

股票代码: 603013



2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

亚普汽车部件股份有限公司

地 址：江苏省扬州市扬子江南路508号
官 网：www.yapp.com
电 话：0514-87777181
邮 箱：stock@yapp.com

目录

关于本报告

卷首语

走进亚普股份

ESG管理

专题聚焦：

拥抱智改数转，赋能企业升级

01

规范管理，强基固本

21

03

党建引领 ----- 23

公司治理 ----- 24

投资者权益保护 ----- 27

05

内部控制 ----- 29

风险管理 ----- 31

14

税务管理 ----- 32

商业道德 ----- 33

18

02

生态和谐，环保共进

35

环境管理 ----- 37

应对气候变化 ----- 41

污染防治 ----- 48

能资源利用 ----- 51

绿色运营 ----- 59

03

产业优化，创新赋能

61

创新驱动 ----- 63

产品质量与安全 ----- 68

供应商管理 ----- 72

信息安全与隐私保护 ----- 74

04

员工发展，企业共赢

77

员工权益保护 ----- 79

员工薪酬福利 ----- 82

员工成长发展 ----- 85

职业健康与安全 ----- 89

05

爱心公益，情暖八方

95

“一带一路”建设 ----- 97

社会公益活动 ----- 97

乡村振兴 ----- 98

附录

99

结束语

99

关键绩效

101

指标索引

107

意见反馈

109

关于本报告

本报告是亚普汽车部件股份公司（以下简称“亚普股份”“公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以亚普股份为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制和参考依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告数据所采用的统计口径，如无特殊说明，均以合并报表范围为统计范畴。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
亚普股份、公司、我们	亚普汽车部件股份有限公司（合并范围）
母公司	亚普汽车部件股份有限公司母公司
国投集团	国家开发投资集团有限公司
国投高新	中国国投高新产业投资有限公司
亚普开封	亚普汽车部件（开封）有限公司
大江亚普	重庆大江亚普汽车部件有限公司
芜湖亚奇	芜湖亚奇汽车部件有限公司
亚普印度	亚普印度汽车系统私人有限公司
亚普佛山	亚普汽车部件（佛山）有限公司
亚普宁波	亚普燃油系统（宁波杭州湾新区）有限公司
亚普乌兹别克斯坦	亚普乌兹别克斯坦汽车系统有限公司

报告获取

本报告可以在上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

卷首语

迈迈时运，穆穆良朝。

这一年，我们踏平坎坷，凯歌声声。

我们是“奋斗者”，向实而谋。我们通过不懈努力，“储能系统+热管理系统”双主业发展格局落地见效，为“十四五”顺利收官打下了坚实基础，坚定了未来发展方向。

我们是“攀登者”，向高而攀。我们坚定战略自信，深耕国内和国外两个市场，积极应对行业内卷，强海外、调结构、提效率、增收益、实现经营业绩持续增长。

我们是“开拓者”，向新而立。我们坚持自主创新发展道路，新业务定点创历史新高，新业务营收占比不断扩大，新的经济增长点初见规模，“新质生产力”正在形成。

我们是“工匠人”，向真而行。我们积极实施智能化、自动化改造，生产设备更加“聪明”，生产效率节节攀高，以“自动、网联、绿电”为标签的先进智造成果显著。

我们是“奉献者”，向善而为。我们始终坚守立业初心，热心社会公益，勇担社会责任，在公司治理层面获得多方机构的认可和表彰，自觉践行“创新赋能，为生活加油”。

我们是“一家人”，向仁而兴。全球3600余名员工为了共同的目标相聚在一起，凭着一股强大的向心力，共同克服行业内卷和残酷竞争，确保我们共同的事业蒸蒸日上。

山海无涯，奔赴不止。

新的一年，我们将踌躇满志，奋楫扬帆。

走进亚普股份

公司简介

亚普汽车部件股份有限公司成立于1988年，是一家专注于汽车储能系统产品和热管理系统产品研发、制造、销售和服务的全球化供应商，是国家开发投资集团有限公司控股上市企业。

2018年5月9日，公司在上交所正式发行上市，股票代码603013。截至2024年末，亚普股份总资产67.22亿元，实现油箱销量971万只，营业收入80.76亿元，在汽车燃油系统领域市场占有率连续多年在国内同行企业中保持第一，在全球同行企业中保持前三的地位。

公司成立于
1988年

海内外拥有
25家生产基地
(其中海外**9**个)

7个工程技术中心
(其中海外**4**个)

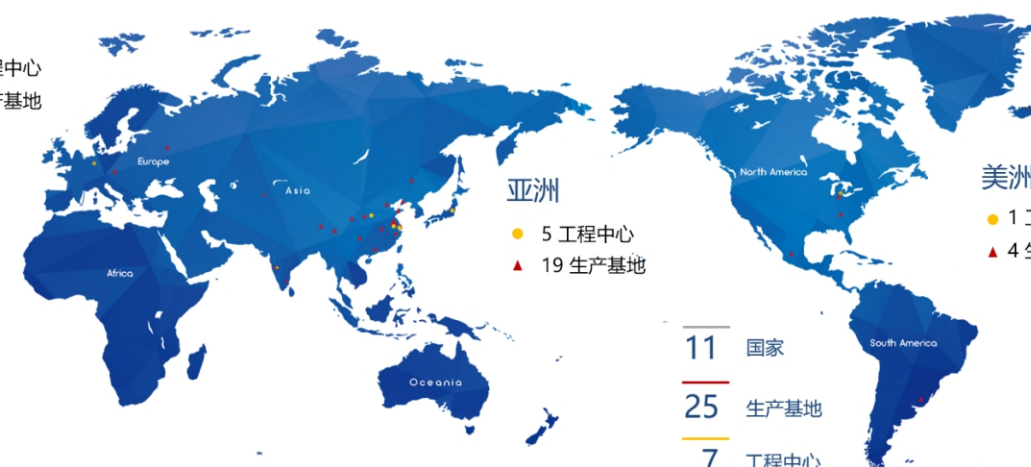
汽车燃油系统领域
市场占有率
连续多年在国内同行
企业中保持**第一**

公司主要产品是储能系统产品和热管理系统产品。其中，储能系统产品包括燃油系统（含混动汽车高压燃油系统）、电池包壳体、燃料电池储氢系统等，产品主要作用是汽车和其他储能领域提供各种能量介质（如油、气、电等）的存储载体。现有主要热管理系统产品包括极寒加温系统、风道和热管理集成模块等，其中极寒加温系统为纯电动汽车电池在极寒地区提供辅助加热功能，风道产品用于空调风量的输送，热管理集成模块主要对电池包、乘员舱、电驱等进行温度管理，使之处于最佳工作温度区间。

当前，亚普股份在海内外拥有25家生产基地（其中海外9个），7个工程技术中心（其中海外4个），公司相继入选国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家单项冠军企业，拥有国家级企业技术中心、国家博士后科研工作站和亚洲最大的国家CNAS认可的储能系统实验室，是江苏省自主工业品牌五十强企业，江苏省百强创新型企业、中国汽车零部件百强企业。

欧洲

● 1 工程中心
▲ 2 生产基地

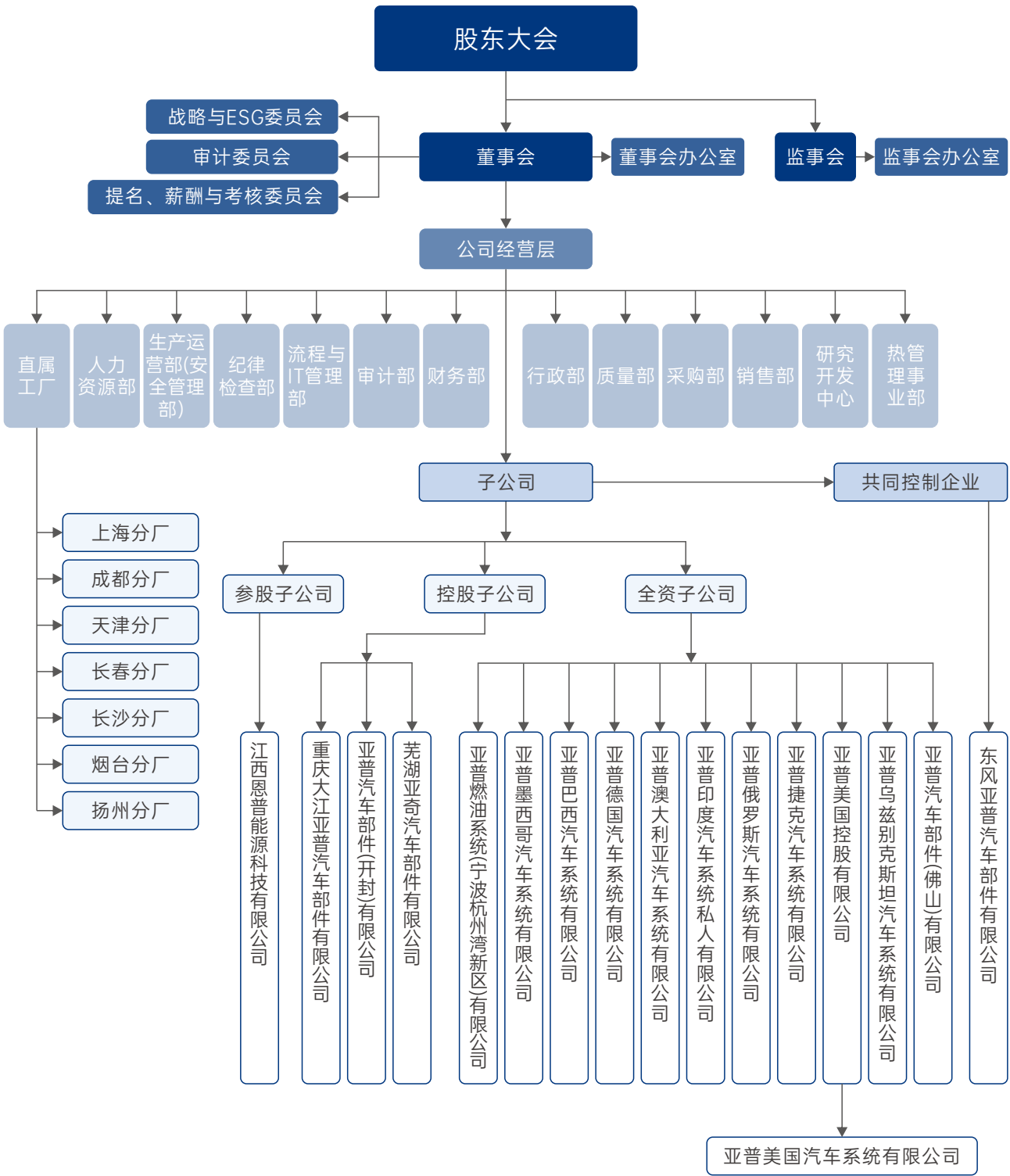


11 国家
25 生产基地
7 工程中心

● 工程中心 ▲ 生产基地

全球分布图

组织架构



公司文化



2024年亮点绩效

经济绩效



营业收入

807,599.99万元



净利润

54,033.80万元



总资产

672,234.11万元

治理绩效



股东大会召开次数4次



董事会召开次数10次



监事会召开次数6次



开展业绩说明会3次



开展反不正当竞争培训2次



开展廉洁教育培训158次

环境绩效



环保投入

1,022.19万元



温室气体排放强度

0.0766tCO₂e/万元营业收入

温室气体减排量

4,333tCO₂e

社会绩效

纳税总额¹17,613.42万元

公益慈善投入35万元



员工培训投入65.8万元



员工培训覆盖率100%



研发投入3.16亿元

授权专利累计数²304项

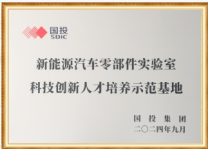
发表论文累计数28项

¹统计口径：母公司、境内全资/控股子公司²有效期内的专利数

2024年荣誉

公司荣誉

日期：2024年3月 荣誉名称：制造业单项冠军企业复评 颁奖单位：工业和信息化部	荣誉级别 《国家级》	
日期：2024年7月 荣誉名称：专精特新“小巨人”企业 颁奖单位：工业和信息化部	荣誉级别 《国家级》	
日期：2024年6月 荣誉名称：专精特新中小企业 颁奖单位：重庆市经济和信息化委员会	荣誉级别 《省级》	
日期：2024年5月 荣誉名称：河南省氢能精密阀门工程研究中心 颁奖单位：河南省发展和改革委员会	荣誉级别 《省级》	
日期：2024年7月 荣誉名称：河南省质量标杆 颁奖单位：河南省工业和信息化厅	荣誉级别 《省级》	
日期：2024年11月 荣誉名称：2024年度首批省星级上云企业（三星） 颁奖单位：江苏省工业和信息化厅	荣誉级别 《省级》	

日期：2024年9月 荣誉名称：2024年中国汽车供应链创新成果奖证书 颁奖单位：中国汽车工业协会	荣誉级别 《一级行业协议》	
日期：2024年10月 荣誉名称：中国检验检测学会科学技术奖二等奖（储氢系统关键检测技术研究及标准化） 颁奖单位：中国检验检测学会	荣誉级别 《一级行业协议》	
日期：2024年7月 荣誉名称：数字化转型成熟度星级评估（3星级）证书 颁奖单位：点亮航途（北京）数字科技有限公司	荣誉级别 《认证机构》	
日期：2024年10月 荣誉名称：通过两化融合管理系统评定（AAA） 颁奖单位：北京赛昇科技有限公司	荣誉级别 《认证机构》	
日期：2024年9月 荣誉名称：国投集团新能源汽车零部件实验室暨科技创新人才培养示范基地 颁奖单位：国投集团	荣誉级别 《股东》	

客户荣誉

日期	荣誉名称	颁奖单位
2024年12月	质量贡献奖	中国重汽
2024年12月	最佳供应链合作伙伴	东风日产
2024年12月	研发贡献奖	长安汽车
2025年1月	优秀供应商	长安马自达
2025年1月	优秀供应商	江铃汽车
2025年1月	卓越供应商	长安福特
2025年1月	优秀供应商	郑州日产
2025年1月	协同发展奖	一汽大众
2025年3月	全球领航奖	长城汽车
2025年4月	最佳供应商	上汽通用

治理荣誉



获奖单位：
亚普股份

荣誉名称：
中国“星光董事会”传媒大奖-年度最佳董事会



获奖人：
公司董事会秘书朱磊先生

荣誉名称：
2024上海证券报金质量奖卓越董秘奖



获奖人：
亚普股份董事长姜林

荣誉名称：
中国“星光董事会”传媒大奖-年度最佳董事长



获奖人：
公司财务总监王钦女士

荣誉名称：
2024上海证券报金质量奖优秀财务总监奖

ESG荣誉

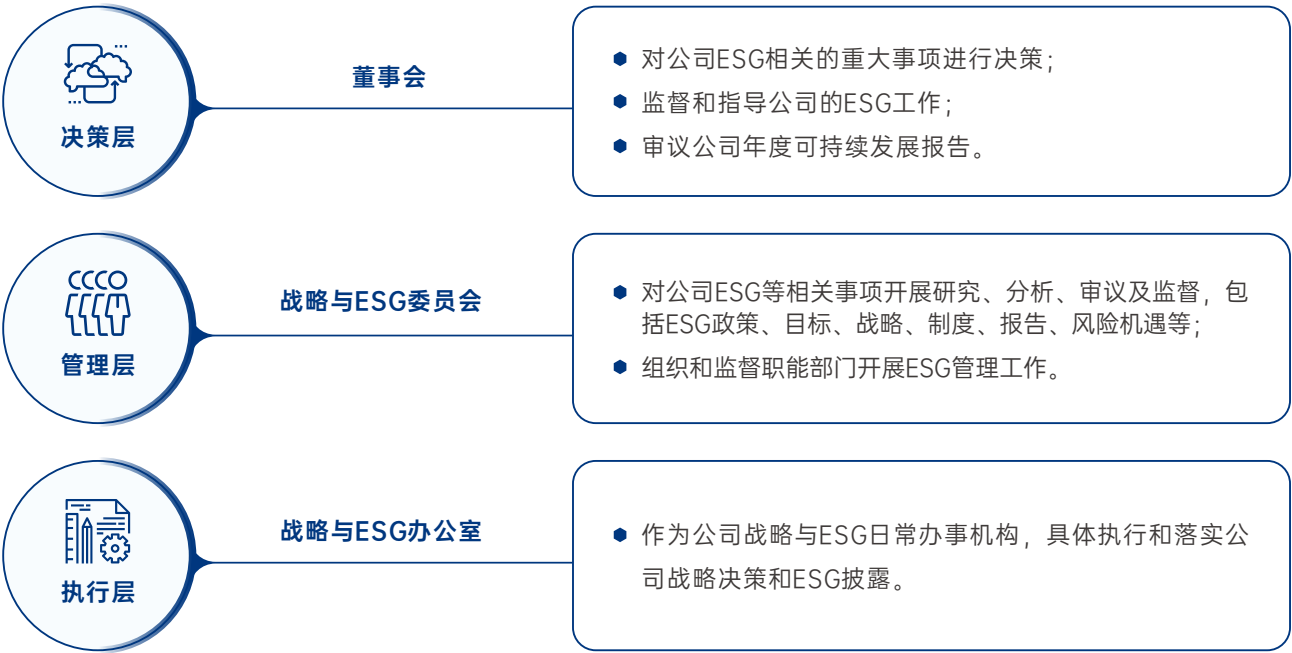
日期： 2024年12月	荣誉名称： 第二届国新杯ESG金牛奖——央企五十强	颁奖单位： 中国证券报	
日期： 2024年12月	荣誉名称： 2024上海证券报金质量奖——ESG奖	颁奖单位： 上海证券报	
日期： 2024年11月	荣誉名称： 2024年年度ESG金曙光奖——环境责任奖	颁奖单位： 证券市场周刊	
日期： 2024年12月	荣誉名称： 2024年度上市公司最佳ESG实践奖	颁奖单位： 价值在线	

ESG管理

ESG治理

亚普股份高度重视ESG管理理念与公司战略的深度融合，将其作为推动公司高质量发展的核心驱动力。公司构建了完善的ESG架构，确保ESG管理理念贯穿于日常运营、长期规划和决策过程中，实现经济效益、环境责任和社会价值的有机统一。为适应公司战略发展需要，提升公司ESG管理水平，公司制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》，确保ESG管理工作的规范化和高效性。公司ESG架构由董事会、战略与ESG委员会以及战略与ESG办公室组成。

ESG管理架构



ESG指标体系

在深入分析并梳理实质性议题的基础上，公司构建并持续优化了ESG指标体系。该体系明确了指标管理的具体职责，确保ESG综合指标成为实施有效监督、开展对标分析、编制翔实报告及提升评级水平的关键依据，从而实现ESG管理体系的闭环运作。

ESG指标体系全面涵盖环境、社会与治理三大领域，由基本信息和重要议题的关键绩效指标等核心要素组成。公司通过明确职责边界和业务划分，将指标管理职责细化并分配至各部门及所属单位，确保责任到人、落实到位。

此外，公司根据ESG监管标准、评级要求、内部治理状况以及ESG体系建设的持续发展需要，灵活调整和完善指标体系，确保其始终与公司战略目标和社会期望保持高度一致。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通工作，积极开展利益相关方识别，系统梳理其诉求。我们根据利益相关方的需求与期望，设定沟通目标，通过多元化的沟通渠道，全方位收集利益相关方的诉求与建议，并在相关报告中予以充分回应。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	遵守法律法规 环境合规 应对气候变化 合法纳税 “一带一路”建设	规范公司治理 完善环境管理体系 应对气候变化举措 履行纳税义务 设立海外生产基地
 供应商及合作伙伴	互利共赢 商业道德	供应商ESG管理 廉洁采购
 投资者及股东	投资回报 内控合规 公开透明 风险管控 沟通互动	现金分红 规范内控 合规信披 进行风险评估并制定应对措施 业绩交流会
 员工	员工权益保障 薪酬福利 健康与安全 培训机会与职业发展	平等雇佣 提升薪酬福利 职业安全健康管理 员工培训与发展
 客户	高新技术产品 产品质量 保障客户权益	产品研发与创新 产品质量管理 客户服务管理
 公益组织及社区组织	社会贡献 公益慈善	消费帮扶 公益捐赠
 媒体	媒体采访与沟通 日常沟通交流	媒体交流会 网站建设

实质性议题分析

亚普股份依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）等国内外披露标准的评估方法，建立实质性议题识别机制。公司从影响重要性和财务重要性两个维度，系统识别关键议题，共识别出21个实质性议题，其中财务重要性议题4个，报告针对财务性议题和影响重要性议题进行了重点回应。

双重重要性评估流程

议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	- 基于核心业务、主要产品、业务关系等因素，分析公司的商业模式； - 收集利益相关方意见，识别公司的利益相关方的诉求与期望； - 分析全球产业发展等宏观环境。
步骤二：议题初步筛选	以《指引》中设置的21个议题为基础，参考GRI可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标SDGs、SASB等标准以及国内外同行业相关议题，识别影响、风险和机遇，汇总成2024年公司议题清单。
步骤三：议题重要性评估	- 影响重要性评估：梳理各议题对环境、社会和经济的正负面影响，并通过聘请外部ESG专家的方式开展外部利益相关方评估。 - 财务重要性评估：公司通过影响、依赖性分析及专家判断，对相关议题的风险与机遇进行全面识别和评估，确定具有重要性的议题。
步骤二：议题确认与审批	确认影响重要性和财务重要性议题，并确保相关议题在报告中进行重点披露。



专题聚焦： 拥抱智改数转，赋能企业升级

亚普股份积极响应国家关于数字经济发展的战略部署，将“智改数转网联”作为“一把手”工程推进，成功构建了数字化生产线，不仅提升了生产自动化水平，还实现物流管理的智能化、库存管理的精准化、设备管理的高效化，有效缩短了生产周期和降低产品不良率，减少了物流成本和运营成本。此外，公司积极完善基础架构，成功推广了多个系统，覆盖多个业务领域，进一步提升了亚普股份的数字化水平。

