

2024

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

浙江正特股份有限公司
Zhejiang Zhengte Co., Ltd.

地址:浙江省临海市东方大道811号
电话:0576-85953660
传真:0576-85962776
邮箱:ztgf@zhengte.com.cn
网址:<http://www.zhengte.com.cn/>



浙江正特股份有限公司
Zhejiang Zhengte Co., Ltd.



关于本报告

一、报告组织范围

本报告覆盖浙江正特股份有限公司及旗下分、子公司。

二、报告周期

本报告时间跨度为2024年1月1日-2024年12月31日。

三、报告编制依据

本报告在报告期内参照全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南2021》、社会责任系列国家标准(GB/T36000)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等文件并综合考虑公司主营业务及行业特性，结合公司在履行可持续发展方面的具体情况编制而成。

四、报告数据说明

报告中的财务数据均来源于年度财务报告，其他部分数据来自公司自有统计系统以及第三方机构。

五、报告采用称谓

文中“正特”“公司”“我们”等均指代“浙江正特股份有限公司”及旗下分、子公司。

六、报告宗旨

本报告旨在向政府、股东、员工、客户、合作伙伴及社会公众等利益相关方，真实反映浙江正特在可持续发展方面的实践与成果。本报告经第四届董事会第三次会议审议通过后披露。

七、报告发布时间

2025年4月29日

八、外部鉴证情况

报告已经由通标标准技术服务有限公司（SGS）进行独立第三方鉴证，鉴证声明附后。

九、报告反馈及公司联系方式

如您有任何意见或建议，可反馈联系：

浙江省临海市东方大道811号 浙江正特股份有限公司董事会办公室

邮编：317004

电子邮箱：ztgf@zhenngte.com.cn

总经理
陈永辉

总经理致辞

作为中国户外休闲行业首家承诺碳中和的企业，正特坚持“绿色”引领发展，落实节能、降碳、减排行动，为实现“双碳”目标贡献力量。2024年，我们加快数字化转型步伐，通过自动化、信息化、精益化全面升级，有效减少能源消耗，显著提升交付能力；屋顶光伏项目三期成功并网，绿电使用比例近50%；依托自有废水处理中心，实现废水循环再利用；研发塑料热熔造粒工艺，回收废塑料1,000多吨应用于产品中。

“客户放第一位、为员工谋幸福、推动行业发展”是我们的初心。2024年，我们加快全球化组织建设步伐，广纳全球英才，目前在欧美有50多名经营管理人才；以奋斗者为本，推动机制改革，提高一线员工薪资福利待遇；以上海、深圳研发中心链接全球研发资源，开发星空篷、储物、露营、家具等新品类，不断为客户创造商业价值；持续完善欧美市场营销网络，在美国、德国、荷兰和法国等地建立本地化服务能力，为客户提供更高效的服务和解决方案。

秉持“感受生命之美”的企业使命，我们积极支持家乡教育、乡村振兴、扶弱助老等公益事业，以实际行动彰显担当和奉献精神，致力于成为优秀的企业公民。

展望未来，我们将深入实施“全球化、品牌化、生态化”战略，继续担当践行者和先行者的角色，为股东、员工、客户和社会创造更大价值，实现绿色发展、创新发展、共享发展。

目录

01 关于正特

公司简介/06
经营绩效/15
企业荣誉/17

02 责任管理

规范公司治理/20
利益相关方/24
实质性议题/25
践行商业道德/26

03 责任运营

研发创新与投入/29
严格质量管控，服务全球客户/34
持续完善客户服务体系/37
信息与隐私保护/39
供应链管理/41

04 责任雇主

HR目标及人员结构/43
平等雇佣与员工保障/44
员工薪酬及福利/46
员工发展平台/49
企业文化建设/52
行业人才发展/57

05 责任安环

安全健康/59
低碳环保/65

06 责任社区

公益践行/70
公益活动/72

01

关于正特



ZHEJIANG ZHENGTE CO., LTD.
SUSTAINABILITY REPORT 2024

1.1 公司简介

浙江正特股份有限公司创立于1996年，深耕户外休闲家具及用品领域，现已发展成为集产品设计、研发、生产、销售于一体的高新技术企业。2022年9月19日，公司在深交所主板成功上市（股票代码：001238）。

公司以欧美市场为核心，围绕星空篷、遮阳伞、汽车篷、储物、宠物屋等核心品类，构建全场景户外生活生态，满足消费者对功能性与美学的双重需求。依托卓越的研发创新能力与严苛的品质管控体系，公司与沃尔玛、Costco、家乐福、亚马逊等零售行业龙头建立了持续、稳定的合作关系，持续为终端市场提供高附加值产品。

公司高度重视产品创新，于2019年组建上海研发中心，2024年新建深圳研发中心，加快引进国际化人才，链接全球创意资源，强化研发力量。自2013年以来，已5次荣获德国工业设计红点奖。

公司积极响应国家“双碳”战略，深入践行ESG可持续发展理念，率先成为我国户外休闲家具及用品行业首家承诺碳中和的企业



1.1.1 公司主要产品

产品名称	产品示意图	下游应用场景
遮阳制品		
遮阳伞		别墅庭院及海滩、公园、酒店等户外休闲场所的遮阳
星空篷		户外办公、露营、庭院等多种场景，起遮阳、避雨和提供休息场所的作用
遮阳篷		户外休闲、汽车停放、花草温床等方面，起遮荫、避雨和提供休息场所的作用，具有一定装饰性
户外休闲家具		
宠物屋		主要用于宠物的饲养，拆装方便，具有可移动性
储物用品		主要用于庭院工具、桌垫等的储存

1.1.2 企业发展历程



1.1.3 公司战略

公司以“百年正特、世界品牌，享誉全球的休闲用品提供商”为愿景，坚守“客户至上、质量为本、创牌立业、合作共赢”的经营理念，实施“全球化、品牌化、生态化”的发展战略。公司以数字化改造为抓手，逐步推进工艺创新、精益生产、两化融合、人工智能等技术手段，以形成大规模、标准化的柔性生产能力，实现制造敏捷、品质稳定、成本领先的生产及交付能力；持续加强研发投入，引进国际化专业人才优化研发队伍，通过全球布点进行市场洞察获取精准的市场需求，实现新产品的可持续产出，依托销售渠道优势，形成产品领先的市场竞争策略。



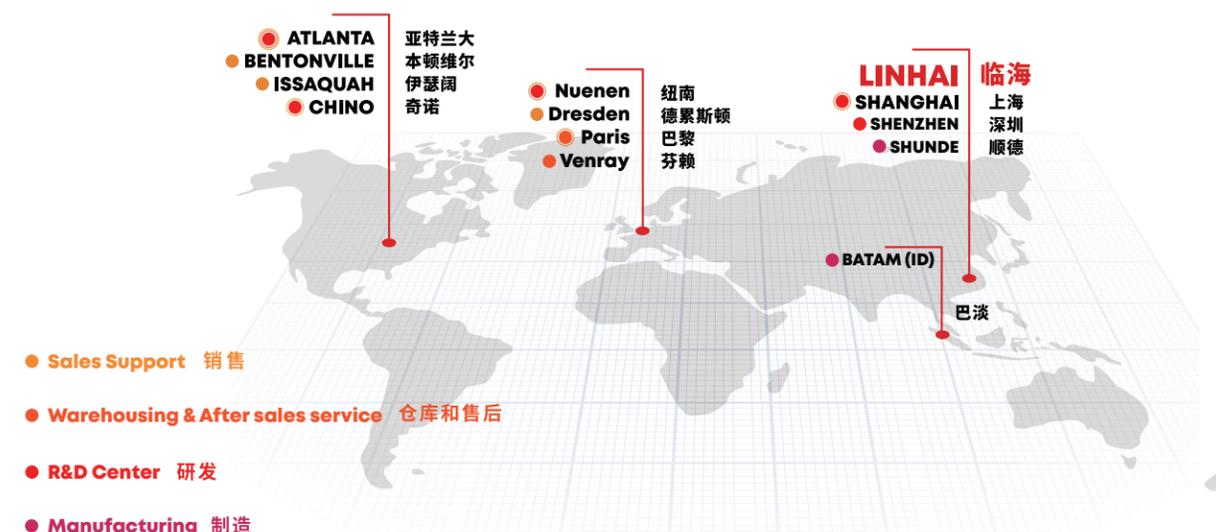
2030年成为世界级户外休闲用品产业的领军企业

ESG	环境	社会	治理	
目标	防污染、降能耗，建立健全环境友好型运营管理体系	为员工谋幸福，建立健全员工友好型人力资源管理体系	以合规促发展，建立健全投资者友好型价值回馈体系	
指标	2024年光伏用电716万度，较23年光伏用电提升70%；危险废弃物实现100%合规处置	职业病人数为0；职工防护用品配置率100%；员工子女助学金发放率100%	最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%	
发展主题	品牌化 现代风格、数字营销	生态化 自主经营、独立核算	全球化 扎根欧美、本土经营	
业务支柱	多元渠道	品类扩张	品牌建设	交付升级
支撑底盘	组织人才、分配与文化		数字化平台	可持续发展

正特已加速布局海外市场，构建设计生态和数字化工厂，持续打造爆款产品



● 夯实海外营销能力：全球布局“抵近服务”KA和消费者



● 爆品研发生态：“持续批量” 稳定打造新爆品

● 数字化工厂：用“精益理念”造户外用品



成熟爆品开发方法

高端产品做平替



高档星空篷，~3 万美金



中档星空篷 ~3 千美金

既有爆品再创新



跨境电商平台爆品
塑料材质、使用寿命短



正特创新
金属材质、耐用美观



打造数字化车间

<p>折叠篷</p>		
<p>星空篷</p>		<p>实现从铝棒到终端产品的全过程内部流水线、自动化生产</p>
<p>储物用品</p>		

1.1.4 主要子公司一览

数据来源

本报告经济绩效数据援引自浙江正特2024年年度报告，与合并财务报表的范围保持一致，浙江正特2024年年度报告经天健会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计；如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。其他非财务信息由浙江正特各职能部门以及下属子公司提供，本报告涉及的范围如下表所示，报告正文将详细说明所披露信息的具体范围。

公司名称	简称
浙江晴天木塑科技有限公司	晴天木塑
浙江晴天花园家居有限公司	晴天花园
临海市正特电商有限公司	正特电商
浙江晴天金属制品有限公司	晴天金属
Sorara Outdoor Living USA	美国晴天
Sorara Outdoor Living B.V.	荷兰晴天
ZT Outdoor Living Inc.	正特美国电商
ZT Outdoor Living GmbH	德国 ZT
Abba Patio LLC	美国 ABBA
Imagine Lifestyle B.V.	荷兰 IMAGINE
Imagine Lifestyle GmbH	德国 IMAGINE
Imagine Lifestyle SAS	法国 IMAGINE
ZT FURNITURE PTE. LTD.	新加坡正特户外
ZT OUTDOOR LIVING PTE. LTD.	新加坡正特休闲
STGM GLOBAL INVEST PTE. LTD.	新加坡 STGM 国际投资
STGM ASIA-PACIFIC INVEST PTE. LTD.	新加坡 STGM 亚太投资
PT STGM INDUSTR MANUFAKTUR	印尼 STGM 工业

信息重述：本年度报告范围相比上一年度增加了荷兰IMAGINE、德国IMAGINE、法国IMAGINE、新加坡正特户外、新加坡正特休闲、新加坡STGM国际投资、新加坡STGM亚太投资、印尼STGM工业。

1.2 经营绩效

1.2.1 财务表现

单位：元 币种：人民币

经营业绩	2024 年	2023 年	2022 年
营业收入	1,236,843,102.22	1,091,124,421.62	1,382,167,007.76
归属于上市公司股东的净利润	-13,981,036.69	16,905,585.25	59,187,610.78
纳税总额	35,675,723.23	35,581,341.47	40,318,083.47

单位：元 币种：人民币

ESG 相关投入	2024 年	2023 年	2022 年
环保投入	2,799,984.33	2,901,373.40	3,828,501.69
安全投入	9,776,906.25	6,529,892.29	28,766,041.19
社会公益投入	1,028,400.87	1,291,316.50	330,520.67
研发投入	45,146,830.78	45,376,076.14	49,444,736.31

