

证券代码：400084

证券简称：乐视网 3

主办券商：太平洋证券

乐视网信息技术（北京）股份有限公司拟投资自有 IP 和机器人产业的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、对外投资概述

（一）基本情况

乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“乐视网”、“公司”）于 2009 年完成股份改制正式成立，并于 2010 年成功在深圳创业板挂牌上市。公司营业收入在 2016 年攀升至 219 亿元，达到历史峰值。然而此后乐视网爆发经营危机，年营业收入从 2017 年的 70 亿元开始持续下滑，至 2024 年末已降至约 1.88 亿元。为维持公司的持续经营能力，积极拓展新业务，构建多元收入增长曲线已迫在眉睫。

据此，2025 年 4 月 28 日，乐视网召开公司第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，审议通过了《公司拟投资自有 IP 和机器人产业的议案》。公司计划在该议案经公司 2024 年度股东大会审议通过后，1 年内投资不超过 3000 万元，2 年内累计投资总额不超过 6000 万元，3 年内累计投资总额不超过 1 亿元，专注布局于自有 IP 运营和智能机器人研发制造领域，力求在这些新兴领域中探寻新的业务增长点，为公司的未来发展注入新的动力。

（二）是否构成重大资产重组

本次交易不构成重大资产重组。

根据《非上市公众公司重大资产重组管理办法》，本次交易不构成重大资产重组。

（三）是否构成关联交易

本次交易不构成关联交易。

（四）审议和表决情况

公司召开第六届董事会第三次会议审议通过《公司拟投资自有 IP 和机器人行业的议案》，董事会表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司召开第六届监事会第三次会议审议通过《公司拟投资自有 IP 和机器人行业的议案》，监事会表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

本议案尚需提交股东大会审议。

（五）本次对资涉及进入新的领域

公司可能将进入 IP 运营开发领域与智能机器人研发制造领域。

（六）投资标的是否开展或拟开展私募投资活动

本次投资标的不涉及开展或拟开展私募投资活动，不是已在中国证券投资基金业协会登记为私募基金管理人，不会将公司主营业务变更为私募基金管理业务。

（七）不涉及投资设立其他具有金融属性的企业

本次投资不涉及投资设立小额贷款公司、融资担保公司、融资租赁公司、商业保理公司、典当公司、互联网金融公司等其他具有金融属性的企业。

二、投资标的情况

（一）投资标的基本情况

投资项目的具体内容

一、自有 IP 运营业务投资

乐视网拥有《甄嬛传》、《芈月传》两大经典影视 IP。其中，《甄嬛传》已和 50 余家品牌和企业开展 IP 联名合作，乐视网拟通过自有资金投资开展以下业务：

1. IP 孵化

在现有《甄嬛传》、《芈月传》IP 的基础上，开发乐视版权库里更多的 IP 资源，投入开发和运营团队，孵化新 IP。

2. IP 商业化

公司拟通过挖掘 IP 影响力、文化内涵，将其应用于产品开发、市场营销、跨界合作领域，已知可落地 IP 商业化模式有授权合作、跨界联名、衍生品开发、内容再创作、场景化体验、数字应用。2025 年，《甄嬛传》IP 真人秀微综

艺项目已启动前期筹备工作。

3. IP 管理

对现有知识产权（IP）进行系统化、规范化和商业化的规划与运营，确保符合 IP 输出内容符合法律合规性、品牌一致性、商业化可行性、用户体验优化以及社会责任与文化价值等多方面要求。

4. IP 产品开发与落地

将 IP 转化为具有商业价值的产品或服务。实物商品包括玩具、服装、文具等，虚拟服务包括游戏与互动体验等定制化服务。

二、机器人产业投资

公司拟通过自研或股权投资的方式进入智能机器人研发制造领域，主要聚焦智能健康服务赛道，主要产品锚定家庭康养、医疗护理、康复训练等场景的智能机器人。此类产品不仅能够满足老龄化社会日益增长的健康护理需求，还将深度融合物联网、大数据技术，实现远程监测、个性化健康管理等功能，以科技创新为健康生活赋能。

（二）出资方式

本次投资的出资方式为 ☒ 现金 ☐ 资产 ☐ 股权 ☐ 其他具体方式

本次投资的出资方式为公司自有资金。

三、投资协议的主要内容

目前尚不涉及签署投资协议。

四、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

（一）本次投资的目的

一、自有 IP 运营业务投资目的

优化收入结构：通过构建 IP 全版权运营体系，深度开发影视改编、游戏授权、衍生品销售等多元变现渠道，形成可持续的版权授权收入及销售分成收益，降低单一业务波动风险。

强化品牌势能：依托优质 IP 矩阵建设，深化“内容+场景”融合运营，提升用户粘性与市场声量，持续巩固公司在数字内容生态领域的品牌领导地位。

布局新兴赛道：通过孵化具有文化标识度的原创 IP，抢占元宇宙、AIGC 等新技术应用场景。

二、机器人产业投资目的

把握技术革命机遇：紧抓智能制造产业升级窗口期，布局工业自动化、服务机器人等国家战略新兴产业。

培育第二收入曲线：通过“智能硬件+工业服务”双轮驱动模式，逐步降低公司对传统互联网服务的依赖度。

（二）本次投资存在的风险

一、自有 IP 运营业务投资风险

市场风险：IP 价值具有较强时效性和不确定性，目标受众审美偏好变迁、文化消费习惯转移、新兴传播渠道更迭等市场环境变化，可能导致 IP 商业价值波动，存在投资回报不及预期的风险。

法律合规风险：IP 运营涉及复杂的知识产权保护体系，存在侵权纠纷、版权争议、商标抢注等法律风险，可能对项目运营产生实质性影响。

运营管理风险：IP 孵化周期长、衍生开发链条复杂，存在内容创作瓶颈、跨领域开发协同不足、授权管理失当等运营风险，可能影响项目收益实现。

资金投入风险：高质量 IP 培育需持续投入内容创作、品牌推广及生态建设资金，存在投资规模扩大、回收周期延长的财务风险。

应对措施：公司将构建“IP 评估-孵化-运营”全生命周期管理体系，完善知识产权保护机制，通过大数据分析精准把握市场需求，建立多元化变现模式，严格控制投资预算，确保 IP 运营业务的稳健发展。

二、机器人产业投资风险

技术研发风险：行业存在技术路线不确定性，存在研发失败、技术迭代滞后、产品标准化困难等风险。

市场竞争风险：行业呈现头部集聚效应，国际巨头技术壁垒高企，国内同质化竞争加剧，存在市场拓展受阻、产品定价承压的风险。

人才保障风险：复合型研发人才及高级技工供给不足，存在核心团队流失、人才培养周期与项目进度不匹配的人力资源风险。

资金风险：行业资金密集型特征显著，涉及技术研发持续投入、市场渠道建设等重资本运作环节，存在研发投入回报周期过长、成本控制失衡及收益兑现不及预期等风险。

应对措施：公司将采取分阶段投资策略，密切跟踪行业政策动态，重点布局具有明确应用场景的细分领域。

（三）本次投资对公司经营及财务的影响

本次投资公司使用的自有资金是在确保公司日常经营所需流动资金的前提下实施的，不影响公司主营业务的正常开展。

五、备查文件目录

《乐视网信息技术（北京）股份有限公司第六届董事会第三次会议决议》

《乐视网信息技术（北京）股份有限公司第六届监事会第三次会议决议》

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 28 日