报告期内，公司完成了数字化成熟度（三星）贯标体系认证；完成两化融合体系3A级再认证评审；海外子公司完成TISAX体系建设并获取标签；完成ISO 27001体系换证审核。未来，公司将继续紧跟行业发展趋势，在变化中寻求突破，持续加大“智改数转网联”的投入力度，将数字化、智能化作为核心驱动力，全面加速业务转型步伐，实现高质量发展。



信息安全管理体系认证



数字化转型成熟度3星级评估证书



两化融合管理体系3A级评定证书

完善基础架构

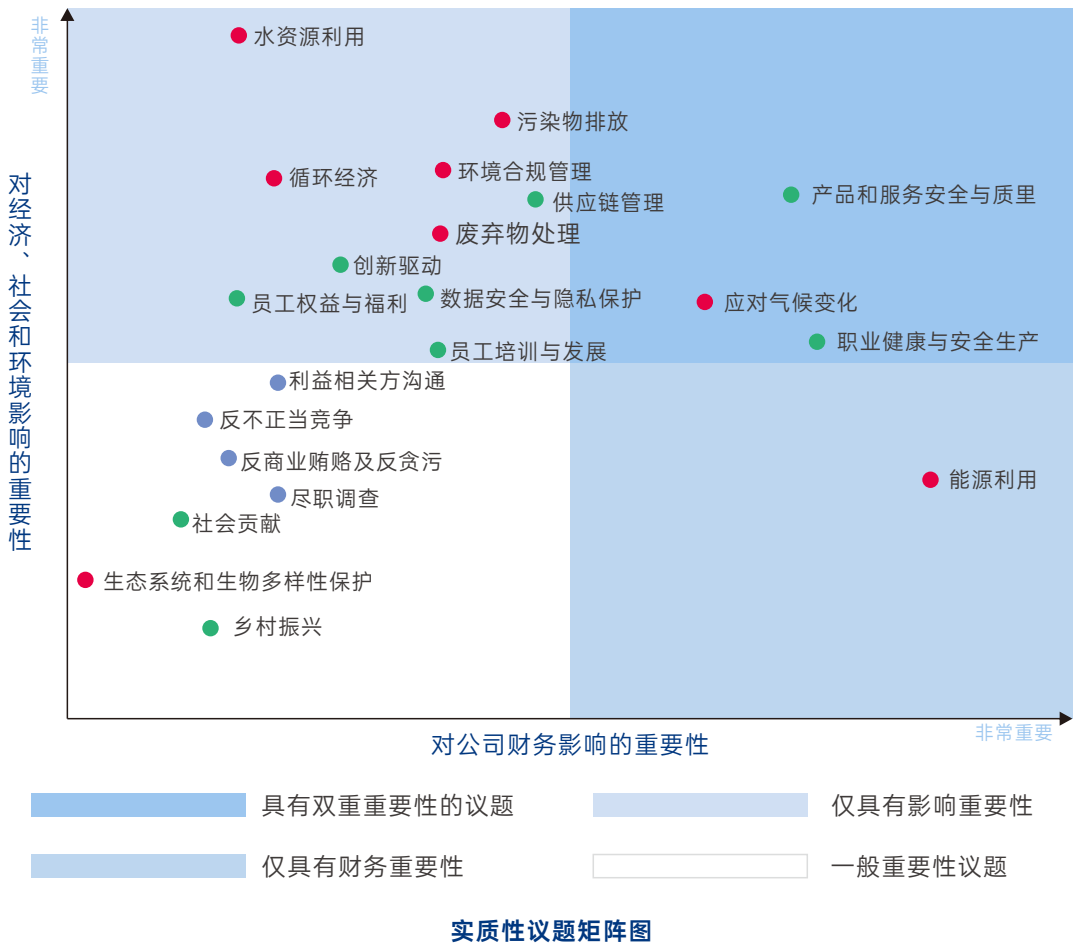
公司在数字化基础架构建设方面多点发力，一方面，建立超级计算平台，为研发中心提供强大算力支持；通过智慧办公系统提升员工办公效率；另一方面，公司推进工厂生产设备组网，持续提高设备上网率，实时监控设备状态并及时处理设备异常。

此外，我们不断加强网络及信息安全的建设，确保公司在数字化转型过程中的信息安全可靠。

案例

办公升级，实现全局数字化

在2024年的数字化转型进程中，亚普股份不仅聚焦于生产经营的智能化升级，同时关注员工日常办公与基础应用系统的升级。通过上线人脸识别系统，实现日常办公的智能与高效。同时，升级公司视频会议系统，打破了空间限制，为远程协作搭建了便捷、稳定的沟通桥梁。这些举措与生产经营的数字化形成了双轮驱动，共同推动公司的数字化转型进程。



具有双重重要性的议题

应对气候变化、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产

仅具有财务重要性的议题

能源利用

仅具有影响重要性的议题

水资源利用、污染物排放、环境合规管理、循环经济、供应链管理、废弃物处理、创新驱动、员工权益与福利、数据安全与隐私保护、员工培训与发展

一般重要性议题

利益相关方沟通、反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污、尽职调查、社会贡献、生态系统和生物多样性保护、乡村振兴

升级推广应用系统

在数字化浪潮下，亚普股份扬帆奋进，采取一系列举措推动业务系统升级，包括：积极推进人力资源管理系统优化升级，整合功能模块，实现公司集团化的人力资源全流程管理；推广生产基地的智慧物流系统，提升物流效率与物料库存准确度；在海外子公司推广QMS，OA和SRM等应用系统，不断提升海外子公司的数字化管理水平，降低管理成本，夯实总部的全球管控能力；完成新业务板块产线MES与厂级MES系统的对接，优化生产管理；同时持续推进系统数据分析优化迭代，为经营决策提供支持。

案例

智慧物流系统优化与推广

2024年，公司成功推广了两个生产基地的智慧物流系统上线。通过智慧物流系统的实施，不仅规范了场内物流的操作流程，还实现仓库作业管理的标准化、智能化和可视化。此外，智慧物流系统打通了仓储与采购、生产和销售的信息壁垒，显著提升了公司订单处理效率和库存数据的准确，有力支撑了公司的生产运营。



案例

BI数据分析的优化与拓展

BI数据分析一直是亚普股份数字化发展工作的重点之一，也是“运营数字化”水平的重要展示窗口。2024年，公司持续针对新业务板块、新市场行业的动态变化，持续优化BI的相关数据指标与报表展示，通过不断的逻辑完善和迭代，进一步实现业务数字化和透明化，用公司真实的数据协助公司的经营决策。

卓越级智能工厂

2025年1月，亚普股份的“汽车油箱全球业务协同管控智能工厂”项目成功入选工信部公示的卓越级智能工厂项目名单，这是开展智能工厂梯度培育行动以来，全国首批卓越级智能工厂。

智能工厂梯度培育体系是工信部等六部门于2024年联合开展的专项行动，参与此行动的企业，一方面需通过新一代信息技术与制造业深度融合项目，另一方面其智能制造能力成熟度需达到国家标准 GB/T39116-2020三级及以上。

公司此次荣膺国家首批卓越级智能工厂，不仅是对我们智能制造实力的高度肯定，更彰显出我们深度运用数字化技术，推动新一代信息技术与制造业深度融合的成果。



推进人才数字化

2024年，公司高度重视IT人才数字化建设，致力于打造一支专业能力强、工作效能高的IT团队。为此，公司以数字化转型与内部管理优化为核心，全面开展各项工作。

在完善部门管理方面，公司着手建立并优化文件体系，对IT信息架构进行梳理与调整，同时对IT部门的定位做出战略性转变，推动其与业务发展深度融合。在这一过程中，公司的IT人才积极适应转型需求，充分发挥自身专业优势，将多元业务理念与数字化技术有机结合。他们紧密围绕业务需求，规范业务流程，显著提升了业务运转效率，有效满足了公司的管控要求。

在系统对接与协同方面，公司成功完成应用系统与国投集团相关统建系统的对接工作，进一步增强了集团内部的协同效应。这一系列成果充分彰显了人才数字化在推动公司发展进程中的关键价值。



推进“智改数转”工作

01

规范管理，强基固本

我们的行动

- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查

回应SDGs

8 体面工作和经济增长

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

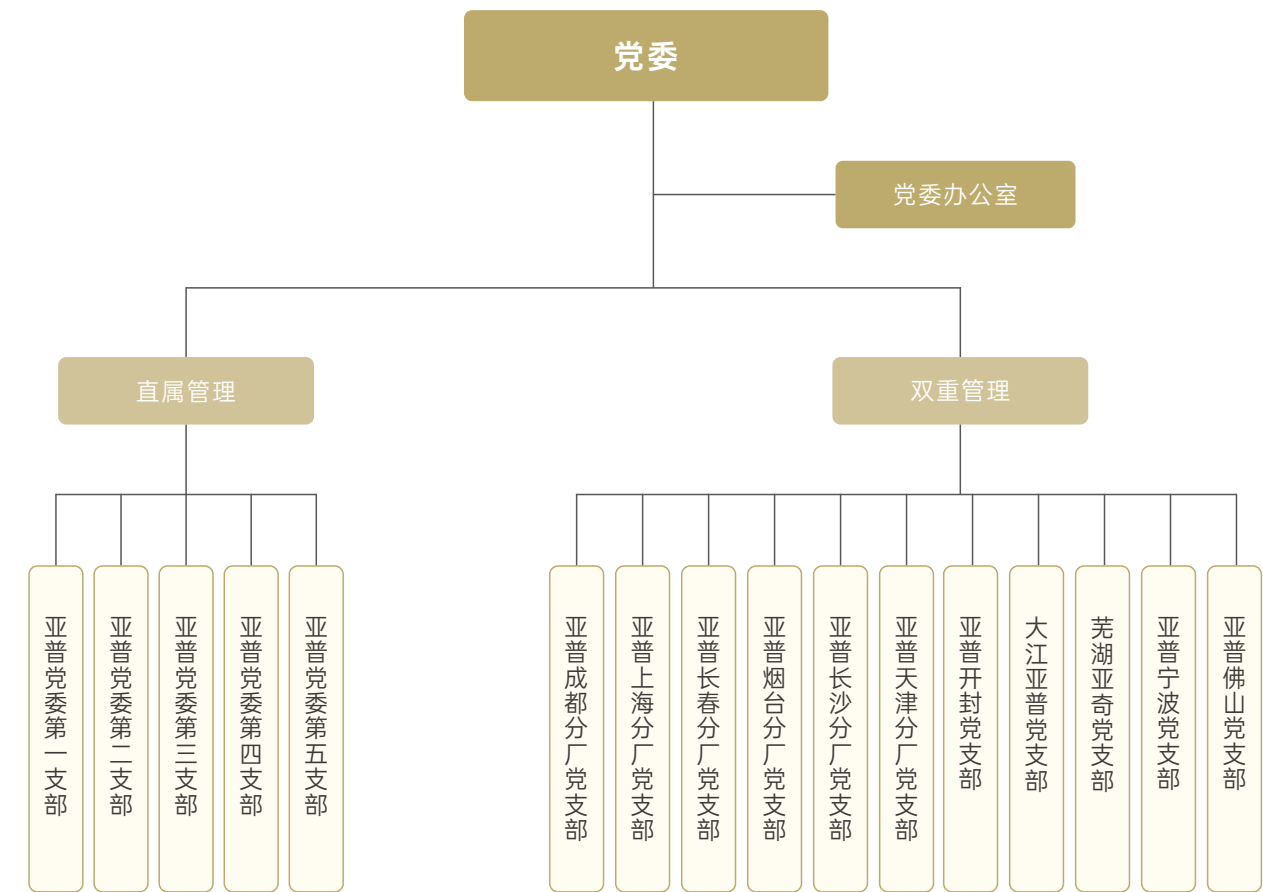


党建引领

党建体系

党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。亚普股份始终坚持将党的领导与公司治理深度融合，将党建引领纳入公司章程。公司党委严格落实“一岗双责”要求，确保党政领导班子高度重合，实现党委与董事会成员“双向进入、交叉任职”。

目前，公司党委书记、副书记分别进入董事会担任董事，1名党委委员兼任董事会秘书，切实发挥党委在公司治理中的领导核心作用。同时，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强思想政治建设和组织建设，制定《中共亚普股份委员会党务公开工作实施细则（试行）》《中国共产党亚普股份党组织工作管理办法》等党建管理制度，不断健全党委议事决策机制，完善“三重一大”事项决策的内容、规则和程序，确保党委依法进入法人治理结构，依规参与公司重大决策，夯实党建根基，不断释放党建工作活力，以高质量党建引领保障公司高质量发展。



党委组织架构

关键绩效

报告期内，公司党委数**1**个，党支部数量**16**个，召开党委会次数**18**次，党员数量为**326**人。

党建实践

党建兴则企业兴，党建强则企业强。为推进党建主题教育，夯实基层党建基础，公司组织开展了党务工作者培训班、党员大会等一系列党建实践活动，以强化党员政治素养，激发党组织和党员队伍整体活力。公司将践行伟大建党精神与加强国企文化建设有机融合，打造优秀国企文化。



党务工作者培训班



党务工作者培训班现场教学

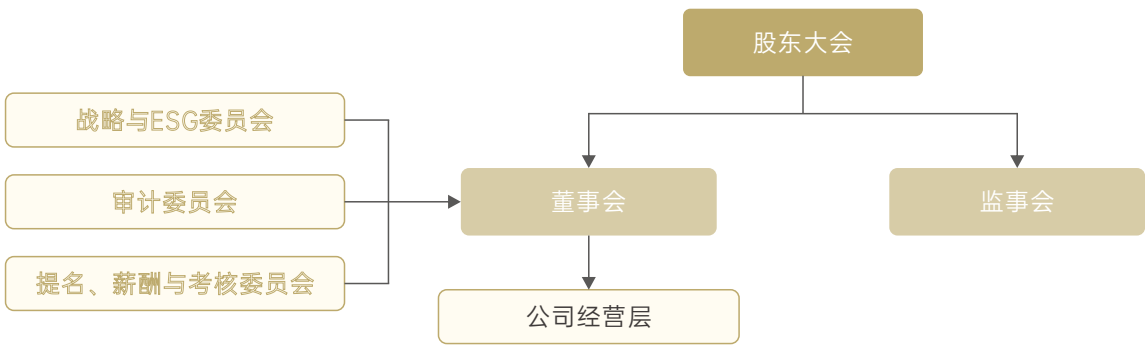


党员大会（党委换届选举）

公司治理

治理架构

亚普股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律及规定，构建了由股东大会、董事会及董事会专门委员会、监事会构成的内部治理架构。公司明确各治理主体的职责分工，确保协作顺畅、制衡有效，决策程序与议事规则严谨透明、民主公平，为公司的合规、稳健运营提供了组织保障。

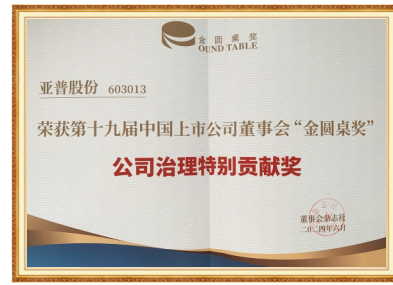


公司治理结构图



2024年度上市公司董办
优秀实践案例

颁奖单位：中国上市公司协会



第十九届中国上市公司董事会
“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖

颁奖单位：《董事会》杂志

股东大会

公司股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照相关法律法规以及《股东大会议事规则》的规定，规范股东大会的召集与召开程序，保障股东依法行使权利。股东大会的议案表决采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保股东参与的广泛性与便利性。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者的表决单独计票，并及时公开披露单独计票结果，切实维护中小投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，召开股东大会**4**次，累计审议议案**17**条。

董事会

董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东大会审议。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。公司严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的规定及要求，明确董事会的职权范围，规范董事会在召集召开程序、议事程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的经营决策中心作用。

公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名薪酬与考核委员会，各委员会职责明确、分工协作，协助董事会履行决策与监督职能，促进公司规范运作与健康发展。各专门委员会依据工作细则，明确人员组成、职责权限及工作流程，监督公司各项事务管理，为公司发展提供决策支持，保障股东利益最大化。

关键绩效

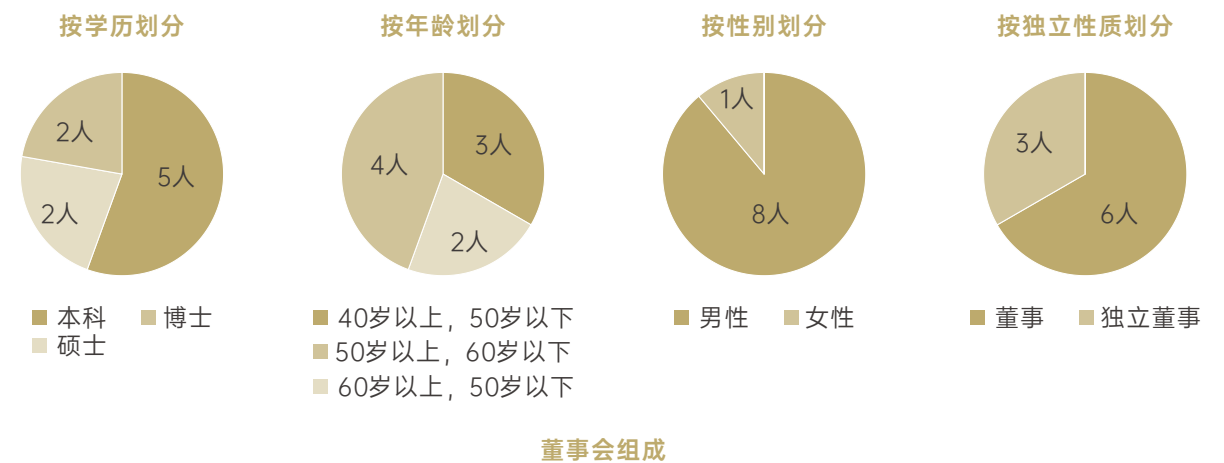
2024年，公司召开董事会**10**次，累计审议议案**50**条；

召开董事会审计委员会会议**4**次，累计审议议案**18**条；

召开董事会提名、薪酬与考核委员会会议**6**次，累计审议议案**9**条。

董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，结合实际运营情况，综合考量行业经验、专业技能、教育背景、性别等因素，充分发挥多元化背景带来的优势，提升董事会运行效率。董事会成员具备多元化的行业背景，涵盖财务、工程、经济、管理等领域，为公司决策提供多维度的专业支持。



监事会

监事会是公司依法设立的监督机构，对股东大会负责并报告工作。公司全体监事根据《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定开展工作，认真履行职责，依法、独立地对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职务情况进行监督。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。报告期内，监事会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定。

关键绩效

2024年，公司召开监事会**6**次，累计审议议案**21**项。

薪酬管理

为建立和完善激励与约束机制，充分调动董事、监事和高级管理人员的积极性和创造性，提升公司业务经营效益和管理水平，公司制定《董监高薪酬管理制度》，完善了绩效考评体系和薪酬制度，同时公司设立董事会提名、薪酬与考核委员会，负责拟定并审核董事、监事及高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案，确保薪酬与绩效考核公开、公正、透明。

关键绩效

2024年，公司董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）为**1,045.06**万元。

投资者权益保护

投关管理

公司秉承着“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《投资者关系管理工作制度》，明确投关管理的内容和总体要求，规范公司投资者关系管理工作。

公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，进一步加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

关键绩效

报告期内，公司发布投资者活动记录表**23**次，其中接待投资者、券商**20**次，召开业绩说明会**3**次；
在上证e互动平台答复投资者提问**134**条，答复率**100%**。



国投集团沪市控股上市公司集体路演



股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司高度重视股东回报，精心制定现金分红方案，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，增强投资者的信心。

自上市以来，公司除IPO当年未实施现金分红外，其余年度均实施了现金分红。近三年公司现金分红情况如下：

年份	每股现金分红 (单位：元/股)	现金红利总额 (含税) (单位：元)	占合并报表中归属于 公司股东净利润的比例 (%)
2022	0.5	256,317,133.00	51.16
2023	0.4	205,039,705.60	44
2024 ³	0.4	205,039,705.60	41

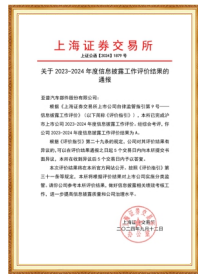
³预分配方案，包含中期已分配的现金红利

合规信披

亚普股份制定并完善《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，规范公司信息披露行为。公司通过加强信息披露事务管理，明确信息披露义务人的职责、披露范围、程序、责任以及保密要求，有效提升信息披露质量，确保披露信息的真实、准确、完整、及时，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

关键绩效

2024年，公司共对外披露**4**份定期报告，**44**份临时报告，**未发生**信息披露违规事项。
截至报告期末，**公司连续5年获得上交所年度信息披露工作A级评价。**



2024年9月

2023—2024年度信息
披露工作评价A级

颁奖单位：上海证券交易所



2024年10月

第二十六届上市公司
金牛奖“金信披奖”

颁奖单位：中国证券报

内部控制

合规管理

为建立健全合规管理体系，提高公司合规管理能力和水平，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，依据《国家开发投资集团有限公司合规管理办法》《中国国投高新产业投资有限公司合规管理办法》的相关规定，结合公司实际运营情况，制定《合规管理办法》，以完善公司内部控制体系，持续加强和规范公司内部控制建设工作，确保公司合规运营，保障公司高质量发展。

同时，公司高度重视合规文化建设，定期开展合规文化培训，通过多样化的培训形式，强化员工合规意识，营造全员守法、诚信经营的良好氛围。2024年度，公司开展了“八五”普法暨职工大讲堂法治宣传教育活动、宪法日答题竞赛、签署合规承诺、境外社会主义法治宣传等一系列合规文化建设活动，推动合规理念深入人心。

