



# 2024年度 環境、社會及管治報告

中國船舶集團(香港)航運租賃有限公司

聯交所股票代號:3877



# 2024年度 環境、社會及管治報告

## 中國船舶集團(香港)航運租賃有限公司

### 目錄

#### 1 關於本報告

報告時間範圍  
報告組織範圍  
報告編制依據  
報告獲取方式  
對本報告的回應  
確認及批准

#### 2 董事長致辭

#### 3 關於我們

企業文化  
主營業務  
發展與價值  
業務策略

#### 7 體系建設, 推動ESG走深走實

ESG發展理念  
ESG管治架構  
利益相關方溝通  
重要性議題評估

#### 9 深化改革 聚焦價值創造

全面深化改革  
完善風險管理  
恪守商業道德  
政策影響  
稅務策略  
維護信息安全

#### 14 專題:產融結合

##### ——「綠色金融」助推「綠色航運」

把握綠色融資機遇 佈局綠色船舶資產  
服務戰略新興產業 推動夥伴綠色轉型  
深化金融機構合作 創新純電船舶保險

#### 16 低碳轉型 共建綠水青山

應對氣候變化  
降低環境影響  
打造環保職場

#### 23 包容互利 攜手員工前行

僱傭與權益  
健康與安全  
發展與培訓

#### 28 同築責任 價值鏈共發展

打造負責任供應鏈  
提高客戶滿意  
踐行社會責任

#### 30 附錄一 2024數據績效

環境層面  
社會層面

#### 32 附錄二 法律法規清單

#### 33 附錄三 報告索引

# 關於本報告

本環境、社會及管治 (「ESG」) 報告 (「本報告」) 提供中國船舶集團 (香港) 航運租賃有限公司 (「中國船舶租賃」、「公司」或「本公司」) 及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 於2024年內於可持續發展工作之最新情況, 以及包括利益相關方所關注並與本集團可持續發展相關的議題, 以便各利益相關方更好地了解本集團可持續發展的理念、管理方法、措施及相關表現等。本報告應與本公司《2024年年報》(尤其是當中的《企業管治報告》) 一併閱覽, 以便全面了解本公司的相關表現。

## 報告獲取方式

本報告以中文及英文版本發佈, 倘中文版本與英文版本存在任何不一致, 一概以中文版本為準。

電子版下載地址如下:  
香港聯交所披露易網站:  
<http://www.hkexnews.hk/>  
中國船舶租賃網站:  
<http://www.csscshipping.cn>

## 對本報告的回應

如您對本報告或本公司的可持續發展表現有任何意見及建議, 可按以下方式聯繫我們:  
電郵: [ir@csscshipping.com](mailto:ir@csscshipping.com)  
電話: +852 2238 5299

## 確認及批准

中國船舶租賃董事會 (「董事會」) 全面負責監督本集團 ESG 相關事宜的執行和管理。本報告內所披露的信息主要來源於本集團內部文件和公開資料。本報告已於2025年3月通過董事會審閱並獲得董事會批准。

## ■ 報告時間範圍

除非特別說明, 本報告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日 (「報告期」) 期間本集團在ESG方面的具體政策與表現。由於部分統計數據涉及連續性及可比性, 本報告中部分內容將根據需要做適當延伸。

## ■ 報告組織範圍

本報告的組織範圍與本公司《2024年年報》一致, 即為中國船舶租賃及其附屬公司。

## ■ 報告編制依據

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司 (「香港聯交所」) 發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 (「上市規則」) 附錄C2《環境、社會及管治報告指引》 (「ESG報告指引」)<sup>1</sup>, 並結合本集團實際情況編制而成。詳細的條文對照說明請參考本報告附錄三的報告索引。本報告已遵循ESG報告指引所載的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。ESG報告指引中概述的報告原則 (重要性、量化、平衡和一致性) 已在本報告實踐中採用。

### ▶ 重要性

本集團進行重要性議題評估, 並將重要性議題評估結果作為本報告披露內容的重要參考。

### ▶ 量化

本集團披露有關歷史數據的關鍵績效指標可予計量, 並於可行情況下披露量化資料所用標準、方法、假設及/或計算工具的資料, 以及所使用的轉換因子的來源。

### ▶ 平衡

本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現, 避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的表述、遺漏或呈報格式。

### ▶ 一致性

在可行情況下及除非另行說明, 本報告的披露統計方法及關鍵績效指標與往年報告一致, 以確保有意義之比較。

<sup>1</sup> 本報告依據的「ESG報告指引」的有效期自2023年12月31日至2024年12月31日。本集團將依據2025年1月1日起生效的《ESG報告守則》編制2025年度ESG報告。



# 董事長致辭

2024年，是中國船舶租賃成立的第12年，是我們在複雜多變的市場環境中砥礪前行、收穫成長的一年。這一年，世界在動盪與變革中顛簸前行，地緣政治的博弈、地區衝突的漩渦持續攪動世界，人工智能帶動的新一輪科技革命和產業變革迅猛發展。世界之變、時代之變、歷史之變正以前所未有的方式展開。在此背景下，董事會積極發揮「定戰略、做決策、防風險」的核心職責，持續深化綠色航運與綠色金融的雙輪驅動，在風險中把握機遇，不僅實現了穩健的經濟收益，更在可持續發展領域取得了顯著成果。

我們緊跟國家「碳達峰、碳中和」戰略，持續深耕綠色航運賽道。隨著國際海事組織 (IMO) 等監管機構進一步收緊船舶溫室氣體排放標準，航運業的低碳轉型壓力與日俱增。作為行業內的領先企業，我們在液化天然氣 (LNG)<sup>2</sup>運輸領域再獲突破，新簽約2艘17.5萬立方米LNG運輸船，使在建的合資大型LNG運輸船達到7艘，進一步鞏固了我們在全球清潔能源船舶市場的領先地位。

我們積極拓展綠色產業鏈，與合作夥伴深化合作，服務新質生產力設備更新和生產需要，助推海上風電、光伏等戰略性新興產業發展，展現了在綠色低碳轉型中的責任與擔當。報告期內，我們完成西安航天城市發展集團的新能源設備融資租賃投放，助力光伏產業高質量發展；還向長期合作夥伴廣西文船重工有限公司（「廣西文船」）租賃11台關鍵起重設備，成功支持其大型海上風電樁腿訂單交付，推動其邁入全球領先風電基礎供應商行列。通過不斷深化與綠色和戰略性新興產業的協同合作，本集團展現了「服務國家戰略」的責任與擔當，為推動航運及相關產業的綠色轉型提供強勁動力。

我們持續深化可持續發展金融佈局，推動綠色金融與綠色航運的深度融合。我們此前發行的可持續發展掛鉤熊貓債已成功達成既定可持續發展績效目標，進一步鞏固了本集團在行業內的綠色金融領先地位。我們還積極探索新能源船舶相關的創新，簽署了綠色船舶保險共同體合作協議，助力行業高質量發展。

我們始終堅持與各利益相關方深化合作，積極履行社會責任，引領價值鏈上下游的可持續發展。報告期內，通過多種形式的線下交流活動，我們進一步加深了與各利益相關方的溝通與聯係。在員工關懷方面，我們持續完善員工福利體系以及發展制度，亦舉行了多項員工活動，有效增強員工凝聚力與歸屬感，實現員工與集團的共同成長。在供應鏈管理方面，我們通過加強與合作夥伴的合作，共同打造負責任供應鏈體系。在客戶服務方面，我們在報告期內開展了客戶滿意度調查，致力提升客戶服務質量。此外，我們還積極投身於鄉村振興、社區公益等事業，為社會和諧發展貢獻力量。

展望未來，我們將繼續貫徹落實國家戰略，堅定不移地推進綠色航運與綠色金融的雙輪驅動，積極應對氣候變化挑戰，推動行業低碳轉型。同時繼續深化ESG治理，大力增強風險管控能力，進一步提升管理效能，增強企業的可持續發展能力。

十二載崢嶸歲月，十二載篤志前行。在新的一年里裡，董事會有信心帶領全體員工，與各利益相關方攜手共進，上下同欲，同舟共濟，共同續寫中國船舶租賃高質量可持續發展的嶄新篇章。

李洪濤  
董事長

<sup>2</sup> 液化天然氣 (LNG) 主要成分為甲烷，是目前一種比較先進的清潔能源。LNG作為船舶動力燃料，與傳統船用燃料相比，可實現硫氧化物零排放、二氧化碳減排25%，尤其適合國際遠洋船舶運能大、運距長的需求。



# 3 關於我們



## 企業文化

本公司於2012年成立,是大中華區首家船廠系租賃公司及全球領先的船舶租賃公司之一。作為全球船舶租賃行業的領先市場參與者,本公司為全球的船舶運營商、貨主、貿易商提供定制及靈活的船舶租賃解決方案。

作為中國船舶集團有限公司(「中國船舶集團」)旗下的獨家租賃公司,本公司獲益於本公司與中國船舶集團(本公司的控股股東之一)之間的緊密關係。本公司相信,有關的股東背景使本公司從競爭對手脫穎而出,並提升本公司在租賃行業的競爭力。

中國船舶租賃注重創造價值,創新驅動發展,堅持發展「專業化、市場化、國際化」路線:

### 專業化

中國船舶集團首家廠商系租賃公司

### 市場化

以較高融資比例和較低融資成本,充分市場化競爭,幫助船東以更小的代價更新運力,持續經營,緩解運營壓力

### 國際化

立足香港航運金融中心,充分利用離岸資金和境外資本市場,服務於中國船舶工業轉型升級和創新驅動發展

本集團以發展綠色金融、服務綠色航運為己任,致力推動低碳環保船舶及設備的廣泛應用貢獻力量。在報告期內,於國家金融監管總局上海監管局和上海市委金融辦的見證下,我們與浦東新區人民政府、綠色船舶保險共同體共同簽署了綠色船舶保險共同體合作協議,為綠色船舶業務高質量發展保駕護航。

## 主營業務

本集團提供航運綜合服務類業務(主要為經營性租賃和船舶經紀服務)及金融服務類業務(主要為融資性租賃和貸款借款業務)。

### 航運綜合服務

航運綜合服務包括為本集團客戶提供的經營租賃服務,以及為造船商和租船商提供的船舶經紀服務。經營租賃是指出租人將資產的使用權在一定期限內授予承租人,以換取承租人定期支付租金的租賃模式。為造船商提供的船舶經紀服務包括向有意購買者推薦造船商,並就船舶類型、規格和性能向有意購買者提供建議。為承租人提供的船舶經紀服務包括向有興趣的承租人提供融資租賃和經營租賃船舶的建議,並就船舶類型、規格和性能向有興趣的承租人提供建議。

### 金融服務

金融服務包括向本集團客戶提供融資租賃服務和貸款借款服務。融資租賃是指出租人根據承租人的具體要求和對供應商的選擇購買資產,或出租人向承租人購買資產,然後將其出租予承租人,以換取定期支付租金的租賃模式。貸款借款主要包括交付前貸款和擔保貸款。交付前貸款服務作為租賃服務的一部分,提供給需要資金履行造船協議規定的交付前付款義務的客戶。抵押貸款服務乃為滿足客戶的資金需求而提供,一般以客戶的船舶或資產作為抵押。



## 發展與價值 發展歷程

結構多元的船型資產配置，是本集團穩健運營和可持續發展的有力保障。截至報告期末，本集團船隊規模 (包括合營公司及聯營公司) 達到138艘，其中起租運營122艘，正在建造16艘。按合同金額計，海上清潔能源裝備、集裝箱船、液貨船、散貨船、特種船分別占比15.8%、16.5%、20.1%、23.7%、23.9%。我們會綜合考慮國家戰略、政策趨勢、行業風向及客戶需求，審慎配置、調整和優化各類船舶的比例。

- 本集團連續五年獲得惠譽「A」級，標普「A-」級的信用評級。
- 本公司獲得中國證券報頒發的港股金牛獎。
- 本集團發行公司首單也是中國境內首單可持續發展掛鉤熊貓債券。
- 榮獲HKQAA頒發的傑出綠色和可持續債券發行機構、傑出綠色和可持續貸款發行機構。

- 本集團發行2026年到期的5億美元綠色和藍色雙認證債券。
- 與渣打銀行合作，獲得10年總額9,600萬美元的期船舶抵押定期貸款，此次貸款採用可持續發展指標掛鉤結構。
- 本集團獲納入MSCI中國小型指數。
- 獲得國際金融論壇 (IFF) 頒發的年度綠色金融創新獎。

- 本集團承辦中國船舶集團2019年高質量發展論壇暨百億訂單簽約儀式。
- 中國船舶租賃正式於香港聯交所上市。

- 本集團投資1艘全球最大85,000立方米超大型全冷式液化石油氣運輸船 (VLGC)，服務於中國的清潔能源供應。

- 本集團與全球領先的液化天然氣產業鏈裝備運營企業Gloar簽署全球首個改裝浮式液化天然氣生產存儲裝置 (FLNG) 建造期融資及售後回租項目。
- 本公司就7艘208,000噸散貨船與一家全球航運公司的若干附屬公司訂立一項融資租賃交易。

- 本公司在香港註冊成為中國船舶集團旗下唯一一家租賃公司。

2023

2021

2019

2016

2014

2012

2024

2022

2020

2017

2015

2013

- 本集團成功發行規模為人民幣8億元的「熊貓債」，創公司人民幣融資成本和境內債券票面利率歷史新低，首批境內30億人民幣債券發行圓滿收官。
- 本集團連續第六年獲得惠譽「A」級，標普「A-」級的信用評級。
- 榮獲「IFF全球綠色金融獎」，堅持以「綠色金融」助推「綠色航運」。

- 本集團在國資委對中央企業所屬「雙百企業」2021年度專項考核中，獲評為「標桿」。
- 本集團融資成本控制有力有效，連續四年獲得惠譽「A」級，標普「A-」級的信用評級。
- 本集團對4艘液化石油氣運輸船 (即VLGC) 開展動力裝置改造，為國內首個嘗試雙燃料升級改造項目。
- 與知名央企共同簽署《LNG船舶租賃合作原則協議》，攜手推動國家能源安全保障。

- 本集團發佈第一份ESG報告 (2019年度)。
- 本集團發行2025年到期的4億美元債券和2030年到期的4億美元債券。
- 與西南海運公司簽署4艘86,000立方米雙燃料液化石油氣運輸船 (VLGC) 融資租賃項目。

- 本集團與全球知名的液化天然氣船運營商Dynagas簽署2座17.4萬立方米浮式液化天然氣儲存及再氣化裝置 (LNG-FSRU) 融資租賃項目協議，這是國內首次接獲大型LNG-FSRU訂單。

