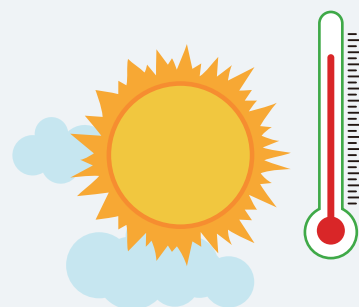




TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED
天寶集團控股有限公司

(於開曼群島册成立的有限公司)

股份代號：1979



2024

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE
REPORT

1. 董事會的ESG管治聲明

本集團董事會（以下簡稱「董事會」）在現行商業策略框架下監督相關的環境、社會和管治(ESG)層面，持續尋求提升本集團的可持續發展表現。除了確保在業務所在地區持續遵守相關的法律法規外，本集團亦以持份者的利益作為企業策略的優先考量，一方面滿足持份者對ESG方面的期望，另一方面致力減輕營運風險。

本集團透過不同的職能部門和工作小組定期收集ESG資訊，匯總、分析並披露在ESG報告中。董事局全權承擔對環境、社會及管治策略和匯報的全部責任，建立並制定了一套全面的環境、社會及管治政策框架，確保公司的方針及承諾得以有效落實。本集團自2021年起成立了「ESG委員會」，委員會主席一職由本集團公司董事擔任，並在ESG事務中發揮關鍵領導作用，確保公司在可持續發展領域的決策和行動符合最佳實踐和監管要求。委員會下設ESG工作小組，以協助履行上述的工作和責任，定期向ESG委員會和董事局匯報相關政策、措施、項目進展、目標及成效。董事局定期審查ESG計劃的有效性，了解ESG事宜對公司業務模式的潛在影響和相關風險。

本集團一直重視與持份者溝通和互動，年內進行ESG持份者參與問卷調查，分別向董事、員工、供應商等重要持份者收集意見，以協助董事局和管理層了解當前ESG的表現。另外，本集團亦希望透過調查顯示利益相關者對本集團在ESG表現方面的期望與目前現狀之間的差距，並與市場標準和期望進行對比，令本集團能優化未來相關可持續發展政策，以配合持份者需求。重要性評估的結果反映，「生產材料的品質控制」、「客戶的健康與安全」及「客戶投訴處理及應對機制」為本集團最重要的三個環境、社會及管治層面。

本集團早前參與了「ESG+約章」計劃，展示對在業務運作中促進可持續發展的堅定承諾。本集團亦在風險評估調查中納入ESG合規風險的決定，目的是幫助ESG委員會了解本集團面臨的相關風險，增強風險管理和內部控制管理的規範性，從而實現可持續性。報告期內，集團旗下惠州重要子公司總裁楊女士出席了《聯合國氣候變化框架公約》第29次締約方大會(COP29)，作為中國企業代表之一發表了題為「踐行綠色，碳就未來」的演講，並向與會者分享了「綠色產品是世界通用的語言。」的訊息，預示著全球正共同邁向一個更加綠色、和諧與進步的未來。此外，繼本集團旗下四川達州市的生產基地（達州市天寶錦湖電子有限公司）之後，本集團位於廣東惠州市的新工廠（惠州市天寶創能科技有限公司）年內亦獲得了「省級綠色工廠」的榮譽。本集團將成為碳減排和綠色發展道路上的探索者，通過不斷探索和實踐，推動產業向更加綠色、低碳的方向發展。相信在全體員工的共同努力下，在社會各界的支持和關注下，本集團一定能夠在ESG領域取得更加優異的成效，為推動企業的可持續發展做出貢獻。

縱然外圍環境仍具挑戰性，市場競爭激烈，但通過管理層的遠見卓識，本集團於過去幾年間持續實現全球生產佈局規劃及智能自動化生產，讓本集團得以靈活應對地緣政治因素及供應鏈壓力，相關成果亦已逐步顯現。此外，研發實力及優質產品是鞏固與客戶長期友好合作關係的有力支撐，讓本集團能在競爭激烈的市場中脫穎而出。展望未來，本集團致力於將可持續發展原則融入業務流程的核心，這不僅提升本集團的運營效率，還鞏固其對負責任企業公民的承諾。通過持續改進內部監督框架和完善可持續商業模式，本集團始終在萬變的商業環境中航行，同時堅守對可持續增長和道德商業實踐的承諾。我們將持續努力，與各方合作，共同建立更美好的未來。

2. 關於本報告

2.1. 報告簡介：

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）披露天寶集團控股有限公司（「本集團」或「天寶集團」），於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：1979）於2024年1月1日至2024年12月31日（下稱「報告期」）的ESG表現。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）載列的強制性及不遵守就解釋級別的條文要求編製。

2.2. 報告範圍：

本報告內所載之ESG政策及管理舉措適用於本集團及所有全資擁有之子公司（合稱「本集團」）。除非特別說明，本報告所列資料涵蓋本公司惠州及四川達州的電源製造業務之營運。本集團的匯報範圍為中國廣東省惠州市及四川省達州市的生產基地，以上為本集團核心收益來源，能充份代表本集團的電源製造業務。因此，本報告的內容重點涵蓋上述報告地點於ESG的營運表現及其關聯資料。

2.3. 報告原則：

本報告依循ESG報告指引，應用以下原則：

重要性：為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行重要性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素。

量化：為確關鍵績效指標的準確性，本集團按照國家或國際標準對資料進行量化及估算，以便於比較ESG表現。

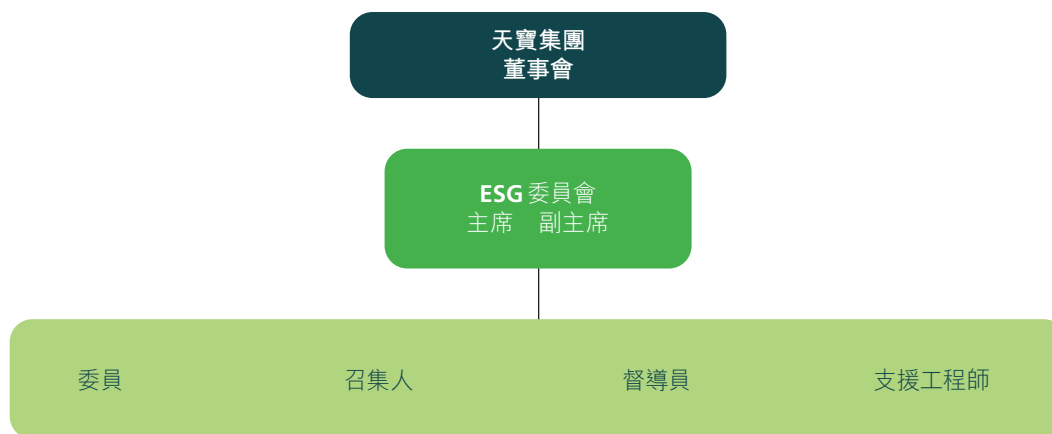
平衡性：本報告的資料和案例主要來源於本集團2024年度的統計報告、相關文檔及內部溝通文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

