

2024

環境、
社會及
管治報告



TAYANG 大洋

(股份代號：1991)



目錄

關於本報告	2
報告範圍	2
匯報準則及原則	3
董事會聲明	4
我們的可持續發展策略	5
推廣及提倡生態友善的產品	5
良好管治促進增長	8
我們的可持續發展目標	8
持份者參與	9
重要性評估	11
持份者的反饋	14

環境

追求環境卓越	15
控制排放的進展	17
關注我們的資源使用	24
對環境及自然資源的重大影響	27
應對氣候變化的策略	28

社會

社會	31
僱員	31
僱員健康與安全	36
發展與培訓以增進知識及技能	38
向童工及強迫勞動說不	40
可持續供應鏈	41
產品責任	44
絕不容忍貪污	49
共同建設我們的社區	50

關於 本報告



大洋集團控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈截至2024年12月31日止財政年度（「報告期」或「2024財年」）的環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」或「本報告」）。環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。本報告載列我們在企業社會責任（「企業社會責任」）方面的承諾及策略，並概述我們在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面為實現可持續發展而採取的舉措、計劃及表現。

本報告嚴格遵循下文所載的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。在本報告中，本集團於報告期內已嚴格遵守環境、社會及管治報告指引所載的強制性披露規定及「不遵守就解釋」條款披露環境、社會及管治事宜。本報告的內容乃根據一套系統性程序釐定。該程序包括識別重要持份者並進行優先排序、識別重要環境、社會及管治相關議題並進行優先排序、釐定環境、社會及管治報告的範圍、收集相關資料及數據、根據資料編製本報告，以及審閱本報告的資料。

報告範圍

本集團主要從事(i)設計及生產硅橡膠產品（「硅膠業務」）；(ii)國際數位營銷業務（「數位營銷業務」）；(iii)提供英國零售服務（「零售業務」）；及(iv)醫療保健及酒店服務（「醫療保健及酒店業務」）。環境、社會及管治報告重點介紹了本集團的環境及社會績效，其中硅膠業務的數據佔所報告指標的最重要部分。

本集團硅膠業務的生產位於其位於中國浙江省的湖州工廠（「湖州大洋」）及廣東省的東莞工廠（「東莞大洋」）。因此，該兩間工廠的環境、社會及管治資訊構成本報告的重要部分。報告範圍與上一報告期（2023年1月1日至12月31日；「2023財年」）相比並無重大變動。

本報告所載資料乃從多個來源收集及整理，包括但不限於本集團的內部控制政策、環境、社會及管治相關措施實施的事實證據、本集團實際營運的業務數據及年度財務數據，以及相關內部統計報告、行政文件等報告的資料。

匯報準則及原則

本公司已參考環境、社會及管治指引編製、評估及呈列本報告的相關資料。環境、社會及管治指引概述的以下原則已納入本報告：

重要性

本公司邀請管理層及主要持份者進行重要性評估，在本報告中重點識別及披露年內的關鍵環境、社會及管治議題，以確保環境、社會及管治報告已涵蓋對本集團屬重要的議題。

量化

本報告已根據環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）作出量化披露，並已在適用情況下闡述其中所用的方法、假設、轉換系數及相關參考資料。

平衡

本集團的表現應當不偏不倚地呈報，避免任何會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。表現數據的報告方式應使資訊使用者能夠得悉有關影響的負面及正面年度趨勢。

一致性

我們對關鍵績效指標使用一致的披露統計方法，令相關數據日後可作有意義的比較。

董事會聲明

本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統到位。我們的管理層(「管理層」)獲委派負責協調本集團環境、僱傭及服務質量保證政策的實施。

董事會透過制定環境、社會及管治政策及舉措、監察其實施情況及監測環境、社會及管治績效來領導管理層並為其提供方向。董事會繼續探索進一步加強本集團在環境、社會及管治上的管治方法。董事會定期檢討環境、社會及管治事務，包括環境保護、僱傭及勞工常規、營運實務及社區投資，並採取適當措施提升本集團的環境、社會及管治表現。

我們的 可持續發展策略

推廣及提倡生態友善的產品

本集團致力於設計及生產環保的硅橡膠產品，作為傳統塑膠產品的可持續替代品。硅膠乃硅橡膠的關鍵成分，並源自於硅，為地殼中蘊藏量僅次於氧的第二最豐富元素。與源自化石燃料的塑膠不同，硅膠並非石化工業的副產品，對環境的影響也小得多。其獨特的特性，例如極端溫度耐受性、防水及電絕緣性，使其成為環保應用的理想材料。

1. 硅膠製品的優點

硅膠材料憑藉其卓越的特性被廣泛應用於消費電子產品、電腦鍵盤、手機部件等各行各業。其優勢包括但不限於：

- ◆ 耐用性：持久耐用，耐磨損。
- ◆ 透氣性：允許空氣流通，使其適用於醫療及可穿戴設備。
- ◆ 靈活性：可適應各種形狀及形式。
- ◆ 無毒性：可安全用於食品級及醫療應用。
- ◆ 可塑性：在生產過程中易於塑型及成形。
- ◆ 溫度耐受性：在極熱或極冷的環境下維持穩定性能。
- ◆ 易潔：耐污漬及不黏特性使維護較簡易。
- ◆ 可回收：可再利用，減少浪費。
- ◆ 無臭：適用於需要無氣味的應用場景。

2. 硅膠產品比塑膠產品優勝之處

儘管塑膠及硅膠在強度及可塑性方面有一些相似之處，惟其化學及分子結構卻有很大差異。塑膠主要由碳及氫組成，來自天然氣、原油和植物。然而，塑膠亦帶來環境挑戰，因為會降解成有害的微塑膠，並且通常含有雙酚A (BPA)等有毒添加劑。相比之下，硅膠更耐用、耐熱及環保。它不會分解成微塑膠，因此是更安全及更可持續的替代品。

3. 我們的產品為何對生態友善？

塑料因其成本低廉、易於製造且性能多樣而無處不在。然而，其對環境的影響甚為嚴重。聚苯乙烯、尼龍及聚丙烯等塑膠降解緩慢，分解成微塑膠（小於5毫米的顆粒），並存在於生態系統中。該等微塑膠滲入海洋環境，危害水生生物並進入人類的食物鏈。海洋生物攝入微塑料，導致食物攝取量減少、生長遲緩、氧化損傷及出現異常行為。體積小至納米單位的微塑膠甚至可以穿透生物屏障並在組織中積累，帶來長期健康風險。

相較之下，高品質硅膠源自豐富的天然資源，且不含任何石化添加劑。它不會降解成微塑膠或脫落有害顆粒，因此是一種耐用且環保的材料。硅膠輕盈柔韌的特性也使其成為一次性塑膠的理想替代品，既可提供類似的性能而沒有環境缺陷。透過選擇硅膠，本集團為減少塑膠污染和促進可持續消費作出了貢獻。

良好管治促進增長

本集團了解，環境、社會及管治事宜可能威脅組織的股東價值、聲譽、供應鏈及業務的可持續性，這對維持本集團與公眾建立的長期信任至關重要。

於報告期內，本集團的環境、社會及管治工作組（「工作組」）協助董事會履行環境、社會及管治相關職責，以根據所有適用的法律、監管及監督要求，推動、制定及實施本集團的環境、社會及管治相關舉措、政策、計劃、目標及指標，工作組由各部門代表組成，持續處理環境、社會及管治相關事宜。工作組獲董事會授權履行以下職責及責任，以促進達致環境、社會及管治目標：

- ◆ 管理環境、社會及管治事宜：確保設有有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。
- ◆ 完善風險管理：將環境、社會及管治實踐與本集團業務需要結合以減低風險。
- ◆ 制定及監控目標：建立年度環境、社會及管治目標，並透過每月數據報告檢視進度，以檢查有待改進的領域。
- ◆ 提出解決方案：分析本集團的環境、社會及管治績效並建議可行的策略以提高可持續性。

雖然工作組已取得重大進展，本集團仍致力持續改進，定期評估自身的優勢及劣勢，以優化效率和效能性。

我們的可持續發展目標

可持續發展乃本集團的核心價值所在，並已融入本集團的決策、規劃及發展過程。為應對氣候變化等環境及社會挑戰，本集團竭力減少其對環境的影響，同時

最大限度地發揮其積極影響。環境、社會及管治乃重中之重，本集團致力於為其持份者及全球社會創造一個平衡的環境。本集團確定了五個符合其業務策略的關鍵可持續發展目標：



遵守聯交所的規則及指引

- ◆ 根據環境、社會及管治報告指引，識別重要的議題。
- ◆ 以公開透明的方式，披露對持份者重要的議題及事項。



聽取中國政府的环境建議

- ◆ 聽取政府的廢棄物管理建議。
- ◆ 落實減排措施，提升員工環保意識。



與持份者建立行之有效的開放關係

- ◆ 建立溝通渠道，讓本集團聽取投資者、僱員、客戶等各方持份者的聲音。



創造一個令人投入的工作環境

- ◆ 努力營造舒適、健康、促進成長的工作環境。
- ◆ 舉辦內部慶祝活動，加強員工凝聚力。



改善與客戶的溝通

- ◆ 檢討產品及銷售流程的內部程序，以更切合客戶的需要。
- ◆ 聽取客戶意見並迅速作出回應，以增進信任。

透過使其營運與該等可持續發展目標保持一致，本集團旨在推動長期價值創造，同時為更健康的地球和社會作出貢獻。

持份者參與

為實現本集團的可持續發展策略，我們必須了解持份

者對本集團發展及成功的意見及期望，這將有助我們評估未來業務活動對環境及社會的潛在影響。

於報告期內，本集團積極諮詢不同持份者，並採取措施加強與彼等的聯繫，維持與彼等的友好關係。

持份者	關注議題	溝通渠道
股東及投資者	- 企業管治架構及體系 - 業務策略及表現 - 透明度及聲譽	- 週年／臨時股東大會 - 年度報告及公告 - 公司網站及電郵
僱員	- 權益 - 報酬及補償 - 職業發展與培訓 - 工作時間 - 職業健康與安全 - 工作環境	- 僱員培訓 - 僱員溝通會談 - 表現評估 - 員工手冊
客戶	- 更優質的產品及服務 - 產品安全 - 保護客戶隱私 - 交付時間	- 公司網站 - 電話及電郵溝通 - 與員工的溝通 - 客戶意見卡
政府及監管機構	- 遵循政策及法規 - 營運合規	- 例行報告及披露 - 公告 - 新聞稿
供應商	- 公平公開採購 - 環保 - 反貪污	- 公開招標 - 標準化採購程式 - 面對面會議及實地考察 - 行業研討會
社區	- 社區環境 - 僱傭及社區發展 - 社會福利	- 社區活動 - 僱員義工活動 - 社區福利資助 - 慈善捐贈