- 本公司就1艘FLNG運輸船與一家LNG航運公司的附屬公司訂立一項售後回租交易。

- 本公司就3艘18,000標箱裝箱船，與一家領先的全球航運集團訂立一項經營租賃交易。
- 本公司就3艘208,000噸散貨船，分別與一家全球航運公司的若干附屬公司訂立一項融資租賃交易。



## 價值增長

本集團順應市場形勢，堅持「穩中求進、進中提質」理念，積蓄「控風險，穩發展，精管理，謀大局」的力量，通過平抑航運周期的波動性，保持公司高質量可持續發展。

本集團承擔著「產融結合、服務主業、創新發展」的戰略使命，高度重視船舶資產的投資運營，不斷提升航運類業務的運營效能，加強綠色、智能船型的市場開拓力度，持續優化船隊結構。作為一家出身於船廠系的企業，我們的資產組合的一大特色是規模龐大的自營船隊和合營船隊。

## 「產融結合、服務主業、創新發展」



### 業務的平衡器

本集團實施跨週期戰略，在市場低谷和行業復甦期，為股東和投資者創造價值。

在船舶市場低迷的過往幾年，本集團持續增加新造船的訂單；當市場處於快速復甦和繁榮期，船價快速上漲，本集團將持有的船舶出售以兌現資產紅利。



### 國際化的窗口

本集團積極開拓國際市場，參與國際海事展和海事論壇，日常維護與船東的關係，建立與香港船東協會、商會組織之間的溝通橋樑。目前，本集團90%以上客戶來自海外市場。



### 新型產品的創造力

本集團緊跟行業發展趨勢，引領創新。

重點瞄準清潔能源領域，持續深耕LNG運輸產業鏈船型及裝備，積極佈局新型能源動力船型投放。深化「股權合作+長期租約」的業務開展模式。



### 經營良好的客戶關係

本集團保持客戶黏性，增加客戶覆蓋率，專心經營客戶關係；本集團憑藉航運綜合服務類業務及金融服務類業務的協同優勢，可為客戶提供船舶運營全周期服務，建立長期穩固的客戶關係。

## ESG榮譽

在追求業務發展的同時，本集團在積極承擔ESG責任，努力提高自身的ESG影響力和品牌價值。

下表列舉了本集團於報告期內獲得的部分ESG獎項。

| 頒獎機構                   | 獎項名稱                |
|------------------------|---------------------|
| 《財富》中國                 | ESG影響力榜             |
| 《財經》雜誌                 | 2024年長青獎-可持續發展綠色獎   |
| 上海財聯社金融科技有限公司          | ESG金融年度大獎           |
| 國際金融論壇                 | 2024 IFF全球綠色金融獎-年度獎 |
| 國務院國有資產監督管理委員會 (國資委)   | 央企ESG·先鋒100         |
| 彭博綠金 (Bloomberg Green) | 大中華區DEI人仁有愛職場       |
| 彭博綠金 (Bloomberg Green) | 中國ESG50年度最值得關注榜     |
| 香港品質保證局                | 綠色和可持續金融大獎          |
| 中央廣播電視总台               | 中國ESG上市企業長三角先鋒50    |
| 中央廣播電視总台               | 中國ESG上市企業先鋒100      |



## 業務策略

出身於船廠系，依托於在海事業累計的豐富專業經驗與持續創新業務模式，我們充分把握新機遇、應對新挑戰。本集團與海事業各細分市場的領先合作夥伴建立了長期戰略合作關係，為其提供租賃服務。在不斷變化的市場環境中，我們主動加強對航運細分市場的總體研判，大力實施跨週期投資策略，全力推進在綠色裝備和清潔能源的業務佈局，保持穩健經營和可持續高質量發展。

### 主要經營策略：

#### 1 提供專業一站式及定制化租賃服務

- 作為大中華區首家船廠係租賃公司，我們憑藉與船廠的協同效應及緊密的業務關係，掌握海運市場供需及客戶需求的最新數據，使我們能夠及時把握業務機會。我們與船廠緊密合作，深度挖掘客戶需求，從而向客戶提供專業一站式及定制化的租賃服務。
- 中國船舶集團是國內領先的世界級國有造船綜合企業，擁有大量造船及船舶維修企業、船舶設計及研究機構、海洋支持服務供應商及船舶貿易公司，資源涵蓋海事業的整條價值鏈。因而我們作為中國船舶集團旗下的獨家租賃公司，在踐行「產融結合」的同時也從中獲益。

#### 2 把握各行業發展機遇以及地區及國家政策

- 隨著全球經濟持續改善，對能源的需求亦在增長，全球LNG及液化石油氣 (LPG)<sup>3</sup> 市場的快速發展對於海事業和船舶租賃行業的發展具有至關重要的促進作用。

#### 3 持續佈局清潔能源產業 服務綠色智慧航運發展

- 我們對各種海事細分市場的週期狀況具有獨到見解，能夠把握行業波動以獲取週期性溢利。
- 本集團深入把握航運低碳轉型的主流趨勢，以「清潔能源產業」為主攻方向，於報告期內生效2艘17.5萬立方米LNG運輸船，使在建的合資大型LNG運輸船達到7艘。中國船舶租賃還於報告期內與合作夥伴簽署三方戰略合作框架協議、綠色甲醇加註船舶合作意向，助力深圳海洋經濟新質發展。
- 中國船舶租賃與上海市浦東新區人民政府、中國綠色船舶保險共同體三方共同簽署綠色船舶保險共同體合作協議，推動新能源船舶相關的保險創新。
- 本集團已多年深耕清潔能源海上裝備領域。我們已與國際知名能源企業建立了合作關係，進一步積累了高端船型的自主運營管理經驗。



#### 4 打造經驗豐富和專業的管理團隊

- 我們的管理團隊擁有豐富的海事業經驗，在船舶選擇和組合、租賃交易、技術審查、風險管理以及租賃管理方面擁有資深經驗及強大的專業知識。我們背靠強大的管理團隊以制定和實施可持續的戰略規劃、把握市場機會以及預測市場行情變化並隨之迅速做出反應。本集團始終相信不斷提升的洞見及戰略事業可繼續造就業務增長及盈利能力，從而鞏固我們在全球船舶租賃行業的市場地位。
- 由於我們的員工位於香港、上海等重要的航運樞紐，有利於本集團把握行業機遇，並積極尋求和發展海洋經濟的新商機。

<sup>3</sup> 液化石油氣 (Liquefied Petroleum Gas, LPG)，是一種便攜、清潔、高效和隨時可用的能源，主要從天然氣和石油生產中獲得，但也越來越多地從可再生資源中提取生產。當用LPG代替傳統船舶燃料船用輕柴油 (MGO) 或重質燃料油 (HFO) 時，可有效降低大氣污染物的排放，並滿足目前所有與船舶排放有關的規定，大幅改善與現有船舶能效指數 (EEXI)，碳強度指標 (CII) 和船舶能效管理計劃 (SEEMP) 有關的表現。



# 4 體系建設 推動ESG 走深走實

本集團嚴格遵守運營地的法律法規及監管機構的要求, 並設立內部的管治政策及業務守則, 確保營運合規。於報告期, 本公司遵守香港聯交所上市規則C1所載之《企業管治守則》作為其管治守則。

## ESG發展理念

本集團深知完善的ESG管治機制對於促進企業的穩健發展至關重要。因此, 本集團將ESG原則全面融入業務運作和決策流程之中, 並要求各單位遵守ESG相關法律法規, 以促進本集團目標及戰略的實現, 推動企業的可持續發展。

## ESG管治架構

董事會為本集團ESG管治架構的最高監管機構, 下設ESG與可持續發展委員會、ESG領導小組及ESG工作小組。各組織於ESG (包括氣候變化) 事宜的工作職責如下:

### 董事會

- 負責確保在日常經營管理中充分考量ESG相關風險;
- 通過決策程序將ESG原則相關原則納入總體戰略中;
- 負責審查和監督ESG相關政策;
- 負責審閱並確認ESG目標制定情況;
- 負責審閱和批准本集團《ESG報告》《氣候相關財務信息披露報告》及其他ESG相關披露信息。

### ESG領導小組

- 參與本集團運營過程中ESG相關相關事項的重要性評估;
- 根據董事會和ESG與可持續發展委員會的要求, 對ESG相關目標執行情況進行監督和檢查;
- 審閱並確認向董事會和ESG與可持續發展委員會匯報的ESG管理相關的重要事項 (包括但不限於重要性評估、ESG相關風險和機遇、ESG相關目標);
- 每季度向ESG與可持續發展委員會匯報ESG相關的重要事項 (包括但不限於文字報告或工作會議等)。

### ESG與可持續發展委員會

- 指導、檢討及制定本集團ESG議題的管理方針、策略、原則、目標等相關事宜;
- 監察本公司ESG相關目標的制定和實施;
- 指導和檢討本集團重要ESG相關議題的識別和排序;
- 識別和評估本集團的ESG相關風險與機遇, 並向董事會呈報。

### ESG工作小組

- 作為各部門的ESG工作聯絡人協助制定本集團ESG相關議題管理方針;
- 組織協調各部門落實ESG相關工作 (包括但不限於執行落實並協助監督本集團新能源項目的ESG (管理績效表現、綠色金融、船舶排放等));
- 協助ESG利益相關方的溝通工作;
- 開展與ESG議題管理有關的評級評選工作。

本集團已遵循「ESG報告指引」設立了ESG目標, 並開展了ESG風險識別、評估和管理工作。有關「ESG風險」內容請參考本報告「深化改革 聚焦價值創造」章節, 有關「ESG目標」內容請參考本報告「低碳轉型 共建綠水青山」章節。此外, 董事會已參與對ESG事宜的評估、優次排序及管理, 詳情見「利益相關方溝通」及「重要性議題評估」小節。

利益相關方溝通

本集團高度重視並認真對待來自內部及外部利益相關方的意見，這些意見對於推動本集團的可持續發展具有不可替代的重要意義。我們通過多種渠道與利益相關方進行定期或不定期的溝通，了解並及時回應他們的期望及關注。此外，圍繞「利益相關方對本集團的影響程度」以及「利益相關方受本集團的影響程度」等因素，本集團識別主要的利益相關方，以便進行更有針對性、更有效的溝通。

| 利益相關方類別 | 主要利益相關方                                                                                                       | 主要溝通方式                                                                                                         | 關注事項                                                                                                                  | 本集團的回應行動                                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東／投資者  | <ul style="list-style-type: none"><li>主要控股股東</li><li>公眾投資人</li></ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>股東大會</li><li>董事會</li><li>董事會專業委員會</li><li>業績報告</li><li>其他投資者溝通</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>良好的經營業績</li><li>良好的企業管治</li><li>風險控制與廉潔</li><li>公司戰略方向</li><li>充分信息披露</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>提升企業管治水平</li><li>企業戰略符合投資者預期</li><li>信息披露真實並且充分</li><li>提高業績回報</li></ul> |
| 業務合作夥伴  | <ul style="list-style-type: none"><li>中介機構</li><li>船級社</li><li>專業的船舶資產管理公司</li><li>研究院</li><li>高等學校</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>合同談判</li><li>業務代表日常交流</li><li>高層會晤</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>利益共享、誠信互惠</li><li>提升和創新管理</li><li>國際市場</li><li>節能減排和環境保護</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>提高利潤</li><li>提升資金回報率</li></ul>                                           |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"><li>船舶運營商</li><li>貿易公司</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶諮詢回覆</li><li>客戶來訪</li><li>電話溝通</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>融資金額</li><li>融資比例</li><li>利率水平</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>促進商務談判</li><li>船舶技術合同預研</li><li>促成項目落地</li></ul>                         |
| 政府與監管機構 | <ul style="list-style-type: none"><li>政府機構</li><li>行業監管機構</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>企業調研考察</li><li>工作匯報</li><li>政策/法規發佈會</li><li>業績報告</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>合規經營</li><li>利潤/稅收</li><li>服務國家戰略</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>創造就業機會</li><li>稅收總額</li><li>促進產業鏈發展</li></ul>                            |
| 公眾      | <ul style="list-style-type: none"><li>周邊社區</li><li>社區組織</li><li>公益組織</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>參與社區志願活動</li><li>慈善捐贈</li><li>簽訂公益協議</li><li>接待社區活動項目</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>公益投入</li><li>和諧社區</li><li>安全環保</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>增加社區公益投入</li><li>產業幫扶、鄉村振興</li><li>志願者活動</li></ul>                       |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"><li>全體員工</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>面對面溝通</li><li>民主生活座談會</li><li>員工意見箱</li><li>員工活動</li><li>職業培訓</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>健全的福利保障</li><li>良好的職業發展</li><li>服務國家戰略</li><li>船舶運營安全</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>提供多樣化員工活動</li><li>提供各類專業培訓</li></ul>                                     |
| 供應商     | <ul style="list-style-type: none"><li>造船廠</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>公開招標</li><li>面談及實地考察</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>雙贏合作</li></ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>加大投放, 公开透明</li></ul>                                                     |
| 媒體      | <ul style="list-style-type: none"><li>傳媒</li></ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>新聞發佈會</li><li>採訪邀請</li><li>定期座談</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>業務和產品情況</li><li>行業情況</li><li>員工工作環境</li><li>公益投入</li><li>和諧社區</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>信息披露真實並且充分</li></ul>                                                     |



## 重要性議題評估

本集團依照香港聯交所發佈的「ESG報告指引」開展重要性評估工作。為保證重要性議題的相關性, 本集團每年均開展重要性評估工作, 通過問卷調查形式識別當年度的重要性議題或對上一年度重要性議題評估結果進行回顧。此外, 本集團通過《ESG與可持續發展基本管理制度》明確將重要性評估結果納入公司整體風險管理流程。

報告期內, 本集團邀請內部及外部利益相關方 (包括員工、媒體、可持續發展專家等) 通過問卷調查的形式對2023年度重要性評估結果進行回顧, 並在此基礎上更新2024年度重要性議題。此次重要性回顧結果由經董事會及管理層審閱並確認。在環境和社會層面, 我們分別識別出5項和4項重要性議題。相較於2023年度的重要性議題結果, 本報告期新增「綠色金融」這一環境議題, 其他重要性議題與2023年度的結果保持一致。有關本報告期識別的9項重要性議題如下表所示。本報告將重點披露此9項重要性議題, 這些議題亦作為本集團未來ESG工作的重點方向。

### 問卷調查及ESG議題重要性評估

通過開展覆蓋中國船舶租賃內外部利益相關方的問卷調查, 我們收集了利益相關方對各個議題的意見和建議。在此過程中, 本集團董事和管理層積極參與問卷調查工作, 從影響重要性和財務重要性兩個維度各議題進行回顧與評估。同時, 為了解外部利益相關方對本集團的期望, 我們亦邀請了媒體等外部利益相關方參與問卷調查。

