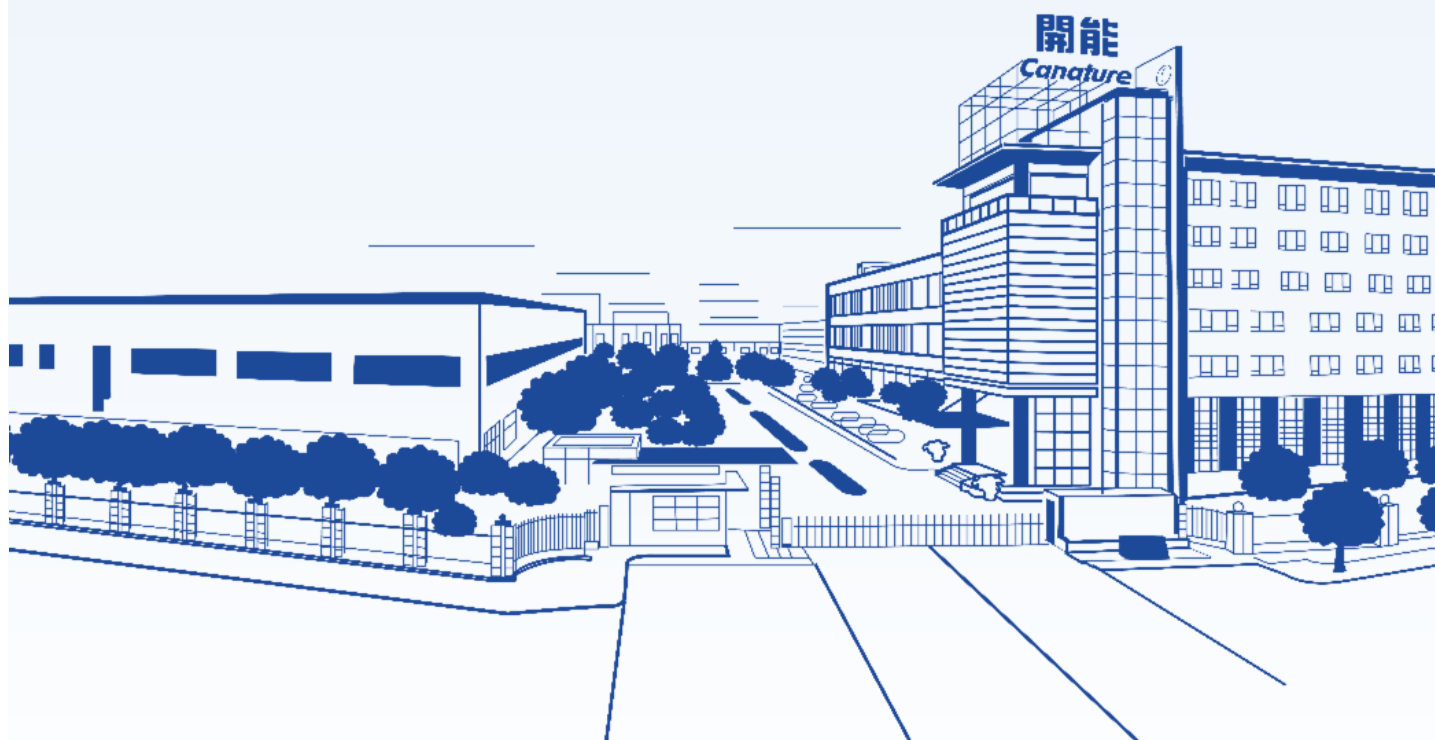




开能健康

2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告



目录

目录.....	1
关于本报告	3
董事会声明	4
董事长致辞	5
2024 大数据	7
关于开能健康	8
ESG 管理	10
ESG 管理架构	10
利益相关方沟通	11
实质性议题识别	12
绿色发展 赋能生态未来	13
环境管理	14
排放物管理	16
能源及资源管理	19
健康为本 践行社会责任	23
聚焦创新动能	24
健康之美	30
以人为本	32
社会责任	40

创新治理，共筑信任基石	43
组织架构	44
三会管理	44
风险管理	47
股东回报	47
信息披露及投资者关系管理.....	48

关于本报告

本报告为开能健康科技集团股份有限公司（以下简称“开能健康”“公司”或“我们”）第二份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），本报告系统地描述了开能健康 2024 年环境、社会及治理的相关制度、实践及绩效。

报告范围：

本报告回顾了公司 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）的环境、社会及治理履行情况。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据：

- ⌘ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》（2023 年）
- ⌘ 《可持续发展报告指南》（GRI Standards）；
- ⌘ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》；
- ⌘ 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）等。

报告周期及报告获取：

本报告每年定期发布，与财务年度保持一致。本报告以中文简体编写，并以网络版形式发布。报告可于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn) 及公司网站查阅下载。

数据说明：

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部正式文件、统计报告、财务报告、有关公开文件或经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

联系方式：

联系部门： 开能健康科技集团股份有限公司董秘办
联系地址： 上海浦东新区川大路 518 号
联系人： 陆董英

咨询电话： 021-58599901
传真电话： 021-58599901

董事会声明

公司董事会作为 ESG 管理的最高责任机构，全面负责对环境、社会及公司治理的各项事宜的决策、监督和管理，包括制定公司 ESG 治理战略，评估 ESG 相关的影响、风险和机遇等重要事项，监督 ESG 议题的执行情况，跟踪 ESG 相关的目标进度等。同时，积极推进 ESG 信息披露工作，每年审核公司 ESG 报告并落实 ESG 相关决议，确保其有效性和可靠性。公司董事会及全体董事保证本报告内容不在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。展望未来，董事会将持续监督并管理公司在环境、社会 and 治理方面的表现，继续为利益相关方披露可靠、一致、可比的重要信息，为实现“让健康好水无处不在”的使命而不断努力。

董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者、员工及社会各界朋友：

自 2001 年开创之初，我们就致力于为客户提供绿色环保产品，确保其完全符合健康饮用需求，并对提供的产品倡导实行终身服务、寿命管理和对更换废料的全面回收等措施。我们始终坚持“成为全球领先的健康用水服务商”的公司愿景，致力于通过创新技术与可持续发展理念，为人居健康与环境保护贡献力量。



一、以绿色发展为本，构建可持续生态

开能健康始终将绿色化作为企业发展的根基。在开能园区已实现多年“污水管网零排放”，通过全水回用系统将生活废水净化并循环利用，成为行业内绿色制造的标杆。

我们不但要求生产的产品是绿色、环保、健康的，生产过程和以及园区内的绿化环境亦是如此，生产园区胜似美丽公园。2024 年，我们进一步整合太阳能等低碳技术，推动能效提高，园区重视绿化种植，利用生产次品作为花盆、花坛，践行资源循环理念。未来我们将继续探索工业旅游与循环经济的结合，通过绿色创收反哺 ESG 投入，形成可持续发展闭环。

二、以健康净水为核，赋能社会责任

“全屋净水，全家健康”不仅是产品理念，更是对生命品质的承诺。我们的净水设备覆盖全球 100 多个国家和地区，服务超 30 万家庭，通过前置过滤、中央净化、末端直饮的全场景布局，让洁净水源成为生活标配。同时，我们积极投身公益事业，参与乡村振兴项目，以净水技术改善偏远地区饮水条件，助力健康中国战略，让“好水”惠及更多家庭。

“美丽健康企业，百年长寿公司，为民幸福需求，创造社会价值，”是我们企业的美好愿景，更是我们一直以来的价值追求。

三、以治理创新为基，推动透明发展

公司治理是 ESG 落地的关键。公司创立之初已将我们的员工、股东、合作伙伴、客户，立为同一基业之四大支柱并同创共享未来。上市以来，开能健康持续优化公司治理结构，完善公司治理制度，保障公司的健康可持续发展，维护投资者，尤其是中小股东的利益。2024 年，我们制定了《ESG 管理制度》《独立董事专门会议工作细则》《内部控制制度》等制度，为公司治理体系建设提供了更全面的制度规范。公司始终关注投资者利益，2024 年我们充分准确地信息披露

露、及时回复投资者关注问题并且在年内多次实施分红。未来，我们将深化与投资者、监管机构的沟通，通过公开透明的信息披露，构建多方信任，持续努力完善公司治理体系建设。

四、展望未来：长期主义与全球视野

“绿水青山就是金山银山”不仅是国家战略，更是开能健康的初心。我们坚信，ESG 没有终点，唯有长期深耕方能实现永续经营。未来，我们将从三方面发力：

- 1、技术革新：持续创新低碳技术，创研更加环保的产品，减少能耗与污染；
- 2、全球协作：深化与海外事业部的合作，推动开能标准国际化；
- 3、生态共赢：联合上下游伙伴共建绿色供应链，助力行业低碳转型。

最后，我谨代表开能健康董事会，向所有支持我们的伙伴致以诚挚感谢。也请允许我以三句话定义开能的 ESG 哲学：以敬畏之心平衡商业与自然，以利他之心连接产品与民生，以超越之心锻造当下与未来。这份报告既是答卷，也是新的起点。期待与各位携手，共同书写中国智造与可持续发展的时代篇章！

2024 大数据

环境绩效 (E)

通过环境管理体系认证监督审核	ISO 14001	危险废弃物排放总量同比减少	4.72%
环保投入资金超	300 万元	园区对外（市政污水管网）排放	0 m ³
能源消耗主要目标达成	100%	可再生能源使用量为超过	1,040,000 kwh
隐患整改率达	100%		

社会绩效 (S)

研发投入共计	6,847.98 万元	产品认证	21 项
研发人员	154 人	管理体系	8 项
截至目前累计专利	351 件	产品设计大奖	8 项
供应商总数	238 家	供应商廉洁协议签署率	100%
新增供应商	4 家	客户满意度	93.1 分
DSR服务站	5 家	客户投诉解决率	100%
泄露客户信息的违规次数	0 次	2024年员工总数	1,388 人
品牌价值达	47,297.56 万元	安全投入金额	268 万元
消防应急疏散与灭火救援演练	3 次	助力教育发展	750 万元

治理绩效 (G)

召开股东大会	4 次	累计发布公告	150 次
召开董事会	10 次	累计支付现金分红	1.56 亿元
召开监事会	7 次	组织业绩交流会	2 次

关于开能健康

公司概况

开能健康科技集团股份有限公司成立于 2001 年，自设立以来公司一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO 膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器、膜元件等人居水处理产品的研发、制造、销售与服务。公司于 2011 年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300272）。

公司理念

- ⌘ 公司愿景： 成为全球领先的健康用水服务商
- ⌘ 公司使命： 让健康好水无处不在
- ⌘ 公司价值观： 诚实、和谐、勤奋、敬业
- ⌘ 公司精神： 天道酬勤、厚德载物
- ⌘ 健康理念： 全屋净水，全家健康