重要性評估

於報告期內，本集團進行年度持份者參與流程，以識別重大環境、社會及管治的關注事項並優先考慮關鍵持份者利益。於2024財年，我們透過結構化問卷調查、直接諮詢及電話訪問等多種參與管道，收集全面

的持份者的反饋。該系統性方法使我們能夠就環境、社會及管治事宜發起實質對話，並評估其對本集團營運和持份者期望的重要性。該過程的結果為我們可持續業務策略的持續發展提供了參考。下圖概述了我們對關鍵環境、社會及管治議題的重要性評估方法。

識別重要議題

根據本集團實際業務發展、持份者回饋、行業發展及其他相關法律法規，識別出21項重要環境、社會及管治議題。

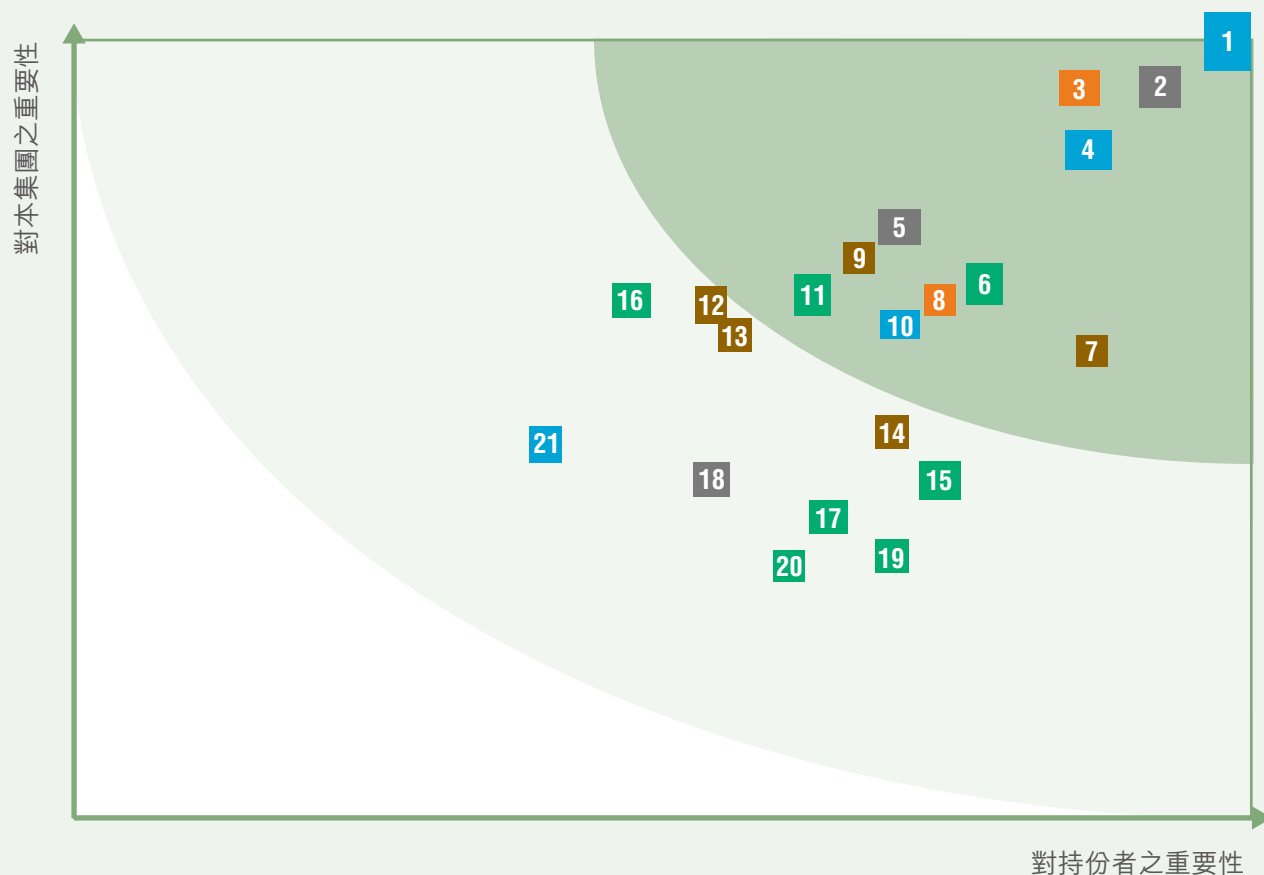
持份者調查

我們與各持份者進行深入交流，收集彼等對上述21項重要議題的意見，並將持份者的意見及期望納入議題的評估中，並進行優先排序。

整合評估結果

根據評估結果，我們整合「環境、社會及管治議題對外部持份者之重要性」及「環境、社會及管治議題對本集團之重要性」編製環境、社會及管治相關議題的矩陣，以釐定21項議題的重要性排序。

本集團之環境、社會及管治重要性分析矩陣



全部21項議題皆為本集團可持續發展的關鍵關注點，矩陣右上角的關注點相對重要。於報告期內，我們識別出並優先考慮最需要關注的首7項議題如下：

- ◆ 產品健康及安全；
- ◆ 反貪污政策及程序；
- ◆ 供應商甄選及監督(清潔及綠色採購)；
- ◆ 客戶滿意度；
- ◆ 向董事及僱員提供培訓(包括反貪污培訓)；
- ◆ 能源及水的運用；及
- ◆ 僱員薪資、福利及權利。

上述7項議題被歸類為推動本集團可持續業務的關鍵要素，並在本報告的以下章節中進一步闡述。

重要性	分類	環境、社會及管治議題
1	產品及服務	產品健康及安全
2	合規及管治	反貪污政策及程序
3	營運慣例	供應商甄選及監督(清潔及綠色採購)
4	產品及服務	客戶滿意度
5	合規及管治	向董事及僱員提供培訓(包括反貪污培訓)
6	環境影響	能源及水的運用
7	僱傭及勞工常規	僱員薪資、福利及權利(例如工作時間、休息時段及工作條件)
8	營運慣例	供應商的環境風險及社會風險
9	僱傭及勞工常規	職業健康與安全
10	產品及服務	客戶資料及隱私
11	環境影響	材料使用(例如包裝、原料)
12	僱傭及勞工常規	防止童工及強迫勞動
13	僱傭及勞工常規	僱員多元化及平等機會
14	社區投資	社區支持(例如捐贈、志願服務)
15	環境影響	溫室氣體排放
16	環境影響	氣候變化
17	環境影響	有害廢棄物產生
18	合規及管治	遵守及保護知識產權
19	環境影響	廢氣排放
20	環境影響	無害廢棄物產生
21	產品及服務	營銷及推廣

持份者的反饋

本集團通過其臉書、微信、微博賬號及公司網站發佈定期通訊、通告、公告及報告，促進與所有持份者有效溝通。

本集團歡迎持份者就其環境、社會及管治方針及表現反映意見。請將您的建議或意見電郵至 wailun.sze@tayanggroup.com。



追求 環境卓越

為配合本集團的可持續發展使命及願景，本集團在員工、業務夥伴、公眾及持份者的貢獻及支持下，不斷改善其環境表現。本集團已制定《遵守規章制度、標準和其他要求的程序》，規定要持續識別及檢討有關環境的國家法律法規，以確保業務活動符合有關規定。

於報告期內，本集團遵守國家及地方有關環境保護及污染防治的法律法規，包括但不限於：

- ◆ 《中華人民共和國環境保護法》；
- ◆ 《中華人民共和國大氣污染防治法》(2018年修正)；
- ◆ 《中華人民共和國水污染防治法》；
- ◆ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- ◆ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- ◆ 《中華人民共和國節約能源法》；
- ◆ 《1990年環境保護法》(英國)；

- ◆ 一次性塑膠袋收費(英國)；
- ◆ 氣候變化稅徵費(英國)；及
- ◆ 《2008年氣候變化法案》(英國)。

於報告期內，概無發現違反有關廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、向水及土地排放以及有害及無害廢棄物產生的法律法規，而對本集團造成重大影響的情況。

本集團重視可持續發展，並實施了一套全面的環境管理常規。為確保本集團的可持續發展及綠色運營，本集團制定以下政策來規範環境保護及能源管理相關流程。

◆ 湖州大洋

- 《A1-1環境突發事件應急計劃》；
- 《A2-1能源和資源管理程序》；
- 《A2-2節約水電指引》；

- 《A3-1溫室氣體管理程序》；
- 《A3-1環境監測和測量控制程序》；
- 《A3-2環境因素辨識和評估程序》；及
- 《A3-2有害物質識別和評估控制程序》。

◆ 東莞太洋

- 《RBA35－能源消耗和溫室氣體排放管理程序》；
- 《EP04－廢棄物管理程序》；
- 《EP06－環境監測和測量控制程序》；
- 《A1.6廢棄物管理控制程序》；及
- 《A2污水、廢氣、工廠嘈音管理方案》。

控制排放的進展

於報告期內，本集團嚴格並全面遵守其經營業務所在國家及地區所有適用的國家及地方法律法規，特別是有關其營運產生的排放物及廢棄物的管理。這項對法律合規的承諾包括但不限於以下領域：

- ◆ GB 39731-2020：《電子工業水污染物排放標準》（中國）；
- ◆ GB 8978-1996：《污水綜合排放標準》（中國）；
- ◆ GB 18599-2020：《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》（中國）；
- ◆ GB 3095-2012：《環境空氣質量標準》（中國）；
- ◆ GB 37822-2019：《揮發性有機物無組織排放控制標準》（中國）；
- ◆ GB 18597-2023：《危險廢物貯存污染控制標準》（中國）；
- ◆ HJ 1276-2022：《危險廢物識別標誌設置技術規範》（中國）；

- ◆ 《國家危險廢物名錄》（2021年版）（中國）；
- ◆ 《1994年廢棄物管理許可條例》（英國）；
- ◆ 《食品廢棄物處理條例》（英國）；及
- ◆ 《廢物處置條例》（第354章）（香港）。

我們的目標

就溫室氣體排放、廢棄物產生及資源利用等環境績效指標，本集團於2023財年制定了具體的減排目標。該等目標旨在實現排放密度的同比下降，而我們亦欣然報告我們在實現該等目標方面取得了穩步進展。有關上述目標及報告期減排進展的詳細數據在下文相應章節中提供。