我們根據問卷調查結果, 綜合評估內外部利益相關方兩個群體對各議題的意見, 對2023年度的重要性評估結果進行審視。

### 重要性議題審視及確認

董事會對重要性議題回顧結果進行審閱及確認, 最終確定出本報告期的9項重要性議題 (包括5項環境層面議題和4項社會層面議題)。

下表為本報告期重要性回顧結果：

| 層面     | 重要性級別 | ESG議題                                                        |
|--------|-------|--------------------------------------------------------------|
| 環境層面議題 | 重要性議題 | 溫室氣體排放<br>能源使用<br>應對氣候變化<br>環境及天然資源<br>綠色金融                  |
|        | 其他議題  | 負責任的船舶回收<br>廢氣排放<br>廢棄物產生<br>水資源使用                           |
| 社會層面議題 | 重要性議題 | 服務國家戰略<br>企業管治<br>健康與安全<br>反貪污                               |
|        | 其他議題  | 勞工準則<br>供應鏈管理<br>發展與培訓<br>信息及客戶隱私保護<br>客戶關係及溝通<br>社區參與<br>僱傭 |



# 深化改革 聚焦價值創造

本部分重點回應以下重要性議題

企業管治

反貪污

## 全面深化改革

報告期內，本集團持續優化公司治理結構，通過系統化制度修訂工作，形成了以《公司章程》為基礎，以《董事會議事規則》和《董事會授權管理規定》為基本制度，並包括一系列董事會運行配套制度在內的「1+2+N」制度體系，為董事會精準授權、高效行權提供了制度保障。我們為所有董事購買了董事責任險，以保障董事，尤其是獨立董事的權益，進一步優化內部經營管理，同時有利於發揮投資者作為公司股東對董事的監督作用。

作為中國船舶集團深化改革的典型示範和國企改革的成功樣板，我們的改革成果已入選國資委國企改革三年行動案例集叢書。在國資委對央企所屬「雙百企業」2023年度專項考核中，我們獲評「優秀」。我們亦在中國船舶集團對成員單位2023年度的董事會建設評價考核中獲評「優秀」。

## 完善風險管理

本集團高度重視風險管理和內部控制，通過執行《全面風險管理辦法》對本集團經營管理活動中面臨的風險進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對及全程管理。這一過程旨在提升本集團管理和運營的規範性，增強相關風險的防範能力，以保障業務的穩定及持續發展。此外，本集團將風險量化評估與數位化管理貫穿全生命週期，設計並構建了具備自主知識產權的風險量化評估工具，並建立了客戶資信評價模型。

### 風險管治架構

本公司風險管治架構覆蓋董事會至各業務部門，由董事會承擔風險管理的最終責任。董事會負責審議本公司的風險管理目標及策略、監督風險管理政策的實施及效用，以及評估本公司的整體風險敞口。董事會下設審核委員會，成員包括三名獨立非執行董事及兩名非執行董事，負責監察內部監控程序的實施，審查財務資料和評估財務狀況，監督內部審計；並向董事會提供有關財務報告、風險管理及內控制度的獨立意見。為加強風險防範能力，本公司已設立如下完善的風險防範模式：

### 各業務部門

- 各業務部門是風險防範第一責任人，負責具體落實風險管理措施，對日常運營中的風險進行管理。

### 高級管理層

- 負責監督全面風險管控質量及風險管理體系的實施。
- 高級管理層級中已設立專門角色，負責監督和支持風險管理流程及措施實施，執行風險管理策略，監督日常風險管理運作情況，並定期向董事會報告整體風險狀況和及時匯報重大風險事件等。

### 審計與風險管理部

- 主要負責指導、協調、監督、檢查公司風險管理體系的有效運行。
- 作為公司核心風險管理職能部門，主要負責實施公司內部控制管理、合規管理、全面風險管理、內部審計管理等工作。
- 負責對公司各項經營管理活動的真實性、合法性和效益性，組織安排審計工作，促進完善公司治理。牽頭審計整改工作並建立長效監督機制。



## 風險偏好及管理流程

本集團根據自身戰略目標和風險承受能力，確定風險偏好，並根據風險偏好制定風險容忍度和風險限額等風險指標，妥善安排資源配置，適時根據本集團戰略目標及市場環境的變化進行調整。風險指標須經董事會、管理層或其授權單位審批後，逐級細分並安排至各部門遵照執行。

本集團已採取穩健的風險偏好策略。在行業選擇方面，本集團偏好具備成熟業務模式、規模效應以及優良資產品質的行業與領域；在客戶挑選方面，偏好大型企業、行業的龍頭企業或優質上市公司；在租賃資產經營方面，將結合經營戰略、市場環境以及租賃物特徵，對租賃資產進行科學分類、價值分析、專業化管理並加速流轉。本集團通過牢牢守住租賃物運營現金流、承租人級擔保信用條件、租賃物資產價值對未償本息覆蓋等三個防線，不斷完善公司治理體系，健全風險防控機制。

本集團將風險管理流程貫穿項目運營的全週期，包括項目評審、放款、貸後管理等多個環節。審計與風險管理部每年定期開展風險敞口評估審查，採用項目內審與外審相結合的方式，持續鞏固和優化風險管理體系。此外，我們建立了「風險預警」系統，鼓勵員工主動識別和報告所發現的任何風險，並及時提供整改措施建議，以改進風險管理流程。

下圖展示了本集團的風險管理流程。在「監督與檢查」階段，審計與風險管理部不定期對本集團的風險管理工作進行稽核檢查，評估風險管理體系的充分性和有效性，並根據評估結果提出改進建議。針對內部審計過程中發現的問題，本集團會督促相關責任部門進行整改，並跟蹤檢查整改措施的具體落實。



風險識別



風險分析



風險評價



風險管理策略



風險應對



監督與檢查



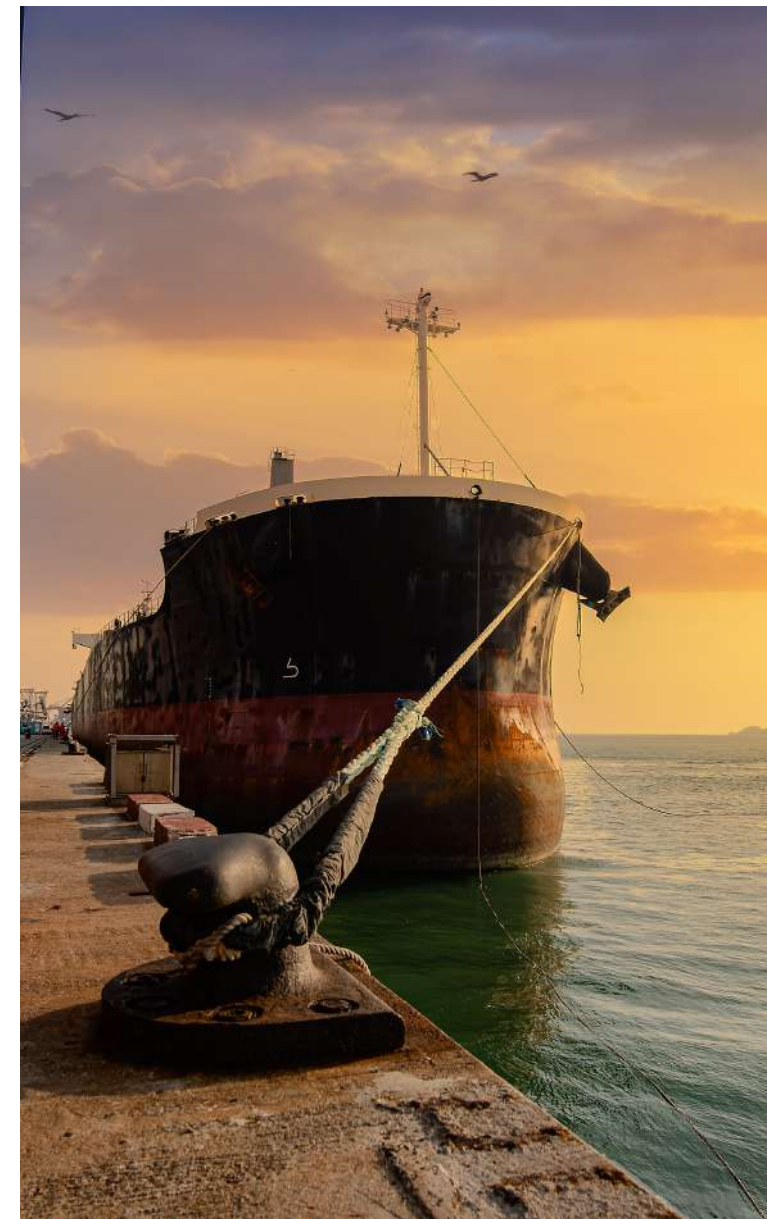
風險報告

為進一步完善風險管理，本集團建立全員參與的風險評估體系，將「不良資產率」關鍵風險管理指標納入高級管理人員及部門經理的績效激勵考核中。同時，本集團將風險合規要求納入員工的績效考核和評價體系，以確保全體員工在日常工作中嚴格遵循相關規範和標準。

## 聘請第三方機構開展全面風險評估

本報告期，本集團聘請第三方機構對我們的風險管理體系進行梳理及評估，從而有效管控各類風險敞口，加強對重大風險的防範和應對。在此次風險評估工作中，第三方機構協助識別本集團的高、中、低風險，並提供各類風險的風險偏好參考及針對中高風險相應的風險緩解措施。

此外，我們每年度均會對內部控制（「內控」）體系進行評價。本報告期，我們開展了內控體系自我評價工作，覆蓋所有全資子公司和部分非控股公司，致力健全內控體系、改善流程控制、完善風險管理機制。



風險培訓

為確保本集團的風險管理體制得以有效實施，我們對新任董事提供詳細的風險合規入職培訓及相關資料，並定期對所有董事安排研討會，進行法律法規、政策及監管制度等方面的培訓。培訓內容涵蓋上市規則及其他相關法律的最新發展和變動，以幫助董事們規範履行風險管理職責。與此同時，我們還根據法律法規及內部制度要求，定期為全體員工開展風險管理、合規性及法務方面的培訓，持續提升員工的風險防範意識。下表列舉本集團於報告期內開展的部分風險管理相關培訓課程：

| 培訓項目                    | 參與人次 |
|-------------------------|------|
| 專項檢查情況通報會及培訓            | 31   |
| 售後回租交易中放款支付條款安排及風險防範研討會 | 27   |
| 合同管理典型風險分析和防範措施分享       | 23   |
| 全面風險評估情況匯報              | 6    |
| 審計人員專業能力提升專題培訓班         | 1    |

識別、評估及管理重大ESG風險

本集團已開展識別、評估及釐定ESG風險的工作，並將相關結果報董事會審議及確認。同時，我們制訂了相應的管控策略和計劃並推進落實。我們對識別出的ESG風險及對應的管控策略和計劃列舉如下，詳見下表：

| ESG風險   | 對本集團的影響                                                                                                     | 管控策略和計劃                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 數據安全    | 網絡攻擊、數據欺詐或盜竊、信息基礎設施故障等會導致網絡安全事故。                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 進一步完善數據安全風險管理組織架構，形成自上而下的信息安全管理最高指導組織，由管理層牽頭帶領各部門負責管理數據安全工作；</li><li>■ 進一步完善數據安全工作處理流程；以及結合處理流程制定並完善數據安全工作管理辦法。</li></ul>                                                                                                  |
| 政策及法律變化 | 當地政府推行或更新政策，本集團需開展的應對措施或將導致運營或管理成本的上升。在更嚴格的法律下，若無法有效建立內部機制應對，我們可能面臨潛在訴訟風險。訴訟帶來的罰款和判決可能導致成本增加和/或對產品和服務的需求減少。 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 針對國資委於國企改革的相關政策和指引，中國船舶租賃成功開展一系列市場化改革來積極響應；</li><li>■ 本集團嚴格遵守國家法律法規及生產經營所在地的治理政策以保證企業合規經營、避免產生訴訟事件；</li><li>■ 針對航運業被納入歐盟碳排放交易體系這一事宜，本集團開展一系列應對措施，例如及時將船舶的碳稅安排和管理工作相關條款納入示範性合同文本、為員工提供主題為「歐盟碳排放交易體系對船舶租賃業的影響」的培訓。</li></ul> |

恪守商業道德

本集團致力於強化治理和內部控制，建立健全商業道德體系。為此，本集團已制定並實施一系列規定，包括《反舞弊工作管理辦法》《反制裁風險防範指引》《禮品登記上交管理規定》《專項監督檢查實施辦法（試行）》《反腐敗協調工作規定（試行）》和《關於構建一體推進不敢腐、不能腐、不想腐體制機制的實施意見》等內部管理制度。這些制度涵蓋了反腐敗、反賄賂、信息保密、利益衝突、不正當競爭、洗錢、內部交易、舉報、政治捐款及慈善捐助等多個方面，明確了相應的規範要求。

反腐敗及反舞弊是健全商業道德體系的關鍵。我們成立了反腐敗協調工作小組，以滿足本集團廉政建設和反腐敗及反舞弊工作的需要，構建信息共享、溝通便捷、規範有序的反腐敗協調機制，推動本集團反腐敗及舞弊工作深入開展。

本集團於《反舞弊工作管理辦法》中明確內部的反舞弊治理和內控機制，包括設立舉報訴訟渠道、實施控制措施、對舞弊行為的危害採取適當有效的補救措施等。董事會為本集團反舞弊工作的最高領導機構，反舞弊工作在反腐敗協調工作小組框架內運行。此外，本集團督察部作為反舞弊工作的常設機構，負責反舞弊舉報機制建立、事件調查及匯報等事宜。本集團鼓勵員工及其他利益相關方通過電子郵件、舉報箱等渠道進行實名或匿名舉報，相關信息由督察部定期收集和記載，並開展事件調查工作，調查結果將報告予管理層及董事會。為保護舉報者，本集團規定負責反舞弊案件的工作人員不得擅自向任何部門及個人提供舉報人的相關資料及舉報內容。

我們鼓勵所有員工積極參與本集團的商業道德和合規文化建設，並將合規作為員工績效考核的重要指標之一。員工的績效考核結果與獎金掛鉤，任何違反內部規定的行為都將由人力資源部和督察部進行紀律處分。

我們亦十分重視廉潔教育，並開展多樣化的教育培訓活動。本集團制定並實施《廉潔從業教育工作制度（試行）》，當中列明對新員工進行反舞弊培訓和法律法規及誠信道德教育。此外，我們定期向董事及員工提供相關培訓，並於每月月底，通過內網平台「廉潔從業教育園地」，向全體員工發放反腐敗及舞弊的最新學習資料。

