



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
股份代號：1558

我們的使命 – 為每個人的健康

2024 環境、社會及
管治報告



目錄

關於本報告	3
高管致辭	5
董事長致辭	5
總經理致辭	8
董事會聲明	11
企業榮譽	16
關於我們	18
（一） 公司概況	18
（二） 戰略與願景	22
第一章 責任管治	23
（一） 責任戰略	24
（二） 公司治理	26
1.2.1 規範治理	29
1.2.2 風險管理	31
1.2.3 廉潔建設	35
（三） 責任溝通	37
1.3.1 利益相關方溝通	37
1.3.2 重要議題評估	40
第二章 精益品質	41
（一） 打造卓越質量	42
2.1.1 產品質量管理	43
2.1.2 質量控制基本流程	44
（二） 專注研發創新	50
2.2.1 研發創新	50
2.2.2 知識產權保護	51
（三） 追求客戶滿意	52
2.3.1 維護客戶權益	52
2.3.2 積極應對客戶投訴	53
2.3.3 推廣藥品普惠性	55
第三章 綠色發展	57
（一） 環境管理策略	58
3.1.1 環境管理	58
3.1.2 風險防控	60
（二） 排放物管理	61
3.2.1 廢水管理	61
3.2.2 廢氣管理	62
3.2.3 廢棄物管理	63
（三） 物盡其用	64
（四） 應對氣候變化	66





第四章	安全生產	69
(一)	提高安全管控	70
(二)	保障員工健康與安全	70
(三)	堅守安全生產文化	72
第五章	以人為本	74
(一)	平等僱傭	75
(二)	權益保護	77
(三)	培訓與發展	78
(四)	悉心關愛員工	79
第六章	合作共贏	80
(一)	打造責任供應鏈	81
6.1.1	責任採購	81
6.1.2	綠色採購	82
(二)	促進行業發展，加速數字化轉型	84
第七章	回饋社會	85
(一)	社區關愛與公益	85
(二)	健康宣貫	86
行業回顧與展望		87
可持續發展概述		89
政策列表		89
關鍵績效表		94
ESG 報告守則索引		103

關於本報告

本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光長江藥業」)向社會公開發佈的第九份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告為年度獨立報告，時間跨度為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(「報告期內」)，旨在真實反映東陽光長江藥業二零二四年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C 2所載《環境、社會及管治報告守則》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南》的要求，以及《SDGs(聯合國可持續發展目標)企業行動指南》。

本報告涵蓋的內容均履行聯交所證券上市規則《環境、社會及管治報告守則》中所有「不遵守就解釋」的條文，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

重要性：本公司ESG事宜的重要性由董事會釐定，持份者溝通及重要性議題識別的過程和準則均在本報告中披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在本報告中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本公司於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法，如無特殊說明，均與往年保持一致。

時間範圍

若無特別說明，本報告所載數據時間覆蓋範圍為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日。為增強報告的可讀性，部分內容涉及到以往年度或後續年度。

發佈周期

本報告為年度報告。

關於本報告

報告範圍

本報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2024年年報》披露範圍一致。

數據來源及可靠性聲明

本報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2024年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。

本報告經東陽光長江藥業管理層確認後，於二零二五年三月二十八日獲董事會通過。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「東陽光長江藥業」、「本公司」或「公司」、宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」或「我們」。其中，廣東東陽光藥業股份有限公司描述為「廣東東陽光藥業」或「廣藥」。

報告獲取

本次報告分別以中文繁體和英文編製印刷，以電子版本形式刊發，電子版本可在本公司網站(www.hec-changjiang.com)與香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

董事長致辭

碳達峰、碳中和是一場廣泛而深刻的系統性變革，醫藥行業在保障和提升公眾健康水平上扮演著不可或缺的角色。作為行業的領軍者，我們堅守綠色經營的原則，以實際行動構建綠色低碳、環境友好的企業形象，積極響應並踐行高質量發展的號召。我們相信，這不僅能夠推動企業自身的持續發展，更能夠為構建綠色、健康的社會作出積極貢獻。



高管致辭

二零二四年隨著國家一系列政策的鬆綁，社會經濟運行表現逐漸好轉的趨勢，醫藥行業呈現恢復發展的行情。此外，隨著醫保政策趨於溫和，各項招標規則基本清晰，後續醫藥行業政策將會趨於穩定，中國醫藥生態體系將走向正循環，並迎來蒸蒸日上的行業發展機會。

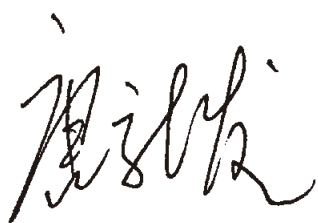
二零二四年，本公司營業額為人民幣3,723.78百萬元。我們深知企業的發展離不開時代的機遇與社會的支持，全體員工過去一年來秉持實幹精神，銳意進取，傾力投身於技術研發和產業實踐中，以點滴行動踐行企業責任。

二零二四年，本公司各方面業務拓展仍取得實質性進展。

聚焦慢病和抗感染領域：針對人口老齡化和慢病管理需求，我們加大對抗感染、慢病等藥物的研發和生產；同時，關注抗感染藥物的市場需求，提升相關產品的競爭力。我們將通過市場調研明確需求，調整產品管線，優先布局高潛力領域，同時加強現有產品的迭代升級。

積極參與國家集採和醫保談判：我們順應國家藥品集中採購和醫保目錄調整的政策趨勢，積極參與集採和醫保談判，確保核心產品進入醫保支付範圍，擴大市場覆蓋率。優化生產成本，提升供應鏈效率，確保在集採中以合理價格中標；同時加強醫保准入團隊的建設，提升談判能力。

本公司強化環境與社會責任，建立了以董事會主導的內部ESG架構及監察體系。我們更加注重環境基礎建設加強，深化環境污染的防控措施，並致力於提升能源利用效率。為積極應對氣候變化帶來的風險，我們構建了科學、合理且有效的環境、社會及管治、風險管理及內部監控系統。未來，公司將進一步增強研發創新能力，保持核心產品的競爭力，並豐富創新藥物的研發管線的同時，切實保障產品質量安全，優化售後服務。我們將採取多元化策略推動綠色低碳發展，力求實現經營業績的高效增長與環境保護的雙重目標。我們努力使東陽光藥成為國內領先的藥企，持續堅持可持續發展的理念。



東陽光長江藥業董事長

唐新發

高管致辭

總經理致辭

本公司全力推動並切實履行「雙碳」戰略目標，將可持續發展理念貫穿於產品創新、製造流程及市場流通等全鏈條經營活動之中。我們以創新驅動，在經濟、社會和環境三個維度上持續進步，以實際行動引領醫藥行業邁向綠色未來。



致各投資者

本人僅代表董事會呈報本公司環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環保方面，在環保領域，我們公司以雙碳目標為指引，積極推進節能減排的行動計劃。我們堅守生態優先的原則，大力推動綠色製造，不僅在生產過程中全面實施綠色化、高端化、智能化轉型，更致力於提升產業的價值。我們不斷優化發展優勢，增強創新動力，並努力構建一個更優質的綠色發展生態。通過實施一系列的節能改造項目，我們正在持續提升能源效率，以期在綠色低碳的道路上書寫新的篇章。

在資源利用上，我們積極推動能源結構的優化升級，不僅注重減少碳排放，更致力於實現低碳綠色的協同發展。我們加強環保知識的宣傳教育，提升員工的環保意識和技能，努力提高資源利用效率，決心成為能源清潔低碳轉型的引領者和推動者。

在廢棄物管理方面，我們公司精細化地管理廢棄物，推行嚴格的垃圾分類制度以及減量化、資源化的處理方式。我們正在迅速構建一個廢棄物循環利用的體系，以實現各類廢棄物的高效處理和再利用。同時，我們積極應對氣候變化的挑戰，加強風險管理，致力於與各方共同邁向一個可持續的美好未來。

在社會層面，我們深知社會責任的重要性，因此堅定地樹立了責任觀念，積極推進責任融合，提升履責能力。我們致力於構建一條企業與社會的可持續發展之路，體現我們的經營理念，更是我們對未來的堅定承諾。對於員工的發展，我們公司有著自己獨特的人才戰略。我們為員工提供多元且包容的工作環境，鼓勵他們發揮自己的潛力。正向激勵的機制讓我們與員工和諧共進，激發出他們前進的動力。此外，我們還建立了一套科學、公正、持久的供應商管理機制。我們嚴格控制供應商的選擇和評價過程，積極開發和培育優質供應商，規範供應商管理，優化供應商梯隊。我們嚴格把控生產環節，以質量為核心，堅定地走好強企之路。

高管致辭

在治理方面，本公司全面加強制度體系建設以高效且嚴謹的合規管理為基礎，穩固了高質量發展的基石。我們確保每一位員工在思想和行動上都能將合規理念貫徹到每一個工作環節中，使合規經營內化於心，外化於行。同時，我們不斷優化內控體系，通過全面質量管理提升產品的安全性、有效性和可及性，從而提升產品質量和品牌信譽度。在董事會的領導下，管理層加大規範管理、建章立制、內控治理等規範工作的力度，堅持秉持「生產優質的、達到國內頂尖水平的藥物」的經營信念，不斷提高社會認可度、美譽度，護航新發展征程。

未來，本公司將走新時代綠色低碳的高質量發展道路，以實現高質量發展為目標。我們將立志成為行業節能減排與環境保護的領軍者，在提升產品與服務質量的同時，不斷提升公司整體競爭力。我們致力於優化資源利用，追求卓越、高效、公正、持久且安全的發展模式。我們堅守企業使命與道德標準，積極投身於創新藥物的研發，以此推動業務的持續成長與長期價值的創造。為民眾生命健康提供有力的保障。



東陽光長江藥業總經理

蔣均才

東陽光長江藥業董事會高度重視 ESG 工作，依據聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，我們建立了多層級的 ESG 管理架構，加強董事會對 ESG 工作的監督及參與。

ESG 管治

東陽光長江藥業設立了 ESG 領導小組，領導小組由公司相關董事和高層領導組成，負責 ESG 管理工作的整體把握，主要職責包括：ESG 管理目標的制定、ESG 中長期規劃的戰略部署、ESG 管理制度的頂層設計及制度簽署以及 ESG 報告審批等。

ESG 風險管理

董事會高度重視 ESG 風險對公司業務的潛在威脅及其深遠影響，定期進行全面的 ESG 風險評估。對 ESG 風險進行分析，並對各議題的重要性進行排序，通過進行利益相關方的廣泛調研和專家評估，確立了關鍵性 ESG 議題。隨著市場環境的動態演變和資本市場的複雜化，上市公司面臨的風險呈現出日益豐富和多元的形態。公司能否有效管理和控制這些風險，直接關係到其生存和長遠發展。為了加強風險管理，本公司建立風險評估部門和內部審計部門，部門領導作為對應的最高領導人。

ESG 目標管理

東陽光長江藥業根據聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求制定了關於污染物排放和廢棄物處理等關鍵環保目標。董事會定期對這目標進行監督和評估，以便使目標如期達成，以推動公司實現可持續的綠色發展。

董事會聲明

可持續發展藍圖

1、低碳

建立綠色運營模式

持續深化環境管理，提高能源利用效率，全面加強排放物管理，為應對氣候變化和改善生態環境質量貢獻公司力量。

實踐作為

- 建立環境管理組織架構並明確各層級責任
- 優化各項應急預案以強化環境相關風險防控
- 推廣應用節能新技術、新工藝、新設備
- 建立完善排放物管理制度加強合規排放
- 廣泛開展環保宣傳教育營造節能降碳濃厚氛圍

回應的SDGs目標：



2、人本

攜手員工共創

為員工創造良好的工作環境，建立健全職業發展通道，保障員工權益、職業健康安全，關心和陪伴員工成長，實現員工和企業的共同發展和互相成就。

實踐作為

- 保障員工平等機會，實現員工多元化發展
- 組織各類專業化培訓項目賦能人才
- 建立並完善職業健康與安全管理體系
- 提供多樣的員工福利及豐富的員工活動

回應的SDGs目標：



3 良好
健康與福祉



4 優質教育



5 性別平等



8 體面工作和
經濟增長



10 減少不平等



董事會聲明

3、品質

創新卓越品質

持續建設全面質量管理體系，優化客戶服務機制，以穩健精益的管理保障產品質量安全，助力患者的健康。

實踐作為

- 完善藥品全生命周期的質量管理
- 開展質量培訓提升全員質量風險意識
- 推進研發成果轉化提高創新研發實力
- 主動收集客戶的反饋和建議，全方位維護客戶權益
- 建立高效、穩定、綠色的供應鏈

回應的SDGs目標：



4、責任

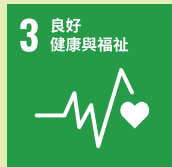
暖心回饋社會

秉持以患者為中心的理念，推動藥品可及性，發揮自身在醫藥產業優勢，通過多種舉措，踴躍投身社會公益。

實踐作為

- 提升藥品可及性和可負擔性
- 推進行業戰略合作助力健康中國建設
- 開展社區關愛與公益捐贈活動

回應的SDGs目標：



附件

第二十五届中国专利奖预获奖项目

(一) 第二十五届中国专利奖预获奖项目 (30 项)

序号	专利号	专利名称	专利权人	发明人
1	ZL200610066995.7	磷酸奥司他韦颗粒剂及其制备方法	宜昌东阳光长江药业股份有限公司	李松、钟武、肖军海、谢云德、李行舟、崔洁、郑志兵
2	ZL200810093816.8	截短的人乳头瘤病毒 16 型 L1 蛋白	厦门万泰沧海生物技术有限公司、厦门大学	蔡祖, 李少伟, 魏国希, 鲜阳波, 罗文新, 夏宁邵
3	ZL200980000198.0	双环取代吡唑啉酮类衍生物, 其制备方法及其在医药上的应用	江苏恒瑞医药股份有限公司、上海恒瑞医药有限公司	邓清初, 吕贺军, 邓洁, 陈一干, 费洪博, 王慧, 王莉
4	ZL201210350516.X	一种行李物品 CT 安检系统及其探测装置	同方威视技术股份有限公司	陈志强, 李元景, 张丽, 张金宇, 段占军, 冉光松, 黄清萍
5	ZL201210409848.0	一种高强度烟气管嘴催化剂的制作方法	中国石油化工股份有限公司、中国石油化工股份有限公司抚顺石油化研究院	王学海, 方向晨, 刘忠生, 刘新友, 杨爱霞
6	ZL201310068343.7	分支型覆膜支架, 包括其的输送系统及其制造方法	上海微创心脉医疗科技股份有限公司	袁振宇, 朱清, 高延彬, 李中华, 罗七一
7	ZL201310113723.8	一种轴压管壳结构承载力和疲劳寿命确定方法	大连理工大学	王博, 郝鹏, 李刚, 田阔, 杜凯繁, 方耀楚, 张勇, 唐雪汉, 王斌

2024 年 12 月 23 日，宜昌東陽光長江藥業股份有限公司的磷酸奧司他韋顆粒劑及其製備方法獲得第二十五屆中國專利金獎。

关于公布2024年(第30批)新认定湖北省企业技术中心名单的通知

55	湖北九阳防水材料科技有限公司	襄阳市
56	湖北新火炬科技有限公司	襄阳市
57	襄阳航力机电技术发展有限公司	襄阳市
58	襄阳新兴精密制造有限公司	襄阳市
59	安瑞隆制剂(宜昌)有限公司	宜昌市
60	湖北及安盾消防科技有限公司	宜昌市
61	湖北蓝谷中微生物技术有限公司	宜昌市
62	宜昌东阳光长江药业股份有限公司	宜昌市
63	黄石人本轴承有限公司	黄石市
64	东科克诺尔商用车制动技术有限公司	十堰市
65	湖北一专汽车股份有限公司	十堰市
66	湖北湖中宝金属制品有限公司	荆州市
67	湖北美的洗衣机有限公司	荆州市

2024 年 11 月 30 日，宜昌東陽光長江藥業股份有限公司成功入選湖北省企業技術中心。



2024年7月19日，東陽光長江藥業受邀參加百度健康產業生態大會，並獲百度健康頒發「2024年度品牌共創獎」。



2024年8月10日，東陽光長江藥業連續四年榮膺行業最高榮譽「西普金獎」。



2024年2月，東陽光長江藥業榮獲國際權威機構 Frost & Sullivan（弗若斯特沙利文）頒發三項「全球第一」認證：全球奧司他韋生產基地規模第一，全球奧司他韋累計5年產量第一，全球奧司他韋累計5年出貨量第一。

關於我們



（一）公司概況

本公司是東陽光集團旗下的國內製藥平台，成立至今已經有 24 年的經營歷史，是中國擁有強大研發創新能力和極具發展潛力的醫藥企業。本公司成立至今，始終用「更高標準服務中國人」的製藥理念，非常注重產品的研發創新和質量提升。

本公司是一家專注於抗病毒、內分泌與代謝等疾病治療領域進行醫藥產品研發、生產及銷售的製藥企業。二零一五年，本公司改制為股份有限公司，並於二零一五年十二月二十九日在聯交所主板成功掛牌上市，股份代號：01558.HK。目前，本公司核心產品可威（磷酸奧司他韋）是中國抗流感病毒臨床應用的一線用藥，具備國內第一品牌優勢，多年來一直保持國內流感領域的首選地位。二零一三年至二零二四年，本公司磷酸奧司他韋產品名列中國區銷售第一。未來，我們將堅定不移走品牌建設之路，將可威維持在抗流感用藥第一品牌，並不斷深挖可威的市場潛力。

