

恒林家居股份有限公司

可持续发展(ESG)报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG) REPORT

2024 年度



HENGLIN



目录

CONTENTS

01 | 关于本报告

03 | 董事长致辞

05 | 走进恒林股份

109 | ESG 关键绩效量化表

114 | 指标索引

115 | 读者反馈意见表

恒续发展管理

ESG 发展战略

17

ESG 风险管理

18

利益相关方沟通

19

重要性议题分析

20

联合国可持续发展目标（SDGs）

21

恒稳家居航向 合规诚信筑根基

规范三会治理

25

畅行投资沟通

28

强化合规内控

31

防范商业风险

33

践行党建引领

36

恒承低碳愿景 共筑生态向未来

健全环境管理

41

应对气候变化

45

严控三废排放

49

提升资源效能

53

恒铸品质之基 卓越服务赢口碑

赋能创新研发

61

把控产品质量

69

优化客户服务

75

守护数据安全

77

恒筑美好未来 携手各方创新篇

搭建责任链条

83

维护员工权益

90

助力员工发展

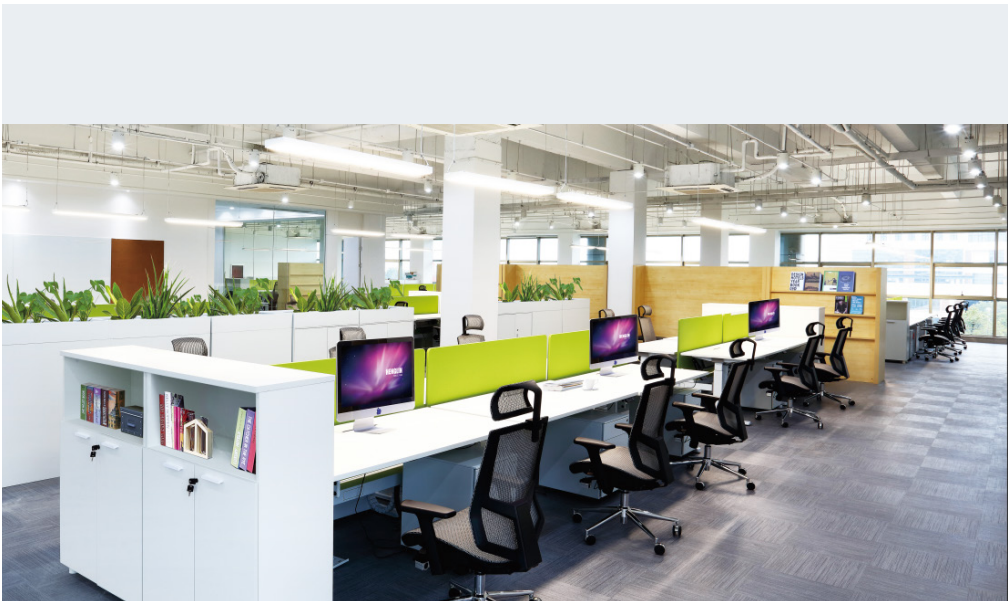
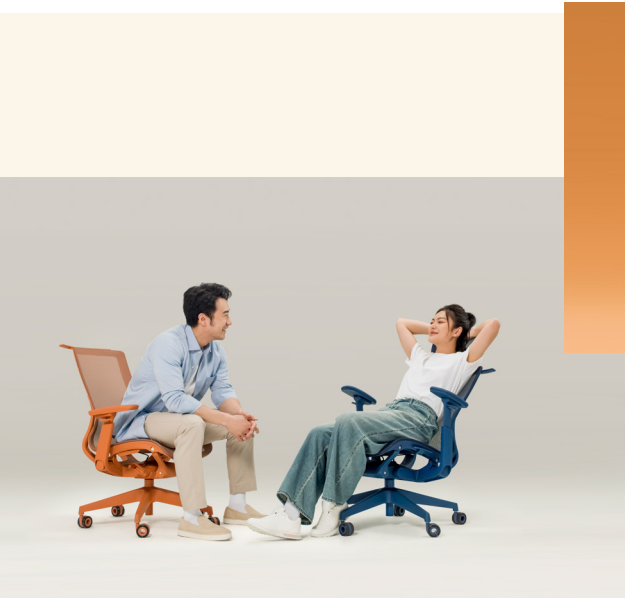
94

守护安全健康

101

投身社会公益

107



关于本报告

报告说明

本报告是恒林家居股份有限公司第二次发布的可持续发展报告，报告遵循客观、规范、透明及全面的原则，详细披露了恒林股份在环境、社会和公司治理方面采取的实践举措以及所取得的成绩。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“恒林股份”为主体，如无特别说明，本报告的组织范围覆盖恒林家居股份有限公司及各子公司（具体详见恒林家居股份有限公司 2024 年年度报告）。

编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业可持续发展报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自恒林股份正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，为了阐释的完整性和连续性，我们在特定议题下回顾和延展了部分内容。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告将恒林家居股份有限公司简称为“恒林股份”“公司”“我们”
报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

安吉恒宜家具有限公司：恒宜家具

广德恒林家居有限公司：广德恒林

湖州恒鑫金属制品有限公司：湖州恒鑫

浙江恒健家居有限公司：恒健家居

锐德海绵（浙江）有限公司：锐德海绵

安吉恒友科技有限公司：恒友科技

安徽信诺家具有限公司：安徽信诺

东莞厨博士家居有限公司：东莞厨博士

江西厨博士家居有限公司：江西厨博士

浙江永裕家居股份有限公司：永裕家居

Lista Office Group AG：LO

越南恒林家居有限责任公司：越南恒林

越南永裕地板有限公司：越南永裕

报告获取

为积极贯彻低碳环保与可持续发展的理念，本报告已经在公司官网（<http://www.henglin.com>）及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上线，供您在线查阅或下载电子版。若您对本报告之外的公司信息感兴趣，欢迎查阅我们的年度报告或访问公司官网。

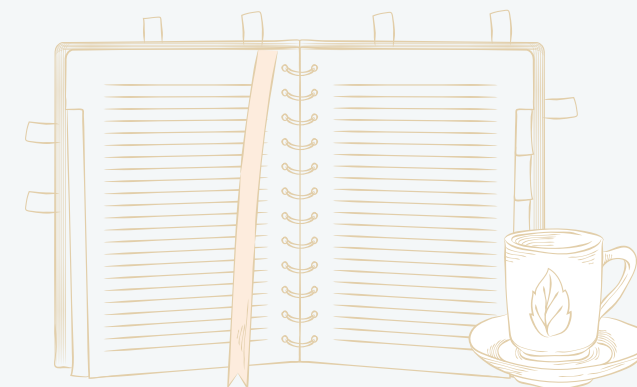
如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：浙江省湖州市安吉县递铺街道

夹溪路 378、380 号

联系电话：0572-5227673

公司传真：0572-5227503



董事长致辞



“

2024 年是恒林股份迎风破浪、聚力突破的关键之年。公司在 2024 年规模稳步增长，制造拓客 + 品牌出海经营计划取得了阶段性的成绩。恒林股份以更开放的姿态，实现产品、品牌、制造与技术的全面国际化，以品质为锚，以创新为帆，以客户为中心，不断精进工艺，探索未知，力求在高质量发展道路上稳步前行。

恒林股份以“成为世界一流的绿色家居企业”为愿景，致力于为全球消费者提供高品质、环保、健康的家居产品，同时也关注可持续发展，勇敢迎接世界变化，不断创新发展并承担社会责任，积极参与社会公益事业，为社会做出积极的贡献。

”

恒稳家居航向，合规诚信筑根基

恒稳家居航向，恒林股份将规范公司治理作为关键任务，通过优化治理架构、加强合规管理与风险管控、防范商业风险以及践行党建引领，为稳健发展筑牢根基，确保公司在复杂多变的市场环境中稳步前行、长远发展。

恒承低碳愿景，共筑生态向未来

恒林股份将环境保护与企业发展紧密结合，通过全面推进绿色转型，在生产过程中严格遵循低碳环保的原则，最大限度地减少对自然环境的影响，并积极倡导绿色消费理念，引领行业向更加可持续的方向发展。

恒铸品质之基，卓越服务赢口碑

传统制造业绝非夕阳产业，通过产品、工艺与材料的创新，就能够焕发新的生机与活力。恒林股份以创新研发为引擎，推动技术突破与行业共进；以严格的质量管理为保障，确保产品都经得起考验；以客户满意为目标，用心倾听、快速响应，提供绿色健康的产品和值得信赖的服务，守护每一份信任。

恒筑美好未来，携手各方创新篇

恒林股份坚守“平等合规、人才发展、民主沟通、安全生产”的核心理念，用心搭建责任链条，守护员工权益，助力职业成长；以安全健康为基石，筑牢企业发展防线；更以公益之心回馈社会，传递温暖与希望。公司愿与各方携手，共筑美好未来，书写责任与创新的崭新篇章。

站在新的起点、奔赴新的征程，新的一年，恒林股份将继续秉持实干精神，继续砥砺前行，在开拓国内市场的同时，不忘深耕细作，以卓越品质赢得未来，为消费者提供更优质的产品和服务，为社会创造更大的价值。

走进恒林股份

公司简介

恒林家居股份有限公司（股票代码：603661.SH）于 1998 年成立，是一家集研发、生产、销售办公椅、沙发、系统办公、新材料地板等大家居产品于一体的国家高新技术企业，产品销售遍布全球，是目前国内领先的健康坐具开发企业，以及国内最大的办公椅制造商和出口商之一。

恒林股份一直以“成为世界一流的绿色家居企业”为愿景，着力践行“诚信、感恩、公正、融合”的价值观，持续为客户、用户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业地位，并参与和主导国内外多项标准的研究和制定。

恒林股份构建了专业的研发机构和研发团队，专注于研发和设计办公家具、软体家具、板式家具以及新材料地板等主营产品。公司构建了产学研相结合的科研平台，吸纳了硕士、博士等高端专业人才，并建立了完善且规范运行的企业研发管理体系。同时，公司一直高度重视知识产权的保护和管理工作，建立了完善的知识产权体系，累计申报境内外专利近 2,000 项，先后获评“国家级专利优势企业”“国家级专利示范企业”，以专利技术筑起大众健康家居生活。

恒林股份高度重视品牌效应，致力于成为消费者信赖的健康座椅领导品牌，凭借卓越的表现和突出的贡献，荣获“2024 中国办公家具十大品牌”“2024 中国智能办公家具十大品牌”“2024 中国绿色环保办公家具十大品牌”“2024 年浙江省高新技术企业创新能力 500 强”等多项荣誉，充分展示了公司在业界的影响力和地位。

