--|
| 完善能源管理體系建設 | 2024 年獲得能源管理體系認證（ISO 50001）數量新增 9 家，累計 18 家。                                     |
| 申報綠色倉庫認證   | 2024 年華潤醫藥商業新增下屬華潤山東醫藥、華潤科倫醫藥（四川）、華潤江蘇醫藥、華潤天津醫藥和華潤（大連）醫藥 5 家一級綠色倉庫認證（三星），累計 6 家。 |
| 開展清潔生產審核   | 2024 年通過清潔生產審核企業新增 8 家，累計 37 家。  |

# 污染防治

華潤醫藥堅持踐行“綠水青山就是金山銀山”理念，致力於減少廢水、廢氣、固體廢棄物等污染物的排放，將自身生產運營對環境的負面影響降至最低。

## 治理

我們嚴格遵循《環境保護法》《固體廢物污染環境防治法》《環境影響評價法》等有關法律法規、標準規範的要求，制定《華潤醫藥 EHSQ 管理體系建設指引》《華潤醫藥突發環境事件綜合應急預案》《華潤醫藥 EHSQ 目標管理及責任辦法》《華潤醫藥 EHSQ 年度考核與評價辦法》等內部管理制度，按照 ISO 14001 建立起環境管理體系，並按照規劃、執行、核查、改進（PDCA）閉環管理流程持續改善對廢水、廢氣、固體廢棄物等的污染防治工作。

## 戰略

華潤醫藥根據《華潤集團加快綠色發展推進美麗中國建設工作方案》部署，結合實際編制《華潤醫藥加快綠色發展 推進美麗中國建設工作舉措》，助力推進人與自然和諧共生的現代化建設。

污染防治相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述                               | 潛在財務影響                     | 機遇類型及描述  | 潛在財務影響          |
|---------------------------------------|----------------------------|--|-----------------|
| <b>合規風險</b><br>環境政策趨嚴，企業可能因超標排放而面臨處罰。 | • 品牌價值與市場信心受損<br>• 收入與利潤下滑 | <b>聲譽機遇</b><br>綠色生產和污染治理可以提升企業的品牌形象。               | • 提升市場競爭力       |
|                                       |                            | <b>市場機遇</b><br>環保、綠色的企業更容易獲得合作夥伴和客戶的認可，進而拓寬更多市場份額。 | • 綠色產品及合作帶動收入增加 |

# 風險管理

華潤醫藥按照《華潤集團生態環境保護通用檢查要點》和《華潤醫藥製藥工廠生態環境保護檢查要點》定期開展自查自糾，抓緊抓實各項生態環境保護工作，嚴防嚴控各類生態環境風險。



每年開展內部環境審計，針對環保設備設施安全運行管理，突發環境事件應急管理，固體廢物、節能環保資質證照手續、污染源自動監測合規管理，長江黃河流域生態環境排查整治等方面，組織開展合規管理問題排查整治，深入開展環保風險分級管控工作。



下屬各基層單位開展外部環境審計，包括委托第三方公司開展的環保隱患排查、合規性評價，對自動監測設備及環保設施管理的幫扶檢查，政府主導的清潔生產審核工作，生態環境主管部門組織的溫室氣體排放報告核查工作，各級生態環境主管部門線上線下開展的環保檢查等。



組織各基層單位深入全面開展排污排水許可管理、污染源在線監測系統專項排查整治工作，以自查自糾和監督檢查相結合的方式促進排污排水合規要求得到落地執行，通過“全級次、全領域、全方位”全面系統摸排，精準化解環保風險。



嚴格執行有組織、無組織廢氣排放相關標準，強化對各污染物因子的排放限值監管，保障廢氣污染防治設備設施正常運行，積極配合屬地生態環境部門第一時間響應和實施重污染天氣應急預案。



對危險廢物分區管理，張貼標籤及二維碼；嚴格按照《危廢貯存污染防治標準》新規定配備危廢庫尾氣治理裝置；與資質單位簽訂危廢處置合同，依規處置並建立管理台賬，實時上傳危險廢物監督管理平台。對一般工業固體廢物積極開展內部回收利用，不能回收利用的中藥渣等進行資源化能源化綜合利用，生活垃圾委托當地環衛單位規範處置。

案例

### 華潤醫藥商業加強固體廢棄物管理



華潤醫藥商業制定《華潤醫藥商業固體廢物處置管理指引》，明確要求不合格藥品須設置單獨的貯存場所，並張貼危險廢物識別標志，定期將不合格藥品統一由具有專業資質的處置機構集中銷毀，保證符合質量管理和環保管理要求。倡導按照企業所在地管理要求開展生活垃圾分類，將辦公區、生活區、食堂等產生的無害廢棄物分類收集，委托具有資質的公司清運、處理。

## 目標指標

| 目標                    | 進展   |
|-----------------------|--|
| 完善環境管理體系建設            | 2024年獲得環境管理體系認證數量（ISO 14001）新增13家，累計81家<br>獲評綠色工廠數新增4家，累計23家 |
| 主要污染物正常工况下達標排放率達到100% | 主要污染物達標排放率100%   |

## 生態保護

華潤醫藥高度重視環境保護工作，加大對環保的宣傳力度，通過面向全體員工的專題培訓、專業課程推送、技能培訓等多樣化的方式，不斷提升全員環保意識。2024年，組織開展了全國節能宣傳周、全國低碳日和六五環境日等活動，營造濃厚的節能環保氛圍，組織開展了針對主要負責人、環保人員、生產人員的環保能力培訓和認證等專項培訓。

案例

### 華潤醫藥發布環保倡議，頒布“環保九條禁令”



華潤醫藥董事會主席向全體潤藥職工發布“六五環境日倡議書”，號召大家積極“關注生態環境、節約能源資源，踐行綠色消費、選擇低碳出行，分類投放垃圾、減少污染產生，節約用水用電、重複利用紙張，呵護自然生態、參加環保實踐，參與監督舉報、共建美麗中國”，以實際行動踐行綠色發展理念。基於醫藥行業的特性，制定關於節約能源與生態環境保護的九條禁令，並通過創意海報的形式向各下屬單位廣泛宣傳，以此強化企業的環保守法意識。



“綠色轉型 美麗中國”宣傳海報



“六五環境日倡議書”

華潤醫藥嚴格遵循《野生動物保護法》《野生植物保護條例》《野生藥材資源保護管理條例》及聯合國《生物多樣性公約》等相關法律法規及國際公約，按照生物多樣性保護的相關要求，在資源利用的基礎上合理開發藥用植物，注重評估資源使用的可持續性，積極保護中醫藥產業良性有序發展。同時，我們遵守《森林法》《森林實施條例》《退耕還林條例》《森林採伐更新管理辦法》等相關法律法規，對供應鏈中的自然資源和原材料進行可持續管理，旨在更好地保護自然資源，維護生態系統多樣性。

案例

### 華潤三九堅持藥用生物道地性及種質種源培育保護



華潤三九通過道地藥材產區訂單式採購、嚴格的原材料質量審計、自建+合建藥材基地模式等措施，確保只採購來源明確合法合規的中藥材，並要求供應商在藥用生物資源保護的基礎上合理開發，避免過度採挖野生中藥材所引起的生物多樣性缺失。在廣東、江西和雲南等道地產區大力推動中藥材種植示範基地建設，嚴格按照藥材種植適宜環境、歷史種植經驗、避開保護區等進行合理選址，通過產學研合作，自建種苗實驗區，嚴格控制藥材種源種苗質量，從技術源頭防止物種種源品種弱化、外來物種入侵等問題發生。

# S 向和而融 創新托舉健康未來

## 影響與挑戰

隨著社會健康意識的提升和醫療技術的不斷進步，醫藥行業作為保障人類健康的重要領域，正經歷著前所未有的變革與發展。消費者對醫藥產品效果、安全性和個性化的期望持續攀升，促使醫藥企業必須深度挖掘自身潛能，尋求數智化轉型、推動產業鏈協同、激活人才發展的內生動力，在重重挑戰中開闢出蓬勃發展的新路徑。

## 理念與目標

我們秉承誠實守信的核心價值觀，把藥品質量安全工作擺在首位，通過培育新質生產力、加速數字化轉型、深化產業鏈協同，構建覆蓋藥品全生命週期的質量保障體系，全面提升醫學科技創新水平。深入落實“四個重塑”，打造人才成長生態圈，賦能基層醫療健康生態建設，持續輸出兼具科技含量與人文關懷的醫藥解決方案，鍛造大國重器，守護人民健康。

## 機遇與展望

我們將加速數字化轉型步伐，以創新驅動和人才發展激發組織活力，深化全產業鏈佈局，與合作夥伴精準協同，為消費者帶來更卓越、更優質、更可及的醫藥產品與服務。同時，深化基層醫療普惠服務，持續拓展健康服務可及性，在履行社會責任的同時探索商業效益與社會價值的共生模式。



GRI 指標：2-6 2-7 2-8 2-28  
2-30 201 203 401 403 404  
408 413 416 417 418

HKEX ESG 指標：B1、B2、  
B3、B4、B6、B8

## 優質產品

作為醫藥企業可持續發展的基石，華潤醫藥始終將消費者用藥安全置於首位。通過構建覆蓋藥品研發、生產、流通全生命周期的質量管理體系，保障產品安全有效性，持續提升客戶服務質量，為企業長期穩健發展奠定堅實基礎。

## 治理

我們嚴守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等法律法規要求，制定《華潤醫藥質量管理辦法》《華潤醫藥 EHSQ 目標管理及責任辦法》《華潤醫藥 EHSQ 年度考核與評價辦法》等制度，對各企業質量管理職責、質量管理體系運行等方面進行統一管理和要求，形成涵蓋產品全生命周期的質量管理機制。



### 完善管理體系

藥品生產企業全部通過 GMP 符合性檢查，藥品經營企業全部通過 GSP 符合性檢查。華潤三九、華潤江中、東阿阿膠等下屬公司均獲得了 ISO 9001 質量管理體系認證證書，華潤九新藥業等 9 家企業通過了 FDA、WHO 等國際認證，華潤雙鶴利民、東阿阿膠等 21 家企業實驗室獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可。



### 強化責任擔當

每年根據年度目標、法律法規要求，由企業負責人與各級高層領導、承擔質量責任的各個部門簽訂質量目標承諾書，視企業實際情況制定具體目標，如被各級監管部門處罰的事件發生情況、被各級監管部門現場檢查的通過情況、質量不符合項整改率以及產品市場抽檢合格率等。



### 責任績效掛鉤

華潤三九、華潤雙鶴、華潤博雅生物、華潤生物醫藥等下屬公司均將質量管理考核指標納入公司高管年度績效考核中，強化質量合規責任，驅動質量文化滲透，確保產品質量穩定安全。

## 戰略

“守護人類健康 提升生命質量”是我們的崇高使命。華潤醫藥緊抓中國醫藥健康產業發展和變革機遇，通過優化資源配置，固鏈、強鏈、補鏈、延鏈，推動業務發展和產業升級，持續提升核心競爭力，實現高質量發展，致力於成為大眾信賴、創新驅動發展的醫藥健康產業引領者。

### 產品質量相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述  | 潛在財務影響  | 機遇類型及描述   | 潛在財務影響   |
|--|---|---|--|
| <b>合規風險</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>藥品法規政策密集出台，藥品進入全流程全生命周期監管模式，在產品安全、質量控制及合規生產等多個維度的標準與要求均抬升至新高度，企業合規風險上升。</li> <li>集採政策的實施導致藥品價格下降，而原材料成本却呈上升趨勢，對企業的成本管理能力構成了嚴峻挑戰。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>合規成本增加</li> <li>營業收入下降</li> </ul>          | <b>政策機遇</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>國家醫改深化，為醫藥企業提供了更加清晰的發展路徑和政策支持。</li> <li>國家鼓勵醫藥創新，為中藥等現代化、標準化生產提供了技術升級的動力。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>長期利潤空間提升</li> </ul>                       |
| <b>市場風險</b> <p>疾病譜變化（如慢性病、腫瘤發病率上升）要求企業快速調整產品線，若未能及時響應，可能導致產品滯銷。</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>影響企業戰略佈局和規劃</li> <li>限制企業市場拓展能力</li> </ul> | <b>市場機遇</b> <p>隨著我國公眾的健康意識不斷增強，對醫藥健康的信任度和需求持續上升，為企業提供了巨大的市場需求空間。</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品銷量增長帶來收入增加</li> </ul>                   |
| <b>聲譽風險</b> <p>產品質量問題在信息化時代容易迅速發酵成信任危機。</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌價值與市場信心受損</li> <li>收入與利潤下滑</li> </ul>    | <b>技術機遇</b> <p>AI、區塊鏈、物聯網等技術在供應鏈管理中的應用，提升了藥品質量風險預警能力。</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少產品召回與退貨損失</li> <li>減少法律與合規成本</li> </ul> |

## 風險管理

在醫藥行業全面深化改革、技術迭代加速的背景下，我們始終秉持“洞察風險、擁抱機遇”的核心理念，建立全鏈條質量風險管理體系，確保醫藥產品的安全、有效與可追溯。

我們推進大數據體系建設，擴大 AI 在大健康板塊的應用場景，開展 AI+ 業務場景建設，探索輔助質量檢測相關場景應用；聯合內外部專家組織“數據驅動·AI 創新”培訓，廣泛開展外部交流探索醫藥行業數據應用場景，通過 AI+ 數據培訓會、數字經濟研討會、華潤集團新型工業化專項落實等舉措，促進人工智能在企業生產領域的探索落地。

## 質量風險管控

### 分級管控

建立質量安全風險分級分類管控機制，從質量管理風險等級和質量管理水平等級兩個維度分別設定分級標準，並綜合考慮兩個維度評判結果，制定質量管理綜合風險等級矩陣，明確下屬公司管控級別，組織下屬公司按照分級分類標準開展質量管理綜合風險等級自評確認，並通過預防性測試解決新出現的質量與安全問題，進一步降低質量風險。

