



(於開曼羣島註冊成立的有限公司)

港股代碼：09969
A股代碼：688428



2024

諾誠健華醫藥有限公司

InnoCare Pharma Limited

環境、社會及管治 (ESG) 報告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目錄

關於本報告 01

報告簡介	01
報告範圍	01
本報告出現的附屬公司名稱及簡稱對照表	01
編制依據	01
信息來源	01
報告原則	02
報告批准與獲取	02
免責聲明	02

董事長致辭 03

關於諾誠健華 05

公司概況	05
企業使命、願景與價值觀	05
諾誠健華 2024 年大事件	07
數說 2024	08
2024 年度榮譽獎項	09

ESG 管理 11

附錄 86

意見反饋 100

1**誠信經營，行穩致遠**

公司治理	17
風險管控	21
廉潔守規	25

2**綠色發展，守護未來**

氣候變化	29
環境管理	32
節約資源	34
綠色運營	36

3**品質爭先，進而有為**

卓越品質	41
優質服務	48
研發創新	50
供應管理	58

4**關愛員工，以人為本**

人才吸引	63
人才成長	67
安全健康	70

5**社會互助，和諧前行**

行業合作	81
藥物可及性	83
社會責任	84

關於本報告

報告簡介

本報告為諾誠健華醫藥有限公司（以下簡稱「諾誠健華」「集團」或「公司」）發佈的 2024 年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG 報告」），旨在展示諾誠健華及其列入年報範圍的主要附屬公司在環境、社會及管治的策略、管理和實踐情況。

報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋諾誠健華及其列入年報範圍的主要附屬公司，如無特別說明，時間範圍覆蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2024 年」），部分文字信息超出此範圍。

本報告出現的附屬公司名稱及簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
北京諾誠健華醫藥科技有限公司	北京諾誠健華
北京天誠醫藥科技有限公司	北京天誠醫藥
南京天印健華醫藥科技有限公司	南京天印健華
廣州諾誠健華醫藥科技有限公司	廣州諾誠健華
上海天瑾醫藥科技有限公司	上海天瑾

編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》之建議進行編寫，符合《GRI 可持續發展報告標準》(GRI 標準) 報告編制要求，也參考與回應了聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)、可持續會計準則委員會 (SASB)、聯合國全球契約 (UNGC) 十項原則及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》的相關披露要求。

信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據均為人民幣。

報告原則

重要性原則：本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》等相關原則要求，結合資本市場對公司可持續發展關注重點，通過與各類利益相關方不同形式的溝通與交流，對同行業企業報告披露的議題進行對標分析，識別並篩選與公司相關的重大性議題，具體請見「實質性議題識別」章節。不同重大性議題的重要性已由董事會及高級管理層審閱及確認。

量化原則：本報告對包括 ESG 報告指引中所有「環境」範疇及部分「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本報告對外披露。ESG 量化數據詳見本報告各章節及 ESG 關鍵績效表。

平衡原則：本報告旨在平衡地陳述公司在 ESG 各方面的努力，包括環境、員工、產品責任和社區等。本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

一致性原則：本報告相對往年可持續發展報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。本報告對所披露的 ESG 關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標盡量保持一致，以反映績效水平趨勢。

報告批准與獲取

本報告已於 2025 年 3 月 27 日由董事會審議批准。本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本，可在本公司網站 (<https://www.innocarepharma.com>)、香港聯合交易所網站 (www.hkexnews.hk) 及上海證券交易所網站 (<http://www.sse.com.cn/>) 下載瀏覽。

免責聲明

董事會與管理層承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

董事長致辭

歲序更替，華章日新。2024 年是市場環境風雲變化、全球經濟格局深刻變革的一年，也是諾誠健華錨定戰略目標，在創新與責任中砥礪前行、在生物醫藥領域書寫可持續發展新篇章的關鍵一年。過去一年，諾誠健華始終堅守初心、迎難而上，將 ESG 理念深度融入企業發展戰略，在創新研發中突破邊界，在質量管控中精益求精，在綠色轉型中勇擔使命，在公益活動中傳遞溫度，努力實現公司經濟效益與社會效益的雙贏，持續為利益相關方創造長期價值。

以創新為引擎，引領行業加速發展

作為一家生物醫藥高科技公司，公司構建了完善的研發體系，打造專業創新團隊，建立從源頭創新、臨床開發到生產商業化的全產業鏈生物醫藥平台。2024 年，公司研發投入達 81,460.94 萬元，研發人員超 500 名。依托高效的研發平台和內外部協作，我們的研發管線不斷取得突破，在血液瘤、自身免疫性疾病、實體瘤等領域取得了豐碩的成果。2024 年，奧布替尼治療一線 CLL/SLL、坦昔妥單抗治療 r/r DLBCL 陸續遞交上市申請，自身免疫性疾病六大適應症蓄勢待發，內部開發行業領先的 ADC 平台，並積極利用 AI 技術提升運營效率，加速創新我們始終堅持開放合作的創新理念，積極與外部合作夥伴開展協同創新、共享成果。通過廣泛的學術交流與國際合作，不斷汲取研發與臨床方面的先進經驗，持續提升創新能力，共同推動行業創新加速發展，讓創新成果惠及全球患者。

以質量為生命，守護患者健康安全

作為人類健康事業的堅定守護者，諾誠健華視產品質量為企業的生命線。我們建立了貫穿產品全生命週期的質量管理體系，從研發設計、生產製造到質量檢驗、上市流通，每個環節都執行國際最高質量標準。我們尤其重視質量安全管理，建立了完善的全流程質量風險管理機制，系統識別和管控影響產品質量的關鍵要素，並制定了貫穿產品生產全生命週期的質量控制制度和標準化操作程序。同時，我們持續強化企業質量文化建設，2024 年累計質量培訓涉及項目 2,387 項，參與培訓人次數達 71,468 人次，全面提升了員工的質量意識和專業素養。我們始終牢記藥品質量關乎患者生命健康，未來將持續嚴守質量安全底線，為患者提供更優質、更安全的治療選擇。



以綠色為底色，踐行永續發展承諾

作為負責任的企業公民，諾誠健華將可持續發展理念融入企業戰略，堅定不移地踐行綠色低碳發展道路。面對日益嚴峻的全球氣候變化挑戰，我們全面識別和評估相關風險與機遇，紮實推進各項氣候風險管理工作，確保氣候策略有效落地實施。面對國家「雙碳」戰略的發展要求，我們努力踐行綠色運營，堅持「環境友好」的發展方針，貫徹落實節能環保理念，注重能源與資源的合理化利用，通過技術創新和精細化管理，全方位推進集團的低碳轉型進程，2024 年公司達成了能源使用強度、溫室氣體排放強度、工業廢水排放強度等環境管理目標，以實際行動履行了企業的生態環境保護責任。這些成績的取得，既印證了我們綠色發展戰略的前瞻性，更彰顯了諾誠健華在可持續發展道路上的堅定承諾。

以共享為本心，履行企業社會責任

作為具有高度社會責任感的企業，諾誠健華以責任擔當為彰顯企業價值的重要標尺，將回饋社會視為企業發展的應有之義。我們深知，醫藥企業的價值不僅體現在科技創新上，更在於對社會福祉的實質貢獻。我們以引領醫藥創新為己任，積極參與全球學術對話，在多個國外學術會議上發佈研發成果，向全球展現中國醫藥產品創新能力，助力醫藥行業的全球化發展。我們注重提升醫療可及性，提高藥物定價的透明度，為經濟困難患者提供藥品慈善援助等幫助，切實減輕患者用藥負擔。此外，我們也在教育支持、患者關愛等領域積極開展公益活動，員工志願服務時長累計達 5,163 小時。我們將持續深化社會責任實踐，讓更多患者共享醫藥創新成果，為實現「健康中國」的美好願景貢獻力量。

未來展望

2025 年是諾誠健華發展進程中的第十年，站在新的起點，我們將繼續秉承「科學驅動創新，患者所需為本」的理念，以更開放的姿態擁抱行業變革，加速推進研發、商業化和全球化，持續完善質量管理體系，深入踐行綠色低碳發展戰略，積極履行企業社會責任。諾誠健華願與各方攜手，繼續以創新為舵，以質量為錨，以綠色為帆，以共享為槳，在守護生命的征途上矢志不渝，加速技術創新、全球化、商業化進程，在點亮人類生命之光的征途中譜寫新的華章。

Jisong Cui (崔霽松)
董事會主席兼行政總裁

關於諾誠健華

公司概況

諾誠健華是一家商業化階段的生物醫藥高科技公司，致力於為全世界惡性腫瘤和自身免疫性疾病患者開發並提供創新療法。在知名行業專家及管理團隊的帶領下，公司打造了具有強大自主研發、臨床開發、生產及商業化能力的一體化生物醫藥平台。公司在北京、南京、上海、廣州、香港以及美國設有分支機構。

憑藉管理團隊的全球視野及本土專業經驗，公司打造了強大的產品管線和多樣化及均衡的藥品組合，產品管線涵蓋用於治療血液瘤、各類自身免疫性疾病及實體瘤等領域。公司以奧布替尼為核心的產品組合持續鞏固在血液瘤領域內的優勢地位，同時公司積極探索自身免疫性疾病治療藥物，研發並儲備用於治療實體瘤的藥物，致力於發掘新靶點及開發在全球具有突破潛力的療法，成為為全球患者開發並提供創新療法的生物醫藥領導者。

企業使命、願景與價值觀

使命

利用前沿的科學技術與發展驅動，提供患者治療所需的新藥為改善公眾健康而努力

願景

成為為全球患者開發並提供創新療法的生物醫藥領導者

價值觀

專注盡責、堅韌進取、
開拓創新、合作共贏、
追求卓越





諾誠健華 2024 年大事件

01月30日

諾誠健華奧布替尼
專利榮獲北京市發
明專利獎一等獎



03月11日

諾誠健華 ICP-332 治
療特應性皮炎最新數
據在 2024 年美國皮
膚病學會年會以重磅
口頭報告發佈



03月13日

諾誠健華 BCL2 抑制
劑 ICP-248 聯合奧布
替尼一線治療 CLL/
SLL 獲批臨床



06月20日

諾誠健華坦妥單抗聯
合來那度胺治療復發/
難治 DLBCL 的上市申
請在中國獲受理



06月11日

諾誠健華新型 TYK2
抑制劑 ICP-332 獲
美國 FDA 批准開展
臨床研究



05月02日

諾誠健華奧布替尼
獲 2024 CSCO 邊
緣區淋巴瘤診療指
南 I 級推薦



07月31日

《Nature》子刊：
第二代 TRK 抑制劑
Zurletrectinib 克服
第一代 TRK 抑制劑
獲得性耐藥



09月08日

諾誠健華與美國 FDA
成功召開 EOP2 會議
同意啟動全球奧布替
尼治療原發進展型多
發性硬化 III 期臨床
研究



09月13日

諾誠健華奧布替尼
多項研究數據在
2024 年歐洲腫瘤內
科學會 (ESMO) 年
會上公佈



12月09日

諾誠健華奧布替尼多
項研究數據在第 66 屆
美國血液學會 (ASH)
年會上公佈



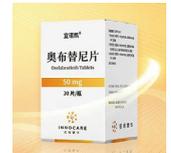
10月09日

諾誠健華新型 TYK2
抑制劑 ICP-488 治療
中重度銀屑病 II 期研
究達到主要終點



10月04日

諾誠健華宣佈奧布
替尼治療系統性紅
斑狼瘡 II 期臨床試驗
完成患者入組



數說 2024

<p>誠信經營，行穩致遠</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 未發生貪污腐敗、違反商業道德或不正當競爭相關的訴訟或案件 • 獨立董事佔比 43% • 女性董事佔比 57% • 開展 18 場合規培訓，1,028 人次參與 • 每股增值額同比增長 69% • 奧布替尼收入同比增長 49.14% • 淨虧損同比下降 29.86% • 研發費用同比增長 7.57%
<p>綠色發展，守護未來</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 廢氣、廢水、廢棄物合規排放率為 100% • 因污染物超標或違規而受到處罰的事件數為 0 • 2024 年能源使用強度較 2023 年降低 25% • 2024 年溫室氣體排放強度較 2023 年降低 21% • 2024 年工業廢水排放強度較 2023 年降低 24%
<p>品質爭先，進而有為</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 因藥品缺陷導致群體不良反應事件數為 0 • 未發生由於質量問題導致的產品召回事件 • 舉辦藥物警戒培訓 10 餘次，員工培訓參與率達 100% • 質量培訓總參與人次數達 71,468 人次，涉及培訓項目達 2,387 項，總培訓小時數達 2,436 小時 • 客戶投訴投訴解決率達 100%
<p>關愛員工，以人為本</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 女性員工佔比 54% • 員工培訓覆蓋率 100% • 員工人均培訓為 40.70 小時，諾誠新藥俱樂部培訓參加人次 600+ • 股權激勵計劃覆蓋人數 130+ • 全年工傷事故數為 0，連續安全工時達到 4,499,439 小時 • 員工體檢合格率 100%
<p>社會互助，和諧前行</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公益投入 21.99 萬元 • 734 名員工參與志願活動，投入 5,163 小時

2024 年度榮譽獎項



2024 北京民營企業科技創新百強第 20 位

北京市工商聯



2024 中國醫藥創新企業 100 強和 2024 拓新人物

E 藥經理人



「ESG 綜合治理標杆企業」和「新質生產力示範單位」

中國國際經濟管理技術論壇組委會



「2024 北京專精特新企業百強」和
「2024 北京高精尖企業百強」

北京企業聯合會、北京市企業家協會、中關
村數字經濟產業聯盟



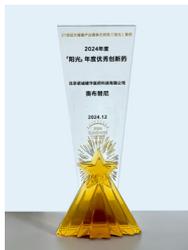
2024 上市公司董辦優秀實踐案例

中國上市公司協會



2024 年「南京市工程技術研究中心」

南京市科學技術局



2024 年度「陽光」年度優秀創新藥案例

21 世紀新健康研究院



第七屆北京市發明專利獎一等獎

北京市知識產權局



2024 幸福企業「殘障融合 多元就業」特別獎

北京國際人力資本集團股份有限公司 (FESCO) 和《經濟觀察報》



中國人力資源管理 2024 最佳實踐獎

北京中外企業人力資源協會



A股醫藥生物行業業務傳播 TOP10

動態寶



志願服務三星級企業

有愛有未來



2024 年度科創力人物

南方周末



年度十大藥物創新領軍人物

證券時報



2024 年醫療健康上市企業創新力排行榜 TOP100、
2024 年 VBEF 醫療健康產業創新力產品榜和 2024
年度醫療健康卓越企業家

動脈網



2023 年度中國生物醫藥企業創新力百強系列榜單 -
中國小分子藥物企業創新力 TOP30

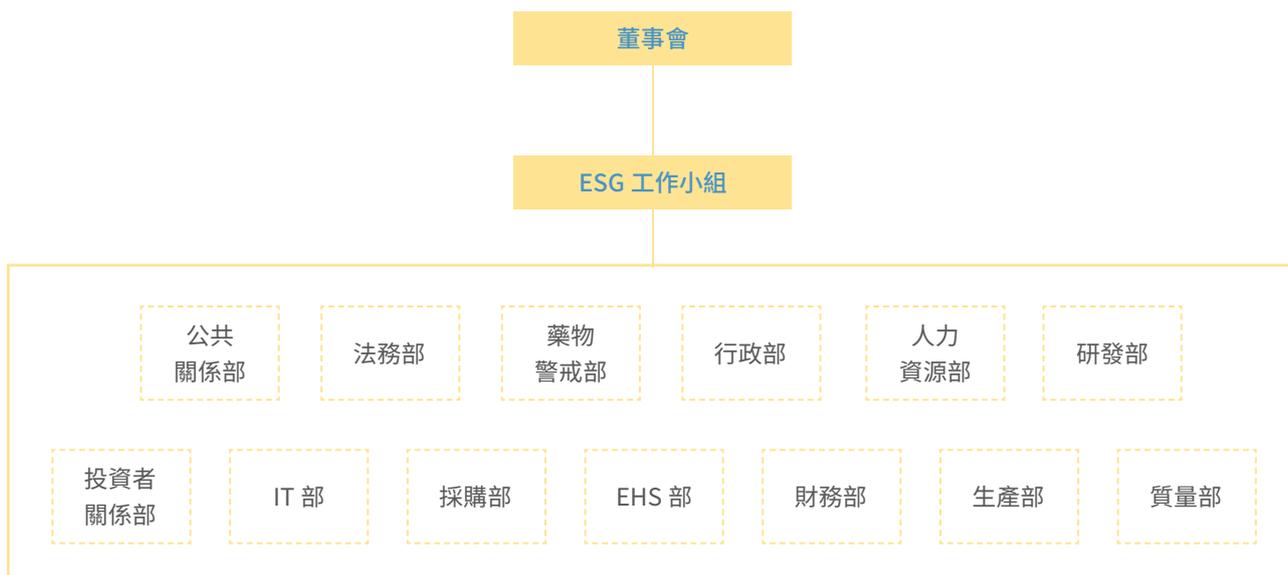
米內網

ESG 管理

諾誠健華高度重視可持續發展管理，致力於將可持續發展理念融入公司的日常運營與戰略決策中，持續推動 ESG 管理體系建設，努力提升 ESG 管理水平。

ESG 治理架構

為提升企業 ESG 管理能力，諾誠健華依據監管機構要求和相關行業準則，結合公司實際發展，搭建以集團董事會為領導主體，ESG 工作小組為核心管理層，各職能部門為執行落地主力的自上而下、權責分明的 ESG 管理架構。



ESG 治理架構職責

<p>董事會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 識別、評估與釐定本集團的 ESG 風險 • 確保本集團設有適當和有效的 ESG 風險管理及內部監控系統 • 制定集團 ESG 發展戰略和目標，確保集團經營活動與 ESG 戰略規劃保持一致 • 審議 ESG 工作小組匯報的 ESG 議題、集團年度 ESG 報告、ESG 相關重大事項等
<p>ESG 工作小組</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期向董事會匯報 ESG 政策與議題 • 統籌管理集團 ESG 事宜 • 協助董事會評估 ESG 風險 • 制定 ESG 管理策略與中長期管理工作計劃 • 協調各職能部門高效開展 ESG 工作 • 定期與投資者溝通 ESG 事宜
<p>職能部門</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在日常工作中貫徹落實 ESG 理念與策略 • 執行 ESG 工作組制定的 ESG 工作計劃，並定期向 ESG 工作小組匯報工作進展 • 收集、整理並上報 ESG 相關數據與信息

