

松井新材料集团股份有限公司
2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告
2024 Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目录

CONTENTS

2024 Environmental, Social and
Governance (ESG) Report

报告编制说明 01

董事长致辞 05

对标索引表 79

01	走进松井股份	
	1.1 公司概况	07
	1.2 主要业务与产品	09
	1.3 2024 年度亮点绩效	11

03	低碳发展，实现资源共生	
	3.1 应对气候变化	18
	3.2 能源利用	22
	3.3 水资源利用	25

05	创新驱动，品质安全经营	
	5.1 产品与服务质量管理	33
	5.2 研发创新	38
	5.3 数据安全与客户隐私保护	44
	5.4 供应链管理	47

07	合规守正，牢固治理根基	
	7.1 公司治理	65
	7.2 投资者权益保护	66
	7.3 风险管控与合规经营	68
	7.4 商业道德	71

02	议题重要性评估	
	2.1 双重重要性分析流程	12
	2.2 利益相关方沟通和尽职调查	13
	2.3 议题重要性分析结论	15
	2.4 ESG 管理	17

04	绿色合规，守护绿水青山	
	4.1 环境合规管理	26
	4.2 排放物管理	29
	4.3 循环经济	32

06	以人为本，彰显企业担当	
	6.1 员工权益与福利	49
	6.2 员工培训与发展	54
	6.3 职业健康与安全	58
	6.4 化学品安全性管理	62
	6.5 社会贡献与乡村振兴	64

08	ESG 数据表和附注	
	环境绩效	74
	社会绩效	75
	公司治理绩效	78

报告编制说明

本报告是松井新材料集团股份有限公司第 1 份环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理办法、推行的工作以及达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖松井新材料集团股份有限公司及其附属公司（简称“松井股份”“公司”）。除非特别说明，与松井股份（股票代码：688157.SH）同期合并财务报表范围一致。

报告中使用简称说明

简称	全称
松井股份、公司	松井新材料集团股份有限公司
松润新材	长沙松润新材料有限公司
鸥哈希	东莞鸥哈希化学涂料有限公司
贝驰科技	广西贝驰汽车科技有限公司
华涂化工	华涂化工（吉林）有限公司
三迪涂装	湖南三迪数字涂装系统有限公司
松井越南	松井新材料（越南）有限公司
松井美国	松井新材料（美国）有限责任公司与松井（美国）物业有限责任公司
宁乡园区	公司总部、松润新材、湖南松井先进表面处理与功能涂层研究院有限公司等所在地，为公司主要生产研发基地

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（以下简称《指引》）、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2024 年 4 月）、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号——自愿信息披露》（2022 年 1 月）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为计价币种。若财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，分为中英文两个版本，如文本间存在差异，以中文版为准。

本报告中文电子版可在上海证券交易所（以下简称“上交所”）网站（www.sse.com.cn）、松井股份官方网站（www.sokan.com.cn）在线浏览或下载。英文电子版可在松井股份官方网站（www.sokan.com.cn）在线浏览或下载。

联系我们

联系地址：湖南省长沙市宁乡市三环北路 777 号

联系电话：0731-87877770

联系邮箱：zqb@sokan.com.cn

报告编制原则

• 重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

• 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

• 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。报告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

• 清晰性

本报告以简体中文及英文发布，凡中英文表述可能产生的不一致情形均以中文表述为准。本报告中包含表格、

模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中的文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

• 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

• 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

• 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

• 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

董事长致辞

“松茂井润，锐致大成”。作为一家以创新驱动发展的现代化企业，我们始终将可持续发展理念融入战略全局，坚信并践行：只有致力于携手客户、员工和社会，构筑产业生态共同体，持续创新，力求在新型功能涂层材料领域取得更多技术突破，才能实现共创、共赢、共享的合作生态。2024 年，我们推动 ESG 实践深度融入企业运营，通过构建科学的 ESG 管理体系、践行绿色发展理念、深化利益相关方协同，努力实现经济效益与社会价值的共生共赢。

夯实治理根基，筑牢发展底线

我们始终将提升治理效能视为可持续发展的核心保障，建立科学规范的治理架构，“三会一层”权责清晰、协同高效、透明规范运作。同时，我们高度重视信息披露的及时性与透明度，通过多元化的沟通渠道与投资者保持良性互动，不断提升公司治理水平。我们持续强化风险防控能力，构建覆盖全业务流程的内控体系，严格执行廉洁从业准则，常态化开展合规培训与监督，切实维护投资者权益。

守护生态环境，践行“双碳”理念

应对气候变化与保护生态环境是企业不可推卸的时代责任。我们将绿色发展理念贯穿生产经营全过程，通过环保型材料研发和节能降碳措施减少温室气体排放。我们严格遵守国家环保法规，强化污染物排放管控，推动废弃物减量化、资源化处理。未来，公司将继续深化绿色转型，稳步推进碳中和目标，为全球气候治理贡献企业力量。

携手合作伙伴，共筑责任生态

我们始终践行“一切以客户为中心”的核心价值观，建立严格的质量管理体系，持续加大研发投入，推动技术升级与产品迭代，为客户提供安全可靠的产品与服务。同时，我们强化数据安全防护机制，切实保障客户隐私安全。对于供应链管理，公司坚持责任共担原则，在保障供应链安全基础上，推动合作伙伴共同提升环保、安全与廉洁从业管理水平，携手打造可持续的产业价值链。

关爱员工成长，回馈社会发展

我们秉持“以人为本”理念，为员工提供公平的雇佣环境、具有竞争力的薪酬福利体系以及完善的职业发展通道，全方位保障员工合法权益。通过健全的健康安全管理机制和多样化的培训项目，我们致力于提升员工的专业能力与综合素养，助力员工与公司共同成长。在社会公益领域，公司积极履行企业公民责任，持续开展乡村振兴帮扶项目，以实际行动传递向善力量。

展望未来，矢志前行

面向未来，松井股份将以更高标准推进 ESG 实践，将可持续发展理念深植于企业基因。我们坚信，唯有将责任意识转化为行动自觉，才能在时代变局中行稳致远，为社会、环境及所有利益相关方创造持久价值。

凌云剑

松井股份董事长

走进松井股份

1.1 公司概况

松井股份（688157.SH）成立于 2009 年，是一家以高端消费电子、乘用车、特种装备领域为目标市场，通过“交互式”自主研发、“定制化柔性制造”模式，为客户提供涂料、油墨、胶黏剂等多类别系统化解决方案的新型功能涂层材料行业国际领先企业。公司于 2020 年 6 月上市，是上海证券交易所科创板第一家以先进新型功能涂层材料为主业的 A 股上市企业。

松井股份公司简介

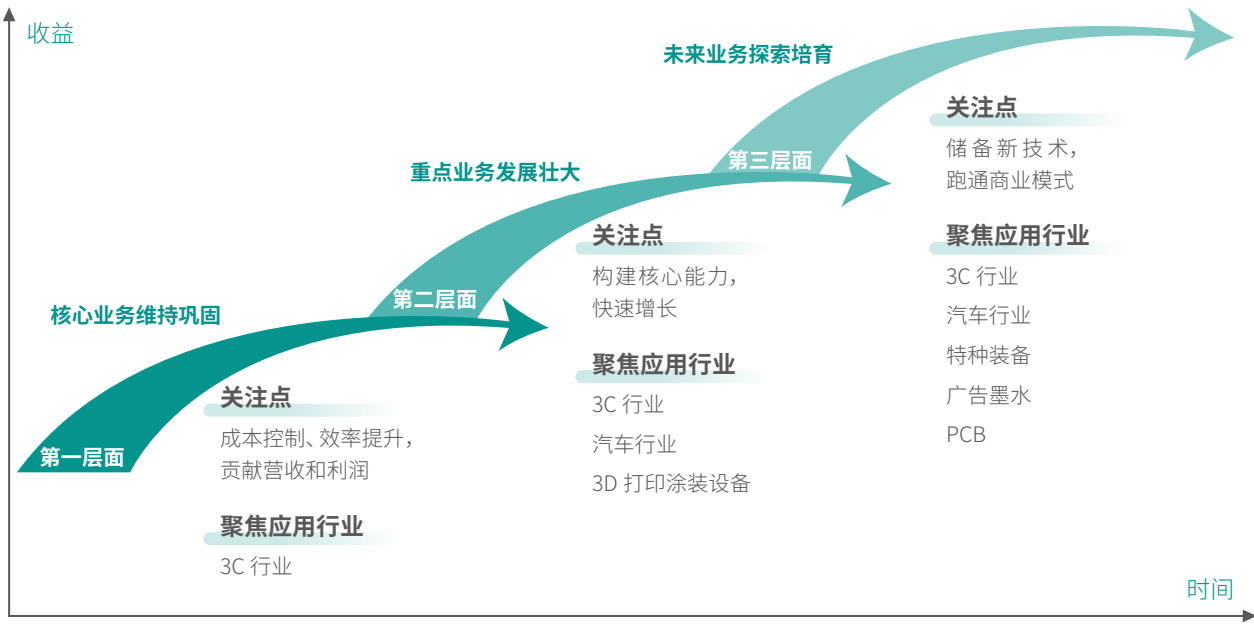
中文名称	松井新材料集团股份有限公司
英文名称	SOKAN NEW MATERIALS GROUP CO.,LTD.
股票上市地及所属市场	上海证券交易所科创板
上市日期	2020 年 6 月 9 日
股票简称	松井股份
股票代码	688157.SH
公司总部所在地	湖南省宁乡市经济技术开发区三环北路 777 号

松井股份主要资质



公司始终秉承“单聚焦 + 多领域”的“三纵三横”发展战略，在横向产品体系方面，打造“涂料、油墨、胶黏剂”多类别、一体化的新型功能涂层材料产品平台，在纵向业务布局方面，积极拓宽高端消费类电子、乘用车、特种装备三大业务领域，以技术而致领先，致力于成为新型功能涂层材料领域的全球领导者。

松井股份中长期发展战略



“松茂井润，锐致大成”，松井股份的企业哲学同公司名称一脉相承，公司坚信只有志存高远，构建共生共荣的良好生态，以锐意创新，不断打造精锐平台、发展新锐技术，才能实现更大的事业成功。历经十余年的发展，公司沉淀了诸多优秀的文化因子，并提炼为充满企业特色的“锐文化”，将其作为日常经营管理的统领之道，不仅体现公司员工锐意进取、锐不可当的性格特质，也成为公司实现可持续发展的根本保障。

松井股份企业文化



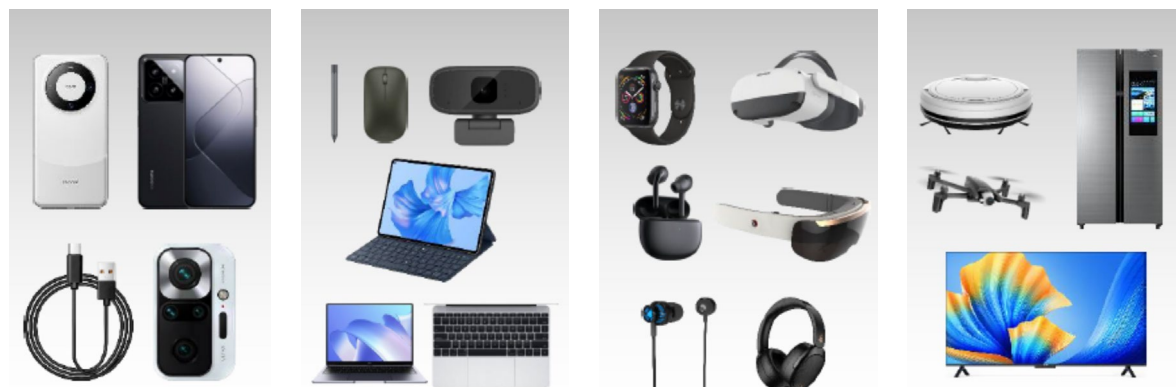
1.2 主要业务与产品

在高端消费电子领域，公司聚焦目标市场，与下游众多全球知名终端建立合作。目前，公司已成功供应或进入客户体系的核心终端客户包括：北美消费电子大客户、Microsoft、Google、HP、Amazon、Meta、罗技、国内 H 大客户、荣耀、小米、VIVO、OPPO 等诸多国际知名的终端品牌，自主研发的触感涂料、PVD 涂料、水性涂料、外观涂料及其他功能性涂料与油墨产品等均具有行业领先或行业先进性，其中水性系列涂料、水性丝印油墨及水性喷涂型油墨产品，可实现更低 VOC 排放，更加绿色环保，符合国家的发展战略和产业发展方向。

在乘用车领域，公司依托在高端消费电子领域积累的技术优势和品牌影响力，通过差异化的竞争策略，实现技术与市场的双重突破，已供应或进入客户体系的核心客户包括：比亚迪、北美 T 公司、蔚来、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱、小鹏、一汽红旗、法雷奥、延锋、敏实集团、新泉股份等国内外知名整车及汽车零部件供应商，自主研发的汽车零部件 PVD 涂料与汽车车灯防雾涂料等均在行业内处于领先地位，其中汽车 PVD 涂料采用真空离子溅射镀膜技术，无污染、可替代高环境污染的水电镀（铬）产品，对环境更加友好，已被下游市场广泛认可。

在轨道交通、航空航天、海洋装备等特种装备涂料领域，公司正以表面处理、功能涂层、胶黏剂等相关的前沿技术为研发方向，积极开展技术攻关和应用研究。在航空航天领域，公司持续推进与下游客户的对接合作，目前适航认证已进入关键阶段。

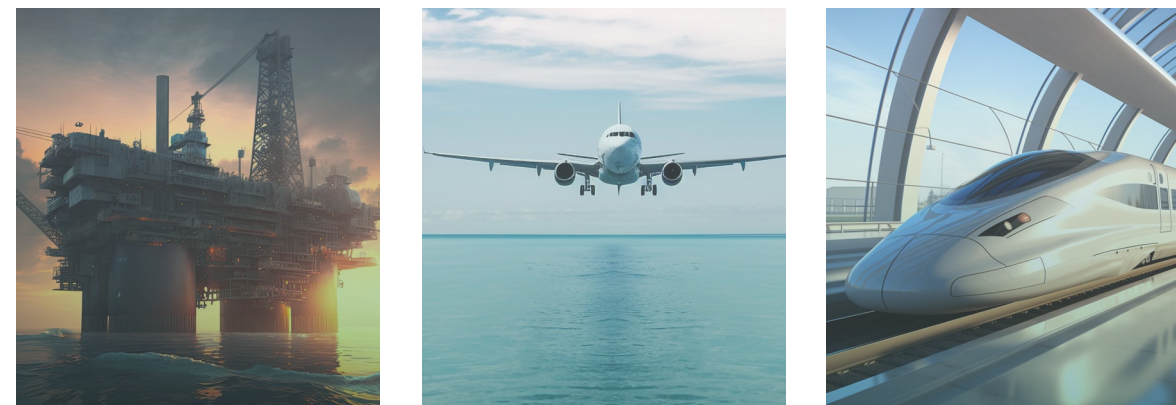
消费电子涂层解决方案



乘用车涂层解决方案



特种装备涂层解决方案



公司持续构建覆盖全球的立体化服务网络，围绕核心终端品牌及重点模组厂商所在区域建立研发、生产、销售、技术服务机构。在国内市场，公司在北京、上海等地建立了技术、营销服务中心，形成对终端品牌客户与重点模组厂商的贴身服务能力。在海外，公司在美国、越南布局设点，形成辐射北美、东南亚市场的双枢纽架构。这种全球化的区位布局，为公司快速响应终端、模厂等下游市场客户需求提供有力保障。