### 質量審計

制定並完善《華潤醫藥質量審計管理細則》，進一步規範華潤醫藥質量審計工作流程，下屬公司根據國家監管方向、監管重點、單元風險、質量審計周期以及單元需求，制定年度質量審計計劃，明確年度質量審計重點，通過內部模擬飛檢、內外部抽檢、開展體系內審診斷等方式對內部所有的生產企業進行體檢，2024年華潤醫藥所有企業內外部審計/檢查通過率100%。

### 應急管理

建立《華潤醫藥突發食品藥品事件綜合應急預案》《華潤醫藥 EHSQ 事故事件管理辦法》等，按照事件的不同等級進行應急處置和響應，並在事後組織調查、處理與警示教育，最大限度降低人身傷害、財產損失以及社會影響；通過重點產品以及對應原輔料儲備安全庫存、建立原輔料備選供應商機制等方式，預防性應對緊急情況。

### 質量文化

積極組織各單位開展“3·15”“質量月”等質量提升活動，推動各單位結合自身特點，開展宣傳教育、質量競賽等系列專題活動，實施質量攻關項目，參加中央企業全面質量管理知識競賽，營造了良好的質量文化。2024年所屬公司知識競賽參賽率100%。

## 護航用藥安全



### 藥物警戒

各級企業均建立了藥物警戒體系，制定藥物警戒管理制度和藥品不良反應報告管理制度，從患者安全角度出發，按照監測、識別、評估、控制全過程風險管控，及時預防用藥風險。同時，建立產品流向全生命周期追溯體系，配合處理假藥打擊案件，助力消費者購買和使用到合格藥品。

**強化不良反應監測。**開闢多元化的不良反應收集渠道，及時、準確記錄分析每一例疑似藥品的不良反應。依托藥物警戒信息化系統，迅速捕捉藥品風險信號，為產品的優化升級及風險管理策略的精準制定提供堅實的科學依據。

**動態藥品風險管理。**推行動態風險評估機制，對藥品在整個生命周期內可能遇到的安全隱患進行全面排查與持續監控。針對已識別風險，採取主動修改藥品說明書、開展風險溝通等有效風險控制措施，力求將風險降至最低。同時，我們加強與監管機構的溝通協作，攜手共築公眾用藥安全的堅固屏障。



### 產品召回

嚴格遵循《藥品召回管理辦法》相關要求，下屬公司均制定產品召回相關管理制度，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工，確保在必要時能夠迅速、準確地召回藥品。為保證召回系統的有效性，當沒有實際產品召回事件發生時，定期組織進行模擬召回演練，2024年，未發生影響客戶健康與安全的重大負面事件，因安全與健康理由而回收的產品數為0。

## 倡導責任營銷

我們恪守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，依照《華潤醫藥合規管理手冊》開展營銷行為，維護合法合規的市場環境。合規部門開展年度營銷合規專項、醫藥營銷反腐政策解讀研究、營銷領域制度檢查等審核工作，防範運營風險並持續改善。廣告、宣傳推廣物料等均實行預先審批制度，對投放廣告、宣傳標語、營銷公文等內容進行合規管理，加強對門店宣傳畫、POP海報、LED屏、微信公眾號等各類宣傳形式和宣傳工具的管理，落實最新、準確、客觀且不具誤導性或虛假的推廣要求，並定期針對全員開展負責任宣傳培訓。

同時，鼓勵下屬公司創新數字化營銷，提升品牌知名度與影響力；制定《藥品說明書和標籤管理規定》等相關制度，強化藥品包裝標識審核，清晰標識少數患者使用藥品可能產生的不良反應，規範產品包裝設計、廣告發布程序、商標申請及使用。

- 華潤三九定期對電商平台營銷、廣告、銷售環節開展第三方審計，明確未經廣告審批的廣告嚴禁對外發布。每月對新發布的營銷合規監管政策、法規、案例開展深度解讀，並面向全員開展宣貫。
- 東阿阿膠制定並嚴格執行《廣告管理辦法》，要求所有宣傳材料在發布前，需經過內部合規性審查，確保內容真實、準確、符合相關法律法規。
- 華潤雙鶴遵循《商業行為守則》開展合規營銷，組織營銷業務合規管理體系升級，規範營銷活動適用範圍、費用標準、支持材料等，並通過多元合規培訓根植合規營銷意識。

## 維護消費者權益

### 優化客戶服務

健全客戶服務體系，建設AI智能客服，優化產品精準營銷和數字化服務以提升用戶體驗和服務水平。通過發放《客戶滿意度調查表》、委托外部機構等方式進行滿意度調查，定期面向客服團隊組織培訓，持續提升服務質量。

### 信息安全保護

嚴格遵守《消費者權益保護法》《個人信息保護法》，尊重客戶隱私權，執行保密制度，確保客戶的檔案、投訴內容、信息數據等敏感信息嚴格保密，持續健全信息安全體系嚴防數據洩露，開展業務系統等級保護並完成等保測評，保障企業與客戶信息安全穩定。

### 售後服務管理

完善售後服務體系，建立售後問題快速響應機制，暢通服務熱線、電子郵件、短信、社交媒體平台等溝通渠道，積極為渠道商、終端藥店、消費者提供諮詢與遠程指導等售後服務，妥善處理客戶每一個訴求，及時有效地解決客戶問題。

## 促進健康可及

### 公平合理定價

我們始終將保障藥品供應穩定與價格平穩作為核心任務，嚴格遵循《推進藥品價格改革的意見》《做好當前藥品價格管理工作的意見》等法規要求，借助數智化技術搭建價格波動監測體系，實現精準調控。同時，深入研究海外市場經濟與醫療健康發展水平，以此為依據靈活調整定價策略，讓藥品定價更趨公平合理，切實減輕消費者醫療負擔。

### 探索智慧服務

我們積極響應國家關於健康中國建設的號召，應用人工智能、雲計算、大數據等新一代信息技術賦能健康服務新模式，為億萬家庭帶來更智能、專業、便捷的健康服務體驗。



聯合騰訊健康打造“三舅健康管家”智能體，同步上線騰訊元寶APP及999會員中心小程序，向用戶提供溫暖、關懷、便捷與高效的健問答服務。



建設面向腎病患者的數字化患者服務平台，為全國各地醫院腎病科室醫護及腹透患者提供更好的服務。

### 助力全球患者

自2019年起，公司受邀作為企業方發起成員單位加入中國罕見病聯盟，持續助力罕見病臨床、科研與孤兒藥開發的協同創新。我們積極關注新興市場/發展中國家的拓展機遇，借助產品優勢為超過30個國家或地區的客户和患者服務，努力讓發展中國家的消費者共享可負擔的健康產品。2024年，華潤三九參與了烏幹達等國青蒿素抗瘧藥援助項目。截至報告期末，華潤三九的抗瘧藥品已覆蓋非洲超過20個國家，惠及數百萬患者。

### 推動藥物可及

為滿足患者臨床用藥需求，保障藥品安全、有效、質量可控，我們支持開展仿製藥研究，並積極推動納入集採。截至報告期末，華潤三九“玻璃酸鈉滴眼液”“硫酸氨基葡萄糖膠囊”“磷酸奧司他韋幹混懸劑”等多個藥品通過仿製藥質量與療效一致性評價，為患者提供更可靠的治療選擇。同時，通過官網為消費者提供重點產品介紹及臨床使用中需注意的要點，提供部分產品的專項使用教育和培訓。並對外廣泛開展患者教育活動，普及藥品知識和醫療常識。



將傳統中藥炮製工藝與智能製造相融合，利用一方一碼煎煮全過程可追溯，實現“千人千方”中藥代煎定制服務，自動化水平可達85%，降低人力成本60%。



引入AI中醫問診大模型，將中醫的“望聞問切”四診合一，通過面診、舌診、問診等形式，快速精準判定身體體質，並從中醫康養角度給出相關建議。

## 注入數字動力

我們將數智化作為創新轉型發展的新引擎，全面擁抱數字化轉型。在生產製造環節，積極深耕智能製造，圍繞“智能、低碳、綠色”主題，借助數字化技術，持續提升生產效率和產品質量，推進企業高質量可持續發展。



基於雲平台+大數據+AI模式開展智能製造工作，搭建生產數字化統一平台，強化全生命周期質量管理體系建設，華潤三九（郴州）獲2024年度湖南省智能製造標杆企業和標杆車間。



通過數字化轉型手段推動卓越運營體系的建設，建立真實可信全線的數字化運營平台，運營數據可視化，及時高效，準確完整地送達各層級用戶。



推進產線智能化升級，賦能生產執行與運營管理，提升倉儲、物流、生產運行效率，通過醫藥行業首家數字化轉型成熟度3星評定。



在生產管理領域，建立集供應、生產、質量、設備及產品生命周期管理等於一體的智能製造綜合平台；在質量管控和工藝控制環節，利用人工智能、近紅外光譜等技術完成中藥提取、熬膠、晾膠等關鍵工序的在線監測，在生產保障環節，構建設備智能預測模型、能耗預警模型等，實現生產過程的全面數字化、可視化管理。

## 目標指標

為了有效地落實公司產品相關戰略，我們制定了質量管理、客戶服務等相關的指標和目標，並定期跟踪和評估目標的完成情況。

| 目標       | 進展  |                                    |
|----------|---|------------------------------------|
| 完善質量體系建設 | 累計獲得質量標準體系認證數量（如 HACCP、ISO 9001、ISO 10002）150 個 |                                    |
| 嚴控質量安全風險 | 開展內部審計 278 次，通過率 100%                           | 接受外部檢查 1,125 次，通過率 100%            |
|          | 開展內部抽樣 984 次，通過率 100%                           | 接受外部抽檢次數 4,369 次，通過率 99.93%        |
| 賦能質量管理升級 | 組織開展質量培訓 / 比賽總時長 5,919,349 小時                   | 組織開展質量培訓 / 比賽總人數 586,340 人次，覆蓋全體員工 |
|          | 對供應商組織開展的質量培訓總時長 26,491 小時                      | 對供應商組織開展的質量培訓總人數 3,505 人次          |
| 提升健康服務體驗 | 因健康安全召回產品數量為 0                                  | 及時有效處理顧客諮詢和投訴 278 次                |
|          | 因健康安全召回產品比例 0%                                  | 客戶投訴處理率 100%                       |
|          | 客戶投訴滿意度 100%                                    |                                    |

# 創新引領

研發創新是企業長期發展的重要驅動力，我們以“打造世界一流的研發創新體系”為研發戰略願景，以行業發展和市場需求為導向，優化創新資源配置，加力發展戰略性新興產業，提升自主研發能力，積極滿足人民群眾更多元化、多層次的健康需求。

## 治理

我們持續完善研發項目全生命周期管理體系，制定完善《華潤醫藥研發項目管理辦法》《華潤醫藥研發項目管理辦法工作指引（試行）》《華潤醫藥外部創新與合作管理辦法》《華潤醫藥創新聯合組織管理工作指引》等管理制度，進一步規範研發項目審批及外部合作管理和決策程序。

## 戰略

我們制定了完善的科研規劃，錨定1個願景，聚焦2大研發領域，升級2大成熟業務，通過4個舉措、5個保障持續提升科技創新能力，加速創新藥物的研發，提供變革性的治療方案，為廣大人民群眾的健康保駕護航。



研發創新相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述  | 潛在財務影響          | 機遇類型及描述  | 潛在財務影響                           |
|--|-----------------|--|----------------------------------|
| <b>技術風險</b><br>• 核心技術突破困難、跨學科整合面臨挑戰。<br>• AI+ 生物技術的跨學科研發對組織能力提出挑戰。               | • 研發投入損失        | <b>技術機遇</b><br>AI 藥物設計、基因編輯、mRNA 技術等創新為藥物研發開闢新路徑。產學研深度融合（如高校實驗室成果轉化）為企業突破地域限制、整合資源提供可能。  | • 降低研發失敗率，縮短藥物上市周期，帶來成本節約和收入增加   |
| <b>倫理風險</b><br>使用動物源性成分（如阿膠、鹿茸）或開展動物實驗可能會引發倫理爭議。                                 | • 法律糾紛或輿情產生額外支出 | <b>市場機遇</b><br>老齡化加劇及慢性病發病率上升，推動腫瘤、代謝疾病、中藥類藥品需求增長。                                       | • 產品需求上升帶來收入增加                   |
| <b>政策風險</b><br>採購規則和獎懲措施日益成熟，在藥品用藥需求無明顯變化的情況下，未中標產品的使用需求將被壓縮，產品開發時更需注重工藝技術的成本控制。 | • 成本升高或收入降低     | <b>政策機遇</b><br>國家藥品監督管理局發布《關於對創新藥以及經溝通交流確認可納入優先審評審批程序和附條件批准程序的品種開展受理靠前服務的通知》，創新藥迎來發展機遇期。 | • 縮短創新藥上市時間，符合條件的藥物更快進入市場，帶來收入增加 |