一致性：我們遵循「香港聯交所ESG報告指引」進行匯報。未來若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團會於報告相應內容加入註解。

3. 可持續發展管治

本集團已於2021年成立了ESG委員會，該ESG委員會的設立標誌著集團對環境、社會和治理(ESG)事務的重視和承諾。通過成立委員會，本集團可更深入地關注和管理與ESG相關事項，確保企業的可持續發展戰略得以有效實施。委員會主席一職由本集團公司董事擔任，並在ESG事務中發揮關鍵領導作用，確保公司在可持續發展領域的決策和行動符合最佳實踐和監管要求。委員會協助董事會統籌及監督ESG的事宜，落實相關策略的評估、優先排序等工作及管理重要的可持續發展相關事宜，進行識別及評估與本集團有關的可持續發展風險，確保本集團設立合適及有效的風險管理及內部監控系統。委員會將與董事會緊密合作，定期向董事會匯報重大的可持續發展事宜，就相關政策、目標和措施進行討論和制定，並監督這些戰略的執行情況。通過ESG委員會的設立和運作，本集團將能夠更有效地滿足各方利益相關者的期望，推動企業的長期可持續發展。

有關ESG委員會的架構圖及其成員主要職責如下：



崗位	主要職責
委員會主席	○ 推動及監督ESG工作，確保符合本集團需求及遵守相關法律、法規和監管規定要求； ○ 審議及指導本集團ESG相關制度的修訂； ○ 提供有關ESG方面構成重大影響事項的諮詢與決策，並適時向董事局彙報； ○ 推動董事局授權其他ESG項目相關發展事宜。
委員會副主席	○ 確保ESG項目有合適資源及單位提供數據，推動ESG項目達標； ○ 制定符合本集團戰略及ESG項目目標的政策及執行計劃； ○ 監督本集團日常運營過程中ESG相關工作的執行及風險事宜； ○ 協助推進ESG項目相關事宜落地執行； ○ 確保集團與持份者能夠實現有效溝通，提升委員會工作效益； ○ 推動ESG項目相關發展事宜。
委員	○ 按所屬範圍確保ESG項目相關單位及時提供數據，協助推動ESG項目達標； ○ 協助制定符合本集團戰略及ESG項目目標的政策及執行計劃； ○ 負責ESG項目管理及相關風險評估； ○ 協助推進ESG項目相關事宜落地執行； ○ 推動ESG委員會委派工作及ESG項目相關發展事宜。 (*部分委員主導本集團全面品質戰略發展與品質管制體系的規劃與運作管控，建立品質及環境管理體系，監控各經營單位的品質及產品、材料的環保標準執行情況，使本集團經營活動在體系範圍內有效運作。)
委員會召集人	○ 負責聯絡外部顧問及 調內部溝通，協助制定本集團ESG管理方針、目標、策略及架構； ○ 掌握ESG發展趨勢及上市條例的最新要求，以及評估ESG風險與機遇，並向委員會報告； ○ 負責召開ESG委員會會議及制定討論議題； ○ 協助草擬ESG年度報告，與持份者聯繫ESG相關事宜。

崗位	主要職責
委員會督導員	- 對本集團ESG項目工作、數據收集及控制措施提供意見； - 進行ESG相關內部審計及調查，確保符合法規； - 審核ESG項目工作及報告符合上市條例的最新要求。
委員會支援工程師	- 負責ESG涉及到的技術問題的解決及處理； - 負責ESG相關檔類的統籌及覆核； - 協助ESG資料庫的維護和優化； - 協助推進ESG項目相關事宜落地執行； - 推動ESG委員會委派工作及推動ESG項目相關發展事宜。

4. 持份者參與

4.1. 與持份者溝通

與持份者密切溝通乃企業成功的關鍵。本集團努力通過不同的溝通方式收集持份者意見，包括股東、客戶、員工、供應商、承辦商、投資者等。我們保障彼等權益，以確定本集團的長期發展方向及與其保持密切的關係。本集團營運資料及整體業績表現會每半年總結於公司的中期報告及年報，並透過公司網站<https://tp.tenpao.com>向各持份者作出匯報。

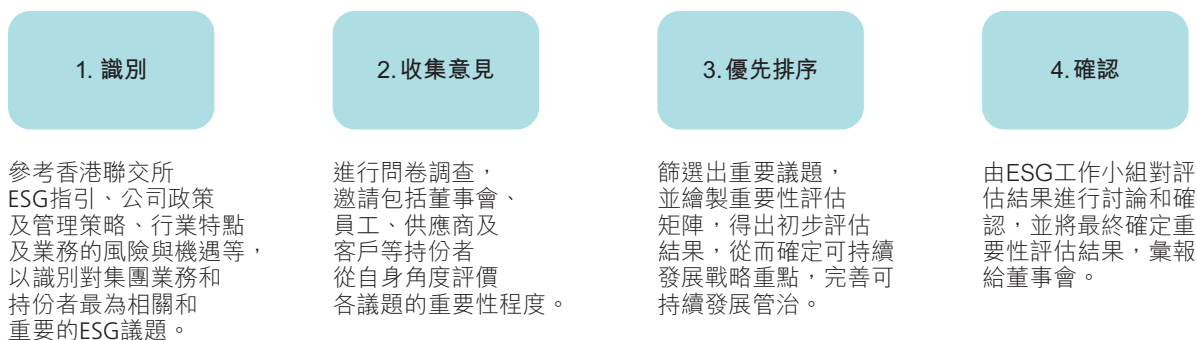
下表概述了我們與主要持份者的持續溝通活動及渠道，了解到他們的關注事項：

主要持份者	溝通渠道
股東及投資者	- 投資者會議 - 股東周年大會 - 財務報告、公告及企業通訊資料 - 公司網站 - 公司查詢電郵、傳真和電話號碼
客戶	- 公司網站 - 客戶日常營運／直接溝通 - 客戶反饋及投訴 - 廠房參觀 - 客戶評估

主要持份者	溝通渠道
僱員	○ 培訓及迎新 ○ 電郵及意見箱 ○ 定期會議 ○ 員工活動 ○ 員工溝通大會 ○ 員工表現評核 ○ 內聯網
供應商	○ 了解你的客戶(KYC)調查 ○ 篩選評估 ○ 採購過程 ○ 與供應商溝通／會議
政府部門及 監管機構	○ 遞交文件資料
社區	○ 公司網站 ○ 社區活動

