

Hisense

海信家电集团股份有限公司 环境、社会与管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2024



/ 向善共赢 智造绿色未来 /

目录

CONTENT

前篇

致利益相关方的信 001

后篇

关于本报告 091
法律法规及主要内部政策 092
指标索引表 094
读者意见反馈 103

走进海信家电

业务布局 002
品牌布局 004
产品布局 004

002

2024里程碑扫描

ESG关键绩效 007
奖项与荣誉 010

006

长期价值·ESG战略蓝图

ESG价值承诺 012
ESG管理方针 013
ESG治理基石 016

011

经营韧性·ESG风险与机遇

内控合规体系 020
ESG风险管理 021

019

向善共赢·ESG行动策略

商业向善·卓越治理 028
科技向善·技术立企 032
智造向善·永续发展 042
生态向善·同创未来 060
伙伴向善·携手共赢 070

027

稳健前行·ESG指标与目标

082

海信国际中心

致利益相关方的信

历经多年砥砺前行，中国家电行业实现了数次关键跃迁，从规模扩张到技术赋能，从高端突破到场景创新，在时代发展的浪潮中持续书写并重塑着整个产业格局。

当前，百年未有之大变局加速演进，国际贸易体系面临深层调整，行业发展的不确定性显著增强；同时，通用人工智能的飞速发展，为新一轮产业变革注入了新动能，拓展了未来的想象空间。站在机遇与挑战并存的历史交汇点，海信家电正展现出战略定力与创新魄力：坚持以用户为核心的技术驱动理念，秉持长期主义原则，培育绿色智造领域的新质生产力；通过全链路共创模式，实现多方价值共享，持续沉淀穿越经济周期的企业韧性。

坚持“技术立企”

以用户需求为中心，在“家电的本质是家，家的本质是爱”的价值锚点下，海信家电始终如一地关注每一个家庭的需要，坚持用创新科技给用户带来情感价值和情绪满足，致力于实现科技与情感的共振。海信家电坚定推进 AI 战略，以数字化和智能化构建企业内生动力，积极引入自动化机器人、AI 人工智能、5G 等先进技术，为业务提质增效。通过将自研星海大模型与 DeepSeek 进行深度融合，海信家电聚焦“AI+”智慧生活场景体验，推出家电垂类智能体，赋予产品 AI 感知、AI 决策和人本交互三大卓越 AI 能力，凭借在语义理解与逻辑推理方面的优势，精准洞察用户需求，以用户视角构建“海信全场景 AI 家电解决方案”。海信家电将前沿技术转化为用户可感知的温暖体验——从新风空气的呼吸关怀，到智慧洗护的柔软呵护，再到健康保鲜的美食守护，将以人为本的科技理念深度融入生活，让人们享受每一刻的幸福，满足用户智慧生活新体验。

坚守“长期主义”

海信家电将绿色智造作为可持续高质量发展的重要路径。为积极应对全球气候变化带来的挑战，海信家电发布《2024 碳中和白皮书》，正式提出不晚于 2050 年实现自身运营碳中和的目标，并明确了近期、中期、远期碳中和规划和分阶段目标，以实际行动践行长期主义发展原则。在生产制造端，海信家电大力推进绿色能源的使用和替代，结合产品绿色设计理念，不断加大绿色制造投入力度，积极总结低碳发展经验，提炼并固化形成行业标准，构建了贯穿家电“全价值链 + 全生命周期”的绿色制造体系。目前，海信家电已拥有 9 个国家级“绿色工厂”，4 个国家级“绿色供应链管理企业”及 2 个“零碳工厂”认证。在产品端，海信家电积极响应国家“以旧换新”政策号召，在国补基础上叠加企业重磅补贴政策，将“以旧换新”升级为“品质焕新”，为消费者提供更优质、更环保的产品选择；同时，海信家电携手价值链上下游伙伴，共同探索产品全生命周期的绿色鼓励范式，构建涵盖采购、物流、仓储、回收、处置等环节的闭环管理体系，推动各环节向绿色低碳转型，为绿色家电消费市场注入强劲动力。

坚定“价值共享”

作为 A+H 上市公司，海信家电坚守“诚实正直 务实创新 用户至上 永续经营”的企业价值观。在构建稳健的公司治理机制、健全完善的内部控制体系、强化全面风险管理以及提升企业经营韧性的基础上，海信家电积极搭建多元沟通平台，全方位、多角度地传递公司发展战略及经营管理信息，紧密关注投资者的期望与诉求，并通过提高分红比例等举措，与广大股东共享发展成果。在内部管理方面，海信家电优化组织、人才配置及流程管理，并推出长效激励机制，滚动实施股权激励和员工持股计划，充分激发员工创新活力与潜能。在市场拓展方面，海信家电关注全价值链风险管理与价值创造，在深挖采购提效空间、重视供应链质量和提高成本竞争力的同时，将 ESG 融入采购与供应链管理环节，强化对供应商的赋能支持，提升供应链管理稳定性。海信家电持续深化研发、生产、销售“一体化”协同发展水平，坚持“融入当地、服务当地、贡献当地”的发展理念，积极推动企业从“中国管理世界”向“世界管理世界”的战略转型，在全球市场中展现中国企业的责任担当与卓越风采。

蓄势聚力，共赢共享

展望未来，海信家电将持续激发公司内生发展动力、全力培育并壮大新质生产力，实现效率、能力与经营质量的协同提升，以共创促共赢，以共享促共生，实现企业长期稳健增长，矢志不渝地向着“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”目标前行。



走进海信家电

海信家电成立于 1984 年，于 1996 年和 1999 年分别在香港联合证券交易所（股票代码：00921）和深圳证券交易所（股票代码：000921）主板发行上市，是以家电制造为主的国际化企业。公司主要从事冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品以及模具、汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造和营销业务，并提供围绕家电智能化升级为核心的全场景智慧家庭解决方案。

公司产品涵盖“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌，品牌阵容丰富，拥有良好的品牌美誉度和市场基础。

公司持续完善全球研产销网络，通过高端化、套系化产品矩阵与智能化场景解决方案，加速市场渗透与渠道升级，依托“Hisense”等八大品牌的协同效应，构建起覆盖全品类的国际化业务版图。同时，公司秉承“技术立企”战略，以智能化转型为引擎，通过数字化、高端化、智能化、绿色化的“四化转型”，驱动产业链协同创新。依托海信爱家 APP 与智慧云平台，落地“智慧新生活”战略，实现从单品智能到全场景生态的跨越升级。

企业文化



经济绩效

2024 年

927.46 亿元
营业收入

8.35%
收入同比增长

18%
2020 年至 2024 年营业收入复合增长率

33.48 亿元
归属于上市公司股东的净利润

17.99%
同比增长

21%
2020 年至 2024 年归母净利润复合增长率

697.02 亿元
总资产

154.56 亿元
归属于上市公司股东的净资产

23.27%
净资产收益率

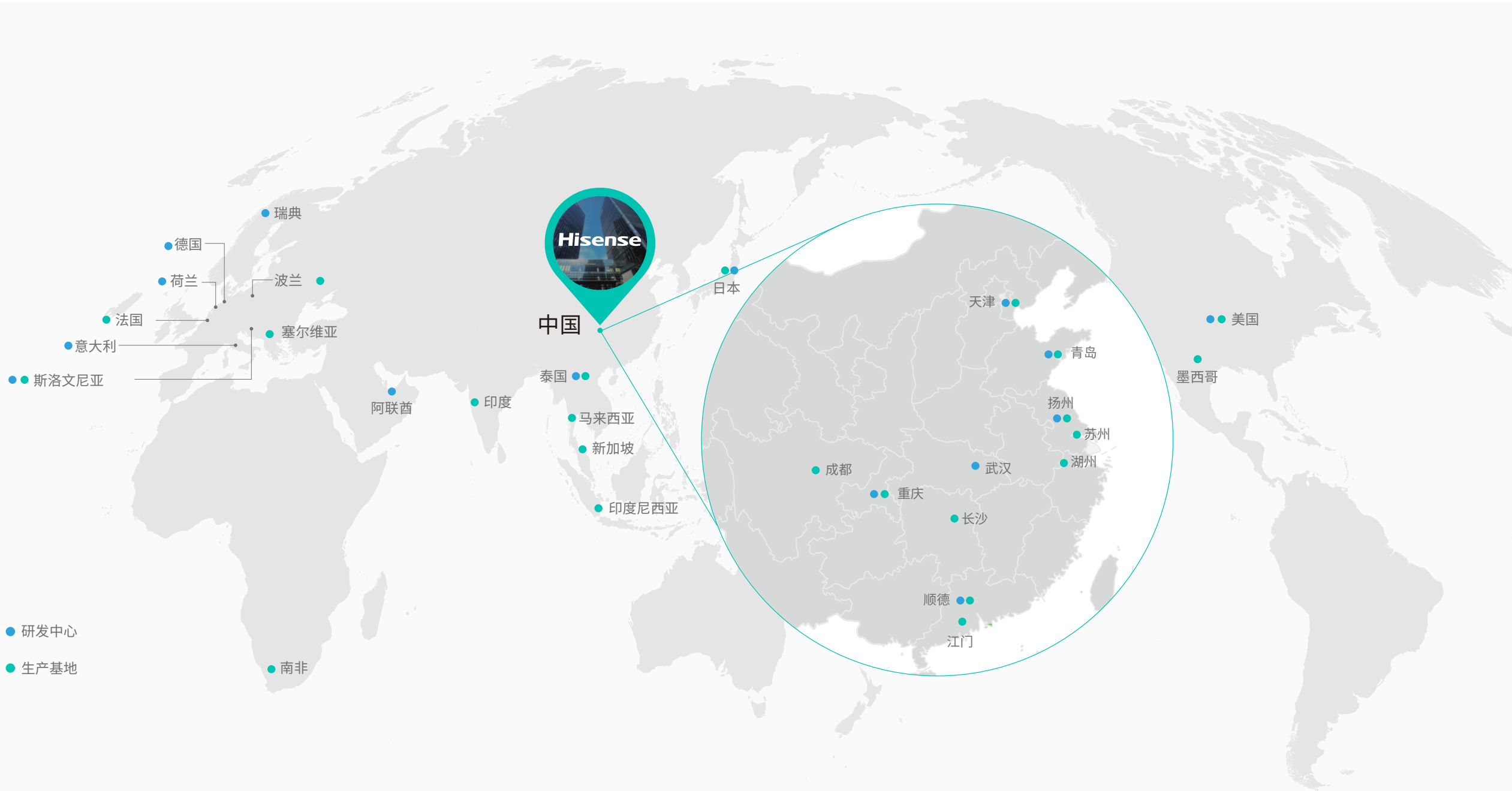
2.46 元 / 股
基本每股收益

1.23 元
每股分红提升至

21.4%
同比提升

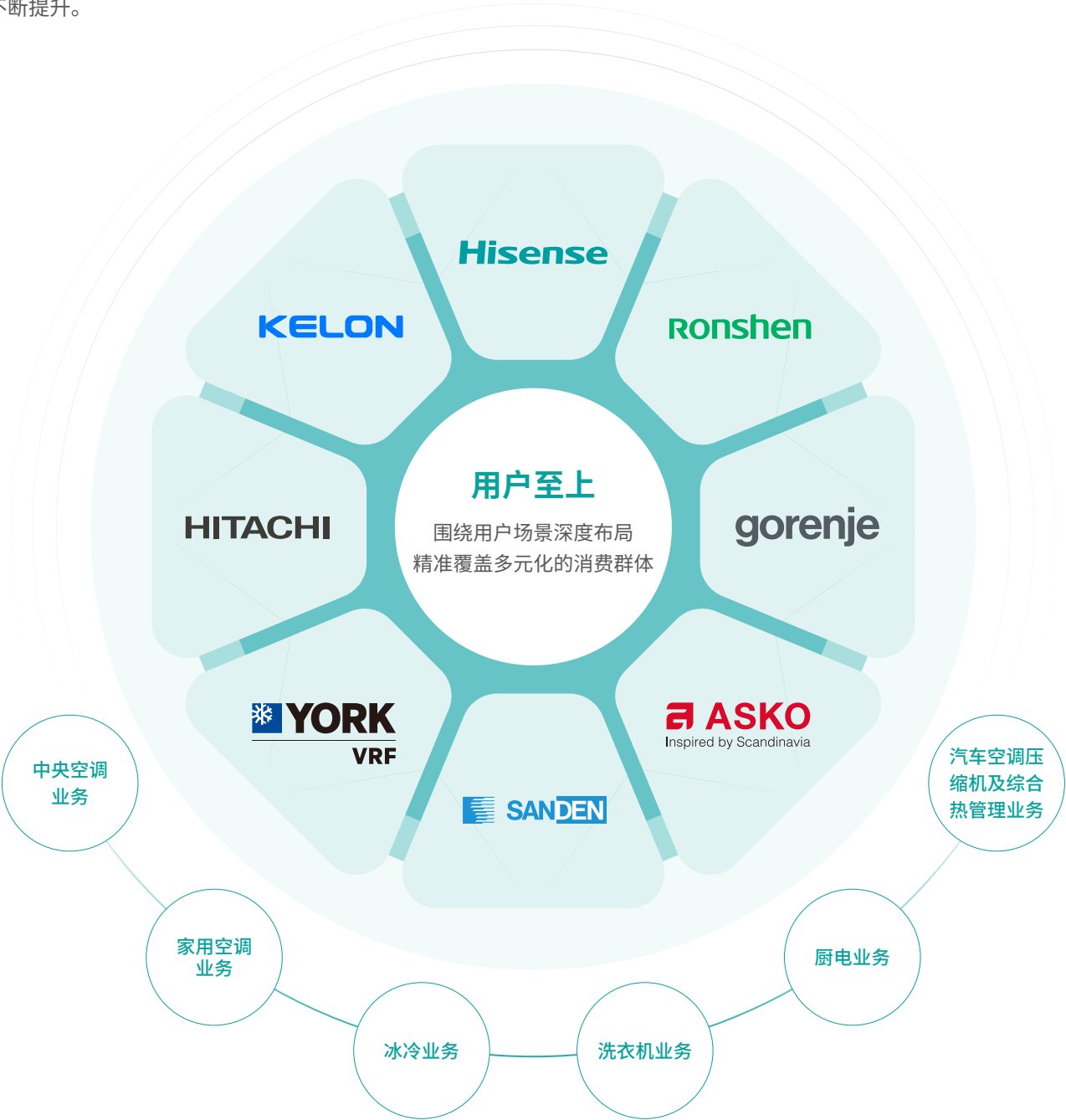
业务布局

海信家电始终坚持全球化战略，秉持“融入当地、服务当地、贡献当地”的理念，不断提升自主品牌在全球市场的影响力。我们积极拓展海外市场，打造欧洲、美洲、中东非、亚太及东盟五大区域引擎，深化研产销“一体化”水平，推进海外研发中心、生产基地与当地业务中心的融合建设。我们深耕国内市场，通过线上线下融合的销售渠道，推动产品升级和结构优化。目前，海信已在全球布局 36 个工业园区和生产基地，分布于墨西哥、泰国等多个海外国家以及青岛、顺德、江门、扬州等多个国内城市；在美国、日本等海外区域及国内青岛、顺德等城市拥有 30 所研发机构和 64 家海外公司及办事处。此外，公司在国内还拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、工业设计中心等 20 多个省部级及以上科研平台，曾三次荣获国家科技进步奖，并相继获得联合国节能明星大奖、中国专利奖外观设计金奖、iF 设计奖等殊荣，赢得省级及以上科技大奖、专利奖等超 300 项。



品牌布局

海信家电打造多元品牌矩阵，运营“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌，聚焦家居场景化布局，基于海量数据细分不同人群的需求，更加精准、高效的进行品牌定位，从用户和客户视角，运用 AI 预测主动服务提供场景解决方案，改善用户体验。公司坚持深耕体育营销，连续赞助世界顶级赛事，继成功赞助 2018 俄罗斯世界杯、2022 卡塔尔世界杯后，2025 年海信将正式以 FIFA 世俱杯第一位全球官方合作伙伴的身份，与国际足联三度携手，共同打造一届全新的世俱杯，向全球消费者传递品牌魅力，海外知名度和影响力不断提升。



海信家电品牌与产品矩阵

产品布局

海信家电始终将“用户至上”作为企业的核心价值观，以创新驱动实现各业务板块的蓬勃发展，凭借前瞻性的战略布局与持续的技术创新，围绕用户场景深度布局，精准覆盖多元化的消费群体，为客户与消费者提供多种具有卓越品质和领先科技的产品和解决方案，获得行业和市场的广泛好评。

业务	内容	增速
中央空调业务	中央空调产品作为行业的领航者，推出家装零售智享方案、全场景工程方案、“暖通 + 能源 + 细分场景”和海信 ECO-B 智慧楼宇解决方案，以技术革新与市场深耕驱动销售业绩稳步攀升	国内多联机市场份额超 20%，持续引领行业前行
家用空调业务	坚守“打造空调为室内空气中枢管家，改善人居环境，幸福亿万家庭”的使命，聚焦海信、科龙两大品牌技术和产品升级	海信系新风品类占有率中国第一，家用空调线上和线下零售额分别同比增长 10.8% 和 21.2%，实现逆势增长
冰冷业务	依托容声与海信双品牌战略，以健康养鲜和真空科技为核心竞争力，在家电“国补”政策的促进下，实现量质双升，占有率位居行业第二	海信系国内线下份额第二
洗衣机业务	持续深耕技术创新，健康洗护技术取得突破进展，洗衣机产品全球出货量稳居中国第三，且在全球 Top10 品牌中增速领先	- 全球出货量中国第三 - 全球 TOP10 品牌增速第一
厨电业务	在持续推动技术创新的同时，不断优化消费体验布局，全年迭代推出的 34 款中高端新品，覆盖烟灶套装、洗碗机、电热、燃热等多个品类	出货量增速第一
汽车空调压缩机及综合热管理业务	紧跟汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”的新四化发展趋势，针对中国市场高潜客户，依托本土化研发中心与柔性化产线，提供定制化热泵空调系统、智能水加热器等解决方案	- 中国区配套订单金额同比增长 20.8% - 汽车空调压缩机产量累计达 4 亿台

中央空调业务——开启智慧空气新时代

海信 5G+ 荣耀家系列中央空调，针对晾房除醛的需求，海信 5Gplus 荣耀家搭载自研中央空调专属高速物联网模块，自带 5G 网络，即使新装用户没有 WiFi 网络，也能随时随地实现空调远程智控，晾房除醛一键解决。同时，通过搭载主动式全健康空气管理系统，自动联动全屋多个空气设备，进行自感知、自调节，实现空气 AI 智控主动调节。M3 系列全域场景解决方案，聚焦极端环境场景应用，凭借行业首创的 -30~58℃全域运行能力，突破极寒酷暑极限，通过抗 17 级台风、9 级地震验证，适配高原极寒、沿海台风、地震带等多维复杂场景，为商业综合体、科研机构等场景提供全天候稳定保障。



5G+ 荣耀家 ThinkAir 主动式全健康空气解决方案

家用空调业务——打造健康舒适生活空间

海信空调通过持续的技术创新，推动新风空调品类的发展，璀璨 C3 系列、春风 X6、小氧吧 X7 等新风空调家族产品，通过“AI 空气管家”打造成用户的私人空气顾问，自动感知环境变化，自动调节出最适宜的温度、湿度、洁净度和新鲜度。当检测到室内 PM2.5 升高时，会立即启动净化模式；当发现空气干燥时，会自动开启加湿功能。通过海信爱家 App，用户可以一键定制专属空气配方：晨练时的“巴马养生模式”，新居入户时的“强力除醛模式”，天热时随心开的“省电模式”，甚至梅雨季时的“干衣模式”，让科技真正服务于用户生活。



新风空调璀璨 C300 多维空气管家

冰冷业务——引领可持续保鲜新潮流

海信璀璨 607 真空头等舱全嵌冰箱配了 AI 智控储鲜系统，根据食材智能匹配保存方案，为食材定制专属保鲜空间，其真空保鲜功能有效延长食材新鲜度，减少食物浪费，契合环保理念。全嵌设计完美融入厨房空间，提升家居整体美观度，为用户打造高品质生活体验。冰箱采用的节能技术与优化的制冷系统，降低了能耗，提升产品全生命周期能耗表现，在行业内首家获得由中国家用电器研究院颁发的 AI 节能认证证书。



璀璨 607 真空头等舱全嵌冰箱

洗衣机业务——时尚与环保的完美融合

海信钢琴师 i3 洗衣机从用户需求出发，在洗净技术上不断创新升级，研发了专利活水洗科技，通过激发水的活力，实现去污力提升 22% 以上，洗净比达到 1.25，树立行业标杆；可实现软化水，去水垢 93% 以上，洗衣不发黄变硬；实时守护用户健康，除真菌率达到 99.99%，深层洁净，洗涤过程对衣物毛屑循环过滤排除，为养宠、有娃及易过敏等人群，提供了细致入微的健康洗护体验。奥维云网数据显示，海信钢琴师 i3 洗衣机成功登顶全国畅销榜单周 TOP1。



洗烘一体机 - 钢琴师 i3

厨电业务——引领健康厨房新范式

海信厨电基于对消费者的深刻洞察及对厨房新场景的思考分析，推出璀璨套系厨电 C3，一体平嵌的极简设计、家族化的设计语言，拓展了现代厨居生活的美学边界，诠释了“少即是多”的美学理念，零菌洗碗机璀璨 C3 以“洗消烘存”全维升级为核心，集 UVC 全水路循环杀菌、All Dry 双泵净排系统、高效离子净化装置核心技术于一身。U8 烟机搭载智慧恒风功能，直流变频风机 +AI 算法 + 涡旋多变径技术，可自动根据公共烟道的压力调整烟机转速，确保强劲排烟的同时，拒绝电机空转，节能降噪。



厨电璀璨 C3 套系

三电业务——绿色科技革新出行体验

聚焦新能源汽车用户对安全、效能与舒适的核心诉求，通过绿色科技革新持续优化出行体验。自主研发新一代自然冷媒集成单元 (CRU)，改善冬季续航能力达 25%；创新推出第五代电动压缩机，采用模块化设计，运行噪音较行业平均水平降低 20%，以“高效静音”满足用户对驾乘品质的追求。搭载的厚膜加热技术可在 -30℃ 环境下，同步实现电池包与驾舱快速升温，保障冬季续航稳定性的同时，让用户告别极寒天气下车内升温难的困扰。聚焦紧凑车型空间痛点，首创分体式双层流空调技术，通过外置风机箱体轻量化设计，释放车内空间达 12%，为都市用户提供越级驾乘体验。



三电第五代电动压缩机



02

2024 里程碑扫描

2024年，海信家电在环境、社会和公司治理（ESG）方面取得了显著突破，围绕五大“向善”策略开展履责实践，得到了国内外重要ESG评级机构的肯定，赢得了社会广泛认可与赞誉。

ESG关键绩效 ----- 007

奖项与荣誉 ----- 010

ESG 关键绩效

商业向善

2024 年



400 余场
组织投资者交流活动

1,100 余家
覆盖机构投资者



连续 4 年 A 级水平
自 2020 年开始，公司连续 4 年保持深交所评级信息披露 A 级水平



100%
开展廉洁从业检查与内部审计工作，覆盖业务与运营环节



100%
《廉洁从业承诺书》《反商业贿赂承诺书》签署率

100%
员工（含兼职员工和承包商）商业道德培训覆盖率



0
发生任何形式商业道德重大违法违规事件



10 余场
共开展线下信息安全与隐私保护培训

8 场
线上信息安全与隐私保护培训

伙伴向善

2024 年



0 件
发生违法雇佣事件

100%
法定和非法定福利员工覆盖率



100%
员工定期接受绩效和职业发展考核，并享有基于绩效的可变薪酬



4,296.83 万元
员工培训和发展方面投入

100%
培训覆盖率



4.44 分
员工敬业度

85.67%
员工敬业度调查参与率



0 人
因工亡故人数

0.17
百万工时损工事故率（LTIFR）



100%
接触有害作业岗位员工进行职业健康体检

100%
职业健康体检合格率

智造向善

2024 年



34^个

工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证



9^个

工厂通过国家级“绿色工厂”认证



4^个

国家级“绿色供应链管理企业”



1^个

“灯塔工厂”（全球首座多
联机中央空调“灯塔工厂”）



12^款

产品获得碳足迹证书



24^款

产品获得绿色低碳产品认证



76.53^{兆瓦}

光伏总装机规模

12^个

工厂获得能源管理体系认证

5^个

国家级“工业产品绿色设计示范企业”

2^个

“零碳工厂”

12^座

“国家级智能制造能力成熟
度三级及以上”工厂

16^款

产品获得碳标签证书

3,632^{吨标煤}

节能减碳措施共计节约能源

科技向善

2024 年



100%

生产工厂 ISO 9001 质量管理体系覆盖率



0^件

产品因安全与健康问题被召回的事件



34.5^{亿元}

研发投入



481.27^{万元}

专利奖励激励金额



6^项

主持制定国家标准



52^项

参与制定国家标准



18^项

新增被鉴定为“国际领先”的科技成果

3.72%

占主营业务收入的比例

3,603^件

共申请专利

3^项

主持制定行业标准

9^项

参与制定行业标准

24^项

政府与行业的重要科技奖项

生态向善

2024 年



100%

客户满意度调查参与率

98.3%

客户满意度分数



0.5%

客户投诉率低于

100%

客户投诉解决率



100%

供应商 ESG 绩效季度评估审核覆盖率



100%

供应商《供应链行为准则》《反商业贿赂协议》《企业社会责任协议》签署率



100%

供应商冲突矿产审核覆盖率

0 件

发生的争议性采购事件



0 家

涉及 3TG (即钽、锡、钨和金) 材料供应的供应商

100%

已签署《不使用冲突矿产声明》



奖项与荣誉

公司领航力

荣获 2024 年度上市公司最具品牌价值奖和最具社会责任奖

荣获第七届新财富最佳 IR 港股公司（A+H 股）

连续两年获评上市公司董事会最佳实践案例

获评《新财富》最具国潮品牌力公司

ESG 领导力

MSCI ESG 评级
BBB

CDP 气候问卷
B

荣登
ESG “金曙光奖” 最佳 ESG 实践之光

荣登
2024 福布斯中国 ESG50 榜单

荣获
“ESG 新标杆企业奖”
(证券之星)

连续三年获评
“碳中和典范企业”

荣获
科技企业 ESG 先锋奖

荣获 “2024 年度（行业）
ESG 新标杆企业” 奖
(博鳌峰会)

企业创新力

“室内微气候环境智能高效调控的多联机和新风系统” 获中国轻工业联合会科技技术奖一等奖、“新型液晶电视模组背板与模具关键技术及应用” 项目获山东省机械工业科学技术学会科技进步奖一等奖等 24 项政府及行业重点科技奖项

全新 ASKO Pro Home™洗衣房斩获 2025 AWE 艾普兰奖金奖，海信新风空调小氧吧 X7Pro、海信璀璨 606U7 真空冰箱、璀璨 C3 家用中央空调、ASKO 平嵌式冷藏冷冻冰箱组合、日立智墅全感 AI 地面调温系统、零菌洗碗机荣获艾普兰奖创新奖

“壁挂式空调” 外观专利获第二十五届中国专利奖银奖、“空调器控制方法和空调器” 获 2024 首届全国建材与家居领域高推广价值专利大赛金奖

海信 AR 智能透明屏冰箱获德国 iF 设计奖、海信洗衣机荣获国际 CMF 设计金奖、隐藏式空气机璀璨 C3X 荣获 “红点至尊奖” 等 12 项国际工业设计大奖

海信日立荣获第三十届 “全国企业管理现代化创新成果奖” 二等奖

海信冰箱、海信空调、海信日立荣获 “AAAAA 级标准化良好行为企业”

“中国轻工业健康家居（真空保鲜）先行技术实验室” 被认定为行业第一批先行实验室

洗护技术测试研究中心荣获国内第一张 “电子电气可持续性指数认证证书”

海信日立入选工业和信息化部第一批卓越级智能工厂、第八批制造业单项冠军企业、“数智空压站 AI 云智控” 案例入选中国轻工业绿色低碳转型典型案例



03

长期价值 ESG战略蓝图

2024年海信家电围绕“AI+智慧生活”构建全场景解决方案，以AI科技重塑理想品质生活，重塑ESG战略路径，推动ESG理念与企业战略深度融合，以“智能、健康、节能”为核心的技术创新引领，将利益相关方关切与企业运营全面融合，升级ESG发展蓝图，协同利益相关方共同构建永续发展落地场景。

ESG价值承诺	012
ESG管理方针	013
ESG治理基石	016

ESG价值承诺

2024年，海信家电进一步升级ESG价值理念，以“向善”为核心驱动力，以“ESG风险点闭环管理”“管理体系夯实与优化”“绩效管理与追踪”“价值链协同转型”为四大ESG治理基石，谋划ESG长效发展路径，凝练“科技、商业、伙伴、智造、生态”五大行动支柱的发展成果，对标多个联合国可持续发展目标，谋划ESG行动路径。通过绿色低碳的优质产品，海信家电将用户的“小家”与产业、社会的“大家”紧密相连，充分满足用户、企业和社会对低碳转型的需求，携手全价值链伙伴共同推动永续发展。



ESG管理方针

在“向善”ESG策略模型的引领下，海信家电对ESG治理流程提出了更高的要求，与负责部门对相关议题形成了全面系统、切实有力、且领先同业的ESG管理体系，将利益相关方的期望内化成为公司自我管理的约束，推动公司高质量发展。

商业向善 | 成为惠誉全球的现代企业治理标杆

16

公平、正义与
强大韧性

17

资源目标实现的
协同关系

核心议题	价值承诺	ESG管理体系建设
企业管治	强化董事会独立性与风险管理、完善薪酬委员会独立性、加强审计委员会专业性，推动企业管治水平全面提升	建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的管理架构；审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，以及环境、社会及公司治理 (ESG) 委员会五个董事会级别委员会协同进行企业治理；修订《公司章程》确保依法合规、科学治企
合规经营	按照全面性、重要性、制衡性和分级负责原则，在全面风险管理控制、关注重点领域和高风险的基础上，将内部控制贯穿决策、执行和监督的全过程，确保公司整体控制目标的实现	搭建了“由董事会全面负责内控制度的落实、完善与检查评估、经营层组织领导企业内控日常运行，监事会及审计委员会监督”的内部控制架构，保障合规运营
风险管控	致力于将ESG风险管理融入企业现有的风险管理体系中，并通过企业风险管理，提高组织整体决策水平，确保可持续经营与运营目标达成	建立了由各子公司、职能部门和审计部门三道防线组成的风险管理防线，将风险管控融入运营全过程
商业道德	杜绝任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易等商业道德负面事件发生，通过开展审计、内部能力建设、畅通举报渠道等前置性举措，夯实商业道德风险防范机制	构建了由“董事会-审计委员会-内审机构-各职能部门/各子公司”组成的多级商业道德监督管理体系，定期对所有员工、承包商开展培训，构筑廉洁文化
数据安全管理	以“0重大信息安全事故数量”为目标制定隐私保密与网络安全管理计划，通过构建完善的信息安全管理体系、开展信息安全文化建设，保障数据的安全性与合规性	按照ISO/IEC 27701隐私信息管理体系进行内部信息安全体系建设；下属公司海信日立、三电公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证

智造向善 积极应对环境风险因素的挑战, 到2050年实现范围1、范围2实现碳中和, 绿色电力占比达到100%			7 经济运营 绿色能源	11 供应链 绿色供应链	12 负责任 绿色生产	13 气候行动	15 陆地生物
核心议题	价值承诺	ESG管理体系建设					
能源与水资源管理	完善能源与水资源管理体系, 运用资源评审、资源计量、管理评审、统计分析等管理方法, 基于PDCA循环理念持续改进模式进行实际管理, 促进资源循环利用、推动能源结构优化	构建起自上而下、覆盖各层级的能源与水资源管理架构, 清晰界定各层级责任与目标, 持续推进ISO 50001及GB/T 23331 能源管理体系认证工作					
产品全生命周期绿色管理	始终以“材料升级、结构优化、能耗降低及能效提升、末端回收再造”为着力点, 持续优化产品全生命周期绿色管理, 从源头降低对生态环境和生物多样性的负面影响, 推动可持续发展	搭建涵盖战略决策、研发设计、绿色采购、生产运营、质量认证、仓储物流与回收再造的产品全生命周期绿色管理架构, 并持续开展绿色产品、碳标签产品、能源之星等绿色产品认证工作					
排放物与废弃物管理	秉承高度责任感与合规理念, 全面推行“源头削减、过程控制、末端控制、回收利用”举措, 致力于把排放物与废弃物转化为“减量化、无害化、资源化”, 守护生态平衡, 筑牢绿色根基	各工厂的安全环保部以及直属工厂安全环境管理部门为合规排放主责部门, 负责监督、检查与指导排放物与废弃物的合规处理, 以保障公司运营符合环保要求, 减少对环境的负面影响					
应对气候变化	公开发布《海信家电碳中和白皮书》, 制定碳达峰与碳中和目标, 明晰行动路径, 以实际行动助力气候改善	以ESG管理架构为依托, 搭建涵盖决策、领导、执行的三层碳中和管理架构, 全方位推动应对气候变化相关工作					

科技向善 2020年到2030年计划累计投入300亿元进行研发创新; 强化全生命周期质量管控, 力争实现产品“零召回”			7 经济运营 绿色能源	9 产品、创新和 基础设施	12 负责任 绿色生产	13 气候行动
核心议题	价值承诺	ESG管理体系建设				
产品质量与安全	严格遵循国家及行业相关标准, 确保所有产品从设计、生产到销售的所有环节都符合质量要求, 为用户提供持久可靠的使用体验	旗下各子公司建立产品质量安全委员会, 建立产品质量长效责任机制, 监督落实质量安全规范、考核办法及风险管控措施等, 根据ISO 9001质量管理体系认证标准, 不断完善产品质量管理体系, 旗下空调业务、冰箱业务、厨卫业务、模具业务等生产单位均通过ISO 9001质量管理体系认证, 认证覆盖率达100%				
产品研发与创新	致力于技术的前沿探索与创新应用, 以用户需求为导向, 持续推出更智能、更高效的产品解决方案, 推动技术进步与战略目标一致	根据长期战略要求, 统筹规划各下属子公司的中长期技术发展, 涵盖重点项目清单、核心专利及主导标准布局、校企合作、实验室建设等工作方向				
知识产权保护	积极推动技术创新成果的高效转化, 严格防范侵权风险, 合理应对侵权行为, 维护企业创新成果与品牌价值	建立了专职知识产权管理团队, 承担专利管理、商标管理、成果项目申报管理等职能, 形成高效协同的知识产权管理体系; 积极开展企业知识产权合规管理体系的再认证工作				