實質性議題識別

諾誠健華綜合考慮各利益相關方對企業管理與發展的新期望，為滿足上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》中關於雙重重要性的合規要求，覆蓋其 21 個關鍵議題，2024 年首度開展公司範圍內的雙重重要性議題識別與評估工作。

本集團結合所處行業與業務特點，綜合評估 ESG 議題的影響重要性與財務重要性程度。在 ESG 議題的影響重要性判定方面，集團結合監管要求與行業發展趨勢，識別出 25 個影響重要性議題，開展利益相關方調研，判斷 2024 年影響重要性議題排序順序。通過與 ESG 議題高度相關的主要責任部門溝通，得出財務重要性判定結果，進而形成諾誠健華 2024 年雙重重要性議題矩陣，為滿足自身 ESG 信息披露體系建設，合理分配短、中、長期用於該 ESG 議題的資源以及後續 ESG 管理規劃奠定基礎。

雙重重要性議題識別流程

影響重要性議題識別

- 結合監管機構要求、行業發展趨勢、同行對標、資本市場關注，發放近 400 份 2024 年 ESG 重要性議題利益相關方調研問卷，覆蓋管理層、員工、客戶、供應商、股東與投資者、政府與監管機構等利益相關方，綜合考慮公司運營情況和利益相關方問卷結果，形成各 ESG 議題影響重要性判定結果。

財務重要性議題識別

- 梳理監管機構、主要 ESG 評級機構關於 ESG 議題財務重要性評估要求，識別重大財務影響；
- 針對與 ESG 議題高度相關的主要責任部門溝通，調查既往歷史數據、財務影響及對未來財務相關規劃，將投入金額達到營業收入 5% 的 ESG 議題判定為具有較高財務重要性的議題，形成各 ESG 議題財務重要性判定結果。未來，將根據業務發展情況動態調整閾值。

制定雙重重要性議題矩陣

- 將財務重要性判定結果與影響重要性判定結果相結合，形成雙重重要性議題矩陣。

審核雙重重要性議題矩陣

- 將雙重重要性議題矩陣提交至董事會確認，形成最終的 2024 年雙重重要性議題矩陣。

諾誠健華 2024 年雙重重要性議題矩陣



諾誠健華 2024 年雙重重要性議題判定結果

同時具有較高財務重要性與較高影響重要性的議題	員工權益與福祉
	研發創新
	利益相關方溝通
具有較高影響重要性，具有較低財務重要性的議題	產品質量與安全
	環境管理
	員工培訓與發展
	排放物管理
	資源與能源管理
	商業道德與反腐敗
	生物多樣性
	合規與風險管理
	多元、平等與包容
	供應鏈可持續管理
公司治理	
知識產權保護	
應對氣候變化	
具有較低財務重要性，具有較低影響重要性的議題	研發倫理
	藥物可及性
	負責任營銷
	客戶服務保障
	社會公益
	信息安全與隱私保護
行業合作與發展	

利益相關方溝通

諾誠健華與利益相關方保持積極溝通，通過構建全面和多層次的溝通渠道，及時了解並回應利益相關方的關切，有效傳播公司信息，提升公司的品牌形象。2024 年，集團通過股東大會、員工會議、行業會議等多種方式落實與利益相關方的溝通與反饋。

利益相關方	關注議題	溝通機制
 管理層	公司治理 合規與風險管理 商業道德與反腐敗	定期董事會會議
 股東與投資者	公司治理 合規與風險管理 商業道德與反腐敗	股東大會 定期報告及公司公告 投資者會議 上證 e 互動 路演、醫療峰會等 投資者諮詢電話、郵箱等
 政府與監督機構	合規與風險管理 商業道德與反腐敗 排放物管理 資源與能源管理 環境管理	政府會議 項目合作 政府工作人員監察
 消費者	產品質量與安全 負責任營銷 客戶服務保障	客戶投訴與反饋 產品質量檢驗 信息安全與隱私保護溝通說明
 員工	員工權益與福祉 員工健康與安全 多元、平等與包容 員工培訓與發展	定期員工會議 員工培訓 員工關愛活動 員工投訴與反饋
 供應鏈夥伴	商業道德與反腐敗 供應鏈可持續管理	供應商准入審查 供應商評估與調查 入廠前培訓
 公益組織 / 非政府機構	行業合作與發展	行業會議交流研討 專項合作項目 聯盟與協會參與
 社區代表	社會公益	媒體溝通 支持公益活動 節能環保活動 企業文化傳播

01

誠信經營 行穩致遠

諾誠健華持續提升公司治理水平，規範公司治理結構，完善風險管理與內部控制機制，嚴守商業道德底線，保障本集團穩健、可持續發展。





SDGs 對標

16 和平、正義與
強大機構



公司治理

諾誠健華始終堅持卓越治理，不斷完善公司治理體系，增強董事會成員獨立性和多元化建設，提升董事會決策效力，全力維護投資者權益，推進集團穩健前行。

公司治理架構

諾誠健華嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港公司條例》等法律法規，制定《公司章程》《第五次經修訂及重訂之組織章程大綱及章程細則》等管理制度，形成權責分明、合規高效的治理體系，充分保障公司和全體股東的利益。

公司治理架構



董事會構成

董事會的獨立性和多元化是本集團穩定發展的關鍵。截至報告披露日，董事會共有 7 名董事，其中獨立非執行董事 3 名，女性董事 4 名，獨立非執行董事佔比 43%，女性董事佔比 57%。

本集團對董事具有嚴格的獨立性要求，明確要求獨立非執行董事提供獨立意見，履行獨立監督職能。同時，本集團在獨立非執行董事候選過程中，著重審查候選人身份的獨立性，並規定其簽署相關獨立性文件，提升獨立非執行董事決策的有效性。

本集團在提名及委任董事會成員時，綜合評估董事的職業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化與教育背景、民族及服務年限等多項因素，以實現董事會多元化構建。此外，董事會成員具備豐富的專業背景，涵蓋業務管理、生物科技、臨床研究、生命科學、財務投資等多個專業領域，為公司戰略規劃和業務決策提供全方位、專業化的指導。

董事會多元化組成情況

職位	姓名	性別	年齡	委員會委任情況 ¹			行業 / 專業背景
				審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	
董事會主席 兼執行董事	Jisong Cui (崔霽松)	女	61		M	C	醫藥研發、微生物學、生物科學專業，在醫藥行業研發及公司管理方面擁有超 20 年經驗
執行董事	Renbin Zhao (趙仁濱)	女	56				生物科學與生物技術、生物化學與分子生物學專業
非執行董事	施一公	男	57				生物科學與生物技術、生物物理學和生物物理化學專業，中國科學院院士
	謝榕剛	男	39	M			生物醫學專業，擁有十餘年投資經驗
獨立非 執行董事	胡蘭	女	53	C	C	M	會計學、工商管理專業，擁有超 20 年會計經驗
	董丹丹	女	41	M	M	M	生命科學、傳染病學、分子微生物學專業
	Kunliang Guan (管坤良)	男	61				生物化學和細胞生物學專家，擔任西湖大學生命科學學院講席教授及博士生導師，擁有三十年生物學研究經驗

¹C 代表該董事為相關董事會下轄委員會主席，M 代表該董事為相關董事會下轄委員會成員。

投資者權益保護

為保障股東知情權、決策權等基本權益，本集團致力於提高信息披露的完整性和及時性，增強投資者與公司之間的緊密度。

信息披露

本集團嚴格遵循上市地監管要求，秉持公開、透明的信息披露原則，持續深化對投資者價值判斷和投資決策有重大影響的信息披露，豐富自願性披露內容，幫助投資者更好地理解公司的戰略方向和經營發展成果。報告期內，本集團通過香港聯合交易所有限公司網站、上海證券交易所網站及官方網站共發佈 A 股公告及文件 123 份，港股公告 80 份。本集團根據行業特點，通過自願性信息披露的方式，公佈奧布替尼、ICP-332、ICP-488、ICP-723 等研發管線的臨床進展，確保廣大投資者了解本集團最新的研發進展。

投資者溝通

本集團持續優化線上與線下投資者溝通渠道，並通過按時發佈股東大會通告、回應股東問詢、保障股東投票表決權的行使等方式，保證與股東間的有效溝通。2024 年，本集團通過業績交流會、分析師會議、現場參觀、上證 e 互動平台、電話、郵件等方式與投資者保持緊密互動。報告期內，本集團與國內外機構投資者、研究分析師舉行投資者交流會議超過 270 次，接待投資者超 1,000 人次，積極維護投資者利益，並榮獲中國上市公司協會授予的「2024 上市公司董辦優秀實踐案例」。

業績說明會

通過上證路演中心組織召開 2023 年度業績說明會、2024 年半年度業績說明會、2024 年第三季度業績說明會，董事會主席兼行政總裁、獨立非執行董事、首席財務官、信息披露境內代表均親自出席，與投資者充分交流。

新媒體平台業績宣傳

通過新媒體平台製作並傳播 2023 年年度、2024 年第一季度、2024 年半年度、2024 年第三季度業績長圖或摘要。



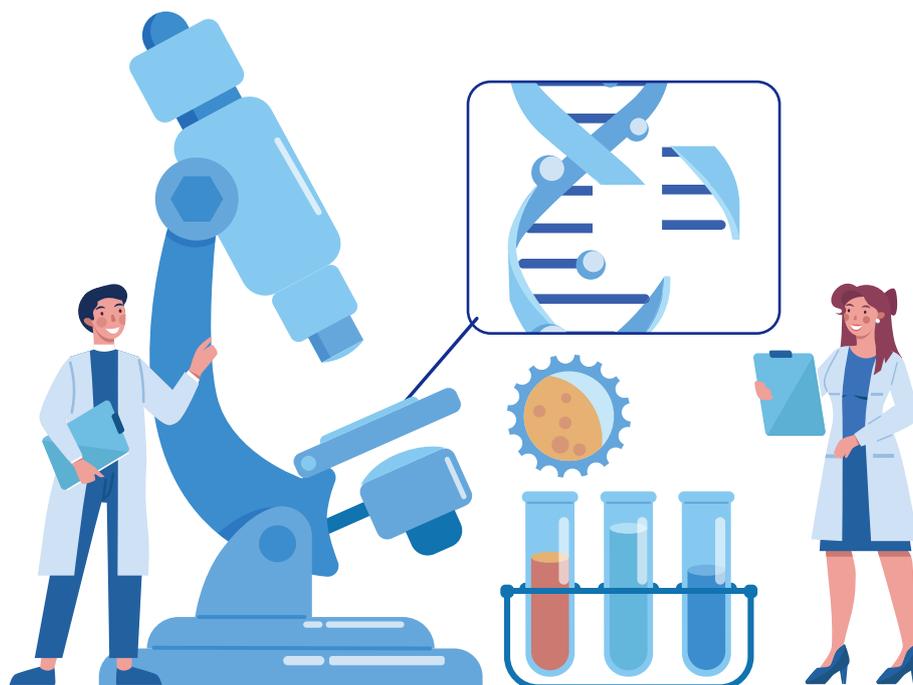
案例

舉辦「科學驅動創新」2024 研發日活動

諾誠健華舉辦 2024 研發日活動，成功吸引 5,100 多位投資者及專家通過線上線下方式參會，活動期間管理層團隊和頂尖醫學專家分享最新的發展戰略和研發進展，以高質量創新藥賦能新質生產力發展。



諾誠健華 2024 研發日答疑現場



風險管控

諾誠健華持續完善風險管理與內部控制體系，通過開展覆蓋全公司業務的風險評估與合規管理，保障業務運營的持續性與合規性。

風險管理

本集團已建立由董事會、審核委員會和內部控制部構成的風險管理架構，風險管理工作自上而下推進，各部門職責清晰、分工明確，為公司的風險管理工作提供有力支撐。

風險管理架構及職責

董事會

內部風險管理與內部控制的決策機構，負責制定、實施與監督風險管理戰略。

審核委員會

負責對內部監控及風險管理系統進行監督與審查，對其有效性提供獨立意見。

內控部 & 合規及內審部

負責在管理層面落實風險管理戰略；定期評估內部控制體系及措施；識別、評估與應對重大風險。

本集團持續優化風險管理制度，定期開展風險的識別、分析與評估工作，形成風險清單。2024 年，本集團已識別經營、藥品不良反應、財務、信用、EHS、合規、信息安全等主要風險，並開展相應的管控措施。此外，本集團亦重視可持續相關風險的管控，圍繞供應商准入、藥物警戒、研發等方面開展可持續發展相關負面影響或風險的盡職調查，實現全面風險管理。



2024 年主要風險及其應對措施

主要風險	管控措施
經營風險	<ul style="list-style-type: none"> • 月度分析整體運營情況，評估潛在的經營風險，並制定應對措施； • 月度召開跨部門營銷會議，明確整體營銷與生產規劃，包括銷售預測與訂單安排、生產及採購計劃等； • 規範化對外合同模板，嚴格審核合同簽署及業務支出； • 明確合規及內控部為風險管理的主要責任部門，負責審核與管理重點項目與活動。
藥品不良反應風險	<ul style="list-style-type: none"> • 建立藥物不良反應事件報告機制，包含培訓、輿情監測、報告等程序，機制涵蓋第三方供應商； • 定期匯報藥物不良反應事件報告結果，識別與分析藥物不良反應風險，並制定整改措施。
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> • 實施年度預算管理，合理分配資源，拓展融資渠道，提升風險應對能力； • 建立財務報告機制，規範月度、季度以及年度財務報告的審閱流程。
信用風險	<ul style="list-style-type: none"> • 制定嚴格的經銷商准入制度，規範化審核與評估經銷商信用風險，半年度調整經銷商的信用風險等級； • 建立應收賬款管理機制，保障信用風險及時更新且可控。
EHS 風險	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全的全員 EHS 責任制； • 建立完善的 EHS 管理體系，系統識別 EHS 風險，對風險進行分級管控； • 定期進行內部審計、外部評估和員工反饋，根據 EHS 風險監控和評估的結果，不斷優化 EHS 管理體系，確保 EHS 風險得到有效控制； • 定期開展 EHS 培訓，提高員工的安全意識； • 制定完善的安全生產事故、突發環境事件應急預案，定期組織應急演練，提升應對突發事件的能力。
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> • 健全合規管理制度，規範員工協議簽署和供應商行為等，並及時更新國內外合規要求； • 建立端到端的管理機制，定期開展內部審計和風險評估工作，及時處理違規行為，保障合規運營。
信息安全風險	<ul style="list-style-type: none"> • 建立信息安全管理體系，定期更新管理制度，規範訪客信息管理和文件借閱管理等流程； • 規範數據安全管理，全覆蓋系統端到個人終端； • 增強信息安全防護，包括建設容災中心，提升數據備份、加密及雲數據中心防護能力等； • 定期開展漏洞掃描、滲透測試及信息安全培訓，全方位保障信息安全。

本集團高度重視全體員工風險管理意識及能力的培養，定期開展風險管理培訓與貫宣工作，保證全體員工知悉內部風險政策，加強員工風險防範意識，增強公司整體的風險管控能力。

案例

北京諾誠健華開展質量管理回顧工作

2024 年，北京諾誠健華依據《質量管理評審管理規程》組織開展質量管理回顧工作。質量回顧結合產品風險對生產管理、質量管理、不良反應、銷售發運等情況進行回顧分析，對重複性和新出現的風險進行研判，並針對發現的問題提出改進措施，確保質量風險處於可控狀態。



北京諾誠健華 2024 年開展質量管理回顧工作

內部控制管理

本集團持續完善內控管理體系，推動內控制度標準化，優化內部控制矩陣，建立評估與測評機制，加強內控文化建設，夯實內控管理基礎。

內部控制管理舉措

主要舉措	具體管控措施
內控制度標準化體系	<ul style="list-style-type: none"> • 規範制度撰寫、跨部門溝通確認、審批流程發起及審核環節； • 通過定期跟進、及時傳達、制度歸檔、訪問權限管理等舉措，確保內控制度政策可追溯、內控舉措有保障。
內部控制矩陣	<ul style="list-style-type: none"> • 覆蓋計劃與生產管理、存貨和成本管理、銷售與應收管理、合同管理、長期資產管理、資金管理、人力資源管理等維度相關控制活動，有效應對風險； • 優化內部控制流程，通過搭建研發、臨床項目管控流程，梳理印章管理流程，健全採購收貨及付款流程，提升業務效率。
內控評估機制	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建內控體系評估機制，定期評估其執行情況，內控部協同相關業務部門針對問題制定整改措施，並明確整改期限。
內部控制測試	<ul style="list-style-type: none"> • 針對重點業務流程執行內部控制測試，優化識別出的內控問題，保證風險控制目標並有效落地； • 將內部控制缺陷按照重大、重要、一般等級劃分。截至報告期末，本集團未發現重大或重要缺陷，一般缺陷整改率 100%。
內控文化建設	<ul style="list-style-type: none"> • 在日常經營中，內控專職部門提供風險管理和控制諮詢，提出降低業務風險和改善運營的建議； • 為員工提供多場內部控制相關培訓，覆蓋新入職員工、商業化團隊、臨床運營團隊、財務團隊等。

廉潔守規

諾誠健華視廉潔守規為公司治理的基本原則，持續完善商業道德治理體系，加強廉潔文化建設，搭建有效的投訴舉報機制，營造清正廉潔的工作氛圍。

商業道德治理

本集團不斷推進商業道德治理體系建設，規範公司商業道德行為。本集團董事會負責監督和審核商業道德相關事宜，審核委員會負責指導和監督內控部和合規及審計部開展商業道德相關工作。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續完善《員工手冊》《反腐敗及反賄賂政策》《反舞弊及舉報管理制度》等商業道德管理制度，明確規定商業道德行為的管理標準與防控機制，對任何違反商業道德的行為採取「零容忍」的態度。

本集團結合實際需要開展商業道德審計工作，以促進反腐倡廉管理工作的高質量執行。針對商業道德高風險業務領域制定詳細審計方案，動態排查隱患，並以查促改。

本集團倡導廉潔商業環境，組織全體員工簽署《反商業賄賂協議書》。此外，本集團對供應商、經銷商等提出廉潔體系建設與商業道德實踐要求，在合同簽署環節設有反商業賄賂、反腐敗相關條款，打造誠信價值鏈。

商業道德培訓

為深入貫徹落實廉潔文化，本集團亦加強商業道德與反貪腐意識提升，積極開展反腐倡廉相關培訓。

案例

諾誠健華商業化新員工合規培訓

公司定期對新員工開展合規培訓。2024 年，公司對 128 位商業化新員工開展現場培訓，使新員工快速掌握公司合規體系、反腐敗反賄賂政策以及經典案例等，有效增強新員工的合規意識，助力公司穩健發展。