1. 公司主要產品銷售情況

報告期內本公司核心產品的銷售情況如下：

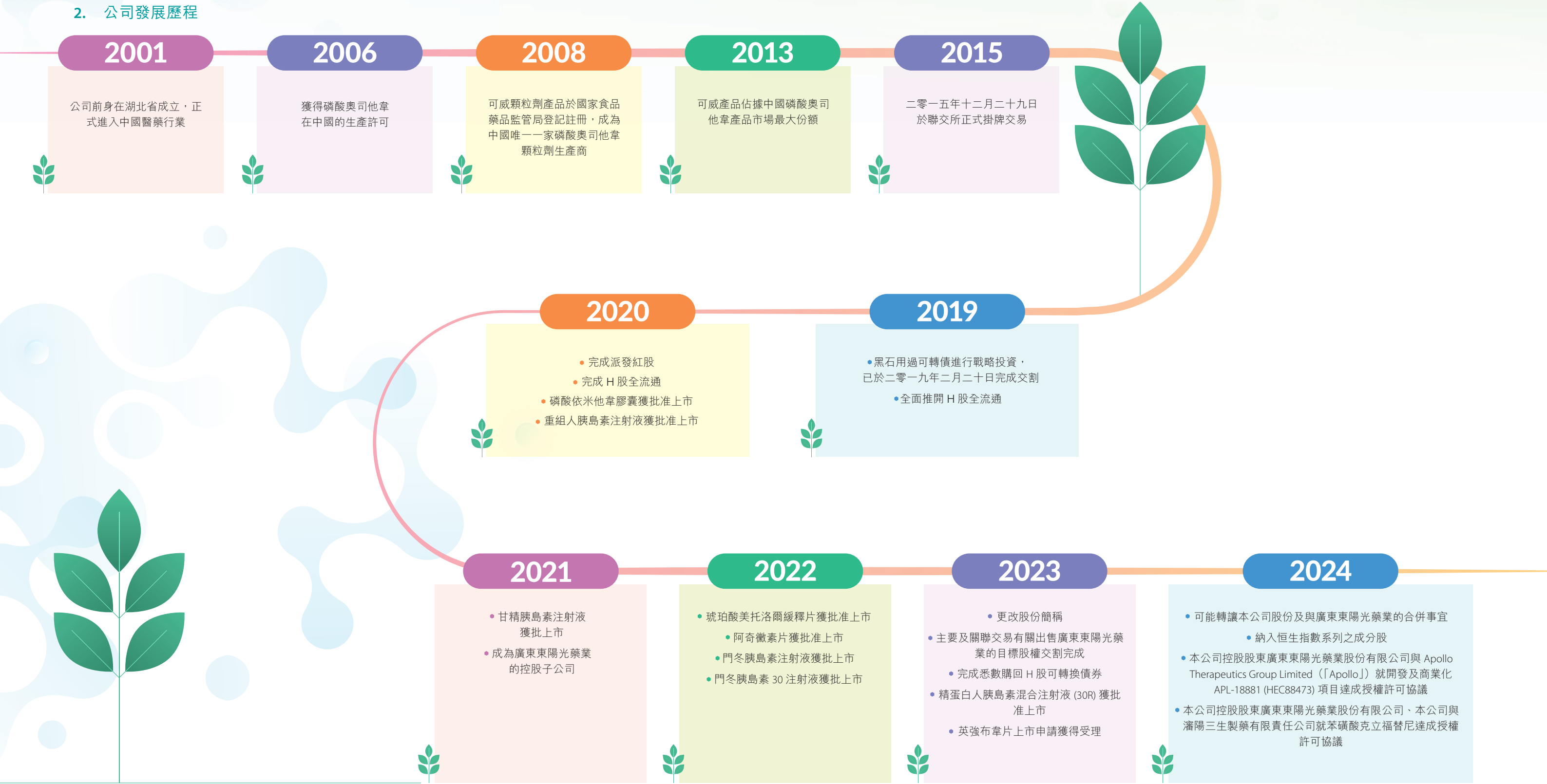
產品	通用名	治療領域	二零二四年 銷售收入 (人民幣：千元)
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	2,181,508.81
可威(膠囊)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	306,950.21
歐美寧	替米沙坦	高血壓的治療藥物	110,280.96
爾同舒	苯溴馬隆片	治療高尿酸、痛風類藥物	109,533.74
依米他韋	磷酸依米他韋	新型抗丙肝病毒藥物	89,486.34

上述品種為本公司的核心產品。報告期內，本公司根據市場需求調整銷售隊伍的分工，分別是負責核心品種在等級醫院和基層醫療機構學術推廣的自營銷售隊伍、負責所有品種在連鎖藥店、非招標市場的新零售銷售

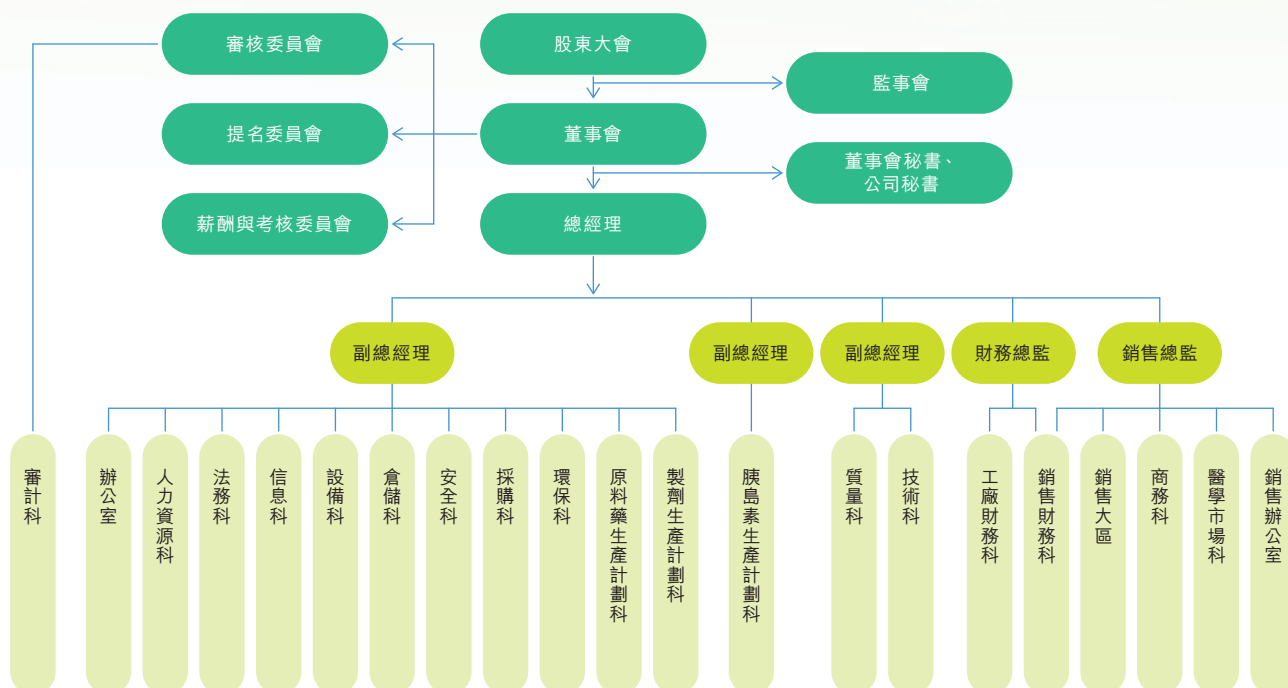


隊伍及負責國家集採品種的集採銷售隊伍。截至二零二四年十二月三十一日，本公司銷售團隊共計1,854人。多渠道銷售隊伍的建設和發展將為本公司產品群在各個銷售渠道的全面放量奠定堅實的基礎。

2. 公司發展歷程



組織架構



合作夥伴網絡

與中國科學院武漢病毒研究所、國家應急防控藥物工程技術研究中心及廣藥簽署意向協議書



與國藥集團一致藥業股份有限公司簽署戰略合作協議，關於爾同舒全國經銷商協議



與九州通醫藥集團股份有限公司(九州通)簽署戰略合作框架協議



與華潤醫藥商業集團有限公司(「華潤醫藥商業」)訂立戰略合作框架協議



關於我們

(二) 戰略與願景



文化願景

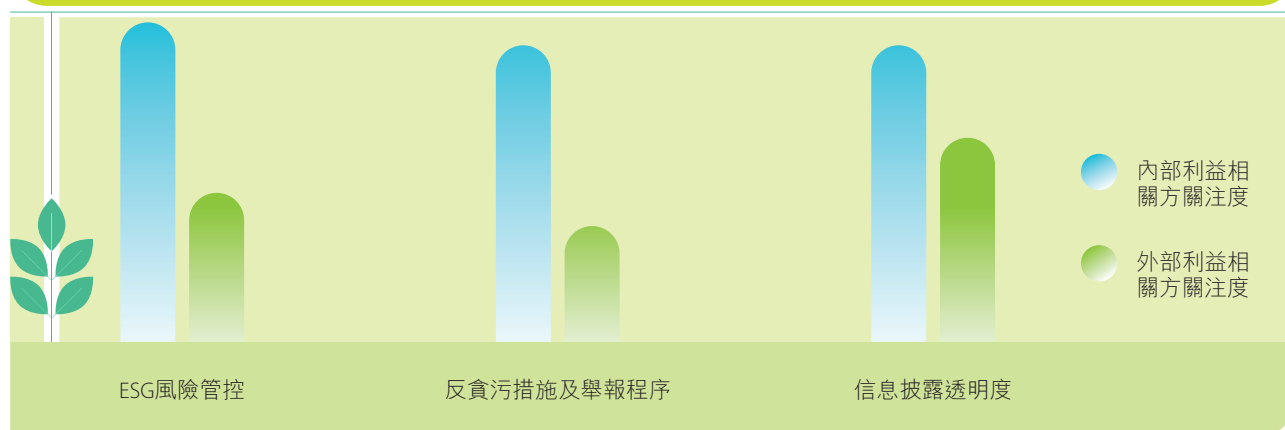
東陽光長江藥業致力於建立一個研發體系完善、產品質量過硬、恒產者有恒心的現代企業。本公司以「為每個人的健康」為使命，致力於用研發創新來改善人類生活質量和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

作為一家肩負健康責任使命的國內領先藥企，我們的長遠發展與社會支持密不可分，勇於承擔社會責任，積極回報社會，企業才能更好地向前邁進。本公司已建立起成熟的藥物研發、生產及銷售平台，並將繼續在抗感染、內分泌及代謝疾病等治療領域深化創新。展望未來，本公司將繼續加大研發投入，加速上述疾病領域藥物研發向臨床應用的轉化。此外，本公司將緊跟臨床需求，加強對內分泌及代謝、抗感染等領域藥物的研發佈局，不斷推出新產品，豐富現有產品組合。更好地滿足廣大群眾的健康需求。同時，堅持發揚「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益投入，大力支持公益事業，盡力推動健康事業和社會公益的發展。

第一章 責任管治

東陽光長江藥業堅持「做好好藥，回報社會」的理念，從內部著手，我們構建了責任戰略與ESG管理架構，深化廉政建設和風險控制管理。對外，我們積極與各利益相關方溝通交流，迅速響應其關注的議題。貫徹東陽光長江藥業「合規管理、誠信經營、健康運營、環保建設」的責任，同時，我們不斷推進科技創新和產業升級，以激發企業活力，帶動就業機會。我們致力於打造具有社會責任感的醫藥企業的不懈追求！

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標：



B7.1 / B7.2

第一章 責任管治

(一) 責任戰略

東陽光長江藥業始終以「成為國內領先的製藥企業」為目標，將企業的社會責任視為義不容辭的責任，致力於抗感染、內分泌及代謝類疾病等治療領域的產品開發、生產及銷售，旗下多個藥品品種在細分治療領域佔據市場領先地位，躋身全國單品種藥物銷售前列，為中國老百姓帶來了可以信賴的「東陽光長江藥業」。



第一章 責任管治

作為一家聚焦抗感染、內分泌及代謝疾病等治療領域的產品開發、生產和銷售的公司，我們將緊跟行業發展趨勢。

強化質量管理體系：我們嚴格遵守國家藥品生產質量管理規範(GMP)要求，建立完善的質量管理體系，確保從研發到生產的每一個環節都符合國際標準和國內法規。通過加強內部審計、員工培訓和外部質量審計，持續提升公司質量管理水平。

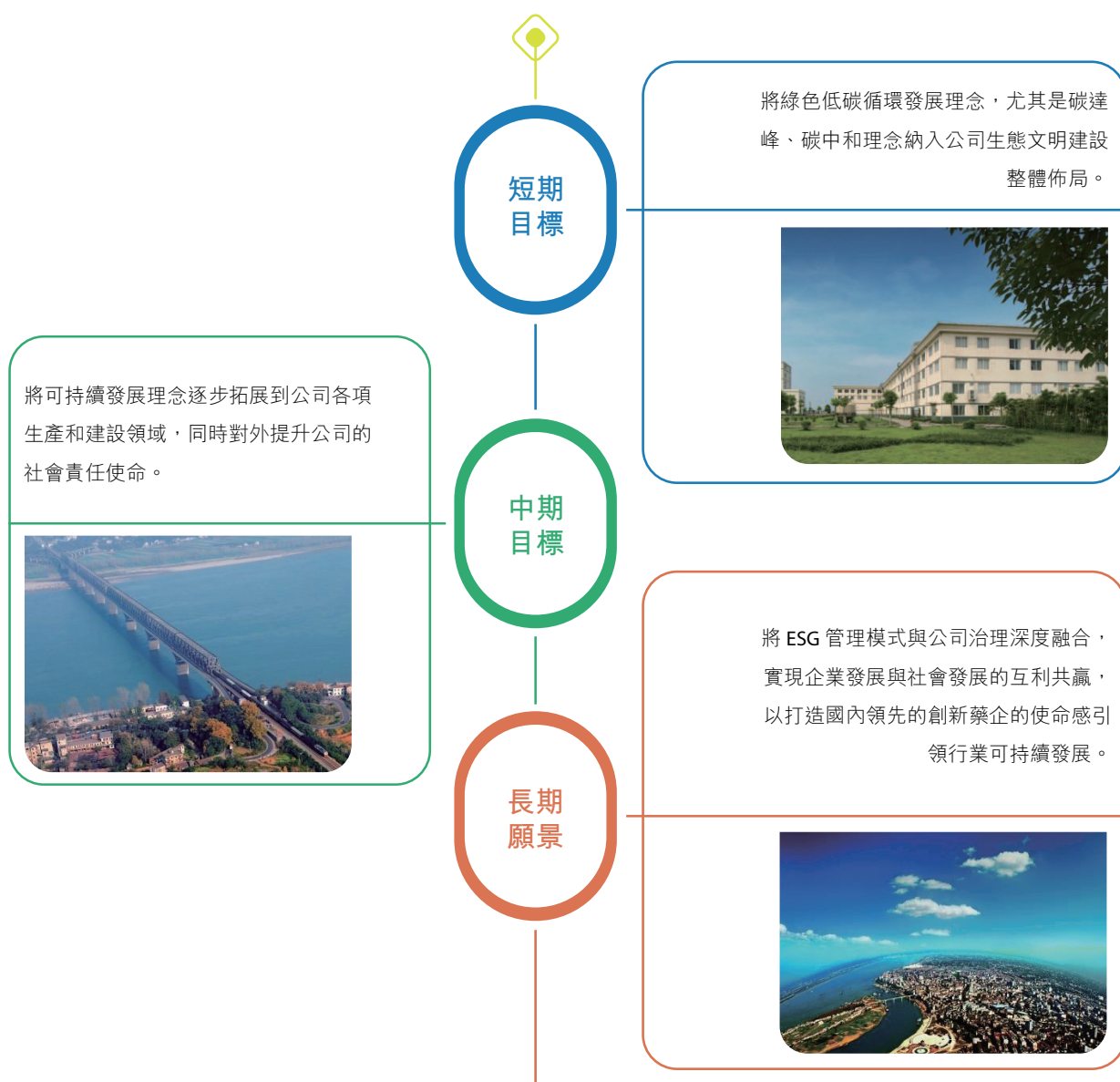
推動綠色可持續發展：我們積極踐行綠色發展理念，將環保理念融入企業運營的各個環節。優化生產工藝，採用先進的生產工藝和設備，提高資源利用率，減少能源消耗和污染物排放。對生產過程中產生的廢棄物進行分類收集、無害化處理和資源化利用，實現廢棄物的減量化、資源化和無害化。建立藥品追溯系統，提升供應鏈透明度。加強員工環保意識培訓，提高員工的環保意識和責任感。

第一章 責任管治

(二) 公司治理

東陽光長江藥業深知可持續發展戰略與公司整體戰略的緊密聯繫。根據精心規劃的戰略，我們確立了短期目標、中期目標和長期願景，以推動可持續發展。每年，我們都會制定具體的步驟和措施，不斷優化可持續發展管理，致力於實現更加綠色、健康、和諧的發展。

本公司的戰略目標：



第一章 責任管治

為確保戰略目標的實現，本公司建立了完善的ESG管理架構，各層級之間的職責分工清晰明確。本公司ESG領導層推動並將ESG管理策略有機整合到各個部門和關鍵業務流程中，以監督管理並定期向董事會匯報我們在ESG方面的管理策略、政策和表現；在每年年度董事會中本公司會對ESG報告進行審議，回顧ESG工作進展，評估ESG優先事項，以監督和審查ESG管理策略的實施情況，為進一步推進和落實公司管理提供了有力保障。

第一層

ESG領導組



小組由公司相關董事和高層領導參與，負責東陽光長江藥業ESG管理工作的整體把握。主要負責內容：監察環境、社會及管治願景、策略及政策的制定；監察環境、社會及管治願景及策略的實施；監察環境、社會及管治工作的經費支出；監察對外傳訊政策等。

第二層

ESG協調組



組長由董事會辦公室秘書擔任，組員包括董事會辦公室ESG協調員及宜都生產基地（固體製劑工廠、原料藥合成工廠和胰島素工廠）辦公室主任。主要負責協助ESG領導組制定公司ESG發展願景、策略及政策以及設定ESG管理目標；收集、匯報並對外披露本公司ESG開展情況及各項指標情況；推動本公司ESG項目的實施與落地，打造東陽光長江藥業的可持續發展品等。

第三層

ESG執行組



包括總部及宜都生產基地與ESG相關職能部門的負責人，共同負責相關政策和目標的具體執行工作。各部門設置專崗人員負責ESG管理的實踐、ESG信息和數據的收集和報送、ESG實踐工作成果的匯報等。

第一章 責任管治

ESG 管理架構如下：



1.2.1 規範治理

內控體系

本公司構建了完善的內部治理體系，制定了《內部控制制度手冊》和《內控評價手冊》，以指導公司組織開展內部控制體系建設、運行和維護，確保公司各項工作規範、有序、高效運行。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東大會、監事會和經理層，互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。加強內控建設，積極培育符合公司實際的內部控制文化，使員工熟悉自身崗位工作的職責要求，理解和掌握內控要點，及時發現問題和風險，將內控意識和內控文化滲透到思想深處，成為自覺行為。

專項審計

專項審計



為確保公司運營的合法合規，本公司建立了「內部審計制度」「內部監督管理制度」，建立起正式、透明的政策和程序，明確了監督職權，提出了管控要求，規範了風險內控程序。公司通過查找管理漏洞，結合實際情況，制定詳細的整改方案，明確整改時間、責任部門及責任人員，細化了整改標準，明晰落實措施，並積極跟蹤整改情況。公司管理層高度重視內部控制的各職能部門和監管機構的報告及建議，並採取各種措施及時糾正控制運行中產生的偏差，不斷完善公司治理，提高管理績效。

信息披露



公司在確保信息的準確性和時效性方面，建立了《信息披露事務管理制度》《投資者關係管理制度》及《信息系統管理制度》等一系列管理規定構成的信息與溝通制度體系，明確內控信息的收集、處理和傳遞程序，特別是特殊、重大、重要事項的報告與處理程序。同時，本公司在資本運作上一直以來都嚴格遵循上市公司《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及《上市公司信息披露管理辦法》，對外披露的信息也有嚴格的內部審批程序，並通過專業機構審核以及法務部門及聯交所證券上市規則的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求，向股東和投資者按規定時間提供真實、完整且無誤導性的信息。公司注重提高信息披露的透明度，確保所有利益相關方及時瞭解公司的財務狀況、經營成果以及未來發展規劃。