生态向善 与客户、合作伙伴、社区公众共建责任生态圈, 推动供应商行为改善, 持续为客户和社区创造价值										
核心议题	价值承诺	ESG管理体系建设								
客户体验与满意度	始终将客户需求放在首位, 为客户提供及时、专业的服务支持, 确保问题快速解决, 打造有温度、个性化、高品质的品牌体验	构建了科学的客户服务管理体系, 旗下空调业务、冰箱业务已通过售后服务体系认证								
数据安全与隐私保护	坚持透明化原则, 明确告知客户信息的使用目的和范围, 并尊重客户的选择权, 确保客户信息的收集、存储和使用过程均符合法律法规, 杜绝隐私泄露风险	明确个人信息的收集、存储及使用过程中, 明确客户信息使用规范, 实现对客户信息的严格保密								
冲突矿产	以“零冲突矿产采购及使用”为目标, 积极辨识与冲突矿产相关联的采购环节, 持续追踪供应链中所有矿物材料的属性与原产地, 推进负责任矿产管理	建立由董事会监督指导、ESG委员会定期追踪检讨、供应链管理部负责统筹管理的负责任矿产管理体系								
可持续采购	将ESG因素纳入准入、评估考核、退出等供应商全生命周期管理流程, 并赋能供应商能力建设, 以降低供应链风险, 夯实负责任采购管理	供应链管理部统筹管理本公司及各子公司的系统电气、电子元器件、大宗材料、采购运营以及计划运营事务								
社区参与和投资	通过支持社区发展项目、促进社区就业与经济繁荣、参与社区文化与教育活动, 建立社区反馈与合作机制, 推动社区可持续发展	建立由“总部统筹-子公司执行-社区反馈”组成的社区参与与投资管理体系, 将社区发展项目、就业支持、文化教育活动等融入企业运营全过程								
伙伴向善 以“0”违规雇佣事件和“0”安全事故为目标, 构建包容多元、健康安全的职场环境										
核心议题	价值承诺	ESG管理体系建设								
员工权益保护与薪酬福利	充分履行尊重和保护人权的责任, 并构建以绩效为导向的薪酬体系, 提升员工积极性	支持并尊重联合国全球契约中对人权的相关规定, 严禁强迫劳动、童工使用、歧视和骚扰行为, 并为员工提供有竞争力的薪酬与福利体系, 增强员工归属感								
创造就业与平等雇佣	致力于消除一切形式的强迫或强制劳动, 坚决杜绝童工使用等违规劳动行为, 承诺在选聘及雇佣期间平等对待每一位员工	为员工构建了多元的发展平台与激励机制, 保障员工获得平等与公正的发展机会; 鼓励员工终身学习, 科学规划职业发展路径, 推动员工与企业共同成长								
员工发展与培训	将员工职业发展视为公司发展的重要驱动力, 并通过系统性优化岗职体系, 为员工提供清晰的职业发展路径和公平的晋升环境, 助力员工成长	设有完备的人才发展体系, 建立管理、专业职业发展双通道以及三级培训体系, 支持员工发展								
员工安全与健康	把安全生产贯穿企业生产经营活动全过程, 做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”	持续推进安全生产标准化建设, 各业务线均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证, 在内部有效运行EHS管理体系, 持续为员工提供安全、舒适的工作环境								

ESG治理基石

公司治理与ESG管理体系是海信家电的ESG战略框架中的两大核心支柱，共同为企业的可持续发展奠定坚实基础。公司治理是企业可持续发展的基石，通过优化治理结构、强化风险管理、提升决策效率，确保企业稳健运营；ESG管理体系则是企业践行可持续发展理念的战略工具，通过系统规划与有效执行，将环境、社会和治理因素深度融入企业运营的各个环节。两者相辅相成，共同推动海信家电在“向善”的道路上不断前行，实现企业与社会、环境的和谐共生及长远发展。

I 公司稳健治理

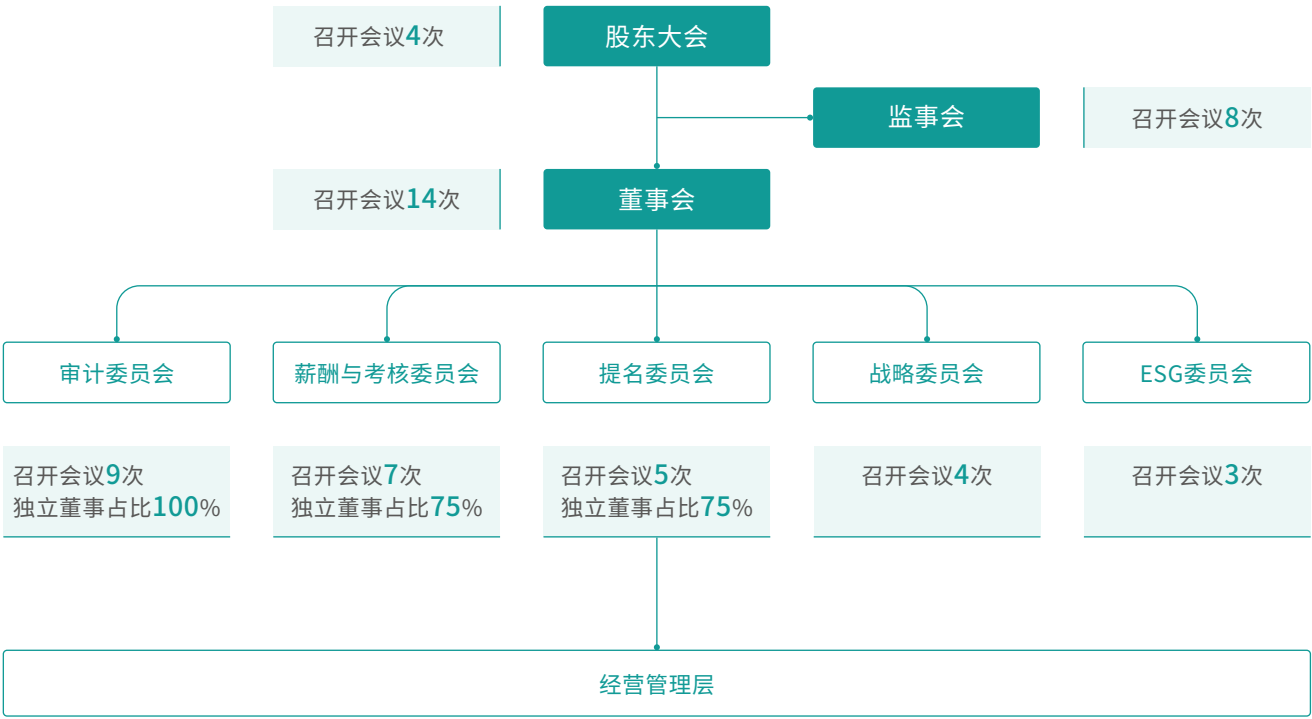
海信家电始终秉持合规性与高效性原则，持续构建高效且富有活力的现代企业治理体系。公司“1+3+N”制度体系稳健运行，决策透明性、合规性得到有力保障，确保公司在复杂多变的竞争环境中稳健前行。

公司治理架构

海信家电严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规要求，着力构建以公司章程为核心、以股东大会、董事会、监事会工作制度为纲领，其他配套制度为落地的“1+3+N”制度体系，搭建了科学决策、权责透明、有效制衡为一体的内控制度建设体系。海信家电董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会、ESG委员会五大专业委员会对董事会负责，并依照章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士，深度参与财务审计与内控评估。

在报告期内，公司根据《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》《上市公司章程指引》及中华人民共和国其他有关法律、法规，完成了对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度的系统性修订，进一步厘清股东权利与义务边界，强化内部监督机制及中小股东权益保障措施，维护公司、股东和员工的合法权益，网络投票中设置重大事项单独计票机制，确保股东参与决策的公平性，切实保障中小股东的权益。

海信家电控股股东不得直接或间接干预公司的决策及依法开展的生产经营活动，损害公司及其他股东的权益。在公司控股股东单位担任除董事、监事以外其他行政职务的人员，不得担任公司的高级管理人员，避免决策权过度集中。独立董事们严格遵守相关法律法规及公司治理准则，发挥在各自领域的专业知识与丰富经验，秉持客观、公正、独立的态度履行职责，为公司重大决策事项提供专业建议与独立判断。



海信家电治理架构

多元化与独立性

海信家电在董事会成员的选拔过程中考虑性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能、知识、服务年期等多项因素，旨在打造兼具多元视角与综合能力的董事会，使其能够将可持续发展理念深度融入企业战略规划与日常运营中，更精准地识别并应对发展过程中出现的各类挑战，为公司的科学决策奠定坚实基础。

海信家电董事会由9名成员构成，含3名独立非执行董事及1名女性执行董事，独立非执行董事均未在公司关联方兼任职务，且外部任职数量符合监管上限，有效保障决策独立性。独立非执行董事通过定期专项调研与独立董事专门会议，对关联交易定价等关键议题发表意见，并监督内控体系合规运行。



薪酬激励机制

公司董事会薪酬委员会成员包含两位不参与具体经营管理的执行董事和三位独立非执行董事，全体委员均未在公司经营层担任管理职务，从治理架构上确保考核决策与公司长期利益高度一致。薪酬委员会采用“固定薪酬+绩效激励+股权绑定”的多层次结构搭建公司薪酬与考核体系，遵循“按劳分配与责、权、利相结合、收入水平与公司效益及工作目标挂钩、薪酬与公司长远利益相结合、薪酬标准公开、公正、透明”的原则，为员工提供由基本工资、绩效奖金、经营奖金组成的薪酬体系。其中，基本工资、绩效奖金考虑岗位责任、风险、对公司贡献、同行薪酬水平及业绩表现等因素综合确定，经营奖金与公司当年经营指标直接挂钩，与收入、利润增长、ESG表现等情况挂钩。对于ESG指标考核未达标的情况，奖金部分将按特定比例予以扣除，以激励高管在推动环境与碳中和目标实现、卓越公司治理等ESG运营承诺方面具有积极作用。此外，公司建立薪酬追回机制，对于经审计确认存在指标故意造假的情况，追回当年全部浮动薪酬，并依据情节严重程度进行处罚；对审计后指标调整的情况，全额追回超额发放的薪酬，进一步强化管理层责任意识与长期价值导向。此外，海信家电引进核心人才并完善股权激励等长效激励计划，充分调动员工积极性，形成紧密的利益共同体，2024年公司滚动推出第二期员工持股计划，完善中长期激励体系，为实现长期战略目标提供保障。

卓越ESG治理

海信家电构建了系统完善的ESG管理架构，以保障公司ESG工作的有序开展。该架构由决策机构、管理机构和执行主体三个层级构成，各层级职责明确、相互协作，共同推动公司ESG战略的实施与落地。



海信家电董事会ESG声明

海信家电董事会作为公司ESG策略及管理的最高权责机构,负责统筹与部署公司ESG管理工作,包括ESG监督、管理方针及策略、目标检讨、识别评估和管理ESG风险和机遇。董事会高度重视ESG理念与公司发展战略的一致性与融合度,以及各利益相关方诉求与期望,密切关注公司ESG治理的综合表现,并持续完善ESG管理机制,要求ESG委员会结合公司发展战略与规划、生产经营状况及与利益相关方沟通结果,动态实行ESG重大性议题再评估,全面识别ESG相关风险和机遇,及时优化调整ESG管理方针及策略,确保公司开展的ESG管理实践与时俱进。2024年,董事会对识别的重大议题及其对公司的影响和冲击进行审核和确认。

董事会定期听取公司已订立的年度ESG策略及目标制定和达成进展方面的汇报,推动将ESG目标达成情况融入绩效考核体系,将对产品质量与安全、职业健康与安全、电子废弃物回收、供应链可持续建设等方面的进展及对业务的促进作用予以检讨、提出改进意见,推动ESG绩效表现持续提升。

2024董事会与ESG委员会重点决策事项:

- 审议通过《2023年度环境、社会及管治报告》;
- 重选ESG委员会主席,动态调整ESG领导架构。

本报告详尽披露海信家电2024年ESG工作进展与成效,并于2025年4月28日由董事会审议通过。





04

经营韧性 ESG风险与机遇

充分有效的内控及风险管理系统是实现公司战略目标的重要保障。海信家电不断强化公司内控及风险管理,通过建立机制、设立组织、搭建流程等,合理配置公司资源,开展内控及风险管理工作,促进公司内控及风险管理体系持续改进和提升,提升企业经营韧性。

内控合规体系 020

ESG风险管理 021

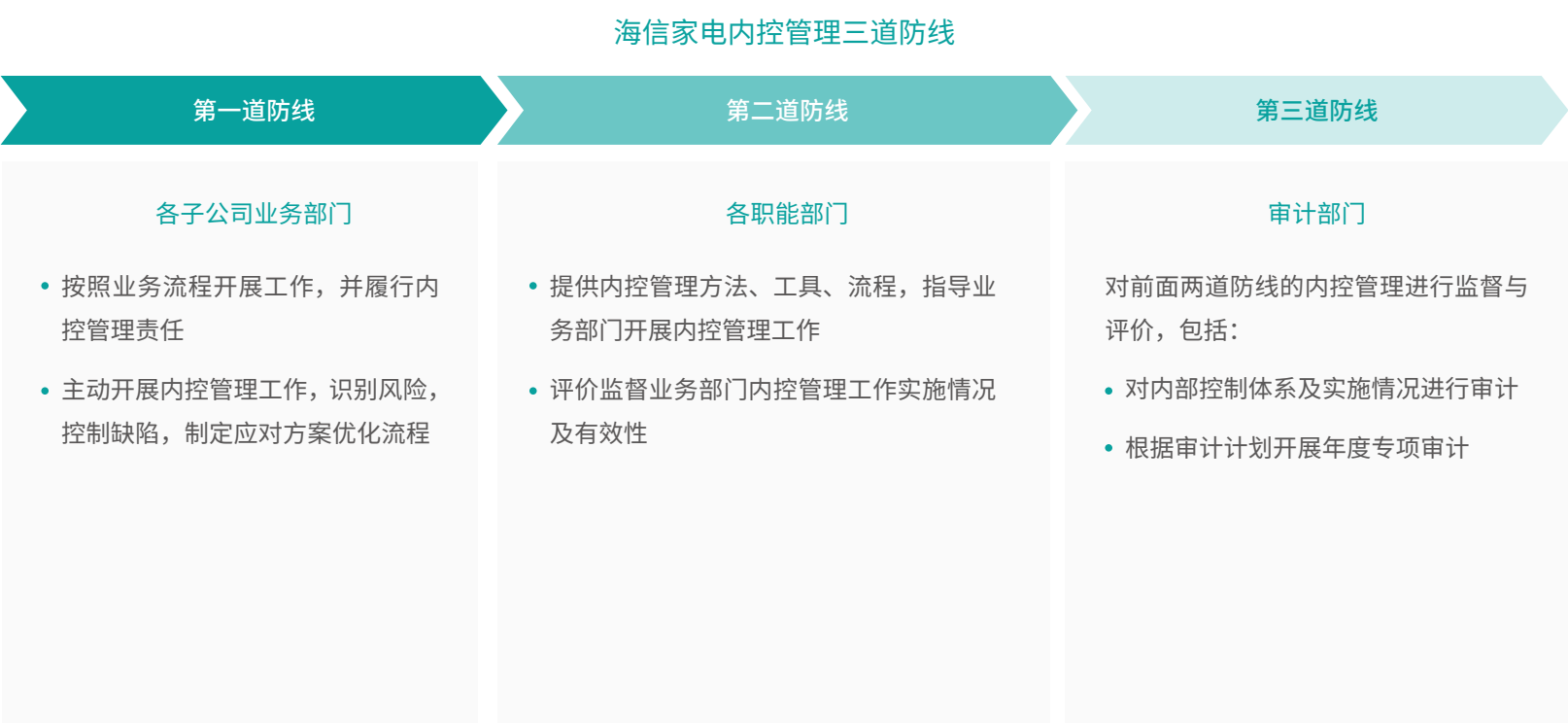
内控合规体系

海信家电按照全面性、重要性、制衡性和分级负责原则，在全面风险管理、关注重点领域和高风险的基础上，将内部控制贯穿决策、执行和监督的全过程，并按照集中、分层、分类管理的模式，落实具体内部控制工作，确保公司整体控制目标的实现。

健全内部控制流程

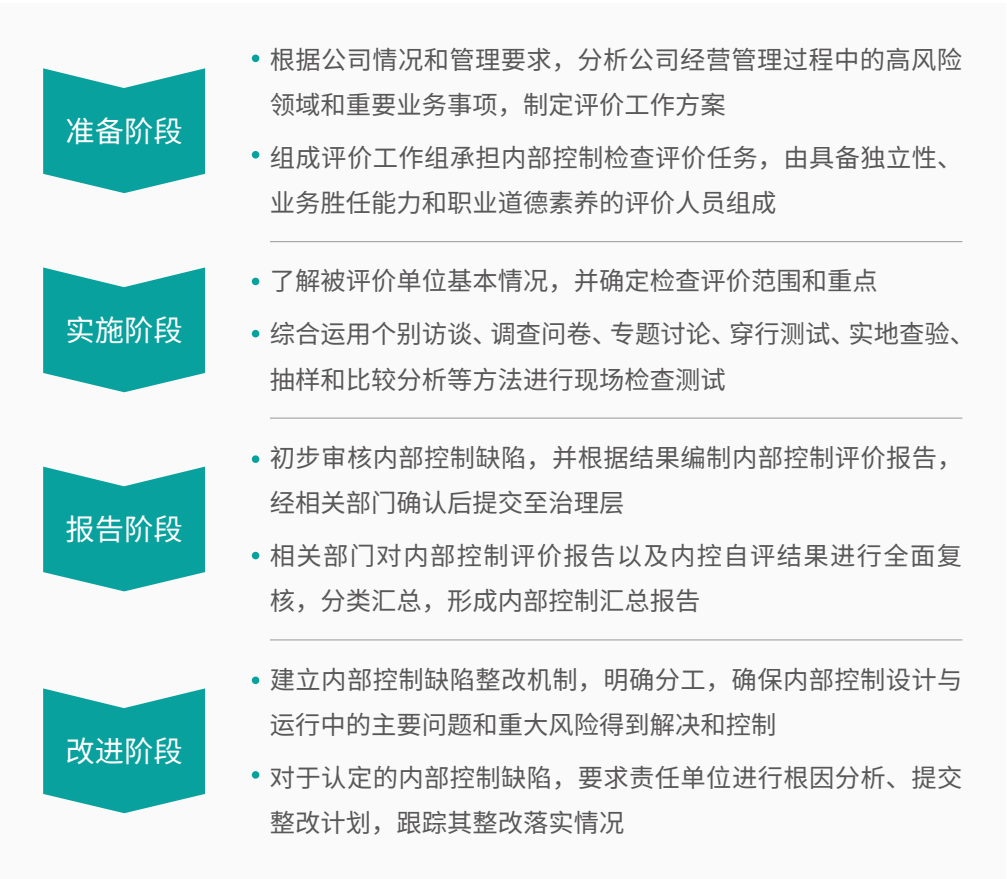
海信家电强化管理层制定、维护和监督内部控制体系的责任，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督五要素开展内控评价，做到及时发现潜在的风险和漏洞，并制定充分的控制措施降低风险，确保公司有效实现业务目标。

公司目前已搭建了科学决策、权责透明、有效制衡为一体的内控制度建设，并将内控责任层层分解，形成海信家电内控管理三层防线，各子公司业务部门作为内部控制的第一责任人，在运营过程中按照授权要求、职责范围、经营目标，设计并执行业务开展所需的制度、流程、标准等；总裁办、证券部、经营与财务管理部、人力资源部、法务部等职能部门通过持续地风险监控、评估，对风险进行协同管理，开展内控建设和内控评价，维护内部控制有效性；审计部通过开展监督与评价、出具监督评价审计报告，对内部控制实施监督。公司并结合数字化转型项目，将内部控制深度融入业务流程体系，有效识别潜在风险，并确保关键控制点对关键风险的 100% 覆盖，有效提升公司对业务运营的支撑能力和风险防控水平，为公司的稳健经营奠定了坚实基础。



海信家电内控管理三道防线

通过设立专岗定期开展内控符合性检查，确保问题及时发现、上报并解决，公司切实保障内控流程的严格执行与有据可依，有效提升内控执行的规范性和可靠性。未来，我们将持续优化公司治理机制，完善内部控制体系建设，进一步提高规范运作水平，为公司高质量发展提供坚实保障。



海信家电内控评价实施程序

关键绩效

2024 年

海信家电共开展审计工作

16 次

包括年薪审计、内控专项审计、安全生产专项审计、制造管理专项审计、非生产物资采购审计和战略执行情况审计等

营造内控合规文化

内部环境建设是内控体系的基础，是有效实现内部控制的保障。2024 年，海信家电通过合规风险问卷填报与开展访谈的形式，共识别出海信家电集团合规风险点 126 项，输出合规风险库。通过开展合规风险评估工作，按照预定比例与维度对识别出的合规风险点进行评估打分，共评估出重大合规风险点 14 项、中高合规风险点 13 项，输出海信家电集团合规风险清单 1 份。针对合规风险清单，公司组织各职能部门、各产品公司从管理办法、流程、机制、执行落地等方面完成合规风险整改及验收。同时积极在各个层面营造内控合规文化氛围，由公司管理层起表率作用，通过宣传企业文化、明确管理责任、畅通透明开放的沟通渠道等方式，向全体员工传递内控合规文化，使合规及遵循内控相关要求成为每位员工的自觉行动。目前，公司通过开展新员工入职内控培训、内控专项培训、日常内控文化宣贯等活动，相继以 ISO 37301 合规管理体系、反腐败、反舞弊、反垄断、海关遵从合规、劳动用工合规为主题开展合规文化培训活动，持续培育“工作有目标，行动有准则、前行有动力”的内控环境。



ISO 37301 合规管理体系培训活动



2024 年合规主题培训

关键绩效



2024 年

15 次

共开展内部控制培训，覆盖所有关键和敏感岗位

ESG 风险管理

海信家电致力于将 ESG 风险管理融入企业现有的三层风险管理体系，以战略目标为导向，按照一致性、全面性、动态性和包容性与协作的原则积极辨识和评估可能影响公司经营目标达成的 ESG 风险事件及相关风险因子，通过定期或不定期的风险评估、分析工作，及时调整应对措施，形成全公司覆盖、全流程控制、全员参与的风险管理环境，提高组织整体决策水平和经营韧性。



治理层

- 对海信家电业务经营活动进行指挥与管理，并定期听取、审议与 ESG 风险管理相关的议案
- 定期检讨 ESG 风险管理策略及相关内控程序，确保其有效性
- 通过构建和优化监督体系，确保海信家电业务符合各层级的风险控制要求

管理层

- 全面组织实施海信家电董事会有关 ESG 风险管理的各项决议和规定，确保政策有效落地
- 定期向海信家电治理层汇报 ESG 风险相关信息及工作执行进展，保持内部沟通的透明
- 及时推动各业务部门充分理解和严格遵守公司制定的风险管理标准，并对其实施情况进行监督

执行层

- 与风险管理相关部门保持密切合作与协调，共同开展风险识别、评估等具体工作
- 根据风险分析结果，制定针对性的应对措施并积极推动执行，确保各环节风险可控

海信家电 ESG 风险管理架构

内控合规

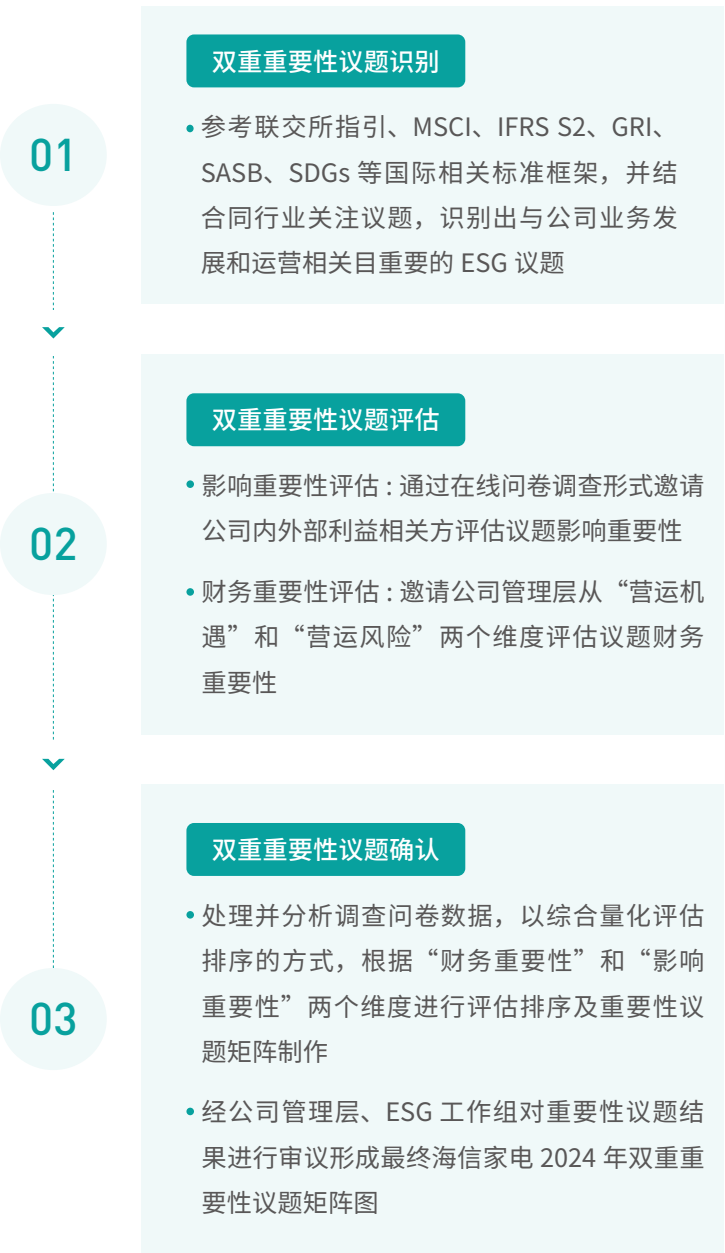
利益相关方期望管理

海信家电将利益相关方的期望与诉求作为 ESG 风险管理的基础，公司积极倾听利益相关方的声音，并以此作为我们推进可持续发展工作的关键参考。我们依据公司自身业务特点及运营情况，识别出八类利益相关方，持续完善多元沟通机制，并鼓励各相关方对公司潜在或促成负面影响的事项进行申诉，并确保公开邮箱（hxjdjiwei@hisense.com）、投诉热线等多个申诉渠道保持畅通，由专职人员及时跟进和妥善处置。我们将定期与利益相关方通过 ESG 报告、公众号等渠道分享和沟通相关改善进展，以确保风险补救程序的公开、透明及有效性。

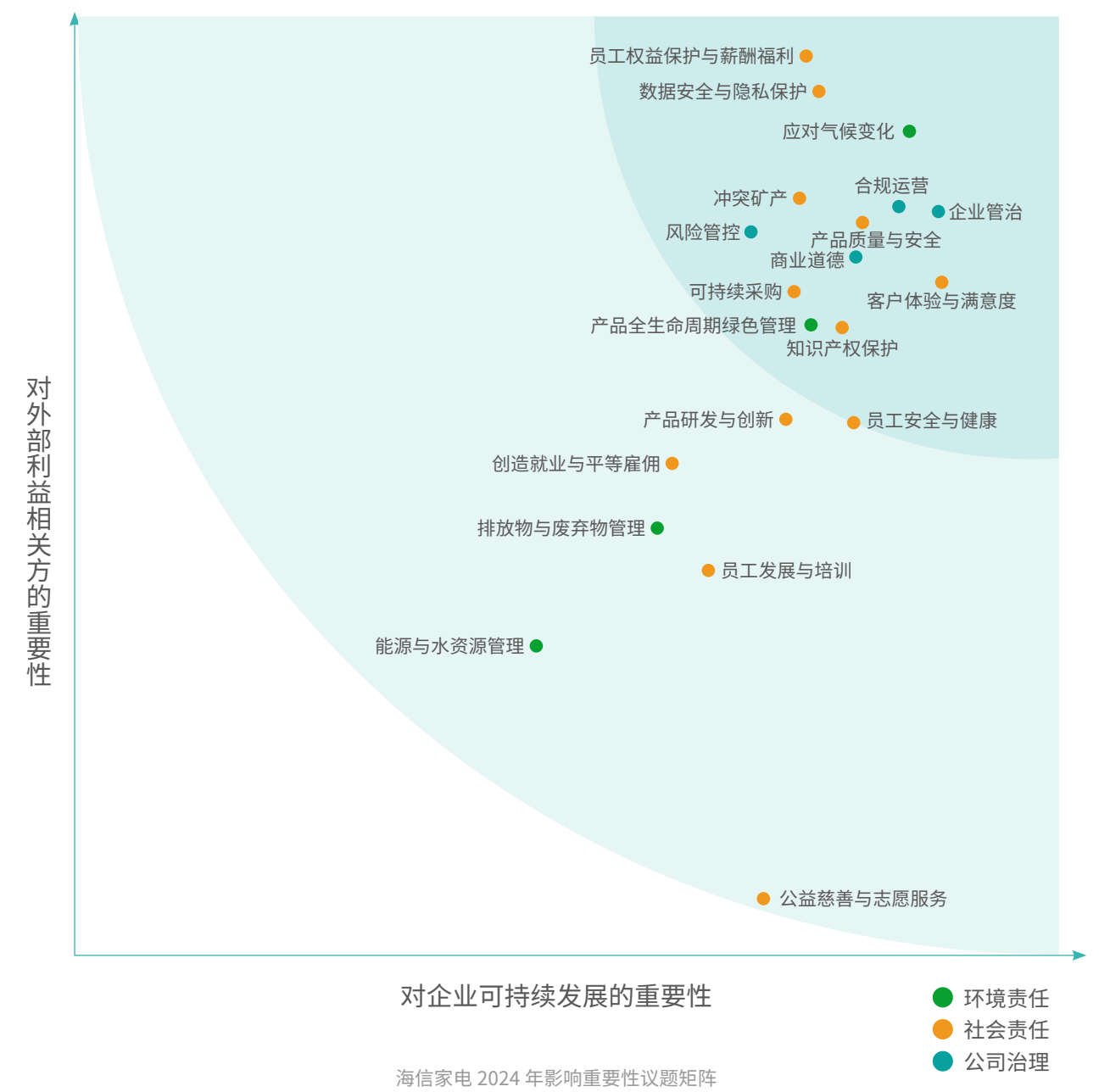
利益相关方								
	政府及监管机构	投资人及股东	客户 / 消费者	员工	合作伙伴	行业	媒体	社区
期望及诉求	• 合规运营 • 依法纳税 • 反贪腐 • 产品责任	• 企业管治 • 合规运营 • 风险管控 • 信息披露 • 商业道德 • 股东权益	• 产品质量与安全 • 产品服务可及性 • 信息与隐私保护 • 责任消费理念	• 权益保护 • 薪酬福利 • 平等雇佣 • 员工培训及发展 • 员工安全与健康	• 知识产权保护 • 可持续采购 • 绿色产品与包装 • 产品质量与安全 • 商业道德	• 产品研发与创新 • 产品责任 • 行业发展	• 污染排放 • 产品责任 • 员工权益保障 • 应对气候变化	• 社区参与 • 公益慈善 • 促进就业
沟通及回应	• 座谈会 • 现场访谈与调研 • 工作报告	• 股东大会 • 投资者交流会 • 现场调研 • 电话会议 • 电子邮件及线上互动平台 • 财务报告 • ESG 报告	• 在线客服热线 • 社交媒体平台 • 用户回访 • 用户满意度调查	• 工会 • 员工座谈会 • 员工培训 • 日常访谈 • 员工满意度调查 • 员工意见反馈平台	• 工作会议 • 业务往来 • 供应商大会 • 供应商评估	• 行业交流会 • 实地考察	• 新闻发布会 • 社交媒体平台 • 现场访谈	• 定期回访 • 公益活动 • 校企合作

双重重要性分析

海信家电将双重重要性评估作为企业 ESG 风险影响量化评价的工具，以同一方式度量管理 ESG 风险与机遇，为公司风险应对与决策参考提供依据。2024 年，公司开展双重重要性评估，在影响重要性评估的基础上融入财务视角，按照“议题识别 - 议题评估 - 议题确认”的双重重要性议题评估流程进行评估，全面分析重要性议题对公司财务及经济、环境和社会的影响，进一步强化公司 ESG 治理的科学性和有效性。



公司基于当前业务发展和利益相关方关注重点的变化，对议题进行了重新评估和筛选，旨在使公司能够更加聚焦于当下最具重要性的关键议题，以提升 ESG 报告的针对性和有效性，更好地回应利益相关方的关切¹。

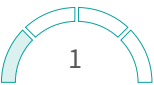
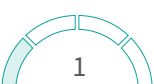
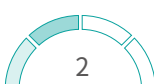
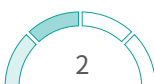


维度	重要性议题	影响重要性评估				
		供应链	生产 / 运营	产品	员工	社会参与
ESG 治理基石	企业管治		■	■		
	合规运营	■	■	■	■	■
商业向善	商业道德	■			■	
	风险管控	■	■	■	■	■
智造向善	能源与水资源管理	■	■	■	■	
	产品全生命周期绿色管理	■	■	■	■	■
	排放物与废弃物管理	■	■	■	■	
	应对气候变化	■	■	■	■	■
科技向善	产品质量与安全	■	■	■		
	知识产权保护		■	■	■	
	产品研发与创新		■	■	■	
生态向善	客户体验与满意度		■	■	■	
	数据安全与隐私保护		■		■	
	可持续采购	■	■	■		
	冲突矿产	■	■	■		
伙伴向善	公益慈善与志愿服务					■
	员工安全与健康		■		■	
	创造就业与平等雇佣		■		■	■
	员工权益保护与薪酬福利		■		■	
	员工发展与培训		■		■	

¹ 在 2024 年 ESG 议题库调整中，公司对环境、社会 and 治理三个维度的议题进行了精简，进而更好整合公司资源推动核心议题取得突破性进步。环境维度方面，精简了产品碳足迹管理、生物多样性以及绿色运营三个议题；社会维度方面，精简推广责任消费理念、产品服务可及性以及社区参与和投资三个议题；治理维度方面，精简负责任的税收原则和利益相关方沟通两个议题。

重要性议题财务影响评估

2024 年，公司结合实地访谈情况和第三方专家意见对识别的 ESG 风险因子的影响进行预评估。分析结果经董事会审议确认，最终确认为议题的财务重要性评估等级判断标准，用以调整 2024 年 ESG 议题识别结果。公司将持续根据年度议题重要性评估结果，制定与实施内部行动计划，并在 ESG 报告中进行相关信息披露，以回应利益相关方对海信家电可持续发展工作的关切。

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估	影响程度	可能性	影响等级
企业管治	治理流程架构运行合理性	企业运营 / 监管机构 / 投资者	运营环节	营业净利 利润成本	层级、决策流程冗余将提高运营成本，并导致企业对市场响应迟缓；治理权责模糊可能导致企业出现管理漏洞，影响业务发展			
商业道德	腐败与不正当竞争问题发生	企业运营 / 监管机构 / 投资者	运营环节	品牌价值 运营成本 市场融资	投资者对公司经营稳定性存疑，影响企业声誉和融资能力			
风险管控	未妥善识别与评估所有潜在风险	企业运营 / 投资者关系	运营环节 / 企业融资	运营成本 品牌价值 市场融资	未做好所有环节的潜在风险识别与应对，可能增加风险突发事件的概率，从而影响企业运营			
合规经营	腐败与合规问题发生	企业运营 / 监管机构 / 投资者	运营环节	品牌价值 运营成本 市场融资	对于腐败与合规问题的诉讼投入；违反法律可能导致巨额罚款			
能源与水资源管理	能源与水资源价格上涨或供应异常，影响企业运营	生产制造	运营环节	运营成本	能源与水资源成本增加，需要投入资源到节能技术研发和应用，提升整体运营效率；资源长期供应异常，可能导致产能下降			
产品全生命周期绿色管理	监管趋严及客户对绿色产品的需求增加	上游采购 / 生产制造 / 产品研发与设计 / 末端处置	政府 / 客户 / 采购与供应链	研发费用 生产成本 营业净利	可能因不符合部分绿色采购要求而失去订单，也可能面临监管部门警告处罚；客户对绿色产品的需求增加，企业需投入更多时间和资源以支持转型			
排放物与废弃物管理	排放物与废弃物处理不当	生产制造 / 社会声誉	政府 / 运营环节	运营与管理成本 营业外支出 营业收入	废弃物处理不当可能导致环境违规事件发生，引发罚款、勒令停产整顿等不良事件，造成企业声誉受损，导致合规成本增加及收入损失			
应对气候变化	气候灾害导致企业营业中断	企业运营	运营环节 / 生产制造	营业净利 运营成本	极端天气可能导致企业资产受损、生产被迫中断，提高企业运营成本			