合規培訓現場照片

截至報告期末，本集團為員工開展 18 場合規培訓，內容涵蓋公司反貪污與反賄賂相關政策、國家政策法規更新等，培訓範圍覆蓋新入職員工、商業化團隊、臨床運營團隊、採購團隊等，共計 1,028 人次參與培訓。2024 年，本集團董事會成員參與反貪腐相關培訓，人均培訓時長 0.67 小時。

舉報管理

諾誠健華持續加強商業道德監察舉報工作，依據有關法律法規，制定《反舞弊及舉報管理制度》等制度，規範舉報渠道和程序，確保投訴舉報及時有效的處理。

本集團建立多元、暢通的舉報投訴機制，鼓勵利益相關方通過熱線、郵箱、信件等渠道，舉報實際或疑似違法違規行為。在收到舉報後，本集團嚴格按照舉報處理流程開展調查，並對引起訴訟的案件，要求整改並予以嚴肅處罰。



舉報處理流程

為保障舉報人權益，本集團制定檢舉人保護制度、舉報保密制度等，明確規定未經舉報人同意，不得私自洩漏舉報人身份信息及舉報內容。本集團為確保舉報人在協助調查過程中受到保護，免於遭受不公平對待與傷害，禁止任何形式的歧視和報復行為，全方位保證舉報人安全。

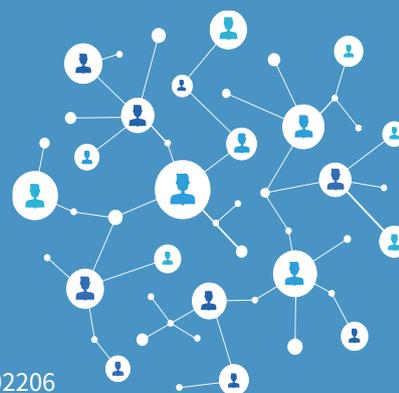


舉報渠道

舉報熱線電話：(010)66609747

郵件地址：legal_compliance@innocarepharma.com;

通信地址：北京昌平區北大醫療產業園 8 號樓 諾誠健華法務合規部，102206



2024 年，本集團未發生任何涉及不正當競爭、貪污、賄賂或洗錢的訴訟案件及重大行政處罰。

02

綠色發展 守護未來

諾誠健華始終秉持可持續發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略目標，積極應對氣候變化，不斷提升環境管理能力和資源使用效率，堅持綠色低碳運營，為構建可持續綠色未來貢獻力量。



SDGs 對標

- | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>  | <p>7 經濟適用的清潔能源</p>  | <p>11 可持續城市和社區</p>  | <p>13 氣候行動</p>  | <p>14 水下生物</p>  | <p>15 陸地生物</p>  |
|---|---|---|--|---|---|

氣候變化

本集團根據國際可持續發展準則理事會 (ISSB)² 的框架及建議，從治理、戰略、風險管理、指標與目標四個方面開展氣候變化管理工作，主動識別、分析氣候變化相關風險與機遇，將氣候變化應對納入集團整體發展戰略考量，以期有效應對氣候變化帶來的各種挑戰。

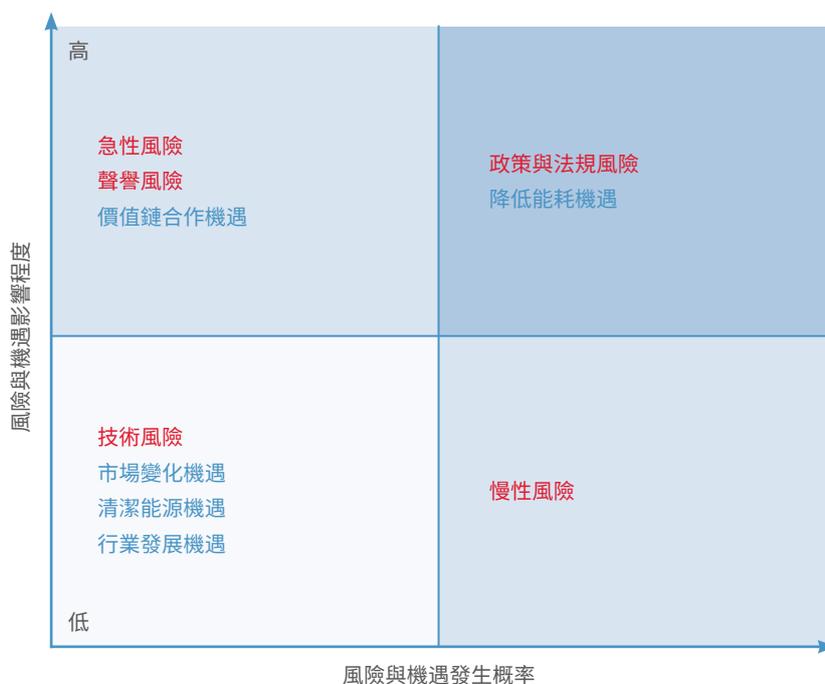
治理

本集團建立並不斷完善氣候變化治理體系。公司董事會作為氣候變化治理的最高決策機構，對氣候變化治理負整體責任；集團各相關部門將氣候變化風險管理融入日常工作流程，持續落實氣候變化風險管理的各項具體工作與任務，推進氣候戰略的實施與落地。

戰略

本集團積極識別與評估氣候變化相關風險與機遇，充分分析氣候因素對公司的多維度影響，持續調整公司氣候變化管理策略和應對策略，優化資源配置，努力提升公司的氣候變化管理水平，增強公司對氣候變化的適應能力和韌性。本集團結合公司業務特點、運營實際情況和專家意見，識別出 10 項與自身關聯較大的氣候風險與機遇，並通過風險與機遇發生概率和影響程度兩個維度對其進行排序，形成氣候風險與機遇矩陣圖。

氣候風險與機遇矩陣圖



² 國際獨立的標準制定機構，由國際財務報告準則基金會 (IFRS) 發起組建，於 2021 年 11 月 3 日在第 26 屆聯合國氣候變化大會上正式啟動，旨在制定與國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 相協同的可持續發展報告準則。

本集團深入分析對公司運營影響程度較高且發生概率較大的氣候風險，評估其對集團業務的影響，並採取一系列針對性的措施進行應對，增強公司氣候變化應對能力，順應綠色變革潮流，助力公司低碳轉型和可持續發展。

氣候變化風險識別與應對

風險類型	具體風險	風險描述	風險應對
轉型風險	政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 國內外氣候政策、法律法規發展趨勢將逐步由鬆到緊，對企業氣候變化治理水平提出更高要求，並進一步限制企業開展導致氣候變化的不利行為，增加企業的合規成本； 集團運營地所在的監管機構和資本市場對企業氣候變化相關信息的披露要求不斷提升。若集團未按要求披露環境信息，會導致公司面臨合規風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 由 ESG 工作小組持續關注相關政策與法律法規，做好工作規劃並定期向董事會匯報； 調整集團能源使用及排放策略，實施節能技改項目，提升能源利用效率，減少污染物排放，以滿足各項合規要求； 加強集團氣候變化相關信息披露，制定節能目標和減碳目標。
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著各利益相關方對公司氣候變化應對表現的要求不斷提高，本集團若未採取積極有效的氣候變化應對行動，或氣候變化應對信息披露不及時、不充分，將受到利益相關方和社會公眾的普遍質疑，導致本集團聲譽受損，進而影響集團長期發展。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強與利益相關方的溝通交流，及時了解並利益相關方的期望； ESG 報告中公開發露公司在氣候變化治理方面的戰略規劃與工作進展，展示公司為實現低碳轉型做出的長期努力，積極維護企業形象。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 本集團需要對生產過程中用到的設備設施進行節能減碳技術升級和改造，淘汰高耗能設備，引入新型節能設備與工藝，這會使相關資本開支或運營費用增加，導致公司運營成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續加強能源管理，注重採購同類產品中能耗低的設備，從源頭避免技術風險； 積極佈局新能源使用，加大在節能技改、優化工藝流程方面的資金投入，做好項目預算與資金儲備，最大程度減小技術風險給公司運營帶來的影響。
物理風險	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 未來颱風、颶風、洪水等極端天氣事件發生頻次和強度上升，可能對本集團造成資產損壞、人員損失和業務活動中斷等危害，使公司經營受到影響，員工健康安全風險升高，導致公司運營成本升高，運營收入降低。 若集團難以對極端天氣做出迅速反應，無法保障極端氣候下運營的連續性和穩定性，公司的業務運行及企業形象將受到負面影響，導致公司營業收入降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 在日常運營中注意及時獲取極端天氣預報信息，做好極端天氣預警工作； 制定應急預案，不斷完善應急管理流程，確保公司能夠在極端天氣事件發生時迅速響應、及時處理，投入大量資源以恢復研發和生產的正常運行。
	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球氣溫變暖會導致持續海平面上升、高溫、乾旱和火災等危害的發生，進而影響公司正常運營。本集團在沿海的運營點將可能遭受資產損壞，甚至面臨搬遷和人員安全問題。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極投入資金，加大設備設施抵禦氣候風險的能力； 根據具體天氣情況調整運營時間，並計劃制定專項高溫中暑應急救援預案，保障員工的健康與安全。

本集團積極開展氣候變化相關機遇的識別與分析，把握新興市場機會，實現公司業務的多元化和可持續增長，保持公司在市場中的競爭力。

氣候變化機遇

降低能耗機遇

利用新興技術提升研發、生產、運營和銷售過程中的資源與能源使用效率，在助力全球減碳的同時節約運營成本。

價值鏈合作機遇

通過選擇環境友好型供應商、踐行綠色採購等措施，增強供應鏈安全性與韌性，構建可持續綠色供應鏈，增強價值鏈發展韌性。

市場變化機遇

持續洞察市場動向，堅持科研創新，致力於研發並生產造福於廣大患者的醫藥產品，努力抓住新的市場機遇。

清潔能源機遇

通過加快可再生能源應用的部署，增加綠色清潔能源使用佔比，為未來更好地適應傳統能源市場的不穩定性奠定基礎，保證業務穩定性和連續性。

行業發展機遇

隨著全球對氣候變化的關注增加，投資者與客戶愈加重視低碳產品消費。通過增加綠色低碳技術的使用、開發低碳的醫療解決方案等措施，降低碳排放的同時，提高市場競爭力和聲譽。

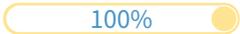
風險管理

本集團高度重視氣候變化對企業運營產生的實際與潛在影響，將氣候變化風險管理納入公司運營風險管理體系，對公司可能面臨的氣候風險與機遇開展分析、評估與應對策略制定工作，並進行定期回顧。

指標與目標

本集團為貫徹氣候變化長期戰略，推動氣候變化管理工作有效落實，將能源消耗量和溫室氣體排放量作為衡量氣候變化管理水平的重要指標，並設定了節能和溫室氣體減排目標。公司對相關指標與目標進行持續跟蹤和評估，分析氣候變化應對工作進展和目標達成情況，不斷調整優化節能減碳工作方案。

諾誠健華節能減排目標

目標指標	目標	目標進展情況	進度
能源使用	以 2023 年為基準年，至 2028 年能源使用強度（兆瓦時／萬元）降低 10%	2024 年能源使用強度較 2023 年降低 25%	已完成  100%
溫室氣體排放	以 2023 年為基準年，至 2028 年溫室氣體排放強度（噸 CO ₂ 當量／萬元）降低 10%	2024 年溫室氣體排放強度較 2023 年降低 21%	已完成  100%

環境管理

諾誠健華堅持「環境友好」的方針，始終秉承可持續發展理念，貫徹落實國家和地方的環境保護政策，持續優化環境管理體系，將保護生態環境和自然資源的要求融入集團日常運營的各個環節中，積極踐行綠色運營，履行企業的生態環境保護責任。

環境管理體系

本集團為規範環境管理工作，建立了 EHS 管理體系，搭建環境管理架構，環境、健康與安全部門作為集團環境管理工作的日常組織與協調機構，負責統籌指導各部門落實環境管理措施，並監督和記錄日常運營中的環境表現，有效保障公司環境政策與制度的落實與執行。

諾誠健華嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，逐步完善全流程環境管理體系建設。本集團針對大氣、廢水、噪聲、固體廢棄物管理等關鍵領域，制定了 76 項內部規章程序，全方位把控環境管理流程，有效降低公司運營對周圍環境的影響。

本集團對所有新建和擴建項目開展環境影響評價。截至報告期末，本集團所有投產項目均已完成竣工環境保護驗收，並在全國建設項目竣工環境保護驗收信息系統完成登記。

本集團定期開展內部 EHS 檢查與外部環境審計工作。報告期內，本集團下屬子公司廣州諾誠健華順利通過 ISO 14001 環境管理體系年度監督性審核，獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。報告期內，集團未發生重大環保處罰，亦未發生外部環境污染事件。



廣州諾誠健華 ISO 14001 證書



環境应急管理

諾誠健華注重環境風險防控，積極開展環境應急管理工作。本集團嚴格遵守《突發環境事件應急管理辦法》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法（試行）》等相關規定，制定《突發環境事件應急預案》《突發環境事件風險評估報告》，明確環境應急管理職責，提升突發環境預案的可操作性，以有效應對突發性環境污染事件。

本集團多次開展環境事件應急演練活動，切實提高員工處置突發環境事件的能力，確保其能夠迅速有效地處理突發環境事件，提升企業環境風險防控能力。

案例

廣州諾誠健華突發環境事件應急演練活動

2024 年 7 月 19 日，廣州諾誠健華開展 2024 年度突發環境事件應急演練活動。本次應急演練以車間離心機發生火災事故、大量事故廢水進入雨水管網為模擬情景，應急小組通過設定應急預案的既定程序及其專業的處置方案，有效防止事故廢水對環境造成的污染。



2024 年度突發環境事件應急演練活動現場



節約資源

諾誠健華貫徹落實節能環保理念，注重能源與資源的合理化利用，多措並舉加強能源資源管理，不斷提升能源使用效率，減少資源浪費，推動實現自身節能減排目標。

能源管理

諾誠健華嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《能源管理規程》等內部制度，對能源計量管理、能源統計分析管理、節能技改措施等方面進行明確規定，為集團進行能源精細化管理奠定基礎。

各環節節能減排績效

環節	節能減排績效
採購	<ul style="list-style-type: none"> 採購同類產品中能耗低的設備； 2024 年，廣州諾誠健華新建項目採購的電氣設備均達到二級能效標準，包括空壓機、冷凍機在內的部分設備達到一級能效標準。
研發	<ul style="list-style-type: none"> 要求員工在完成研發實驗後須及時將實驗室通風櫃等高耗能器材調至最低檔，以降低能耗。
生產	<ul style="list-style-type: none"> 優化奧布替尼原料藥生產工藝路線，降低原料藥物料成本，減少 2 個生產工藝步驟，減少設備使用，預計每年減少產生 600 噸化工廢物； 針對性地根據物料性質合理調整醫藥冷鏈庫溫度和濕度控制要求，減少不必要的蒸汽加濕時間，減少能源使用； 廣州諾誠健華在廠區空調系統中增加值班模式，採用就地無功補償方案為新建項目供電，建設太陽能熱水器以加熱水給生產淋浴使用，報告期內共節約電能約 340,000kWh，節約蒸汽約 700 噸。



本集團通過開展節能宣傳，培養員工的節能意識，提高員工節能降碳理念。同時，我們積極學習新節能技術，廣州諾誠健華於 2024 年 12 月參加發改委舉辦的「綠動工信」2024 年黃埔節能降碳技術推廣會議。



節能宣傳一角

水資源管理

諾誠健華重視水資源節約再利用，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規和管理規定，對取水和用水的全過程落實節水計劃管理。我們積極開展節水行動，加強設備、設施的節水改造，設置中水回收系統、純化水系統和蓄水池，將回收水用於廁所沖洗、綠化維護、冷卻塔補水等，提高水資源循環利用率，減少水資源浪費。本集團主要用水來源為市政供水，報告期內，未出現求取水源問題。

包裝材料管理

諾誠健華持續優化包裝材料使用管理，改善生產過程中使用的包裝材料，推動落實包材輕量化、減量化與循環化工作。

廣州諾誠健華包裝材料減量化重點工作：

- 01 督促供應商改進紙盒工藝，減少包材在生產與運輸過程中的損耗
- 02 改進紙盒批號鋼印壓印，減少包材在生產過程中的損耗



綠色運營

諾誠健華堅持綠色可持續發展，在能源高效利用和環境保護方面加強管理力度，致力於將循環經濟、節約資源、減少污染等理念融入集團生產運營的全過程，提倡綠色辦公，嚴格規範廢棄物與排放物管理，全面實施低碳減排的綠色運營。

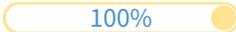
綠色辦公

諾誠健華踐行綠色辦公，對辦公區域實施節能節水、無紙化辦公等多種節能降耗措施，深入發掘綠色辦公領域潛能，實現綠色低碳運營。

集團倡導使用節能設備，如公司照明採用節能環保的 LED 燈具，並通過對不同場所採取不同的控制方式來達到節能目的，包括時間控制、聲光控制、單一房間多開關控制等。同時，集團通過張貼節水標識等方式培養員工良好的節水節能習慣。此外，廣州諾誠健華全面部署安全信息化系統，完成作業管理、安全檢查等安全管理流程的數字化升級，實現無紙化辦公，系統上線後每年可節約紙張約 9,600 張，並降低相關列印、運輸及廢棄物處理的隱性環境成本。

廢棄物與排放物管理

諾誠健華嚴控排放管理，對各類廢棄物的排放和處置進行全流程管理，減少污染物排放造成的環境污染。集團設定減少廢棄物的計劃，有序開展廢棄物處理與回收工作。此外，本集團設定廢棄物與排放物管理目標，加強排放管理，提升污染防治水平。

目標指標	目標	目標進展情況	進度
工業廢水排放強度目標	以 2023 年為基準年，至 2028 年工業廢水排放強度（立方米／萬元）降低 10%	2024 年工業廢水排放強度較 2023 年降低 24%	已完成  100%
廢氣管理目標	廢氣排放處理合規率 100%	2024 年廢氣排放處理合規率 100%	已完成  100%
廢棄物管理目標	廢棄物處置合規率 100%	2024 年廢棄物處置合規率 100%	已完成  100%