恒林股份以“大家居”为发展战略目标，致力于深化行业战略布局，通过发展人体工学产品、系统办公、民用家居产品三大核心领域，整合共享行业资源，建立恒林“大家居”品牌，为消费者提供一站式的家居解决方案。

业务概况

恒林股份致力于为全球各类办公、民用场所提供整体空间解决方案，旨在为客户创造更加灵活、舒适的生活体验，专注于研发、制造并销售办公家具、软体家具、板式家具以及新材料地板等多元化大家居产品。产品线丰富多样，覆盖消费者多样化需求，涵盖人体工学椅、功能沙发、升降桌、系统办公、新材料地板等，产品有机融合了智能、健康、科技与美学，是高效办公、舒适生活的核心必备产品。恒林股份的产品因其卓越的设计和环保理念，荣获了包括德国红点奖、德国 iF 设计奖、美国 IDEA 奖、中国优秀工业设计奖（CEID）以及日本 G-Mark 设计奖在内的多项国际著名奖项。

恒林股份自成立以来始终秉持开拓进取的精神，深耕欧美市场坚持大家居战略不动摇，公司通过组建新型具备研发设计能力的营销团队开展主动营销，为客户提供全方案产品设计，积极参加中国（广州）国际家具博览会、美国高点家具展览会、德国科隆办公家具及管理设备展览会（ORGATEC）、马来西亚国际家具展（MIFF）、越南国际家具及家具配件展览会（VIFA）等境内外知名家具展会，建立海外营销售后团队，高频次拜访潜在及现有客户，提升本地化服务能力加快获取和转化商机，成功将市场延伸至更多国家和地区，进一步丰富公司产品和市场结构。

企业文化

愿景

成为世界一流的绿色家居企业

恒林股份致力于将可持续发展理念融入企业运营的每一个环节，追求产品的环保性能与卓越品质并重，为全球用户提供更加健康、智能、环保的家居解决方案，引领绿色家居潮流，共创美好未来，并在满足消费者需求的同时，保护地球家园，实现人与自然和谐共生。

使命

让大众享受健康舒适生活

恒林股份通过不断的技术创新和产品设计，将健康舒适的生活理念传递给每一位消费者，让更多人享受到健康、舒适、环保的家居生活，共同营造一个更加美好的居住环境。



价值观

诚信、感恩、公正、融合

恒林股份始终秉持诚信原则，对客户、员工以及社会均负有责任感。公司心怀感激，铭记每一次的帮助与支持，并以更加积极的姿态回馈社会，确保公平竞争，保护每一位利益相关者的权益。公司鼓励多元文化的融合，共同创新，携手向前。

产品体系

恒林坚持自身独特的美学理念，匠心打造高性价比舒适家居，不断升级产品力，从功能到外形赋予产品新内涵，形成独特的“恒林”风格。

作为国内最大的办公椅开发制造商和出口商之一，恒林公司拥有行业领先的设计团队，并成立中国椅业首家院士专家工作站。公司独创动态平衡系统，根据个人身体重量来自动调整后仰弹力，灵活的底盘运动结构，带动腰部及颈部的肌肉群联动，呵护脊椎健康。

产品类别	产品图示
人体工学坐具	 
办公椅	 
	 

产品类别	产品图示
人体工学坐具	 
沙发	 
系统办公	 
新材料地板	 
	 

发展历程

1998 年

安吉县恒林家具有限公司成立。

2002 年

进军外贸市场；通过 ISO 9001 国际质量管理体系认证及 ISO 14001 国际环境管理体系认证。

2005 年

更名为浙江恒林家具有限公司，建设 6 万平方米的生产基地并顺利投入生产。

2007 年

经股改后创立浙江恒林椅业股份有限公司，生产基地扩大至 13 万平方米。

2008 年

中国轻工工艺品进出口商会出具证明“办公椅出口额位居国内行业第一”。

2010 年

被认定为“国家高新技术企业”。

2012 年

实现产值超 10 亿元。

2014 年

“恒林”及其商标被工商总局认定为中国驰名商标；成立中国椅业首家院士专家工作站。

2017 年

恒林股份在上交所 A 股上市，股票代码 603661。

2019 年

投资建设越南生产基地；引入瑞士第一办公家具品牌“Lista Office”；公司更名为恒林家居股份有限公司。

2020 年

试水跨境电商业务，自有品牌收入占比 13.79%。

2021 年

开拓国内大家居市场。

2022 年

优化跨境电商业务运营模式，自有品牌收入占比达到 42.93%。

2023 年

重点发力跨境电商业务，营业收入超 2 亿美金。

2024 年

规模稳步增长，公司制造拓客 + 品牌出海经营计划效果逐步呈现，2024 年营业收入超过百亿元。

2024 年大事记

1 月

浙江省政协副主席、省慈善联合总会会长裘东耀一行莅临恒林股份调研



3 月

浙江省政协主席廉毅敏莅临恒林股份调研



6 月

中央电视台财经频道《经济半小时》播出《新意十足看外贸：数据飘红秀出“韧实力”》报道



5 月

湖州市委书记陈浩率湖州代表团莅临瑞士系统办公品牌 Lista Office 调研



西湖大学校长、中国科学院院士施一公一行到访恒林股份



恒林股份携手安吉县昌硕小学、安吉县上墅中心小学率先“试水”校园午休改革



9 月

恒林股份携全新自研 003 底盘亮相第二十九届中国国际家具展，积极攻克行业难题，开启坐感新时代

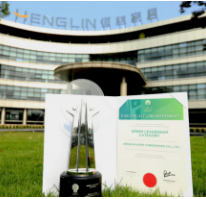


10 月

孝丰镇“恒林”教育基金年度发放仪式顺利举行，此次发放仪式总计发放了 108 份奖教金和 419 份奖学金



2024 年重大荣誉



2024 亚洲企业
社会责任奖

颁发机构：
亚洲企业商会



2024 年度上市公
司 ESG 价值传递奖

颁发机构：
价值在线



2024 年董事会
优秀实践案例

颁发机构：
中国上市公司协会



2024 上市公司董事
会办公室优秀实践

颁发机构：
中国上市公司协会



2024 年上市公司文
化建设优秀实践案例

颁发机构：
中国上市公司协会



第十九届中国上市公司
董事会“金圆桌”董事
会价值创造奖

颁发机构：
董事会杂志社



2024 中国办公家具
十大品牌

颁发机构：
招投标供应链品牌
推介平台



2024 中国智能办公
家具十大品牌

颁发机构：
招投标供应链品牌
推介平台



2024 中国绿色环保
办公家具十大品牌

颁发机构：
招投标供应链品牌
推介平台



2024 年湖州市
民营企业营收 50 强

颁发机构：
湖州市委、
湖州市人民政府



2023 年度 TBI
最佳出海品牌

颁发机构：
TBI 组委会



2023 年度湖州市
“金牛”企业

颁发机构：
湖州市人民政府



2023 年度全域增长奖

颁发机构：
抖音 TikTok

2023 年度湖州市
纳税大户

颁发机构：
湖州市人民政府

2024 年浙江省高新技术
企业创新能力 500 强

颁发机构：
浙江省科技信息
研究院

2024 年湖州市民营
企业纳税 50 强

颁发机构：
湖州市委
湖州市人民政府

2024 年湖州市民营
企业研发投入 50 强

颁发机构：
湖州市委
湖州市人民政府

2024 年湖州市民营
企业就业 50 强

颁发机构：
湖州市委
湖州市人民政府

恒健家居



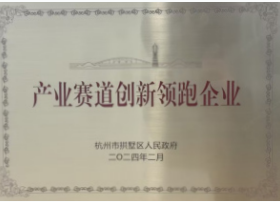
省级海外仓

颁发机构：
浙江省商务厅
浙江省财政厅



2023 年度重点
骨干企业一等奖

颁发机构：
中共拱墅区东新街道
工作委员会



产业赛道创新领跑企业

颁发机构：
杭州市拱墅区
人民政府



品类风向标奖

颁发机构：
沃尔玛



2024 年度领航先锋奖

颁发机构：AliExpress



湖州恒鑫



诚信民营企业

颁发机构：
安吉县文明办
安吉县市场监督管理局
安吉县民营企业协会

恒宜家具

2024 年度市级绿色工厂

颁发机构：
湖州市经济和信息化局



恒续发展管理

ESG 发展战略	17	利益相关方沟通	19
ESG 风险管理	18	重要性议题分析	20
		联合国可持续发展目标（SDGs）	21

ESG 发展战略

恒林股份以“让大众享受健康舒适生活”为使命，致力于为全球消费者提供高品质、环保、健康的家居产品。秉持“成为世界的绿色家居企业”的愿景，公司积极践行 ESG 理念，通过发布年度 ESG 报告、荣获“国家级绿色工厂”荣誉、并获得行业领先的 ESG 评分，展现了其在可持续发展方面的承诺和成就。公司坚信，通过持续的环境保护、社会责任和公司治理实践，能够推动企业的可持续发展，并为社会的繁荣做出贡献。

公司建设 ESG 治理架构并计划在 2025 年制定实施《可持续发展 (ESG) 管理制度》¹，确保 ESG 理念在公司各层级得到贯彻执行。我们设立了专门的 ESG 管理小组，由公司高层领导直接负责，定期评估 ESG 绩效，制定改进计划，并推动 ESG 目标的实现。公司计划 2025 年度在董事会委员会层面增加可持续发展管理职责¹。此外，公司还建立了跨部门协作机制，确保 ESG 管理融入日常运营，形成全员参与、共同推进的良好氛围。



环境

恒林股份减少生产过程中的碳排放，提高资源利用效率，并积极参与环保活动，致力于降低企业因生产而造成的环境影响。通过引进先进的生产技术和设备，公司努力降低能源消耗和废弃物排放，同时加强对废水、废气和固体废弃物的治理，确保达到或超过国家和地方的环保标准。此外，我们还积极推动绿色设计，从产品源头减少环境负担，选用环保材料和可再生资源，为消费者提供健康、环保的家居产品。



社会

恒林股份重视与社会的和谐共生，积极履行社会责任。我们关注员工福祉，提供安全、健康的工作环境，并开展多样化的培训和发展项目，以提升员工技能和职业素养。同时，我们与供应商、客户及合作伙伴建立长期、稳定的合作关系，实现互利共赢。此外，恒林股份还积极参与社区建设和公益活动，回馈社会，为社会的和谐发展贡献力量。



治理

恒林股份注重建立高效、透明的公司治理结构，确保公司决策的科学性和公正性；加强董事会建设，明确董事职责，提高董事会决策效率。同时，公司注重保护股东权益，加强与投资者的沟通和互动，及时、准确地披露公司信息。我们还建立了完善的内部控制体系，加强风险管理，遵守法律法规和商业道德规范，确保公司运营的稳健和合规。