1.2.2 市场表现

● 行业情况

2024 年大渠道启动补货，行业回暖

24年开始消费者开始逐渐恢复购买户外家具，疫情也过了2~3年，已经到了替换周期。

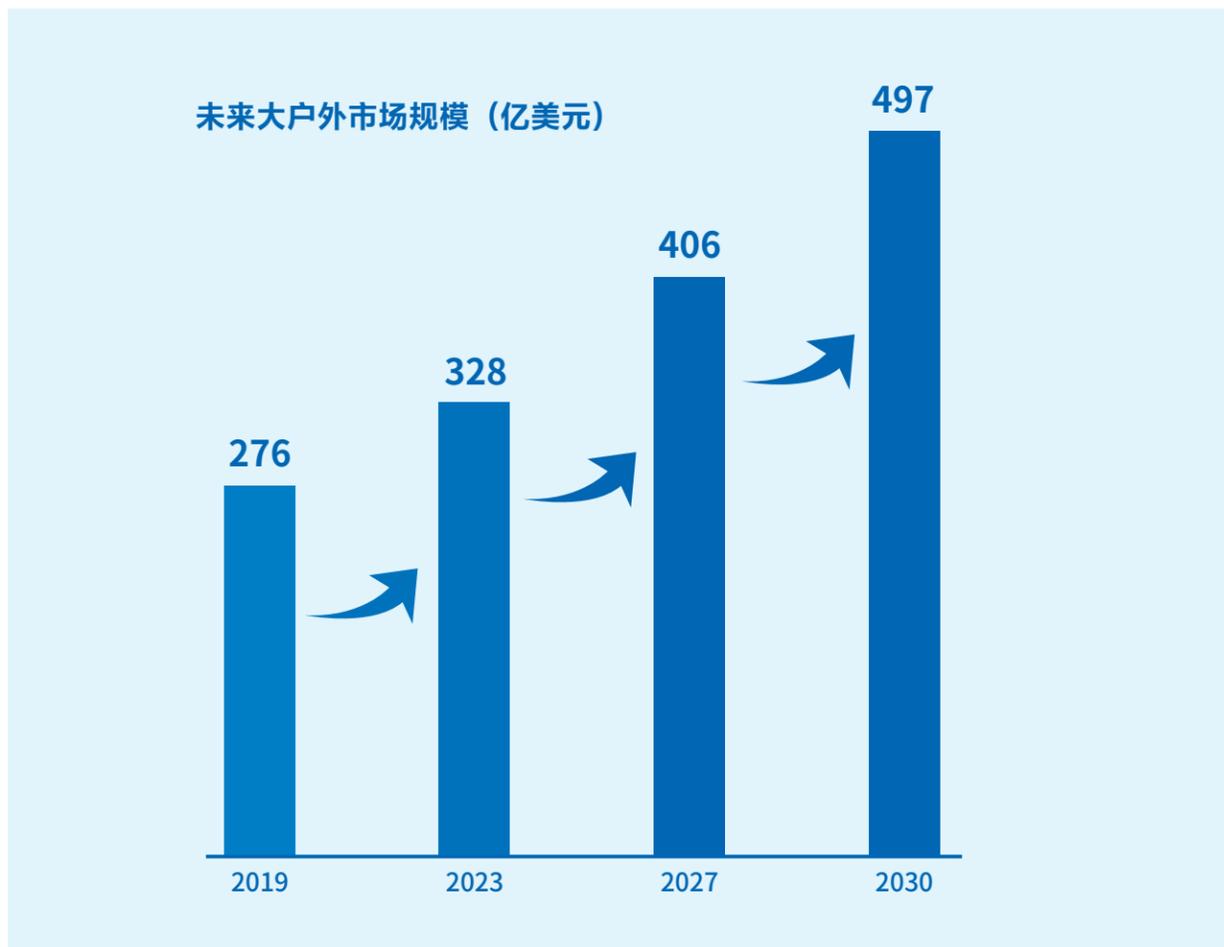
——Costco户外家具品类买手

俄乌战争影响导致通胀开始逐渐消掉，户外家具企业库存整体在减少。

——Wayfair户外家具品类负责人

● 市场规模

全球天花板高，未来发展机会显著



1.3 企业荣誉

时间	荣誉	颁发单位
2024.1	浙江出口名牌 (Abba Patio)	浙江省商务厅
2024.3	浙江省五一巾帼标兵岗	浙江省总工会
2024.5	ESG 推进工作实践基地	浙江省可持续发展研究会
2024.5	浙江省可持续发展研究会副理事长单位	浙江省可持续发展研究会
2024.8.26	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	浙江省工商行政管理局
2024.9.19	中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会理事单位	中国建筑装饰装修材料协会
2024.10	2024 广交会设计创新奖 CANTON FAIR DESIGN AWARD	中国对外贸易中心集团有限公司
2024.11	市场地位声明：全球户外廊架销量第一*	弗若斯特沙利文 (北京) 咨询有限公司上海分公司
2024.11	浙江省民营经济总部企业	浙江省经济和信息化厅
2024.12	2024 年度浙江省高新技术企业创新能力 500 强	浙江省高新技术企业协会

* 各品牌2023年及2024年上半年户外廊架品类销售，以套数计



1.4 公司参加的社会团体

参加的社会团体		
序号	社会团体名称	担任职务
1	大田商会	会长单位
2	大田乡贤会	会长单位
3	临海市总商会	副会长单位
4	台州市企业联合会、企业家协会	副会长单位
5	中国建筑装饰装修材料协会	理事单位
6	中国轻工工艺品进出口商会家具分会	副理事长单位
7	阿拉善 SEE 生态协会	终身会员单位

1.5 年度大事记

- 2024.1 台州市中泰制管有限公司更名为浙江晴天金属制品有限公司
- 2024.3 汽车篷 BU 缝纫产线荣获“浙江省五一巾帼标兵岗”荣誉称号
- 2024.4 与临海市税务局签订《出口企业税收服务合作协议》
- 2024.5 位于美国华盛顿州伊瑟阔市的MIRADOR展厅盛大开业
- 2024.6 参加2024德国科隆SPOGA展会
- 2024.8 《浙江正特员工行为守则》发布
- 2024.9 正特首届创业节开幕并设立创业功勋奖
- 2024.9 新建展厅投入使用
- 2024.10 RFID工牌正式启用
- 2024.10 野营车荣获2024广交会设计创新奖金奖
- 2024.11 正特家具创新中心于深圳成立
- 2024.11 印尼工厂正式成立
- 2024.12 美国阿肯色州本顿维尔办公室及展厅正式开业
- 2024.12 连续三年荣登浙江省高新技术企业创新能力500强榜单

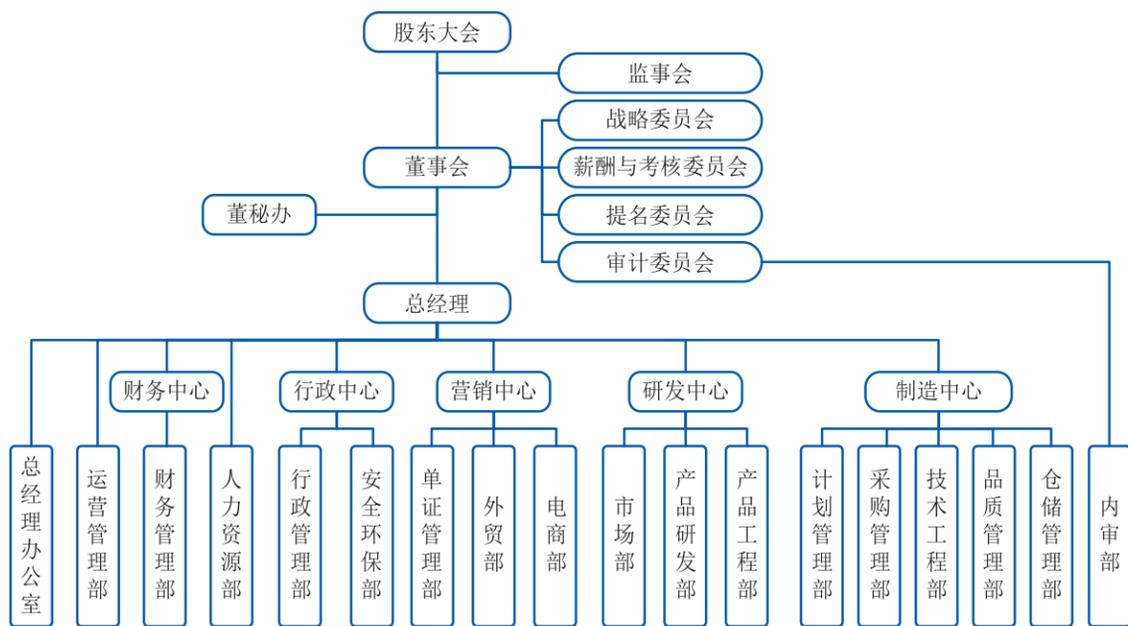
02 责任管理



ZHEJIANG ZHENGTE CO., LTD.
SUSTAINABILITY REPORT 2024

2.1 规范公司治理

2.1.1 组织架构



2.1.2 公司治理

公司股东大会、董事会及下属各专业委员会、监事会严格按照《浙江正特股份有限公司章程》《浙江正特股份有限公司股东大会议事规则》《浙江正特股份有限公司董事会议事规则》《浙江正特股份有限公司监事会议事规则》及相关法律法规的要求，合规、高效地开展各项工作，有效促进公司的规范运作和持续发展。

2024 年公司共召开(次)



关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等有关规定召开股东大会。报告期内，公司组织召开了2次股东大会，顺利完成了对2023年年度报告以及董监高换届选举的相关议案的审议。会议的召开方式、审议程序等均符合相关规定，会议记录完整规范，同时公司聘请律师对股东大会出具法律意见书，确保所有股东，特别是中小股东充分享有和行使自己的权力，并承担相应义务。

关于董事和董事会

公司董事会根据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定依法运作。公司董事会由7人组成，其中独立董事3名，男性5名，女性2名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。除定期报告外，2024年度董事会审议通过了部分募投项目结项、董事高管换届选举、制订舆情管理制度等议案。董事会下设各专门委员会，公司独立董事分别担任了审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会的召集人。在董事会审议重大事项时，由相关专门委员会提出专业的意见及建议，保障董事会决策的科学性、合理性。

独立董事(名)

3

女性董事(名)

2

非独立董事(名)

4

关于监事和监事会

公司监事会按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定规范运作。公司监事会现由3名监事组成，其中职工代表监事1名，男性2名，女性1名。公司监事由股东大会选举或更换，职工代表监事由公司职工代表大会民主选举产生。监事会对公司运作、风险管理、财务状况以及公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，有效维护了公司及股东的权益。除定期报告外，2024年度，监事会审议通过了部分募投项目结项、监事换届选举等议案。

关于信息披露与透明度

公司严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露，提高公司的诚信度和透明度；公司高度重视并确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性，以确保股东能公平、公开、公正、充分地获取公司信息，维护广大股东的合法权益。报告期内，公司共发布公告100条。公司通过投资者电话、电子邮箱、现场调研和投资者关系互动平台等多种方式加强与投资者的沟通交流，定期针对投资者问题和建议予以整理及答复，与投资者建立了良好的沟通互动模式，更好地向投资者传递公司的价值。报告期内，公司在互动易平台答复投资者提问共计110条。

2.1.3 全面风险管理

风险控制及应对

正特持续关注企业风险管理，制订了《内部控制制度》《内部审计制度》等。董事会每年对内部控制有效性进行评价，董事会审计委员会每季度按需对公司日常运营、对外投资、资金往来以及风险管理等方面进行审计，对存在的内部控制风险提出意见并落实整改。公司在对采购、质量、财务等职能部门涉及风险项目的日常经营活动中，采用了事前审批、事中辅导、事后控制的审计模式，有效提升风险预防等级。此外，公司制订了《重大事项内部报告制度》及《舆情管理制度》，持续保持对内部重大事件及舆情动态的实时关注。针对突发危机事件，公司设立了危机管理小组，第一时间对危机进行评价并制定应对方案。根据事件进展和信息披露监管要求，及时通过官方声明、公告、媒体沟通、电话或线下会议等方式，积极与公众、媒体、投资人以及利益相关方进行沟通交流。

市场竞争风险管理

公司管理层每年多次考察欧美市场，获取最新市场信息及流行趋势，有效降低市场竞争风险。此外，公司持续提升产品研发能力，坚持原创设计，丰富产品品类，打造爆品，以海外销售公司为桥头堡，提升客户沟通与服务能力，从而提升公司综合竞争优势。

汇率波动风险管理

公司成立了汇率管理委员会，每日定期关注汇率变动趋势，并通过必要的外汇管理措施如远期外汇合约等金融工具，来降低汇率波动风险。公司将密切关注出口贸易与货币政策变化，提高应对汇率波动风险的能力。