本集團的整體溫室氣體排放密度為29.73噸二氧化碳當量／本集團硅膠業務百萬港元收益。

空氣污染及溫室氣體

我們的湖州及東莞工廠均已通過ISO 14001:2015環境管理體系認證。為確保排放量不超過省及行業排放規定，本集團已委託第三方專家對兩間生產廠房產生的廢氣污染物進行例行檢測。

於報告期內，本集團的空氣污染物及溫室氣體排放主要來自硅膠業務，如運輸及製冷劑的使用、政府電力資源採購及員工差旅等。溫室氣體排放密度於兩年期間維持相對穩定，並且於兩個報告期錄得約2.1%的輕微下降。

本集團於報告期的排放量詳細指標載列如下：

排放	指標	單位	2024財年	2023財年
廢氣排放 ¹	氮氧化物(NO _x)	千克	365.15	228.73
	硫氧化物(SO _x)		1.15	0.86
	顆粒物(PM)		35.33	21.48
溫室氣體排放 ²	範圍1	噸二氧化碳當量	524.43	417.07
	範圍2		6,706.3	6,383.42
	範圍3		24.16	62.50
	溫室氣體排放總量		7,254.89	6,862.98
	總溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量／ 百萬港元收益 (硅膠業務)	29.73	30.37

¹ 廢氣排放是汽車在行駛過程中燃燒無鉛汽油及柴油所產生的排放，其乃參考聯交所《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

² 於報告期內，溫室氣體排放乃主要源自於幾項關鍵活動：道路運輸時燃燒無鉛汽油及柴油、使用製冷劑、採購電力、政府部門對淡水及污水的管理、在堆填區處置廢紙及員工的商務航空差旅。所有相關數據均根據《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中概述的聯交所指引精心計算。

³ 於報告期內，本集團硅膠業務產生的銷售額為244百萬港元(2023財年：226百萬港元)。由於大部分溫室氣體排放來自硅膠工廠，因此以硅膠業務的收入作為基線。溫室氣體排放密度乃以溫室氣體排放總量除以硅膠業務的銷售額(以百萬港元計)釐定。

本集團致力於最大限度地減少在業務營運中使用破壞臭氧層的物質，同時減少排放。預計將通過實施幾項控制措施實現減排，包括：

- ◆ 以無毒及環保的替代品取代傳統化學品；
- ◆ 加強定期檢查、清潔及維護本集團的空調系統、廠房設備及車輛；
- ◆ 除指定吸煙區外，禁止在工作場所吸煙；
- ◆ 鼓勵使用公共交通工具及共乘；
- ◆ 使用電話及視像會議；及
- ◆ 規範本集團自置車輛的使用及限速。

廢棄物管理

本集團已製定全面的廢棄物管理控制程序。該等程序旨在確保有效管理、分類及回收我們在營運過程中產生的所有廢棄物，同時最大限度地減少我們對環境的影響。

有害廢棄物管理

本集團的營運產生幾類有害廢棄物，包括但不限於：

- ◆ 廢活性炭
- ◆ 含油污泥
- ◆ 受污染油抹布
- ◆ 油浸漬鐵屑

為遵守國家環境法規及我們的企業可持續發展政策，我們實施了嚴格的有害廢棄物管理規程：

(a) 分類及儲存

- ◆ 所有有害廢棄物均根據其化學性質和潛在風險進行適當分類
- ◆ 提供配備適當二級防護裝置的指定儲存容器
- ◆ 設立標示清晰的儲存區域，並採取適當的通風及安全措施
- ◆ 不相容的材料分開存放，以防止化學反應

(b) 處理及處置

- ◆ 總務部與有執照的環保承包商進行協調
- ◆ 所有廢棄物轉移均透過清單系統記錄
- ◆ 處置方法符合回收合約及法規要求
- ◆ 保留詳細的出口單和追蹤文件以供審計

無害廢棄物管理

本集團的無害廢棄物主要源自：

- ◆ 僱員日常活動(一般垃圾、食物垃圾)
- ◆ 辦公室營運(廢紙、廢棄用品)
- ◆ 包裝材料(紙板、塑膠、包裝材料)
- ◆ 食堂營運(食物製備廢棄物)

我們的無害廢棄物管理系統遵循循環經濟方法：

(a) 可回收廢棄物

- ◆ 在指定的「一般廢棄物存放點」收集
- ◆ 分類(紙張、塑膠、金屬等)
- ◆ 由經過認證的回收合作夥伴定期收集
- ◆ 根據特定材料的回收規程進行處理

(b) 不可回收廢棄物

- ◆ 市政衛生服務部門定期收集
- ◆ 運送至經核准的廢棄物處理設施
- ◆ 透過環保方法處置
- ◆ 適當時透過壓實減少體積

透過該等全面措施，我們旨在最大限度地減少我們對環境的影響，同時完全遵守所有適用的環境法規及企業可持續發展目標。於報告期內，硅膠業務的有害廢棄物排放強度為每百萬港元收入0.03噸，較2023財年(每百萬港元收入0.05噸)減少40%。此外，硅膠業務

的無害廢棄物排放強度為每百萬港元收入0.34噸，較上年的強度1.63噸大幅下降79%。本集團於2024財年及2023財年所產生的廢棄物數據如下：

有害／無害廢物	廢物種類	單位	2024財年	2023財年
有害廢棄物	廢機油及其他 (HW12\49\08\09)	噸	8.33	10.96
	總有害廢棄物密度 ⁴	噸／百萬港元 收益 (硅膠業務)	0.03	0.05
無害廢棄物	生活垃圾及其他	噸	84.00	369.46
	無害廢棄物總量		84.00	369.46
	總無害廢棄物密度 ⁴	噸／百萬港元 收益 (硅膠業務)	0.34	1.63

⁴ 於報告期內，本集團硅膠業務的銷售額為244百萬港元(2023財年：226百萬港元)，而廢棄物產生密度乃以廢棄物總量除以硅膠業務的銷售額(以百萬港元計)計算。

本集團致力於在僱員中培養環境責任文化。本集團秉持變廢為寶的原則，實施了「3R」減廢策略，即減少、重用及回收，作為其全面廢棄物管理計劃的一部分。具體措施概述如下：

◆ 減少

- 雙面打印：所有內部辦公文件均雙面打印，以最大限度地減少紙張使用。
- 無紙化辦公室：微信被廣泛用於溝通及文檔，促進工作場所無紙化及綠色環保。
- 餐點規劃：實施周密的餐點規劃，以減少辦公室食堂及公司活動期間的食物浪費。

◆ 重用

- 草稿紙：已單面打印的紙本重新用作內部使用的草稿紙。
- 包裝材料：盡可能重複使用紙張、塑膠和發泡聚乙烯(EPE)等包裝材料，以延長其生命週期並減少浪費。

◆ 回收

- 廢物分類：在源頭對廢物進行系統分類，以確保適當的處理和回收。
- 指定回收合作夥伴：本集團與經過認證的回收公司合作，收集並負責任地處理可回收材料。
- 回收基礎設施：在整個辦公室策略性地安裝回收箱，以鼓勵員工參與垃圾分類及回收工作。

透過該等措施，我們旨在最大限度地減少對環境的影響，促進可持續做法，並激勵員工積極為更綠色的未來作出貢獻。

污水管理

本集團的污水主要為生產及生活污水。我們已制定《廢氣、工廠嘈音管理方案》規範污水處理。根據我們的政策，污水管理及控制的原則如下：

- ◆ 污水處理後排放至中央污水處理廠。
- ◆ 污水處理站應在顯眼位置標明污染物名稱。此外，應對污水處理池的出水進行定期pH值測試。
- ◆ 生產污水均不許外排。

就生活污水而言，我們採取以下措施以減少產生的污水：

- ◆ 廁所須配備化糞池，嚴禁直接接入污水管道，亦同時禁止使用含磷洗滌劑。
- ◆ 廁所等生活區域應配備油水分離裝置及過濾器，嚴禁直接將含油污水排入污水管道；並定期清潔，嚴禁使用含磷清潔劑。
- ◆ 油桶不得在生活區域水龍頭處清洗，亦不得將設備清洗產生的滲漏油倒入下水道。
- ◆ 廁所應交由專業清潔人員維護，以保持清潔，最大限度減少對環境的污染，化糞池每六個月由專業人員處理一次，以防止堵塞及溢流。

- ◆ 浴室應交由專業衛生人員處理，以保持衛生，減少對環境的污染。
- ◆ 食堂的洗米水應連同餘菜及米湯倒入指定的餽水桶，以作回收及再利用。

由於生產污水性質較為特殊，我們實施以下措施進行管控：

- ◆ 所有生產污水均集中收集並置於污水處理池進行處理。
- ◆ 濃縮污水均收集到專用容器中，並由指定部門貼上貯存標籤，及由本集團定期轉交合資格處置方進行處理。
- ◆ 工廠並不會直接向外排放生產污水。
- ◆ 工業污水收集後送往合資格單位進行集中處理。

本集團持續監察污水處理設施的運行情況。於報告期內，經處理污水的參數（例如pH值、懸浮物、氨氮、生化需氧量及化學需氧量）均符合《GB 8978-1996污水綜合排放標準》所概述的排放限值。

關注我們的資源使用

為最大限度減少資源使用，本集團已實施《能源和資源管理程序》，此全面框架旨在對天然氣、電力、水、原材料、包裝材料、辦公用紙及辦公用品的消耗進行有效管理，最終目的乃旨在提高能源效益並減少浪費。

在我們的營運中，本集團依賴政府供水進行日常活動以及工業生產。我們欣然報告，迄今為止，我們在確保水源方面並未遇到任何問題，確保了我們需求的持續可靠供應。

此外，本集團向主要使用不可再生原料進行生產的供應商採購產品包裝及保護材料。然而，認知到可持續性的重要性，我們正在積極探索包含更高比例可再生材料的替代包裝選擇。此項措施符合我們更廣泛的可持續發展目標，因為我們尋求減少對我們環境的影響並在我們的供應鏈中推廣更可持續的做法。透過優先考慮該等措施，本集團不僅旨在提高資源效率，亦致力為環境管理作出積極貢獻。

於報告期內，資源使用強度整體高於上年，主要由於本年度本集團業務擴大所致（總資源使用量涵蓋整個本集團，惟計算強度的收入僅包括硅膠業務的收入）。於報告期內，本集團資源及包裝使用如下：

資源	單位	2024財年	2023財年
直接及間接能源消耗			
汽油	兆瓦時	303.32	311.40
柴油		459.50	259.57
電力		11,791.94	10,532.97
能源消耗總量		12,554.76	11,103.94
能源密度 ⁵	兆瓦時／百萬 港元收益 (硅膠業務)	51.45	49.13
用水量			
總用水量	立方米	98,342.00	68,025.00
用水密度 ⁵	立方米／百萬 港元收益 (硅膠業務)	403.04	301.00