1.3 2024 年度亮点绩效

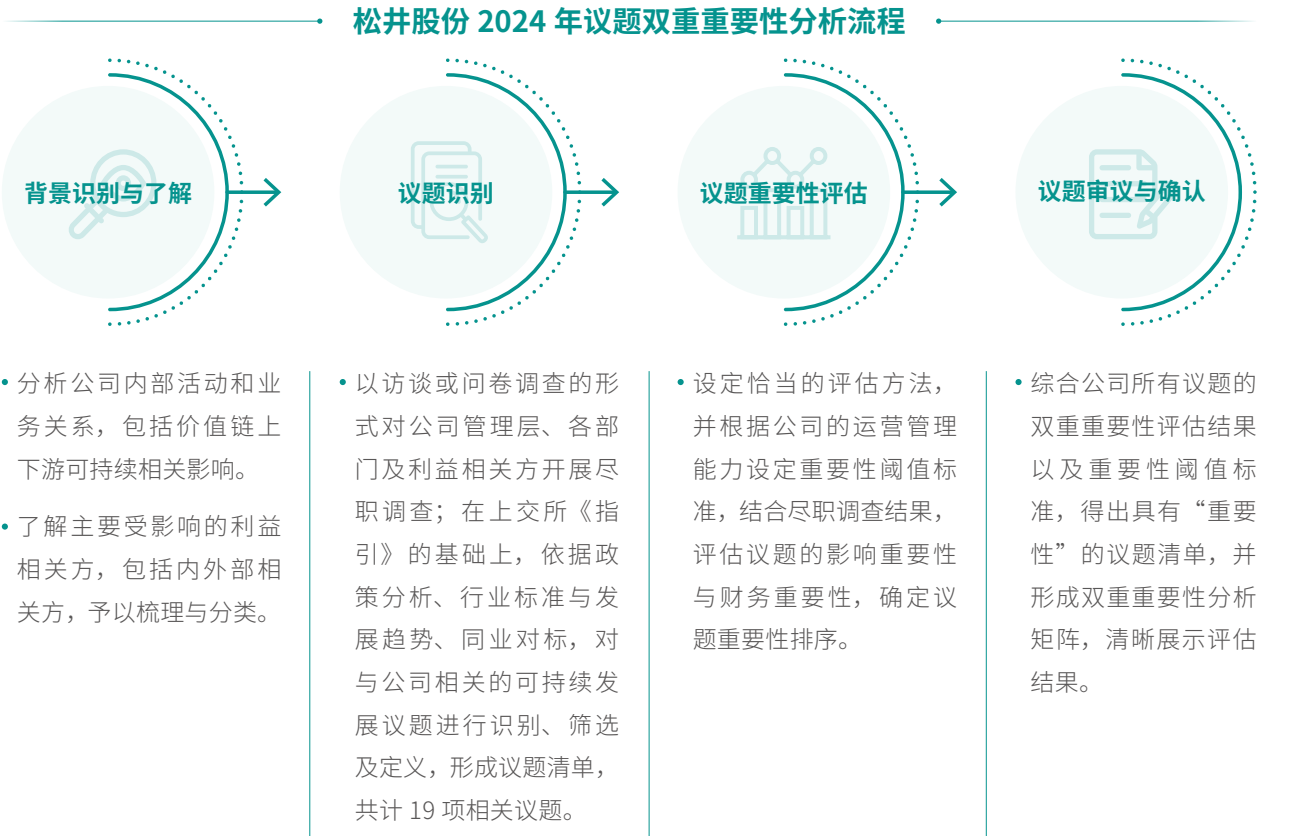


议题重要性评估

2.1 双重重要性分析流程

重要性议题的识别是公司 ESG 管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。2024 年，松井股份严格依据上交所《指引》对“议题重要性分析”的有关要求，同时参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下图所示。



2.2 利益相关方沟通和尽职调查

有效的利益相关方沟通是公司开展 ESG 管理的重要依据。松井股份根据自身行业特点和经营实际情况，识别并确定股东和投资者、政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众为六大关键利益相关方。

公司重视各利益相关方的诉求与期望，与各重点利益相关方开展常态化沟通。通过定期的沟通、调研等不同渠道了解其对公司可持续发展的意见与期待，并开展针对性的交流与回应。报告期内，公司针对关键议题，主动与利益相关方沟通进展并获得反馈，基于此提升管理水平与可持续价值。

松井股份利益相关方沟通方式及关注议题		
主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东和投资者	• 投资者权益保护 • 公司治理 • 商业道德 • 风险管控与合规经营 • 研发创新 • 产品与服务质量管理	• 财务报告或公告 • 股东大会 • 业绩说明会 • 路演与反路演 • 券商策略会 • 分析师沟通会 • 现场调研沟通 • 上证 e 互动 • 投资者热线电话 • 投资者关系微信公众号
 政府及监管机构	• 环境合规管理 • 排放物管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 应对气候变化 • 产品与服务质量管理 • 化学品安全管理 • 公司治理 • 商业道德	• 信息披露 • 备案或审批 • 定期汇报 • 会议或交流互访 • 标准政策沟通 • 专项检查
 客户	• 研发创新 • 产品与服务质量管理 • 数据安全与客户隐私保护 • 商业道德	• 行业论坛与展会 • 稽核审厂 • 战略合作 • 交互研发 • 客户沟通及投诉渠道 • 客户满意度调查 • 举报及监督渠道
 供应商及合作伙伴	• 供应链管理 • 产品与服务质量管理 • 研发创新 • 商业道德	• 供应链评估与审核 • 供应商大会 • 产学研合作项目 • 交流互访 • 战略合作项目 • 行业会议交流 • 举报及监督渠道

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
 员工	• 员工权益与福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 化学品安全管理 • 风险管控与合规经营 • 商业道德	• 职称评审 • 公司官网与内网 • 管理会议及员工大会 • 员工关怀活动 • 内外部培训 • 举报及监督渠道
 社区及公众	• 能源利用 • 水资源利用 • 排放物管理 • 应对气候变化 • 社会贡献与乡村振兴	• 环境信息披露 • 社区公益项目 • 志愿者活动 • 公司官网

针对识别出的 19 项议题，公司通过尽职调查相关工作识别和评估各议题在短期（0—2 年）、中期（3—5 年）及长期（6—10 年）对经济、环境、社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并于本报告中就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应。

松井股份 2024 年议题列表及其影响				
序号	范畴	议题名称	影响周期	受影响相关方
1	环境	应对气候变化	短、中、长期	• 客户 • 政府及监管机构 • 社区及公众
2		环境合规管理	短、中期	• 政府及监管机构 • 社区及公众
3		能源利用	短、中、长期	
4		水资源利用	短、中期	
5		排放物管理	短、中期	
6		循环经济	中、长期	
7	社会	供应链管理	短、中、长期	• 政府及监管机构 • 客户 • 供应商及合作伙伴
8		产品与服务质量管理		• 员工
9		研发创新		
10		员工权益与福利	中、长期	
11		员工培训与发展		
12		职业健康与安全		
13		社会贡献与乡村振兴	• 员工 • 社区及公众	

序号	范畴	议题名称	影响周期	受影响相关方
14	社会	数据安全与客户隐私保护	短、中、长期	• 员工
15		化学品安全管理	短、中、长期	• 供应商及合作伙伴 • 客户
16	公司治理	公司治理	短、中、长期	• 政府及监管机构 • 股东和投资者
17		投资者权益保护	中期	• 股东和投资者
18		风险管控与合规经营	中、长期	• 政府及监管机构 • 股东及投资者 • 员工
19		商业道德	短、中、长期	• 客户 • 供应商及合作伙伴

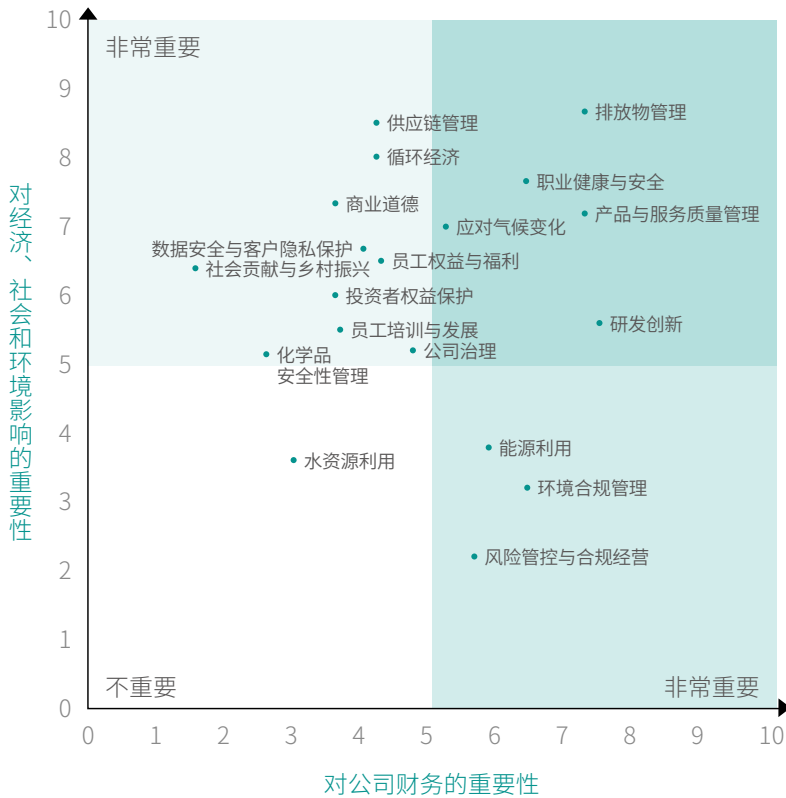
2.3 议题重要性分析结论

松井股份基于识别的议题列表，邀请各利益相关方及外部专家从影响重要性、财务重要性双重视角对议题重要性进行评估，最终通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

2024 年，松井股份共筛选出 19 项具有重要性的议题，其中 5 项议题具有双重重要性，3 项议题仅具有财务重要性，10 项议题仅具有影响重要性，1 项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。



松井股份 2024 年议题重要性矩阵图



- 同时具有财务重要性
与影响重要性
- 具有财务重要性
但不具有影响重要性
- 具有影响重要性
但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性
也不具有影响重要性

松井股份 2024 年双重重要性议题清单

- 同时具有财务重要性
与影响重要性
- 具有财务重要性
但不具有影响重要性
- 具有影响重要性
但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性
也不具有影响重要性

2.4 ESG 管理

松井股份高度重视 ESG 管理及工作，根据《指引》等外部要求，建立了自上而下“决策 - 管理 - 执行”的 ESG 管理架构，并将 ESG 理念融入各项经营工作中。公司董事会作为 ESG 管理的最高决策机构，全面负责监管公司的 ESG 工作事项；公司高级管理层负责统筹协调并管理各 ESG 事项；在公司高级管理层的协调下，各部门及分、子公司负责 ESG 各项工作及举措的执行与落实。各层级上下联动、各司其职，确保公司 ESG 事宜高效运行。



低碳发展，实现资源共生

3.1 应对气候变化

公司现有温室气体排放主要来源于运营过程的直接排放（自有车辆汽油和柴油）和间接排放（外购电力、外购蒸汽）。公司按照上交所《指引》“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”气候信息披露框架，建立健全气候变化管理体系，持续加强气候变化应对能力。

治理

为加强气候变化管理，公司制定《温室气体控制管理制度》《能源资源管理制度》，规范温室气体和能源排放的控制和监测。并且，由公司 EHS 部负责识别及评估气候变化相关风险及机遇，围绕节能减排、低碳产品等方面制定气候变化应对策略，落实相关措施。

战略

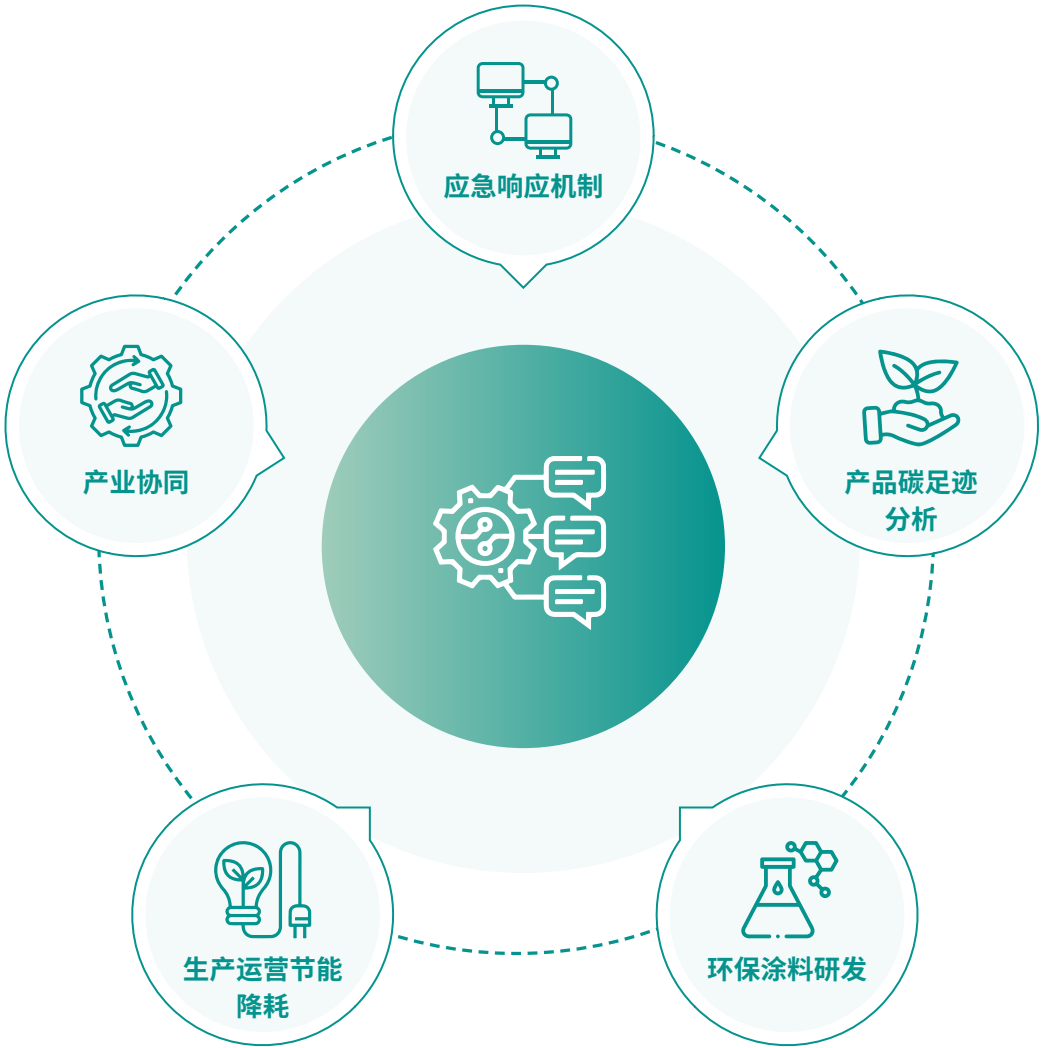
为系统应对气候变化挑战，公司结合行业趋势与业务特征，通过跨部门协作及专家咨询，定期开展气候风险与机遇识别评估，并将结果纳入战略决策体系。

松井股份应对气候风险和机遇分析

风险		风险描述	影响范围	财务影响
实体风险	急性物理风险	极端天气事件（如洪水、极端高温等）可能导致工厂设备损坏、原材料储存设施受损，并中断供应链物流。	短期	• 营业收入减少 • 运营成本增加
	慢性物理风险	公司可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害影响正常生产经营的风险。	长期	
转型风险	政策和法律风险	需投入资金升级环保设备以满足 VOCs 排放限制; VOCs 排放未达标导致监管处罚。	短、中期	• 采购成本增加 • 营业外支出增加
	市场风险	低碳涂料需求增长挤压传统溶剂型产品市场, 若企业未能推出生物基油墨或低 VOCs 涂料, 可能被竞争对手取代。	短、中、长期	• 营业收入减少
	声誉风险	如公司自身或供应商使用高碳排放原料, 可能引发品牌信任危机。	短、中期	• 营业收入减少

机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
能源来源机遇	伴随光伏、生物质能等清洁能源技术的产能增长和低成本技术路线逐渐成熟，长期来看采用清洁能源可降低传统能源开支。	长期	• 运营成本减少
市场机遇	“双碳”目标推动风电与新能源汽车涂层需求激增，提前布局低碳产品线可抢占市场先机。	短、中、长期	• 营业收入增加
适应力机遇	实时监控原料产地气候风险，提升供应链韧性；与科研机构合作开发气候适应性树脂材料，降低长期物理风险影响。	中、长期	• 营业收入增加 • 运营成本减少