報告期內，公司積極開展業績路演活動，搭建與投資者直接交流的平台，幫助投資者深入瞭解公司業務模式、市場競爭力以及風險管理策略；公司通過及時回應投資者的關切，消除市場上的誤解和疑慮，增強投資者的信心；公司定期舉行投資者交流大會，介紹公司最新發展情況、行業動態以及市場前景，邀請分析師和行業專家就相關話題進行深入探討，搭建公司、股東和投資者之間的溝通橋梁，為投資者提供有價值的參考信息，提高信息披露透明度的同時增強與投資者的互動和信任，建立了良好的投資者關係，有助於公司吸引更多的資本支持，實現可持續發展。

公司一直秉持著對所有股東一視同仁的原則，這是我們企業文化的重要組成部分。為了增強股東對我們公司的信心，我們定期舉行股東週年大會，同時根據公司的具體情況不定期地召開臨時股東大會。這些會議的召開，不僅讓所有股東有機會線上或線下參與決策和投票，更讓他們對我們的業務發展有了更深入的瞭解。對於股東們提出的問題和建議，我們始終以認真的態度對待並給予及時、詳細的解答，以確保我們的股東能夠全面瞭解公司的運營狀況和未來發展規劃。我們深信，這樣的透明度和互動性將有助於增強股東對我們的信任和支持，推動公司持續、穩健的發展。

二零二四年，公司接獲貪污訴訟申訴或案件0件。

1.2.2 風險管理

市場環境的變化和資本市場的運行，使得上市公司面臨的各種風險日益複雜化與多樣化，是否能夠對公司風險實施有效的管理和控制，與公司的生存與發展息息相關。為了加強風險管理，本公司建立風險評估部門和內部審計部門以完善風險識別和評估體系，部門領導作為對應的最高領導人。本年度我們認真借鑒同業的先進經驗，積極運用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控、評價和預警系統；共展開《胰島素工廠採購審計》、《長江藥業製劑工廠採購審計》及《胰島素工廠加班情況審計》三次審計，並出具相應的報告及整改建議；根據多次公司審計，對內控制度進行完善和修訂，加強業務執行情況的常規、持續監督檢查力度。

風險評估制度

公司持續進行風險分析，明確風險評估過程，由內控管理部門對風險和風險事件進行分類整理，相關業務部門在主管領導的指導下，分析風險成因，制定出適宜的應對措施與解決方案，以識別和應對公司可能遇到的包括經營風險，環境風險，財務風險，氣候風險等重大且普遍影響的變化，並跟進不斷發展變化的經營環境和經管活動，進行動態評估。公司重視ESG風險的識別和應對，尤其是氣候變化相關風險與機遇的有效應對。公司將風險分析分為不定期風險分析及定期風險分析，在追求盈利性的同時，重視安全性和流動性；在追求業務高速發展的同時，更重視風險防範和內控建設。為了完善內部風險識別和評估體系，我們也認真借鑒同業的先進經驗，積極運用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控，評價和預警系統。

風險管控與審計部門，其工作直接向董事會負責，以確保風險管理的獨立性及與整體企業戰略的緊密配合。此舉亦保障了內部審計的獨立性和公正性。借由構建完善的風險治理體系，公司能夠更精準地識別潛在風險，並採取有效控制措施，從而確保風險管理工作得到強有力的監督與審計。

第一章 責任管治

公司對金融風險、戰略業務風險、市場及業務環境風險、經營風險和合規風險進行敏感性分析和壓力測試，以便更好地了解各種風險對財務表現和業務運營的潛在影響，從而制定更有效的風險管理策略和應對計劃。

(1) 金融風險敏感性分析：

公司針對市場風險（如利率風險、匯率風險）進行敏感性分析，通過計算久期和凸性來評估利率變動對固定收益證券的影響，或使用貨幣對沖比率來評估匯率變動的影響；通過壓力測試模擬極端市場條件，比如利率飆升或匯率急劇波動，以評估金融風險敞口可能導致的潛在損失。

(2) 戰略業務風險壓力測試：

針對戰略風險，公司會構建例如競爭對手市場入侵、關鍵供應商破產等不同業務情景，評估其對業務戰略和運營的影響；通過壓力測試模擬風險事件發生的可能性及其對公司長期戰略和盈利能力的影響。

(3) 市場及業務環境風險敏感性分析：

對於市場需求的變化或宏觀經濟的不確定性等市場風險，公司會進行需求預測的不確定性分析或宏觀經濟變量的敏感性測試；通過壓力測試模擬經濟衰退或特定市場崩潰的情景，以評估公司對市場波動的適應能力和潛在的業務衝擊。

(4) 經營風險敏感性分析：

經營風險包括運營中斷、供應鏈問題等，公司通過模擬運營數據的變化，比如生產效率下降或原材料成本增加，來評估其對公司經營業績的影響；通過壓力測試模擬關鍵設施損壞或供應鏈斷裂等極端事件，以檢驗公司的應急計劃和恢復能力。

(5) 合規風險敏感性分析：

公司評估新的法律、法規或政策變化如何影響公司的合規狀況和潛在的財務影響；通過壓力測試模擬法規嚴格或罰款增加的情景，以評估公司的合規策略和可能面臨的合規風險。

2024年，公司識別以下兩個對未來業務有重要影響的新興風險：

技術風險：人工智能與數據隱私的挑戰

隨著人工智能(AI)和大數據技術在醫藥研發、生產和商業化中的廣泛應用，數據隱私和安全問題日益突出。醫藥公司依賴大量患者數據進行藥物研發和個性化治療，但數據洩露、濫用或不當處理可能導致嚴重的法律和聲譽風險。此外，AI算法的透明性和倫理問題也可能引發監管機構的審查。受此影響，數據洩露或隱私問題可能導致巨額罰款、訴訟和品牌聲譽受損。AI技術的濫用或算法偏見可能影響藥物研發的公正性和有效性，進而影響市場信任。為面對這一挑戰，公司將加強數據安全，投資於先進的數據加密和網絡安全技術，確保患者數據的隱私和安全。先後與華為雲、深勢科技簽署戰略合作協議，充分利用公司多年來積累的研發數據，依託合作企業的算法和算力，提高AI算法的透明度，確保其決策過程可解釋，並建立問責機制，防止算法偏見。

第一章 責任管治

公司開展針對風險管理原則的集中培訓，以確保所有員工都具備基本的風險管理能力，理解公司的風險管理框架，並在日常工作中有效地識別、評估和應對風險。公司會培訓員工風險管理的基礎知識，包括風險的定義、分類（如市場風險、信用風險、操作風險等）、風險管理的重要性以及風險管理的框架和流程；詳細介紹公司的風險管理政策和程序，確保所有員工理解公司的風險偏好、風險容忍度以及風險控制措施；教授員工如何識別潛在風險，以及如何使用特定的工具和方法（如風險評估矩陣、敏感性分析等）評估風險的影響和可能性；講解風險控制措施以及如何設計和實施如規避、減少、轉移風險等策略；培訓涵蓋風險應對計劃並教授員工如何監控風險及其控制措施的有效性；培訓通過實際案例研究和模擬練習，讓員工更好地理解風險管理原則的實際應用，並提高在實際工作中應對風險的能力；培訓強調風險管理過程中的合規性要求和道德標準，確保所有風險管理活動都符合法律法規和公司的道德準則；公司會定期提供更新和複訓課程，確保員工的知識和技能保持最新，以應對風險管理的不斷發展。

公司通過讓員工參與結構化的反饋流程以使風險管理實踐獲得持續性改善、提高風險管理的效果、增強員工對風險管理的所有權和參與度，從而推動整個組織的持續改進和成長。

公司通過建立溝通渠道確保所有員工清楚報告風險管理中的問題和改進建議的方式，包括匿名報告系統、內部論壇或定期會議；公司提供定期的風險管理培訓，確保員工了解風險管理的重要性，教育員工識別風險的方法以及通過正確的渠道報告風險；公司實施結構化的反饋循環，鼓勵員工在風險管理實踐的各個階段提供反饋，包括風險評估、控制措施的實施以及監控和審計活動；公司基於員工反饋，制定持續改進計劃，明確指出需要改進的方面、改進實施方法以及進行監督的負責人；公司定期對風險管理實踐進行績效評估，確保其有效並符合公司的目標和策略；公司設立激勵和認可機制以鼓勵員工積極參與風險管理的持續改進。

公司在產品開發或批准過程中有效地納入風險標準，以確保產品的質量和安全性，維護公司的聲譽：在產品開發的早期階段，進行對包括潛在的醫療、生產、合規和市場風險的全面的風險評估，識別可能的風險點並採取預防措施；在產品設計和開發過程中，實施設計控制來降低風險，包括使用標準化的設計流程、進行多輪審查和測試，確保設計滿足法規和標準的要求；建立質量管理體系，包括實施質量控制檢查點、使用統計過程控制方法，以及進行持續的質量改進活動等確保產品在整個開發和生產過程中都符合高質量標準；在產品開發和批准過程中，與監管機構密切合作，及時更新產品信息，確保所有的活動符合相關的法規和標準並確保所有文檔的準確性和及時性；制定風險管理計劃，並在整個產品開發和批准過程中不斷更新和執行，以明確風險管理的目標、策略、責任人和實施步驟；確保生產部門、銷售團隊和監管機構等所有相關方及時溝通風險信息，充分了解產品的風險，能夠在必要時採取適當的行動；在產品獲得批准並上市後，通過收集和分析市場反饋、進行後續研究以及實施產品跟蹤程序繼續監控產品的性能和任何潛在的風險。

1.2.3 廉潔建設

廉潔合規的構築是保障企業長遠利益、促進企業經濟價值最大化的基石，也是避免企業因腐敗行為遭受顛覆性打擊的基礎性保障。

本公司一直以來都將廉政建設作為制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《禁止商業賄賂行為暫行規定》等國家反腐相關法律法規，規範董事會履責，加強誠信合規建設。公司同時制定了反商業賄賂文件，如《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》《反商業賄賂協議》，包含反舞弊、反商業賄賂、反壟斷、反洗錢等相關章節，規範公司各類各層級人員的經營行為，減少違規舞弊事件的發生。

第一章 責任管治

同時，公司建立了治理商業賄賂領導小組，設立審計科為監管部門，加強反商業賄賂檢查力度，最大限度地維護公司和股東合法權益，確保公司持續、健康、穩定發展，舉報聯繫電話：0717-4904118轉8703；舉報郵箱：zjhvv@sina.com。公司公開反腐調查部門的舉報熱線及郵箱，對於接受到的舉報信息直接向董事長匯報，杜絕中間環匯報引起的信息洩密問題，最大程度保護舉報人的安全。方便員工及外部相關方監督。公司加強反商業賄賂檢查力度，最大限度地維護公司和股東合法權益，確保公司持續、健康、穩定發展。公司的反不正當競爭或商業賄賂工作由公司董事會領導，審計科作為監察不正當競爭或商業賄賂的常設機構，通過設立投訴舉報、內部審計工作等方式調查不正當競爭或商業賄賂行為，對公司範圍內的不正當競爭或商業賄賂進行持續監督，保證公司銷售過程中不涉及不正當競爭或商業賄賂行為；公司在政府招標平台上與經銷商簽訂反不正當競爭和商業賄賂的承諾書；

在落實反賄賂的工作中，公司要求重要崗位所有人員簽訂《廉潔自律承諾書》，所有與公司有業務往來的單位簽訂《反商業賄賂協議》，並設有舉報程序，在《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》中公布有舉報電話和舉報郵箱。對於任何被舉報後經核實的腐敗或賄賂行為，公司會立即向相關執法機關報案。管理層負責確保舉報機制得以實施，並持續監察舉報機制的成效。公司審計在對供貨商進行走訪時，會積極與供貨商溝通交流反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等相關問題，並接收供貨商的反饋意見。另外，公司銷售部下設了合規監管部門，對業務員進行反商業賄賂的培訓及監督，推動所有與公司有業務往來的單位遵守落實《反商業賄賂協議》。2024年4月11日，公司對全體幹部員工進行了「防範職務犯罪專項警示培訓」，公司董事接受的培訓中亦包含有關反貪腐的培訓。

報告期內，本公司未發生任何涉及貪污、賄賂、勒索、詐騙和洗錢的訴訟案件。公司銷售過程中不涉及不正當競爭或商業賄賂行為，也沒有收到有關不正當競爭和商業賄賂的行政及監管處罰。

(三) 責任溝通

1.3.1 利益相關方溝通

二零二四年度本公司利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本公司產品管線及未來發展潛力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	投資者諮詢會和現場考察／股東大會及業績發佈會／信息披露	- 通過電話會議和現場考察的方式，讓投資者更好地了解本公司； - 通過發佈股東大會通知和議案，定期舉辦業績發佈會，公開本公司的經營狀況； - 在本公司網站和報告中公開本公司聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本公司運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	評估對公司有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施

第一章 責任管治

二零二四年度本公司利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團OA平台／公司內部郵箱／職工代表大會／意見箱	- 保障員工平等的就業和擇業權； - 提供健康、安全的工作環境； - 提供勞動報酬和休假的權利； - 為員工提供培訓、發展
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通／消費者滿意度調查／消費者投訴與意見處理	- 簽訂保密協議，加強質量管理； - 保證生產穩定和物流配送； - 與客戶簽訂長期產品銷售協議
供貨商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	- 公開招標，擇優選擇，按約履行合同； - 加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款

二零二四年度本公司利益相關方溝通情況表

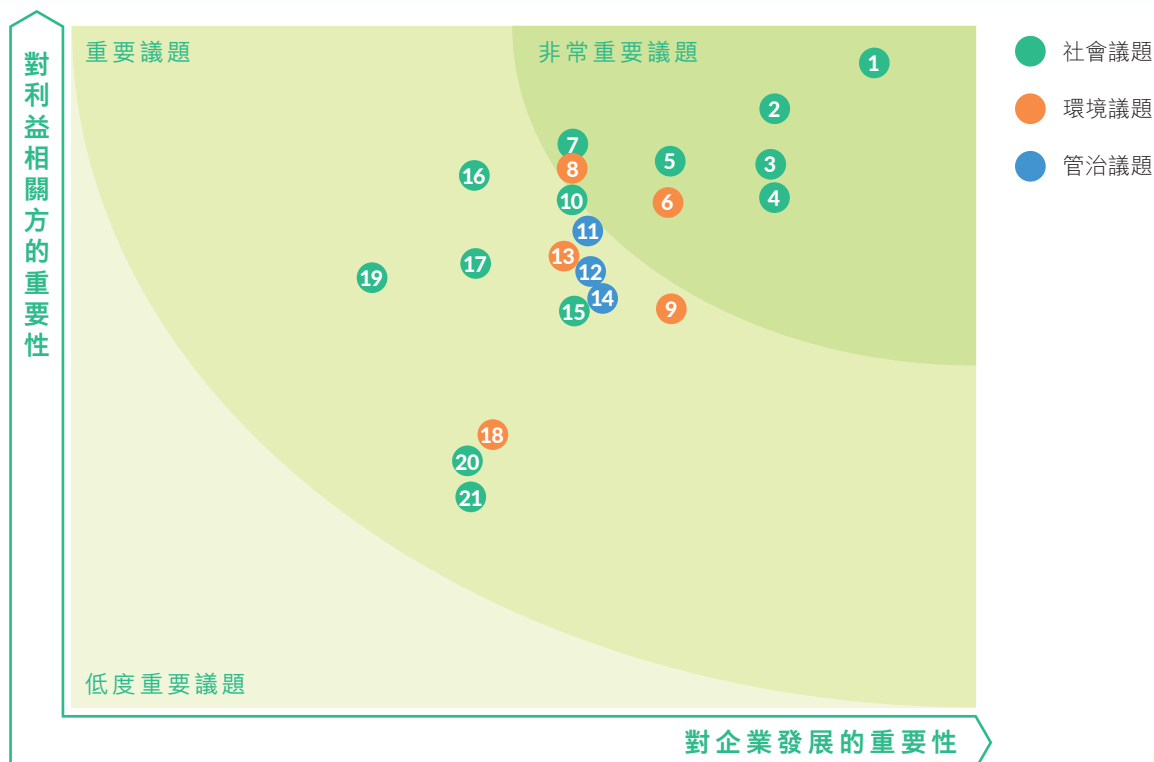
利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
社區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦小區活動	• 優先聘用當地員工，維護社區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤，日常溝通	• 按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	• 踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	• 嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

第一章 責任管治

1.3.2. 重要議題評估

公司每年根據宏觀熱點、ESG信息披露的行業準則以及同行業領先企業的ESG披露，對議題重要性評估進行年度覆核。

東陽光長江藥業ESG議題重要性矩陣



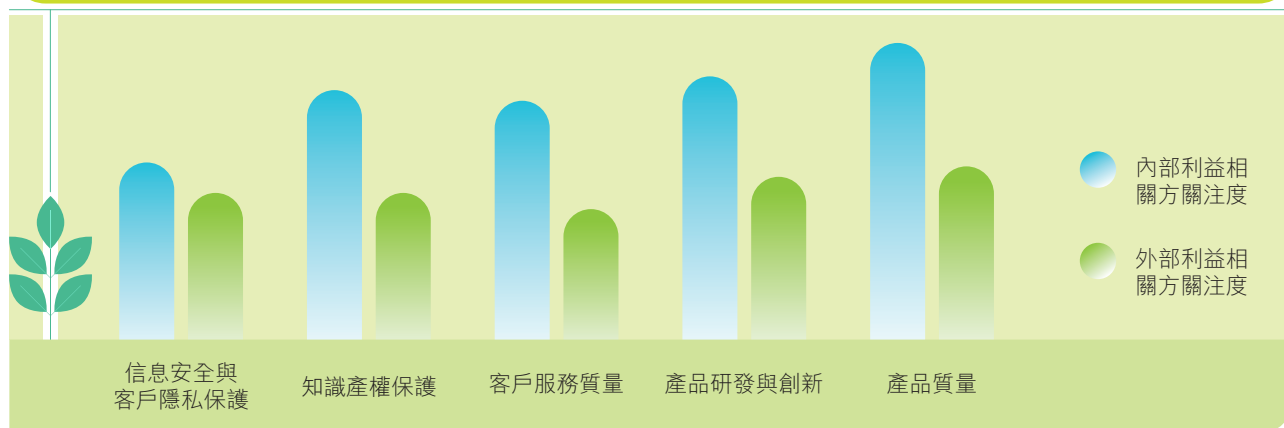
非常重要議題	
排序	議題
1	產品質量
2	產品研發與創新
3	知識產權保護
4	薪酬福利與員工關愛
5	客戶服務質量
6	環境戰略及目標設定
7	關注員工健康與安全
8	污染物處理與達標排放

重要議題	
排序	議題
9	能源管理
10	可持續性供應鏈
11	信息披露透明度
12	ESG風險管控
13	水資源管理
14	反貪污措施及舉報程序
15	提高健康可及性
16	信息安全與客戶隱私保護
17	供貨商管理
18	氣候變化減緩及應對
19	員工培訓與晉升
20	參與社會公益活動
21	社區發展