資源	單位	2024財年	2023財年
包裝用量			
包裝材料PE型－塑料袋	噸	2.15	663.93
紙盒		88.59	74.04
薄膜背襯		—	5,989.38
薄膜紙		33.10	11,816.70
包裝膠帶、拉伸膜、透明膠帶、鎖扣袋		622.55	21.68
紙箱、包裝盒		220.26	355.40
珍珠棉		332.50	122.50
L形保護片		138.00	72.00
用過的塑料墊板		2,345.30	1,513.40
紙板		311,930.68	83,225.72
包裝消耗總量		315,713.13	103,854.75
包裝消耗密度 ⁵	噸／百萬港元 收益 (硅膠業務)	1,293.91	459.53

⁵ 於報告期內，由於大部分資源使用來自硅膠業務，因此我們採用硅膠業務的銷售收入計算資源使用密度。本集團硅膠業務的銷售額為244百萬港元（2023財年：226百萬港元）。包裝消耗密度及資源使用密度（直接及間接能源消耗及用水量）乃以總消耗量除以硅膠業務銷售額（以百萬港元計）計算。

本集團已採取多項措施以提升整體能源及資源效益。於我們的辦公室，一般節能措施包括在非辦公時間關閉所有冷氣機、照明及辦公室設備的電源以及調節暖氣及冷氣系統的使用以優化能源消耗。

此外，本集團制定了如上概述的具體環保目標並積極監控我們的績效，以盡量減少能源使用量及碳排放量。我們細心通過追蹤我們每月的用電量，並採用多種策略控制和減少這種使用，包括：

- ◆ 開發用電系統，用以計算、比較及分析總用電量；
- ◆ 盡可能採用節能照明；
- ◆ 選擇高能源效益的車輛及設備；
- ◆ 空調溫度控制在攝氏23-25度；
- ◆ 通過執行規定來節省燃料消耗；
- ◆ 合併行程以減少燃料使用；
- ◆ 透過指導，優化僱員生產力並減少不必要用電；
- ◆ 向僱員推廣節約用電；及
- ◆ 定期檢查及維護傳輸管道。一旦發現洩漏，立即修復管道。

本集團持續節約水資源，並已採取措施盡量減少用水量，例如：

- ◆ 在工廠安裝新型節能水錶；
- ◆ 在辦公樓及員工宿舍樓安裝免觸式的節水型水龍頭；
- ◆ 禁止將飲用水作其他用途，例如清潔工作；
- ◆ 教導清潔工人在日常清潔工作中節約用水；及
- ◆ 加強管道、閥門、接頭及固定裝置的維護及修理，以提高用水效率。

於報告期內，本集團按照國家標準及法規實施管理制度及程序，以減少能源及資源的使用，最大限度減少採購造成嚴重污染的原材料，從頭到尾減少其產品在整個生命週期內的环境影響。

對環境及自然資源的重大影響

本集團致力於在其經濟活動與環境管理之間保持可持續的平衡，確保其營運對環境和自然資源的負面影響微乎其微。雖然因排放及消耗自然資源(如水及電)帶來的輕微環境影響外，但透過全面的環境管理策略，該等影響可以得到妥善的管理和緩解。本集團通過遵守嚴格的監管限制並實施果斷措施防止環境危害，積極監測及分析其環境影響。此種積極主動的方法不僅有助於識別潛在風險，而且還有助於制定有效的策略來最大限度地減少本集團對環境的影響。

此外，本集團致力於不斷提高其資源利用效益。此乃透過多管齊下的方法實現，包括最大限度地減少材料、水和能源的使用，以及減少廢物、污染及碳排放的產生。為此，本集團設立了明確且可衡量的目標，以減少電力、水及燃料等關鍵資源的消耗。本集團深明電力乃其營運中最大的溫室氣體(GHG)排放源，因此實施了旨在減少電力消耗的具體管理措施。該等措施旨在在員工中培養節能和環境責任的文化。

例如，本集團定期舉辦教育計劃及工作坊，以提高其僱員對節能重要性的認識。我們亦採取切實措施確保將節能實踐融入日常營運中。其中包括當環境氣溫低於某個閾值時限制使用空調，從而減少不必要的能源消耗。此外，本集團亦在其設施內的電燈開關附近貼上節能貼圖，提醒員工在不用燈時關燈，進一步提高能源效益。

透過結合合規遵循、主動監控、有針對性的資源減少措施及員工參與，本集團不僅減輕了其對環境的影響，而且還為其行業內的可持續實踐樹立了標竿。這種全面性方針強調了本集團對環境可持續性的承諾及其作為負責任的企業公民的角色。

應對氣候變化的策略

全球暖化為企業帶來了多方面的風險，從供應鏈中斷到保險成本上漲以及勞工問題。隨著氣候變化的威脅日趨嚴峻，與之相關的物理災害、市場觀念的轉變以及公眾轉趨偏愛更環保的產品及服務，正在加劇企業面臨的財務、聲譽及戰略風險。對於本集團及更廣泛而言整個行業來說，氣候變化無疑在可預見的未來仍將是一個關鍵問題。鑑於本集團涉及多元化的業務組合，從硅膠生產及出口、數位營銷、英國零售超市到醫療保健及酒店服務，氣候變化帶來多方面的影響，需要採取量身定制的方法管理風險及識別機會。

已識別的氣候變化風險

I. 緊急風險

氣候變化的全球影響日益明顯。極地冰蓋融化和海平面上升只是冰山一角。颱風、風暴潮及暴雨等極端天氣事件預期會干擾生產、運輸並最終影響到收入來源。本集團主要的硅膠生產設施位於珠江三角洲，該地區特別容易受到此類極端天氣事件的影響。因此，我們的生產工廠及人力資本所面臨的物理風險相當巨大，不容忽視。此外，本集團預期氣候變化將給電網負荷帶來壓力，導致更頻繁的停電，從而對營運造成難以預料的干擾。

就英國的零售超市業務而言，極端天氣事件可能會擾亂供應鏈，導致商品短缺及營運成本增加。同樣，醫療保健及酒店業在熱浪或洪水等極端天氣事件期間可能會面臨需求增加，同時還要應對潛在的基礎設施損壞及服務中斷。

鑑於本集團一半以上的硅膠業務以出口為主，海運在供應鏈中扮演至關重要的角色。然而，颱風、風暴潮等極端天氣事件對航運營運構成重大風險。該等事件可能導致延誤、路線中斷，甚至貨物損壞，增加供應鏈中斷及財務損失的可能性。此外，海平面上升及不可預測的天氣模式可能會進一步使港口運作複雜化並增加運輸成本。

II. 長期風險

長期天氣模式變化：天氣模式的逐漸變化可能會推高所有業務部門的資本、營運及人力資源成本。對於硅膠生產而言，這可能意味著更高的冷卻成本及設備磨損增加。對於零售和酒店業而言，天氣模式的變化可能會影響消費者的行為，例如在長時間的熱浪期間人流量減少或暖氣及冷氣的能源成本增加。

- ◆ 保險問題：保費預期將會上漲，而自然災害高風險地區的資產保險供應可能會減少。這對於本集團位於洪水或極端天氣易發地區的生產設施及零售店尤其重要。
- ◆ 供應鏈脆弱性：氣候變化影響供應鏈中的各個實體和功能層面，其連鎖反應導致風險沿著有關網絡蔓延。供應鏈中的任何中斷都可能嚴重阻礙硅膠產品的生產及交付進程，以及零售超市的商品供應。

III. 監管風險

向低碳經濟轉型可能導致出現更嚴格的溫室氣體排放和能源消耗監管規定。對於硅膠製造商而言，該等監管變化可能會增加生產成本，並需要調整營運方式。此外，零售及酒店業可能面臨與能源效益、廢棄物管理及可持續採購相關的新法規，這可能會增加營運的複雜性及成本。

IV. 技術風險

向低碳經濟轉型可能需要採用新技術或新工藝。雖然該等創新對於可持續發展至關重要，但它們可能涉及大量資本支出並需要獲得新技能或知識，從而為本集團帶來潛在挑戰。例如，硅膠生產部門可能需要投資節能製造技術，而零售及酒店業可能需要採用智慧能源管理系統來減少碳足跡。

V. 市場風險

硅膠產品的需求可能會受到消費者的偏好或監管要求改變的影響，從而影響本集團的收入及盈利能力。隨著對環境問題獲日益關注，市場動態可能會發生變化，需要進行策略調整以保持競爭力。對於零售業而言，消費者可能越來越青睞本地採購和可持續產品，而酒店業可能需要適應對環保住宿及服務日益增長的需求。

危中有機

雖然氣候變化使本集團面臨許多風險，但亦為其各個業務部門帶來了一系列機會：

I. 硅膠業務

硅膠的固有特性，例如耐熱性和承受極端溫度的能力，使其成為再生能源應用的理想材料，包括生產太陽能電池板及其他再生能源設備。此外，硅膠產品可用於建造節能建築，從而減少能源消耗及溫室氣體排放。這種材料的多功能性也延伸到汽車產業，可用於生產電動車及其他依賴替代能源的運輸解決方案。隨著世界日益推崇可持續發展，硅膠產品將在這一轉變中發揮關鍵作用。

II. 數位營銷業務

本集團的數位營銷部門可以利用其專業知識在所有業務部門推廣可持續產品及實踐。透過強調硅膠產品的環境效益、節能零售實踐和生態友善的酒店服務，數位營銷團隊可以幫助本集團成為可持續發展的領導者，吸引具有環保意識的消費者及合作夥伴。

III. 英國零售業務

零售業可以利用對可持續及源自本地產品日益增長的需求。透過擴大環保產品的範圍並實施可持續常規，例如減少塑膠包裝及優化供應鏈以降低碳排放，本集團可以提升其品牌聲譽並吸引忠實的客戶群。此外，零售企業可以探索與當地生產商的合作，以減少運輸排放並支持當地經濟。

總括而言，雖然氣候變化帶來的挑戰是巨大的，但亦伴隨著大量創新及成長的機會。本集團積極主動識別並應對有關風險，同時利用新興機遇，這對於應對全球局勢迅速變化的複雜情況至關重要。透過將可持續性融入硅膠業務、數位營銷業務、零售業務、醫療保健及酒店業務的核心業務策略，本集團不僅可以減輕氣候變化的風險，並可以為更可持續和更具韌性的未來作出貢獻。這種全面性方針將確保本集團保持競爭力並在日益注重環保的市場中繼續蓬勃發展。