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估	影响程度	可能性	影响等级
员工权益保护与薪酬福利	员工流失	企业运营	员工 / 运营环节	运营成本	企业损害员工权益，或未能提供有竞争力的薪酬福利体系，可能导致员工离职率增加，招聘成本上升			
创造就业与平等雇佣	员工流失	企业运营 / 社会声誉	员工 / 运营环节 / 生产制造	运营成本 品牌价值	企业发生强迫劳动、童工使用等事件，可能导致合作伙伴为避免风险而取消合作			
员工培训与发展	员工流失	企业运营	员工 / 运营环节	运营成本	企业的晋升机制不明确，或未能为员工提供足够的晋升机会将会导致员工离职率增加			
员工安全与健康	发生员工工伤或工亡事件	企业运营	生产制造 / 员工	运营成本	未落实安全生产管理体系，可能危害员工安全			
产品质量与安全	产品出现质量与品质问题	生产制造 / 客户使用 / 社会声誉	用户 / 客户	营业净利	产品质量与安全问题可能导致企业面临法律责任、客户流失等风险，并严重损害品牌形象			
产品研发与创新	同行提前布局创新产品，抢占市场	市场竞争 / 产品研发与设计	运营环节 / 生产制造	研发费用 生产成本 营业净利	若未能及时推出同类型产品响应客户需求，可能导致客户转向购买其他品牌，影响企业市场占有率			
客户体验与满意度	未及时提供客户所需的产品与技术服务	客户使用 / 社会声誉	用户 / 客户	营业净利	无法满足客户需求将导致客户满意度下降，甚至客户流失			
数据安全与隐私保护	客户隐私信息泄露	企业运营 / 客户使用 / 社会声誉	用户 / 客户	运营成本 品牌价值	发生客户隐私信息泄露事件将导致客户投诉数量增加，客户对企业失去信任			
知识产权保护	失去专利保护	市场竞争	友商	运营成本	知识产权诉讼产生费用，增加企业运营成本；知识产权缺乏系统性维护，可能导致企业的技术或品牌被盗用，影响业务发展			
可持续采购	供应链不稳定 供应链合规风险	生产制造 / 自然环境 / 社会声誉	生产制造 / 客户	营业净利 运营成本	原材料断供导致关键零部件短缺，间接导致生产中断，需投入更多的人力和经济资源降低影响			
冲突矿产	争议采购产生诉讼案件	生产制造 / 社会声誉	生产制造 / 客户	营业净利 运营成本	争议诉讼导致的财务损失；因无法满足客户准入要求导致市场占有率下降			
公益慈善与志愿服务	社会舆情	社会声誉	社区	品牌价值	积极参与社会公益，企业负责任形象深入人心，品牌价值稳步提升			

双重重要性议题列表

重要性程度	ESG 重要议题	回应章节
高度重要性	应对气候变化	特别专栏：气候风险与机遇
	产品全生命周期绿色管理	科技向善·技术立企 智造向善·永续发展
	员工权益保护与薪酬福利	伙伴向善·携手共赢
	产品质量与安全	科技向善·技术立企
	客户体验与满意度	生态向善·共创未来
	数据安全与隐私保护	生态向善·共创未来
	可持续采购	生态向善·共创未来
	冲突矿产	生态向善·共创未来
	知识产权保护	科技向善·技术立企
	合规运营	内控合规体系
	企业管治	商业向善·卓越治理
	商业道德	商业向善·卓越治理

重要性程度	ESG 重要议题	回应章节
中度重要性	排放物与废弃物管理	智造向善·永续发展
	能源与水资源管理	智造向善·永续发展
	创造就业与平等雇佣	伙伴向善·携手共赢
	员工发展与培训	伙伴向善·携手共赢
	员工安全与健康	伙伴向善·携手共赢
	产品研发与创新	科技向善·技术立企
	风险管控	ESG 风险管理
低度重要性	公益慈善与志愿服务	生态向善·共创未来





05

向善共赢 ESG行动策略

海信家电围绕“向善共赢”的ESG战略框架和ESG风险评估结果，定制化ESG实践行动框架，以规范运作为起点、以价值实现为落脚点，让ESG更好地融入商业、更好地解决社会问题，赢得利益相关方的长期信任。

商业向善·卓越治理	028
科技向善·技术立企	032
智造向善·永续发展	042
生态向善·同创未来	060
伙伴向善·携手共赢	070

商业向善·卓越治理

海信家电以规范治理、风险防控为基石，将可持续发展理念融入公司治理，推动商业向善。公司通过真实、准确、完整、及时的信息披露，充分保障中小股东的知情权，促进股东权益平等，同时强化商业道德管理，营造公平竞争的营商环境。在数据安全与隐私保护方面，公司筑牢信息安全防线，确保用户数据安全，为企业的稳健发展保驾护航。

投资者权益保护

海信家电秉持透明沟通原则，通过与投资者保持紧密、良好的沟通互动、关联交易管理和合规纳税等举措，保障股东、投资者及其他利益相关者权益。

投资者关系管理

海信家电以“合规、平等、主动、诚实守信”为原则进行投资者关系管理工作。公司明确投资者关系管理的工作对象与内容、管理部门与职责，以促进公司投资者关系管理规范化。公司通过临时报告、股东大会、公司网站、投资者说明会、新媒体平台、电话、邮箱、深交所“互动易”平台等多种渠道与投资者开展沟通，对公司财务表现、业务板块情况、未来战略、渠道建设、研发投入以及技术优势等相关问题予以说明，积极履行披露义务的同时，充分听取投资者意见和建议。公司通过接待投资者调研、参加线下及线上反路演、券商策略会、举办业绩说明会、安排投资者渠道调研及工厂参观等方式与内外资券商、各类型投资者密切交流，积极主动的向市场传导公司的长期投资价值，提高信息传播的效率和透明度，促进双方更好地互相了解。

关键绩效



2024 年

40 余次
通过互动易平台回答
投资者提问

400 余场
组织投资者交流活动

200 余次
通过投资者热线回答
投资者疑问

1,100 余家
覆盖机构投资者



海信家电 2023 年度“金信披奖”



2024 海信家电“信赖 共赢 向未来”主题年度投资者日

关键绩效



2024 年

149 篇
券商输出公司研报

0 起
因信息披露违规受到监管
部门批评和处罚的事件

7 篇
其中深度研报超 **3** 篇
均维持买入或增持评级

连续 **4** 年 **A** 级水平
自 2020 年开始，公司连续 4 年保持深交所评级信息
披露 A 级水平

投资者回报

海信家电重视与投资者共享企业的发展成果，公司结合自身发展战略、经营情况及财务情况，制定“质量回报双提升”行动方案，连续提高每股分红比例，2024 年每股分红提升至 1.23 元，同比提升 21.4%，实现股东利益与公司利益一体化。此外，公司 2024 年对 A 股开展回购工作，用于授予员工持股计划激励对象，并形成长期激励效应。

公司重视股东权益保护，并平等对待中小股东，持续完善中小投资者单独计票机制、网络投票制等股东投票机制与规范，为股东参会提供便利，股东大会决议对中小投资者有单独计票，并通过互动易平台、投资者热线、邮箱等渠道回应中小投资者问询，参考中小股东意见，确保中小股东的参与权、知情权。

信息披露

海信家电严格按照法律法规、自律规则和公司章程规定，及时、公平地履行信息披露义务，确保披露信息真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同时，公司董事会严格执行内部信息保密、内幕知情人登记等要求，依法登记和报备内幕信息知情人的信息，并不断加强对相关人员的专业知识培训，增强信息披露和内幕信息管理的合规意识，切实提升公司规范运作水平。

2024 年 10 月，公司凭借完善的信息披露制度、规范的公司管理运作能力，荣获中国证券报颁发的“金信披奖”。

公平运营实践

海信家电踏实践行公平运营，恪守商业道德准则，诚实守信、依法经营，积极承担与各方互利共赢、共同发展的道义和责任。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及其他运营所在地法律法规，坚持抵制倾销和垄断行为，自觉维护公平竞争环境，反对任何形式的不正当竞争，规范市场运作。

关联交易

海信家电遵循“诚实信用、平等、自愿、等价、有偿、关联方回避”等原则，严格按照交易所规则和公司规定进行关联交易管理，在进行确有必要且无法规避的关联交易时，确保关联交易在不损害本公司及其独立股东利益的情况下，公平、公正及公开地进行，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并遵循从严要求、两地同时披露的原则和本公司《公司章程》的相关规定履行关联交易决策程序及其信息披露义务，确保公司股东及时知悉相关情况，保护股东的权益。

在开展交易前，公司业务部会随机选取至少三个独立三方对比类似交易价格，在确保关联交易价格不低于第三方报价的情况下再进行交易，以保证公平合理。同时，公司证券部和经营与财务管理部对该关联交易的必要性和合理性进行审核，确保交易合规性。如关联交易须经股东批准，公司会按照交易所规则要求，委托独立财务顾问和独立董事委员会对关联交易的上限额度和其是否公平发表独立意见及表决建议，以保障关联交易价格的公允性和本公司及独立股东的整体利益。

负责任纳税

海信家电积极履行纳税责任，不断加强税务管理，确保税务合规。公司通过建立健全税务合规、财务管理和内部审计制度，明确税务合规的管理流程和标准，规范报销管理、避免虚假账目等，确保财务会计的合规性。同时，公司定期进行税务风险评估，推动税务自查工作，及时发现并解决税务合规方面的问题，避免负面税务问题。

此外，公司重视税务合规文化建设，通过开展税务合规宣传、搭建税务合规交流平台、制定税务合规奖励等举措，不断提高员工税务合规意识。

关键绩效



海信家电已连续多年获得 **A** 级纳税人信用级别

报告期内 **0** 税务违规事件

商业道德

海信家电秉承“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观，通过完善商业道德管理体系、开展内部审计、建设商业道德能力、畅通举报渠道等前置性举措不断加强商业道德风险防范，为企业稳健发展和价值创造提供关键动力。

商业道德管理

海信家电制定完善的商业道德行为监控处置流程，通过内部监控、准则签订、举报申诉等多种方式，积极防范任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易等商业道德负面事件发生，针对不当行为积极开展处置和整改工作，夯实各业务与运营环节的反贪腐工作。

内部监控

公司审计委员会负责统筹、监督商业道德工作，明确商业道德管理目标，业务部门承接商业道德工作推进的主体责任。公司每年开展廉洁从业检查等内部商业道德检查工作，对所有业务与运营环节进行检查，并针对重点事项开启专项检查工作。

申诉举报

公司鼓励全体员工及外部其他利益相关方对违规违纪行为进行匿名或实名举报，并设置举报奖励机制，根据实际查处情况给予举报人员一定的奖励，并视情况对于违规违纪人员主动检举揭发同类案件人员给予减轻或免于处罚。在严格按照流程处理举报事件时，公司会最大限度进行举报人保护，严格保密举报人个人信息和举报内容，严禁任何打击、报复、打压举报人的行为，力求调查程序的公平性、安全性。

举报电话：0532-80877393

举报邮箱：hxjdjiwei@hisense.com

准则签订

针对海信家电集团所有员工和合作方，公司通过制定并组织商业道德准则的签订，规范员工和合作伙伴的商业行为，对商务招待、礼品馈赠、供应商管理等方面的商业行为均做出严格规定，避免任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内幕交易事件发生。

违规处置

若发现与商业道德准则违背的行为，公司将通过专门小组开展内部调查，若确定存在不当行为，公司将启动相应程序，及时纠正并处置不当行为。处置措施可能包括内部纪律处分、解除劳动合同、降薪降职、行政处罚、终止合作关系等。

关键绩效



2024 年

100 %

《廉洁从业承诺书》《反商业贿赂承诺书》签署率

100 %

廉洁从业检查与内部审计覆盖业务与运营环节

0 起

任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关的重大违法违规事件

商业道德培训

海信家电针对不同岗位人员进行定期识别，有重点地开展商业道德文化贯宣，覆盖反贿赂、反贪污、反洗钱、反欺诈、公平交易等主题。

公司不断推进廉洁文化建设，每年通过全员培训、案例宣导等形式面向全体员工（包括临时工、合同工、承包商）不定期开展廉洁教育；新员工入职前，公司会开展岗前廉洁培训；针对财务、采购、销售等重点、敏感部门人员，公司还会针对性开展反不正当竞争、公平交易等专项培训，深化全员商业道德底线意识。



公司 2024 年反腐倡廉专项培训

公司根据内部数据分类分级标准和数据安全风险评估工具，规范化信息系统的使用和管理，防范数据安全风险。在数据泄露预防方面，公司采取防火墙、防病毒软件、入侵检测系统等多重技术手段，开展预防数据泄漏工作自查，对涉及处理高度机密数据的环节与设备进行预防数据泄漏监控，严防核心数据外泄；在数据安全应急响应方面，公司制定了数据安全应急响应计划，明确事件报告流程、应急小组成员与紧急联系人等信息与职责，确保发生重大突发信息安全事件时及时排查、识别原因并启动应急预案，保障业务运转。

此外，公司在报告期内对信息安全体系新版认证，管理手册、文件及适用性声明进行了更新，进一步完善数据安全管控平台建设、优化内部信息安全管理体系统。截至报告期末，海信家电电部分子公司海信日立、三电公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



海信日立 ISO 27001
信息安全管理体系认证

信息安全文化建设

海信家电通过信息安全文化建设强化员工信息安全意识，面向全体员工及供应商积极开展多元化信息安全与隐私保护培训和演练。

公司定期开展警惕钓鱼邮件的全员宣贯，同时面向信息相关岗位的人员开展专题培训，要求所有可能接触客户个人信息的人员严格履行保密义务，对用户信息设置严密的访问权限控制和监控机制。此外，公司定期组织网络安全攻防演练活动，测试应急响应计划的有效性，及时修复安全漏洞。



2024 年研发保密知识主题培训



2024 年邀请保密局相关人员开展秘密安全主题教育讲座

信息安全管理

海信家电不断完善信息安全管理体系，建立健全信息安全合规内控审查机制，开展从数据收集、存储、处理、传输、删除等多环节的全生命周期数据安全治理，积极落实数据管理、网络安全、个人信息保护等相关工作要求和治理流程。

信息安全管理体系

公司以“零重大信息安全事故数量”为目标制定隐私保密与网络安全管理计划，由经营管理层参与并监督所有信息安全战略规划和执行过程。

关键绩效



2024 年

2 次

共参与网络安全攻防演练活动

10 次

共开展数据安全与隐私保护培训

科技向善·技术立企

海信家电坚守“技术立企，稳健经营”的发展战略，聚焦“智能、健康、节能”领域，持续推出全场景低碳产品与解决方案。公司响应智能化与低碳化趋势，运用 AI 技术拓展场景化产品生态，打造节能环保、健康安全、智能互联领域的差异化产品矩阵。同时，公司完善全球化研发布局，依托全球专利储备和关键领域突破，推动创新资源整合与产业链协同。在质量管控上，公司从原材料采购到生产工艺实施全流程品质把控，实现技术价值与产品安全性的双向赋能，为打造智慧生活场景提供高标准保障。

技术创新与激励

海信家电全面布局海内外研发资源，在全球设立研发机构与生产基地，并持续加大科技研发投入力度，加速推进研发、制造和营销的本地化建设，致力于打造业界领先的创新技术生态，实现技术革新与品质服务协同发展。

多元创新研发

海信家电针对超前技术、公共技术、基础应用技术、平台研究与储备、产品开发等方面设立研发组织，建立“研究一代、储备一代、开发一代”的三代四级研发体系。

公司已在中东、欧洲、美国及日本等地成立研发中心，并于本年度新设立中东非及东盟大区研发中心，进一步完善全球化研发布局，深度触达全球终端用户市场。公司通过专利大赛、科技创新月、工程师文化节、研发成果创新展等方式建立持续的创新氛围，携手供应链伙伴深化技术交流与合作，加强产学研协同创新，聚焦前沿技术开发与关键难点突破，推动科研成果向实际生产力的高效转化，持续提升品牌核心竞争力。

案例 | 海信家电与商业伙伴合作成立应用中心



2024 年 6 月，海信家电与商业伙伴携手成立“家用电器应用中心”，旨在通过双方合作，加速半导体技术在家用电器领域的应用创新。通过应用中心这一平台，双方将加速在芯片、功率模块等半导体技术和产品上的应用创新和合作，实现技术共享和人才培养的双赢格局，共同推动家电产品在智能化、高效能等方面的技术进步。



2024 研发创新成果展

研发创新激励

公司秉承“技术立企”发展战略，建立促进技术创新的人才培养和激励机制，通过数字化管理系统与多元化激励手段协同发力，充分激励研发人才的创新热情和积极性。

创新人才培养

- **晋升机制**：搭建任职资格体系，设置管理序列与专业序列双通道晋升路径
- **专业培训**：开设创新人才专项培养项目，依托“海信学院”及外部资源提供专业培训
- **竞技平台**：定期举办创新竞赛、创新提案及优秀设计成果评选活动，提供创新成果展示与推广平台

创新人才激励

- **薪酬体系**：实行“基本工资 + 绩效奖金 + 专项奖金 / 经营奖金”的薪酬结构，根据研发创新成果等发放奖金
- **股权激励**：为核心研发人员提供长效增量激励和股权激励
- **研发激励**：将员工激励与业绩提升和价值创造相关联，设定与增量目标挂钩的奖励机制
- **项目激励**：针对重大前沿及核心研发项目、预研项目等设置专项激励
- **知识产权激励**：为标准化研制、专利申请做出贡献的员工给予奖励

海信家电创新激励体系

案例 | 海信家电为研发人员颁发创新荣誉奖项

为表彰在研发工作中做出突出成绩、取得重要科技创新成果的项目组及个人，树立追求创新、不断突破的榜样，海信家电设立“年度科技创新奖”和“科技明星”荣誉奖项，激励全体员工积极投身科技创新事业。2024 年，公司举办先进表彰大会，为多个研发项目组及优秀人才颁发创新奖励。



颁发“年度科技创新奖”“科技明星”奖项

案例 | 海信日立开展科技创新月活动

2024 年，海信日立围绕“用户为本，产业共创，技术登峰，协同创新”四大主题，举办科技创新月系列活动，旨在促进跨部门协作，激发员工的创新精神。活动首次引入了创新工坊环节，引导技术人员以用户实际需求为导向，提出兼具实用性和创新性的解决方案。经过严格评审，公司共筛选出 12 项优秀创新提案，对相关技术人员给予奖励与表彰，并将提案纳入公司项目规划中逐步落地。



海信日立科技创新月活动



海信家电工程师文化节



海信家电功率半导体项目获“重大前沿及核心研发项目奖”



海信家电获得集团“关键技术专利布局优秀团队”“专利明星”奖项

关键绩效



2024 年

34.5 亿元
研发投入达

3.72%
占主营业务收入的

130 亿元
近 6 年研发投入超

20%
近 6 年研发投入复合增长率超过

481.27 万元
投入专利奖励激励金额达

2,715 人次
获得奖励员工

18 项
新增被鉴定为“国际领先”的科技成果

24 项
政府与行业的重要科技奖项

知识产权保护

海信家电秉持开放合作、公平竞争的理念，高度重视知识产权，并充分尊重他人知识产权，严格防范侵权风险。公司不断优化内部知识产权管理流程，加强专利保护措施，切实保障企业与员工的科技创新成果，同时着力营造创新生态，提升员工自主创新能力，为技术革新与产品升级提供坚实支撑。

海信家电将知识产权管理意识贯彻至申请、审查、维护、转让等全流程，通过知识产权尽职调查、台账记录实现对知识产权成果的动态跟踪和有效维护，并定期对关键岗位员工开展知识产权培训，提升员工的知识产权保护意识及专业素养。

知识产权创造

- 情报管理：建立市场知识产权检索及跟踪机制，关注行业发展趋势及专利申请动态
- 创新与研发：建立开放性研发体系，加大研发投入，提高技术和产品创新能力，在技术研究和平台、产品项目开发各阶段挖掘创新点并申请专利保护，围绕核心技术展开专利布局并建立专利池，筑牢创新护城河

知识产权保护

- 专利检索与风险排查：对重点研发项目及新品开展专利检索与风险排查，加强重点市场知识产权风险监测
- 创新保护：建立预警系统防范侵权风险，通过 PCT 申请多国专利布局

知识产权管理

- 制度保障：构建完善管理制度体系，设立专职知识产权管理部门并明确岗位职责
- 信息化建设：通过知识产权信息化管理系统，推动专利管理信息化、规模化、标准化
- 专利全生命周期管理：从专利申请、评估、维护等方面确保专利的数量和质量

知识产权应用

- 深化专利合作：以专利共享、技术联盟等协同创新模式，整合多方资源，实现优势互补
- 推动专利运营：探索专利许可、转让、质押融资等专利技术商业化路径

海信家电知识产权管理措施

关键绩效



2024 年

3,603 件

申请专利

2,396 件

获得专利授权

30 场

开展专利申请宣传培训

截至 2024 年年底

622 个

共拥有商标

1,474 件

其中, 申请发明专利

705 件

其中, 授权发明专利

705 件

应用于主营业务的发明专利

1,358 人次

参与员工共计

95 个

拥有著作权

产品创新研发

海信家电积极把握绿色消费趋势，深耕高端化、智能化、绿色化的创新发展方向，构建从技术研发、产品设计到场景服务的绿色价值传导链路，打造全品类、全场景、全智能的家电产品体系，并为客户提供定制产品及服务体验，全方位满足用户的多元需求。公司着力开展技术创新，将绿色发展理念融入产品研发，持续降低产品全生命周期碳足迹，为用户提供更多低碳、智能、健康的产品选择，逐步实现从“小家”到“大家”的绿色转型。

高端化

- 技术创新升级
- 场景化高端体验
- 艺术化高端设计
- 全球化与本土化融合

智能化

- 个性化智能产品开发
- 人工智能技术突破
- 多场景智慧生活解决方案

绿色化

- 低碳技术
- 绿色产品
- 绿色材料
- 结构优化
- 能效升级
- 低碳解决方案

创新技术升级

在本土化创新与全球化布局的双向驱动下，海信家电将品牌竞争优势向产业链高端延伸，在技术创新迭代的同时，推动东方美学与全球顶尖工业设计理念的有机融合。

科技与美学融合，打造高端品质生活

海信家电旗下璀璨套系产品通过智慧客厅、全嵌厨房、新风卧室、洗护阳台等应用场景，为高端用户提供品质生活体验。璀璨空调产品搭载前置混合新风科技及全域净化系统，并应用纳米触媒抗病毒技术，全面提升空气品质；璀璨冰箱产品以“真空 + 全嵌”设计为核心，采用离子除菌净味技术和真空保鲜装置，兼顾健康体验与美观；璀璨系列洗衣机应用超声波活水洗 3.0 技术，精准平衡洁净效能与资源效率，提供更加智能、环保的使用体验。



科技创新引领高端艺术家电潮流

海信家电旗下艺术家电品牌 gorenje 坚持以人为本的设计理念，以创新科技突破设计与艺术的边界，为客户和用户打造高品质家电产品。2024 年，gorenje G800 系列嵌入式烤箱荣获红点产品设计奖，同年，gorenje by Ora-ïto 大师艺术套系斩获 AWE 2024 艾普兰设计奖，彰显可持续发展理念与高端设计深度融合上的卓越成就。



智能产品开发

海信家电围绕“健康、舒适、节能、智能”四大核心需求，精准把握用户多场景产品需求，持续加大 AI 技术投入，加速推进数智化转型，不断推出市场领先的智能化产品，为用户打造涵盖智能厨房、智能能源、智能服务、智能空净、智能洗护等多场景的智慧生活解决方案。

核心需求驱动技术突破，树立智能舒适新标杆

在家用空调方面，海信家电在 2024 年发布“空调器多源噪声控制关键技术研究及应用”“空调个性化热舒适 AI 识别和控制技术研究及应用”两项科技成果项目。系统性的噪声控制方法成功解决了空调器厂家的噪声技术难题，空调红外人感技术从机理、识别到控制的全链条技术突破打破了空调产品红外人感模组长期被垄断的局面，提升了空调器的声品质和用户个性化热舒适体验，系列产品在“第三届全国轻工适老创新产品及智能健康解决方案大赛”上荣获多个大奖。



低碳产品变革

在加速场景化升级的同时，海信家电高度重视基础性、原创性以及颠覆性的绿色创新技术研发。从可再生原料和生物降解材料的应用探索，到节能减排技术改造工程，公司始终将绿色理念贯穿于研发、生产与销售的各个环节，致力于打造全链条的绿色可持续发展模式。

智能洗护技术，推动高效绿色突破



海信家电开发大直径平台的高效洗衣机产品，配置智能传感器和控制系统，对洗护过程的精准控制与节能进行迭代升级，智能控制洗涤剂投入量，优化水资源利用。同时，公司将高效电机和变频技术、高效烘干技术等创新研究进行应用，减少洗涤过程的能源消耗，将整机能效提升至欧标 A-50% 水平。此外，公司在洗衣机产品设计中采用 PCR 环保材料与绿色设计，有效降低产品原材料含碳量，提升能源使用效率，并与 TÜV 莱茵合作开展全生命周期产品碳足迹计算，积极探索产品减碳路径。

AI 智能温控与节能科技，实现冰箱保鲜新突破

2025 年 1 月，海信家电推出大屏智能冰箱 780W，将 AI 技术与冰箱的使用场景深度融合，实现了可以通过 AI 来打通菜谱推荐、食材采购、食材管理、冰箱联动、智能烹饪、个性化配酒及餐具智能洗涤等各个环节，获得国际市场认可。公司真空系列冰箱产品亦通过 AI 智控系统精准调控储鲜参数，大幅提升保鲜效能并降低能耗，获得家电行业首个 AI 节能认证。



AI 智能省电模式，践行低碳环保使命



2024 年 9 月，海信家电旗下科龙空调推出小耳朵 LT 系列柜挂机，创新搭载 6 点温感探测与大数据算法，一键精准调控室内温湿度。该系列产品集成智能 AI 省电模式，达到新一级能效标准，挂机产品节能率可达 24% 至 36%，柜机产品节能率约为 15% 至 28%。在智能 AI 省电模式下，该系列柜挂机产品每年可节省 270 度电，减少 210kg 二氧化碳排放，相当于种植 11 棵树带来的减碳效果，创造高效节能与低碳环保的双重价值。

绿色材料革新，响应环保节能新趋势

海信家电积极推动空调产品使用更清洁的冷媒，并创新性地引入低碳材料替代家用空调产品零部件。2024 年，公司中央空调业务条线已将大部分海外空气源热泵产品（ATW）的 R410A 冷媒替换为 R32 冷媒，相当于每年减少 1.69 万吨碳排放；同时，60% 以上的单元机产品从 R410A 冷媒替换为 R32 冷媒，相当于每年减少 30.16 万吨碳排放。在家用空调业务方面，公司内销商用空调的主要机型及大部分出口商用空调已使用更加清洁的 R32 冷媒，部分整体机产品（如除菌机、移动空调等）已逐步切换为 GWP（Global Warming Potential，全球增温潜势）近于 0 的 R290 冷媒。

在材料创新方面，海信家电采用新开发的聚丙烯（PP）改性材料替代传统的 PC/ABS 材料，用于空调蜗壳的生产，实现基材碳足迹降低 30%，密度重量降低 6%，充分降低运输过程碳排放，减少加工过程电热能消耗。此外，公司以新开发的无卤素阻燃 PP 材料代替传统的阻燃 ABS 材料，用于制造空调电器盒，实现基材碳足迹降低 30%，有效降低生产过程中电热能消耗。

产品结构优化，改善空间效率与环保性能

海信家电 WILL SPACE 超空间冰箱和双净超空间冰箱采用先进的发泡技术，使得冰箱内壁厚度缩减至 33 毫米，内部空间扩大 20%，显著提升空间利用效率。同时，一台容声 WILL SPACE 超空间冰箱发泡料用量为 6,900 克，相较于传统机型减少了 3,100 克，相当于减排二氧化碳 11,074 克。

此外，公司针对冰箱、冷柜业务的结构、包装、制冷、电控等零部件实施模块化产品设计，基于各模块的功能特性，进行参数化分解，使每个模块能够独立运作，方便产品的使用、拆解与回收，有效降低零部件生命周期末端的处理排放，满足不同场合的多样化产品需求。



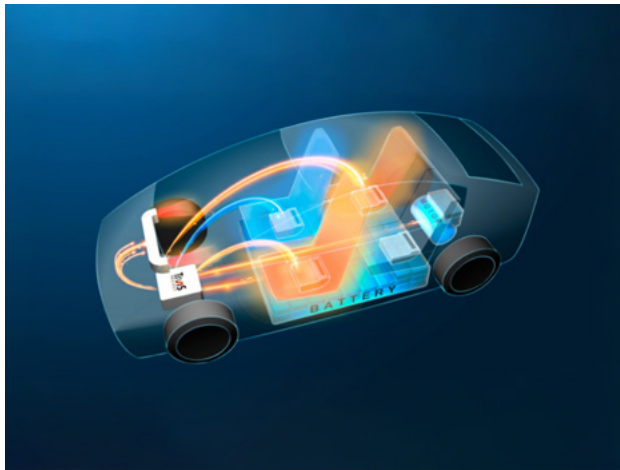
智慧楼宇管理，促进城市绿色转型

海信家电针对政企节能需求，推出定制化 ECO-B 智慧楼宇解决方案，融合物联网、大数据、AI 及 5G 技术，构建涵盖 ECO-B Air 空气管理系统、ECO-B Energy 能源管理系统、ECO-B O&M 运维管理系统三大管理子系统，实现建筑设备全生命周期高效联动。通过统一调控多联机、热泵等系统，能耗降低达 30%。目前方案已广泛应用于商业楼宇、工矿企业、政府公建、教育培训及医疗五大场景，以技术赋能推动城市绿色低碳转型，为政企客户打造智慧节能新范式。



全链路技术突破，推动新能源车节能减排

海信家电子公司三电公司聚焦新能源车热管理领域，创新研发新一代自然冷媒 CO₂ 直接式和 R290 间接式综合热管理系统，结合热泵、二次循环水路和废热回收技术，为电动车驾舱、电池、电机及电控系统提供高效均衡的温控方案。同步推出的新一代电动压缩机平台，突破高压化、小型化设计，实现低噪高效运行，配合轻量化结构及制冷剂减量技术，有效降低能耗与泄漏风险。此外，三电公司首创膜加热分体式 HVAC 系统，解决电池超低温工况难题，同步优化生产流程减少碳排放，以全链路技术创新推动新能源车节能减排，打造行业领先的绿色热管理解决方案。



三电公司新能源车间接式综合热管理系统

| 卓越产品质量

海信家电始终将产品质量与安全置于首位，不断健全质量安全风险防控机制，将“质量第一”的经营方针贯彻至产品研发、生产、运输、销售的全生命周期，提升产品全生命周期品控能力。针对全球化市场的合规性要求，公司建立具有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证资质的尖端实验室集群，并通过 TÜV 莱茵、TÜV 南德等国际权威机构对海外产品进行质量安全相关认证，为全球消费者创造安全可靠的高品质产品与服务。此外，公司通过“四个交付”管理落地及基础质量管理工具，严格监控生产过程质量，促进过程能力建设，减少过程波动并保持过程稳定，从而持续提升产品交付质量。

“四个交付” 全生命周期 质量管理	研发交付 - 通过公研与 CBB（共用基础模块）支撑产品线应市产品交付 - 管理新产品合格交付，尽早释放研发资源 - 面向不同市场，采用不同出货方式进行交付	物料交付 - 建立物料批量采购许可机制 - 强化爬坡期管理，保障部品批量供应的稳定性 - 尽早释放定制物料的双方技术资源
	制造交付 - 强化 5M1E 稳定性和变更管理 - 针对不同基地及出货方式的产品需求，提升基础管理能力 - 重点确保供方物料（特别是定制件物料等）的稳定性	市场和用户交付 - 将仓储、运输环节纳入管控流程 - 面向不同市场、不同销售渠道实施产品防护 - 识别产品规格质量和用户需求之间的差距
基础管理	综合质量评价 - 质量骨干培养 - 质量改善项目、QC 课题 - 各过程基础能力建设 - 各过程评价 - 质量信息准确性	质量管理体系 - 流程裁剪 - 流程匹配业务过程 - 流程再设计 - 质量保障项目 - 过程管理 - 多形式审核

海信家电产品全生命周期质量管理

海信家电及下属各公司结合自身业务需求，持续完善产品召回机制，对发现的质量问题产品进行及时召回，并进行产品全过程问题追溯与分析，防止类似问题再次发生，进一步保障客户及用户的合法权益。

关键绩效	2024 年 公司旗下中央空调业务、家用空调业务、冰洗厨业务等生产工厂均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，实现认证覆盖范围 100%	产品因安全与健康问题被召回的事件发生数为 0 件
------	---	--

质量闭环管理

海信家电以用户需求为出发点，系统制定年度质量改进计划，动态优化全链路品控流程，持续提升产品质量与市场需求的匹配精度，并通过标准化流程管理与异常溯源机制，全面保障产品交付质量及终端用户体验。公司各业务单元重点推进质量改善工作，促进数字化管理系统升级，加强智能检测平台应用与能效认证标准化作业，显著提升产品质量与安全管理效率。

质量改进措施	
海信日立	根据法律法规及客户要求，严格执行年度有害物质消减计划，对供应商提供的物料进行有害物质检测与消除，成功将原材料中的镉含量降低至无法检出的水平，确保产品不含有高关注化学物质，保障用户的健康与安全
空调公司	针对海外市场发布《全球用户使用环境一览表》标准，2024 年完成 17 个地测项目，确保产品符合全球不同地区需求，年维修率同比改善 12%。研发交付方面强化 PQA 管理职责，聚焦研发过程管理，识别并预防研发因素问题 132 个，新品 90 天维修率同比改善 13%；物料交付方面建立 PPAP 批量采购许可机制，联合供应商开展质量改善活动，物料 90 天维修率同比改善 10%
冰箱公司	2024 年共推进 15 个质量改善项目，包括日本退机率改善、制冰机专项改善、压缩机质量改善等。通过设计、物料、制程、售后等方面进行标准优化、可靠性提升，累计提交质量改善措施 702 项，完成率达 95%。制定固化标准及流程 70 份，同比降低经济损失约 1,239 万元
洗衣机公司	2024 年推进外部损失改善项目、内部损失改善项目、NPS 以及精细化改善等 18 个质量改善项目，累计提交质量改善措施 244 项，年度良品率改善幅度持续 10% 以上，经济损失同比降低约 145 万元。同时，开展“滚筒电脑板 MCU 失效问题改善”和“轴承异音问题改善”六西格玛黑带质量改善项目

海信家电各子公司 2024 年质量改善重点工作及成果

质量文化建设

海信家电重视质量文化建设，依据公司质量管理标准、业务发展需求及员工岗位能力要求，构建从决策层到执行层的全员质量文化体系，形成全员参与、全流程覆盖的质量管理生态。

2024 年，公司累计实施六西格玛（6Sigma）深改项目 29 项，组织 QC 质量攻关活动 1,283 场次，攻克专项改善课题 70 项，其中 QC 创新成果多次获得省级以上行业协会表彰，充分彰显公司质量文化建设成效。

案例 | 海信家电旗下子公司组织质量月活动



2024 年，海信日立开展全公司范围的“遵流程、重沉淀、保交付、助经营”主题质量月活动，通过开展氛围营造、质量文化发布等形式，提升全员质量意识。此次活动共开展 17 项专项改善课题，从内外部损失支撑、用户体验改善、年度不良率降低、管理漏洞改善等维度识别和改善，推进质量管理的改进和提升。活动期间，共有 721 人次参加了质量文化及知识趣味答题，形成了全员参与的良好质量氛围。



海信日立质量知识竞赛

空调公司主要围绕氛围营造、主题活动、质量培训、QC 课题、产品抽查及体系审核等方面展开质量活动 92 项，质量培训 30 余次，累计 600 余人参与。活动过程中，各工厂积极通过内部自查，共发现并整改质量问题 135 项，有效推进了制程质量改善与提升。此外，公司举办了首届“强技能、赛本领”OQC 检验技能比武大赛活动，促进工厂检验人员技能水平的提升。



空调公司质量月活动



空调公司 OQC 检验技能比武大赛



冰箱公司 5M1E 变更管理宣贯会

冰箱公司召开“供方 5M1E 变更管理强化会”，覆盖 510 家供应商高管及质量负责人，深度剖析四起典型质量案例，揭示 5M1E（人机料法环测）管理工具的核心价值，要求供方建立变更预审机制、完善信息共享平台、构建源头质量防火墙。警示管理失责将触发质量熔断机制，推动供方共建全链路质量防护网，实现部件质量损失率同比下降 30% 的管控目标。