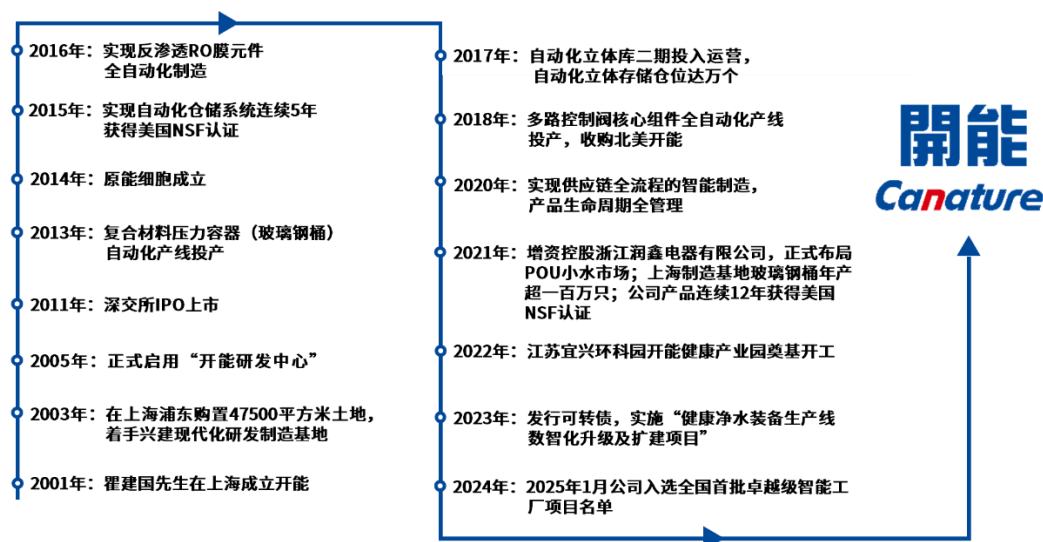
产业布局

作为全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商,2001 年,公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念,深耕水处理领域二十余年,产品涵盖 8 个大类、83 个系列、1,700 多个品种规格,远销 100 多个国家和地区。在销售业绩快速增长的同时,公司始终坚持创新与发展,2025 年 1 月公司以“AI 大模型驱动的净水装备智能工厂”项目成功入选全国首批卓越级智能工厂项目名单,这是对公司长期以来坚持技术创新和数字化转型的高度肯定。

图注 开能健康战略图



发展历程



荣誉与奖项

报告期内，公司凭借持续不断在绿色生产的努力以及卓越的产品创新等，获得了政府部门、行业协会等授予的多项嘉奖，是对公司践行可持续发展、持续创新创造等成果的肯定。

类型	奖项名称	获奖主体	颁奖机构
政府 部门	全国卓越工厂	企业	工业和信息化部
	服务型制造示范企业	企业	工业和信息化部
	中国上市公司成长百强	企业	证券时报社
	上海专精特新企业品牌价值榜（百佳企业）	企业	上海市经济和信息化委员会
	SFEO 生产性服务业品牌价值榜	企业	上海市经济和信息化委员会
	2024 年上海市促进文化创意产业发展项目	产品	上海市文化创意产业推进领导小组办公室
	2023 年东方英才计划拔尖项目（瞿亚明）	个人	中共上海市委人才工作领导小组办公室
	2024 上海民营制造业企业 100 强	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社
其他 机构	第一届上海企联慈善之星	企业	上海市企业联合会、上海市企业家协会
	2023-2024 年度上海外贸自主品牌示范企业	企业	上海进出口商会
	卓越影响力品牌	企业	慧聪净水网
	匠心智造竞争力品牌	企业	慧聪净水网
	2024 年美国国际设计卓越大奖铜奖	产品	美国工业设计师协会
	2024 德国 iF 设计奖	产品	德国品牌与设计委员会
	“上海品牌”认证	产品	上海质量技术认证中心

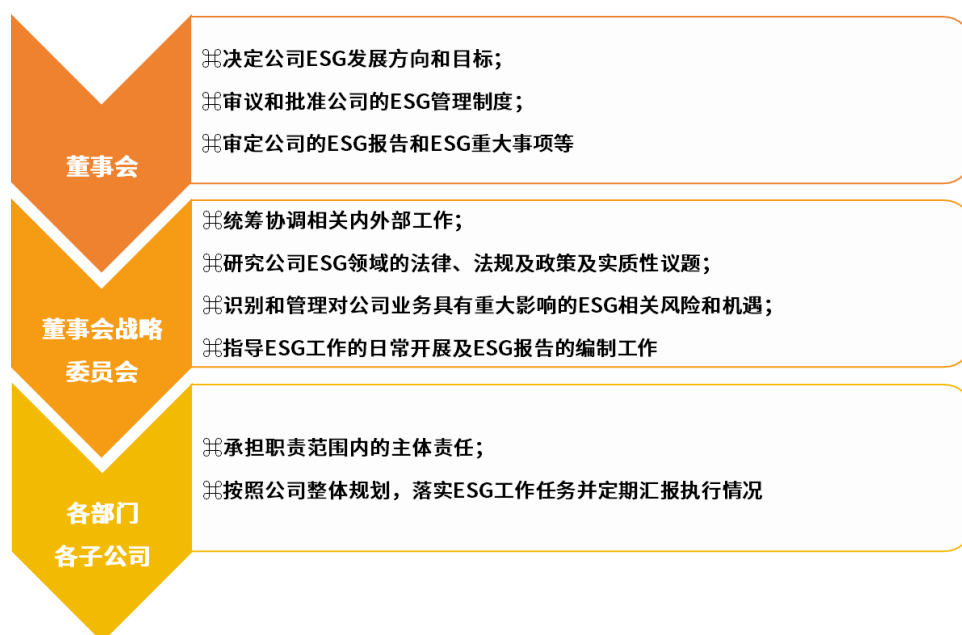
ESG 管理

良好的 ESG 治理不仅是塑造企业品牌形象的“软实力”，更是推动企业践行长期主义的“硬准则”。ESG 管理融入运营发展脉络是开能健康高质量发展的底色，也是广大投资者与利益相关方的最大保障。开能基于联合国可持续发展目标（SDGs），积极回应利益相关方的期望与诉求，结合企业实际情况，识别评估与企业发展密切相关的实质性议题，提升企业 ESG 管理能力和经营稳定性，促进高质量发展。

ESG 管理架构

公司积极贯彻可持续发展理念，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

2024 年，为进一步加强公司社会责任管理，推动经济社会和环境的可持续发展，积极履行 ESG 职责，公司制定了《开能健康科技集团股份有限公司 ESG 管理制度》，将可持续发展与公司战略相结合，通过建立健全可持续发展相关的组织体系、工作机制，统筹推进 ESG 工作的落实识别及管理长期 ESG 风险及机遇，为公司健康发展打下基础。制度明确由董事会领导和决策公司的 ESG 工作并由董事会战略委员会研究和指导的具体工作并由各部门和子公司在开展业务的各方面践行公司的 ESG 理念，满足公司的 ESG 目标。



利益相关方沟通

公司将利益相关方的认同作为公司开展业务、持续经营的重要前提，通过建立常态化沟通合作机制，不断拓宽与利益相关方沟通的渠道，及时了解、积极回应利益相关方期望与诉求，最大化地为利益相关方创造经济、环境和社会综合价值，实现与利益相关方共同发展。

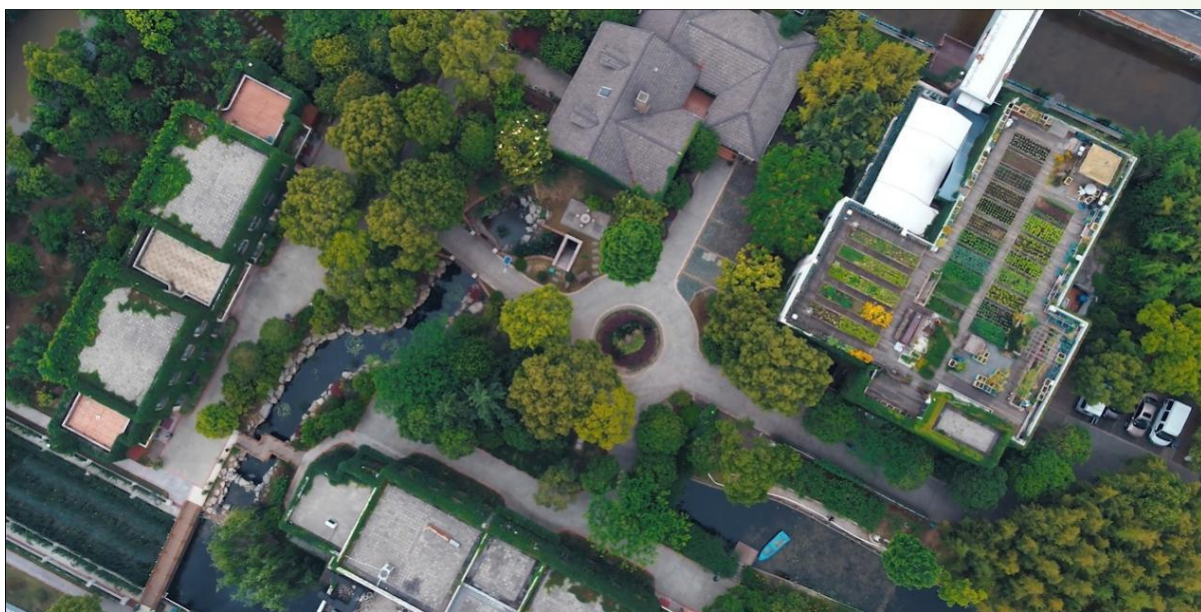
利益相关方	期望与诉求	回应方式/沟通渠道
股东	规范公司治理	完善公司治理；
	股东回报	多次实施分红；
	信息披露	及时定期进行信息披露；
		借助线上投资者交流平台回复投资者提问；
客户		积极参与线下投资者交流活动
	产品质量	提供高质量产品；
	售后服务	持续研发创新；
		建立完善的售后服务体系
员工	基本权益保障	依法签订劳动合同，按时缴纳社保；
	培训与晋升	保持具有市场竞争力的薪资水平；
	薪酬福利	提供多维度的培训机会；
	健康与安全	保障职业健康与安全；
	平衡工作与生活	通过工会了解并帮助解决员工诉求；
		开展多样的员工活动
环境		加强污染物排放管理；
	环境保护	更新节能设备，加强能源管理，减少能源消耗；
	减少污染排放	物料循环使用；
	提升能源使用效率	开展绿色办公；
合作伙伴 (包括供应商、同行业企业等)		培育绿色文化
	可持续供应链；	维护良好的供应商关系；
	行业协作	积极开展行业间交流
		依法纳税；
政府及监管机构		接受监管机构监督和检查；
	依法合规经营；	加强公司治理和合规运营；
	遵守商业道德	加强反贿赂、反腐败管理；
		保护知识产权；
社区与公众		依法合规披露信息
	社区发展；	开展社会公益活动；
	公益慈善	积极开展慈善活动