社會

僱員

我們的僱傭慣例乃嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國職業病防治法》及香港《僱傭條例》(第57章)及英國《1996年僱傭權利法案》(Employment Rights Act 1996)以及中國、香港及英國的其他相關法律法規所發展而成。於報告期內，本集團在所有重大方面均全面遵守該等法律法規的要求，包括適用於我們在中國、香港及倫敦業務的規定。

我們已建立完善的政策，包括《員工手冊》、薪酬管理制度及員工基本標準等政策，以規範招聘、晉升、紀律及工作時間等程。有關政策旨在符合當地勞動法，

包括《中華人民共和國勞動法》，該法規定了工作時間、休息時間及員工福利；香港《僱傭條例》，該條例涵蓋休息日、法定假日、生育保護及終止僱傭程序；以及英國《1996年僱傭權利法案》，該法案涉及不公平解僱、裁員及工作時間規定。

僱員於加入本集團後，須全面閱讀並了解《員工手冊》的內容，確保充分知悉及遵守本集團的規則及規例，以及其各自司法管轄區(無論是中國內地、香港或倫敦)的具體法律要求。這種方法確保我們的僱用行為符合法律規定，並在所有地區創造公平透明的工作環境。

僱員權益及福利

本集團致力於為所有僱員提供具競爭力的綜合薪酬待遇及附帶福利，確保遵守當地法律法規，並同時營造支持性、激勵性的工作環境。我們的薪酬架構包括基本工資、超時工作補償、津貼、獎勵及花紅，有關架構每年檢討，並根據整體生活費用、行業薪酬趨勢、市場狀況、本集團薪酬策略以及個人和組織績效等因素進行調整。

本集團根據法定要求，為僱員提供社會保險（包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險）、住房公積金及其他適合員工需求的福利。該等福利旨在涵蓋本集團的所有成員，但會根據職位、地點及當地法律要求而有所不同。本集團提供的主要福利包括：

- ◆ 保險：強制性社會保險、補充醫療保險、僱主責任保險及意外保險；

- ◆ 津貼：服務津貼、夜班津貼、醫療保健津貼、防暑津貼、伙食津貼、慰問津貼、哺乳津貼及培訓津貼；及
- ◆ 獎金：績效獎金及考試獎金。

於報告期內，本集團一直全面遵守有關補償、解僱、招聘、晉升、工作時間、休息時段以及其他僱員權益及福利的所有適用法律及法規。有關方面概無出現重大違反，反映了我們致力於在所有僱傭實踐中維護最高公平性和合法性標準的承諾。



本集團
已制定
「禁止強迫勞動、
歧視及騷擾程序」，
以確保員工權益
不受侵犯或損害。

平等機會

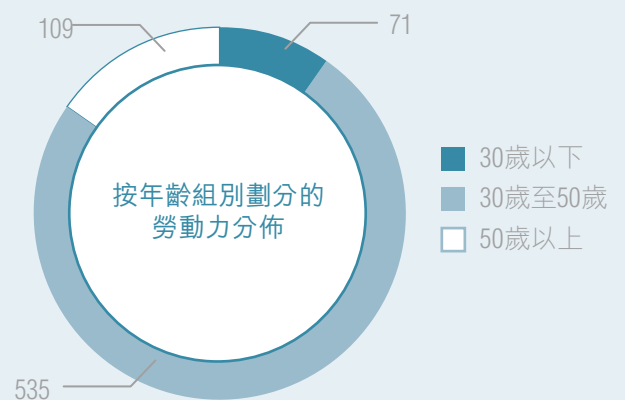
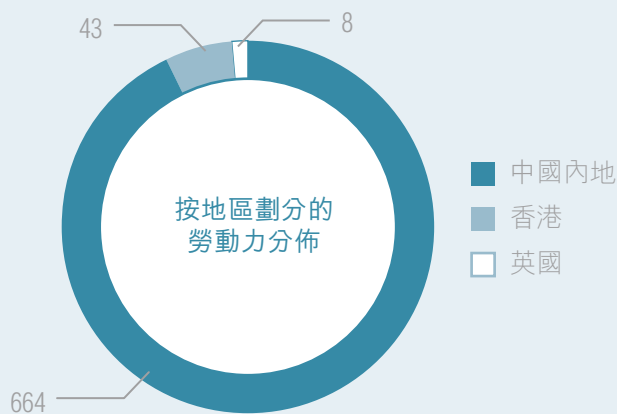
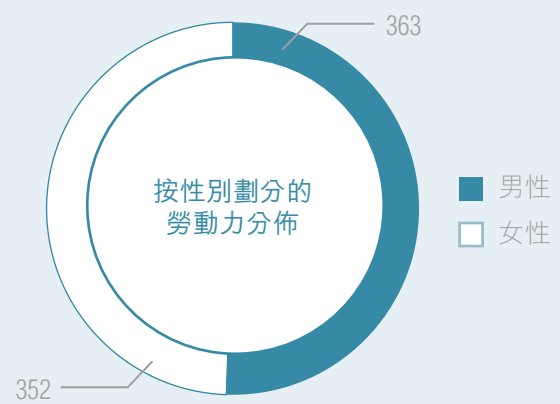
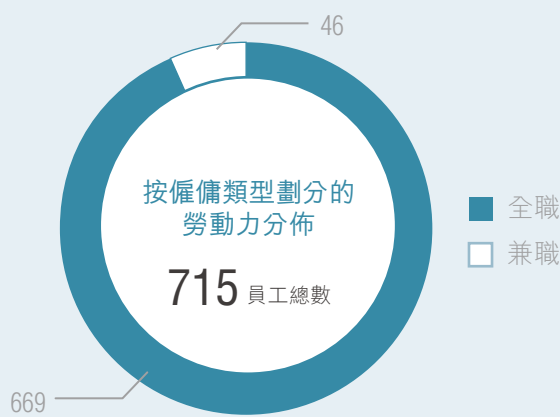
本集團尊重工作場所的多元化，不論僱員的年齡、國籍、族裔、種族、性別、宗教信仰及文化背景，均予以平等對待。本集團制定了有關防止工作場所歧視、欺凌及騷擾的政策。本集團已制定《禁止強迫勞動、歧視和騷擾的程序》，確保員工權益不受侵犯或損害；本集團嚴禁強迫勞動；絕不容忍以任何形式歧視或騷擾任何僱員；所有僱員在工作安排、晉升、紀律處分或解僱方面得到公平對待。通過執行上述程序，本集團確保：

- ◆ 確保員工享有平等的待遇和機會，不會基於其背景、個人特徵或環境而受到歧視。
- ◆ 所有員工都有成長和晉升的機會，不會因種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會會員資格或政治派別而受到歧視或排斥。
- ◆ 維護和保護每位員工的權利，確保工作場所重視多元化和包容性。
- ◆ 在就業的各個方面為所有員工提供平等機會，包括獲得權利和福利、績效評估、晉升、培訓及職業發展。

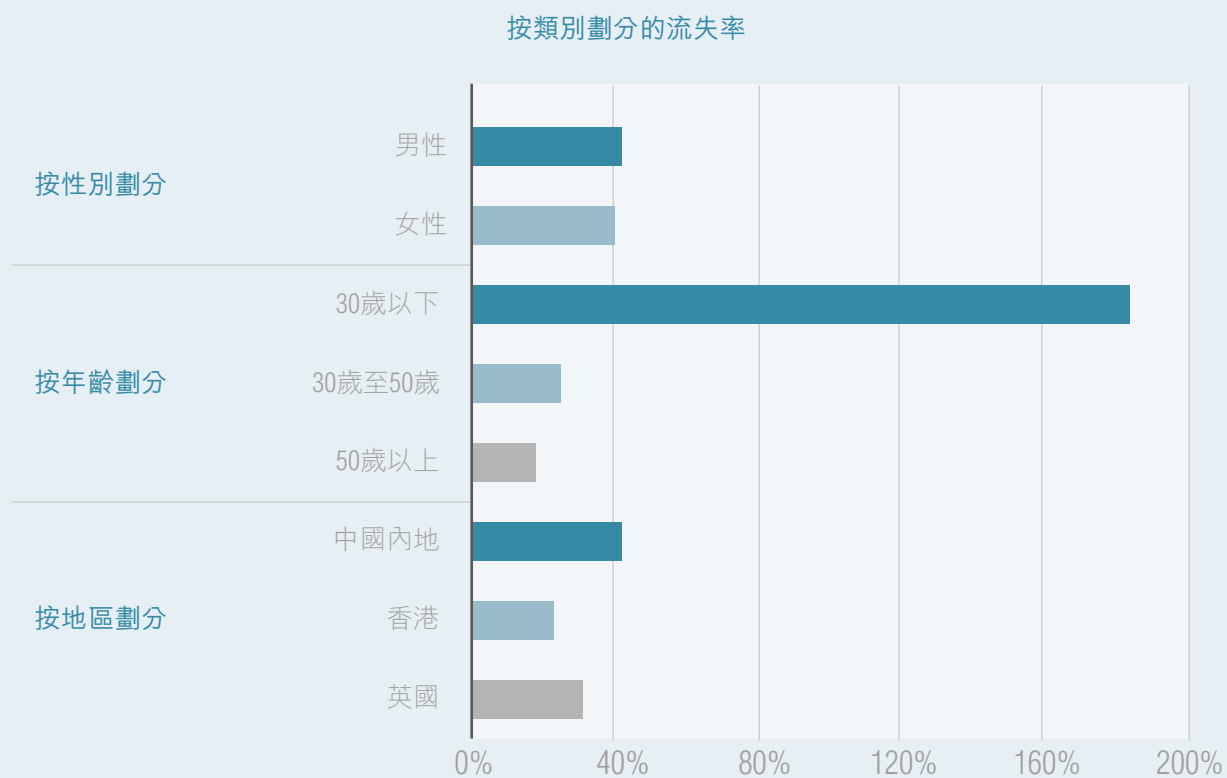
- ◆ 公平對待和尊重懷孕員工，合理調整其工作條件或工作時間以支持其健康及福祉。
- ◆ 為患有慢性疾病或殘疾的員工提供必要的住宿，不會因其健康狀況而受到歧視。
- ◆ 工作場所內外嚴禁一切形式的性騷擾，包括性別歧視、性脅迫、性剝削、關係暴力、跟蹤及任何不受歡迎的行為。

透過實施該等措施，本集團重申其承諾，即提供一個概無歧視、騷擾和不平等的工作場所，讓每位員工均能茁壯成長並為組織的成功作出貢獻。如遇到違反或涉嫌違反上述情形的個案，僱員應直接向本集團工會代表、部門負責人或高級管理人員舉報。