松井股份应对气候变化策略



影响、风险和机遇管理

为充分应对气候变化风险、有效把握气候变化机遇，公司构建减缓与适应并重的气候变化应对体系，从生产和运营层面加强管理，实现气候变化管理能力持续提升。

松井股份应对气候变化主要措施



应急响应机制

- 密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风、洪涝等极端天气的动态和影响范围，提前检查生产设施、应急物资等确保生产设施的稳固性和安全性，减少极端天气对生产设施的影响。
- 在灾害发生时启动应急机制，第一时间启动前期处置方案并汇报属地相关部门后进行处理。



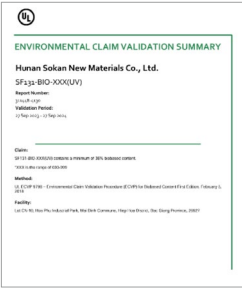
产品碳足迹分析

- 积极进行绿色物料平台、绿色产品评价标准建设，以基于生命周期评价的产品碳足迹分析为基础，评估产品从原材料、树脂合成、溶剂、单体、颜料、运输到最终产成品包装入库这一生命周期范围内的碳足迹，并对碳足迹最为敏感的如原材料、树脂和溶剂等关键要素进行把控。



环保涂料研发

- 研发水性材料产品，水性材料的低 VOCs 属性可以减少温室气体的排放。
- 研发生物基材料产品，可以减少传统溶剂涂料所使用的化工原材料生产过程中的碳排放产生，公司共有 7 款生物基涂料通过 UL 生物基含量认证。



UL 生物基含量认证证书



生产运营节能降耗

- 通过智能化控制高能耗设备，规范员工日常用电等措施，减少能源耗用、降低碳排放。



产业协同

- 与科研机构、高校等合作开展低碳产品研发，加强产业共同应对气候变化的能力。

松井股份与华南农业大学合作研发生物基光固化涂料

公司与华南农业大学合作开展《植物油脂绿色转化关键技术及高值化应用》项目研究并产业化，公司采用生物基桐油酸、豆油酸等改性接枝的高效的化学转化方法，开发生物基光固化涂料，为广东、湖南、江西区域经济可持续绿色低碳发展提供解决方案。该项目荣获 2023 年广东省科技进步二等奖。



指标与目标

为保证公司有效落实气候变化管理措施，公司定期跟踪温室气体排放量指标，并根据进展持续优化管理机制。2024 年，公司基于发展现状，设定范围一与范围二温室气体排放量目标为相比 2023 年增加幅度不超过 30%。

松井股份应对气候变化相关指标

指标	单位	2024 年进展情况
温室气体排放量（范围一与范围二）	tCO ₂ e	8,713.34 (达成目标)

3.2 能源利用

公司属于低能耗企业，使用的能源类型主要为外购电力、外购蒸汽等。公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关要求，树立能源节约意识，推进节能降耗，共建绿色企业。

治理

公司重视能源管理，制定《能源资源管理制度》《科创大楼能耗管理制度》等管理制度，规范化管理各项能源使用，完善能源管理体系，明确各部门工作职责，实现节能降耗工作的系统化管理。

松井股份能源利用管理体系

设备工程部

- 指定专人负责，每日巡查并做巡查点检记录。

各区域使用部门

- 指定专人负责各使用区域的 6S 检查与用电情况检查，对负责楼层的能耗负责。

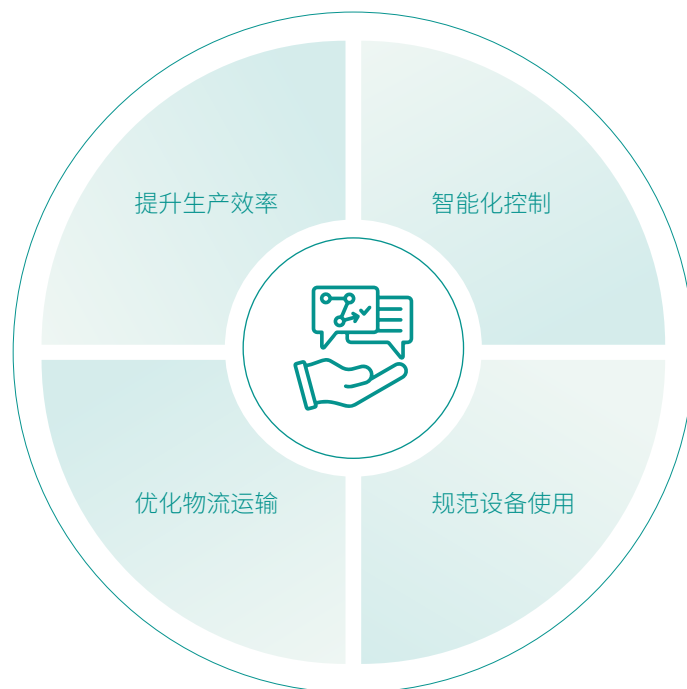
战略

公司时刻关注能源管理对社会产生的深远影响，深知企业对传统能源的节约都将助力于国家“双碳”目标的实现。同时，公司梳理能源耗用情况，总结节能减排经验，识别出能源利用相关风险和机遇，制定相应的应对策略。

松井股份能源利用相关风险和机遇分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
政策和法律风险	政府对能源使用的监管力度持续加强，相关法规要求日益严格，如果公司未能及时适应这些变化，可能会面临罚款或其他形式的处罚。	中、长期	- 营业外支出增加 - 营业收入减少
机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
能源来源机遇	采用清洁能源技术，降低传统能耗成本，规避传统能源价格波动风险，同时享受清洁能源补贴。	中、长期	运营成本减少

松井股份能源利用应对策略



影响、风险和机遇管理

公司通过智能化系统对高能耗设备进行能耗监测和自动控制，严格设定设备启停条件并规范员工用能行为。此外，公司优化物流运输路线规划，并通过先进制造技术提升产品良率实现间接节能，实现业务环节到运营环节的节能降耗措施全覆盖。

松井股份 2024 年能源利用主要措施

智能化控制

- 空调加装楼宇自控模块，定时关闭空调系统。
- 上线园区人工智能物联网综合管理平台，对公司能耗进行实时监控。

规范设备使用

- 空调温度设定夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃。
- 采用感应式扶梯，有人时运行，无人时自动停止。
- 非上下班时间段，降低地下车库灯具亮度。

优化物流运输

- 对物流环节的运输路径进行统筹规划，减少因路线规划不合理造成的不必要的汽油、柴油消耗。

提升生产效率

- 采用先进的智能制造技术，在保障产品合格率的同时提升生产效率，降低单位产品生产过程能源消耗量。

此外，公司建立完善的奖惩机制督促员工践行节能降耗行为，制定《员工奖惩制度》，定期检查用电设备关闭情况和用电情况，对故意浪费行为进行通报处罚。

指标与目标

公司以减少不必要的能耗为总体目标，设立能源利用指标，监测公司节能降耗行动的进展和成果。

松井股份能源利用相关指标

指标	单位	2024 年进展情况
综合能源消耗量	吨标准煤	1,997.90



3.3 水资源利用

公司所使用水资源主要来自办公、生产环节的市政管网用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等法律法规及相关要求，制定《跑冒滴漏管控制度》《雨水管理制度》等内部制度，规范水资源使用行为。

公司采用节水设备和设计，开展节水宣导，不断加强员工节约用水意识，降低业务和运营活动对水资源的耗用。

松井股份 2024 年水资源利用主要措施

节水设备使用

- 绿化带滴灌系统改造，提高滴灌效率，减少滴灌用水浪费。

节水宣导

- 在办公大楼、员工宿舍等的水龙头旁边张贴节约用水标语。

公司通过设立水资源使用目标，督促员工践行节约用水举措，提升公司水资源利用能力。

松井股份 2024 年水资源利用目标

指标	单位	年度目标	达成情况
市政用水月均用量（宁乡园区）	吨	≤ 12,000	9,427 (达成目标)



绿色合规，守护绿水青山

4.1 环境合规管理

公司高度重视环境合规管理，建立环境相关法规库，实时监测《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规变化，重点关注 VOCs 限值、危废名录等要求更新情况。2024 年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

治理

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》《环境保护运行控制程序》《环境管理物质控制标准》等内部制度及程序，建立管理架构，明确各相关部门工作职责，保障公司环境合规管理工作有序进行。

松井股份环境合规管理架构

EHS 管理委员会

- 建立公司环境管理组织架构，制定公司环境管理工作方针、目标及中长期规划，审批 EHS 管理部门递交的环境相关管理方案并保障资金投入。
- 每季度召开环境合规工作专题会议，每月组织全公司的环境合规大检查。

EHS 部

- 建立健全公司环境合规管理体系及其制度，并负责体系运作的日常检查。
- 负责 EHS 岗前、岗中，以及应急小组环境合规相关培训的策划和组织。
- 负责公司环境相关事故或紧急事件的调查、处理。

公司持续推进环境管理体系的建立与认证工作，积极通过外部评价与审核认证促进内部管理体系的提升。报告期内，松井股份和松润新材通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，认证有效期至 2025 年 9 月。



松井股份 ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书



松润新材 ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书

战略

公司由 EHS 部牵头开展对环境合规相关风险和机遇的识别，并针对识别结果制定应对策略，降低环境风险事件发生概率。

松井股份环境合规管理相关风险和机遇分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
政策和法律风险	若未能遵守相关环保法律法规,可能会面临罚款、法律责任。	短、中期	• 营业外支出增加
机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
声誉机遇	有效的环境管理,可以提升品牌形象,赢得客户的信任和支持。	中、长期	• 营业收入增加

松井股份环境合规管理应对策略



影响、风险和机遇管理

公司识别危险废物的产生、有机废气的排放、化学品潜在泄漏等环境风险，并确认环境危险源、相关环境风险物质及预期会造成的环境危害。为应对环境风险，公司制定《突发环境事件应急预案》，成立应急领导小组，定期开展环境管理相关会议、检查、培训，降低环境风险事件发生概率、做好环境风险事件应急处理。

松井股份主要环境风险识别和应对

主要环境风险	环境风险物质	环境危害	应急措施
危险废物的产生	危险废物	污染大气、水体、土壤等	危险废物仓库使用水泥硬化地面，并作防腐防渗处理，设有导流沟与缓存池
有机废气的排放	有机废气		定期巡检、维保

松井股份 2024 年环境合规管理主要措施

应急处置

- 成立应急领导小组，根据实际风险制定《突发环境事件应急预案》，并已在环境主管部门备案。
- 开展 3 次应急演练，不断加强全体员工对危机事件的应急处理能力。

定期检查

- 召开 4 次环境合规工作专题会议，分析公司环境合规管理形势，研究公司环境合规管理工作的重大政策措施。
- 每月组织一次全公司的环境合规大检查，针对发现的问题和隐患，协调、督导有关部门及时整改。

环保培训

- 组织 1 次全员环保培训，培训内容包括环保法律法规、行业标准、生产过程中污染治理设备的操作与维护、危废分类及处理办法、突发环境事件的应急处理办法等。

指标与目标

公司制定环境合规管理目标，强化责任部门对环境合规情况的监督管控，尽可能避免环境污染事故的发生。

松井股份环境合规管理相关指标和目标

指标	单位	年度目标	达成情况
环境污染事故次数	次	0	0 (达成目标)
环保检测达标率	%	100	100 (达成目标)

4.2 排放物管理

公司产生的大气污染物主要包括挥发性有机化合物（VOCs）、甲苯、二甲苯、颗粒物等。废水种类主要为生活污水，水污染物主要包括化学需氧量（COD）、氨氮、悬浮物（SS）等。废弃物主要包括沾有溶剂的废弃物、生活垃圾及涂料清洗溶剂等。

公司高度重视污染物与废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关要求，依法合规排放污染物及处理

废弃物。报告期内，公司各项污染物排放及废弃物处理未受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

治理

公司制定《废气管理制度》《废水管理制度》《固体废物管理制度》等内部制度，实现对排放物从源头控制到末端治理的全链条合规管理。公司排放物管理架构与环境合规管理架构统一，确保排放物管理措施有效落实。

战略

公司深刻认识到自身承担的环境保护责任，若不符合政策要求的污染排放可能损害社区居民健康，因此公司积极开展对排放物相关风险的识别，并制定应对策略。

松井股份排放物管理相关风险分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
政策和法律风险	因违规排放污染物或处置废弃物导致监管处罚。	短、中期	• 营业外支出增加
声誉风险	若公司发生违规排放事件并被公开，可能导致公司声誉下降。	短、中、长期	• 营业收入减少

松井股份排放物管理应对策略



影响、风险和机遇管理

公司从产品全流程入手进行排放物管理，在产品研发环节，采用低污染原料，从源头减少污染物产生；在生产环节，采用密闭式生产工艺，减少污染物外溢；在排放物处置阶段，采用先进处理工艺降低排放物排放浓度，实现污染物达标排放和废弃物妥善处理。

松井股份 2024 年排放物管理措施

采用低污染原料

- 使用水性树脂、高固含涂料等低 VOC 原料，减少苯系物的使用，从源头减少污染物产生量。

废气排放处理

- 车间抽风罩更换为密闭式抽风罩，提高废气收集效率，降低车间内有害气体浓度，减少污染物的排放。
- 在调漆、喷涂、灌装环节安装负压集气系统，确保 VOCs 收集效率。采用“吸附浓缩+RCO 焚烧”高效处理技术，确保排放浓度低于国家限值。

废水排放处理

- 食堂废水经隔油池、生活废水经化粪池初步处理后，排入宁乡经开区污水处理厂。

一般固体废弃物处理

- 交由园区垃圾处理厂回收处理。

危险废物处理

- 设置防渗漏危废暂存间，清晰标识危废种类，建立危废管理台账。
- 委托有资质的单位处置处理。

定期检测

- 每月委托第三方有资质的专业机构对公司的雨水、废气及噪声产生情况进行检测，并出具检测报告，排放标准需符合《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》（GB 37824-2019）。及时将检测结果上传至全国排污许可证管理信息平台 - 企业端及全国污染源监测信息管理与共享平台。

指标与目标

公司针对排放物制定了目标和指标，监测排放物管理的进展和成果，验证污染防治措施的有效性，持续保障所有污染物和废弃物合规排放。

松井股份排放物管理相关指标和目标

指标	单位	年度目标	达成情况
危险废物合规处置率	%	100	100 (达成目标)

4.3 循环经济

松井股份将循环经济理念深度融入生产运营全链条，致力于构建资源高效利用与废弃物减量化的可持续发展模式。公司建立覆盖生产全环节的分类回收机制，强化废弃物资源化利用能力；加强产品全生命周期管理，从设计端提升可回收性与环境兼容性。

松井股份 2024 年循环利用主要措施

- 从废旧轮胎中提炼炭黑，并重新应用于油墨制造；2024 年使用了 300 千克从废旧轮胎中提炼的炭黑。
- 引进溶剂蒸馏设备，可将清洗溶剂中的溶剂蒸馏提纯后循环利用。

公司围绕循环经济制定量化目标，设定废旧轮胎提炼炭黑使用比例作为循环利用核心指标，并建立定期监测评估机制，持续提升资源利用效率与减废水平，助力绿色生产体系构建。

松井股份循环利用相关目标及指标

指标	单位	年度目标	达成情况
废旧轮胎提炼炭黑使用比例	%	20	25 (达成目标)

创新驱动，品质安全经营

5.1 产品与服务质量管理

公司时刻践行“一切以客户为中心”的核心价值观，通过高品质的产品和服务持续提高客户满意度。公司严格遵守《GB/T 1723-1993 涂料粘度测定法》《GB/T 1740-2007 漆膜耐湿热测定法》等国家标准，以及 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车质量管理体系、EN/AS9100 航空航天质量管理体系和 QC080000 有害物质管理体系的要求，确保产品生产制造全流程中的质量控制环节符合标准和管理体系要求。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司制定《持续改进控制程序》《不合格品控制程序》《客户投诉、质量退货、质量索赔处理程序》《顾客满意度测量控制程序》等内部制度，从产品质量控制、不合格品召回、投诉受理、满意度管理等角度全面保障产品与客户服务质量。公司建立自上而下的产品与服务质量管理架构，明确各层级职责边界，形成从战略决策到执行落地的全链条闭环。