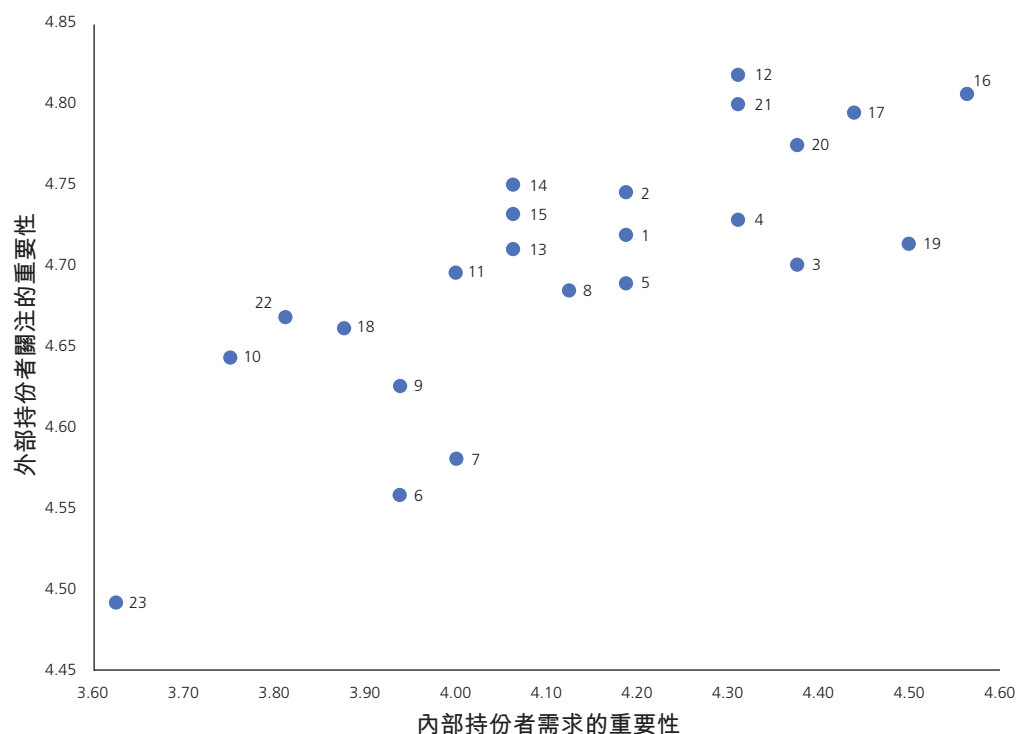
4.2. 持份者參與及重要性評估

我們根據不同ESG議題的重要性，於報告作不同程度的披露，回應持份者ESG關注的同時，亦披露了本集團的ESG發展方向。為了披露與主要持份者息息相關的可持續發展議題，本集團的董事及ESG工作小組先進行內部評估，挑選與集團相關的議題及識別主要持份者，再透過邀請主要持份者參與實質性評估，填寫問卷。問卷內容共涵蓋23個環境、社會及管治議題，受訪者根據相關議題對本集團業務營運的重要性及外部持份者的關注，採用1至5分進行評估。重要性評估目標是收集品質化及量化意見，使本集團有合理的根據按優先次序排列各個相關可持續發展議題的重要性。



透過上述的實質性評估流程，所得結果如下：

ESG重要性分析矩陣圖



圖例

1 空氣污染物／溫室氣體排放管理	14 勞工準則
2 廢水排放管理	15 供應鏈的環境及社會風險
3 廢棄物管理	16 生產材料的品質控制
4 節約能源	17 客戶的健康與安全
5 節約用水	18 產品回收制度
6 其他資源的使用效益	19 客戶投訴處理及應對機制
7 包裝物料的耗用	20 保障客戶及業務合作夥伴的利益(如：保障資料隱私、維護知識財產權等)
8 管理營運對環境及天然資源造成的影響	21 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢
9 強化氣候適應力與韌性	22 社區需要和利益
10 僱傭制度	23 社區投資
11 反歧視、平等和多元化僱傭環境	
12 職業安全及健康	
13 僱員培訓與發展	

根據持份者重要性分析結果，總評分內三大重要議題是：

- 生產材料的品質控制
- 客戶的健康與安全
- 客戶投訴處理及應對機制

本集團將藉此重要性分析結果，持續評估及修訂定可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治。

5. 環境

本集團的長期發展依賴於社會的可持續性，環境保護在可持續性中至關重要。為了履行企業社會責任，本集團積極將環保理念融入日常運營中，確保環境負責任的運作，預防污染並減少資源消耗。為了系統性地保護環境，本集團建立了環境管理體系，用於績效監控和改進。管理體系的效果定期由內部和第三方審核評估，見證集團環保成就的持續改進。本集團在環境保護方面的表現得到了政府、行業、客戶和供應商的認可。此外，繼本集團旗下四川達州市的生產基地（達州市天寶錦湖電子有限公司）之後，本集團位於廣東惠州市的新工廠（惠州市天寶創能科技有限公司）年內亦獲得了「省級綠色工廠」的榮譽。報告期內，本集團概無與排放物相關的違規情況出現，所有排放均符合國家標準。

5.1. 排放物

本集團為減少營運碳足跡一直不遺餘力，盡力減低因營運產生的廢氣及溫室氣體排放，通過一系列措施減少對環境的影響。本集團在業務運營中實施了多項政策，包括《溫室氣體管理程序》、《三廢管理規範》、《廢棄物管理規定》及《廢棄物處理流程》。當中，《溫室氣體管理程序》用以管理溫室氣體排放、資料收集、計算、報告書製作與查證作業之相關工作，並依照ISO14064-1：2018《在組織層級溫室氣體排放和移除的量化和報告指南》的要求，對本集團溫室氣體的排放源進行識別及盤查，計算集團碳排放量，編製溫室氣體清單。本集團致力保持廢氣排放量不超出相關的法律法規規定，依照《三廢管理規範》，定期進行三廢檢測，均達標排放。

我們努力通過以下方式減少環境排放：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
減少環境排放	採用節能設備以減少購買電力產生的能源間接類別(範圍2)溫室氣體排放	- 使用 LED 照明； - 逐步淘汰柴油車輛，直至完全轉換為電動車

本集團積極在廠區內實施減排措施，包括使用電動叉車代替柴油叉車，並教導員工優先使用新能源電動車。此外，本集團使用五常法要求管理廠區現場，於完成工作後安排員工清潔地面，減少塵埃造成的空氣污染。在生產方面，通過對廢氣進行過濾，利用氣旋塔並在排放出口增加活性炭過濾設備，達到環保排放標準，控制環境污染。廢氣處理設施加裝活性炭能，可以改善空氣質素，並保護生態系統，減少酸雨的形成以達致環境效益。此舉亦能保障公眾健康，符合社會可持續發展的要求。這些措施旨在控制廢氣和溫室氣體排放，減少有害和無害廢棄物的產生，充分反映集團對環境保護的持續承諾。

廢氣排放

排放物名稱(單位)	2023	2024
氮氧化物 (NOx)(千克)	645.37	218.14
硫氧化物 (SOx)(千克)	0.74	0.71
懸浮顆粒 (PM)(千克)	83.28	20.93