关键绩效

2024年，公司开展法律培训**3**次。开展法律培训总时长**42**小时，参与法律培训人数**1,121**小时

（统计口径：母公司、境内全资/控股子公司）

案例

“八五”普法暨职工大讲堂法治宣传教育活动

2024年5月，公司邀请扬州市扬子津街道司法服务团队，与公司党委、工会联合举办“学法明理共护营商”专项普法活动。活动围绕《中华人民共和国民法典》、新《中华人民共和国公司法》等重点内容，通过案例分析、知识竞答和国安宣传片等形式，讲解企业运营法律风险防范，解答员工法律问题，从而增强员工法律意识。



“学法明理共护营商”专项普法活动

关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，结合公司实际，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定，规范公司的关联交易行为，维护公司和全体股东的合法权益。公司财务部是关联交易的日常管理机构，负责对关联交易的合规性进行审查，切实保障关联交易的合法性和规范性。

内部审计

亚普股份定期编制审计监督计划，严格依规开展审计工作，编制审计方案，下发审计通知，按规定取得审计确认单，依程序沟通、送达审计报告，并按期跟踪整改落实情况。公司审计部将审计发现问题及整改结果向审计委员会和管理层报告，并将审计结果及整改情况作为干部考核、任免、奖惩的重要依据，确保问题整改真抓实干、落实到位。

公司确保所属企业每5年轮审1次，对重要子公司每年至少审计1次，对所属企业主要负责人任期内至少审计1次。2024年，公司完成8个审计监督项目，其中分、子公司领导人员经济责任审计6个。本年度审计未发现公司存在内部控制重大缺陷，所有发现问题均在规定期限内完成整改。

风险管理

风险管理体系

公司秉持“全面性、有效性、前瞻性”原则，持续完善风险管理制度体系，设立风险管理委员会，制定并严格执行《全面风险管理办法》《风险报告管理办法》《重大经营风险事件报告管理办法》等制度，明确风险管理总目标，规范了风险辨识评估、分类分级、监督考核等管理细则，并建立高效的风险预警机制，确保风险管理科学、规范、有效。此外，公司建立全面风险管理培训机制，加强对风险管理理念的交流和培训，提高全员风险意识和水平。

公司风险管理组织架构

部门	职责
 董事会	● 指导公司全面风险管理体系建设工作； ● 决定公司风险管理重大事项； ● 监督公司风险管理体系的运行情况。
 风险管理委员会	● 组织贯彻落实公司党委、董事会及其下设委员会对风险管理工作的各项要求； ● 指导公司全面风险管理体系的完善和风险管理信息系统的构建； ● 审议公司风险管理各项规章制度、定期报告等； ● 审议公司重大风险辨识、评估结果。
 生产运营部	● 负责牵头公司全面风险管理体系建设、评价及日常管理工作； ● 牵头对公司、分厂、子公司的风险管理工作开展情况进行监督检查，牵头对各子公司风险管理工作进行考核评价。
 审计部	● 对公司风险管理体系的完整性和运转的有效性进行监督和审计评价，提出改进建议； ● 揭示公司存在的风险点、风险因素，并对内部控制体系的有效性进行评价，提出加强风险管理和内部控制的建议。

风险信息报告

公司要求各部门严格按照规定频率和流程，向风险管理部门报送涵盖各类风险的详细信息。对于重大治理风险信息，如重大诉讼、违规处罚等，公司依据相关要求进行公开披露，确保信息透明。同时，公司针对风险可能产生的负面影响，及时采取内部措施并积极与相关方合作开展补救工作，力求将风险影响降至最低。此外，公司还建立了畅通的申诉渠道，严格按照既定流程处理各类申诉，保障各方合法权益。

风险管理举措

公司建立了完善的全球风险管理体系，涵盖风险预警、监测、排查、评估、应对、控制、监督检查、考核评价和责任追究等多个方面。公司通过月度业务潜在风险监测预警、定期和专项风险排查、季度综合排查等方式，及时发现和评估潜在风险，并制定相应的风险规避措施。

公司还建立了风险预警指标体系和风险报告机制，加强部门间、子公司间的信息共享和沟通，及时传递风险信息。同时，公司定期进行监督检查，将风险管理工作纳入绩效考核体系，并对风险管理工作的成效进行评价，确保风险管理措施得到有效执行。

此外，公司还建立了责任追究机制，对违反风险管理规定或造成重大损失的责任人员进行追责。每月根据跟踪结果形成报告并向集团汇报，确保风险始终处于可控状态。通过这些措施，公司确保能够及时发现、评估和控制风险，确保全球业务的稳健发展。

税务管理

公司遵循“统一领导、分级管理、各负其责、持续优化”的税务管理工作原则，严格遵守相关税务法律法规，结合公司运营实际，制定《亚普股份税务管理制度》，切实履行企业公民的纳税义务。各单位明确税务管理职责和权限，总部及各子公司设立专职税务管理人员，分公司设立财务会计岗，负责分厂税务管理职能。

公司各单位主动开展税务筹划和风险评估，按纳税周期填报《纳税综合情况统计表》，并按月度、季度或在总部要求时及时上报。总部财务部每年对公司纳税情况进行全面自查，并编制《税务风险自查报告》，确保税务管理规范、高效。

关键绩效

2024年，亚普股份母公司及境内控股子公司在中国境内的纳税金额为17,613.42万元。

商业道德

反不正当竞争

亚普股份高度重视建设和维护公平竞争的良好市场环境，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，严格禁止对合作伙伴设置不合理限制，以及对客户实施不合理的差别待遇，承诺通过公平、合法的方式参与市场竞争，倡导建立公平竞争的市场环境，坚决反对一切不正当竞争行为。公司积极开展反不正当竞争专项培训，增强员工反垄断与反不正当竞争意识，营造良好的商业竞争环境。

关键绩效

报告期内，公司开展反不正当竞争培训次数**2**次，参与人数**949**人。
(统计口径：母公司、境内全资/控股子公司)

反腐败反贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，制定《中共亚普汽车部件股份有限公司纪律检查委员会工作规则》《公司党风廉政建设责任制实施办法》《公司监督执纪与经营融合工作指导手册》等内部制度，成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，规范反腐败管理工作，坚决杜绝贪污、贿赂等违法情况的发生。

公司要求员工严格遵守《员工手册》中的廉洁从业守则，并签署《家庭助廉倡议书》，以规范员工行为，营造廉洁从业的良好氛围。公司定期开展廉洁教育主题党课、廉洁教育大会等一系列廉洁教育活动，通过专题讲座、案例分析、警示教育等形式，强化员工廉洁自律意识，营造风清气正的企业文化氛围。

关键绩效

报告期内，公司员工共计参与廉洁培训**310**人。
(统计口径：母公司、境内全资/控股子公司)

为防范廉洁风险，推进党风廉政建设，进一步完善惩防体系，公司制定《公司廉洁风险管理暂行办法》，建立廉洁风险管理体系。通过识别与分析廉洁风险，公司对廉洁风险进行分级管控，并采取日常监督、专项审计等措施加强监督。

公司高度重视举报人保护，建立了完善的举报机制，设立举报电话、举报邮箱等多种举报方式，鼓励公司内外部人员对贪腐及违法违纪行为进行举报监督，并为举报人保密，切实保障举报人的合法权益。同时，公司纪委对公司及子公司主要负责人定期进行清正廉洁考核，并与绩效挂钩。

报告期内，公司未收到有关反映有关存在商业贿赂、贪污的举报，以及未给予员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分的情况。

关键绩效

报告期内，公司相关岗位人员签署廉政从业等有关商业道德书的人数为**300**人；
公司开展廉洁教育培训**174**次，共计**7,927**人次参与培训，培训时长总计**6,808.10**小时。



廉洁文化宣传

案例

廉洁教育培训

2024年6月21日，公司党委四支部组织全体党员开展了廉洁教育培训，本次培训旨在加强员工廉洁意识，筑牢拒腐防变的思想防线。

培训首先组织员工集中学习了《中国共产党纪律处分条例》，重点解读了条例中的各项纪律规定，并结合实际案例进行分析，帮助员工深刻理解条例精神，明确廉洁自律的底线和红线。

此外，公司还组织员工观看了专题警示教育片，通过剖析近年来发生在身边的违纪违法典型案例，以案释纪、以案说法，警示教育员工要时刻保持清醒头脑，自觉抵制各种诱惑，做到知敬畏、存戒惧、守底线。



02

生态和谐，环保共进⁴

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

回应SDGs



⁴此章节绩效数据口径统一为：母公司及境内全资/控股子公司



环境管理

环境管理体系

亚普股份坚定贯彻落实节约资源和保护环境的政策，始终坚持“依法合规，节能减排，持续改进，营造绿色环境”的环境方针，切实做好环境保护工作。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等生态环境法律法规，结合公司实际情况，制定《EHS管理手册》《生态环境保护风险防控和隐患排查治理管理办法》《环境污染物管理规定》《EHS监督检查办法》等环境保护制度，全面覆盖公司生产运营过程中涉及的各项环境问题。这些制度明确规定了公司各部门在环境管理方面的职责和权限，规范了各项环境管理流程，为公司开展环境保护工作提供了充分的制度保障。

为确保环境管理工作的高效推进，公司成立安健环委员会，由总经理作为委员会主任，全面统筹领导环境管理工作。此外，公司设立安全管理部，负责监督环境管理体系的有效运行。其他职能部门积极履行自身在环保管理方面的职责，认真落实公司环境保护措施。

截至报告期末，公司已获得省级绿色工厂认证，境内分厂及境内控股子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证，开封公司已获得国家级绿色工厂认证和国家级绿色供应链认证，大江亚普已获得省级绿色工厂认证。



绿色工厂认证证书



环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司环保投入**1,022.19**万元，环境领域行政处罚事件**0**起。

目标与考核

为持续改善环境绩效，减少对生态环境的影响，公司制定《目标及管理方案管理程序》，为环境目标的设定、分解和实现提供详细的指导和规范。同时，我们设定明确的环境目标⁵，涵盖减少污染物及废弃物排放、提高资源利用率、降低环境风险等方面。

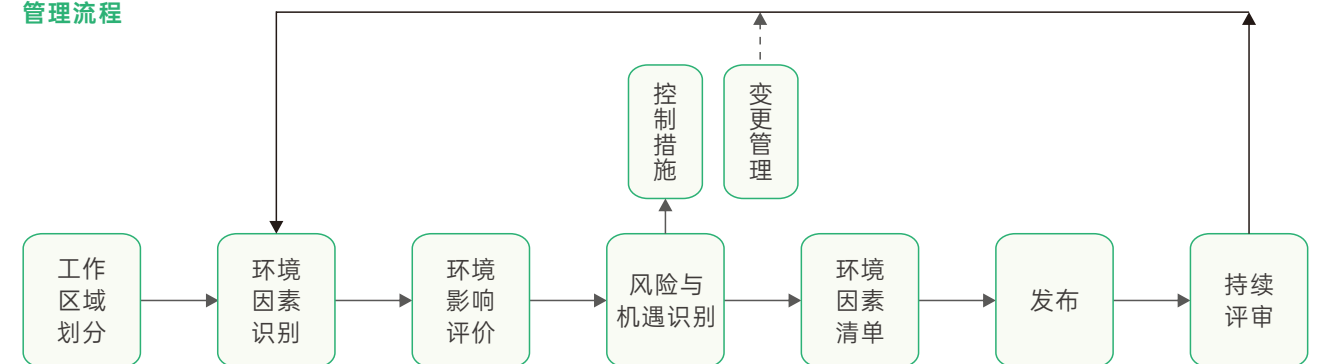
为确保环境目标的达成，公司不断完善环境管理职责体系，制定《资源节约与生态环境保护责任制度》《EHS职责分配表》等制度，明确各部门在环境保护工作中的角色和责任。此外，我们设立考核机制，将环境绩效纳入各部门和员工的绩效考核体系，对环保责任制执行不到位的单位，按照《EHS绩效考核管理办法》《EHS奖惩管理暂行办法》追究责任，同时对在环境保护工作中表现突出的单位或个人给予奖励。

环境风险管理

公司高度重视环境风险管理工作，积极开展环境风险分析和隐患排查工作，并制定《环境因素识别及控制程序》《风险机遇辨识评价程序》等规范性文件，旨在从公司活动、产品和服务的全生命周期阶段，系统地对环境因素、风险和机遇进行识别、评价，以减少或消除公司生产活动可能对环境造成的风险。

报告期内，公司进一步识别生产活动所涉及的环境因素，深入分析其影响程度以及潜在的风险和机遇，在此基础上编制本年度《环境因素清单》《内外部环境风险与机遇分析报告》，并制定相应的管控措施，确保各项环境因素得到有效控制，从而持续提升公司的环境绩效。

管理流程



关键绩效

报告期内，公司安健环委员会监督检查**20**次，安健环委办监督检查**12**次，各单位组织综合排查、日常排查、专项排查共**717**次，发现隐患**90**项，整改率**100%**。

⁵环境目标详见应对气候变化、污染物及废弃物管理、能源利用等章节

环境应急管理

公司关注突发环境事件的防范与应对，依据《中华人民共和国突发事件应对法》《危险化学品安全管理条例》《突发事件应急预案管理办法》等法律法规及规章，编制并持续修订《突发性环境事件应急预案》，公司的环境应急预案已在主管部门备案，以有效预防、及时控制和消除突发性突发环境事件的危害，将环境污染和生态破坏事件造成的损失降低到最低程度。

此外，公司不断建立健全突发环境事件应急组织体系，成立应急指挥部，并下设应急处置组、环境应急组和应急保障组三个工作小组。各小组在应急指挥部的统一领导下，依据事故的性质、严重程度及应急响应与处置要求，分别履行相应职责。同时，公司制定突发环境事件演练计划，并按照计划开展应急演练，以提高公司环境保护方面人员的应急反应能力，实现全公司环境应急能力的提升。

关键绩效

报告期内，公司组织开展环境突发事件应急演练**19**次，共**192**人次参加。

案例

厂区油库油品泄漏应急演练

2024年6月，公司在扬州分厂扬子江路厂区组织了一场危废库废矿物油泄漏应急演练，以提升员工安全意识和紧急应变能力。演练模拟了危废库内废油桶破损导致的废油泄漏场景，员工们迅速响应，对泄漏油品进行了紧急处理。整个过程合理有效，隐患被及时排除。通过此次演练，员工们的团队协作能力和应急领导小组的组织、指挥能力均得到显著提升，为应对突发环境事件积累了宝贵经验。



环保文化培育

公司致力于培育环保文化，通过一系列环境管理培训项目来提升员工的环保意识和专业技能，培训内容涵盖ISO 14001管理体系知识培训、两高环境案件司法解释学习、生态环境相关反面典型案例警示教育等方面，培训对象覆盖总部及工厂相关人员、各级分管负责人等相关人员，培训方式主要为内训，部分培训由外部咨询机构或综合执法局提供。

通过这些培训，帮助员工深入了解并遵守EHS法律法规，掌握ISO 14001体系的工作内容，认识环境污染刑事案件的严重性，吸取反面案例教训，并提升绿色低碳发展的意识和能力，从而有效规避环境风险，推动公司的可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司开展环保培训**182**次，培训总人次为**13,511**人次，
培训总时长为**16,081.5**小时。

案例

“两高环境案件司法解释”专题培训

2024年7月，为了解两高对污染环境罪的定罪量刑标准，环境数据造假行为的处理规则，办理环境污染刑事案件的宽严相济规则的规定，公司开展“两高环境案件司法解释”专题培训。

本次培训由专业讲师为员工解读《最高人民法院、最高人民检察院关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》中的重点内容。通过此次培训，员工对环境污染犯罪的法律适用有了更加清晰地认识，深刻理解了相关司法解释。



案例

生态环境相关反面典型案例警示教育

2024年5月，公司组织开展了“中央环保督察和长江黄河流域生态环境相关反面典型案例”警示教育活动，旨在通过学习典型案例，深刻吸取教训，进一步提升员工的生态环保合规意识和责任意识。在此次警示教育中，我们深入学习了中央环保督察通报的典型案例，并结合实际案例深入剖析问题根源。

通过此次教育，员工们全面了解了生态环境问题的严重性和复杂性，以及环保违规行为所带来的严重后果，进一步强化了大家的生态环保合规意识和责任意识。



应对气候变化

亚普股份坚持可持续发展路线，主动识别与应对气候变化风险，并积极采取应对举措。报告期内，公司扎实推进温室气体盘查工作，积极探索绿色技术转型升级路径，全方位助力国家“碳达峰、碳中和”目标的稳步实现，为推动生态环境改善与社会可持续发展贡献坚实力量。

应对气候变化治理

为积极响应国家“双碳”政策，有效应对气候变化带来的严峻挑战，公司不断健全气候治理体系，成立碳中和管理委员会及碳中和工作小组，全面负责相关决策部署与工作推进。同时，确定公司主要负责人为“双碳”工作的第一责任人，确保责任落实到位。我们制定《温室气体盘查管理规定》等制度，规范并明确了温室气体盘查流程以及各部门在实现碳达峰过程中的职责和任务。

此外，公司将实现碳达峰目标与重点任务融入公司整体发展规划，列为各部门、子公司及控股子公司负责人年度与任期考核的关键指标，以明确责任、强化执行力，确保节能降碳举措落地生根。报告期内，公司产品“燃油箱总成”已取得“绿色足迹评价证书”，未来，公司将进一步强化对子公司的专业化指导，逐步构建完善的碳达峰综合评价考核机制，确保“双碳”工作有序推进。

应对气候变化战略

公司深刻认识到气候变化对公司发展的深远影响，高度重视气候管理工作。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指引，公司碳中和和工作小组主动识别气候风险与气候机遇，并制定针对性强的应对气候变化措施与行动方案，并对气候相关事务的执行情况进行及时跟进与协调，确保各项举措有效落实。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ⁶	影响的时间范围 ⁷	影响的价值链环节 ⁸	优先级排序 ⁹	潜在财务影响	应对措施
极端气候风险	暴雨、洪水、台风等极端天气可能导致工期延误，给公司产品如期兑现承诺造成压力。	低	中	短期	上游、运营、下游	中	运营成本增加；公司声誉受损，销量下滑	制定应急预案，与气象局建立实时信息共享机制，确保第一时间获取精准的气象监测数据与灾害预警信息，以便提前启动应急预案。
政策与法规风险	国内国际对碳排放管控监督日趋严格，对企业温室气体排放管理提出更高要求，这可能导致公司运营成本提高。	高	中	长期	运营	高	运营成本增加	不断完善公司的《碳达峰碳中和行动方案》，持续关注国家及运营地最新的法律法规、监管要求，针对政策与法规更新方案内容。

⁶本报告所披露的影响大小分别为低、中、高。
低：如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。
中：如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。
高：风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。
⁷本报告所披露的影响的时间范围分别为长期、中期、短期。
短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后3年以内(含3年)。
中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后3年至5年(含5年)。
长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。
⁸本报告所披露的影响的价值链环节分别为上游、运营、下游。
上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。
运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。
下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。
⁹本报告所披露的优先级排序分别为高、中、低。
高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。
中：风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。
低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ^④	影响的时间范围 ^⑤	影响的价值链环节 ^⑥	优先级排序 ^②	潜在财务影响	应对措施
技术风险	绿色低碳改造需求增多，公司绿色低碳专项投入成本可能上涨。	高	低	短期	运营	中	运营成本增加	- 加大对绿色低碳技术研发的投入，开展与公司业务相关的节能、减排、资源循环利用等技术的研发。 - 与上游供应商建立紧密的合作关系，要求供应商提供绿色低碳的原材料和零部件，降低公司绿色运营成本。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	使用绿色低碳技术，减少资源消耗，降低生产运营成本。	高	高	长期	运营	高	运营成本下降	公司使用光伏发电和绿色电力等清洁能源，降本增效的同时还能降低对环境负面影响。
市场机遇	绿色低碳产品需求正逐渐升高，越来越多供应商开展低碳转型，这有助于公司低价采购绿色低碳原材料，并减少碳排放。	中	高	长期	上游、运营	中	运营成本下降	加强与供应商的合作，加大对绿色低碳材料的采购，打造绿色供应链管理体系。

影响、风险和机遇管理

公司充分意识到气候变化所带来的影响以及采取应对措施的必要性和紧迫性，公司积极响应国家“双碳”目标，制定《风险与机遇辨识评价程序》，据此开展环境与气候相关风险及机遇的识别、分析、监督与管控流程，公司各部门应针对所辨识与评估出的风险，实施策划、采取行动、有效检查、吸取经验与教训以达到持续改进。公司层面的经营战略风险控制，由安全管理部在每年的管理评审会议上进行汇报与分析，以供公司高层做出下一年度的发展方向，并确定下一年度的方针与目标。

温室气体盘查工作

公司严格遵循《温室气体盘查管理规定》，每年定期开展温室气体排放内部盘查，盘查完毕后，及时整理结果并制作成该年度温室气体排放清册。鉴于相关方要求，公司还将聘请有资质的第三方机构实施外部核查，确保盘查数据的准确可靠与公信力。与此同时，在碳减排目标管理上，公司每年制定具体的碳减排目标指标，交由生产运营部细化分解至各部门及责任人，并依照公司绩效考核相关规定，对目标完成情况进行全面监控、严格考核与公正评价，保障碳减排工作高效、有序推进，从多维度落实碳排放管理工作。

产品碳排放

为了进一步规范和指导产品生命周期的各个环节，公司制定了《产品生命周期控制程序》，该程序详细规定了产品设计、生产、使用、维修以及废弃处理等方面的环保要求和管理措施。通过实施这一程序，公司将确保在整个产品生命周期内最大限度地降低对环境的影响，实现绿色发展的目标。

公司开展针对产品“回料粒子”的生命周期评估(LCA)，全面分析产品从摇篮到坟墓的全过程，量化评估产品生产、使用和废弃等各阶段的碳排放，力求全面掌握产品的环境影响。基于LCA分析结果，公司针对性地优化生产流程，采用节能技术和设备，从源头上减少温室气体排放。

