

浙江李子园食品股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告

为了深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，践行“以投资为本”的上市公司发展理念，推动浙江李子园食品股份有限公司（以下简称“公司”、“李子园”或“上市公司”）高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报，提升投资者获得感，助力资本市场健康发展，公司于 2024 年 6 月 25 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》（上证公告〔2024〕13 号）、《专项行动方案》相关规定，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年度的主要工作成果报告如下：

一、丰富核心产品矩阵，向下扎根提升企业发展质量

2024 年，公司实现营业收入 141,507.24 万元，同比增长 0.22%，实现归属于上市公司股东的净利润 22,380.37 万元，同比下降 5.55%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 20,730.96 万元，同比下降 5.24%。

公司始终为完成全国性乳饮料布局企业的经营目标，紧密关注市场波动情况、消费者需求变化趋势以及消费市场复苏机遇，在 2024 年，加大了产品的开发，公司在原有经典产品甜牛奶的基础上，针对不同渠道开发不同规格的产品，不断丰富公司产品结构和产品口味，更好地适应当前渠道多元化的发展趋势，以满足消费者个性化、多样化的需求。主要产品有每日五黑、每日五红等产品。

2025 年，公司将推出符合消费者健康需求的创新产品，优化产品结构，提升产品竞争力。随着国民健康意识的增强，健康属性的消费品越来越受到消费者的青睐，其中维生素因其对免疫力、代谢及抗疲劳的积极作用，已成为消费决策

时的关键因素。洞察这一市场趋势，公司适时推出了“VitaYoung 活力维他命”维生素水，该产品采用突破性的 6 零极简配方，即“0 糖、0 脂、0 卡、0 防腐剂、0 香精、0 添加色素”，以满足消费者对健康饮品的高标准需求。

二、注重研发和加强技术创新、加强科研平台建设

加强研发团队力量，增加研发投入，在工艺技术上，继续强化合作创新，围绕产品、技术、工艺、检测、设计、标准等多方面开启校企联合，积极开展产品创新研究；借力院士专家工作站，持续开展技术攻关，不断改善公司生产工艺流程，提高自动化水平，提升生产效率和产品质量。2024 年研发投入 1,962.28 万元，较上年度增长 1.48%。

三、持续稳定分红，重视投资者回报

公司高度重视投资者回报，在兼顾经营业绩、资金使用计划和可持续发展的前提下，积极通过现金分红回馈投资者，与投资者分享经营成果，为投资者带来长期稳定的投资回报。

公司将始终重视并坚持投资者沟通和投资者关系维护工作，通过回购、现金分红等差异化、多元化的分红方案提升股东获得感。自上市以来，公司累计回购股份 1,376.2962 万股，回购金额合计人民币 20,938.3479 万元，累计已实际派发现金红利总额达 45,968.97 万元，送股 23,963.04 万股。现金分红比例每年均超 35%，且逐年增加。近三年现金分红总额占近三年累计实现的归属于上市公司股东净利润的 210.55%，其中 2024 年现金分红比例预计达到 86.57%。

2025 年，公司将综合考虑行业发展趋势、企业发展规划、盈利能力、经营资金需求及股东意愿等多方面因素，兼顾股东的即期利益和长远利益，进一步完善持续、稳定、科学的股东回报机制，增强投资者获得感。

四、加强投资者沟通，有效传递企业价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024 年，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司的定期报告、临时公告的信息披露工作。

同时，公司高度重视投资者关系管理工作，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。公司开展了多层次、多渠道、多形式的投资者关系管理工作，通过投资者电话、股东大会、上证 e 互动、定期业绩说明会等方式和投资者进行交流，阐述公司财务状况、经营成果与发展规划，树立公司的资本市场形象，促进投资者更加全面、深入地了解公司情况。

2025 年，公司将继续以投资者需求为导向，严格落实信息披露监管要求，切实履行信息披露义务，持续提高信息披露质量。同时，公司将继续强化投资者关系管理工作，扩大投资者交流覆盖面，提升投资者交流深度，加强资本市场对公司价值的认可。

五、规范运作，提升公司治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续修订、完善、优化公司章程、董事会议事规则、股东大会议事规则等制度，提升公司合规治理水平。

未来，公司将根据新形势、新任务，按照新《公司法》等法律法规及监管规定，持续完善公司治理制度体系，通过建立规范、有效的内部控制体系，提升公司各项治理制度的时效性与适用性，持续优化三会运作机制，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，增强企业竞争力，促进企业持续、健康、稳定发展。

六、做好履职保障，强化“关键少数”责任

公司重视董事会规范建设，通过提供履职信息支持、组织专题培训、现场沟通等方式，支持控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”规范履职。公司及时将证券监管机构出台的规则、指引、函件或通知根据需要发送给“关键少数”，传达监管精神，落实监管要求，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识，督促其勤勉尽责。

2025 年，公司将持续强化“关键少数”责任，加强公司大股东、实际控制人、董监高与公司中小股东和员工的风险共担及利益共享意识，强化“关键少数”人员的合规意识，落实责任，以切实推动公司的高质量发展。

七、其他提示及风险说明

公司已积极推进本次“提质增效重回报”行动方案，聚焦主业，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司正向价值，持续维护公司资本市场良好形象。

本评估报告是基于目前公司实际情况做出的计划方案，其中所涉及的发展规划等不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受市场环境、行业发展等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江李子园食品股份有限公司董事会

2025年4月26日