附註：

- 廢氣排放乃根據香港交易所刊發的《如何編備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 為更全面反映本集團的廢氣排放量，本年度將自有貨車廢氣排放量納入廢氣排放的統計數據中，2023年度數據已作調整。

溫室氣體排放

排放物名稱(單位)	2023	2024
總排放量(噸二氧化碳當量)	28,610.04	38,484.47
溫室氣體總排放量密度(噸二氧化碳當量/百萬收入)	5.93	7.06
範圍1：直接排放(噸二氧化碳當量)	131.65	144.2
範圍2：能源間接排放(噸二氧化碳當量)	28,478.37	38,340.26

附註：

- 計算乃基於聯交所發佈的環境關鍵績效指標報告指引、2006年IPCC國家溫室氣體清單指南、IPCC第五次評估報告、ISO14064-1組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南、《2009中國能源統計年鑒》、《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》、IPCC第六次氣候變化評估報告。
- 範圍1包括柴油的固定燃燒排放、柴油與無鉛汽油的移動源直接燃燒排放；範圍2包括購買電力的能源間接排放。

廢棄物管理

本集團秉持減少、回收和重複使用原則管理廢棄物。對於有害廢棄物，本集團參照《國家危險名錄2016版》規定，對工廠的有害廢棄物進行鑒別，並依據《中華人民共和國固體廢棄物環境污染防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》等法規要求尋找有資質的處置單位，對工廠內危險廢棄物進行合理化處置，針對有害廢棄物，提供適當和引人注目的標籤以單獨標示危險廢物，以避免洩漏和誤用。同時，本集團結合法規要求工廠針對危險廢棄物進行集中收集、暫存管理，以保證集團危險廢棄物處理符合國家法律法規。本集團根據已設立的廢棄物處理流程，對生產過程中產生的廢棄物進行分類處理，對可回收的廢棄物，首選交回製造商或供應商處理，次選交予回收商。於報告期間，所有在生產過程中產生的電子儀器廢棄物，均交由合資格回收處理單位進行回收；而危險廢棄物則由合資格廢物處理單位處理。

無害廢棄物方面，本集團依據《固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》等國家法規，針對的無害廢棄物進行分類管理，並聯繫有資質的生產商，回收利用。本集團還鼓勵員工通過電子郵件減少使用一次性文件印刷。辦公室和廠區內設置了各種材料的回收箱，包括金屬、塑料和紙張，以提高回收率，並標誌告示提醒，教育員工正確使用回收設施的方法。

下表載列本集團的有害及無害廢棄物產生量：

排放物名稱(單位)	2023	2024
有害廢棄物總量(噸)	24.92	40.25
有害廢棄物密度(噸/百萬收入)	0.005	0.0074
電子儀器廢棄物(千克)	499.50	15,840.00
無害廢棄物總量(噸)	1,433.85	894.72
無害廢棄物密度(噸/百萬收入)	0.30	0.16
無害廢棄物回收總量(噸)	1,433.85	894.72

以下顯示了我們的廢物減量目標和該年度所採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
減少廢棄物	減少辦公室運作產生的紙張廢棄物	- 改進電腦化運作和檔案管理以減少辦公室的紙張使用； - 最大程度地利用雙面印刷； - 安排回收廢棄紙張。

5.2. 資源使用

本集團嚴格遵守營運地區的相關法律法規並致力於珍惜資源，根據國家「十四五」節能規劃制定相應的節能和節水措施以實現資源使用的效率，避免浪費。本集團定期評估省電成效，每月對用電量及萬元產值能耗進行統計分析，根據統計數據的計算結果，然後會對各個廠區的各類用電進行拆分，分析各類用電情況，找出異常點再進行節能整改並在下個月評估省電成效。本集團因生產需要照明燈管較多，在保證照度滿足需求的情況下存在一定的節能空間，從2021年便開始陸續進行 LED 節能燈替換，並已在2023年底基本完成替換。本集團亦積極採納清潔能源以減低業務運營對環境的影響，透過使用液化石油氣及於建築物設置太陽能電池板，儲存太陽能供電，從源頭上減少碳排放及其他環境污染因素。本年度集團的能源使用效益目標和採取的措施如下：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
能源使用效益	○ 逐步將擁有節能標籤的電器的使用提高到100%； ○ 採用替代方法減少公司車輛的使用，以減少燃料消耗； ○ 減少消耗能源的辦公設備。	○ 定期對空調系統進行維護保養及檢修以延長空調使用壽命及提升能效；並通過對老舊空調進行評估更換以提高空調整體能效； ○ 控制空調系統，保持辦公室室內氣溫為26度，生產車間根據設備工作需求調整溫度，辦公室的空調需於下班前半小時關閉；

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
		○ 對工頻風機進行變頻改造安裝或通過安裝時間控制器來節能降耗； ○ 對空壓機管路改造及保養，並將餘熱回收； ○ 在辦公室內標示節能提示； ○ 通過視頻會議系統安排內部會議，減少集團內部會議的商務旅行，從而減少車輛的使用； ○ 簡化辦公室佈局及操作，減少高耗能設施，更有效地利用資源； ○ 關閉閒置設備，例如在非辦公時間關閉照明系統、個人電腦和空調。

報告期間，相關能源績效數據如下：

能源種類	單位	2023	2024
總能源耗量	兆瓦時	54,820.92	72,536.75
總能源耗量密度	兆瓦時／百萬收入	11.37	13.30
直接能源耗量	兆瓦時	1,749.02	1,086.4
直接能源耗量密度	兆瓦時／百萬收入	0.36	0.20
當中：			
柴油	升	25,912.54	27,012.54
	兆瓦時*	259.99	271.03
汽油	升	27,723.18	31,976.2
	兆瓦時*	252.45	291.18
太陽能	兆瓦時	1,236.58	524.19
間接能源耗量	兆瓦時	53,071.90	71,450.35
間接能源耗量密度	兆瓦時／百萬收入	11.05	13.10
當中：			
電力	兆瓦時	53,071.90	71,450.35

附註：

* 將柴油及汽油消耗量從容積單位換算為能源單位所用系數乃參考《CDP技術說明：將燃料數據換為兆瓦時》。

水資源管理

本集團根據《水污染管制條例》要求，申請相關排放許可證，確保合規地排放污水。報告範圍內的運營地點從市政供水處獲取水源，在報告期間，本集團沒有遇到任何取水困難。本集團於2018年制定了「用水管理制度」，旨在規範用水管理，滿足生產及生活所需，以及確保飲用水安全及保障生產用水供應。為了減少淡水的使用，本集團將回收水用於馬桶沖洗，並鼓勵員工根據公司政策支持節水。