原材料价格波动风险管理

公司持续关注原材料市场变化情况，每日对原材料价格走势进行整理分析，提升市场预测能力，提前规划产能，控制原材料库存，从而降低原材料价格波动对经营业绩带来的影响。

知识产权侵权风险管理

公司持续关注国内外已备案的知识产权，在产品的设计研发时就避免侵犯他人知识产权。同时对现有产品进行专利排查，从而降低知识产权侵权风险。报告期内，公司未发生专利侵权引发的诉讼事件。

贸易摩擦风险管理

公司持续关注国际形势变化，加强客户沟通，避免因贸易摩擦而导致订单缩减的情况。报告期内，公司通过产能出海、制造升级等措施降低贸易摩擦带来的影响。

质量风险管理

公司根据 ISO9001 要求，结合公司产品特点建立了一套完善的质量管理体系，满足内外部客户的质量要求；同时公司将人、机、料、法、环、测、钱等 6M1E 要素与 MES 系统结合，进行在线实时监测，提升全面质量管理能力。

2.1.4 党建工作

正特党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党组织政治核心作用和示范作用，以党的政治优势、组织优势引领企业高质量发展，切实找准抓好党建工作和各项工作的融入结合点，充分调动和激励党员发挥模范带头作用，积极践行社会主义核心价值观，做爱岗敬业，技术创新的典范。



2024年8月21日，临海市青年宣讲团、大田街道“奋进青年宣讲团”的成员们走进正特，为青年职工代表带来精彩的宣讲。



企业党员代表宣讲《锚定新征程 改革再出发》

2.2 利益相关方

利益相关方	对公司主要期望	公司反馈
 股东	合规经营 风险管控 分红回报	完善的公司治理体系 信息披露真实、准确、完整 举办业绩说明会 畅通便利的投资者交流渠道
 客户与消费者	提供优质的产品与服务 保障消费者权益 创新研发 知识产权保护 客户隐私保护	参加学术研讨会、学术交流会、行业论坛等 举办客户满意度调查 持续完善客户服务流程及客户投诉处理流程，优化客户服务 持续完善信息交流机制，加强客户沟通与互动 保障用户信息安全
 媒体与公众	信息公开透明 媒体采访	完善信息披露机制，强化媒体沟通 通过官方网站、官微等平台及时公开信息
 员工	保障员工权益 为员工提供培训与发展平台 关爱员工生活	强化职工权益保障签署劳动合同 持续健全长效人才培养机制，强化专业化人才的培养 定期组织员工关爱活动 开展员工及意见征询与合理化建议活动 安全管理
 供应商	可持续发展的供应链	建立健全规范、透明的供应商采招及管理流程 强化绿色供应链管理
 政府	合法合规经营 依法纳税 引领行业健康发展	依法运营 积极参加政府项目 参与行业协会平台
 社区/非政府组织	服务社区 慈善公益 环境保护	积极参加社区服务 积极参加各类公益组织的活动 积极开展各类公益活动 重视环境保护，助力可持续发展
 合作伙伴/同行	交流与合作	企业走访 行业交流 对标学习

2.3 实质性议题

2.3.1 实质性议题分析流程

公司采用双重实质性分析框架，综合考量ESG议题对企业财务绩效以及社会与环境的双重效应。

实质性议题初步筛选

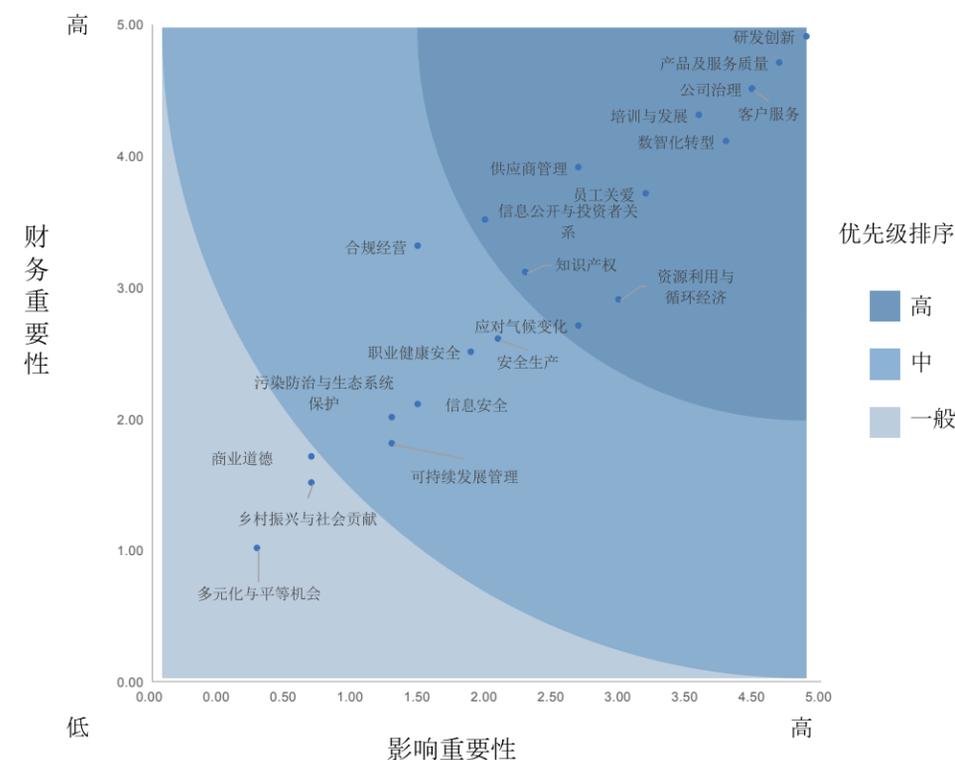
本年度实质性议题的识别工作，基于最新政策动态与行业发展趋势的深入分析。通过与同业先进企业的对比分析，结合外部专家咨询意见，对2023年度实质性议题进行了全面审视。在此基础上，经过细致的调整与优化，形成了2024年度实质性议题清单。

实质性议题重要性评估

影响实质性评估：综合考量最新政策导向、行业发展趋势及内外部利益相关方的期望与需求。通过利益相关方调研与沟通，收集并整理各方意见，形成全面的议题影响分析。结合管理层战略决策及公司发展规划，以及专家评估意见，共同判定具有显著影响的议题。

财务实质性评估：系统识别与议题相关联的风险与机遇，包括潜在的市场变化、法规遵从性及社会责任履行等。对这些风险与机遇进行量化分析，评估其对公司业务运营、财务状况、经营成果及现金流的具体影响。根据分析结果，确定具有财务重要性的关键议题。

2.3.2 实质性议题清单



在2023年议题清单的基础上，结合管理实践、利益相关方沟通情况和内外部专家组的分析意见，公司对相关议题进行合并，优化了议题披露结构。

2024年可持续发展报告实质性议题主要变动情况

2024年重要性议题	2023年重要性议题	变动情况
应对气候变化	应对气候变化	议题合并
	节能减排	
供应商管理	供应链环境管理	议题合并
	供应商管理	
研发创新	研发创新	议题合并
	产品环保	
污染防治与生态系统保护	环境管理	议题合并
	生物多样性	
员工关爱	员工关爱	议题合并
	劳工权益	

2.4 践行商业道德

2.4.1 反贪腐和廉洁管理体系

公司将廉洁与合规管理视为增强抗风险能力、提升核心竞争力的重要基础，持续健全企业反贪腐和廉洁管理体系，系统规范自身行为，提高合规管理水平，筑牢拒腐防变防线，为企业健康、可持续发展奠定坚实基础。

一是建立廉洁承诺制度。报告期内，公司新入职董事1名、高管2名。公司严格按照深圳证券交易所及相关法律法规规定履行董监高入职程序，要求其签署上市公司董监高声明及承诺书，并报送交易所备案。其内明确了董监高的从业规范及在反贪污、反贿赂、内幕交易防范等方面的要求。

二是完善预防机制。在与供应商签订合作协议时，一并签订《廉洁共建协议》，明确双方在合作过程中的廉洁责任和义务。报告期内，公司共与99家供应商签订了《廉洁共建协议》。通过这一机制，公司进一步创建健康、诚信有序的市场环境，促进双方业务发展，共同推进廉政建设。

三是加强员工行为规范。公司对《员工行为准则》进行全面更新，重点完善廉洁从业相关规定，明确员工在日常工作中的廉洁要求和禁止行为。通过制度引导员工坚守职业操守，做到廉洁自律。



2024年5月，组织公司大股东及董监高学习廉洁从业监管要求

2.4.2 反贪腐和廉洁宣传教育

廉洁文化是公司企业文化的重要组成部分。“厚德、务实、精进、奋斗、担当、共享”是公司的核心价值观。其中，对于“厚德”的诠释就包含了“有情有义讲仁爱，正直廉洁树正气”的内容。为营造风清气正的工作环境，让“廉洁”成为管理者与全体员工的自觉意识和自觉行为，公司以早会、“企业文化讲谈”为平台，宣贯清廉文化，加强典型案例学习和警示教育。

2024年，组织中高层集中学习仓库盘点常见问题、合同审核规范、采购标准流程指引等案例，以反面教材为鉴，时刻敲响廉洁警钟。



公司总经理陈永辉在早会上进行典型案例分享

03

责任运营



ZHEJIANG ZHENGTE CO., LTD.
SUSTAINABILITY REPORT 2024

3.1 研发创新与投入

3.1.1 创新研发

秉持“正道追求，特异创新”的企业精神，正特将创新视作驱动企业高质量发展和推动行业进步的关键引擎，不断夯实研发力量，凝聚全球优秀设计人才，部署全球研发矩阵。

公司在中国（浙江临海、上海、深圳）、荷兰（纽南）、美国（亚特兰大、西雅图）等全球创新枢纽建立研发中心，形成覆盖三大洲的协同创新网络。通过深度整合本土研发资源与国际化设计优势，公司构建了“市场需求-技术研发-产品迭代”的闭环体系：依托一线市场洞察团队精准捕捉客户痛点，以前瞻性产品设计匹配场景化需求，结合敏捷工程开发流程实现快速设计转化，确保研发成果的高效落地。

3.1.2 研发投入

2024年，公司研发投入为4,514.68万元，占销售收入的3.65%，其中新增高新技术研发项目达14项。

3.1.3 研发系统及内容

鉴于全球化研发需求的复杂性与多元性，自2024年起，公司正式部署达索PDM（Product Data Management）研发管理系统。此国际化管理软件凭借其通用性与兼容性，在全球不同国家设计人员的协同使用方面展现出显著优势，能够更好地契合跨文化、跨地域的工作场景，为全球研发合作提供有力保障。

作为专业的制造过程数据文档管理系统，PDM具备强大的组织能力，能够对企业在研发、工艺、品质等各个生产作业环节所涉及的文档进行有效整合与有序管理，进而为实现车间无纸化生产这一现代化生产管理目标奠定坚实基础，有力推动企业在全域研发领域保持领先地位。



项目时间	高新技术项目名称
2024.1-2024.12	高耐候姿态可调吊床椅
2024.1-2025.06	高耐候可切换功能模块户外花园房
2024.1-2024.12	带防夹手安全结构的可调节户外躺床
2024.2-2024.12	环境相容的极简花园储物柜
2024.2-2025.04	组合式高强度遮阳伞底座
2024.3-2025.04	耐腐蚀户外静音百叶移门
2024.3-2025.03	抗老化户外智能电动卷帘
2024.4-2025.07	遮阳角度无极调控的防渗漏吊伞
2024.7-2025.06	防意外伤害储物箱
2024.7-2025.12	具有储物功能挂檐车库
2024.7-2025.12	高强度底板一体成型野营推拉车
2024.7-2025.12	高耐候热固性粉末涂料
2024.9-2025.08	抗紫外线快速组装八片宠物屋
2024.9-2025.12	静电喷塑全铝挂檐烧烤篷



环境相容的极简花园储物柜
采用模块化，一体化设计，优化了生产工艺，提高产品强度。提供照明系统，可外接供电。



遮阳角度无极调控的防渗漏吊伞
螺纹锁止结构设计配有锁定旋钮，使伞面可以水平无极倾斜，阻挡任何角度的阳光。大旋钮让用户更容易抓握和旋转。



静电喷塑全铝挂檐烧烤篷：
采用全铝结构，具有轻便、耐腐蚀、强度高的特点，相比传统铁质或不锈钢材质更耐用。独特的挂檐结构不仅增强了篷体的稳定性，还能遮阳挡雨。篷体采用模块化组装方式，具有排烟、排水功能。