## 風險管理

我們建立研發風險管理體系，形成研發全流程風險管理策略，以患者需求為原點驅動技術突破，為人民健康福祉創造可持續價值。

### 建強研發能力

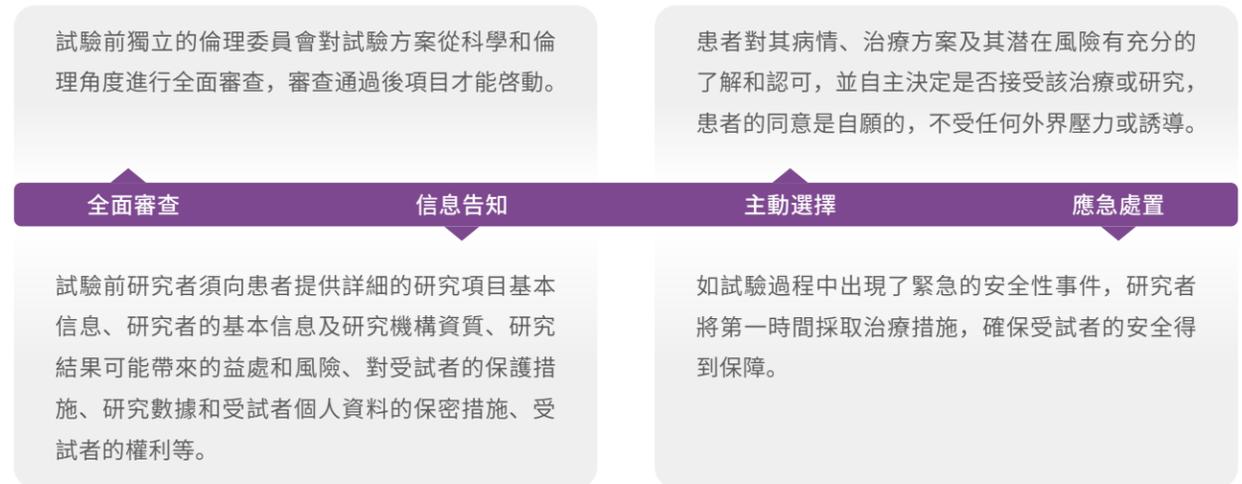
**風險控制：**以信息化賦能，實現研發項目全生命周期可視管理，更好管控研發風險並及時預警處理。

**科研激勵：**遵循《華潤醫藥研發項目績效與科技獎勵管理辦法》等制度要求，強化創新成果獎勵機制，激發科研人員的創新活力，推動前沿技術加速轉化。

**平台建設：**聯動知名高校和科研機構等優質科研資源，打造多個研發創新平台，推動科研項目協同攻關，加速創新成果產出。

### 守護生命底線

在研發實驗中，我們始終以敬畏生命、追求真理的態度，踐行高標準的道德實踐和科學行為。嚴格遵循《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》《人用藥品註冊技術要求國際協調會議-藥品臨床試驗管理規範》、美國《實驗動物飼養管理和使用指南》《動物福利法》《美國公共衛生署人道管理和使用實驗動物政策》《實驗動物管理與技術規範》等法律法規和國際行為規範，動物實驗均委託具備開展動物實驗資質的供應商開展，且供應商均具有實驗動物使用許可證，以確保研究的科學性、合法性、規範性，為醫學進步探索更具人文關懷的發展路徑。



### 賦能疾病防治

我們積極拓寬藥物管線研發，加強疾病防治，研發罕見病藥物，讓優質藥物惠及不同領域患者，為群體提供更多治療選項。



**案例**

**瑞替普酶 RAISE 研究成果在全球權威醫學期刊發布**

2024 年 6 月，由華潤醫藥旗下華潤生物醫藥主導、首都醫科大學附屬北京天壇醫院王擁軍教授牽頭的瑞通立（注射用重組人組織型纖溶酶原激酶衍生物，瑞替普酶）III 期臨床研究 (RAISE 研究) 結果在國際頂級權威醫學雜誌《新英格蘭醫學雜誌》上發表。RAISE 研究比較了瑞通立和臨床常用溶栓藥物阿替普酶治療急性缺血性卒中 (AIS) 的有效性和安全性。研究結果表明，瑞通立治療 AIS 的療效優於阿替普酶，並且其安全性風險可控，標志著瑞通立繼急性心肌梗塞適應症之後在 AIS 治療領域的又一大突破。

**案例**

**複方阿膠漿治療癌因性疲乏研究成果成功斬獲 2024 ASCO 年會“特別優異獎”**

2024 年 5 月，中國中醫科學院西苑醫院許雲教授主持承擔，聯合東阿阿膠共同研究的“複方阿膠漿治療癌因性疲乏的臨床價值評估研究”憑藉高等級的循證設計、嚴謹的質控體系和高水平的研究成果脫穎而出，斬獲疼痛與症狀管理領域的“特別優異獎”，該研究彌補了既往國內中醫藥治療病例報告表 (CRF) 研究以單中心、小樣本為主，研究質量不高的缺陷，為臨床應用複方阿膠漿治療 CRF 以及進一步推進指南的更新提供一定的依據，同時也為全球的腫瘤專家提供了新的思路。

### 知識產權保護

我們持續落實《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規及《華潤醫藥知識產權管理制度》《華潤醫藥研發項目知識產權與檔案管理辦法》等制度要求，積極開展專利申請與維護，在重點環節積極開展專利侵權 (FTO) 分析，排查、防範知識產權侵權風險；加強知識產權來源、瑕疵、來源侵權防範、數據合規等審核，主動開展維權行動，定期開展知識產權培訓和交流活動，報告期內公司未涉及任何重大侵權或知識產權糾紛。

### 目標指標

我們始終將研發創新置於企業發展的核心戰略高度，到 2025 年研發創新成為高質量發展引擎；到 2030 年，研發創新成為企業發展驅動力；到 2035 年，研發創新能力具有全球競爭力。

| 目標        | 進展            |              |
|-----------|---------------|--------------|
| 打造高水平創新團隊 | 研發人員數 3,420 人 |              |
| 提升自主研發能力  | 新增專利申請 447 個  | 新增專利授權 356 個 |
|           | 在研項目 592 個    |              |

## 合作共贏

我們憑藉製藥領域的科研優勢、覆蓋廣泛的市場體系和完善的分銷網絡優勢，積極與政府機構、同行企業、高等院校、科研院所等展開協作，加速創新研發、提供變革性方案、打造創新策源地，攻堅戰新產業，助力醫藥行業朝著更具活力與創新力的方向穩步邁進。

## 搭建產學研平台

- 華潤醫藥與江南大學共建聯合創新中心，雙方充分發揮各自優勢，深化務實合作，共同打造產學研合作典範。
- 東阿阿膠與中國海洋大學海洋生物醫藥研究院共建陸源與海洋膠原產業創新聯合體，圍繞海洋藥物及膠類藥物打通“基礎創新-技術整合-產品開發”的全鏈條融合創新合作。
- 東阿阿膠與中國科學院大連化學物理研究所簽署戰略合作協議，共建“鹿產業創新研究院”，提升梅花鹿產業科技水平。

### 案例

#### 華潤醫藥與橫琴澳門大學高等研究院舉行簽約儀式



2024年10月，華潤醫藥、華潤三九、華潤江中、東阿阿膠分別與橫琴澳門大學高等研究院簽署合作協議，涉及雙特异性抗體合作開發，經典名方、名優中成藥作用機制與國際拓展研究，太子參藥材國際質量標準研究，養心定悸口服液質量標準及生產工藝提升等項目。未來，雙方將以聯合實驗室為載體，持續聚焦生物醫藥大健康前沿領域，加強產學研深度融合及人才培養等方面的合作，加速科研成果轉化應用，更好服務健康中國戰略。

## 加速藥品研發

與香港大學生物醫藥技術國家重點實驗室簽署戰略協議，與香港科技大學梁純教授簽署治療宮頸癌及癌前病變藥物項目的合作框架協議，聯合開展項目攻關。

華潤醫商與輝瑞投資有限公司簽署戰略合作協議，共同推動針對肺癌與乳腺癌的四種優質的成熟藥物的商業化運營，拓展患者可及性。

華潤三九與山東達因海洋生物製藥股份有限公司簽署了維生素D滴劑（膠囊型）產品的戰略合作協議，雙方致力於推動維生素D補充在更廣泛人群中應用。

華潤江中與香港浸會大學中藥創新研發中心簽署戰略合作協議，聯合申報項目入圍香港科技創新署的“產學研1+計劃”首批資助項目。

## 促進行業發展

東阿阿膠參與《中國藥典》膠類中藥標準的歷次修訂和2025版《中國藥典》阿膠標準提升工作。

華潤醫藥首席科學家陳波等人受邀赴奧地利參加2024年歐洲風濕病學大會（EULAR 2024）。

華潤三九當選中國中藥協會中藥智能製造專業委員會第二屆主任委員單位。

### 案例

#### 華潤三九一項 ISO 中醫藥國際標準獲正式發布



由華潤三九、深圳市中藥製造業創新中心有限公司、中國醫學科學院藥用植物研究所等單位聯合研製的中醫藥 ISO 國際技術規範：《ISO/TS 13126: 2023 中醫藥 - 基於 LC-FLD 法檢測天然藥物中的赭麴黴毒素 A》，由國標委正式發布。該標準聚焦中藥外源性污染物真菌毒素安全控制問題，採用液相色譜-熒光技術檢測中藥中的赭麴黴毒素 A，是公司首個中藥檢測類 ISO 國際標準，表明公司在中藥全產業鏈質量控制方面取得的新成果。

### 案例

#### 華潤博雅生物收購綠十字香港 100% 股權



2024年7月，華潤醫藥、華潤博雅生物與 GC Corp. 在上海舉行戰略合作協議暨股權轉讓協議簽約儀式，間接收購綠十字（中國）生物製品有限公司。綠十字（中國）在中國境內擁有4個單採血漿站、6個品種血液製品產品，是國內少數同時擁有人源VIII因子及重組VIII因子銷售權的血液製品企業。未來，公司將深化優勢互補，協同開展血液製品相關的前沿技術研究，為提升國家血液安全水平、實現全民健康而不懈奮鬥。



# 員工發展

華潤醫藥堅持人才引領驅動，保障員工基本權益，完善人才招聘和培養體系，改革薪酬激勵考核機制，加強員工溝通和關懷，打造多元包容安全的工作環境，聚天下英才而用之。

## 治理

華潤醫藥嚴格遵循《公司法》《勞動法》《勞動合同法》《婦女權益保障法》《未成年人保護法》《職工帶薪年休假條例》《工傷保險條例》及《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《華潤醫藥招聘與錄用管理辦法》《華潤醫藥勞動合同管理辦法》《華潤醫藥專業序列任職管理辦法》《華潤醫藥休假與考勤管理辦法》《華潤醫藥績效管理辦法》《華潤醫藥職業健康管理辦法》等內部管理制度，並定期進行修訂、更新、完善。

我們結合醫藥行業風險特點和管理實際建立健全 EHSQ 管理體系，構建完善的職業健康安全組織結構與職責體系，包括 EHS 委員會、EHS 管理辦公室、EHS 部及安全員等崗位的任命與責任落實。明確職業健康安全目標與政策，制定詳細的管理方案、方針及職業病危害防治計劃，全面覆蓋生產、研發、經營管理需求。

### 人力資源相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述   | 潛在財務影響   | 機遇類型及描述   | 潛在財務影響              |
|---|----------|---|---------------------|
| <b>運營風險</b><br>勞工權益缺乏保障、人才流失及發展不足等可能降低公司生產力。        | • 運營成本增加 | <b>聲譽機遇</b><br>良好的企業氛圍吸引更多優秀人才，為企業的創新和發展提供強大的人才支持，進一步提升企業的生產力與品牌形象。 | • 企業運營效率提升，長期利潤空間提升 |
| <b>安全風險</b><br>缺乏有效的職業健康與安全管理威脅員工的生命健康安全，且可能面臨違法處罰。 | • 合規成本增加 |   |                     |

# 風險管理

華潤醫藥加大人才投入，深化市場化機制改革，按照“市場化選聘、契約化管理、差异化薪酬、市場化退出”完善管理人員選用和退出機制，落實市場化用工管理制度，形成“能者上、優者獎、庸者下、劣者汰”的市場化選人用人機制。完善人才招聘體系和人才培養體系，構建結構合理，層次優化，具有創新能力、執行能力、高效穩定的人力資源隊伍，強化人力支撐，提高人力資源效能。

## 平等僱傭

我們遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，始終堅持公開、公正、公平等原則，平等對待公司每一位員工，在聘用、培訓、薪酬、晉升、解除或退休等方面嚴禁發生因性別、年齡、學歷、民族、宗教、文化背景等差異產生的歧視。妥善保管所有員工檔案和人事信息，制定並實行嚴格保密措施，確保員工的信息安全，自覺保護員工的隱私權。完善用工規範與違規處理機制，建立僱傭違規情況處理機制，依法進行僱員信息核實，定期組織用工自檢自查，一旦發生僱傭童工、強制勞動和騷擾虐待等違規情況，及時依法整改、追責和賠償。

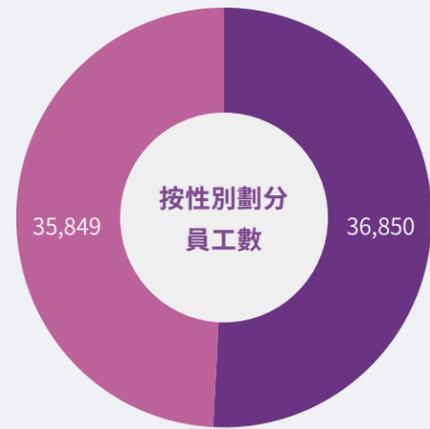
| 華潤三九                                     | 華潤雙鶴   | 華潤博雅生物                                  |
|--|--|---|
| 構建短、中、長期結合的激勵機制，以差异化、分階段的激勵設計，持續提升員工獲得感。 | 關懷退休員工，本著自願原則為其繳納企業年金，保障殘障員工在職業發展、薪酬待遇等方面得到同等對待。 | 修訂《員工子女助學管理辦法》和《員工子女獎學管理辦法》，擴大員工助學福利發放。 |



## 戰略

華潤醫藥推動人才強企戰略向縱深發展，通過制定“十四五”人力資源戰略規劃，以“建強經營管理人才隊伍，打造科技人才隊伍，做大技能人才隊伍”為目標，推動市場化機制各項舉措持續走深走實。加快建設數量充足、素質優良、結構合理、富有活力的“3+1”支人才隊伍，優化完善人才教育培養機制、選拔任用機制、考核評價機制、正向激勵機制、服務和監督機制，為公司高質量發展提供堅實的組織保障和人才支撐。