此外，公司积极参与绿色足迹认证，产品“燃油箱总成产品(MQB-B1 NMS NF C6)”成功获得绿色足迹认证证书，该认证证明了该产品在生命周期内的碳排放水平符合相关标准，体现了公司在产品设计和生产过程中的环保意识。



绿色足迹评价证书

指标与目标

亚普股份始终致力于助力国家“双碳”目标的实现，并积极推进实施减碳计划，公司制定《碳达峰行动方案》，明确了主要目标和战略路线，适时加快推进减碳计划，为国家如期实现碳达峰、碳中和目标贡献自身力量。

主要目标

公司将围绕储能产业，提供绿色、生态、环保的先进技术、工艺和产品，为全社会节能、降耗、减碳工作提供重要支撑，并以此开拓新的发展空间，实现公司2030年前碳达峰。



到2025年，公司储能产品布局和能源使用结构调整取得明显进展，万元产值二氧化碳排放比2020年下降6.0%；

达成情况：稳步推进中 



到2030年，公司储能产品布局和能源使用结构优化升级取得重大进展，万元产值二氧化碳排放比2020年下降7.0%，关键核心领域自主创新取得突破性进展。

达成情况：稳步推进中 

战略路线

公司将贯彻落实相关方战略方针，并结合公司自身情况，部署适合公司发展的“双碳”战略路线。抢抓“双碳”转型带来的新机遇，迎接新挑战，攻坚克难，推动储能领域绿色低碳转型。我们将科技创新作为公司实现碳达峰、碳中和的关键驱动力，全面提升绿色制造水平，不断夯实并强化公司核心竞争力，从而达成绿色高质量发展的目标。

“双碳”目标战略规划

规划领域	规划内容
 产品规划	加强现有储能产品绿色低碳技术的迭代开发与应用，同时布局新兴储能产品的技术攻关与推广。
 生产制造	深入推进节能改造工程，做好设备工艺升级；积极推行生产制造过程的自动化、数字化与智能化应用，打造绿色智能制造工厂。
 供应链	创新上下游绿色供应链管理新模式，引导供应链企业积极参与公司的低碳发展战略，打造绿色供应链管理体系。
 能源使用优化	通过前端清洁能源替代、中端节能减排、末端循环利用，实现全周期低碳发展模式。
 能源结构	根据集团各生产基地区域内的绿电资源情况，适时开展绿电采购业务。
 碳抵消	结合集团以及各生产基地排放情况，按照业务开展需求及相关方要求，按需开展绿证购买、碳汇交易业务。

为贯彻落实公司《碳达峰行动方案》，我们实施了三项重大工程：

- 一是屋顶分布式光伏项目：公司利用国内基地厂房屋顶资源分批建设光伏电站，旨在提高绿色电力的使用比例；
- 二是公用工程节能降碳项目：在“十四五”期间对公用工程设备进行节能技改并应用新技术，包含空压机变频联控应用、空压机余热回收应用、冷冻水系统变频联控应用、冷冻水系统冬季热交换直冷应用、新型节能型加热技术等，节能改造全部完成后，预计年节约电能5,700 MWh，减少二氧化碳排放约3,300吨；
- 三是开拓储能系统新市场：依托公司自身特点，坚持全球化布局，聚焦减排，以汽车现有液体储能产品为核心，开拓气体（氢气）塑料储能系统和固态（车用动力电池）储能系统新市场，进一步做大做强汽车储能系统业务，为交通行业能源转型，新能源汽车产业发展贡献力量。



屋顶光伏

关键绩效

截至报告期末，公司已建成的分布式光伏电站项目总装机容量为**9.35** MW；

公司可年产**1,020** 万kWh绿色电力，绿色电力使用比例约为2024年公司总电力使用量的**9%**，

每年可减少约**5,500** 吨二氧化碳当量的温室气体排放。

公用工程节能降碳项目及预期减排效益

节能改造项目	应用的技术/工艺	减排量（tCO ₂ e/年）
空压机热能回收	利用大型热交换器，将高温油中的热量交换为高温水，接入工厂供暖系统降低供暖费用。	400
冬季热交换直冷应用	基于热交换板换热技术，利用北方工厂冬季低温资源，将机器热量通过热交换器直接与外界交换，并应用压缩机变频技术，实现冬季不开冷水机组维持工厂正常生产的节能目标。	700
空压机联控	在变频基础上，对空压机组实施联控管理：根据现场用气量自动启停设备，优先匹配变频机组，优化运行效率。	1,150
冷冻水系统变频联控	利用冷冻水泵联网变频控制、冷却水泵联网变频控制、冷水机组联网控制来实现冷冻水系统节能应用。	750
节能型加热应用	纳米远红外加热技术，高效产热，二次辅热，有效保温。	300

排放情况

公司在生产运营过程中，主要的温室气体排放源是油箱生产设备及其辅助设施的用电，所排放的温室气体类型为二氧化碳。报告期内，公司通过厂房屋顶分布式光伏发电、空压机变频升级、纳米远红外节能加热等技术推广应用为节能减排做出贡献。

公司近年温室气体排放情况

指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量 ¹⁰	吨二氧化碳当量	72,167.33	66,202.70	61,825.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营业收入	0.0855	0.0771	0.0766
直接温室气体排放量（范围一） ¹¹	吨二氧化碳当量	503.82	434.71	335.31
间接温室气体排放量（范围二） ¹²	吨二氧化碳当量	71,663.51	65,767.99	61,489.84
节能减排举措共计减少二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量	600	6,100	4,333

¹⁰ 本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围1温室气体排放量、范围2温室气体排放量，温室气体核算依据ISO 14064-1标准

¹¹ 范围1温室气体排放量涵盖汽油、柴油、天然气；

¹² 范围2温室气体排放量涵盖消耗外购电力、外购热力。

污染防治

亚普股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等各项法律法规及相关规定，制定《环境污染物管理规定》，建立健全环境污染物管理流程，对公司生产活动中产生的环境污染进行有效管理，减少污染物对生态环境造成的影响。针对不同污染物类型，公司制定了差异化的管理要求，确保各项环保措施落实到位，确保污染物及废物排放达标。

关键绩效

报告期内，污染物监测合格率**100%**，环保设施同步运转率**100%**，
建设项目环保“三同时”执行率**100%**。

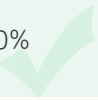
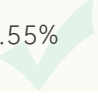
废弃物管理

公司严格依据《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》《固体废物处理处置工程技术导则》《一般工业固体废物管理台账指南》等相关标准，制定《废弃物管理规定》《危险废物规范化管理手册》等内部制度，建立健全固体污染物及废弃物从生产到处置全过程的污染环境防治责任制度。

在此基础上，公司进一步规范固体废弃物管理工作，建立完善管理台账，确保污染物可追溯，推动固体污染物及废弃物管理的规范化。此外，公司设置年度固体废弃物管控目标，并将该目标作为股东方设定的生态环保控制指标之一，已纳入对亚普股份及主要负责人的年度绩效考核体系，与高管薪酬挂钩，以落实废弃物管理责任，推动固体废弃物管理目标的有效达成。

针对危险废弃物，公司根据《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》的要求，制定相应的管理计划和管理台账，确保危险废弃物的规范处理。同时，公司定期组织开展危险废弃物风险评估，根据评估结果制定应急预案，并通过定期应急演练，检验预案的可行性和有效性，提升员工应急处置能力，强化公司危险废弃物管理水平。

年度固体废弃物管控目标

管控目标	达成情况
危险废物依法合规处置率100%	危险废物依法合规处置率100% 
一般固体废物综合利用率不低于96%	一般固体废物综合利用率99.55% 

公司固体废弃物排放情况

类型	单位	2024年
一般废弃物产生量	吨	38,583.71
一般废弃物处置量	吨	174.00
一般废弃物综合利用率	%	99.53
危险废弃物产生量	吨	81.04
危险废弃物处置量	吨	80.17
危险废弃物依法合规处置率	%	100

公司废弃物管理所采取的措施

- 一般固体废物、危险废物、生活垃圾等均委托符合国家生态环境保护相关法律法规要求的有资质单位处置。



一般废弃物的处置措施



预防和减少废弃物产生的措施

- 开展吹塑工艺优化技术改进，缩减型胚，减少边角料，从源头控制固体废物的产生；
- 通过物流自动化改进，采用可周转塑料箱包装，减少废包装箱产生。

废水管理

公司严格依据《中华人民共和国水污染防治法》及相关标准，制定《废水管理要求》，严控工业废水排放，明确公司各单位废水排放必须符合法定标准，确保合规排放。同时，公司积极采取多项废水排放管理措施，持续升级废水处理工艺，进一步提高废水回收利用率，确保排放达标、减量。

公司采取的废水管理措施

- 加强“雨污分流”管理，严格规范雨水与污水的收集、输送和处理流程，杜绝混流现象，确保排水系统运行高效、环保；
- 编制废水排放相关环保设备的维保计划，定期开展维护保养工作，保证废水处理设施正常稳定运行，提升废水处理效率。



厂区污水接口

公司废水排放情况

类型	单位	2024年
废水排放量	吨	40,591
化学需氧量（COD）	吨	0.6162
氨氮（NH3-N）	吨	0.0261

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《废气管理要求》，明确废气管理细则，持续推进废气减排工作，确保顺利完成环境管理目标。公司各单位严格要求合规排放废气，确保废气处理设施正常运行，废气达标排放。针对生产运营产生的有机废气和颗粒废气，公司采用了静电除油器、袋式除尘器、二级活性炭吸附装置等废气处理设备进行处理，确保废气经过有效处理并达标后方可予排放。



静电除油机



袋式除尘器



有机废气收集密闭装置

公司废气排放情况

类型	单位	2024年
氮氧化物（NOX）	吨	0.0045
二氧化硫	吨	0.0144
挥发性有机化合物（VOC）	吨	1.1999
颗粒物（PM）	吨	1.2624

噪声管理

公司的噪声主要来源于各类生产设备及其配套设备，且集中分布在生产区域。针对这一情况，公司在噪声管理方面实施了一系列有效举措。首先，公司重视设备选型，尽量选择低噪声设备，并配备必要的噪声治理设施。其次，合理规划布局，高噪声设备应远离厂界及声环境敏感保护目标。

此外，保证设备处于良好的运转状态，并对强噪声源的车间安装独立地基，车间设置隔声门，再经厂房隔声等措施减少对外环境的影响。最后，加强噪声防治管理，建立设备定期维护、保养的管理制度，防止设备故障形成噪声。这些措施有效地降低了噪声污染，提升了公司的环境保护水平。报告期内，公司各生产基地厂区噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348 2008)中各类适用标准。

能资源利用

能源管理治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《资源节约与生态环境保护管理规定》，并参照ISO 50001等标准建设完善能源管理机制，制定详细的节能减排实施方案与措施，持续降低能源消耗。

同时，公司强化绩效考核机制，将能源消耗指标纳入各部门年度考核体系，明确单位能耗目标，并定期监测与评估各部门的能耗情况，提高公司资源利用效率。报告期内，公司开展能源内部审计，并通过ISO 50001能源管理体系认证。

亚普股份成立能源领导小组，建立了从公司到车间的三级能源管理网络，由总经理担任组长，全面负责筹划、组织和协调各部门的能源管理工作；各部门主要负责人作为组员，分管本部门的节能工作和各部门之间的沟通；公司生产运营部作为能源计量管理机构，负责内部能源消耗的测算及各部门用能情况的汇总。



ISO 50001能源管理认证

能源管理战略

公司通过系统化的风险评估流程，全面辨识影响能源管理的内外部因素，深入识别、评估和分析能源管理相关风险与机遇对公司运营、战略和财务的影响，并据此制定相应战略，采取针对性的应对措施，确保能源管理风险能得到有效应对，降低其对公司的影响。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	能源利用领域的技术更新迅速，新技术的应用可降低能源成本、提高能源效率。公司若未能及时跟进和应用新技术，可能导致能源利用效率落后于竞争对手，影响市场竞争力。	中	高	中期	运营、下游	高	营业收入减少	- 加大研发投入，积极引入先进的能源利用技术，提升能源利用效率。 - 对老旧设备进行更新，加速新技术的应用和推广。
运营风险	能源利用效率低下可能导致能源浪费，增加运营成本，公司在日常生产中，员工的能源意识、设备的保养情况都会导致能源利用效率的降低。	中	高	长期	运营	中	运营成本提高	- 加强检查考核，严格执行操作规程 - 通过培训学习，提高岗位操作技能

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	能源利用领域的技术更新迅速，为公司提供了技术升级的机会。公司通过引入先进的能源利用技术，提升能源利用效率，降低能源成本，同时为传统能源的深度开发和可持续利用提供技术支持。	高	高	长期	运营、下游	高	运营成本下降	●应用远外红光等节能减排技术，降低能源损耗。 ●对老旧耗电设备进行更新升级，采用新型节能设备，降低能源消耗量。
市场机遇	随着消费者环保意识的增强，市场对绿色、低碳产品的需求不断增加。公司通过绿色制造体系建设，推动工厂厂房的绿色建造及运营，打造绿色工厂，能够满足市场对环保产品的需求，提升品牌形象和市场份额。	高	中	中期	运营	高	营业收入增加	●加大绿色产品研发投入，优化产品结构，满足市场需求。 ●加强市场调研和客户反馈，及时调整市场策略，提升客户满意度。

影响、风险与机遇管理

公司制定《风险与机遇辨识评价程序》，明确环境因素识别要求和评价准则，全面识别产品、活动或服务中的环境因素，辨识重要环境影响因素及其控制措施和机遇，助力环境绩效提升。同时，针对识别出的风险，公司制定《应急计划管理规定》，明确各职能部门在应急事件中的职责，规范突发性事件发生后的应急处置管理，确保生产运营的正常运行。

在能源使用方面，公司识别相关变量，通过有计划的生产安排、强化工艺操作控制、稳定生产设备使用，消减不可控变量影响；同时，持续优化可控变量控制措施，提高能源利用效率。为全面了解公司当前能源管理运行现状，公司依据ISO 50001:2018能源管理体系标准规范及内部管理制度，开展了系统化的能源管理内部审计工作，并编制了《能源审评报告》。报告详细分析了公司的能源使用和消耗情况、存在的问题及潜在的改进机会，为后续能源管理体系的优化和能源绩效的提升提供了科学依据和行动指南。

公司采取了一系列措施改进能源管理：一方面，通过优化能源管理流程、升级节能设备等手段，切实提升了能源利用效率，有效降低了能源损耗。另一方面，公司积极加大绿色生产投入力度，大力推进清洁能源项目建设，成功建成光伏电站，为公司生产运营提供了绿色、低碳的能源保障，有力推动公司向绿色低碳转型。同时，公司重视员工的能源意识培养，定期开展能源管理师培训，提高全员节能减排意识，营造节能降耗的良好氛围，助力企业绿色发展。

关键绩效

2024年，公司开展资源节约培训次数152次，参与培训10,627人次。



节能宣传周



绿色低碳环保知识培训

公司采取的改进措施

空压机变频升级改造	对空压机进行变频改造，依据实际用气需求实时调整电机转速，精准匹配供气量，实现节能降耗。
电机设备能效提升	全面排查企业内电机设备，按照国家能效标准，逐步淘汰低能效高能耗电机，替换为高效节能电机，降低能耗。
远红外加热应用推广	引入远红外加热技术，有效缩短加热时间，减少能源损耗，提高能源利用效率。
冷冻水恒温控制系统引入	引入高精度冷冻水恒温控制系统，通过实时监测冷冻水温度并自动调节制冷机组运行参数，确保冷冻水温度恒定，避免制冷机组不必要的能耗，实现节能降耗。

指标与目标

公司生产过程中使用的能源为电力、天然气、柴油，其中电力用于各车间生产过程中的动力、生产以及办公照明；天然气主要用于食堂；柴油主要用于叉车运行。公司依据能源内部评审结果，结合上一年度能源消耗情况，科学制定本年度能源消耗目标。综合能耗指标严格对标政府与国投集团要求，确保能源管理目标的科学性与合理性。

同时，公司将能耗强度目标与高管薪酬挂钩，并纳入亚普股份及主要负责人的年度绩效考核，强化责任落实，推动能源管理目标的有效达成。

管理指标	管理目标	达成情况
万元产值综合能耗	不高于0.018吨标准煤/万元	已达成

能源消耗数据表

类型	单位	2024年
直接能源消耗总量	吨标准煤	174.15
其中：按能源类型分类		
汽油	吨	15.18
柴油	吨	12.49
天然气	万立方米	10.05
间接能源消耗总量	吨标准煤	13,370.06

注释:

- (1) 本报告中组织内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》提供的有关转换因子及公式进行计算。
- (2) 直接能源消耗总量涵盖消耗的汽油、柴油、天然气，计算系数参考《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》。
- (3) 间接能源消耗总量涵盖消耗外购电力、外购热力，计算系数参考《综合能源计算通则（GB/T2589-2020）》。

类型	单位	2024年
其中：按能源类型分类		
外购电力	千瓦时	106,495,529.00
外购热力	吉焦	8,257.90
光伏发电	千瓦时	6,972,519.00
能源消耗总量	吨标准煤	13,544.21
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0168

水资源利用

公司高度重视水资源利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立健全水资源管理体系，提升水资源管理水平。公司水源来自市政给水管网，用水环节主要包括工艺用水（冷却系统循环水）、员工盥洗用水以及食堂用水环节。

报告期内，公司大力推进设备冷却水、冷凝水等回收利用，以实际行动践行节水理念，有效提高了水资源的利用效率，切实保障了水资源的合理利用与可持续发展。公司子公司大江亚普获得区级节水型企业认证。

公司用水强度目标与高管薪酬挂钩，用于对公司及主要负责人的年度绩效考核，报告期内，公司用水强度管控达成目标。

2024年用水强度目标	完成情况
万元产值（可比价）用新水量不高于0.20吨/万元	万元产值（可比价）用新水量为0.19吨/万元

案例

设备用水回收

2024年，亚普股份各工厂积极推进水资源循环利用项目，取得显著成效。其中，亚普佛山工厂通过优化工艺流程，将岗位送风排出的冷凝水经管道和水泵引流至冷水塔，作为冷水塔的补水，有效减少了新鲜水的使用量。

同时，公司成都工厂、长沙工厂及子公司亚普宁波、芜湖亚奇等单位在水检机、水冷机上加装具备过滤模式和反冲洗模式的过滤沙缸，进一步提高了重复用水率，降低了水资源消耗，为公司水资源的高效利用和可持续发展提供了有力支撑。



节水型企业认证

关键绩效

报告期内，公司新鲜水取水总量**141,999**吨，总用水量**29,863,655**吨，
水循环与再利用总量**29,721,656**吨。

物料利用

管理制度

为切实提升物料利用效率，减少物料浪费，公司制定了《物料管理规定》《包装设计规范2.0》《仓储管理规定》《物料调拨管理规定》等制度，完善物料管理制度体系，全面规范物料的入库、出库及日常保管工作，明确包装材料、包装尺寸等设计要求，提升物料使用效率，减少环境污染。

同时，公司引入ERP仓储管理系统，利用数字化管理平台实现物料全程追踪，优化库存管理，降低存储成本。此外，我们通过数据分析优化物料采购与使用计划，减少积压和浪费，推动物料管理的精细化与规范化发展。

为进一步加强员工对物料管理制度的理解和执行，公司还通过线上方式开展物料利用相关培训，确保员工能够熟练掌握物料管理的新要求和新技能，从而更好地实现物料利用效率的提升。

风险管理

在公司物料管理过程中，风险识别和评估是确保产品质量和安全的关键环节。针对包装材料，我们识别出未充分考虑相关法规和技术要求、包装材料变更未进行充分评估、人为失误如操作错误和标签打错、设计问题如不同规格说明书混淆以及最小规格量不匹配等风险。

为控制这些风险，公司建立了完善的内包材与产品相容性实验制度，确保新包材或变更包材在经过相容性实验并符合规定后才能使用；同时，建立了包装材料的接收、发放、保管和销毁制度，优化了包装设计以区分不同规格和产品，检索并更新相关法律法规，建立了包装材料的审核批准机制，以及使用中的复核管理制度，以防止信息打印错误。

此外，当产品的生产工艺、储存条件、质量标准、包装规格或供应商等发生变更时，包装材料管理部门将进行全面评估，必要时变更包装材料，并对其重新进行评估，确保所有变更不会对包装材料造成不利影响。通过这些措施，公司力求实现对包装材料风险的全面控制，保障产品质量和合规性。

绿色包装

报告期内，公司积极推进可循环包装应用，持续优化包装材料，所使用的金属料架、塑料围板箱、塑料箱均为可循环包装材料，实现减量化与可回收利用目标。在物流包装方面，公司逐步扩大塑料围板箱的使用场景与频次，逐步替代传统的铁制包装器具。

同时，公司对供应链物料进行优化，规划要求下级供应商到货包装统一采用塑料周转箱，逐步淘汰一次性包装材料，以降低包装废弃物的产生，提升供应链的物料使用效率，提高公司的绿色环保水平。



减量化包装材料

仓储

- 仓库库房必须为稳固房屋，遮风挡雨情况良好，门窗整齐，日照通风良好。
- 确定库位位置，编制库位代码。
- 原料储存期超过24个月需要进行返检。
- 库存品的管理要求账、卡、物三相符。
- 每周检查一次仓储物品状况，填写仓储状况查核表。
- 库存品每半年盘点一次。

物料使用

- 物料进行批次管理，按照“先进先出”的原则管理。

生产制造

- 工单领物料采用倒扣料的方式。所有物料生产扣料都应从现场仓扣料，工单生产领用先从原料仓调拨至现场仓（SAP系统操作），数量和批次应与实物相符，报工扣料从现场仓内扣，所扣物料应严格按照产品BOM执行。

运营维护

- 有车间定期盘点，月末盘点，及年中年末全面盘点，盘点由工厂及财务部人员共同进行，以便查实物料库存状况。由仓库管理人员编制盘点表并对差异作出说明，经仓库负责人及所属工厂负责人确认后，将盘点表送交财务部。
- 财务部根据仓库盘点结果编制盘点报告，做差异分析，报总经理室批准。财务部根据总经理室的批准意见通知仓库做实物处理，同时做相应的账务处理。