核心关键技术研究：关键工艺装备及自动化流程的设计研究

依托具有国内外资深从业经验的研发及管理团队，并联合浙江大学、浙江工业大学、杭州新松机器人自动化有限公司、鼎捷软件股份有限公司、工业富联（杭州）数据科技有限公司等国内顶尖专业团队，实现公司生产的自动化、智能化作业。公司近年来被评为“临海市智能制造标杆企业”，设备改造项目“年产90万件户外休闲用品项目”被评为智能化项目。



智能喷涂生产线



定制化储物箱冲压产线

战略性产品创新：多功能设计与新材料应用

公司通过全球化协同研发，结合海外设计机构的前沿市场洞察与国内团队的传统工艺优势，对现有产品线进行系统性升级。聚焦户外休闲领域，已完成罗马吊伞、手摇弯背吊伞、折叠篷、星空篷、遮阳伞座等核心产品的结构优化与功能创新，显著提升产品的稳定性、耐用性及用户体验。在材料科学领域，公司率先应用木塑复合材料（WPC）、PVC/Al复合型材、GRS回收改性塑料等环保新材料，通过轻量化、耐候性、可回收性等性能突破，打造差异化竞争优势，引领行业可持续发展趋势。



开顶星空篷



新一代汽车篷

跟进国际专业市场的产品工业设计研究

为了更好地把握国际休闲用品市场的发展趋势，公司积极开展市场调研，并在此基础上进行相应的产品工业设计研究。公司通过在不同地区设立研发中心和服务中心，紧跟国际专业市场动态，加速新品研发进程。



3.1.4 人才优势

作为浙江省家具标准化技术委员会委员单位，公司持续在创新人才引进、培养上下功夫，拥有一支稳定且高效的研发专业人才队伍。报告期内，公司共有研发人员163人，其中外籍研发人才10余人。

3.1.5 研发成果

2024年，申请国内外专利**10**件，其中发明专利**8**件，欧美日专利**9**件；新增专利授权**12**件，其中发明专利**2**件，欧美日专利**5**件；累计拥有有效专利**123**件，其中发明专利**35**件，境外专利**53**件。

2022-2024年开展研发项目**55**项，**37**项新产品新技术获省级专家认定，技术水平达到国内领先或先进水平。

3.1.6 知识产权保护

公司重视知识产权的保护，是浙江省知识产权示范企业、国家知识产权优势企业。制定《企业知识产权合规管理手册》，对专利、商标、著作权等知识产权的管理、使用及保护等事项进行规定。公司建立知识产权工作机构负责知识产权管理的日常事务，加强和完善知识产权管理体系、保护措施；注重知识产权风险防范，积极应对知识产权诉讼；合理运用企业知识产权进攻和防御战略；充分利用知识产权规则，保障企业合法权益。2024年识别到多起海外知识产权侵权案件，并积极采取法律手段。



截至2024年底，公司拥有：

知识产权类别	国别	有效件数
商标 (合计454件)	中国	375
	国外	79
专利 (合计123件)	中国	70
	美国	42
	加拿大	4
	澳大利亚	5
	日本	2
	欧盟	99
外观设计注册 (合计259件)	英国	100
	加拿大	14
	澳大利亚	26
	新西兰	10
	日本	10
		99

3.2 严格质量管控，服务全球客户

3.2.1 产品保障与监督

公司构建了基于ISO9001:2015标准的全流程质量管理体系，通过“四层文件架构+七大管控程序+专业人才梯队”的系统建设，实现产品质量的持续提升。公司建立了涵盖管理手册、程序文件、作业指导书及配套表单的标准化体系，特别强化了从进料到客户交付的七大关键质量控制程序。2024年，加强品质管理团队建设，引进5名专业质量工程师，强化质量策划和质量改进以及事前的预防性质量管理，推动客诉率较2023年下降0.2%。

公司所获认证

序号	类别	发证时间	证书有效期
1	AEO 高级认证	2016.1.18	2025.7
2	GB/T29490 : 2013	2021.12.27	2025.12.23
3	ISO45001:2018	2023.2.12	2026.1.20
4	ISO9001:2015	2023.2.13	2026.2.12
5	ISO14001:2015	2023.2.13	2026.2.12
6	FSC	2023.3.22	2028.3.21
7	GRS	2023.9.04	2025.9.03
8	ETL	2023.12.12	2025.6
9	CE-CPR	2023.11.13	2026.11.12
10	UKCA	2023.11.14	2026.11.13

说明：证书由公司总经办统一存档管理，监督审核/复证审核时间节点由相关责任部门跟踪，2024年保持所有认证的有效性。

产品品质控制

2024年，公司加强实验室检测能力，配备了电子元器件的检测设备（电子负载仪、绝缘电阻测试仪、无线信号检测仪、电动推杆疲劳测试机等），进一步提高产品检测能力，有效管控电子元器件的质量。报告期内产品一次合格率提升了1.2%，客诉下降16起。

产品环保保证

为确保产品符合欧盟RoSH指令、REACH法规要求，公司从源头进行管控，对元器件、塑料件、塑粉等要求供应商提供第三方测试报告，成品在前期封样时就委托第三方检测。

产品质量改进

公司通过QC小组活动和合理化建议活动，持续提升产品质量。2024年，公司组织了“无铝屑无划伤”等多个QC小组活动，降低了产品不良率0.7%。合理化建议共提出305条，评审通过79条，促进生产效率和产品质量双提升。

公司认证及客户验厂

2024年，公司共接受包括开市客、沃尔玛、JJA、Hornbach等多家大客户有关社会责任、环境、质量等各类验厂共22次，通过率100%。其中，社会责任验厂6次，质量验厂6次。各类验厂审核提出的不符合项在报告期内均已经完成闭环改善。



全员参与QC小组活动进行激励



合理化建议激励

3.2.2 全程可追溯体系

通过MES系统进行产品追溯

2024年，公司的MES系统应用范围进一步扩大，从1个业务单元（BU）成功扩展到2个业务单元。通过MES系统，产品执行覆盖了2个BU的生产全过程，实现了从原材料采购到成品出货的全流程管理。在关键部件产品的管理上，公司通过二维码技术实现了产品全流程追溯，在提升生产效率和质量控制的同时，也为消费者提供了更透明、更可靠的产品信息，进一步增强了市场竞争力。

3.2.3 质量培训及文化建设

● 设立质量培训班

每年，公司都会组织所有质量从业人员进行集中质量专业知识培训，同时针对质量保障全过程的相关人员，包括研发、工艺、采购、生产、品质等部门的人员，开展不定期的质量意识及警示案例培训。通过系统的培训，公司旨在提升全体员工的质量意识和专业能力，确保质量管理体系的有效运行。报告期内，累计组织了494人次参加质量相关培训，培训总时长达695小时。



培训剪影

● 质量文化建设

- 规划公司质量发展战略，明确质量管理的愿景、使命、目标
- 导入“零缺陷”的质量管理理念
- 倡导“第一次就做对”的工作目标
- 建立质量管理红线，规范质量管理的底线和高压线

3.2.4 精益化生产

公司自2020年起启动精益数字化转型，取得显著成效。报告期内，在新产线建设和制程优化两个模块共完成6个项目，其中新产线建设3个，制程优化3个。

截至2024年底，已完成精益生产项目清单：

序号	类别	项目名称	项目成果
1	新产线建设	汽车篷制管、金工联动生产	整合五金工艺，实现一个流生产方式
2		露营小车产线建设	丰富公司产品线
3		电动星空篷连线生产	整合喷涂、装配一人化生产，减少库存
4	制程优化	喷涂一线上下挂悬挂链改造	提高人效，优化劳动强度
5		下拉卷帘穿布筒设备导入	提高人效，改善品质
6		新喷二线上下挂点（同步带输送导入）	提高人效，优化劳动强度

3.3 持续完善客户服务体系

公司构建了“关键客户（KA）+跨境电商+本土化运营”的立体销售体系，通过多渠道、多模式的销售策略，深度拓展全球市场，提升品牌影响力和市场竞争力。在传统渠道端，公司以OEM/ODM模式深度绑定沃尔玛、开市客等大型连锁超市，并通过“拓品类进KA”策略拓展产品线，其中廊架等爆品凭借设计优势持续渗透欧美KA渠道。在跨境电商方面，自主品牌“Abba Patio”“Sorara”“Mirador”通过亚马逊、Wayfair等平台直销，直接触达终端消费者。2024年，公司在欧美设立子公司推进本土化运营，筹建了美国华盛顿州伊瑟阔市的Mirador展厅、美国阿肯色州本顿维尔办公室和展厅，以及仓储、售后网点，实现渠道前置与快速响应。

3.3.1 线下客户服务体系

全链路服务闭环与客户管理体系

公司以全链路服务闭环为核心，构建了精细化的客户管理体系，致力于在售前、售中、售后的各个环节为客户提供卓越的服务体验。为此，公司分别制定了《市场调研管理程序》《订单交付管理程序》《质量客诉管理程序》和《客户满意度管理程序》，确保服务的持续迭代与客户全生命周期价值的深度挖掘。

全球市场洞察与客户体验提升

通过参加全球知名展会和在海外主要市场设立展厅，公司能够精准洞察市场需求，及时捕捉行业趋势，从而为客户提供更具针对性的产品和服务。2024年，公司参加了德国科隆SPOGA展会、广交会，并在美国、法国分别增设展厅及门店，进一步加强了与客户的互动，与客户建立了更紧密的联系。

客户满意度管理与服务改进

公司高度重视客户反馈，通过定期寄送新品样品、拜访客户以及每年进行一次满意度调查等方式，确保服务能够贴合客户需求。2024年的客户满意度调查显示，满意率达到了93%。针对客户反馈，公司进行全面收集，并制定针对性的改进措施，持续优化服务流程与产品，确保“需求洞察-精准服务-长效绑定”的良性循环。通过这些努力，公司不断提升客户忠诚度与满意度，以实现客户服务的持续优化与价值深耕。

3.3.2 线上客户服务体系

● 美国市场的数字营销体系

2024年，正特以提升品牌影响力和用户体验为目标，在美国市场开展全面的数字营销业务，包括海外KOL营销、社交媒体运营、信息流广告投放和联盟营销等项目，助推品牌走向更广阔的国际市场。

◎ 合规经营管理

公司严格遵守美国相关法律法规，包括《反海外腐败法案》(FCPA)《公平广告法案》(FTC Act) 和《加州消费者隐私法案》(CCPA)。所有营销活动均按照法律要求进行，确保广告投放内容真实可信、隐私保护措施到位，且不存在任何不正当竞争行为。报告期内，公司未发生任何营销违法违规事件。

◎ 精准投放与创新拓展

为实现数字营销效果的最大化，公司不断优化KOL合作模式，与知名博主共同推出多款高质量的原创内容，并通过社交媒体的多渠道推广，提升品牌曝光度和消费者信任度；信息流广告方面，公司根据数据分析优化投放策略，提高转化率和广告投资回报率；联盟营销方面，通过与优质合作伙伴建立深度合作，扩大目标客户群体。

◎ 技术赋能与效果评估

公司于2024年引入Google Ads、Meta Ads Manager和营销自动化工具，依托其强大的数据分析与技术能力，实现对广告效果的实时监控与优化。与此同时，公司重视用户行为数据的反馈，以动态调整推广策略，确保资源利用最大化。

● 电商客户管理

正特坚持将“客户放第一位”，不断优化创新服务管理模式和客服管理项目，为消费者打造美好的服务体验。

◎ 专业客服团队与高效响应机制

公司建立了一支训练有素的专业客服团队，通过官网邮箱、客服热线以及说明书标注的售后邮箱等多个渠道与客户无障碍链接。为更快、更好、更早地解决客户诉求，公司通过定期培训和技能提升计划，确保客服团队具备高效的问题处理能力；通过数据分析和客户反馈，提前识别潜在问题，减少客户投诉的发生；实行客服工作“日清”机制，每天的问题当天解决，缩短客户诉求的响应时效，提升客户满意度。