冰箱公司可制造性改善周

2024 年冰箱公司举行首届“智慧之光，再创辉煌”可制造性改善周，通过系统化评审挖掘出 94 项可实施改善方案，实现工时缩减 30.81%，关键产线自动化率从 19.1% 跃升至 54.76%，有效提升了制造效能与质量管控水平。启动“质量筑基”专项赋能工程，开展 15 期质量特训营，累计培养质量人才超 500 人次。通过案例解析与实战模拟相结合，质量团队工具应用率提升 65%，为质量分析改善提供了强有力的方法论支撑，有效推动了冰箱产品质量的提升。



冰箱公司质量周特训营

案例 | 海信模具开展质量培训活动



2024 年，海信模具公司针对研发、工艺、制造、质量、采购等关键岗位人员，组织了为期半年的六西格玛课程培训，旨在强化产品生产流程的规范化及标准化，降低产品异常发生率，持续提升生产效率 and 产品质量。此次培训共计 99 名员工参加，人均培训时长近 35 小时。

案例 | 海信洗衣机开展智慧质量月活动



2024 年，海信洗衣机通过 AI 赋能开展智慧质量月活动，完成“智慧产审项目”“客诉问题智能管理系统”“实验室巡检机器人”等 23 个创新项目，质量报表线上化 31 份，有效提升质量管理智能化水平。



海信洗衣机 OQC 数字化运营中心大屏

质量荣誉及奖项

海信空调

获得青岛市政府授予第八届市长质量奖卓越奖，是入选企业中唯一一家智能家电公司

海信冰箱

“降低冰 A 车间箱体漏泡不良率”项目获得广东省轻工业联合会质量专业委员会 QC 成果发表金奖

海信日立

《解决 R 系列单元室外机电条件下噪音问题》项目被评为中国电子质量管理协会优秀课题

三电公司

获得日产汽车公司颁发的“卓越质量表彰证书”（Certificate of Appreciation for Excellent Quality）、捷豹路虎汽车公司颁发的 JLRQ 认证、卡特彼勒公司（Caterpillar Inc.）颁发的“供应商卓越认可奖”

“降低铝制两器自动焊接不良率”和“降低空调外控上线失效率”两个项目分别获得全国轻工行业优秀质量管理小组和广东省轻工行业质量成果金奖

“新风空调器舒适送风质量提升关键技术开发与应用”及“基于非对称翅片和加密管协同换热的空调能效提升可靠性技术研究”项目获得中国质量协会质量技术二等奖

智造向善·永续发展

海信家电进一步明确绿色低碳战略，通过强化环境管理、优化生产流程、加强污染物与废弃物治理、增强应对气候变化韧性等举措，持续推动企业环境的和谐共生，实现长远可持续发展。

环境管理体系

海信家电构建了覆盖全价值链的环境管理体系与绿色制造体系，推行能源指标管理机制与产品全生命周期环境影响评估机制，持续探索并践行零碳工厂理念，并以 ISO 14001 环境管理体系为基础，通过第三方认证实现体系标准化。公司制定并新修订多项内部环境管理制度，涵盖水资源循环利用、大气污染防治、废弃物管理、清洁生产审核、绿色供应链建设、碳排放核算与管理、环境应急管理与响应等方面，保障公司在环境领域的合规性。



环境管理架构

公司实行“总部统筹 - 基地执行”的分级管理模式，贯彻落实分级管理与分线负责的原则，从环境目标设定、运行控制、绩效评价、内部审核等维度，搭建严格的环境保障体系。公司制定年度 HSE 绩效责任书，对全公司环境绩效进行测量、监测、追踪、考核与复盘，将废气、废水、废弃物、噪音及排放合规设为风险否决项，纳入考核体系。此外，公司鼓励各业务线与员工及外部利益相关方保持持续沟通，及时回应合作方 HSE 问询投诉，多形式与相关方交流，提升环境履责能力。

环境风险源识别与应急管理

公司依托数字化监测平台赋能环境管理，通过定期对现有风险源进行认真检查并开展突发环境事件应急演练、每年组织超 12 次安全环境专项检查排查环境隐患，通过定期内审、第三方管理评审、员工赋能培训等举措形成对环境管理的持续改进与闭环。

环境保护文化建设

2024 年，公司进行了环境因素辨识、危险化学品、危废、废水处理工艺、废气处置工艺、环境应急安全、环境三废安全、“无废工厂”建设方案、清洁生产宣传等环境保护相关知识培训；同时，积极开展与外部先进公司 HSE 交流活动，加强环保深切合作。

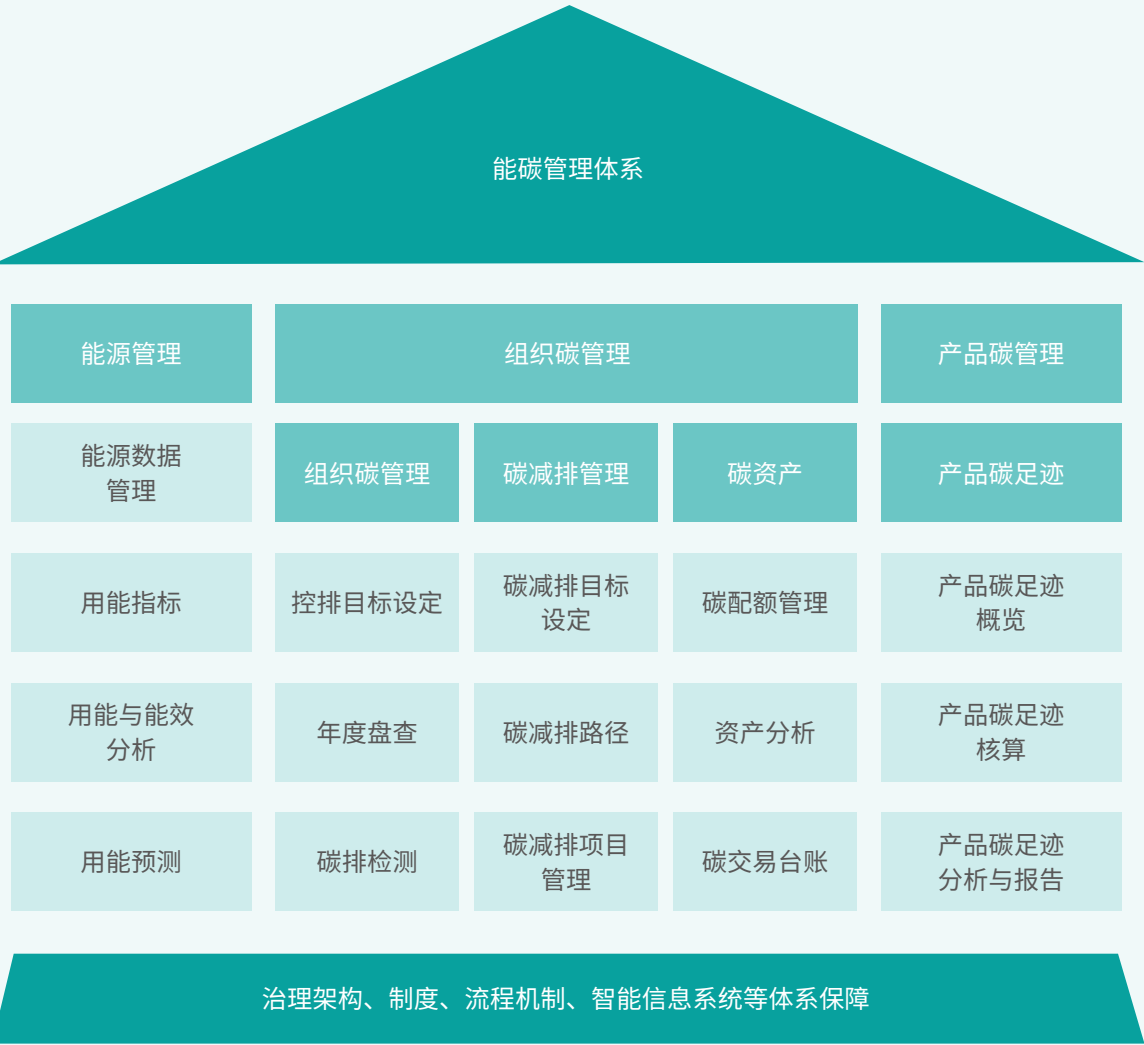
指标 ²	单位	2024 年
环保及污染防治培训次数	次	42
环保及污染防治培训员工人数	人次	8,597
环保及污染防治培训总时长	小时	20,968

² 统计口径为海信家电不含三电公司的其他附属在运营工厂。

案例 | 建设“能碳”管理体系



海信家电从战略、组织、执行和考核多个维度推进“能碳”规范化管理，进一步明确“能碳”管理架构职责，完善内部“能碳”管理制度，系统性规范“能碳”管理各环节，明确标准与流程，并要求每年第四季度制定下年度指标。公司构建了“能碳”绩效评定体系，对异常超标单元设置问责机制，将节能减碳效果与员工绩效紧密挂钩，根据项目节能减碳达成幅度，按比例设定奖励，激励各部门和个人积极参与节能工作。



案例 | 全球首座多联机中央空调灯塔工厂落户海信家电



已获得国家智能制造示范工厂等荣誉的海信日立黄岛工厂凭借其出色的生产能力和技术创新于 2024 年 10 月入选世界经济论坛（WEF）第 12 批灯塔工厂名单，成为全球首座多联机中央空调“灯塔工厂”。为达成低碳转型与可持续发展目标，该工厂成立数字化转型委员会，引入先进技术，在多联机制造全流程融入绿色创新理念，打造诸多节能高效的领先应用场景，推动生产模式绿色低碳变革。



黄岛工厂数字化与智能化生产车间

关键绩效

34 个³
工厂获得 ISO 14001：2015 环境管理体系认证

12 个
工厂获得 GB/T23331-2020 或 ISO 50001：2018 能源管理体系认证

97 %
覆盖率高达

34 %
覆盖率为

9 个
国家级
“绿色工厂”

5 个
国家级
“工业产品绿色设计示范企业”

4 个
国家级
“绿色供应链管理企业”

2 个
“零碳工厂”

9 个
省级“绿色工厂”

5 个
省级“绿色供应链管理企业”

全球“灯塔工厂”
海信日立黄岛工厂

“零废工厂”
海信日立获废弃物零填埋管理体系认证

青岛市“无废工厂”
海信冰箱、海信空调

³ 公司于 2024 年出售了 1 家具有 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的工厂。

排放物管理

海信家电以源头管控、低排放、低污染、零填埋为指导，聚焦污染物与排放物的全生命周期管理。公司推进清洁能源替代削减废气，多举措严控污水排放，强化废弃物分类、回收与利用，降低环境影响，实现经济与环境协同发展。



水资源管理

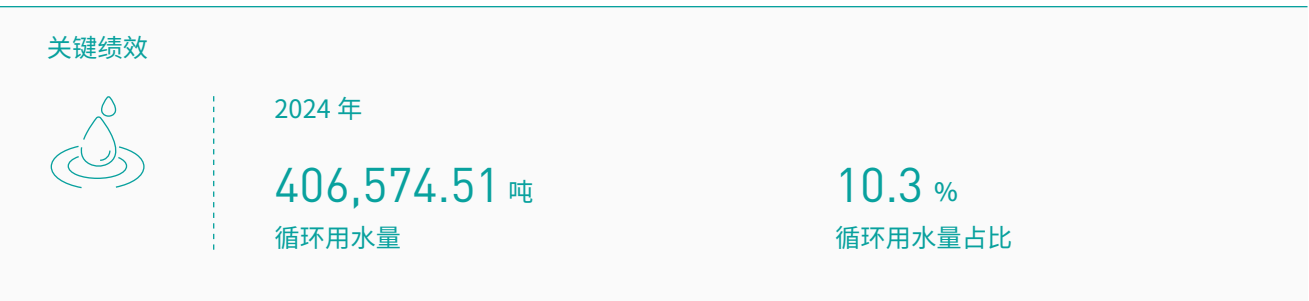
海信家电将水资源集约化利用纳入可持续发展核心战略，构建涵盖取水、用水、排水的全流程管理体系。公司生产运营用水全部依托市政管网供给，主要用水场景覆盖生产制造、冷却循环系统、锅炉运行、环保处理及生活消防等领域。公司通过持续优化节水工艺及设备、改造高耗水环节及工厂循环冷却水系统、实施管网智能化监测、开展专项跑冒滴漏巡检行动、采用循环水系统搭配水箱存储、收集使用雨水、回收处理并重复利用工艺废水等举措，不断提高用水效率与重复利用率。公司亦建设自来水增压站，以解决车间水压低问题，保障供水稳定。

案例 | 水资源精细化管控



公司通过系统性技术升级与智能化管理，打造高效节水体系，具体举措如下：

- 循环水站引入自动加药系统，动态调节水质，抑制微生物滋生，降低循环水系统排水频次
- 空调冷却水排放至制冷站、冷却塔实现循环利用
- 检查维修纯水机组，更换 RO 膜、活性炭及精密过滤器，优化产水效率，减少废水排放量
- 将普通水表升级为远传水表，实时监测用水数据并分析异常波动，结合每日增压站人工巡检，形成“人机协同”监管网络
- 改造锈蚀及老化管路，减少漏水



海信家电秉持预防为主、综合治理原则，利用数字化、智能化手段严控水污染物排放，确保达标。公司建设污水处理站统一处理工业废水并派专人或有资质的第三方管理污水站，收集并达标排放工业废水与生活污水。公司借助自动监控系统 24 小时实时监测预警，定期进行环境因素检测，并制定水污染事故应急预案并演练评估。同时，公司持续推进工艺改善，淘汰高耗水设备，促进废水循环利用，降低废水产生量，提高重复利用率。2024 年，公司废水达标排放率 100%。

海信家电旗下部分工厂 2024 年水体污染物排放情况⁴

指标	海信（广东）厨卫	海信（浙江）空调
BOD 排放量（千克）	1,014.6	/
COD 排放量（千克）	3,822.3	3,756.0
PH 排放量（千克）	889.1	/
氨氮排放量（千克）	128.9	320.0
氟化物排放量（千克）	152.4	/
化学需氧量排放量（千克）	976.0	/
石油类排放量（千克）	58.3	/
悬浮物排放量（千克）	1,748.2	/
总磷排放量（千克）	3.9	/

⁴2024 年度下属青岛海信日立空调系统有限公司、海信（广东）厨卫系统股份有限公司（主厂区）属于当地环境风险重点管控单位，海信（浙江）空调有限公司属于当地土壤污染重点管控单位，其水体污染物排放数据来源于《海信家电集团 2024 年年度报告》，具体如表所示，“/”表示不涉及或相关指标未被纳入环保部门监管。

废气管理

海信家电重视废气排放物管理，践行绿色发展理念。公司增加先进设备在线实时监测 VOCs、氮氧化物等废气排放物，通过优化布置废气检测口、安装废气收集罩或布袋除尘设备、升级改造水喷淋等废气处理设备、配置高效净化设施、运用活性炭吸附及蓄热焚烧等技术处理并净化废气，合规达标后排放。公司将废气数据实时接入安全生产管理平台，实现超标报警与 24 小时专人监控，制定并实施应急响应计划，确保意外排放时能迅速行动，降低对社区的影响。此外，公司持续升级工艺，选用环保原材料和低挥发性涂料，淘汰粉尘、废气污染工序，增加绿色能源使用，从源头减少废气产生。2024 年，公司根据相关法律法规要求对废气排放进行环境监测及影响评估，所有排放口均符合排放标准；江门工厂达成国家环保子域三级智能制造成熟度认证。

海信家电旗下部分工厂 2024 年大气污染物排放情况

指标	海信（广东）厨卫	海信（浙江）空调	海信日立
VOCs 排放量（千克）	113.0	51.8	100.0
VOCs（以非甲烷总烃计） ⁵ 排放量（千克）	3,200.6	/	/
氮氧化物排放量（千克）	1,150.3	685.0	/
二氧化硫排放量（千克）	365.8	158.0	/
颗粒物排放量（千克）	98.8	1,322.0	120.0
食堂油烟（千克）	/	9.0	/

⁵VOCs 在测定与表述时，以非甲烷总烃作为量化指标。

固体废弃物管理

海信家电严格依规对一般固体废物（如金属、塑料、包装材料等生产废料及办公垃圾）和危险废物（如含重金属的电子元件、废油、制冷剂等需合规处理的化学及有害物质）分类、收集、储存与处置，危废场所均设危险废物警示标志，严禁混合、处理不相容危险废物，并将危险废物及一般固体废物交由有资质单位处置。公司制定化学品安全管理规程并定期演练，规范危险化学品从采购到废弃全流程管理。公司遵循“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，并委托第三方从固体废物中回收有用成分和能源，减少废弃物产生，提升资源循环利用。

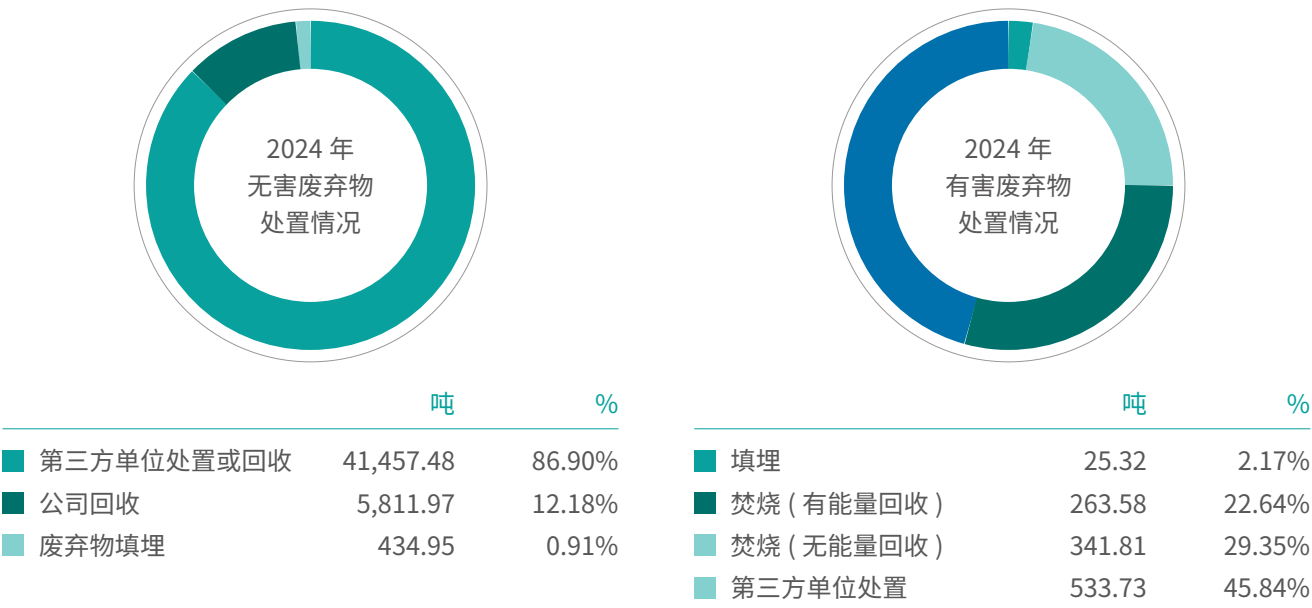
案例 | 海信日立获废弃物零填埋管理体系“三星”认证，引领行业绿色转型



海信日立获德国莱茵 TÜV 大中华区废弃物零填埋管理体系最高等级“三星”认证。其废弃物回收利用率达 83.58%，全年循环回用木托盘 618.5 吨，成为中国制造企业绿色转型标杆。海信日立成立专项小组，构建全生命周期管理体系，联动供应链推动“内螺纹铜管 / 铝箔托盘回收项目”，解决木托盘焚烧难题，降低环境负荷。



海信日立获废弃物零填埋管理体系“三星”认证



2024 年废弃物处置情况⁶



噪音污染防治

海信家电坚持统筹规划、源头防控，全面防治噪声污染。公司优先选择低噪声设备与生产工艺，从根源降低噪声产生，并通过技术革新、设备汰换等方式，进一步控制生产过程中的噪声。公司对生产车间安装隔音墙与吸音吊顶、采用电子阀消音器等进行降噪处理，配备专业设备定期监测厂界噪声。同时，公司为员工配备耳塞、耳罩等防护用具并组织培训，全方位保障工作环境与周边社区的安静。2024 年，公司排放噪声最高值低于国家标准。

生物多样性保护

海信家电将生物多样性保护纳入企业可持续发展战略，通过生态友好型运营、绿色技术创新及社会协作积极履行生态责任。公司通过开展土壤和地下水自行监测、在生产基地周边种植本土植物、推广生物基与可降解材料、实施水资源循环利用、多举措控制废弃物与污染物排放、研发低碳低噪音产品、与自然保护组织合作支持濒危物种保护与栖息地修复等举措，为野生动植物营造良好的栖息环境，助力生物多样性保护。2024 年，公司无生物多样性相关风险。

旗下三电公司严格对标日本环境省 30 by 30 自然共生地认证标准并通过该自然共生地认证。公司通过购买绿证，淘汰老旧设备，降低生产过程中的能耗与污染，为生物生存环境减负。公司定期开展生态监测，实时掌握动植物种群动态变化，及时调整保护策略。同时，公司积极携手当地社区、环保组织，广泛开展生态保护宣传教育活动，营造良好的生态保护氛围，提升公众生态保护意识。2024 年，三电公司通过支持森林管理、林地利用、项目提供、外部支持等举措，为实现碳中和、保护生物多样性做出贡献，并被认定为“绿色伙伴 2024”。



三电公司被认定为
“绿色伙伴 2024”

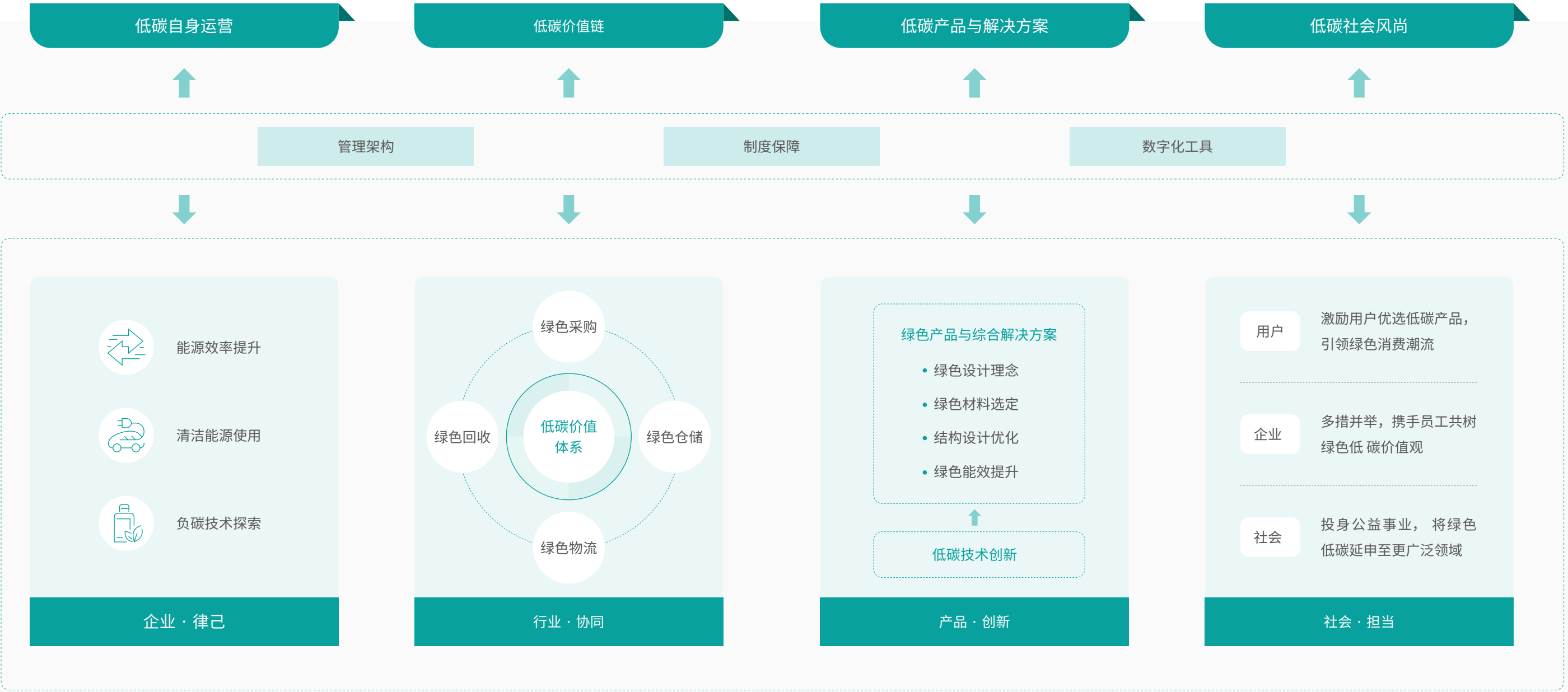
⁶统计口径为海信家电附属在运营工厂。

| 应对气候变化

为积极应对气候变化、达成 2050 年前实现自身运营碳中和目标，海信家电持续建设双碳管理系统与核算管理体系，通过优化产品全生命周期绿色设计、革新生产工艺、智能精细运营、推动绿色处置、广泛开展合作、注重意识宣贯等举措全方位践行绿色理念，打造绿色低碳生活新范式，增强气候韧性，助力可持续发展。

碳中和行动全景图

2024 年海信家电首次发布碳中和白皮书，从低碳自身运营、低碳价值链、低碳产品与解决方案、低碳社会风尚四大维度深度践行绿色发展理念，致力于实现自身低碳转型蓝图的同时为全球巴黎协定目标的达成贡献积极力量。



打造绿色低碳生活

海信家电以科技为引擎，以用户为中心，通过提供绿色、低碳、智能的产品与解决方案构建绿色智能生活场景，加强与用户及社会的绿色链接，推动绿色生活理念普及。

智慧楼宇

呼吸之肺

ECO-B Air 空气管理系统

能源管家

ECO-B Energy 能源管理系统

智慧大脑

ECO-B O&M 运维管理系统

汽车空调

综合热管理系统
兼容多种清洁冷媒

中央空调

光伏直驱技术、光储直柔技术
正压液浮离心式冷水机组

家用空调

智能 AI 省电模式
温湿度精准调控

冰箱

AI 智能温控

AI 节能科技

冰箱智能报告

智慧食材管理

洗衣机

手机 APP 拍照识别洗涤剂

洗涤剂智能投放

耗能智能统计

洗碗机

智能洗涤系统
直流变频技术
分水技术

蒸烤箱

一键烹饪菜谱
多层保温设计

灶具

自动控温功能
智能菜谱模式

烟机

智能风量调节

模具

热压成型技术

再生循环材料

智慧生活，绿享未来

温室气体排放进展

2024 年，海信家电持续打造线上碳管理数字化平台，上线运营 CMS 碳管理平台，建立碳盘查管理机制，实现组织碳、碳减排、产品碳、碳资产等业务模块线上管理与模拟分析。公司继续推进旗下各工厂组织开展温室气体盘查工作并输出《工厂级温室气体盘查模板》，落地实施主要业务板块产品的全生命周期碳足迹认证与绿色低碳产品认证。公司还首次编制并发布碳中和白皮书。旗下三电公司、海信日立率先加入“科学碳目标倡议”（SBTi）。

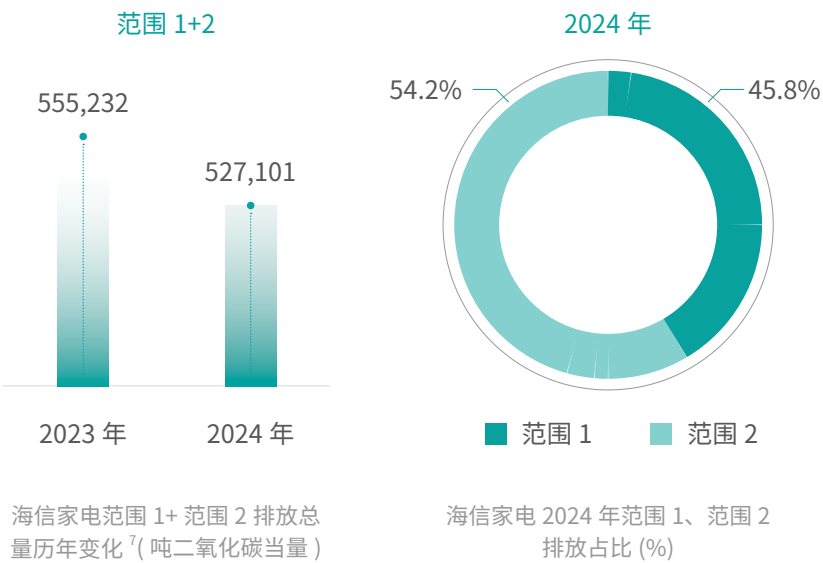
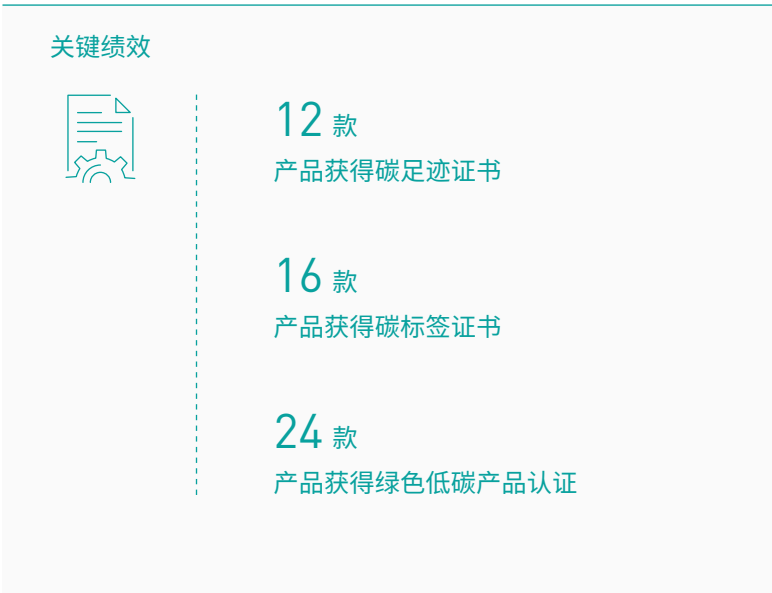
为精准掌握企业自身温室气体排放状况，挖掘减排潜力，推动绿色转型，公司邀请第三方专业机构依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算和报告标准》以及 ISO 14064-1:2018《组织层面对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》对 2023 年公司自身运营与价值链中的温室气体排放进行了全面核查，获得第三方核查认证（详见附件）。同时，我们根据内部碳盘查工具对 2024 年碳排数据进行盘查统计。

案例 | 锚定碳中和目标，推进碳排管理

2024 年，海信日立通过加入 SBTi 并发布碳中和白皮书，明确 2023 年为碳排放基准年，并完成气候风险识别与评估。海信日立制定了“2038 年运营碳中和、2050 年全价值链碳中和”目标，据此分解范围 1、范围 2 和范围 3 的年度气候战略指标，将重点项目纳入日常管控，并通过月度能碳例会推进实施。



海信日立碳中和白皮书与行动路径



低碳设计

海信家电在产品设计中秉持 LCA 全生命周期绿色设计理念和集成产品开发流程（IPD），以技术创新为核心，引入数字化仿真平台，持续优化产品性能与结构设计，优先选用无毒、无害或低毒、低害、低密度高强度的环保材料，优先选用符合环保要求的制冷剂（R600a、R134a），并积极推进减量化设计，从源头减少资源消耗与碳排放，全面降低产品全生命周期的环境影响。2024 年，公司一级能耗产品占比为 79%，同比增长 12.9%。

选用绿色低碳材料	减量设计	循环利用设计	优化产品结构	优化性能与能耗
优先选用生物基、竹纤维等可再生材料，纸质材料或生物降解塑料等可降解包装材料，以及高回收率或单一材质的可回收材料，最大限度减少对环境的负担	优化产品结构、减少材料使用、降低包装体积等方式，实现减量设计	通过采用标准化接口和易拆解结构等设计提高产品的可回收性和可拆卸性，提高零部件回收利用率	通过模块化设计和轻量化材料应用，优化产品结构，减少材料使用和加工能耗，且便于末端处置与回收	采用先进的仿真技术和实验验证，研发和应用新型环保材料，减少资源消耗,优化产品能效，降低温室气体排放

多方面践行产品全生命周期绿色设计

⁷ 2023 年温室气体数据经第三方核查确认，2024 年数据公司依据相同逻辑核算。

案例 | 空调产品探索低碳新设计



2024 年，海信日立持续践行绿色发展理念，在产品前端设计上成果显著。公司探索采用全新的强化联轴中盘结构设计，实现单个风扇原材料碳排放降低约 10% 的成果；正压液浮无油变频离心机等熵压缩效率大幅提升，并荣获 2024 年中国制冷展“金奖产品”荣誉。相较于传统定频离心机产品，该款产品每 1,000 台每年可节电约 22,293 万 kWh，减少约 12.71 万吨二氧化碳排放，助力用户低碳生活。

案例 | 冰箱产品轻量化、减量化设计



海信冰箱搭建了全新的发泡技术生产线并使用低碳材料技术，使冰箱厚度减少 44%，内部空间扩大 20%，每台 WILL SPACE 超空间冰箱可实现减排二氧化碳 11.07kg，从原材料源头减少碳排放，有助于家居电器领域绿色转型。其中：

- 冰箱内胆及蒸发皿使用超 30% 的再生塑料，年节省 6 万吨塑料
- 冰箱抽屉采用生物质填充的改性 PP，结构件采用生物基 PA56，降低部件碳排放 70% 以上
- 冰箱门应用超高强度门体发泡技术，降低 3% 门体注料量



WILL SPACE 超空间冰箱

低碳生产

海信家电根据温室气体盘查和产品碳足迹分析结果，识别生产环节排放重点管控领域，并通过实施淘汰落后设备与工艺等节能降耗举措、优化能源使用、推广清洁能源利用、监控冷媒泄漏并推广 R454B 冷媒使用、购买碳权益等举措，降低单位产品能耗，全面推动生产环节低碳转型，助力实现自身运营层面碳中和目标。

建设信息化能源管理体系

- 全面部署数字化 CMS 碳管理平台、ECO-B 能源管理平台、EMS 能源管理中心以及能源管理信息化运营看板，实现能源数据实时精准监测与智能调控

建立冷媒逸散数字化管控平台

- 采集各阶段冷媒数据，分析管路泄漏情况，并对异常设备的冷媒进行回收，降低冷媒逸散

精益生产管理

- 应用高效节能设备并结合 AI 智控，实时监控和优化能源使用效率，精益生产管理和智能化技术改造，持续优化生产流程，减少能源浪费

优化生产工艺

- 实施 RTO、干燥炉、注塑、喷涂等高耗能环节节能技改，并采用余热回收技术，将废热转化为可利用能源，减少蒸汽、电力使用

改善能源结构

- 通过在工厂 / 车棚顶部建设分布式光伏发电系统，试点风能发电项目，购买绿证，探索绿色能源在生产环节的规模化使用

低碳生产主要举措

案例 | 空调冷媒及逸散管理



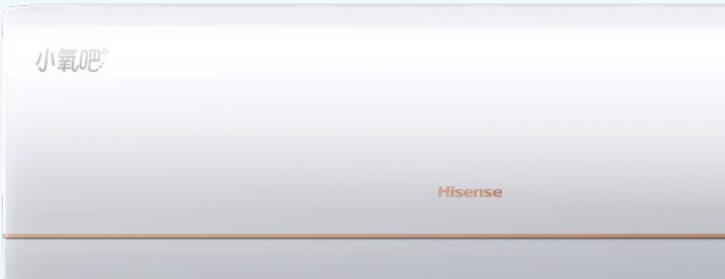
海信家电对空调冷媒及逸散进行升级，在生产端严格把控空调冷媒充注精度，优化生产工艺减少冷媒逸散，在使用端加强空调节能技术研发，提高冷媒泄露报警阈值，有效减少温室气体排放与臭氧层破坏。

