

公司代码：603766

公司简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2024年度利润分配股权登记日的总股本，每10股派发现金红利4.00元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。以公司截至2024年12月31日股本2,053,541,850为基数计算，拟派发的现金红利共计821,416,740.00元，占2024年合并报表归属于母公司股东的净利润的73.26%。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶珂伽	张小伟
联系地址	重庆市九龙坡区九龙园C区聚业路116号隆鑫C区	重庆市九龙坡区九龙园C区聚业路116号隆鑫C区
电话	023-89028829	023-89028829
传真	023-89028051	023-89028051
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

2、报告期公司主要业务简介

1、摩托车行业

2024 年，中国燃油摩托车实现销量 1645.62 万辆，同比增长 12.99%。其中，国内摩托车实现销量 890.65 万辆，同比下降 16.56%；出口市场实现销量 1101.63 万辆，同比增长 26.72%。行业销量平稳增长，国内市场竞争加剧，具备研发、技术、人才、渠道、资金等优势的行业头部企业将进一步提升市场份额；同时，外贸出口持续攀升，再创历史新高，中国摩托车出海趋势持续向好，出口销量的增长已经成为中国燃油摩托车销量增长重回上升趋势的核心驱动力。

2024 年，摩托车出口量排名前十位的企业依次为：隆鑫、大长江、广东大冶、广州豪进、宗申、重庆银翔、江门市珠峰、新大洲本田、力帆、润通。公司已经连续十九年保持行业出口规模第一，摩托车出口龙头地位稳固。



2024 年，中国 250cc 以上大排量休闲娱乐摩托车实现销量 75.66 万辆，同比增长 42.97%。其中，国内市场销量 39.76 万辆，同比增长 21.31%，出口市场销量 35.90 万辆，同比增长 78.24%。

2024 年，中国摩托车发动机销量 1608.06 万台，其中 250cc 以上排量段发动机实现销量 126.14 万台，同比增长 38.80%。

2024 年，受《新国标》监管趋严导致的电动两轮轻便摩托车统计销量大幅下滑影响，电动摩托车销量 346.66 万辆，同比下降 27.96%。

（数据来源：中国摩托车商会《产销快讯》）

2、通用机械行业

传统通用机械行业方面，2024 年，中国内燃机全年总销量 4772.16 万台，同比增长 6.67%，其中发电机组出口量 722.71 万台，同比下降 16.86%，出口额 17.14 亿美元，同比下降 15.59%。

发电机和发动机行业方面，2024 年，中国小型发电机组和汽油发动机出口规模为 27.38 亿美元，同比下降 6.06%，其中，汽油通用发动机 10.24 亿美元，同比增长 15.84%；小型发电机组 17.14 亿美元，同比下降 15.59%。

2024 年全球园林机械市场规模超过 400 亿美元，割草机类产品市场份额约为 45%。2021—2024 年全球割草机器人市场规模从 15 亿美元增至 26 亿美元，行业复合增长率约 20%。

（数据来源：中国摩托车商会、中国内燃机工业协会、中国海关、Frost & Sullivan、Global Market Insights）

（一）主要业务及主要产品

公司产品主要包括两轮摩托车、三轮摩托车、摩托车发动机、全地形车、通用机械。

两轮跨骑摩托车主要包含 110cc—900cc 的仿赛、复古巡航、街车、越野、弯梁车及电动两轮摩托车等产品，丰富的产品品类既可满足消费者日常通勤代步需求，也可满足消费者社交娱乐需求；

两轮踏板摩托车主要包含 110cc—400cc 的巡航系列、探险系列、复古系列和都市系列踏板摩托车产品，在满足消费者日常通勤需求的同时，兼顾消费者休闲娱乐需求；

全地形车主要包含 175cc—1000cc 的 ATV 以及 UTV 产品，可用于户外娱乐、复杂地形穿越、农场运输等场景；

三轮车主要包括 110-300cc 运输车、客运车、物流车、环卫车、特种车及电动三轮车等产品，可满足消费者工作和生活的运输需求；

发动机主要包括 110cc~1000cc 的两轮通勤、踏板、中大排量、越野专用、三轮专用、四轮专用的单缸、双缸、四缸多品类发动机产品，支撑公司摩托车业务发展，满足客户整车动力需求；

通用机械主要包括 79cc-999cc 的通用动力发动机产品，功率 1kW-20kW 的家用小型发电机组可满足消费者备用电源、户外露营等需求；

园林机械主要包括骑乘式割草车产品，可满足消费者大面积草坪养护等需求。

（二）经营模式：

公司经营涵盖各类业务的研发、采购、生产及销售。

1、研发模式

公司搭建了“技术中心+事业部工程研究院”的研发架构，拥有各类研发团队人员近 1600 人。以基础研究、信息化、知识产权为赋能三角，以市场为导向，赋能各业务。

2、采购模式

对采购的常用物资，通过招标等方式固定采购渠道，确定价格或定价方式，与核心供应商建立起战略伙伴关系。

3、生产模式

生产模式主要为以销定产，部分自主销售产品根据市场需求适度备货。

4、销售模式

摩托车业务，在国内主要采取直接对终端经销商销售和区域代理商销售模式，货物入库后挂账结算；在国外主要通过进口国区域代理商销售，货物报关后以 FOB 方式结算；

发动机业务，在国内主要采用与终端产品主机厂提供产品配套和区域代理的销售模式，货物入库后或货物使用后挂账结算，出口方面主要采取 OEM/ODM 供货模式，货物报关后以 FOB 方式结算；