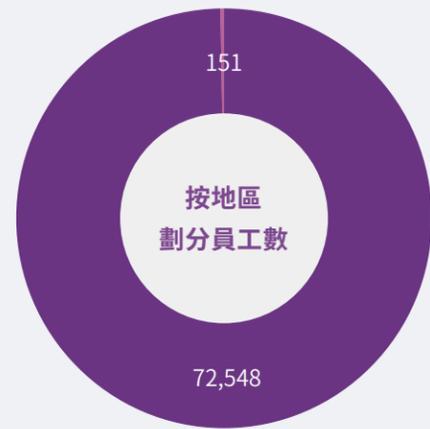
在職業健康與安全領域，制定《華潤醫藥安全生產治本攻堅三年行動實施方案（2024-2026年）》，提出2024年“隱患攻堅年”工作目標，聚焦消除存量隱患、整治重大事故隱患、防控重大安全風險，確定重點任務，夯實安全管理基礎。



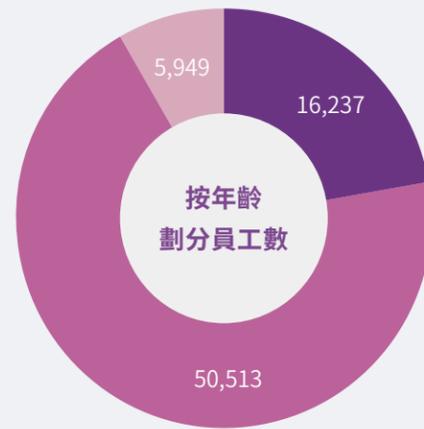
■ 男性員工 ■ 女性員工



■ 全職人員 ■ 兼職人員



■ 中國大陸 ■ 中國港澳台及海外



■ 29歲及以下員工 ■ 30-50歲員工 ■ 51歲及以上員工

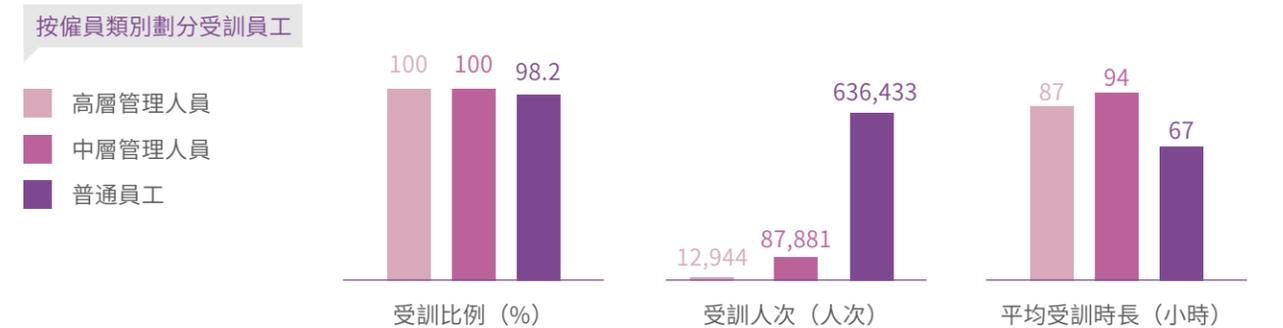
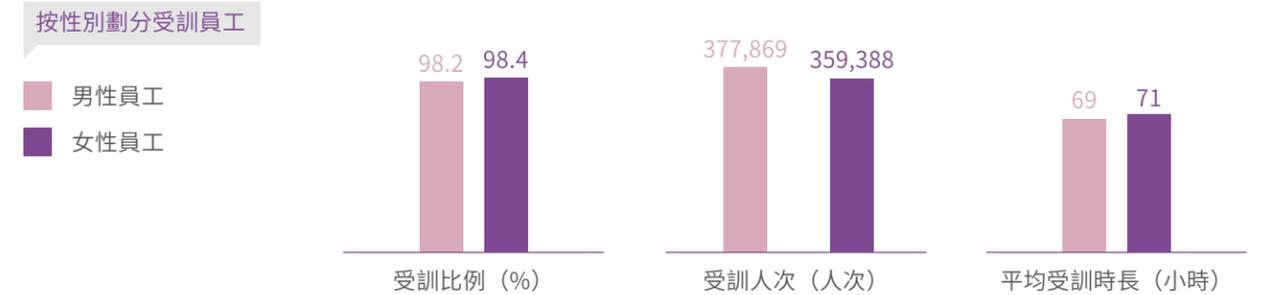
| 按性別劃分員工流失率  |        |
|-------------|--------|
| 男性員工        | 8.63%  |
| 女性員工        | 8.48%  |
| 按年齡劃分員工流失率  |        |
| 29歲及以下員工    | 8.65%  |
| 30-50歲員工    | 7.81%  |
| 51歲及以上員工    | 1.74%  |
| 按地區劃分的員工流失率 |        |
| 中國大陸        | 12.53% |
| 中國港澳台及海外    | 26.14% |

## 加強員工溝通

我們依照《中華人民共和國工會法》成立了各級工會組織，定期召開職工代表大會，對涉及員工切身利益的各項制度規定進行審議，做好各項民主溝通。員工還可在“潤工作”APP內“員工心聲平台”版塊進行內部溝通、交流、投訴。此外，我們還通過定期訪談、問卷調查等多種形式傾聽員工意見建議，積極回應員工訴求，提升員工的歸屬感和獲得感。2024年，及時解決員工申訴的案例超百個，徵集並落實合理化建議近5,000條，組織近19萬人次參與職工文化活動。

## 員工培訓與發展

我們建立“管理/專業/研發/營銷等”多通道晉升體系，全面開展經營管理人才、科技人才、專業技能人才隊伍建設，通過分類培養，調整人才結構，提升人才品質。我們建立全層級、全方面、全維度的培訓課程體系，組建強大的內外部培訓師資，通過開展“企業新型學徒制培訓”項目，擴展校企聯合培養機制，鼓勵跨單位人員交流，重點培養創新卓越工程師，安排青年人才科研公關等方式全面提升人才隊伍素質水平。



## 案例

## 學徒計劃 / 研究生培養計劃



華潤醫藥和各下屬企業分別與復旦大學、重慶大學、西北農林科技大學等多所高校在生物醫藥等領域建立合作，開展工程碩博聯合培養工作，進一步深化校企協同育人，旨在培養出既具有扎實理論基礎又具備豐富實踐經驗的高素質人才。

## 案例

## 第三方機構聯合培養



華潤博雅生物與第三方培訓機構合作（如AACTP、時代光華等），共同開發了一系列定制化培訓課程，課程緊密貼合了華潤博雅生物的業務需求，涵蓋生物技術、內訓師培養、質量管理、管理能力提升等多個領域。



“博觀雅思，漿心傳承”內部講師培養項目

## 員工健康安全

我們高度重視員工的健康與安全，加強職業健康與安全管理體系建設，持續關注員工身心健康，重視職業健康和安全培訓，牢固樹立安全紅線意識和底線思維，開展安全生產專項整治行動，落實安全風險管控措施，為員工提供舒適安全的工作環境。

我們將 ISO 體系與安全標準化的管理要求融入到日常運營中，形成了系統的管理框架，制定安全生產責任制、風險分級管控管理、隱患排查治理、危險化學品管理、特種設備管理、危險源管理、教育培訓、勞保用品管理、特殊作業管理、應急管理及崗位操作規程等制度，對運營過程實施管控、持續改進管理體系。

## 案例

## 華潤醫藥商業制定安全風險管理機制



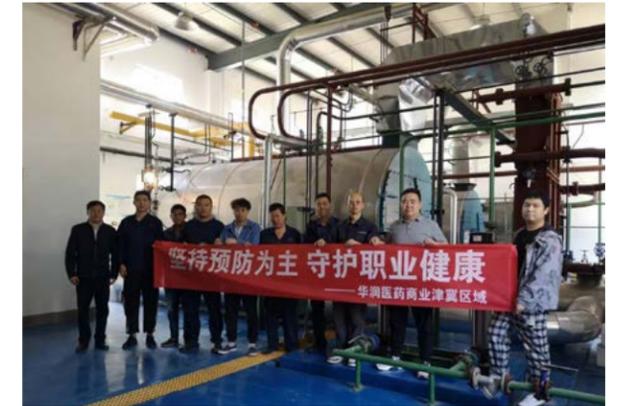
華潤醫藥商業組織開展了安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設工作，組織制定了安全風險分級管控管理辦法、隱患排查治理管理辦法、雙重預防機制運行評估指南等制度，不斷推動安全生產從治標為主向標本兼治、重在治本轉變，努力把風險控制在隱患形成之前，把隱患消滅在事故發生之前，防範生產安全事故發生。2024年組織開展消防安全集中除患攻堅大整治行動和電動自行車安全專項整治行動，開展安全大檢查、歲末年初安全大檢查等活動，排查整治風險隱患，防範化解重大風險。

## 案例

## 中國藥研提升應急管理能力



在應急管理方面，中國藥研根據風險評估和應急資源調查，制定了突發安全事故、突發衛生事件應急預案，成立應急組織機構，配備相應應急設備和物資，包括消防逃生裝備、呼吸器、化學品防護服、防護手套、防護靴等，組織開展觸電事故現場處置、化學品泄漏事故、消防演練等應急演練，提升應急能力和水平。



華潤醫藥商業職業病宣傳

## 案例

## 華潤江中組織開展安全生產培訓



為更好落實安全生產要求，華潤江中積極推廣 EHS 智能化數字化系統培訓模塊，實現 EHS 培訓教育線上與線下、培訓實施與效果評估相結合；開展“安全宣傳諮詢日”活動，通過組織開展安全與消防用品展、發放安全宣傳資料、播放安全警示教育片、在線觀看國務院安委會與應急管理部組織開展全國“安全宣傳諮詢日”主場活動等方式，向廣大員工普及安全生產知識，杜絕安全事故與隱患。

## 員工關懷

華潤醫藥持續開展員工節假日慰問、困難員工幫扶工作，組織開展運動類、文化類等多種多樣的團隊建設活動，定期組織心理健康諮詢，努力守護員工的生活和工作平衡，全方位提升員工的獲得感、滿足感與歸屬感。

華潤醫藥商業常態化開展“我為群眾辦實事”項目，各級工會面向員工組織重點項目，覆蓋困難職工幫扶、職工福利、職業健康等多元領域。

華潤三九關注員工身心健康，開展 5 次“潤心坊”一對一駐場諮詢活動及 3 場心理講座，幫助員工排除不良情緒，緩解生活壓力。

華潤雙鶴關愛女性員工職場發展，為女職工量身定製特殊疾病保險，組織“三八”婦女節關懷活動，全力保障女職工合法權益。



華潤醫藥商業端午節活動



華潤醫藥商業 520 活動



華潤三九女神節活動



華潤三九乒乓球賽

## 目標指標

| 目標   | 進展  |
|------|---|
| 平等用工 | 未發生僱傭童工、強制勞工、騷擾虐待和僱傭糾紛事件<br>持續開展多元員工培訓，促進職業發展，培訓總投入 4,433.48 萬元   |
| 民主管理 | 獨立工會超 300 家，工會會員近 7 萬人，全年召開職工代表大會 423 次   |
| 健康安全 | 獲得職業健康和安全管理體系認證數量 (ISO 45001) 82 個<br>累計獲評健康企業數 19 個，累計通過安全標準化數 70 個<br>未發生造成人員重傷或死亡的事務，全員 EHSQ 教育培訓率 100%，EHS 隱患整改率 100% |

## 公益慈善

華潤醫藥積極貢獻公益慈善事業，通過藥品捐贈、開展義診等多元舉措，助力優質醫療資源下沉，以實際行動回饋社會大眾。

## 助力鄉村振興

我們響應健康中國與鄉村振興戰略，按“五個一”目標深化實施，聚焦縣域醫療幫扶，推動優質醫療資源下沉，保障大國民生，打造中藥產業特色幫扶模式並加速推廣。

截至 2024 年底，華潤健康鄉村公益項目

|               |               |              |                 |                |
|---------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|
| 遠程病例指導惠及縣醫院   | 推出適合基層醫生的培訓課程 | 編寫培訓專用教材     | 實地培訓院長          |                |
| <b>100 餘家</b> | <b>450 餘期</b> | <b>5 套</b>   | <b>2,400 餘名</b> |                |
| 深度培養鄉村醫生      | 援建村衛生室        | 常用藥品發放家庭     | 累計實施慈善款物        | 惠及             |
| <b>970 名</b>  | <b>60 所</b>   | <b>6 萬餘個</b> | <b>6,414 萬元</b> | <b>470 萬人次</b> |

使命理念：提升基層醫療服務水平，為鄉村百姓健康生活賦能

大病不出縣 常見病不出鄉 小病不出村

**C** 條件改善  
change

**A** 意識提升  
awareness

**R** 平台升級  
rise

**E** 賦能長遠  
empowerment

實施路徑  
四級幫扶體系

- 國家級醫學中心
- 省級醫院
- 縣級醫院
- 鄉村基層醫療機構

創新實踐 “五個一” 工程

- 一支專家培訓隊伍
- 一套縣級醫院幫扶模式
- 一套鄉村醫生培訓模式
- 一套全民健康素養提升模式
- 一個健康可持續保障平台

精益管理  
三項管理舉措

- 隊伍建設
- 推進機制
- 標準制度

資源保障 雙維度專業健康資源平台  
發起方資源優勢 合作方專業優勢

案例

### 湖北首個“小平科技創新實驗室”揭牌

2024年10月24日，由中國青少年發展基金會與華潤醫藥旗下999澳諾聯合打造的“小平科技創新實驗室”在革命老區湖北紅安縣列寧小學正式啓用。該實驗室聚焦青少年科學素養培育，通過構建集科普教學、跨學科實踐於一體的智能教育空間，配備低風險實驗設備和數字化課程體系，為鄉村學生提供沉浸式科學探索場景。