松井股份产品与服务质量管理架构

质量管理委员会

- 严格执行国家及部委有关质量法律、法规及标准，确保合规管理。
- 决策公司质量方针、目标及发展规划，完善体系评审。
- 规范流程建设，推广先进质量管理工具，搭建信息化平台。
- 策划、审核和批准公司重大质量改进和其他重大质量活动，并协调质量管理部实施。

质量管理部

- 主导 ISO/IATF/AS 等体系认证维护，推进流程标准化建设与内审管理。
- 负责拟制质量目标和管理方案，并对各单元目标指标和管理方案的制定与实施情况进行检查、监督，向质量管理委员会汇报质量管理工作进展。
- 建立原材料 / 制程和成品检测机制，开展有害物质识别与数据溯源分析。
- 闭环管理客诉与不合格品，推动集团质量管理水平持续提升。

公司开展国际质量管理体系认证，对自身的质量管理体系查缺补漏、持续完善，实现对公司产品质量的全面管理。松井股份已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、IATF 16949 汽车质量管理体系认证、EN/AS9100 航空航天质量管理体系和 QC080000 有害物质管理体系认证，证书均有效维护。



松井股份 ISO 9001:2015 质量管理体系认证



松井股份 IATF 16949:2016 汽车质量管理体系认证



松井股份 EN/AS9100 航空航天质量管理体系认证



松井股份 QC080000 有害物质管理体系认证

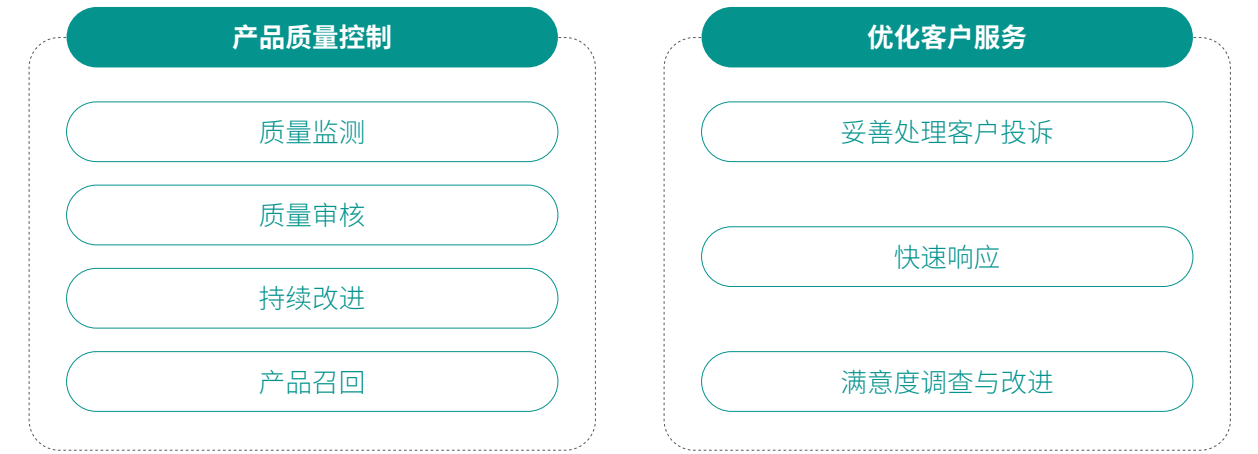
战略

公司深刻认知产品与服务质量有利于保障客户生产稳定性、提升客户满意度，为产业链生产效率做贡献。为此，公司识别相关风险和机遇，为制定产品与服务质量管理应对策略提供依据。

松井股份产品与服务质量管理相关风险和机遇分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
责任风险	如果产品出现质量问题或安全隐患，公司可能需要进行大规模的产品召回，并面临赔偿。	短、中期	• 营业收入下降 • 运营成本增加
声誉风险	如果产品质量事件频繁发生，可能降低客户对公司的信任度，导致客户流失。	短、中、长期	• 营业收入下降
机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
市场机遇	建立高品质产品和服务的市场口碑，吸引更多客户。	短、中、长期	• 营业收入增加

松井股份产品与服务质量管理应对策略

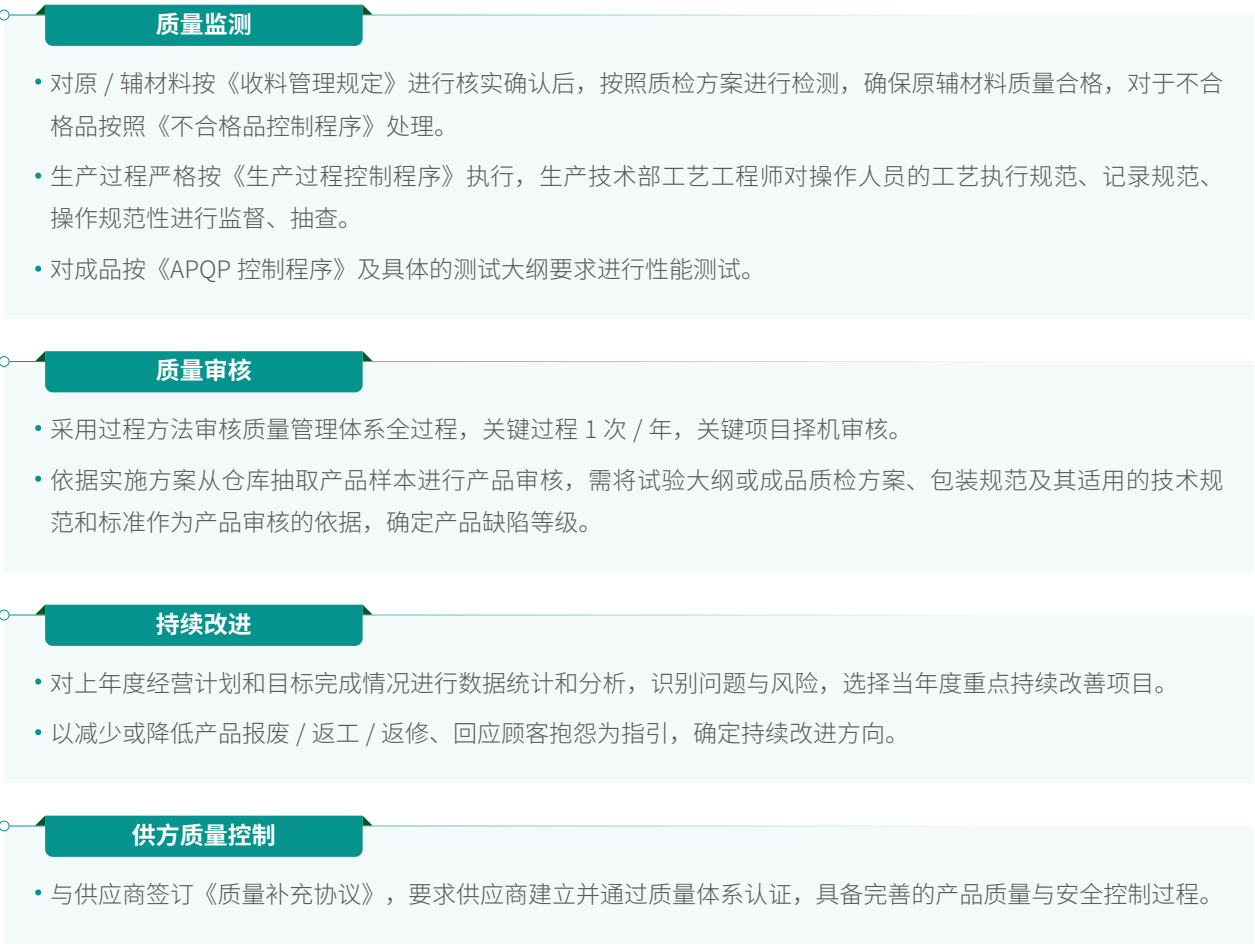


影响、风险和机遇管理

产品质量管理

公司通过质量监视和测量、质量审核、持续改进等措施保证产品质量，若客户收到不合格品，公司根据产品召回流程进行处理，保障客户生产稳定性，从而增强客户信任与忠诚度，驱动市场拓展与口碑积累。

松井股份 2024 年产品质量管理主要措施



松井股份产品召回流程



优化客户服务

公司利用快速响应优势积极配合客户研发与生产，通过满意度调查了解客户诉求并持续改进，不断优化客户服务成效、增强客户粘性。

松井股份 2024 年客户服务主要措施

快速响应

- 为客户提供驻厂技术服务，与客户零距离交流技术方案，提高研发、生产效率。
- 就近租赁仓库，实现存货的快速周转，及时为客户补充原材料。
- 成立华东、华南打样中心，实现就近打样，快速响应客户需求。

满意度调查与改进

- 定期进行客户满意度调查，调查结果由定期顾客满意度调研数据，及生产订单交付及时率、质量投诉率等内部相关过程绩效数据组成，对客户不满意事项作出针对性改进服务。

公司重视客户的反馈，建立客户投诉处理流程，组建快速响应团队，处理紧急客户问题，确保客户的诉求得到有效回应。

松井股份客户投诉处理流程



指标与目标

为实现“打造涂层材料行业质量标杆”战略目标，松井股份以客户价值锚点为导向，通过监测顾客满意度、纠正措施按计划完成率等核心指标，全面管控质量风险预控能力，为塑造“技术 + 品质”双轮驱动的品牌信任度注入内生动力。

松井股份产品与服务质量管理相关目标及指标

指标	单位	年度目标	达成情况
模厂客户满意度	分	≥ 80	88.61 (达成目标)
终端客户满意度	分	≥ 80	81.40 (达成目标)
纠正措施按计划完成率	%	≥ 90	92 (达成目标)

5.2 研发创新

公司主要参与涂料、油墨、胶黏剂新型功能涂层产品的研发创新工作，遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《计算机软件保护条例》等法律法规、GB 30981、GB 24409、GB 38507 等国家标准要求以及客户要求的相关标准如《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》（“RoHS”）、《化学品注册、评估、许可和限制》（“REACH”）等，在保障产品研发过程合法合规的基础上积极创新，助力公司成为新型功能涂层材料领域的全球领导者。

治理

公司制定《APQP 控制程序》《产品设计与开发控制程序》《设计和 5M1E 变更控制程序》《研发过程管理制度》《研发投入核算管理制度》等内部制度，纵向构建自上而下的研发创新管理架构，横向以产品为导向分别建立涂料、油墨、胶黏剂应用研发中心，全方位落实研发创新战略。

松井股份研发创新管理架构

技术管理委员会

- 贯彻落实集团战略对新技术、新产品的需求，推进研发管理。
- 评审集团各研发机构提交的年度新产品开发计划。
- 负责集团新产品研发项目的立项、结题评审，及新产品开发过程中技术难题的攻关指导。
- 组织召开集团技术联席会议及技术委员会的其他会议。

中央研究院

- 收集并分析国内外相关的开发技术信息。
- 制定公司中长期（3-5 年）及年度技术及产品规划。
- 负责新产品配方、工艺、包装设计，编写产品物料清单表等技术资料。

涂料 / 油墨 / 胶黏剂应用研发中心

- 负责所辖领域的中长期（3-5 年）及年度技术及产品规划。
- 负责新产品开发项目的全过程管理。
- 负责研发新品的专利检索、申报材料的编写和后续管理。

战略

公司通过研发创新生产满足客户需求的新产品，并满足投资者对公司增长潜力的期待，为利益相关方带去积极影响。同时，公司识别研发风险与创新机遇，通过研发创新应对策略制造差异化竞争优势和持续创新动能。

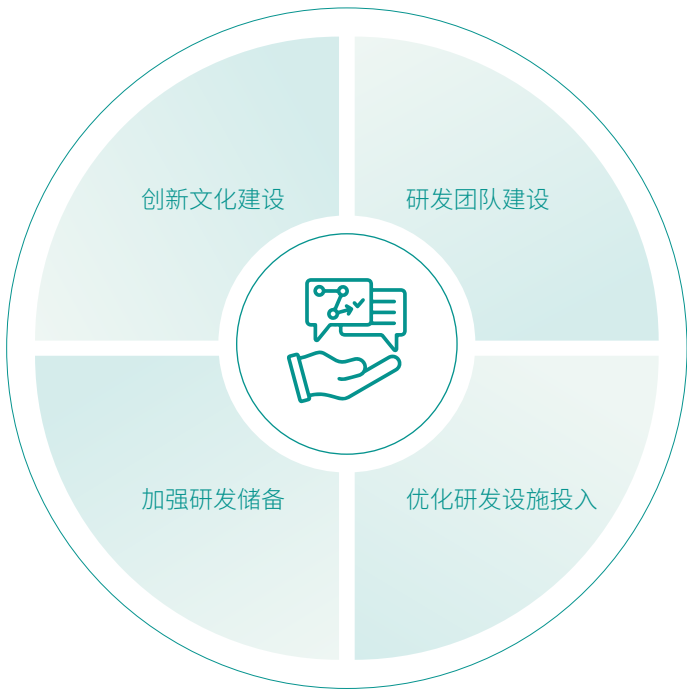
松井股份研发创新相关风险和机遇分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
市场风险	• 下游应用领域快速变化，如果公司不能具备产品方案解决能力，及时创新并掌握相关技术，适时推出差异化的创新产品不断满足客户需求，则公司的市场竞争力及持续盈利能力将会削弱。 • 公司核心技术人员均为现有专利、非专利技术、科研项目等主要参与人，若因上述人员离职产生技术人员流失，则会对公司在研项目的推进以及现有知识产权的保密性产生不利影响。	短、中、长期	• 营业收入减少 • 运营成本增加
机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
市场机遇	• 新能源汽车、高端消费电子等下游领域市场规模日益增长，且快速更新迭代，对涂料、油墨产品持续提出新需求。	短、中、长期	• 营业收入增加

公司坚持“需求导向、规划前瞻、凸显特色、主动迭代”的研发理念，并将其作为贯穿技术与产品开发全过程的处事原则，通过构建研发、营销、供应链三位一体的常态化沟通机制，密切关注客户需求与市场发

展动态，以前瞻性的战略思维合理规划、提前部署、有序推进，同时运用新技术与新思路对产品持续进行主动迭代，激发出有“松井特色”的研发创新活力。

松井股份研发创新应对策略



松井股份研发创新相关荣誉



影响、风险和机遇管理

为实现“成为新型功能涂层材料领域全球领导者”战略目标，公司通过构建创新文化、实施立体化研发团队建设机制，深化前瞻技术研发储备，在多个关键领域取得突破性进展，为高端消费电子与新能源汽车等产业提供创新涂层解决方案。

松井股份 2024 年研发创新主要措施

创新文化建设

- 2月召开首届集团技术年会，来自不同业务领域的公司技术人员进行了32场技术汇报及20余张研究成果海报展示，并对在技术年会有突出贡献和优异表现的31位技术人才进行了表彰。
- 5月开展了2024年科技工作者日暨首届工匠日活动，为中央研究院、各应用研发中心、鸥哈希园区、宁乡园区等科技工作者提供节日赠礼，增强科技工作者凝聚力。
- 参加中国国际新材料新工艺及色彩（CMF）展和中国涂料展，推出一套CMF趋势，在客户的设计和工程部门进行路演推广。
- 研究院共计开展内部培训20余次，每节课程时长为1-2小时，全员参与人数达50余人/次；全年共有20余名员工参与外部培训，包括20次技术专业类培训，1次项目管理类培训。

研发团队建设

- 通过对研发人员的创新研发课题实施阶段性结题奖励、鼓励申报专利给予专利奖等方式形成基础研发和量产成果转化双向激励机制。
- 持续完善人才培养机制，致力于为员工搭建良好的职业发展平台。通过内部职称评审体系，共有12名优秀的研发人员脱颖而出，成功获得晋升。