实质性议题识别

公司基于利益相关方沟通，兼顾国家产业政策、行业发展趋势及公司战略规划，识别出 2024 年度的实质性议题，并通过对于企业自身可持续发展的影响程度以及对外部利益相关方的影响程度两个维度构建实质性议题矩阵，得出议题的重要性程度与排序结果。



绿色发展 赋能生态未来



环境管理

开能健康秉持“努力节约资源，积极预防污染，促进人与自然的和谐发展，为社会作贡献”的环境管理方针，不断提升环境管理能力，按年度设定环境管理目标，建立健全由“总裁为第一负责人，各部门主要负责人协同配合”的环境管理架构，将年度环境管理目标指标分解至各部门，并定期对目标指标完成情况进行监测及考核，充分强化责任意识，积极开展环境影响评价与监督工作，强化环境风险管理以防止环境事故的发生。

关键绩效

报告期内，环保投入资金超 **300** 万元，主要用于园区东西河道水质治理

环境管理目标

公司为节约能源、提高经济效益设立了节能工作责任制。通过岗位责任制和能源定额管理等形式将能源管理制度化、具体化，设立年度环境管理目标，稳步提升环境管理绩效，不断加强环境友好型企业建设。

序号	2024 年度设定目标值	2024 年实际达成值
1	年耗电： 1,400 万度	年耗电： 1,396.70 万度
2	年使用自来水： 6.5 万立方	年使用自来水： 6.49 万立方
3	年使用天然气： 13 万立方	年使用天然气： 12.69 万立方
4	固体废物的管理 100% 受控	全年固废处理量为 410 吨， 100% 受控；

关键绩效

报告期内，能源消耗主要目标 **全部达成**

环境管理体系

公司致力于构建和完善全面系统、严谨高效的环境管理体系。2024 年，公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证监督审核，认证范围为净水设备及其核心部件的设计与制造。



健全环境制度

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并在公司内部制定《质量环境管理手册》《环境监测与测量控制程序》《能源资源管理程序》等科学化、标准化的环境管理制度和相关控制程序，在运营和产品开发中融入了明确的环境保护理念，积极履行环境责任，致力于通过创新技术和管理措施减少对环境的影响，实现可持续发展。

环保监督审查

报告期内，公司持续完善环境管理规范，每年定期开展环境管理体系检查，实行量化监督审查机制，监督审查形式包括专项检查、综合检查、自查等。

关键绩效

报告期内，公司完成综合性检查 **17** 次，消防自动控制系统检测 **1** 次，消防器材检查 **12** 次，防雷设施检测 **1** 次，排查安全隐患 **205** 项，隐患整改率 **100%**

环境风险管理

公司积极提升环境风险管理能力，依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规及政策要求，于公司内部建立应急管理、隐患排查等响应程序，对可能发生的突发环境事件进行分析并预估其可能产生的后果，提出相应的环境风险防范措施，同时拥有完整的应急响应分级流程，降低突发事件带来的环境影响。2024 年，公司修订突发环境事件应急预案，组织开展危险化学品泄漏、机械伤害、触电事故等项目应急演练，环境风险应急响应和处置能力得到有效加强。同时公司重视相关方在环境管理方面的需求与期望，公司相关部门定期就关注问题展开讨论，做好应对准备。2024 年，公司对识别到的相关方的需求、期望及应对措施如下：

相关方	相关方需求和期望	应对措施	频率
承租方	承租期间保障供应各种能源	对承租方进行值班检查，发现问题及时沟通解决	每天
环保和市容局	废气、噪声达标排放，危废处置符合法规	实施环境管理体系，遵守环保法规，规范行为，危废妥善存放处置，定期进行监测并达标。	每年
外来施工方	为施工提供方便	提供必要的施工条件，按需签订环保协议，宣贯环保知识，建筑垃圾按法规要求堆放处置。进场前签订协议，定期抽查。	每周
周边企业及环境	不发生噪声骚扰事件	合理安排工艺，控制设备噪声，定期进行噪声检测，检测达标。	每年
运输商	运输过程中安全畅通	保障道路畅通，安全运输，对合作运输商签署协议，同时公司内部有指示牌明示，定期抽查。	每周

排放物管理

开能健康秉持减少污染、合规排放的原则，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物环境污染防治法》等相关法律法规要求，建立《环境监测与测量控制程序》等程序与制度，不断改进各类环境保护设施及“三废”处理设施，有效控制生产运营过程中产生的各类环境污染物。2024 年，公司运营过程中产生的废水、废气和废弃物排放均达到国家和上海市相关标准。

固体废弃物管理

公司制定固体废弃物管理目标和实施计划，对产生废弃物的部门从源头进行管控，加强废弃物出、入库登记管理，对危险废弃物妥善存放，并定量委托有资质单位合法处置，对固体废弃物进行最大限度的回收利用。

关键绩效

报告期内，固体废弃物 **100%** 受控，危险废弃物排放总量同比减少 **4.72%**

对危险废弃物进行 全流程管控

公司产生危险废弃物种类主要包括废弃粘合剂和密封剂、废包装物、废活性炭、废机油。

公司制订了规范化的危废报废流程，建立危废处理台账，并设立危废储存区。根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定，委托有资质的第三方公司对危废进行转运及处理。在危废转运之前，按照《危险废物贮存污染控制标准》规定对所需处置的废物提供安全的包装材料和包装形式。

对固体废弃物进行 回收利用

公司固体废弃物主要包括废纸箱、废塑料。

对于吹塑、注塑工艺过程中产生的边角料或者经检测后的不合格品，公司将其粉碎并进行合理的二次利用，实现了塑料粒子原料的100%利用。对于废弃的加工半成品，公司亦将其设计成盆栽容器或其他摆件，用于美化园区工作环境，增加绿化面积，减少废弃物处理负担。

图注：将废弃的加工半成品回收利用为饰品



关键绩效：废弃物	单位	2024
危险废弃物处理总量	吨	113.29
固体废弃物处理总量	吨	410.00
固体废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00243
危险废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00067

废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《北京市大气污染防治条例》等法律法规的要求，科学开展污染预防和废气治理工作。厂区生产车间内产生的废气主要包括非甲烷总烃、苯、甲苯等，集中进入活性炭废气净化处理装置，废气净化处理装置效率大于 90%。同时公司每年委托具有资质的检测公司对工厂工业废气和无组织废气排放情况进行检测。

关键绩效：废气	监测指标	监测结果		大气污染物综合排放标准排放限值	
		排放浓度均值 (mg/m ³)	排放速率 (kg/h)	最高排放浓度均值 (mg/m ³)	最高排放速率 (kg/h)
无组织废气 (3 个下风向平均值)	非甲烷总烃	0.65	/	4.0	/
	苯	<5.5×10 ⁻⁴	/	0.1	/
	甲苯	<5.5×10 ⁻⁴	/	0.2	/
	二甲苯	<5.5×10 ⁻⁴	/	0.2	/
有组织废气 (2 个排放口平均值)	非甲烷总烃	16.16	0.24	70	3.0
	苯	<0.20	/	1	0.1
	甲苯	<0.30	/	10	0.2
	二甲苯	<0.30	/	20	0.8

废水排放管理

开能健康用水主要来自于市政自来水，用于园区生活用水和生产过程注塑机、中空成型机的循环冷却水等，废水主要包括生产废水和生活污水。公司遵循国家及地方相关标准，定期检测排水，并组织专业第三方机构根据检测结果出具带 CMA 资质的检测报告。

在开能园区，生活污水和可直接排放的生产废水通过园区设施、生物处理等方式进行处理，从而达到一、二、三类水质标准，三类生态水质标准用于园区内苗木灌溉、蔬果种植及景观鱼塘循环；二类生态水质可用来洗车、洗物、清洁用水等；一类生态水质用于保护园区生态景观。开能园区已经实现多年污水“零排放”，对自然界的环境修复将起到积极作用。而对于不能直接排放的生产污水公司将委托有资质的第三方单位合法处置。

案例：开能河浜游泳邀请赛

自 2013 年以来，公司每年举办的河浜游泳邀请赛已经成为开能的品牌标签，通过公司自主研发的河道净水系统，选手可在清澈、安全的自然河道内畅游竞技。公司通过举办河浜游泳邀请赛不仅倡导运动健康，也是倡导人与自然和谐共处的可持续发展理念，该项河浜改造也成为区域环境治理的样板工程。

图注 第十二届开能河浜游泳邀请赛



温室气体排放

公司基于永续发展的环境理念和善尽企业社会责任的义务，积极响应全球气候变化倡议和国家碳达峰碳中和战略目标，将减少温室气体排放作为实现可持续发展的重要任务，致力于减少企业生产运营对气候的影响，实现企业温室气体排放量逐年减少，到2050年实现二氧化碳净零排放，维护全球生态环境。

公司排放的温室气体主要为二氧化碳、甲烷和一氧化二氮，直接温室气体排放主要来自于壁炉、食堂炉灶、模具清洁设备和轿车，间接温室气体排放主要来自于外购电力，外购电力的间接温室气体排放是公司最大的温室气体排放。

报告期内，公司完成天然气三联供项目调试，通过天然气驱动内燃机供电供热，设备调试运行后，年净输出电量为 47 万 kWh，年有效余热供热总量为 244 万 MJ，每年可节约标准煤 35.6 吨，减排二氧化碳 50.7 吨。

自建光伏电站
绿电替换购电

通过已建成的屋顶光伏电站，每年持续为开能园区提供绿电，报告期内，光伏发电量与厂区水、电、燃气消耗总量比较，绿电抵消占比约8%

更换节能设备
减少外购电力

使用节能设备，园区工作间更换LED照明灯以减少外购电力

图注 屋顶自建屋顶光伏电站项目



图注 新建三联供机器项目



能源及资源管理

开能健康在生产和运营过程中使用的能源及资源主要是天然气、电能和水资源，在水资源方面，公司已经实现对市政污水管网 0 排放。公司重视气候变化对公司业务的影响，致力于通过精细化的能源管理有效应对气候变化带来的挑战。

	单位	2024 年能耗情况
水：万元产值水耗	m ³ /万元	0.3847
电：万元产值电能耗	tce/万元	0.0236
气：万元产值天然气能耗	tce/万元	0.0009

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，在生产运营过程中降低能耗、提高能源利用效率，最终实现能源的体系化与精细化管理。报告期内，公司完成 ISO 50001 能源管理体系认证监督审核。

2024 年公司开发部署能源管理平台高效监测制造全过程的能耗数据，平台具备能源数据的全面采集功能，实时收集各类能源消耗数据并进行深度分析，精准定位能源浪费点与高耗能环节，平台实现能源数据可视管理化，实现产品单耗统计及吨标煤万元产值计算统计、能耗分析、碳排放分析、高用能设备及重要站点异常用能告警等功能，助力开能健康节能降碳。