截至2024年12月31日，本集團共有715名僱員(2023年：726名)。按僱傭類型、類別、年齡組別及性別劃分的總勞動力如下：



於報告期內，本集團總員工流失率為41%，較上年度輕微增加(2023年：37%)。按性別、地區及年齡組別劃分的員工流失率如下圖所示：



僱員健康與安全

本集團遵守有關健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- ◆ 《中華人民共和國安全生產法》；
- ◆ 《中華人民共和國職業病防治法》；
- ◆ 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；及
- ◆ 《工傷保險條例》。

維護職業健康與安全不僅是法律義務，亦是本集團長遠可持續發展的重要組成部分。為確保安全的工作環境，本集團建立了完善的安全管理體系，涵蓋緊急應變計劃等各項安全任務。本集團高度重視工作安全，實施了強而有力的預防措施及應急計劃，以保護我們的員工，並將潛在事故的影響降到最低。

為進一步加強對監管要求和相關法律的遵守，本集團已在所有營運業務中採取了嚴格措施。此外，為表彰和獎勵在確保工作場所安全方面的出色表現，本集團設立了安全獎勵計劃，以激勵在安全實踐方面表現出卓越承諾的員工和部門。

於報告期內，本集團已制定並實施相關政策以保障其僱員的健康與安全：

- ◆ 個人防護裝備管理程序；
- ◆ 勞動保護及職業病防護控制程序；及
- ◆ 職業健康與安全管理程序。

安全的工作系統

湖州大洋建立了完善的安全管理體系，清楚界定安全生產管理的責任。各部門有責任嚴格遵從相關法律法規及標準。安全管理體系包括安全檢查、安全教育及培訓、職業病防治、安全防護裝備等。

同樣，東莞太洋實施了由上而下的安全責任制，各級員工都有責任遵守安全政策。東莞太洋亦成立了安全生產委員會（「安全生產委員會」）進行工作安全管理，確保能落實「規範工作，維護安全」的原則。安全生產委員會負責制定安全技術措施及勞動保護方案，安排及監督安全檢查，處理安全相關事故。為確保生產順利安全運作，安全生產委員會進行安全檢查，包括每季度至少巡查工廠兩次，每兩個月至少檢查各生產單位一次，以及對所有特種作業及設備進行日常檢查。

安全生產問責制度規定各生產單位要成立安全生產專責小組，負責推行安全生產教育、制定實施細則及操作規程，並按照安全生產委員會的指示，確保工作場所安全。安全主任被派駐機房及機房班組以監督生產過程。根據東莞太洋的安全系統，機械操作人員及處理有害物質的員工，必須接受專業安全技能培訓，通過考核考試，取得相關牌照後，方可獨立執行職務。新員工、臨時員工、實習生及轉職員工必須完成三層安全培訓（生產單元培訓、機房班組培訓、生產崗位培訓），方可上任履行職務。

事故的預防及處理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》及所有其他適用於我們的營運的相關法律法規。本集團建立了應急系統，預防及處理突發事件。我們已實施預防措施及安全培訓，提升企業安全管理的技術知識及技能，防止事故發生。本集團亦制定了詳細的解決方案，並清楚確定應急人員的職責，以應對火災、水災、化學品洩漏等事故，以盡量減少人員傷亡及損失。

安全教育也是本集團高度重視的領域。例如，東莞太洋推行了各項推廣工作場所安全的措施，例如在所有部門、車間、班組張貼標語、派發宣傳單張；舉辦「安全生產月」及「安全生產步行」活動等。該等舉措在

加強僱員對國家安全生產方針、政策及相關法律法規的理解，以提高彼等的工作場所安全意識。

在硅橡膠產品的製造過程中，僱員有可能接觸到化學品。為保護僱員的健康，東莞太洋改善了通風設備以符合《工作場所有害因素職業接觸限值》(GBZ 2.1-2019)，並配備了足夠的防護裝備如口罩及手套等。定期進行第三方評估，每年提供免費體檢，保障員工健康。本集團將消防應急安全管理放在首位，建立了完善的消防應急管理系統。每日進行消防安全檢查，一旦發現隱患即時處理。每季度進行一次疏散逃生演習，提高員工應急的能力。

於報告期內，本集團於過去三年並無任何因工死亡個案。職業健康與安全資料詳情載於下表：

指標	2024財年	2023財年	2022財年
因工死亡個案	0	0	0
因工受傷個案	0	2	0
因工傷損失工作日	0	316	0

發展與培訓以增進知識及技能

本集團已制定完善的框架，包括《員工手冊》及《教育訓練管理程序》，以確保員工的持續專業發展。我們致力於提供全面有效的培訓計劃，旨在使員工掌握出色完成工作所需的知識和技能。透過投資員工發展，本集團旨在提高個人績效及生產力，從而促進組織的可持續發展並取得成功。

本集團致力於培育公平及平等機會的文化，讓員工得以發展其職涯並打造領先業界的團隊。晉升取決於功績、經驗及表現，確保優秀的員工可因其貢獻而得到認可和獎勵。本集團深明員工的專門技能和知識對員工的成功至關重要，因投入資源為各級員工提供滿足其需求的優質培訓計劃。該等計劃旨在符合我們的業務目標，豐富員工的知識，提高營運效率，並充分釋放員工的潛力。

培訓措施及計劃

東莞太洋及湖州大洋會根據部門需求及本集團長期發展策略，定期制定年度培訓計劃。該等計劃包括內部及外部培訓計劃，以確保員工能夠應對當前及未來的挑戰。

- ◆ 新員工培訓：新員工接受入職培訓，以熟悉本集團的公司簡介、文化及管理制度。此外，我們亦提供入職培訓，使其掌握特定崗位相關的操作技能及相關管理制度的知識，包括質量、安全及環境標準。
- ◆ 重轉職員工：轉換到新角色的員工接受有針對性的培訓，以獲得新職位所需的技能和知識。
- ◆ 在職培訓：在東莞太洋，員工每六個月至少參加一次在職培訓，培訓內容涵蓋管理制度及質量標準等必修課程。
- ◆ 外部培訓：本集團透過提供培訓補貼鼓勵員工參加外部培訓課程、研討會及專業資格評核。該計劃旨在幫助員工及時了解行業趨勢並提升彼等的專業資格。

於報告期內，本集團向765名(2023財年：680名)員工提供合共38,318小時(2023財年：39,532小時)的培訓。因此，培訓參與率達107%(2023財年：94%)，人均培訓時間為53.59培訓小時(2023財年：54.45小時)。2024財年及2023財年的員工培訓詳情載列如下：

受訓僱員	2024財年	2023財年
受訓僱員總數及受訓僱員百分比	765 (107%)	680 (94%)

按性別劃分

男性	397 (52%)	340 (50%)
女性	368 (48%)	340 (50%)

按僱員類別劃分

高級管理人員	16 (2%)	4 (1%)
中級管理人員	27 (4%)	43 (6%)
前線員工	722 (94%)	633 (93%)

受訓時數

總培訓時數	38,318	39,532
平均培訓時數	54	54

按性別劃分

男性培訓時數	20,179	21,359
男性平均培訓時數	56	58
女性培訓時數	18,139	18,173
女性平均培訓時數	52	51

按僱員類別劃分	2024財年	2023財年
高級管理人員培訓時數	448	354
高級管理人員平均培訓時數	17.92	24
中級管理人員	3,573	8,458
中級管理人員平均培訓時數	51.04	173
前線員工	34,297	30,720
前線員工平均培訓時數	55.32	46

向童工及強迫勞動說不

本集團嚴禁童工及強迫勞動。本集團遵守有關僱傭及勞工準則的適用法律法規，包括但不限於：

- ◆ 《中華人民共和國勞動法》；
- ◆ 《中華人民共和國勞動合同法》；
- ◆ 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- ◆ 《中華人民共和國禁止使用童工規定》；
- ◆ 《2015年現代奴隸制法案》(Modern Slavery Act 2015) (英國)；
- ◆ 香港《僱傭條例》(第57章)；及
- ◆ 香港《保護兒童及少年條例》(第213章)。

政策及程序

為在營運中履行該等承諾，本集團制定了全面的政策，包括：

- ◆ 《TY-2B-20-021僱員招聘管理程序》；
- ◆ 《TI-2B-20-009保護兒童和未成年勞工程序》；及
- ◆ 《TI-2B-20-012人道待遇和非歧視管理程序》。

在招聘過程中，本集團嚴格核實申請人的身份證明及學歷證書等證件資料，以防止聘用未成年人。本集團嚴禁僱用任何未滿16歲的人士。

補救措施

倘在極少數的情況下發現童工，人力資源部門將：

- ◆ 立即將兒童帶離工作場所；
- ◆ 安排全面的健康檢查，確保兒童的健康；
- ◆ 聯繫兒童的家人並安排其安全回家；及
- ◆ 承擔所有相關的醫療及交通費用。

員工權利及保障

全體僱員均必須簽署明確列出其條款及條件的僱傭合約。本集團透過其政策並遵守國家法規確保對婦女和少數群體的保障。加班工作僅在完全自願及有需要的情況下進行。

本集團對任何形式的虐待採取絕不容忍政策，包括言語、身體或性騷擾。違反規定將導致立即終止與需負責任人士的僱傭關係，並對其採取紀律處分。

合規及風險管理

於報告期內，概無發現違反有關防止童工及強迫勞動的相關法律法規。本集團的營運不存在與該等問題相關的重大風險。

可持續供應鏈

本集團已實施了包括《採購管理程序》及《供應商甄選和管理程序》等一整套政策，嚴格規範及加強我們的供應鏈管理流程。我們深明供應鏈管理對於本集團的營運成功及可持續性至關重要，因此我們高度重視確保供應鏈的穩定性、可靠性及品質。我們的承諾不僅限於合規，還旨在與擁有共同價值觀和對卓越的承諾的供應商建立長期合作夥伴關係。

供應商甄選及評核慣例

本集團遵守嚴格的供應商甄選流程，只選擇與成功通過了我們嚴格的供應商評核的供應商合作。該評核旨在根據一系列標準對潛在供應商進行評估，確保彼等符合我們的高標準。一旦選定，供應商將接受每月和每年的持續評估。該等評估是根據一套全面的績效標準進行的，包括但不限於資格、生產力、技術能力、績效可靠性及質量管理系統。

根據本集團所設立的評分制度，對供應商進行細緻的評估與評分。該評分制度不僅突顯優秀的領域，而且還確定了需要改進的領域。得分低於我們期望的供應商將收到詳細的糾正措施建議。未能達到我們標準的企業則將從我們的供應鏈暫時移除，直至其績效指標出現顯著改善。