報告期內，我們通過廉潔教育宣傳月活動、組織廉潔從業專題培訓、組織員工參與「廉政公署五十周年開放日」等活動，提高管理層及員工的廉潔從業意識。報告期內，我們向全體員工開展了4次反腐敗及舞弊培訓，向董事提供了1次反腐敗及反舞弊培訓。

報告期內，本集團未發現任何公司或員工違反腐敗和賄賂、歧視和騷擾、客戶隱私洩露、利益衝突或洗錢和內部交易等行為守則的情況。



廉潔從業專題培訓



員工參與「廉政公署五十周年開放日」



## 政策影響

截至報告期末，本集團從未有涉及對任何政治競選、游說組織或行業組織進行捐款或 提供任何形式的饋贈。此外，本集團致力於減少船舶溫室氣體排放，所制定的氣候相關政策均與《巴黎協定》保持一致。

## 稅務策略

本集團制定了《稅務風險管理操作指引》等稅務管理制度，明確需遵守經營所在地的稅法及其立法精神；不將創造的價值轉移至低稅率地區；不使用沒有商業實質的稅收結構；根據獨立交易原則釐定轉讓定價條例；不以避稅為目的使用避稅天堂並通過董事會進行稅務政策的審批。同時本集團亦聘請稅務顧問密切關注和研究稅務政策變化，及時修改內部稅務操作指引，保障稅務的合規性。自2023年起，本集團根據香港新推出的航運租賃稅務優惠政策享受船舶租賃收入免稅優惠。

## 維護信息安全

本集團的業務範圍涵蓋境內外多個國家或地區。為保障利益相關方重要信息的安全性及保密性，本集團嚴格遵守各運營地有關銷售和信用管理、私隱保密和信息安全等適用的法律法規。

在董事會層面，審核委員會負責檢討包括信息與網絡安全在內的內部監控及風險管理制度，以及相關程序是否充足。在執行層面，中國船舶租賃管理層負責內部整體信息與網絡安全治理工作，企劃部（信息化辦公室）作為專職機構全面負責執行和落實公司信息安全工作。

我們參照《ISO 27001 信息安全管理体系》及其他相應的國家標準，制定《信息安全管理規定》，該規定適用於中國船舶租賃及下屬子公司。所有員工均可在內部獲取該規定文件，並獲得相應的信息安全培訓。《信息安全管理規定》明確了以下事項：

- 企劃部（信息化辦公室）負責落實和執行信息安全工作的日常事務，並負責組織信息系統安全知識的培訓和宣傳工作。其中，安全管理員負責制定全員的安全培訓計劃，組織開展安全培訓工作。
- 當員工發現信息安全事件時應及時向企劃部（信息化辦公室）報告事件信息，企劃部（信息化辦公室）將啟動安全事件處理程序，按照相關預案進行事件處置。
- 當員工違反信息安全相關管理制度和信息安全策略時，依照其違規程度及影響，適度進行懲戒；如其部門領導未盡監管職責，則負連帶責任；如該安全違規涉及法律層面，則可追究該人員的法律責任。

為強化保密工作，我們還設有《保密工作管理辦法》，規定涉密人員的離崗離職、脫密等一系列工作流程。在簽訂業務相關合同時，我們要求有關方必須簽署保密協議以避免向任何第三方披露相關機密數據或專有信息。我們亦重視知識產權和科研成果的保護，於內部制度文件《科研項目管理辦法》明確知識產權及相關資料的保密工作要求。



### 內部信息管理系統亮點：

在船舶信息系統方面，於業內率先採用智能化手段管理，對本集團內遍佈全球的船舶實施智能化管控。本集團還對該系統進行升級，以減少船東遭遇網絡詐騙的風險，保障船舶權益。

為更好地管理信息安全與保密工作，我們搭建了高效的信息管理系統，並要求安全管理員定期對系統進行安全檢查，包括系統日常運行、用戶賬號、系統漏洞、數據備份和系統審計等情況。企劃部（信息化辦公室）負責組織實施每年度的信息系統安全檢查，檢查內容包括現有安全技術措施的有效性、安全配置與安全策略的一致性、安全管理制度的執行情況等。信息系統發生重大變更後，企劃部（信息化辦公室）可根據實際，選擇第三方測評機構，對信息系統安全等級狀況和信息安全風險開展測評和評估。此外，審計與風險管理部亦會對信息保密工作進行獨立審核。

本集團還積極舉辦相關普及及宣貫的教育活動，並於公共區域張貼標誌、循環播放宣傳短片，以持續提升員工的信息安全於保密意識，有效保障本集團的信息安全。

本報告期內，我們開展了網絡實戰攻防演練，還聘請第三方機構對內部的信息管理系統進行測評。第三方機構通過漏洞分析、模擬黑客攻擊等方式對系統的數據完整性和保密能力、備份能力等方面進行測評。經過測評，我們的信息管理系統獲得了「信息安全等級保護第二級」。參考第三方機構識別出的安全問題及提出的整改建議，我們正有序推進信息系統的提升改善工作。



# 專題：產融結合——「綠色金融」助推「綠色航運」

本部分重點回應以下重要性議題

服務國家戰略

應對氣候變化

綠色金融

為全球船舶租賃行業的領先參與者，我們響應中國船舶集團「服務國家戰略」的發展使命，提出對標國際一流航運企業，加快推進公司綠色低碳發展進程。本集團積極服務「海洋強國」「碳達峰、碳中和」等國家戰略和目標，貫徹落實「造船強國」「內河船舶綠色智慧發展」「金融服務實體經濟」和《船舶製造業綠色發展行動綱要(2024-2030)》等政策要求和規劃。為此，我們充分發揮自身在航運業和金融業的優勢，堅定執行「產融結合、服務主業、創新發展」，勇於創新，積極探索，以「綠色金融」助推「綠色航運」，同時不斷擴大對戰略性新興產業和「新質生產力」的支持，持續開展可持續投融资活動，推動和牽引中國製造與航運綠色轉型升級。



## 把握綠色融資機遇 佈局綠色船舶資產

在我國加快推進「雙碳」戰略背景下，本集團抓住相關可持續融資政策支持機遇，創新可持續發展的融資模式，佈局可持續發展金融業務。我們已成功發行藍色綠色雙認證債券、可持續發展掛鉤熊貓債等亮點項目，順應船舶綠色化、智慧化發展的需求，為公司後續船舶交付提供充足的資金支援，優化公司負債久期結構，同時助力行業低碳轉型及可持續發展，樹立行業新標杆。截至報告期末，公司船隊規模共138艘，其中按合同金額計綠色船舶占比達51%。

中國船舶租賃於2023年成功發行了公司首單，亦是中國境內全市場發行的首單可持續發展掛鉤熊貓債券，發行期限3年，發行金額為10億元人民幣，獲「AAA」信用評級。此次發行以公司綠色船舶資產在總船舶資產中的占比作為可持續發展績效目標，募集資金用於購買包括清潔能源船舶在內的多類船舶。報告期內，已順利達成本期目標。

本集團是租賃行業中最早打造完備的海上清潔能源存儲運輸體系的企業，報告期內，本集團堅持以「清潔能源產業」為主攻方向，新簽約2艘17.5萬立方米LNG運輸船，使在建的合資大型LNG運輸船達到7艘，進一步完善了以清潔能源海上裝備為特色的高技術船隊。

## 服務戰略新興產業 推動夥伴綠色轉型

本集團積極拓展船海產業鏈上下游裝備與設備租賃，在服務實體經濟、推動產業綠色升級方面取得顯著成效。

報告期內，本集團完成了西安航天城市發展集團新融資租賃項目（航天城發二期項目）的項目投放，租賃物為西安航天基地隆基3吉瓦產業園區內的生產設備。西安航天基地被國家能源局列為光伏重點發展區域。該筆融資租賃業務的投放在獲得較好收益的同時，亦契合支持國家戰略性新興產業發展、推動產業升級和賦能產業高質量發展的要求。

報告期內，本集團還向長期合作夥伴廣西文船租賃了兩批共11台關鍵的起重設備，成功助力廣西文船如期完成了大型海上風電樁腿訂單，推動其躋身全球領先的風電基礎供應商行列。值得關注的是，我國在《2030年前碳達峰行動方案》中提出「大力發展新能源，全面推進風電、太陽能發電大規模開發和高質量發展」，風能發電設備製造和海上風電行業屬國家大力支持的戰略性新興產業。



中國綠色船舶保險共同體合作備忘錄簽約現場

## 深化金融機構合作 創新純電船舶保險

2024年6月19日，在第十五屆陸家嘴論壇上，中國船舶租賃與上海市浦東新區人民政府、中國綠色船舶保險共同體三方簽署了綠色船舶保險共同體合作協議。該合作平台旨在發揮政府、行業等多方優勢，以落實「碳達峰、碳中和」戰略為目標，培育新業態、打造新動能，合力提升船舶全生命週期的綠色低碳水平。三方將圍繞中國船舶租賃正在推進的一系列新能源船舶項目（包括電池、電力推進、LNG、甲醇、氨燃料、氫燃料等動力），開展新能源船舶保險產品、保險監管和保險費率創新，涵蓋船舶融資、建造、運營、維修等全環節。首批保險創新項目將為純電船舶融資和「電池銀行」商業模式提供電動船舶保險、船舶經營人保障、箱式動力電池綜合保險等特別條款，並向國際航運機構推廣，推動建立電動船舶航運保險「中國條款」，為綠色船舶業務高質量發展保駕護航。

# 低碳轉型 共建綠水青山

本部分重點回應以下重要性議題

溫室氣體排放

能源使用

應對氣候變化

環境及天然資源

本集團致力於推動行業綠色發展，積極響應國家政策和國際行業主流趨勢，將環境保護和能源低碳轉型始終融入業務經營和管理中，以減少經營活動所產生的環境影響。

本集團根據相關運營地的法律法規，在經營管理和決策過程中嚴格實施相關環境管治原則，並持續完善環境管理措施，以確保企業長期、可持續發展。



## 應對氣候變化

於報告期內，本集團已依據氣候相關財務披露工作組 (TCFD) 建議，發佈了《氣候相關財務信息披露報告》。報告詳述了本集團在氣候相關「管治、戰略、風險管理、指標和目標」等層面的管理與表現，並參考了香港聯交所相關指引，選用央行與監管機構綠色金融網絡情景，識別了短期 (1-2年)、中期 (3-5年) 及長期 (6-10年) 可能面臨的物理風險和轉型風險。我們對已識別的氣候相關風險進行合規管理，並對相關工作的實施和結果進行嚴格審核和管理。若閣下希望了解更多有關本集團所識別的氣候風險及應對策略、以及評估管理流程等有關氣候相關風險方面的詳細內容，可詳見本集團《氣候相關財務信息披露報告》。

報告期內，IMO和歐盟等國際監管機構進一步收緊對航運業溫室氣體排放的要求，相關規劃措施逐步落實，為航運業低碳轉型帶來挑戰與機遇。繼2023年7月IMO海上環境保護委員會第80屆會議通過了《2023年IMO船舶溫室氣體減排戰略》<sup>4</sup>後，2024年3月，第81屆會議上審議通過了《2024年船用燃料全生命週期溫室氣體強度導則》，同時形成了「IMO淨零框架」草案。該框架包含中期措施建議方案中的溫室氣體燃料強度 (GFI) 目標、靈活實施機制、價格機制、收入分配管理制度等相關要素。本集團緊跟行業發展趨勢，依據IMO減碳路徑規劃，並遵循《國際防止船舶造成污染公約》等國際公約及法案，確保船隊內船舶運營碳強度指標 (CII) <sup>4</sup>和現有船舶能效指數 (EEXI) <sup>5</sup>等要求的合規性。針對EEXI要求，本集團已對各船舶的國際能效證書 (IEEC) 進行檢查，並確認其符合要求。

本集團持續調整調整船隊規模，推動存量船隊向綠色、高價值、年輕化方向發展，同時不斷完善自營船隊的運營管理措施，拓展技術升級路徑，增加低碳燃料動力裝置的使用。我們亦加強與船舶管理公司和承租方的合作，逐步建立和完善CII的記錄，致力於提升船舶CII表現，力求打造更綠色低碳的船隊，拓展市場並提升聲譽，尋求更多發展機遇。



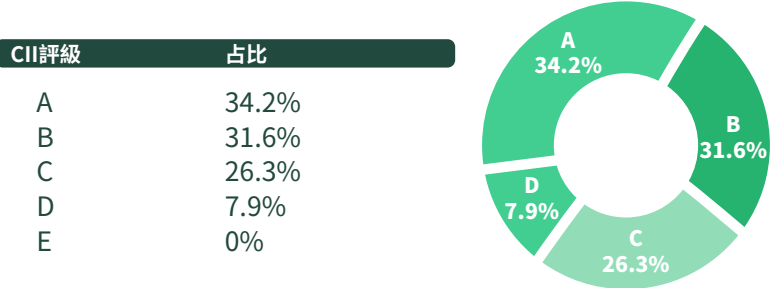
### 雙燃料升級改造

報告期內，本集團順利完成了超大型全冷式液化石油氣運輸船 (VLGC) 船隊的雙燃料升級改造全覆蓋，並進一步加大對LPG等替代燃料的應用力度。其中，GAS LIBRA和GAS SCORPIO兩艘船舶於報告期完成了主機雙燃料改造，開始使用LPG替代傳統燃油作為主機燃料。與傳統船舶燃料，如船用輕柴油 (MGO) 或重質燃料油 (HFO) 相比，LPG具有卓越的環保性能，能有效降低大氣污染物的排放，滿足目前所有與船舶排放有關的規定，同時能大幅提高營運效率並增加經濟效益。具體而言，與MGO相比，LPG可減少高達97%的硫化合物排放，使其完全符合全球所有地區當前和未來的排放要求，並能減少約90%的顆粒物排放，約18%的二氧化碳和約15%的氮氧化物排放。

<sup>4</sup>船舶運營碳強度指標 (CII) 是IMO為實現航運業溫室氣體減排戰略目標而採用的短期措施之一，要求自2023年1月起，適用船舶必須通過運營措施逐步改善其碳排放強度，並進行評級，評級要求隨時間推移逐步收緊。評級為「D」和「E」的船舶各有三年和一年寬限期，需採取措施以達到「C」級。

<sup>5</sup>現有船舶能效指數 (EEXI) 同樣是IMO短期措施之一，於2023年1月後首次檢驗時認證，要求適用船舶必須達到最低節能水平。

截至報告期末，在本集團可收到2023年CII評級結果的38艘船舶中，未有船舶被評為最低等級的E級。各評級分佈如下：



2024年1月1日起，歐盟碳排放交易體系正式擴展至航運業，要求所有在歐盟港口停靠的船舶必須按碳排放量進行碳配額的申報和繳納。報告期內，本集團已與存量項目的客戶進行溝通，通過簽署委托協議等措施，明確各方對於歐盟碳配額申報和繳納的責任和義務。對於新發展項目，也在合同文本上作出了相應的明確規定。