通机业务，国内主要采取为主机厂提供产品配套的经营模式，出口方面主要采取与国际大客户的 OEM/ODM 合作模式；

商用发电机组业务，为客户自主集成定制研发，提供系统化解解决方案，国内销售主要采取招标供货、区域代理销售、租赁等，出口方面主要采取为大客户供货和区域代理销售。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	16,068,609,650.73	13,941,609,309.86	15.26	12,587,258,284.83
归属于上市公司	9,177,502,109.34	8,252,709,655.32	11.21	7,813,031,951.53

司股东的净资产				
营业收入	16,822,240,957.81	13,066,481,258.18	28.74	12,410,172,617.49
归属于上市公司股东的净利润	1,121,271,674.75	583,421,845.98	92.19	527,276,127.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,095,669,781.91	641,549,247.77	70.78	472,751,494.29
经营活动产生的现金流量净额	2,122,199,672.11	2,403,344,314.16	-11.70	1,196,462,488.20
加权平均净资产收益率（%）	12.89	7.28	增加5.61个百分点	6.94
基本每股收益（元/股）	0.55	0.28	96.43	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.28	96.43	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,295,770,719.47	4,370,279,501.61	4,552,331,427.73	4,603,859,309.00
归属于上市公司股东的净利润	257,572,215.47	331,804,887.25	309,320,814.44	222,573,757.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	246,749,772.63	319,742,448.95	276,080,312.13	253,097,248.20
经营活动产生的现金流量净额	-50,540,838.39	753,291,122.85	373,035,036.87	1,046,414,350.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

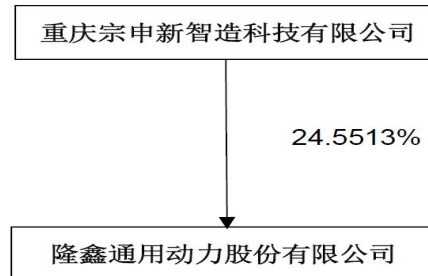
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,560		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,140		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆宗申新智造科技有限公司	504,172,175	504,172,175	24.55	0	质押	403,287,322	境内非 国有法 人
重庆渝富资本运营集团有限公司	318,709,695	318,709,695	15.52	0	未知		国有法 人
隆鑫控股有限公司	-822,881,870	205,354,185	10.00	0	冻结	205,354,185	境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司	22,709,745	125,295,442	6.10	0	未知		境外法 人
海富通价值精选股票型养老金产品－中国民生银行股份有限公司	20,519,050	20,519,050	1.00	0	未知		其他
刘琳	0	16,400,000	0.80	0	未知		境内自 然人
王忠友	16,233,719	16,233,719	0.79	0	未知		境内自 然人
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	15,160,500	15,160,500	0.74	0	未知		其他
岳克敬	13,874,638	13,874,638	0.68	0	未知		境内自 然人
闪井岗	12,793,047	12,793,047	0.62	0	未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持		不适用					

股数量的说明	
--------	--

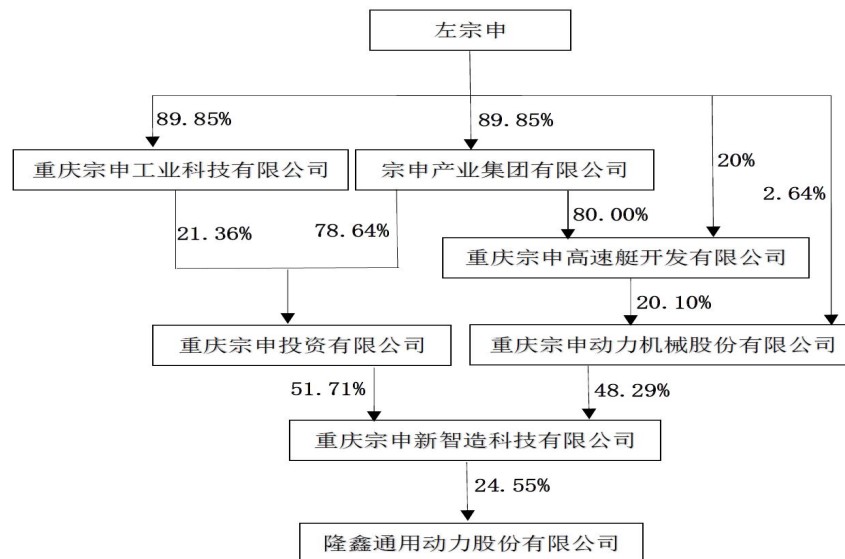
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主营业务情况详见本章“经营情况讨论与分析”和“报告期内所从事的业务情况”相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用