优化研发设施

- 在宁乡园区建设并正式启用全球研发中心，设有多技术集成、多产品平台的科研实验室，配备有国际顶配级别的高精尖仪器设备，实现了包括配方研发、色彩设计、小试中试、检测分析、工艺验证等全链路功能，有效提升公司各研发项目开展效率。

加强研发储备

- 在研项目储备丰富，项目覆盖高端消费类电子、乘用车、特种装备等领域，开展水性涂料、特种树脂、油墨、胶黏剂等各类新型功能性涂层产品的前瞻性研发。



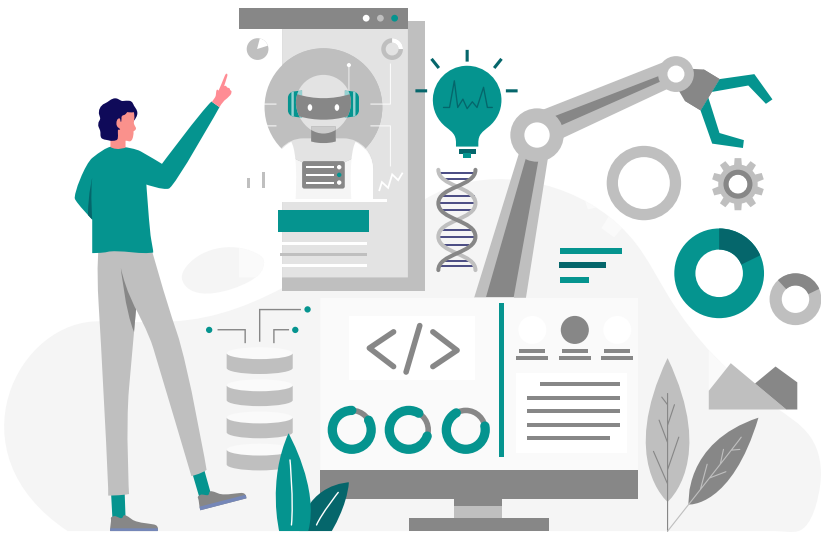
松井全球研发中心启动仪式



首届技术年会



科技工作者日暨首届工匠日活动



松井股份 2024 年研发创新亮点成果

油墨

- **动力电池绝缘涂层材料系统性解决方案：**性能方面，在保证高绝缘性能的同时，在复杂使用环境下兼具极佳的耐老化性能，能够有效规避电池外壳出现锈蚀造成漏液或击穿短路等风险，从而进一步提升电池的安全性和可靠性；实施工艺方面，相较于传统涂装工艺，通过数字化涂装技术可大幅提升动力电池绝缘涂层的生产效率，环保性能更好；成本控制方面，通过涂装工艺优化，能减少材料消耗和能源浪费，为企业创造显著的经济效益。
- **烧结油墨：**通过烧结工艺来实现固化和附着等特殊油墨。基于解决行业痛点，采用新的生产工艺，减少生产环节（预烧线），缩短整个制程的生产时间，降低单位能耗，提高生产效率和良率。该产品具有较宽的烧结温度和合适的膨胀系数，可广泛适用于汽车玻璃、家电、航空航天等领域，在增强美感的同时，起到防护性能。
- **AF 产品：**传统 AF 产品在耐磨性、耐候性、施工性能上都有着极为苛刻的要求，而公司的 AF 新品不仅性能指标超越国际标杆水平，并且在施工工艺方面大幅优化。
- **集成电路芯片相关油墨：**主要包含 PCB 阻焊油墨（阻焊光刻胶）、PCB 字符油墨（标记油墨），采用数字喷墨打印技术，相比于传统丝印技术，在简化流程、提高效率、节省材料和生产成本、环境保护等多方面具备明显优势；同时，具有良好的粘度稳定性、喷射稳定性以及优异的硬度、阻焊性等性能优势。

涂料

- **准分子涂层材料：**革新传统解决方案，将原材料与准分子固化技术融合应用，并达到优异的 CMF 表现，开创行业先河。
- **拓印涂层材料：**实现了新材料、新工艺、新色彩的三重突破，不仅可以实现独特的纹理立体美，还兼具丝滑触感等差异化功能。
- **汽车外饰透波 PVD 技术：**具备优良的雷达波穿透性能，能确保雷达信号的高效穿透和无延迟传输，保障车辆智能驾驶系统的实时感知及精准运行，还能呈现出高度仿真的金属质感，大幅提升汽车的豪华品质与视觉吸引力，同时又是真正的绿色工艺，能有效解决传统工艺带来的环境污染与能耗难题。
- **汽车外饰透光 PVD 技术：**在透光率、高压水冲击、耐候性、耐水性、耐腐蚀性及碎石冲击等性能方面均表现卓越且稳定，并在“颜值”上开创了汽车家族化脸谱设计的应用先河。

指标与目标

为实现科技创新战略愿景，公司以提升核心竞争力、保持技术领先性为总体目标，设定并跟踪研发投入占营

业收入比例、研发人员占比等量化指标，公司的应用研发中心也分别设立具体指标，如油墨应用研发中心设立新产品研发项目成功率、升级型研发项目成功率指标，有效保障技术攻关效率与创新成果转化能力，为构建市场竞争力奠定创新动力。

松井股份研发创新相关指标

指标	单位	2024 年进展情况
研发投入占营业收入比例	%	14.14
研发人员占比	%	32.56

5.3 数据安全与客户隐私保护

公司涉及数据安全与隐私保护的环节主要包括公司自身、客户、供应商等合作方的技术、经营、管理秘密和生产、财务数据。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国侵权责任法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关要求，制定《信息分类管理程序》《信息安全风险管理程序》《PII 隐私处理控制程序》，对公司及合作伙伴的信息安全与隐私保护进行全方位管理。同时，公司建立自上而下的信息安全与隐私保护管理架构，确保信息安全工作匹配公司业务发展的需求。

松井股份数据安全与客户隐私保护管理架构

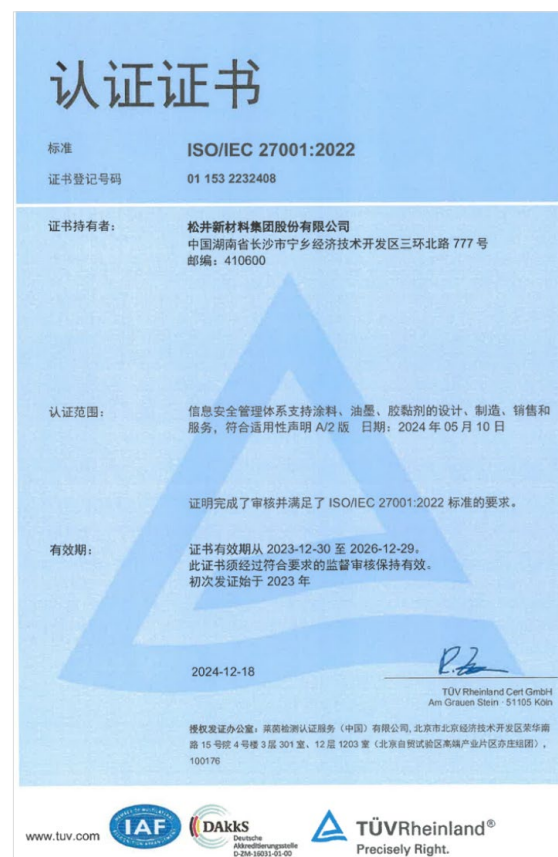
信息安全管理小组

- 负责组织各类信息的分类管理。
- 负责个人身份信息（Personally Identifiable Information, PII）隐私信息获取的审核，PII 隐私信息使用的监管，以及 PII 隐私信息退出的审批。

IT 组

- 负责识别员工、供应商、客户的隐私要求，并与相关人员签订隐私合同或协议的获取、使用、管理和退出的技术支持，负责 PII 处理过程中的隐私合规性及要求进行监控及评审。

公司通过开展信息安全管理标准认证,构建了覆盖组织、人员、物理和技术四大维度的信息安全管理体系,强化数据防泄漏、安全编码等风险管控能力,提升业务连续性及客户信任度。公司宁乡园区已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理标准认证,有效期至 2026 年 12 月。



松井股份 ISO/IEC 27001: 2022 信息安全管理标准

公司构建数据安全与客户隐私保护多维防护体系,通过信息安全风险评估、访问权限控制、员工隐私培训等核心措施,保护公司信息系统安全,并确保客户信息的机密性、完整性与可用性,为构建与客户的良好关系提供合规保障。

松井股份数据安全与客户隐私保护主要措施

信息安全风险评估

- 成立风险评估小组,对所有的重要资产进行风险评估,评估应考虑威胁、脆弱性、威胁事件发生的可能性和威胁事件发生后对资产造成的影响程度及已经采取的措施等方面因素,形成《信息安全风险评估报告》。

访问权限管控

- 为确保 PII 安全传输,必须严格限定授权人员访问权限。PII 传输控制的要求可以包含在与客户的合同中,如果没有相关的合同要求,则在传输之前应听取客户的建议。

信息备份

- 根据信息备份策略表进行每天、每周备份。

应急处理

- 遇到应急事件,根据《信息网络系统应急预案》进行处理。

信息系统防护

- 所有客户端安装桌管软件 (IPguard),对电脑进行 U 盘管控,启用软件中心,限制非授权软件的安装。

个人身份信息保护

- 不在未经 PII 主体明确同意的情况下,将 PII 用于营销和 / 或广告用途;拒绝任何不具有法律约束力的 PII 披露请求,在进行任何 PII 披露之前询问客户。
- 删除在指定的时间段内未使用的包含 PII 的临时文件,并定期验证。

信息安全培训

- 2024 年,组织 2 次覆盖全体员工的信息安全培训,培训内容包括信息安全法规解读、网络安全、隐私保护知识宣传等。

公司制定信息安全总体目标,以“无重大信息安全事件发生”为短期信息安全目标,以“实现信息资产无破坏零损坏”为终极目标,以“确保业务系统持续可靠运行”为贯穿公司业务活动始终的目标。同时,公司制定可量化目标,监测数据安全与客户隐私保护的管控情况。

松井股份 2024 年数据安全与客户隐私保护相关目标与指标

指标	单位	年度目标	达成情况
公司信息安全泄密事件发生次数	次	0	0 (达成目标)
客户信息安全泄密事件发生次数	次	0	0 (达成目标)
核心业务系统数据丢失天数	天	0	0 (达成目标)

5.4 供应链管理

公司供应商主要包括树脂、助剂、颜料色浆、溶剂等原辅材料供应商，包装、耗材供应商，工程设备安装供应商，及生产、监测、研发相关设备供应商。公司设立供应链中心，统筹负责供应商开发与采购管理。

供应链安全

为规范供应商管理，公司制定《供方开发与管理控制程序》，严格规定对供应商的资质审查，并且公司与关键原材料供应商签订长期框架合同、积极拓展备用供应商，预防供应商断供而导致生产利用率下降或生产中断情形出现。

松井股份供应链安全管理主要措施

资质审查

- 严格规定对供应商的资质审查、财务状况评估，确保供应商生产过程合规、并具有持续供应的能力。

框架协议

- 公司与主要树脂供应商、金属颜料供应商采取“长期框架合同+订单”的采购模式，保障关键原材料批量供应，若供应商无法按合同供应则将支付赔偿。

备用供应商

- 积极拓展备用供应商，在现存供应商无法供应时向备用供应商采购原料，防止生产中断。

供应链可持续管理

公司重视对供应商在职业健康、环境保护、廉洁从业等方面的管理，力求构建可持续发展的供应链。

松井股份供应链可持续管理主要措施

职业健康与环境保护

- 向供应商发送《环保 / 职业健康安全相关方告知书》，呼吁供应商坚持环境保护和职业健康安全生产。
- 要求供应商签订《环保质量协议》，保证所提供产品中的有害物含量符合公司《有害物质管控标准》要求。

廉洁从业

- 要求供应商签订《诚信廉洁协议》，抵制商业贿赂和不正当竞争，并约定违约责任。
- 2024 年，100% 供应商签订《诚信廉洁协议》。

冲突矿产管理

公司珠光颜料等原材料涉及冲突矿产的使用。公司严格遵守国际组织及行业有关规定，不接受、不使用来自刚果民主共和国及其周围国家和地区的“冲突矿产”。公司制定《冲突矿产控制管理办法》，要求供应商对供应物料进行冲突矿产来源调查，并提供《不使用冲突矿产承诺书》和《冲突矿产调查表》，确保原材料中金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）来源符合负责任矿产倡议（RMI）、经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。

调查的结果如果是材料中有使用刚果（金）及其周边的冲突矿产的，则要求供应商提供书面的解析并立即停止采购及使用刚果（金）及其周边的冲突矿产，重新选择新的矿产来源并提供有效的证据证明新的矿产是符合刚果民主共和国无冲突金属要求的及制定相应的改善、预防措施，以符合刚果民主共和国无冲突金属要求。

☆

- 向 143 家供应商发出《冲突矿产调查表》，覆盖率达到 100%，现有供应商均未涉及冲突地区的矿产资源使用。

以人为本，彰显企业担当

6.1 员工权益与福利

员工招聘与雇佣

松井股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律法规，公司各境外运营点亦严格遵守所在地的法律法规与政策要求，并规范招聘与解雇、工时与假期等方面的管理，遵循按劳分配、同工同酬的原则，依法保护职工的合法权益。

公司制定《人力资源管理程序》《招聘管理制度》《受保护员工管理制度》等内部管理制度，并使用美世岗位价值评估工具对内部岗位进行价值评估，明确公司各职能中心、研究院、子公司的人力资源管理流程，以规范公司人力资源管理，并提高管理的合规性、协同性与工作效率。

松井股份员工招聘与雇佣主要政策

反歧视

- 公司不因人种、年龄、性别、性取向、种族、残疾、宗教、政治面貌、工会成员身份、军籍、国籍、婚姻状况、孕育、医疗状况、任何其他受国家法律保护的身份而歧视任何员工。

预防雇佣童工、保护青少年员工

- **禁止雇佣 16 周岁以下未适龄人员：**公司实施可靠的年龄核实措施，如使用证件识别装置验证真伪、通过互联网或当地政府资源进行核查等。
- **补救计划：**如发现不慎雇佣 16 周岁以下员工，公司提供路费助其返回家乡或学费助其完成学业，对于经济特殊困难者，另外提供日常用品与生活费，直至该员工达到 16 周岁。
- **保护青少年员工：**公司严格限制使用未满 18 周岁员工，遵循约束或限制未满 18 周岁青少年工作相关的适用法律，并确保由安全专业人员检查所有操作和位置，以识别和防止对青少年造成危险的情况等。

报告期内，公司开展一系列措施，优化公司招聘雇佣工作的开展，为公司长期运营打下人才基础。

松井股份 2024 年员工招聘与雇佣主要措施

防范用工风险

- 全面总结并梳理人力资源管理过程中员工入职、在职、离职三阶段中如招聘、录用、合同签订、试用期、考勤休假、薪资福利、女员工三期管理、离职管理等执行层面可能包含的用工风险点，通过宣导使各部门风险防范意识逐步增强。

战略型人才保障

- 成功开拓两条海外招聘渠道，为后续海外人才的引进打下基础。
- 优化内部政策，梳理并完善吸引海外及高精尖人才的外部政策。
- 拓展猎头资源十家，储备猎头人才资源库一百余人。
- 根据对公司经营背景的分析制定《松井股份人力资源三年战略规划》，明确选人用人的具体目标、主要任务与具体措施。

2024 年，公司员工雇佣类型均为全职劳动合同制员工，其中包括境内雇佣外籍员工和境外雇佣外籍员工，且无任何因违反员工招聘与解聘、薪酬、工时与假期等与劳工准则相关的法律法规而受到相关部门处罚的事件，也并未发生强迫劳动及雇佣童工的违规情况。

员工权益保障

公司制定了《工资福利管理制度》《考勤与休假管理制度》等管理制度，于《人力资源管理程序》文件中明确规定了保障员工多样化权益的各项条款，并按期召开职工代表大会，切实保障员工的合法权益与法定福利不受侵害，体现公司与员工共成长的企业文化核心价值观。