此外，我們亦積極支持客戶的低碳轉型實踐。報告期內，本集團一項融資租賃項目的客戶提出在其承租的1,400TEU<sup>6</sup>集裝箱船上安裝碳捕集裝置的想法，我們全力支持該計劃。該項目預計於2026年船舶塢修期間進行碳捕集裝置的安裝。

為了鼓勵將員工利益與本集團戰略相結合，中國船舶租賃在綠色金融和綠色航運兩大層面均設定了與氣候相關的薪酬激勵措施。該機制自設立以來運行良好，為不同級別的員工設計了具體的考核指標。例如，管理層關注「融資成本」，而具體負責項目的員工則專注於「可持續標籤債的認證」和「綠色融資」等操作性指標，從而增強激勵措施的針對性和有效性。相關考核數據反饋顯示，激勵措施有效提高了員工在綠色低碳發展方面的積極性和參與度，推動了公司在綠色金融和綠色航運的項目進展。

本集團船隻<sup>7</sup>於報告期內的環境績效指標表現如下表所示：

| 船舶環境績效指標                 | 單位       | 2024年度                | 2023年度 <sup>8</sup> |
|--------------------------|----------|-----------------------|---------------------|
| 大氣污染物 <sup>9</sup>       |          |                       |                     |
| 氮氧化物                     | 公噸       | 17,403.13             | 14,715.98           |
| 硫氧化物                     | 公噸       | 2,524.34              | 3,724.33            |
| 一氧化碳                     | 公噸       | 2,183.90              | 938.19              |
| 顆粒物                      | 公噸       | 1,144.41              | 979.33              |
| 範圍三 - 溫室氣體 <sup>10</sup> |          |                       |                     |
| 溫室氣體總排放量                 | 二氧化碳當量公噸 | 1,059,264.60          | 706,279.52          |
| 溫室氣體總排放密度                | 千克/千噸海里  | 2.92                  | 9.37                |
| 有害廢棄物                    |          |                       |                     |
| 有害廢棄物產生總量                | 立方米      | 11,648.64             | 9,916.20            |
| 有害廢棄物產生密度                | 立方米/千噸海里 | 0.03                  | 0.13                |
| 廢油產生量                    | 立方米      | 4,102.84              | 2,839.54            |
| 廢油產生密度                   | 立方米/千噸海里 | 0.01                  | 0.04                |
| 含油污水產生量                  | 立方米      | 7,545.80              | 7,076.66            |
| 含油污水產生密度                 | 立方米/千噸海里 | 0.02                  | 0.09                |
| 無害廢棄物                    |          |                       |                     |
| 生活垃圾產生量                  | 立方米      | 895.56                | 1,044.73            |
| 生活垃圾回收量                  | 立方米      | 500.71                | 714.26              |
| 生活垃圾產生密度                 | 立方米/千噸海里 | 2.47×10 <sup>-3</sup> | 0.01                |
| 資源使用                     |          |                       |                     |
| 水資源使用量                   | 公噸       | 122,052.71            | 87,036.05           |
| 水資源使用密度                  | 千克/千噸海里  | 0.34                  | 1.16                |
| 直接能源：燃料油消耗量              | 千個千瓦時    | 2,390,075.94          | 2,039,994.61        |
| 燃料油消耗密度                  | 千瓦時/千噸海里 | 6.59                  | 27.07               |
| 直接能源：柴油消耗量               | 千個千瓦時    | 355,824.79            | 336,616.06          |
| 柴油消耗密度                   | 千瓦時/千噸海里 | 0.98                  | 4.47                |
| 直接能源：液化天然氣消耗量            | 千個千瓦時    | 1,240,326.00          | 154,078.53          |
| 液化天然氣消耗密度                | 千瓦時/千噸海里 | 3.42                  | 2.04                |
| 直接能源：液化石油氣消耗量            | 千個千瓦時    | 108,332.72            | 16,633.28           |
| 液化石油氣消耗密度                | 千瓦時/千噸海里 | 0.30                  | 0.22                |

<sup>6</sup> TEU為Twenty-foot Equivalent Unit的缩写，中文称为二十英尺标准集裝箱单位，用於衡量集裝箱船裝載能力的標準單位。

<sup>7</sup> 基於數據可得性現狀，本報告2024年度和2023年度的船舶環境績效表現數據分別覆蓋本集團船隊中45艘和35艘船舶。兩個年度的船舶組合不完全一致。由於統計船舶數量增加，故船舶大氣污染物、溫室氣體排放及有害廢棄物等產生總量有所增長。

<sup>8</sup> 我們參考《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》等文件並應用更新后的參數，對2023年度ESG報告中披露的2023年度船舶環境績效表現數據進行了修訂。

<sup>9</sup> 大氣污染物的排放來自於船舶引擎及鍋爐燃料燃燒，其計算參照IMO發佈的Fourth IMO Greenhouse Gas Study 2020，排放因子參考EMEP/EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook 2023。

<sup>10</sup> 船舶溫室氣體的排放主要來自於船舶引擎及鍋爐燃燒，其計算參照IMO發佈的Fourth IMO Greenhouse Gas Study 2020，排放因子參考《船用燃料全生命周期溫室氣體排放強度計算與認證指南》。



降低環境影響

為進一步推動綠色船舶運營管理工作，減少船舶包括溫室氣體在內的各種廢棄物、污染物等的排放，並節約能源使用，本集團已對船隊制定了以下環境目標、衡量指標以及行動計劃，並披露本報告期內的行動，同時回顧相關環境目標的進展。

| 目標範疇                                                                                            | 環境目標                    | 衡量指標                 | 行動計劃                                                        | 行動計劃完成時限 <sup>11</sup> | 報告期內採取行動與進度現狀                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>大氣污染<br>物排放 | 減少溫室氣體排放減少船舶運營中的大氣污染物排放 | 船舶硫化物排放達合規率100%      | 全面採用含硫量不超過0.5%的低硫燃料，或安裝船舶脫硫裝置                               | 短期                     | 所有船舶已實現採用低於0.5%含硫量的燃油，或安裝脫硫設備                                                                                                                                 |
|                                                                                                 |                         | 提升新造船脫硝設備安裝比例不低於80%  | 加大新造船脫硝設備安裝率                                                | 中期                     | 報告期內交付的船舶已全部安裝脫硝設備                                                                                                                                            |
|                                                                                                 |                         | 提升清潔能源使用頻率           | 持續推進大型石油氣運輸船的油改氣工程，實現VLGC雙燃料船舶的全覆蓋；以及增加生物燃料在MINI-CAPE船隊的應用量 | 中期                     | 報告期內新完成2艘VLGC主推進裝置的雙燃料升級改造，實現了VLGC船隊使用雙燃料能力的全覆蓋；持續推動生物燃料在MINI-CAPE船隊的運用                                                                                       |
| 目標範疇                                                                                            | 環境目標                    | 衡量指標                 | 行動計劃                                                        | 行動計劃完成時限 <sup>11</sup> | 報告期內採取行動與進度現狀                                                                                                                                                 |
| <br>溫室氣<br>體排放  | 減少船舶運行產生的溫室氣體排放         | 減少自有船舶二氧化碳排放量        | 逐步完善清潔能源等可替代的可持續燃料的使用；以及通過船舶技術改造與升級實現減排                     | 長期                     | 持續推進與承租人在生物燃料使用量上的合作；報告期內新完成2艘VLGC主推進裝置的雙燃料升級改造                                                                                                               |
|                                                                                                 |                         | 提高船舶運營過程中二氧化碳排放的披露情況 | 積極記錄並報告船舶運營過程中的二氧化碳的排放情況，通過自身不同階段之間對比以更好地了解減排提升空間           | 中期                     | 通過船舶管理公司逐步開始建立船舶CII的記錄                                                                                                                                        |
| 目標範疇                                                                                            | 環境目標                    | 衡量指標                 | 行動計劃                                                        | 行動計劃完成時限 <sup>11</sup> | 報告期內採取行動與進度現狀                                                                                                                                                 |
| <br>能源使用      | 減少船舶運營的能源使用，提升能源使用效益    | 減少船舶燃料使用量            | 通過管控燃油預算，監測航行全過程，進行成本分析，以及強化燃料使用等達到節約燃料燃油使用的目的              | 長期                     | 中國船舶租賃作為船舶資產所有權人，基於IMO的要求，會及時檢測船舶排放情況，開展干預措施，制定警報機制；由於自有船隊的運營模式是由終端承租人安排燃油和航次計劃，目前本公司還不具備干預燃油預算、航行計劃、燃油成本對比的條件。基於現有的監控手段，中國船舶租賃計劃在未來條件可行時，進一步通過管控燃油預算，監測航行全過程 |
|                                                                                                 |                         | 提高節約能源宣傳普及率及宣傳活動次數   | 開展節能宣傳活動，通過各種培訓活動普及節能知識等                                    | 中期                     | 常態化宣傳普及節能知識，每逢節假日開展節能環保宣傳                                                                                                                                     |

<sup>11</sup> 短期對應時間範圍為1-2年；中期對應時間範圍為3-5年；長期對應時間範圍為6-10年。

打造環保職場

作為船舶租賃企業，我們不僅在船舶運營過程中踐行綠色管理，還將「綠色低碳、節能環保」的理念滲透到日常辦公運營工作中，致力於減少包括溫室氣體排放在內的各類排放物與污染物。報告期內，我們依據《綠色辦公指南》，進一步推進辦公室節能減排的目標。

在辦公運營過程中，大氣污染物和溫室氣體主要來源於員工使用的車輛、電力消耗以及商務旅行搭乘飛機。本集團設有《車輛管理辦法》，鼓勵員工日常通勤選用公共交通工具，並倡導利用遠程會議減少差旅，進而減少溫室氣體排放。針對電力消耗所產生的溫室氣體排放，我們通過在辦公場所張貼節能標示，下班后定時關燈，郵件提醒員工於放假前關閉電源等措施，達到節能減排的目標。

本集團的水源由市政管網供應，並由物業統一管理控制。報告期內，本集團並未出現取水困難的情況。本集團鼓勵員工在日常工作時節約用水，降低耗水量。

在廢棄物管理方面，本集團產生的無害廢棄物主要為辦公紙張及少量塑料瓶，而少量有害廢棄物則為墨盒及電池。我們鼓勵員工採用電子通訊方式辦公，並鼓勵雙面打印以節約用紙。除部分必要資料外，我們已基本實現無紙化辦公。同時，我們積極倡導員工踐行源頭減廢、垃圾回收和資源再利用措施，並由供應商回收處置全部廢棄墨盒，由物業管理方回收其他有害廢棄物。

為進一步踐行綠色環保辦公、響應中國船舶集團的節能號召，更好地執行和管理由中國船舶集團對本公司設置的節能環保指標，我們圍繞溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用範疇，設立了一系列ESG目標及相關行動計劃 (如下表所示)，並於報告期內回顧相關ESG目標的進展。



<sup>11</sup>短期對應時間範圍為1-2年；中期對應時間範圍為3-5年；長期對應時間範圍為6-10年。



目標範疇

環境目標

衡量指標

行動計劃

行動計劃完成時限

報告期內採取行動與進度現狀



溫室氣體  
排放

|                        |                      |                                           |    |                                                                  |
|------------------------|----------------------|-------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|
| 減少溫室氣體排放<br>增加線上會議開展比例 | 減少公務車整體油耗和/或公務車使用次數  | 強化公務車管理；<br>記錄公務車油耗；<br>以及定期檢修公務車         | 短期 | 每次員工使用公務車均記錄使用能源情況；評估車輛油耗；定期對公務車進行維修保養；<br>報告期內減少了公務車的使用，並更換了新車  |
|                        | 增加清潔能源/新能源/混合動力汽車普及率 | 在淘汰舊公務車時，新公務車輛優先採購如電動或混合動力汽車              | 長期 | 將於未來的採購計劃中考慮混合動力汽車或者新能源汽車                                        |
|                        | 增加線上會議開展比例           | 鼓勵線上會議以減少差旅，尤其是跨地區會議首選線上會議                | 短期 | 辦公室已建立線上會議系統，跨地區會議首選線上會議                                         |
| 推進碳抵消措施                | 增加種植樹木數量             | 考慮進行樹木種植，或通過慈善公益活動資助植樹造林等，後期可應用於碳交易等碳抵消項目 | 中期 | 受制於公司規模等原因，我們暫未尋找到符合需求的植樹造林項目。考慮到行業原因，香港和上海辦公室將繼續考慮以採購綠電等方式推進碳中和 |
| 提升員工低碳辦公的意識            | 增加低碳辦公宣傳活動/培訓次數      | 開展低碳培訓和宣傳活動，通過在辦公區域張貼海報，增加相關培訓等活動普及低碳知識   | 短期 | 持續開展內部宣傳，並積極參與外部論壇活動                                             |



廢棄物產生

|            |                 |                                                  |    |                                          |
|------------|-----------------|--------------------------------------------------|----|------------------------------------------|
| 完善廢棄物統計體系  | 提高廢棄物統計覆蓋率      | 各辦公室建立起統一的廢棄物統計系統，明確統計口徑，以實現逐年績效對比               | 短期 | 辦公室已建立覆蓋全部日常辦公用品統計口徑，將在未來可行時建立統一的廢棄物統計系統 |
| 提升廢棄物資源利用率 | 提高實行垃圾分類的辦公室百分比 | 各辦公室實行垃圾分類，並配套垃圾分類設備等                            | 短期 | 因辦公室的物業方對廢棄物處置執行不同的標準，暫未推行統一的垃圾分類措施      |
|            | 增加垃圾分類培訓/宣傳活動次數 | 推廣廢棄物回收；<br>定期開展垃圾分類的宣傳與教育工作；<br>以及鼓勵員工參與廢物源頭分類  | 中期 | 辦公室每逢節假日對員工開展垃圾分類宣傳                      |
| 減少廢棄物產生    | 減少使用一次性物品       | 在日常辦公運營時避免提供一次性紙杯                                | 短期 | 辦公室已不再提供一次性的紙杯                           |
|            | 實施無紙化辦公         | 全面推廣無紙化辦公，例如日常會議全無紙化，鼓勵員工雙面打印，首選貼有例如FSC森林認證標識的紙張 | 中期 | 除必要資料外，已基本實現無紙化                          |
|            | 選擇可持續辦公用品品牌     | 採購耐用、支持重複使用、可再生、可回收、可降解的辦公設備和用品等，避免一次性使用         | 中期 | 辦公室已優先採購耐用、環保和可回收材料製成用品                  |

| 目標範疇                                                                                      | 環境目標                   | 衡量指標                     | 行動計劃                                                      | 行動計劃完成時限 | 報告期內採取行動與進度現狀                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|
| <br>能源使用 | 減少辦公室運營的能源使用, 提升能源使用效益 | 減少用電量                    | 及時關閉辦公設備;<br>離開會議室和辦公室時隨手關燈;<br>空調房間夏季不低於26攝氏度、冬季不高於20攝氏度 | 中期       | 辦公室規定下班后準時關閉公用區域燈光;<br>呼籲員工使用空調時遵循建議的空調溫度 |
|                                                                                           |                        | 增加節約能源宣傳普及率和/或<br>宣傳活動次數 | 開展節能宣傳活動;<br>通過辦公室區域內張貼海報普及節能知識                           | 中期       | 辦公室每逢節假日對員工開展節能宣傳                         |