以下是集團本年度的水資源使用效益目標和採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
水資源使用效益	○ 採用節水設備； ○ 將經過處理並符合指定標準的廢水用於非生產用途。	○ 將生活區太陽能板清洗方法轉為人工用水管灑水； ○ 空壓機冷卻水循環使用，轉為公司員工沖涼用水； ○ 五金研磨水回收循環使用； ○ 用節水流量控制器和標有節水標籤的設備； ○ 採用供水監測設施，並定期檢討用水量。

於報告期間，本集團用水數據如下：

	2023	2024
總用水量(千立方米)	541.69	569.14
總用水量密度(千立方米/百萬收入)	0.11	0.10

包裝物料

本集團致力減少包裝物料的使用，並採用可重複使用的包裝材料，如塑料容器或桶，以減少一次性包裝物料。此外，本集團亦積極進行包裝優化，尋找更有效的包裝方式，以減少包裝物料的浪費，包括選擇輕量化的包裝材料。本集團同時與供應商合作，與供應商討論包裝材料的最佳使用方式或回收方案，共同努力減少包裝物料的使用。

本集團採用的產品包裝材料主要為紙與塑膠，統計數量如下：

	2023	2024
包裝材料總量(噸)	3,519.53	4,059.76
當中：		
紙張(噸)	2,690.05	3,005.38
塑膠(噸)	829.48	1,054.38

5.3. 環境及天然資源

本集團致力減少生產運營對環境及天然資源造成的負面影響。本集團已設立的CSR¹管理委員會內包含了環境管理小組，以加大環保法規教育方面的力度。綠色運營的重點植根於管理層和員工的思維中，每當集團推出綠色倡議時，管理層積極鼓勵員工參與以獲得更大支持。本集團定期組織員工於辦公時間參加環保法律法規培訓，參加客戶、第三方顧問、政府舉辦的環保講座，確保每位員工都能成為環保小能手，並嚴格遵守國家及地方的環保法律。此外，本集團還會根據《環境監測管理規範》規定，定期對生產活動進行環保合規性審核，一旦發現問題，立即整改，確保企業行為合法合規。這使集團能夠最大程度地優化綠色項目的有效性，減少環境影響並保護自然資源。

¹ 全稱：Corporate Social Responsibility

本集團積極發展太陽能儲能電源產品，報告期內共取得九個相關專利，包括「電源變換器輸出紋波控制電路」及「諧振寬範圍電壓輸出控制方法及控制電路」等。另一方面，本集團在實施綠色採購政策時，將環保設計和包裝納入其中，並優先考慮本地採購。供應鏈及產品生命週期與可持續的製造方法保持一致，持續生產高質量的綠色產品。

5.4. 氣候變化

本集團深知全球氣候變化的嚴重性，因此將持續監察氣候變化的情況，並密切關注來自政府機構和行業協會的指引和建議。這將有助於集團更好地應對和管理與氣候變化相關的風險，同時實現集團的可持續發展目標。年內集團旗下惠州重要子公司總裁楊女士出席了《聯合國氣候變化框架公約》第29次締約方大會(COP29)，作為中國企業代表之一發表了題為「踐行綠色，碳就未來」的演講，向與會者分享了集團在綠色電源領域的思考與行動，以及過去、現在和未來在減碳和綠色發展方面所做出的努力和取得的成果。本集團承諾通過實際行動減少對環境的影響，並為實現更可持續的未來做出貢獻。此外，本集團也將積極與利益相關者合作，以共同推動全球的可持續發展。

為了應對氣候變化帶來的重要營運風險以及對生物和生態的潛在影響，本集團已制定了相應的策略。該策略旨在減輕業務對當地環境的影響，並應對氣候變化所帶來的潛在威脅。本集團的報告詳細描述了氣候變化可能對業務的影響，以及已經採取的應對措施。下表列出了集團對相關氣候變化應對的政策：

氣候相關事宜	應對措施	詳細內容
應對洪水	設施建設與保護	- 將廠房和重要設施建在洪水不易侵襲的區域。如果無法避免，將按照防洪標準建設堤壩、圍堰等防洪設施，並定期檢查和維護，確保其有效性； - 對倉庫等存儲重要物資的區域，設置防水台或墊高存儲設備，防止貨物被淹。

氣候相關事宜	應對措施	詳細內容
	生產調整與物資管理	- 制定洪水應急預案，當接到洪水預警後，及時調整生產計劃，例如： ○ 暫停在洪水風險區域的生產活動 ○ 轉移關鍵設備和高價值原材料 ○ 建立物資儲備清單，確保有足夠的沙袋、防水布等防汛物資，用於應急防護。
	保險與合作	- 購買足額的洪水保險，包括財產險、營業中斷險等，以降低洪水造成的經濟損失； - 與上下游企業和當地政府、救援機構等保持密切溝通合作，在洪水期間互相支持，共享信息，共同應對危機。
應對颱風	廠房設施強化	- 對廠房和建築物進行防風加固，檢查屋頂、牆體、門窗等結構的穩固性； - 安裝防風百葉窗、加固支架等防風裝置； - 定期清理廠房屋頂和周邊排水系統，防止因積水和雜物堆積導致在颱風期間出現損壞。
	生產安全保障	- 提前安排颱風期間的值班人員，確保在颱風來襲時能夠及時處理突發情況，例如設備故障、漏水等； - 對戶外設備進行檢查和加固或拆除，避免被颱風刮落造成安全事故。制定颱風應急響應流程，包括暫停戶外作業、停止危險化學品運輸等措施。

氣候相關事宜	應對措施	詳細內容
	恢復計劃	準備颱風後的恢復計劃，包括對受損設備、設施的快速修復方案，以及原材料供應和產品交付的應急措施，盡快恢復生產運營。
應對高溫天氣	準備項目	- 為員工提供防暑降溫用品，如清涼飲料、防暑藥品等； - 改善工作場所的通風和降溫條件，如安裝空調、通風設備等。
	設備與能源管理	- 對生產設備進行高溫適應性檢查，確保設備在高溫環境下能正常運行，增加設備的冷卻系統維護頻率； - 優化能源使用，在高溫天氣下，通過合理安排生產流程，減少能源消耗高峰時段的負荷，同時關注能源供應情況，防止因高溫導致的電力供應緊張影響生產。
	供應鏈風險管理	- 關注高溫天氣對供應商和物流運輸的影響，提前與供應商溝通，確保原材料供應的穩定性； - 對於易受高溫影響的原材料和產品，做好儲存和運輸過程中的溫度控制措施。

6. 社會

6.1. 僱傭

人力資源是本集團的重要基石，亦是推動業務可持續發展和保持活力的關鍵所在。本集團深刻了解人力資源對企業發展的重要性，自成立以來始終致力於確保所有員工均享有公平、公正的對待。我們尊重每位員工的個人自由，致力於營造多元化和包容性的工作環境，包容不同的性別、年齡、種族、宗教信仰、婚姻狀況、身體狀況及其他個人特徵。我們嚴禁任何形式的歧視行為，並承諾保護員工的隱私權，確保每位員工在工作中均能享有尊重和平等。