本集團按照國家和地區排放標準定期監測各類污染物排放指標，確保所有污染物經有效處理後合規排放，並根據實際情況制定污染物減量路徑。報告期內，集團固體廢棄物、廢水、廢氣的排放量均優於國家標準，廢棄物均實現合規處置，未發生違規排放、超標排放等違法事件。本集團針對不同類型的污染物分別制定污染控制管理程序，明確規定其檢測指標、處理方式和減量措施。

廢水管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，於內部制定《水污染控制管理程序》，保障廢水達標排放。2024 年，廣州諾誠健華制定並發佈《原料藥中試車間廢水處理系統操作規程》《雨水排放口監測管理規程》，進一步完善水污染防治體系。

處理方式

- 針對生產及經營過程中產生的廢水，按照「雨污分流、清污分流、分質處理」的原則分類收集；
- 原料藥廢水預處理後與其它廢水一起通過污水管網收集至自建污水處理系統，經過化學沉澱、生物降解等污水處理工藝處理達標後排入市政管網，並按照規定規範設置事故應急池及應急閘閥等，實現廢水納管達標排放；
- 按照環評及排污許可要求，安裝廢水在線監控設施，運行維護污水排放口在線監測設備，實時掌握排放數據，實現對廢水排放的集中監測管理。

減量措施

- 優化生產清洗流程，從源頭減少廢水產生量；
- 潔淨下水分類收集，用於綠化及冷卻塔補水。

廢氣管理

本集團嚴格按照《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《製藥工業大氣污染物排放標準》《城鎮污水處理廠大氣污染物排放標準》等法律和標準，制定《大氣污染控制管理程序》《原料藥中試車間廢氣處理系統操作規程》等內部廢氣管理制度，對各廢氣排放環節全面配備污染防治設施，確保廢氣穩定達標排放。

處理方式

- 針對製劑車間廢氣，通過冷凝回收和水噴淋等工藝進行處理，將廢氣進行高空排放，減少廢氣排放對環境的影響；
- 針對原料藥廢氣，通過城噴淋、水噴淋和活性炭吸附進行處理，並定期更換活性炭，提升去除效率；
- 針對實驗室廢氣，經由通風櫃、萬向罩等收集後，再通過城噴淋和活性炭吸附進行處理。

減量措施

- 在實驗室中通過減少敞口操作、經密閉操作設施集中收集處理減少廢氣排放。

固體廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《醫療廢物管理條例》《國家危險廢物名錄(2016年版)》《危險廢物識別標誌設置技術規範》及行業廢棄物處置標準等法律法規，制定《固體廢棄物管理程序》，堅持減量化、資源化、無害化原則，大力推進固廢規範化管理和資源化利用，保證有害廢棄物 100% 合規處置。

固體廢棄物處理方式與減量措施

無害廢棄物	處理方式	由市政環衛清運，一般工業固體廢棄物經回收再利用或由市政環衛部門集中收集處理
	減量措施	無紙化辦公、設置廢紙回收點、廢物分類回收箱、無害化處理
有害廢棄物	處理方式	由有資質的處理單位進行合規處置
	減量措施	具有回收利用價值的廢有機溶劑交由有回收資質的危廢處理單位進行回收利用

報告期內，廣州諾誠健華持續改進升級污染物處理技術，提升數字化智能管理水平，在危險廢棄物管理與減排方面進行了多項優秀實踐。

廣州諾誠健華危險廢棄物管理與減排措施

智能化系統	<ul style="list-style-type: none"> 建設危險廢棄物的智能化管理系統，實現危險廢棄物全生命週期的精細化管理。
回收利用廢甲醇	<ul style="list-style-type: none"> 通過優化清洗流程降低廢甲醇含水率，開發回收利用資質的危廢處理供應商，使廢甲醇的處置方式由焚燒轉變成回收利用，充分發掘廢甲醇的重複利用價值。 2024 年，廢甲醇綜合利用 96.6 噸，合計減少碳排放 144.9 噸
更換可再生活性炭	<ul style="list-style-type: none"> 將廢氣處理設施的活性炭吸附裝置更換為優質的可再生活性炭，恢復活性炭的孔隙結構。 2024 年，共減少 5,200 千克的廢活性炭的產生，削減危廢終端處置量，防止發生二次污染。



03

品質爭先 進而為

諾誠健華堅信生產高質量的藥品是企業穩健發展的基石，致力於保障藥品質量與安全，提升客戶服務水平，堅持研發創新，做好供應鏈管理，為追求卓越品質不斷努力。





SDGs 對標

9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



17 促進目標實現的
夥伴關係

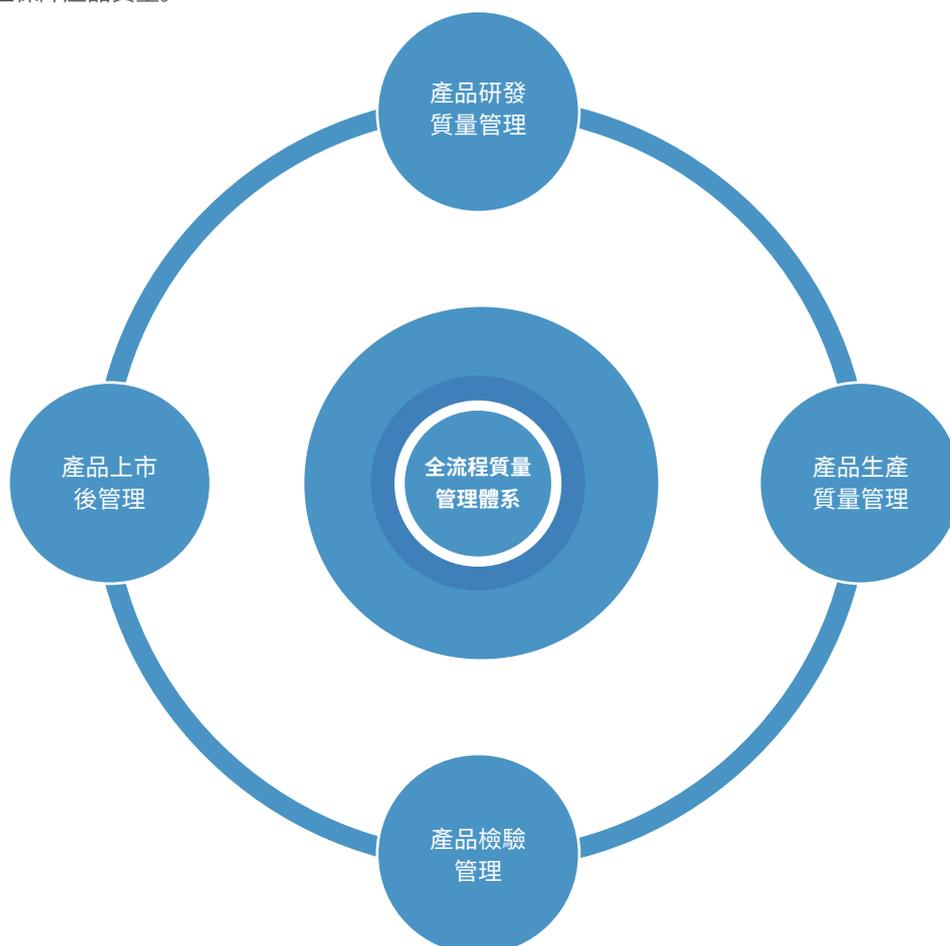


卓越品質

諾誠健華建立了貫穿產品全生命週期的質量管理體系。在研發階段，我們嚴格執行設計控制流程，確保產品從源頭滿足最高質量標準；在生產環節，通過先進的智能製造系統和嚴格的工藝控制，實現產品質量的精準把控；在檢驗環節，採用國際領先的檢測設備和方法，確保每批次產品都符合既定的質量要求；在上市後階段，我們建立了完善的產品追溯和持續改進機制，通過客戶反饋和市場監測不斷優化產品質量，為我們卓越的產品品質提供了堅實保障。

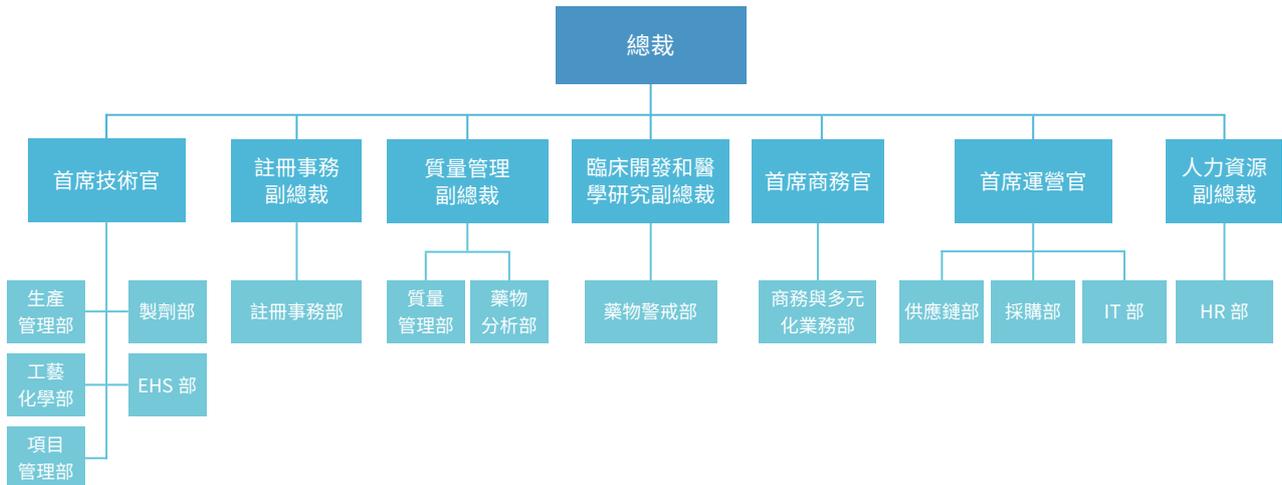
質量管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品生產監督管理辦法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》(GMP)、《藥物臨床試驗管理規範》(GCP)、《藥物非臨床研究質量管理規範》(GLP)、《藥物警戒質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》21 CFR Part 210、general 21 CFR Part 211、EudraLex-Volume 4 等法律法規，在內部制定《質量手冊》及數千份標準操作流程文件，以推動各項質量管理相關工作的具體落實。其中，廣州諾誠健華制定了約 2,700 份質量體系文件，包括標準操作規程，質量標準，分析方法、工藝規程、生產檢驗記錄等文件和記錄，全方位保障產品質量。



諾誠健華全流程質量管理體系

諾誠健華建立了權責分明的質量管理組織架構，以明確各崗位或部門質量管理職責。集團總裁作為產品與服務質量的最高負責人，負責監督、決策質量管理相關的重大事項。集團各分管副總裁等高級管理人員作為管理層，負責統籌、領導質量管理的各項工作，確保質量管理部、藥物警戒部、生產管理部等部門作為執行層能夠結合自身職責，高效地完成本領域各項質量管理任務。



本集團建立並持續完善質量審計機制，定期開展質量管理體系自檢工作。報告期內，集團和各子公司均建立了自檢計劃，按照計劃完成年度自檢並形成自檢報告。本集團已制定《糾正和預防措施管理規程》，持續跟蹤落實改進措施，不斷提高公司的質量管理水平。2024年，集團各分子公司根據審計計劃，完成質量審計工作，並針對審查發現問題進行影響評估及原因分析，執行相應的糾正預防措施和改進行動計劃，保證質量管理體系平穩運行。

案例

廣州諾誠健華接受集團總部審計

2024年10月，廣州諾誠健華接受了為期五天的集團總部審計，此次審計覆蓋了原料藥和製劑的生產檢驗倉儲等全質量體系。對質量管理體系進行了全面且深入的審查，並對發現的問題提出改進措施，持續提升質量管理水平。



廣州諾誠健華接受集團總部審計

本集團定期接受外部監管機構對集團質量管理體系的監督檢查，以保證集團質量管理滿足相關國際法規和行業規範的要求。報告期內，集團各個公司總計接受了 5 次中國藥監部門 GMP 相關符合性檢查，1 次歐盟 QP 審計，3 次中國藥監部門 GSP 相關符合性檢查，也經歷了多項研發相關的檢測，均順利通過檢查。

2024 年，諾誠健華順利通過



中國藥監部門 GMP 相關符合性檢查

5 次

歐盟 QP 審計

1 次

中國藥監部門 GSP 相關符合性檢查

3 次

質量安全管理

諾誠健華充分認識到質量安全管理的重要性，設立了全流程質量風險管理機制，對影響產品質量的各環節進行風險管理，並制定貫穿產品生產全生命週期的質量把控制度及程序，保障產品質量安全和廣大患者的用藥安全。

質量風險管理

諾誠健華制定《質量風險管理規程》，對產品的研發、生產、儲存、運輸、服務等過程進行風險識別、評估、控制與監測，以確保各環節質量管理工作得以高效開展，避免質量事故發生。此外，本集團亦制定 SOP-000073 藥品安全性問題應急預案，並展開安全性問題應急演練，提高質量風險應急處置能力。

質量風險管理

藥物研發	<ul style="list-style-type: none"> 臨床試驗前，綜合分析非臨床安全性數據、同類藥物安全性信息和藥品作用機制，對臨床使用的藥品安全性風險進行研判，並有針對性地制定風險控制措施。
藥品生產	<ul style="list-style-type: none"> 設立貫穿產品生產全生命週期的質量檢定流程與質量風險管理機制，包括原輔料測試、中間過程檢測、產品放行檢測以及穩定性測試； 依據《藥品共線生產質量風險管理指南》降低產品共線生產風險； 利用故障模式效應分析 (FMEA)、危害分析與關鍵控制點 (HACCP) 和輔助統計學等風險評估工具進行質量風險評估和分析。
藥物警戒	<ul style="list-style-type: none"> 通過藥物警戒活動收集安全性信息，進行信號檢測，對風險進行鑒定和評估，並採取合適的風險控制措施降低風險。
儲存與運輸	<ul style="list-style-type: none"> 通過對倉儲和運輸流程管理及數據的監控，保障產品在儲存與運輸過程中的提貨、運輸、倉儲、配送等流程的質量均符合藥品標準及有關要求。

質量全流程管理

集團嚴格把控全流程產品質量，針對研發、採購、生產等不同環節制定針對性的管理規範與程序，持續完善標準化與體系化的產品質量管理工作流程，全面保障產品安全。



研發質量

本集團嚴格遵守《臨床試驗質量管理規範》(ICH-GCP)、《藥品生產質量管理規範》《臨床試驗用藥品附錄》等法律法規的要求，於本年度新增與修訂 109 份制度流程文件，持續提升研發質量管理體系，確保臨床試驗過程規範合理，數據和結果科學可靠。

集團定期對實驗室進行審核，檢查臨床研究過程的質量規範性，確保實驗操作、危險化學品管理、實驗室廢物處理等工作均能按照制度要求規範開展，保障研發活動高質量進行。

採購質量

本集團重視原料安全管控，通過質量評估與審核、質量績效監控和質量投訴反饋機制對供應商進行全面的質量管理。集團對原料開展週期性質量歷史評價，包括回顧所有接收批次物料檢查結果、歷史接收批次物料質量問題、質量協議是否在有效期內等，並將結果記錄於質量績效回顧報告中。同時，本集團通過《供應商質量投訴與反饋管理》制度，規範生產原料在收貨、檢驗、儲存、分發和使用過程中的質量投訴與反饋機制，確保供應商投訴及時得到有效解決。

生產質量

本集團嚴格把控藥品生產過程中的質量要求，制定《生產計劃管理》《藥品放行管理規程》《質量管理評審管理規程》等內部制度，通過制定生產計劃、嚴格控制藥品放行、定期開展質量管理評審等方式，加強對產品生產端的質量管理。

本集團重視質量檢測，定期對可能出現的質量或安全問題進行預防性測試。集團對中間產品進行中控檢驗和生產過程控制，確保生產基地的產品符合質量標準。此外，集團與受託生產企業簽署質量協議，對委託生產藥品依據藥品註冊要求進行監督與檢驗，全面把握產品質量。

經營成品質量

本集團嚴格遵守《藥品經營質量管理規範》，按規進行註冊評估，保證在藥品銷售過程中向公眾提供真實嚴謹的產品信息。此外，集團重視產品妥善儲存與安全運輸，對設備維護方面進行規定。

儲存與運輸質量

本集團嚴格把控藥品儲存與運輸過程中的質量要求，制定《倉儲運輸標準化操作規程》等內部制度，加強內部管理，保障對產品儲存與運輸過程中的提貨、運輸、倉儲、配送、信息傳遞和管理等流程的質量控制。

藥物警戒

諾誠健華成立了由集團主要負責人、臨床前藥物安全、質量管理等多職能部門構成的藥物安全委員會 (DSC)，負責藥物重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策等工作。同時，集團建立了專職的藥物警戒部門，負責進行全生命週期藥品安全監測，組織其他各職能部門開展研究藥物和上市產品藥物警戒活動相關工作，確保藥品安全信息的有效傳遞。

本集團嚴格遵守《藥物警戒質量管理規範》《關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告》等要求，持續完善《諾誠健華醫藥有限公司藥物警戒政策》等藥物警戒質量體系文件，規範藥物警戒相關的工作制度和操作規程，全力保障藥物安全性。

本集團開展全生命週期藥品安全性管理工作。在藥品進入人體試驗之前，全面分析非臨床安全性數據、同類藥物安全性信息、藥品作用機制等，對藥品臨床使用的安全性風險進行研判，並有針對性的制定風險控制措施；臨床試驗階段對個例安全報告進行及時評估，進行安全性數據匯總分析，並據此持續更新安全風險控制措施；藥品上市後，集團開展持續安全監測，通過多種途徑收集藥品不良反應報告等安全性信息，並根據標準操作流程進行處理，包括報告收集和審核、數據錄入、數據質控、醫學評審、遞交報告、報告隨訪和死亡病例調查等內容，對安全性數據進行持續的信號檢測、風險評估和分析。並利用更新產品說明書等合適的方式向醫生、患者和監管機構進行有效的溝通，持續更新和完善產品風險管理，持續保障患者用藥安全。

報告期內，本集團未收到因藥品缺陷導致群體不良反應事件的報告。

上市後安全性監測

主動上報

- 鼓勵所有員工、合作夥伴或公眾在獲知不良反應等安全性事件後通過專線電話 (400-635-1999) 或郵箱 (PV@innocarepharma.com) 告知本集團，並已在官網公佈反饋渠道。