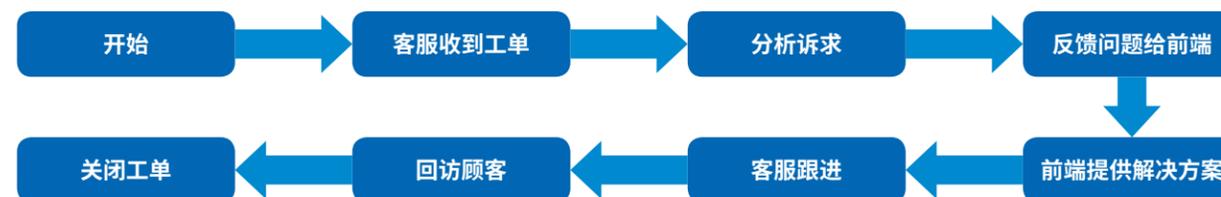
◎ 技术创新

公司积极探索和应用“Walnut AI”“Zendesk advanced AI”等AI产品，辅助人工客服更高效地响应用户诉求。通过打通不同客诉渠道处理的系统，公司有效提升人员跟进问题的速度和减少问题遗漏的情况，显著提升了用户体验和客户服务效率。

◎ 流程优化

为从根源上发现问题、解决问题，公司推动前端产品和服务流程的优化（如下图所示），持续防范潜在客户服务风险。

报告期内，累计处理28,490个工单，其中电话工单占比71%，邮件工单占比14%，其他类型工单占比15%，客户满意度为88%，各项指标均远超行业标准。



3.4 信息与隐私保护

信息安全与隐私保护不仅是法律的基本要求，更是企业对客户、员工、股东、社会的郑重承诺。正特严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全、个人隐私保护相关的法律法规，并根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等，结合公司实际情况制定了《信息安全管理制度》《信息系统数据备份及恢复检查管理制度》，以适应国家和社会信息与隐私保护方面的要求。

3.4.1 信息安全保障

为了更好地贯彻与落实《信息安全管理制度》，公司每年举行员工信息安全培训。2024年，共有58位新员工参与时长2小时的信息安全与网络安全相关知识培训。

在技术保障方面，公司通过企业级超融合私有云，将核心业务系统和数据进行集中管理，依托云平台的技术优势提升信息安全风险控制水平。此外，每月进行一次相应灾备数据的恢复演练并记录，确保在紧急情况下能够迅速恢复数据。报告期内，无信息安全泄露相关投诉、诉讼情况发生。



3.4.2 信息安全保障隐私保护

● 信息与隐私保护原则

1. 严格限制信息访问权限，只有经过授权的员工才能访问相关信息。
2. 采用加密技术和安全措施，确保信息在传输和存储过程中的安全性。
3. 定期进行安全审计和检查，确保信息系统和网络的安全性。
4. 对客户、供应商等各相关方信息进行分类管理，严格限制使用和披露。
5. 尊重客户等各相关方的隐私权，未经同意不得泄露客户个人信息。

● 客户信息保护

1. 严格遵守所有关于客户信息保护的法律法规，并采取适当的安全措施来保护客户的个人信息。
2. 仅在需要和合法的情况下，按照法律法规的要求，共享和传输客户信息。
3. 确保客户信息在传输、存储和处理过程中的完整性和安全性。

● 商业机密保护

1. 作为浙江省商业秘密保护示范站，公司充分认识到商业机密是企业的核心竞争力，因此采取严格的措施来保护商业机密，防止其泄露或被不当使用。
2. 只有经过授权的员工可以接触商业机密，并需要签署保密协议。
3. 使用加密和其他安全措施来保护商业机密的信息安全。

● 数据安全

1. 采取适当的安全措施来保护公司的数据，包括但不限于访问控制、加密和备份。
2. 未经授权的员工不得访问敏感数据，包括客户信息和其他机密数据。
3. 定期进行数据安全审计和风险评估，以确保数据的安全性。

● 网络安全

1. 实施严格的网络安全政策，以确保网络系统的安全性和稳定性。
2. 定期进行网络安全培训，以提高员工对网络安全的意识和技能。
3. 采用网络安全技术，如防火墙、入侵检测和入侵防御系统等，以保护公司的网络免受攻击。

● 员工隐私保护

1. 制定并遵守符合相关法律法规的隐私政策，确保公司在收集、使用和披露个人信息时符合相关法律法规要求。定期审查并更新隐私政策，确保其与相关法律法规保持一致。
2. 尊重员工的隐私权，并采取适当的措施来保护员工的个人信息。
3. 只有在必要和合法的情况下，才会收集和使用员工的个人信息。
4. 仅将员工信息用于合法和正当的目的，并确保员工信息的保密性和安全性。

3.5 供应链管理

3.5.1 供应链管理体系

公司以“公平、公正、快速响应、质量为先”为采购原则，与供应商建立长期稳定的合作关系，共同打造可持续发展的商业生态，实现互利共赢的目标。通过持续提升供应链的稳定性和可持续性，公司有效降低了采购风险，实现了降本增效。公司严格遵循《供应商管理流程》和《采购管理流程》，不断优化现行管理制度，进一步规范采购管理。2024年，公司进一步完善了供应商管理体系，实现了对供应商的全流程管理。

● 供应商准入管理

在新供应商准入环节，公司对其企业概况、社会责任、安全生产、供应能力、知识产权、生产现场、工艺技术水平、质量体系等多方面进行科学评审，重点考量供应商的风险评估与质量管控能力。只有通过严格评审的供应商，才能进入公司的供应商名录。

● 供应商绩效管理

公司将供应商评估制度化，从质量、交期、成本等多个维度对供应商进行定期评估，持续强化供应商管理的风险防控体系。公司对供应商实施分级管理，根据供应商的不同级别，采取差异化的监控与评估频次。2024年，公司完成了对全部供应商的评审工作，评审结果显示所有供应商均达到合格标准。

● 供应链合作与激励机制

公司已建立有效的供应链组织机制，与供应商签订公正合理的合作协议。对于表现优秀的供应商，公司通过增加订单量的方式予以激励；对于优质且资金周转困难的供应商，公司采取提前付款的方式提供支持。通过这些措施，公司与优质供应商保持了密切的合作关系，实现产业链的互利双赢与共同发展。此外，公司还积极培养有潜力的供应商，及时向其传递公司的战略要求与业务布局。公司持续与优质供应商拓展合作领域、深化合作层次，共同推动行业发展，实现价值共创与价值共享。

3.5.2 供应链诚信管理

为规范供应商在诚信及可持续发展方面的作为，公司通过签定阳光协议，廉政共建协议等，要求供应商在参与采购过程中不得扰乱正常采购组织秩序，不得以弄虚作假、恶意欺诈等不正当手段谋取利益。报告期内，公司与《合格供方名录》中的供应商100%签订以上协议。此外，公司在供应商年度审核时，通过公开渠道对供应商进行信用及风险进行背调。

3.5.3 供应链可持续管理及绿色供应链

公司重视可持续发展供应链的建设与投入，一方面通过开展供应链精益化管理、供应商帮扶等，提升供应链竞争力。另一方面优先选择环保认证产品，并与供应商建立长期合作关系，共同推动绿色供应链的建设。2024年将铝棒由原来的纯铝水棒变更为低碳铝水棒或再生铝棒，已完成供应商寻源，目前在小批量试产中。

供应商地址分布：台州市内48.2%，浙江省内30.9%（台州外），浙江省外20.9%。

04

责任雇主



ZHEJIANG ZHENGTE CO., LTD.
SUSTAINABILITY REPORT 2024

4.1 HR目标及人员结构

4.1.1 人才价值观

人才是企业发展的核心动力。通过深入践行“适用即人才，有为才有位”的人才战略，正特在创新与变革中不断突破，以规范化的人才选拔和系统化的培养体系，锻造一支高素质的管理与技术人才队伍，为企业的高质量发展筑牢根基。

正特坚持“人尽其才，才尽其用”的用人方针，通过事业吸引人、项目锻炼人、待遇和文化留住人。公司坚信，只有充分激活每位员工的内在动力，才能为企业注入源源不断的活力。为此，公司着力优化人才评估机制，精准识别关键人才，并通过赋能培养和定制化培训，助力其快速成长。通过设计多通道的职业发展路径和搭建广阔的成长平台，公司全力支持员工在专业技能、领导力和个人成长方面取得持续突破，助力每一位员工充分开发潜能、发挥自己特长优势，在职业生涯中稳步前行。同时，公司制定了一系列激励措施，驱动人才发挥主观能动性，成就自我。

在员工关怀与文化建设方面，公司注重多元化员工关怀，努力营造温馨和谐的企业氛围，推出了一系列丰富的文化团建活动，让每位员工感受到来自公司大家庭般的尊重与关爱。

4.1.2 员工结构

	国内	欧洲	美国	总计
男	924	29	8	961
女	692	18	7	717
总计	1616	47	15	1678
	国内	欧洲	美国	总计
大专	237	23	7	267
本科	144	19	8	171
硕士	23	5	0	28
总计	404	47	15	466

截至2024年底，公司中国员工共1,616人；外籍员工共62人，其中2人在国内工作，其余60人分别在欧洲、美国办公。

4.2 平等雇佣与员工保障

4.2.1 平等雇佣

为确保招聘流程的高效与规范，公司制定了详尽的招聘（入职）管理程序。该程序涵盖了人员招聘计划的编制、招聘渠道的选择、简历筛选、资格初审、面试组织安排、候选人确定以及后续录用入职准备等各个环节，确保招聘工作的系统性和透明度。

在员工雇佣过程中，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉持公正、公平、公开的雇佣原则。公司明确禁止以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为录用依据，坚决杜绝雇佣和使用童工。公司注重促进当地居民、女性、少数民族和残疾人的就业，积极推动员工本地化发展，倡导多元文化的融合，并努力为当地社区创造更多就业机会。

公司致力于保障员工的基本权益，包括平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等。公司对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、性取向等因素而产生的歧视，严格保护员工的个人信息及隐私。

2024年，公司少数民族员工133人，占比7.8%；残疾员工42人，占比2.5%，且与普通员工同工同酬。

少数民族员工(人)
133

残疾员工(人)
42

通过以上措施，公司建立起规范、透明的招聘与雇佣体系，并营造了一个多元化、包容性的工作环境，为员工个人发展和公司的可持续发展奠定了坚实基础。

4.2.2 民主管理

公司坚决保障员工依据公司规定参与公司决策与管理的权利，建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，以便员工能够充分沟通交流，随时表达自己的意见或建议。

公司建立了工会组织，以及以职代会为基本形式的企业民主管理制度和厂务公开制度，充分发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，确保员工合法权益不受损害，并调动员工积极性参与到公司管理中，促进公司优化治理、稳健经营。为进一步提升企业民主管理水平，公司明确了职代会的职权、组织制度以及工作制度。此外，对厂务公开进行了规范，明确了内容、程序和形式，着重突出关键信息的公开，从而提高了企业的民主管理水平。公司和其下属子公司建立了多种与员工沟通的渠道，通过职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等形式，展开多层次的沟通和交流，广泛征求员工意见，鼓励员工积极参与企业的生产经营管理。



公司成立劳动争议调解委员会，干预及预防劳资纠纷的发生，致力于促进劳动关系的和谐发展。

劳动争议调解委员会设立：

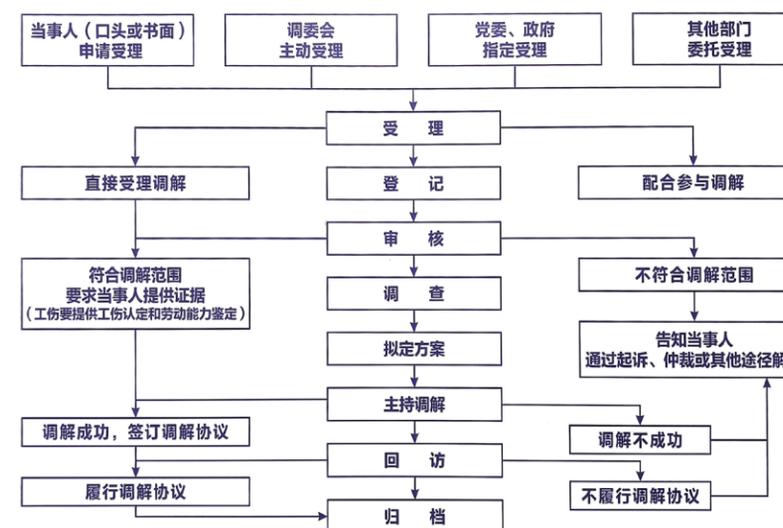
主任1名，由董事长担任；

副主任2名，分别由工会主席和人力资源中心相关负责人担任；

专职调解员及兼职调解员若干名，分别由企业内负责劳动关系处理员工、管理人员及外部律师和专家团队担任。

2024年10月，公司工会与公司签订了更新的《工资集体协议》，《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》和《劳动安全卫生专项集体合同》还在有效期，切实保障员工合法权益。