注 1：董事会战略委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会以及《可持续发展 (ESG) 管理制度》，已经通过第七届董事会第五次会议，详见公司相关公告。

ESG 风险管理

恒林股份建立了全面的风险识别、评估、监控和应对机制。通过采用风险评估工具和方法，公司对潜在的市场风险、财务风险、运营风险、技术风险以及 ESG 相关风险等进行了深入分析和量化评估，评估涵盖外部环境的不确定性，以及公司内部运营的各个层面。公司定期进行 ESG 风险评估，识别潜在的环境、社会和治理风险，并制定相应的风险应对策略和措施。公司还建立了 ESG 风险预警系统，对可能出现的 ESG 风险进行实时监控和预警，确保公司能够及时采取应对措施，降低风险损失。通过全面的 ESG 风险管理，恒林股份致力于实现可持续发展，为股东、员工、客户、社会和环境创造更大的价值。

风险管理体系



风险识别

公司设立“风险与机遇评估小组”，专门负责全面识别和管理各环节中的风险和机遇，包括产品生产、售后服务、研发创新及人员管理，确保潜在风险得到及时识别和应对。



风险评估

对已识别的风险进行严重度和发生频度评价，按照评价准则确定风险系数，再根据风险系数采取相应应对措施。



风险应对

各部门应对发现的风险进行评估并采取相应措施，包括风险接受、风险降低、风险规避等方法，以消除或降低风险。若无法消除风险，则可选择降低风险或接受风险的方法。

利益相关方沟通

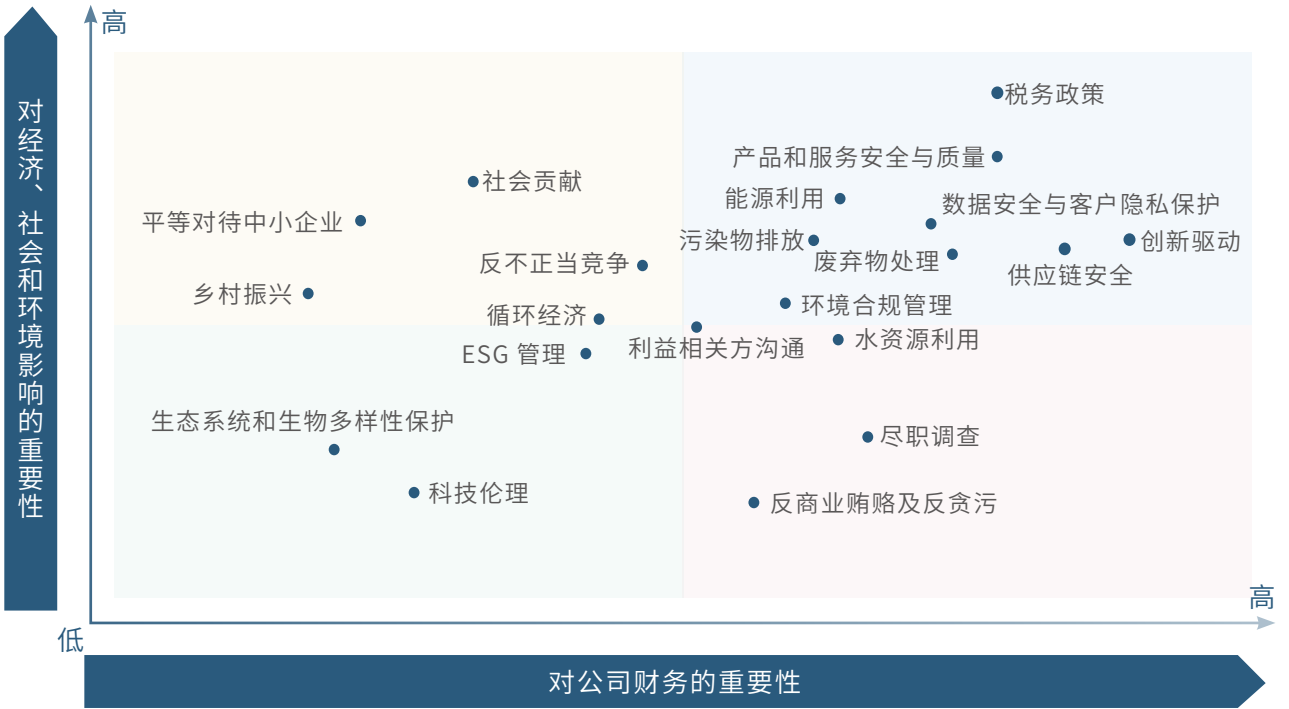
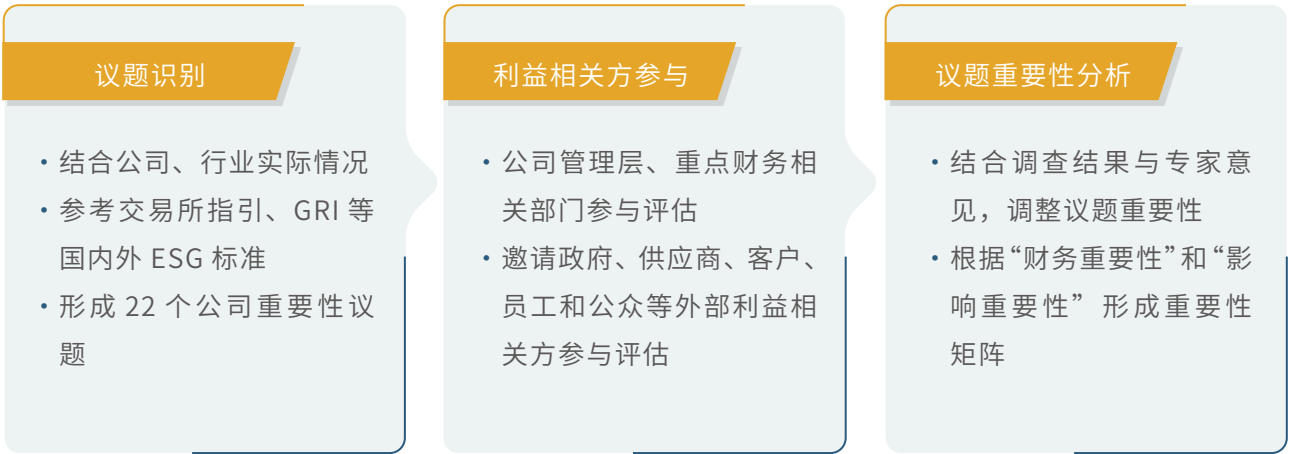
恒林股份高度重视与利益相关方的沟通与互动，确保信息的透明与共享。我们建立了完善的沟通机制，涵盖股东、员工、客户、供应商、合作伙伴、监管机构及社会公众等关键利益相关方。通过定期报告、投资者交流会、员工座谈会、客户反馈平台、供应商大会等多种渠道，我们悉心聆听各方声音，洞悉其需求与期望，携手并进，共谋企业的长远发展之道。同时，我们也鼓励利益相关方积极参与公司的 ESG 管理，共同为创造更美好的社会和环境贡献力量。

利益相关方	主要关注点	沟通方式
员工	- 权益保障 - 薪酬福利 - 多元化管理 - 职业发展及培训 - 健康与安全	- 职工代表会议 - 专业技能培训 - 员工满意度调查 - 文化活动 - 员工走访及慰问
客户	- 产品质量 - 产品创新 - 客户权益 - 优质服务提供 - 客户隐私保护	- 提升服务水平及产品质量 - 客户需求沟通 - 客户投诉处理 - 客户满意度调查
供应商	- 公平诚信合作 - 供应链稳定 - 合作共赢 - 可持续供应链	- 供应商交流合作 - 供应商调研评审 - 链接采购
投资者	- 公司盈利能力 - 信息披露 - 经营风险 - 保障股东权益	- 股东大会 - 投资者沟通 - 信息披露 - 上证 e 互动
政府及监管部门	- 依法纳税 - 反腐败 - 公平竞争 - 环境合规管理 - 中小企业扶持	- 合规培训 - 定期审验 - 环境监测 - 行业协会
社区与公众	- 气候行动 - 生态治理 - 社区参与 - 乡村振兴	- 温室气体排查 - 公益志愿服务 - 乡村帮扶活动

重要性议题分析

恒林股份根据公司的实际情况、内外部利益相关方的期望以及全球可持续发展的背景，综合考虑了国内外 ESG 指引和社会责任标准，确定公司重要性议题，反映恒林股份的核心价值和运营理念，也与利益相关方的期望紧密相连，体现公司对可持续发展的深刻理解和积极实践。公司对于重要性议题进行评估，并确定各重要性议题重要性，根据议题重要性程度从“对公司财务的重要性”及“对经济、社会和环境的重要性”两个维度形成重要性议题矩阵。

公司重要性议题重要性评估



联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs 1: 无贫穷

公司关注弱势群体的生活状况，通过捐赠物资、提供就业机会等方式，帮助他们提高生活质量，重拾生活的信心和希望

SDGs 3: 良好健康与福祉

公司将安全生产和职业健康放在首位，通过完善的安全管理制度、明确的安全生产目标以及系统的职业卫生管理，为员工构筑坚实的安全防线

SDGs 4: 优质教育

公司针对员工不同职级，开展内容多样化的分级培训，确保所有员工都能够获得与其工作需求相匹配的技能和能力提升，从而更好地应对工作岗位上的机遇与挑战

SDGs 5: 性别平等

公司坚决反对任何形式的歧视，确保每位员工都能享有平等的就业机会和发展空间，打造包容、多元的工作环境

SDGs 6: 清洁饮水和卫生设施

公司实施了严格的废水处理流程，通过物理、化学或生物方法去除废水中的污染物，以保证废水排放的合规性

SDGs 7: 经济适用的清洁能源

公司积极推行清洁生产及能源结构转型，致力于减少对环境的影响。通过利用清洁能源如太阳能等可再生能源，以及购买绿电替代传统的高碳排放能源，减少温室气体排放

SDGs 8: 体面工作和经济增长

公司以“公平性、市场化、绩效导向、经济性”为核心原则，建立基于岗位价值、工作绩效、员工能力为依据的薪酬管理机制，通过科学规范的薪酬管理体系，激发员工潜能，推动企业发展