自主收集

- 主動收集來自於藥監部門、研究、項目及集團發起的社交媒體平台、網站等多來源的安全性報告；
- 定期檢索醫學期刊和學術文獻，收集產品安全性相關數據。

安全數據庫

- 將收集到的產品各來源安全性相關數據錄入全球安全數據庫，以便根據各國法規要求審閱、評估不良反應信息。

本集團亦注重選擇可靠的合作夥伴和外包供應商來共同開展藥物警戒活動，以滿足全球不同地區的藥物警戒要求，保證藥物警戒工作的全面合規性，並提升整體工作效率和服務質量。

藥物警戒合作

藥物警戒協議

- 與中國台灣地區的合作夥伴簽署藥物警戒協議，對雙方個例不良反應交換等藥物警戒關鍵活動的職責進行了規範。

藥物警戒交流活動

- 集團積極參與各類行業協會組織的以藥物警戒為主題的交流活動，以期提升自身藥物警戒工作水平；
- 藥物警戒部代表參與《DCT 實踐案例分析及策略研究》課題的 DCT 安全檢測與安全事件報告子課題，推進行業技術發展；
- 集團參加第六屆中國蘇州藥物警戒大會，參與創新藥臨床開發中藥物安全管理 - 安全性信號識別與獲益風險評估專題的演講。

本集團藥物警戒部每年對藥物警戒工作進行內部審查，對集團藥物警戒完整性、符合性和有效性進行全面審核，持續完善優化藥物警戒體系。同時，集團定期接受來自監管機構及合作夥伴藥物警戒專項檢查與審計。

公司藥物警戒工作獲認可

案例

2024 年，北京諾誠健華接受了北京市藥品不良反應監測中心的「藥物警戒質量管理規範符合性檢查」，檢查結果符合規定。北京諾誠健華的藥物警戒工作得到了藥監部門的認可，連續 3 年榮獲北京市藥品監督管理局、北京市衛生健康委員會評選表彰的「北京市藥品不良反應監測工作先進單位」。

本集團積極開展覆蓋全體員工的藥物警戒及安全性信息報告相關培訓。針對藥物警戒相關人員，集團制定藥物警戒培訓計劃，開展藥物警戒及安全性信息報告的培訓。此外，集團要求所有新員工簽署《諾誠健華藥物警戒（PV）責任告知確認函》，並在新員工培訓中融入藥物警戒相關法規與制度，要求新員工深入學習藥物警戒知識。2024 年，集團共舉辦藥物警戒培訓 10 餘次，員工培訓參與率達 100%。

產品召回

諾誠健華嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》等法律法規，建立符合 GMP 要求的召回管理制度，通過《區域行動管理規程》等文件，集團明確產品召回流程及相關人員職責，進一步保障產品質量與安全。

本集團持續完善產品召回管理流程，設立產品召回系統，規定召回評估決策、召回溝通、監管部門反饋、產品返回銷毀等流程的要求，確保產品可追溯性與處理及時性。此外，本集團定期開展產品召回模擬演練，評估召回系統有效性及可操作性，保證在發生召回事件時，及時有序地完成產品召回工作。報告期內，本集團未發生由於質量問題導致的產品召回事件。



產品召回流程

質量文化建設

為提升員工的質量意識，培養企業質量文化，本集團定期向全體員工開展產品質量管理培訓活動，培訓類型包括新員工入職培訓、質量宣傳月、質量管理（偏差）研討會、質量管理體系（GMP/GSP/GCP）培訓等。此外，集團已建立 GMP 專項培訓規程，對 GMP 相關崗位人員進行規範知識培訓，使員工了解相關 GMP 知識，確保其具備相應的資質以執行 GMP 相關活動。截至報告期末，集團質量培訓總參與人次數達 71,468 人次，涉及培訓項目達 2,387 項，總培訓小時數達 2,436 小時。



培訓現場照片

截至報告期末，



集團質量培訓總參與人次數達

71,468 人次



總培訓項目達

2,387 項



總培訓小時數達

2,436 小時

優質服務

諾誠健華堅持以客戶為中心，致力於為客戶提供優質的產品與服務，堅持強化服務管理體系，搭建暢通的客戶反饋渠道，保障客戶數據與隱私安全，不斷提升服務質量。

客戶服務

諾誠健華高度重視客戶需求，不斷完善客戶溝通與投訴管理機制，及時回應客戶的意見與建議，為客戶提供高效優質的服務，提升客戶體驗與滿意度。

客戶溝通

本集團重視客戶的溝通與反饋，持續完善客戶溝通機制，設立郵箱 (info@innocarepharma.com)、專線電話 (+86-10-66609999) 等多種高效暢通的反饋渠道，傾聽客戶的期望與需求。

此外，集團亦通過開通醫學服務聯系通道建立患者或醫生的反饋渠道以獲取藥品在市場中的應用信息，持續關注已步入商業化階段的藥品改善情況，做好產品售後服務。

客戶投訴

本集團制定《產品投訴管理規程》，持續優化產品投訴處理流程，及時回應客戶訴求。投訴一經接收，集團將立即開展登記、評估、調查、持續跟蹤和報告總結等工作。在評估階段，集團將客戶投訴按照嚴重程度進行分類處理，及時反饋相關部門開展調查工作，並提供妥善的解決方案與改進措施，確保客戶得到及時、專業的回應。報告期內，集團共計收到客戶投訴 22 起，投訴解決率達 100%。

報告期內，



投訴解決率達

100%

信息與隱私保護

本集團注重保護客戶信息和隱私安全，以全面的管理架構和制度體系為基礎，落實各項信息保護措施，全方位提升集團信息安全管理水平，保護客戶的隱私數據。報告期內，本集團未發生任何信息安全違規或數據洩漏事件。

信息安全治理架構

本集團成立集團層面的信息安全管理委員會，委員會由首席執行官（CEO）、首席運營官（COO）等高級管理人員組成，負責為公司信息安全工作提供戰略指導和決策支持。集團 IT 部負責具體落實信息安全保護工作，定期進行風險評估，識別和評估潛在的數據安全風險，制定相應的風險防控措施。在應急處置方面，集團確定專職責任人，負責細化應急處置流程，組織應急演練。

信息安全制度體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，並制定一系列內部信息安全管理制度。報告期內，集團對現有的信息管理體系進行梳理，在已建立《信息系統訪問管理制度》《信息系統變更管理制度》《信息化系統事件管理規定》等管理制度的基礎上，新增《數據統計分析系統管理制度》，約定公司員工在使用數據統計分析系統 JMP&SAS 及其網絡共享存儲空間時應遵守的基本管理措施，新增《信息化系統文件權限控制管理制度》，確保文件管理系統安全、可靠運行，避免文件丟失與泄露。此外，集團建立個人隱私管理制度，明確對個人信息處理者的隱私保護要求，完善自身數據安全能力和風險管理。

信息安全舉措

本集團採取多種舉措保護信息與數據安全，按照相關制度要求，規範開展數據安全和網絡安全管理。

在數據安全方面，集團從信息化應用系統端到員工個人計算機終端，對更新後的數據安全管理要求進行了統一規範。為保障災難場景下公司重要業務的連續性，公司在雲數據中心建設容災中心，並制定數據備份及加密存儲策略，建立統一的數據備份中心，完成異地多站點備份機制。此外，公司根據部門和職責的不同，對雲盤等數據存儲平台實行差異化權限管理，進一步優化備份管理策略。

在網絡安全方面，公司設立安全運維堡壘機，提高服務器的安全管理及訪問准入，並針對關鍵業務系統實行公網白名單訪問策略，加強安全管控。同時，公司購買了第三方 MSS 安全監控服務，對網絡威脅進行監控及預警，並進一步優化了網絡安全設備的安全策略配置。此外，公司通過安全平台和工具對關鍵業務系統進行定期滲透測試，並對公司核心網絡、服務器等進行定期漏洞掃描，對發現的安全漏洞進行 100% 全面修復。

為全面提升網絡及數據防護能力，公司在雲數據中心及本地互聯網數據中心 (IDC) 實行了增強安全防護措施，並更換服務器端安全防護平台，提高防護能力。同時，公司設立針對第三方訪客的信息管理規定，包括訪客登記、訪客接待、訪客專用無線網絡等。公司亦明確規定，除工作需要外，任何對本集團文件的外借或向第三方傳播的行為將被追究法律責任。

信息安全培訓

為提升員工信息安全意識，集團定期為員工提供信息安全培訓，並將相關培訓加入到新員工入職培訓中，提高員工對信息與隱私保護工作的重視。同時，集團定期開展信息安全應急演練，旨在發現潛在漏洞風險、增強應急響應團隊協同配合能力。報告期內，集團進行 1 次釣魚郵件演練活動，增強了員工對網絡安全威脅的防範意識。



研發創新

諾誠健華秉承「科學驅動創新，患者所需為本」的研發理念，構建從源頭創新、臨床開發、生產到商業化的一體化生物醫藥平台，致力於為全世界惡性腫瘤和自身免疫性疾病患者開發並提供創新療法。同時，本集團注重知識產權保護，不斷完善知識產權管理體系，維護創新成果，為企業迸發創新動能提供堅實保障。

研發佈局

本集團為持續激發企業創新動能，積極建設研發平台和研發中心，組建具有豐富的藥品研發、臨床開發、生產和商業化經驗的人才團隊，構建一體化的生物醫藥平台，兼顧研發質量與研發速度，加速推進極具市場前景的產品管線，造福全球患者。2024年，公司研發投入81,460.94萬元，研發投入佔營業收入比例80.70%。

2024年，



公司研發投入

81,460.94 萬元



研發投入佔營業收入比例

80.70%

一體化醫藥平台

源頭創新

搭建多元化和先進的研發平台。

在北京、南京及廣州分別設有一流的研發中心，能夠自主開展研究與開發等工作。

臨床開發

以中美兩地為核心組建臨床開發及註冊團隊。

打造豐富產品管線，積極挖掘在研產品與標準療法或其他療法聯合用藥的潛力。

生產

自主打造創新藥生產基地

商業化

組建專業的商業化團隊，覆蓋全國數百家醫院，全面推動產品的市場教育，造福更多患者。

研發平台建設

本集團始終堅持自主創新，在核心技術人員的帶領下，基於集團的研發團隊在新藥研發方面豐富的經驗及強大的創新能力，並憑藉集團在靶點識別、化合物優化、轉化醫學、臨床開發、創新藥生產及質量控制等方面的深刻理解，集團自主研發形成多項核心技術。集團建立了覆蓋新藥發現、臨床開發、創新藥生產及質量控制等多方面的技術體系。其中，化合物優化平台、藥物晶型研究平台、轉化醫學研究平台、難溶性藥物增溶製劑技術研發及產業化平台和 ADC 平台為集團的核心技術平台。本集團深耕源頭創新，研發領域涵蓋多個極具市場前景的創新靶點及適應症，開發治療血液瘤、實體瘤和自身免疫性疾病的小分子藥物、單克隆抗體、雙特異性抗體及抗體-小分子偶聯藥物等。

諾誠健華核心研發平台

序號	技術名稱	具體內容 / 技術先進性
1	化合物優化平台	用於構效關係研究，基於蛋白-藥物分子的三維晶體結構設計新的化合物，再通過警示結構排查、理化性質預測、藥代 in silico 評估計劃下一輪化合物的合成，加速高成藥性化合物的發現。
2	藥物晶型研究平台	利用 XRPD、DSC、TGA、DVS 等技術進行系統的晶型和鹽型篩選，以確定具有優勢晶型的原料藥，同時建立對化合物晶型的專利保護；該平台也用於原料藥及其製劑的晶型表徵，支持穩定性研究。
3	轉化醫學研究平台	基於公司完備的臨床前及臨床研發能力，利用生物標誌物為指徵，跨學科地整合生物、藥理 / 臨床藥理、藥代、毒理、臨床開發等多部門發揮一體化優勢，有效評估臨床試驗數據，提高藥物研發效率。
4	難溶性藥物增溶製劑技術研發及產業化平台	通過噴霧乾燥和熱熔擠出等固體分散體技術，提高藥物溶出度，從而解決當前創新藥普遍存在的製劑瓶頸問題，增加藥物成藥性。
5	ADC 平台	採用自主研發的連接子-載荷 (LP) 技術，旨在為癌症治療提供強效且靶向性更佳的療法。該平台能夠打造高度差異化的 ADC 產品，在提高療效的同時進一步優化安全性。 該平台的核心特點包括：1) 不可逆生物偶聯技術：確保抗體與連接子的穩定偶聯，以提升 ADC 的穩定性；2) 親水連接子：增強 ADC 穩定性，藥物抗體比值 (DAR) 為 8；3) 創新型載荷：引入高效細胞毒性載荷，具有強大的旁觀者效應 (bystander killing)。

其中，本集團下屬子公司廣州諾誠健華不斷提升研發創新實力，搭建先進的技術平台，包括國際先進的噴霧乾燥及熱熔擠出固體分散體和固體製劑生產線，並配備難溶性藥物增溶製劑技術、口服固體製劑調釋製劑技術和靶向定位給藥製劑技術三大平台，以解決行業面臨的難溶性藥物溶解難題。

研發中心建設

本集團在北京、南京及廣州分別設有一流的研發中心，配備有各類實驗室、標準動物房、診斷與生物學平台等先進科研設施，自主開展研究與開發工作，為挽救生命加速創新。此外，集團亦與業界頭部臨床 CRO 公司合作，能夠在全球範圍內加速臨床開發，並採取富有成效的註冊申報策略推動產品獲批上市。

研發團隊建設

創新研發人才是集團創新研發的關鍵驅動力。因此，本集團匯聚全球創新研發人才，積極組建專業的研發與臨床開發團隊，持續提升自主研發能力，為集團的長期研發發展奠定基礎。

本集團積極開展人才引進與儲備的工作，在中國、美國等國家和地區擁有背景多元化、學歷層次高、專業覆蓋面廣的研發團隊，以其豐富的行業經驗、對產品差異化特性和臨床試驗機會的敏銳捕捉能力，有助於充分挖掘在研產品針對多種適應症的治療潛力。

本集團建立研發激勵機制，給予獲得研發成果的核心人員獎勵，鼓勵創新精神。截至報告期末，本集團已擁有研發人員 503 名，佔員工總數的 43.89%，其中碩士和博士學歷人才佔比超過 51%。

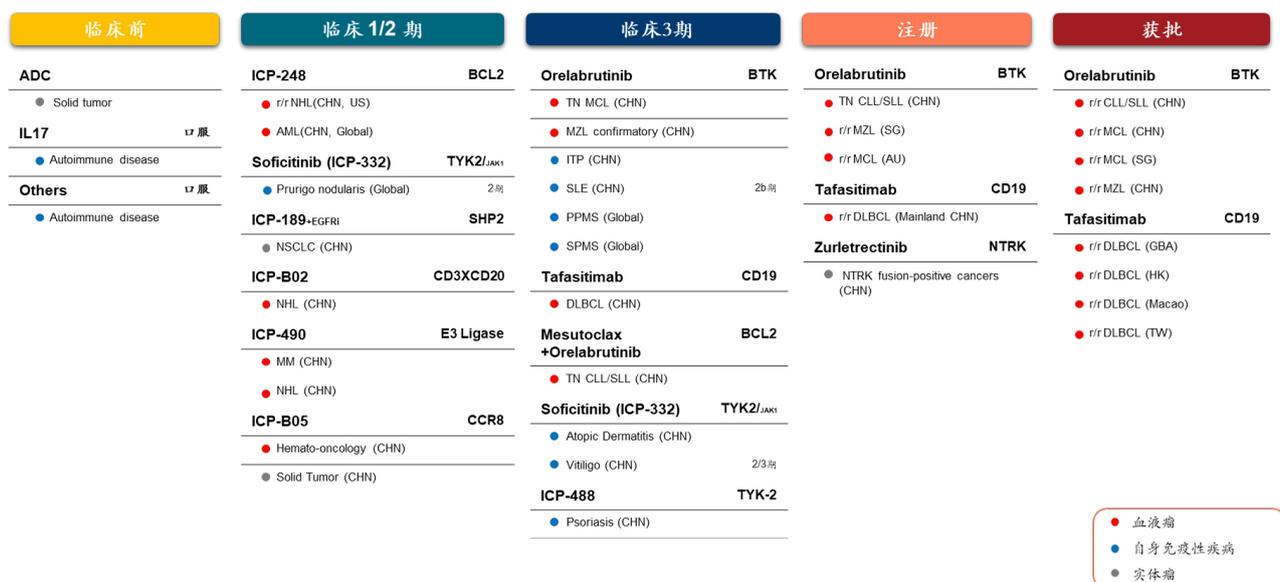
此外，本集團在提升自主研發創新能力的同時，堅持構建長期共贏的合作關係，與外部合作夥伴協同開展臨床開發工作，提升藥物的研發效率。集團積極參與行業溝通交流活動，展示集團在血液瘤、實體瘤和自身免疫性疾病領域的最新研發成果，通過各類學術交流與國際合作學習研發與臨床方面的先進經驗，增強研發能力，推動行業創新發展，造福全球患者。



研發成果

在研管線進展

在高效研發平台與內外部協作下，本集團已取得豐富的研發成果，並持續推進在研產品線發展。截至報告期末，奧布替尼處於商業化階段，坦昔妥單抗 (tafasitamab) 已在中國香港、中國澳門、中國台灣、海南博鰲以及大灣區獲批使用，13 款藥物處於臨床階段，正在全球開展 30 多項處於不同階段的臨床試驗，以及多款創新藥正處於臨床前階段。本集團通過精準醫療，努力擴大覆蓋實體瘤疾病領域的在研藥物種類，及時為有需要的患者提供正確的藥物，讓更多患者受益。



諾誠健華在研產品管線圖

血液瘤

奧布替尼為集團的基石療法，也是集團血液瘤領域豐富管線的核心。除了奧布替尼外，坦昔妥單抗預計將在 2025 年上半年獲得 BLA 批准，ICP-248(mesutoclox) 與奧布替尼聯合用於治療一線 CLL/SLL 固定療程的 III 期臨床試驗已在 2025 年第一季度正式獲批啟動。奧布替尼、坦昔妥單抗和 ICP-248 構成的強大產品組合，將為集團在血液腫瘤領域奠定堅實的基礎。憑藉這一強大的組合以及來自內部和外部的持續研發，集團的目標是成為中國乃至全球血液腫瘤領域的領導者。集團將繼續致力於通過單藥治療和聯合治療，覆蓋非霍奇金淋巴瘤 (NHL)、白血病和多發性骨髓瘤 (MM) 等主要適應症，為全球患者提供有效的治療方案。

