

证券代码：603709

证券简称：中源家居

公告编号：2025-020

中源家居股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，认真落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中源家居股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身经营情况和发展战略，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、坚定品牌转型，提升发展韧性

公司是一家专注于功能沙发设计、生产、销售的国家高新技术企业，产品涵盖手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能性沙发，固定沙发及板式家具等。公司一直以“百亿沙发，百年企业”为奋斗目标，秉持为全球家庭提供健康、舒适、环保家居产品的理念，不断追求卓越与创新。凭借具有竞争力的产品交期、价格、功能以及优良的品质等优势，公司快速切入海外功能沙发市场，积累了遍布全球的客户资源，是国内功能沙发主要出口商之一。

面对严峻复杂的外部形势，公司坚定不移推进变革，坚定实施从 OEM/ODM 向 OBM 的转型升级战略。通过提升系统能力，集成供应链资源加速向品牌家居新零售转型。近年来，得益于供应链优化与数字化建设的双重助力，公司跨境电商业务占比持续攀升，目前已达 57.20%，成为公司品牌转型的关键突破口。

2025 年，公司将坚定转型步伐，以“强基固本、创新突破、韧性增长”为发展主线，聚焦核心领域，构建协同发展体系。一是深耕市场与优化业务布局，以提升盈利能力为目标，通过精细化市场运营与多元化业务布局，稳固并拓展业务

规模；二是实现跨境电商战略突破：以品牌建设为核心，着力提升品牌溢价能力。依托数字化建设和供应链协同管理，降本增效，提升盈利能力，推动跨境电商业务的发展；三是推进数字化供应链升级：以全流程数字化为核心驱动力，识别供应链中薄弱环节，驱动供应链的协同升级，提升整体运营效率；四是强化产品创新与用户体验：以用户价值为导向，深入挖掘创新潜力，提升用户体验，增强客户粘性；五是加强供应链韧性建设：以风险防控为底线，通过实施柔性生产策略与供应链资源整合，确保供应链在复杂环境下的稳定性与灵活性，为公司可持续发展奠定坚实基础。

二、注重股东回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，积极通过现金分红的方式回馈股东。自 2018 年上市以来，除 2021 年度、2022 年度、2024 年度因经营亏损未能进行分红外，其余每年公司均进行了现金分红，累计现金分红 7,023.62 万元（含税）。

2025 年，公司将聚焦主业，把握业务特性，多维度发力提升盈利能力，推动公司早日实现扭亏为盈。在符合利润分配条件下，公司将通过合理的现金分红，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强投资者对公司的认同感。

三、加强投资者沟通，提高公司透明度

公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，并在依法合规的前提下加强与投资者沟通，及时举办年度、半年度、三季度业绩说明会，并通过接听投资者热线、上证 e 互动交流等多种方式与投资者充分沟通，帮助广大投资者更加全面深入地了解公司日常经营状况、未来发展战略等情况，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值。公司通过与投资者交流，及时了解投资者诉求并做出针对性回应，提升投资者对公司的认同感，同时有效收集投资者的意见建议，并及时向董事会及管理层反馈。

2025 年，公司将继续严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，做好各项定期报告和临时公告等披露工作，结合行业特点优化信息披露内容，不断增强公告的可读性；将与广大投资者积极沟通，就投资者关心的各类问题在

合规范范围内进行回复和解答，持续提升公司经营和治理的透明度，树立公司在资本市场的良好形象。

四、坚持规范运作，持续提升公司治理水平

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等各项法律法规及《公司章程》的要求，不断完善公司治理结构，促进规范运作。2024年，公司结合独立董事制度及分红制度改革等新规要求，修订、制定了公司章程、独立董事工作制度、董事会专门委员会工作细则、独立董事专门会议工作制度等内部制度，全面提升公司治理水平。

2025年，公司将继续按照法律法规和监管要求，持续完善公司治理制度体系，提升公司各项治理制度的时效性与适用性。贯彻落实新《公司法》和最新监管政策，全面梳理公司基本管理制度，及时修订有关内部制度与规定，确保公司制度规定与监管规则有效衔接，进一步完善公司治理制度建设。

五、强化“关键少数”责任，做好履职保障

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，通过组织专题培训、编制证券月报等方式，向“关键少数”及时传达最新监管政策、履职要求，切实提高“关键少数”的履职能力。同时，按要求组织董事、监事及高级管理人员等“关键少数”参加监管机构、上市协会举办的各类培训，强化合规意识和专业素养，不断提升公司规范运作水平。

2025年，公司将持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神，强化合规意识，提高董监高的履职能力，确保严守履职“红线”，切实助力公司的高质量发展。

六、其他提示

公司将聚焦主业，坚定品牌转型，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而制定的计划

方案，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受宏观政策、市场环境、行业发展等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

中源家居股份有限公司董事会

2025年4月28日