图注 开发上线能源管理平台项目及监测园区制造全过程的能耗数据



关键绩效

报告期内，可再生能源使用量超过 **1,040,000 kwh**

报告期内，公司针对提升能源使用效率、减少能源消耗还采取了以下措施：

屋顶光伏电站	建立屋顶光伏电站，截至报告期末，总装机量达到1.29兆瓦，报告期发电104.1万度，为公司带来83.3万元经济效益
智能相控节能	通过相控节电器堵截瞬流、浪涌、谐波、线路噪音侵害，提高功率因数，降低能耗，节电率可达到8.68%，年可节省90.6万度电，为公司带来72.5万元经济效益
余热利用	利用热水回收热油回路中的热能，回收率可达实际输入轴功率的70%，预估年回收28.4万度，为公司带来22.7万元经济效益
空压机更新变频器	变频器通过永磁电机技术和智能变频系统，能够根据实际需求调整压缩空气产量，更新后可节省20%至40%的电能

水资源管理

开能健康作为一家水处理制造企业，拥有深厚的工业制造底蕴和专业的水处理技术和经验，园区采用全水回用系统，整个工业园区内的生活废水通过技术和生物处理，用 A/O 活性污泥法和生态湿地技术综合处理工艺进行污水处理，达到不同水质标准。

公司巧妙的将污水处理循环利用与园区绿化建设结合在一起，降低净化成本的同时也降低了绿化成本。生活废水经园区系统净化后水质达标的将循环回用到企业的日常用水中，降低了企业能耗成本，同时为园区生活用水如屋顶补水、天空菜园浇灌、绿化浇灌和道路冲洗提供回用水，实现生活废水“自产自销”。

关键绩效

报告期内，园区对外（市政污水管网）**0** 排放

提升物料管理

公司对进厂物料严格管理，防止采购或使用有害物质的原材料。目前使用的原材料主要为 ABS 树脂、聚丙烯、RO 膜片等，公司对产品部件进行有害物质的检测，检测结果显示无评价范围内的有害物质。

基于绿色低碳循环发展战略，公司自 2022 年以来都在坚持发展包装绿色环保设计和降本项目，主要集中在内部包装材料去塑，统一产品规格，尽可能回收不合格品。

内部材料去塑	倡导环保绿色概念，将包装内部材料实施去塑，取消EPE、EPS、发泡材料、塑料袋、外箱覆膜等材料，采用可降解的环保纸包装替代
简化产品规格	简化规格、统一标准，降低采购成本，新的产品规格匹配了95%以上的同类整机产品，企业生产工艺自动化程度、一次合格率相应得到提高

公司在加强各项资源使用效率的同时，也在不断探索和实践循环经济模式，公司通过 ABS 塑料材料改性，结合结构设计、模具设计等技术，实现产品金属、珠光、纹理等质感效果，相对于传统的镀铬、喷漆等工艺，免喷涂材料工艺更加环保低碳，符合了公司对于碳中和的承诺和环保倡导，对于产品在海外市场的竞争力具有明显的提升作用。目前公司的免喷涂材料技术实现产品特殊质感的同时，预计能为产品创造约 20%的成本优化。

开展绿色办公

公司在日常办公中也提倡员工节约能源，绿色办公，在办公区域加强节能环保宣传。公司在员工手册中对员工提出环保期望“开能人付之于行动，环境保护要从自己做起”，有利于形成全员参与、共建共享的良好氛围。

提倡无纸化办公	减少纸张的使用，尽量使用双面打印或复印，对废弃纸张进行二次利用，同时公司实时统计各部门用纸申领情况
打造绿色办公环境	办公区域采用节能型设施设备，并注重采光与通风设计，利用绿色植物净化空气，减少能源消耗
加强垃圾回收利用	在办公区域严格执行垃圾分类制度，设置具有清晰标识的垃圾分类设施，定期清理维护，并与专业机构合作定期集中回收处理办公垃圾。
降低消耗、节约能源	在电梯处贴上标语，建议员工上下三层，请走楼梯；使用空调以及采暖、制冷设备时，使用最佳温度区间

图注 开能打造绿色办公环境并在灯源开关处张贴提示语



培育绿色文化

公司将“关爱自然”深植于企业文化中，培育富有生命力的绿色企业文化，将绿色发展意识融入每一位员工的价值观与行为规范中，形成全员参与、共同推进的良好氛围。报告期内，公司开展环保宣传系列活动，加强节能环保教育培训。

加强节能宣传	在办公区域和厂区张贴节能环保宣传标识，环境方针、目标等宣传海报
开展环保培训	为厂区各部门员工开展包括节能、节水、危险废物处置等绿色环保相关内容培训，报告期内开展培训次数5次
开展植树绿化	公司积极开展植树绿化，报告期内园区新增绿化面积约2200平方米
开展环保工业游	报告期内对外接待游客量量超1万人，公司积极发挥自身旅游资源，加强科普教育实践，促进环保理念宣传

健康为本 践行社会责任

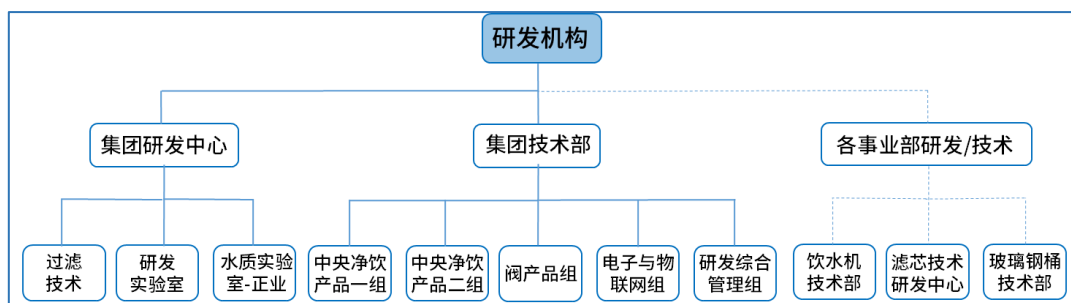


聚焦创新动能

研发创新体系

公司注重产品的升级换代,针对产品创新,构建了适应市场的研发模式,设置了专门的研发机构,分别为集团研发中心、集团技术部和各事业部针对各自产品领域设立的研发部门,最大限度调动集团的研发创新能力。目前公司的研发机构如下所示:

图注 研发机构结构图



研发创新驱动

公司着力打造专业化、高素质的研发团队,并以此作为企业长久发展的核心驱动力。

关键绩效

报告期内,研发投入共计 **6,847.98** 万元,占营业收入比例为 **4.06%**

截至2024年末,研发人员共 **154** 人,占总人数比例为 **11.10%**

公司制定了《项目成果转化专项奖励办法》等制度,现行的研发体系能不断满足客户日益变化的产品,全面提升公司产品的智能化、数智化。随着 PLM 的全面上线,研发进入全面数字化时代。截至目前,公司累计获得 351 件发明专利,全年知识产权相关纠纷及诉讼案件 0 件。

公司是国家高新技术企业、上海专精特新企业,“开能生态健康创新中心”入选 2024 年上海市浦东新区首批大企业开放创新中心计划,入选 2024 年度第五批上海市院士(专家)工作站。

研发创新成果

凭借创新性的设计与卓越出众的产品体验，开能双罐软水机荣获 2024 德国 IF 设计奖，黑金系列产品荣获 2024 年美国国际设计卓越大奖（IDEA）、“中国红”系列产品入选 2024 年上海市促进文化创意产业发展项目。

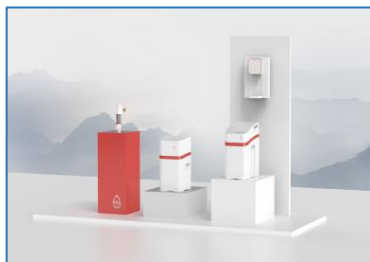
图注 2024 德国 iF 设计奖



图注 2024 年美国国际
设计卓越大奖

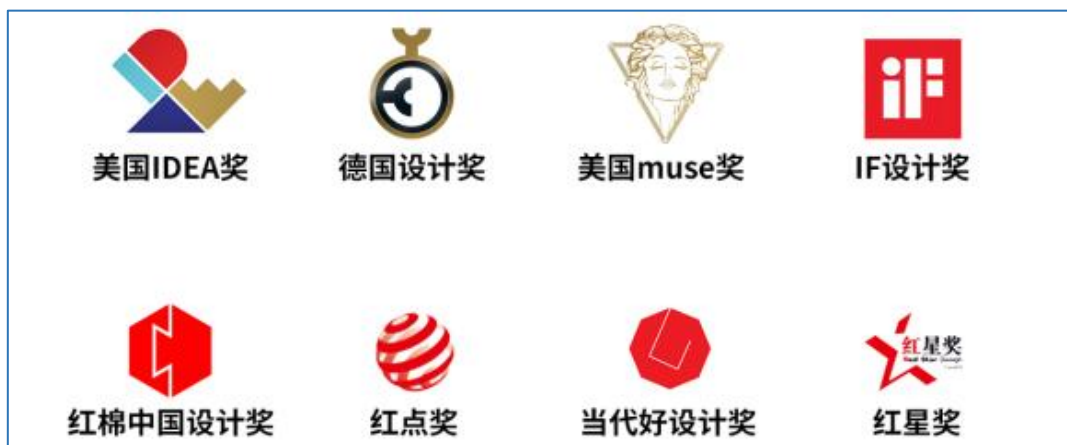


图注 2024 年上海市促进文化创意
产业发展项目



得益于持续不断的投入与创新，公司已获得 8 项产品设计大奖，研发创新成果斐然。

图注 开能健康获得的 8 项产品设计大奖



知识产权保护

多年来，为持续提升公司研发创新能力，深入落实公司各项知识产权的保护工作，开能健康先后申请通过了一系列专利技术认证（含发明专利、实用新型专利、外观专利以及软件著作权等），并将知识产权管理体系贯穿于生产、销售、采购、人员管理等各个环节，严格执行知识产权管理体系标准，建立以标准为导向的管理模式。公司已建立一套行之有效的知识产权保护体系（GB/T 29490 知识产权管理体系），以增强公司员工的创新意识、提高公司的知识产权管理水平、防范公司的知识产权风险，保障公司实现持续稳健发展。