SDGs 17: 促进目标实现的伙伴关系

公司积极参与行业交流和产品展览，与国内外同行分享技术创新与科研成果，携手推动行业高质量发展

公司推动负责任供应链建设，强化采购管理流程，明晰各岗位职责，提升采购效率，削减采购成本，确保采购作业既高效又规范

SDGs 16: 和平、正义与强大机构

公司将规范公司治理作为关键任务，优化治理架构，加强合规管理与风险管控，防范商业风险以及践行党建引领，为公司的可持续发展提供了坚实的制度支撑

SDGs 13: 气候行动

公司加强了对气候变化相关风险及机遇的评估，确保企业能够稳健应对气候变化带来的挑战，充分把握潜在的转型机遇，致力于在应对气候变化的道路上发挥引领作用

SDGs 12: 负责任消费和生产

公司高度重视产品质量管理，将质量管理作为核心战略，通过系统化的管理体系和持续优化的措施，确保产品从设计到交付的每一个环节都符合高标准

SDGs 11: 可持续城市和社区

公司持续提高生产原材料利用率并加大对废旧物资的回收利用力度，如多余边角料、废旧设备、包装材料等，通过回收再利用，不仅节约了资源，还减少了废弃物对环境的污染

SDGs 10: 减少不平等

公司秉持多元化与包容性的雇佣理念，致力于为不同背景、性别、年龄、文化和能力的员工提供平等的发展机会，杜绝任何形式的歧视，确保每位员工都能在开放、包容的环境中发挥自身潜力

SDGs 9: 产业、创新和基础设施

公司将研发置于战略高度，通过完善的研发制度管理、高素质的研发团队建设以及持续的创新成果转化，以科技赋能产品，为消费者带来更便捷、健康、智能的生活体验，推动行业技术进步与产品升级



01

恒稳家居航向，合规诚信筑根基

● 理念

在迈向高质量发展的征程中，恒林股份始终将规范公司治理作为关键任务。通过优化治理架构、加强合规管理与风险管控、防范商业风险以及践行党建引领，公司为稳健发展筑牢根基。这些举措不仅为公司的可持续发展提供了坚实的制度支撑，确保公司在复杂多变的市场环境中稳步前行、长远发展。

● 我们的行动

规范三会治理	25
畅行投资沟通	28
强化合规内控	31

防范商业风险	33
践行党建引领	36

● SDGs 对标

16

和平、正义与强大机构

17

促进目标实现的伙伴关系

规范三会治理

为积极响应国家法律法规要求，恒林股份着力提升公司治理水平，确保公司稳健发展，高度重视并持续推进“三会”治理的规范化进程。公司将《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规作为公司治理的根本遵循，通过不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》等内部规章制度，持续健全内部控制体系，强化制度保障，规范公司运营。

规范三会运作

公司构建了权责明晰、协调合作、有效制衡的法人治理结构，严格按照由股东大会、董事会、监事会组成的治理架构规范运作，确保“三会一层”各司其职、高效协同，共同推动公司治理的科学化、规范化和高效化。

公司严格遵循相关法律法规及内部制度，全面优化股东大会的召集、召开和表决流程，采用现场与网络投票相结合的方式，充分保障股东尤其是中小股东的权益。董事会依据议事规则，规范决策流程，下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，且独立董事占比过半，确保决策科学、独立。监事会积极履行监督职责，保障公司运营合法合规。

报告期内，公司修订《独立董事工作制度》《董事会议事规则》《对外投资管理制度》等公司治理规章制度，不断健全内部控制体系，强化制度保障，规范公司运营。

股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保公司股东特别是中小股东能够享有及充分行使相应的股东权利，规范公司行为，保证股东大会依法行使职权。

关键绩效



报告期内，公司共召开股东大会 **3** 次，审议通过议案共计 **15** 项。



董事会

公司依据《董事会议事规则》《董事会各专门委员会实施细则》等规章制度，严格规范董事会的召集与召开流程，确保董事会能够正确行使职权并履行相应义务。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，各委员会成员均由公司董事组成。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的独立董事占比超过半数，并由独立董事担任主任委员。审计委员会成员均为不在公司担任高级管理人员的董事，且主任委员为会计专业人士。通过这一架构，各专门委员会有效监督并指导公司决策管理，推动董事会整体实现规范运作与科学决策。

关键绩效



报告期内，公司共召开董事会 **9** 次，审议通过议案共计 **30** 项。



监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中包含 1 名职工代表监事，其人数和人员构成均严格符合法律法规的相关要求。监事会严格遵循《公司章程》及《监事会议事规则》等相关制度，积极践行监督职能，以对公司及全体股东高度负责的精神，对公司重大决策、财务状况及董事、高级管理人员的履职情况进行全面有效的监督，确保其合法合规，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

关键绩效



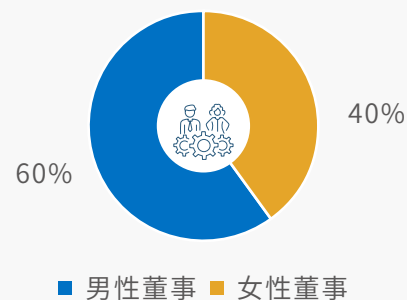
报告期内，公司共召开监事会 **7** 次，审议通过议案共计 **16** 项。



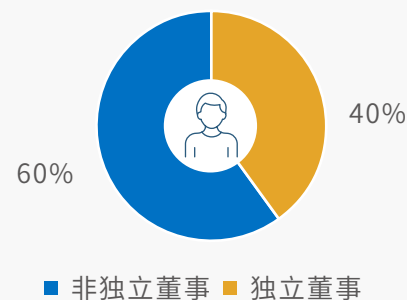
董事会多元化与独立性

公司董事会共由 5 名董事组成，其中 2 名为女性董事，2 名为独立董事，1 名为职工代表董事，其独立、公正的参考意见可进一步提升董事会决策的科学性及合理性。同时，为提升董事会多元化程度，董事会成员专业背景涵盖家居公司经营管理、供应链整合、精益制造、财务管理、机械自动化等多个行业及专业领域，与公司发展需求高度契合，每位董事可充分发挥各自的专业特长，谨慎决策，维护公司和广大股东的利益。

女性董事占比



独立董事占比



董事会多元化构成

职务	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长	王江林	男	√	√	√
非独立董事	王雅琴	女	√	√	√
职工代表董事	张赞辉	男	√	√	
独立董事	徐放	女		√	√
独立董事	徐笑波	男	√	√	√



治理相关荣誉



董事会价值创造奖



2024 年上市公司文化建设优秀实践案例



2024 年董事会优秀实践案例



董办优秀实践



2024 年上市公司董事会秘书
履职评价 4A 级

2023 年度浙江上市公司董事
会秘书履职评级优秀等级

第二十届新财富金牌董秘

2024 年上市公司水晶球评
选最佳董秘

畅行投资沟通

恒林股份高度重视投资者沟通与权益保护，通过完善制度与多元举措，持续优化投资环境。公司积极响应现金分红政策，制定并实施股东回报规划，确保投资者共享发展红利。在投资者关系管理方面，公司严谨遵循既定指引，灵活运用线上线下渠道，组织业绩交流会，详尽解答投资者疑问，并积极支持中小投资者利用互联网投票平台参与股东大会。同时，公司坚持高质量信息披露，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法规，确保信息真实、准确、完整。

股东权益维护

公司一贯坚持与股东共享繁荣的理念，在促进自身成长的同时，深切关注股东，特别是中小股东的权益保障，并矢志不渝地通过稳定的回报机制与投资者共谋发展硕果。自上市以来，公司积极响应现金分红政策指引，先后制定了《公司未来三年股东回报规划（2020—2022 年度）》和《公司未来三年股东回报规划（2023—2025 年度）》。在确保公司可持续经营与长远发展的基础上，公司建立了持续、稳定且有效的投资者回报体系，为实现投资者利益与公司利益的共同发展提供了保障。

关键绩效

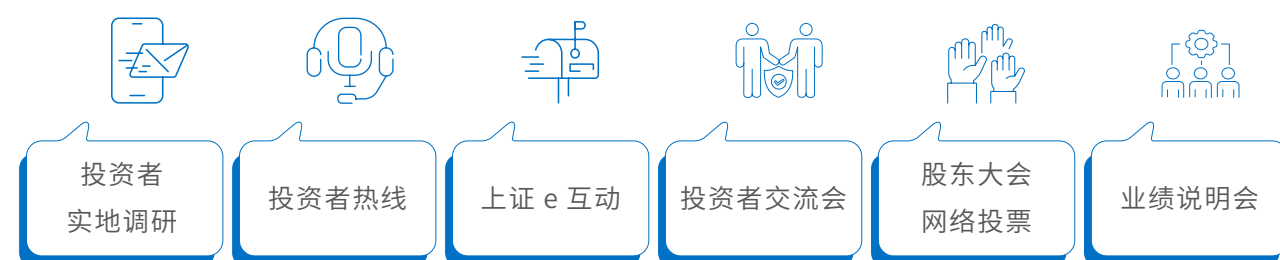


截至报告期末，公司上市至今累计分红 **5.78** 亿元，近三年累计现金分红总额（含回购）**2.35** 亿元，近三年现金分红总额占近三年平均净利润的 **79.97** %。

投关管理

公司始终将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》，并依据此制定了《投资者关系管理制度》。公司秉持多元化的沟通策略，通过线上线下相结合的方式，为投资者提供全方位、多层次的信息交流渠道。同时，公司积极支持中小投资者通过互联网投票参与股东大会，进一步保障其知情权和参与权。通过这些举措，公司有效提升了投资者对公司整体情况的认知，促进了公司与投资者之间的良性互动，并持续获得市场的高度认可与支持。

投资者交流渠道



投资者邮箱：hlgf@zjhenglin.com

案例 半年度业绩说明会，加强投资者交流

2024 年 8 月，恒林股份通过网络文字互动的方式召开了半年度业绩说明会，投资者登陆上证路演中心在线参与并向公司提问。此次路演通过可视化财报的形式向投资者介绍了公司经营成果和财务状况，并在线收集投资者提问进行互动交流，管理层针对普遍关注的问题进行了解答，展示了公司在投关管理中的信息披露实践，增强了投资者信心。



2024 年半年度业绩说明会

关键绩效



报告期内，公司召开定期报告业绩交流会 **3** 次；举办规模型线下投资者交流会 **1** 次。



投资者管理荣誉

报告期内，
公司获得“上市公司 2023 年业绩说明会优秀实践”。



上市公司 2023 年业绩说明会优秀实践

合规信息披露

公司严格依据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—信息披露事务管理》以及《公司章程》等要求，制定并落实《信息披露事务管理制度》等相关制度，规范信息报告与传递流程，防止重大事项披露遗漏，持续优化信息披露质量。公司秉持公开、公平、公正的原则，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及上交所网站等权威渠道，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有投资者能够平等地获取公司相关信息。