澳諾·希望工程小平科技創新實驗室活動現場



案例

### 產業幫扶賦能藥材之鄉

華潤醫藥以鄉村振興為核心，通過產業鏈佈局推動區域發展。2024年12月，華潤三九在安徽金寨縣投建6.3萬平方米智能化藥材基地，帶動大別山道地藥材規範種植；東阿阿膠對舟曲中藏藥產業實施“造血式”幫扶，兩年內助力甘南中藏藥業營收從500萬元躍至1.1億元，鏈接種植戶2,300余戶，創造就業3,140人次，入選國家部委典型案例，以產業升級賦能鄉村經濟振興。



## 支持社區健康

我們大力引導下屬公司依據自身特色優勢，響應“增進人民健康 建設健康中國”的號召，堅持以基層為重點，在運營地廣泛開展用藥安全和健康知識普及、社區義診等活動，助力打造健康社區，增進百姓健康福祉。



### 愛心義診

- 華潤醫藥商業在阿爾山市白狼鎮開展義診，運用中蒙醫特色診療，提供個性化健康指導及用藥科普，捐贈價值6萬餘元的常備藥品，切實滿足基層用藥需求。
- 華潤三九組織中醫專家開展“仁者醫道”義診，向12個希望小鎮捐贈600個999小藥箱，並向南江、百色分別捐贈3萬元和5萬元健康產品，踐行中醫藥鏈長責任。



華潤醫藥商業在阿爾山市白狼鎮開展義診



### 健康科普

- 華潤江中發起“拯救IBS公益計劃”，關注胃腸健康。
- 華潤紫竹藥業開展“青春健康校園行”，覆蓋百萬學子，旗下毓婷品牌創新情景劇對話女性健康。
- 華潤醫藥商業持續開展用藥諮詢、患者教育、健康講座、社區義診、送藥下鄉等多項“潤·YAO行動”活動，覆蓋全國17個區域、258個站點、1,974名員工、貢獻1,930小時服務時長、13,367人直接受益。



2024 現代醫院管理能力建設培訓班

## 聚力公益慈善

我們持續關注弱勢群體健康需求；創新公益模式，構建生命保障網絡；完善應急響應體系，築牢災害救援防線，以實際行動詮釋醫藥央企的責任擔當，為促進社會公平、增進人民福祉貢獻智慧與力量。



公益慈善捐贈總投入

**3,271.47** 萬元

公益慈善項目

**71** 個

志願服務人數

**3,158** 人

志願服務時長

**5,843** 小時



### 搶險救災

華潤醫藥商業在山東龍捲風及桂林洪澇災害中快速響應，向東明縣醫療機構緊急配送96萬元藥械，並協助桂林醫院轉移物資、通宵值守，全力保障災區醫療救治與醫院正常運轉。



暖心捐贈“潤心健康包”



### 獻血動員

華潤博雅生物創新設立“企業獻血月”，通過制度化、常態化的公益行動構建生命保障防線。



組織無償獻血活動

# 向治而興

## 誠信致力穩健未來

### 影響與挑戰

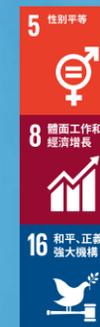
誠信、公正的企業環境對保護企業利益、維護清廉風氣至關重要。面向更高的外部合規要求、更多變的企業運營環境、更多元的利益相關方期望，企業合規建立透明、負責任和有效的治理機制，將成為提升企業價值、增加投資者和利益相關方信任的重要渠道。

### 理念與目標

我們遵守商業道德準則和相關法規，通過加強監督管理、提高透明度和管理有效性，在有效、透明和多元的公司治理框架下接受監督；以“四個重塑”為重要抓手，建立健全治理機制，在運營中貫徹高標準商業道德實踐，並積極向價值鏈進行傳導。

### 機遇與展望

我們將以更高的站位、更堅定的決心，以強健的公司治理能力及時識別和應對公司風險，借助人工智能和大數據等先進技術，提升企業治理的效率及能力，保證科學和高效的治理決策，努力為所有利益相關方提供長期價值，鑄就大國重器，為實現中國式現代化貢獻潤藥力量。



GRI 指標：2-9 2-10 2-11 2-12  
2-13 2-15 2-27 205 308 414

HKEX ESG 指標：B5、B7

## 企業管治

華潤醫藥嚴格遵循《公司法》《證券法》《香港公司條例》《香港上市規則》《企業管治守則》等相關法律法規及本公司《公司章程》的要求規範運作，定期檢視法律法規與企業管治制度政策的落實情況，扎實做好信息披露工作。公司各項經營指標穩健向好，通過持續優化治理水平，為企業的長遠發展築牢根基。

**健全治理架構。**公司治理結構由股東周年大會、董事會及董事會委員會等組成，通過制定並定期檢討董事提名政策、舉報政策、職權範圍等，確保董事會內運行高效、權責明確、配合緊密。董事會下設薪酬與考核委員會、提名委員會、審計委員會、企業管治委員會、執行委員會五個董事會委員會，為高效、規範、科學決策提供支持和建議。2024年共召開股東周年大會2次、董事會12次、審計委員會3次、薪酬與考核委員會4次、提名委員會3次、企業管治委員會1次、執行委員會10次，均符合或超過《上市規則》或各職權範圍議事規則要求。

**提升治理能力。**公司提名委員會審閱及評估董事會組成，每年檢討董事會成員多元化政策的有效性即可

計量目標達成情況，並就委任新董事向董事會作出推薦建議，確保按董事會整體運作所需要的才能、技能及經驗水平等特質委任成員。截至目前，董事會由11名董事組成（含4名女性），其中3位執行董事、4位非執行董事及4位獨立非執行董事分別在財會、醫藥、法律、戰略等領域有著豐富的管理經驗，董事會和高級管理層的專業經驗、知識和技能、文化和教育背景以及服務年限均達到平衡。落實董事會成員多元化政策，從性別、年齡、文化教育背景或專業經驗等方面持續豐富董事會多元建設。

**保護投資者權益。**制定發布《華潤醫藥董事會事務及投資者關係協同工作管理指引》，修訂《華潤醫藥投資者關係管理工作細則》《華潤

醫藥關連交易管理辦法》《華潤醫藥信息披露管理制度》等，制度化規範董事會運行與信息披露等工作。接待投資者來訪與來電、郵件諮詢，並通過年度報告、公告、新聞資訊、股東大會、行業峰會、反向路演、聯合路演等手段，保障投資者尤其是中小投資者及時、準確知悉公司重大事項、企業運營及財務表現等重要資訊。



延伸閱讀

董事會與股東大會相關政策、職責、成員信息獲取途徑：  
《華潤醫藥 2024 年年度報告》或  
公司官網 <https://www.crpharm.com/gzjg/index.html>

## 內控合規

華潤醫藥優化監督合規與內部控制，著力強化風險預警與管控能力，持續增強守法合規意識。

## 治理

華潤醫藥嚴格遵循《公司法》《企業內部控制基本規範》等法律法規，按照《華潤醫藥合規管理制度》《華潤醫藥合規工作投訴舉報管理指引》《華潤醫藥防止利益衝突管理辦法》《華潤醫藥反壟斷管理辦法》《華潤醫藥數據合規管理細則》等制度要求，總部各部門配置合規官，建立有效的內控合規機制。審計委員會負責檢討、監察風險管理及內部控制體系的運行及成效，自主開發內控評價系統，構建覆蓋各業務領域的內部控制體系與內部審計程序，組織開展年度內控評價工作，按季度跟蹤檢查內控缺陷整改情況，定期組織內控風險監督檢查，通過審慎有效的控制措施保障各項經營活動有效開展。

## 戰略

華潤醫藥秉持“法治精神引領，專業能力驅動”原則，聚焦重點項目法律支持，夯實重點領域法律研究與合規管理，積極處理糾紛訴訟，有效防範經營風險，整體法治管理水平得到有效提升。

內控合規相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述   | 潛在財務影響   | 機遇類型及描述  | 潛在財務影響        |
|---|----------|--|---------------|
| <b>運營風險</b><br>缺乏審慎有效的內部控制管理可能會導致運營效率低下、資源閒置、違反最新合規法律要求等。 | • 合規成本增加 | <b>聲譽機遇</b><br>保持高水平的內控合規水平有助於企業合理配置資源，增加客戶和投資者的信任，提升企業聲譽。 | • 品牌價值與市場信心增長 |

## 風險管理

**加強風險防控。**持續開展年度重大風險評估，形成重大風險季度跟蹤監測報表，結合實際更新優化華潤醫藥風險庫，包含健康安全環保風險、社會責任風險、組織管控風險等風險類別，梳理應對措施並監測落實。強化採購供應鏈、醫藥營銷、國際業務、反壟斷等重點領域合規控制，主動識別、積極防控風險，夯實重要業務領域管理。

**健全審計體系。**公司監督管理部門至少每三年對所有運營場所開展一次審計，依托巡視巡察、年度審計、專項審計等方式，定期向董事會匯報審計結果，評估商業道德準則及管理舉措的有效性。建立正式透明的審計程序有效防範管理風險，健全《華潤醫藥審計結果運用管理辦法》《華潤醫藥審計整改管理辦法》等4項制度；落實年度審計計劃，面向所有運營場所開展經濟責任審計、研發專項、採購專項、審計“回頭看”等23個審計項目，審計覆蓋率達100%；探索推進“科技強審”，上線非現場審計系統、審計管理系統，加強審計制度和團隊建設，制定審計

業績責任書，提升審計效率及成效；在投資、銷售、採購、財務等重點審計領域開展各項違規問題線索排查與追責處理，提升審計的獨立性與有效性。

**營造合規文化。**持續編制《潤藥法苑》等普法雜誌，制訂全員應知應會法律清單及法治合規培訓計劃，組織開展企業反商業賄賂合規、招標採購、反壟斷合規、重點人員合規管理、商業秘密等多項培訓，研究解讀重大熱點處罰案例，多種形式開展民法典、國家安全日等專項普法活動，持續提升全員合規意識。

**保障信息安全。**更新網絡安全組織架構，發布《華潤醫藥數據安全管理辦法（試行）》，建立常態化網絡安全運營體系，建設內生網絡安全保障體系；積極落實保密責任制，完善公司保密流程，面向全員組織保密培訓；參與國家組織的2024年網絡攻防實戰演習，簽訂員工網絡安全責任書，通過安全培訓、發放手冊、模擬釣魚郵件測試等多元手段，持續提升全員安全意識。

## 目標指標

| 目標          | 進展                     |
|-------------|------------------------|
| 嚴控法律風險      | 完成年度重大風險評估，全年未發生重大風險事件 |
| 不發生信息安全相關事故 | “零失分”通過 2024 年國家網絡攻防演習 |
|             | 員工 100% 簽訂《網絡安全責任書》    |

## 商業道德

誠信廉潔的企業形象在企業運營中扮演決定性角色。華潤醫藥堅守商業底線，壓實治理責任，強化重點領域廉潔風險防控，營造風清氣正的廉潔環境。

## 治理

華潤醫藥遵守《刑法》《藥品管理法》《反不正當競爭法》《反壟斷法》等法律法規要求，企業管治委員會定期審議、監督商業道德相關事宜並向董事會匯報，制定、檢討及監察適用於僱員及董事的操守準則及企業合規手冊；貫徹《華潤集團商業行為守則》，發布《華潤醫藥合規管理手冊》，面向全體員工規範反壟斷、反商業賄賂、海外合規、商業合作夥伴等重點管理領域下的倡導行為及禁止行為，對任何形式的腐敗、貪污、賄賂、欺詐、洗錢、敲詐勒索和不正当競爭等違規行為“零容忍”，組織員工簽訂《廉潔從業承諾書》，華潤雙鶴員工 100% 簽署《商業行為守則》及《合規承諾書》。

同時，公司公開發布《舉報政策》，要求客戶、供應商等相關方嚴格執行反商業賄賂和反腐敗相關規定，在暢通舉報投訴渠道的同時保障舉報人權益不受侵害。對查證屬實的腐敗、賄賂及其他違規行為，依規予以處罰；情節惡劣、後果嚴重的，將考慮移送至司法機關處理。2024 年，華潤三九已審結 1 件貪污腐敗訴訟案件，相關涉案人員已處置。

## 戰略

華潤醫藥聚焦重點領域、重點工作、重點人群，優化“大監督”工作機制，持續營造清廉的企業氛圍。

### 商業道德相關風險機遇和潛在影響

| 風險類型及描述  | 潛在財務影響   | 機遇類型及描述   | 潛在財務影響  |
|--|--|---|---|
| <b>聲譽風險</b><br>嚴重違反商業道德要求或將導致法律問題、聲譽受損、客戶和投資者的流失等。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌價值與市場信心受損</li> <li>收入與利潤下滑</li> </ul> | <b>聲譽機遇</b><br>保持高水平的商業道德標準有助於吸引潛在投資者的信任，贏得客戶信任，提升企業聲譽。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌價值與市場信心增長</li> </ul> |