携手行业共进

公司充分发挥自身引领、带动、示范、提升及成果转化作用，积极参与各类行业活动，与多方专家深入交流探讨，共享实践经验和成果，推动行业持续发展。

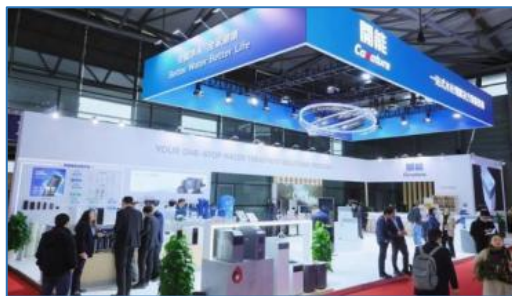
国际交流和展览

公司积极参与国际交流和展览活动，展示公司深厚的技术和产品能力，共同探讨净水产业发展及行业趋势。

图注 第十六届上海国际水展



图注 Aquatech China 2024 亚洲水技术展览会



行业标准建立

公司作为《净水机水效限定值及水效等级》国家标准的起草单位之一，积极参与行业标准制定，推动节水技术革新。

公司参编的 T/STIC 110099-2024《家用和类似用途软水机分级标准》提高了再生盐耗、再生耗水率的标准限值完善了相关测试方法,极大推动整个行业向节能环保、减少资源消耗的方向发展。

关键绩效

截至目前，公司累计专利数量为 **351** 件，共获得 **8** 项产品设计大奖

报告期内，发生知识产权纠纷诉讼 **0** 件，开展国际交流与展览活动 **4** 场

品质之基

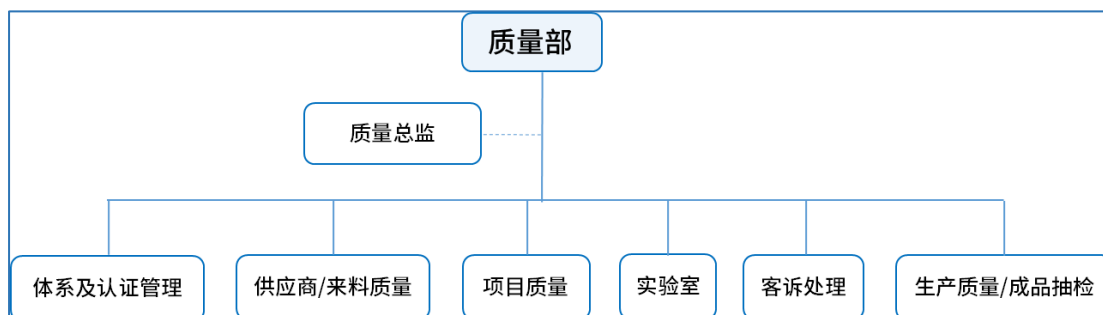
公司始终将产品质量视为企业发展的核心,建立了系统的质量管理体系,通过全流程数字化管理、国际权威认证、创新研发投入及严格供应链管控,构建了行业领先的质量控制体系,确保产品安全性与可靠性,持续引领人居水处理行业的高标准发展。

质量管理

公司已建立完整成熟的产品质量管理体系与流程体系，针对生产流程中各关键节点制定了相应的管理措施，实现产品全生命周期的质量管理，有效提高公司质量管理效率。

秉承持续改善的方针，全员、全面、全要素的质量方法论在企业高速发展过程中进一步融合于日常的管理实践，为实现卓越品质和品牌美誉度赋能。

图注 质量管理体系架构



全生命周期数字化质量管理

公司于 2024 年正式上线数字化质量管理体系 D-QMS，覆盖产品设计、原材料采购、生产制造、检验检测到售后服务的全生命周期管理。该系统与 PLM、MES、SRM 等八大系统集成，实现质量数据的实时共享与深度分析，通过 SPC（统计过程控制）及大数据平台精准识别风险，驱动质量决策科学化。例如，系统可实时监控 RO 反渗透净水机的关键参数，确保净水产水率。

国际认证与高标准检测

公司配备专业的水质检测实验室和自动化生产线，所有核心产品均通过美国 NSF、德国 TÜV、欧盟 CE 及 RoHS 等国际权威认证，部分部件获得 KTW 认证（德国市场准入标准）。产品认证 21 项涉及中国、美国、欧盟等国，共计 179 项证书/报告。

关键绩效

截至2024年末，公司获得产品认证 **21** 项，获得产品认证证书/报告 **179** 项

质量培训

一流的产品来源于一流的质量管理,为了提高员工素质,改进产品品质,更好地服务于业务需求,公司多次进行质量专题分享会(如 PPAP 生产件批准程序、P-FMEA 失效模式和影响分析、MSA 测量系统分析等),不断提高产品质量提高客户对产品的满意度。2024 年质量管理部开展了以“质量合规”为主题的《CCC & RoHS & REACH 合规性交流》《解锁“合规”之道担当“避雷”重任》培训,不断提高员工质量控制意识。

图注 数字化质量管理系统 D-QMS



图注 公司不定期开展质量专题分享



质量管理体系

公司始终将质量管理体系作为企业发展的基石,以高品质产品和服务为全球用户创造健康生活。现行有效运行的管理体系包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、Amfori BSCI 社会责任管理体系、GB/T 29490 知识产权管理体系、GB/T 23001 信息化和工业化融合管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO 27001 信息安全管理体系统八大管理体系且均通过了国内国际权威机构的认证。体系标准的多元化,有利于整体策划、优化组织的管理机构、资源配置、科学评价;有利于培养复合型人才,大大减少企业的管理成本,提高管理体系的运行效率和管理水平。

开能健康还积极探索应用了 IoT、视觉检测等技术,提升产品质量,构建产品全生命周期服务管理体系。经过多年的智造深耕,开能健康不断夯实智能制造、绿色制造基础,形成了良好的产业示范效应,先后被评为“国家级绿色工厂”、“上海市智能工厂”、“国家服务型制造示范企业”等,入选全国首批卓越级智能工厂名单。

关键绩效

2024年公司通过 **8** 项管理体系监督审核,公司以“AI大模型驱动的净水装备智能工厂”项目成功入选全国首批卓越级智能工厂项目名单

可持续供应链

供应商准入及管理

公司通过制定《采购管理程序》规范开展供应商准入及日常管理，根据物料重要性将供应商分类为 A（重要）、B（一般）、C（辅助）三级，建立科学的采购合作体系，每年对 A 类、B 类供应商进行再评审及检验证书有效性，对 C 类低值易耗品供应商则免于评审。公司根据日常评价和定期评估结果淘汰不合格供应商，有效地进行供应商管理，助力可持续供应链，不断提高产品质量、降低采购成本、减少资源消耗、树立品牌形象并提高核心竞争力。

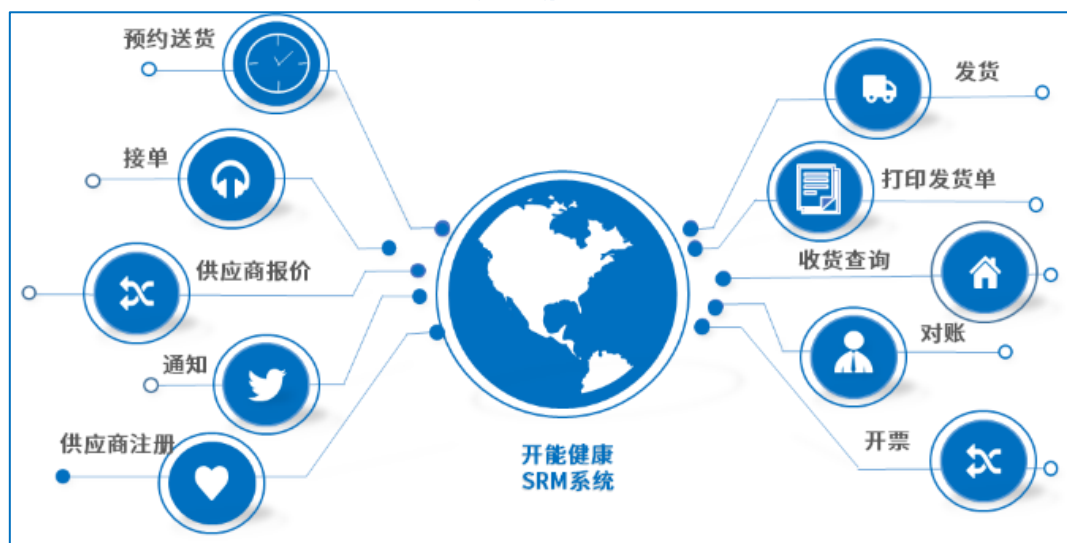
公司根据《供应商情况调查表》规范新供应商，从采购需求相关的生产许可证、提供产品或服务的行业要求资质、认证、第三方检测报告等导入全过程评估，建立供应商档案，选择满足要求、符合业务需求的供应商，纳入合格供应商名单。

对供应商主要从综合能力、质量管理体系、研发设计能力、ECN 变更管理、供应商管理等多方面进行综合评审，督促供应商对审核过程中发现的不足进行整改，评审结果按评分高低将供应商分为 I、II、III 三级，其中 I、II 级为合格供应商，业务中优先选择 I 级合作，III 级为不合格供应商，将暂停合作。

供应链安全保障

为了进一步提升公司供应商管理能力、优化采购流程、提升采购决策能力、增强供应链协同效应、降低采购成本和风险，公司与专业机构合作，搭建了供应商关系管理(Supplier Relationship Management, SRM)系统，帮助各供应商掌握 SRM 系统用法，更好地开展合作。

图注 开能健康 SRM 系统



廉洁反腐

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家及地方法律法规，建立了针对与公司有业务来往的客户、供应商及其他合作伙伴的《反腐败反商业贿赂制度》。通过完善内部审计监察体系，加大审计监察力度，全方位预防、杜绝和打击违法违规的不正之风。公司鼓励员工及相关方检举揭发各类腐败行为，并对举报者信息进行保密。

关键绩效

截至2024年末，公司共有 **238** 家供应商，报告期内新增 **4** 家供应商，供应商廉洁协议签署率 **100%**

健康之美

服务体系

公司秉持“以客户需求为导向，以客户满意为核心”的宗旨，制定《客户产品质量信息反馈管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度的测量和监控管理程序》等一系列客户服务管理制度，建立数字化智慧平台为客户提供全面、优质的系统化服务，持续优化客户服务管理体系，提升团队的专业素养与服务质量。

需求满足保障

针对客户不同层次、不同场景的应用，公司开发出与需求相对应的产品，给予客户多元选择。



前置过滤器



全屋净水平台



全屋软水平台



终端净水机



商务饮水机



核心零部件

凭借其出色的一站式水处理解决的能力，开能健康在生产性服务业领域的创新成果获社会广泛认可，公司荣登第十届中国品牌经济（上海）论坛“中国品牌之夜”“SFE0 生产性服务业品牌价值榜”。

公司产品凭借节能降耗的技术优势，成功应用于北京奥运会、301 医院、上海世博会等国家重点项目，同时也是上海众多知名旅游景点的公共直饮设备提供商。旗下开能、奔泰等品牌在国内终端家用水处理市场，以及加拿大子公司的 Novo、Hydrotech、Rainfresh 等品牌在北美水处理市场，均口碑良好。据上海市家用电器行业协会统计，公司全屋净水机、全屋软水机连续三年在上海地区市场占有率超 35%，稳居榜首。