第二章 精益品質

東陽光長江藥業堅定地走在創新研發、科技驅動的高質量發展道路上，不斷在行業規模、技術、品質和服務上領跑業界。公司秉承著責任與可持續的生產消費理念，致力於提高客戶滿意度，並積極履行對社會的承諾，全面實現與各方的互利共贏。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標



B6.2 / B6.3 / B6.4 / B6.5

第二章 精益品質

(一) 打造卓越質量

打造卓越質量

東陽光長江藥業始終嚴謹把控產品質量，致力於將質量意識深深烙印在每位員工的內心深處，形成堅不可摧的質量觀念。公司高度重視質量管理，專注於研發創新，以高標準、嚴要求為基本原則，竭盡全力為客戶提供卓越的產品與服務。



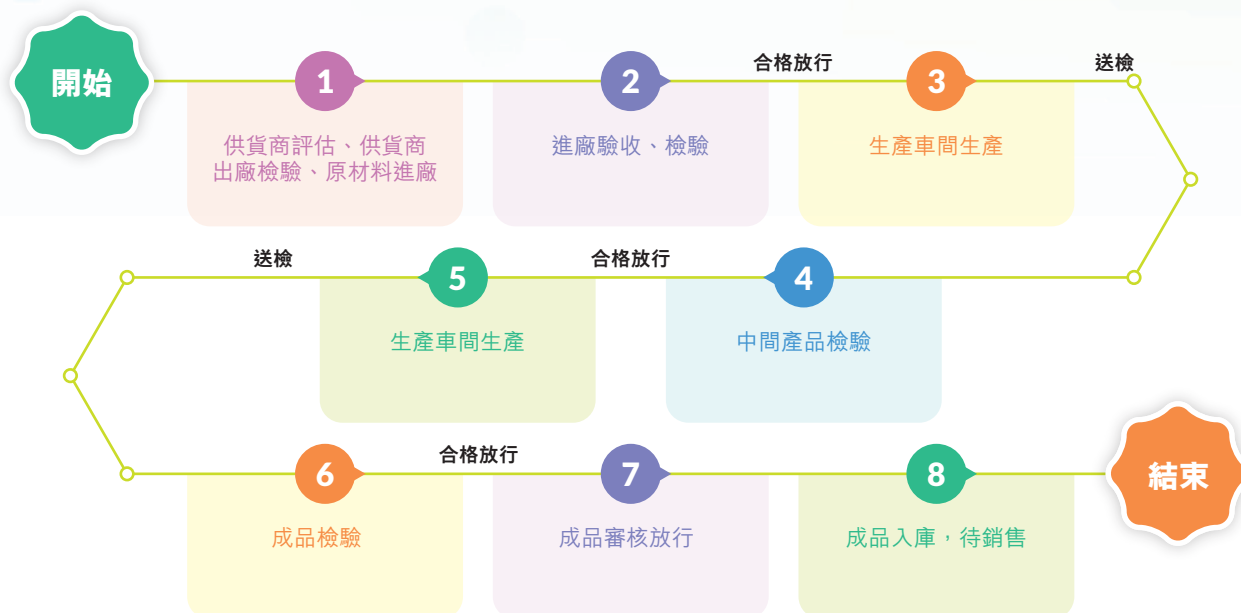
0件 因安全問題的
產品召回事件

0件 產品質量
相關投訴

2.1.1 產品質量管理

產品責任對企業的發展、品牌形象的形成以及信譽的累計起著至關重要的作用，也是企業對消費者的必盡責任。作為一家醫藥行業的優質企業，東陽光長江藥業始終秉持對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。我們嚴格遵守國家發佈的《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》《藥品召回管理辦法》等法律法規，並依據《製藥業質量體系》及《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系。二零一九年新修訂的《中華人民共和國藥品管理法》對藥品生產與經營企業的質量管理提出更高要求，東陽光長江藥業依據新藥品管理法在已有《質量手冊》的基礎上，圍繞《藥品管理法》《藥品生產監督管理法》《藥品註冊管理辦法》和《中國藥典》等法律法規指南新要求，優化生產程序、車間設備及管理，持續提高包括在原輔料進廠檢驗、產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等整個生命周期的質量管理，明確具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。

第二章 精益品質



2.1.2 質量控制基本流程

• 原材料採購

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，公司針對產品生產用物料(含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料)制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供貨商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。公司於二零二四年度完成136種外購物料質量標準的評估及更新，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。

2024年東陽光長江藥業在原料藥工廠開展了8次國內外客戶審計，1次美國FDA檢查，2次自檢，1次國內專項監督檢查。

報告期內完成對72家供貨商進行現場質量審計，以確保供貨商質量管理系統及生產系統在受控範圍內，保證其能穩定可持續地供應優質物料。開發了多個化工物料專屬性分析方法，確保源頭質量可控。

2024年，我們引入了LC-MS高端精密儀器，有利於各產品雜質檔案完善以及基毒雜質研究，更好地滿足官方監管要求；安捷倫軟件升級、紫外分光光度計升級、恒溫恒濕箱監控軟件升級，極大降低了軟／硬件故障引起的各類異常事件，確保了數據準確性和合規性；開展了2次公司級GMP自檢，以及計算機化系統等專項檢查，確保體系運行的有效性和促進持續改進。

• 產品生產

為了確保產品質量管理的全面性和有效性，東陽光長江藥業持續全面保障人力、物力以及各方面投入。二零二四年，公司製劑工廠在產品質量方面制定目標，要求在產產品的成品一次合格率為100%，且在官方檢查中無嚴重缺陷、主要缺陷不多於12項、主要缺陷和一般缺陷總計不多於90項。

• 質量審計

東陽光長江藥業高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，積極完善自身的質量審查體系。在項目註冊申報階段，公司技術部門、質量部門和生產部門聯合本公司研究院研發部門開展研製現場和生產現場的模擬核查，同時採用每季度自檢、企業交叉檢驗等方式覆蓋全面的產品生產，及時發現並解決項目實際存在的問題。與此同時，公司也積極配合中國國家藥品監督管理局（「藥監局」）食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查，並根據每次內外部審查檢驗結果，出具檢查與整改報告，並根據報告對問題進行清除。

同時，為保障營銷活動的開展，公司建立了內部控制體系與審計監督機制。營銷活動需經過立項審批、預算審核及效果評估，確保資金使用透明合理。關於合同管理。公司將與經銷商、醫療機構等合作需簽訂合規協議，明確權責條款，並可能設置法務部門審核合同內容；內部審計方面，公司審計部門會定期審查營銷費用支出、合同執行情況及市場推廣活動的合規性，重點排查商業賄賂、費用挪用等風險。在外部審計方面，作為上市公司，需接受會計師事務所的年度審計以及不定期的財務盡職調查，尤其是營銷費用的真實性與合規性。

第二章 精益品質

• 產品召回

東陽光長江藥業非常重視藥品質量管理，專門制定了《藥品召回》《藥品模擬召回》《不合格物料／產品處理》《用戶投訴處理》《藥品上市後風險管理》《藥物警戒管理》及其配套藥物警戒各項管理類程序，用於指導已上市銷售藥品存在安全隱患時的召回，以保障病患用藥安全。二零二三年，公司根據《藥品召回管理辦法》（二零二二年頒佈）和《臨床試驗用藥品》（二零二三年發佈）更新了《藥品召回》文件中的對應內容以確保合規性。報告期內，公司繼續推進「原材料進廠法定標準和採購標準雙標準驗收」、「中間產品及成品各項指標實施OOT、放行標準和法定標準三標準綜合判定」及生產過程控制嚴監管等多項措施，從源頭質量上確保產品質量，以降低產品召回的風險。根據藥品安全隱患的嚴重程度將藥品召回工作分三級，制定藥品召回計劃，在規定時限內實施並完成藥品召回，同步報告藥品監督管理部門；按召回藥品處理程序對召回藥品進行驗收、貯存與標識、檢查及最終處理，同步填寫「召回藥品處理記錄」，確保召回藥品的可溯源性。召回藥品處理後，對藥品召回效果進行綜合評價並積極配合藥品監督管理部門的審查。如長期未發生藥品召回個案，需定期組織仿真召回，依次按照模擬召回方案確定、模擬召回實施、模擬召回總結報告等步驟開展模擬召回。藥品仿真召回的程序，除不涉及已銷售藥品真實回收外，其他程序和要求與真實藥品召回保持一致，以驗證企業藥品召回系統的實際有效性。

報告期內，本公司未發生因藥品安全問題引起的召回事件。

• 藥物警戒

為進一步提高效率和增強法規合規性，公司已上線使用藥物警戒信息化系統，通過報告採集、報告分析、風險預警等功能，優化許多重複性和繁瑣的任務，減少了人工操作和紙質文檔的依賴。信息化系統的使用使團隊成員能夠即時共享和訪問數據、文檔和信息，通過實時協作和溝通的平台提升工作有效性。

東陽光長江藥業已根據《藥物警戒質量管理規範》要求建立較為完善的藥物警戒體系，已制定與藥物警戒體系相適應的管理文件和具體操作類文件，以確保藥物警戒工作的有效開展。二零二四年，公司已制定並更新了新的藥物警戒管理的配套文件包括《藥品監管部門提出安全性問題的回覆程序》《藥品安全性事件應急處置管理》《藥品不良反應／事件報告的隨訪及死亡病例的調查管理》。公司層面設有藥品安全委員會以全面統籌、指導藥品安全管理，任命藥物警戒負責人全面負責公司藥物警戒管理，設置藥物警戒科實施具體藥物警戒管理事務。

藥物警戒科由藥物警戒科科長、藥物警戒專員和信息員組成。其中，藥物警戒負責人由公司質量授權人兼任，同時兼任藥物警戒科科長，藥物警戒專員是從事藥物警戒工作的專職人員，信息員是公司其他部門從事藥物警戒的兼職人員。

第二章 精益品質

藥物警戒科負責各工廠產品藥物警戒管理相關的具體事務，包括：

1

及時準確上報藥品安全事件的相關情況
並落實藥品安全委員會對其的處理措施

2

建立藥物警戒的管理制度和程序

3

組織開展藥物警戒內部審核或外部審核

4

負責藥物警戒法規方面的培訓

5

負責組織藥品生命週期內不良反應／事件病例資料的收集、
分析、評價與上報及調查、處理與控制藥品不良反應

6

負責組織起草、審核藥品定期
安全性更新報告(PSUR)

7

負責所有藥物警戒相關數據的
保管和存盤工作等

因藥物警戒涉及範圍在不斷地擴展和深入，要求藥品上市許可持有人在做好藥品不良反應基礎數據收集、分析、上報的基礎上，注重藥品上市後安全性評價和重點品種的安全性監測。雖然我們的人員和資源分配能夠滿足日常的藥物警戒工作需求，我們已經上線運行了藥物警戒信息化系統。

產品認證情況

東陽光長江藥業高度重視藥品的生產質量和管理的規範運作，從原料藥採購、生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規，並積極配合國家藥品監督管理局食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查。

截至2024年，長江藥業製劑工廠共經歷10次產品認證檢查，涉及15個品種，包含國家局檢查1次，廣東省局1次，湖北省局檢查8次；共對3個產品開展3次國家局的註冊工作，無新獲批上市；共對14個在產產品開展21次省局的變更備案工作。2025年3月27日，國家藥品監督管理局正式批准東陽光長江藥業申報的1類創新藥艾考磷布韋片(0.3g)，該藥是中國1類創新藥，該藥適用於與磷酸萘坦司韋膠囊聯用，治療初治或干擾素經治的基因1、2、3、6型成人慢性丙型肝炎病毒(HCV)感染，可合併或不合併代償性肝硬化。此次獲批不僅標誌著東陽光長江藥業在新藥研發領域的重大突破，進一步完善東陽光長江藥業在國內丙肝藥物市場的產品布局，為廣大患者提供質價雙優的用藥選擇以外，亦將進一步鞏固本集團在丙肝治療領域的競爭優勢，顯著提升本集團在國內創新藥企中的領先地位。

人員質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，幫助員工學習最新的質量理念，鞏固標準操作規範，東陽光長江藥業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的方式，進一步提升員工各方面的專業技能和知識水平。

報告期內，公司共進行廠級質量培訓94次，質量保證(QA)部門培訓1,048次，質量控制(QC)部門培訓2,564次，車間質量類培訓2,443次，新進員工或轉崗員工的崗前培訓662次，同時包括標準作業程序修訂版本的臨時培訓。我們對所有培訓進行台帳記錄，以確保培訓效果。針對性的培訓使基層員工掌握生產質量管理規範(GMP)基礎知識，管理層掌握更深入、契合的管理技巧。

第二章 精益品質



(二) 專注研發創新

2.2.1 研發創新

堅持創新驅動是藥企未來的發展趨勢。二零二四年，本集團進行前瞻性研發佈局，開展以客戶需求為導向的研發創新，有助於公司更加靈活地應對市場發展趨勢，提升市場表現。

本集團從廣東東陽光藥業股份有限公司（「廣東東陽光藥業」）收購多個糖尿病治療藥物，奧洛格列淨處於上市申請階段，未來有望快速進入市場並形成可觀銷售額，同時將進一步提升本集團的綜合實力及改善本集團的收入結構。

2.2.2 知識產權保護

知識產權是企業創新力和核心競爭力的重要象徵，而專利的數量與質量則彰顯了企業的實力與科研水平。本公司始終高度重視知識產權的申請與保護工作，特設專職部門進行管理，並持續增加科研投入，著重於專利的創新研發。

我們遵循國家知識產權保護制度，依託總部東陽光長江藥業的統籌管理，已建立健全的知識產權管理制度，並啟動了知識產權管理體系認證工作，將知識產權更好地納入公司發展戰略，提高了知識產權的運用和保護意識。以國家知識產權局《「十四五」知識產權戰略規劃》為藍本，制定了結合自身特色的知識產權管理制度，包括《知識產權管理辦法》、《專利管理辦法》以及《知識產權獎懲制度》等。

當公司面臨知識產權侵權訴訟時，應立即採取行動進行風險控制，初步判斷侵權可能性後，暫停相關產品的生產、銷售或宣傳，避免擴大責任範圍。全面收集與案件相關的證據，包括研發記錄、專利申請文件、侵權行為的證據等，對侵權證據核查，比對原告專利、商標與己方技術、產品的核心差異，重點關注權利要求書的保護範圍及技術特徵的等同性。評估侵權風險後，通過交叉許可、專利池合作或賠償協商達成和解，降低訴訟成本。若談判破裂，需全面準備訴訟材料，包括技術對比報告、研發記錄、在先使用證據等，必要時申請訴前禁令。同時對原告知識產權的穩定性進行檢索（如專利無效宣告、商標異議），削弱其權利基礎。除此之外，應對內部信息管控，統一對外口徑，避免員工不當言論引發二次風險。並通過行業協會或媒體說明情況，維護企業技術創新形象。

第二章 精益品質

公司定期監測仿製藥企動向，針對專利規避行為（如仿製藥企改進晶型）發起侵權訴訟，利用專利無效宣告程序對抗競爭對手的挑戰，建立內部合規團隊，建立健全風險預警和應對機制降低專利侵權風險，並定期評估專利風險（如技術洩露、侵權漏洞等），確保管理體系與業務發展同步迭代，必要時引入專業機構提供定制化解決方案。

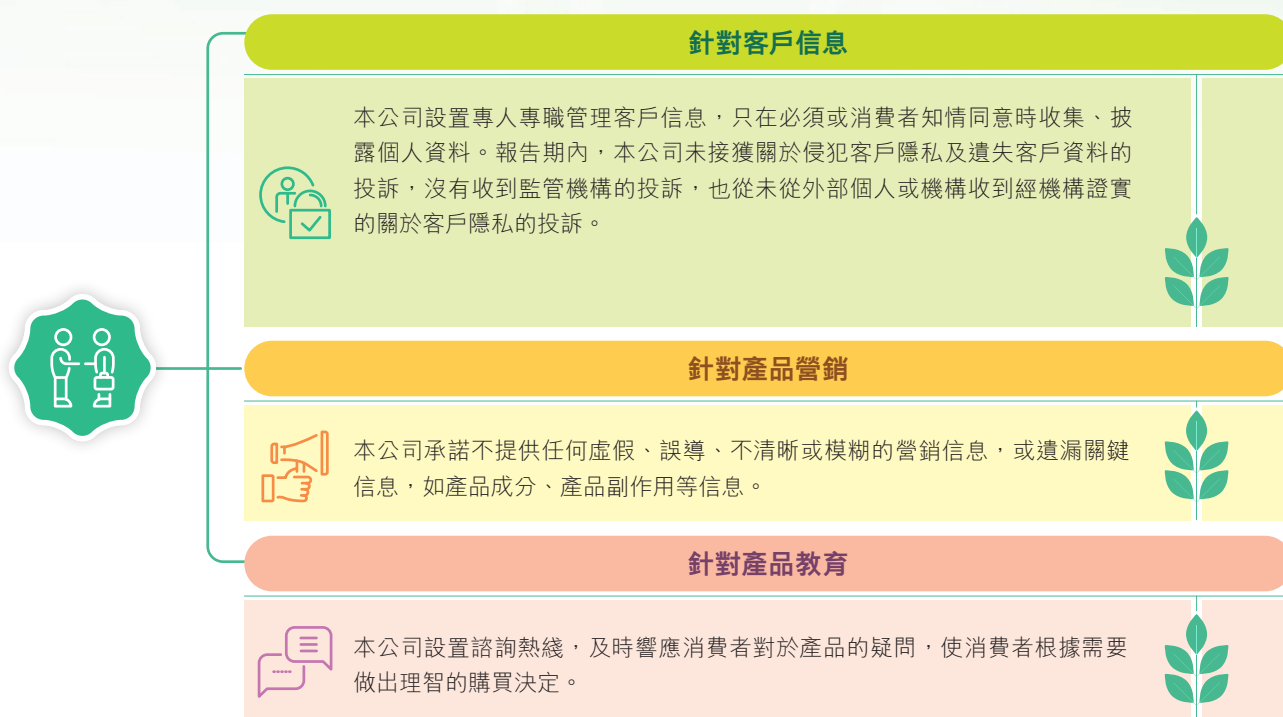
截至二零二四年底，公司共有專利79項，其中實用新型3項，發明專利76項；二零二四年全年獲得授權的專利9項。報告期內，公司開展主題為製劑專利自由實施分析和規避策略的知識產權保護培訓3次，參與人次共50人。

（三）追求客戶滿意

2.3.1 維護客戶權益

東陽光長江藥業秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定相關內部政策、全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。