劳动争议调解委员会调解工作流程图



4.3 员工薪酬及福利

4.3.1 员工薪酬

2024年，公司继续完善和加快全面激励机制的建设，致力于保留和激励人才，激发人才的自驱力，实现员工与公司的共同发展，达成双赢的目标。

公司致力于构建科学合理的薪酬福利体系，以支持企业战略目标的实现和员工的个人发展。通过实施结构性薪资体系，公司根据不同类型人才的特点，量身定制多样化的薪酬方案，确保薪酬体系的灵活性和适应性。同时，公司建立了与组织绩效紧密相连的个人绩效考核机制，旨在提升薪酬体系的内部公平性和透明度，激发员工的工作热情，提高工作效率。

在薪酬分配上，公司向技术创新人才、业务骨干人才、关键人才和一线技能人才倾斜，以表彰他们的卓越贡献，并鼓励全体员工不断提升自身能力和绩效。

此外，公司还建立了荣誉表彰机制，完善福利体系，通过全面的激励措施，充分调动员工的工作积极性，提升公司薪酬福利的市场竞争力。

薪酬管理原则

公司薪酬管理坚持战略导向，遵循市场规律，合理配置人力资源。根据不同岗位的责任重大程度、技术复杂度和风险性，确定岗位的市场竞争策略与待遇水平，强调风险共担、发展共享，促进员工收入与公司业绩同步增长。

薪酬结构

公司薪酬包含基本工资、考核工资、奖金、各类补贴及福利。公司建立了清晰的岗级晋升体系，依据岗位价值确定级别，按级别设定薪酬标准，并与员工绩效表现挂钩。同时，公司严格遵守国家法律，为员工提供带薪年假、生育保险等福利。

薪酬调整原则

公司每年均会对标外部市场，动态调整员工薪酬，提高关键岗位薪酬市场竞争力。

4.3.2 员工福利

公司为员工提供各类福利措施如下，涵盖人身保障、劳动防护、生活便利、家庭关怀等各个方面：

- ✓ 社会保险缴纳，覆盖全体正式员工
- ✓ 参加在职职工住院医疗互助保障项目
- ✓ 组织新员工入职体检、在岗员工职业危害体检等
- ✓ 厂区建立食堂，并提供员工早、中、晚餐食补贴
- ✓ 提供一天三班的班车服务
- ✓ 为员工提供当地的宿舍住宿
- ✓ 设定各类假期如调休、婚丧假、工伤假，及女职工享有的产前检查假、产假、哺乳假等
- ✓ 提供丰富的节日福利
- ✓ 举办员工生日会
- ✓ 设立员工子女助学金

案例

正特员工子女助学金设立于2020年，旨在为员工子女教育提供支持，为社会培养更多优秀人才。凡公司正式员工，其子女在国内外就读全日制大学，均可申请该助学金。助学金金额根据员工子女的成绩表现进行分级发放，以减轻员工家庭的教育负担。

2024年，共有32名员工子女金榜题名，考入理想的大学，获得助学金总计28,200元人民币。通过助学金计划，公司传递对员工家庭福祉的深切关怀，鼓励员工子女努力学习，为实现个人梦想和社会价值而不懈奋斗。



人力资源负责人李爱春为员工代表发放子女升学助学金



2024年9月14日，一年一度的职工子女升学助学金发放仪式在临海举行

4.3.3 员工激励

为充分调动全体员工工作积极性和主人翁精神，正特打造全业务渗透、全人群覆盖、多元化形式、共赢式价值分配的激励机制，实现人才价值与企业发展的同频共振。

2024年，公司制定并推行《核心骨干薪资三年翻番激励方案》，旨在全面推进“全球化、品牌化、生态化”发展战略，加快经营型人才培养步伐，鼓励中高层经营管理人员通过价值创造实现个人发展和收入高回报，践行“以奋斗者为本”企业价值观。

2024年，公司着重推动利润分享机制改革，在稳定员工收入、达成目标成本的基础上，进行剩余价值再分享，激励效果显著。其中铝金工产线人员施行分级时薪制，设备、品质等部门人员奖金与有效产出深度挂钩，叠加模具管理创新等举措，在达成目标成本的基础上，进行实际成本剩余价值50%分享；喷涂&总装联动产线/工作站调整一线员工薪资，由计件制调整为计时制；发布《喷涂创新奖》《经营者扭亏为盈奖》两个专项激励方案，与员工共同分享成本节约红利。

为发扬员工的主人翁精神，调动员工的积极性和创造性，公司深入开展合理化建议征集活动，让员工的“金点子”结出发展“金果子”。2024年12月，公司面向全体员工，启动星空篷BU全面质量管理提升合理化建议征集活动。活动覆盖星空篷BU生产全场景，拉通研发、技术、品质、设备、装备及交付各个职能，合力攻关降低铝屑和划伤、打磨工序提效、作业区清洁改善等多项课题，旨在全面提升星空篷BU质量管理水平，持续为客户和消费者提供品质稳定的高价值产品。

活动准备了丰富的奖品，并根据员工需求，实时更新奖品清单，极大激发员工参与热情。经合理化建议评审小组评估，近百条来自一线员工的建议获评通过并被公司采纳。



公司为参与合理化建议活动的员工颁发奖品



活动评审小组对合理化建议进行评估

4.4 员工发展平台

4.4.1 员工培训

人才是企业核心竞争力的源泉。正特构建了贯穿员工全职业周期的“人才发展生态系统”，通过“内生培养+外引优化”双轮驱动，系统提升组织人才密度。在内部培养方面，公司实施分层分类培养计划，针对基层员工开展技能提升培训，选派业务骨干外出学习拓展视野，聘请专业机构为管理层定制领导力提升课程；在人才引进方面，公司重点布局行业高端人才引进，全面推动人力资源能级提升，为公司发展提供坚强智力支持。



薪酬福利培训



专业训



定期新人训



ESG报告培训



2024年12月，各大KA团队齐聚美国亚特兰大，参加家具共创工作坊，与家具创研团队共同探讨市场家具产品趋势，激发设计灵感，搭建协同流程，携手共创家具事业发展新势能

培训矩阵



新人培训

公司注重为新员工提供全面系统的培训，以帮助他们更快地融入公司文化、理解岗位职责。新员工培训涵盖公司概况、企业文化、业务流程、安全规范等方面的内容，旨在确保员工能够迅速适应工作环境，提高工作效率。

专业培训

针对不同职能部门和岗位的员工，公司开展各类专业培训，以提高其专业技能和行业素养。这包括但不限于市场营销、生产技术、质量管理、创新设计等方向的培训课程，确保员工在不同领域都能具备相应的专业知识和实践能力。

高管培训

公司注重高层管理人员的培训与发展，以确保他们具备领导力和战略思维。高管培训涵盖战略规划、领导力培养、团队管理、ESG等方面，旨在培养公司未来的领导骨干，推动组织的战略目标的实现。

外地培训

针对分布在全球不同地区的员工，公司开展外地培训，旨在统一培训标准，确保员工在全球范围内都能接受到相似水平的培训。这有助于构建一个跨地域、高效协同的团队，为公司业务的拓展和国际化战略的实施提供了有力支持。

披露项	内容	时间	正式工
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	2022	34
		2023	49
		2024	50
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	2022	34%
		2023	52%
		2024	53%
410-1	公司的安保人员是公司直接聘用的员工，还是由外包的保安公司的派遣？		直接聘用
	安保人员总数		16
	接受过社会责任政策或程序的培训的安保人员数量（说明：如果没有专门的社会责任培训，涉及人权和安全方面的培训可算作社会责任培训）		16
	接受过社会责任政策或程序的培训的安保人员占比		100%
412-2	员工总人数		1,678
	接受过社会责任政策或程序的培训的员工		1,678
	接受过社会责任政策或程序的培训的员工占比		100%

4.4.2 晋升渠道

公司致力于建立公平、公正、畅通的员工晋升和发展通道，严禁任何歧视阻碍员工晋升的行为。根据战略发展需要，公司建立了规范的岗位职级管理体系，鼓励员工通过岗位锻炼和培训不断提升，与公司共同发展。

2024年管理人员规模达598人，通过公开竞聘、绩效评估等多元化晋升机制，全年共晋升13名优秀员工（含2名女性管理者）。

注：此处管理人员特指非一线员工。

4.5 企业文化建设

正特高度重视企业文化建设，以文化引领战略、提升管理、铸魂育人、树立品牌，鼓励员工参与企业文化的塑造过程，不断提升文化的吸引力、感召力、凝聚力和影响力。

公司持续深化企业文化内涵，明确了“感受生命之美”的使命，“百年正特、世界品牌、享誉全球的休闲用品提供商”的愿景，“厚德、务实、精进、奋斗、担当、共享”的核心价值观，“正道追求、特异创新”的企业精神，以及“以客户为中心、以奋斗者为本”的中心思想等文化理念。随着全球化业务扩张和组织建设步伐逐步加快，公司将上述文化理念翻译成英文，强化价值输出，推动海外团队、本土团队在公司发展方向、发展目标、发展理念等层面形成共识。

正特将“厚德”置于核心价值观的首要位置，全面加强社会主义核心价值观、职业操守教育，夯实员工思想道德基础。2024年，公司发布《浙江正特员工行为准则（双语版）》，结合当前业务环境和实际案例，对员工行为规范进行全面总结和明确指导，内容涵盖职业道德、工作场所规范、合规经营、个人行为约束等多个方面，引导员工在日常工作中自觉遵守公司规定，积极履行职责，维护公司声誉。为进一步加强对准则的学习与理解，公司组织全员在声明与承诺书上签字确认。



4.5.1 文化阵地建设

公司与时俱进开拓传播渠道，打造包括官网、公众号、企业微信、公告栏、文化墙等在内的立体传播矩阵，传递价值理念，讲好奋斗者故事。

2024年8月，原《正特报》改版为《正特周刊》，通过企业微信推送。改版后的《正特周刊》，在发刊频率上更快，由双月发刊调整为每周发刊，及时报道公司经营动态信息，营造更加透明、开放的文化氛围；在内容上更丰富，围绕公司战略，共设置文化讲谈、品牌化进程、数字化转型、全面质量管理、爆品营销、机制改革进行时等10余个栏目，为员工提供多元、立体的信息共享平台。



4.5.2 文化理念落地

围绕“以奋斗者为本”的文化中心思想，正特全面搭建荣誉体系。自2020年起，开创“最美劳动者”评选，历经四年的发展，已构建由劳动能手、劳动模范、最美劳动者、骨干群四个称号组成的荣誉体系，凝聚各级优秀分子，团结奋进力量，目前已有272人次获得表彰。

为致敬奋斗者、弘扬创业精神，自2024年起，公司将每年9月19日定为“创业节”，从制度上将其确立为奋斗者的节日。同年设立“创业功勋奖”，评选在爆品研发、精益制造、数字化转型、供应链生态建设、设计生态建设、KA/市场开发、组织建设、文化建设、品牌建设及财经、行政等领域做出突出成绩的团队和个人，于创业节上进行隆重表彰。第一届共评选出7个项目64人。



2024年9月19日，首届创业节开幕

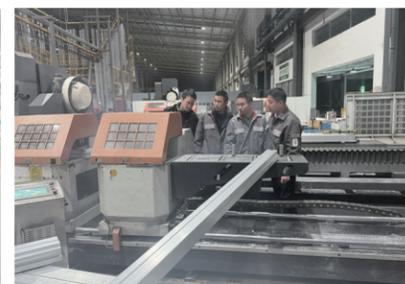
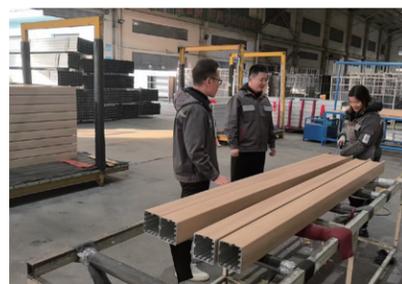
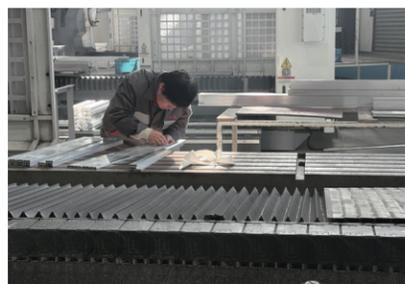


2024年度创业功勋奖颁奖现场



2024年度最美劳动者评选

2024年12月，面对国际贸易环境进一步恶化，数字化、智能化转型升级全面加速，发展能级亟待突破一系列挑战，公司发起“全体动员，奋战100天”活动，勉励全体员工为行业发展和公司再跨越、正特全球化组织融合、个人格局提升再接再厉。活动提出“奋战100天，全面打通；按需所制，按需所至”的奋战目标。公司骨干群成员纷纷挺身而出，奔赴一线支援生产，全力以赴攻坚克难。