售后服务

开能健康相信客户服务对于企业的重要性不可忽视。为确保客户投诉得到及时响应，公司制订了《客户产品质量信息反馈管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度的测量和监控管理程序》等标准化服务流程，不断优化服务质量。

公司通过客户满意度管理、售后服务管理和客户投诉管理，提高客户的满意度、忠诚度和口碑，实现持续的公司业务增长和发展。客户可通过电话、邮件、微信、QQ 等通讯方式进行反馈沟通，公司针对投诉来源、投诉对象内容、投诉重要度以及投诉紧急程度进行细分，并制定相应的处理窗口。为更好地解决客户的售后诉求，公司目前设有 5 家 DSR 服务站，同时配有服务车辆实时监控，快速相应客户诉求。

图注 DSR 服务站实景



客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，确保数据的合规使用，保障合作伙伴与客户的隐私安全。公司严格监管数据传输，如若相关岗位需要调取合作伙伴与客户相关数据进行外出、复印、打印或电子传输，均需相关负责人审批并备案。对于信息泄露者，公司将依据情节轻重，按制度规定采取相应处罚措施，确保数据安全。

关键绩效

截至2024年末，公司共有DSR服务站 **5** 家，违规泄露客户信息 **0** 次，品牌价值达 **47,297.56** 万元

客户满意度管理

公司高度重视客户需求和反馈，制定《顾客满意度的测量和监控管理程序》，通过定期开展客户满意度调查，广泛收集顾客在质量、交付、服务、价格、灵活性等各方面的评分和建议，以此客观评估公司满足顾客需求的程度及质量管理体系的符合性情况，持续改进质量管理体系，提升客户满意与忠诚度，促进企业的长期可持续发展。2024 年公司各项质量指标均达成既定目标，其中客户满意度指标创历史新高。

关键绩效

报告期内，客户投诉解决率 **100%**，客户满意度（100分制） **93.1** 分

以人为本

员工雇佣及招聘

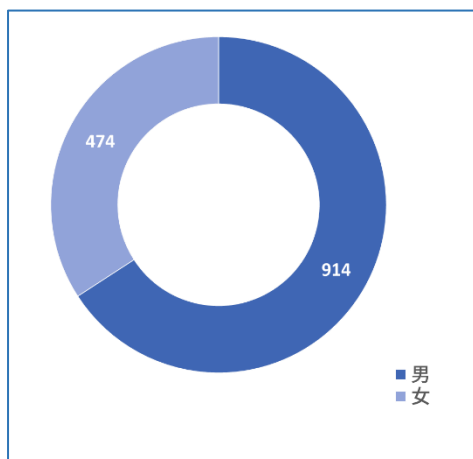
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，与员工建立合法的雇佣关系；严格遵守《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规，保护员工自由参加合法组织社团的合法权益，坚决杜绝使用童工、强迫劳动，不以性别、年龄、身高、长相、宗教信仰等为由歧视员工。坚持公开、公正、择优和适配的原则，并依据公司制定的《员工手册》等规定来规范人员招聘流程和健全人才选用机制，以满足公司持续、快速发展的需要。

公司拥有多元化的招聘方式，通过高校开展宣讲会、双选会等模式，充分吸纳校园人才，结合采用招聘网站、社交媒体等线上渠道，以及现场招聘会等线下渠道，确保人才招募的全面性，2024 年参加线下招聘会 7 场，每个工作日接受劳务所推荐安排面试。

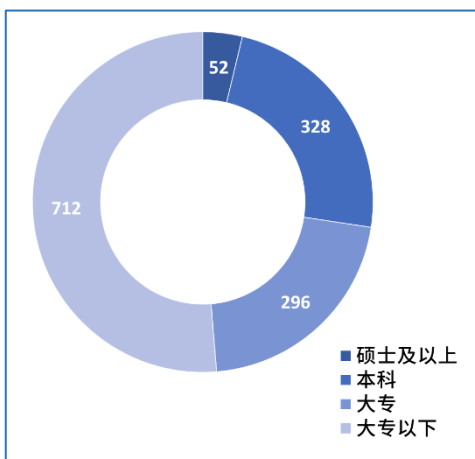
关键绩效

截至2024年末，公司共有 **1,388** 名员工；报告期内，开展线下招聘 **7** 场，招聘 **239** 人（不包括北美地区）

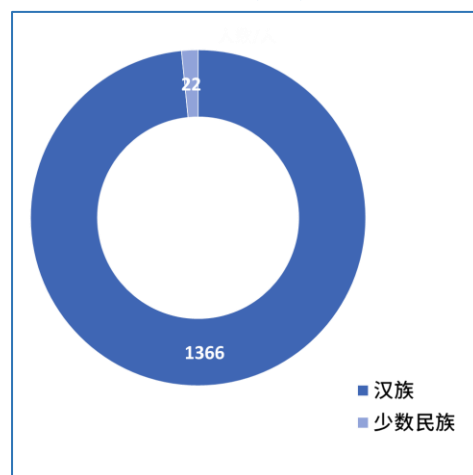
图注 员工性别比例



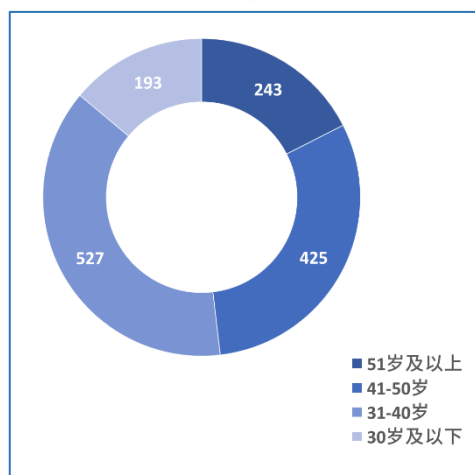
图注 员工学历分布



图注 员工民族分布



图注 员工年龄分布

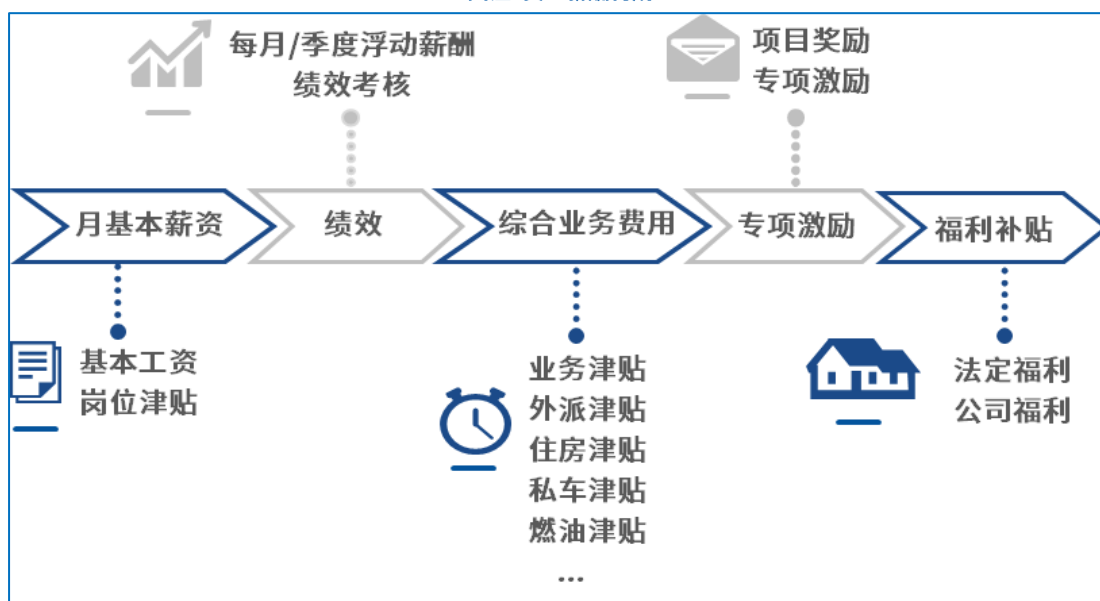


员工薪酬

员工薪酬

公司为员工提供富有竞争力的薪酬，将最大程度地激励员工的工作积极性。薪资的核定主要依据员工的岗位职责、技能、工作经验、个人资历等因素确定，且不低于当地政府规定的最低工资标准，每月按时发放。公司每年定期组织年度绩效评估，员工薪酬是否调整以及调整的幅度将根据薪酬市场变化情况、物价指数、公司的效益、员工的岗位变动情况、级别升降情况以及员工的绩效表现等综合评定。

图注 员工薪酬构成



员工福利

公司按照国家法定要求，为员工提供五险一金、带薪休假、餐费补贴等，也为部分管理人员、技术研发人员、生产骨干提供了宿舍；并且配备有篮球场、健身房、图书室等休闲运动场所；公司也会定期举行游泳比赛、趣味运动会、篮球赛、六一亲子活动、圣诞晚会等丰富多彩的活动。

图注 员工福利



员工关爱

公司自创始之初就投入大量的资金和精力规划建设园区,秉持着深厚的“以人为本”的企业文化,多维度、全方位地深化职工关心关爱工作,致力于为每一位员工营造出一个温馨、和谐的工作环境,用行动践行开能“家”文化,提升职工幸福指数。公司尊重员工意愿,自由选择加入工会。

同时公司注重女性关爱,女性产检假、产假、哺乳假和妇女节假均按照相关规定发放薪酬,设有母婴室 1 个;2024 年三八节活动为园区全体女员工 314 位女神发礼物并举办活动。同时公司注重女性员工的职业发展,目前女性担任高级领导职位的比例 25%。

图注 工会休息间



图注 开能咖啡吧



图注 CAN Space



图注 女神节活动



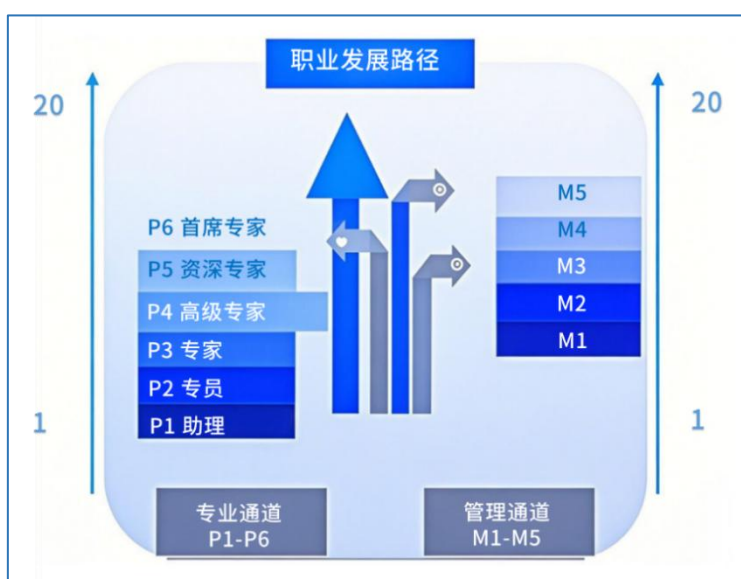
关键绩效

截至2024年末,公司设有 **1** 个母婴室,女性高级领导占比约 **25%**,工会共有 **507** 名员工,工会会员占园区总人数比例为 **68%**