自身免疫性疾病

奧布替尼憑藉其良好的安全性特徵及在調節 B 細胞信號通路方面的療效，已展現出在自身免疫性疾病治療中的良好前景。2024 年 9 月，FDA 與集團就啟動奧布替尼在原發性進展型多發性硬化 (PPMS) 患者中的 III 期臨床試驗達成一致，同時鼓勵集團啟動奧布替尼在繼發性進展型多發性硬化 (SPMS) 患者中的第二個 III 期臨床試驗。集團已於 2025 年 2 月與美國 FDA 就 SPMS 的 III 期臨床試驗方案達成一致，並正在加速推進 PPMS 和 SPMS 的 III 期臨床研究，

目標於 2025 年年中實現 PPMS 的首例患者入組 (FPI) ，並於 2025 年內實現 SPMS 的首例患者入組 (FPI) 。此外，奧布替尼已在免疫性血小板減少症 (ITP) 中展現出概念驗證 (PoC) 成果，並正在中國開展 III 期臨床試驗。奧布替尼治療 SLE 的 IIb 期臨床試驗已於 2024 年完成患者招募，預計 2025 年第四季度讀出數據。同時，集團正在推進 T 細胞通路調節劑的開發，如 ICP-332 和 ICP-488，目前已進入 III 期臨床試驗階段。這些分子有望為包括特應性皮炎、銀屑病、白癜風、結節性癢疹、系統性紅斑狼瘡 (SLE) 和炎症性腸病 (IBD) 在內的多種自身免疫性疾病提供潛在的治療解決方案。此外，集團還在探索具有獨特作用機制的自身免疫性疾病口服創新療法，例如 IL-17 小分子藥物，集團相信這類療法將滿足慢性疾病治療中的未滿足臨床需求。

實體瘤

在持續滿足實體瘤領域不斷增長的治療需求中，集團致力於構建一支具有競爭力的藥物產品組合，覆蓋多種實體瘤適應症。集團正通過靶向治療、腫瘤免疫療法及前沿的抗體藥物偶聯物 (ADC) 技術相結合，持續拓展集團的產品管線。公司的研發團隊專注於發現和開發針對多種實體瘤的新型平台，利用創新技術篩選並推進具有顯著臨床獲益潛力的候選藥物。集團相信憑藉自主研發的 ADC 平台及 ICP-723 等具有良好前景的候選藥物，集團將有望在實體瘤治療領域建立強大的市場競爭力。

對外授權合作

2025 年 1 月，北京諾誠健華、康諾亞生物醫藥科技（成都）有限公司、北京天諾健成醫藥科技有限公司與 Prolium Bioscience Inc 簽訂獨佔許可協議，授予 Prolium 在全球非腫瘤領域以及除亞洲以外的全球腫瘤領域，開展 ICP-B02 (CM355) ，即 CD20×CD3 雙特異性抗體的開發、註冊、生產和商業化的獨佔權利。

研發獎項

本集團的研發創新能力持續獲得外部認可，報告期內獲得多項研發獎項，展現了公司的在研發創新方面的實力與行業影響力。

諾誠健華 2024 年研發相關獎項

新型 BTK 抑制劑榮獲 2024 年度「陽光」年度優秀創新藥案例

2024 年中國醫藥創新行業 100 強

新質生產力示範單位

2024 北京專精特新企業百強

2024 北京高精尖企業百強

2024 北京民營企業科技創新百強第 20 位



知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國科學技術進步法》等法律法規，制定《諾誠健華知識產權與商業秘密保護規範》等政策制度，規範知識產權保護管理流程，提高員工知識產權保護意識。

本集團開展多項知識產權保護措施與行動，從內部管理和對外合作兩方面加強知識產權保護力度，降低知識產權相關風險，確保知識產權的有效開發、保護和利用。

知識產權保護措施與行動

內部管理

- 定期排查內外部知識產權管理風險，並在藥品上市的全過程中提供專利調研，為研發項目提供專項專利分析；
- 集團與員工簽署《保密、專有信息及知識產權保護協議》和《競業限制協議》，明確雙方對保護知識產權的權利和義務。

對外合作

- 當對外合作項目涉及保密信息時，集團與相關方簽署合同包含保密協議，確保合同能為雙方知識產權提供充分保護的條款；
- 與外部商標律師建立合作，與企業共同負責外部近似商標的監控，並及時採取應對措施以降低相關風險；
- 不定期邀請外部知名專利律師與公司知識產權負責人進行溝通，以完善企業內部知識產權管理規範。

本集團持續完善知識產權激勵機制，制定《諾誠健華知識產權獎勵規範》，對在公司相關發明專利工作中作出突出貢獻的員工給予獎勵。報告期內，本集團在多個國家及地區共提交 54 項發明專利申請，並獲得 21 項專利授權，為集團產品提供全週期的知識產權保護。

報告期內，



在多個國家及地區共提交發明專利申請

54 項



並獲得專利授權

21 項

培訓與交流活動

本集團注重培養員工保護知識產權的意識，多次聯系外部第三方機構，提供行業洞察以及法規層面培訓，幫助理解行業發展前景以及專利保護策略。報告期內，集團對研發人員開展了專利信息檢索及獲取相關的培訓，提高研發人員獲取專利信息的能力。

此外，本集團積極參與各類知識產權保護相關會議，推動醫藥行業知識產權保護共識的普及和推廣。

知識產權保護相關會議與獎項



首都知識產權服務協會組織的「美國知識產權研討會」

首都知識產權服務協會組織的「加拿大知識產權研討會」

北京市知識產權局主辦的北京市知識產權試點優勢單位工作培訓會

奧布替尼核心專利獲得北京市知識產權局認定的第七屆北京市發明專利獎一等獎



研發倫理

諾誠健華充分考量臨床研究和動物實驗等研發活動中的道德因素與社會價值，建立針對臨床試驗和動物實驗的研發倫理管理體系，制定相關制度規範，充分保障受試者權益與實驗動物福利。

受試者權益

諾誠健華成立倫理委員會，對藥物臨床試驗各環節進行倫理審查，根據《倫理委員會框架與 SOP》制度，明確各部門職責範圍，有效管理倫理風險。集團設置獨立於業務部門的專職部門，對臨床研究過程的倫理規範性進行審查，進一步保障臨床試驗的合規性。

本集團遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法（2020 年版）》《藥物臨床試驗質量管理規範（2020 年版）》《赫爾辛基宣言》《涉及人的臨床研究倫理審查委員會建設指南》《藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）》等法律法規與行業標準，制定了一系列內部制度和程序，明確對臨床研究全過程的規定以及對參與臨床研究員工的要求，確保受試者在合規、安全的條件下參與試驗，全面維護其合法權益。

本集團與受試者簽署《臨床試驗協議》和《知情同意書》，告知潛在的風險、可能的不良事件、臨床研究方案的變更情況等詳細信息，確保受試者理解研究的性質、風險和受益以及自身權利。在臨床試驗期間，集團以受試者的安全和權益以及數據的真實可靠為前提，嚴格按照試驗方案執行項目操作，並對試驗數據、記錄進行檢查，確保實驗過程符合法律要求和倫理規範，試驗結果真實可靠。

為加強員工的臨床倫理道德意識，集團定期面向臨床研究相關人員開展法律法規和操作流程相關培訓，幫助員工及時了解並遵守相關規定。

動物福利

諾誠健華設立動物福利倫理委員會 (IACUC)，專門負責動物福利保護相關事宜，承諾以負責任的態度使用實驗動物，堅守動物福利方面最高的道德和科學標準。

本集團嚴格遵守中華人民共和國《實驗動物福利倫理審查指南》(GB/T 35892-2018) 和美國《實驗動物管理使用指南》等法律法規，制定《實驗動物福利倫理委員會管理程序》《實驗動物關懷與行為計劃》等管理制度，開展動物福利倫理審查工作。

本集團圍繞實驗動物保護的 3R 原則，實施多項實驗動物關懷措施，從飲食、環境等方面改善實驗動物條件，最大程度保護動物福利。2024 年，本集團未發生任何與動物福利相關的不當和不合規行為。

實驗動物保護 3R 原則

減少 (Reduction)	<ul style="list-style-type: none"> 盡量減少開展非必要實驗，如確需開展，盡量減少實驗動物的使用數量。
替代 (Replacement)	<ul style="list-style-type: none"> 盡量使用分子生物學和細胞生物學等方法替代動物實驗，最大限度減少動物用量。
改善 (Refinement)	<ul style="list-style-type: none"> 制定科學且人性化的實驗方法並改進實驗技術、完善實驗程序，避免或者減輕實驗過程中的給動物帶來的不適。

實驗動物關懷措施

飲食	<ul style="list-style-type: none"> 提供能保證動物健康所需的滅菌飼料，提供潔淨無菌飲水； 每日檢查，及時更換和添加飲水。
生活環境	<ul style="list-style-type: none"> 使用符合國標要求的籠具，清潔無菌，通風良好； 按規定的時間和頻率更換籠盒。
生理和精神需求	<ul style="list-style-type: none"> 滿足動物生理需求，如排糞、排尿、維持體溫恒定、正常活動及提供築巢材料等； 定期提供零食和玩具，保證動物心理健康。
社會性需求	<ul style="list-style-type: none"> 保證小鼠進行群居生活； 確需單放的小鼠籠盒盡量不放置在籠架最邊側。
日常操作	<ul style="list-style-type: none"> 盡量避免引起動物不適的操作，如需進行引起動物疼痛不適的操作，應使用麻醉劑，麻醉過程進行監控，避免麻醉過量導致動物死亡； 麻醉後應對動物適當護理如保溫措施等。
淘汰處置	<ul style="list-style-type: none"> 淘汰的實驗動物或出現明顯不適的動物及時實施安樂死，盡量減少動物的痛苦； 操作過程中避免其他動物在場。

本集團針對負責動物實驗的新員工和動物中心管理人員開展動物倫理培訓，旨在為員工提供充分的動物倫理知識，提升員工動物福利保護與關懷意識。

供應管理

諾誠健華重視供應鏈管理體系建設，不斷完善供應商管理機制，建立穩定可靠的供應鏈。同時，本集團持續關注供應商的 ESG 表現，打造透明共贏的可持續供應鏈。

供應商管理流程

諾誠健華嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關法律法規，制定《採購管理制度》《供應商管理》《物料供應商管理》《耗材供應商管理》《承包商管理》《供應商的監控與維護》等內部制度，為諾誠健華供應商准入、評估與審核、淘汰與退出、溝通交流等環節設置嚴格的管理流程，保障供應鏈全流程實現閉環管理。

供應商管理流程

<p>准入</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商進行多維度背景調查，內容包括資質證明文件、可行性現場考察、提案評估和盡職調查等； 要求供應商提供樣品進行小批量試生產，並評估其與現有供應商物料的等效性。
<p>評估與審核</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依據供應商類別規定相應的審計頻次及審計方式要求，按照採購管理制度要求，從供應商質量、服務、成本等維度對供應商進行持續評估，以確保供應商始終符合集團的要求和期望； 定期向所有主要供應商開展現場審計，並設定關鍵績效指標，進行月度回顧； 根據供應商的審查與評估結果，組織調查計劃，採取糾正或預防措施，有效防範和控制供應商風險。
<p>淘汰與退出</p>	<ul style="list-style-type: none"> 當發現供應商出現考核不合格的情況時，對不合格項進行風險評估，結合評估結果，對不合格供應商採取限期整改或停止其供貨資格等措施； 在取消供應商資質前，採購部需組織跨職能團隊評估識別取消供應商的相關行動項和風險利弊，包括現有庫存管理、切換計劃等相關行動項。
<p>溝通交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> 與主要供貨商每兩周進行在線會議溝通，每年開展一次現場溝通，溝通內容覆蓋需求預測、供後審查、質量評估和問題偏差等。

供應鏈 ESG 管理

本集團堅持打造可持續供應鏈，將 ESG 因素融入供應商准入與管理流程，對供應商開展勞工、商業道德、質量、安全、環境影響等方面的評估工作。在勞工管理方面，我們要求供應商遵守國家勞動法等相關法律法規，注重保護員工人身安全，能夠提供必要的安全措施、勞保防護等。在商業道德方面，我們要求供應商簽署《反商業賄賂協議書》，嚴禁任何違反誠信原則的違法違規行為。此外，我們重視考察供應商在環境、質量等方面的管理水平，審核供應商的相關管理體系認證情況，優先選擇具有良好管理實踐的供應商，如積極使用環保產品和服務、定期開展質量改善活動的供應商。

諾誠健華通過對潛在供應商的 ESG 評審，篩選出符合要求的合作夥伴。我們長期關注供應商的 ESG 表現，定期開展檢查與監督工作，確保其表現符合相應的標準，並持續督促供應商加強 ESG 管理，與供應商協同發展，實現合作共贏。

供應商賦能

諾誠健華重視供應商能力培養與提升，對供應商開展服務、技術培訓和質量相關的溝通與交流。集團與主要供應商就需求預測、供後審查、質量評估和問題偏差等內容進行在線會議溝通，每年進行一次現場溝通，針對供應商出現的質量問題，雙方共同探討發生原因及解決方法，以協助供應商改進質量問題，在賦能供應商的同時提升產品質量。

案例

供應商培訓

2024 年，本集團組織供應商進行入場培訓和安全知識培訓，提升供應商對入場安全的熟悉程度，幫助供應商認識 EHS 管理的重要性、熟悉本集團的 EHS 要求，提升供應商的安全管理能力，降低事故風險。



供應商安全培訓



04

關愛員工 以人為本

用新质生产力造福全球患者

诺诚健华已...

量子超微蛋白

诺诚健华 (CHONGCHENG JIANGHUA) 是一家专注于研发、生产和销售创新生物药品的中国制药企业。公司秉承“以患者为中心”的理念，致力于为全球患者提供高质量的医疗产品和服务。公司拥有一流的生产设施和研发团队，确保产品的安全性和有效性。诺诚健华的产品广泛应用于肿瘤、自身免疫性疾病等领域，为患者带来了新的治疗选择。公司还积极参与社会公益事业，为支持中国医药事业的发展。

诺诚健华

造福全球患者



INNOCARE

诺诚健华

宜诺凯 奥布替尼



SDGs 對標

3 良好
健康與福祉

4 優質教育

5 性別平等

8 體面工作和
經濟增長

人才吸引

諾誠健華深知人才是公司發展的基石，為吸納優秀人才，集團堅持合規招聘與僱傭，持續完善薪酬福利體系，致力於營造一個有溫度的工作環境。

員工權益

本集團以合法用工為基本原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，修訂《員工手冊》等內部制度，對員工的僱傭、解僱、薪酬、晉升、福利、工作時數及假期等進行規範，保障員工的合法權益。

本集團堅決禁止任何形式的僱傭童工和強制勞工行為，採取具體的舉措避免相關情況的發生。在招聘過程中，集團嚴格審核候選人員的身份信息，確保員工身份真實與有效性的同時，從源頭上避免使用童工情況的發生。報告期內，本集團未發生強制勞工及僱傭童工等違規事件。

本集團始終秉持平等、非歧視的用工理念，按崗位要求綜合考慮候選人，絕不因性別、年齡、宗教信仰、種族、膚色、民族、地域或殘疾狀況差異而區別對待。截至 2024 年底，諾誠健華共有女性員工 630 人，佔員工總數的 54%；少數民族員工 58 人，佔員工總數的 5%。

本集團對職場騷擾行為秉持零容忍的態度，禁止在工作場所對員工、客戶、供應商或其他合作夥伴進行任何形式的騷擾行為（包括口頭騷擾、身體騷擾、視覺騷擾），嚴格規範員工行為。與此同時，本集團致力於維護職場安全，鼓勵員工舉報騷擾行為，一旦發現違規事件，將採取嚴厲處罰措施。

本集團通過多渠道、多方式引進優秀人才，豐富集團人才儲備。2024 年，集團上線北森招聘系統，完成人才庫的搭建，實現招聘流程數智化管理。同時，集團開展多樣化的校園招聘活動，吸納優秀應屆畢業生的同時，通過社會招聘不斷挖掘社會中經驗豐富的多技能人才，並通過內部員工推薦的方式，為員工提供靈活的發展空間。諾誠健華通過人才政策制定與落實、人才服務配套體系完善等方式，做好人才的「引、育、留、用」。2024 年，本集團獲批國家級博士後工作站，成立諾誠健華科協，積極引進並培育高層次專業技術人才，推薦各級別科技政策及人才政策，提供健康就醫、人才公寓等多維度人才保障，確保員工從事科研工作無後顧之憂。

搭建北森人才招聘系統

案例

2024 年，諾誠健華成功引進國內先進招聘系統北森人才招聘系統，幫助員工快速獲取內部推薦崗位信息，鼓勵員工積極開展內部推薦工作。報告期內，公司新員工人數較上年增長超 5%，更聚焦更高效地為公司提供人才引進保障。

案例

「邀國際人才，話醫藥創新」高端學術論壇

2024年，北京諾誠健華與北京海外學人中心聯合舉辦「邀國際人才，話醫藥創新」高端學術論壇。本次論壇圍繞「創新藥高質量發展」方向，通過「線下+線上」相融合的方式，展示集團在創新藥領域的研究成果與職業發展平台，吸引來自海內外的青年科技精英，共同探討醫藥領域的創新與發展。同時，本次論壇圍繞技術路線、產業鏈技術發展趨勢、面臨的機遇與挑戰等內容展開交流，為推動中國創新藥產業創新驅動發展貢獻力量。



2024年，本集團獲得多項人才方面榮譽，1名員工榮獲「最美科技工作者」，2名員工入選北京市科學技術協會「2024年卓越青年工程師培養計劃」，集團榮獲北京市科學技術協會和北京市海外學人中心多封表揚信。

員工關愛

諾誠健華積極提升員工福祉，實施全面的薪酬激勵和績效管理，提供種類豐富的非薪酬福利。集團重視對員工的全面關懷，通過多樣化的文體活動和工會活動，不斷增強員工滿意度和團隊凝聚力。

薪酬激勵

本集團基於《員工手冊》等內部制度，搭建以「3P1M³」方法為指導的薪酬體系，每年根據市場情況、職位等因素評估，動態調整薪酬結構，以公平、富有競爭力的薪酬待遇，吸納並保留優秀人才。同時，集團採用多元化的激勵措施，提高員工的積極性與創造性。

³ 「3P1M」方法：即根據個人職位 (Position)、個人能力 (Person)、個人績效 (Performance) 以及外部市場 (Market) 四個因素來設計薪酬體系。