松井股份员工权益保障政策

薪酬

- 坚持同工同酬原则，定期调查外部薪酬信息，进行薪酬内外部对比分析，结合岗位、能力与绩效设计相匹配的薪酬结构，确保薪酬体系的内部公平性和外部竞争力。
- 对于建立绩效考核的岗位，依据对应激励政策和绩效考核结果进行奖金核算和分配。

工时

- 员工连续工作不得超过 6 天，每周工作时间不得超过 40 小时，实际工作时间限制在每周 60 小时以内（包括加班）。
- 禁止强制安排加班、未经批准的加班，所有加班须为员工自愿，并由部门负责人批准、人力资源部复核通过。

假期

- 保障员工享有法定节假日、年休假、婚假、丧假、工伤假、病假、女员工产假、女员工哺乳假、男员工陪产假、调休假等带薪年假。

保护女性职工

- 不安排女职工在经期从事高处、低温、冷水作业和国家规定的第三级体力劳动强度的劳动。
- 不安排女职工怀孕期间从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动和孕期禁止从事的劳动。
- 不安排女职工在哺乳未满 1 周岁的婴儿期间从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动和哺乳期禁忌从事的其他劳动等。

反骚扰和虐待

- 不容许任何形式的骚扰出现在工作场所，任何员工不会因举报骚扰或虐待事件而受到惩罚或报复，且所有员工、主管和经理必须参加反骚扰相关培训等。

人力资源部

- 负责员工各种问题建议的收集、汇总、反馈，及员工举报或投诉的受理、调查取证、判定或协调处理、答复。
- 全员为员工举报或投诉受理人和员工问题建议收集者，负责相关工作的记录、沟通、处理、回复。

与提报事项相关的责任部门

- 配合人力资源部或工会的调查，对事件提供处理建议，并协助做好员工的沟通协调工作。

截至报告期末，公司未发生严重的员工权益侵害事件，未因侵犯员工权益受到相关部门的行政或司法处罚，所有员工投诉均已得到妥善解决。

员工关怀

公司为全体员工提供普惠福利、特殊福利、津贴福利等多样化福利，此外为丰富员工的业余生活，员工活动协会定期开展文化娱乐活动，营造了团结友爱、奋进和谐的企业氛围，有效提升了员工的幸福感与归属感。

松井股份 2024 年举报与投诉处理流程

举报 / 投诉受理



反馈情况跟进处理



责任归属判定



提请处置



申诉追踪

松井股份员工问题建议或投诉举报管理体系

公司总裁

- 处理员工对人力资源部的举报投诉。

公司工会

- 协同受理涉及到员工合法权益的举报或投诉。

松井股份员工关怀措施

普惠福利

- 及时足额缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，缴纳覆盖率达 100%。
- 为所有员工购买团体意外险，并提供长沙市在职职工医疗互助。
- 提供年终奖、餐食住宿补贴、健康体检、生日礼品、节假日礼品及礼金、生活物资等福利。

特殊福利

- 给予特定情况下的额外福利，如：高温补贴、艰苦补贴、外派补贴、内训课酬补贴、讲解员补贴等。

津贴福利

- 设立了保密津贴、工龄津贴、学历津贴、技能津贴等。

文体娱乐活动

- 建设室内羽毛球场、电影院、健身房等娱乐活动场所，并成立了羽毛球、篮球、台球、乒乓球、钓鱼、健身、锐跑团七大活动协会，定期开展协会活动。
- 工会委员会定期举办如“唱响松井最强音”、“创新无限，技塑未来”科技工作者日、“爱在松井，同心同行”家庭日活动等。

女性员工关怀

- 三八妇女节为女性员工发放过节费并安排休假等。

困难员工关怀

- 公司设立爱心互助基金，为患有病症、残疾等情况困难员工及家属提供资金支持。

松井股份 2024 年度员工关怀活动



“唱响松井最强音”开工嗨唱活动



篮球比赛



“爱在松井，同心同行”第三届家庭日



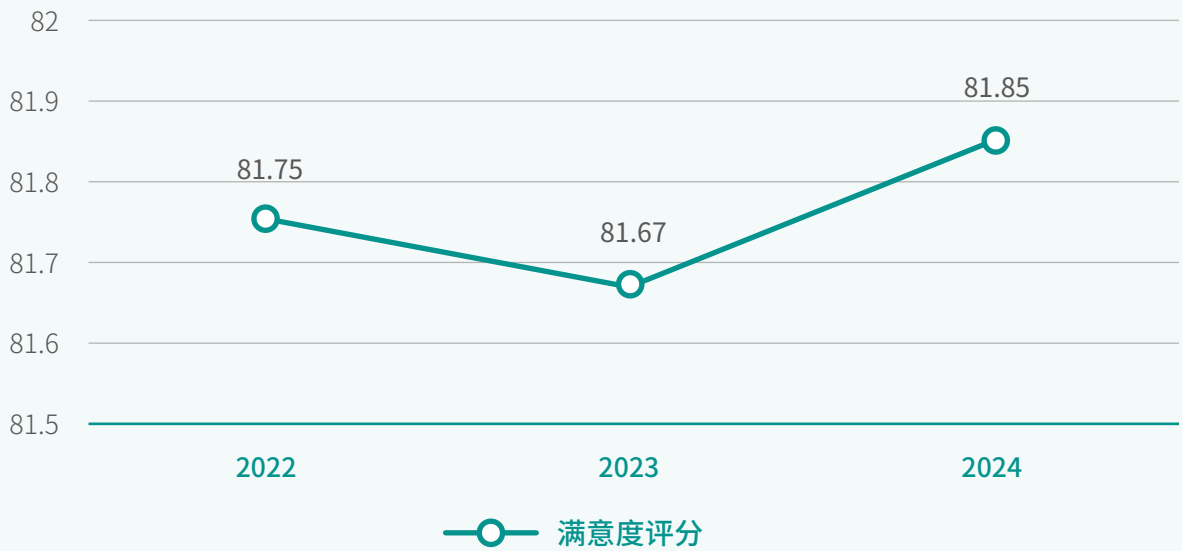
“第一季度员工生日会”长沙工厂生产部



- 公司爱心互助基金为 11 名患病员工及员工家属提供了援助帮扶，累计发放医疗补助金达 26,354 元。

公司每年定期以问卷调查或座谈会的形式开展员工满意度及敬业度调研工作，从对公司整体、工作本身、工作群体等多维度进行满意率调研，并根据调研情况实时进行改进和调整。报告期内，公司共计 31 个部门，其中 29 个部门参与调研，员工平均满意度保持较高水平，公司各部门的敬业度、本部门的评分也逐年增长。

松井股份员工满意度调查情况

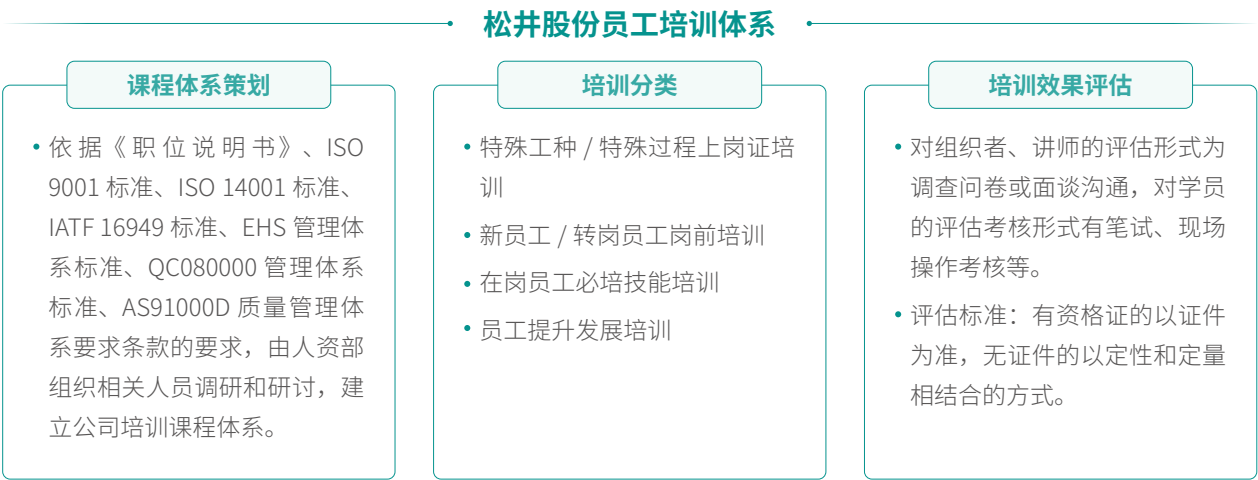


6.2 员工培训与发展

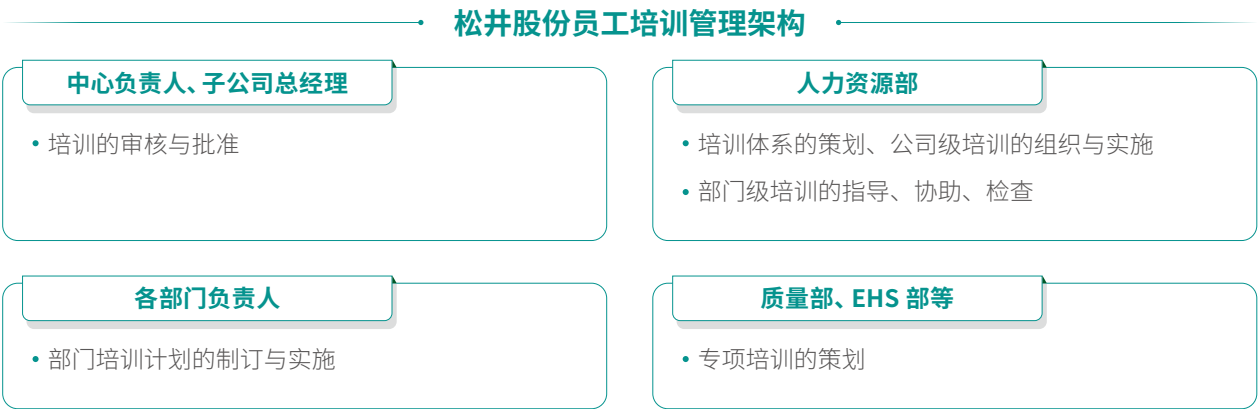
员工培训

公司注重员工的职业生涯规划，并制定了《培训管理制度》等相关内部规章制度，形成了包含核心岗位学习地图、课题研修，以及针对中高层岗位的高级管理员工工商管理硕士（EMBA）/ 高层管理教育与发展项目（EDP）

与管理提升专项训练营的培养模式和齐全内部讲师团队的全面人才培养体系，持续培养与企业战略相符合的各类国际化的管理和技术人才，为公司战略目标的实现提供长足的人才动能。



人力资源部为培训的归口部门，负责培训体系的策划、公司级培训的组织与实施以及部门级培训实施的指导、协助、检查；部门负责人为部门内员工胜任力提升的第一责任人，负责部门培训计划的制订与实施；质量、EHS 等相关部门分别负责质量、EHS 等专项培训策划。

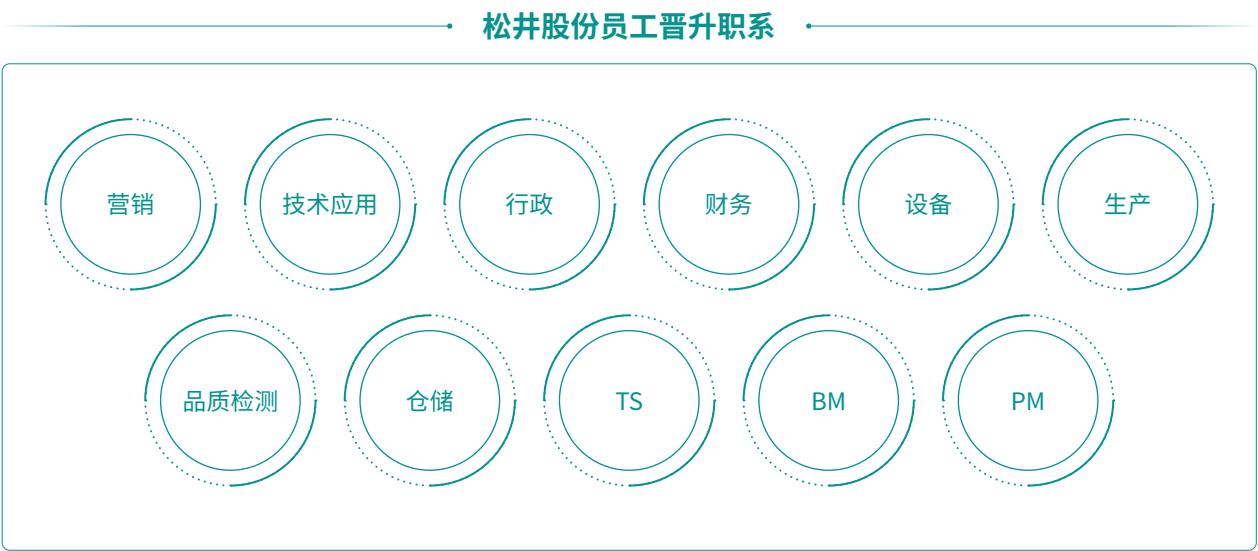


报告期内，公司通过现场培训、线上培训及现场与线上共同培训的方式，开展“在岗必培类”培训 211 场，“提升发展类”培训 98 场，年度培训支出为 71 万元，总培训时长 20,833 小时，人均培训时长 35.7 小时，培训覆盖率 100%。

员工发展

公司遵循“优秀者升、平庸者下、违纪者罚，管理层能上能下、员工能进能出”的良性循环原则，制定《绩效管理制度》《员工晋升降级管理制度》《员工奖惩制度》等制度，不断引导并鼓励员工提升绩效水平，健全了以能力、绩效、价值贡献为中心的职位、薪酬和激励体系。

公司为员工创造多渠道的职业发展通道，建立十大职系，员工可以依据自己的兴趣、性格特征选择职业发展通道。



公司对员工实行按岗定薪制度，员工的工资由基本工资、加班工资、绩效奖金、津贴、补助等部分组成，绩效奖金基于员工日常绩效考核进行发放，对在日常工作中有突出表现的员工将给予更高奖金。此外，公司设置激励奖项，给予在不同领域有突出贡献的员工以奖励，以充分调动员工的主观能动性。

松井股份 2024 年激励奖项设置		
方面	奖项	
季度评优	绩效之星 专利奖 莲花奖	销售突破奖 优秀复盘项目 优秀项目

方面	奖项	
年度评优	• 优秀兼职委员 • 金牌企业文化执行官 • 先进工作者 • 伯乐奖 • 创新奖 • 年度任务完成奖 • 客户开发突破奖	• 岗位操作能手 • 质量标兵 • EHS 标兵 • 技术发明奖 • 新技术突出贡献奖 • 销售增量贡献奖
中心 / 子公司级 团队奖项	• 优秀项目 • 明星项目 • 优秀研发团队 • 优秀阿米巴	• 降成本先进团队 • 高质量支持团队 • 优秀销售团队 • 销售目标达成奖
集团级 个人奖项	• 技术创新奖 • 销售冠军奖 • 优秀管理奖 • 期权奖	• 杰出技术创新奖 • 销售精英奖 • 杰出管理奖 • 新锐奖
集团级 团队奖项	• 总裁质量奖 • 企业文化践行示范单位 • 高绩效团队	• 6S 示范单位 • 阿米巴经营示范单位

2024 年，公司通过完善机制、开展股权激励等方式促进员工发展，推动公司的持续进步与创新。

松井股份 2024 年员工发展主要措施

完善机制

- 通过修订《集团评优方案》《绩效管理制度》《员工晋升降级管理制度》《员工奖惩制度》等制度并制定《后备人才培养方案》，完成核心岗位激励政策梳理和更新，基本搭建激励框架与模型。
- 公司关键主体实现绩效考核 100% 覆盖并落地执行。
- 打通研究院的晋升通道。