关键绩效



报告期内，公司共编制与披露 **88** 份公告，含定期报告、中介机构报告。

强化合规内控

恒林股份依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规，构建了全面、严格且有效的内部控制和风险控制体系，覆盖战略规划到日常运营的各环节，提升经营管理水平和风险防范能力。

内控体系建设

公司优化报销流程，同时出台《离任审计管理制度》，针对高管及关键岗位人员实施经济责任审计，有效预防人事风险。同时，公司建立监督监察机制，开展合规经营培训，提供问题反馈渠道。借助大数据分析和高效处理举报信息，公司能够显著降低内部违规行为的发生，进一步确保运营的稳健性。

内控体系建设



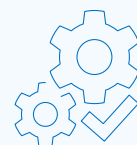
强化风险管理

- 完善风险评估体系，对经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，及时发现、评估公司面临的各类风险，并采取必要的控制措施；
- 制定内部信息和外部信息的管理政策，确保各层级部门及时了解公司经营和风险状况，并妥善处理各类风险隐患和内部控制缺陷。



健全内控基础

- 聚焦财务、关联交易等重点控制活动，建立并持续完善《离任审计管理制度》《对外投资管理制度》等各项内部控制制度；
- 完善控制架构及相关程序，建立相应的授权、检查和逐级问责制度，以及相关部门和岗位之间的制衡和监督机制。



开展监督审计

- 根据实际状况，制定内部控制自查制度和年度内部控制自查计划；
- 内审部和财务部持续开展内部稽核等监督工作，对各分子公司和事业部实现流程审计全覆盖，全面检查公司内部控制缺陷，评估执行效果和效率，出具整改建议报告，确保内控流程改进。

关键绩效



报告期内，公司未发现内部控制重大风险和缺陷。

案例 企业合规培训

2024 年 11 月，公司举办了关于合规经营与诚信经营的培训，邀请了律师事务所高级合伙人作为讲师，内容涵盖了合规的基本概念、企业内部利益冲突的识别以及在越南环境下的反欺诈和反商业贿赂实践，并探讨了如何在当地实现合规经营，这一培训有助于加强内控管理，提升企业合规意识。



企业合规培训

税务风险管理

为合理防范、控制税务风险，依法履行纳税义务，避免因没有遵循税法可能遭受的法律制裁、财务损失或声誉损害，公司根据《企业税务风险管理指引（试行）》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等内部风险控制文件，结合实际情况，构建完备的税务风险管理体系，加强税务系统数字化建设与税务风险管理培训，全面管理税务风险。

税务风险管理体系

设立税务管理架构

将税务风险管理架构划分为三个主要层级，共同围绕税务管理目标有序开展管理：由董事会进行指导和授权；税务总监负责税务管理工作，包括税务战略制定及总体税务筹划等；下设各税务部门负责具体实施。

构建税务管理机制

以《税务管理制度》《税务风险控制指引》等制度为基础和指引，形成税务风险识别、评估、应对、沟通及考核等全流程机制，及时跟进并防范税务风险，联合各部门落实整改。

加强信息化系统建设

通过金蝶 EAS 系统、OA 系统等信息化建设，确保信息流程的高效规范，并积极探索信息化税务风险控制的新方法、新机制，推动实现从业务端到财务端的全方位信息化控制，达成税务风险的高度可控。

案例 “数字时代下业财融合企业应用实践”主题培训

2024 年 10 月，公司组织了以“数字时代下业财融合企业应用实践”为主题的培训活动，重点讲解了税务精准稽查、合同审批和资金流管控中的税务风险管理方法，并介绍了如何借助数据驱动，实现税收政策的合理应用和风险防范，展示了数据驱动下的税务风险管控实践，有效提升了公司的税务风险管理能力。

防范商业风险

公司坚决贯彻《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，秉持廉洁、诚信的经营理念，坚决抵制腐败、贿赂、垄断及不正当竞争等违法违规行为。公司致力于营造依法合规、诚实守信的经营环境，通过严格强化纪律约束，进一步规范人员行为，从而有效加强商业道德风险防范。同时，公司积极维护自身及合作伙伴的合法权益，推动建立廉洁、诚信的合作关系，为公司的可持续发展奠定坚实基础。



诚信管理体系认证证书

深化廉政建设

恒林股份深入推进廉政建设，严格落实廉政责任，通过党纪教育、观看教育片、学习典型案例等方式，将廉政肃纪融入车间管理，筑牢思想防线。同时，公司全面完善了《党委工作职责》《支部党建目标责任书》等十余项制度，清晰界定了责任主体，并加强了审计监督和廉政纪律的宣贯力度，严格执行年终廉政一票否决制度。此外，公司利用多种渠道宣传典型案例，设立意见箱，加强关键环节审计监督，严厉查处违规违纪行为，全方位营造风清气正的企业环境。

案例 党建引领廉政教育，筑牢廉洁从业防线

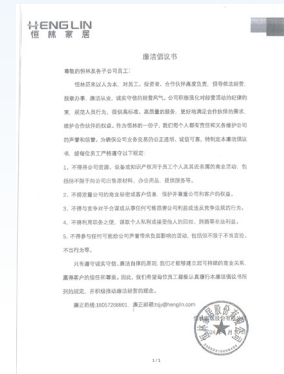
报告期内，恒林股份将廉政教育深度融入公司日常管理，通过多样化方式筑牢员工思想防线，营造风清气正的公司环境。公司党委及各支部结合党纪教育，积极开展学纪明纪守纪活动，组织观看廉政教育片，将廉政肃纪融入车间管理；召开警示大会，以身边案例教育员工，增强警示效果，支部成员签署《廉洁从业承诺书》253 份，进一步明确廉洁从业要求。

此外，公司利用微信群、电子屏、橱窗看板等多种渠道宣传典型案例，营造浓厚的廉政文化氛围，提升员工廉洁意识。通过以上举措，恒林股份不断完善廉政教育体系，强化内部监督，为公司的可持续发展提供了坚实保障。



廉政教育学习

为了切实增强全体员工的商业道德观念，公司向全体员工下发《廉洁倡议书》，倡导廉洁从业、诚实守信的经营风气。同时，持续强化反贪污反腐败主题的廉政培训和反腐宣传，定期举办廉政教育活动，通过案例分析深化教育效果，着力营造内部公平、公正的良好氛围。此外，公司也同步关注与各相关方合作过程中的商业廉洁工作，组织公司员工与相关合作方签订《廉洁承诺书》，且每年年底都会通过邮件向公司的合作伙伴发送《致合作伙伴的廉洁自律公开信》，明确约定双方诚信廉洁行为，共同监督执行，按照相关规定对违规者进行严肃处理。



《廉洁倡议书》

关键绩效



报告期内，公司员工商业道德承诺书签署率达 **100%**。

廉洁治理机制

恒林股份高度重视廉洁治理，特设立专门的廉洁问题举报渠道，包括信箱、电话、邮箱及来访等多种方式，方便公司员工、外部合作伙伴及其他知情者随时举报相关问题。公司承诺严格保护举报人信息，确保其安全与隐私。同时，主动与举报人保持密切联系，及时了解其处境，对于需要援助的情况，第一时间提供必要支持。

廉洁问题举报渠道



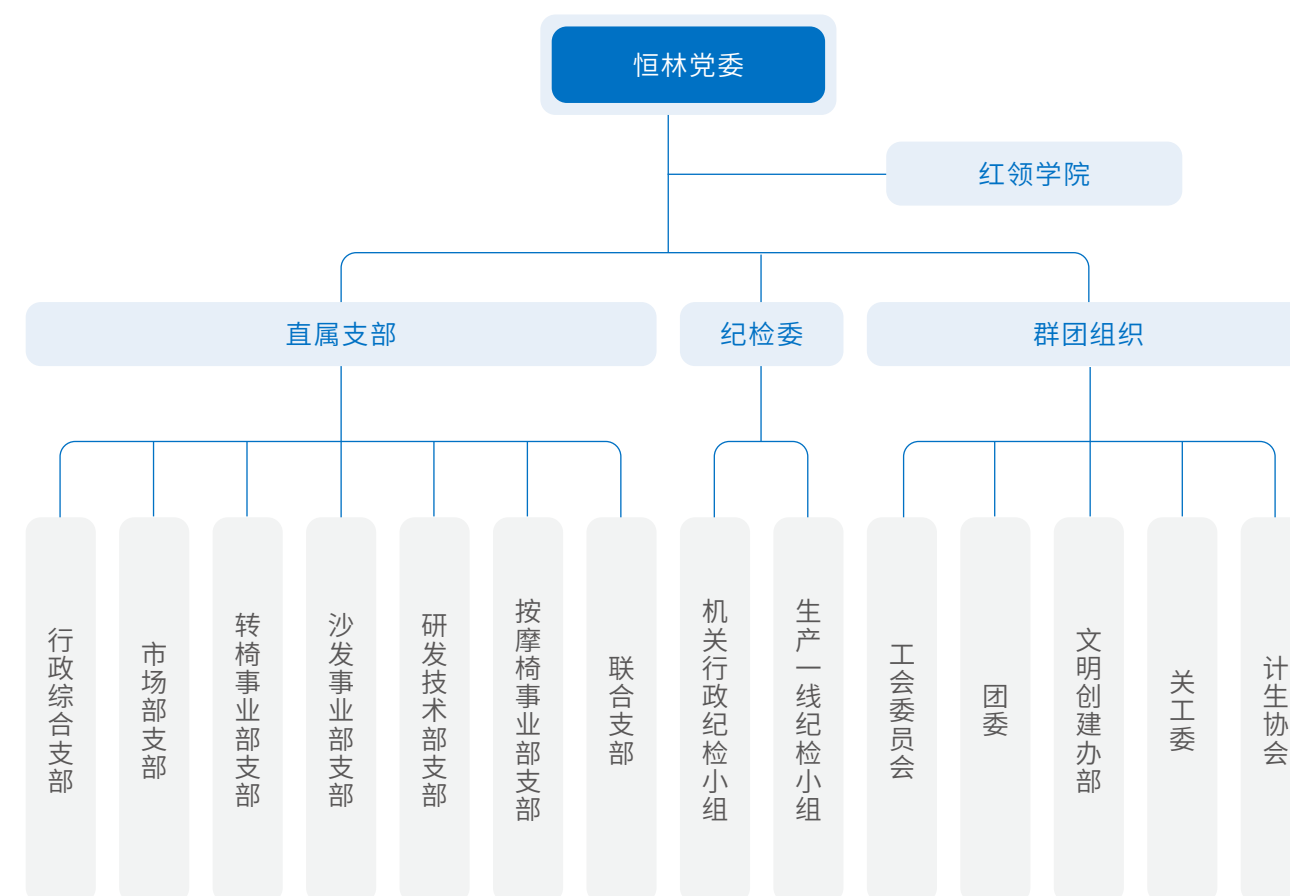
践行党建引领

恒林股份将党建引领作为推动企业高质量发展的核心动力，公司党委紧扣大家居战略目标，以学习贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神为主线，着力实施“五大行动”，充分发挥党建强发展强的组织力和战斗力。通过强化思想政治教育、提升党员队伍素质、完善党建制度体系等举措，恒林股份在党建业务能力、社会影响力、服务企业发展等方面取得显著成效，为公司的稳中向好发展提供了坚实保障。