员工发展与培训

公司秉承诚实、和谐、勤奋、敬业的企业价值观选拔与培养员工队伍，为员工提供多种晋升通道，通过良好的职业平台创建，三年内 70%的管理者和骨干进行了岗位调整或岗位再设计。其中 70-80%左右的管理团队成员来自公司内部竞聘上岗；并通过内外部培训不断增强公司人才孵化，从而构建人才梯队管理。重视员工发展，维护股东利益，保持公司稳健、良好的运转。

图注 开能职业发展路径



2023 年公司上线北森在线学习平台，更加个性化的开展线上学习项目。2024 年是公司学习平台新运行的第一年，平台通过学习计划和培训项目覆盖全年学习需求，通过多样化的课程内容与灵活的学习模式，有效赋能员工知识提升与技能发展。

图注 开能北森学习平台



公司建立起全覆盖、差异化的培训体系，涉及生产技能、安全教育等必修课程，也开发了领导力培训等拓宽员工视野的选修课程，并以挑战赛、试卷笔试、工作坊、总结答辩和现场实操等多样化的参与方式，帮助员工多维度提升自我。过去三年间，公司系统推进组织变革与领导力发展项目，通过分层实施中欧商学院中高层管理研修、配套开展主题工作坊及户外拓展等多元化培养形式，累计赋能 200 余名员工完成领导力发展体系构建。

图注 徒步行动领导力训练营



图注 供应商管理与采购谈判技巧



图注 精益物流与供应链管理



图注 产品合规实践探讨工作坊



项目	指标	项目	指标
正式讲师	38	新增学习计划/项	14
授权讲师/人	164	累计安排学习/人次	186
2024 年授课次数/次	251	完成学习目标人次/人次	152
讲师授课满意度/分（10 分制）	9.58	按时完成率达 /%	95.39
新增在线课程数/节	30	新增培训项目/项	516
完成学习人次/人次	2,364	累计面授课程总时长/h	1,088.37
课程学习人次/人次	2,760	培训覆盖人次/人次	6,444
学习总时长/h	2,890.76	毕业人次/人次	223
人均学习时长/h	5.31	派遣员工培训人次/人次	182
集团新员工培训场次/场	3	专业培训计划完成率/%	98
专业培训人次/人次	8,066	专业面授课程时长	1,423.07

公司每年定向选派业务线核心管理团队参与中欧国际工商学院、上海交大 MBA 等培训项目，同时内部建立知识反哺机制，系统转化前沿管理理论与标杆案例，通过部门研讨等多元化路径推动组织知识沉淀与实战应用。对于专业技术人才发展方面，公司全额资助技术、业务人员完成 PMI 项目管理国际认证，系统提升管理能力。

员工保障

员工保障

员工是公司不断向前发展的推力。我们有责任确保员工安全，并积极采取措施降低事故风险，保证安全的工作环境。为此，我们从生产安全、体检与保险、提供安全的工作环境、做好职业病防护等方面入手，为员工的健康与安全保驾护航。

安全保障

公司高度重视企业的安全生产工作，按照 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系建设和管理要求，设置专门管理机构 and 人员。公司制定了《生产目标管理制度》《安全机构及人员设置管理制度》《安全生产责任制管理制度》《安全生产责任制》等各类安全制度，定期进行安全生产隐患排查与消防演练，多次开展安全教育培训。

公司配备有 2 名专职职业卫生管理人员，同时为生产工人提供完善的劳动防护用品，如防尘眼镜、耳塞、口罩、劳保鞋等。公司定期聘请三方机构对工作场所中存在的职业病危害因素进行检测，相关检测结果均满足安全要求。

为了提高预防和处置突发性生产安全事故的能力，科学应对生产过程中可能发生的各类事故，公司制定了化学品事故专项预案、火灾事故专项预案、机械伤害事故专项预案、生产安全事故综合应急预案、特种设备事故专项预案等各类安全应急预案，全年累计各类安全投入金额 268 万元。

关键绩效

截至2024年末，公司共有安全管理制度 **45** 项，专职职业卫生管理人员 **2** 名

报告期内，开展消防演练 **3** 次，安全教育培训 **25** 次，安全隐患排查 **205** 项，安全投入金额 **268** 万元

公司各部门均制定了安全生产目标和指标的分解计划，且分解、执行和考核各环节都有力落实。同时公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的国家安全方针，制定了企业安全生产中长期规划，以人为本，进一步完善安全标准化各项具体工作。公司 2024 年安全生产完成情况及 2025 年安全生产管理目标如下：

指标	单位	2024 年安全生产 完成情况	2025 年安全生产 指标
重大安全事故	次	0	0
职业病发生	次	0	0
火灾、爆炸事故	次	0	0
重大设备事故	次	0	1
轻伤事故	次	5	<5
特殊工种持证上岗率	%	100	100
特种设备检验率	%	100	100
隐患整改率	%	100	100
安全教育率	%	100	100
安全责任签约率	%	100	100

公司面向全体一线员工提供职业病健康体检，特殊岗位覆盖率达 100%，并且根据员工工作岗位的职业危害因素暴露情况，为其提供专项检查项目。

关键绩效

报告期内，公司开展职业病体检 **131** 人次，投入专门检查费用 **2.61** 万元

安全培训

公司建立了完善的安全培训体系，针对新员工、特种对象以及工人等均设置了不同的培训课程，包括特种设备使用培训、职业健康培训、安全生产培训、操作规程培训等，培训级别包括公司级、部门级、车间级、班组级。为提高员工的安全意识和安全操作能力，增强员工安全生产责任感，实现安全生产目标，公司除了安全培训、设置安全专栏外，还通过多媒体演示、演练等多种形式进行宣传，切实提高职工的安全意识及素质。

公司编制有多个综合与专项应急预案，2024 年共组织开展 3 次消防应急疏散与灭火救援演练，参演人员基本覆盖全园区；同时组织开展了危险化学品泄漏、机械伤害及触电事故演练。同时公司还定期对安全生产智慧管理平台进行数据更新及相关记录录入，建立风险库。

图注 机械伤害及触电事故演练



图注 危险化学品泄漏演练



图注 消防应急疏散与灭火救援演练



关键绩效

截至2024年末，公司拥有综合与专项应急预案 **5** 个

报告期内，公司开展安全教育培训 **17** 次，参与安全培训人员约 **250** 人，开展危化品泄露、机械、触电事故演练 **1** 次

社会责任

公司在自身发展的过程中积极承担社会责任，参与公益捐赠和赞助，全力助推乡村振兴，帮扶社会弱势群体，关注社会需要，持续传递温暖，为构建和谐社会贡献力量。

公司通过上海市建国社会公益基金会（此为公司董事长瞿建国于 1993 年出资 1,000 万元创立的国内首家非政府背景的公益基金会，以下简称“建国基金会”）一起积极践行社会责任，建国基金会成立至今累计向社会捐赠 5,000 多万元；公司工会委员会针对员工重大疾病、意外事故，组织多起募捐活动；开能员工积极参与社会募捐，广泛参与义务献血、捐钱捐物等社会公益活动。公司董事长瞿建国先生长期致力于慈善奉献，开能健康在瞿建国董事长的带领下，不断回馈社会。

慈善公益

建国基金会携手公司，向浦东 63 家养老机构捐赠 90 台净水设备。在提出“助老健康，净水先行”之后，又向上海市浦东新区张江镇环东中心村和惠南镇长江村老人捐赠 1,637 件过冬棉及 2 万斤生态大米。2024 年公司携手建国基金会向 5 名员工帮扶总计 17 万元。

图注 生态大米捐赠



图注 过冬衣物捐赠



2024 年，瞿建国先生以实际行动推动慈善事业迈向新高度，发起设立“兴业建国健康慈善信托”项目。他以股权资产形成信托财产，借助兴业银行上海分行和兴业信托的专业力量，期望通过股权分红收益持续支持公益慈善事业。该项目预计总规模达 3500 万元，成为 2024 年个人委托人设立的规模较大、影响力较广的慈善信托项目之一。

此次设立慈善信托，是董事长瞿建国先生在慈善道路上的又一次创新尝试，为企业家参与慈善事业提供了积极示范，有效汇聚社会各界爱心力量，借助专业管理运作，让善款在乡村振兴、疾病救助、助学助老、生命科学、环保健康、扶贫帮困等领域发挥最大社会效益，切实改善受益人的生活条件，提升社会福利水平。

图注 兴业信托·兴业建国健康慈善信托备忘录签约



助力教育、就业发展

2024 年建国基金会向各大高校设立教育发展基金及奖学金,推进校企合作,推动产学研一体化,如向复旦大学教育发展基金会“一健康基金”捐赠 100 万元,向海南医科大学设立“强国奖学金”捐赠 250 万、向海南医学院 5 年内捐赠 250 万元,在上海理工大学设立 5 年总计 100 万元专项助学基金,在上海中医药大学发放 2024 年建国奖学金共计 50 万元。同时帮助少数民族解决就业问题,向青海省果洛自治州玛沁县大武镇牦牛绒手工编织项目捐赠 15 万元采购生产设备和改建生产车间,推动当地特色手工业的发展,解决藏族中年妇女的就业。

科普研学、环保宣传

公司自创始之初积极践行社会责任,上海总部园区作为工业旅游基地一直向社会各界开放,每年接待数万人次参观游园,向大家展示传统制造企业走向数字化、智能化的过程变化,让大家真切地感受中国制造的发展与成就,同时让更多的社会群体、少年儿童体会到保护环境、保护水资源的重要性,培养良好的健康生活方式。2024 年公司环保水处理技术科普基地被评为“2023 年度浦东新区特色研学基地”。