4.5.3 员工关怀

公司考量不同员工群体的差异化需求，落实关怀举措，提升员工的满意度和幸福感。面向新员工，公司举办迎新会等活动，帮助新员工快速融入团队；面向一线员工，开展新春音乐会、夏日送清凉等活动，让他们感受到切实的关爱；面向女性员工，于妇女节组织摄影展，选送优秀团队参与省级荣誉评比等，增强其价值感与荣誉感；面向退休员工，送上节日问候，并邀请他们“常回家看看”，让关爱更有温度；面向日益壮大的海外员工群体，尊重其文化习俗等，并定期开展员工面对面活动，增进彼此的联结。



2024年2月1日，临海市文化馆走进正特车间举办新春音乐会，丰富员工的精神生活



2024年7月，新员工欢迎会在临海举行



2024年12月6日，陈永辉总经理前往美国加利福尼亚州奇诺岗市（Chino Hills）办公室，与当地仓库运营及客服同事面对面交流，分享公司战略愿景与经营状况，感谢Chino团队为公司发展做出的贡献，并为每位员工送上精美的圣诞伴手礼



2024年妇女节，公司举办“寻找最美巾帼岗”摄影活动



2024年7月，开展“夏日送清凉”行动，每日精心熬煮绿豆汤，并由专人定时直送车间，免费分发给员工



2024年5月，汽车篷BU缝纫产线团队荣获“浙江省五一巾帼标兵岗”荣誉称号

4.6 行业人才发展

4.6.1 产教融合

正特积极开展校企合作，助力高校人才培养，推进产教融合。2024年11月21日，公司迎接台州学院50名师生来访。师生们在正特员工代表的带领下，参观了公司的展厅、注塑车间等，详细了解公司的发展历程、企业文化以及在户外休闲领域的创新成果。

此次交流活动，拓展了同学们的视野，对其今后的学习与职业规划具有指导意义。



11月21日台州学院师生参观注塑车间



11月21日台州学院师生合影

05

责任安环

5.1 安全健康

正特始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将员工健康与安全生产置于首位。公司严格遵循国家职业健康安全法律法规，持续改善工作环境，通过系统化的管理体系和全员参与机制，切实保障员工职业健康安全。

为全面落实安全生产主体责任，公司于2016年正式成立安全生产委员会，由1名主任、1名副主任、19名委员及3名专职安全员组成，构建起完善的安管理组织架构。同时，公司建立了系统化的安管理制度体系，包括《安全生产目标管理制度》《设置安管理机构、配备安管理人员的管理制度》《安全生产责任制管理制度》等，通过PDCA循环改进，确保安管理体系的有效运行。

公司实行年度安全生产目标分解机制，将安指标层层落实至各部门、各岗位。报告期内，公司达成安全生产目标，无重伤及死亡事故，无职业病发生案例。

2024年度
安全生产目标达成率
100%

2024年度
重伤及死亡事故
0

2024年度
职业病发生案例
0

5.1.1 员工职业健康

2024年度，正特持续完善职业健康安管理体系，严格遵循ISO45001体系要求和国家相关法律法规，构建了全方位的职业健康防护网络。全年投入职业健康专项经费876,115.27元，用于职业病检查、宣教、评估及相关设施的设置与维护。

在基础保障方面，公司严格执行《职业健康安管理程序》，报告期内，实现新员工入职体检率和在岗员工年度职业健康体检率均达100%，个人防护用品配置率同样保持100%。同时坚持每年开展职业病危害因素检测，每三年进行一次全面的职业病危害现状评价。

针对2024年检测中发现的噪声超标问题，公司采取了系统性管控措施：在问题车间顶部加装专业隔音棉，为相关岗位员工配备三级防护耳塞和耳罩，并每日巡查佩戴情况，使得噪声超标问题得到根本性改善。

在高温防护方面，公司创新性地将光伏发电与降温需求相结合，通过屋顶光伏板项目既实现了绿色能源利用，又有效降低了车间温度。配合水空调系统和通风改造工程，成功将原本40°C左右的高温作业环境降至30°C左右，员工工作舒适度显著提升。

2024年度
职业健康体检率
100%

2024年度
职业健康专项经费（人民币：元）
876,115.27

2024年度
个人防护用品配置率
100%

备注：职业健康投入包括体检、职业病检查及配备个体防护用品的合计投入。

5.1.2 安全管理

正特高度重视安全生产，通过构建全方位、多层次的现代化安全管理体系，为企业高质量发展筑牢安全屏障。报告期内，公司采用以下措施强化安全工作：

一是落实安全生产责任制。公司深入研究与周密部署安全生产工作，层层推进安全生产责任制的落实。通过组织各级管理人员签订安全生产责任书，明确职责范围与工作要求，形成上下联动、齐抓共管的安全生产格局，确保安全理念深入人心，安全责任到人。

二是加强系统监管与隐患排查。公司实施风险分级管控，开展风险辨识与管控工作，结合前期隐患排查，对潜在的安全风险进行全面梳理与评估，制定针对性的防控措施；在日常安全检查的基础上，开展多项专项安全检查，包括节假日前后的安全检查、特种设备专项安全检查、电气专项安全检查以及季节性专项安全检查等，以确保生产环境的安全稳定。报告期内，通过专项检查发现6S问题11,340个，整改率100%。

2024年，公司顺利通过安标化复审（安全生产标准三级化证书）。此外，公司安全生产资金总投入远超安全投入标准，且较上一年度增加投入47.04%。详细数据请参见关键绩效表。

● 安全管理亮点

亮点一

安全队伍建设——建立轮岗培养制度

公司于2024年6月创新开展安全管理骨干轮岗培养计划，采用3-4人/批的小组轮换模式，每期安排轮岗人员2个月深度参与安全管理全流程工作。轮岗结束后，参与人员需提交标准化分析报告，并担任车间安全宣导员，传递有关安全管理的知识与经验。

截至2024年底，共有16人完成轮岗，覆盖主要业务单元。通过这一举措，现场安全检查问题相较于轮岗前明显下降，安全隐患也大幅降低。



轮岗人员培训

亮点二

安全清洁生产评分标准细化

报告期内，公司全面梳理及优化安全清洁生产评分标准，将标准数量从31项扩容至125项，覆盖设备安全、操作规范、应急响应、环保合规全场景。通过可视化检查清单，方便管理人员和员工更好理解，减少部门间关于检查标准的争议，提升安全管理的可操作性。



安全清洁生产评分标准1.0版讲解会

亮点三

安装可燃气体管道压力监测报警装置

为全面落实《工贸企业重大事故隐患判定标准》（应急管理部令第10号）要求，公司实施燃气安全专项提升项目，完成全厂区可燃气体压力监测报警装置部署，实现24小时实时监测，并将其纳入每日安全巡查必检项，消除重大事故隐患。



可燃气体压力监测报警装置

亮点四

电动车充电区升级改造

2024年7月，公司对厂区的电动自行车集中充电区进行升级改造，大幅提升充电区域的容量并全面加固安全防护措施。

改造项目占地面积约1,400平方米，可同时容纳500余辆电动自行车，并配置充电和充气设施，为员工绿色、安全出行提供便利。新建的防火墙高达1.6米，超过行业主管部门要求的1.5米标准，进一步提高安全系数。充电区每两个隔间便设置一个消防栓，可迅速响应火情。同时现场配备能将着火的电动车紧急拖出的消防钩，通过在电动车起火初期将其拖离，进行隔离灭火，能极大提高火灾初期的处置效率，为人员疏散和火势控制赢得宝贵时间。



电动车充电区

亮点五

木塑除尘器改造

公司针对木塑生产线除尘系统存在的安全隐患，通过第三方专业机构技术指导，完成系统性改造：

- 一是加装灰斗及卸灰装置，实现粉尘连续密闭排放，进一步提升粉尘处理能力；
- 二是在下箱体与中箱体的连接处增设爆破片，强化设备安全防护；
- 三是在风管中安装阻火器及火花探测器，有效阻隔火花。



排气管道及喷淋装置

管道火花报警控制器

外来施工管理

公司严格执行《外来施工管理制度》，要求外来施工单位与公司签订《外来施工安全管理协议》。报告期内未发生外来施工事故。



外来施工安全培训

安全培训

2024年，公司通过构建“理论-实操-考核”三位一体的安全培训体系，组织开展11次专项集中培训和20次下车间培训，内容涵盖安全生产责任、特种作业、设备操作安全、应急救援、职业健康防护等8大模块。全年累计培训11,416人次，实现全员覆盖率100%，人均受训时长33小时。



下车间安全培训

2024年度
安全培训人次

11,416

2024年度
安全培训人均受训时长（单位：小时）

33

备注：人力资源培训不包含安全培训

● 应急预案与应急演练

根据《浙江正特股份有限公司生产安全事故应急预案》，公司建立常态化应急演练机制，每季度组织开展专项演练，全面检验并提升应急处置能力。报告期内重点开展四大类实战演练，包含前处理车间盐酸泄漏处置演练、废水站有限空间泄漏救援演练、消防疏散演习及放射源防盗应急演练等，有效提升应急响应能力，为持续夯实安全生产防线提供了有力保障。

演练案例一

演练时间：2024年4月5日 8:00

演练场景：盐酸储罐溢流事故

汽车篷BU前处理车间在盐酸槽罐车卸料作业期间，发生盐酸储罐溢流事故，导致盐酸泄漏并产生酸雾。经多部门协同处置，8分钟内有效控制险情。

初期响应阶段，车间操作工发现白色烟雾后，立即告知车间主管；槽罐车司机紧急关闭输送泵，减少盐酸溢出。

安全环保部接到车间通知后，第一时间赶到现场，指挥人员做好防护、切断电源，并采用消防水幕稀释和机械通风等措施，有效控制酸雾扩散，随后对污染水体进行100%收集处理，最终实现事故“零伤害”处置。



盐酸泄漏应急演练

演练案例二

演练时间：2024年8月26日 14:00

演练场景：废水站有限空间演练

废水站巡视员在日常巡检中发现磷化母液反应池出水管法兰边管道出现泄漏，立即电话报告应急组组长。组长接到报告后迅速抵达现场，经初步检查确认漏水处无法进行现场堵漏，遂通知设备部维修，并向部门经理汇报了相关情况。

为防止废水外溢造成环境污染，应急处理组使用潜水泵将磷化母液反应池内的废水安全转移至其他母液反应池，确保废水得到妥善控制。在废水清空后，严格按照有限空间作业安全规范，对反应池进行通风置换，并进行气体检测，确认各项指标符合有限空间作业条件后，拆除了搅拌减速机，为维修工作做好准备。

在有限空间作业证审批通过后，设备部维修人员穿戴好防护服、系好安全带，进入池内进行维修作业。期间由专人担任监护人，全程进行安全监护，确保维修过程安全无误。维修工作完成后，应急处理组对池内及地面进行了全面清洗，恢复了现场的整洁与安全。



废水站有限空间演练

5.2 低碳环保

正特深入践行“合规为基、预防为主、科技赋能、持续改进”的环保理念，严格遵循《环境因素识别与评价管理程序》等内控制度，2024年实现废水、废气、噪声等污染物排放100%达标，全年保持重大环境污染事故零记录，并顺利通过ISO14001环境管理体系监督审核。

2024年度
废水、废气、噪声等污染物排放达标率

100%

2024年度
重大环境污染事故

0

5.2.1 能源管理提升



公司实行“公司-部门-车间-班组”四级联动的能源管理机制。

公司层面设立由总经理直接领导的能源管理领导小组，负责战略决策；各BU、部门及生产单元实行“一把手”负责制，构建起覆盖全流程的能源管理网络。

在制度建设方面，公司制定系统化的能源管理制度体系，配备专业化的能源管理团队——所有能管员均需通过专业培训考核并持证上岗，确保能源管理的专业性和执行力。

5.2.2 节能技改淘汰落后设备

2024 年淘汰设备清单

序号	设备类型	规格型号	数量
1	三相异步电动机	Y90L-4	15
2	三相异步电动机	Y100L1-4	3
合计			18



- 2024 年，完成 4 台热水锅炉燃烧器的节能改造，节能效率提高 5%。现有 24 台燃烧器均为节能环保型。
- 完成 18 台高耗能设备的改造替换。更换后的设备均为一级能效，节能效率提高 8% 以上。