生产端

- 通过增设质量流量计，实现能耗实时统计、异常问题实时报警与修复、提前预警分析，减少乃至消除管路逸散，预计改善逸散 50%
- 通过实时对比系统 CPK 分析，实时监测冷媒充注稳定性，取消冷媒点检消耗，预计改善逸散 90%
- 通过回收系统，将故障机冷媒、接头残留冷媒、实验机冷媒回收并过滤再利用，预计改善逸散 90%
- 通过工艺变更，取消工装板残留逸散问题，改善制程端逸散 62.09%

使用端

- 部署基于局部空间法（LBC）的 AI 诊断模型并生成准确度 90% 以上的故障预诊断系统；通过提前预测机组状态，采取维修保养措施，将冷媒泄露提升至 15% 报警，可改善用户端逸散 33.86%



旗下公司	2024 年开展的重点节能举措	综合节能量（吨标煤）
冰箱公司	空压机余热回收、门吸集中真空、冷水机置换等	890
海信日立	低温挥发油切换、干燥炉合并、商检无人化等	733
空调公司	喷涂线中温粉末与常温药液置换、空压站云智控、高效空压机置换、高效节能灯置换等	683
模具公司	喷涂线电红外改造、空压站改造、冷冻水 AI 智控、真空系统供气、变压器置换等	643
三电公司	空压机能量回收、旧空压机更换、降低熔解炉天然气用量等	397
洗衣机公司	空压机余热回收、节能灯更换，彩钢板代替喷涂板取消天然气加热工序等	254
厨卫公司	内胆烘烤节能改造，将传统加热风机型加热设备更换为红外辐射型加热设备等	32
合计		3,632



关键绩效



76.53 兆瓦
光伏总装机规模达

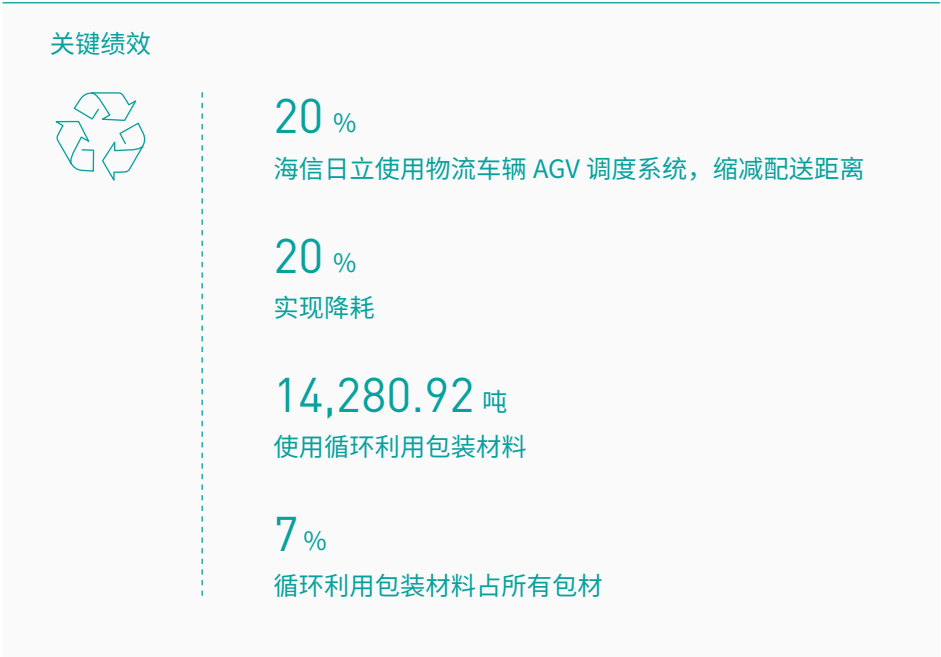
21.5 %
可再生能源消耗占总耗电量

65,377 张
购买约绿色电力消费凭证

海信冰箱成都工厂 2.5 兆瓦光伏电站正式并网发电运行

低碳运营

海信家电从低碳包装、运输、仓储及办公等运营环节入手，通过推行绿色包材、优化物流体系、实施节能管理及数字化办公等举措，系统性落实多维度降碳措施，促进低碳与循环经济发展。



绿色包装

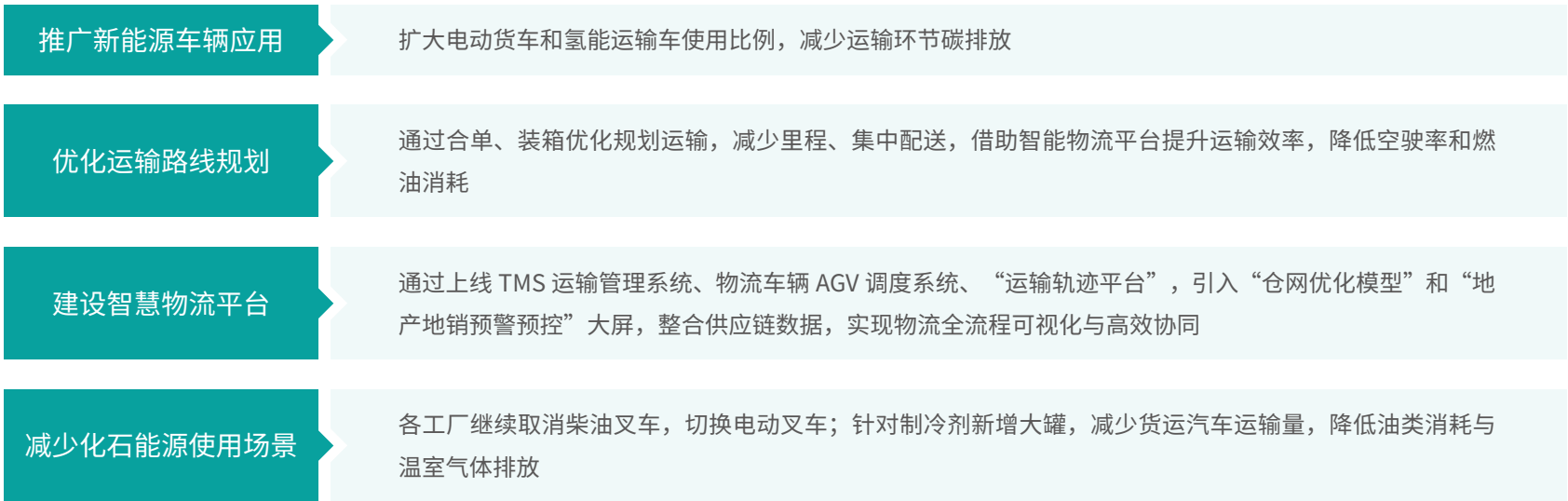
公司秉持标准化、资源化、无害化、减量化产品包装设计原则，优先选用低碳、绿色、可回收、可再生、可降解的环保包装材料，如瓦楞纸、蜂窝纸、钙塑箱、胶箱等，尽可能避免使用塑料、泡沫等不可循环利用的材料，从源头上减少资源消耗，并提高包装材料的可回收性。公司依据内部绿色包装设计指南，嵌入产品研发流程，并通过仿真技术预判包装可靠性，减少过度包装。此外，公司建立包装回收网络，持续开展包装回收循环利用工作，减少包装对生态环境的负面影响。

绿色仓储

公司通过开发 WMS 仓储系统，实现订单无纸化追踪与智慧调度功能；上线仓库面积管控预警看板，减少仓库面积的无效占用；升级仓库装卸设备，减少燃油设备使用；安装充电桩、铺设屋面光伏等设施，提升清洁能源使用占比等举措，多维度发力践行仓储环节的节能减排与可持续发展。

绿色物流

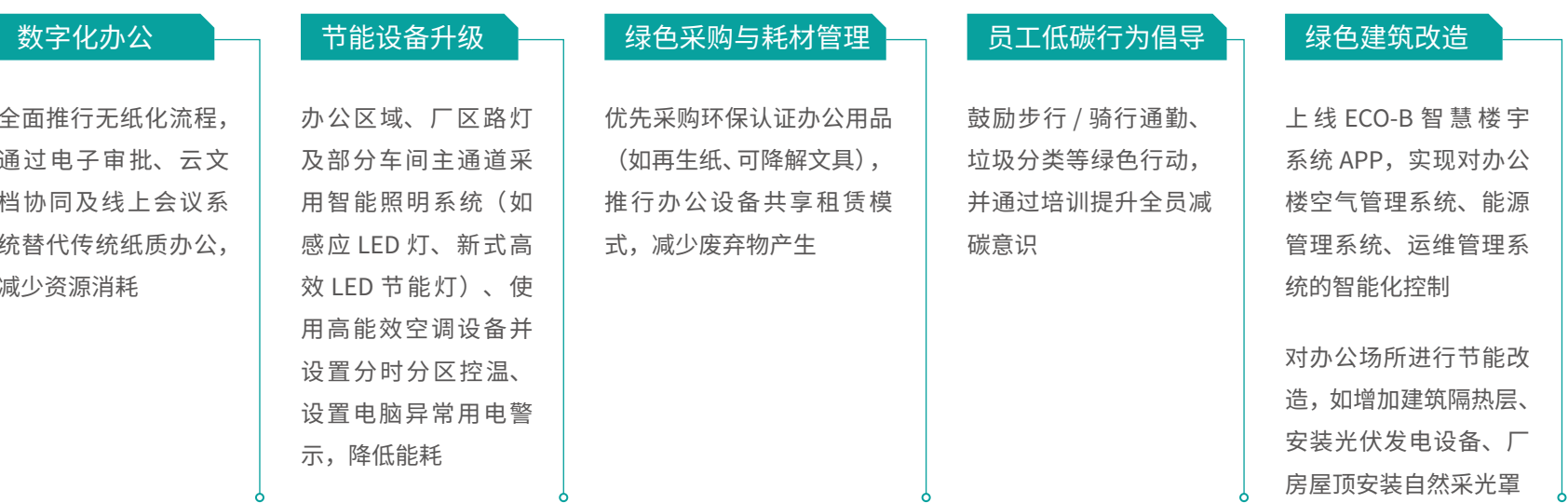
公司运用数字化系统，优化运输路线，投入清洁能源车辆，多管齐下降低运输能耗与排放。同时，积极向供应商分享绿色物流经验与实用举措，携手打造低碳物流网络，为可持续发展贡献力量。



绿色物流举措

绿色办公

公司发布内部文件对照明、空调、用纸、用水等提出节约要求，并安装了用电、用水的计量系统，对用能情况控制到具体设备和环节，实现日常能耗浪费查处闭环。公司从空调控温与集中控制、照明节能改造、推行无纸化办公及数字化转型、开展在线会议等方面落地绿色办公。



低碳办公主要举措

绿色低碳文化建设

公司通过加强管理、员工培训等多种方式确保环保制度与低碳节能举措的落地，营造全员参与、注重环保与创新的绿色低碳文化氛围。公司定期开展内部低碳能力培训与低碳意识宣贯活动，如开展碳管理与碳核查等专业技能培训、进行清洁生产知识问卷调查。同时，公司组织员工参与“碳排放管理”“能源管理”“碳核查内审员”等低碳相关外部培训，提升员工低碳知识储备。

案例 | 积极开展低碳主题宣贯活动



海信日立于 2024 年 12 月组织开展双碳活动月活动，涵盖产品绿色设计、绿色供应链、低碳办公与交通、绿色运营等维度，深度挖掘节能降碳举措，并举办了节能环保主题培训与低碳科普教育宣传。我们共组织活动 20 余场次，组织培训 10 余次，参与人员 300 余人次，增强了全员低碳共识，有力促进企业双碳目标进程。

低碳处置

为减少环境污染并促进资源再利用，海信家电持续推行电子废物回收计划，全面推进电子产品回收体系建设，打造覆盖广泛、高效便捷、绿色低碳的回收网络。公司严格遵守国内国际相关环保法规，明确禁止“除非事先获得批准，不直接或间接通过中间商向经济合作与发展组织（以下简称“经合组织”或“OECD”）国家或欧盟向非经合组织或非欧盟国家出口电子垃圾”，确保所有废弃电子设备在符合国际标准的设施中处理，避免对发展中国家环境造成负担。

海信家电可追溯废旧电子产品回收体系

覆盖品类	不限产品年限、品牌与品相，涵盖冰箱、空调、洗衣机等大家电及微波炉、电饭煲等小家电
覆盖区域	覆盖全国主要城市及部分农村地区⁸，依托 1,200+ 授权服务网点及电商平台逆向物流网络
回收平台	建设互联网 + 回收平台建设，充分整合全国海信专卖店、连锁渠道、TOP 客户、京东、天猫、抖音等渠道网络和 1 万余人的服务工程师团队，依托“海信爱家”小程序信息化管理系统，为用户提供旧机在线评估、换新补贴发放、新机选购和“送新、拆旧、装新、收旧”一站式服务，实现用户端、商家端、回收端链路完整闭环，确保旧机按要求流向正规拆解企业，规避非正规渠道拆解导致的环境污染
逆向物流体系	- 依托全国海信专卖店及新建的社区服务店搭建逆向物流回收体系，以及通过流动性“大篷车”巡展（覆盖 402 个市县），搭建多层次回收网络，缩短回收链条，减少旧电运输环节的资源浪费 - 通过 1,267 场社区活动，直接触达消费者，为用户提供一站式服务，提高换新效率，推动旧机快速回收
再利用与再制造	与 30 余家正规回收商合作，通过合规拆解实现金属、塑料等材料的资源再利用，实现“旧电回收全生命周期管理”
消费者宣传教育	借助 AI 技术于社交媒体平台宣传老旧家电高能耗、存安全隐患等危害，引导消费者及时淘汰高能耗、低安全性产品，鼓励选购绿色、智能家电
消费者激励	- 零成本回收：免费上门 / 线下投递 - 以旧换新：以旧换新补贴，最高可获产品售价 10% 的折扣券；会员积分兑换智能家居配件

⁸ 新疆、青海、西藏等偏远地区目前暂未覆盖。

案例 | 海信家电持续落地“地球伙伴计划”



以旧换新国补进入倒计时，海信家电紧跟政策，落地“地球伙伴计划”。公司再度升级企业补贴，叠加国补优惠，以高效的服务、实在的优惠、从单品到全屋场景的丰富换新选择，助力消费者在家电焕新浪潮中畅享品质生活。2025 年，公司将持续响应相关政策，从产品技术创新、补贴政策及品质服务发力，落实实惠，助力消费提质扩容，带动绿色智能生活普及，推动绿色循环经济发展。



低碳合作

海信家电以“绿色共赢”为驱动，通过参与生态系统碳汇项目、携手推进清洁发泡剂与制冷剂替换、赋能供应商低碳转型、参与行业绿色标准制定等举措不断深化与上下游合作伙伴的低碳绿色合作，共同构建可持续的价值链生态体系，推动全产业链绿色转型。公司积极拓展社会端绿色低碳合作，通过承接“绿色制造示范项目”、推出“绿色生活积分”计划、开展“绿色生活进社区”活动、与高校共建绿色技术研究院、与环保公益组织合作开展绿色低碳主题宣传活动等举措，携手政府、社区、高校等相关方共同推动绿色低碳理念普及与实践，助力全社会可持续发展。

案例 | 模具业务下属青岛模具工厂打造模具行业首家“一级能效压缩空气站”



青岛模具工厂联合合作伙伴打造模具行业首个“一级能效压缩空气站”，同步成为青岛市首例。该站房采用高性能 GA 系列空压机作为硬件基础，经合肥通用机电检测院依据国标 GB/T 16665-2017 及团体标准检测，综合输功率率达一级能效认证，获中国通用机械工业协会权威授牌，为工业低碳转型提供实践范本。

荣誉奖项



获得“绿色公益先锋企业”称号

2024 年获得国家工信部认证的“国家级”“省级”绿色供应链示范企业称号

海信日立荣获第 13 届公益节“2023 年度双碳行动贡献奖”

关键绩效



120 万台
全年回收废旧家电

0
涉及对资源综合利用、环境保护、劳动安全和保障人体健康等产生重大负面影响的电子垃圾处理与回收事件数量



特别专栏

气候风险与机遇

由于气候变化所产生的影响存在显著的不确定性，海信家电基于对自身业务模式和价值链的梳理，持续识别和评估各业务板块在短、中、长期受到气候风险和机遇的影响路径及潜在财务影响，制定和实施应对方案和举措，强化公司在各个时期的气候韧性。

海信家电按照联交所关于应对气候变化的建议框架，参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的第五次和第六次评估报告，选取了专注于模拟气候实体风险影响的代表性浓度路径（RCPs）情景数据，并结合对应的共享社会经济路径（SSPs）情景，进行情景分析，评估从当前气候状态到 2050 年不同气候情景下，自身可能面临的实体风险和转型风险。

实体风险

实体风险情景选择与假设

情景 ⁹ 名称	RCP4.5 ¹⁰ （中低排放情景）	RCP8.5 ¹¹ （高排放情景）
情景描述	在此情景下，全球将采取强有力的缓解行动，到2080年将温室气体排放量减少到目前水平的一半，2100年地球的辐射强度将稳定在4.5W/m²。	该情景以目前的排放速度照常排放温室气体，业务照常。在此情景下 2100 年地球的辐射强度将大于 8.5W/m²，预计全球气温上升超过 4° C。
预估世纪末温升	2.5-3°C	> 4°C
时间维度	基准年：2023 年 ¹² 短期（基线）2025 年 中期2030 年 长期2050 年	
分析边界	海信家电青岛、佛山、墨西哥三大生产基地 / 产业园 ¹³ 。	
内部情景假设	假设主营业务、主要生产基地 / 产业园位置、资产规模、风险应对措施等内部因素不变，仅分析在各情景的灾害水平下，公司持有资产面临的特定实体风险情况。	
数据估算假设	取上述生产基地 / 产业园 2023 年 12 月 31 日的资产价值 ¹⁴ 用于分析。	

⁹ 在高排放情景下，极端天气事件发生的频率和强度变大的可能性增强，以及基于数据可得性和一致性，选择 RCP4.5 和 RCP8.5 中高排放情景能更好评估公司气候韧性。

¹⁰RCP4.5 情景是由政府间气候变化专门委员会（IPCC）为第五次评估报告开发的一套情景，假定各主体采取一定的减排措施，以实现相对稳定的温室气体浓度水平，从而避免全球气温上升超过一定限度。

¹¹ 科 RCP8.5 情景是 IPCC 第五次评估报告中使用的情景之一，是一种“无缓解”或“高排放”情景。它假设未来全球能源需求持续增长，且对传统化石燃料（如煤炭、石油和天然气）的依赖程度较高，同时缺乏有效的温室气体减排措施。

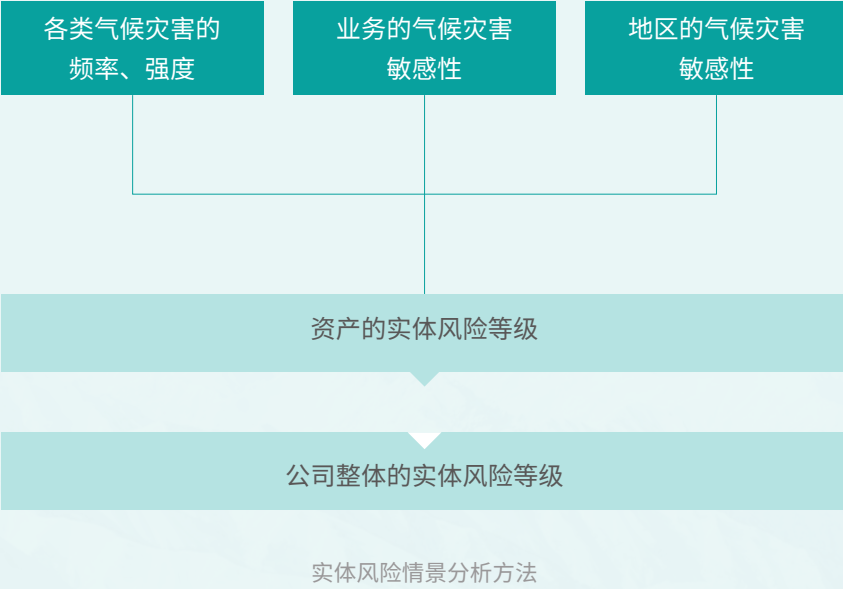
¹² 公司依据国内外权威的温室气体核查标准，对 2023 年度包括 21 家工厂在内的自身运营与价值链中的碳排放进行了全面核算并获得第三方核查认证。考虑数据可得性与一致性，此次实体风险和转型风险分析中涉及的底层财务数据均源于 2023 年度。

¹³ 该三大生产基地 / 产业园实体资产合计约占公司总实体资产 80%，具有较强代表性。

¹⁴ 此次分析的资产包含固定资产、在建工程与工程物资、投资性房地产、无形资产与存货。

实体风险情景分析方法

公司利用专业的气候模型与数据集¹⁵，得出各风险下的资产价值风险敞口，并以此作为衡量气候风险对财务影响的具体指标。



¹⁵ 评估模型源于妙盈科技（<https://www.miotech.com/zh-CN>）实体风险评估模型，其可实现行业企业间气候风险水平的对标分析。

实体风险情景分析结果

本次实体风险情景分析涵盖实体资产价值排名前三的生产基地 / 产业园，分别位于山东省青岛市、广东省佛山市、墨西哥。我们结合风险等级分析出基线、2030 年、2050 年在 RCP4.5 和 RCP8.5 情景下的资产风险敞口。基于内部调研及情景分析结果，我们发现公司大部分资产短、中长期在 RCP4.5 和 RCP8.5 情景下未暴露于极高 / 高风险中，公司整体实体风险可控。

RCP4.5 和 RCP8.5 情景下实体风险的资产风险暴露情况

风险类别 ¹⁶		情景类别	青岛			佛山			墨西哥		
			基线	2030 年	2050 年	基线	2030 年	2050 年	基线	2030 年	2050 年
慢性风险	 水短缺	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 海平面上升	RCP 4.5	-			-			-		
		RCP 8.5	-			-			-		
	 变暖趋势	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 湿润趋势	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 风速趋势	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 干燥趋势	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
急性风险	 极端高温	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 极端降水	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 骤旱	RCP 4.5		-	-		-	-		-	-
		RCP 8.5		-	-		-	-		-	-
	 热带气旋	RCP 4.5		-	-		-	-		-	-
		RCP 8.5		-			-			-	
	 河流洪水	RCP 4.5									
		RCP 8.5									
	 沿海洪水	RCP 4.5									
		RCP 8.5									

¹⁶ 各基地慢性与急性风险分析结果： 表示极高风险 表示高风险 表示中风险 表示低风险 表示无风险 - 因数据可得性问题未做分析

实体风险影响评估及应对措施

针对上述评估与分析结果，公司进一步探索应对措施，实时监控与预防气候实体风险对业务的实际 / 潜在影响，防范重要风险。更多具体应对举措详见“ESG 行动策略之智造向善·永续发展”章节。

海信家电气候变化实体风险影响评估及应对措施

风险类型	潜在风险描述	影响时期	价值链影响 ¹⁷	潜在财务影响	应对措施
极端降水 热带气旋 河流及沿海洪水 海平面上升 湿润趋势 风速趋势	• 可能造成设备、基础设施、办公楼损坏以及人员伤亡，导致生产中断、生产效率下降及维修和更换设备的额外成本 • 可能导致运输通道受损或交通基础设施损坏，造成供应链中断或物流延误 • 空气湿度长期过饱和会造成生产设备、存货及在产品腐蚀和霉变，也会造成电气系统故障	短、中、长期	生产运营	• 资产减值损失 • 生产及管理成本增加 • 财产及员工保险支出增加 • 资本支出增加 • 营业收入减少	• 制定并持续完善应对自然灾害、突发环境事件、生产安全事故等的应急预案，建立兼职应急队伍并定期开展演练、护卫队 24 小时值班、持续优化应急响应机制 • 提前布局并准备充足的防汛、防台物资 • 优化给排水及污水处理设施，设置外排口切断阀门 • 上线平台智能天气预警功能，对接第三方天气平台，每日两次推送未来 24 小时天气预报及重要天气预警
极端高温 骤旱 变暖趋势 水短缺 干燥趋势	• 可能导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本 • 可能对员工职业健康与安全造成威胁，需提高企业对员工安全投入，或影响运营生产效率 • 高温限电，可能使厂房产能受限和在建工程项目工期调整 • 水短缺与干旱可能导致水管和基础设施建设的额外维护费用，也可能影响生产运营环节稳定性	短、中、长期			• 制定潜在事件和紧急事件应急预案与响应机制，建立兼职应急队伍并定期开展防高温演练 • 提前布局研发并安装储水设施，避免突发干旱影响生产运营效率 • 为员工配备防暑降温物品和设施设备 • 加强火灾防范措施，定期检查、维护消防设施设备，开展消防演练 • 提升能源管理效能，减少厂内冷媒碳排，持续布局光伏等清洁能源 • 谨慎在缺水风险较高的地区建厂，持续开展节水工作

¹⁷ 价值链影响环节主要涵盖：生产运营环节，即从产品设计到交付的各个环节；供应链上游环节，即从原材料采购到产品制造的各个环节，主要包括供应商和原材料入库前管理；价值链下游环节，即产品制造后的销售与服务环节，包括分销、销售和售后服务等环节。

转型风险 / 机遇情景选择与假设

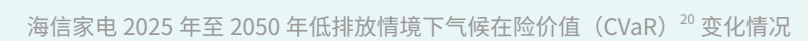
¹⁸ 在高排放情景下，极端天气事件发生的频率和强度变大的可能性增强，以及基于数据可得性和一致性，选择 RCP4.5 和 RCP8.5 中高排放情景能更好评估公司气候韧性。

¹⁹ 公司依据国内外权威的温室气体核查标准，对 2023 年度包括 21 家工厂在内的自身运营与价值链中的碳排放进行了全面核算并获得第三方核查认证。考虑数据可得性与一致性，此次实体风险和转型风险分析中涉及的底层财务数据均源于 2023 年度。

外部情景建立于内部减排情景模拟的基础上，我们利用专业的气候模型与数据集，计算出公司的额外碳减排量和转型气候在险价值 (Climate Value-at-Risk, CVaR)，并以此作为衡量气候风险 / 机遇对财务影响的具体指标。同时，我们还分析了假设公司业务照常并以目前的排放速度照常排放温室气体，将其结果与运营层面碳中和路径进行对比分析。



根据海信家电整体所需碳减排量分析以及转型风险关键节点，假设全球各国均严格遵循既定的气候情景模式有序运转，我们发现若公司按照 2050 年实现运营层面碳中和的路径合理规划减碳路径并有效执行，当时间轴逐渐延长，气候变化对公司生产经营的影响将从风险与压力转换为机遇；公司可有效减缓气候风险、提升能源效率、降低运营成本、增强品牌形象，还能在绿色发展浪潮中抢占先机，创造可持续的长期价值。我们亦发现若公司不采取任何减碳举措，气候变化给公司带来的将是更多风险与压力而非机遇。



²⁰ 气候在险价值 (CVaR) 代表了在特定时间范围内, 海信家电因碳价产生的成本占目前企业价值的百分比, 评估结果来源于妙盈科技 (<https://www.miotech.com/zh-CN>), 其假设为碳排放以每年 1% 的增速增加, 并以此进行预估。CVaR 值大于 0 表示机遇多于风险。

转型风险 / 机遇影响评估及应对措施

基于上述评估与分析，公司将深入探寻应对策略。一方面，对气候转型所带来的风险与机遇保持实时监控，提前预防其对业务产生的实际或潜在影响，筑牢风险防线；另一方面，精准识别重点发展机遇，实现业务的稳健拓展与升级。更多具体应对举措详见“ESG 行动策略之智造向善·永续发展”章节。

海信家电气候变化转型风险影响评估及应对措施

风险类型	潜在风险描述	影响时期	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
政策和法律法规	- 受欧盟《净零工业法案》、欧盟碳边境调节机制（CBAM）影响，公司相关产品出口可能面临成本增加的风险 - 国家气候政策趋严，公司开展相应工作的合规成本增加 - 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务营运成本增加	短、中、长期	- 供应链上游 - 生产运营 - 价值链下游	- 生产及管理合规成本增加 - 营业外支出增加	- 设定积极的减碳目标，编制全公司净零排放路径，减少运营环节温室气体排放 - 跟进国内外气候政策要求和法律法规进展，保证生产经营活动满足当地监管要求 - 加大节能技改资金投入，推广落地绿色清洁生产 - 参与区域碳交易、碳定价等试点行动
技术	- 对于低碳技术研发的投资可能会失败 - 未及时识别并应用低碳技术，导可能致产品低碳转型落后于同业，产品市场份额缩减或遭淘汰	短、中、长期	生产运营	- 研发支出增加 - 资产减值损失 - 存货减值损失 - 营业收入减少	- 开展科技成果转化风险评估和管理，减少研发成本和生产成本损失 - 通过加大研发投入、加强人才培养与保留等措施，提升公司研发能力 - 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作，提前布局工业节能技术、负排技术研发
能源结构调整	- 公司为实现 2050 年自身运营层面实现碳中和的目标，需持续调整公司能源结构、提升能效，会增加运营和资本支出 - 为实现公司绿电使用占比在 2030/2040/2050 年分别提升至 30%、60% 和 100%，需要资本投资绿电项目和购买绿电	短、中期	生产运营	- 资产减值损失 - 资本支出增加 - 生产及管理成本增加	- 推动低能耗或新能源设备的使用，及时优化或淘汰落后的设备及工艺 - 完善能源管理体系建设，推进工厂能源审计、能源管理体系认证、绿色工厂认证等工作 - 建设智慧能源云平台，实施价格预测、用能监控分析，提升能源管控能力 - 增加屋顶光伏等绿色项目投资，增加绿电使用
市场	可能不能有效满足客户对绿色低碳的产品的需求	短、中期	价值链下游	- 营业收入减少 - 研发支出增加	- 加大绿色低碳产品研发 - 选用环保制冷剂，并加强管理 - 积极开展节能减排、碳盘查、产品碳足迹管理等工作

海信家电气候变化转型机遇影响评估及应对措施

机遇类型	潜在机遇描述	影响时期	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
循环经济	《循环经济促进法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法规引导家电行业绿色发展，提供新发展契机并拓展业务边界，同时可树立环保与负责的品牌形象	短、中期	- 供应链上游 - 生产运营 - 价值链下游	营业收入增加	通过构建回收体系、打造线上回收平台、开展以旧换新活动、拓展换购模式、完善服务渠道等举措鼓励用户积极参与废旧家电回收
低碳工艺与技术	客户或对绿色低碳产品提出更多诉求，促进公司加大在节能技改方面的投入，以把握新的业务机遇	中、长期	- 生产运营 - 价值链下游	- 研发成本增加 - 营业收入增加	- 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作，提前布局工业节能技术、负排技术研发 - 推进环保冷媒的应用 - 积极践行低碳清洁生产

生态向善·同创未来

海信家电以“振兴民族工业，幸福亿万家庭”为愿景使命，携手客户、供应链上下游、社区等生态圈伙伴，通过打造专业客服体系、搭建负责任供应链、赋能社区发展，在实现经营提升的同时，积极参与健康行业生态链的建设。

卓越客户服务

海信家电以保障客户权益为中心，打造智能线上服务平台与标准化线下服务体系，持续优化全渠道服务响应能力。公司严格遵循负责任营销准则，通过建立完善的营销宣传审查机制，确保产品信息传递的真实性与透明度。此外，公司同步完善客户反馈数字化管理平台，实现客诉处理全流程闭环管控，以优质服务践行行业标杆承诺。

客户满意度管理

海信家电建立并持续优化客户服务体系，全力推进服务管理的标准化与规范化，不断强化服务团队的专业能力建设，力求为客户提供一致且高质量的服务体验。公司建立科学严谨的抽查与评估机制，对服务人员的专业素养和服务质量进行考核，及时发现并督促改进潜在问题。同时，公司定期开展系统化专业培训，提升服务人员的技术水平和业务能力，为客户提供高效、专业且贴心的服务支持。

服务专业性

对多次维修、技能类投诉及新入职工程师进行抽查面试，严格把控服务工程师的专业能力，对不达标的人员予以淘汰。

调整服务人员考核机制，针对技能类问题频发的服务人员，实施“提醒、警告、淘汰”的管理机制，强化责任落实。开展常规培训、专项培训以及走访式现场培训，全面提升服务工程师的专业知识和技能水平，有效降低多次维修率。

服务及时性

在全国多地布局服务管理机构，搭建备件储备中心，凭借丰富的备件资源和强大的技术实力，能够随时为客户提供专业的服务支持；在全国范围内拥有众多特约服务店，服务网络广泛分布，充分保障服务的及时性和高效性。

服务可及性

通过多渠道收集用户反馈，将其统一汇总并录入“信联心”客户服务系统，实现信息的集中化管理。系统依据用户反馈问题的性质、分类及所属地区，智能分配至对应的服务中心及专业人员。服务人员在接到反馈后，主动与用户联系，深入了解问题细节，并迅速展开处理，确保问题得到及时有效的解决。

海信家电客户服务体系

公司以客户价值创造为核心导向，采取多样化的满意度调研方式，定期通过客户问卷调研、净推荐值（NPS）满意度调查、客诉平台等多种渠道收集客户的意见与建议，精准把握客户核心诉求，有效实施持续各项服务改进计划，不断提升客户的满意度和忠诚度。

关键绩效

2024 年

116.19 亿元

使用线上服务或销售平台的获取的收入

48.1%

收入占比约²¹

100%

客户满意度调查参与率

98.3%

客户满意度分数

0.5%

客户投诉率低于

100%

客户投诉解决率实现

案例 | 海信日立开展多渠道客户沟通



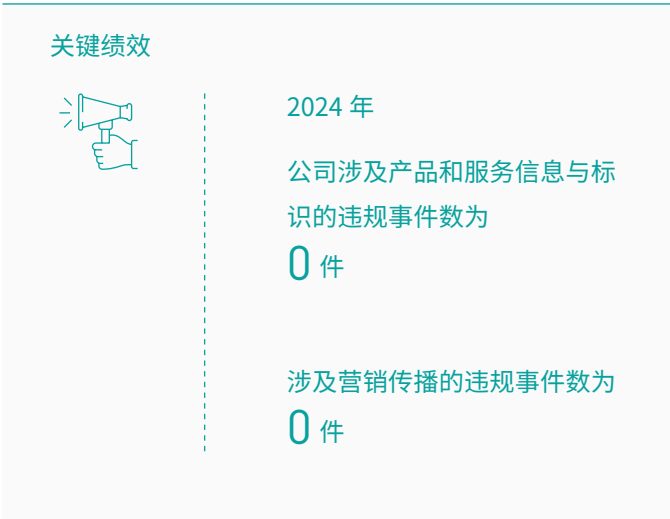
2024 年，海信日立举办年度经销商大会、装企大会等大型客户活动，为合作伙伴和客户提供深度交流的平台。活动期间，公司分享了最新的产品技术与市场趋势，并通过面对面的沟通，深入了解客户的真实需求，明确公司的服务目标与改进方向，为公司未来的战略规划提供了宝贵的市场洞察。海信日立在全国范围内广泛开展线下老用户活动，通过与老用户进行近距离的互动交流，积极听取用户的真实反馈和建议，为公司不断优化产品和服务提供了重要依据。



海信日立装企大会、老用户现场活动

²¹ 数据范围：冰箱、冷柜、洗衣机、厨电、家用空调内销数据。

海信家电秉持诚信与透明的负责任营销原则，确保为客户呈现真实、准确的产品和服务信息。公司对关键岗位员工开展负责任营销培训，并通过下发“营销一页纸”规范等措施，杜绝虚假或误导性的宣传话术，规范公司营销行为。同时，公司委托第三方专业机构对所有对外宣传内容进行严格审核，从源头把控信息的真实性与可靠性。公司亦定期落实对商务部门的专项审计工作，及时识别并解决潜在风险问题，形成有效的内部整改机制，全方位守护客户权益与公司声誉。