倡导无烟理念

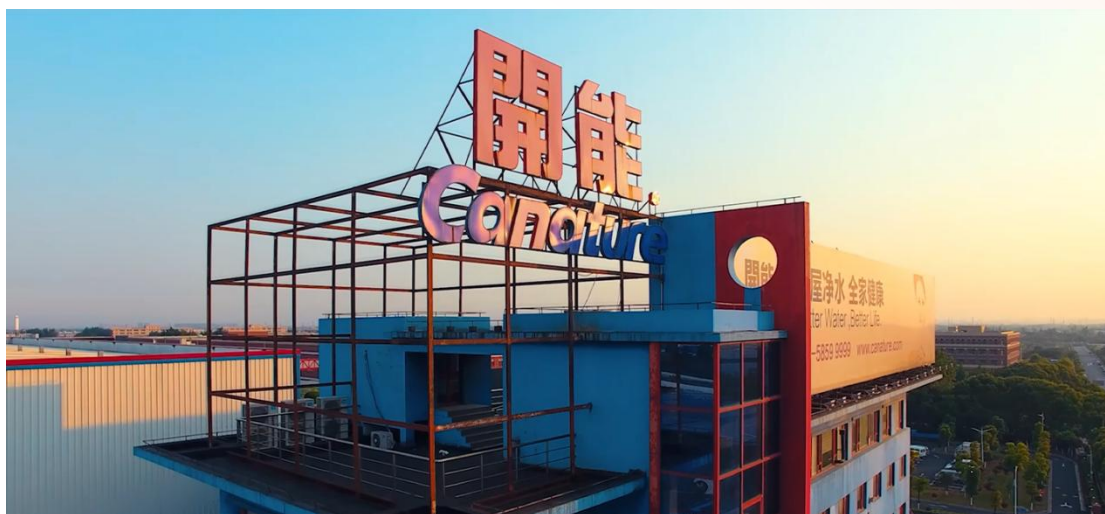
公司关注员工及公众健康,积极推动无烟环境建设,董事长瞿建国先生还以身作则,带领管理层积极响应禁烟号召,严格遵守禁烟规定。通过管理层的率先垂范,在企业内部形成了自上而下的禁烟文化,有效推动了无烟理念在企业的深入传播,保障了员工的身体健康,提升了工作环境质量,展现出公司对员工健康的关怀以及对企业社会责任的深刻理解,为社会树立了重视健康、倡导无烟生活的良好典范。

关键绩效

截至2024年末,公司通过建国基金会累计向 **63** 家养老机构捐赠 **90** 台净水设备,董事长瞿建国先生发起设立的兴业建国健康慈善信托规模达 **3,500** 万元

报告期内,通过建国基金会对内帮扶 **5** 名困难员工,帮扶困难员工金额约 **17** 万元,对外助力教育发展金额共计 **750** 万元,帮扶就业金额 **150** 万元

创新治理，共筑信任基石

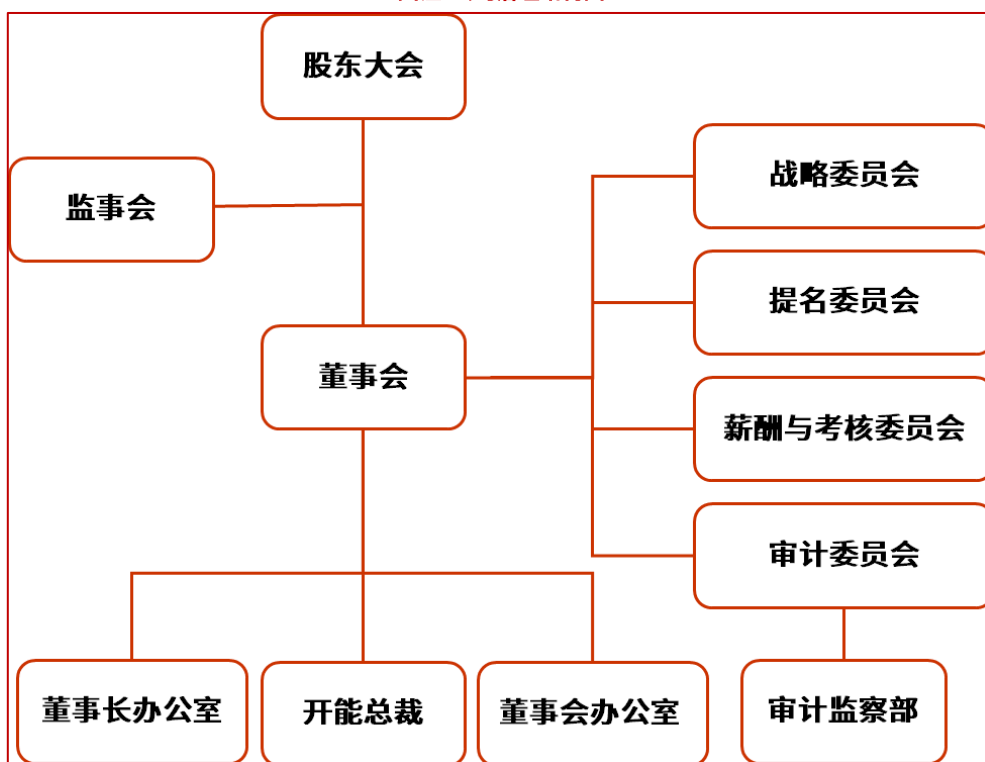


组织架构

公司严格依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《上市规则》”）等法律法规，不断完善公司的治理结构，强化公司内部控制，形成了一套科学规范的组织架构。

报告期内，公司各层治理机构权责分明、各司其职、相互制衡，确保公司决策、执行、监督等各方面规范有效运作。

图注 公司治理结构图



三会管理

良好的公司治理是实现稳健经营的基石。为建立健全科学规范、有效制衡的治理体系，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规，持续完善、优化公司管理制度和管理架构。报告期内，公司重新修订了《开能健康科技集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《董事会议事规则》并制定了《ESG 管理制度》《独立董事专门会议工作细则》《内部控制制度》等治理制度。

股东大会

股东大会是由全体股东组成的权力机关、是企业经营管理和股东利益的最高决策机关。

报告期内，公司股东大会审议通过了利润分配、制定《会计师事务所选聘制度》、开展外汇套期保值业务等议案，上述会议的召集召开程序均由国浩律师（上海）事务所验证符合《公司法》《证券法》等有关法律、法规、《上市公司股东大会规则》及公司章程的规定，公司充分保障股东知情权、参与权及表决权，认真履行上市公司信息披露的责任与义务。

关键绩效

报告期内，股东大会召开 **4** 次，审议议案数量 **19** 项

董事会

董事会对股东大会负责，在《公司法》《上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使决策权。其主要职权包括召集股东大会并向股东大会报告，执行股东大会决议，决定公司的经营计划和投资计划等。

关键绩效

报告期内，董事会召开 **10** 次，审议议案数量 **43** 项，董事参会率 **100%**

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会四个专门委员会，依据对应的议事规则，在战略制定、内部控制、重大投资等方面提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的高效与科学。

关键绩效

报告期内，审计委员会召开 **5** 次，薪酬与考核委员会召开 **2** 次，战略委员会召开 **2** 次

公司在董事会建设过程中，高度重视多元化发展，致力于提升董事会成员在性别、经验、资格以及专业背景等多维度的代表性，公司董事会成员学术背景和从业经验横跨财务会计、工商管理、工程制造等多个领域。

截至本报告出具日，公司董事会共有 5 名成员，其中独立董事 2 人。其中，根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，独立董事在上市公司的连续任职不得超过六年，独立董事王高先生任期 6 年届满，于 2024 年 2 月辞职。截至报告期末，公司董事会成员情况如下：

姓名	职务	性别	专业	学历
瞿建国	董事长	男	经济学	本科
瞿亚明	副董事长、总经理	男	工商管理	硕士
金凤	董事、副总经理	女	财务管理	大专
朱震宇	独立董事	男	资源产业经济、中国注册会计师	博士
侯郁波	独立董事	男	工商管理	硕士

关键绩效

女性董事比例 **20%**，独立董事比例 **40%**，本科及以上学历董事比例 **80%**；
会计专业董事人数 **1** 人

为贯彻落实《上市公司独立董事管理办法》，报告期内，公司制定了《开能健康科技集团股份有限公司独立董事专门会议工作细则》并设立了独立董事专门会议。

关键绩效

报告期内，独立董事专门会议召开 **4** 次，审议议案数量 **7** 项

监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事均按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等的有关规定认真履行职责，对公司财务状况、重大事项、关联交易以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，监事会召开 **7** 次，审议议案数量 **23** 项，监事参会率 **100%**

风险管理

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司制定了《风险管理制度》《内部审计制度》《关联交易决策制度》《业务隔离制度》《募集资金管理制度》《对外投资管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》等多项制度文件，识别和控制公司多维度的风险。报告期内，公司进一步修订了《关联交易决策制度》，制定了《对外提供财务资助管理制度》《舆情管理制度》《内部控制制度》。

公司成立审计监察部，对公司主要经营业务活动审计过程，严格按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》完成各项审计工作，会同各职能部门，共同防范控制风险，提高管理效率。

公司严格遵守相关法律法规及公司内部制度对公司的关联交易进行规范。报告期内，公司进行关联交易相关决议 3 次，相关关联方均回避表决，事项均由独立董事专门委员会审议通过。

关键绩效

报告期内，审计监察部出具审计报告 **12** 份；

关联交易决议关联方回避表决率 **100%**，关联交易独立董事专门委员会审议率 **100%**

股东回报

公司重视股东回报，坚持“以投资者为本”的理念，积极与股东分享公司发展红利。据相关法律法规及《公司章程》有关利润分配政策的规定，在保证正常经营的前提下，坚持为广大投资者提供持续、稳定的现金分红，推动一年多次分红，将结合公司经营状况和业务发展目标，为股东带来长期的投资回报。2024 年全年累计实施 4 次现金分红，分红累计金额为 1.56 亿元。

关键绩效

自2011年上市以来先后现金分红 **17** 次，累计现金分红 **6.23亿** 元

报告期内公司现金分红 **4** 次，累计现金分红 **1.56亿** 元

信息披露及投资者关系管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等有关法律法规，以及公司《信息披露制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度文件，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。

关键绩效

报告期内，公司发布定期报告 **4** 次，临时公告 **146** 次

报告期内，公司因信息披露方面违规而受到处罚 **0** 次

报告期内，公司组织业绩交流会 **2** 次，深交所互动易回复投资者问题 **100** 次，披露投资者关系活动信息 **17** 次

附录 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《开能健康科技集团股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理 (ESG) 报告》。这是开能健康发布的第二份 ESG 报告，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见和建议，以便我们在未来的报告编制中持续改进。

1、您所在的单位或您个人是以下哪一类利益相关方

- ☐ 政府与监管部门 ☐ 股东及投资人 ☐ 消费者 ☐ 供应商
- ☐ 教育机构 ☐ 民众 ☐ 媒体 ☐ 其他_____

2、您对本报告的总体评价是：

- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4、您认为阅读电子版报告的便利程度为：

- ☐ 非常便利 ☐ 比较便利 ☐ 一般便利 ☐ 比较不便利 ☐ 非常不便利

5、您对开能健康 ESG 表现有何评价？

6、您对开能健康 ESG 表现持续提升的意见与建议？



开能健康
微信公众号



开能健康
视频号

开能健康科技集团股份有限公司

Canature Health Technology Group Co., Ltd.

Tel: 021-58599901 Mail: dongmiban@canature.com

Add: 上海市浦东新区川沙镇川大路 518 号