## 風險管理



### 健全機制保障

- 優化“大監督”工作機制，落實《華潤醫藥“大監督”體系工作管理辦法》《華潤醫藥紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》《華潤醫藥信訪件和問題線索集中管理細則》《華潤醫藥新任職直管幹部任職談話和廉政談話管理辦法》等反貪腐管理制度，明確職責部門、辦理時限和處置要求。
- 在《華潤醫藥海外反商業賄賂合規管理辦法》基礎上，制定發布《華潤醫藥反壟斷管理辦法》，明確在相關業務環節尤其是涉及價格政策、市場營銷等領域增加反壟斷審查環節，每季度開展醫藥營銷、反壟斷等合規風險跟進，維護市場公平。
- 持續推動公開採購、電子採購，制定《華潤醫藥供應商管理細則》，建立供應商聯合懲戒機制，要求所有供應商簽署《陽光宣言》、評審人員簽署廉潔從業文件，將存在不良行為的供應商納入供應商黑名單。2024 年開展招投標領域腐敗問題專項整治工作，累計抽查超過 400 項自 2021 年以來的重大採購項目，並全部完成問題整改。



### 強化道德監督

- 加強對領導幹部履職用權監督，開展廉政談話；在各運營地開展廉潔風險評估，持續梳理廉潔風險點並進行針對性防範。組織開展華潤集團大健康領域不正之風和腐敗問題專項整治、醫藥領域腐敗問題集中整治及招投標領域腐敗問題專項整治；主動開展採購供應鏈專項檢查與廉潔從業培訓，組織下屬公司對重點領域開展採購風險排查，防範供應鏈腐敗風險。
- 圍繞合規營銷等重點領域開展監督檢查，審核市場推廣、營銷材料合規、費用使用等情況，推動完善制度流程 20 項，提出多項風險隱患管理建議並落實整改。



### 規範舉報管理

- 接受匿名舉報和實名舉報，在官網公開《舉報政策》，鼓勵董事、高管、員工、客戶、供應商、承包商等以郵件、信件或面談方式，對公司不當行為向紀檢部門作出舉報。
- 公開舉報郵箱、廉政專員郵箱及舉報電話，指定專人處理信訪舉報。保護舉報人，要求受理部門嚴格保密相關信息，紀檢人員 100% 簽訂《保密承諾書》《嚴守核查工作紀律要求承諾書》，嚴肅處理洩露舉報人信息、利用信訪舉報材料謀取個人利益或為打擊報復舉報人提供便利等行為。



### 建設廉潔文化

- 打造內網“潤藥清風”廉潔宣傳新陣地，推送各類宣傳圖文超過 100 次；綜合運用召開警示教育大會、編印典型案例集等多種形式，強化重大節假日廉潔提醒與檢查抽查，針對性開展警示教育。
- 定期開展道德標準培訓，結合反腐敗相關法律法規、近期政策及典型案例，組織醫藥領域反腐政策解讀與培訓宣貫；結合典型案例對新員工開展合規與廉潔教育培訓，組織紀檢幹部參觀廉潔教育基地，對招採領域幹部和年輕幹部組織專項廉潔從業教育。

## 目標指標

| 目標     | 進展                          |
|--------|-----------------------------|
| 合規信息披露 | 在聯交所發布報告、公告及通知信函 116 份      |
|        | 華潤醫藥及下屬公司參加投資者峰會 104 次      |
|        | 華潤醫藥及下屬公司參加路演及投資者交流活動 657 次 |
| 強化廉潔意識 | 組織召開公司警示教育大會 24 次           |
|        | 接受警示教育的人次 超 7 萬             |
|        | 董事反貪污培訓總受訓 109 人次           |
|        | 董事反貪污培訓受訓總時長 189 小時         |
|        | 員工反貪污培訓總受訓人次 超 6.7 萬        |
|        | 員工反貪污培訓受訓總小時數 超 21 萬        |

## 供應商管理

華潤醫藥注重在價值鏈宣導責任理念，始終將合作夥伴視為產業生態圈的核心成員，致力於通過健全的管理機制與多元能力提升活動，共同推動責任理念在各環節落地生根。

## 提升供應鏈管理水平

我們嚴守《招標投標法》《民法典》等法律法規，遵循《華潤醫藥採購管理審計實施細則》《華潤醫藥採購管理辦法》《華潤醫藥供應商管理辦法》《華潤醫藥廉政共建協議書》等制度要求，下屬公司細化制定《供應商管理規程》《供應商審計與評價操作規程》等管理文件，健全供應商准入評估、分類與變更、定期考察評估、動態管理、綜合評價、監察與改進等全周期管理機制；持續完善供應商平台建設，推進智慧採購，開展供應商培訓，不斷提升供應鏈管理水平。



### 供應商綜合評價

制定《華潤醫藥供應商管理細則》，協同開展年度考評，對關鍵物料山藥、PVC、鉛箔等物料供應商進行現場審計，對重要合作供應商進行綜合評價，實行供應商獎懲淘汰制，從源頭有效提升物料質量，保證生產供應；主動在日常約談、評估審計中與供應商交流經驗，致力於提升其在質量安全、商業道德、環境保護等的意識和能力。



### 推進智慧採購

鼓勵下屬公司推進智慧採購，一是優化採購方式，通過集中採購、備案單價等採購方式，減少採購頻次；二是採購過程線上化，詢價、談判、評審等過程通過線上進行，減少人為干預，降低溝通成本、提高效率。華潤雙鶴啓動採購供應鏈系統搭建，利用信息化提升合規和流程效率。

## 構建可持續供應鏈

我們聚焦在價值鏈傳遞責任理念，不定期開展供應商評估與審計，強化風險識別與管控，推動供應商持續提升其在環境、社會和管治方面的表現。

### 風險識別評估

建立信息共享機制，通過現場審核，識別和分析供應鏈中的社會和環境風險，開展供應商勞動權益、環境保護、社區關係等方面的風險影響評估。本年度組織供應商審計 1,677 次，已審查的供應商中未發現對環境或社會具有重大負面影響的情況。華潤江中年度內組織現場審核 21 次，未發現童工、強迫勞動等零容忍問題。

### 陽光採購

持續推動公開採購、電子採購，提升華潤集團守正平台電子採購率，通過電子平台與技防技控，防範供應鏈廉潔風險；要求所有供應商簽署廉潔合規承諾書，評審人員簽署廉潔從業文件，約定在合作中反商業賄賂的責任義務。

### 綠色採購

與供應商簽訂 EHS 管理協議書，鼓勵開展質量、環境和職業健康安全體系認證，截至 2024 年底共 30,533 個供應商通過質量管理體系認證；採購招標綜合評審法評標辦法中納入 ESG 評分項，優先選用符合綠色環保資質的供應商、具有環保認證的產品和服務及節能型的設備和產品。

### 提升供應鏈韌性

梳理關鍵原材料、關鍵設備、生產物料等核心物資，制定針對性應急保障措施，建立主要品類戰略供應商，有序推進供應商新增及備用，降低斷供風險。華潤三九設立“核心物料供應風險程度”監控指標，基於不同風險情況制定短中長期的應對措施，保障穩定安全供應；東阿阿膠開展關鍵、戰略、瓶頸、杠杆等不同品類採購，並採取編制檔案、戰略合作、擴大徵集篩選等不同應對舉措，打造自主可控、安全的中藥產業鏈。

### 案例

#### 華潤三九（郴州）強化供應商管理，牢築安全防線



華潤三九（郴州）考察供應商作業潛在的安全隱患以及對環境的影響等關鍵維度，對供應商實施科學的分級、分類，並採取差異化的管控措施。2024 年，公司組織 23 家相關方單位開展了安全教育培訓活動，所有參訓人員均考試合格，有效提升了相關方人員的安全意識與技能，進一步強化了供應商的責任意識。

### 案例

#### 東阿阿膠探索建立長期互惠供應關係



東阿阿膠持續加強供應鏈建設，制定《國際驢產業發展東阿共識》，與供應商共同對阿膠原料健康發展做出自願承諾，保障原材料合規、產品質量安全、資源可持續、社會責任履行等；在第七屆中國國際進口博覽會上舉行東阿阿膠複方阿膠漿道地藥材溯源暨中藥材戰略供應商簽約儀式，與多位合作夥伴簽約中藥材戰略供應商，共建道地中藥材戰略供應體系；攜手供應商共同成長，針對現場審計的問題及時給予指導、交流經驗，年度組織供應商培訓交流 32 次、104 小時；供應鏈管理提升項目《對標一流促進提升，打造安全韌性供應鏈》榮獲中國物流與採購聯合會頒發的 2024 年度全國公共採購優秀案例。

# 附錄

## 法律法規及政策列表

| ESG 範圍      | 主要遵守的法律法規及規範   | 華潤醫藥主要規章制度   |
|-------------|--|--|
| A1. 排放物     | 《中華人民共和國環境保護法》<br>《中華人民共和國環境影響評價法》<br>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》<br>《中華人民共和國水污染防治法》<br>《中華人民共和國大氣污染防治法》<br>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》<br>《中華人民共和國節約能源法》<br>《中華人民共和國清潔生產促進法》<br>《中華人民共和國循環經濟促進法》<br>《中華人民共和國野生動物保護法》<br>《中華人民共和國野生植物保護條例》<br>《野生藥材資源保護管理條例》<br>聯合國《生物多樣性公約》<br>《危險廢物轉移管理辦法》<br>《排污許可管理條例》<br>《國家危險廢物名錄（2021 版）》<br>《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2023）<br>《排污單位自行監測技術指南 化學合成類製藥工業》<br>《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（GB 18599-2020）<br>《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》等 | 《華潤集團低碳零碳項目建設路徑指引》<br>《華潤集團碳排放管理辦法》<br>《環境保護檢查標準及指引》<br>《節約能源與生態環境保護監督管理辦法》<br>《能源資源節約管理辦法》                        |
| A2. 資源使用    |  |  |
| A3. 環境及天然資源 |  |  |
| A4. 氣候變化    |  |  |
| B1. 僱傭      | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國社會保險法》<br>《禁止使用童工規定》<br>《國際人權公約》<br>《世界人權宣言》等  | 《薪酬福利管理辦法》<br>《休假與考勤管理辦法》<br>《招聘與錄用管理辦法》<br>《勞動合同管理辦法》<br>《績效管理辦法》<br>《職業健康管理辦法》等                                  |
| B2. 健康與安全   | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國社會保險法》<br>《中華人民共和國安全生產法》<br>《中華人民共和國職業病防治法》<br>《中華人民共和國消防法》<br>《工傷保險條例》<br>《安全管理體系要求》等   | 《華潤集團職業健康監督管理辦法》<br>《EHS 監督管理辦法》<br>《EHS 危險源管理辦法》<br>《安全行為觀察制度》<br>《設備本質安全制度》<br>《職業健康管理辦法》<br>《建設項目職業病危害風險分類管理目錄》 |
| B3. 發展與培訓   | 中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國社會保險法》等   | 《專業任職資格與專業層級認證管理辦法》<br>《總部專業序列任職資格標準手冊》<br>《首席科學家管理辦法（試行）》   |
| B4. 勞工準則    | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國社會保險法》<br>《最低工資規定》<br>《女職工勞動保護特別規定》<br>《國際人權公約》<br>《世界人權宣言》<br>《聯合國全球契約》等  | 《薪酬福利管理辦法》<br>《休假與考勤管理辦法》  |

| ESG 範圍    | 主要遵守的法律法規及規範  | 華潤醫藥主要規章制度  |
|-----------|---|---|
| B5. 供應鏈管理 | 《中華人民共和國公司法》<br>《中華人民共和國電子商務法》<br>《中華人民共和國招標投標法》<br>《中藥追溯體系實施指南》<br>《中藥追溯信息要求 中藥材種植》<br>《中藥追溯信息要求 中藥飲片生產》等  | 《供應商管理辦法》<br>《廉政共建協議書》<br>《供應商管理細則》<br>《採購管理辦法》<br>《採購管理審計實施細則》   |
| B6. 產品責任  | 《中華人民共和國專利法》<br>《中華人民共和國商標法》<br>《中華人民共和國藥品管理法》<br>《消費者權益保護法》<br>《中華人民共和國生物安全法》<br>《中華人民共和國民法典》<br>《中華人民共和國廣告法》<br>《藥品經營和使用質量監督管理辦法》<br>《藥品生產質量管理規範》<br>《藥物非臨床研究質量管理規範》<br>《藥物臨床試驗質量管理規範》<br>《藥品經營質量管理規範》<br>《中華人民共和國藥典》<br>《藥品生產監督管理辦法》<br>《藥品召回管理辦法》<br>《中華人民共和國藥品管理法實施條例》<br>《藥品說明書和標籤管理規定》<br>《藥物警戒質量管理規範》<br>《藥品檢查管理辦法（試行）》<br>《藥品不良反應報告和監測管理辦法》<br>《中華人民共和國個人信息保護法》<br>《實驗動物管理條例》<br>《中藥飲片標籤管理規定》等 | 《研發項目管理辦法》<br>《外部創新與合作管理辦法》<br>《科學技術委員會管理辦法》<br>《研發項目知識產權與檔案管理辦法》<br>《生物製品企業質量盡職調查標準工作手冊（試行）》<br>《血液製品生產企業質量審計標準工作手冊》<br>《藥品研發質量管理標準工作手冊》<br>《藥品召回管理制度》<br>《模擬召回制度》<br>《網絡安全管理辦法》                                   |
| B7. 反貪污   | 《中華人民共和國刑法》<br>《中華人民共和國反洗錢法》<br>《中華人民共和國反不正當競爭法》<br>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》<br>《關於嚴肅查辦和積極預防食品藥品監管領域職務犯罪的通知》<br>《中華人民共和國審計法》<br>《審計署關於內部審計工作的規定》<br>《深化醫藥衛生體制改革 2024 年重點工作任務》<br>《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國監察法〉的決定》等   | 《合規管理手冊》<br>《合規管理制度（試行）》<br>《合規工作投訴舉報管理指引》<br>《內部控制管理制度》<br>《“大監督”體系工作管理辦法》<br>《紀檢機構信訪辦理和監督執紀工作管理辦法》<br>《信訪件和問題線索集中管理細則》<br>《新任職直管幹部任職談話和廉政談話管理辦法》<br>《海外反商業賄賂合規管理辦法》<br>《內部審計制度》<br>《經濟責任審計實施細則》<br>《內部審計工作質量評估細則》 |
| B8. 社區投資  | 《中華人民共和國慈善法》<br>《中華人民共和國公益事業捐贈法》等   | 《社會責任工作管理辦法》  |