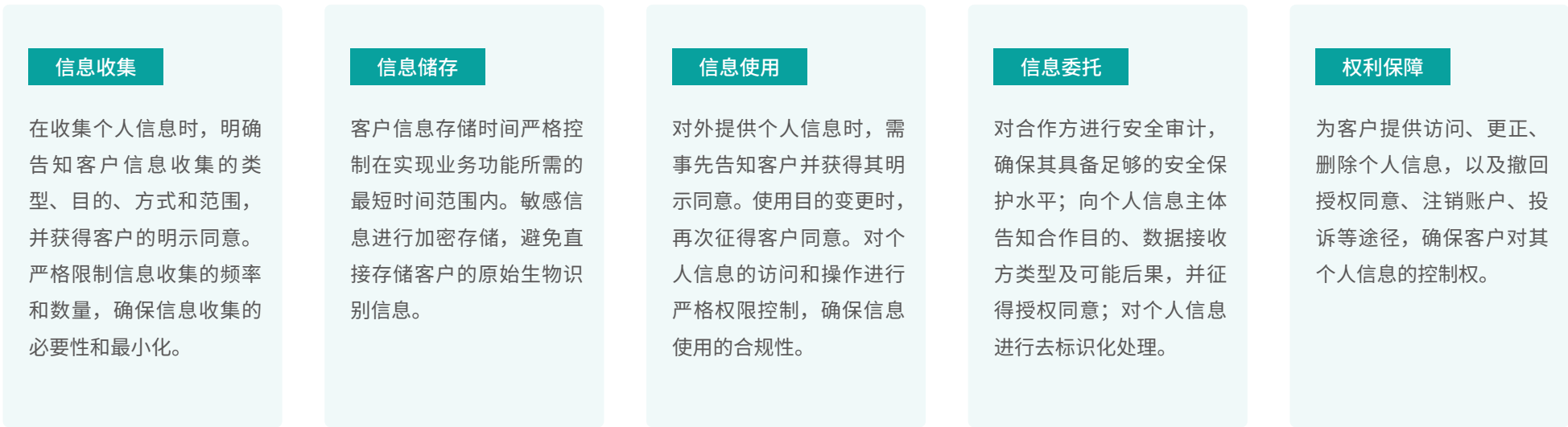


客户隐私保护

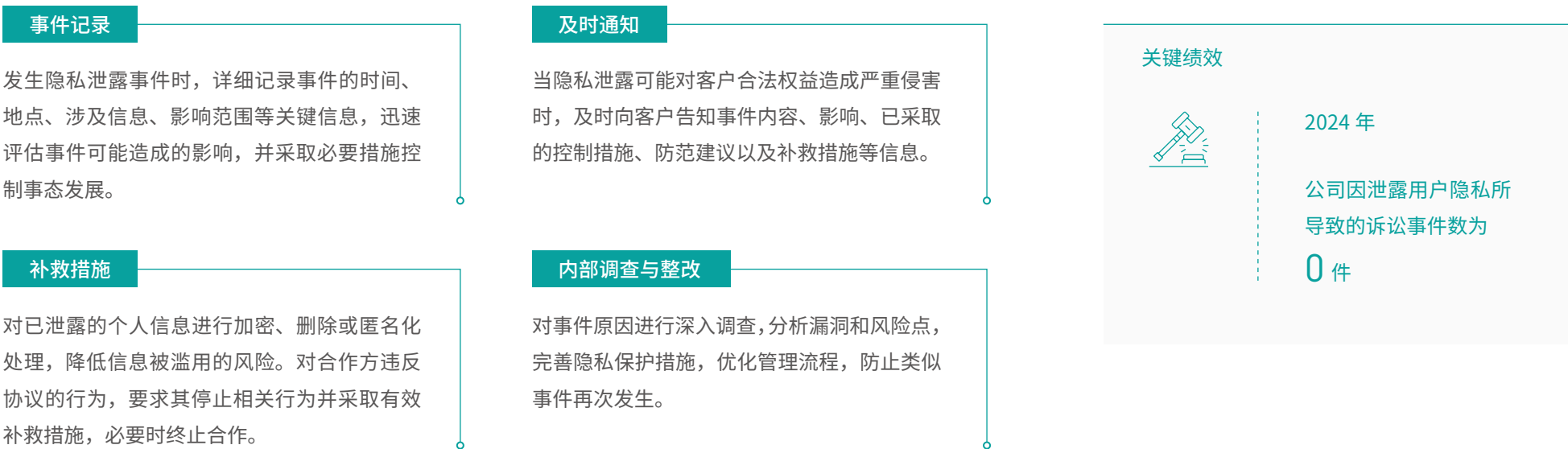
海信家电高度重视数据安全与消费者隐私保护，将个人信息保护融入日常运营环节，并在员工手册中明确信息。通过内部治理优化、供应链管理升级、员工培训赋能以及社区参与拓展等管理措施，禁止泄露合作方的隐私和商业信息。公司在个人信息的收集、存储及使用过程中，确保信息的保密性、安全性和完整性，为客户营造安全可靠的使用环境。

海信家电隐私管理措施

客户隐私保护措施



客户隐私泄露处理措施



| 负责任供应链

海信家电技术致力于构建可持续供应链，以推动整个产业链的绿色、透明和责任发展。公司秉持合作共赢的理念，制定了完善的供应链全生命周期管理流程，重视负责任供应链建设，规避供应链 ESG 风险，推进供应商环境和社会责任管理与赋能。

供应链管理

公司供应链管理部负责统筹管理各子公司的系统电器、大宗材料、采购运营以及计划运营事务，并通过供应链 ESG 管理体系搭建、供应商准则签订、供应商赋能培训等举措，积极将 ESG 因素纳入准入、评估考核、退出等供应商全生命周期管理流程。

公司积极推进供应商入库、招投标、询比价和绩效评估等流程的数字化管理，并通过该系统向供应商发布采购预测和需求信息，以协同、优化供应链全链。公司已于 2024 年完成了供方评价标准自动化系统，实现供应商的规范化、系统化、数字化管理模式。

供应商准入

公司参照内部供应商审核评价标准和准则，在供应商准入环节，组织资源工程师、开发工程师、供应商质量工程师等关键岗位人员对供应商进行评估，同时将资质水平和可持续表现纳入考量，确保其在行业经验、企业风险、质量管理和环境保护等方面均达到要求后准以入库。

关键绩效



2024 年

150 家

因不符合准入标准被否决的潜在供应商数量

440 家

使用环境、社会评价维度筛选并签订《安全环保协议》
《社会责任协议》的新供应商数量

99%

占本年新引入供应商总数量

供应商分类管理

海信家电在供应商管理与采购策略方面秉持精细化与本地化原则，致力于构建高效、可持续的供应链体系。公司通过标准化的供应商管理机制，从质量、成本、交付、服务、技术及环保等多维度对供应商进行综合评估，确保其与公司的业务需求高度契合。在采购策略方面，公司技术积极推动本地化采购，通过与本地供应商建立紧密合作关系，有效降低运输成本、缩短交付周期，增强供应链的韧性与抗风险能力的同时促进了本地经济的发展。

分类		2022	2023	2024
总数（单位：家）		2,600	2,455	3,386
按地区 分类	中国大陆	2,113	2,151	2,748
	境外	487	304	638
按层级 分类	一级供应商 ²²	/	/	3,280
	非一级重要供应商 ²³	/	/	106

海信家电供应商区域分布

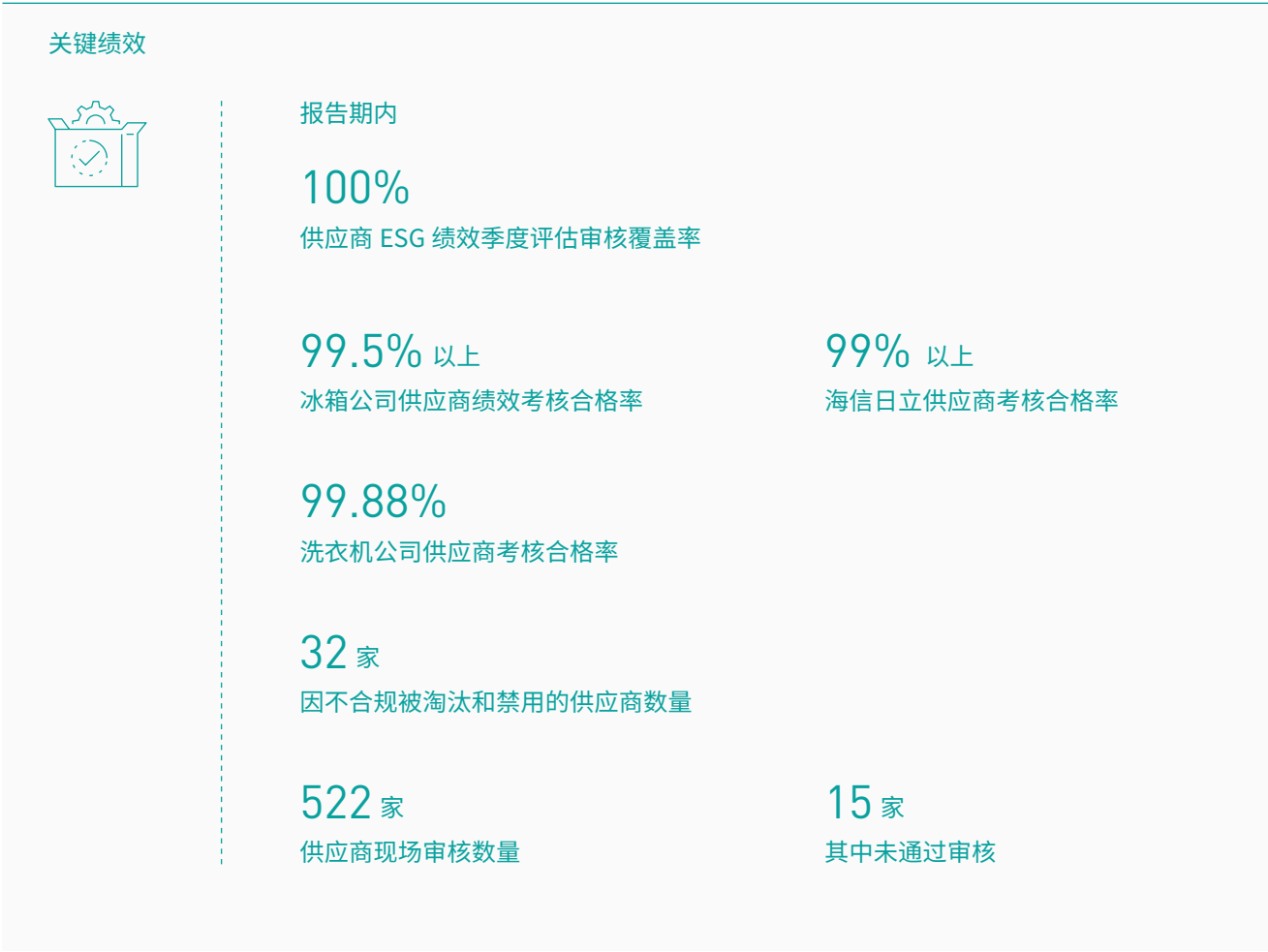
²² 指直接向公司提供货物、材料或服务（包括知识产权（IP）和专利）的供应商。
²³ 指通过一级供应商向公司提供产品和服务的供应商。



供应商评估与处置

针对现有供应商和新引入供应商，公司均按照供应商审核管理办法定期对供应商的财务情况、业务风险、ESG 表现等方面进行现状摸排和风险评估，并依据绩效评估和现场稽核结果将供应商分为“优选、可选、限选、淘汰和禁用”等级。对于表现好的供应商，在招标过程中实行加分激励；对于表现较差的供应商，公司将协同供应商制定整改计划和措施，并根据实际情况实施相应处罚，如在绩效评价中对供应商进行减分、跟踪审计问题直至问题项闭环、调低业务份额或停止新品业务合作。严重违规者，公司将会即刻停止与该供应商的合作。

2024 年，公司更新了供应商绩效管理流程，在原有的 ESG 审核绩效评价维度基础上，将供应商开展组织碳盘查、取得国家 / 国际级绿色供应链认证维度新增为考核项，进一步加强供应商环境管理方面的考察力度。



负责任采购

海信家电将负责任采购视为供应链管理与运营工作的核心，在以最优成本和最高效率为目的满足采购需求的同时，将供应商的 ESG 表现视为与其合作的重要考量标准。公司从环境保护与安全、劳工、健康与安全、商业道德等多角度对供应商进行规范，将 ESG 考量内容整合进年度采购合同中要求供应商签署，并遵循“阳光采购”原则，公开透明地展示采购过程、供应商信息和采购决策等信息，定期或不定期对一级供应商廉洁承诺签订情况、实际执行情况进行审查，必要时进行现场审计。公司要求一级供应商逐步向二级乃至三级供应商传递海信家电 ESG 管理要求，提升全价值链 ESG 表现。



海信家电可持续采购关注内容（部分）

冲突矿产管理

海信家电严格杜绝冲突矿产的采购及使用，公司承诺以“零冲突矿产采购及使用”为目标，积极辨识与冲突矿产相关的采购环节，持续扩大负责任矿产供应链尽职调查审核的范围，确保供应链风险的预先管理和有效控制，并通过培训和整改提升供应商冲突矿产管理意识与能力，避免供应链中断和合规风险。公司不定期针对内部采购等重点部门开展冲突矿产识别方法相关培训，提升采购人员对冲突矿产风险的识别、管理与处置能力，提升公司冲突矿产风险的管控能力。

准入及信息管理

- 收集供应商信息，并评估其提供的物料中所含的钽、锡、钨和金矿产不涉及童工、强迫劳动、不合理薪酬、歧视等劳工人权问题，且不会以直接或间接的方式为侵犯人权的武装团体提供利益；
- 要求供应商签署《企业社会责任协议》，确保公司冲突矿产管理要求的有效传达和遵守；
- 通过冲突矿产政策宣导和责任协议签署加强供应商认知，并鼓励供应商向其上、下游传递无冲突矿产原则

风险识别与评估

- 制定识别受冲突影响和高风险地区 的程序与供应商评估流程，每年至少一次向一级供应商收集其供应链地图，以识别供应链上游地区可能存在的风险；
- 推进供方评价标准自动化系统中的供应链合规模块完善，逐步实现原材料全流程数字化追溯和自动化识别，确保冲突矿产风险的有效识别和管理；
- 对于识别出涉及 3TG（即钽、锡、钨和金）等重点材料的供应商，要求其每年提供证明其原材料开采过程中不存在侵犯劳工权益行为的证据

监督审核与整改

- 采用 SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）等社会责任审核工具定期监测供应链环节合规性，对有争议矿物的来源和产销监管链及时进行现场审核、三方审核等尽调工作；
- 针对审核过程中发现的风险点，协助供应商进行整改并追踪整改情况，必要时辅助供应商展开其对上游的调查、审核工作；
- 发现冲突矿产使用情况，视具体情况采取退货、终止采购或更换合规矿源行动

海信家电冲突矿产全流程管理

关键绩效



2024 年

100%

供应商冲突矿产审核覆盖率

0 件

发生的争议性采购事件数量

100%

供应商《企业社会责任协议》签署率

0

供应商涉及 3TG（即钽、锡、钨和金）材料供应

100%

采购人员冲突矿产识别方法相关内容培训覆盖率

113 家

下属三电公司完成供应商冲突矿物 (CMRT) 报告

110 家

扩展矿物（EMRT）报告

0 起

违规事件

100%

原材料来源可追溯产品占比

供应商赋能

海信家电积极构建供应商能力发展体系，通过召开年度供应商大会、战略沟通会、质量检讨会、专题培训、提供对标案例、实地走访、采购员间接影响等多维度工作，加强供应商对商业道德、劳工人权、废弃物管理、冲突矿产、碳排放等议题的认知水平，并根据不同供应商的业务特点和 ESG 风险识别结果定制化培训内容，不断赋能供应商 ESG 认知和管理能力提升。公司亦积极协同战略供应商制定减排目标，支撑海信集团价值链碳中和目标，推动价值链绿色转型。

关键绩效



2024 年

20 场次

海信家电共组织供应商赋能培训

807 人次

累计参与

案例 | 三电公司向全球核心供应商大会共享 ESG 战略目标



2024 年 10 月，三电公司举办全球核心供应商大会，吸引了 82 家全球顶级供应商的积极参与。在此次大会上，三电公司向与会供应商详细介绍了公司的可持续发展规划与目标，明确传达了其雄心勃勃的减碳愿景：计划到 2030 年将碳排放量缩减 80%，并在 2039 年实现碳排放全面净零。同时，三电公司还向供应商分享了具体的减碳行动实例包括优化能源管理、推广可再生能源以及提升生产流程效率等，鼓励供应商在自身运营中采取相应措施，共同减少价值链温室气体排放。

案例 | 海信日立举办合作伙伴大会传递 ESG 理念



2024 年 2 月，海信日立举办了以“坚守·智变·向新”为主题的海信日立合作伙伴大会，与合作伙伴共同探讨行业发展趋势与合作机遇。海信日立深入分享公司将 ESG 理念融入企业经营规划并构建 ESG 组织管理体系的践行以及智创绿色未来的规划，致力于通过内部治理优化、供应链管理升级、员工培训赋能以及社区参与拓展等多维度措施，与合作伙伴共同践行可持续理念。



海信日立 2024 合作伙伴大会

案例 | 首届“供方精益管理赋能大会”开启供应链赋能新模式



2024 年，公司召开首届“供方精益管理赋能大会”，邀请百余家优秀供应商参会，通过精益生产模式分享、实践案例互鉴等环节，开启赋能生态新模式，通过协同合作，实现价值链共生共赢。



首届“供方精益管理赋能大会”在顺德举办

社会责任

海信家电通过精准的市场洞察与高效的资源整合，深入参与行业标准制定与技术创新，深入调整区域布局、实现全球资源整合，为助力地方经济转型升级和区域发展注入新质生产力，并开展多元活动，支持教育、环保与乡村振兴，推动缩小区域发展差距。

参与社会公益

海信家电长期关注区域发展不均衡、地区教育不公平、生态条件有差距等多种民生问题，公司在教育、环保、乡村振兴等领域开展形式多样活动，积极回馈社会，改善民生福祉。

体育公益

案例 | 爱心足球活动



在偏远山区，教育资源相对匮乏，尤其是体育教育资源的不足，限制了孩子们的全面发展。海信家电关注到这一问题，通过体育公益项目，为山区儿童提供更多的体育资源和机会。2024 年 3 月，海信冰箱在四川绵阳北川羌族自治县海信陈家坝小学开展了“爱心足球进校园”活动，为学校捐赠了足球训练物资，还邀请了专业足球教练为学生们提供足球训练指导。此外，海信冰箱还组织了足球友谊赛，让孩子们在比赛中体验团队合作和体育精神。



海信冰箱“爱心足球进校园”活动生态公益

案例 | 联合 SEE 基金为阿拉善捐赠梭梭



2024 年 5 月，为了阿拉善地区土地荒漠化问题，公司与 SEE 基金会合作，捐赠了大量梭梭树，组织了志愿者团队参与植树活动，利用梭梭树耐旱、耐盐碱、耐贫瘠等特性，实现防风固沙的同时为当地野生动物提供了栖息地，促进了生物多样性的发展。



容声捐赠阿拉善地区梭梭林

公益助学

案例 | “公益助学实践基地”落户黄帝陵



为了改善偏远地区教育公平问题，公司在陕西黄陵设立了“公益助学实践基地”。基地为当地学生提供文化研学、足球教学、书画评选及洗衣房捐赠等多元化的教育支持。文化研学活动带领学生深入了解黄帝陵的历史文化内涵，增强文化自信；足球教学活动邀请专业教练为学生提供训练指导，培养体育兴趣和团队精神；书画评选活动激发了学生的艺术创造力，丰富了校园文化生活；洗衣房捐赠则改善了学生的生活条件，为他们提供了更加舒适的学习环境。多样化的活动，学生们在文化、体育、艺术等方面得到了全面发展，拓宽了视野，提升了学生综合素质。



海信冰箱“公益助学实践基地”

案例 | “读书看海观世界”



海信家电举办了第九届“读书看海观世界”公益夏令营活动，邀请了全国师生一同参与，以期给偏远地区儿童创造更多了解外界、拓展视野的机会。活动期间，师生们先后探访了青岛海底世界、海信探索中心、青岛科技馆等，通过参观学习，丰富了知识储备，拓宽了视野。此外，活动还安排了读书会、模拟法庭、趣味化学实验及露营晚会等环节，培养孩子们的阅读兴趣、法律意识、科学素养和团队协作能力。同时，公司与青岛科技大学法学院携手推出“青禾计划”，通过暑期实践活动提升偏远山区学校的教育质量。



“读书看海观世界”公益夏令营活动

乡村振兴

案例 | 发起贵州助农公益行动



在贵州部分农村地区，由于交通不便、信息不畅等原因，农产品的销售面临诸多困难，农民的收入受到严重影响。2024年11月，公司为了帮助当地农民解决农产品销售难题，促进乡村振兴，参与了贵州惠农公交专线助农行动。活动中，公司为菜农捐赠了“养鲜暖心包”，包括菜篓推车、保暖手套等物资，帮助农民更便捷地运输和销售农产品。同时，容声冰箱还通过线上线下渠道，帮助农民拓展农产品的销售渠道，提高农产品的市场知名度和竞争力。公司还组织了农业技术培训，为农民提供种植、养殖等方面的技术指导，提升当地农民的生产技能和经济效益。



惠农公交专线助农行动

案例 | 村企结对共建，推动乡村振兴



2024年4月，海信家电集团股份有限公司与细涪社区开展村企结对共建合作，积极响应广东省“百千万工程”战略，助力乡村振兴。海信家电通过党建引领，结合自身产业优势，支持社区优化产业结构、壮大集体经济，同时参与“匠心雕琢工程”，改善人居环境，推动城乡品质提升。双方秉持诚信、创新、务实原则，加强沟通协作，共同应对发展挑战，实现村企融合发展、互促共赢。此次合作不仅提升了细涪社区的经济活力和居民幸福感，也为其他地区提供了村企共建的示范经验，展现了企业与社区携手推动乡村振兴的责任担当与美好愿景。

容桂街道细涪社区与海信家电集团股份有限公司双方代表
签署结对共建协议

建设行业生态

作为行业领军企业以及超过 110 个行业协会的重要成员之一，海信家电积极推动行业生态建设，通过参与标准制定、技术创新与产业链合作，助力空调、厨卫等领域规范化、高质量发展。

关键绩效



2024 年

6 项

主持制定国家标准

3 项

行业标准

52 项

参与制定国家标准

9 项

行业标准

案例 | 参与《中国制冷空调产业发展白皮书（2023 年）》编制赋能空调行业发展



2024 年 3 月，公司参与编撰的《中国制冷空调产业发展白皮书（2023 年）》正式发布。公司凭借深厚的技术积累与行业洞察，为白皮书的撰写提供了大量详实的数据和专业分析。白皮书全面梳理了中国制冷空调产业的发展现状、趋势及面临的挑战，并提出了相应的对策建议，为行业的转型升级提供了重要参考。



《中国制冷空调产业发展白皮书（2023 年）》正式发布

案例 | 牵头制定《房间空调器新风功能评价规范》



随着消费者对室内空气质量的关注度不断提高，新风空调市场呈现出快速增长的趋势。然而，由于缺乏统一的评价标准，市场上新风空调产品的质量参差不齐，消费者在选择时面临诸多困惑。公司结合大量的市场调研和技术验证的结果牵头参与了相《房间空调器新风功能评价规范》（QB/T8001-2024）制定。该规范从新风功能的性能指标、测试方法、等级划分等多个方面进行了详细规定，为新风空调产品的生产和销售提供了明确的依据，填补了国内新风空调标准的空白，也推动了整个行业的技术升级和规范化发展。



《房间空调器新风功能评价规范》



海信真空冰箱
真空保鲜标准制定者

海信真空冰箱牵头制定
《冰箱用真空保鲜舱》行业标准正式发布！

标准：《冰箱用真空保鲜舱》 标准号：T/CAS 869-2024



海信冰箱牵头多家专业机构及行业领军企业共同参与制定的《冰箱用真空保鲜舱》标准正式发布

案例 | 海信中央空调助力碳中和技术研究



海信中央空调参与编纂《制冷热泵行业助力碳中和·技术途径与案例（2024）》研究报告，在其中分享了在碳中和技术研发方面的实践经验，包括高效压缩机技术、智能控制系统、可再生能源利用等，为制冷热泵行业的低碳发展提供了宝贵的技术指导和案例参考，得到了行业内外的广泛关注和高度评价。



《制冷热泵行业助力碳中和·技术途径与案例（2024）》发布



海信日立承办的 GB/T 18837《多联式空调（热泵）机组》和 JB/T《热回收型多联式空调（热泵）机组》首次起草工作会议在青岛召开

案例 | 参与《家用电动洗碗机性能测试方法》修订



2024 年 11 月洗碗机国家标准 GB/T20290-2024《家用电动洗碗机性能测试方法》修订完成并发布。海信厨卫作为国标起草人及组员单位积极参与，凭借其在洗碗机领域的技术实力和丰富经验，为标准的修订提供了重要的技术支持和建议。



海信厨卫获得国家标准起草单位证书



海信家电集团作为广东省家电商会会长单位组织广东省家电商会 20 周年暨新质生产力赋能家电行业高质量发展论坛

伙伴向善·携手共赢

海信家电坚持“敬人”企业精神核心，尊重和维护每位员工的人权及劳工权益，致力于营造多元包容的职场环境，通过多层次的人才发展体系提升员工职业发展能力，助力员工个人成长和企业战略目标、经营目标的达成，为解决企业当前挑战提供理念指引，为“建设世界一流企业、成就世界一流品牌”注入不竭动力。

多元合规雇佣

海信家电致力于搭建公平、公正的用人机制，严禁所有形式的强迫或强制劳动、童工等违规劳动行为，并承诺在员工选聘及雇佣期间，不因种族、肤色、年龄、性别、族裔或国籍、民族、残疾、怀孕、哺乳期、宗教或婚姻状况等因素影响员工待遇，包括工资、晋升、奖励和获得培训等。

关键绩效



2024 年

55,670 名
共雇佣员工

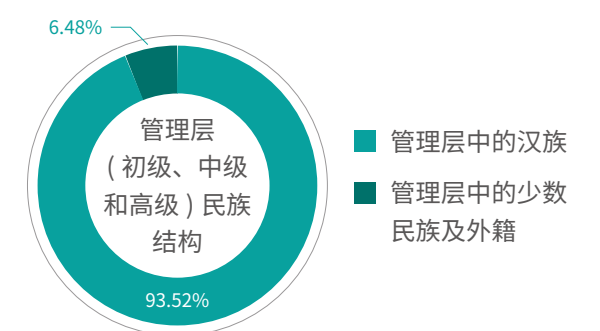
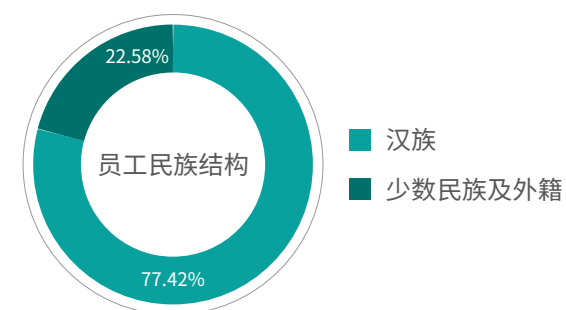
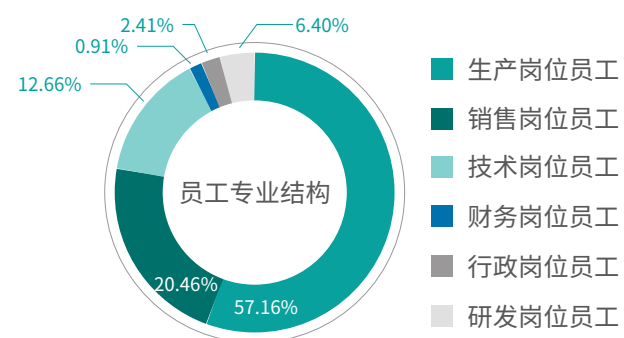
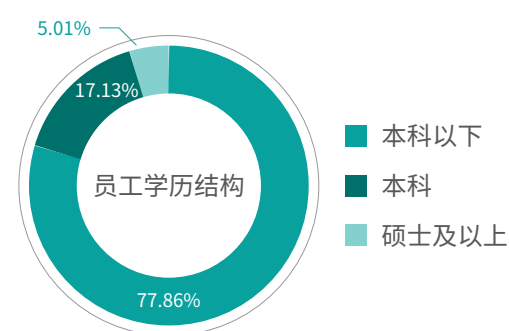
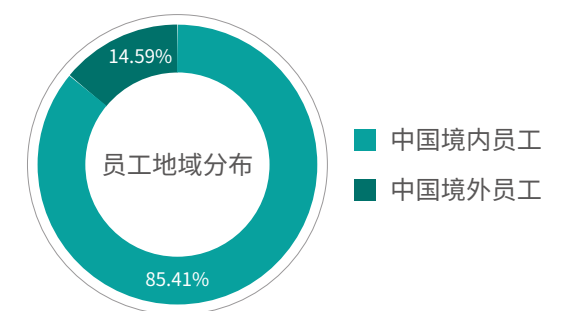
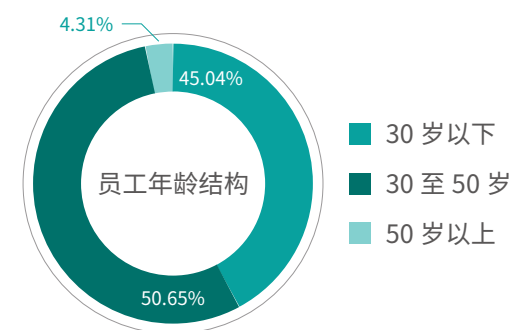
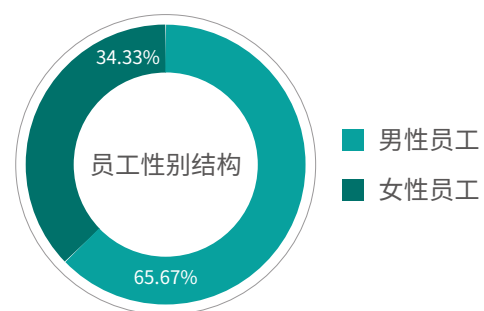
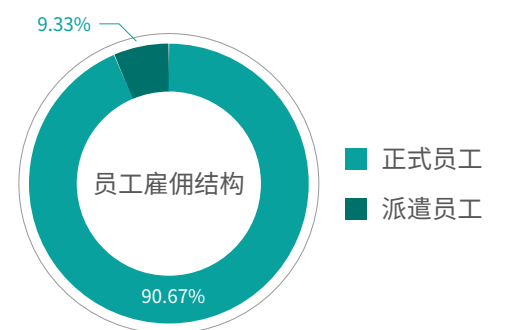
100%

社会保险覆盖率

0

发生强制劳动、使用童工、歧视和骚扰事件

2024 年海信家电员工结构



随着业务市场的不断拓展，公司愈加重视包容多元职场的重要性，并在实际运营中积极拥抱员工差异，让所有员工发挥所长，同心协力。在海外运营地，公司采取员工属地化管理的模式，积极吸纳当地社区员工，充分利用本地人才资源，致力于打造出兼具国际视野和跨国合作理念的专业人才团队。通过积极开展总部员工与海外员工的交流活动，公司加强不同地区员工的信息共享与团队协作、提升团队凝聚力，实现多元文化融合。



日本家电研发部新入职员工前往海信家电总部培训、参观、交流

女性权益保护

海信家电始终高度重视性别平等与女性赋能，致力于打造开放、多元、平等的职场环境，全方位保障女性员工权益，赋能女性领导力。公司确保女职工享有职业平等与充分的发展机会，严格落实婚假、产假、哺乳假及育儿假等法定权益，绝不因怀孕、生育或哺乳降低工资、辞退或解除劳动关系。报告期内，公司完成性别薪酬差距分析，结果显示男女员工薪酬水平无明显差异。同时，公司每年为女职工提供体检，并定期举办各类关怀活动，关注女职工身心健康。此外，公司积极鼓励员工参与女性领导力赋能课程，为构建包容性工作场所奠定坚实基础。

案例 | 海信家电组织妇女节、母亲节活动，提升女职工凝聚力

海信家电重视女性员工关怀，积极在妇女节、母亲节等多种节日组织相关活动，提升女职工的归属感和幸福感。在 2024 年 3 月和 5 月，平度产业园各部门以“幸福魅力女神·温暖关爱至深”“浓情五月·感恩母爱”为主题开展了一系列活动，包括手工插花沙龙、手工花馍制作等，提升了女职工的动手能力以及创新意识，充分发挥了女职工想象力和创造力，丰富女职工文化生活。



海信家电平度产业园女职工参加插花沙龙、手工花馍制作活动

案例 | 海信家电为员工提供疫苗接种及健康咨询服务，受到员工好评

2024 年 9 月，广东医科大学顺德妇女儿童医院的专业医疗队伍，走进海信家电门诊部，为近 70 名员工提供 HPV、乙肝等疫苗接种，为近 40 人提供乳腺妇科复查及健康咨询服务，深受员工好评。本次活动不仅以便捷、高效的“一站式”流程帮助员工完成疫苗接种，而且使员工在不出厂的情况下享受三甲医院专家的防筛诊服务。未来，海信家电门诊部将持续打通防—筛—诊—治—转—康等服务环节，打造海信家电特色的企业员工健康管理模式，全程守护员工健康。



海信家电为员工提供健康咨询服务

多元化人才吸引

海信家电深知公司的稳健成长需要多元化的人才。公司构建了多元化激励体系，向员工提供有竞争力、公平合理的薪酬福利，汇聚多元化人才资源，推动企业与员工的共创共赢。

人力吸引与保留

海信家电结合战略和运营发展目标进行人才需求动态监测，同步判断新市场开拓、技术升级或产品线延伸带来的关键岗位缺口，实现战略与人才的高效协同。在开展招聘工作时，公司会根据人力资源市场现状选取合适的招聘策略，通过校园招聘、员工内推、活水计划、产学研融合等多种渠道招募专业英才。此外，公司每年例行人才盘点，盘清组织内的人才分布和能力情况，发现高潜人才，并进行有效组合，为业务成功的排兵布阵提供输入，支持经营目标达成。

此外，公司把员工流失率作为衡量管理层领导力和人力资源有效性的关键指标，并通过分层分类的方式差异化管理员工，对整体流失率进行管控。对于高职级员工等关键群体，公司设定流失率目标，分析过往员工离职原因，精准采取措施提升他们的归属感；对于流失风险较高的一线员工群体，公司除了加强员工关怀举措之外，还鼓励他们参加技能培训或进行转岗，以增强员工稳定性。同时，海信家电每年定期开展员工敬业度调查活动，及时了解员工工作感受和反馈。