绿色运营

绿色产品与服务

在“双碳”目标的推动下，国家对碳排放提出了更高要求，全面实施了更为严格的“国家第六阶段机动车污染物排放标准”。亚普股份积极顺应这一趋势，前瞻性研发并生产出排放更低的绿色产品，推出了“YNTF®技术”等先进减排技术，为我国乘用车燃油系统的技术升级和节能减排事业做出了重要贡献。

与此同时，公司紧跟国家能源多元化发展战略，将绿色低碳产品的研发重点转向新能源领域，产品线从传统的“装油”油箱，逐步拓展到“装电池”的电池包、“装氢”的储氢系统以及热管理系统产品。公司先后启动了氢燃料供给系统、甲醇燃料供给系统、电池包、电池包辅助加热存储系统、汽车热管理系统及储能热管理系统产品的研发工作，成功实现了从传统燃油产品向新能源产品的转型，有力地推动了绿色低碳产业的发展。

公司绿色产品

高压燃油系统

亚普高压燃油系统由多层塑料燃油箱、蒸汽控制系统等组件构成，在混合动力汽车中作用关键。其低碳环保性能突出，通过蒸汽自动控制和“YNTF®技术”稳定油箱气压，减少蒸发、加油和尾气排放，契合绿色出行趋势。同时，该产品应用声学控制技术和特殊成型工艺，抑制燃油晃动，降低噪声，可提升舒适性，满足混合动力汽车低噪要求。

电池包系统

亚普电池包系统涵盖动力电池包和储能插箱，具体产品聚焦上盖、下托盘和底护板。上盖有热固复材和吹塑两种，前者轻质高强、绝缘、耐高温耐腐蚀，减重50%，成本低；后者采用纯阻燃PP，行业首创提升效率。底护板和下托盘技术路线多元，可融合多种材料，发挥不同性能优势。

储氢系统产品

亚普股份在氢能领域专注于氢系统及其核心零部件的开发，涵盖35MPa和70MPa的IV型储氢瓶、瓶阀、减压阀等产品。公司通过技术创新，解决了储氢瓶质量大、搬运困难等问题，自主研发的IV型70MPa储氢瓶，具有轻量化、长寿命、高安全等特点，储氢质量比达6.1wt%，疲劳次数超44,000次，耐氢蚀、耐氢脆性能优异，为氢能汽车的环保发展提供了有力支持。

热管理系统产品

亚普股份在汽车热管理领域专注于集成模块、集成模块域驱等核心零部件的开发。集成模块的紧凑化流路设计使系统管路缩短、系统压降降低、充注量减少，并在架构上可实现智能协同控制乘客舱、电池包、电机的热量流动，提升能量利用率；集成模块域驱通过高度集成和标准化设计，可显著降低电控单元综合成本，同时提升系统可靠性和可维护性。

绿色运输

公司在绿色运输方面深入分析产品的市场需求、生产周期和库存状况，充分考虑安全库存周期以及运输周期的各个环节，确保库存与运输的精准匹配。在此基础上，我们制定了经济合理的运输批量，旨在通过科学的规划和管理，减少不必要的运输次数，从而有效降低能源消耗和碳排放。

绿色办公

亚普股份提倡绿色办公，将节能减排贯穿于日常办公运营全过程。在日常办公运营中，公司通过组织开展环保宣传活动、张贴宣传标语等多种形式，积极营造绿色办公氛围，引导员工树立低碳环保意识，自觉养成绿色办公的良好习惯。同时，公司全面推行绿色办公措施，开展智能照明系统改造，控制打印纸张使用等一系列节能减排实践，切实减少办公过程中的能源消耗和资源浪费，用实际行动践行绿色办公理念。

生态环境保护

公司高度关注生态环境保护及生物多样性风险，积极践行环保“三同时”政策，致力于推动生物多样性保护和生态可持续发展。我们严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，制定《资源节约与生态环境保护责任制度》《资源节约与生态环境保护管理规定》，进一步规范了公司生态环境保护管理工作。

报告期内，公司严守生态保护红线，建设项目均经过环境影响评价，不在生态红线范围内，与《江苏省国家级生态保护红线规划》和《江苏省生态空间管控区域规划》相符，未来，公司将继续监察项目对生物多样性的潜在影响，为保护生物多样性和推动生态可持续发展提供有力支持。



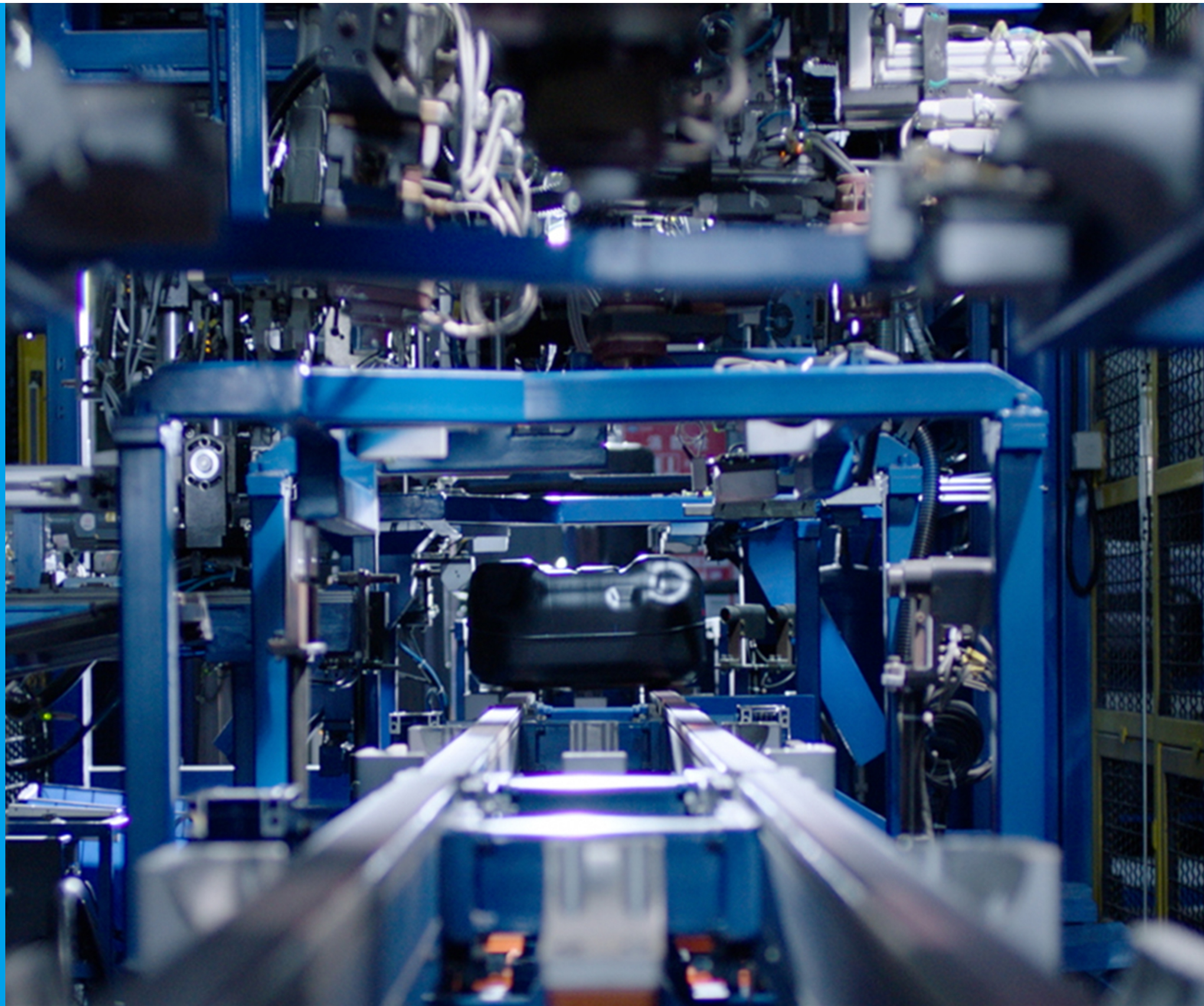
03

产业优化，创新赋能

我们的行动

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链管理
- 数据安全与隐私保护

回应SDGs



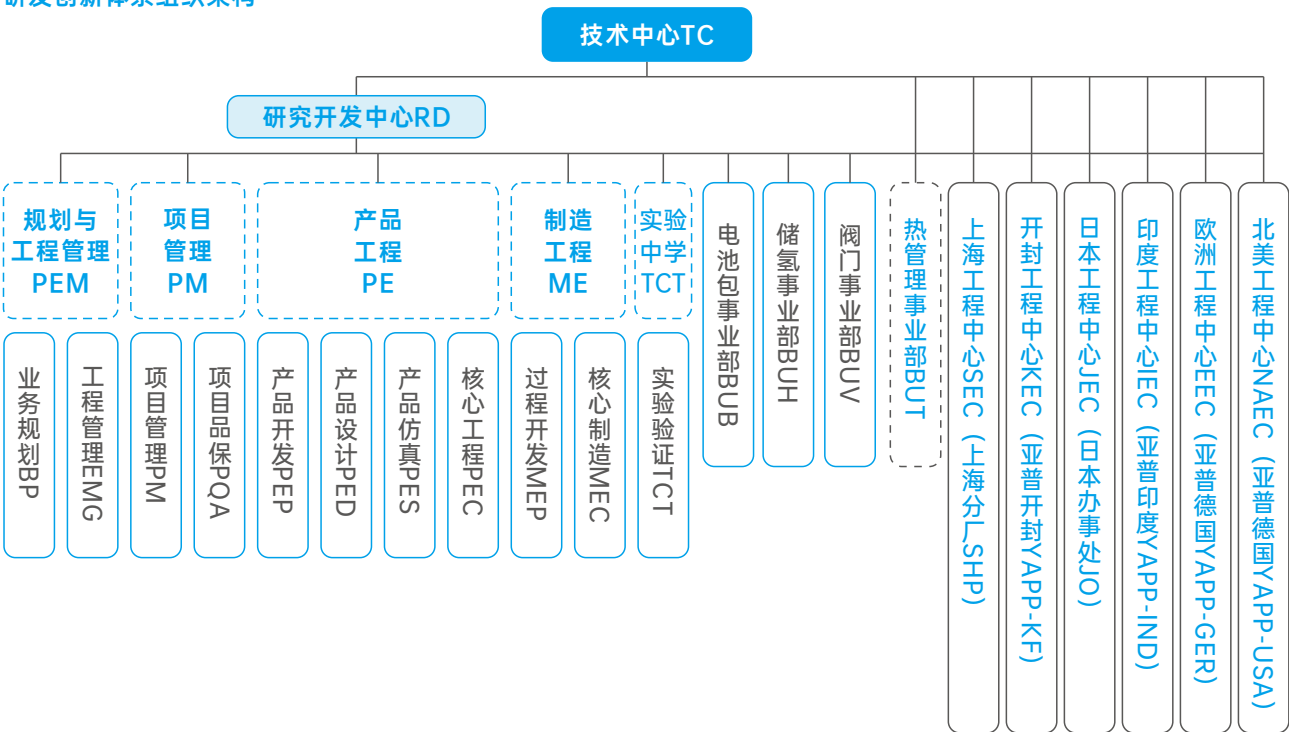
创新驱动

研发创新体系

亚普股份高度重视研发创新，持续健全研发创新体系，积极探索创新策略并积极落实相关举措。公司制定《项目开发管理规定》，明确各项目开发岗位职责，强化立项管理，规范项目开发流程，在项目开发的各个阶段设置评审节点，确保项目开发符合客户及公司要求。

公司秉持正向研发的发展战略，通过研究型项目与应用型产品研发项目的有机结合，构建了覆盖新技术、新产品从无到有的完整研发流程，实现了从基础研究到产业化应用的高效转化。此外，公司具备吹塑、模压成型、注塑、缠绕四大工艺，能够为客户提供定制化服务，满足客户的多元化需求。

研发创新体系组织架构



关键绩效

报告期内，公司研发投入**3.16亿元**，占营业收入**3.92%**；研发人员**375人**，研发人员占员工总人数比例**11.26%**，其中本科学历人数占比**61.60%**，硕士及以上学历人数占比**20.53%**。

亚普股份作为国家高新技术企业和国家技术创新示范企业，拥有国家级企业技术中心、江苏省汽车塑料燃油系统工程技术研究中心以及国家博士后科研工作站等三大研发平台，同时还建有亚洲最大的、获得国家CNAS认可的储能系统实验室。

经过多年发展，公司已具备市场与技术规划、新技术研究与开发、应用产品设计与开发等完整研发能力，坚持以市场需求为基础，以国家政策为导向，并依托海内外工程中心协同布局，实现与全球整车厂的同步设计开发。报告期内，亚普开封成功获批“河南省氢能精密阀门工程研究中心”，这是继“河南省氢能安全储供系统产业研究院”之后的又一省级氢能研究平台。

关键绩效

报告期内，拥有专精特新企业**2个**；国家高新技术企业**4个**；国家认定企业技术中心**1个**；国家技术创新示范企业**1个**；博士后工作站**1个**。

案例

国家级企业技术中心

公司国家级技术中心成立于1996年，占地面积超过2万平方米，拥有世界一流、亚洲规模最大的储能系统实验室和世界一流的热管理系统实验室，并配备200余台先进试验设备。

目前，公司国家级技术中心已具备燃油系统、热管理系统、储氢系统、电池包等多种类别共350+多项试验项目能力。凭借其卓越的技术实力和检测能力，公司已获得CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》认证。



产学研合作

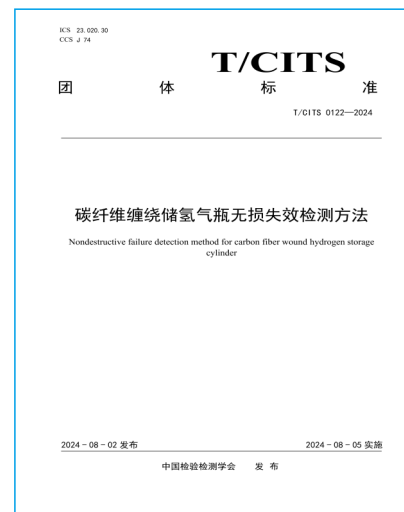
公司高度重视技术创新，在实现这一目标的过程中，不仅依靠自身的科研力量，还积极拓展与外部高校和科研院所的合作渠道。目前，公司已与清华大学、上海交通大学等多所国内知名高校和院所签署了联合技术开发协议，展开了深入而广泛的产学研合作。

通过与这些高校和科研机构的密切合作，公司能够更迅速地获取最新的科研成果和前沿技术，进一步提升产品的创新力和竞争力。这种战略合作不仅加强了公司在技术创新方面的实力，还为公司提供了更广阔的研发资源和专业知识，共同推进新工艺、新技术、新装备的研发及新人才的培养，为公司的长期发展奠定了坚实基础。

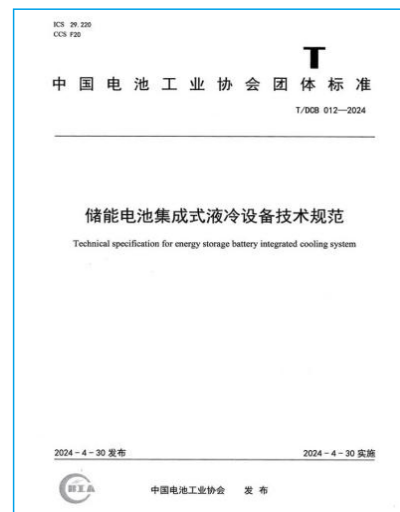


参与行业标准制定

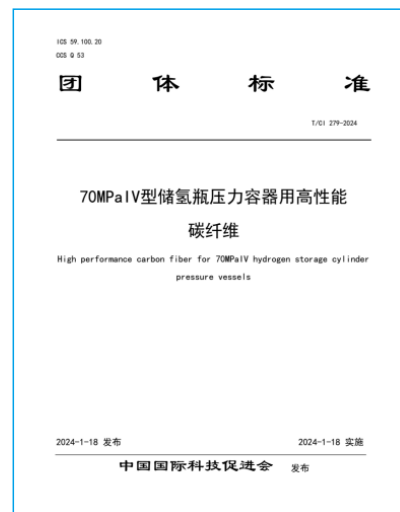
公司聚焦汽车燃油系统前沿技术，着力攻克制约行业发展的关键技术难题，通过自主创新与联合创新相结合，掌握了一批具有重要支撑作用的自主知识产权。在此基础上，公司积极参与并主持国家标准和行业标准的编制工作，以技术引领推动行业高质量发展。报告期内，公司成功参与制定了3项团体标准，进一步提升了公司在行业内的技术影响力和话语权，为推动行业高质量发展贡献了重要力量。



《碳纤维缠绕储氢气瓶无损失效检测方法》团体标准



《储能电池集成式液冷设备技术规范》团体标准



《70 Mpa IV型储氢瓶压力容器用高性能碳纤维》团体标准

关键绩效

截至报告期末，公司累计参与**2项**国家标准制定，**1项**行业标准制定，**5项**团体标准制定，**3项**企业标准制定。

研发成果

公司紧密围绕行业技术前沿及市场需求，以提升核心竞争力为目标，统筹推进关键技术攻关与成果转化，全年研发工作取得显著成效。在巩固传统业务优势的基础上，公司积极拓展新能源汽车领域战略布局，构建“储能系统+热管理系统”双主业协同发展格局，同步推进燃油系统迭代升级与新能源产品研发创新。

其中，燃油系统集成安全、环保、轻量化及低成本等核心技术优势，实现全系产品适配多类型发动机，满足国六及北美LEV III排放标准；新能源业务板块深度聚焦行业痛点，自主研发的储能系统解决方案已覆盖混合动力车型等节能与新能源汽车应用场景。

2024年，公司基于YNTF®两片制造技术的混动高压燃油系统研发与应用项目以及储氢系统关键检测技术研究及标准化项目，荣获一级行业协会奖励。



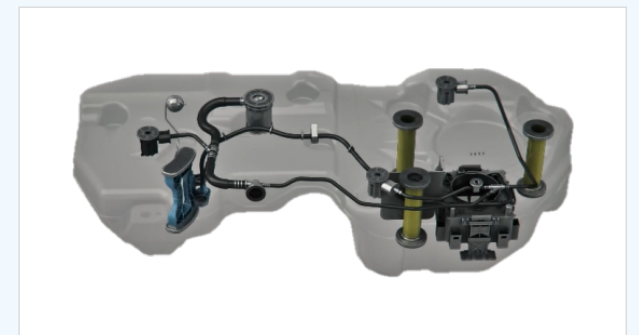
储氢系统关键检测技术研究及标准化项目获奖证书

案例

YNTF®技术

亚普股份自主研发的YNTF®技术是一种两片式油箱吹塑工艺，拥有完全知识产权。该技术基于两片塑化型坯，在吹塑过程中将零件与油箱内壁连接，减少后续加工，同时满足低排放要求。YNTF®技术已成功应用于国内外高压油箱系统项目，年产量超400万只。

在此基础上，公司不断升级迭代，最新YNTF® 5.0技术在生产效率和成本控制上取得显著突破，进一步巩固了亚普在行业内的技术领先地位。

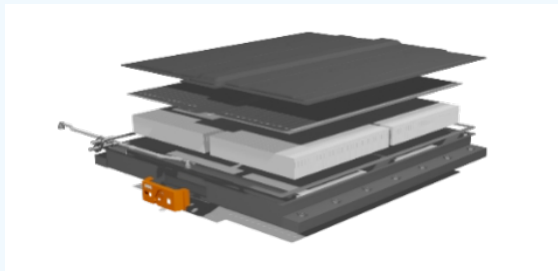


YNTF®技术

案例

动力电池包

公司动力电池包融合RTM、PCM和CFRTP等多种先进工艺，实现多维一体、智能高效制造，同时预研采用绿色环保的热塑性预浸料，开发多材料融合底板复合成型方案，达成轻质高强目标。凭借先进的研发能力和制造工艺，公司为多家知名企业提供动力电池包的OEM生产服务。



动力电池包

知识产权保护

亚普股份高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，建立健全知识产权管理体系，明确知识产权的管理规范，使专利获取、维护、运用、保护的管理更加科学化、规范化、程序化。同时，公司通过了江苏省高价值专利培育计划项目（新建类）的项目实施中期检查，有效推动了公司高价值专利的创造、培育和转化。

2024年，公司已完成上年度的管理评审和本年度知识产权管理体系内部审核，并在此基础上，完成知识产权管理体系再次贯彻国家标准（GB/T29490-2013）审核，保持认证注册资格并获得换发知识产权管理体系认证证书。此外，为提升公司知识产权管理与运营水平，我们组织员工参加了专业培训与考核，现已有员工获得知识产权价值评估证书，具备了相关专业能力。

关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计数¹³304项，其中，授权发明专利累计数113项，授权实用新型专利累计数191项；专利申请数60项；软件著作权累计数1项，发表论文累计数28份。（统计口径：母公司）