# 包容互利 攜手員工前行



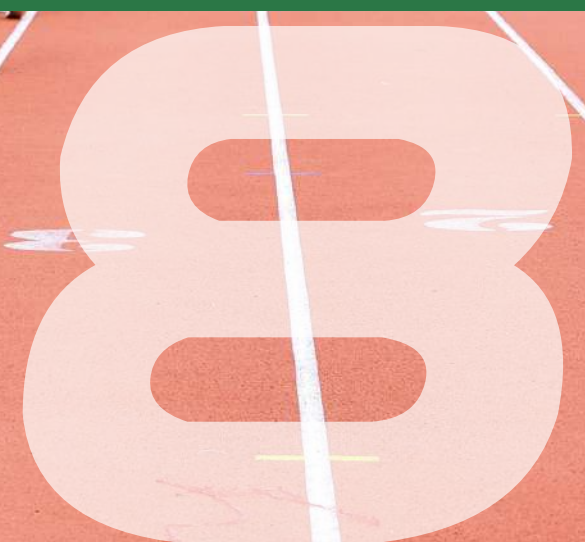
本部分重點回應以下議題

健康與安全

發展與培訓

僱傭

「人才強企」是本集團的重要戰略之一。本集團重視人才的吸引、留用和培養，並以此推動企業的進一步發展。通過提供優厚的福利待遇、定期檢討員工薪酬、制定清晰的績效管理政策指引以及建立完善的培訓機制，本集團致力為員工營造一個朝氣蓬勃、融洽公平的工作環境。同時，本集團嚴格遵守各運營地的法律法規，設立規範完善的人力資源政策並持續改進僱傭管理措施，旨在打造高效卓越的人才梯隊。





## 僱傭與權益

本集團依照相關法律法規及內部實際情況，建設並不斷完善有效的人力資源管理體系，涵蓋員工招聘、勞動合同、晉升機制、薪酬福利、工作時數、假期、解僱、退休等方面的管理。本集團通過與員工簽訂勞動合同，明確員工權益、責任、薪酬、解僱等事項。

### 人權承諾

本集團承諾嚴格遵守勞工準則，保障人權，避免僱傭童工、強制勞工及區別對待，並抵制人口販運。我們亦促使供應商、合作夥伴遵守同樣的承諾，若發現違規情況，我們將及時依照相關法律法規要求進行處理。在招聘和聘用期間，本集團嚴格審核申請人及員工的有效身份證件信息，以防止僱傭未滿16周歲者。若發現資料虛報或偽造情況，本集團有權依照當地勞動法規不予錄用或將其辭退。同時，本集團充分尊重並維護員工的人身自由權和休息權利，並與新員工在入職後簽訂僱傭合約或勞動合同，確立僱傭關係。本集團明確規定員工每週工作不超過40小時，杜絕強制勞工。此外，本集團堅持平等、多元化和反歧視的理念，杜絕基於性別、年齡、國籍、種族等方面的任何歧視，注重男女員工平等及員工隊伍多元化。

### 僱傭管理

本集團透過實施《招聘錄用管理辦法》，有效規範僱傭管理流程，實現人力資源的科學合理配置。本集團秉持「公開招聘、平等競爭、人崗匹配、擇優錄取」的人才招錄原則，由人力資源部根據需求制定年度招聘計劃，並通過內部推薦、校園招聘、媒體招聘、招聘會和中介機構等多元化渠道吸引人才。未來，我們計劃加強高水平國際化經營人才的引進和培養，建立適應國際化經營需要的薪酬管理機制，優化員工屬地化管理，提升境外員工占比。

報告期內，中國船舶租賃制定了《員工退休、續聘及返聘管理辦法》，修訂了《員工考勤休假管理辦法》及《崗位設置與管理辦法》，並進一步優化組織機構和部門職責，加強對員工退休、返聘、考勤以及崗位設置等事宜的管理，以適應不斷變化的外部環境和內部改革需要。





## 薪酬及績效管理

本集團員工的薪酬由基本薪資及表現花紅組成。本集團嚴格按照香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》和中國內地相關勞動準則，為香港合資格員工設立強積金計劃及為中國內地合資格的員工設立其社會保障退休金計劃，並由相應附屬公司為其供款。同時，本集團持續推動激勵機制改革以接軌市場化薪酬體系，具體措施如下：

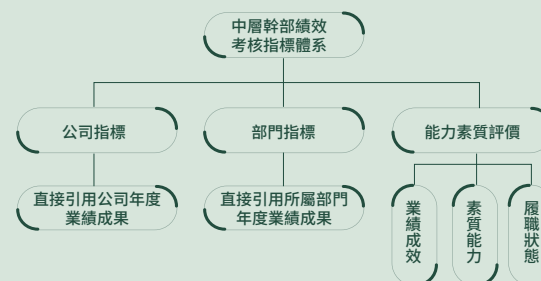
- 不斷探索薪酬市場化改革，建立科學合理的工資總額決定機制；
- 發揮績效管理的激勵與約束作用；
- 實現中長期激勵機制以及推進股權激勵改革。

本集團為員工提供購股權計劃等長期激勵機制，以緊密結合股東和高級管理人員以及核心人才的利益，吸引、挽留及激勵本集團優秀管理人員和核心技術骨幹僱員。計劃參與者包括本公司執行董事及高級管理層成員，以及董事會認為將對本集團整體經營業績和可持續發展產生直接影響的核心技術人員和骨幹管理人員。在激勵對象層面的授予條件和開放行權條件中，將包括可持續發展績效指標在內的績效評估等級作為考慮因素。在報告期內，購股權計劃的適用人數為23人，其中職級在高級管理層以下的適用人員數為16人，佔高級管理層以下員工總數的21%。

本集團制定並持續完善適用於中層幹部及員工的《員工績效考核管理辦法》，確定以定量為主，定性為輔的績效考核指標體系，考核周期包含季度考核和年度考核。定量指標將公司發展戰略具體化為具體的生產經營管理指標，根據崗位職責分類設定，並合理設置不同權重；定性指標則側重行為類考核，在突出業績考核基礎上，兼顧能力和態度的評價。績效考核結果作為員工績效獎金、榮譽獎項、職業發展、薪酬調整、培訓提升、績效改進等方面的重要考量依據。自2024年起，本集團中層幹部全面實施開展任期制和契約化管理，依法依規建立契約關係，明確任期期限、崗位職責、業績目標、責任追究等。報告期內，簽署《契約合同》的中層幹部比例達到100%。

### 中層幹部年度績效考核

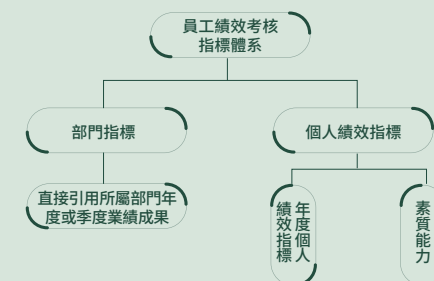
中層幹部年度績效考核指標由公司業績結果、部門業績結果與個人能力素質評價構成。能力素質評價涵蓋對公司可持續發展具有重要性的ESG議題等維度，包括綜合素質（如服務國家戰略）、專業能力（如不良資產率）、領導與管理、改革與創新（如綠色金融、清潔能源產業鏈船型）以及作風紀律（合規）等方面。能力素質評價得分由公司管理層、中層幹部及員工對管理人員的能力素質進行評價打分而得出，其中，上級、平級、下級的不同評價主體所佔權重各有不同。



### 員工年度績效考核

員工年度績效考核指標由部門指標與個人績效指標共同構成。個人績效指標包含素質能力要求。

員工應與部門負責人共同制定《個人績效目標和發展計劃》，保持持續和敏捷的良好溝通與反饋，並提出對績效管理的改進意見和建議。績效考核小組及人事部應組織並推動對個人定期開展績效溝通，必要時協助提供業績提升的相應支援。



對於因個人原因導致出現重大責任事故，工作中出現失誤造成重大損失，嚴重違反公司規章制度並造成不良影響的員工，當年考核結果可直接確定為不合格。

福利及保障

本集團致力於維護員工的一系列福利待遇，並不斷完善員工福利保障體系。本集團嚴格遵守運營所在地有關婚假、產假、育兒假等員工福利的法律規定。例如，撫養不滿一歲嬰兒的女員工每天享有一小時的哺乳時間，撫養3周歲及以下幼兒的父母每年享有依據所屬地區享有5天或10天的帶薪育兒假。對於已育員工，在六一兒童節時將會按所養育兒童人數獲得補貼。此外，公司所在的辦公大廈均配有母嬰室。

本集團定期組織年度體檢，全面評估員工可能面臨的職業健康安全風險，並為員工配置交通意外險、醫療保險，同時為員工提供心理健康方面的支持。報告期內，中國船舶租賃為員工新增投保了長期重疾保險，進一步完善對員工健康與安全的保障。

福利一覽

|        |                                                                                                                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法定社會福利 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 強制性公積金</li><li>■ 社會保障退休金</li></ul>                                                                                   |
| 補充醫療   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 為員工提供團體醫療保險，以保障員工門診、住院手術、牙科就醫等基本需求</li><li>■ 為員工提供重疾保險和人壽保險保障，其中內地重疾補充醫療保險產品保障期為終身</li><li>■ 為內地員工子女增設醫療保障</li></ul> |
| 年度體檢   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 為任職一年以上的員工提供年度體檢費用報銷</li><li>■ 為員工提供每人3,800元港幣的費用報銷</li></ul>                                                        |
| 假期     | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 為員工提供法定假期及不同種類的假期以滿足員工的需要</li></ul>                                                                                  |
| 交通保障   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 為員工提供因工作而產生的交通保障，包括申請調用本集團車輛和交通費報銷</li></ul>                                                                         |

增強員工凝聚力與歸屬感是企業穩健發展的關鍵。本集團積極組織並鼓勵員工參與各類體育鍛煉和文化活動，舒緩員工身心壓力，促進團隊交流，提升員工生活品質，並以「節儉高效」為原則，為員工日常文體活動、集體外出活動、參加體育賽事等文體團建活動提供經費支持。

工會每逢節假日、員工生日和婚喪病育時進行主動關懷慰問，並在合規條件下提供慰問品和/或慰問金。我們亦向退休員工傳遞溫暖，每年春節前夕，本集團管理層帶隊走訪慰問，發放慰問金和慰問品。

報告期內，我們組織了多項員工活動，例如，在三八婦女節期間，組織女員工參與永生花手工活動；在10月份，組織員工及家屬「家庭日」活動，並參觀上海潛艇博物館。此外，在10月底，中國船舶租賃連同中國船舶集團有限公司其他在港企業聯合組隊，參加了香港中國企業協會第九屆運動會。多位管理層和員工分別參加了4×100米接力、鉛球、跳高等田徑競技項目，充分展現了員工奮發向上、團結拼搏的精神風貌。

婦女節組織女職工參與永生花手工活動



中國船舶租賃參加香港中國企業協會第九屆運動會



「家庭日」活動參觀上海潛艇博物館





健康與安全

本集團員工的主要工作地點為辦公室。我們致力於營造安全健康的工作環境，確保員工遠離職業危害。同時，我們亦促使所有業務和員工，以及本集團監管下的承包商遵守相應的職業和安全管理政策，相關政策經與員工和員工代表協商參與制定。

本集團明確董事長是安全管理的直接責任人，制定了改善職業健康和安全的量化目標，並採取一系列安全管理措施，包括：

- 各部門負責人作為安全管理責任人員，指揮定期安全檢查；
- 對因設備老化等不能滿足辦公需求的辦公區域進行統一維修改造，以消除安全隱患；
- 加強對易燃、易爆等危險品的安全管理；
- 所有電腦設備的安裝使用必須符合安全要求，並由專人負責保管；
- 所有員工均可舉報各種違反本集團安全保衛制度的個人行為；以及
- 向員工提供補充醫療、年度體檢等。

報告期內，中國船舶租賃組織全員學習《中國船舶集團有限公司2024年安全生產工作要點》，就「規範職業健康管理，落實職業健康管理相關法律法規和標準，開展職業病危害因素監測與治理，嚴格崗前崗中和離崗體檢，完善員工健康檔案，加強過程監督，確保職業健康依法合規管理」等內容進行了制度學習。

發展與培訓

本集團堅定不移地推進「人才強企」戰略，不斷完善員工發展體系，打造一流的人才隊伍。本集團設有《員工培訓管理辦法》，並明確部門和員工均有權提出培訓需求。我們不斷完善崗位職級體系，提升崗位設置與管理的科學性和規範性。本集團的崗位序列主要包括管理崗位、專業崗位、輔助崗位等。本集團制定《崗位設置與管理辦法》，列明崗位任職資格、崗位人員配置與調整、輪崗交流等內容，為員工進一步明確職業發展通道。

「月度培訓計劃」是本集團目前適用面最廣的發展項目，100%全職員工皆為該項目的參與者。該計劃目標旨在滿足員工職業發展需求，打造一流人才隊伍。根據《員工培訓管理制度》，針對不同類別、不同層次、不同崗位的員工，特別是重點崗位和重點群體的素質能力要求，制定分類培訓大綱和培訓計劃。我們規定人力資源部於每年度12月份向各部門收集下一年度培訓需求，並據此指定每月的培訓計劃。培訓內容圍繞公司高品質發展戰略、生產經營與人才隊伍建設，堅持以戰略文化、知識技能、作風態度等為重點，全面提高人才能力素質。在培訓形式上，本集團持續投放豐富的培訓資源，組織多樣化的培訓，包括：