此外，本集團致力於加強供應商的環境及社會風險管理實踐。我們透過現場評估，積極與供應商溝通，鼓勵並支持彼等採取積極措施。有關措施旨在防止、減輕和補救任何現有或潛在的不利環境和社會影響，從而符合我們的可持續發展目標及企業社會責任承諾。

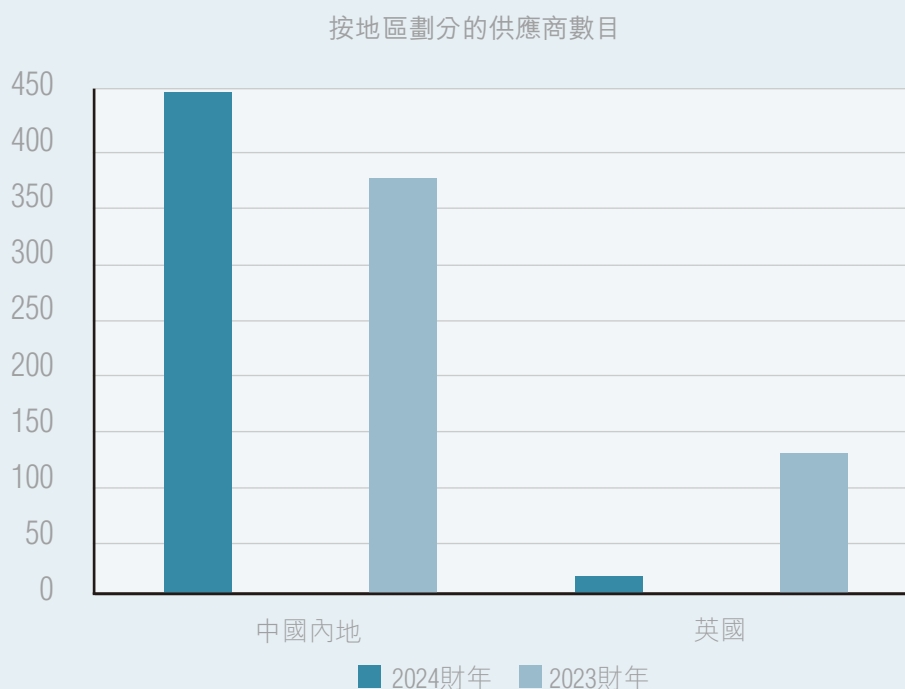
有關報告期的洞察

於報告期內，本集團維持由463家供應商組成的強大網路(2023財年：495家)。每家供應商均須遵守本集團嚴格的甄選及評核慣例，成功通過本集團的供應商評核機制，成為值得信賴的合作夥伴。該等供應商的地理分佈多樣，反映了我們的全球影響力及本地參與的策略。這種分銷不僅支持我們的營運需求，亦為我們營運所在地區的經濟發展作出貢獻。

總括而言，本集團的供應鏈管理慣例旨在確保在質量、可靠性及可持續性方面的高標準。透過與供應商

建立協作和透明的關係，我們旨在創建一個有彈性且負責任的供應鏈，以支持我們的長遠策略目標並為我們所在的社區及環境做出積極貢獻。

本集團零售業務的萎縮導致英國市場相關供應商數量相應減少。



供應鏈風險管理

為有效管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團已實施一系列完善措施，以評估並持續監控供應商的環境和社會表現。該等措施旨在確保我們的供應鏈符合國際標準及我們的企業價值。以下是我們供應鏈風險管理實務的詳細概述：

供應鏈風險管理	
環境方面	• 遵守國際標準：供應商使用的所有原材料必須符合嚴格的國際環保標準，包括符合歐盟REACH法規及美國有毒物質控制法案(TSCA)等法規。 • 排放許可證：本集團在適用的情況下嚴格審核供應商的排放許可證。沒有有效的排污許可證者將從我們的供應商評核中自動被取消資格。 • 環境管理體系：在評核供應商時，本集團會優先考慮擁有經認證環境管理體系(例如ISO 14001)的供應商。此類認證在我們的評分系統中得分會更高，反映我們對環境管理的承諾。
社會方面	• 質量控制認證：優先考慮具有ISO 9001或IATF 16949等公認質量控制證書的供應商及潛供應商。評分不滿意且未實施糾正措施的供應商將立即取消資格。 • 安全協議：在進入本集團的任何製造工廠之前，供應商必須閱讀並簽署入廠條款或安全通知，並且提醒供應商穿著適當的個人防護裝備並遵守本集團規定的安全要求。 • 員工福利：本集團要求所有供應商遵守最高的員工健康及安全標準。這包括提供安全的工作條件、定期培訓及必要的保障措施。

產品責任

質量控制

於報告期內，本集團嚴格遵守所有適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國安全生產法》。為實現一致的產品品質，我們已根據ISO 9001:2015及ISO/TS 16949:2009品質管制體系認證的要求實施詳細的品質管制程式，確保從原材料接收到貨物從工廠發貨的整個過程得到有效監控。該系統有效監控並控制從原材料接收到成品裝運的整個生產過程。

除遵守政府法規及行業標準外，本集團亦制定了一系列內部政策，以規範品質控管程序的執行及監督。該

等政策使我們能夠更有效地履行與產品相關的責任，並確保最高的品質和安全標準。主要政策包括：

- ◆ 《TY-2B-20-024採購管理程序》；
- ◆ 《TY-Q0-20-015產品檢測控制程序》；
- ◆ 《TY-QP-20-021產品召回管理程序》；及
- ◆ 《TY-Q0-20-018客戶投訴處理程序》。

我們的質量控制團隊負責從原材料檢測到成品的最終交付的各生產階段之質量控制。我們利用先進的測試



設備進行嚴格的質量控制，例如評估鋁製氣霧罐上塗層的均勻度及測試鋁罐內部承受壓力能力等。於報告期內已實施的質量控制措施詳細概述如下：

質量控制措施	
供應商及原材料的質量控制	供應商批准：原材料僅來自符合我們嚴格品質標準的獲預先批准認可的供應商。 隨機抽樣檢查：收到原材料後，質量控制團隊會進行隨機抽樣檢查。如果任何原材料未能通過初步檢查會被標記，並及時通知供應商採取糾正措施。 存貨合規性：為防止意外發生，在存貨區顯眼處張貼「禁止吸煙及生火」的標示。此外，我們也持續監控倉庫的溫度及濕度，以確保符合ISO 14001環境管理體系的要求，有助確保適當的儲存條件。
生產過程中的質量控制	流程檢查：在生產線的多個階段進行質量控制，以確保半成品符合內部的基準。 逐階段檢查：檢測人員會在每個生產過程中進行質量檢查，只有通過檢測的產品才能進入下一個工序。
交付前測試	最後檢測：在成品付運之前，質量控制團隊會對成品進行最後的全面檢測。 不合格產品的處理：任何未通過最後檢測的產品都將被隔離，以防止與合格貨物混合。檢測人員對不合格產品進行記錄，然後對其進行重造改良，並接受第二次更嚴格的檢測，然後才允許交付。

本集團致力於維持最高的品質控制標準並不斷改進我們的流程。我們定期審查和更新我們的品質管理程序，以符合不斷變化的行業標準和監管要求。透過培養責任感和卓越的文化，我們確保我們的產品在遵守環境和安全法規的同時持續滿足或超越客戶期望。

總括而言，本集團的品質控制架構旨在提供卓越品質、安全性和可靠性的產品。透過嚴格的檢查、先進的測試和持續改進的承諾，我們努力維護我們作為行業值得信賴的領導者的聲譽。

產品保證及召回

本集團致力透過遵循國際標準及嚴格的檢測流程以保證產品的最高質量。我們精心管理製造過程及承包商的表現，以保持一致性和可靠性。一旦發現購入的材料、生產的半成品或成品有缺陷，均會立即從生產線上移除。不達標產品會按照本集團所設立的政策進行徹底分析，並採取適當的糾正或預防措施。

一旦發現產品不達標，質量控制團隊就會啟動全面的追蹤流程以找到受影響的貨物。存在重大品質問題的產品將及時召回。為確保應對緊急情況，本集團每年至少進行一次產品召回模擬演練，確保所有持份者熟悉召回程序。

於報告期內，概無因安全或健康原因而召回產品，亦無記錄任何嚴重違反有關產品健康與安全的法律法規的情況。

客戶投訴

為及時有效處理客戶疑慮，本集團已制定《客戶投訴處理程序》。該程序確保及時解決投訴、實施糾正及預防措施，以及消除產品不符標準的根本原因。透過這樣做，我們的目標是提高客戶滿意度並防止類似問題再次發生。

我們的政策中已界定各部門在回應客戶投訴方面的職責，客戶可透過電話、信件、傳真或任何其他方式提交投訴。投訴處理流程如下：

客戶投訴處理程序	
接獲投訴	銷售部(「銷售部」)收到投訴後立即通知品質控制團隊。 品質控制團隊確認投訴詳情，包括生產日期、批號及投訴性質(例如整批或特定生產線)。
分析原因	品質控制團隊對庫存產品進行嚴格的抽樣檢查，以評估其品質。 對瑕疵產品進行分析以確定其是否與客戶退回的樣品相符。如果存在差異，品質控制團隊將提出一個樣品限度以供銷售部和客戶確認。 對於合理投訴，品質控制團隊依據每日的生產質量控制記錄表追溯問題，並發出《客戶投訴處理表》予專責部門進行整改。

客戶投訴處理程序

處理結果及跟進

專責部門改進後，品質保證部會指派專人跟進檢查，包括連續追蹤三個批次，以驗證糾正措施的有效性。

倘措施未能奏效，品質保證部會發出《品質異常通知書》，要求專責部門提出改善措施，直到問題解決為止。

於報告期內，本集團收到1宗有關產品及服務的投訴個案。該投訴透過有效的溝通及糾正措施得到解決，且並未被列為重大問題。

客戶私隱

於報告期內，本集團嚴格遵守有關消費者權益及隱私的法律法規，包括但不限於：

- ◆ 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- ◆ 《中華人民共和國個人信息保護法》。

為保障客戶數據，本集團實施了一系列全面的數據安全管理政策，如《RBA42－隱私與保密管理方案》。主要措施包括：

- ◆ 限制使用者權限、存取權限及USB端口及光盤驅動器的使用；
- ◆ 禁止點對點文件共享及安裝未經授權的軟件；
- ◆ 審計互聯網訪問及活動的情況；及
- ◆ 對核心數據進行加密保護。