公司積極進行客戶信息安全與隱私保護，與核心崗位員工簽訂了保密協議，保密等級分為秘密、機密和絕密。針對生產與檢驗用計算機化系統，公司已制定符合數據安全性要求的《計算機化系統管理》、《QC實驗室電子數據管理》和《QC實驗室數據可靠性管理》等制度，確保公司電子數據的溯源性和權限管理符合要求。針對辦公電腦及其相關的電子數據，均要求安裝加密程序，以保障公司內部信息的嚴密性，杜絕任何可能的數據洩漏風險。我們的數據管理體系設立了權限管理制度，各級員工根據職責享有不同的數據管理權限。同時，信息科會定期進行數據備份及還原測試，確保數據安全無虞。二零二四年，本公司無重大信息安全事件，無接獲官方機構有關公司洩露客戶隱私事件的投訴；共開展信息安全培訓18次，培訓參與覆蓋221人次，均屬於GMP要求的數據完整性培訓。



2.3.2 積極應對客戶投訴

東陽光長江藥業為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》《定期GMP自檢》等制度和程序。公司招聘職業醫生及時了解病患對藥物不良反應、臨床的反饋，及時處理反饋。消費者可通過銷售人員、公司400醫學諮詢電話、市場監督管理協查函件、醫院、大健康平台24小時熱線、門店拜訪等在線線下渠道進行投訴反饋、申訴或諮詢。

公司文件規定每年上半年完成上一年度的客戶滿意度調查。二零二四年，公司已完成二零二三年度的客戶滿意度調查，調研結果良好。若出現滿意度調查降低或有相關反饋的情況，公司會及時啟動糾正預防措施完成整改或解決問題。

第二章 精益品質

我們具體的投訴處理流程如下：

1



銷售市場部門或生產工廠等渠道在接到客戶投訴後，及時反饋至製劑工廠QA部門。QA部門負責組織填寫「製劑用戶投訴登記及處理記錄」，制訂調查方案，明確調查範圍、時限、責任人等內容，及時展開調查。

2



投訴調查要在接到投訴第一工作日即開展，調查結論需經QA主任審核、質量管理負責人批准，並由質量管理負責人安排回復投訴客戶。當調查結論較簡單時，可及時反饋給投訴客戶；若需進一步調查分析的，應在30個工作日內給予投訴客戶正式的書面答覆，較複雜的投訴可延長至50個工作日；對於重大質量投訴，需要向投訴客戶分階段反饋調查進展。所有給予投訴客戶的回復需要得到客戶的認可。

3



投訴調查完畢後，涉及因誤會引起的投訴，通過適當說明後可關閉，產品可不作處理；涉及產品確實存在某些問題，如不符合合同要求、運輸或儲存條件不當、包裝質量缺陷等，投訴方提出退貨要求，涉及產品作退貨處理，退貨程序按《製劑產品退貨管理》執行；涉及產品確實存在某些缺陷，如不符合質量標準、可能危及人體健康或生命安全、影響正常銷售或使用等，涉及產品作召回處理，按《藥品召回》中程序執行。

4



質量投訴處理完畢後，QA用戶服務每年統計年度收到的所有投訴，形成「製劑用戶投訴列表」。按照《產品質量審核管理》的要求將所收到的用戶投訴納入產品年度質量審核，對本年度所有用戶投訴內容、調查結論、處理情況、改進措施等進行統計，以評估產品相關投訴的合理性，以及是否需採取額外的糾正措施，並報生產管理負責人和質量管理負責人審批。

在報告期內，公司接獲的產品質量投訴的事件共0件，投訴回覆率為100%；投訴辦結率為100%，此外，公司針對客戶投訴項目進行了後續的改進和提升，管理層進一步針對銷售串貨等銷售行為強化監管並已有成效。

2.3.3 推廣藥品普惠性

推廣藥品普惠性，是提升公眾健康水平、維護社會穩定的必要之舉。我們致力於從藥品研發與供應、合理定價等多個層面入手，為公眾提供所需的、充足的、合理透明的藥品，推動藥品可及性。

本公司持續建立健全醫療可及性管理體系，包括定價策略、市場准入策略在制定藥品的定價策略時，我們會考慮發展中國家和低收入人群等不同患者群體的支付能力、政府談判定價、患者援助計劃等。公司推進並確保藥品能夠通過相應國家藥政官方的註冊和審批過程進入各個國家和地區的市場，通過與經銷商合作不斷開拓銷售渠道，以便患者能夠合法獲得藥品。

在醫療可及性管理方面，公司採取了以下舉措來擴大產品覆蓋範圍、滿足特定人群的需要並降低醫療成本：

- (1) 制定患者援助計劃：設立財務援助項目，為經濟條件較差的患者提供藥品折扣、贈藥計劃或分期付款選項，以確保他們能夠承擔治療費用；
- (2) 擴大分銷網絡：在國內市場，公司實施「廣覆蓋」的市場策略，通過與商業公司合作，在現有銷售渠道的基礎上不斷向鄉鎮衛生院、社區衛生中心、診所、藥店等各類基層醫療機構覆蓋，以便患者能更方便地獲取公司的藥品；

第二章 精益品質

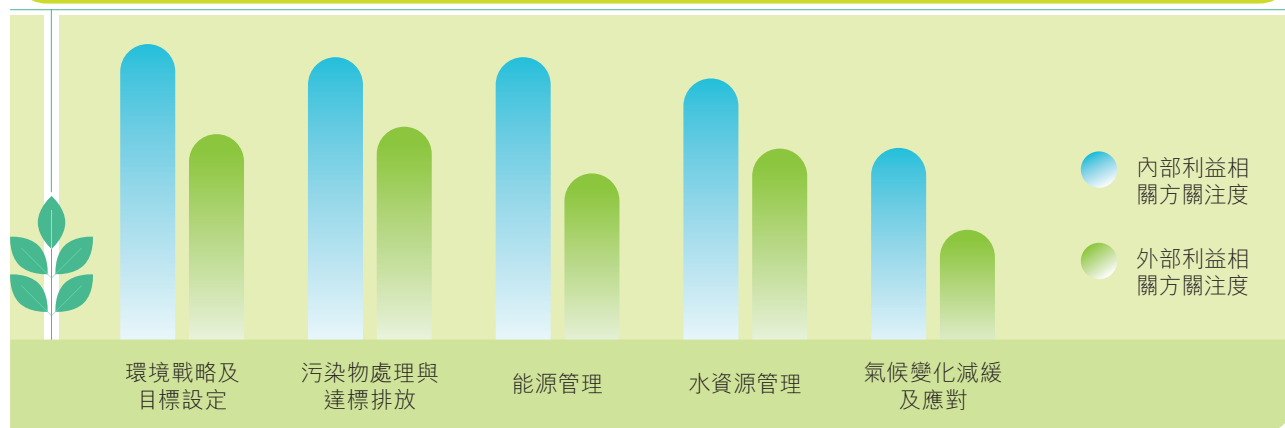
二零二四年，公司在預防、診斷、治療整個護理周期中為患者作出貢獻，把保障供應作為醫藥企業的責任與擔當。以公司核心產品抗流感藥物可威膠囊和可威顆粒為例：流感疫情有周期短、傳播速度非常快、波及範圍特別廣等特點，其短期內藥品的供應壓力特別大。因此，公司在流感疫情的預警、產能和庫存的保障、用藥的可及性等多方面確保藥品能順暢得達到有需求的患者手中。公司建立了以哨點和標桿醫院的發熱門診量和藥品動銷數據、線上合作平台的銷售和藥品搜索數據為基礎，建立了敏銳的流感疫情爆發的監測體系，可以準確預判流感的流行趨勢。公司十幾年來一直是中國抗流感藥物的主要供應保障力量，是全球最大的奧司他韋原料藥和製劑生產企業，產品質量經過長期和大量的臨床檢驗，產能和質量都有充分的保障。公司不斷推動可威進一步往基層下稱，進一步觸達基層民眾，提高藥品的覆蓋率和可及性。

此外，公司在董事會層面監督醫療健康可及性。董事會可將醫療可及性納入公司長期戰略，例如通過制定降低藥品價格、擴大生產覆蓋範圍或支持基層醫療網絡的政策；通過定期會議審查管理層提交的醫療可及性項目進展報告（如公益藥品覆蓋率、患者援助計劃成效等），同時確保資金和資源投入可及性項目，例如針對低收入群體的定價策略、慢性病藥物的普惠供應；董事會通過合規委員會確保藥品研發、定價及分銷符合國內外法規（如醫保政策、專利規則），避免壟斷或高價行為阻礙可及性，同時審查臨床試驗和營銷行為的倫理影響，確保不因利益驅動忽視弱勢群體的醫療需求；通過發佈ESG報告或可持續發展報告披露醫療可及性成果，接受公眾和投資者監督；評估供應鏈中斷對藥品可及性的風險（如原料短缺），制定應急計劃確保基本藥物持續供應，並支持創新技術（如低成本生產工藝、數字化醫療）以降低藥品成本或擴大服務覆蓋。

第三章 綠色發展

本公司高度重視環保，認真踐行「環保源於設計、工藝流程必須減少污染源、三廢治理循環利用、清潔綠色生產」等先進環保理念，不斷運用新技術、新工藝、新方法，全方位提高治理能力和水平，實現了優於國家標準的超低排放和循環經濟的節能降耗。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標

A1.1/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6
A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A2.5/A3.1/D

第三章 綠色發展

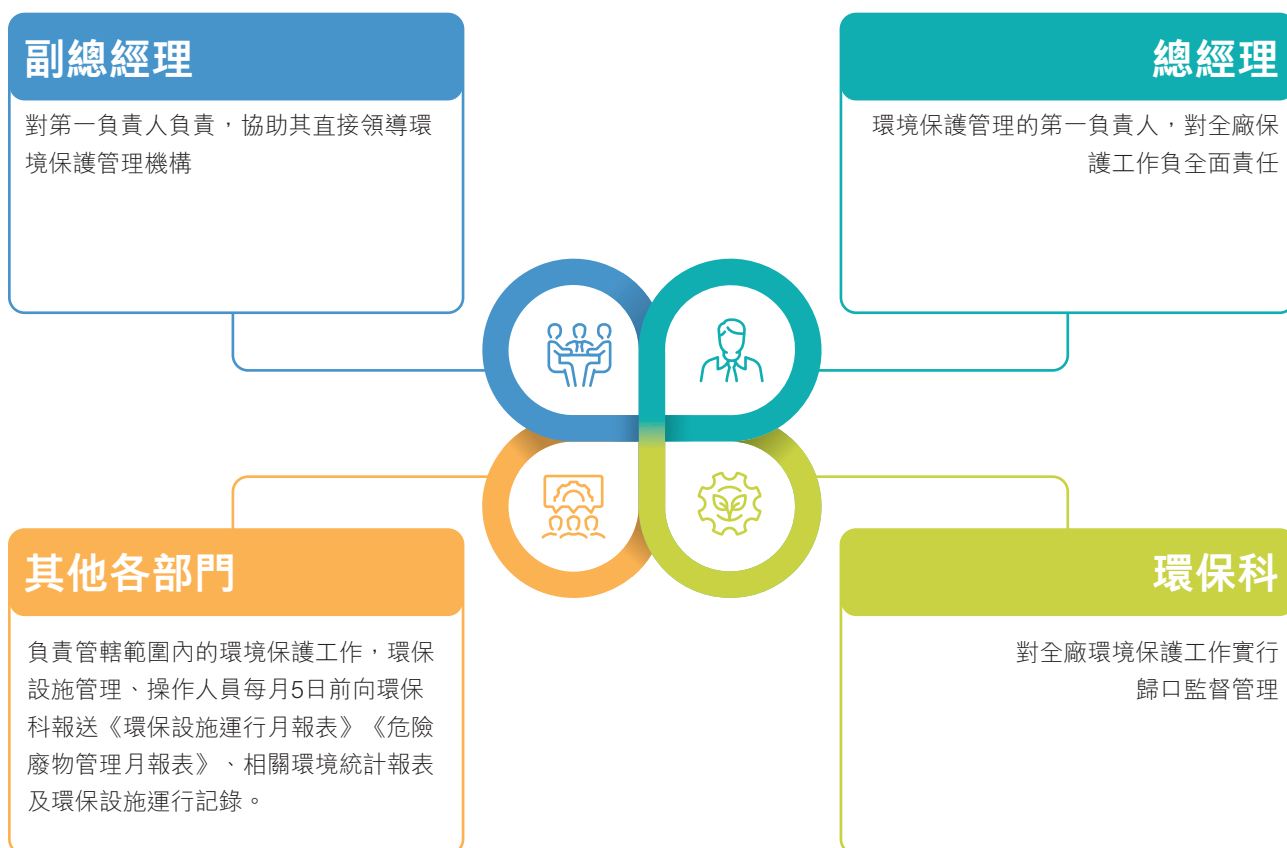
(一) 環境管理策略

3.1.1 環境管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》等規章制度，並制定《環境保護管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部政策，明確環境保護職責分工，並設立目標、管控及評價與考核機制，防止和減少生產經營活動對環境造成的不利影響。

對於公司的工程項目，我們嚴格遵循國家《建設項目環境保護管理條例》，全面執行項目的環境影響評價工作。在項目的設計、施工到投入使用的全過程中，我們堅守「三同時」原則，對建設過程進行全方位的嚴格監控，並強化新建項目的污染防控措施，確保每一項工程都符合綠色發展的要求。二零二四年公司未發生過與環境相關的違法違規情況。

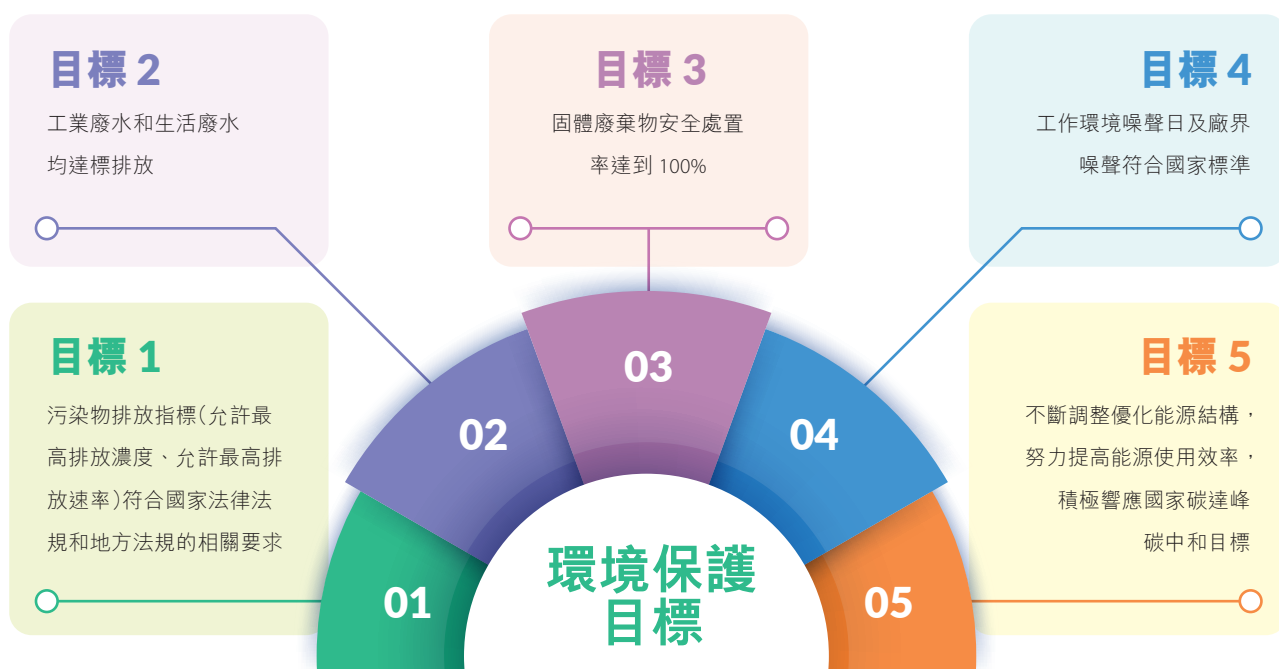
環境管理職責



環境保護目標

公司制定《環境目標、指針及管理方案管理規程》《環境監測與測量管理規程》《環境保護運行管理規程》等制度文件，每年根據實際情況對重要環境因素及重要危險源進行環境風險分析並制定相應的風險控制措施。每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查。總經理根據日常檢查和評價結果，負責對環保工作進行考核，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤。環境保護管理考核主要包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等。

報告期內，本公司未發生環境污染事故；為推進環境保護目標的落實，保障環保管理與措施得到有效地實施，公司根據業務實際，從保障環保的資金、人力和設備三方面投入入手，全方面提升公司在環保表現。工廠廢物分類收集、規範儲存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量、排放污染物濃度均符合要求。本公司組織公司級環保培訓，完成率100%。



第三章 綠色發展

3.1.2 風險防控

公司每年根據外部監察、內部交叉檢查、法律法規學習，對重要環境因素及重要危險源進行環境風險識別、分析並制定相應的風險控制措施。公司建立應急指揮部，由總經理擔任組長對環保工作進行考核，每月環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查。各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查，考核維度包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤，保障特殊情況下，公司高效有序開展應急處理工作。公司同時根據國家法律法規並結合公司實際情況，更新《突發環境事件故應急預案》，並定期按照《突發環境事件故應急預案》組織培訓與演練，若發生環境污染事故，則按照《突發環境事件故應急預案》的有關規定和「四不放過」原則（事故原因未查明不放過、責任人未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過）的要求進行及時規範處理。

環保培訓

東陽光長江藥業積極開展員工環保培訓，提高員工安全環保知識、提升員工在安全環保生產以及應對環境突發狀況能力。我們要求員工入職培訓與日常培訓中全面包含環境保護相關內容。

二零二四年，環保科組織對公司中層管理人員環保培訓，主要培訓內容覆蓋《危險廢物轉移管理辦法》《企業環境信息依法披露管理辦法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《環境監管重點單位名錄管理辦法》等。環保科內部開展環保節能（清潔生產）培訓，部門內部100%覆蓋。

(二) 排放物管理

3.2.1 廢水管理

東陽光長江藥業在生態環境保護方面積極行動，認真落實《長江經濟帶發展規劃綱要》等政策，嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準，制定《廢水管理規程》，明確環保科負責全廠範圍內廢水管理及污水處理站運行；設備科負責污水管網、泵與污水處理設備的維護保養；各部門負責管轄區域內污水的管理，按照雨污分流、清污分流、污污分流的要求進行廢水排放管理，要求各部門、各車間嚴格控制洩漏點和污染源，杜絕跑、冒、滴、漏現象，嚴禁污水滲漏或直接外排。

針對工業、生活、雨水等各類廢水，公司也制定了針對性的處理措施。工藝廢水、蒸汽冷凝水、設備及地面清洗廢水現場收集後進入污水管網；事故狀態下的消防水，排入事故應急池，泵入污水處理系統，經處理達標後方可排放；針對雨水，為了確保雨水管網與污水管網分開使用，我們嚴禁將非雨水種類的其他廢水排入雨水管網，並保證雨水未發生化學污染、油品污染、無固體廢棄物後方可直接排放。公司污水管網末端為廢水調節池，所有廢水進調節池收集後，一部分進入污水處理站進行處理，一部分進入東陽光長江藥業污水處理廠，所有廢水經處理達標後方可排放。在此基礎上，公司部分工廠新增污水抗生素的含量檢測，嚴控化學需氧量(COD)的排放標準，不斷提高廢水的深度處理效果。