本集團已建立完善的僱傭政策及措施，確保員工獲得公平合理的對待。我們制定了薪酬管理制度，並根據市場狀況、集團業績及員工的工作表現進行定期評估與調整，確保薪資水平符合或高於當地最低工資標準。同時，我們為員工提供多元化的福利，包括有薪假期（如法定假期、婚假、產假、喪假、哺乳假及工傷假等）、結婚紅包、生活補貼及電話費補貼等。針對非中國大陸戶籍員工，我們亦設立了專屬福利制度，確保所有員工均能享有公平的待遇。此外，集團為員工繳納社會保險和住房公積金，並為符合條件的員工提供學歷及培訓補貼，支持員工在個人職業發展中的進一步提升。

本集團實行每日8小時、每周5天的標準工作制度，對於超出正常工作時間且經批准的出勤，按加班工時計算並支付相關薪酬。在招聘方面，本集團通過多種渠道吸引優秀人才，包括外聘、員工推薦、媒體招聘、校園招聘等。我們嚴格遵循招聘流程，確保公平透明，並堅決禁止錄用童工或任何形式的強迫勞工。我們同時重視內部調配機制，優先在集團內部進行人力資源的靈活調整，以實現資源的高效利用。



校招生培養計劃

為增強員工凝聚力和士氣，本集團定期舉辦文藝晚會、節日慶祝活動及其他娛樂項目，以營造積極向上的企業文化。針對年度評選出的優秀員工，集團提供國內旅遊獎勵，具體按照相關激勵方案執行。同時，本集團生活區內設有圖書室及健身區，為員工提供工作之餘的休閒娛樂空間。為了方便員工在春節期間順利返鄉，本集團可協助員工統一代訂火車票或飛機票。此外，本集團設立了愛心基金，為有需要的員工提供緊急援助，展現企業對員工的關懷。

在報告期內，本集團嚴格遵守所有適用的法律法規，並根據最新政策及時更新內部管理措施。報告期內未發現任何違反相關勞工法規的情況。我們將繼續以人為本，完善員工管理機制，致力於為員工提供更好的工作環境，並推動本集團與員工的共同成長和可持續發展。

以下是本集團2024年度的員工分佈：

	單位	總數
員工總人數	人	7,211

按性別劃分	男	女
	人	4,091
		3,120

按僱傭類型劃分	全職	兼職／合約
	人	6,824
		387

按職級類型劃分	高級管理層	中級管理層	技術員工	一般員工
	人	61	78	1,039
				6,033

按年齡組別劃分	30歲以下	31-50歲	51-60歲	60歲以上
	人	3,131	3,267	803
				10

按工作地區劃分	香港	中國	其他地區
	人	3	7,208
			0

以下是本集團2024年度的員工流失比率：

按性別劃分	男	女
%	73.7	63.0

按年齡組別劃分	30歲以下	31-50歲	51-60歲	60歲以上
%	78.4	57.8	54.4	37.5

按工作地區劃分	香港	中國	其他地區
%	N/A	70.0	N/A

附註：

— 員工流失率計算公式為：當月離職人數／（月底在職人數+當月離職人數）

6.2. 健康與安全

健康與安全是本集團營運的核心價值之一，我們始終將員工的健康與安全放在首位，致力於打造安全、健康的工作環境，並通過一系列嚴格的政策和管理措施保障員工的合法權益。本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康監護管理辦法》、《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》等相關法律法規，並已通過 ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證，透過持續改進管理體系的運作，進一步提升健康與安全的管理水平，確保本集團營運的安全性與可持續性。

為規範工作場所職業病危害的管理，本集團制定了《職業危害告知和警示管理規定》，以有效預防、控制和規避職業病風險，切實保障員工的健康及合法權益。在職業病危害告知方面，本集團通過多種方式向員工如實告知工作場所的職業病危害及相關防護措施，這些方式包括勞動合同中的明確說明、公告欄通知、員工培訓、企業微信公眾號、電子郵件或集團內部系統公告等，確保員工了解相關風險並掌握應對措施。在職業病危害警示方面，工作場所設置了醒目的警示標識，如圖形、線條和文字標語，並配備警報裝置和通訊報警設備，以提醒員工注意潛在危害並採取防護措施。此外，本集團設立了 EHS（環境、健康與安全）專業管理小組，負責對作業現場的職業危害因素進行分析，制定控制和預防措施，設計和安裝警示標牌，並定期匯報常見職業危害因素及相關安全預防措施，確保所有風險均處於可控範圍內。

為進一步保障員工的健康，本集團制定了《職業健康管理程序》，以預防和消除職業病風險，確保所有職業活動符合相關法律法規的要求。我們定期為員工提供職業健康檢查，及時發現和處理潛在的健康隱患，並為員工配備符合規範的個人防護用品，確保其在工作中免受危害因素的影響。同時，本集團高度重視健康教育，透過培訓和指導提升員工的健康意識，幫助其掌握必要的健康與安全知識和技能。在女職工健康管理方面，本集團依據《女職工保護管理條例》的要求，為女職工提供專項的健康保護措施，特別是在產前、產後及哺乳期，確保其在工作期間的身心健康得到充分保障。

除了注重員工的身體健康，本集團同樣關懷員工的心理健康，並透過多樣化的活動促進員工的身心平衡。本集團定期舉辦春節聯歡晚會、運動會、團建活動，以及各類社團活動，增強員工之間的交流與凝聚力。同時，我們還提供夏季防暑藥品及涼茶，關懷員工在高溫工作環境中的健康需求，確保員工在身心層面都能感受到企業的支持與關愛。這些活動和措施不僅提升了員工的幸福感，也幫助員工在工作與生活之間取得良好的平衡。



員工團建活動



五一勞動節活動



「天寶盃」籃球聯賽



中秋美食節和遊園活動

本集團在健康與安全管理中，《職業健康安全管理手冊》秉持「三不放過」和「三同時」的原則，確保所有健康與安全問題得到徹底解決。「三不放過」指的是未查清事故原因不放過，未對事故責任人及周圍人群進行教育不放過，未採取有效防範措施不放過；而「三同時」則要求新建、改建、擴建或技術改造項目的職業健康安全設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用，確保所有項目在啟用時已達到健康與安全要求。

在過去三年內（包括本報告期），本集團未發生任何與工作相關的死亡事故。截至2024年12月31日，由於工作相關事故，本年度因工傷共損失了492個工作日。本集團始終將員工的安全放在首位，在任何情況下，均會立即為受傷者提供必要的支援，並啟動事故調查以查明根本原因，積極採取糾正措施，防止類似事故再次發生。

此外，報告期內，本集團在報告範圍內未有任何違反職業健康與安全相關條例的情況。我們將繼續加強安全管理，提醒員工在操作設備時提高警惕，確保安全作業環境。未來，集團將繼續優化健康與安全管理體系，加強職業健康教育與管理，並透過持續改進，打造更加安全健康的工作環境。