完成股权激励

- 经股东大会审议通过，实施 2024 年限制性股票激励计划，计划首次授予的激励对象总人数为 68 人，覆盖公司董事、高级管理人员、核心技术人员及核心骨干。

松井股份 2024 年员工持股情况（截至 2024 年末）

指标	单位	2024
员工持股人数	人	31
员工持股人数占公司员工总数比例	%	3.77
员工持股数量	万股	879.68
员工持股数量占总股本比例	%	7.87

注：上述持股情况的统计范围为截至报告期末，中国证券登记结算有限责任公司提供的前 200 名股东名册中在册股东。

6.3 职业健康与安全

作为生产制造型企业，公司始终将职业健康安全管理视为核心竞争力培育的重要环节，将安全生产放在首位。公司积极采取控制与防护措施对生产经营全流程风险进行控制，以保障员工身心健康。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，建立健全了《职业健康运行控制程序》《安全生产运行控制程序》等 16 项程序文件、《工伤处理办法》《压力容器安全管理规范》等 8 项管理制度以及《安全检查管理制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等 48 项作业文件，形成了完善的职业健康与安全生产管理架构，并持续推进安全生产体系建设。

松井股份安全生产管理架构

机构	成员	职责
EHS 管理委员会	董事长担任主任，副总裁及部门负责人、专职 EHS 管理人员、员工代表为成员	组织贯彻落实国家和当地政府有关 EHS 的法律法规以及客户有关 EHS 的要求，推进安全文化建设，每季度召开一次 EHS 工作专题会议，指导、协调公司 EHS 管理工作，每月组织一次全公司的 EHS 大检查，针对发现的问题和隐患，协调、督导有关部门及时整改。
EHS 部	安全工程师、HE 工程师	负责安全、环保、职业健康、消防、治安等管理工作。

公司持续推进职业健康与安全管理体系的建立与认证工作，宁乡园区的松井股份与松润新材关键厂区已通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证（有效期至 2025 年 9 月）。



松井股份 ISO 45001 认证证书



松润新材 ISO 45001 认证证书

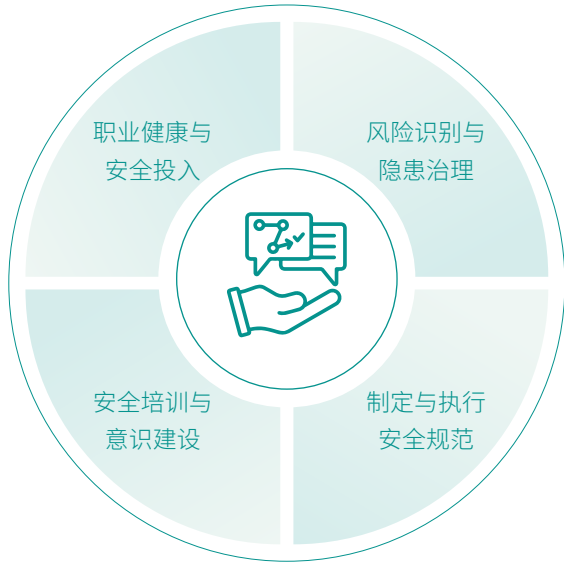
战略

2024 年，公司主动识别并评估了日常运营和生产制造过程中可能存在的职业健康风险和潜在机遇，全面分析各类风险源及可能带来的影响。

松井股份职业健康与安全相关风险和机遇分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
市场风险	若储存不当或静电防护不足，可能引发事故，导致直接经济损失；如果员工因长期暴露在危害挥发性有机物环境中患职业病，公司可能面临赔偿风险。	短、中期	• 营业收入减少 • 运营成本增加
政策风险	若违反职业健康或危险化学品安全管理相关法律法规，可能会面临罚款与行政处罚。	短、中、长期	• 营业收入减少
声誉风险	职业病或安全生产事故的媒体曝光会引发公众信任危机，并提升离职率。	短、中期	• 运营成本增加
机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
市场机遇	若通过标准严苛的客户 EHS 相关审核，可获得高端市场机会。	短、中、长期	• 营业收入增加

松井股份职业健康与安全应对策略



影响、风险和机遇管理

2024 年，公司从董事长至一线员工逐级签订年度责任书，依据《环保、职业健康、安全管理责任制》等制度文件，结合日常奖惩、定期绩效考核、年度评优，不断提高广大员工安全意识，筑牢思想防线，以高标准严要求不断完善安全管理体系，打造本质安全企业。

松井股份 2024 年职业健康与安全主要管理措施

职业健康与安全投入

- 投入 352.64 万元作为安全生产专项费用。
- 按规范缴纳工伤保险，覆盖全体员工，并按时投保安全生产责任保险。
- 为一线操作人员按规范提供符合标准的劳动防护用品，并在日常工作中督促其正确使用。

风险识别与隐患治理

- 修订升级《双重预防机制汇总报告》，覆盖宁乡园区生产、仓储等方面作业过程中风险的管控，并制定针对性的控制与防护措施。
- 全面修订《生产安全事故应急预案》，形成 1 个综合应急预案、7 个专项应急预案和 4 个现场处置方案等。进行共计 28 项综合检查、专项检查、节假日检查等。
- 对排查出的 235 项隐患制定整改计划，并对隐患整改结果进行复查，235 项均完成整改。
- 按照《年度应急演练计划》，组织灭火实操、人员疏散、电梯事故、化学品事故、有限空间事故等演练 9 场。

制定与执行
安全规范

- 对于危险化学品储存不当或泄露以及挥发性有机物长期暴露致使的职业健康风险，组织职业病危害因素岗位的员工上岗前、在岗期间（每年一次）、离岗时职业健康体检。
- 其他员工每年一次进行健康体检，覆盖率 100%。
- 特种作业人员和特种设备作业人员持证上岗率 100%。

安全培训与
意识建设

- 为新员工组织不少于 72 学时的三级安全教育培训，为在岗员工组织不少于 20 学时的安全生产知识、特殊作业监护人业务等培训以及日常组织应急救援、危险源辨识等专项培训，合计 13 场。
- 委托专业医护人员向员工进行了海姆立克急救法、心肺复苏术等急救知识与技能普及培训，合计 317 人次。
- 于园区内及作业醒目位置设置宣传展板、宣传横幅、宣传栏、宣传海报与警示标识等。

指标与目标

公司积极落实安全方针，每年初制定当年度安全管理目标、指标，报告期内未发生重大安全生产事故、工伤事故或职业病危害事故，也未因员工职业健康与安全问题受到有关部门或司法机关的处罚。

松井股份 2024 年职业健康与安全相关指标与目标

类型	指标	单位	目标	达成情况
安全生产	轻微伤害事故	起	≤ 3	0 (达成目标)
	工伤事故	起	0	0 (达成目标)
	火灾事故	起	0	0 (达成目标)
	化学品泄漏事故	起	0	0 (达成目标)
	特种设备年检合格率	%	100	100 (达成目标)
	特殊作业人员持证上岗率	%	100	100 (达成目标)
职业健康	职业病确诊案例	起	0	0 (达成目标)
	职业健康体检及时完成率	%	100	100 (达成目标)
	职业病危害因素检测达标率	%	100	100 (达成目标)

6.4 化学品安全性管理

公司使用的树脂、溶剂等原料多数属于易燃液体类危险化学品，其中使用量最大的 9 类溶剂储存于罐区（10 个立式储罐，每个 50 立方），未构成重大危险源。松井股份、鸥哈希属于危化品生产企业，按照国家及当地法规要求办理了安全生产许可证和危化品使用登记证，所生产产品均有化学品安全技术说明书和安全标签。

公司全面落实危险化学品生产企业安全生产主体责任，建立了《危险化学品管理制度》，并于 2024 年结合最新公司组织结构、职责权限要求，对其进行修订与完善，对化学品的采购、运输、贮存、使用和废弃等全过程进行管理。公司每年组织至少一场化学品安全培训和一场化学品泄漏事故应急演练，以增强公司事故应急救援能力的同时检验公司危险化学品泄漏事故专项应急预案的可行性、有效性和符合性。

松井股份危险化学品管理要求

导入要求

- 各部门导入新化学品时应选择符合《环境管理物质控制标准》规定的化学品，优先选择低风险、低危害类型化学品；公司所有化学品应具备中文版本化学品安全技术说明书，且内容和格式符合相应国标要求；所有化学品原装、分装容器须张贴化学品标识，属于危险化学品的须张贴符合相应国标要求的化学品安全标签。

采购

- 根据生产所需分量采购，确保安全；供方须委托使用符合要求的危险货物运输车辆并配置持证的驾驶员和押运员，运输过程应采取防泄漏、防火、防爆等预防措施。

运输与装卸

- 运输须委托有相应种类危险货物运输资质的运输单位且来货车辆须通过五项必查检查；装卸人员在装卸时须根据搬运标识规范操作，并按危险化学品性质配戴相应防护用品，轻拿轻放。

储存

- 储存仓库须配备通风、消防、可燃气体探测、防爆、防静电、防雷等设施，并配备防护用品与应急设备；相容容器须被定期检查完好无损，并分库、分区、分类储存。

生产与使用

- 相应作业场所和安全设施、设备上须设置明显安全警示标志；生产和使用时应根据危险化学品的种类、性能采取相应监测、通风、调温、灭火、防爆、防静电、防腐、防泄漏或隔离操作等安全措施。

废弃

- 废弃的危险化学品应当作为危险废物处置，具体处置按照《固体废物管理制度》的规定执行；使用过程中报废的化学品应当由使用部门送至危险废物仓库。

事故应急救援

- 危险化学品的储存、转运、使用和废弃过程中，发生危险化学品事故时应按照《应急准备与响应控制程序》和应急预案的规定组织应急救援。当事故影响可能超过公司范围时应向应急管理部门和环境保护、公安、卫生主管部门报告。

公司充分认知到危险化学品对于生产基地周边环境、社区以及员工的潜在危害，并持续致力于通过工艺优化、使用无害化学品代替现有生产原料中的危险化学品等方式减少危险化学品的使用，以实现产品质量与效用不下降的情况下，减少对环境与社会的影响。

松井股份减少危险化学品使用主要措施

禁用钴催化剂

- 基于对环境的关注以及下游客户企业的要求，公司已签订协议，明确禁止在生产中使用钴催化剂。

含氟硅胶涂料替代

- 为满足客户企业对减少产品中全氟和多氟烷基物质（PFAS）的要求，公司积极开发无氟硅胶涂料，当前已实现量产，替代含氟硅胶涂料。

UV 喷墨技术

- 为满足锂电行业对绝缘涂层涂布的要求，公司开发 UV 喷墨打印技术，不使用溶剂，有效减少动力电池等锂电产品的生产对危险化学品的需求。

报告期内，公司未发生化学品火灾与爆炸、泄露与中毒、化学反应或设备与操作相关重大事故，未因化学品安全性问题受到有关部门或司法机关的处罚。

6.5 社会贡献与乡村振兴

松井股份始终积极回馈社会，在社会贡献与乡村振兴方面坚持探索长效机制，在保障公司长期健康发展和品牌价值持续增长的同时，促进社会的和谐发展。2024 年，公司累计投入专项社会贡献与乡村振兴基金 6.02 万元，形成“社会价值 - 商业价值”的双向赋能。



- 报告期内，公司为玉潭街道新山小学活动经费捐款 **10,000** 元。

松井股份积极响应国家乡村振兴战略，持续践行“责任共担，价值共享”的乡村振兴理念，在城乡融合与共同富裕的宏观背景下，推动乡村发展。2024 年，公司多次以实际行动支持扶贫助农行动，在提升员工使命感的同时，带动了农民的增收，并塑造了公司“负责任，有温度”的社会形象。



- 报告期内，公司通过“市企合作”的方式参与宁乡市“扶贫助农”活动，累计购买农产品 **47,200** 元，并全部发放员工。

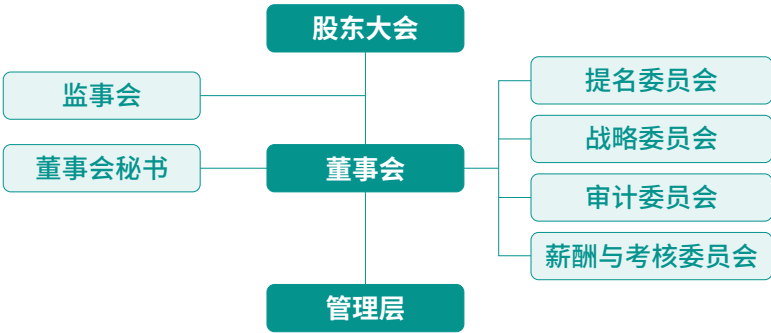


合规守正，牢筑治理根基

7.1 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（简称“《证券法》”）、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（简称“《上市规则》”）等法律法规及相关规定的要求，不断完善公司的法人治理结构，构建并优化由股东大会、董事会、监事会、高管层组成的“三会一层”治理架构，保障公司持续、规范、健康发展。

松井股份“三会一层”治理架构



股东大会

- 股东大会是公司权力机构，依法决定公司经营方针与投资计划。
- 2024 年公司召开股东大会 6 次，审议 23 项议案。

董事会

- 董事会是公司最高治理机构，向股东大会负责并报告工作，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会共四个专门委员会，各专门委员会各司其职，确保董事会决策的规范、科学和有效性。
- 董事会对股东大会负责，董事任期三年，任期届满可连任，其中独立董事连任时间不得超过六年。
- 董事会成员背景多元，拥有包括审计、财务管理、人力资源管理、新材料行业等在内的专业背景、行业知识与大型企业管理经验。
- 截至 2024 年底，公司董事会共有 7 名成员，其中独立董事 3 名。
- 2024 年召开董事会会议 13 次，审议了 61 项议案；召开各专门委员会会议 15 次，董事出席率均为 100%。

监事会

- 监事会行使监督权，保障股东及投资者权益、公司利益和员工合法权益不受侵犯。
- 截至 2024 年底，公司监事会共有 3 名成员，其中职工代表 1 名。
- 2024 年公司召开监事会 9 次，共审议 26 项议案。

管理层

- 公司管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东大会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行。

2024 年，公司通过组织调整、制度完善等措施，进一步促进公司的高效、规范运作。

松井股份 2024 年度公司治理措施

组织调整

- 根据公司实际情况，董事会成员人数由 9 人调整为 7 人，提高决策效率。
- 顺利完成董事会、监事会及高级管理层选举和聘任工作。

制度完善

- 结合法律法规最新要求和公司经营实践，修订完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等一系列制度。

强化独董履职能力

- 组织独立董事来公司实地调研，与管理团队深入交流，助力董事会战略决策水平提升。

公司不断健全董事、监事及高级管理层的薪酬制度，公司高级管理人员的报酬由公司董事会薪酬与考核委员会核定后报公司董事会审议通过，董事、监事的报酬由董事会、监事会审议通过后报公司股东大会审议通过。董事会及监事会年度工作报告需提交股东大会审议，独立董事需在股东大会做年度工作述职汇报。

公司制定《关联交易管理制度》等制度文件，规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，保证关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

7.2 投资者权益保护

信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规章和规范性文件，制定《信息披露管理制度》《规范公司信息披露和内控底线的制度》等制度，保障公司信息披露

内容真实、准确和完整，确保投资者能够及时了解公司重大事项，保护中小投资者利益。

公司积极完善与投资者沟通交流的渠道，通过上交所官网、证监会指定的相关法定媒体，以强制性信息披露和自愿性披露相结合的方式披露公司信息，与资本市场、投资者保持良好沟通，持续提升公司信息披露的透明度。

2024 年，公司共披露各类公告 171 份，包括临时公告 87 份与定期报告 4 份。未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件，不存在选择性信息披露或者信息披露违规的情形。

投资者沟通

公司严格遵守《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件的要求，制定《投资者关系管理制度》等管理制度，以公平、公正、公开为原则落实投资者关系管理各项措施，保障全体投资者的合法权益。

公司建立以董事长为第一责任人、董事会秘书为负责人、证券事务部为主要执行部门的投资者关系管理体系，通过多种渠道回应投资者关切的重大事项，对公司亮点及长期战略进行充分解读，并向公司董事、监事、高级管理层等反馈资本市场的需求，增进与资本市场的有效沟通。