諾誠健華員工激勵計劃

榮譽認可

- 建立榮譽體系，評選年度明星團隊及優秀員工，為其頒發長期服務獎勵、諾心獎、核心價值觀徽章。

股權激勵

- 設立股權激勵機制，為核心技術人員、關鍵崗位人員和高級管理人員授予股權獎勵。
- 報告期內，公司實施港股激勵計劃和科創板激勵計劃，覆蓋員工 130 餘人。

研發激勵

- 設置重要研發項目的關鍵里程碑獎勵，為重大創新突破的員工頒發年度突破獎。

福利關懷

本集團致力於構建全面且豐富的福利體系，為員工提供全方位的福利與關懷，倡導員工熱愛生活，實現工作與生活平衡。

在基礎社會保障層面，本集團嚴格按照國家規定，為全體員工繳納「五險一金」。集團還通過提供帶薪病假、健康檢查、心理疏導、補充醫療保險、重大疾病保險、雙子女醫療保險等方式，全方位守護員工的生命健康。

在工作與生活平衡層面，本集團為全體員工提供法定節假日、育兒假、哺乳假、陪護假等福利假期。集團通過交通補貼或通勤班車，餐飲補貼或員工食堂，解決員工日常的就餐與通勤難題。集團特別設置健康俱樂部，如羽毛球俱樂部和籃球俱樂部，免費為員工提供專業活動場地。此外，集團為員工準備節日禮品、結婚禮金、生日禮物等，提升員工幸福感與歸屬感。

本集團注重人性化關懷，設置諾誠關懷系列項目，對女性員工、弱勢群體及困難員工家庭開展一系列關愛與幫扶慰問活動。

諾誠健華員工福利與關愛措施

關愛維度	具體措施
女性員工	<ul style="list-style-type: none">• 為生育的女性員工發放禮金並提供母嬰室；• 組織三八婦女節活動，宣傳女性代表事蹟，關注女性權益；• 在年度體檢中為女性員工增設健康檢查項目。
困難員工	<ul style="list-style-type: none">• 公司為家庭困難、遭受重大疾病或者家庭變故的員工，爭取政府支持，包括申請公租房、重疾保障及提供慰問金等，減輕困難員工壓力。

本集團積極開展豐富多彩的文體活動，如組織重大節日活動、提供多樣的運動場地等，切實提高全體員工的身體素質，營造健康幸福的工作氛圍。

案例

開展「了不起的女神爭霸賽」趣味性活動

2024年，諾誠健華在三八婦女節，特別策劃「了不起的女神爭霸賽」趣味性活動，活動通過趣味遊戲的形式，選拔出「專注、堅韌、創新、協作、卓越」女神。此次活動幫助女性員工在輕鬆愉快的氛圍中釋放壓力、展現自我，豐富了員工文化生活，生動體現了公司核心價值觀。



「了不起的女神爭霸賽」趣味性活動活動現場

員工溝通

諾誠健華積極搭建員工溝通與反饋的交流渠道，制定《員工代表選舉制度》《合理化建議政策》等內部制度，建立員工代表大會、建議專欄等溝通渠道，在深入理解和聽取員工的工作意見與訴求的同時，保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權。

諾誠健華員工溝通渠道

<p>全員會議</p>	<p>定期舉辦全員會議，分享公司的項目成果、運營情況、業務進展及最新的政策和發展規劃。</p>
<p>員工代表大會</p>	<p>成立員工代表隊伍，並召開員工代表大會，對《員工手冊》、休假及工作時間政策、績效管理制度、外部培訓等重要制度進行審議，為員工行使民主權利提供保障。</p>
<p>合理化建議專欄</p>	<p>開闢合理化建議專欄，鼓勵員工對公司研發創新、業務發展、日常運營、政策制度等方面的工作提供建議。</p>
<p>在線溝通渠道</p>	<p>建立多個在線溝通渠道，包括企業微信、Microsoft Teams 以及 Outlook 郵箱，舉報電話等，確保信息的實時傳遞與共享。</p>

人才成長

諾誠健華秉承「專注盡責、堅韌進取、開拓創新、協作共贏、追求卓越」的人才發展價值觀，不斷健全人才培養與晉升體系，在滿足員工的自身發展需求的同時，為集團可持續發展打造堅實的人才梯隊。

人才培養

本集團重視員工成長，持續完善員工培訓體系，圍繞管理及專業能力提升、職業技能培養、新員工成長、外部認證等多方面為員工提供多元化的培訓項目，滿足員工能力提升需求，持續為組織和人才賦能。報告期內，員工培訓投入 52 萬元。

諾誠健華員工培訓體系

管理培訓

組織開展中高層管理者管理培訓，提升管理層業務與管理能力。

專業培訓

為員工提供專業化培訓，包括各部門上崗或崗中培訓、藥研產銷講解、「諾誠新藥俱樂部」講座等，培訓內容涵蓋產品知識，GMP、EHS 知識，管理能力等，提升員工的專業能力。

技能培訓

組織研發人員參加職稱評定、商業化團隊參加藥學方面的培訓、職業安全培訓等。

新員工培訓

定期開展新員工培訓，包括新員工入職指導手冊、新員工上崗引導 (Orientation) 等培訓。

外部培訓

制定並下發《外部培訓管理規程》，組織開展專門的外部培訓，包括職業上崗證書培訓、法規類培訓及專業技能提升類培訓。

案例

「諾誠新藥俱樂部」講座

2024年，諾誠健華開展「諾誠新藥俱樂部」系列講座，以新藥研製的不同階段為主題，對藥物研發等關鍵環節進行系統講解，深化研發人員對於醫藥研發的理解，提升其專業素養。截至報告期末，集團共計組織4場講座，600餘人次參與。



「諾誠新藥俱樂部」講座現場

INNOCARE 諾誠健華 × 諾誠課堂

Overview of Quality Management in the Drug Products Full Lifecycle

药品全生命周期中的质量管理概述

主讲人 孙喆

2024 12/06 (周五) 15:30-17:00

各地会议室/腾讯会议

INNOCARE 诺诚健华 × 诺诚课堂

Clinical Drug Safety and Risk Management

临床药物安全和风险管理

主讲人 侯宇尧

2024 09/27 (周五) 15:30-17:00

各地会议室/腾讯会议

INNOCARE 诺诚健华 × 诺诚课堂

Application of Pharmaceutical Analysis in New Drug Research and Development

药物分析在新药研发中的应用

主讲人 张明博士

2024 03/05 (周二) 16:00-17:30

各地会议室/腾讯会议

「諾誠新藥俱樂部」主講人

晉升發展

諾誠健華高度重視員工的職業發展與晉升，建立專業和管理雙通道，滿足員工職業發展需求。



員工職業發展雙通道

本集團每年定期開展員工晉升評估工作，對員工的工作績效、職業行為和工作態度等內容進行考核，並結合員工的個人意願與職業發展規劃，提供平等的晉升機會和發展空間。

此外，本集團為優化人才結構，每年開展人才盤點工作，識別集團內部高潛能人才，針對性的提供職業發展機會，提升組織整體效能。

案例

人才盤點

諾誠健華每年定期進行人才盤點工作，結合公司自身開發的人才盤點方法論，幫助本集團高效甄別人才、發展人才。



安全健康

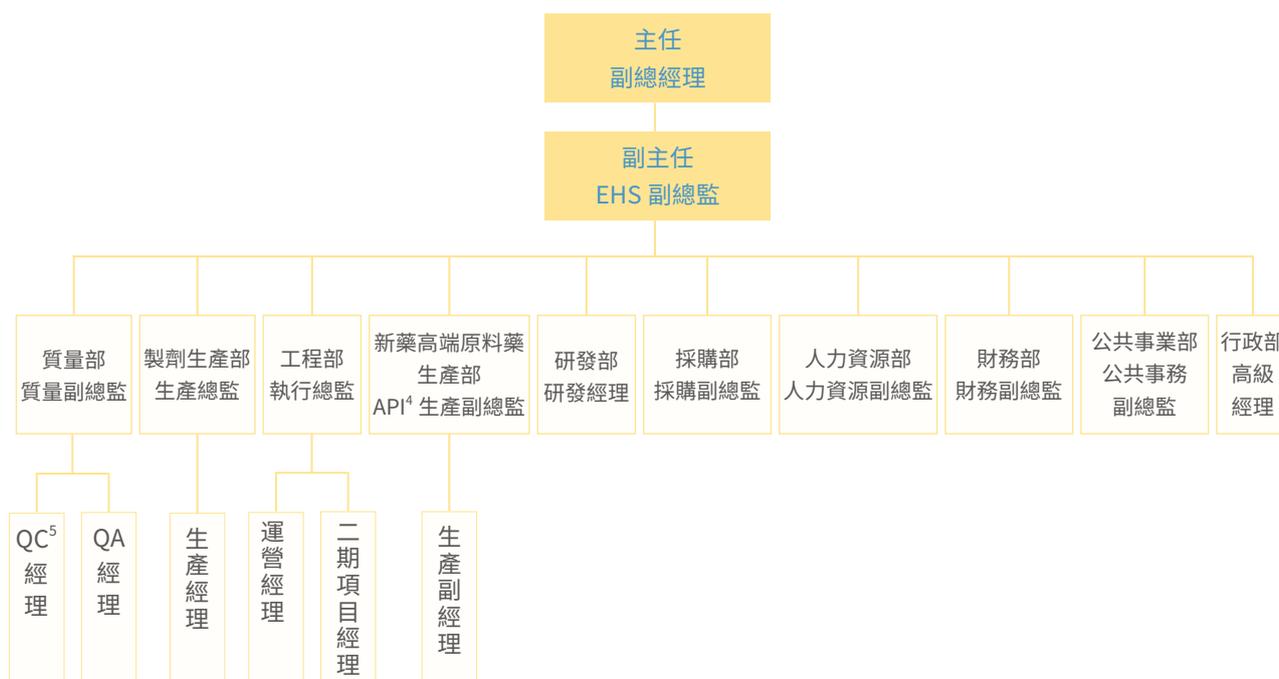
諾誠健華堅持「安全第一、環境友好、關注健康、預防為主、齊抓共管、人人有責」的健康安全管理方針，持續優化安全管理體系，規範安全生產行為，注重安全意識宣導，全力保障員工的安全與健康。

安全生產

諾誠健華持續完善安全管理體系，加強隱患排查及應急管理工作，注重安全意識培養，提升安全管理水平。

安全管理體系

諾誠健華持續完善 EHS 管理架構，建立健全的全員安全生產責任制，明確各級負責人的安全生產職責。為統籌安全管理工作，廣州諾誠健華已設立系統完備的 EHS 管理委員會，協同開展 EHS 管理工作。



廣州諾誠健華 EHS 委員會架構圖

諾誠健華高度重視安全管理制度體系建設，依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規，修訂了《全員安全生產責任制》《化學有害因素職業健康風險評估制度》《啟動前安全檢查制度》《安全風險分級管控制度》《環境、健康、安全隱患排查整改制度》等安全管理制度，明確各部門、各類人員的安全管理職責，規範安全生產流程，保障生產安全。截至報告期末，集團已建立 107 項安全管理制度，327 項安全操作規程，加速安全管理標準化，提供可靠的制度保障。

⁴API: Active Pharmaceutical Ingredient, 活性藥物成分。

⁵QC: Quality Control, 質量控制。

本集團設定明確的安全管理目標，將安全責任考核納入績效評價，保障年度安全管理目標達成。2024 年，本集團下屬子公司廣州諾誠健華已設定並達成安全管理目標——工傷事故為「0」、損失工時事故率為「0」、環境污染事故為「0」、職業病事故為「0」。

為推動安全管理的可持續性，集團定期開展 ISO 體系審核、管理評審、年度監督性審核等工作，包括日常程序文件的新增或修訂、法律法規的適用性評價等。2024 年，公司全面實現全年未發生任何工傷事故，連續安全工時達到 4,499,439 小時，取得顯著的安全生產績效。



ISO 體系內審

管理評審

年度監督性審核

安全風險識別

本集團將雙重預防機制融入安全信息化系統，按照安全風險等級實施管控，辨識評估安全風險，並保證管控措施與風險等級相匹配。2024 年，集團通過全面回顧危險源，辨識出 1,947 項風險場景，每項均制定相應管控措施。

本集團針對工藝安全風險和物料化學危害性等重點管控事項進行識別、評估與管理。報告期內，集團對重點項目開展風險場景 HAZOP⁶ 分析，將 145 個極高風險場景、76 個很高風險場景和 403 個較高風險場景降到 0 個。同時，集團對所有產品開展職業健康風險評估，通過對產品 OEB⁷ 等級及暴露潛在性的評估，確定其暴露控制等級，有效防範生產現場的潛在安全風險。



⁶HAZOP: Hazard and Operability Study, 危險與可操作性分析。

⁷OEB 等級: 職業暴露等級。

隱患排查

本集團持續完善安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，成立雙重預防機制工作小組，將雙重預防體系與安全管理體系融合，促進風險動態管控有效、隱患治理精準高效。同時，本集團引入安全信息化系統，將管控措施與風險等級相匹配，實現安全風險和安全隱患閉環管理。報告期內，本集團共開展 12 次安全風險排查工作，共發現並上報安全隱患 2,742 項，隱患處理率 99%。

应急管理

諾誠健華積極開展生產安全事故應急管理工作，根據安全生產風險評估結果制定針對性的應急預案，並開展預案培訓和應急演練，預防和控制潛在的安全事故與突發事件。

2024 年，本集團開展實驗室與倉庫化學品泄漏、火災處置、年度綜合等應急演練，全力保障安全生產。報告期內，集團共開展 8 次演練，參與人次達 367 次。

案例

實驗室化學品泄漏應急演練

2024 年，諾誠健華研發實驗室組織化學品泄漏應急演練。本次演練旨在幫助實驗室人員熟練掌握個人防護用品的正確穿戴、發生突發事件的信息上報及應急處置流程。



實驗室化學品泄漏應急演練處置現場

案例

年度綜合演練

2024 年，諾誠健華與九龍消防救援站聯動組織了本年度綜合應急演練。通過實戰化的演練，幫助全體員工熟悉應急預案的信息報告、初期處置、現場救援等流程，增強員工的安全風險防範意識與技能。



年度綜合演練現場

案例

F 車間火災事故專項應急演練

2024 年，諾誠健華 F 車間組織本年度火災事故專項應急演練。集團通過實戰化的演練，明確車間各應急小組成員，幫助各小組成員熟悉各自的應急職責。



火災事故演練現場

案例

中毒窒息專項應急演練

2024 年，諾誠健華污水處理站組織本年度中毒窒息專項應急演練，員工通過實戰化的演練，熟悉並掌握中毒窒息事故的應急處理流程，認識到中毒和窒息事故的危害性，提升應急處理能力。



中毒窒息演練現場

案例

消防技能培訓

2024年，諾誠健華組織義務消防救援隊成員前往九龍消防救援站進行參觀和培訓。在培訓中，參觀者通過實地觀摩消防裝備、了解火災預防及逃生知識，提升日常生活中的安全防範意識。



消防技能培訓現場

安全意識培訓

諾誠健華高度重視全員安全意識提升工作，通過參觀消防救援站、舉辦「安全月」系列活動等形式，積極開展形式多樣的安全活動。本集團關注「全員、全面、全過程」的安全培訓教育，組織安全知識普及、安全培訓。截至報告期末，本集團共開展 18 項培訓課程，2,500 人次參與，強化全員「紅線意識、底線思維」的安全理念。

案例

開展安全知識競賽

2024年，諾誠健華基於「安全月」活動，組織開展安全知識競賽，此次競賽內容涉及多部門制度文件，包含標準化作業程序（SOP）、環境、健康與安全（EHS）程序等，採用競賽的形式，將制度理論與工作實踐相結合，提高全員內部安全知識儲備。



安全知識競賽現場

案例

醫藥化工事故案例專項培訓

2024 年，諾誠健華針對 API 部門的醫藥化工企業典型事故開展警示教育，通過事故案例觀看，與現場人員進行心得體會的互動，深入分析事故發生的原因，提升員工安全防範意識。



醫藥化工事故案例專項培訓現場

案例

電動送風頭罩專項培訓

2024 年，諾誠健華開展針對 API 車間、QC 等部門的電動送風頭罩專項培訓，幫助參訓人員掌握正確使用步驟，以及嚴格遵守的注意事項，保障作業人員的安全健康。



電動送風頭罩現場講解

案例

上鎖掛牌 (LOTO) 專項培訓

2024 年，諾誠健華針對工程部、生產車間等部門員工開展上鎖掛牌專項培訓，掌握正確的上鎖掛牌程序，幫助工程部及生產部員工理解上鎖掛牌的重要性。



上鎖掛牌培訓現場

此外，本集團同樣重視承包商的安全宣貫工作。報告期內，集團對所有承包商人員進行安全培訓，提升承包商安全責任意識。同時，本集團通過安全檔案建立、施工安全監督、安全績效考核等方式，保障承包商運營的安全性與合規性。

案例

舉行承包商「安全、合作、共贏」座談會

2024年，諾誠健華 EHS 管理團隊為 API&PSD3 項目承包商舉辦了「安全、合作、共贏」茶話會，邀請建設、監理、施工單位安全管理人員及公司採購負責人參加。本集團管理者傳遞承包商管理標準，同時，承包商代表反饋上個年度項目體驗，有效促進雙方安全管理理念的交流，推動安全合作。



「安全、合作、共贏」主題茶話會現場

職業健康與安全

諾誠健華高度重視全體員工的職業健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《職業危害警示與告知制度》《化學有害因素職業健康風險評估制度》《職業病防護用品管理制度》《職業病危害應急救援與管理制度》等內部管理制度，持續完善職業健康安全管理體系建設，為員工提供健康安全的工作環境。報告期內，集團已完成 ISO 45001 職業健康安全管理體系建設並通過年度審核，獲得第三方認證，覆蓋範圍達 100%，促進集團體系化安全管理進程。

本集團通過職業病危害因素檢測、作業環境改善、職業健康保障等多維度開展員工健康安全保護工作。報告期內，員工體檢合格率 100%，集團並未發現疑似職業病或職業病員工。

職業健康保障措施

職業病危害監測

- 識別職業病危害因素和職業風險崗位，評估 OEB 等級並採取相應的控制與防護措施；
- 委託第三方檢測機構開展職業病危害因素檢測，並出具評估檢測報告，報告期內，所有崗位均達標。