关键绩效



2024 年

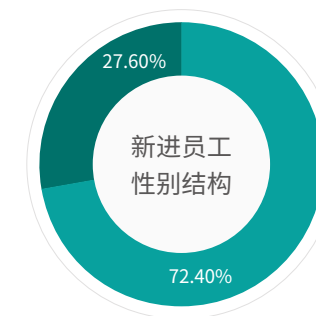
4.44 分

海信家电员工敬业度

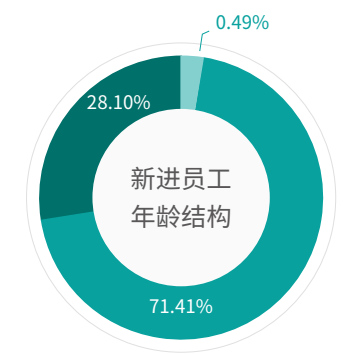
85.67%

员工敬业度调查参与率

海信家电新进员工结构



■ 新进男性员工
■ 新进女性员工



■ 30 岁以下新进员工
■ 30-50 岁新进员工
■ 50 岁以上新进员工

海信家电 2024 年员工流失情况

按性别划分的员工流失率

18.25% 19.52%

男性 女性

按年龄划分的员工流失率

23.30% 15.25% 10.89%

30 岁以下 30-50 岁 50 岁以上

按地域划分的员工流失率

20.81% 6.28%

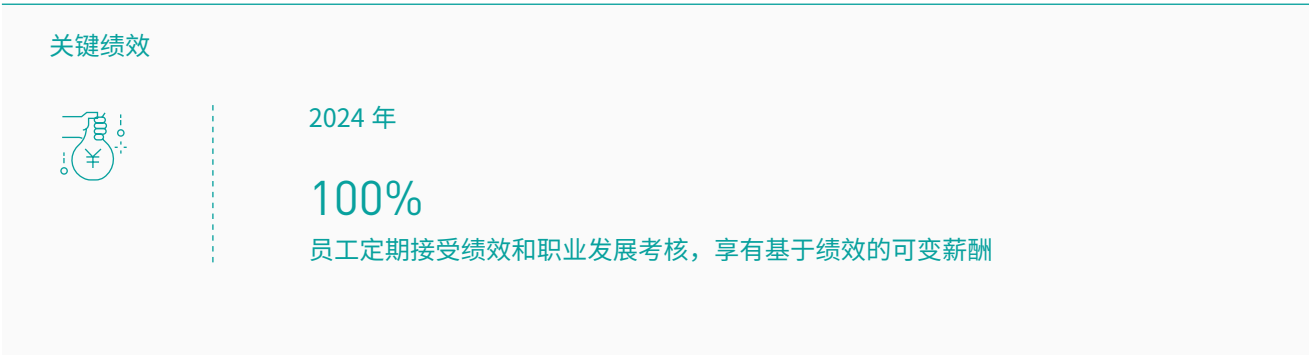
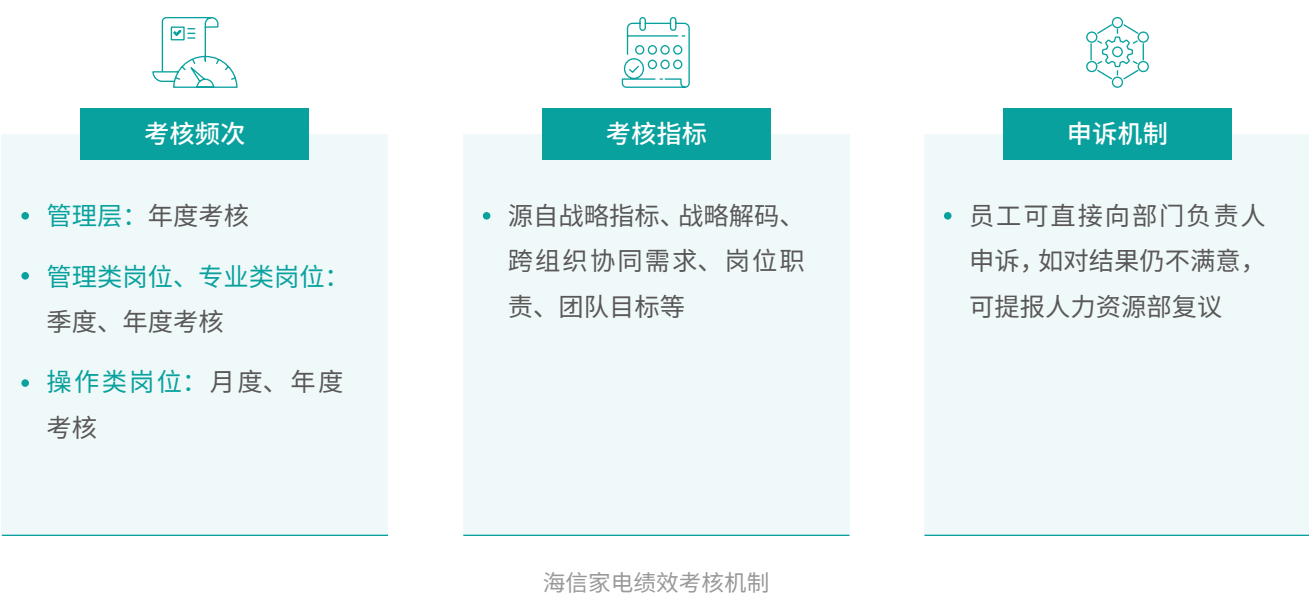
中国境内 中国境外

员工薪酬与福利

海信家电公司构建了全面的薪酬体系，涵盖基本薪资、绩效奖金、专项奖励、长效激励和股权激励，并通过内外部薪酬对标分析，以绩效为导向，差异化确定各级人员的薪酬水平、构成及结构，致力于激发组织活力。

绩效考核机制

为了保证薪酬的绩效导向，公司对所有员工定期进行绩效考核，并确保员工及时了解绩效结果。公司贯彻执行 PBC（Personal Business Commitment）绩效管理工具，借助组织绩效等考核指标，层层承接和落地公司战略，为所有员工提供基于绩效的可变薪酬。



员工持股计划

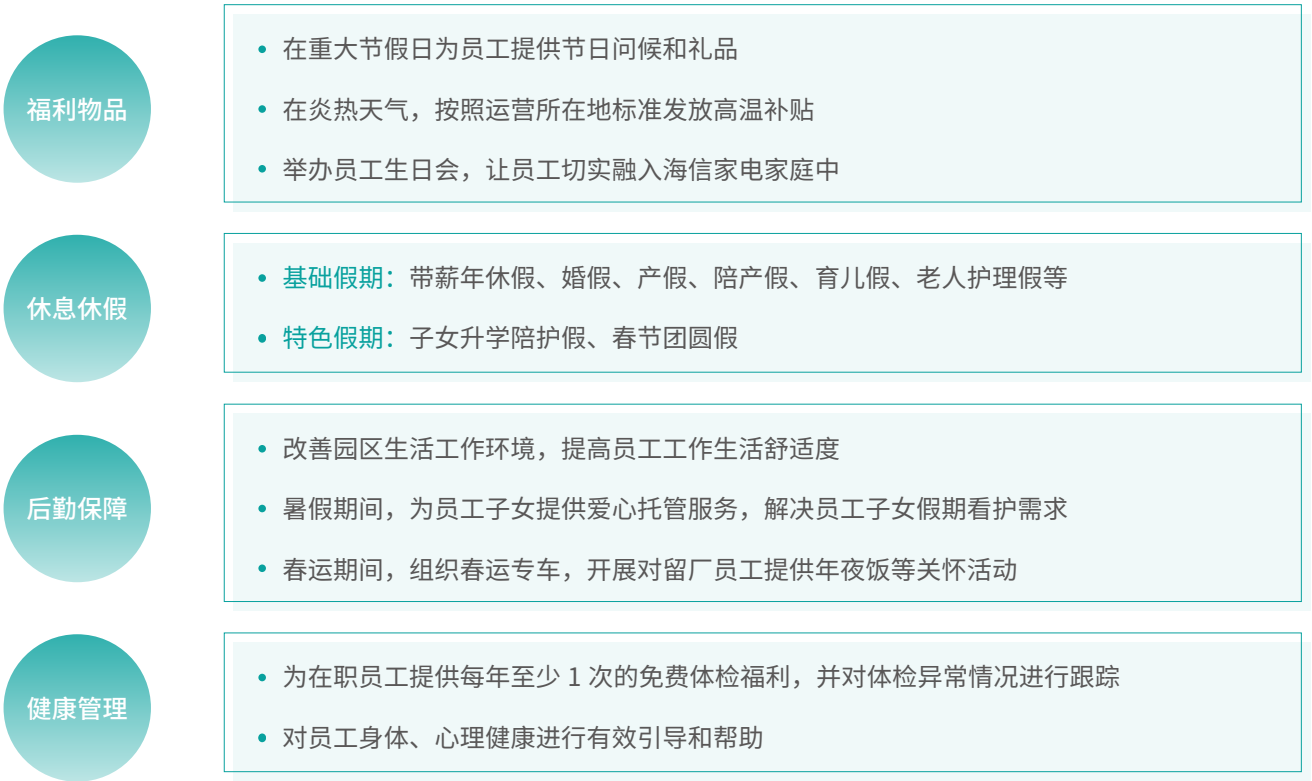
2024 年 1 月，海信家电发布《海信家电集团股份有限公司 2024 年 A 股员工持股计划（草案）摘要》，为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的董监高、核心管理层及骨干特别设置了长效激励和股权激励，以充分调动其积极性和创造力，推动公司持续发展。

2024 年，激励面向公司的董监高、中层管理人员及核心骨干人员，授予激励对象总人数为 279 人。员工持股计划将员工利益与企业长期发展深度绑定，有效激发创新活力并吸引高端人才，同时向资本市场传递业绩持续稳健增长的信心，为公司中长期战略目标提供治理新动能。

员工关爱福利

海信家电搭建了覆盖所有员工的关爱管理体系，从福利物品、休息休假、后勤保障、健康管理等方面为员工提供全面且多样化的福利与关爱措施，并积极举办丰富多彩的员工文体活动，帮助员工舒缓工作压力，提升员工幸福感和工作的积极性。目前，公司已建成集学习、休闲、餐饮、百货于一体的职工服务中心，日常开展法律援助、互助基金、一元理发、六大文体活动、职工生日会等活动，诚挚关爱员工生活，切实帮助员工发展。

在全员性福利方面，公司为员工提供重大节假日福利、首套住房贷款支持、优惠租房福利以及内购家电折扣等。同时，针对单身赴任的干部及核心人才、长期外派国外员工家属、外籍专家、校招三年员工、社招一年员工和一线入职新员工等不同群体，公司亦制定了个性化关爱方案，充分考虑各群体的需求，确保每位员工都能感受到公司的关怀与支持。



海信家电员工福利体系

关键绩效



案例 | 海信家电举办员工厨艺培训班



2024 年 7 月，海信家电集团工会组织了一场员工厨艺培训班活动，旨在促进员工技能发展、增进团队凝聚力，并丰富园区文化生活。活动一经推出，便有不少员工踊跃报名。此次培训在佛山市粤菜师傅大师工作室举行，并特别邀请到容桂餐饮行业协会副会长、资深名厨叶志光担任指导导师。学员们在叶师傅的指导下，通过分组实操逐步掌握烹饪技能，同时积极记录关键步骤，展现出高度的学习热情和团队协作精神。此次培训不仅提升了员工的烹饪技能，还通过美食这一载体促进了跨部门交流与协作，为园区文化建设注入了新的活力。



案例 | 海信家电举办青年联谊活动，丰富员工业余文化生活



2024 年 6 月，海信家电集团工会联合团委携手广州中医药大学顺德医院、广东医科大学顺德妇女儿童医院，成功举办了主题为“青春正好·夏日缘 FUN”的青年联谊交友活动。本次活动通过精心设计的游戏，为医企青年提供了深度交流的机会，充分发挥工会与团委作为组织桥梁的纽带作用，促进青年人才的社交互动与个人发展。未来，海信家电集团将持续开展多元化且符合员工体验和需求的的活动，提升青年人才的归属感、价值感、幸福感。



案例 | 海信家电升级企业门诊部服务，为职工健康保驾护航



2024 年 5 月，海信家电门诊部顺利通过医保定点审核公示，正式成为医保定点机构，是顺德首家通过“医企融合”提升资质，并取得医保定点资格的企业门诊部。企业职工不仅可以足不出厂享受三级医院的优质医疗卫生服务，而且能享受医保报销待遇。未来，公司将继续以竭诚服务职工、助力企业高质量发展作为工作宗旨，积极开展提升员工健康水平。



海信家电企业门诊部健康管理服务

案例 | 海信家电举办“嗨森”夏季营活动，缓解职工暑期教育压力



自 2022 年起，海信家电连续举办一年一度的“嗨森”夏季营活动，缓解职工暑期教育、看护子女的压力，减轻职工家庭负担。在 2024 年“嗨森”夏季营活动期间，公司新升级课程与研学活动，除了常规的美术、音乐、乐高组装课程，还邀请专门讲师开设企业文化课、红色教育、劳模工匠、普法教育、社交礼仪、海外互动、多元科普等一系列特色课程。目前，“嗨森”夏季营已成为广东工会爱心托管营 50 个示范点之一。



案例 | 海信家电平度园区围绕员工生活场景实施幸福工程



海信家电平度园区积极践行“敬人文化”，通过娱乐服务与活动设施的协同运作，实现员工满意度提升 7%，进一步促进了“生活品质 - 生产效率”正向循环机制。相关举措包括：

结合春节、七夕等节点举办年货市集、主题休闲等活动，使员工工作之余放松身心；

投建、翻新共 4 座公寓，升级 15 类生活空间，创新“一元理发+”及“健康中心+”复合业态，为员工提供优良的生活环境及基础设施；

全年通过“线上平台+线下座谈”双通道向员工收集建议 167 条，并实现 100% 响应闭环。

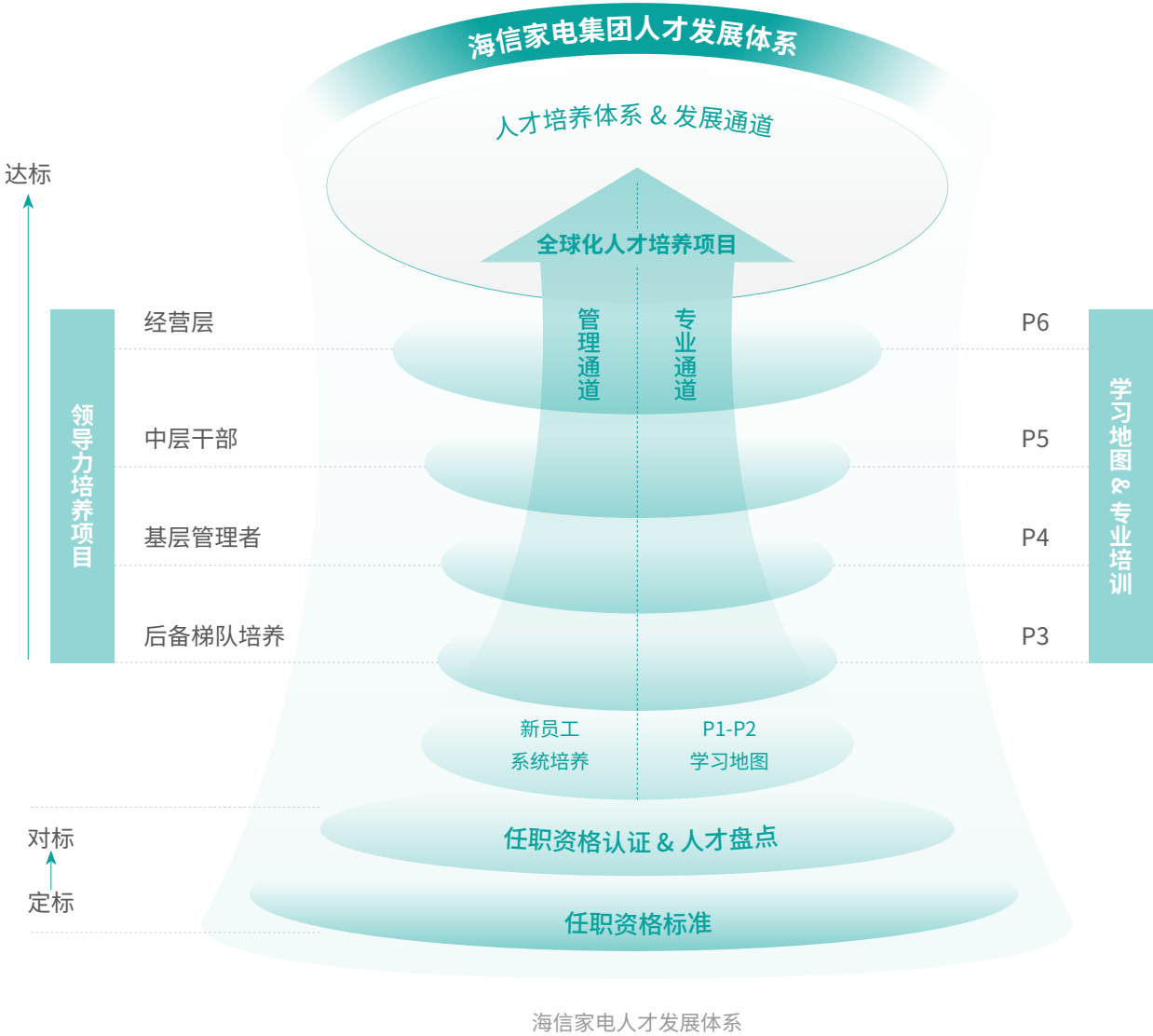


员工挑战与成长

海信家电始终将员工职业发展视为可持续发展的重要驱动力。公司设有完备的人才发展体系，以任职资格标准作为员工发展的参照标准，支持员工发展，助力员工成长。

职业发展双通道

海信家电通过系统性优化岗职体系，包括岗位序列标准化、岗位命名规范、标准岗位库建设等，为员工提供了清晰的职业发展路径和公平的晋升环境，支持员工在管理和专业双通道的发展。公司将员工晋升机会与当期经营业绩挂钩，为业绩表现更佳的员工提供更大的晋升空间，鼓励员工与公司共同成长。



报告期内，公司对任职资格标准进行了迭代更新，将原有的“能力要求”重新阐释为“关键业务活动”，以便更好地指导员工在实际业务操作中提升个人能力。未来，公司计划每年组织任职资格认证活动，对员工的能力水平进行全面评估，帮助员工清晰地了解自身的发展状况和存在的不足之处，并激励其积极改进。对于通过任职资格认证的员工，公司将会为其提供晋升机会，进一步提升员工的工作积极性。



²⁴ 内部招聘比例 = 公司自身员工填补的空缺岗位总数 / 报告年度公司的空缺职位总数

人才培养

为支持员工培训发展，公司建立了由“集团层、公司层、部门层”组成的三级培训体系。其中，集团级培训侧重高潜干部、新任干部、优秀后备转身培养，以及重大项目攻关能力获取的培训；公司级培训由各事业部针对自身业务需求制定相应的年度培训计划并组织实施；部门级培训由各部门针对员工的能力短板开展补足性培训计划。此外，公司亦有完善的全球化储备人才池选拔与培养项目，为员工提供海外发展机会。

培训项目	培训项目简述	培训项目内容
 新员工入职培训	分为校招新员工入职培训与社招新员工入职培训两种，校招新员工培训周期较长，历时 6 个月。在新员工入职培训中，公司力求做到让新员工深入了解公司的企业文化，扎实掌握工作技能，快速胜任岗位。培训过程中，公司也会关注新员工的适应状态和心态变化，通过各类新员工关爱活动及沟通座谈会帮助新员工渡过入职过渡期	• 校招新员工培训：新入职员工企业文化培训、生产一线及市场实习、岗位知识与技能培训、导师带徒辅导、提案制作等 • 社招新员工培训：企业文化培训、导师带徒辅导等
 不同岗位专业技能培训	根据不同专业序列、不同任职资格等级，公司组织开发了与岗位任职资格标准相匹配的学习地图，并匹配了相应的课程资源。员工可依托学习地图、专业培训及培养项目提升能力	• 员工可以随时在学习平台上了解自己的学习进度，根据需要学习 • 每个部门单独制定内部员工专业能力提升培训计划并组织实施 • 对于共性的、疑难的、新兴的专业技能培训需求，公司统一进行培训需求调研后，通过内部专家、外聘专业讲师或专题咨询的方式组织开展，帮助员工实现能力突破
 领导力培训	以拉姆查兰管理大师“领导梯队”培养理念为主线，公司搭建了完整的“基层 - 中层 - 高层”干部领导力培养课程体系，帮助员工掌握必备的管理技能	• 公司的每个层级干部都要进行领导力提升培训，围绕“工作价值观”“时间分配”“管理技能”三个核心要素，明确自身岗位的角色与价值定位，并对干部群体进行干部四力培训，提升干部的认知力、行动力、创造力、引领力

海信家电员工培训概况

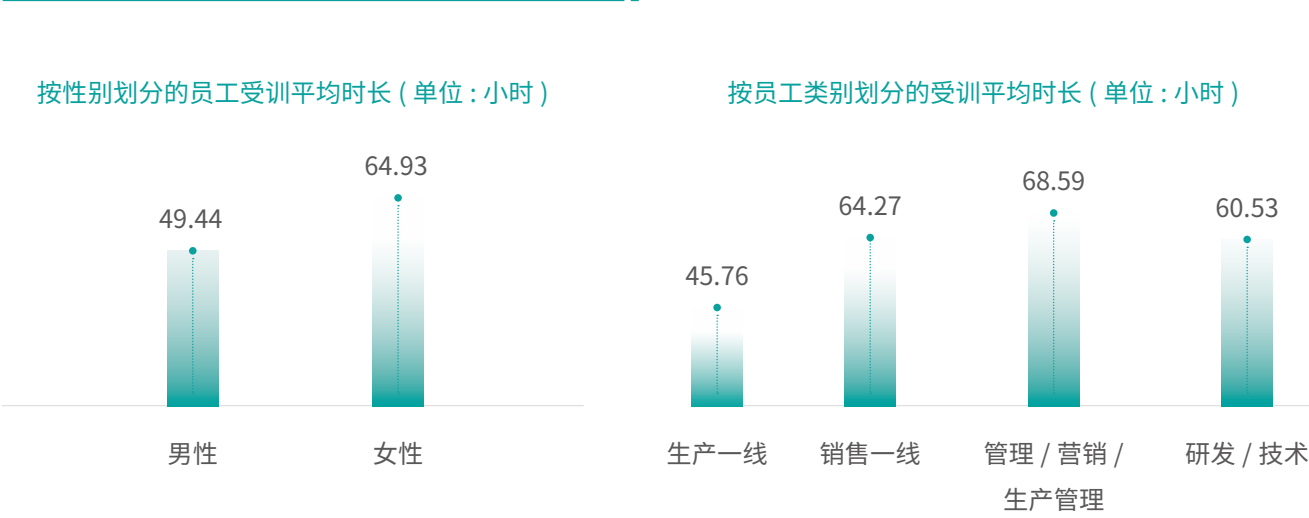


海信家电组织员工培训



公司成立土耳其海信暖通学院，为当地暖通行业培育专业人才

按性别、员工类别划分的受训平均情况²⁵

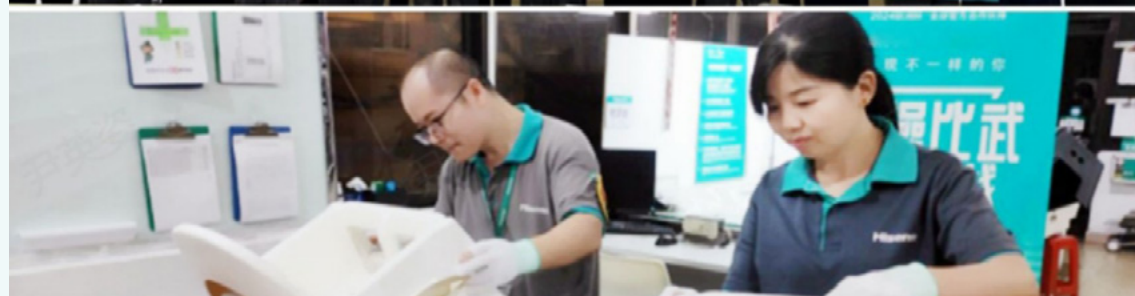


²⁵ 此处的培训主要指公司层面开展的新员工培训、职业技能培训和领导力培训等项目。

案例 | 海信家电持续完善企业技能人才培育体系



海信家电重视一线技能人才的培养，把一线技能人才晋升通道拓宽为“学徒工—技工（初、中、高级）—技师—高级技师—特级技师—首席技师”，向国家“新八级工”积极靠拢。为打破高技能人才晋级天花板，激励内部高技能人才持续攀升。公司亦广泛开展企业金蓝领培训，参与内外部技能竞赛，对技师进行专班培养，鼓励外部学习交流，切实将技师工作落到实处，使人才实现发展上有空间、薪酬上有保障、社会上有地位。



| 员工反馈与沟通

海信家电致力于建立积极和谐的员工关系，并打造多样化的沟通渠道和平台，鼓励员工畅所欲言，积极聆听员工心声，提升员工归属感。

沟通申诉渠道

公司十分重视员工反馈和诉求，打造“线上+线下”多元化沟通平台与机制，并针对不同事项的反馈设立了相应的反馈和申诉渠道，并通过规章制度、海报以及宣传栏等多种形式确保员工知悉。相关负责人在收到违规行为的举报后，将立即开展调查，同时做好举报人保护工作。

2024 年，在以往沟通渠道、方式的基础上，公司统一部署了 HCI（Hisense Continuous Improvement，海信持续改进）应用，作为收集员工创新提案、谏言建议及策论的通道。员工通过该应用提交建议后，系统会自动推送至归口部门专用邮箱，由联络人完成对建议的初审、转办及跟踪闭环。该系统为广大干部员工搭建了畅通的向上反馈渠道，广泛凝聚员工智慧，发挥“群策群力”作用，助推变革、助力经营，激发更多员工的创新热情和活力，提升价值创造和效率。

工会与集体协商

公司尊重员工依法自由集会与自由结社的权利，并借助平等协商和集体合同制度，鼓励员工参与民主管理和民主监督。报告期内，公司工会覆盖 100% 的员工。工会内部设有律师团队，为员工提供法律咨询、法律援助和劳动争议调解支持，切实捍卫员工权益。

关键绩效



2024 年

100%

员工集体协议签订率

| 职业健康与安全

海信家电坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，坚持源头防范原则，把安全生产贯穿企业生产经营活动全过程，建立健全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”。

指标	单位	2022	2023	2024
因工亡故人数	人	0	0	0
因工损失工作日数	天	542	229	741
百万工时损工事故率（LTIFR）	/	1.15	0.76	0.17

海信家电近三年安全生产指标²⁶

安全风险 管理

为有效识别及评估因作业活动、工作环境、危险物及有害物等因素对员工及其他工作者产生的安全危害与风险，公司全年分层级、分专业、分类别全面开展安全生产隐患排查工作，并及时执行整改工作，确保安全风险受控。

关键绩效



2024 年

63,792 项

共排查安全隐患

98.47%

各业务线安全隐患平均整治闭环率为

模具业务



- 开展全员“守土有责”活动，落实集团逐层级风险排查要求，分各工厂各部门各班组对设备设施、作业活动风险进行梳理评估
- 持续推动老旧设备更新、高风险单冲设备取消、注塑机模腔增加安全防护踏板、电梯 / 提升机安全技改、大力推进老旧电气改造、接地电阻电气改善等工作，降低安全风险度> 10%

家用空调业务



- 提高设备本质安全，包括所有机器人区域增加三重防护、注塑机模腔增加安全防护踏板、电梯 / 提升机安全技改、大力推进老旧电气改造等项目

中央空调业务



- 在电气安全方面，完善了电气安全双重预防体系管理。组织外部专业电力技术团队对工厂进行安全诊断，并常态化实施电气安全专项检查。此外，积极推进电气火灾监控系统安装、老旧电气设备更新换代以及接地系统升级改造等安全改善措施

洗衣机业务



- 焊接线设备全面升级为全自动铆接线，取消手动铆接、拉箱体、放料片等岗位，消除现场电焊产生的火灾及职业伤害风险

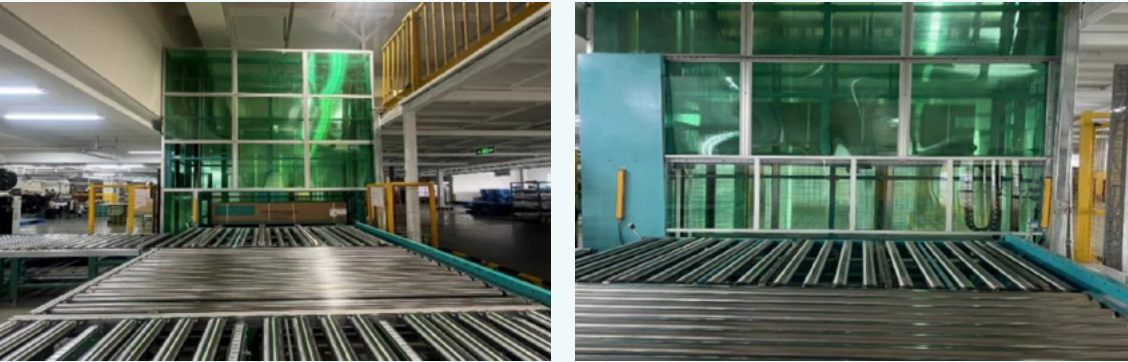
海信家电安全风险管理措施

²⁶ 本年度，我们对海信家电安全生产指标的计算方式与范畴进行了调整，并基于此重新计算了 2022 年与 2023 年的相关数据，且 2022 年数据不含三电公司。

案例 | 空调业务在提升机入口增设联锁安全防护门，降低员工作业风险



2024 年 7 月，空调业务对提升机入口进行了安全改造，加装了联锁安全防护门。门框由铝合金制成，内嵌 3mm 厚透明 PC 板，并与提升机联锁。当空调整机进入提升机并开始上升时，防护门会在 2 秒内自动降下。设备故障时，需切断电源后才能手动升起防护门，确保了员工的安全。目前，该项措施已在公司范围内推广。



空调业务提升机入口改善前、后

职业健康管理

公司将员工健康与安全置于首要位置，全方位预防、控制和消除作业环境中的职业病危害因素，提升职业健康管理水平。

对于接触有害作业岗位的员工，公司在上岗前发放《职业病危害岗位告知书》，并对其严格执行“岗前—岗中—离岗”全流程职业病体检。若体检结果显示员工不适宜继续从事该岗位工作，公司将为其进行调岗转岗处理，以保障员工的健康安全。对于接触噪声、粉尘、化学溶剂岗位的员工，公司将为其发放耳塞、口罩、手套等劳保用品。此外，公司每年对车间粉尘、噪声等职业健康危害因素进行检测，并依据检测报告开展相应的改进工作。

关键绩效



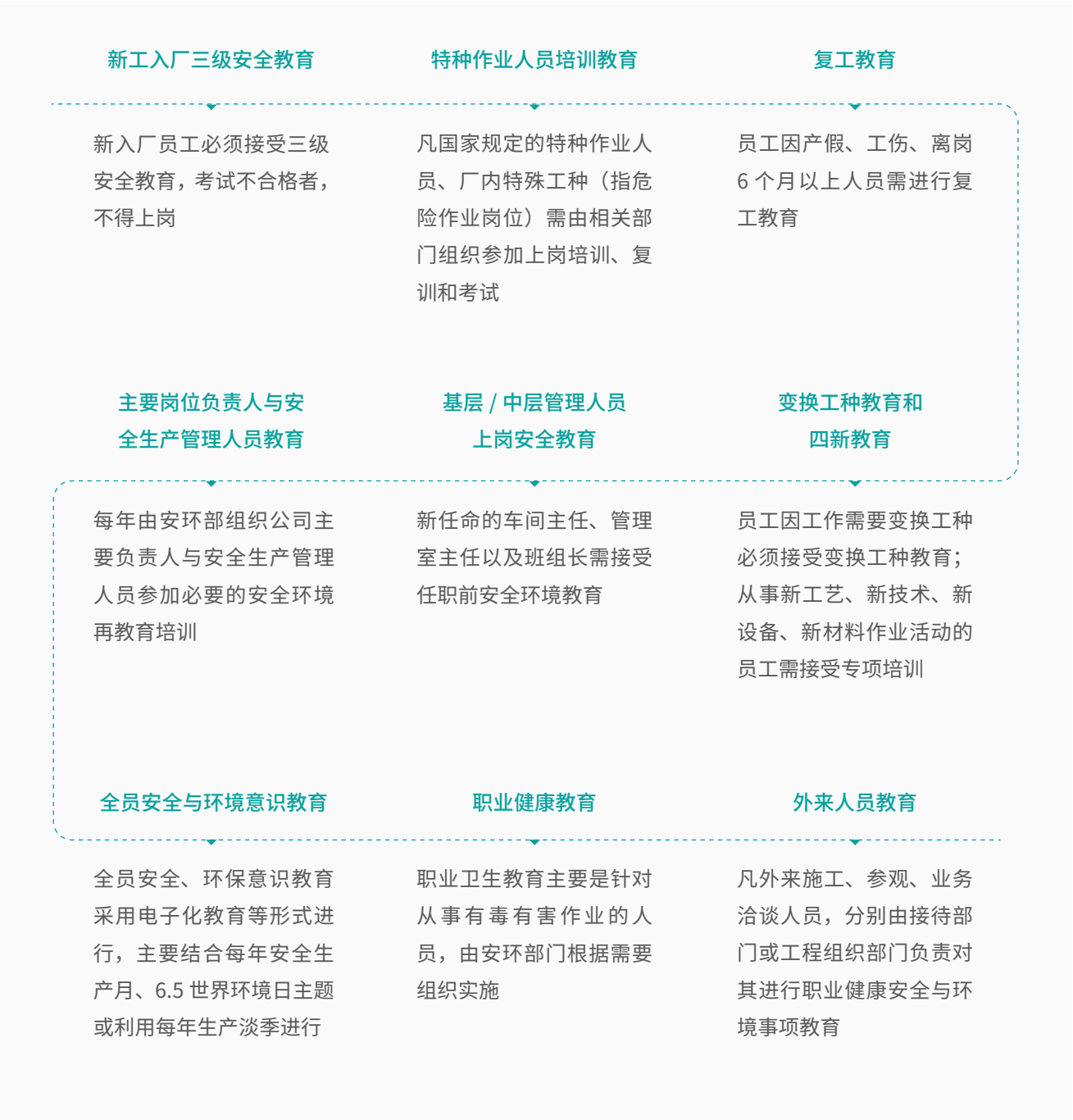
2024 年，海信家电

100%
接触有害作业岗位的员工进行了
职业健康体检

100%
体检合格率

安全能力建设

公司积极开展多种安全培训活动，以考促学，以考代训，不断提升全员的安全意识及安技人员的专业能力。每年年初，公司各业务线根据自身运营特点与潜在安全风险，制定年度安全培训计划，并按季度逐步推进，持续夯实安全文化根基，营造安全生产氛围。



海信家电安全教育体系

在应急工作方面，公司坚持“以人为本，减少危害，居安思危，预防为主，统一领导，分级负责，职责明确，快速反应”的原则。当发现或发生紧急情况时，按照公司应急救援工作程序，立即启动应急预案，开展应急救援工作，并同时向有关方面报告，保障职工的安全健康和生命安全。最大限度的减少财产损失、环境损害和社会影响。

指标	单位	2022	2023	2024
消防演习次数	次	356	354	378
消防演习参与人次	人次	47,079	46,998	57,011
接受安全培训的总人数	人	49,367	56,240	55,670
员工接受安全培训的总平均时数	小时 / 人	22.34	28.10	29.66

海信家电员工职业健康与安全培训情况²⁷

案例 | 空调业务完成安全体验中心升级



为保障员工安全活动体验、提升培训效果，公司旗下空调业务两器外机车间对安全体验中心进行了升级改造。改造后，员工可在安全体验中心了解消防安全知识、体验安全操作和学习使用心肺复苏 AED 设备等，覆盖范围广阔，有效提升安全意识。



线下安全知识培训

案例 | 海信家电举办消防安全运动会



2024 年 11 月，为响应“全民消防，生命至上”全国消防宣传月主题，提升员工消防安全意识和自救能力，由海信家电集团承办的海信集团第三届广东地区消防安全运动会在顺德园区举行。本届消防安全运动会创新设计了 10 个场景化竞赛项目，包括“极速逃生”“全副武装”等 6 个人竞赛项目、“十万火急”“救援小队”等 4 个团体项目，通过训战结合，进一步增强员工的消防知识和安全意识，提高应急处置能力。



消防安全运动会

²⁷ 本年度，我们对海信家电安全生产指标的计算方式与范畴进行了调整，并基于此重新计算了 2022 年与 2023 年的相关数据。此处的安全培训主要指由各业务线开展的以安全生产为主题的培训。



06

稳健前行 ESG指标与目标

2024年，海信家电进一步明确了各议题的关键行动路线和核心指标，进一步细化并将ESG因素融入现有业务发展和员工绩效考核体系。公司将ESG理念巧妙融入员工现有岗位职责，推动ESG指标纳入员工评价流程，更好激励员工共同参与企业综合价值创造。

水资源管理

我们的 2030 目标

致力于通过技术创新与管理优化，持续降低万元产值水耗量，实现水资源的高效利用及废水合规排放，达成节水与可持续发展的水资源管理目标，保持污水排放管理 100% 合规。