知识产权管理体系认证证书



知识产权价值评估证书

产品质量与安全

产品质量与安全治理

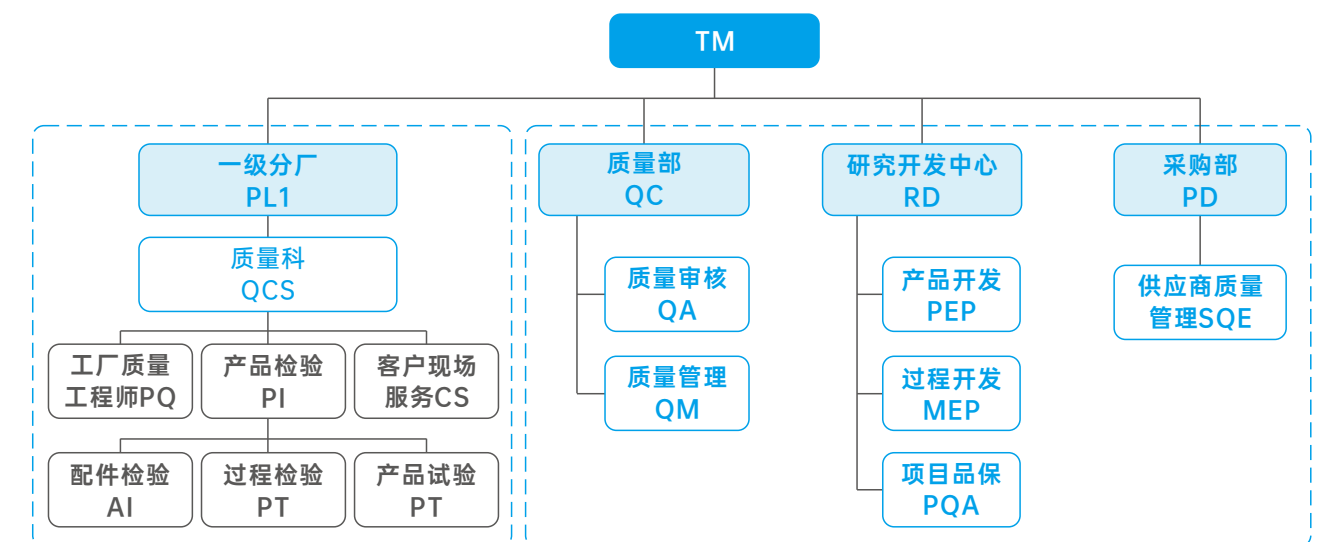
亚普股份高度重视产品质量管理，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，坚持“先进技术、精益管理、持续改进、卓越质量一超越客户期望”的质量管理方针，从“质量文化、质量愿景、质量理念”三大维度系统推进质量管理工作。公司制定《质量手册》等制度文件，并建立健全质量管理组织架构，形成QMS标准与过程矩阵、QMS部门职责矩阵，确保质量管理工作的规范化、制度化和科学化。

报告期内，公司建立了工厂质量运行监督和评估机制，完成了分厂子公司质量日报上报及质量监督日报，并开展了4家“体检式”审核。同时，公司顺利完成了总部及国内各分厂、亚普开封、芜湖亚奇、大江亚普等IATF16949:2016第三方审核工作。其中，总部及扬州工厂的IATF16949认证范围新增了域控制器，法国索肖工厂首次获得IATF16949证书，公司还获得了奇瑞捷豹路虎JLRQ认证。

此外，公司按计划完成了各分厂的体系和过程审核，审核过程中发现的所有不符合项均按计划整改完成，整改关闭率达到100%。报告期内，所有批产项目均按计划完成年度全尺寸检验与功能性试验，完成率100%，产品质量稳定受控，未发生因油箱制造问题导致的重大顾客投诉与抱怨。

IATF16949:2016
质量体系认证证书

质量组织架构图



¹³相关专利数为有效期内的专利数

产品质量与安全战略

公司开展年度管理评审时，质量部负责收集各单位内外部环境变化，进行风险和机遇的识别和分析，评估风险和机遇对公司战略、财务等方面的影响，制定对应战略和针对性措施，提高产品质量。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	随着新能源汽车的快速发展，公司传统燃油系统业务面临市场需求减少的挑战。如果公司在新技术（如高压燃油系统、电池包壳体、储氢系统等）的研发和应用上进展缓慢，可能导致产品技术落后，无法满足市场需求。	低	高	长期	运营下游	中	营业收入减少	- 加大科研投入，加快高压燃油系统、电池包壳体、储氢系统等产品的开发和产业化应用。 - 通过产学研合作，借助高校和科研机构的深厚科研实力，提升公司技术水平。
市场风险	全球经济下行、贸易摩擦等因素可能导致汽车行业增速下滑甚至负增长，进而影响公司产品的市场需求。	低	中	短期	运营	中	营业收入减少	- 顺应新能源汽车发展趋势，调整产品结构，拓展新能源汽车相关业务，降低对传统燃油系统业务的依赖。 - 持续保持主流汽车厂的第三方认证，稳固与主流汽车厂商的战略合作，通过优质的产品和服务提升客户满意度，增强市场竞争力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	亚普股份在高压燃油系统、热管理系统、电池包壳体、储氢系统等领域的技术创新不断取得突破。公司开发的Y-EMTS技术适配于插电式混合动力汽车，结构复杂且单价更高，有望随着量产提升公司业绩。	中	高	长期	运营	高	运营成本减少	保持对新技术的投入，加快高压燃油系统、热管理系统、储氢系统等产品的研发和产业化应用。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着全球汽车产业电动化转型，新能源汽车市场迎来迅猛增长，热管理系统和储氢系统等新业务市场需求旺盛。 随着全球汽车产业电动化转型，新能源汽车市场迎来迅猛增长，热管理系统和储氢系统等新业务市场需求旺盛。	高	高	中期	运营	高	营业收入增加	- 针对新能源汽车市场需求，优化产品结构，提升高附加值产品的市场占比。 - 巩固与大众、奥迪、通用等国际汽车厂商的合作，拓展新能源汽车客户资源。 - 继续完善海外生产基地和工程技术中心布局，提升属地化配套能力。

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖产品全生命周期的全流程质量管理体系，从进料检验、全工艺流程质量监控、全自动关键特性检测到全流程质量信息追溯，确保产品在各个阶段达到预期质量水平。

同时，公司始终聚焦质量风险管理，结合不同时期的社会责任和客户要求，围绕“产品的研发与创新”“产品质量”两大维度，先后策划制定并持续完善了《全面风险管理办法》《项目风险管理规定》《零部件风险管控指南》《潜在质量风险预警和规避流程》等制度文件，形成了涵盖风险识别、评估、预警、应对及专项管理在内的全面风险管理体系。

公司通过实施风险识别与分类、确立风险评估准则、制定风险预警与规避流程、落实风险应对措施，以及强化零部件和项目专项风险管理，有效降低了质量风险源，减少了质量问题发生率。同时，公司通过积极开展第三方质量能力风险审核、第三方质量管理体系认证监督以及内部质量审核，进一步提高了产品的可靠性。报告期内，公司未发生任何因产品质量问题而导致的产品召回和重大质量事故。

数字化管理

公司通过一系列数字化转型措施的有效落实，显著提升了产品质量和生产效率。通过MES（制造执行系统）实现了产品制造过程的精细化管理，确保每个产品从原材料到成品的全流程数据可追溯，并实时采集生产过程数据进行质量分析与优化，从而提升产品质量的稳定和可靠。

此外，公司还通过QMS（质量管理系统）和SRM（供应商关系管理系统），对生产过程中的质量和工艺问题进行全流程管理。系统自动生成问题处理流程，相关部门进行问题的分析与处理，并将关键问题录入经验教训库进行水平展开，为后续生产提供参考与借鉴，持续提升产品质量和生产效率。

质量文化培育

公司结合业务发展需求，将国家法律法规、质量方针、质量目标、质量规划、质量意识、产品质量和产品质量安全等要素纳入中长期及年度培训计划，定期开展产品质量培训。围绕“通用技能类”“专业知识类”“管理体系类”三大板块，公司系统策划了培训内容，从深度、力度和广度三个维度展开内部培训，确保培训效果。



质量专项培训

关键绩效

报告期内，公司共举办质量专项培训**13次**，培训总时长**3,530小时**，累积培训**629人次**。

客户权益保护

公司秉承着“顾客为师”的核心价值观，制定《顾客服务管理规定》等内部文件，建立健全客户服务体系，明确各职能部门职责，涵盖顾客服务管理要求，顾客服务标准、顾客投诉处理流程及顾客满意度调查等内容，确保顾客服务全流程规范、高效运行。

同时，公司高度重视客户投诉管理，明确制定了响应时效要求，畅通投诉沟通渠道，并完善了跟踪处理机制，确保客户投诉能够得到及时、高效、规范地处理。公司每半年开展一次顾客满意度调查，销售部依据顾客走访记录单、满意度调查表等资料进行汇总分析，并据此形成顾客满意度分析报告。

此外，公司制定了《产品“三包”管理规定》《召回管理规定》，进一步完善了产品“三包”问题的处理流程，明确从售后反馈、问题确认、解决方案制定到执行的全流程管理，确保客户反馈能够得到快速响应和有效处理。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度为**98.25%**，客户投诉解决率**100%**，因产品质量与安全原因须撤回和召回的产品数量**0件**。



指标与目标

公司质量部根据销售计划、生产规划和业务战略，结合顾客要求，评估上一年度质量管理绩效，每年初编制并发布当年度质量规划，规划内容涵盖管理评审、体系审核、第三方审核、新产品质量目标、第二方质量能力审核、产品全尺寸与功能性试验计划、顾客产品质量目标、产品FTT（首次通过率）目标、产品交付PPM（百万分之一缺陷率）目标以及分厂质量绩效指标等。

公司2025年度质量规划覆盖了法规检查、质量体系和过程审核、供应商质量管理和产品生命周期质量管理等方面。公司根据往年的质量绩效数据，结合与顾客签订的产品质量目标、合理制定了各项产品质量目标，编制了相关体系审核、过程审核、产品审核计划、供应商审核计划、全尺寸与功能性试验计划、法规认证等计划，同时更新国内各分厂的质量绩效管理指标。

关键绩效

报告期内，公司年度质量内审**49次**，产品合格率**99.35%**。

供应商管理

供应链管理体系

为构建全面的供应链管理体系，规范采购流程，公司制定了《供应商管理规定》《亚普股份生产性物料供应商管理规定》《供应商考核细则》《非生产性物料管理规定》等一系列制度，明确了供应商准入审核、评级及日常考核的具体要求。2024年，公司对SRM系统进行了升级更新，对供应商准入过程进行全流程管理，实现供应商管理准入审核、报价、定点、签订合同、下单、发货、对账结算和绩效考核等，全面提升供应链管理水平和协同效率。

公司致力于构建稳健的供应链管理体系，首先对潜在及现有供应商进行商务、技术、质量等多维度的严格审核，确保供应商的综合实力符合公司要求。同时，公司与供应商签订《一般采购条款》《供应商质量保证协议》《物流协议》《保密协议》等系列协议，明确双方权责，有效约束供应商行为。此外，公司依据相关管理规定，对供应商实施月度及年度绩效考核，根据综合评价结果提出整改要求，对未按要求整改的供应商启动退出流程，确保供应链的持续优化。

为提升公司的采购水平，公司定期开展供应商采购流程培训，指导采购员工严格按照既定流程开展工作，确保采购流程的规范化和标准化。



降低供应链风险举措

- 公司总部统筹全球谈判，利用全球化采购的体量优势争取商务优势，降低区域采购风险；
- 推动不同区域公司的原材料、配件本土化，减少运输风险和政治风险；
- 公司不断丰富供应商数量，积极引进新供应商，避免独家供应风险，从而实现供应链的多元化与稳定化。

供应商ESG管理

公司注重供应商环境保护、安全生产等方面的表现，致力于推动供应链的可持续发展。为此，公司采取了一系列措施，涵盖了供应商准入审核、日常管理、绩效考核以及监督检查等关键环节，确保供应商在满足环境和安全标准的前提下，与公司共同建立绿色低碳、可持续发展的供应链体系。同时，公司还注重廉洁采购，定期对在职人员进行廉洁培训以确保采购的合规性。

供应商ESG管理措施

- 审核与准入**
 - 公司定期更新《供应商安全环境资质审核表》，要求供应商满足环境安全审核要求。
 - 审核通过后，供应商需与公司签订《环境安全健康协议》，履行环保义务。
- 生产与运营**
 - 供应商生产过程需符合当地安全、环境法规，并提供合法运营证明。
- 现场管理**
 - 涉及危险或有毒物质的供应商，须提供物质安全资料表。供应危险化学品的供应商，需额外提供危化品生产经营许可证、运输许可证、人员培训证明及营业执照等文件。
- 考核与评审**
 - 在公司范围内活动的供应商及物流合作伙伴，须遵守公司安全环境管理规定。
- 责任与协助**
 - 供应商环境安全评分纳入潜在供应商评分及日常、年度考核体系，作为供货份额、付款周期及定价依据。
 - 公司根据实际情况核验供应商环境安全评审结果；若供应商引发安全事故或环境事件，其需承担全部责任，公司提供必要协助。
- 监督检查**
 - 公司有权检查监督供应商遵守协议情况，并对发现问题及时要求整改。

关键绩效

报告期内，公司供应商总数¹⁴为**2,627家**，其中拥有质量管理体系认证¹⁵、环境管理体系认证¹⁶、职业健康安全管理体系认证¹⁷的供应商数为**603家**，供应商廉洁协议签署率为**100%**，因不合规被中止合作的供应商数目**0家**，因不合规被否决的潜在供应商数目**5家**。

¹⁴统计口径：母公司、境内全资/控股子公司

¹⁵母公司、境内全资/控股子公司（仅统计生产性供应商）

¹⁶母公司、境内全资/控股子公司（仅统计生产性供应商）

¹⁷母公司、境内全资/控股子公司（仅统计生产性供应商）

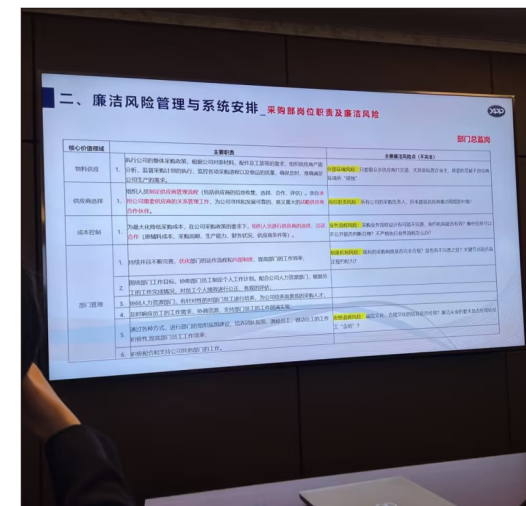
信息安全与隐私保护

管理体系

良好的信息安全与隐私保护是公司商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。公司高度重视健全信息安全与隐私保护管理，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，公司制定《信息安全管理手册》《信息安全组织建设管理规定》《信息系统审计管理规范》等信息安全管理制度，明确了信息安全管理体系的建立、实施、维护和改进等方面的内容，以不断完善公司网络与信息系统安全，强化技术防范措施的落实。

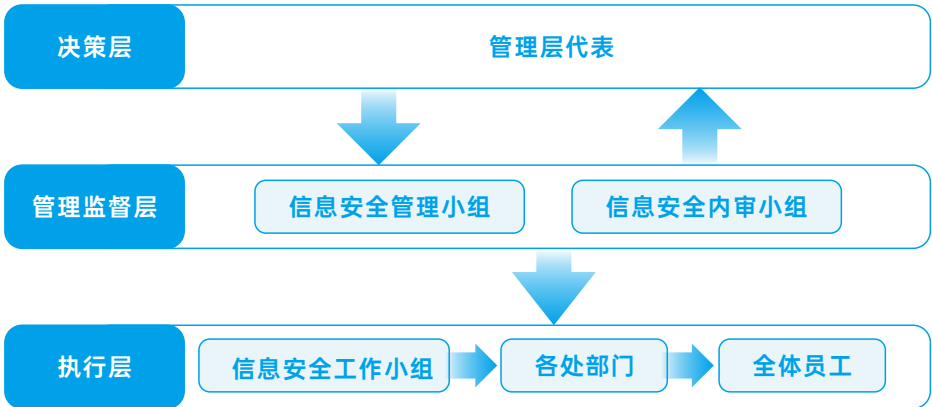
公司秉持“预防为主，分级保护，分层负责，持续改进、客户信赖”的信息安全方针。在组织层面，公司建立健全信息安全管理体系，成立网络与信息系统安全管理工作领导小组及工作小组，负责网络与信息系统安全统筹规划和组织协调工作。在处理涉及客户敏感信息的操作，如获取客户位置信息、读取通讯录等时，公司会在操作前再次向客户进行明确提示，并获得客户的单独授权，确保客户始终处于知情和自愿的状态。公司严格按照客户授权的范围和目的使用客户信息，未经客户再次授权，不会将客户信息用于其他用途。

此外，在使用客户信息的过程中，公司始终确保在法律允许的范围内进行操作，密切关注国家和地方相关法律法规的变化，并及时调整数据安全管理制度和业务流程，以符合法律法规的要求。同时，公司积极配合监管部门的检查和监督，如实提供相关信息和资料。公司已通过信息安全管理体系认证。报告期内，公司未发生数据安全和客户信息泄露事件。



廉洁会议宣讲

信息安全组织架构

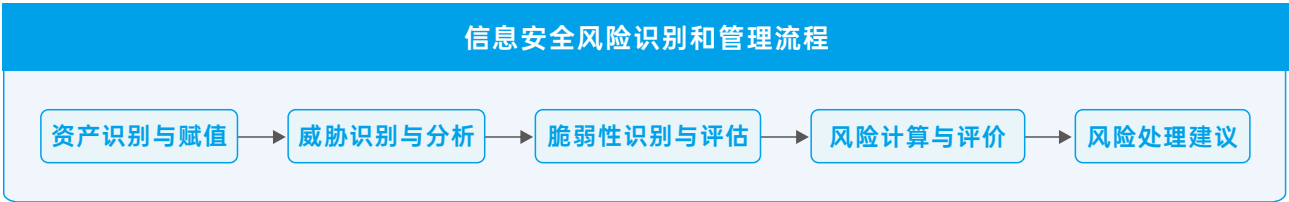


信息安全管理体系
认证证书

风险管理

公司致力于实现对数据信息的全面安全风险管控。为此，我们编制信息安全风险评估方法与流程，以及时察觉潜在的信息安全隐患，提前布局应对策略，有效规避可能因数据泄露、系统故障等安全事件带来的业务中断、声誉受损及经济损失等不良后果，为公司稳健发展筑牢坚实的信息安全防线。

此外，我们邀请外部专家对公司信息资产所面临的各类威胁和自身存在的脆弱性展开深入剖析，进而以高、中、低等定性词汇划分风险程度。同时，公司运用具体数据来量化风险，通过广泛收集信息资产价值、威胁发生频率、潜在损失金额等关键数据，借助数学模型进行运算，从而得出准确的风险值。



安全文化建设

为积极应对复杂多变的网络环境，持续稳固且有效地提升员工的信息安全意识，公司加大力度开展信息安全文化建设，定期开展专业且全面的信息安全培训课程，并邀请业内资深专家前来授课，详细剖析各类信息安全案例。通过加强培训，公司在内部营造浓厚的信息安全文化氛围，让每一位员工都能认识到信息安全的重要性，将信息安全意识融入日常工作。



内部信息安全培训

案例

网络安全意识培训

2024年8月，为有效提升各部门员工的网络安全意识，培养员工正确操作习惯，降低数据泄露风险，公司邀请资深外部专家开展网络安全意识培训，培训覆盖了流程与IT部、行政部、财务部、销售部、生产运营部、质量部、采购部等多个核心部门，全方位提升员工应对网络安全风险的能力。

培训结束后，不同部门员工形成了统一的安全认知，跨部门协作时能更好地保障信息交互安全，提升整体办公效率，助力公司安全稳健发展。



应急事件管理

为应对公司信息系统可能发生的突发事件，全面提升公司信息安全防护水平，公司制定各个系统的应急预案。在应急预案制定过程中，公司全面考量可能面临的各类安全威胁，涵盖网络攻击、数据泄露、系统故障等多种场景，确保预案的科学性与全面性。

同时，公司严谨制定了信息安全事件的应急响应流程，明确规定从事件的监测与发现、报告与通报、应急处置、恢复与验证等一系列环节的操作流程与责任分工，确保员工在面对突发安全事件时能够迅速、有序地做出反应，最大程度降低损失。

公司定期开展信息安全应急演练与数据恢复演练，通过模拟不同级别的安全事件场景，组织相关部门和人员参与实战演练，检验和提升团队的应急响应能力与协同配合水平。在数据恢复演练中，我们着重验证数据备份策略的有效性和数据恢复流程的准确性，确保在遭遇数据丢失或损坏时，能够快速、完整地恢复关键业务数据，保障公司业务的持续稳定运行。

2024年公司信息安全应急演练	
演练主题	演练结果
老数据中心停电	现场人员处置操作合理，IT部门领导全程参与，主要负责人均保持联系畅通，供电恢复正常。
CRM系统恢复演练	CRM系统人员依据流程立即对备份的业务系统进行恢复，系统恢复正常。
WMS系统恢复演练	WMS系统人员依据流程立即对备份的业务系统进行恢复，系统恢复正常。
OA系统误操作修改	OA系统人员更新请求后恢复正常，并修改数据库密码，对系统进行备份。

04

员工发展，企业共赢

我们的行动

- 员工权益与福利
- 职业健康与安全生产
- 员工培训与发展

回应SDGs



员工权益保护

理念与制度

亚普股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全《员工劳动合同管理规定》《员工招聘与录用管理规定》等多项员工权益保障制度，明确在劳动合同签订、招聘录用、晋升发展等流程及规范。

2024年，公司持续完善人权保障体系，严格禁止暴力胁迫等非自愿劳动行为，严格禁止使用童工及任何形式的奴隶制用工与人口贩卖行为，对基于性别、种族、宗教信仰、国籍等各类因素的歧视、骚扰及侮辱采取零容忍态度，在招聘、培训、晋升等环节全面落实非歧视原则，切实维护员工合法权益。