5.2.3 光伏绿电利用



- 2024 年 1 月完成光伏三期并网，总发电量为 9.9 兆千瓦时，绿电占比提升至 47.75%。
- 公司当前达成光伏绿电使用全覆盖，2024 年发电量 9.9 兆千瓦时，实际使用量 6.9 兆千瓦时，光伏利用率 69.72%。

5.2.4 水资源管理

公司高度重视水资源可持续利用，于 2019 年获评省级节水型企业，并于 2024 年成功通过复评，提交《水平衡测试分析报告书》及完整复评材料，持续优化节水管理体系。公司设立节水领导小组，制定科学用水制度，强化水资源利用效率评估，并协同推进节能减排工作，实现水资源管理规范化、精细化。

5.2.5 废水处理

针对废水，公司及子公司均设有专门的废水处理设施来处理废水。

处理能力：主厂区废水处理中心设计规模达 1,000 吨/日（可处理正特生产废水 900 吨/日，晴天金属 100 吨/日），晴天木塑配套 600 吨/日生化处理设施；

智能监控：通过中控系统实时追踪水质数据及流量，并与地方环保局联网，实现排放动态监管；

减排成果：2024 年累计处理废水 77,513.2 吨，回用 52,625 吨，回用率达 67.89%，其中化学需氧量(COD)、氨氮(NH₃-N)排放量等关键指标连续下降且 100% 达标排放。

5.2.6 废气管理

针对不同生产环节，公司量身定制废气治理方案：废水站酸性废气，采用双塔串联、两级喷淋工艺；喷塑固化废气，通过“催化燃烧+水喷淋+过滤棉+活性炭”四级处理后排放，喷塑粉尘采用回收装置与除尘设备处理后排放；焊接烟尘经专业除尘系统处理后排放。经检测，报告期内，所有废气排放指标均 100% 达标。

工作亮点

低氮改造

2024 年，公司积极推进清洁生产技术改造，重点对喷涂车间四台燃气锅炉实施低氮燃烧器升级工程。通过采用先进的低氮燃烧技术，锅炉氮氧化物排放浓度由改造前的 276mg/m³ 显著降低至 35mg/m³，减排效率提升 87.3%。此项改造工程不仅有效降低了大气污染物排放，更体现了公司践行绿色制造、推动可持续发展的环保承诺。

5.2.7 固废控制与处置

● 危险固废管理

公司依照《危废管理制度》标准化管控体系，报告期内实现危险废物 100% 合法转移处置。

● 一般固废管理

公司严格实施《回收品处置管理程序》和《垃圾场管理制度》，配备标准化分类仓库，将固废分为可回收（塑料、废铁、废铝、挂具等）和不可回收两类进行专业化管理。2024 年可回收废弃物共计 6,781.56 吨，其中内部循环利用 54.93 吨，委托资质第三方回收 6,726.63 吨；不可回收固废全部通过合规售卖或委托环卫公司处置，充分践行了资源循环理念。

5.2.8 环境应急管理

公司依照《突发环境事件应急预案》，制定环境应急演练计划，实施环境应急演练。

演练案例

演练时间：2024年9月9日 8:00

模拟场景：危废仓库50kg废矿物油入库后出现少量泄漏

演练目的：检验危废泄漏应急处置能力

污水站组长、危废仓管员巡检时发现泄漏，第一时间打电话报告安全环保部经理。经理接到电话后，启动应急预案。

应急处理组人员使用专用油泵转移剩余废油至完好的空油桶内，并将已污染空桶作去污处理。随后使用锯末吸附地面油污，并将污染废物规范封装。通过对事故现场全面检查，确认无二次污染风险后，宣布应急演练结束。



06 责任社区



ZHEJIANG ZHENGTE CO., LTD.
SUSTAINABILITY REPORT 2024

践行“感受生命之美”的企业使命，正特始终将社会责任融入发展基因，积极构建责任社区，致力于成为优秀的企业公民。

2024年，公司身体力行支持家乡教育事业，为当地学校捐赠物资，改善校园基础设施，并持续捐助教育基金；深入推动“共富工坊”建设，促进周边村民就业，增加村民收入；关爱弱势群体，结对贫困村，为老人发放节日慰问金和生活补助金，共建“老有所依”的和谐氛围；恪守生态之责，助力阿拉善地区荒漠化治理，守护绿色未来。

公司以实际行动彰显担当和奉献精神，荣获台州市和谐企业、台州市模范集体、临海市“最具爱心慈善企业”等称号。

6.1 公益践行

6.1.1 教育助力

正特热心支持家乡教育事业，向临海市大田中心校赠送电脑，为大田中学修建运动场等，并于2024年捐赠教育基金75万元人民币。



大田中学操场

6.1.2 乡村振兴

“共富工坊”，是浙江助力低收入群体增收的创新载体，通过送项目到村、送就业到户、送技能到人，吸纳大量低收入群体就业。

正特积极响应政府号召，自2023年起，参与临海市共富工坊建设，以“发出去”和“请进来”的方式，将半成品加工订单发往周边的共富工坊或农户家中。因生产设备限制，公司每天派车到永丰镇、括苍镇等地的偏远村落将村民接到厂区，在专门设置的车间内作业。村民请假务农自由，不耽误农活。2024年，公司已累计招收此类劳务工700多名，发放工资超过700万元。



6.2 公益活动

正特关心关爱弱势群体，以实际行动践行爱老助老的传统美德和责任担当。每年重阳节，公司组织员工代表慰问周边村的老人，走访山前、寺后、横溪、下沙周、下汇头、下沙屠、下街头、庄头等重点联系村，探望村里独居、高龄老人，为老人们发放慰问金，表达节日的关怀与问候；为下街头村60岁以上老人发放生活补助金，累计金额达人民币220多万元。



2024年重阳节，公司员工代表走访慰问周边村老人



2024年8月，公司通过中国轻工工艺品进出口商会，向内蒙古阿尔山市捐赠价值3万元人民币的15套户外遮阳伞，用于改善当地中小校园基础设施。图为阿尔山市第一中学接收捐赠物资。



作为阿拉善SEE生态协会终身会员，正特连续10年累计捐赠人民币100万元，助力阿拉善地区生态改善，为国家荒漠化治理贡献力量。

关键绩效表

类别	关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
人员管理	员工人数	人	1609	1520	1678
	性别				
	男性员工	人	819	837	961
	女性员工	人	790	683	717
	学历				
	大专及以下	人	1480	1342	1479
	本科	人	117	153	171
	硕士	人	12	25	28
	年龄				
	< 30	人	211	178	335
	30-50	人	857	842	980
	> 50	人	541	500	363
	管理层				
	男性管理人员	人	33	39	76
女性管理人员	人	13	15	37	

注：此处管理层特指公司总监及以上级别人员。

关键绩效表

类别	关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源使用	天然气	万立方米	235.43	250.36	312.68
	外购电力	兆瓦时 (万度)	1,353.24	1,261.01	1,399.75
	自有光伏发电量	兆瓦时 (万度)	208.31	416.37	716.18
	综合能耗	吨标煤	4,508.87	4,176.87	5,209.97
水资源	总用水量	吨	204,393.3	127,471	137,648
	用水强度	吨/百万收入	140.85	120.08	106.61
	中水回用量	吨	74,591	62,374	52,625
危废	危险废弃物处置量	吨	2,199.23	1,447.82	1,658.19
	一般固废处置量	吨	5,321.45	5,059.66	6,781.56
安全管理	安全投入	万元	2,874.92	650.16	956
	可记录工伤数量	件	26	15	17
	因工伤损失的工作时数	小时	12,832	7,032	7,912
	发生职业病病例	例	0	0	0

环境关键绩效说明：
 环境数据的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日；
 环境数据的实体范围涵盖浙江正特股份有限公司、浙江晴天金属制品有限公司、浙江晴天木塑科技有限公司；
 环境数据的密度计算使用 2024 年数据总量除以公司当年度的收益金额，以百万元计。

参照 GRI 可持续发展报告标准的指标索引

使用说明	浙江正特在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI1	GRI 1：基础 2021	
GRI 标准	披露项	所在章节
GRI 2：一般披露 2021	1. 组织及其报告做法	
	2-1 组织详细情况	1.1 公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联络人	关于本报告
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	验证声明
	2. 活动与工作者	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	1.1 公司简介
	2-7 员工	4.1 HR 目标及人员结构
	3. 管治	
	2-9 管治架构和组成	2.1 规范公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	2.1 规范公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	2.1 规范公司治理、2.3 实质性议题
	4. 战略、政策和实践	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	总经理致辞
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	2.4 践行商业道德
	2-27 遵守法律法规	2.1 规范公司治理
	2-28 协会的成员资格	1.4 公司参加的社会团体
	5. 利益相关方参与	
	2-29 利益相关方参与的方法	2.2 利益相关方
2-30 集体谈判协议	4.2 平等雇用与员工保障	

GRI 标准	披露项	所在章节
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	2.3 实质性议题
	3-2 实质性议题清单	2.3 实质性议题
GRI 201：经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	1.2 经营绩效
	201-1 直接产生和分配的经济价值	1.2 经营绩效
GRI 205：反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	2.4 践行商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	2.4 践行商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	2.4 践行商业道德
GRI 301：物料	3-3 实质性议题的管理	3.5 供应链管理
	301-3 再生产品及其包装材料	3.5 供应链管理
GRI 302：能源 2016	3-3 实质性议题的管理	5.2 低碳环保
	302-1 组织内部的能源消耗量	5.2 低碳环保
	302-4 减少能源消耗量	
GRI 306：废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	5.2 低碳环保
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.2 低碳环保
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	5.2 低碳环保
GRI 308：供应链环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	3.5 供应链管理
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	3.5 供应链管理
GRI 401：雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	4.2 平等雇用与员工保障
	401-1 新进员工和员工流动率	4.2 平等雇用与员工保障
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	4.2 平等雇用与员工保障

GRI 标准	披露项	所在章节
GRI 403：职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	5.1 安全健康
	403-1 职业健康安全管理体系	5.1 安全健康
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	5.1 安全健康
	403-3 职业健康服务	5.1 安全健康
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	5.1 安全健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	5.1 安全健康
	403-6 促进工作者健康	5.1 安全健康
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	5.1 安全健康
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	5.1 安全健康
GRI 404：培训与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	4.4 员工发展平台
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	4.4 员工发展平台
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	4.4 员工发展平台
GRI 405：多元化与平等机会 2016	3-3 实质性议题的管理	2.1 规范公司治理、4.1 HR 目标及人员结构
	405-1 管治机构与员工的多元化	2.1 规范公司治理、4.1 HR 目标及人员结构
GRI 406：反歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	4.2 平等雇用与员工保障
	406-1 歧视事件及采取的纠正行为	4.2 平等雇用与员工保障
GRI 414：供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	3.5 供应链管理
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	3.5 供应链管理
GRI 416：客户健康与安全 2016	3-3 实质性议题的管理	3.2 严格质量管控，服务全球客户
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	3.2 严格质量管控，服务全球客户
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	3.2 严格质量管控，服务全球客户
GRI 418：客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	3.4 信息与隐私保护
	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	3.4 信息与隐私保护

SGS

SGS

鉴证声明 CN25/00002578

SGS通标标准技术服务有限公司关于浙江正特股份有限公司提交的《浙江正特股份有限公司2024年度可持续发展报告》的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受浙江正特股份有限公司（以下简称“浙江正特”）的委托，对《浙江正特股份有限公司2024年度可持续发展报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有浙江正特的利益相关方。

责任声明

浙江正特的《2024年度可持续发展报告》中的信息及报告由其公司治理机构和管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有浙江正特的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研，现场访谈浙江正特位于浙江省临海市东方大道811号企业总部的相关员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。报告中温室气体排放相关数据，由浙江正特自行核算，本次鉴证过程仅做抽样验证。本次鉴证仅限于浙江正特集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。

SGS

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与浙江正特为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，《浙江正特股份有限公司2024年度可持续发展报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对浙江正特在2024年1月1日—2024年12月31日期间的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

结论、发现和建议

鉴证团队认为，《浙江正特股份有限公司2024年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了浙江正特的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月22日
WWW.SGS.COM





意见反馈表

为了持续改进公司的社会责任管理工作，不断提升公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见调查表中提出的相关问题，请选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱：ztgf@zhengte.com.cn

地址：浙江省临海市东方大道811号

您的信息

姓名 _____

工作单位 _____

联系电话 _____

Email _____

您对本报告的评价：(请在相应位置打√)

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司在环境、社会及治理方面的重要信息

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

正道追求
特异创新

Responsible and Innovative