6.3. 發展及培訓

本集團致力於員工的專業發展與能力提升，以支持企業戰略目標的實現及長期可持續發展。為確保培訓計劃的針對性，我們每年11月底向各部門發出《教育訓練需求調查表》，根據公司戰略、客戶需求及員工個人成長需求進行彙總與篩選，最終制定次年度的《年度教育訓練計劃》。我們不僅提升員工在職場中的競爭力，還促進了本集團內部的學習型文化，激發員工的潛力與創造力。

本集團內部培訓覆蓋全面，分為新進員工教育訓練、崗位技能訓練、中基層管理人員培訓、高層管理人員培訓及專案教育訓練五大類別，確保所有層級員工均能得到針對性的培訓支持。此外，本集團亦鼓勵員工積極參與進修，涵蓋在職期間完成大專、本科、研究生學歷或國家職業資格證書。員工可申請進修津貼以獲得資助，進一步增強行業知識與技能。

為促進員工的發展與晉升，本集團建立公平、公正、公開的晉升管理制度，營造「能者上、庸者下、劣者汰」的用人機制，激發員工的工作積極性與主動性。同時，本集團致力於打造信守承諾、勇於擔當、務實廉潔的高素質人才梯隊，為企業的可持續發展提供堅實的人才保障。透過全面的發展及培訓計劃，本集團為員工提供多元化的發展機會，推動個人與企業共同成長。

以下是本集團2024年度的受訓員工百分比：

		單位	2023	2024
按職級類型劃分	高級管理層	%	0.8	0.7
	中級管理層	%	9.1	4.8
	技術員工	%	23.1	22.4
	一般員工	%	66.9	72.2
按性別劃分	男性	%	57.0	59.1
	女性	%	43.0	40.9

附註：

— 「受訓員工比例」計算方法 = 該類別僱員的受訓人數 / 該類別僱員總數 * 100%。「該類別僱員總數」使用截至2024年12月31日的數據。

以下是本集團2024年度的每名員工完成受訓的平均時數：

		單位	2023	2024
按職級類型劃分	高級管理層	小時	16.69	9.52
	中級管理層	小時	20.30	12.11
	技術員工	小時	18.33	22.62
	一般員工	小時	8.39	8.90
按性別劃分	男性	小時	11.63	10.90
	女性	小時	12.13	10.69

附註：

— 「每名員工平均受訓時數」計算方法 = 該類別員工的總培訓時數 / 該類別僱員總數。「該類別僱員總數」使用截至2024年12月31日的數據。

6.4. 勞工準則

本集團的管理制度嚴格遵守相關法律法規及勞工準則，確保員工的合法權益得到全方位保障，並採取一系列政策和措施防止僱用童工及強制勞工。我們致力於打造尊重人權、維護勞工福祉的工作環境，並建立系統化的管理程序以確保符合法規與倫理標準。

在招聘過程中，本集團明確規定所有應聘者需年滿法定工作年齡（不得低於16周歲），並需具備符合崗位要求的健康條件。所有招聘人員需接受關於防止童工及強制勞工的專業培訓，充分了解並嚴格執行相關政策。我們設立了識別與預防機制，包括對應聘者進行年齡與身份核驗，並要求提交合法有效的身份證明文件。如發現誤招童工的情況，本集團將立即採取補救措施，包括停止工作、提供健康檢查、支付工資福利，並安全護送其返回居住地，確保其繼續完成學業，並與當地政府和監護人合作以保障其權益。

為進一步保障特殊群體（如女職工及未成年工）的合法權益，本集團制定了專門的保護政策，減少他們在工作中因生理特點可能面臨的特殊困難。我們還明確禁止任何形式的強制勞工，所有勞動均需基於自願原則，並透過簽訂合法合約確保僱傭雙方的權利與義務。為防範強制勞工，本集團建立了監督與舉報機制，員工可匿名反映問題，本集團將立即調查並採取相應措施。同時，我們嚴禁扣押員工證件、不合理限制人身自由或以其他手段逼迫員工工作，一經查實將依據公司規定嚴肅處理相關責任人。

本集團定期進行內部審查和監督，確保所有運作符合《香港僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他相關法規要求，於報告期內並未有違規情況。通過這些措施，本集團在招聘與培訓管理中形成了制度化、規範化的流程，確保所有運營活動符合國際與國內勞工準則，始終秉持尊重人權、促進公平、維護福祉的核心價值我們將持續改進相關政策與程序，為員工提供更加安全、包容和公平的工作環境。

6.5. 供應鏈管理

本集團致力於建立高效、透明和可持續的供應鏈管理體系，通過完善的管理程序、績效評估和風險監控，確保供應鏈在質量、成本、環保和交付能力等方面符合標準。我們採取嚴格的供應商管理流程，涵蓋新供應商的篩選與導入、產品導入監控以及供應商的定期考核與持續改進，確保供應鏈穩定運行並符合集團的要求。

為確保供應鏈穩定，本集團每年根據《供應商年度稽核計劃》對主要供應商進行現場稽核，審核內容涵蓋質量管理、環保合規和交付能力等方面。稽核得分在70分及以上者視為合格，低於標準者需在限期內改進，否則取消合作資格。若供應商出現重大質量問題、交付延遲或環保管理不達標，我們將採取減少訂單、暫停合作或終止合同等措施。所有供應商須遵守環保規範，提供合規資質證明，並接受定期稽核與輔導。在管理過程中，我們對供應商的風險控制也十分重視，根據所制定的《供應商品質風險等級評估標準》，定期對供應商質量風險等級進行由低至高的四級分類，並及時採取相應的預防措施，確保產品的品質與穩定性。

在選擇新供應商時，本集團會仔細查核其過往不良紀錄，並要求提交誠信推薦書。同時，對現有供應商進行定期考核，涵蓋業內聲譽、質量、環境及健康安全管理系統、檢測報告和樣品質量審查等方面，有明確規定和標準。若供應商表現不符合要求，我們會要求其採取改正措施，若仍無法滿足規定，則取消合作資格。新供應商需參考《新供應商導入管理規範》，通過嚴格的准入及評估程序，包括樣品驗證、技術能力審查及環保合規性審核，確保其能滿足生產及環保要求。

我們對供應商的物料進行環保管控，並定期進行現場稽核，輔導供應商完善其環保管理體系。與此同時，為了加強對供應鏈環境及社會風險的監控，本集團要求供應商簽署《供應商企業社會責任管理協議》，確保供應商以符合社會責任的方式生產產品或提供服務。該協議內容涵蓋不得使用童工、禁止強迫勞工及落實環境保護等要求。一旦發現違規行為，我們將立即採取措施終止合作，並要求供應商進行改善。此外，本集團積極引領工業綠色轉型，並舉辦企業綠色供應鏈管理培訓大會，推動供應商共同實現可持續發展。