党建体系

恒林股份党委作为党的路线方针政策在非公有制企业的宣传者和执行者，充分发挥党建引领作用，统筹推进党建规划和群团组织建设。党委全面指导、监督并管理下属各支部、工会及团委的党群工作，力保各项任务井然有序，成效显著。报告期内，公司凭借党建引领和组织优势，荣获“浙江省工匠创新工作室”“浙江省清廉民企示范企业”“湖州市绿色班组”“安吉县明星企业”等多项荣誉。

恒林股份党的组织架构



关键绩效



2024 年，公司本部党支部 **7** 个，公司共有党员 **127** 名，召开按期召开党委会、支部大会等 **20** 余次；培育新党员 **4** 名，**5** 名预备党员按期转正，规范流动党员管理，足额完成党费缴纳。

党建活动

恒林股份致力于深入实施党纪学习教育，围绕“思想赋能行动”的主题，精心策划并开展了一系列党建活动。通过红色教育、党纪知识竞赛等多样化形式，公司进一步加强了党组织的凝聚力，提升了党员的廉洁自律意识和规则意识，为推动公司高质量发展奠定了坚实的思想基础，汇聚了强大的前进动力。

案例 走进“江南小延安”，弘扬铁军精神赋能发展

2024 年 5 月，恒林股份党支部组织公司党员与积极分子开展主题党日活动。活动中，参观了新四军苏浙军区司令部旧址，瞻仰了粟裕将军遗像，观看了粟裕将军指挥新四军抗战的英勇斗争画面，缅怀了革命先烈，聆听了先辈们的斗争故事，党员重温入党誓词，表示要不忘初心、牢记使命，弘扬铁军精神，发挥党员价值，为实现公司年度目标而努力。



“江南小延安”主题党日活动

案例 以高质量党建助推企业高质量发展

2024 年 6 月，恒林股份党委组织全体党员、青年大学生员工及部分管理人员 100 余人，前往余姚四明山红色基地开展“寻根脉、悟思想、聚能量”主题党日活动。参与活动人员参观了浙东抗日根据地旧址、浙东小九寨、河姆渡遗址等，一路学习党纪条例，聆听革命故事，模拟重走长征路，学习新石器时代母系氏族原始文化，为推进企业高质量发展汇聚了思想动能。



余姚红色之旅

案例 “以赛促学”筑牢党纪防线

2024 年 6 月，特组织开展党纪知识竞赛活动。通过此次活动，全体党员进一步增强了对党章党规党纪的认知水平和敬畏意识，达到了“以赛促学、以学促抓”的目的，员工深入推进党纪学习教育，营造爱岗敬业、比学赶超的良好氛围，达到知纪、守纪、畏纪，增强廉洁意识、规矩意识，为公司全面建设高质量发展提供坚强的纪律作风保障。



党纪学习教育知识竞赛



02

恒承低碳愿景，共筑生态向未来

● 理念

恒林股份致力于成为世界一流的绿色家居企业，将环境保护与企业发展紧密结合，通过全面推进绿色转型，不仅在生产过程中严格遵循低碳环保的原则，还积极倡导绿色消费理念，引领行业向更加可持续的方向发展。我们深知，环境保护不仅是一项社会责任，更是企业长远发展的基石。因此，恒林股份在环境管理方面不断探索和创新，力求在提升经济效益的同时，最大限度地减少对自然环境的影响。

● 我们的行动

健全环境管理	41
应对气候变化	45
严控三废排放	49
提升资源效能	53

● SDGs 对标

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

健全环境管理

恒林股份秉承绿色发展的生态环保理念，积极响应国家生态环境保护政策要求，全面贯彻落实国家相关环保法规，持续完善环境管理体系，并建立完善环境应急响应机制，推动环境治理工作专业化、常态化、有效化。

环境治理体系

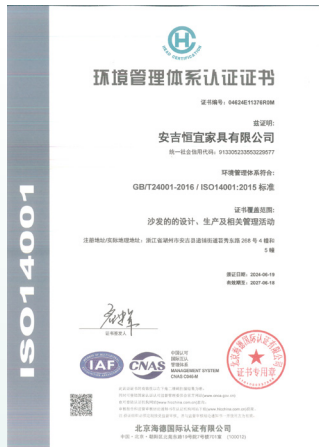
公司积极响应国家关于环境保护的号召，严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立健全了涵盖生产、运输、销售全过程的环境管理体系，明确各部门在环境治理工作中的职责权限，确保落实各项环保要求。

公司设立了专门的 EHS（环境、健康与安全）监管部，配备专职环保专员，全面负责监督下属子公司及部门的环保管理工作。各子公司也成立了独立的环境保护工作小组，负责执行公司层面的环保管理要求。这些小组不仅负责日常的环保监督和管理，还对生产过程中的污染物排放、资源消耗以及废弃物处理等进行具体操作。通过建立完善的产品全生命周期管理体系，公司进一步加强对环保工作的管理力度，确保每项环保措施都能落地见效。



关键绩效

报告期内，公司及下属部分子公司持有 ISO 14001 环境管理体系认证证书。



恒宜家具



越南恒林



锐德海绵



湖州恒鑫



东莞厨博士

环境风险管理

恒林股份坚持“预防为主，安全第一”的方针，深入研读并贯彻执行国家有关法律法规，制定《环境事故应急预案》，坚持生产稳定运行和污染达标排放，掌握生产工艺及操作技术，增强员工的环境方面安全防范意识，杜绝事故的发生。公司成立环保事件应急救援领导小组，组长由环保相关设施管理主管担任，组员覆盖有关部门领导。该领导小组负责制定和完善公司的环境事故应急预案，定期组织演练，以提高应对突发环境事件的能力，并对于在环保相关处理设备事故的应急工作中有贡献的单位和个人给予表彰。



恒林股份



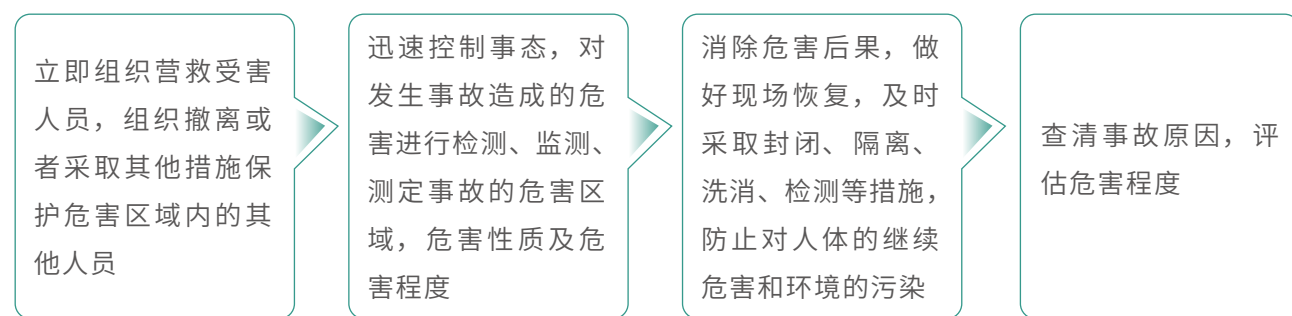
恒友科技



越南永裕

一旦事故发生，公司各部门需严格按照环境事故应急预案规定的程序迅速进行处置，消除事故的蔓延与发展，将事故损失降低到最低限度。报告期内，公司定期开展环境应急演练，通过模拟真实环境事故场景，提升员工应对突发环境事件的能力和协作效率，进一步增强了环境风险防范和应对能力。

应急处理流程



绿色工厂园区

恒林股份致力于打造一个低碳、环保、可持续发展的绿色生产园区，通过引入先进的环保技术和设备，优化生产工艺流程，减少能源消耗和废弃物排放，提高资源利用效率，降低企业的运营成本，减少环境污染。同时，公司还加强了对园区内环境质量的监测和管理，确保各项环保指标达到国家相关标准和要求。2023 年 12 月，公司荣获“国家级绿色工厂”荣誉。



“国家级绿色工厂”荣誉

公司围绕“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的指导思想，设立绿色工厂推进小组作为绿色工厂管理机构，依据国家有关法律法规和当地政府政策确立绿色工厂建立的目标和工作方针。公司充分考虑建筑节能、新型建筑材料的应用、墙体门窗隔热保暖工程新技术设计，工厂园区符合国家建筑节能标准和设计规范。

在绿色工厂园区日常运营中，公司积极倡导并践行绿色低碳理念，注重员工的环保意识和技能培训，鼓励员工积极参与环保活动，共同推动公司的环保事业发展。

节约用电倡议

节约用电倡议：鼓励全公司员工养成节约用电、合理利用电力的良好习惯

- 各单位负责人应率先垂范，积极倡导绿色低碳生活，坚决杜绝用电浪费行为，共同营造节约用电的良好社会风尚
- 各生产区域规范使用风扇、照明等用电设备设施，关闭不使用的生产设备，科学、合理安排生产，主动错峰、避峰用电
- 在办公和会议场所，当光线充足时，应避免开启照明灯和走廊灯
- 下班后，应及时关闭办公设施设备、家用电器及灯光照明等，若需长时间离开办公室，应随手关闭室内电器，并安排人员定期检查
- 使用空调设定温度不低于 26℃，减少空调使用时间

案例 园区生态种植

江西厨博士在园区中种植当地的柚子树，不仅有效地防止了尘土飞扬，改善了空气质量，同时也为这片土地增添了绿色的生机，美化了周边的环境。此举在提升地区生态价值的同时，更为当地居民营造了一个更加宜人且健康的生活环境。



柚子树种植

应对气候变化

恒林股份高度重视应对气候变化，将其视为企业可持续发展的重要一环，制定并实施了一系列气候变化应对策略。公司采取了一系列措施，包括完善碳管理框架、制定减排目标、推动绿色技术创新及优化绿色供应链管理等，旨在减少碳足迹，从而实现碳达峰碳中和的目标。同时，公司深入践行可持续发展战略，推动能源结构转型，提升能源利用效率，助力企业与合作伙伴的长期和谐共进。