東陽光長江藥業廢水排放情況

	單位	二零二四年	二零二三年
工業廢水	噸	432,819.81	493,797.22
化學需氧量 CODcr	噸	17.12	14.09
氨氮	噸	0.33	0.32

第三章 綠色發展

3.2.2 廢氣管理

東陽光長江藥業嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準，制定《廢氣管理規程》，明確尾氣處理系統運行管理機制，設立廢氣管理的標準流程，要求對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理並達標排放，減少無組織排放對於環境的影響。

尾氣處理系統運行管理機制：

正常生產期間，環保科值班人員每日定期對尾氣處理系統進行巡檢，保證臭氧發生器24小時不間斷運行，保持發酵車間生產與尾氣處理系統同步運行。檢查完成後如實填寫《尾氣處理系統運行記錄》，如發現異常情況及時上報並聯繫設備科進行維修；檢查過程中如發現噴淋水質變差，及時排出污水，補充清水。

在廢氣處理工藝：

我們通過發酵尾氣與菌渣尾氣經管道收集後進入尾氣處理系統，系統採用臭氧氧化+2級水洗噴淋工藝，工藝流程如下圖：



3.2.3 廢棄物管理

東陽光長江藥業嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等固體廢棄物管理規定，識別區分一般固體廢棄物與危險廢棄物，並制定《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物管理制度》與《固定廢棄物管理規程》等內部制度，公司區分一般固體廢棄物出入廠區，要求環保科督促廠區門衛進行嚴格登記，確保公司對生產、活動和服務過程中產生各類廢棄物能夠得到有效控制和適當處理，防止和減少環境污染和人身危害。

公司專注於實現無害化、減量化和資源化處理，通過改進生產工藝，在保證產品質量及滿足生產的情況下不斷優化生產流程。我們在擴大批量的同時，減少等量物資檢測頻次，降低廢棄物整體佔比，提高原材料利用率。報告期內，東陽光長江藥業有害廢棄物排放主要為過期藥品處置，總計 142.09 噸，無害廢棄物排放主要為一般工業廢物及生活垃圾，共 1,924.23 噸。

- 對於危險化學品：對於危險廢棄物，因公司屬於藥品生產企業（化學藥品製劑製造），故公司處置藥品不同於個人所屬藥品過期的處置方式（放入藥品回收點），需要按《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求處置公司會集中收集並交由專業的危險廢棄物管理企業進行安全處理。公司設置嚴格的貯存和使用管理標準，確保被存儲的原輔料及產品不污染環境，並對轉運中漏灑的原料及產品要求集中收集處置，杜絕對生產區及周邊環境造成污染的情況。
- 在公司處理過期藥品中，我們將其人為分開後，外包裝的紙箱、包裝盒、說明書按一般固體廢物出售；內部的藥板（包裝內包含膠囊、片劑）、顆粒袋、瓶裝藥品（含包裝瓶）屬於「HW02 醫藥廢物」類別的危險廢物，需要由取得《危險廢物經營許可證》的企業合法處置，並按《危險廢物轉移管理辦法》填寫、運行危險廢物轉移聯單，在危險廢物轉移聯單中如實填寫移出人、承運人、接受人信息，轉移危險廢物的種類、重量（數量）、危險特性等信息，以及突發環境事件的防範措施。

第三章 綠色發展

(三) 物盡其用

東陽光長江藥業嚴格遵守國家和地方的環保政策、法規和標準，自上而下建立環境管理體系，設立節能減排工作領導小組，由生產計劃科牽頭、環保科、安全科等部門共同參與制定年度水、電、氣等環境目標，開展環境管理體系認證、清潔生產審核和綠色工廠認證，強化環境保護工作的目標管理、過程控制、績效考核，輔以充足的人力、物力和財力保障，確保體系的有效運行和持續改進，努力向環境保護管理的標準化、程序化、精細化邁進。公司積極推動綠色辦公，辦公紙張雙面打印、倡導低碳理念，減少能源、資源浪費。二零二四年，公司求取適用水源方面無任何問題。

在生產製造過程中，公司不斷改進用水用電設備及生產工藝，所實施的措施包括：

- 水資源使用方面：

- 縮短熱水管，儘量降低水壓，合理進行工業或生產布局，減少工業生產對水的需求；
- 改變生產用水方式（如改直流用水為循環用水），推廣蒸汽冷凝回用、間接冷却水循環利用、污水處理回用等節水技術，提高水的循環利用率及回用率；
- 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需水量，並設立查驗措施；
- 定期檢查隱蔽水管及跑冒滴漏現象，推廣節水型衛生潔具。

- 能源消耗方面：
 - 對已有設備進行節能改造、車間更換LED燈管等節能設施等；
 - 東陽光長江藥業安排安保人員對巡檢辦公照明、溫控設備使用情況；
 - 生產廠區也對於設備進行升級優化，提升設備的自動化程度，避免中間環節的轉運等資源浪費；
 - 更換使用電動車叉車等新能源備，大幅減少柴油使用量，減少溫室氣體排放量。
- 材料使用方面：
 - 減少一次性塑料包材的使用、金屬包材循環利用等。

資源使用情況

	單位	二零二四年	二零二三年
外購電力	千瓦時	80,035,217.00	72,684,327.00
外購蒸汽	噸	104,996.1	93,011.60
柴油	升	1,800.00	720
綜合能耗	噸標準煤	19,825.51	17,706.88
綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	5.32	2.81
新鮮用水量	噸	1,958,869.00	1,740,494.30
總耗水量密度	噸／人民幣百萬元營業額	526.04	276.49
包裝材料使用量	噸	2,833.36	4,406.54
包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.76	0.70

第三章 綠色發展

(四) 應對氣候變化

東陽光長江藥業重視氣候變化議題，並相關的風險和機遇，參考香港交易所發佈的《按照TCFD建議匯報氣候信息披露指引》，評估其對公司運營、戰略與財務表現的現實及潛在影響，積極行動並採取適當的管理措施，提升應對極端天氣的企業韌性。

管治

本公司已建立 ESG 管治架構，董事會負責公司戰略與目標制定、風險管理制度更新，同時也負責評估和監督與氣候相關的風險和機遇。我們授權 ESG 管理小組根據風險的重要程度採取適當行動，深入識別與研究氣候變化對經營活動的影響，為董事會提供有力的支持。我們深刻認識到氣候變化與醫藥行業的相互影響，因此主動開展氣候風險與機遇的識別和應對工作，以提升公司適應氣候變化的能力，確保我們的業務持續、穩健地發展。

策略

TCFD 工作組定義了氣候相關的風險和機遇類別，並將風險劃分為兩大類，即向低碳經濟過渡產生的轉型風險及氣候變化帶來的物理性實體風險。其中轉型風險可分為政策和法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險，實體風險包括急性風險（如颱風、洪水等極端天氣）和慢性風險（如熱浪、乾旱等氣候模式的長期轉變）。我們以行業發展和自身業務為出發點，審視並防範與氣候相關的風險。主動識別那些可能對公司產生深遠影響的氣候變化因素，以強化公司的韌性和競爭力，確保我們的發展始終穩健有力。

類型	風險潛在影響		應對措施
實體風險	急性	強降雨、颱風等極端天氣事件可能導致醫藥公司的生產線受損、研發進度受阻或物流中斷	制定業務連續性計劃，包括備選生產地點、物流路線及備用電源解決方案等
	慢性	長期的氣候模式轉變(比如持續性全球變暖、海平面上升等)可能對公司的長期運營造成影響	
轉型風險	政策和法律	隨著政策引導方向的調整可能對醫藥公司的業務模式和盈利能力產生影響	結合行業趨勢和政策導向調整公司業務發展戰略
	技術	綠色技術的革新迭代和低碳產品的研發創新需要增加額外技術成本的投入	以技術引領產品迭代，不斷創新，優化現有工藝和設備
	市場	市場的供需結構和患者需求的改變，未來對於節能和低碳產品具有更大偏好等因素可能導致公司產品價格降低、無法滿足市場需求	通過多元渠道加強與利益相關方進行溝通，關注終端需求，不斷為消費者帶來更好的體驗
	聲譽	利益相關方對於氣候變化相關內容的關注度持續提高，若公司未有效開展低碳轉型工作或現有產品負面反饋的增加，可能會損害公司聲譽	持續跟蹤行業可持續發展動向和市場動態，定期自檢回顧相關績效，推動公司低碳轉型

第三章 綠色發展

風險管理

根據行業特性並結合公司實際情況，公司建立了氣候相關風險的管理流程，綜合全面地排查風險點，消除各種可能因極端天氣所產生的安全隱患。東陽光長江藥業意識到氣候變化逐步成為影響公司運營的重要風險，針對暴雨等惡劣天氣帶來的運營與環境隱患，公司已將其納入公司日常風險管控機制中，依據《突發環境事件應急預案》，對突發環境事故分級判斷並根據對應等級採取相關措施如遇緊急暴雨的情況，公司應急指揮部接到現場可能發生環境事故應急報告後，或者在特大暴風雨前，應通知環保、安全、生產、技術、設備等相關部門專業人員到達現場，並根據突發環境事件即將造成的危害程度、緊急程度、發展情況、緊迫性，對突發環境事故的級別按事故分級做出判斷，同時從人力、設備、技術和財務等方面確保應急預案的執行有足夠的資源保障。突發環境事故的預警由高至低分為紅色預警、橙色預警、黃色預警、藍色預警四個級別並採取相應的應對措施。根據事態的發展情況和採取措施的效果，可以升級、降級或解除預警。

指標與目標

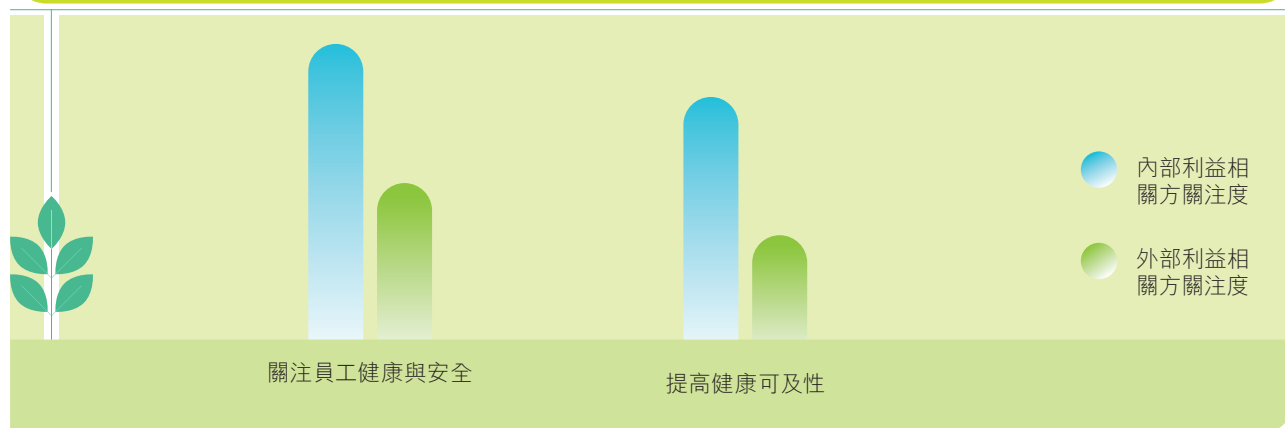
為有效衡量應對氣候變化的行動成效，我們已選定能源的消耗量、能源類型和廢棄物排放量作為本公司節能減排的關鍵績效指標，鼓勵各相關部門積極投身於節能降耗的實踐之中，致力於尋求公司整體的用能效益與用水效益的雙重提升。同時，我們致力於減少廢棄物和排放物，以實現綠色可持續發展。我們將緊密結合當前的運營和經濟環境，不斷審視實踐活動，適時調整目標與措施，以更高效、更環保的方式推動公司前行。具體指標請詳見關鍵績效表。

未來，我們將充分響應國家戰略及政策要求，持續完善戰略制定、風險管理、指標和目標識別與管理，實現可持續發展。

第四章 安全生產

安全生產與保障員工職業健康，是企業不可動搖的基石與行為準則。東陽光長江藥業將安全生產置於生產管理的核心地位，注重勞動防護與安全生產管理，深切關懷員工的健康與安全。倡導安全文化，讓全廠上下人人關注安全，事事以安全為先，形成了一幅人人講安全、事事講安全的局面。

本章所回應的可持續發展議題：



本章涉及的聯交所ESG指標



第四章 安全生產

(一) 提高安全管控

東陽光長江藥業嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規的相關要求，制定《安全生產責任制》《安全生產會議》《安全生產費用》《安全生產獎懲》《安全培訓教育》，層層簽訂《安全責任書》，落實安全科牽頭的安全管理架構，加大安全風險管控、應急管理、各類隱患排查治理力度，每年統籌開展安全演練與教育訓練，並開展安全考核，安全考核結果與管理層薪酬直接掛鉤，落實公司上下安全標準化工作。二零二四年，安全監督平台共計收到員工舉報2次，經安全科現場審核，其中1次符合公司的隱患監督規則。我們對舉報員工進行了現金獎勵，同時所有隱患已全部完成整改。報告期內，東陽光長江藥業在環境、健康與安全(EHS)管理方面投入約人民幣573.31萬元。報告期內，東陽光長江藥業無因工死亡、特別重大、較大及一般事故發生。

(二) 保障員工健康與安全

公司致力為員工提供健康安全的工作與生活環境，定期識別、排查、整治作業與生活中員工健康安全隱患與風險，積極關注員工健康安全，不斷致力於優化其工作與生活環境。具體操作包括定期檢測、排查並消除工作生活中潛在的健康安全隱患和風險，利用科學方法定期辨識隱患，及時排除風險，通過綜合整治措施優化員工的生活工作環境。



車間自動化儀錶改造，實現重點崗位自動化控制；



甲醇、密閉空間每年組織專項春秋2次的清理與消毒；



新增安全風險標識，達到化工標準要求；



加強生產操作培訓，發放《員工安全行為手冊》，要求工人始終遵守正確的生產程序，合理配備，規範佩戴勞動防護用品；



組織定期職業病體檢，安排重點崗位（涉及危險化學品接觸作業員工）職業病體檢，安排女性員工額外體檢。

公司每兩年聘請專業第三方機構，對現場進行職業衛生的檢測，對可能引發職業病危害的因素點位和工作崗位進行檢測，明確職業病危險因素點位和崗位，並我們會針對性地規劃整改措施，致力於提升公司的安全防護水平。同時，我們積極採用先進工藝，科學布局各類設備，充分考慮通風、採光等建築衛生學要求，並設置輔助用室，為員工配備全面的個體防護用品。

第四章 安全生產

東陽光長江藥業已構建起全面而高效的職業衛生管理體系，擁有完備的職業病防護與應急救援設施。公司對員工實行了職業健康監護，確保其符合法律法規及行業標準的嚴格要求。公司同樣注重相關方的安全生產情況，已進一步完善《相關方管理制度》，根據制度對相關作業人員開展安全教育、作業前安全交底並收集全過程管理數據。報告期內，公司在生產過程中對接觸磷酸、甲醇、其他粉塵、噪聲、苯酚、乙腈職業病危害因素的員工進行了在崗期間的職業健康檢查，體檢率100%，未發現職業病病例。針對危險化學品，公司建立了專用管理制度，包括危險化學品採購、出入庫、儲存及使用、運輸裝卸、廢棄處理、事故應急救援、洩漏時應急處理措施全流程管控措施，並下發各部門嚴格遵守執行。

此外，為確保員工職業健康安全，公司制定了以下四個目標：

- 1、 生產安全事故人員不超過1人，全年無一般亡人及以上事故發生，不發生職業病；
- 2、 年度員工培訓及新工人入廠「三級」安全教育培訓合格率100%；
- 3、 重大事故隱患整改合格率100%，一般事故隱患整改合格率100%；
- 4、 安全設備設施完好率95%以上。

（三）堅守安全生產文化

東陽光長江藥業高度重視安全應急管理，制定《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》《胰島素工廠事故應急救援預案》等文件，制定覆蓋全員的年度演練與培訓計劃，通過開展綜合演練、專項演練、處置演練；文件制度類、應急醫學救援類、器材操作、疏散、物料洩露、緊急搶修各項安全學習，不斷提高員工安全意識，以及對突發事件的緊急應對、逃生自救能力。

二零二四年，東陽光長江藥業將安全基礎管理、作業現場、安全文化建設、教育培訓、創新管理等作為安全培訓的重點，預知預控，提高了安全培訓的系統性和有效性，使全體職工的自主參與度、安全管理水平得到了明顯提升。報告期內，我們組織安全、職業健康培訓12場次，分工廠、部門、班組全員參與，覆效率100%。重點了解本單位安全生產情況及安全生產基本知識、本單位安全生產規章制度和勞動紀律、安全生產權利和義務、有關事故案例等，確保新進人員培訓合格後上崗。我們同時開展一系列安全培訓，內容按部門培訓計劃實施，安全科作詳細記錄，確保培訓時長符合《生產經營單位安全培訓規定》要求的20學時。報告期內，員工培訓如期完成，合格率100%。

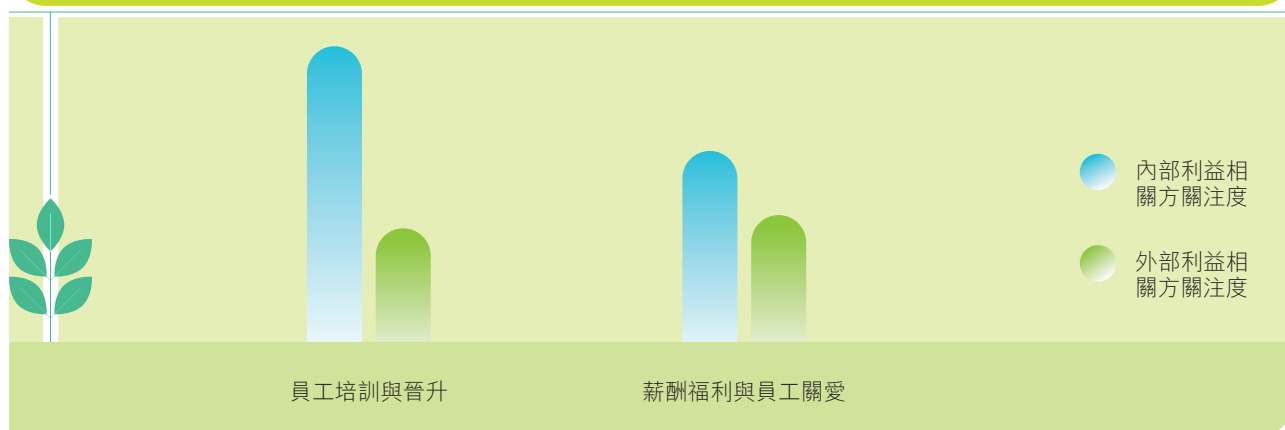
案例 危化品火災與洩漏事故火災事故綜合演練



第五章 以人為本

員工是企業發展的重要動力，經過多年的精心耕耘，公司已構建起一個完善且多元化的僱傭體系。我們尊重並保障每一位員工的基本權益，提供豐富的培訓資源，讓員工在職業道路上不斷成長。同時，我們積極舉辦各類員工關愛活動，不僅提高了公司的人才競爭力，更增強了員工與企業的凝聚力，共同推動著企業與員工的雙贏發展。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B1.1/B1.2/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