## 關鍵績效表

注 1：研發人員指狹義研發人員，即從事研究與試驗發展（R&D）以及研究與試驗發展成果應用（R&D 成果應用）項目研究的人員。

注 2：在研項目指在研新品種項目，不含一致性評價、技改、補充申請、上市後再評價、工藝改進、MAH 等項目。

注 3：員工流失率 = 流失員工數 / 報告期內平均員工數

|                    | 指標                 | 單位      | 2022       | 2023       | 2024       |
|--------------------|--------------------|---------|------------|------------|------------|
| 經濟責任               | 營業收入               | 百萬元人民幣  | 218,182.99 | 244,703.88 | 257,673.26 |
|                    | 資產總額               | 百萬元人民幣  | 215,534.37 | 246,770.30 | 257,760.32 |
|                    | 淨資產                | 百萬元人民幣  | 80,557.34  | 92,974.81  | 98,087.28  |
|                    | 利潤總額               | 百萬元人民幣  | 8,361.08   | 9,880.23   | 10,929.92  |
|                    | 淨利潤                | 百萬元人民幣  | 6,657.93   | 7,775.00   | 8,403.24   |
|                    | 歸屬於母公司所有者的淨利潤      | 百萬元人民幣  | 3,500.27   | 3,854.25   | 3,350.86   |
|                    | 淨負債率               | %       | 49.6       | 42.2       | 52.3       |
|                    | 反腐倡廉培訓覆蓋率          | %       | 100        | 100        | 100        |
|                    | 研發支出               | 百萬元人民幣  | 2,224.3    | 2,504.0    | 2,437.0    |
|                    | 研發人員數 <sup>1</sup> | 人       | 2,331      | 2,710      | 3,420      |
|                    | 新增專利申請             | 個       | 300        | 437        | 447        |
|                    | 新增專利授權             | 個       | 239        | 366        | 356        |
|                    | 在研項目 <sup>2</sup>  | 個       | 303        | 371        | 592        |
|                    | 員工責任               | 員工總數    | 人          | 65,019     | 72,196     |
| 員工流失總數             |                    | 人       | 8,162      | 10,312     | 8,956      |
| 女性員工比例             |                    | %       | 49.85      | 49.83      | 49.31      |
| 女性管理者比例            |                    | %       | 24.8       | 30.6       | 15.5       |
| 年人均帶薪休假天數          |                    | 天       | 10         | 10         | 8.58       |
| 勞動合同簽訂率            |                    | %       | 100        | 100        | 100        |
| 社會保險覆蓋率            |                    | %       | 100        | 100        | 100        |
| 培訓覆蓋率              |                    | %       | 100        | 100        | 98.3       |
| 人均受訓時長             |                    | 小時      | 105.9      | 89.0       | 69.8       |
| 全年培訓總人次            |                    | 人次      | 944,216    | 726,933    | 737,257    |
| 全年各類培訓投入金額         |                    | 萬元人民幣   | 3,065.1    | 3,819.9    | 4,433.48   |
| 員工流失率 <sup>3</sup> |                    | %       | 12.5       | 14.2       | 12.4       |
| 職業健康體檢率            |                    | %       | 100        | 100        | 100        |
| 職業病發病次數            |                    | 次       | 0          | 0          | 0          |
| 困難員工幫扶             |                    | 萬元人民幣   | 218.61     | 108.37     | 241.09     |
| 客戶責任               |                    | 客戶投訴處理率 | %          | 100        | 100        |
|                    | 客戶投訴滿意度            | %       | 100        | 100        | 100        |
|                    | 因健康安全回收產品數         | 個       | 605        | 0          | 0          |
|                    | 因健康安全回收產品比例        | %       | 0.003025   | 0          | 0          |

|         | 指標                  | 單位        | 2022       | 2023       | 2024         |
|---------|---------------------|-----------|------------|------------|--------------|
| 夥伴責任    | 供應商總數               | 個         | 29,367     | 32,657     | 38,798       |
|         | 中國大陸供應商數量           | 個         | 28,716     | 32,070     | 38,536       |
|         | 港澳地區供應商數量           | 個         | 368        | 301        | 34           |
|         | 海外地區供應商數量           | 個         | 283        | 286        | 228          |
|         | 因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量 | 個         | 4          | 4          | 15           |
|         | 因社會責任不合規被終止合作的供應商數量 | 個         | 6          | 58         | 7            |
| 安全生產責任  | 安全生產投入              | 萬元人民幣     | 9,523.93   | 10,136.88  | 10,273.83    |
|         | 因工死亡人數              | 人         | 0          | 0          | 0            |
|         | 因工死亡員工比例            | %         | 0          | 0          | 0            |
|         | 因工傷損失工作日            | 個         | 379        | 643        | 633          |
|         | 員工安全培訓學時            | 人·小時      | 507,143.38 | 946,220.59 | 1,336,386.13 |
|         | 安全培訓覆蓋率             | %         | 100        | 100        | 100          |
|         | 安全應急演練次數            | 次         | 1,227      | 1,377      | 1,869        |
|         | 安全演練參與人次數           | 人次        | 39,134     | 50,918     | 63,072       |
|         | 環保總投入               | 萬元人民幣     | 9,312.37   | 9,961.24   | 8,569.09     |
|         | 節能減排總投入             | 萬元人民幣     | 1,198.23   | 2,033.59   | 1,272.30     |
| 環境責任    | 排放物與廢棄物             |           |            |            |              |
|         | 工業廢水                | 萬噸        | 559.43     | 623.72     | 619.51       |
|         | 氮氧化物                | 噸         | 79.68      | 115.20     | 92.32        |
|         | 二氧化硫                | 噸         | 4.05       | 8.14       | 5.06         |
|         | 化學需氧量 COD           | 噸         | 174.75     | 179.83     | 178.14       |
|         | 氨氮                  | 噸         | 6.95       | 6.92       | 5.79         |
|         | 顆粒物                 | 噸         | 20.59      | 32.35      | 30.09        |
|         | 揮發性有機物              | 噸         | 29.48      | 19.19      | 15.55        |
|         | 二氧化碳                | 噸         | 774,980.60 | 725,648.62 | 722,459.80   |
|         | 直接（範圍 1）二氧化碳        | 噸         | 160,986.95 | 170,536.14 | 175,023.13   |
|         | 間接（範圍 2）二氧化碳        | 噸         | 613,993.65 | 555,112.18 | 547,436.67   |
|         | 萬元營收二氧化碳排放量         | 噸 / 萬元人民幣 | 0.0355     | 0.0297     | 0.0295       |
|         | 有害廢棄物總量             | 噸         | 6,163.24   | 5,107.62   | 4,947.00     |
|         | 醫藥廢物 (HW02)         | 噸         | 3,142.72   | 727.21     | 505.08       |
|         | 廢藥品 (HW03)          | 噸         | 763.31     | 770.69     | 440.17       |
|         | 其他危險廢棄物             | 噸         | 2,257.21   | 1,103.90   | 4,001.75     |
|         | 有害廢棄物密度             | 噸 / 萬元人民幣 | 0.0003     | 0.0002     | 0.0002       |
|         | 無害廢棄物總量             | 噸         | 43,241.53  | 154,952.40 | 178,620.87   |
|         | 一般固體廢棄物             | 噸         | 38,817.68  | 144,735.63 | 170,975.96   |
|         | 辦公、生活等其他無害廢棄物       | 噸         | 4,423.85   | 8,194.36   | 7,644.91     |
| 回收利用廢棄物 | 噸                   | -         | 143,636.21 | 150,663.09 |              |
| 無害廢棄物密度 | 噸 / 萬元人民幣           | 0.0020    | 0.0063     | 0.0069     |              |

## 聯交所 ESG 指標索引

|         | 指標         | 單位           | 2022       | 2023         | 2024         |
|---------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| 環境責任    | 資源使用       |              |            |              |              |
|         | 直接能源消耗總量   | 噸標準煤         | 103,652.91 | 138,526.50   | 88,290.76    |
|         | 汽油         | 噸            | 1,925.49   | 1,677.54     | 1,482.29     |
|         | 柴油         | 噸            | 3,611.93   | 3,764.88     | 4,156.31     |
|         | 天然氣        | 萬標準立方米       | 6,090.01   | 7,158.85     | 7,065.55     |
|         | 生物質燃料      | 噸標準煤         | 1,173.95   | 3,522.82     | 2,316.57     |
|         | 其他         | 噸標準煤         | 157.40     | 0.06         | 15.94        |
|         | 直接能源消耗密度   | 噸標準煤 / 萬元人民幣 | 0.0048     | 0.0057       | 0.0034       |
|         | 間接能源消耗總量   | 萬千瓦時         | 87,260.44  | 85,397.80    | 117,441.36   |
|         | 耗電量        | 萬千瓦時         | 59,342.80  | 64,523.62    | 76,317.74    |
|         | 熱力         | 百萬千焦         | 970,615.91 | 1,018,395.23 | 1,481,682.23 |
|         | 間接能源消耗密度   | 萬千瓦時 / 萬元人民幣 | 0.0040     | 0.0035       | 0.0046       |
|         | 總耗水量       | 萬噸           | 7,861.86   | 11,265.23    | 14,186.12    |
|         | 新鮮水耗用量     | 萬噸           | 1,026.07   | 1,257.13     | 2,287.93     |
|         | 重複用水量      | 萬噸           | 6,835.79   | 10,008.10    | 11,898.19    |
|         | 總耗水量密度     | 萬噸 / 萬元人民幣   | 0.0004     | 0.0005       | 0.0006       |
|         | 按重量計算的包裝材料 | 噸            | 27,185.44  | 119,294.51   | 217,321.59   |
|         | 包裝材料使用密度   | 噸 / 萬元人民幣    | 0.0012     | 0.0049       | 0.0084       |
|         | 辦公生活廢水密度   | 噸 / 萬元人民幣    | 0.0157     | 0.1364       | 0.0255       |
|         | 辦公用電量密度    | 千瓦時 / 萬元人民幣  | 0.6756     | 1.6745       | 2.5930       |
| 辦公用水量密度 | 噸 / 萬元人民幣  | 0.0168       | 0.1507     | 0.0411       |              |
| 社區責任    | 納稅總額       | 百萬元人民幣       | 8,225.05   | 9,527.23     | 9,506.00     |
|         | 新增就業人數     | 人            | 10,538     | 10,380       | 10,557       |
|         | 殘障人士僱傭人數   | 人            | 271        | 249          | 330          |
|         | 公益慈善總投入    | 萬元人民幣        | 3,062.95   | 6,283.85     | 3,271.47     |

| 主要範疇         | 內容                               | 位置  |                  |
|--------------|----------------------------------|---|------------------|
| A 環境         | A1: 排放物一般披露                      | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料           | 氣候行動, 資源利用, 污染防治 |
|              | A1.1                             | 排放物種類及相關排放數據  | 關鍵績效表            |
|              | A1.2                             | 直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體總排放量及密度                                    | 關鍵績效表            |
|              | A1.3                             | 所產生有害廢棄物總量及密度   | 關鍵績效表            |
|              | A1.4                             | 所產生無害廢棄物總量及密度   | 關鍵績效表            |
|              | A1.5                             | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟   | 氣候行動, 資源利用, 污染防治 |
|              | A1.6                             | 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟                              | 氣候行動, 資源利用, 污染防治 |
|              | A2: 資源使用一般披露                     | 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策   | 氣候行動, 資源利用       |
|              | A2.1                             | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度   | 關鍵績效表            |
|              | A2.2                             | 總耗水量及密度   | 關鍵績效表            |
|              | A2.3                             | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟  | 氣候行動, 資源利用       |
|              | A2.4                             | 描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟                           | 資源利用, 污染防治       |
|              | A2.5                             | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量  | 關鍵績效表            |
|              | A3: 環境及天然資源一般披露                  | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策  | 氣候行動, 資源利用       |
| A3.1         | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 氣候行動, 資源利用  |                  |
| A4: 氣候變化一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策  | 氣候行動  |                  |
| A4.1         | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動 | 氣候行動  |                  |
| 僱傭及勞動常規      |                                  |   |                  |
| B 社會         | B1: 僱傭一般披露                       | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 員工發展             |
|              | B1.1                             | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數   | 員工發展, 關鍵績效表      |
|              | B1.2                             | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率  | 員工發展             |
|              | B2: 健康與安全一般披露                    | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                      | 員工發展             |
|              | B2.1                             | 過去三年每年因工亡故的人數及比率  | 關鍵績效表            |
|              | B2.2                             | 因工傷損失工作日數   | 關鍵績效表            |
|              | B2.3                             | 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察辦法  | 員工發展             |
|              | B3: 發展及培訓一般披露                    | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策, 描述培訓活動   | 員工發展             |
|              | B3.1                             | 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比                                   | 員工發展, 關鍵績效表      |
|              | B3.2                             | 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數   | 員工發展, 關鍵績效表      |

| 主要範疇              | 內容  | 位置    |
|-------------------|---|-------|
| B4: 勞工準則<br>一般披露  | 有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                       | 員工發展  |
| B4.1              | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工                                       | 員工發展  |
| B4.2              | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟                                      | 員工發展  |
| <b>營運慣例</b>       |   |       |
| B5: 供應鏈管理<br>一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策   | 供應商管理 |
| B5.1              | 按地區劃分的供貨商數目   | 供應商管理 |
| B5.2              | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法                  | 供應商管理 |
| B5.3              | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法                        | 供應商管理 |
| B5.4              | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法                         | 供應商管理 |
| B6: 產品責任<br>一般披露  | 有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 優質產品  |
| B6.1              | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比                                 | 關鍵績效表 |
| B6.2              | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法  | 優質產品  |
| B6.3              | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例   | 創新引領  |
| B6.4              | 描述質量檢定過程及產品回收程序   | 優質產品  |
| B6.5              | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法                                  | 優質產品  |
| B7: 反貪污<br>一般披露   | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                  | 商業道德  |
| B7.1              | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果                          | 商業道德  |
| B7.2              | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法                                     | 商業道德  |
| B7.3              | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓  | 商業道德  |
| <b>社區</b>         |   |       |
| B8: 社區投資<br>一般披露  | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策                        | 公益慈善  |
| B8.1              | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）                              | 公益慈善  |
| B8.2              | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）  | 公益慈善  |