於報告期間，本集團審查了20家新增供應商及93家現有供應商，所有供應商均通過審核。本年度所有供應商均來自中國內地，集團主要供應商總數增至113家，較上年度增加1家。

6.6. 產品責任

本集團以提升產品質量和創新能力為核心，建立了一系列完善的管理制度，推動產品開發、質量控制及知識產權保護，確保產品在市場中的競爭力和合規性。

為鼓勵技術創新，本集團制定了專利獎勵制度，激發員工在科技發明、專利申請方面的積極性，並對優秀的發明創造予以獎勵。同時，我們建立了《知識管理程序》，旨在有效保護集團知識產權，激發員工的創造力，並加強研發成果的管理，防止無形資產流失。通過《產品開發策劃程序》，我們規範了設計與開發全流程，從策劃、輸入、輸出到評審、驗證與確認，確保產品開發在受控狀態下進行。此外，設計變更管理程序則確保產品設計及工藝變更均有明確的申請、審核及執行流程，以管控質量與成本變動。截至2024年，我們共擁有31項非發明專利證書及15項發明專利，展示了我們在技術創新領域的實力。

在產品質量管理方面，本集團已建立ISO 9001管理體系，並獲得多項國內外認證，包括中國的CCC、美國的UL及FCC、德國的GS、歐盟的CE（EMC/LVD）、日本的PSE、韓國的KC及台灣的BSMI等。此外，集團實驗室通過了ISO/IEC 17025認證，以及獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的認可，成為國家級專業實驗室。這些認證彰顯了我們在產品檢測與質量管理方面的專業能力和合規性。

在保護客戶資料方面，本集團已通過ISO27001信息安全管理體系認證，嚴格遵守相關資料保護法規，並採取技術措施保障個人資料的安全，避免未經授權的使用或存取。我們確保顧客個人資料僅限於收集目的範圍內使用，並妥善保存。此外，本集團秉持公平宣傳原則，確保所有產品資訊真實準確，不做誇大或失實陳述，並規範銷售人員在推廣時的言行，避免誤導客戶。

本集團亦建立了完善的客戶服務體系，設立客戶投訴機制以快速回應客戶需求。針對投訴，我們記錄相關信息並迅速分配至相關部門處理。在報告期內，本集團因安全與健康原因召回產品的比例為0%，無重大客訴。我們將投訴作為持續改進的契機，通過分析根本原因，制定後續計劃以避免類似問題再次發生，提升產品與服務質量。

本集團嚴格遵守產品健康與安全、廣告、標籤、補救措施以及知識產權保護的相關法律與規例，包括《版權條例》、《知識產權條例》和《商品說明條例》等。在中國內地，我們亦遵守《中華人民共和國廣告法》及《消費者權益保護法》，並遵循私隱保護相關法規。報告期內，本集團未發生任何違反以上法律法規的情況，體現了我們對合規經營的堅持與承諾。

6.7. 反貪污

本集團秉承崇高的法律及道德標準，致力於打擊貪污腐敗，並在整個組織內建立廉潔自律的文化。我們制定了完善的廉政管理制度，列明相關守則及罰則，並設立舉報機制，包括郵件、電子郵件及電話等匿名舉報渠道，供持份者反映任何可疑或不當行為。本集團承諾對所有舉報進行積極調查，並嚴格保密舉報者的身份，確保其免受報復或騷擾。如舉報屬實，將對舉報人予以獎勵，以表彰其對集團利益的貢獻。

新員工入職時需接受廉潔自律培訓，簽署廉政及保密協議，承諾保護企業知識產權和客戶機密。我們定期為員工舉辦廉政培訓及案例警示教育，並要求供應商簽署廉潔協議，以確保供應鏈的透明與合規。同時，本集團定期向員工發佈通知，提醒其不得接受供應商紅包或禮物，並需披露可能存在的利益衝突。我們的董事會定期檢討內部控制機制，確保廉政政策的有效執行，並強化職場誠信文化。

本集團嚴格遵守包括《香港防止賄賂條例》及《中華人民共和國反貪污賄賂法》在內的相關法律法規，並建立內部監控體系，以預防和應對潛在腐敗問題。我們積極向員工及合作夥伴傳遞反貪污政策及行為準則，推動對腐敗零容忍的文化。報告期內，本集團未發生任何涉及賄賂、敲詐勒索、詐騙或洗黑錢的重大不合規事件，亦無員工或公司因此類行為被提起訴訟案件。我們將繼續堅守誠信與責任，推動道德行為，並為業界樹立良好榜樣。

6.8. 社區投資

本集團在專注風險管理及商業道德的同時，亦積極投身社區投資與參與，致力於支持建立多元且共融的社會。我們通過各類計劃及合作，創造機會、促進包容及推動平等，為社區帶來積極影響，並推動長遠的可持續發展。2024年，本集團參與及支持了多個慈善項目，總投入超過一百萬元人民幣，展現了企業對關愛社區的承諾。

為促進社會多元發展，我們支持的社群及範圍涵蓋關愛銀髮族、扶助弱勢群體及支持新生代教育等。相關項目包括但不限於：2024汝湖愛心筑夢行獎學助學項目、困難職工幫扶計劃、愛德基金會週年籌款活動及其他慈善項目。此外，本集團榮獲多項表彰，如惠州市港惠愛心基金會「愛心企業」稱號、天寶善德基金銅贊助獎、僑愛助殘公益專項「愛心企業」榮譽，以及大竹縣首屆老年文化藝術節「愛心單位」獎項。

未來，我們將繼續履行企業社會責任，支持更多社區慈善活動，推動社會的多元與和諧發展，並以行動為社會創造更美好的未來。



2024年度惠州公益展暨慈航義賣會



善德基金會10周年閃耀香港慈善晚會



惠州市港惠愛心基金會與惠城區外商投資企業協會
「關愛下一代・獎學助學項目」



惠州市港惠愛心基金會與惠城區外商投資
企業協會慈善捐贈項目



2024惠城區外商投資企業協會中秋慰問
福利院活動



「活水・行」慈善活動

7. 香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引：

按照香港聯交所附錄C2環境、社會及管治報告指引排序的索引

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		說明／參考章節
層面A環境		
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境 — 排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 — 排放物

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

說明／參考章節

關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 — 排放物
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源方面是否有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境 — 資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境 — 資源使用
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境 — 環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 — 環境及天然資源
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 — 氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 — 氣候變化

層面B社會

B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會 — 僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會 — 僱傭
B2健康及安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會 — 健康及安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	社會 — 健康及安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會 — 健康及安全
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會 — 發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	社會 — 發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會 — 發展及培訓
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會 — 勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會 — 勞工準則

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		說明／參考章節
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會 — 供應鏈管理
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會 — 產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會 — 產品責任
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會 — 反貪污

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標

說明／參考章節

關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會 — 反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會 — 反貪污
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會 — 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會 — 社區投資