(一) 平等僱傭

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《人事制度》，在招聘過程中認真審核求職者數據，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本公司未發現使用童工、強制勞工的情況。

本公司制定了有關工作時間、休息時間、平等機會、多樣性和反歧視的內部政策，並確保這些政策得到採納和始終有效地執行。所有員工享有年假和法定假日。

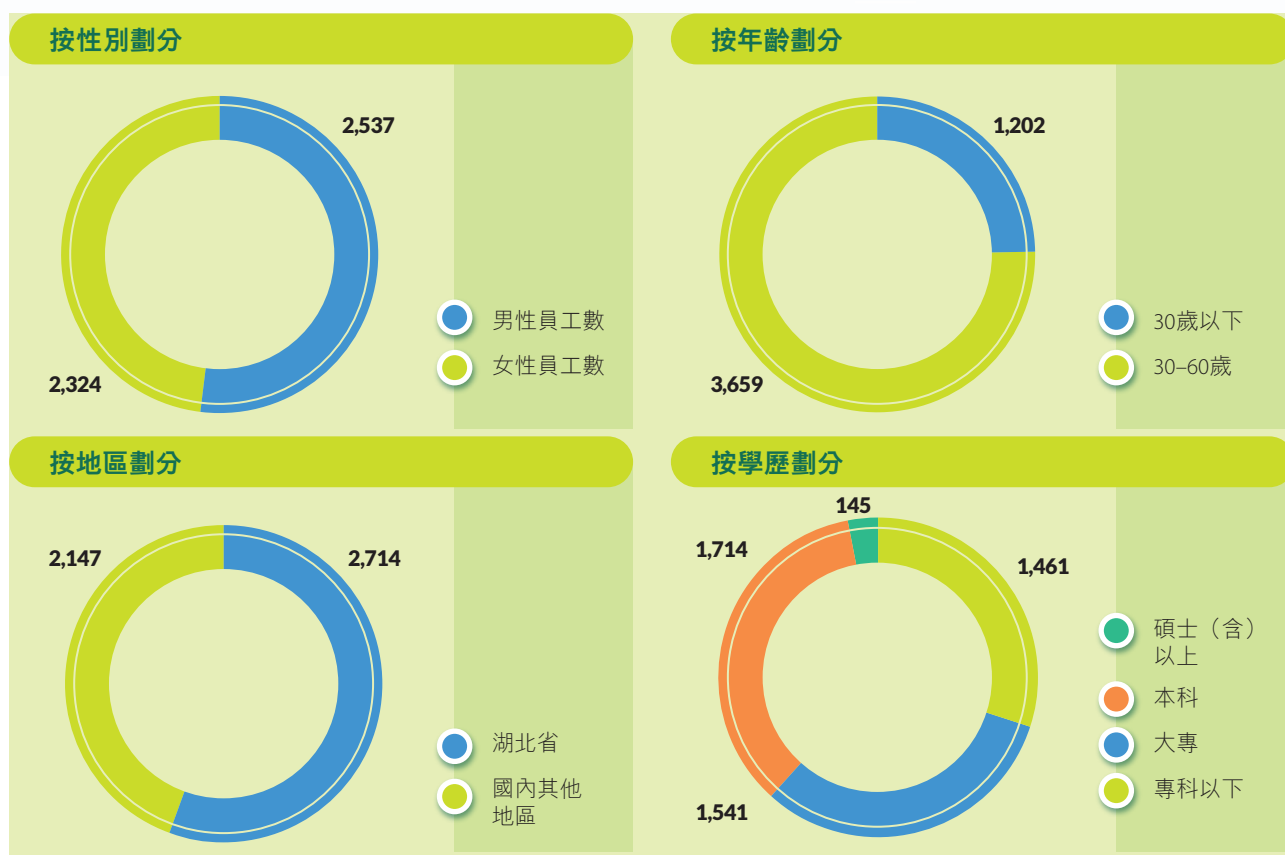
東陽光致力於建立完善的多元、公平與包容 (DEI) 治理體系。我們已在董事會層面設立了專門的「多元、公平與包容委員會」，負責對本集團 DEI 戰略和目標進行監督和指導。2024 年，該委員會召開會議，審議並批准了公司 DEI 發展規劃。我們任命了專門的 DEI 負責人，直接向高級管理層匯報 DEI 相關事務的進展和挑戰。

我們建立了系統性、包容性和問責制的 DEI 政策框架。2024 年，我們對核心政策進行了全面更新，強化了無障礙設計要求，並將 DEI 考量融入研發、市場營銷和供應鏈管理各環節。我們建立了完善的政策實施監督機制，確保各業務部門和地區辦公室的一致執行，對任何政策執行偏差進行及時識別和糾正。

我們堅信，員工隊伍的多元化是創新和業務成功的關鍵驅動力。截至 2024 年底，我們的員工多元化構成為：女性佔比 47.81%，殘障員工 0.43%，少數族裔 8.27%。高管團隊的女性佔比提升至 18.1%。我們注意到在特定部門的女性佔比仍有提升空間，因此實施了針對性計劃，包括與教育機構合作的實習項目和職業發展導師計劃。

第五章 以人為本

對於人力招聘渠道管理，我們採取內外並舉的招聘策略。內部通過晉升機制和人才再利用計劃，從公司內部發掘儲備人才，選拔出優秀人才填補空缺或新設崗位。外部則通過廣告宣傳、借助招聘平台、網絡招募以及校園招聘等多渠道，公開、公平、公正地選拔人才，全面考核，擇優而用。



(二) 權益保護

本公司高度重視員工權益，遵循勞動合同管理規範，尊重並保護員工的文化習俗、個人信仰及隱私權。我們堅決反對任何工作場所的不平等待遇，並致力於構建一個公平、和諧的工作環境。同時，公司在《員工手冊》設立在線匿名申訴通道，由專業人員負責管理，以保障員工在申訴過程中的信息安全，避免任何形式的報復。我們還要求申訴管理人員迅速響應，公正調查，及時反饋，並努力達成雙方滿意的解決方案。在保護女性員工方面，我們制定《哺乳期制度》，進一步保護女性員工的權益。公平薪酬是我們DEI承諾的核心。2024年，我們委託獨立第三方進行了薪酬公平性分析，結果顯示在考慮職位、資歷和績效後，我們的男女薪酬比例為0.76:1（女性：男性），所有招聘經理和人力資源專業人員均接受了薪酬公平培訓，確保新進員工和晉升員工的薪酬決策符合我們的公平原則。所有DEI數據經過三重驗證：業務部門審核、內部審計和第三方外部驗證。我們嚴格保護個人數據隱私，所有分析均使用匿名匯總數據。二零二四年，公司在多元與平等機會、解僱、招聘及晉升、薪酬福利、工作時數、反歧視等方面未發生過違背法律要求的行為。

公司遵守《中華人民共和國社會保險法》等有關法律法規，激發員工潛能、吸引優秀的行政、技術人員，根據相關法規，公司為員工繳納了各項的社會保險和住房公積金。我們參考行業薪酬標準和員工工作地點的實際生活成本，調整了基本工資水平。同時，為留住優秀人才並激勵其績效，我們制定了創新性的薪酬政策和科技進步獎勵制度，如《年金制度》《住房福利》《子女福利》等相應制度，在保障五險一金外，提供多層次福利體系，具體如下：



第五章 以人為本

東陽光長江藥業設立工會作為員工權益保障、員工關愛和服務的重要組織。公司鼓勵員工積極參加工會，維護工人結社自由，並有效承認集體談判權。二零二四年，本公司沒有收到強制勞工、歧視等方面的申訴。

（三）培訓與發展

有效的員工培訓不僅可增強企業的市場競爭力，更是激發員工工作熱情的關鍵措施。東陽光長江藥業在員工教育和能力培養方面始終保持高度重視，構建了全面而高效的培訓管理體系。公司每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃，並靈活應對，增加臨時培訓課程。這一系列舉措不僅充分發揮了培訓的積極作用，還對員工的個人成長提供了有力支持，實現了員工發展與企業目標的深度融合，共同推動企業的持續發展。

東陽光長江藥業設置四種主要培訓，分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓（分為計劃培訓、臨時培訓）和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試（開卷、閉卷）、操作考核及實時考核等方式。截至2024年止，本公司員工受訓達4,861人。

案例 凝青聚力，百舸爭流東陽光幹部學校2024年第二屆培訓學習班圓滿結束

本次培訓聚焦「堅定信念」、「管理精進」兩個方面。培訓課程涵蓋公司業務及經營目標規劃、公司數字化轉型以及企業文化共識、幹部作風等內容，讓學員對公司現狀及未來規劃有了更進一步的理解，更加堅定信念。同時，培訓課程圍繞「管好人、管好錢、管好事」的核心理念，對團隊管理、非財務人員的財務管理能力提升，以及全面經營管理視角的拓寬，開展了現場集訓，更加直接、有效地增強學員投入度，強化了課程效果和學員對課程的吸收理解。



公司也推行「新老傳幫帶」體系，積極協調老員工幫助、培養新員工，提供新員工工作與生活建議。公司也為老員工提供「帶徒獎勵」，促進「新老傳幫帶體系」在公司內部推廣與紮實落地。

人才選拔方面，我們公司堅決貫徹公開、公平、公正的原則。我們嚴格依據統一的標準進行考核評分，並鼓勵基層員工積極自主報名。我們通過演講、PPT展示等多種形式，全面考察員工的領導能力和EHS管理知識。這不僅為員工提供了更開放的自我發展機會，還極大地激發了員工的工作積極性。

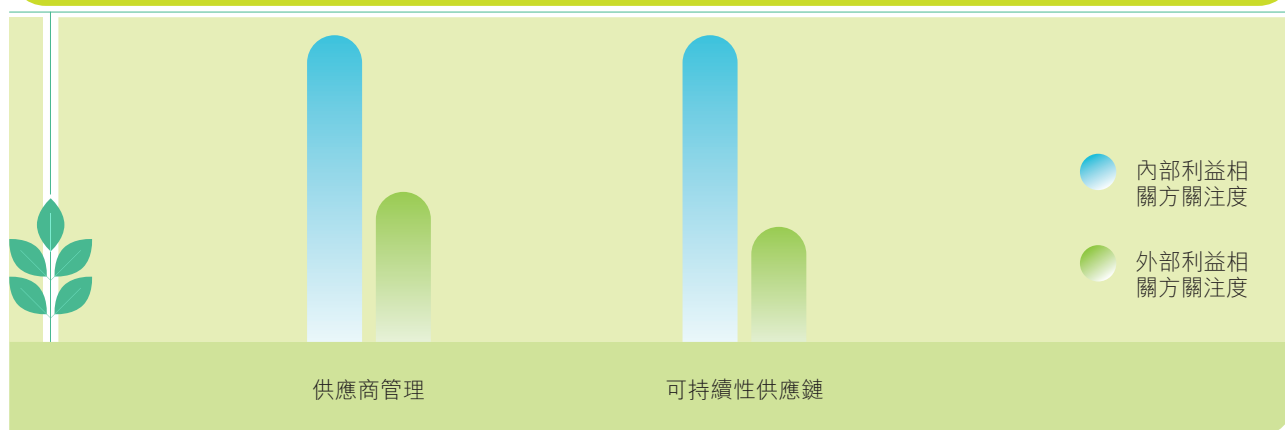
（四）悉心關愛員工

本公司設置愛心基金會，制定《愛心基金會章程》，並在各生產基地設有愛心基金會成員，以更好了解員工需求，協助有需求的員工提交資助申請後審核，並向辦公室申報，牽線組織，以持續資助有需要的員工。我們通過組織豐富多彩的文體活動，以增強員工的生活體驗，激發員工潛力，提升整體素質。這有助於構建穩定、和諧的勞動關係，從而推動企業健康、積極的發展。

第六章 合作共贏

東陽光長江藥業的成就離不開龐大的供應鏈網絡所提供的各種產品和服務支持。我們秉持長期互信互利的合作理念，與供貨商攜手共進，積極推動公司及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。2024年我們的供應商總數723家，湖北省268家，國內其他區域448家，海外7家，本地化供應商採購比例37%。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標：



B5.1/B5.2

（一）打造責任供應鏈

6.1.1 責任採購

東陽光長江藥業已建立一套全面有效的採購制度，明確採購科、質量科等相關部門在採購環節的職責和義務。我們也與供貨商簽訂《物資供需雙方反商業賄賂協議》《廉潔承諾書》，嚴控腐敗問題的滋生。同時，通過為每個供貨商建立檔案和與關鍵供貨商簽署質量保證協議兩種手段，東陽光長江藥業嚴格監察供貨商各個方面的表現，包括產品質量和服務素質、商業道德和社會評價等。同時，公司通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供貨商的表現以保障本公司及客戶的利益。在准入前按供應商分類均進行了相關審核和評估。其中，胰島素工廠對施工單位培訓25人次。公司的採購制度及以下管理流程適用於公司全部供貨商。



第六章 合作共贏

對於新供應商考察過程中，主要針對於生產直接相關的供應商公司會從環境、社會及管治方面的策略和表現進行考察，並且對於供應商關於ESG相關內容進行審核，評估其供貨風險等。且對於新供應商考評過程中會有相應的調查表要求供應商提供影響產品質量及後續供貨的相關資料，公司對調查表和相關資料進行審核，定期或非定期現場審計相應的物資，並在對其進行各方面資料及實際執行情況的審核，以確保其供貨的穩定性及可靠性。我們要求有業務來往的供應商簽訂《反賄賂協議》和《廉潔承諾書》。公司制定了物料供應商管理文件，對因為產品質量等原因造成影響或可能影響我公司生產的供應商，均可終止合作。

報告期內，無因發生重大環境和社會負面事件而與其終止合作的供應商。

6.1.2 綠色採購

東陽光長江藥業高度重視並持續識別於供應鏈中的環境及社會風險，並深信供應鏈管理有助間接減少環境及社會風險。因此，東陽光長江藥業建立了嚴格的供應鏈管理和供貨商選擇流程，強調規範化與標準化。我們在選擇供貨商時，不僅注重其產品質量和資質，更著重於其環保理念和社會責任。我們對供應商進行全方位的評估，確保其不僅在質量上達標，更在環保和社會責任方面符合公司的要求。同時，東陽光長江藥業持續推進產品包裝的綠色化改造，倡導使用環保材料，力求在滿足市場需求和生產效率的同時，減少不必要的包裝材料使用。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，我們制定公司層面的採購管理方案。同時，我們還制定供貨商評價控制程序等，以適用於規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。我們的紙質包裝材料全部採購自通過森林管理委員會(FSC)認證的生產廠家。綠色採購原則已貫徹實行於本公司的日常營運中。

二零二四年本公司製成品所用包裝的總量為2,833.36噸。

在設備採購管理規程方面，公司遵循以下原則以保障生產效率：



生產性

指設備的生產效率。選擇設備時，應力求選擇那些以最小輸入獲得最大輸出的設備，即高效率設備。



工藝性

指設備滿足生產工藝要求的能力。設備除了符合產品的工藝的技術要求外，還須符合GMP的要求。



節能性

指對原材料消耗和能源消耗的節省。如：環保設施必須與生產主體設備同時運轉、同時維護保養，並確保環保設施和生產設施同步運行率達到95%以上。

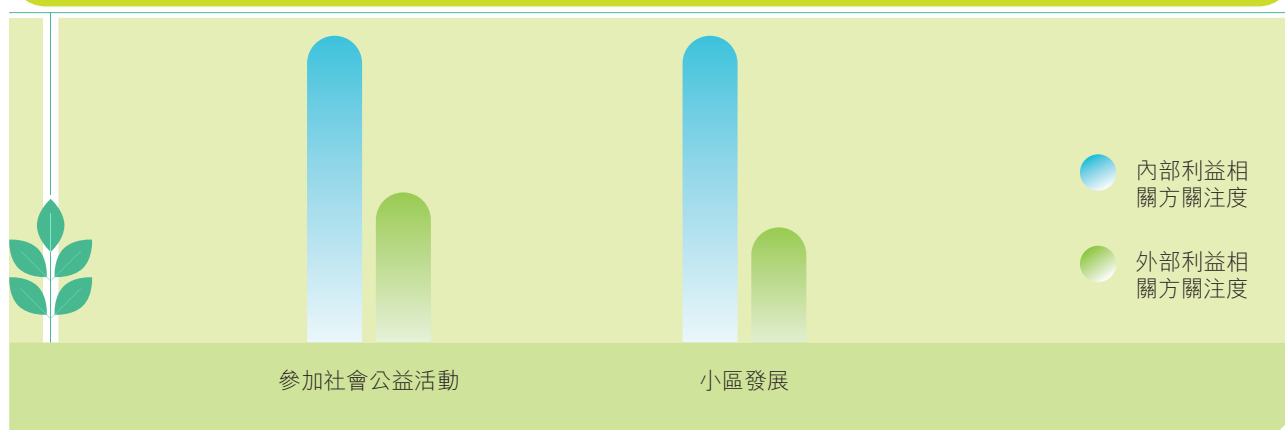
第六章 合作共贏

(二) 促進行業發展，加速數字化轉型

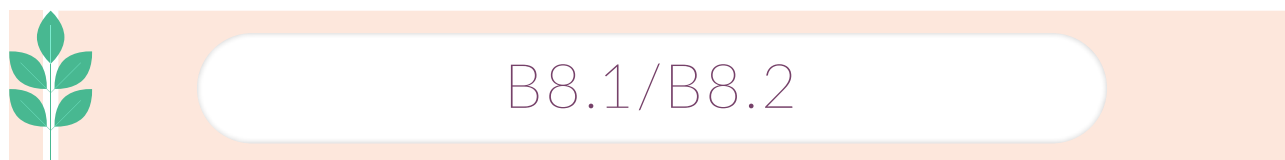
東陽光長江藥業積極推動著行業合作共建的步伐，專注於其核心優勢領域，持續增強技術水平，努力構建一個開放、健康、共贏的創新生態環境。對於藥企而言，數字化轉型是提升運營水平的必經之路。東陽光長江藥業全面啟動了數字化轉型，這不僅促進了藥品的質量提升和效益增長，還優化了產品的研發和銷售策略。通過實現數據的可追溯性和質量可控性，東陽光長江藥業成功提升了運營效率，讓其在激烈的市場競爭中保持領先地位。通過持續的研發投入和技術創新，作為行業先鋒，東陽光長江藥業始終秉持著對創新的不懈追求，積極履行社會責任，與國家發展戰略同頻共振，展現了中國品牌的責任與擔當。