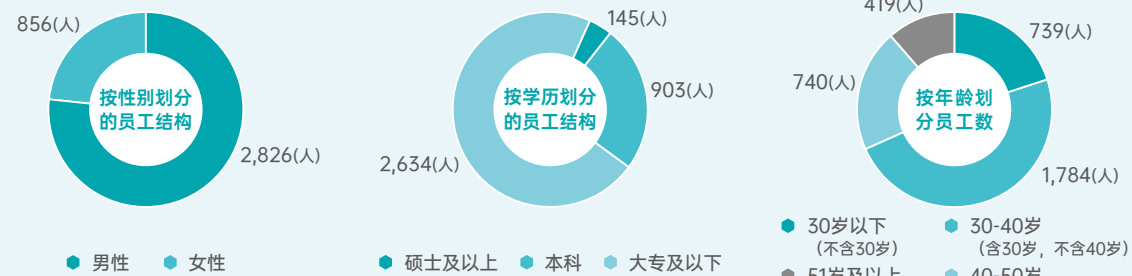
员工招聘

亚普股份系统构建《员工招聘与录用管理暂行规定》《员工离职管理暂行规定》及《员工考勤管理规定》等制度体系，通过网络招聘、内部推荐、专家举荐等多元化渠道规范开展人才引进。公司招聘程序重点核查应聘者身份信息、年龄、资质证明及背景，由人力资源部门、用人部门及专业人员组成面试小组，综合评估候选人与岗位匹配度。公司全面落实平等就业，禁止基于性别、年龄、种族、宗教信仰、婚姻状况等各类因素的就业歧视，特别强调保障女性员工职业发展的平等性。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**；公司总人数**3,682人**，其中残疾员工**5人**，少数民族员工**63人**。

员工结构



多元化、平等与包容性

公司对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度。公司倡导平等与多元化，确保在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣范畴为员工提供均等机会，保障员工在各环节的权益。2024年，公司系统性开展覆盖全体员工的反歧视、反骚扰、反强迫劳动及反人口贩卖专项培训，提升员工的法律意识与社会责任感，营造公平、尊重、安全的工作环境，塑造积极向上的企业文化。



反歧视、反骚扰等人权基本意识培训

女性权益保护

为保障女性员工的相关权益，公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，严格落实女员工享有的产假、哺乳假、育儿假等各类专属假期，尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋升发展，杜绝任何形式的职场性别歧视。公司每年组织筹备国际妇女节、女性健康管理专题讲座等关怀项目活动，营造关爱女性员工氛围。



妇女节活动照片

民主管理

公司不断完善职工代表大会制度、工会制度，充分发挥职工代表大会作用，构建和谐劳动关系。对涉及员工切身利益的事项，公司通过职工代表大会、工会会议等民主形式，听取员工意见与建议，满足员工合理需求，切实解决员工的实际问题。2024年，公司工会充分调动和发挥职工的积极性和创造性，激励广大职工不断提高自身能力，凭借其优异表现，已荣获多项荣誉。

公司依法成立劳动争议调解委员会，由员工所属工会、合同管理单位牵头负责处理员工劳动争议问题。用人单位与员工因履行劳动合同发生争议的，双方可协商解决，也可向公司劳动争议调解委员会申请调解，还可依法申请仲裁或提起诉讼。

公司工会荣誉				
日期	荣誉名称	获奖单位/个人	颁奖单位	奖项图片
2024年2月	2023年度江苏省机冶石化系统“五一巾帼标兵”	严玲	江苏省机冶石化工会	
2024年2月	2023年度江苏省机冶石化系统“十佳行业工匠”	苏卫东	江苏省机冶石化工会	
2024年3月	工人先锋号	公司上海分厂设备科	上海市嘉定区总工会	
2024年4月	芜湖市五一劳动奖状	芜湖亚奇汽车零部件有限公司	芜湖市总工会	
2024年10月	中央企业劳动模范	丛文龙	国务院国资委、人力资源社会保障部	

关键绩效

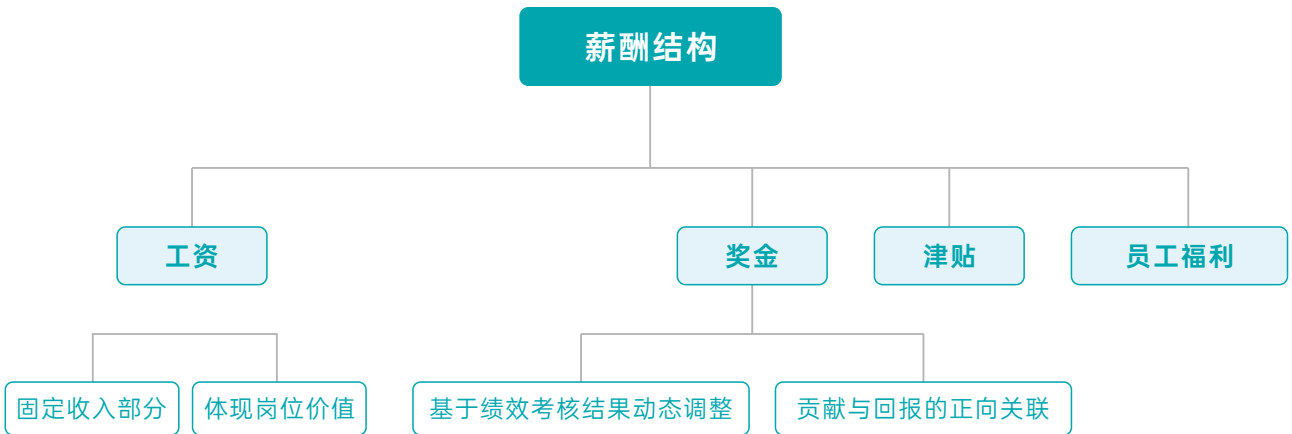
报告期内，公司召开3次职工代表大会，审议通过4项议案；工会会员占在职员工占比为100%。

员工薪酬福利

薪酬理念与结构

公司严格遵循“价值导向、面向市场、绩效关联、动态可调、预留空间”的薪酬原则，建立科学完善的薪酬福利体系，制定《员工薪资管理规定》等制度，从薪资构成、福利类别、绩效考核等多方面对公司薪酬福利结构予以明确，凭借优厚且合理的薪酬福利条件吸引优秀人才加入公司，同时营造良好的工作环境与发展空间，留住公司内部的骨干力量，助力公司在人才竞争中脱颖而出。

公司明确员工薪酬由工资、奖金及津补贴构成，在员工正常工作的情况下，工资不得低于当地最低工资标准。工资水平依据岗位价值，并参考市场行情确定，奖金则与个人绩效紧密关联，以此形成贡献决定回报的闭环逻辑，同时为战略人才保留、核心梯队建设预留优化空间，体现绩效驱动的激励导向。



为提升员工与公司的凝聚力，进一步激发其积极性和创造性，自2019年起，公司持续建立健全长效激励机制，启动了股权激励计划，相关股份于2020年3月3日完成授予工作。根据计划安排，限制性股票的解除限售与公司整体业绩及激励对象个人绩效考核结果直接挂钩，分三期逐步实施。报告期内，公司最后一期限制性股票的解除限售条件已全部达成，于2024年2月28日正式解除限售。

绩效考核

公司构建了“年度、任期”双频次的绩效考核机制，考核方式采用KPI量化评估模式。每年年初，公司会正式发布详尽的“考核方案”，明确各项考核指标。在年末或次年初，由人力资源部开展考核数据的收集工作，并据此确定考核结果。考核数据借助信息化系统或报表形式进行收集汇总，考核结果将作为员工职位晋升、选拔任用、培养锻炼以及激励约束等方面的重要依据。

公司年度考核内容涵盖综合评价与业绩考核两大部分，其中综合评价权重占比30%，业绩考核权重占比70%。综合评价主要从员工工作态度、履职尽责情况、廉洁自律与遵章守纪表现、个人能力素质等维度展开评估；业绩考核则着重从工作任务的完成程度等方面进行考量。公司任期考核主要面向契约化管理岗位，考核周期通常设定为三年。公司会与相关岗位员工签订“任期绩效合约”，以此明确任期内的绩效目标与考核标准。

绩效考核流程

绩效计划 → 绩效实施 → 结果反馈 → 考核申诉 → 结果应用

关键绩效

报告期内，定期接受绩效考核的员工占比**100%**。

绩效反馈与申诉

公司关注员工的绩效考核结果，加强绩效沟通与反馈，在考核结束后，会及时与员工开展绩效面谈，旨在帮助员工全面回顾过往的绩效表现，给予员工针对性的建议，助力员工成长。若员工对绩效评估结果存有异议，公司设立了规范的绩效沟通与申诉流程，确保绩效考核结果的公平性与客观性，员工可依据流程进行沟通或申诉。

绩效沟通与申诉流程

目标设定阶段 员工可与上级主管或归口部门协商沟通调整量化指标。

考核结果确定后 管理人员通过书面或面谈的方式向员工反馈，肯定优异表现、明确改进方向、提出发展建议。

对考核结果有异议 员工可向公司人力资源部或分厂综合管理科提出申诉，由公司相关部门和科室负责人与其沟通，协调解决异议。

福利与关怀

福利保障

公司重视员工福利保障工作，不断提升员工福利，制定《员工考勤管理规定》，落实国家工时标准与带薪休假制度，全方位维护员工的休假权益；为全体员工按时足额缴纳“五险一金”，贴心提供免费体检、多项补贴政策；充分考虑员工办公的舒适度，优化办公设施，为员工配置人体工学椅、升降显示器等办公设备；在员工活动室设置多种类健身器材，免费向员工开放；在春节、中秋等传统节日组织主题活动，让员工在浓厚的节日氛围中感受到公司的关怀。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，更为员工搭建起广阔的交流平台，使员工在工作中更加紧密协作，共同为公司的发

关键绩效

报告期内，公司人均带薪年假休假天数**7天**。



健康知识讲座



中秋节活动

关怀与帮扶

公司始终把关爱员工、帮扶员工作为构建和谐劳动关系的重要内容，公司主动慰问困难员工及其家属，给予员工及家属实质性关怀。公司工会坚持为困难职工办实事、解难事、送温暖，依据员工实际困难程度，实施年度分级帮扶策略，全力解决员工面临的困难。

同时，工会积极组织节日慰问、日常关怀等活动，为困难员工送去生活必需品与慰问金，切实减轻他们的生活压力，让员工充分感受到来自公司大家庭的温暖。



慰问困难员工

员工满意度

公司于2024年底开展了年度员工满意度调查，调查覆盖了不同部门/工厂、性别及年龄层次的员工，满意度调查员工参与率达到100%。调查从工作本身、职业发展、工作环境、公司管理、团队合作五大维度展开，共涉及21项指标，旨在深入了解员工对工作各方面的感受与期望。调查显示，员工整体满意度得分为81.74分，相较于上年呈现出增长趋势，员工对整体工作体验的认可度有所提升。

基于此次调查结果，人力资源部于2025年1月6日召开专项座谈会，对员工关切问题进行系统分析，并制定了相应的整改措施。在人才发展方面，公司明确下一步将加强高潜管理人才的培养，确保公司领导层的连续性，有效缩短关键岗位的空缺期，同时为公司储备“将来的”管理人才，为长远发展奠定坚实基础。

此外，公司还计划完善人才培养和发展体系，通过优化培训课程、提供更多晋升渠道等方式，增强企业对人才的吸引力，进而提高关键人才保留率。公司将保持对员工满意度的关注与投入，不断巩固成果，推动公司整体满意度持续提升。

关键绩效

2024年，
公司员工总体
满意度得分

81.74分。

关键绩效

报告期内，公司共开展培训**2,928场**，培训总时长**70,024.5小时**，参与培训**44,702人次**，培训覆盖率**100%**；员工平均受训时长**40小时**，其中高级管理层受训时长**28小时**，中级管理层受训时长**45小时**，基层员工受训时长**47小时**。（统计口径：母公司）



培训照片

员工成长发展

多元化培训

公司致力于全面推动员工的学习与成长，制定《员工培训规定》等制度，持续打造多形式、分层次、重质量的人才培养体系。培训过程中，公司严格规范培训需求识别、计划制定、实施及效果评估全流程。

培训形式上，公司采取多元化策略，通过将理论培训与实践锻炼有机结合，让员工能够把所学知识迅速应用于实际工作；以内训外训相互依托，借助内部专家经验与外部先进理念，拓宽员工视野；线上线下相互补充，突破时间与空间限制，使培训能够触达每一位员工。同时，公司还建立了外派海外人才相关制度与措施，通过一系列优质培训，培育具备全球化视野、扎实专业技术、国际化管理思维以及较强外语能力的员工。面对行业与公司的高速发展态势，为满足员工不断增长的培训需求，公司搭建了“公司级、部门级”两级培训管理体系，同时搭配多样化的培训形式与丰富的课程内容，为公司的持续稳健发展注入强劲动力。

同时，公司积极建设内部讲师团队，截至报告期末，公司历经层层筛选，累积选拔出67位内部讲师。这些讲师来自不同的专业领域与岗位，拥有深厚的专业功底，还具备丰富的行业经验，系统承担新员工入职培训、二级专业技能培训等教学任务，有力地推动了公司人才培养体系的高效运转，也促进了公司内部知识的传承与共享，为公司持续发展注入源源不断的知识动力。

公司五类培训课程

管理理念与技能类

- 中高层管理人员系列课程
- 高级经理、科室经理系列课程
- 后备管理人员系列课程

专业知识类

- 行政管理系列课程
- 客户管理系列课程
- 财务管理系列课程
- 采购管理系列课程
- 质量管理系列课程
- 信息系统系列课程
- 生产作业系列课程
- 技术开发系列课程
- 生产工艺系列课程
- 人力资源系列课程

管理体系类

质量体系、知识产权、海关AEO认证、环境/职业健康安全体系、信息安全管理体、两化融合管理体系

通用知识类

语言、办公软件等应用技能培训，职业化类课程

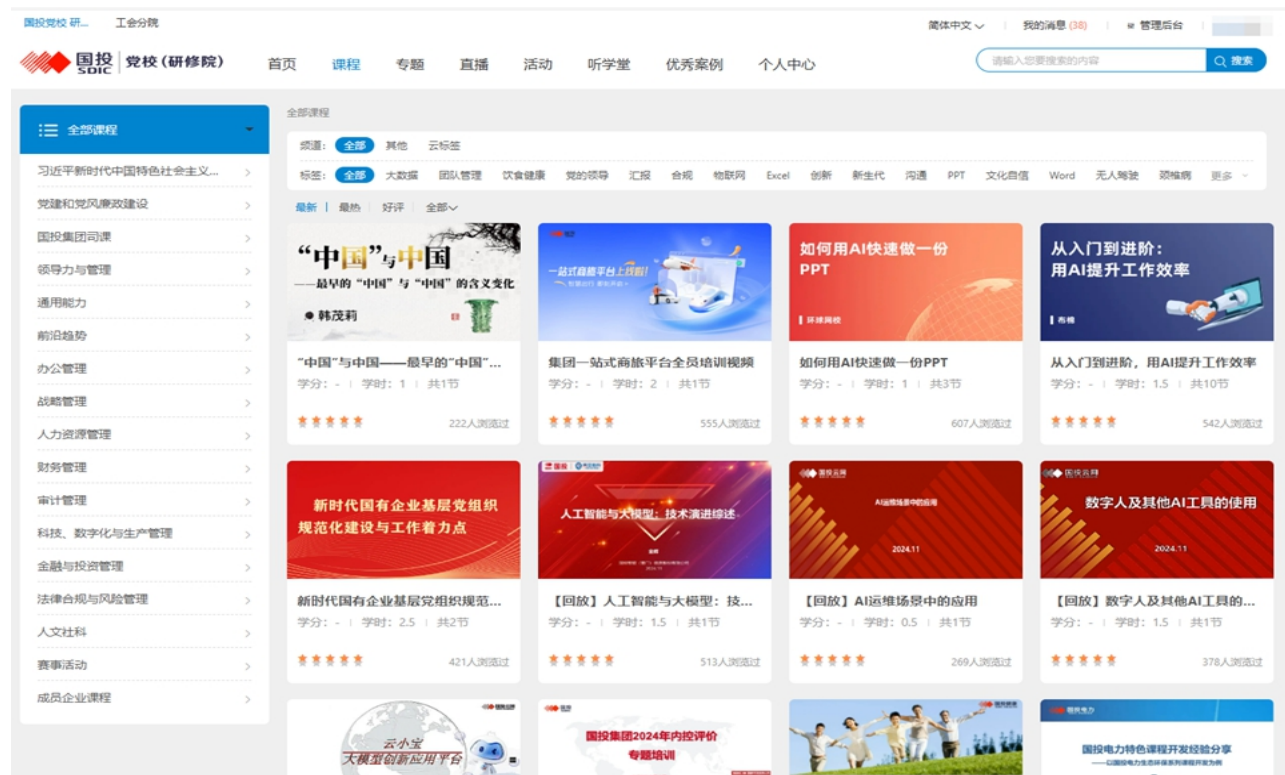
基础知识类

新员工培训、分厂新员工至总部培训、学历提升培训

线上学习平台

公司聚焦员工成长需求，以“国投党校研修院学习平台”为载体，围绕“领导力与管理、通用能力、前沿趋势”等17类课程，共计整合1,660门课程资源，以灵活便捷的在线学习模式适配员工碎片化时间，课程内容兼具系统性、专业性与实用性，为公司人才发展提供完整学习路径。

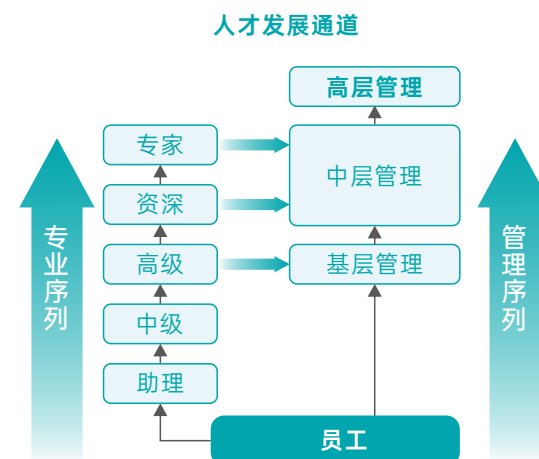
国投党校研修院学习平台



员工职业发展

为帮助员工实现个人的职业发展目标，引导员工将个人发展与公司发展相结合，满足公司对优秀人才的需求，公司制定《员工职业发展暂行管理规定》等制度，建立专业、管理双序列通道并行的职业发展体系，为员工提供纵向、横向的职业发展通道，以及外派、挂职锻炼等多种成长途径和多层级的发展空间。

公司的纵向职业发展通道是指在职位族类内，职位层级由低到高的职业发展通道，横向职业发展通道是指在各职位族之间的职业发展通道。公司明确职业发展晋升需综合考量员工的业绩、综合评价、基础条件等因素，充分支持员工成长发展，为全体员工提供公平公正的职业选择及发展机会。



产业工人队伍建设改革

亚普股份工会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实各级工会关于产业工人队伍改革的工作部署，以全面提高产业工人素质、促进企业高质量发展为目标，解放思想、大胆实践，通过保障民主管理、激励创新创效、组织教育培训、开展技能竞赛、关心关爱员工等方式，充分调动广大产业工人的积极性、主动性、创造性，充分发挥产业工人的主力军作用。



菁英班课堂



运动会



技能竞赛

职业健康与安全

亚普股份牢固树立安全生产底线思维，以保障员工及相关方的安全与健康为己任，制定职业健康安全管理体系要求，聚焦安全生产管理，提升安全生产风险管控能力，筑牢安全生产防线，营造良好的职业健康与安全文化氛围，保障员工及相关方的健康与安全。

治理

管理体系

公司秉持“安全第一，防控并举，全员参与，持续改进”的安全方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规。公司全面落实《安全生产责任制》，建立以安健环委员会（EHS委员会）为核心的管理架构，不断规范和完善从公司高层到各层级单位的领导职责与作用。

公司安健环委员会主任对公司EHS管理工作负全面责任；EHS委员会副主任负责分管各自范围的EHS工作；各单位主要负责人是所辖范围的EHS第一责任人；SMD是EHS职能部门，监督指导其他职能部门的EHS管理工作。

监督考核

同时，为保证员工能参与环境和职业健康安全管理，公司任命多名员工为各单位环境和职业健康安全管理体系的“员工代表”，以监督公司环境和职业健康安全管理行为，督促员工遵守公司环境和职业健康安全管理规定，并提供管理建议。

此外，我们制定《EHS管理手册》，该手册涵盖安全生产方面的管理体系、职责分配、风险控制、目标设定、应急准备、绩效评价和持续改进等内容，旨在确保公司安全生产管理体系的有效运行和持续改进。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

专业能力

同时，为确保职业健康与安全管理的专业性，我们注重提升相关人员的专业技能和能力，定期组织安全管理人员参加专业培训，提高各个部门负责人的安全生产素养和管理水平。

报告期内，公司组织了包括工贸企业重大事故隐患判定标准、EHS体系培训、安全生产管理人员培训和事故警示教育等在内的一系列培训。报告期内，公司新增7名安全管理人员获得职业健康培训合格证明。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。容，旨在确保公司安全生产管理体系的有效运行和持续改进。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。



职业健康安全管理体系认证

战略

公司高度重视员工职业健康与安全的风险识别工作，建立环境识别、危险源辨识、风险评价程序，对收集到的风险与机遇进行总体评价，细致分析相关风险和机遇对于公司业务运营、财务的影响以及未来发展的影响趋势，形成《2024年总部危险源辨识、风险评价与控制措施》文件，全方位加固公司职业健康安全体系，竭尽所能避免工伤、操作事故等情况。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	生产运营过程中员工可能接触汽油、乙二醇、噪声等化学有害因素，影响员工职业健康，同时汽油和乙二醇为易燃物质，若操作和保存不当容易引起运营地厂区火灾。	小	中	短期	运营	高	运营成本增加	- 针对汽油、乙二醇中毒和噪声引发的突发情况，明确各部门职责并制定详细的应急预案，配备应急救援设备和物资。 - 定期安排相关岗位人员进行职业健康体检。 - 为员工发放防护用品，要求其佩戴防护用品作业，并合理布局车间，将高噪声设备与其他区域隔离，减少噪声传播。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
人才吸引与留存机遇	在人才竞争激烈的当下，公司重视降低员工在职业健康安全中的危害因素，将获得吸引优质人才，提高员工留存率的优势	高	中	长期	运营	中	运营成本增加	- 为有效降低潜在的职业健康安全风险，公司定期维护和检查员工的防毒、防尘等职业健康相关防护用品，加大投入，更新布局排风装置，提高通风系统效率。 - 公司严格按照相关法律法规，完善职业健康安全管理体系，特别是应急预案与演练、职业卫生操作规程等与职业病危害因素相关的制度文件，确保制度的科学性、有效性和可操作性。 - 重视对员工职业健康安全知识技能的提升，定期对员工开展职业健康安全培训，并增加应急救援用品，使员工熟知急性事故发生时的应急救援程序，切实提高员工应对突发状况的能力。