職業健康防護

- 提供符合標準的個人防護用品，覆蓋作業場所全部員工，達到員工職業健康防護作用。

改善作業環境

- 定期更換作業設備，如各類壓力容器，保障設備安全運行；
- 針對已識別的職業病風險崗位，配備專業防護設備，如負壓操作、排風上吸罩等，降低工作場所暴露風險。

職業健康培訓

- 組織急救知識及方法操作的健康安全培訓，提升員工急救技能及緊急應對能力；
- 邀請心理專家開展減壓講座，保障員工心理健康。

監測職業健康情況

- 為職業病風險崗位員工提供全階段（包括崗前、崗中、離職後）職業健康體檢服務。

職業健康保險

- 提供工傷保險和安全生產責任險。截至報告期末工傷保險投入金額為 107.95 萬元，員工覆蓋率為 100%。

案例

員工安全急救培訓

2024年，諾誠健華邀請華測職安門診醫生，為全體員工講解急救基本知識，包括海姆立克急救法、心肺復甦、AED（自動體外除顫器）使用等內容，增強員工的急救意識和自救互救能力。



安全急救培訓現場

案例

心理疏導專題講座

2024年，諾誠健華組織開展「心健康 身輕鬆——積極心理減壓講座」，邀請心理專家通過心理遊戲緩解員工心理壓力，維護員工的心理健康。



05

社會互助 和諧前行

諾誠健華堅持以造福患者為己任，聚焦普惠醫療、公益慈善等社會公益活動，並積極推動生物醫藥行業學術交流，為社會可持續發展貢獻「諾誠力量」。





SDGs 對標

1 無貧窮



2 消除飢餓



10 減少不平等



行業合作

諾誠健華始終關注新藥創新，積極參與生物醫藥行業的學術交流與行業合作。本集團通過「線下 + 線上」的方式，組織業務交流會，推動行業先進技術交流與發展，並在國內外重要學術會議展示多項研究成果，獲得國內外行業專家一致好評。

2024 年度諾誠健華參與國外學術會議與成果

外部會議名稱	發佈成果
第 66 屆美國血液學會 (ASH) 年會	新型 BTK 抑制劑奧布替尼的多項研究成果入選第 66 屆美國血液學協會 (ASH) 年會，其中包括 9 個海報展示，多項研究成果入選了 2024 ASH 年會的在線發佈。
2024 年歐洲腫瘤內科學會 (ESMO) 年會	新型 BTK 抑制劑奧布替尼的五項研究入選 2024 年歐洲腫瘤內科學會 (ESMO) 年會，其中奧布替尼治療初治邊緣區淋巴瘤的前瞻性研究入選此次大會的口頭報告。
2024 年歐洲血液學協會 (EHA) 年會	多項血液腫瘤管線數據在 2024 年歐洲血液學協會 (EHA) 年會上進行公佈。
2024 年美國皮膚病學會 (AAD) 年會	自主研发的新型 TYK2 抑制劑 ICP-332 治療中重度特應性皮炎 (AD) II 研究結果入選 2024 年美國皮膚病學會年會 (2024 AAD Annual Meeting) 重磅口頭報告。

諾誠健華創新管線展示及業務交流

案例

2024 年，諾誠健華參加 HICOOL 全球創業者峰會，重點展示明星產品奧布替尼，提升本集團創新管線的知名度，助力全球化戰略。

同時，諾誠健華通過線下分享與線上直播相結合的方式，舉辦業務交流會，展現本集團在血液瘤、實體瘤和自身免疫性疾病等領域的研發進展，成功吸引 25,000 多位專家、媒體參會，促進跨境新興醫藥貿易行業發展。



諾誠健華創新管線展示現場

案例

諾誠健華參加中關村論壇

2024年，在中關村國家自主創新示範區展示中心，諾誠健華展示新型布魯頓酪氨酸激酶（BTK）抑制劑奧布替尼（商品名：宜諾凱）、新型TYK2抑制劑ICP-332和抗CD19單抗坦昔妥單抗（tafasitamab）等研發成果。本集團與行業專家展開前沿趨勢交流與業務合作，為生物醫藥產業的高質量發展注入新鮮血液。



中關村論壇研發成果展示現場



社會責任

諾誠健華堅持履行社會責任，在鄉村振興、教育支持、患者關愛等方面積極開展公益活動。此外，本集團鼓勵員工參與志願服務活動，助力社會和諧發展。

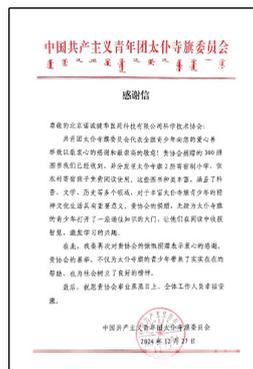
公益活動

本集團持續開展鄉村幫扶、教育幫扶等公益活動。本集團致力於改善鄉村學校的醫療衛生水平，培養鄉村留守兒童的衛生健康習慣，為偏遠地區青少年提供優質教育資源，豐富青少年精神文化建設。

案例

諾誠健華「青聯希望小屋」圖書捐贈活動

2024年，諾誠健華開展圖書捐贈活動。本次捐贈活動共為內蒙古太魯寺旗和阿魯科爾沁旗捐獻科普、歷史、文學、繪本等書籍600冊，旨在豐富當地青少年的閱讀資源。同時，本集團收到當地發出的感謝信2封，感謝本集團的愛心捐贈行為。



諾誠健華圖書捐贈感謝信

案例

諾誠健華「洗滌包」助學計劃

2024年，諾誠健華攜手有愛有未來企業志願行動機構和昌平青聯共同發起的「健走未來」項目，向青海省玉樹州曲麻萊縣兩所小學捐贈洗滌用品。本集團600多位員工及其子女參與活動，累計捐出3,000多萬步，提供400套洗滌包，幫助住校學生改善衛生條件，守護學生健康成長。此外，集團員工還向青海玉樹州曲麻萊縣青少年圖書館捐贈兒童圖書200餘冊。



「洗滌包」助學計劃

患者關愛

本集團持續以患者為中心，關注患者需求，積極發揮自身影響力，推動患者關愛公益項目的實施，激發社會對各類患者的關注與支持。

案例

淋巴瘤患者關愛項目

2024 年，諾誠健華支持開展淋巴瘤患者關愛公益項目，徵集患者及其家屬的圖片與視頻，記錄和分享與疾病抗爭的感人瞬間，以傳遞淋巴瘤患者的堅韌與力量。

諾誠健華共計舉辦患者作品展活動 2 次，主題分別為「鏡頭里的感動」攝影作品展和「所遇皆美好」短視頻作品展。其中，集團舉辦的攝影作品展活動收到投稿 103 份，圍觀人數近 8,000 人；舉辦的短視頻作品展活動收到投稿 58 份，圍觀人數達 1.5 萬人。

截至報告期末，本集團公益投入達 21.99 萬元，捐贈圖書 800 多冊，主動開展淋巴瘤患者關愛項目、圖書捐贈、愛心洗滌包捐贈等各類公益活動，吸引 734 名員工參與，志願投入 5,163 小時，已有 50 名志願者登記在冊，本集團鼓勵員工參與志願活動，推動本集團志願服務發展。

2024 年，



本集團公益投入

21.99 萬元



捐贈圖書

800 多冊



吸引參與員工

734 名



志願投入

5,163 小時



附錄

ESG 關鍵績效表

環境績效

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
能源使用				
蒸汽消耗總量	噸	11,469.50	12,108.71	10,820.95
天然氣用量	立方米	10,408.00	9,152.00	/
外購電氣總量	兆瓦時	16,319.11	14,995.03	9,380.31
能源使用總量	兆瓦時	24,953.98	24,091.28	17,420.73
能源使用強度	兆瓦時 / 萬元	0.25	0.33	0.28
水資源使用				
總耗水量	立方米	139,712.00	134,988.00	124,940.00
耗水強度	立方米 / 萬元	1.38	1.83	2
包裝物管理				
產品製成品包裝材料的使用總量	噸	14.30	6.50	1.80
廢水管理				
工業廢水排放量	立方米	87,454.00	84,395.00	99,527.00
工業廢水排放強度	立方米 / 萬元	0.87	1.14	1.59
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	2.01	2.67	1.4
生化需氧量 (BOD) 排放量	噸	0.15	0.74	0.38
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	噸	0.02	0.08	0.03
廢氣管理				
廢氣排放總量	立方米	664,071,224.00	280,835,184	37,180,000
廢氣排放強度	立方米 / 萬元	6,578.56	3,802.57	594.50

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
廢氣排放處理合規率	%	100	100	100
揮發性有機物 (VOCs) 排放量	千克	125.49	73.30	23.62
甲醇排放量	千克	1,601.35	234.26	270.86
氯化氫排放量	千克	8.20	74.48	49.06
氨排放量	千克	48.08	64.34	14.30
廢棄物管理				
無害廢棄物總量	噸	651.63	1,189.94	1,074.10
有害廢棄物總量	噸	318.49	228.79	115.05
無害廢棄物產生強度	噸 / 萬元	0.007	0.02	0.02
有害廢棄物產生強度	噸 / 萬元	0.003	0.003	0.002
廢棄物處置合規率	%	100	100	100
氣候變化減緩與適應⁸				
溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ 當量	13,537.74	13,086.34	9,519.68
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	22.65	19.91	0
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO ₂ 當量	13,515.09	13,066.43	9,519.68
溫室氣體排放強度	噸 CO ₂ 當量 / 萬元	0.13	0.17	0.15
環境合規				
因污染物超標或違規而受到處罰的事件數	件	0	0	0

⁸ 經調整，對 2023 年數據進行追溯更新。

社會績效

僱傭及勞工常規績效

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
員工僱傭				
員工總人數	人	1,167	1,113	981
全職勞動合同制員工數	人	1,146	1,089	939
全職勞務派遣制員工數	人	15	19	21
兼職員工數	人	6	5	21
男性員工數	人	537	531	457
女性員工數	人	630	582	524
小於 30 歲員工數	人	340	372	332
30-50 歲員工數	人	810	721	628
大於 50 歲員工數	人	17	20	21
高級管理層員工數	人	6	5	6
中級管理層員工數	人	198	185	169
基層員工數	人	963	923	806
內地員工數	人	1,152	1,093	967
港澳台以及海外員工數	人	15	20	14
員工流失				
員工總流失率 ⁹	%	10.97	12.31	13.76
男性員工流失率	%	12.85	13.56	15.32
女性員工流失率	%	9.37	11.17	12.40
小於 30 歲員工流失率	%	15.00	13.98	18.98
30-50 歲員工流失率	%	9.38	11.10	11.31

⁹ 員工流失率 = 報告期內該類別員工流失人數 / 報告期末該類別員工人數 * 100%。

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
大於 50 歲員工流失率	%	5.88	25.00	4.76
內地員工流失率	%	10.94	12.35	13.75
港澳台以及海外員工流失率	%	13.33	10.00	14.29
員工健康與安全				
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工比例	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	68	0	0
職業病體檢覆蓋率	%	100.00	/	/
職業病體檢投入	萬元	16.24	/	/
工傷保險覆蓋率	%	100.00	/	/
工傷保險投入	萬元	107.95	/	/
安全培訓覆蓋率	%	100.00	/	/
安全培訓時長	小時	5,228	/	/
員工培訓				
員工培訓覆蓋率 ¹⁰	%	100.00	100.00	100.00
男性員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
女性員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
高級管理層員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
中級管理層員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
基層員工培訓覆蓋率	%	100.00	100.00	100.00
員工人均培訓時長 ¹¹	小時	40.70	29.27	28.20

¹⁰ 員工培訓覆蓋率 = 報告期內接受培訓的該類別員工人數 / 報告期末該類別員工人數 * 100%。

¹¹ 員工人均培訓時長 = 報告期內該類別員工接受培訓總時長 / 報告期末該類別員工人數。

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
男性員工人均培訓時數	小時	43.33	29.35	28.43
女性員工人均培訓時數	小時	38.46	29.20	28.01
高級管理層員工人均培訓時數	小時	41.67	45	30.83
中級管理層員工人均培訓時數	小時	67.07	66.31	56.26
基層員工人均培訓時數	小時	35.27	24.70	22.30
僱傭合規				
公司因違反僱傭相關法律法規所受處罰的總數	次	0	0	0
違反員工招聘及解僱相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工工時及假期相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工晉升及平等機會相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
違反員工反歧視及多元化相關法律法規所受處罰的次數	次	0	0	0
勞工多樣性				
殘障員工人數	人	2	/	/
女性高級管理層人數佔比	%	57	/	/
其他				
社會保險覆蓋率	%	100.00	/	/

供應鏈績效

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
供應商總數				
供應商總數	家	2,654	1,031	722
內地供應商總數	家	2,513	976	687
港澳台及海外供應商總數	家	141	55	35
供應商評估與監察				
開展了環境、社會影響評估的供應商數量	家	0	0	0
經確定為具有實際和潛在重大負面環境、社會影響的供應商數量	家	0	0	0
開展了環境影響評估的供應商數量	家	0	0	/
開展了社會影響評估的供應商數量	家	0	0	0
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	0	0	0
供應商資質				
通過 ISO 9001 認證的供應商數量	家	68	/	/
通過 ISO 14001 認證的供應商數量	家	40	/	/
通過 ISO 45001 認證的供應商數量	家	6	/	/
供應商廉潔				
簽署廉潔自律承諾書的供應商數量	家	2,123	/	/

產品與客戶服務績效

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
產品責任合規				
公司因違反產品責任相關法律法規所受處罰的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面（包括廣告、推銷及贊助）發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在產品和服務的健康與安全方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
違反有關產品和服務信息與標識的法規及自願性準則的事件總數	件	0	0	0
數據安全與客戶隱私保護				
數據安全事件數量	個	0	/	/
違反有關客戶隱私保護法規的事件數量	個	0	0	0
發生客戶隱私泄露事件涉及的金額	元	0	/	/

社會公益績效

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
社會公益				
社區公益投入金額	萬元	21.99	20	76.8
社區公益投入金額（勞工需求）	萬元	0	0	18.4
社區公益投入金額（醫療健康）	萬元	17.99	0	50
社區公益投入金額（文化與體育）	萬元	0	0	8.4
社區公益投入金額（其他領域）	萬元	4	20	/
員工參與志願者活動小時數	小時	5,163	/	/
員工參與志願者活動人次數	人次	734	/	/

治理績效

反貪污績效

績效指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
貪污舉報與訴訟案件				
監管部門對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
反貪污培訓				
反貪污相關培訓員工培訓人次	人次	1,028	1,113	920
反貪污培訓覆蓋的員工比例	%	100.00	100.00	100.00
反貪污相關培訓員工人均培訓時長	小時	0.9	0.58	0.61
反貪污培訓覆蓋的董事會成員比例	%	28.57	37.50	33.33
反貪污相關培訓董事人均培訓時長 ¹²	小時	0.67	0.67	0.67
反不正當競爭				
因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰案件數	件	0	/	/
內部控制培訓				
合規培訓（反貪污反賄賂等領域）	場次	18	/	/
合規培訓（反貪污反賄賂等領域）員工培訓人次	人次	1,028	/	/
法務專項培訓（合同申請、數據隱私、知識產權等領域）	場次	4	/	/
法務專項培訓（合同申請、數據隱私、知識產權等領域）員工培訓人次	人次	439	/	/
專項培訓（合同審批及用印管理流程）	場次	3	/	/
專項培訓（合同審批及用印管理流程）員工培訓人次	人次	232	/	/

¹² 反貪污相關培訓董事人均培訓時長 = 報告期內董事接受反貪污培訓的總時長 / 參與反貪污培訓的董事人數。

聯交所指引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	氣候變化 綠色運營
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	廢棄物與排放物管理
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	廢棄物與排放物管理
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	廢棄物與排放物管理
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物與排放物管理
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	節約資源
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	能源管理
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	水資源管理
		A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	節約資源
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理
	A3 環境及天然資源	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	包裝材料管理
		一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色發展，守護未來

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
環境	A3 環境及天然資源	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色發展，守護未來
社會	B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工權益
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工權益
	B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	職業健康與安全
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	安全生產
		B2.2 因工傷損失工作日數	安全生產
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全生產 職業健康與安全
	B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培養
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		人才培養	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
社會	B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工權益
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工權益
	B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應管理
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	供應管理
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	供應管理
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應管理
		B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應管理
	B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	卓越品質
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	卓越品質
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	研發創新
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	卓越品質
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質服務

主要範疇	層面	關鍵績效指標	報告章節
社會	B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德治理
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	舉報管理
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	舉報管理
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德培訓
	B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	/
		B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社會責任
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	患者關愛

氣候相關披露

	管治	管治	治理
氣候相關披露	策略	氣候相關風險及機遇	戰略
		業務模式和價值鏈	戰略
		策略和決策	戰略
		財務狀況，財務表現以現金流量	戰略
		氣候韌性	戰略
		氣候相關風險及機遇的財務影響	戰略
	風險管理	風險管理	風險管理
	指標及目標	溫室氣體排放	指標與目標
		氣候相關轉型風險	指標與目標
		氣候相關物理風險	指標與目標
氣候相關機遇		指標與目標	
資本運作		指標與目標	
內部碳定價		指標與目標	
薪酬		指標與目標	
行業指標		指標與目標	
氣候相關目標		指標與目標	
跨行業指標以及行業指標適用性	指標與目標		

上交所指引

維度	序號	議題	對應條款	報告章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	廢棄物與排放物處理
	3	廢棄物處理	第三十一條	廢棄物與排放物處理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	環境管理
	5	環境合規管理	第三十三條	環境管理
	6	能源利用	第三十五條	能源管理
	7	水資源利用	第三十六條	水資源管理
	8	循環經濟	第三十七條	綠色辦公
社會	9	鄉村振興	第三十九條	公益活動
	10	社會貢獻	第四十條	社會責任
	11	創新驅動	第四十二條	研發創新
	12	科技倫理	第四十三條	研發倫理
	13	供應鏈安全	第四十五條	供應管理
	14	平等對待中小企業	第四十六條	供應管理
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	卓越品質 優質服務
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	信息與隱私保護
可持續發展 相關治理	17	員工	第五十條	人才吸引 人才成長
	18	盡職調查	第五十二條	風險管理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	廉潔守規
	21	反不正當競爭	第五十六條	廉潔守規

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《諾誠健華醫藥有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》。我們非常重視並期望聆聽您對本公司 ESG 管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類利益相關方？

- 股東及投資者 員工 供應商 客戶 政府及監管機構 社區 合作夥伴 行業協會 /NGO
 其他 (請說明)_____

2. 您對本報告的總體評價如何？

- 好 較好 一般 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

- 好 較好 一般 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

- 好 較好 一般 差

7. 您認為本報告請提供的信息是否具有可讀性？

- 好 較好 一般 差

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有？

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議？