**內部培訓**  
由本集團組織師資力量（外聘或內部講師），對員工進行的培訓。



**外派培訓**  
根據培訓需求，指派內部員工參加外部舉辦的培訓。



**輪崗培訓**  
員工進行跨部門學習，積累與提升業務技能與經驗的培訓。



**導師培訓**  
部門內導師或領導對員工進行指導、傳授業務知識、技能和經驗的培訓。



**自我培訓**  
員工根據本職位或職業生涯發展的需要，自行學習必要的知識、技能。



**線上學習**  
利用網絡等現代信息技術提供培訓課程，用好大數據、「互聯網+」等理念和技術手段，提高培訓管理信息化水平。

針對包括管理培訓生在內的後備幹部，本集團制定了豐富的培養計劃。通過日常培訓、跨部門交流、子公司外派等形式，加大培養力度，促進人才隊伍的成長壯大，實現人才與企業的「雙贏」。同時，本集團通過開展培訓效果評價工作，分析培訓結果，不斷優化培訓規劃和課程設置。

本集團設有《管理培訓生培養辦法》，以任務歷練和導師輔助學習的方式，幫助管理培訓生掌握崗位所需的專業知識及實操經驗。我們採用集中培訓、導師培養、輪崗培養等方式，對管理培訓生進行全方位綜合培養，激發其創新活力，實現人才的滾動培養與輸送。

**集中培訓**      培訓內容涵蓋公司組織結構、戰略目標、行業知識等方面，培訓形式包括專題授課、線上培訓、外出培訓等。

**導師培養**      入職的管理培訓生由用人部門安排導師「一對一」培養，以使其可獨立勝任崗位工作。

**輪崗培養**      管理培訓生入職滿一定期限後，可根據崗位發展情況和公司業務需求進行輪崗，可分為：部門內輪崗；跨部門輪崗；船廠實習。

其中，「輪崗計劃」是公司根據業務發展需要、人才梯隊建設需要和人才成長需要，定期組織包括管理培訓生在內的特定人員開展輪崗交流工作。該計劃旨在優化人力資源配置，提升員工綜合素質，积累与提升业务技能和经验。報告期內，該計劃的參與人數為4人，佔全職員工總數約4.8%。

報告期內，本集團持續加大員工培訓與發展的投入，為員工提供多元化培訓內容，包括安全培訓、法律法規培訓、管理培訓、技能培訓、廉潔從業培訓等。全職員工培訓覆蓋率達到100%，人均培訓支出金額達到1,498.8元人民幣，人均培訓時長達到42.1小時。按培訓類型合并的全職員工人均培訓支出如下：

| 培訓類型   | 全職員工人均培訓支出 (人民幣元) |
|--------|-------------------|
| 管理培訓   | 833.6             |
| 技能培訓   | 346.1             |
| 安全培訓   | 101.2             |
| 法律法規培訓 | 16.4              |
| 廉潔從業培訓 | 0                 |
| 其他     | 201.5             |



# 同築責任 價值鏈共發展

本部分重點回應以下議題

供應鏈管理

社區參與

中國船舶租賃作為負責任的央企，始終不忘初心，牢記使命，積極履行社會責任，引領價值鏈上下游的可持續發展。在供應鏈管理方面，本集團秉持可持續發展理念，攜手合作夥伴打造綠色、高效、負責任的供應鏈體系。在客戶管理方面，本集團通過客戶滿意度調查，持續提升服務質量。在社會服務方面，本集團積極投身鄉村振興工作，助力地區經濟發展與民生改善，同時深度融入本地社區，開展公益活動，以實際行動回饋社會，彰顯央企擔當。



## 打造負責任供應鏈

本集團的主要供應商為提供船舶建造服務的供應商。截至報告期末，本集團共有10個合格船舶建造服務供應商。

本集團制定並實施《供應商管理指引》，明確聘用及評估提供船舶建造服務的供應商的要求。本集團根據供應商業績及過往合作情況對供應商進行評級，確定合格供應商列表。每年，相關部門會對合格供應商進行年度評價，除評估其履約能力、設計研發和生產建造能力外，亦會考量已投產及在建項目的環保和安全生产情況，以及近兩年是否發生重大安全生产責任事故等，以評估供應商的環境及社會風險。經年度評價後，若合格供應商名單有所變更，將提交至管理層進行審批。在聘用環節，本集團秉持「履約信用、價格合理、服務便利」三個原則，綜合考量供應商的主造船型、需造船型的業績指標、交付期等因素。報告期內，本集團所聘用的所有合作供應商均通過總經理辦公會審批。

在發展綠色船舶的戰略指引下，本集團主要合作的船舶建造服務供應商為中國船舶集團下屬的船舶建造企業，中國船舶集團於船舶的研發設計階段考量船舶的綠色化及智能化，加大對新能源動力船舶的研發，致力於降低產品對資源的消耗及對生態環境的影響。本集團亦高度關注船舶建造服務商的安全作業條件。例如，對於LNG船的船舶建造服務供應商，本集團會要求供應商內部設有健康、安全與環境(HSE)政策及有專人負責HSE事宜。

船舶管理公司的職業健康與安全管理亦是我們構建負責任供應鏈的關鍵環節。本集團每年邀請船級社和第三方機構對船舶管理公司的管理體系及日常船舶管理工作進行抽查，確保及時發現問題並推動整改。根據船舶面臨的典型危險以及不同等級的突發情況，本集團通過船舶管理公司制定應急手冊與應急流程，並每年進行更新。為提升應急響應能力，我們每年連同船舶管理公司開展1至2次船岸聯合演習，最大程度保障船員的健康與安全。

## 提高客戶滿意

本集團致力於優化客戶服務，透過持續改進服務流程、加強客戶溝通與支持，全方位提升客戶體驗。報告期內，本集團開展了客戶滿意度調查，以深入了解客戶對我們服務的反饋與期望。

本次客戶滿意度調查面向本集團2023年度全體客戶，受邀參與調查的客戶數量佔2023年度客戶總數的100%，最終有效回應率達65%。這一較高的回應率不僅反映了客戶對我們的信任與支持，亦凸顯了雙方良好的合作關係。

調查結果顯示，客戶整體滿意率達到94.1%，超出我們設定的90%目標4.1個百分點。所有受訪客戶均未對所調查內容提出「不滿意/不同意」「非常不滿意/非常不同意」或其他負面意見。報告期內，本集團亦未接獲任何客戶投訴。



## 踐行社會責任

本集團積極履行社會責任，重視公益事業，以新時代新方式回饋社會大眾和運營所在地社區。通過加強社區參與和支持，本集團與社會共享企業發展成果，並在經營管理和決策過程中堅持貫徹落實有效的社會投資原則，具體措施包括但不限於：

- 促進鄉村振興，開展消費幫扶工作；
- 為志願服務所在社區的員工提供支持。

報告期內，我們的鄉村振興工作聚焦鞏固和拓展脫貧攻堅的成果，持續用心開展消費幫扶，幫助鄉村產品拓展銷售渠道。於報告期內，本集團在鄉村振興消費幫扶的投入金額為26,500元人民幣。

作為在港中資企業，中國船舶租賃積極融入當地社會，鼓勵員工持續開展和參與「中企服務進社區」為主題的社區公益活動，通過擔任義工等方式，為香港本地居民提供志願服務。同時，我們的員工充分利用自身在航運及金融業界的廣泛聯繫，為香港企業與內地企業的交流搭建平台，助力粵港深入合作，切實推動香港融入國家發展大局。我們亦積極透過主流報刊媒體講好中國故事、香港故事，推動社會和諧發展。

附錄一 2024數據績效

2024年度環境和社會相關關鍵績效指標：

| 環境層面 <sup>12</sup>               |               |                        |                       |                       |                             |            |                       |                       |                       |
|----------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 關鍵績效指標 <sup>13</sup>             | 單位            | 2024年度                 | 2023年度                | 2022年度                | 關鍵績效指標 <sup>13</sup>        | 單位         | 2024年度                | 2023年度                | 2022年度                |
| 大氣排放物 <sup>14</sup>              |               |                        |                       |                       | 無害廢棄物回收量                    |            |                       |                       |                       |
| 氮氧化物                             | 千克            | 0.24                   | 0.52                  | 0.17                  | 無害廢棄物回收總量                   | 公噸         | 0.07                  | 0.04                  | 0.04                  |
| 硫氧化物                             | 千克            | 0.02                   | 0.04                  | 0.02                  | 紙張 <sup>20</sup>            | 公噸         | 0.07                  | 0.04                  | 0.04                  |
| 一氧化碳                             | 千克            | 5.48                   | 12.56                 | 4.48                  |                             |            |                       |                       |                       |
| 顆粒物                              | 千克            | 0.03                   | 0.07                  | 0.03                  |                             |            |                       |                       |                       |
| 溫室氣體                             |               |                        |                       |                       | 資源使用                        |            |                       |                       |                       |
| 溫室氣體總排放量                         | 二氧化碳當量公噸      | 256.03                 | 283.50                | 137.93                | 資源使用總量                      | 千個千瓦時      | 189.27                | 171.85                | 173.53                |
| 溫室氣體總排放密度                        | 二氧化碳當量公噸/百萬港元 | 0.06                   | 0.08                  | 0.04                  | 資源使用密度                      | 千個千瓦時/百萬港元 | 0.05                  | 0.05                  | 0.05                  |
| 範圍一                              |               |                        |                       |                       | 間接能源: 外購電力使用量 <sup>21</sup> | 千個千瓦時      | 179.43                | 149.10                | 163.96                |
| 擁有運營控制權的道路移動源的直接排放 <sup>15</sup> | 二氧化碳當量公噸      | 2.43                   | 5.64                  | 2.37                  | 外購電力使用密度                    | 千個千瓦時/百萬港元 | 0.04                  | 0.04                  | 0.05                  |
| 範圍二                              |               |                        |                       |                       | 直接能源: 汽油使用量                 | 千個千瓦時      | 9.84                  | 22.75                 | 9.58                  |
| 外購電力所引起的間接排放 <sup>16</sup>       | 二氧化碳當量公噸      | 103.03                 | 90.94                 | 100.19                | 汽油使用密度                      | 千個千瓦時/百萬港元 | 2.44x10 <sup>-3</sup> | 6.27x10 <sup>-3</sup> | 2.98x10 <sup>-3</sup> |
| 範圍三                              |               |                        |                       |                       |                             |            |                       |                       |                       |
| 僱員乘坐飛機出外公幹 <sup>17</sup>         | 二氧化碳當量公噸      | 150.56                 | 186.92                | 35.37                 |                             |            |                       |                       |                       |
| 有害廢棄物棄置量                         |               |                        |                       |                       |                             |            |                       |                       |                       |
| 有害廢棄物棄置總量 <sup>18</sup>          | 公噸            | 11.18x10 <sup>-3</sup> | 2.79x10 <sup>-3</sup> | 0.02                  |                             |            |                       |                       |                       |
| 有害廢棄物棄置密度                        | 千克/百萬港元       | 2.77x10 <sup>-3</sup>  | 0.77x10 <sup>-3</sup> | 5.26x10 <sup>-3</sup> |                             |            |                       |                       |                       |
| 廢棄電池                             | 公噸            | 9.82x10 <sup>-3</sup>  | 1.89x10 <sup>-3</sup> | 1.13x10 <sup>-3</sup> |                             |            |                       |                       |                       |
| 墨盒/碳粉                            | 公噸            | 1.36x10 <sup>-3</sup>  | 0.90x10 <sup>-3</sup> | 0.016                 |                             |            |                       |                       |                       |
| 無害廢棄物產生量                         |               |                        |                       |                       |                             |            |                       |                       |                       |
| 無害廢棄物產生總量 <sup>19</sup>          | 公噸            | 1.45                   | 1.30                  | 1.07                  |                             |            |                       |                       |                       |
| 無害廢棄物產生密度                        | 千克/百萬港元       | 0.36                   | 0.36                  | 0.33                  |                             |            |                       |                       |                       |
| 紙張                               | 公噸            | 1.33                   | 1.18                  | 0.97                  |                             |            |                       |                       |                       |
| 塑料                               | 公噸            | 0.12                   | 0.12                  | 0.10                  |                             |            |                       |                       |                       |

<sup>12</sup>環境層面的關鍵績效指標覆蓋本集團於香港、上海及廣州辦公室。其中，廣州辦公室於2024年6月底退租。故對於廣州辦公室，本報告僅統計該辦公室退租前的環境績效表現。另外，由於各辦公室的水資源使用量均並入所在的辦公大樓進行統一管理，本集團暫無法統計各辦公室年度實際的水資源使用量。

<sup>13</sup>為反映本集團環境層面密度指標與業務增長的關係，以本集團年度綜合收入作為所有密度計算的分母。

<sup>14</sup>大氣排放物的計算主要是根據中國生態環境部發佈的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》。

<sup>15</sup>計算方式參考中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

<sup>16</sup>2024年電力排放因子來源於中國生態環境部於2024年發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》以及來自港燈電力投資有限公司發佈的《2023年可持續發展報告》；2023年電力排放因子來源於中國生態環境部於2023年發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》以及來自港燈電力投資有限公司發佈的《2022年可持續發展報告》；2022年電力排放因子來源於中國生態環境部於2023年發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》以及來自港燈電力投資有限公司發佈的《2021年可持續發展報告》。

<sup>17</sup>僱員乘坐飛機外出公幹產生的範圍三數據參考自聯合國屬下機構國際民用航空組織(ICAO)制定的有關航空旅程產生的二氧化碳排放量的計算方式。詳情可見<https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