为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理



保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展

2024 年目标

- 废水排放管理 100% 合规

2024 年目标进展

- 废水 100% 合规排放

指标（单位）	2022	2023	2024
总取水量（万吨）	/	/	394.4
单位营收取水量（吨 / 百万元）	/	/	42.5
水资源消耗量（万吨）	356.6	338.7	353.7
单位营收用水量（吨 / 百万元）	48.1	39.5	38.2
废水排放总量（万立方米）	173.4	196.3	217.2
单位营收废水排放量（立方米 / 百万元）	23.4	22.9	23.4
工业废水排放量（万立方米）	/	/	78.7
生活污水排放量（万立方米）	/	/	138.5

废弃物处置

我们的 2030 目标

积极推动废弃物合规处置与资源综合利用，致力于实现万元产值危废产生量逐年降低的同时提升废弃物资源化利用率，保持环境控制点 100% 受控且废水、废气、废弃物排放合规率 100%。



采用可持续的消费和生产模式

2024 年目标

- 废弃物全过程管理、处置 100% 合规

2024 年目标进展

- 废弃物 100% 合规处置

指标（单位）	2022	2023	2024
废弃物总量（吨）	14,299.5	44,642.4	48,868.8
单位营收废弃物产生总量（吨 / 百万元）	0.2	0.5	0.5
无害废弃物总量 ²⁸ （吨）	13,339.4	43,862.3	47,704.4
单位营收无害废弃物产生总量（千克 / 百万元）	180.0	512.1	514.4
危险废弃物总量 ²⁹ （吨）	960.1	780.2	1,164.4
单位营收危险废弃物产生总量（千克 / 百万元）	13.0	9.1	12.6

²⁸ 无害废弃物包括本公司生产运营过程中产生的生产垃圾及生活垃圾。2024 年，公司在本年度优化固体废弃物分类及统计评估方法，确保子分公司废弃物总量排放情况被有效统计，因此数据较 2023 年统计结果有所上升。

²⁹ 危险废弃物类型依照《国家危险废物名录（2021 年版）》。

应对气候变化

我们的 2050 目标

我们在碳减排目标和可再生能源目标上，设定了近、中、远三个阶段的明确规划，以有序实现碳减排与能源结构的绿色转型。通过升级现有生产设备，采用节能型制冷制热系统，降低生产过程中的直接能耗，扩大太阳能、风能等绿色电力采购比例等举措，实现不晚于 2050 年达成自身运营碳中和的目标。



采取紧急行动应对气候变化及其影响

2024 年目标

- 到 2030 年，范围 1、范围 2 的单位强度减量将达到 35%，绿色电力占比提升至 30%
- 到 2040 年，实现范围 1、范围 2 的绝对减排 45%，绿色电力占比达到 60%
- 到 2050 年，范围 1、范围 2 将实现碳中和，绿色电力占比将达到 100%

2024 年目标进展

- 自身运营层面单位强度减排量、绿电使用占比目标达成

指标（单位）	2022	2023	2024
温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2） ³⁰ （吨 CO ₂ e）	381,146.2	555,232	527,101
单位营收温室气体排放量（范围 1+ 范围 2） （吨 CO ₂ e / 百万元）	5.1	6.5	5.7
直接排放（范围 1） ³¹ （吨 CO ₂ e）	40,205.4	276,621	241,480
间接排放（范围 2） ³² （吨 CO ₂ e）	340,940.7	278,611	285,620

³⁰ 范围 1 温室气体排放量 + 范围 2 温室气体排放量 = 二氧化碳排放量（吨）全球变暖潜能值（GWP）。公司温室气体排放管理逐步完善，2022 年数据不含冷媒逸散排放，2023 年经第三方核查，2024 年按相同逻辑自查。

³¹ 范围 1 温室气体排放量，指海信家电及各下属公司自有车辆消耗柴油和汽油、使用的天然气、液化石油气所产生的温室气体排放量。排放计算系数参照国家发展和改革委员会发布的《温室气体排放核算方法与报告指南》。

³² 范围 2 温室气体排放量，指海信家电及各下属公司消耗外购电力所产生的温室气体排放量。2024 年及 2023 年排放计算系数均选用国家生态环境部、国家统计局联合最新发布（当时）的平均电网排放因子，分别为 0.5366 tCO₂/MWh 和 0.5568 tCO₂/MWh。

能耗管理

我们的 2050 目标

多措并举减少运营环节碳排放，提升产品能效，持续拓展绿色电力使用范围，自建分布式光伏发电设施，实现年度综合节能率逐年提升，清洁能源利用率在 2050 年达到 100%。



确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源



采用可持续的消费和生产模式

指标（单位）	2022	2023	2024
综合能耗 ³³ （兆瓦时）	795,262.1	833,397.5	861,753.4
单位营收综合能耗 ³⁴ （兆瓦时 / 百万元）	10.7	9.7	9.3
直接能源总消耗量（兆瓦时）	197,435.1	204,637.5	197,402.5
柴油消耗量（吨）	755.1	1,140.0	790.6
天然气消耗量（万标立方米）	1,635.6	1,730.7	1,646.1
汽油消耗量（吨）	105.6	3.2	35.3
液化石油气消耗量（吨）	725.8	264.0	671.0
间接能源消耗总量（兆瓦时）	597,827.0	628,760.0	664,351.0
外购非清洁能源电力（兆瓦时）	597,827.0	628,760.0	600,608.1
外购清洁能源电力（兆瓦时）	/	/	40,203.7
自发绿电消耗量（兆瓦时）	/	/	46,164.3
外购蒸汽消耗量 ³⁵ （兆瓦时）	/	/	63,742.9

³³ 包括电力、汽油、柴油、天然气及其他能源消耗的折算综合能耗量，折算系数来源：GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》。

³⁴ 单位营收综合能耗（吨标准煤 / 百万元）= 综合能耗折算量（吨标准煤）/ 单位营收（百万元）。2024 年单位能耗较 2023 年上升主要系公司持续完善能源管理与统计，将可再生能源使用纳入核算。

³⁵ 外购蒸汽主要用于公司冬季供暖，少量用于发泡、注塑及喷涂线工艺的加热。

产品全生命周期绿色管理

我们的 2030 目标

旨在通过持续创新，推动绿色产品研发，使更多产品符合更高环保标准；大力推广可循环包装，持续提高包装回收利用率；积极参与家电回收计划到 2030 年底累计产品回收数量达到 1,000 万台。



采用可持续的消费和生产模式

指标（单位）	2022	2023	2024 ³⁶
产品所用包装材料总量（万吨）	12.8	17.1	19.5
单位营收包装材料使用量（吨 / 百万元）	1.7	2.0	2.1
不可再生包装材料消耗量（万吨）	-	-	3.1
单位营收不可再生包装材料使用量（吨 / 百万元）	-	-	0.3
可再生包装材料消耗量（万吨）	-	-	16.4
单位营收可再生包装材料使用量（吨 / 百万元）	-	-	1.8
不可再生原材料消耗量（万吨）	-	-	54.0
可再生原材料消耗量（万吨）	-	-	127.3

³⁶ 2024 年公司进一步完善物料消耗绩效管理与核算，纳入统计的物料增加且统计范围覆盖公司所有生产单位。

知识产权保护

我们的 2030 目标

建立完善的知识产权管理体系，推进企业自主创新成果的知识产权化，确保创新成果得到保护、创新人员获得奖励、创新收益最大化。通过真正掌握一批核心自主知识产权，将知识产权管理融入公司生产、经营等各个环节，推动企业产业结构调整和战略升级，通过技术创新十年累计新申请专利 3 万件。



建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新

指标（单位）	2022	2023	2024
报告期内专利的申请总数（件）	3,560	3,543	3,603
报告期内专利授权数量（件）	2,806	2,266	2,396
报告期内有效专利的数量（件）	2,805	2,266	2,395
报告期内发明专利的申请总数（件）	1,570	1,450	1,474
报告期内发明专利的授权总数（件）	483	715	705
报告期内有效发明专利的数量（件）	483	715	705
应用于主营业务的发明专利数量（件）	483	715	705

产品研发与创新

我们的 2030 目标

坚持集团“技术立企”战略，持续加大研发投入，积极探索将绿色低碳战略与企业“新质生产力”有机融合的路径与方法。我们将以技术创新为核心驱动力，不断优化研发流程，提升研发效率，确保在绿色低碳技术研发与应用上取得突破性进展。我们致力于完成自 2020 年起，累计投入研发达 300 亿元的目标。



确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源



建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新



采取紧急行动应对气候变化及其影响

2024 年目标

- 研发投入 30 亿元

2024 年目标进展

- 研发投入达 34.5 亿元

指标（单位）	2022	2023	2024
研发投入（亿元）	24.2	27.8	34.5
研发投入金额及占主营业务收入比例（%）	3.26	3.25	3.72
研发人员数量（人）	3,067	3,317	3,563
研发人员数量占全体员工比例（%）	6.21%	5.90%	6.40%

产品质量与安全

我们的 2030 目标

构建基于业务的质量策划和流程运营能力，全面推行质量交付机制，搭建质量数字化中控平台，营造全员质量文化氛围，从源头把控质量风险，确保每一件产品都符合最高标准，确保产品不良率持续下降的同时力争实现产品“零召回”。



采用可持续的消费和生产模式

2024 年目标

- 内部损失率持续改善
- 保持产品“零召回”

2024 年目标进展

- 内部损失率同比改善 19%
- 未发生产品因健康或安全原因而被召回的事件

指标（单位）	2022	2023	2024
涉及产品和服务的健康和安全影响的违规事件数（件）	0	0	0
因产品安全相关的的法律诉讼而造成的经济损失（元）	0	0	0

客户体验与满意度

我们的 2030 目标

打造全球领先的客户体验与满意度标杆，以卓越服务为核心竞争力，持续提升客户价值；坚持以客户为中心，将客户体验贯穿企业发展的每一个环节，通过智能化、个性化的服务，为全球用户创造超越期望的高品质生活体验。



采用可持续的消费和生产模式

2024 年目标

- 客户满意度超过 98%
- 客户投诉率不高于 0.5%

2024 年目标进展

- 客户满意度为 98.3%
- 客户投诉率低于 0.5%

指标（单位）	2022	2023	2024
客户满意度调查参与率（%）	/	100%	100%
客户满意度分数（%）	/	98%	98.3%
客户投诉率（%）	/	<0.5%	<0.5%
客户投诉解决率（%）	/	100%	100%

创造就业与平等雇佣

我们的 2030 目标

切实履行尊重与保护人权的职责，秉持零容忍态度坚决消除各类强迫及强制劳动现象，积极践行童工废除举措，以平等、公正的原则对待每一位员工，同时致力于为社会提供更多的就业机会，以实际行动推动可持续发展与社会进步。



实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能



促进持久、包容性和可持续的经济增长，充分的生产性就业和人人获得体面工作

2024 年目标

- 违规雇佣事件零发生

2024 年目标进展

- 未发生任何违规雇佣事件

指标（单位）	2022	2023	2024
违规雇佣事件（件）	0	0	0
员工总数（人）	49,367	56,240	55,670

员工权益保护与薪酬福利

我们的 2030 目标

保障员工在劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全等方面的合法权益，构建公平合理的薪酬体系，涵盖基本工资、绩效奖金等直接报酬及带薪年假、定期体检等福利项目，满足员工不同层次需求，尊重与关怀员工，员工敬业度提升至 4.5 分。



促进持久、包容性和可持续的经济增长，充分的生产性就业和人人获得体面工作

2024 年目标

- 员工敬业度高于 4.4 分

2024 年目标进展

- 员工敬业度为 4.44 分

指标（单位）	2022	2023	2024
员工福利（包括法定和非法定）覆盖率（%）	/	/	100%
基于绩效的可变薪酬覆盖率（%）	100%	100%	100%
员工敬业度（分）	/	4.39	4.44

员工安全与健康

我们的 2030 目标

严格执行职业健康安全与环境（HSE）相关制度，持续开展危险源辨识与风险防控，确保安全风险的有效管控，推动百万工时损工事故率常年保持较低水平，切实保障员工健康权益，力争打造安环体系成熟度先进工厂 4 家、卓越工厂 1 家，力争实现安全“零”事故。



确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉

2024 年目标

- 因工亡故人数为 0
- 较大及以上事故为 0
- 职业病发生数为 0

2024 年目标进展

- 因工亡故人数为 0
- 较大及以上事故为 0
- 职业病发生数为 0

指标（单位）	2022	2023	2024
因工亡故人数（人）	0	0	0
因工损失工作日数（天）	542	229	741
百万工时损工事故率（LTIFR）	1.15	0.76	0.17

员工发展与培训

我们的 2030 目标

系统性地规划与实施培训项目，实现员工培训覆盖率达 100%，打造高素质、适应性强的人才队伍，以满足岗位需求与员工职业发展，适应市场与技术变化，实现人才增值与企业发展。



确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

2024 年目标

- 员工培训覆盖率达 100%

2024 年目标进展

- 员工受训率 100%

指标（单位）	2022	2023	2024
员工受训率（%）	100%	100%	100%
定期接受绩效和职业发展考核的员工比率（%）	100%	100%	100%

风险管控

我们的 2030 目标

系统性地识别、评估和应对各类潜在风险，涵盖风险识别、风险评估、风险应对策略、持续改进机制以及风险文化建设等多个方面，以确保企业运营的稳定性与可持续发展。



各级建立有效、负责和透明的机构

2024 年目标

- 开展 10 次以上的内控培训

2024 年目标进展

- 开展 15 次内控培训

指标（单位）	2022	2023	2024
内控培训次数（次）	/	/	15
关键及敏感岗位员工参与率（%）	/	/	100%

可持续采购和冲突矿产

我们的 2030 目标

完善的供应链全生命周期管理流程，重视负责任供应链建设，致力于实现“零冲突矿产采购及使用”目标。



创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

2024 年目标

- 建设完善冲突矿产管理路径

2024 年目标进展

- 初步搭建冲突矿产管理路径

指标（单位）	2022	2023	2024
境内供应商（家）	2,748	2,151	2,113
境外供应商（家）	638	304	487
一级供应商总数（家）	/	/	3,280
执行供应商聘用惯例的供应商数目（家）	/	2,455	3,386
使用环境标准筛选的新供应商情况（家）	/	206	440
使用社会标准筛选的新供应商情况（家）	/	193	440

商业道德

我们的 2030 目标

致力于通过积极开展廉洁从业检查和内部审计、商业道德主题培训、举报渠道设立等举措，实现员工商业道德培训 100% 覆盖，提升商业道德管理水平，确保对商业道德负面事件发生的有效控制。



大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为

2024 年目标

- 任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、内部交易等商业道德重大负面事件发生数为 0

2024 年目标进展

- 未发生商业道德相关的重大违法违规事件

指标（单位）	2022	2023	2024
商业道德主题培训开展次数（次）	4	4	19
商业道德培训覆盖率（含董事、管理层及员工）（%）	100%	100%	100%
廉洁从业检查次数（次）	12	12	12
贪污诉讼案件数（件）	0	0	0
问责人数（人） ³⁷	9	6	8

³⁷ 问责事件均不属于重大违法违规事件

法律法规及主要内部政策

议题	法律合规	内部政策与管理办法
企业管治	《中华人民共和国公司法》	《公司章程》
	《中华人民共和国证券法》	《股东大会议事规则》
	《深圳证券交易所股票上市规则》	《董事会议事规则》
	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》	《监事会议事规则》
	《上市公司独立董事管理办法》	《独立非执行董事工作制度》
	《上市公司股东大会规则》	《关联交易管理办法》
	《上市公司投资者关系管理工作指引》	《投资者关系管理制度》
合规运营	《上市公司治理准则》	《关联交易管理办法》
	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》	
风险管控	《企业内部控制基本规范》	《海信家电集团风险管理制度》
		《海信家电集团股份有限公司内控手册》
商业道德	《中华人民共和国反洗钱法》	《海信集团诚信守则》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》	《员工商业交往准则》
	《中华人民共和国反垄断法》	《合作方商业交往准则》
	《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》	《违规违纪行为举报管理办法》
		《廉洁从业承诺书》
		《反商业贿赂承诺书》
能源与水资源管理	《中华人民共和国能源法》	《公司能源管理办法》
	《中华人民共和国节约能源法》	《节能管理办法》
	《中华人民共和国可再生能源法》	《节能目标责任考核管理办法》
	《能源管理体系要求》	《碳盘查管理控制程序》
		《海信物流绿色发展实施路径（试行）》
		《水、电、暖管理办法》
		《办公用能管理办法》
		《关于办公区、生活区开展节能降耗工作的通知》

议题	法律合规	内部政策与管理办法
产品全生命周期绿色管理	《巴塞尔公约控制危险废物越境转移及其处置》	《海信家电绿色制造标准》
	《中华人民共和国循环经济促进法》	《海信产品绿色环保设计标准》
	《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》	《绿色产品开发与设计控制程序》
	《废弃电器电子产品回收处理管理条例》	《电气电子产品绿色低碳通用技术要求》
	《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》	《绿色低碳标准体系建设指南》
排放物与废弃物管理	《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》	《海信电器固体废物处理管理规定》
		《海信物流绿色发展实施路径（试行）》
	《中华人民共和国环境保护法》	《大气污染预防与控制管理程序》
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《固体废弃物控制管理制度》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	《废弃物控制管理标准》
	《中华人民共和国水污染防治法》	《危险废物分类收集、运送、贮存环境安全操作管理办法》
	《中华人民共和国噪声污染防治法》	《危险废物管理岗位责任管理办法》
	《大气污染物综合排放标准》	《废水管理制度》
	《危险化学品安全管理规定》	《水污染预防与控制管理制度》
	《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》	《排污许可管理制度》
应对气候变化	《污水排入城镇下水道水质标准》	《水污染预防与控制管理程序》
	《污水综合排放标准》	《噪声污染预防与控制管理程序》
	《联合国气候变化框架公约》	《海信绿色发展纲要》
	《巴黎协定》	《海信绿色低碳要求》
	《碳达峰碳中和标准体系建设指南》	《海信绿色低碳管理体系通用要求》
	《2024—2025 年节能降碳行动方案》	《能碳管理控制程序》
	《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》	《制冷剂控制管理规范》
	《产品碳足迹核算标准编制工作指引》	《组织层面温室气体排放核算通则》
	《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》	《产品碳足迹核算通则》
		《突发环境事件应急预案》

议题	法律合规	内部政策与管理办法
产品质量与安全	《中华人民共和国产品质量法》	《产品质量安全责任制管理规范》
	REACH ³⁸ 法规	《质量手册》
	RoHS ³⁹ 指令	《质量事件应急管理规范》 《产品召回与退货管理办法》
产品研发与创新	《中华人民共和国标准化法》	《创新提案管理办法》
	《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》	《研发创新成果展管理办法》
	《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2021-2035 年）》	
知识产权保护	《中华人民共和国商标法》	《知识产权管理办法》
	《中华人民共和国著作权法》	
	《中华人民共和国专利法》	
创造就业与平等雇佣	《中华人民共和国劳动法》	《海信家电集团股份有限公司人权政策声明》
	《中华人民共和国就业促进法》	《女职工管理标准》
	《中华人民共和国妇女权益保障法》	
员工权益保护与薪酬福利	《中华人民共和国劳动法》	《海信家电集团股份有限公司人权政策声明》
	《中华人民共和国就业促进法》	《员工行为守则》
员工发展与培训	《中华人民共和国劳动合同法》	《员工绩效管理程序》
	《中华人民共和国社会保险法》	《薪酬管理和发放实施细则》
	《中华人民共和国妇女权益保障法》	《任职资格认证管理办法》
	《中华人民共和国职业教育法》	《培训管理程序》
		《培训实施管理办法》
		《年度培训计划实施管理办法》
		《内部培训师管理办法》

³⁸REACH 全称 Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 即《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》，是欧盟关于进入欧盟市场的所有化学品强制要求注册、评估和许可并实施安全监控所制定的法令规范

³⁹RoHS 全称 Restriction of Hazardous Substances Directive，即《危害性物质限制指令》，是欧盟地区生效的意向环保指令

议题	法律合规	内部政策与管理办法
员工安全与健康	《中华人民共和国安全生产法》	《建设项目安全健康环节管理制度》
	《中华人民共和国职业病防治法》	《工伤、职业健康、环境及消防事故管理制度》
	《工伤保险条例》	《危险作业管理办法》
		《消防安全管理办法》 《危险作业审批制度》 《安全生产举报奖励制度》 《职业安全健康管理办法》 《职业病防治宣传教育培训管理办法》
客户体验与满意度	《中华人民共和国消费者权益保护法》	《服务质量管理办法》 《售后备件管理办法》
数据安全与隐私保护	《中华人民共和国个人信息保护法》	《海信集团 APP 治理管理办法》
	《中华人民共和国网络安全法》	《海信集团个人信息保护管理办法》
	《中华人民共和国数据安全法》	《海信集团个人信息对外合作管理规范》
	《信息安全等级保护管理办法》	《海信集团个人信息保护全生命周期管理要求》
		《海信家电数据安全分类分级管控标准》
		《海信家电数据安全风险评估指南》 《海信家电信息安全程序汇编》 《三电公司全球 IT 安全标准》
可持续采购	《中华人民共和国招标投标法》	《潜在供应商管理办法》 《供方选择与认定管理办法》 《供应商审核管理办法》 《供应商准入门槛》 《供应商审核评价标准》 《供应商行为准则》 《企业社会责任协议》 《安全环保协议》 《反商业贿赂承诺书》 《现场人事管理协议》
冲突矿产	美国《多德 - 弗兰克华尔街改革和消费者保护法案》	《不使用冲突矿产声明》
	欧盟《冲突矿产条例》	

指标索引表

| 联交所 ESG 指标索引

强制披露规定	章节
管治架构	关于本报告
汇报原则	关于本报告
汇报范围	关于本报告

环境

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	章节
A1 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	排放物管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	排放物管理、ESG 指标与目标
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	ESG 指标与目标
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	ESG 指标与目标
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放物管理、ESG 指标与目标
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及减少目标和为达到这些目标而采取的步骤。	排放物管理、ESG 指标与目标
A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	排放物管理、应对气候变化的政策。
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	ESG 指标与目标
	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位,每项设施计算)。	ESG 指标与目标

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	章节
A2 资源使用	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化、ESG 指标与目标
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放物管理、ESG 指标与目标
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	应对气候变化、ESG 指标与目标
A3 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	生物多样性保护
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	生物多样性保护
A4 气候变化	详见联交所气候相关披露指标索引表		应对气候变化

社会

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	章节
雇佣及劳工常规			
B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	多元合规雇佣
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	多元合规雇佣
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	多元化人才吸引

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	章节
B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	职业健康与安全
	B2.2	因工伤损失工作日数。	职业健康与安全
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工挑战与成长
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	员工挑战与成长
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工挑战与成长
B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	多元合规雇佣
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	多元合规雇佣
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	多元合规雇佣
营运管理			
B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	负责任供应链
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	负责任供应链
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	负责任供应链
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链

层面	指标编号	层面、一般披露及关键绩效指标	章节
B5 供应链管理	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	负责任供应链
B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	卓越产品质量
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	卓越产品质量
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	卓越客户服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	技术创新与激励
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	卓越产品质量
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	卓越客户服务
B7 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	ESG 管理方针、商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	商业道德
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	商业道德
社区			
B8 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会责任
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会责任
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社会责任

| 联交所气候相关披露

维度	披露内容	相关章节
管治	19. 发行人须披露： （a）负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯；及（b）管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	卓越 ESG 治理
	气候相关风险和机遇	20. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。 气候风险与机遇
	业务模式和价值链	21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。 气候风险与机遇
	策略和决策	22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。 气候风险与机遇
策略		23. 发行人须披露先前各汇报期内所披露计划的进度。 气候风险与机遇、ESG 指标与目标
	财务状况、财务表现及现金流量 - 当前财务影响	24. 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债帐面价值发生重要调整的重大风险时，关于识别的气候相关风险和机遇的资讯。 气候风险与机遇
	财务状况、财务表现及现金流量 - 预期财务影响	25. 发行人须披露一下定性和量化资料： （a）发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到其投资及处置计划、其为实施策略所需的资金的计划资金来源后，预期其财务表现在短期、长期内将如何变化；及 （b）基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。 气候风险与机遇

维度	披露内容	相关章节
策略	气候韧性	26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。 应对气候变化、气候风险与机遇
	风险管理	27. 发行人须披露以下资讯： （a）发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策；（b）发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及 (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。 气候风险与机遇
指标及目标	温室气体排放	28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：(a) 范围 1 温室气体排放；(b) 范围 2 温室气体排放；及 (c) 范围 3 温室气体排放。 ESG 指标与目标
		29. 发行人须：(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法；（c）就披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及 (d) 就披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。 应对气候变化、ESG 指标与目标

维度	披露内容		相关章节
指标及目标	气候相关转型风险	30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露受气候相关转型风险影响的财务量化绩效
	气候相关物理风险	31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露受气候相关物理风险影响的财务量化绩效
	气候相关机遇	32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露气候相关机遇的财务量化绩效
	资本运用	33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额	公司正逐步完善相关议题管理，因资源受限、专业能力待进一步优化等问题，暂时无法披露相关绩效
	内部碳定价	34. 发行人须披露如下：(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及 (b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	公司暂未正式制定并执行内部碳定价
	薪酬	35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	公司暂未制定正式且详细的相关薪酬政策

维度	披露内容		相关章节
指标及目标	行业指标	36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	应对气候变化
		37. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。	应对气候变化、ESG 指标与目标
		38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度	应对气候变化、ESG 指标与目标
	气候相关目标	39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	应对气候变化、ESG 指标与目标
		40. 就披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：(a) 目标涵盖哪些温室气体；(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放；(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 (e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。	应对气候变化、ESG 指标与目标
	跨行业指标及行业指标的实用性	41. 在编制披露内容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的规定时，发行人须参考 (i) 跨行业指标（见第 28 至 35 段）及 (ii) 行业指标（见第 36 段）并考虑其是否适用。	应对气候变化、ESG 指标与目标

议题标准	披露项	页码
GRI 204：采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链
GRI 205：反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207：税收	207-1 税务方针	公平运营实践
	207-2 税收管治、控制和风险管理	公平运营实践
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	利益相关方期望管理、公平运营实践
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或体积	ESG 指标与目标
	301-2 所用循环利用的进料	应对气候变化
	301-3 再生产品及其包装材料	应对气候变化
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 指标与目标
	302-3 能源强度	ESG 指标与目标
	302-4 减少能源消耗	应对气候变化、ESG 指标与目标
	302-5 产品和服务的能源需求下降	产品创新研发
GRI 303：水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	排放物管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放物管理
	303-3 取水	ESG 指标与目标
	303-4 排水	ESG 指标与目标
	303-5 耗水	ESG 指标与目标
GRI 304：生物多样性	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
GRI 305：排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	ESG 指标与目标

议题标准	披露项	页码
GRI 305：排放	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 指标与目标
	305-4 温室气体排放强度	ESG 指标与目标
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	排放物管理、ESG 指标与目标
GRI 306：废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
	306-3 产生的废弃物	ESG 指标与目标
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放物管理
GRI 308：供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	多元化人才吸引
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	多元化人才吸引
	401-3 育儿假	多元化人才吸引
GRI 403：职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全

议题标准	披露项	页码
GRI 403：职业健康与安全	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工挑战与成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工挑战与成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工挑战与成长
GRI 405：多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	多元合规雇佣
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	多元化人才吸引
GRI 406：反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元合规雇佣
GRI 413：当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会责任
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任
GRI 414：供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	负责任供应链
GRI 416：客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	卓越产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	卓越产品质量
GRI 417：营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	卓越客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	卓越客户服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	卓越客户服务
GRI 418：客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	卓越客户服务

| 深交所 ESG 指引

议题	披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第二十条 披露主体应当积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。	应对气候变化
	第二十一条 披露主体除按照上交所上市公司自律监管指引第二章的规定披露应对气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标等内容外，还应当按照本节规定披露应对气候变化的相关信息。	卓越 ESG 治理、 应对气候变化、 气候风险与机遇、 ESG 指标与目标
	第二十二条 披露主体应当结合所识别的气候相关风险和机遇，评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性。	应对气候变化、 气候风险与机遇
	第二十三条 披露主体应当披露为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展。	气候风险与机遇
	第二十四条 披露主体应当核算并披露报告期内的温室气体排放总量，并将不同温室气体排放量换算成二氧化碳当量公吨数。披露主体应当披露温室气体范围 1 排放量、范围 2 排放量，鼓励有条件的披露主体披露温室气体范围 3 排放量。 披露主体涉及使用碳信用额度的，应当披露所使用的碳信用额度的来源与数量。披露主体参与碳排放权交易的，应当披露报告期内是否完成清缴以及是否存在被有关部门要求整改或立案调查的情形。 有条件的披露主体应聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。	ESG 指标与目标
应对气候变化	第二十五条 为提高温室气体排放透明度和可比性，披露主体应按照分类提供不同范围温室气体排放情况。	ESG 指标与目标

议题	披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第二十六条 披露主体应当披露核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具，并说明排放量的合并方法（如股权比例、财务控制、运营控制等）。报告期内核算标准、方法、假设等发生变化的，应当说明原因并披露具体影响。	ESG 指标与目标
	第二十七条 披露主体应当披露温室气体减排实践的相关信息，包括参与各项减排机制的情况、减排目标、减排措施（如管理措施、资金投入、技术开发等）及其成效等。 披露主体应当按照不同温室气体排放范围分类披露因重新设计生产流程、改造设备、改进工艺、更换燃料等减排措施直接减少的温室气体排放量，并换算成二氧化碳当量公吨数，披露主体可以按照不同减排措施分别披露减排情况。 披露主体应当披露其在全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量（CCER）的登记与交易情况、参与其他减排机制的项目和减排量登记与交易情况等内容（如有）。	应对气候变化、 ESG 指标与目标
	第二十八条 披露主体披露有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、新产品、新服务以及相关研发进展的，应当客观、审慎地披露相关工艺技术形成的产品或服务的具体情况、相关业务的研发投入及进度、已取得的审批或认证、已具备的规模化生产能力、已取得的订单情况等，说明对披露主体当期及未来财务状况和经营成果的影响，以及可能存在的不确定性和风险等。	应对气候变化
污染物排放	第三十条 披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的，应当披露相关信息。	排放物管理
废弃物处理	第三十一条 披露主体生产经营活动产生的废弃物对环境产生重大影响的，应当披露报告期内产生的废弃物的基本情况。	排放物管理、 ESG 指标与目标
生态系统和生物多样性保护	第三十二条 披露主体生产经营活动对生态系统和生物多样性产生重大影响的，应当披露报告期内的相关内容。	生物多样性保护

议题	披露要求	对应的本报告章节
环境合规管理	第三十三条 披露主体应当结合报告期内的实际情况，披露相关环境信息。	环境管理体系、 排放物管理
能源利用	第三十五条 披露主体应当披露报告期内使用能源的具体情况。	应对气候变化、 ESG 指标与目标
水资源利用	第三十六条 披露主体应当披露报告期内使用水资源的具体情况。	排放物管理、 ESG 指标与目标
循环经济	第三十七条 披露主体应当披露报告期内内循环经济的具体情况。	应对气候变化、 ESG 指标与目标
乡村振兴	第三十九条 披露主体应当披露报告期内支持乡村振兴的具体情况。	社会责任
社会贡献	第四十条 披露主体应当披露报告期内对公众及社会作出贡献的基本情况，包括但不限于开展公益慈善、志愿活动等方面的具体情况，以及投入资金金额、人员、时间、取得的效果、对公司品牌和业务开展的影响等。	社会责任
创新驱动	第四十二条 在不涉及国家安全、国家秘密，兼顾保护商业秘密的前提下，本所鼓励披露主体自愿披露报告期内推动科技创新、加强科技成果转化应用、提高科技竞争力的具体情况	技术创新与激励 产品创新研发
科技伦理	第四十三条 披露主体从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的，应当披露报告期内遵守科技伦理的基本情况。	公司运营、生产不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域活动，此项不适用。
供应链安全	第四十五条 披露主体应当披露报告期内加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定的情况。	负责任供应链

议题	披露要求	对应的本报告章节
平等对待 中小企业	第四十六条 披露主体报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的，应当披露报告期末逾期未支付款项的金额，以及拟采取的解决方案。	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%，此项不适用。
产品和服务 安全与质量	第四十七条 披露主体应当披露报告期内产品和服务的安全与质量管理的基本情况。	卓越产品质量
数据安全与 客户隐私保护	第四十八条 披露主体应当披露报告期内数据安全与客户隐私保护的基本情况。	信息安全管理 卓越客户服务
员工	第五十条 披露主体应当依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度。	
尽职调查	第五十二条 披露主体结合实际情况披露报告期内识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况，包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。	内部控制流程
利益相关方 沟通	第五十三条 披露主体应当披露报告期内与包括投资者在内的利益相关方沟通的具体情况。包括但不限于利益相关方沟通制度的建设、执行情况；听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况，如沟通方式、沟通频率、沟通内容等。	利益相关方期望沟通
反商业贿赂 及反贪污	第五十五条 披露主体应当披露报告期内反商业贿赂及反贪污工作的具体情况。	商业道德
反不正当竞争	第五十六条 披露主体应当披露报告期内反不正当竞争工作的具体情况。	商业道德

SASB 指标索引

范畴	议题编号	披露项	计量方法	章节
可持续发展披露议题及计量方法				
产品安全	CG-AM-250a.1	(1) 产品召回的事件数以及； (2) 召回的产品总数	数量单位	卓越产品质量
	CG-AM-250a.2	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	n/a	卓越产品质量
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的的法律诉讼所造成的经济损失	报告货币	卓越产品质量
产品生命周期的 环境影响	CG-AM-410a.1	按收入计算，符合能源效率认证的合格产品的百分比	收入百分比	因商业信息保密限制从略披露
	CG-AM-410a.2	按收入计算，符合环保产品生命周期标准的合格产品百分比	收入百分比	因商业信息保密限制从略披露
	CG-AM-410a.3	为管理产品生命末期的影响而做出的努力的表述	n/a	应对气候变化
活动指标				
年产量	CG-AM-000.A	/	数量单位	

UN SDGs 索引

SDGs	对应章节
3 良好健康与福祉 SDG3 良好健康与福祉	生态向善·同创未来 伙伴向善·携手共赢
4 优质教育 SDG4 优质教育	生态向善·同创未来 伙伴向善·携手共赢
5 性别平等 SDG5 性别平等	伙伴向善·携手共赢 伙伴向善·携手共赢
7 经济适用的清洁能源 SDG7 经济适用的清洁能源	科技向善·技术立企
8 体面工作和经济增长 SDG8 体面工作和经济增长	伙伴向善·携手共赢 伙伴向善·携手共赢
9 产业、创新和基础设施 SDG9 产业、创新和基础设施	科技向善·技术立企 生态向善·同创未来
11 可持续城市和社区 SDG11 可持续城市和社区	生态向善·同创未来
12 负责任消费和生产 SDG12 负责任消费和生产	科技向善·技术立企 生态向善·同创未来
13 气候行动 SDG13 气候变化	科技向善·技术立企 生态向善·同创未来
15 陆地生物 SDG15 陆地生物	生态向善·同创未来
16 和平、正义与强大机构 SDG16 和平、正义与强大机构	商业向善·卓越治理 内控合规体系
17 促进目标实现的伙伴关系 SDG17 促进目标实现的伙伴关系	商业向善·卓越治理 ESG 风险管理

读者意见反馈

感谢您阅读《海信家电 2024 年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进海信家电提升 ESG 管理能力和水平，本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱 :hxjdzqb@hisense.com 反馈给本公司。

您属以下哪类利益相关方？

- ☐ 消费者
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 员工
- ☐ 股东 / 投资人
- ☐ 合作伙伴（供应商、分销商）
- ☐ 媒体
- ☐ 社区
- ☐ 公益组织 / 行业协会
- ☐ 其他

2. 您认为本报告是否全面反映了海信家电在环境、社会及管治方面的表现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3. 您认为本报告是否能够全面地响应海信家电利益相关方的期望和要求？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 您认为本报告的文本表述是否条理清晰、通俗易懂？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

8. 您对海信家电 ESG 管理工作和 ESG 报告还有哪些意见和建议？