B 社會

## GRI 索引表

使用說明 華潤醫藥在報告期內（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）參照 GRI 標準報告了此 GRI 索引中引用的信息

使用的 GRI 1 GRI 1: 基礎 2021

| GRI 標準                  | 披露項                 | 頁碼 / 備注      |
|-------------------------|---------------------|--------------|
| <b>GRI 2: 一般披露 2021</b> |                     |              |
| 2-1                     | 組織詳細情況              | 6            |
| 2-2                     | 納入組織可持續發展報告的實體      | 70           |
| 2-3                     | 報告期、報告頻率和聯絡人        | 70           |
| 2-4                     | 信息重述                | 70           |
| 2-5                     | 外部鑒證                | 2-3          |
| 2-6                     | 活動、價值鏈和其他業務關係       | 30-41        |
| 2-7                     | 員工                  | 42-48        |
| 2-8                     | 員工之外的工作者            | 44           |
| 2-9                     | 管治架構和組成             | 54           |
| 2-10                    | 最高管治機構的提名與遴選        | 54           |
| 2-11                    | 最高管治機構的主席           | 54           |
| 2-12                    | 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用 | 7-9          |
| 2-13                    | 為管理影響的責任授權          | 7, 9         |
| 2-14                    | 最高管治機構在可持續發展報告中的作用  | 7, 9         |
| 2-15                    | 利益衝突                | 55-57        |
| 2-16                    | 重要關切問題的溝通           | 7, 11        |
| 2-17                    | 最高管治機構的共同知識         | 7            |
| 2-18                    | 對最高管治機構的績效評估        | 7, 9         |
| 2-19                    | 薪酬政策                | 7            |
| 2-20                    | 確定薪酬的程序             | 7            |
| 2-21                    | 年度總薪酬比率             | 9            |
| 2-22                    | 關於可持續發展戰略的聲明        | 8            |
| 2-23                    | 政策承諾                | 7, 9, 54     |
| 2-24                    | 融合政策承諾              | 7, 9, 54     |
| 2-25                    | 補救負面影響的程序           | 56-57        |
| 2-26                    | 尋求建議和提出關切的機制        | 55-57        |
| 2-27                    | 遵守法律法規              | 54-55, 60-61 |
| 2-28                    | 協會的成員資格             | 34, 40-41    |
| 2-29                    | 利益相關方參與的方法          | 11           |
| 2-30                    | 集體談判協議              | 45           |

GRI 3: 實質性議題 2021

|     |            |    |
|-----|------------|----|
| 3-1 | 確定實質性議題的流程 | 10 |
| 3-2 | 實質性議題清單    | 10 |

經濟

GRI201: 經濟績效 2016

|     |          |        |
|-----|----------|--------|
| 3-3 | 實質性議題的管理 | 15, 43 |
|-----|----------|--------|

| GRI 標準 | 披露項                  | 頁碼 / 備注                   |
|--------|----------------------|---------------------------|
| 201-1  | 直接產生和分配的經濟價值         | 62                        |
| 201-2  | 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇 | 15                        |
| 201-3  | 固定福利計劃義務和其他退休計劃      | 為全員依法繳納法定福利及養老保險等退休相關福利計劃 |

GRI203: 間接經濟影響 2016

|       |              |       |
|-------|--------------|-------|
| 3-3   | 實質性議題的管理     | 49-51 |
| 203-1 | 基礎設施投資和支持性服務 | 49-51 |
| 203-2 | 重大間接經濟影響     | 49-51 |

GRI205: 反腐敗 2016

|       |                |       |
|-------|----------------|-------|
| 3-3   | 實質性議題的管理       | 56-58 |
| 205-1 | 已進行腐敗風險評估的運營點  | 56-58 |
| 205-2 | 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | 56-58 |
| 205-3 | 經確認的腐敗事件和採取的行動 | 56-58 |

環境

GRI301: 物料 2016

|       |            |       |
|-------|------------|-------|
| 3-3   | 實質性議題的管理   | 12-27 |
| 301-1 | 所用物料的重量或體積 | 64    |
| 301-2 | 所用循環利用的進料  | 22-26 |
| 301-3 | 再生產品及其包裝材料 | 22-26 |

GRI302: 能源 2016

|       |              |       |
|-------|--------------|-------|
| 3-3   | 實質性議題的管理     | 12-23 |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量   | 64    |
| 302-3 | 能源強度         | 64    |
| 302-4 | 減少能源消耗       | 12-23 |
| 302-5 | 產品和服務的能源需求下降 | 64    |

GRI303: 水資源與污水 2018

|       |                 |           |
|-------|-----------------|-----------|
| 3-3   | 實質性議題的管理        | 19-21     |
| 303-1 | 組織與水作為共有資源的相互影響 | 15, 19-21 |
| 303-2 | 管理與排水相關的影響      | 19-21     |
| 303-3 | 取水              | 64        |
| 303-4 | 排水              | 63        |
| 303-5 | 耗水              | 64        |

GRI304: 生物多樣性 2016

|     |          |    |
|-----|----------|----|
| 3-3 | 實質性議題的管理 | 27 |
|-----|----------|----|

| GRI 標準                      | 披露項  | 頁碼 / 備注              |
|-----------------------------|--|----------------------|
| 304-1                       | 組織在位於或臨近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點         | 27                   |
| 304-2                       | 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響                            | 27                   |
| 304-3                       | 受保護或經修復的棲息地                                    | 報告期內，不存在此類情況或受影響的棲息地 |
| 304-4                       | 受運營影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種 | 報告期內，不存在此類情況或受影響的棲息地 |
| <b>GRI305: 排放 2016</b>      |  |                      |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                                       | 12-26                |
| 305-1                       | 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放                               | 63                   |
| 305-2                       | 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放                             | 63                   |
| 305-4                       | 溫室氣體排放強度                                       | 63                   |
| 305-5                       | 溫室氣體減排量  | 19                   |
| 305-7                       | 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放                | 63                   |
| <b>GRI306: 廢棄物 2020</b>     |  |                      |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                                       | 24-26                |
| 306-1                       | 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響                               | 6, 24-26             |
| 306-2                       | 廢棄物相關重大影響的管理                                   | 24-26                |
| 306-3                       | 產生的廢棄物   | 63                   |
| 306-4                       | 從處置中轉移的廢棄物                                     | 63                   |
| 306-5                       | 進入處置的廢棄物                                       | 63                   |
| <b>GRI308: 供應商環境評估 2016</b> |  |                      |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                                       | 58-59                |
| 308-1                       | 使用環境評價維度篩選的新供應商                                | 58-59, 63            |
| 308-2                       | 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動                              | 58-59, 63            |
| <b>社會</b>                   |  |                      |
| <b>GRI401: 僱傭 2016</b>      |  |                      |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                                       | 42-48                |
| 401-1                       | 新進員工僱傭率和員工流動率                                  | 43-44, 62            |
| 401-2                       | 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利                       | 43, 62               |
| 401-3                       | 育兒假  | 43                   |
| <b>GRI403: 職業健康與安全 2018</b> |  |                      |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                                       | 46-47                |
| 403-1                       | 職業健康安全管理體系                                     | 6, 46                |
| 403-2                       | 危害識別、風險評估和事故調查                                 | 46-47                |
| 403-3                       | 職業健康服務   | 46-47                |
| 403-4                       | 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通                       | 46-47, 63            |

| GRI 標準                      | 披露項                     | 頁碼 / 備注      |
|-----------------------------|-------------------------|--------------|
| 403-5                       | 工作者職業健康安全培訓             | 46-47        |
| 403-6                       | 促進工作者健康                 | 46           |
| 403-7                       | 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 46-47        |
| 403-8                       | 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者        | 46-47        |
| 403-9                       | 工傷                      | 63           |
| 403-10                      | 工作相關的健康問題               | 46           |
| <b>GRI404: 培訓與教育 2016</b>   |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 45-46        |
| 404-1                       | 每名員工每年接受培訓的平均小時數        | 45           |
| 404-2                       | 員工技能提升方案和過渡援助方案         | 45, 47-48    |
| 404-3                       | 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比     | 42-43        |
| <b>GRI408: 童工 2016</b>      |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 42-43        |
| 408-1                       | 具有重大童工事件風險的運營點和供應商      | 報告期內無相關事件或情況 |
| <b>GRI413: 當地社區 2016</b>    |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 49-51        |
| 413-1                       | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點   | 49-51        |
| 413-2                       | 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點   | 報告期內無相關事件或情況 |
| <b>GRI414: 供應商社會評估 2016</b> |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 58-59        |
| 414-1                       | 使用社會評價維度篩選的新供應商         | 58-59, 63    |
| 414-2                       | 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動       | 58-59, 63    |
| <b>GRI416: 客戶健康與安全 2016</b> |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 30-35        |
| 416-1                       | 評估產品和服務類別的健康與安全影響       | 30-33        |
| 416-2                       | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件    | 報告期內無相關事件或情況 |
| <b>GRI417: 營銷與標識 2016</b>   |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 33-34        |
| 417-1                       | 對產品和服務信息與標識的要求          | 33           |
| 417-2                       | 涉及產品和服務信息與標識的違規事件       | 報告期內無相關事件或情況 |
| 417-3                       | 涉及營銷傳播的違規事件             | 報告期內無相關事件或情況 |
| <b>GRI418: 客戶隱私 2016</b>    |                         |              |
| 3-3                         | 實質性議題的管理                | 33           |
| 418-1                       | 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴  | 報告期內無相關事件或情況 |

## 報告評級



### 金蜜蜂企业社会责任报告评级证书

依据 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》国家标准，按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求，《华润医药集团有限公司2024环境、社会及管治报告》被评为“卓越(A+)”质量等级，是企业社会责任报告参考的典范和标杆，特颁此证。

评估时间: 2025年04月    评估机构: 

A+

卓越

报告编号: No.2025C111008

# 關於本報告

本報告是華潤醫藥集團有限公司發布的第十二份可持續發展/ESG報告，上一份於2024年4月發布。報告旨在對公司可持續發展理念、實踐和績效與利益相關方進行坦誠溝通。華潤醫藥集團有限公司下屬五家上市公司也各自發布了社會責任報告。

## 報告範圍與稱謂說明

本報告為年度報告，涉及的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。報告覆蓋報告期內華潤醫藥集團有限公司及下屬所有具有管理權的子公司，為便於表達和閱讀，本報告中提及的表達為：

## 數據說明

本報告所用所有數據來源於華潤醫藥集團有限公司內部文件和信息統計系統數據。除特別注明計量單位（如港元、美元），本報告所示金額均以人民幣（元）列示。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。

## 參考標準

報告依據國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》及《華潤集團社會責任工作管理辦法》《華潤醫藥集團社會責任工作管理辦法》等文件編制，並參照全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準》（GRI Standards）、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南基礎框架（CASS-ESG6.0）》等。

## 匯報原則

**重要性：**通過利益相關方調研及重要性分析確定實質性議題，並重點披露有可能產生重要影響的議題。

**量化：**對部分關鍵績效指標作出含義與波動解釋。

**一致性：**匯報標準及準則、指標統計與計算方式等均長期保持一致，如有更改以附注形式說明。

**平衡：**公開、透明匯報正面及負面表現。承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對內容的真實性、準確性和完整性負責。

## 編制流程

本報告的編寫流程參考上述標準的要求，按照同業對標、問卷調查、利益相關方訪談、社會責任調研、信息收集、信息覆核、報告寫作、管理層審定、報告評級等步驟進行，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。



| 釋義項        | 釋義內容             |
|------------|------------------|
| 華潤集團       | 華潤（集團）有限公司       |
| 華潤醫藥、公司、我們 | 華潤醫藥集團有限公司       |
| 華潤醫藥商業     | 華潤醫藥商業集團有限公司     |
| 華潤三九       | 華潤三九醫藥股份有限公司     |
| 華潤雙鶴       | 華潤雙鶴藥業股份有限公司     |
| 華潤江中       | 華潤江中製藥集團有限責任公司   |
| 東阿阿膠       | 東阿阿膠股份有限公司       |
| 華潤博雅生物     | 華潤博雅生物製藥集團股份有限公司 |
| 華潤生物醫藥     | 華潤生物醫藥有限公司       |
| 中國藥研       | 中國醫藥研究開發中心有限公司   |

## 報告獲取

本報告提供紙質版和電子版兩種形式。您可以登錄華潤醫藥官方網站 <https://www.crpharm.com/kcxfbg/>，在線瀏覽或下載本報告。

## 意見反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。

郵箱：[pub@crpharm.com](mailto:pub@crpharm.com)  
傳真：010-57985200



掃描二維碼  
填寫讀者反饋



**華潤醫藥集團有限公司**

**China Resources Pharmaceutical Group Limited**

地址：香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 41 樓

電話：00852-25938991

傳真：00852-25938992

地址：北京市朝陽區北三環中路 2 號院 7 號樓

郵編：100120

電話：010-57985000

傳真：010-57985200

郵箱：pub@crpharm.com

網址：www.crpharm.com