<sup>18</sup>本集團持續完善各辦公室的環境數據收集體系，2024年度的廢棄電池產生量數據覆蓋三個辦公室，往年僅有香港辦公室統計該數據。

<sup>19</sup>2023年度無害廢棄物產生總量數據經修訂后重列。

<sup>20</sup>2024年度的紙張回收量數據覆蓋香港和上海辦公室，往年的數據僅覆蓋香港辦公室。

<sup>21</sup>由於2024年度夏季高溫以及部分辦公室進行施工改造，外購電力使用量和往年相比較大。



社會層面

| 關鍵績效指標                     | 單位 | 2024年度 | 2023年度 | 2022年度 |
|----------------------------|----|--------|--------|--------|
| 在職員工                       | 人  | 83     | 87     | 87     |
| 以地區細分的在職員工人數 <sup>22</sup> |    |        |        |        |
| 中國內地                       | 人  | 53     | 71     | 57     |
| 香港                         | 人  | 30     | 16     | 30     |
| 以性別細分的在職員工人數               |    |        |        |        |
| 女性員工                       | 人  | 43     | 44     | 44     |
| 男性員工                       | 人  | 40     | 43     | 43     |
| 以僱傭類型細分的在職員工人數             |    |        |        |        |
| 全職                         | 人  | 83     | 87     | 87     |
| 兼職                         | 人  | 0      | 0      | 0      |
| 以年齡細分的在職員工人數               |    |        |        |        |
| 30歲以下                      | 人  | 12     | 13     | 14     |
| 30 - 40歲                   | 人  | 40     | 44     | 43     |
| 41 - 50歲                   | 人  | 22     | 21     | 23     |
| 50歲以上                      | 人  | 9      | 9      | 7      |
| 離職員工 – 整體流失率               | %  | 7      | 13     | 13     |
| 以地區細分的離職員工比率               |    |        |        |        |
| 中國內地                       | %  | 4      | 3      | 12     |
| 香港                         | %  | 13     | 13     | 13     |
| 以性別細分的離職員工比率               |    |        |        |        |
| 女性員工                       | %  | 2      | 7      | 9      |
| 男性員工                       | %  | 13     | 2      | 16     |
| 以年齡細分的離職員工比率               |    |        |        |        |
| 30歲以下                      | %  | 8      | 23     | 0      |
| 30 - 40歲                   | %  | 0      | 0      | 16     |
| 41 - 50歲                   | %  | 9      | 0      | 17     |
| 50歲以上                      | %  | 33     | 11     | 0      |

| 關鍵績效指標                  | 單位 | 2024年度 | 2023年度 | 2022年度 |
|-------------------------|----|--------|--------|--------|
| 員工培訓 <sup>23</sup>      |    |        |        |        |
| 以性別細分的受訓員工百分比           |    |        |        |        |
| 女性員工                    | %  | 51.81  | 50.57  | 50.57  |
| 男性員工                    | %  | 48.19  | 49.43  | 49.43  |
| 以員工類型細分的受訓員工百分比         |    |        |        |        |
| 高層                      | %  | 8.43   | 8.05   | 8.05   |
| 中層                      | %  | 13.25  | 11.49  | 11.49  |
| 基層                      | %  | 78.31  | 80.46  | 80.46  |
| 以性別細分的平均受訓時數            |    |        |        |        |
| 女性員工                    | 小時 | 40.17  | 14.73  | 30.66  |
| 男性員工                    | 小時 | 44.18  | 30.84  | 39.58  |
| 以員工類型細分的平均受訓時數          |    |        |        |        |
| 高層                      | 小時 | 64.64  | 72.29  | 70.93  |
| 中層                      | 小時 | 80.00  | 34.80  | 80.55  |
| 基層                      | 小時 | 33.26  | 16.00  | 24.99  |
| 工作安全                    |    |        |        |        |
| 因工作關係而死亡人數              | 人  | 0      | 0      | 0      |
| 因工亡故比率                  | %  | 0      | 0      | 0      |
| 因工作損失工作日數               | 日  | 0      | 0      | 0      |
| 按地區劃分的供應商 <sup>24</sup> |    |        |        |        |
| 中國內地                    | 個  | 10     | 7      | 6      |

<sup>22</sup> 本集團以地區細分的員工統計口徑為「於中國內地辦公」和「於香港辦公」。  
<sup>23</sup> 具體類別的受訓員工百分比=該具體類別的受訓員工總數除以受訓員工總數。  
<sup>24</sup> 本集團的主要供應商為提供船舶建造服務的供應商。此處的供應商數據為本集團的合格船舶建造服務供應商數量。

附錄二 法律法規清單

對本集團於中國香港及內地的業務運營有重大影響的法律法規如下：

| ESG範疇   | 法律法規 - 香港                                                                                                     | 法律法規 - 中國內地                                                                                                                                 | 遵守情況                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境      | 香港法例第311章《空氣污染管制條例》<br>香港法例第354章《廢物處置條例》                                                                      | 《中華人民共和國環境保護法》<br>《中華人民共和國環境影響評價法》<br>《中華人民共和國環境保護稅法》<br>《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》<br>《中華人民共和國大氣污染防治法》<br>《中華人民共和國水污染防治法》<br>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 | 於報告期內，本集團未曾發生任何有關違反對本集團有重大影響並與廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物產生及處置相關的法律法規的情況。                                     |
| 僱傭及勞工慣例 | 香港法例第57章《僱傭條例》<br>香港法例第480章《性別歧視條例》<br>香港法例第487章《殘疾歧視條例》<br>香港法例第602章《種族歧視條例》                                 | 《中華人民共和國勞動法》<br>《中華人民共和國勞動合同法》<br>《中華人民共和國社會保險法》<br>《中華人民共和國未成年人保護法》<br>《禁止使用童工規定》                                                          | 於報告期內，本集團未曾接獲有關違反任何對本集團有重大影響並與僱傭、僱傭童工及強制勞工相關的法律法規的情況。                                                    |
| 工作健康與安全 | 香港法例第509章《職業安全及健康條例》<br>香港法例第282章《僱員補償條例》                                                                     | 中華人民共和國職業病防治法》<br>《中華人民共和國消防法》                                                                                                              | 於報告期內，本集團未曾接獲對本集團有重大影響的職業健康及安全的投訴。                                                                       |
| 產品責任    | 香港法例第362章《商品說明條例》<br>香港法例第486章《個人資料 (私隱) 條例》<br>香港法例第559章《商標條例》<br>香港法例第571章《證券及期貨條例》                         | 《中華人民共和國專利法》<br>《中華人民共和國商標法》<br>《中華人民共和國知識產權法》                                                                                              | 於報告期內，本集團並不知悉有任何違反有關提供及使用本集團產品和服務方面的法律法規 (涵蓋產品和服務訊息及標籤、隱私、市場推廣 (包括廣告、推銷及贊助) 及產權 (包括知識產權)) 並對本集團有重大影響的事件。 |
| 反貪污     | 香港法例第201章《防止賄賂條例》<br>香港法例第204章《廉政公署條例》<br>香港法例第571章《證券及期貨條例》<br>香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》<br>香港法例第622章《公司條例》 | 《中華人民共和國反洗錢法》<br>《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》                                                                                                          | 於報告期內，本集團未曾接獲有關違反對本集團有重大影響並與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規的情況，亦未曾接獲任何有關內部員工涉及賄賂、勒索及洗黑錢的訴訟案件。                      |



附錄三 報告索引

| 規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 |                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 披露項                    |                                                                                                                                                                             |                                                                                  | 章節                                |
| 強制披露規定                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                   |
| 管治架構                   | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：<br>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；<br>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及<br>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 |                                                                                  | 「體系建設，推動ESG走深走實」<br>「低碳轉型 共建綠水青山」 |
| 匯報原則                   | 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則：                                                                                                                                                | 重要性：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 | 「關於本報告」                           |
|                        |                                                                                                                                                                             | 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。                     | 「關於本報告」                           |
|                        |                                                                                                                                                                             | 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。                       | 「關於本報告」                           |
| 匯報範圍                   | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。                                                                                                    |                                                                                  | 「關於本報告」                           |

| 「不遵守就解釋」條文           |                                                    |                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 披露項                  |                                                    | 章節                                                       |
| A.環境                 |                                                    |                                                          |
| 層面<br>A1：<br>排放物     | 一般披露                                               | 「低碳轉型 共建綠水青山」                                            |
|                      | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：                | 「附錄二 法律法規清單」                                             |
|                      | (a) 政策；及                                           |                                                          |
|                      | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                        |                                                          |
|                      | 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。                |                                                          |
|                      | 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。 |                                                          |
|                      |                                                    |                                                          |
|                      | 關鍵績效指標A1.1                                         | 排放物種類及相關排放數據。                                            |
|                      | 關鍵績效指標A1.2                                         | 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。  |
|                      | 關鍵績效指標A1.3                                         | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                |
|                      | 關鍵績效指標A1.4                                         | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                |
|                      | 關鍵績效指標A1.5                                         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                               |
|                      | 關鍵績效指標A1.6                                         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。               |
|                      |                                                    |                                                          |
| 層面<br>A2：<br>資源使用    | 一般披露                                               | 「低碳轉型 共建綠水青山」                                            |
|                      | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                           | 「附錄二 法律法規清單」                                             |
|                      | 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。                          |                                                          |
|                      |                                                    |                                                          |
|                      | 關鍵績效指標A2.1                                         | 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |
|                      | 關鍵績效指標A2.2                                         | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 |
|                      | 關鍵績效指標A2.3                                         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            |
|                      | 關鍵績效指標A2.4                                         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              |
|                      | 關鍵績效指標A2.5                                         | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                         |
|                      |                                                    |                                                          |
| 層面<br>A3：<br>環境及天然資源 | 一般披露                                               | 「低碳轉型 共建綠水青山」                                            |
|                      | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                            |                                                          |
|                      |                                                    |                                                          |
|                      | 關鍵績效指標A3.1                                         | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動                         |
|                      |                                                    |                                                          |
| 層面<br>A4：<br>氣候變化    | 一般披露                                               | 「專題：產融結合——「綠色金融」<br>助推「綠色航運」                             |
|                      | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。                   | 「低碳轉型 共建綠水青山」                                            |
|                      |                                                    |                                                          |
|                      | 關鍵績效指標A4.1                                         | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。                         |
|                      |                                                    |                                                          |

<sup>25</sup>由於各辦公室的水資源使用量均並入所在的辦公大樓進行統一管理，本集團暫無法統計各辦公室年度實際的水資源使用量。因此，此指標不適用。

<sup>26</sup>本集團主要業務活動為租賃服務、船舶經紀服務和貸款服務，在這個過程中不涉及製成品所用包裝材料的使用。因此，此項指標不適用。



| 「不遵守就解釋」條文         |                                               |                                      |                |
|--------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| 披露項                |                                               | 章節                                   |                |
| B. 社會              |                                               |                                      |                |
| 層面<br>B1：<br>僱傭    | 一般披露                                          |                                      | 「包容互利 携手員工前行」  |
|                    | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： |                                      | 「附錄二 法律法規清單」   |
|                    | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。       |                                      |                |
| 關鍵績效指標 B1.1        |                                               | 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。    | 「附錄一 2024數據績效」 |
| 關鍵績效指標 B1.2        |                                               | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                | 「附錄一 2024數據績效」 |
| 層面<br>B2：<br>健康與安全 | 一般披露                                          |                                      | 「包容互利 携手員工前行」  |
|                    | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：                      |                                      | 「附錄二 法律法規清單」   |
|                    | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。       |                                      |                |
|                    | 關鍵績效指標 B2.1                                   | 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。          | 「附錄一 2024數據績效」 |
|                    | 關鍵績效指標 B2.2                                   | 因工傷損失工作日數。                           | 「附錄一 2024數據績效」 |
| 關鍵績效指標 B2.3        |                                               | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。         | 「包容互利 携手員工前行」  |
| 層面<br>B3：<br>發展及培訓 | 一般披露                                          |                                      | 「包容互利 携手員工前行」  |
|                    | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                 |                                      | 「附錄二 法律法規清單」   |
|                    | 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。                     |                                      |                |
| 關鍵績效指標 B3.1        |                                               | 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。 | 「附錄一 2024數據績效」 |
| 關鍵績效指標 B3.2        |                                               | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。            | 「附錄一 2024數據績效」 |
| 層面B4：<br>勞工準則      | 一般披露                                          |                                      | 「包容互利 携手員工前行」  |
|                    | 有關防止童工或強制勞工的：                                 |                                      | 「附錄二 法律法規清單」   |
|                    | (a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。       |                                      |                |
| 關鍵績效指標 B4.1        |                                               | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。               | 「包容互利 携手員工前行」  |
| 關鍵績效指標 B4.2        |                                               | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。              | 「包容互利 携手員工前行」  |

| 「不遵守就解釋」條文         |                                                                                        |                                             |                               |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|
| 披露項                |                                                                                        | 章節                                          |                               |
| B. 社會              |                                                                                        |                                             |                               |
| 層面<br>B5：<br>供應鏈管理 | 一般披露<br>管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                               |                                             | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B5.1                                                                            | 按地區劃分的供應商數目。                                | 「附錄一 2024數據績效」                |
|                    | 關鍵績效指標 B5.2                                                                            | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B5.3                                                                            | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。       | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B5.4                                                                            | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。        | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
| 層面<br>B6：<br>產品責任  | 一般披露<br>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |                                             | 「同築責任 價值鏈共發展」<br>「附錄二 法律法規清單」 |
|                    | 關鍵績效指標B6.1                                                                             | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比                 | 不適用 <sup>27</sup>             |
|                    | 關鍵績效指標B6.2                                                                             | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法                        | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
|                    | 關鍵績效指標B6.3                                                                             | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例                           | 「深化改革 聚焦價值創造」                 |
|                    | 關鍵績效指標B6.4                                                                             | 描述質量檢定過程及產品回收程序                             | 不適用                           |
|                    | 關鍵績效指標 B6.5                                                                            | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                 | 「深化改革 聚焦價值創造」                 |
|                    |                                                                                        |                                             |                               |
| 層面B7：<br>反貪污       | 一般披露<br>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                  |                                             | 「深化改革 聚焦價值創造」<br>「附錄二 法律法規清單」 |
|                    | 關鍵績效指標 B7.1                                                                            | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。         | 「深化改革 聚焦價值創造」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B7.2                                                                            | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                    | 「深化改革 聚焦價值創造」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B7.3                                                                            | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                           | 「深化改革 聚焦價值創造」                 |
| 層面<br>B8：<br>社區投資  | 一般披露<br>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                          |                                             | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B8.1                                                                            | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。             | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |
|                    | 關鍵績效指標 B8.2                                                                            | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                         | 「同築責任 價值鏈共發展」                 |

<sup>27</sup>本集團明白宣傳對企業產生效益的重要性，然而，本集團目前的業務策略並沒有依賴廣告進行宣傳。本集團的主要業務為提供金融服務，並不涉及任何與服務相關的健康及安全問題、不涉及質量檢定及回收議題。由於本集團直接經營中沒有實際產品的銷售，因此與產品標籤有關的事項均不涉及。



## 核實聲明

### 範圍及目的

香港品質保證局獲中國船舶集團（香港）航運租賃有限公司（「中國船舶租賃」）委託為其 2024 年度環境、社會及管治（ESG）報告（「報告」）中所述的信息披露（「選定披露」）進行獨立核實工作。選定披露涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的信息，代表了中國船舶租賃的可持續發展表現。

核實工作的目的是對選定披露提供獨立的有限保證意見，該報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）（2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告）

### 保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」（“ISAE 3000”）進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 中規定的有限保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

### 角色和責任

中國船舶租賃負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對中國船舶租賃報告期間內的選定披露作出獨立核實意見。核實是根據中國船舶租賃與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。

### 獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的数据或報告內容的編制。就提供此報告核實服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與中國船舶租賃之間並無任何會影響核實公正性的關係。

### 局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料轉錄和轉換至報告中所披露的可持續發展信息，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。
- 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

### 結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出有限保證結論，未有任何發現使我們相信該報告沒有依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《ESG 指引》（2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告）框架編制。

### 香港品質保證局代表簽署



梁靄怡

金融業務總監

2025 年 4 月 23 日

參考編號: 14958731-VER





# 2024年度 環境、社會及管治報告

中國船舶集團(香港)航運租賃有限公司

聯交所股票代號:3877