气候化管理

治理

公司搭建环境保护管理架构，管理气候变化相关事宜，加强气候变化的监测、评估和报告工作，确保各项环保措施的有效实施。公司设立了专门的气候变化管理团队，负责制定气候变化应对策略，监督减排目标的完成情况，并定期组织培训和交流活动，提升员工的气候变化意识和应对能力。

风险机遇影响管理

公司加强了对气候变化相关风险及机遇的评估，确保企业能够稳健应对气候变化带来的挑战，充分把握潜在的转型机遇。公司制定环境应急预案，规避突发环境事件可能造成的负面影响，提高公司抗风险能力。

战略

公司秉承着“成为世界一流的绿色家居企业”的愿景，致力于在应对气候变化的道路上发挥引领作用。公司关注产品的环保性能，还积极投入到绿色技术的研发与应用中，力求在每一个生产环节都融入低碳理念。

指标和目标

公司响应国家“双碳”目标，将绿色低碳发展纳入企业绩效考核体系，通过设定具体的绿色低碳指标，激励和引导全体员工积极参与气候变化应对工作。此外，公司还定期评估绿色低碳发展的成效，及时调整和优化策略。

公司掌握工厂温室气体排放现状，抓住企业温室气体排放关键环节，加强企业能源和碳排放管理体系建设，强化碳排放管理，并通过技改项目、设备更新等方式进行优化改善，降低能源消耗量，减少碳排放量。

关键绩效



报告期内，公司共减碳 **28,688.38** 吨。子公司广德恒林设立减排目标“2030 财年，减少 **80%** 碳排放”。

能源使用管控

恒林股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，制定《企业能源管理体系》《能源节约管理制度》等能源管理制度，明确各部门能源管理职责，号召各部门参与能源节约行列中，以确保能源使用的合规性和高效性。公司制定年度节能减排目标，对各部门、车间进行目标分解，制定节能目标完成情况。

能源管理组织架构

组织	人员组成	职能
能源管理领导小组	生产经营副总经理任组长 生产经理任副组长	对能源管理进行决策
能源管理小组	相关部门负责人	对能源管理工作负责
安全能源部门	技术人员和管理员	负责办理和协调能源相关日常事务



关键绩效

报告期内，下属子公司恒宜家具、恒友科技、湖州恒鑫通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



恒宜家具



恒友科技



湖州恒鑫

公司定期召开节能工作分析会议，每月、季、年对节能经济指标和节能工作完成情况进行系统的分析评价，出具分析报告，找出存在的问题，提出改进措施，进行考核评比，加强企业能源管理，通过日常宣传和专项培训，提高管理人员节能管理水平和技术水平，增强全员节能意识，减少各个环节的损失和浪费，更加有效合理利用能源，落实节约资源的基本国策。

生产用能节省措施

- 合理排产，尽量集中连续生产，提高设备负荷率和效率
- 优先使用效率高的设备或生产线
- 对于非连续运行的设备，在备料或清洁工作时，切断电源，减少空运转时间
- 强化空压机漏气监测，一旦发现漏气现象立即进行修复
- 注塑机加热时，尽量满载物料以减少能耗
- 在气温较低时段，适当减少冷却塔风机运行数量
- 冷风机根据气温情况及车间人员位置合理控制运行时间与运行台数

清洁生产转型

在生产过程中，恒林股份积极推行清洁生产及能源结构转型，致力于减少对环境的影响。公司通过利用清洁能源如太阳能等可再生能源，以及购买绿电替代传统的高碳排放能源，减少温室气体排放。这些举措不仅有助于公司自身的可持续发展，也为推动整个行业的绿色转型做出了积极贡献。

关键绩效

报告期内，公司光伏累计发电量 **1,471.30** 万千瓦时，公司自用累计光伏用电量 **885.84** 万千瓦时，购买国际绿证 **20,103** 兆瓦时。

公司积极推进新能源使用，在厂区厂房屋顶大面积建设光伏电站，降低电网电力使用，减少温室气体排放。公司下属子公司越南永裕光伏一期已于 2024 年 12 月份运行发电，日发电量 13,000-15,000 度。



越南永裕光伏铺设

绿电交易是恒林股份应对气候变化、实现低碳转型的重要举措之一。公司通过参与绿电交易，积极采购来自太阳能等可再生能源的电力，替代传统的高碳排放能源，从而显著降低自身的温室气体排放量。报告期内，公司下属子公司参与绿证购买。



广德恒林绿证

公司持续致力于对生产工艺流程的优化工作，积极引进和应用一系列先进的节能技术和设备。通过这些措施，公司旨在显著提高能源的利用效率，从而有效降低整体的能源消耗，以实现更加绿色环保的生产模式。此外，公司还加强了对能源使用的监测和管理，通过智能化系统实时跟踪和分析能源使用情况，及时发现并解决能源浪费问题。

广德恒林节能规划

节能领域	节能措施	计划完成时间	达成效果
能源效率	空压机更换为永磁变频双极螺杆空压机	2025 年 12 月 31 日	节省能源消耗 20%，温室气体减排 91,883 千克
	VOC 风机控制系统改造为根据风压自动变频控制	2025 年 6 月 30 日	节省能源消耗 20%，温室气体减排 126,339.8 千克
	热光源固化灯改造为冷光源固化灯	2026 年 12 月 31 日	节省能源消耗 30%，温室气体减排 99,675 千克
可再生能源	安装太阳能发电机	已完成	铺设 2 万平方米光伏，年发电量 200 万千瓦时
内部运输	柴油叉车替换为电动叉车	2026 年 12 月 31 日	节约使用柴油 3,000 千克
制冷剂	使用制冷剂 GWP 值低于 150 的环保空调	2028 年 12 月 31 日	温室气体减排
	制冷装置替换使用 GWP 值低于 150 的制冷剂	2028 年 12 月 31 日	

案例 高效节能设备

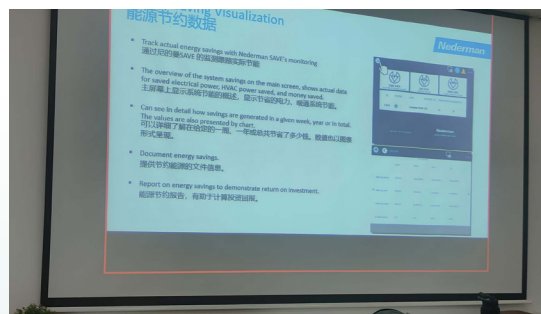
报告期内，锐德海绵发泡机设备采用了 PLC 全程控制，具有全自动电脑控制和手动两用控制，操作简单方便；不停机可连续更换配方，随时对配方进行调整，使生产成本的控制更为科学、直观；全变频加可编程控制器控制发泡及实现生产线实时同步，整体能效利用率较高。裁剪机安装变频节电装置，设备采用自动控制技术，提高工艺精度，节约用电。

案例 空压机余热回收

报告期内，江西厨博士实施了空压机的余热回收改造项目。该项目通过二次利用空压机在运行过程中产生的热能，通过管道系统将其输送到储水罐中，进而将冷水加热，供员工洗漱使用，有效降低了对电能的依赖。工作场所各变电所设置集中动态无功补偿装置，选用带有电容补偿的灯具，提高系统的功率因数，减少无功功率损耗，从而有效提升电能使用效率。

案例 积极开展节能培训

报告期内，广德恒林积极开展节能培训，提升员工对节能减排重要性的认识。通过培训，员工们学习了节能技术和方法，了解如何在日常工作中减少能源消耗和温室气体排放，提升了员工的环保意识和责任感。



节能培训

严控三废排放

为在生产过程中最大限度地降低对环境的影响，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》及地方颁布的环境法律法规和标准，制定了三废排放控制措施，针对不同类型的污染排放制定了详尽的处理方案，与下属子公司共同严控三废排放，并实时监测污染排放，加强与地区社会共生的绿色生产，确保所有排放均符合国家和地方环保标准。

废水管理

公司用水来源为市政供水，在生产过程中未作为主要消耗资源。废水分为生活污水和工业废水，生活污水经过公司特定处理后送至城镇污水管网统一再次处理后排放，减少对周边社区的影响；对于工业废水，公司实施了严格的废水处理流程，通过物理、化学或生物方法去除废水中的污染物，以保证废水排放的合规性。

案例 废水装置改造

报告期内，越南恒林改造废水收集系统和处理系统，将污水与雨水分开排放，在管口加装过滤网，有效拦截杂质，防止堵塞。同时，公司安装先进的废水监控装置，对排放标准和水量进行监控。改造后的废水处理系统不仅提高了处理效率，还大大降低了运营成本，实现了环境效益与经济效益的双赢。

案例 污水处理装置

湖州恒鑫设计废水处理工艺，对于脱脂、磷化、浸漆工序后漂洗下来的部分磷化液、脱脂液和水性漆等废水污染物进行中和反应，再进行混凝作用，然后进行沉淀，最后出水进入二级沉淀进行泥水分离，出水达标排放，沉淀池污泥排入污泥池，经隔膜泵注入压滤机脱水后外运，滤液返回调节池，确保废水达到排放标准，严格控制二次污染。



废气管理

公司生产过程中产生的主要废气为喷胶废气、注塑废气、木粉尘，公司遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，建立了完善的废气管理体系及装置处理系统。对于工艺废气，公司采用先进的废气收集和处理设备，有效去除废气中的有害物质，确保废气达标排放。同时，公司还加强了对生活废气的管理，减少生活废气的排放。此外，公司还定期对废气处理设施进行维护和检修，确保其正常运行，不断提高废气处理效率，为保护环境贡献自己的力量。

案例 废气处理系统

湖州恒鑫设立活性炭吸附系统，活性炭与气体中的杂质充分接触，吸附收集杂质，使其与气体混合物分离，减少大量有机废气排放，有效减少对当地区域大气环境的污染，并提高企业的可持续发展能力和竞争实力。



越南恒林废气处理设备

废弃物管理

恒林股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物污染环境防治条例》等相关法律法规，制定《恒林股份工业固废管理制度》，遵循“无害化，资源化，减量化”的处理原则，加强对工业固体废弃物的管理，减少废弃物产生，对危险固体废弃物和一般固体废弃物进行分类收集、贮存、处理，避免或减少废弃物对环境和人类健康造成影响及危害。

一般废弃物管理

- ◆ 生产车间设立固废分类中心，定点定位放置各类固体废弃物
- ◆ 安排车间负责人，管理固废分类、储存和转运等工作
- ◆ 废弃物分类置场应按照国家 and 地区法律法规进行标识，不同类的废弃物收集容器和场所也要做出标识
- ◆ 定时将废弃物汇总送到公司指定的废弃物分类置场，必要时行政部可安排人员进行监督检查执行情况
- ◆ 对员工进行废弃物的分类收集方面的教育，提高员工重视程度