影响、风险和机遇管理

为切实保障安全生产，公司构建了一套完善的安全风险评估机制，并制定《危险源辨识和安全风险管理程序》，公司每年至少针对生产作业环境、设备设施以及作业流程等关键环节，开展一次全面的风险识别与评估工作。这项举措旨在实现对安全风险的精准识别、科学评估与分级管理，持续监测公司内的职业健康安全危害。通过动态跟踪危害因素的变化，公司能够及时调整管理策略与应对措施，确保安全生产环境始终处于受控状态，为公司的稳定发展奠定了坚实的安全基础。

危险源辨识及风险评价程序

工作区域划分 → 危险源辨识 → 风险评价 → 确定改善措施 → 形成文件，公告发布 → 持续评审

应急预案与隐患排查

公司高度重视安全生产，为有效应对生产中可能突发的紧急状况，公司制定《生产事故应急预案》，旨在最大程度降低意外灾害及紧急事件所带来的财产损失，减轻对环境的不利影响，全力守护公司员工以及周边相关团体、居民的生命安全。

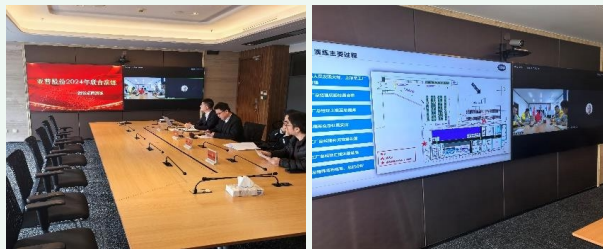
公司每年开展一次综合演练，每半年开展一次专项演练，每季度开展现场处置方案演练，模拟演练高度还原事故报告、人员疏散、现场救援等真实场景，提升员工应急反应与自救互救能力。演练结束后，公司组织专业人员根据《预案演练评估表》，对演练结果进行分析评估，针对演练暴露的问题，对应急预案持续优化，确保预案具有高度实用性与针对性，切实为公司安全生产提供保障。

同时，公司建立年度隐患排查台账，安排专人定期对各个厂区进行全面排查，详细记录隐患位置、类型与严重程度，并责令负责人落实整改。报告期内，公司发现的隐患问题已全部整改完毕。

案例

亚普总部-乌兹别克斯坦子公司消防桌面联合演练

2024年12月，公司总部开展了与子公司亚普乌兹别克斯坦消防桌面联合演练，对工厂西侧的UZAUTO仓库着火的情形进行演练。现场人员发现火灾后，工厂立即启动消防应急预案，组织员工疏散，安排兼职消防员救火，清理周边可燃物，抢救高价值资产，并联系消防队、救护车支援。最终大火扑灭，伤者及时得到医院治疗，未造成伤残。



安全文化教育

公司持续推动安全文化建设，以科学且全面的视角布局安全培训工作中，并积极组织各类安全文化培训及宣传活动。2024年，公司从公司级、厂级到车间级，全方位、分层次地开展了多场安全教育培训，内容涵盖安全管理培训、职业健康培训、应急培训、特种作业培训、承包商安全培训、消防安全培训等多类别培训。同时，公司积极参与上级公司国投高新开展的安全生产月活动，营造了浓厚的安全生产氛围。

借助体系化的培训模式，公司在日常生产工作中的安全根基得以加固，促使全体员工将安全风险意识深深扎根于心，全方位筑牢公司安全生产的坚固防线，为生产活动稳健开展保驾护航。

关键绩效

报告期内，公司安全培训总投入**20.59万元**，参与安全培训**45,497人次**，

培训总时长**68,245小时**，培训覆盖率**100%**。（统计口径：母公司、境内全资/控股子公司）

案例

"人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道"安全生产月

2024年6月是第23个全国"安全生产月"，公司认真组织学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，通过组织开展"安全生产大家谈""班前会""以案普法"等专项活动，公司全面深入领会了习近平总书记关于安全生产重要论述的核心要义。同时公司组织员工观看安全生产警示教育片和"全民安全公开课"，加强培养员工安全风险意识。

为鼓励员工积极参与安全管理，公司实施了举报奖励机制，激励员工主动报告身边的安全隐患。此外，公司持续推进安全宣传"五进"工作，举办了"逃生演练训练营"、安全生产知识竞赛以及短视频新媒体话题创作等活动，不断提升员工安全应急意识和自救互救能力，营造浓厚的安全生产氛围。

部分安全生产月活动



总部安全生产月启动会



安全生产宣誓



安全检查



人员受伤演练

职业病防护

公司高度重视员工职业健康安全，致力于构建并维护风险可控、安全健康的工作环境，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《危险作业管理规定》《特种设备管理规定》《职业健康监护管理规定》等规章制度，并通过设置醒目的安全警示标识、发放职业危害告知书等方式，让员工充分知晓岗位潜在职业危害，做好职业病防护措施，佩戴防护用品作业。

公司从员工需求出发，每年对公司职业病危害风险因素进行了检测、评估，确保工作场所的有害因素职业接触限值符合要求，切实保障员工健康与安全。同时，公司对员工健康建立档案，对接触职业危害因素的在岗、离岗的员工进行职业健康体检，对发现有职业禁忌证的员工实施转岗。

案例

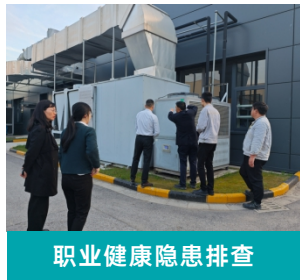
职业健康宣传教育

2024年4月25日至5月1日是第22个全国《中华人民共和国职业病防治法》宣传周。为广泛开展系列职业健康宣传教育活动，普及职业病防治知识，树立职业健康理念，营造关心关注员工职业健康的浓厚氛围，公司开展了系列职业健康宣传教育活动。

宣传周活动包括启动仪式和专题讲座，重点宣讲用人单位防治的主要责任和劳动者的职业卫生保护权利，并通过制作宣传海报、视频、易拉宝和印发宣传手册等方式营造职业病防治宣传氛围。此外，公司还开展系列职业健康知识培训活动，通过线上和线下相结合的方式，组织急救技巧、法律法规解读、职业健康知识等多类主题培训。



职业病防治宣传



职业健康隐患排查



职业健康宣讲



发放宣传手册

相关方安全管理

为强化对供应商、承包商等相关方的健康与安全管控，公司制定《相关方管理规定》《相关方环境安全告知书》等一系列安全管理规定，严格审核相关方应具备的安全作业条件及资质，在开展合作前，公司会与相关方签订《安全环境健康管理协议》，并对所有相关方从招标前、作业前、作业中、作业后各个环节的安全管理进行综合评价，形成《承包商安全履职季度评价表》，确保所有进入公司作业区域的相关方都遵循公司的安全标准与流程，降低公司运营过程中的安全风险。

指标与目标

公司不断完善环境和职业健康安全管理体系，通过对环境因素的识别、危险源的识别和风险评价的结果，确定公司的职业健康安全环境管理方针、目标和指标，制定《ESH目标指标管理程序》并有效实施，以达到不断提高职业健康安全环境绩效的目的，促进公司的可持续性发展。

项目	目标指标	完成情况
职业病	0	0
火灾、设备事故 (直接经济损失在人民币50万元以上)	0	0
重大EHS负面舆情	0	0
自然灾害次生衍生事故	0	0

关键绩效

安全生产事故数 0起	因工伤损失工作日数 74个工作日	百万工时损失工时率 106.5634%	百万工时损工事故率 0.1800%
隐患排查整改率 100%	安全应急演练次数 110次	工伤保险人员覆盖率 100%	特种作业人员持证上岗率 100%
从业人员职业伤害保险覆盖率 100%		员工体检覆盖率 100%	职业病危害因素检测率 100%
职业病危害因素监测合格率 100%		新增职业病数 0宗	

05

爱心公益，情暖八方

我们的行动

- 社会贡献
- 乡村振兴

回应SDGs

1 无贫穷	2 零饥饿	4 优质教育	11 可持续城市和社区

"一带一路"建设

亚普股份始终将履行社会责任、投身公益事业视为企业发展的重要使命，公司多年来持之以恒地开展各类公益活动，为构建和谐社会添砖加瓦。在国际领域，公司以实际行动为推动全球经济合作与发展贡献力量，也为自身的长远发展筑牢根基。

多年来，公司在“一带一路”战略指引下，持续深耕国际市场，不断拓展业务边界，公司果断布局海外建厂，在“一带一路”沿线的俄罗斯、捷克、乌兹别克斯坦，以及南美洲的巴西等国家，相继设立生产基地，有效整合全球资源，优化产业布局，提升本地化生产与服务能力。此外，公司还通过精准的国际并购，进一步扩大市场份额，提升品牌国际影响力，逐步确立了在国际市场的知名品牌地位。

社会公益活动

2024年，公司依托海外布局深度参与当地教育事业。公司子公司亚普印度援建印度 Zilla Parishad Prathmik Shala小学电子培训室、文化宣传中心及校园美化工程，为当地儿童打造现代化学习环境；在A.R.Burla Mahila Varishtha Mahavidyalaya女子大学设立柯棣华电子教培中心，以技术培训支持女性教育发展。

公司开展的系列公益项目受到当地政府与民众高度认可，收到了当地领事馆的感谢信，这生动展现了公司感恩回馈、热心公益的形象，为中印民间友好注入新活力。公司始终心怀“国之大者”，坚定配合当地领事馆开展民间外交工作，为领区中资企业树立典范，以实际行动支持国家对印工作大局。



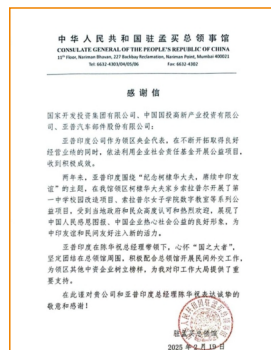
柯棣华电子教培中心



柯棣华电子教培中心剪彩仪式



美化校园围墙



中华人民共和国驻孟买总领事馆感谢信

关键绩效

报告期内，公司公益慈善投入**35**万元，志愿活动参与**120**人次，志愿活动总时长**405**小时。

乡村振兴

公司积极践行企业社会责任担当，充分发挥企业优势，持续为乡村发展注入强劲动力。公司聚焦乡村教育与人才培养，通过中国乡村发展基金和地方教育发展基金开展捐赠。2024年公司向“奖教基金”捐赠25万元，向“大学生发展项目”捐赠10万元，助力乡村教育振兴与人才培养。

此外，公司每年年初统筹部署年度消费帮扶工作任务，在“央企消费帮扶迎春行动”及“央企消费帮扶聚力行动”开展期间，积极响应上级工会组织的号召，严格贯彻落实上级工会组织关于乡村振兴工作的各项要求，主要依托工会团购、食堂采买、鼓励员工个人采购等多种途径，全力推动乡村振兴战略的落地实施。亚普股份工会建立消费帮扶台账，对消费帮扶工作进展情况进行实时跟踪，确保各项工作有序推进、高效完成，为乡村振兴事业贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司消费帮扶采购金额共计**88**万余元。

附录

结束语

新的一年

我们同心笃行，志合汇力。

以创新为擎，驱动业务转型升级，释放企业增长新动能；
以卓越为标，领航行业变革浪潮，锻造创新竞争硬实力；
以开拓为刃，深耕多业务增长极，擘画业绩攀升新曲线；
以3E为旨，务求有效高效经济，构建管理赋能新格局；
以奉献为诺，践行社会责任担当，擦亮亚普品牌金名片；
以党建为舵，锚定新质发展航向，熔铸全球团队向心力。

新的一年

我们满怀激情，一起出发。

关键绩效

经济绩效					
	指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济表现	资产总额	万元	605,200.39	642,624.28	672,234.11
	营业收入	万元	844,342.89	858,339.34	807,599.99
	归母净利润	万元	50,096.09	46,612.22	50,009.78
	纳税总额	万元	20,305.27	23,795.73	17,613.42
	每股收益	元/股	0.97	0.91	0.98

公司治理					
	指标	单位	2022年	2023年	2024年
党建引领	公司党委数量	个	1	1	1
	党支部数量	个	17	16	16
	召开党委会次数	次	33	30	18
	党员数量	人	309	307	326
股东大会	股东大会召开总次数	次	3	4	4
	审议通过事项	项	27	18	17
董事会	董事会成员人数	人	8	9	9
	女性董事人数	人	2	1	1
	独立董事人数	人	3	3	3
	董事会召开次数	次	11	8	8
	审议通过事项	项	54	60	49
薪酬政策	董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元人民币	855.97	899.57	1,045.06



公司治理					
	指标	单位	2022年	2023年	2024年
监事会	召开监事会会议次数	次	8	7	6
	审议通过事项	项	27	29	21
合规	开展法律培训次数	次	4	6	3
	开展法律培训时数	小时	40	48	42
	参与法律培训人数	人	2,484	290	1,121
投资者关系管理与股东权益	接待投资者现场调研次数	次	-	2	13
	在上证e互动与投资者互动次数	次	-	34	134
	举办投资者开放交流会次数	次	-	3	3
	每股现金分红	元/股	0.5	0.4	0.4
	派现总额（含税）	元人民币	256,317,133.00	205,039,705.60	205,039,705.60
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	51.16	44	41
商业道德	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2	2	2
	反垄断与公平竞争参与人数	人	2484	285	949
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	6	28	3
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	2	2	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	309	309	310
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	15.5	17	15
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	3	3	2
	廉政从业等有关商业道德书签署人数	人	-	328	300

环境绩效					
	指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境管理	环保投入	万元	533.24	561.67	1,022.19
	污染物监测合格率	%	100	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
	环保培训次数	次	146	173	182
	环保培训参加人次	人次	9,897	12,835	13,511
	环保培训时长	小时	9,759.50	13,717.50	16,081.5
温室气体排放情况	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	72,167.33	66,202.70	61,825.15
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营业收入	0.0855	0.0771	0.0766
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	503.82	434.71	335.31
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	71,663.51	65,767.99	61,489.84
	节能减排举措共计减少二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量	600	6,100	4,333
固体废弃物	一般废弃物产生量	吨	37,876.57	44,197.00	38,583.71
	一般废弃物综合利用率	%	93.72	99.38	99.53
	一般废弃物处置量	吨	2,378.70	272.00	174.00
	危险废弃物产生量	吨	58.3	62.13	81.04
	危险废弃物处置量	吨	57.7	63.22	80.17
	危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
水资源利用	公司总用水量	吨	4,242,692.00	3,397,817.00	29,863,655.00
	新鲜水用水量	吨	184,881.11	149,956.00	141,999.00
	循环用水量	吨	4,057,811.17	3,247,861.00	29,721,656.00
	循环用水占总用水量的比例	%	95.64	95.59	99.52
	水资源消耗强度	吨/万元营收	5.02	3.96	36.98



环境绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
污染物排放	COD	吨	0.50	4.10	0.6162
	氨氮	吨	0.01	0.48	0.0261
	VOCs	吨	1.20	3.69	1.1999
	颗粒物	吨	0.80	1.77	1.2624
	二氧化硫	吨	0.07	0.03	0.0144
	氮氧化物	吨	0.00	0.00	0.0045
	废水排放量	吨	57,836.49	39,193.00	40,591.00
能源利用	外购电力总量	千瓦时	120,724,000	111,065,000	106,495,529
	外购热力总量	吉焦	13,843	11,263	8,257.9
	光伏发电	千瓦时	1,100,370	5,196,700	6,972,519
	直接能源消耗总量	吨标准煤	284.99	246.94	174.15
	间接能源消耗总量	吨标准煤	15,309.03	14,033.96	13,370.06
	能源消耗总量	吨标准煤	15,594.02	14,280.90	13,544.21
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0185	0.0166	0.0168

社会绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
劳动关系管理	员工总人数	人	3,823	3,588	3,682
	残疾员工人数	人	4	3	5
	少数民族员工	人	59	57	63
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社保覆盖率	%	100	100	100
	定期接受绩效考核的员工占比	%	100	100	100
	职工代表大会审议议案数	项	7	5	4
民主管理	工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100
	员工培训投入②	万元	34.00	77.40	65.80

社会绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
员工培训	培训场次	场次	1,925	1,462	2,928
	接受培训总人数	人	1,734	1,612	1,751
	接受培训总人次	人次	44,688	44,650	44,702
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	培训总时长	小时	8,1202	66,806	70,024.50
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时	47	41	40
职业健康与安全	员工体检覆盖率①	%	100	100	100
职业健康与安全	开展应急演练①	次	135	138	110
	隐患排查整改率①	%	100	100	100
	特种作业人员持证上岗率①	%	100	100	100
	安全生产总投入①	万元	741.27	648.79	766.00
社会公益	公益总投入	万元	117.70	108.00	123.00
	志愿活动参与人次	人次	605	85	120
	志愿活动总时长	小时	5,392	239	405
	乡村振兴帮扶资金	万元	92.70	83	88
创新驱动	研发投入	亿元	2.92	3.28	3.16
	研发投入占营业收入比例	%	3.45	3.82	3.92
	研发团队总人数	人	390	356	375
	研发人员占员工总人数比例	%	10.2	10.65	11.26
	专利申请数	项	32	32	60
	授权专利累计数②	项	246	275	304
	授权发明专利累计数②	项	64	97	113
	授权实用新型专利累计数②	项	285	307	191
	软件著作权累计数量	项	1	1	1
	发表论文累计数	项	26	27	28



社会绩效					
指标		单位	2022年	2023年	2024年
创新驱动	专精特新企业	个	-	2	2
	博士后工作站	个	-	1	1
	国家认定企业技术中心	个	-	1	1
	国家高新技术企业	个	-	4	4
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	98.79	99.15	99.35
	年度质量内审次数	次	50	44	49
	质量培训人次	人次	567	593	629
	质量培训总时长	小时	2,467	2,543	3,530
	质量培训次数	次	12	13	13
客户服务	客户满意度	%	98.59	98.50	98.25
	参与调查的客户数量	人	50	56	58
	参与调查的客户占比	%	100	100	100
供应商管理	供应商总数	个	-	-	2,627
	因不合规被否决的潜在供应商数	个	-	-	5
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	-	-	603
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	-	-	603
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	-	-	603

特别说明：标识①统计范围为母公司及境内全资、控股子公司
标识②统计范围为母公司

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	议题	对应条款	对应报告的章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	污染防治
	废弃物处理	第三十一条	绿色运营
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	能源利用	第三十五条	能资源利用
	水资源利用	第三十六条	
	循环经济	第三十七条	
环境	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	社会贡献	第四十条	社会公益活动
	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	科技伦理	第四十三条	（公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域。）
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	（报告期内，公司未有逾期支付中小企业款项的情况）
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
	员工	第五十条	员工权益保护 员工薪酬福利 员工成长发展
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	ESG管理
	利益相关方沟通	第五十三条	
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	



《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引

对应本报告的章节		央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系	GRI STANDARDS
关于本报告		/	2-2/2-3
卷首语		/	/
走进亚普		/	2-1/2-6/2-27/201-1
ESG管理		G.1.1	2-12/2-13/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3
专题聚焦		S.4.4	2-6/203-1
规范管理， 强基固本	党建引领	G.1.1	/
	公司治理	S.4.1/G.1.1/G.1.2/G.1.3/G.3.2	2-9/2-10/2-18/2-19/2-27/405-1
	投资者权益保护	G.3.1/G.4.1/G.4.2	2-27/2-29/201-1
	内部控制	G.2.1/G.5.1	2-27
	风险管理	G.5.2	、
	税务管理	S.4.1	2-27/207-1/207-2
	商业道德	G.2.2/G.2.3	2-27/205-2/205-3/206-1
生态和谐， 环保共进	环境管理	E.5.5/E.5.6	2/27
	应对气候变化	E.3.1/E.3.2/E.3.4	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	污染防治	E.2.1/E.2.2/E.2.3	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	能资源利用	E.1.1/E.1.3/E.1.4/E.5.2/E.5.3/E.5.4	2-27/301-3/302-1/302-2/303-3/303-5
	绿色运营	E.5.4	2-27/304-2
产业优化， 创新赋能	创新驱动	S2.3	2-6/2-27/203-2
	产品质量与安全	S2.1/S2.2	2-27/416-1/416-2
	供应商管理	S3.1	2-6/2-27/308-1/414-1
	信息安全与隐私保护	/	2-27/418-1

对应本报告的章节		央企控股上市公司 ESG专项报告参考指标体系	GRI STANDARDS
员工发展， 企业共赢	员工权益保护	S1.1/S1.5	2-7/2-23/2-30/401-1/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	员工薪酬福利	S1.2	2-7/2-25/2-26/201-1/401-2/404-3
	员工成长发展	S1.4	2-7/2-24/404-2
	职业健康与安全	S1.3	2-7/2-8/2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
爱心公益， 情暖八方	“一带一路”建设	S4.4	/
	社会公益活动	S4.3/S4.4	203-1/203-2/413-1
	乡村振兴	S4.4	203-2
附录	结束语	/	/
	关键绩效	/	/
	指标索引	/	/
	意见反馈	/	/



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

对于亚普股份来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资人 ☐ 供应商 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他（请注明）_____

您对公司 ESG 报告的总体评价是

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
政府及监管机构

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：江苏省扬州市扬子江南路508号

电话：0514-87777181

传真：0514-87846888

邮箱：stock@yapp.com