公司建立了与投资者双向沟通机制和平台，通过官方邮箱、微信公众号“松井股份投资者关系”、投资者热线、上证 e 互动、业绩说明会等平台定期与不定期回复投资者提问；并在定期报告发布后常态化举办业绩说明会，积极参与由证监局举办的湖南辖区上市公司集中投资者交流会，加强与广大投资者沟通交流。2024 年，公司共召开业绩说明会 3 场，在上证 e 互动平台回复投资者提问 54 次，问题回复率 100%，合计接待 120 余次投资者调研。

回馈投资者

松井股份积极响应上交所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，制定《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，制定并执行相关方针，以积极回报投资者。

公司充分重视股东的合理投资回报，积极实施稳健的现金分红政策，制定《未来三年（2023-2025 年度）股东分红回报规划》，明确和稳定对股东的利润分配预期，提升广大投资者的获得感。2024 年，公司向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），共计人民币 2,449.47 万元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 30.20%。



• 公司 2020-2023 年累计现金分红金额达 **1.05** 亿元，每年现金分红金额占当年度合并报表归属于上市公司股东净利润比例均高于 **30%**。

公司积极探索通过股份回购等方式稳定公司股价。2024 年，公司首次实施股份回购，累计回购金额 1,601.33 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），回购股份数量 42.69 万股，占公司总股本的 0.38%。有效维护投资者权益，稳定投资者对公司的信心，提升投资者对公司价值的认可度。

7.3 风险管控与合规经营

治理

松井股份恪守诚信守法经营的原则，并高度重视风险管控，依据《公司法》《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》《上市公司治理准则》等相关法律法规与标准规范，制定《松井集团内部审计管理办法》《松井集团授权手册》等制度文件，建立起以董事会审计委员会为指导和决策机构，审计监察部为主要日常管理部门的风险管控与合规经营管理体系，并明确各部门的风控与合规管理职责，推进公司的稳健运营与发展。

战略

公司建立并持续健全对风险管控与合规经营的相关管理流程，积极对风险管控与合规经营的影响、风险和机遇开展识别，并针对识别结果，积极采取应对措施，以减少风险事件对公司经营的影响，并保障公司规范运作。

松井股份风险管控与合规经营相关风险和机遇分析

风险	风险描述	影响范围	财务影响
责任风险	对风险的监测和管控不足将导致潜在风险事件的发生，对公司的财务状况产生损害。	短、中、长期	• 营业支出增多 • 营业外支出增加
政策风险	合规管理不当可能导致公司出现违法违规行，并产生法律诉讼或监管机构处罚等财务风险。		
声誉风险	风险或合规管理的不当可能导致公司的品牌形象受损。		
机遇	机遇描述	影响范围	财务影响
市场机遇	对风险与合规的有效管理将有效降低公司的运营成本，提升公司盈利能力。	中、长期	• 营业成本降低

松井股份风险管控与合规经营应对策略



影响、风险和机遇管理

基于对影响、风险与机遇的识别结果，公司积极开展制度完善、风险与合规审查、风险与合规培训等措施，积极识别与应对公司运营中的潜在风险因素，并推动运营的规范化，促进公司长期、稳健运营。

松井股份 2024 年风险管控与合规经营管理措施

制度完善

• 修订《松井集团内部审计管理办法》，结合体系运行状况，进一步明确各岗位的职责。

风险与合规审查

• 搭建了合同管理、资产管理、信息系统、财务管理业务板块的内部控制与风险管理评价框架，梳理出 71 个内控风险点，并提出对应的风险应对措施。

风险与合规培训

• 开展内部合规培训 1 次，覆盖松井股份全体员工，有效提升员工的合规意识与法律素养。

• 在新入职员工培训中纳入合规管理内容，降低新员工因意识不足而开展违法违规行为的风险。

指标与目标

为实现稳健、规范发展，公司制定一系列风险管控与合规运营相关目标，以驱动相关部门和人员开展工作，提升公司抵御风险和规范运作的意识与能力。

松井股份 2024 年风险管控与合规经营相关指标和目标

指标	单位	年度目标	达成情况
重大合规事件次数	次	0	0 (达成目标)
全员合规培训次数	次	1	1 (达成目标)
2026 年前搭建完的各业务板块内部控制与风险管理评价框架	——	完成合同管理、资产管理、信息系统、财务管理业务板块的评级框架搭建	完成

7.4 商业道德

反贪污与反商业贿赂

松井股份坚持“坚守法治底线，维护公平正义，保障企业健康可持续发展，保护股东、员工及社会公众利益”的宗旨，严格遵守《中华人民共和国刑法》《公司法》等法律法规的规定，制定《员工奖惩制度》《职业道德规范控制程序》等制度文件，构建自上而下的反贪污与反商业贿赂的监督管理体系。

松井股份反贪污与反商业贿赂管理架构

董事会审计委员会

- 董事会审计委员会领导公司反贪污与反商业贿赂工作，制定工作方针与目标，审批相关管理制度并监督相关工作的开展。

审计监察部

- 负责反贪污与反商业贿赂工作的具体开展，对移交的涉及违纪违法的贪污与贿赂问题线索按规定处理。

公司审计监察部为反贪污与反商业贿赂日常管理部门，基于内部控制与风险管理评价框架，识别出多个贪污与商业贿赂的主要风险点、重点岗位与关键环节，并常态化开展监督检查，定期对重点岗位与部门开展审计工作，制定防范措施，完善制度机制。

在供应商反贿赂管理方面，公司制定《松井集团诚信廉洁协议》《松井供应商诚信廉洁要求》，并定期对供应商遵循反贿赂相关情况进行审查，一旦发现存在任何形式的腐败、贿赂等违规行为，将立即进行严肃查处。通过与供应商签署廉洁协议、供应商反贿赂审查、供应商廉洁培训等举措，公司营造“公平、公正、廉洁、诚信合作”的合作关系，构建长期稳定的供应生态。

在举报管理方面，公司鼓励员工及合作伙伴对违反廉洁自律规定的行为和舞弊、腐败、贿赂事项进行举报。公司制定《员工问题建议或举报投诉的处理程序》，并设立电话、电子邮箱等方式接收投诉或举报。通过公开平台发布举报方式，以确保员工、外部合作伙伴等相关方充分了解并知晓举报渠道和流程。举报事件经查实后，公司将责令违规者返还获得的不正当利益，并承担相应责任。

公司高度重视举报流程的保密性，采取了严格的保密措施来确保检举者的信息安全，避免其受到任何形式的打击报复。所有举报信息都将得到严格保密，仅由审计监察部负责处理举报的部门或人员进行接收和处理，并对举报内容进行认真调查，调查完毕后及时向举报人反馈处理结果。

举报渠道



电子邮箱
sj@sokan.com.cn



举报电话
186-7562-9856/0731-87187777-8011

松井股份 2024 年反贪污与反商业贿赂管理措施

反贪污与反商业贿赂审查

- 对重点岗位、关键环节开展审查，对相关风险点开展整改和应对工作。

廉洁文化建设

- 通过邮件、微信公众号平台，向公司的员工发送“廉洁提示函”，明确贪污与贿赂行为的可能形式、后果与举报渠道，帮助员工防范相关行为的发生。
- 基于“国际反腐败日”等相关节日、事件或活动，开展廉洁文化建设活动，进一步提升员工的反贪污与反商业贿赂意识。
- 在合规培训中嵌入反腐败与反商业贿赂相关内容，面向公司全体员工开展，所有董事、管理层均参与培训。

供应商反贿赂

- 截至 2024 年底，公司所有供应商均签订《松井集团诚信廉洁协议》。
- 公司对供应商开展反腐败审查工作，未发生供应商腐败或贿赂事件。

报告期内，公司未发生因贪污、贿赂、欺诈等行为而受到行政或司法机关处罚的事件。

反不正当竞争

松井股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《网络反不正当竞争暂行条例》等法律法规要求，严格禁止虚假宣传、侵犯商业秘密、虚假销售等一系列不正当竞争行为，拥护正当商业竞争秩序。

松井股份 2024 年反不正当竞争措施

禁止虚假宣传

- 公司通过官网、公众号等途径发布公告、产品或活动信息等内容时，需经相关部门负责人审批通过后方可发布。若内容材料不符合相关法律法规要求，须修改后重新提交审批，或直接不予发布。

禁止侵犯商业秘密

- 公司与员工、实习生、供应商等均签订保密协议，避免商业秘密泄露。

报告期内，公司未发生因垄断、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为而受到行政或司法机关处罚的事件。

ESG 数据表和附注

环境绩效

温室气体排放与资源利用绩效表

披露项	单位	2022	2023	2024
应对气候变化				
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	5,710.50	7,111.44	8,713.34
- 范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0.00	0.00	0.00
- 范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	5,710.50	7,111.44	8,713.34
单位营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	11.44	12.06	11.59
能源利用				
综合能源消耗量	吨标准煤	1,308.84	1,630.44	1,997.90
- 直接能源消耗量 ²	吨标准煤	0.00	0.00	0.00
- 间接能源消耗量	吨标准煤	1,308.84	1,630.44	1,997.90
外购电力	兆瓦时	10,642.00	13,241.10	16,219.49
外购蒸汽 ³	吉焦	0	57.00	90.54
单位营收综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	2.62	2.76	2.68
水资源利用				
总取水量	立方米	124,652.00	135,368.00	136,450.71
- 市政供水	立方米	123,652.00	134,368.00	135,450.71
- 收集和储存雨水 ⁴	立方米	1,000.00	1,000.00	1,000.00
总排水量（排污管道）	立方米	118,419.00	128,599.00	129,628.10
总耗水量 ⁵	立方米	6,233.00	6,769.00	6,822.61
单位营收耗水强度	立方米 / 百万元	12.49	11.48	9.15

披露项	单位	2022	2023	2024
循环经济				
废弃物循环利用率 ⁶	千克	—	—	300

注 1：温室气体排放总量为范围一及范围二温室气体排放量总和。因公司宁乡园区不涉及天然气、汽油、柴油等能源使用，故范围一温室气体排放量为 0。范围二温室气体排放量为外购电力和外购蒸汽产生的间接温室气体排放，外购电力温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局 2024 年 12 月发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 吨二氧化碳 / 兆瓦时，外购蒸汽碳排放因子来自中国发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

注 2：公司运营中，直接能源主要涉及运输环节，主要使用的类型为柴油和汽油，但用量较少，暂未纳入统计。未来公司将进一步完善能源消耗的统计口径。

注 3：2023-2024 年，公司因新技术的研发和生产工作需要，引入使用外购蒸汽。

注 4：收集和储存雨水量为公司估算。

注 5：【计算方式】总耗水量 = 总取水量 - 总排水量。

注 6：公司生产经营过程中涉及的循环利用废弃物主要为废旧轮胎中提炼的炭黑。

环境合规与排放物管理绩效表

披露项	单位	2022	2023	2024
环境合规管理				
环保投入总金额 ¹	万元	236.38	275.81	190.10
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0.00	0.00	0.00
排放物管理 ²				
废气排放总量	万立方米	65,025.00	64,125.00	65,250.00
- 挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	千克	3,677.29	4,688.64	3,311.40
废水排放总量 ³	立方米	13,383.00	14,890.00	16,951.00
有害废弃物总量 ⁴	吨	304.69	348.08	481.82
无害废弃物总量	吨	18.80	18.60	19.20

注 1：2022-2023 年，公司引入环境保护设备。2024 年，设备进入稳定运行，故环保投入总金额降低。

注 2：排放物管理的数据统计口径为宁乡园区。

注 3：宁乡园区生产过程中不对外排放工业废水，废水排放总量仅包含生活废水。

注 4：公司涉及的有害废弃物主要包括废活性炭、包装桶、油漆桶、涂料废物。

社会绩效

研发创新绩效表

披露项	单位	2022	2023	2024
研发人员数量	人	199	241	268
研发人员占比 ¹	%	29.70	31.75	32.56
研发投入金额	万元	7,452.16	9,028.59	10,544.50
研发投入金额占主营业务收入比例 ²	%	14.93	15.31	14.14
报告期内专利申请数量	项	35	65	59
- 其中发明专利申请数量	项	32	45	45
报告期内专利授权数量	项	29	24	52
- 其中发明专利授权数量	项	25	18	19
报告期内有效专利数量	项	119	143	195
应用于主营业务的发明专利数量	项	118	142	194

注 1：【计算方式】研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总人数 × 100%。

注 2：【计算方式】研发投入金额占主营业务收入比例 = 研发投入金额 / 营业收入 × 100%。

产品与服务质量管理绩效表

披露项	单位	2022	2023	2024
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

数据安全与客户隐私保护绩效表

披露项	单位	2022	2023	2024
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

员工雇佣与权益绩效表

披露项		单位	2022	2023	2024
员工总人数		人	670	759	823
按性别划分	男性员工	人	507	598	655
	女性员工	人	163	161	168
按年龄划分	30 岁以下员工	人	172	145	170
	30 岁至 50 岁员工	人	467	584	611
	50 岁以上员工	人	31	30	42
员工流失率 ¹		%	12.30	14.03	13.50

注 1：【计算方式】员工流失率 = 报告期内员工的流失人数 / 报告期末员工总人数 ×100%。

员工培训与发展绩效表

披露项		单位	2022	2023	2024
员工培训覆盖率 ¹		%	100	100	100
员工接受培训平均时长 ^{2、3}		小时	32.60	15.29	35.70
员工培训总支出 ⁴		万元	41.74	133.21	71.00
员工培训次数		次	347	305	340

注 1：【计算方式】员工培训覆盖率 = 报告期内员工参与培训人数 / 报告期末员工总人数 ×100%。

注 2：【计算方式】员工接受培训平均时长 = 报告期内员工培训总时长 / 报告期末员工总人数。

注 3：2023 年，实际员工培训工作未发生明显变动，数据变动因公司组织架构发生调整，部分员工培训工作未录入，当前数据采用已录入部分进行计算，故相比 2022 年、2024 年数据降低。

注 4：2023 年，公司组织针对部分骨干员工的专项培训项目，因此培训总支出较 2022 年明显增长。

员工职业健康与安全绩效表

披露项		单位	2022	2023	2024
工伤保险覆盖员工比例 ¹		%	100	100	100
安全生产责任保险覆盖员工比例 ^{2、3}		%	43.28	38.21	35.24
员工工伤保险投入金额		万元	26.90	37.74	42.92
员工安全生产责任保险投入金额		万元	15,120	15,120	13,608

注 1：【计算方式】工伤保险覆盖员工比例 = 工伤保险覆盖的员工数量 / 员工总数 ×100%。

注 2：【计算方式】安全生产责任保险覆盖员工比例 = 安全生产责任保险覆盖的员工数量 / 员工总数 ×100%。

注 3：安全生产责任保险覆盖公司下属涉及危险化学品生产经营单位的全体员工。

社会贡献与乡村振兴绩效表

披露项		单位	2022	2023	2024
乡村振兴投入金额		万元	3.68	1.83	4.72
慈善捐赠金额		万元	0	0	1.30

公司治理绩效

商业道德绩效表

披露项		单位	2022	2023	2024
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ¹		%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ²		%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例 ³		%	100	100	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元	0	0	0

注 1：【计算方式】接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工人数 / 员工人数 ×100%。

注 2：【计算方式】接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事人数 / 董事会成员人数 ×100%。

注 3：【计算方式】接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工人数 / 管理层员工人数 ×100%。

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

议题	对应的本报告章节
《指引》要求披露的议题	
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放物管理
废弃物处理	排放物管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司各运营点不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，此议题不适用。
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
社会贡献	社会贡献与乡村振兴
创新驱动	研发创新
科技伦理	不涉及。公司属于化学原料和化学制品制造业，并未从事科技伦理敏感领域的活动，此议题不适用。
供应链安全	供应链管理

议题	对应的本报告章节
平等对待中小企业	不涉及。公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，该议题不适用。
产品和服务安全与质量	产品与服务质量管理
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全
尽职调查	利益相关方沟通和尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通和尽职调查
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德
根据《指引》第五条自主披露的议题	
化学品安全性管理	化学品安全性管理
公司治理	公司治理
投资者权益保护	投资者权益保护
风险管控与合规经营	风险管控与合规经营