東陽光長江藥業始終秉承「利國、利民、利社會」的服務宗旨，除了為社會貢獻優質的產品和服務，積極應對社會健康挑戰，我們主動投身社會公益事業，以多種形式助力國家公益，為社會發展貢獻力量。

本章所回應的可持續發展議題



本章涉及的聯交所ESG指標：



第七章 回饋社會

（一）社區關愛與公益

本公司積極與小區保持著良好的雙向溝通，聽取小區民眾的需求，開展小區關愛活動，鼓勵員工積極參與志願服務行動，達到與小區互信互助、共贏共生的關係。公司通過定期與當地政府和居民代表溝通，了解社區在醫療健康、就業、環保等方面的需求。如針對社區健康問題（健康知識普及、體育健康運動推廣等）展開調研；直接投入社區文化建設，舉辦大型歌會等文化活動，豐富居民文化生活，提升精神生活質量；通過開放免費票務渠道，鼓勵當地居民參與，尤其是企業員工及其家屬、周邊社區居民，增強社區歸屬感；通過組織馬拉松和演唱會等大型活動，帶動本地餐飲、交通、住宿等消費，促進經濟發展，並為當地小微企業創造臨時商機。活動籌備過程中優先僱傭本地居民參與後勤、安保、服務等崗位，提供短期技能培訓與就業機會。

公司開展一系列社區公益與投資活動，助力企業及社區高質量發展：

2024年10月，我們參與組織馬拉松、演唱會等社區文化建設活動，我們深知健康與運動是緊密相連的，我們將繼續用實際行動傳遞東陽光長江藥業的健康理念，履行企業社會責任。

來自全國各地的8,000名選手踏上了這場關於挑戰與超越的馬拉松征途。長江藥業作為賽事的總冠名及健康守護官，不僅為比賽籌備提供了全方位的支持，更以專業的醫藥背景和豐富的健康管理經驗，將健康理念貫穿賽事始終，在全社會範圍內傳遞積極向上的健康生活方式。



第七章 回饋社會

2024年6月，東陽光長江藥業天賜巔峰歌會攜手浙江衛視和眾多「音樂合夥人」在宜都市新體育場正式舉辦，本次天賜巔峰歌會不僅彰顯了長江藥業的活力與精神，更承載了長江藥業對宜都社會各界厚愛的感恩。「巔峰相會見證未來」是本次演唱會的主題，也是宜都和東陽光互信交融、彼此成就的生動縮影，更是寄託了共創美好未來，造福人類的新期許。



（二）健康宣貫

東陽光長江藥業重視疾病預防與教育倡導預防先行，積極推廣流感診療規範理念，以公益活動為媒介，深入人心普及健康知識。進一步提升民眾的健康意識，為民眾福祉獻力，助力健康中國建設。

公司通過學術推廣不斷推動各地衛健委和疾控部門廣泛傳播流感知識，普及預防和治療用藥的科學方法。包括宣傳流感症狀的辨識、實時更新的流感流行情況、科學用藥指南及推薦藥物知識等，旨在提升公眾用藥意識，降低因不當用藥和濫用藥物帶來的風險。

行業回顧與展望

展望未來，隨著中國醫藥行業發展主題逐漸由仿製切換到創新，藥物創新也成為支撐企業未來發展的核心競爭力。藥企要在激烈的競爭中贏得機遇，需要從產品研發、技術工藝改進、生產供應鏈管理、銷售管理等各個環節不斷努力，同時要把握醫藥行業的市場需求和趨勢，更有效地鞏固和拓展相應的戰略目標市場，努力把握行業競爭的主動權，形成良好的可持續發展優勢。

二零二四年，醫藥行業在持續變革中迎來了新的發展機遇與挑戰。全球範圍內，人口老齡化趨勢進一步加劇，慢病管理需求持續攀升，推動了相關藥物的研發與市場擴展。與此同時，新型傳染病的潛在威脅以及現有疾病的變異，促使抗感染藥物和疫苗的研發繼續保持高速發展。在這一背景下，精準醫療和個性化治療成為了行業創新的核心方向，基因療法、細胞療法等前沿技術逐漸從實驗室走向臨床應用。

我國醫藥行業的政策環境在二零二四年進一步優化和完善。國家繼續加大對醫藥創新的支持力度，出台了一系列鼓勵新藥研發、加速審評審批的政策措施。同時，醫保目錄的動態調整機制更加成熟，更多創新藥和高值藥品被納入醫保支付範圍，提升了患者的用藥可及性。藥品集中採購制度在深化推進中逐步實現常態化、規範化，進一步降低了藥品價格，減輕了患者負擔，同時也倒逼企業提升產品質量和競爭力。此外，國家對藥品全生命周期的監管力度持續加強，特別是在藥品生產質量管理和供應鏈安全方面，出台了一系列新規，以確保藥品的安全性和有效性。

行業回顧與展望

國家高度重視醫藥行業在環境保護和可持續發展中的責任，明確提出要推動綠色低碳轉型，加強資源節約和循環利用，提升供應鏈的透明度和公平性。通過實施《醫藥行業綠色製造行動計劃》等政策，政府引導醫藥企業採用清潔生產技術，減少污染物排放，降低能源消耗，並鼓勵開發環境友好型產品。環保政策的深化促使醫藥企業加速向綠色製造轉型，優化生產流程，提升資源利用效率，同時推動供應鏈各環節的綠色化管理。這不僅增強了醫藥行業的環保意識和社會責任感，也為行業的可持續發展提供了有力支撐。長期來看，綠色轉型將有助於醫藥企業樹立良好的品牌形象，增強市場競爭力，並在全球醫藥市場中佔據更有利的地位，為實現經濟、環境與社會的協調發展貢獻力量。

總體而言，二零二四年的醫藥行業在政策支持、技術創新和市場需求的共同驅動下，呈現出高質量發展的態勢，同時也面臨著全球化競爭和監管升級帶來的新挑戰。

政策列表

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A1：排放物	《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《固定廢棄物管理規程》 《廢水管理規程》 《廢氣管理規程》 《建設項目環境保護管理條例》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》 《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》 《生物工程類製藥工業水污染排放標準》 《企業環境信息依法披露管理辦法》 《危險廢物貯存污染控制標準》GB 18597-2023 《排污許可證申請與核發技術規範工業噪聲》HJ 1301-2023 《危險廢物識別標誌設置技術規範》HJ 1276-2022 《排污單位自行監測技術指南中藥、生物藥品製品、化學藥品製劑製造業》HJ 1256-2022 《製藥工業大氣污染物排放標準》GB 37823-2019

可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 A2：資源使用	《環境目標、指針及管理方案管理規程》 《環境監測與測量管理規程》 《環境保護運行管理規程》	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》
層面 A3：環境及天然資源	《環境保護管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《建設項目環境保護管理條例》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《污水排入城鎮下水道水質標準》 《污水綜合排放標準》
層面 A4：氣候變化	《突發環境事故應急預案》	《中華人民共和國突發事件應對法》
層面 B1：僱傭	《人事制度》 《員工手冊》 《愛心基金會章程》 《哺乳期制度》 《年金制度》 《住房福利》 《子女福利》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B2：健康與安全	《安全生產責任制》 《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》 《胰島素工廠事故應急救援預案》 《突發環境事故應急預案》 《生產安全事故和調查處理條例》 《企業安全生產標準化基本規範》 《員工安全行為手冊》 《相關方管理制度》 《安全生產協議》 《安全生產費用》 《風險分級管控》 《隱患排查治理》 《倉庫安全管理》 《危險化學品安全管理》 《變更管理》 《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司生產安全事故應急預案》 420581-2023-0043	《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《湖北省安全生產領域舉報獎勵辦法》 《湖北省安全生產條例》
層面 B4：勞工準則	《勞動爭議預防與處理》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
層面 B5：供應鏈管理	《物料供貨商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供貨商調查表》	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國政府採購法》

可持續發展概述

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B6：產品責任	《用戶服務》 《用戶投訴處理》 《產品退貨管理》 《藥品召回》 《定期 GMP 自檢》 《不合格物料／產品處理》 《藥物警戒管理》 《產品質量審核管理》 《質量手冊》 《計算機化系統管理》 《QC 實驗室電子數據管理》 《QC 實驗室數據可靠性管理》	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品生產質量管理辦法》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《藥品經營許可證管理辦法》 《藥品進口管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中藥品種保護條例》 《互聯網藥品信息服務管理辦法》 《互聯網廣告管理暫行辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國藥典》 《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國數據安全法》

議題	內部政策	遵守的法律法規
層面 B7：反貪污	《廉潔自律承諾書》 《內部控制制度手冊》 《內控評價手冊》 《反商業賄賂協議》 《物資供需雙方反商業賄賂協議》 《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》 《宜都基地失信名單管理辦法》	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國招標投標法》
層面 B8：社區投資	—	—

關鍵績效表

環境類數據列表 ¹					
層面 A1：排放物					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
A1.1	排放物種類及相關排放數據				
	工業廢水	噸	432,819.81	493,797.22	357,865.15
	化學需氧量 CODcr	噸	17.12	14.09	11.15
	氨氮	噸	0.33	0.32	0.11
A1.2	溫室氣體總排放量及密度 ⁵				
	溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	77,846.01	68,798.56	62,205.49
	範圍一溫室氣體排放總量 ³	噸	4.92	1.97	1.10
	範圍二溫室氣體排放總量 ⁴	噸	77,841.08	68,796.59	62,204.39
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元營業額	20.90	10.93	16.61
A1.3	所產生有害廢棄物總量				
	醫藥廢物	噸	75.49	383.60	166.69
	其他危險廢棄物	噸	66.60	68.65	43.90
	有害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.04	0.07	0.06
A1.4	所產生無害廢棄物總量				
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	2,349.03	3,301.44	2,846.41
	無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.63	0.52	0.76

環境類數據列表 ¹					
層面 A2：資源使用					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
A2.1	能源總耗量及密度				
	外購電力	千瓦時	80,035,217.00	72,684,327.00	67,421,492.00
	外購蒸汽	噸	104,996.1	93,011.60	81,037.20
	柴油	升	1,800.00	720.00	420.00
	綜合能耗	噸標準煤	19,825.51	17,706.88	15,886.40
	綜合能耗密度	噸標準煤／人民幣百萬元營業額	5.32	2.81	4.24
A2.2	總耗水量及密度 ⁶				
	新鮮用水量	噸	1,958,869.00	1,740,494.30	1,776,735.60
	總耗水量密度	噸／人民幣百萬元營業額	526.01	276.49	474.44
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量				
	包裝材料使用量	噸	2,833.36	4,406.54	2,880.27
	包裝材料密度	噸／人民幣百萬元營業額	0.76	0.70	0.77

可持續發展概述

社會數據列表					
層面 B1：僱傭					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B1.1	按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數				
	員工總人數	人	4,861	4,618	4,167
	全職員工	人	4,861	4,618	4,167
	兼職員工	人	0	0	0
	按性別劃分				
	男性員工數	人	2,537	2,442	2,257
	女性員工數	人	2,324	2,176	1,910
	按年齡劃分				
	30歲以下	人	1,202	1,176	897
	30-60歲	人	3,659	3,442	3,270
	按地區劃分				
	湖北省	人	2,714	2,768	2,407
	國內其他地區	人	2,147	1,850	1,760
	海外	人	0	0	0
	按學歷劃分				
	碩士(含)以上	人	145	108	88
	本科	人	1,714	1,586	1,346
	大專	人	1,541	1,482	1,460
	專科以下	人	1,461	1,442	1,273

社會數據列表					
層面 B1：僱傭					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失人數及比率				
	員工流失總數	人	946	868	298
	員工流失率 ⁷	百分比	16.39	16.30	6.67
	按性別劃分				
	男性員工流失數	人	612	491	146
	女性員工流失數	人	334	377	152
	男性員工流失率	百分比	24.12	16.74	6.08
	女性員工流失率	百分比	14.37	14.77	7.37
	按年齡劃分				
	30歲以下員工流失數	人	399	362	129
	30-50歲員工流失數	人	532	491	163
	50歲或以上員工流失數	人	15	15	6
	30歲以下員工流失率	百分比	33.19	24.00	12.17
	30-50歲員工流失率	百分比	15.06	13	4.92
	50歲或以上員工流失率	百分比	11.81	10	4.76
	按地區劃分				
	湖北省員工流失數	人	561	528	265
	國內其他地區員工流失數	人	385	340	33
	海外員工流失數	人	0	0	0
	湖北省員工流失率	百分比	20.67	16.00	9.92
	國內其他地區員工流失率	百分比	17.93	15.52	1.84
	海外員工流失率	百分比	0	0	0

可持續發展概述

社會數據列表					
層面 B2：健康與安全					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B2.1	因工作關係而死亡的人數				
	因工作關係死亡人數	人	0	0	0
	因工作關係死亡比率	百分比	0	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數				
	工傷發生次數	次	0	1	3
	因工傷損失工作日數	天	0	49	190
層面 B3：發展與培訓					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員				
	受訓總人數	人	4,861	4,618	4,167
	受訓總人數百分比	百分比	100.00	100.00	100.00
	按僱員性別劃分				
	男性員工受訓人數	人	2,537	2,442	2,257
	男性員工受訓百分比	百分比	100.00	52.88	54.16
	女性員工受訓人數	人	2,324	2,176	1,910
	女性員工受訓百分比	百分比	100.00	47.12	45.84
	按僱員類別劃分*				
	高層管理人員受訓人數	人	67	59	60
	高層管理人員受訓百分比	百分比	1.38	1.28	1.44
	中層管理人員受訓人數	人	352	323	302
	中層管理人員受訓百分比	百分比	7.24	6.99	7.25
	基層人員受訓人數	人	4,442	4,236	3,805
	基層人員受訓百分比	百分比	91.38	91.73	91.31

社會數據列表					
層面 B3：發展與培訓					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B3.2	按性別及僱員類別劃分僱員的受訓時數				
	全體員工總受訓時長	小時	175,029	154,990	138,008
	全體員工平均受訓時長	小時	36	33.56	33.12
	按僱員性別劃分受訓總時長				
	男性人員受訓總時長	小時	91,332	81,290	78,200
	女性人員受訓總時長	小時	83,697	73,700	59,808
	按僱員性別劃分平均受訓時長				
	男性人員受訓平均時長	小時	36	33.29	34.65
	女性人員受訓平均時長	小時	36	33.87	31.31
	按僱員類別劃分受訓總時長				
	高層管理人員受訓總時長	小時	2,412	786	860
	中層管理人員受訓總時長	小時	12,672	3,214	2,942
	基層人員受訓總時長	小時	159,945	150,990	134,206
	按僱員類別劃分平均受訓時長				
	高層管理人員受訓平均時長	小時	36	33.76	14.33
	中層管理人員受訓平均時長	小時	36	33.55	9.74
	基層人員受訓平均時長	小時	36	33.56	35.27

可持續發展概述

社會數據列表					
層面 B5：供貨商管理					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B5.1	按地區劃分的供貨商數目				
	主要供貨商數量	家	723	723	1,142
	主要供貨商地區分布				
	湖北省	家	268	268	459
	國內其他地區	家	448	448	663
	海外	家	7	7	20
層面 B6：產品責任					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比				
	因健康安全回收產品數量	盒	0	0	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	0	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目				
	與產品質量相關的投訴	次	0	1	1
	與營銷和銷售行為相關的投訴	次	3	15	／
	其他投訴	次	5	0	1

社會數據列表					
層面 B7：反貪污					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
	提出或已審結的貪污 訴訟案件數目	件	0	0	0
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓				
	接受反貪污培訓的董事 百分比	百分比	100	100	100
	接受反貪污培訓的同事 百分比	百分比	100	100	100
	參加反貪污培訓的董事人數	人	11	11	10
	參加反貪污培訓僱員人數	人	4,861	4,618	4,167
	向董事及員工提供的反貪污 培訓時長	小時	6	6	6

可持續發展概述

社會數據列表					
層面B8：小區投資					
指標編號	所需指標	單位	二零二四年	二零二三年	二零二二年
B8.2	在專注範疇所動用資源				
	公益慈善投入金額	人民幣萬元	7	300	1

註：

- 1. A1環境範疇指標如無特別說明，統計範疇均為公司生產基地產生或使用的指針數據；
- 2. 溫室氣體排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體；
- 3. 指標A1.2範圍一溫室氣體包括汽油、柴油、液化石油氣等產生的直接排放；
- 4. 指標A1.2範圍二溫室氣體包括外購電力及蒸汽產生的間接排放；
- 5. 依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》對二氧化碳進行核算，其中外購電力排放因子採用生態環境部《關於做好2023–2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》中的排放因子；
- 6. 總耗水密度計算公式為：用水量噸／人民幣百萬營業額；
- 7. 員工流失率=（某類別離職員工數／（該類別期末人數+該類別離職人數）*100%；
- 8. 某一類別員工受訓比例=（該類別受訓員工人數／總受訓人數）*100%。

ESG 報告守則索引

本指針索引說明瞭公司於報告期內遵守《環境、社會及管治報告守則》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
B 部分：強制披露規定		
	董事會聲明	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
C 部分：「不披露就解釋」條文		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。於2025年1月1日刪除	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (二) 排放物管理

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第三章 綠色發展 (三)物盡其用
A2.5	製成品所用包材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	關鍵績效表
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三章 (一)環境管理策略
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三章 (一)環境管理策略 (三)物盡其用

層面	主要表現指標	披露情況
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 於 2025 年 1 月 1 日刪除	第三章 綠色發展 (四) 應對氣候變化
A4.1	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。於 2025 年 1 月 1 日刪除	第三章 綠色發展 (四) 應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	關鍵績效表

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第四章 安全生產 (一)提高安全管控
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第四章 安全生產 (二)保障員工健康與安全 (三)堅守安全生產文化
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	第五章 以人為本 (三)培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五章 以人為本 (一) 平等僱傭
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例、以及有關慣例的執行及監察方法。	第六章 合作共贏 (一) 打造責任供應鏈

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二章 精益品質 (一) 打造卓越質量
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意 關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二章 精益品質 (二) 專注研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二章 精益品質 (一) 打造卓越質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二章 精益品質 (三) 追求客戶滿意

層面	主要表現指標	披露情況
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的 數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第一章 責任管治 (二) 公司治理
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考 慮小區利益的政策。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛與公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、 體育)。	第七章 回饋社會 (一) 社區關愛與公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關鍵績效表

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
D 部分：氣候相關披露		
D-I 治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	第三章 綠色發展 (四)應對氣候變化
D-II 策略	氣候相關風險和機遇	第三章 綠色發展 (四)應對氣候變化
D-III 風險管理	財務狀況、財務表現及現金流量	第三章 綠色發展 (四)應對氣候變化
D-IV 指針與目標	溫室氣體排放 氣候相關轉型風險 氣候相關物理風險	第三章 綠色發展 (四)應對氣候變化 第三章 綠色發展 (四)應對氣候變化 第三章 綠色發展 (四)應對氣候變化



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司