僱員致力保護知識產權，並不會在已簽訂的僱傭合約中披露任何機密資料(包括客戶資料)。客戶資料包括但不限於客戶的構想、發明、數據及模型、文件及信件的內容、財務資料、營銷策略及商業秘密。為保護客戶數據及本集團機密資料，我們要求高級管理人員及高級技術人員承諾在僱傭合約終止後兩年內遵守保密義務及「不競爭」條款。如客戶要求採取額外的措施保護其知識產權，本集團將與客戶訂立保密協議，以充分尊重其隱私。違反合約的僱員可能會被解僱。

於報告期內，概無有關侵犯客戶隱私、發現客戶資料洩露、盜用或丟失的投訴。

知識產權(「知識產權」)及產品廣告

遵守廣告、標籤及知識產權法規

本集團堅定不移地致力於遵守所有適用於廣告及標籤的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。該等法律構成了我們的廣告及標籤實踐的基礎，確保所有溝通都是透明、準確及真實。

所有廣告及標籤均經過精心設計，以提供對我們的產品和服務的客觀和真實的描述。這不僅確保遵守法律和監管標準，而且還加強了我們對道德商業行為的承諾。倘在極少數的情況下出現與廣告或標籤相關的投訴，本集團會立即展開調查，找出根本原因。我們會及時採取必要的糾正措施以解決任何問題並防止問題再次發生。這種積極主動的方法突顯了我們致力於維護客戶及持份者的信任。

保障知識產權

本集團高度重視保障其自身的知識產權，並確保其供應商及業務合作夥伴尊重第三方的知識產權。我們深知知識產權乃推動創新及競爭優勢的關鍵資產。為保障該等資產，所有提供給供應商或合作夥伴的專有材料(包括圖紙、設計、模型及說明書)均被視為嚴格機密。有關資料未經本集團明確同意，一概不得複製、披露或使用。

為進一步降低知識產權侵權的風險，本集團在建立合作夥伴關係或合作關係之前會進行徹底的研究及盡職調查。我們預期我們的供應商及業務合作夥伴堅持同樣高標準的知識產權保障，並避免任何可能侵犯版權、專利、商標或其他知識產權的活動。若有任何侵權行為導致本集團遭受損失，我們保留追究責任方承擔所有相關費用及損害賠償的權利。

為提升知識產權管理能力，本集團已成立專門的知識產權管理團隊。該團隊負責識別潛在風險、監控合規性以及處理侵權個案。知識產權管理團隊與法律部門密切合作，對侵權者採取迅速、適當的行動，包括在必要時採取法律措施。這種結構化方法可確保我們的知識產權資產得以有力保障，並能迅速有效地處理任何侵權行為。

報告期要點

本集團致力於不斷改進其知識產權管理實踐。我們定期審查並更新我們的政策及程序，以符合不斷變化的法律要求和行業最佳實踐。我們也開展培訓計劃，讓員工、供應商及合作夥伴了解知識產權保護的重要性以及彼等為遵守我們的標準所必須遵循的具體措施。

於報告期內，本集團在遵守知識產權相關法律法規方面保持良好的記錄。概無錄得任何重大不合規事件，反映了我們對知識產權管理的嚴格方法以及我們對維護最高誠信和責任標準的承諾。

本集團遵守廣告、標籤及知識產權法規乃我們業務營運的基石。透過確保合規、保護我們的知識產權資產以及培養尊重第三方權利的文化，我們不僅維護了自己的利益，亦為公平競爭的市場作出了貢獻。

絕不容忍貪污

本集團堅定不移堅持誠信經營，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》等與商業賄賂有關的相關法律法規及規範性文件。我們堅信誠實、正直和公平乃建立本集團成功及聲譽的基礎。該等原則深深植根於我們的企業文化並指導我們營運的各個方面。

為維護股東、投資者及其他持份者的合法權益，本集團對賄賂、竊盜、詐欺、挪用及其他不當行為實施絕不容忍政策。嚴禁員工收受不正當利益，包括但不限於宴請、娛樂、現金、股份、股權、證券、貴重物品及財產。為加強這項承諾，本集團已制定全面的政策和法規，當中概述了適當的行為，包括收受禮物及避免利益衝突的指引。該等政策旨在促進組織各層面的誠信和道德決策文化。

本集團定期審查並更新其反貪污政策及法規，以確保其符合不斷變化的法律要求和行業最佳實踐。該等政策適用於所有業務運營，包括採購、製造、營銷及溝通各方面，確保整個價值鏈都保持誠信。

反貪污培訓及意識

為確保員工充分了解反貪污及道德行為的重要性，本集團要求所有董事及高級管理人員必須完成反貪污及道德培訓作為入職培訓的一部分。於2024財年，本集團為40名(2023財年：43名)董事及高級管理人員舉辦2小時(2023財年：1.5小時)的反貪污培訓，使彼等掌握辨識和防止貪污行為的知識及工具。此外，本集團亦在工作場所顯著位置張貼反貪污海報，不斷提醒員工本集團對誠信的承諾，並提供員工舉報疑似不當行為的舉報渠道資訊。

本集團設有紀檢監察部，全面負責紀律、監察、審計等工作。該部門負責監督員工有否遵守法律法規，定期檢查本集團的財務收入、支出及資產管理狀況，並實施措施將業務風險降至最低。透過維持健全的內部控制系統，本集團確保營運的透明度和責任感。

舉報及報告政策

為進一步加強反貪污工作，本集團實施保密舉報制度。鼓勵所有員工直接向總經理報告任何不道德行為、疑似貪污行為或其他舞弊行為。報告將以最高保密性處理，參與詐欺調查的個人不得未經授權洩露與報告或調查相關的任何資訊。

當發現涉嫌違反法律、法規或本集團政策的情況，本集團將進行徹底的調查。一旦核實不當行為，就會採取適當的紀律處分，包括警告、記過、降級及開除。這種嚴格的方法確保所有員工對自己的行為負責，並強化了本集團對貪污的絕不容忍立場。

報告期表現

於報告期內，本集團在遵守適用的反貪污法律法規方面保持良好往績記錄。概無記錄到任何重大違規行為，反映了本集團反貪污政策、培訓計劃及內部控制的有效性。這項成就彰顯了我們致力於在整個組織內培養誠信及道德行為文化的決心。

我們絕不容忍貪污的態度是公司治理的基石。透過嚴格的政策、全面的培訓、強而有力的監督及透明的報告系統，我們致力於在所有業務活動中堅持最高的誠信和道德行為標準。

共同建設我們的社區

本集團致力於成為具有社會責任的企業，在追求持續發展的同時，努力回饋社會。我們相信，企業在應對社會挑戰和改善社區福祉方面發揮著至關重要的作用。為此，本集團積極鼓勵員工參與社區活動及義務工作，培養回饋和支持有需要人士的文化。

支持老年人

於報告期內，本集團積極履行社會責任，向金河社區捐款人民幣3,000元，贊助第19屆春節壽星團拜會。這項活動為老年居民帶來了歡樂和溫暖，為彼等提供了共慶新春的機會。我們體認到照顧老年人是社會的共同責任，我們很榮幸能為豐富老年人的黃金歲月生活作出自己的貢獻。透過這樣的舉措，我們旨在增進對老年人的尊重和同情心，確保彼等感受到被重視和支持。

推動鄉村振興

除了支持老年人，本集團也亦參與了「樟木頭鎮『6.30』助力鄉村振興暨東莞慈善日募捐」活動。我們捐款人民幣2,000元，支持鄉村發展及社區振興工作。這項措施符合我們促進可持續發展和解決社會不平等問題的承諾。透過促進鄉村振興，我們的目標是幫助創造繁榮的社區，讓人們享受更高的生活水平和經濟機會。

參與社區服務

本集團積極鼓勵員工參與義務工作及社區服務。透過有組織的倡議及個人努力，我們的員工奉獻自己的時間和技能來支持當地社區及弱勢群體。這不僅加強了我們與所服務社區的聯繫，亦培養員工的使命感及成就感。

作為我們長期履行社會責任的承諾之一，本集團計劃在未來幾年擴大社區參與。我們的目標是：

- ◆ 增加對有利於老年人、兒童和其他弱勢群體的計劃的支持；
- ◆ 與當地組織合作解決緊迫的社會問題，例如提高就業率和環境可持續性；及
- ◆ 鼓勵更多員工參與志願義務活動，對社會產生持久的正面影響。

透過與我們的員工、合作夥伴和社區共同努力，我們相信我們可以為所有人建立一個更包容、公平及可持續的未來。

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2024財年環境、社會及管治報告
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本報告－A.環境，第15–16頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	本報告－A.環境，第18–19頁
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	本報告－A.環境，第19頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	本報告－A.環境，第22頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	本報告－A.環境，第22頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟。	本報告－A.環境，第17, 20, 23–24頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。	本報告－A.環境，第17, 20–21頁

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2024財年環境、社會及管治報告
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	本報告－A.環境，第24頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	本報告－A.環境，第25頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	本報告－A.環境，第25頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	本報告－A.環境，第17, 27頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	本報告－A.環境，第17, 24, 27頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本報告－A.環境，第26頁
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	本報告－A.環境，第16頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	本報告－A.環境，第27–28頁
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	本報告－A.環境，第16頁
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	本報告－A.環境，第28–30頁

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2024財年環境、社會及管治報告
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本報告－B.社會，第31–33頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	本報告－B.社會，第34頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本報告－B.社會，第35頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本報告－B.社會，第36–37頁
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	本報告－B.社會，第37頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	本報告－B.社會，第37頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	本報告－B.社會，第36–37頁

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2024財年環境、社會及管治報告
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	本報告－B.社會，第38頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	本報告－B.社會，第39頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本報告－B.社會，第39–40頁
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本報告－B.社會，第40頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	本報告－B.社會，第40–41頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本報告－B.社會，第41頁

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般 披露及關鍵 績效指標	描述	2024財年環境、 社會及管治報告
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	本報告－B.社會， 第41頁
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	本報告－B.社會， 第42頁
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	本報告－B.社會， 第41頁
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	本報告－B.社會， 第43頁
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	本報告－B.社會， 第43頁

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2024財年環境、社會及管治報告
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本報告－B.社會，第44頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本報告－A.環境，第46頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本報告－B.社會，第46–47頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本報告－B.社會，第48頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本報告－A.環境，第45–46頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	本報告－B.社會，第47頁

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	2024財年環境、社會及管治報告
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本報告－B.社會，第49頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	本報告－B.社會，第49頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	本報告－B.社會，第49頁
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	本報告－B.社會，第49頁
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	本報告－B.社會，第50頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	本報告－B.社會，第50頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	本報告－B.社會，第50頁