危险废弃物管理

- ◆ 制定并执行《危险废弃物管理计划制度》，产生的危险废弃物按照国家有关规定申报登记
- ◆ 确定危险废弃物放置场所，按生态环境部规定设置识别标志，各部门定期将危险废弃物分类收集并存放至指定场所
- ◆ 与有相关许可资质的第三方单位签署处理协议，交由第三方单位处置生产过程产生的危险废弃物

噪声防治

为确保生产活动不对周边环境造成噪声污染，公司采取了噪声防治措施，保证按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008 III类标准达标排放。报告期内，下属子公司东莞厨博士对于噪声排放进行第三方检测，厂区各点位噪声等级均符合标准。

噪声防治措施

01

公司噪声源主要是生产设备，由制造部组织对设备进行维修、检测、添加润滑油，加强设备的维修与保养，降低设备的运转噪声

02

在选购设备尤其是高噪声设备时，在其他条件允许时，尽量选择在同等性能下单机噪声值较低的设备，以降低设备本身的噪声

03

机械设备安装布局时，把噪声大的设备尽量安装在隔音好、封闭的车间内以减少噪声外泄，并尽量布置在厂区中心，避免高噪声影响周围环境

04

根据高噪声设备特点，适当安装消声器、减震装置等

05

加强对员工的噪声防护意识教育，提供必要的个人防护装备，如耳塞、耳罩等，以保障员工的听力健康

提升资源效能

恒林股份高效利用环境资源，在设计端考虑引入绿色材料，在生产过程中不断探索和实践各种资源回收利用的方法，进一步提升了资源效能，为保护环境做出了积极贡献。

水资源管理

恒林股份重视水资源的利用和保护，作为非依赖水资源生产企业，主要使用生活用水。为节省水资源，建设节约型企业，公司制定《节约用水管理程序》，规范化员工在日常运营中的水资源使用，防止水资源浪费，提高水资源利用率。

节约用水措施



经常进行节约用水的教育，增强全体员工的节约用水意识，教育员工自觉爱护用水设施与设备



养成节约用水的良好习惯，做到“随手关水”“人走水关”，防止发生“常流水”的现象，禁止浪费水资源，发现漏水及时报修，杜绝安全隐患



建立健全节约用水工作责任制，各办公室、车间领导为节约用水责任人，负责落实各项节水工作制度，加强对节水工作的奖惩考核



建立节水用水监督机制，加强节水用水监督工作，及时发现和制止浪费水资源的行为，严肃处理破坏、损毁节水设施、设备的行为



加强节约用水检查工作，发现问题及时整改



少数用水量较大工序，采取按需供水的管理原则，防止水资源的浪费

案例 循环利用，节省水资源

报告期内，江西厨博士对喷胶工序产生的污水进行了有效的回收和处理。通过加入适当的药剂，使得污水中的杂质得以沉淀，然后将沉淀后的胶渣捞出。经过这样的处理，原本可能被直接排放的污水得到了净化，清水部分被重新利用于喷胶工序。这一举措显著减少了水的排放量，不仅节约了宝贵的水资源，同时也降低了对环境的影响。

资源回收利用

恒林股份响应国家发展循环经济的号召，持续提高生产原材料利用率并加大对废旧物资的回收利用力度，如多余边角料、废旧设备、包装材料等，通过回收再利用，不仅节约了资源，还减少了废弃物对环境的污染。公司在注塑车间开设了回收渠道，通过对废弃或不合格的塑料件进行粉碎重新注塑。恒林股份致力于打造一个资源节约型、环境友好型企业，为实现可持续发展贡献自己的力量。

公司主要产品为木制家具和金属家具，对可利用的边角料进行回收，对于尺寸较小无法再利用的边角料作为生物质燃烧，加热生物质锅炉导热油，将废料能量予以回收利用，供生产使用。金属家具可进行重新冶炼再利用，所有废料全部收集，包括生产过程中产生的木灰（粉尘），利用除尘设备进行回收，销售给其他单位，进行再利用。产品的可回收利用率为 100%。

案例 提高资源利用率，守护环境

报告期内，公司事业部制定原材料生产目标：2024 年度主材利用率提升 2%，对于主要原材料利用率进行多部门独立核算，监督工艺及生产整改情况，通过管理提升、机器设备改善、原材料品质改善等整改措施，持续提升原材料利用率，减少对于原材料的浪费。

公司多部门核算职责

	生产部门	• 执行主材操作标准 • 内部改善提升主材利用率 • 推进整改项目
	工艺部门	• 制定主材操作标准 • 核对主材清单准确性 • 推进主材清单修正
	财务部门	• 核算实际主材利用率及量差 • 反馈异常情况 • 监督工艺及生产整改

关键绩效



报告期内，公司牛皮利用率从同期的 **62%** 提升至 **70%**，累计节约牛皮量差 **36** 万平方英尺；

公司海绵利用率从同期的 **87%** 提升至 **88%**；公司松木利用率为 **93%**。

公司包装材料选用纸板箱、塑料薄膜等可回收重复利用的材料作为包装材料，减少资源浪费，实现低碳环保。

案例 去塑化包装，减少废弃物

在报告期内，越南恒林积极应对全球塑料减量趋势，探索去塑化方案，以减少塑料包装材料的使用，并致力于降低对环境的影响。

去塑包装措施

去塑包装环节	节省塑料包装效果
节省座椅坐垫外塑料包装	每年节省塑料材料 1.2 吨
沙发坐垫牛皮纸包装代替塑料包装	每年节省塑料材料 10.2 吨

通过采用环保材料替代传统塑料，越南恒林不仅减少了废弃物的产生，还有效提升了产品的环保性能。这一举措得到了消费者的广泛认可，进一步彰显了公司在环保领域的决心与行动。

案例 木塑板半成品加工

广德恒林将产品生产过程中产生的木粉尘通过吸尘系统进行二次回收，提供给生产木塑板生产厂家，厂家通过模具设备加热挤出成型绿色环保的装饰材料，实现了资源地的再利用和环保的双重目标。

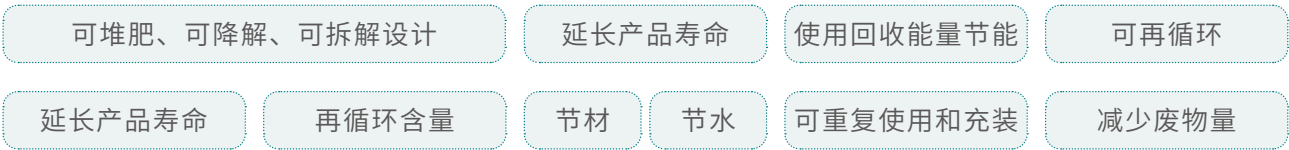


木粉尘二次利用 >>

绿色产品设计

恒林股份在绿色产品设计方面持续创新，研发过程中尽量考虑使用可再生的原材料，用于减少产品生命周期中的资源消耗。公司在《质量手册》当中要求设计开发过程中必须考虑环保相关问题，使产品在满足质量要求的同时还需满足环保相关要求，建立并保持环保及绿色产品设计程序，考虑环境相关性能。

产品环境性能考虑维度



公司明确绿色产品管理负责人职能，负责监督绿色产品设计的实施情况，确保产品在设计阶段就融入环保理念。通过原辅料替代及减量化，公司积极减少有害物质使用。采用化学品主要是胶水，胶水均为环保胶水和无醛胶水，目前正逐渐使用五金件和缝制线代替胶水的使用，替代率在 10% 左右。公司用水性木器涂料替代溶剂型木器涂料以及用水性或无溶剂型紫外线（UV）固化涂料替代溶剂型涂料，已经实现绿色物料 100% 覆盖。

公司加快产品绿色化、轻量化生产与设计，先后通过中国环保产品认证、中国环境标志产品认证、中国绿色产品认证证书、室内空气质量认证等，荣获工信部工业产品绿色设计示范企业。



关键绩效

报告期内，公司获得“2024 中国绿色环保办公家具十大品牌”等荣誉。



“2024 中国绿色环保办公家具十大品牌”荣誉



低 VOCs 家具产品认证证书



家具产品有害物质限量
认证证书



家具产品环保卫士认证证书



恒林股份 FSC 认证证书

公司积极采用绿色环保材料，所用的塑料件、织物、五金件、木制品、胶水等均为对环境 and 人体友好型材料，使用五金件和缝制线代替胶水的使用或在设计过程中将胶黏部分设计为塞入工艺，降低胶水用量等，节约胶水用量在 15%-20% 左右。

案例 生物基海绵替代传统海绵

报告期内，恒林股份致力于寻找新型环保材料以替代传统的石油基材料，作为海绵的原材料。公司对生物基聚醚——一种低碳、环保且可持续的可再生资源材料——进行了深入分析，并精心挑选了合适的发泡剂、催化剂和稳定剂等辅助材料，以确保发泡过程的稳定性及海绵产品的高品质。公司成功研发出以生物基聚醚为主要原料的海绵生产配方和工艺，可用于制作床垫、坐垫等，不仅有助于减少对石油资源的依赖，还能降低生产过程中的碳排放，符合当下绿色发展的趋势。

案例 回收海洋塑料，创造绿色价值

报告期内，恒林股份推出了一系列绿色环保办公椅产品，包括 HLC-2499、H-2549 等。这些产品的部分材料选用了海洋回收塑料，这些塑料源自于海洋中的废弃渔网及其他塑料废弃物。通过机械回收和处理，这些材料被转化为高性能的聚酰胺材料，用于制造办公椅的结构件、靠背和星形底座。此举不仅减少了海洋塑料垃圾对环境的污染，还降低了生产过程中的碳排放。恒林股份的这一创新实践，展现了企业在环保方面的责任感和行动力，同时也为行业树立了绿色制造的典范，推动了办公椅行业的可持续发展。

环保材料使用情况

- 这些办公椅结构件采用了 PP+15% 玻璃纤维，PP+30% 玻璃纤维和 PA+40% 玻璃纤维等材料，这些材料具有优异的机械性能，至少包含 50% 的回收成分。
- 恒林办公椅的座椅布料同样采用了回收材料，这一举措进一步确保了产品的环保特性和可持续发展能力。



H-2549 型号办公椅



HLC-2449 型号办公椅

案例 使用黄麻材料，倡导自然环保

报告期内，恒林股份积极开发并利用黄麻这一天然纤维材料来生产家具产品。黄麻，作为成本低廉的天然纤维之一，不仅具备出色的吸湿性和透气性，而且能够有效调节室内湿度，为用户带来更为舒适的坐感体验。黄麻的天然特性使其成为家具产品中理想的环保材料，同时为公司创造了经济与环保的双重价值。

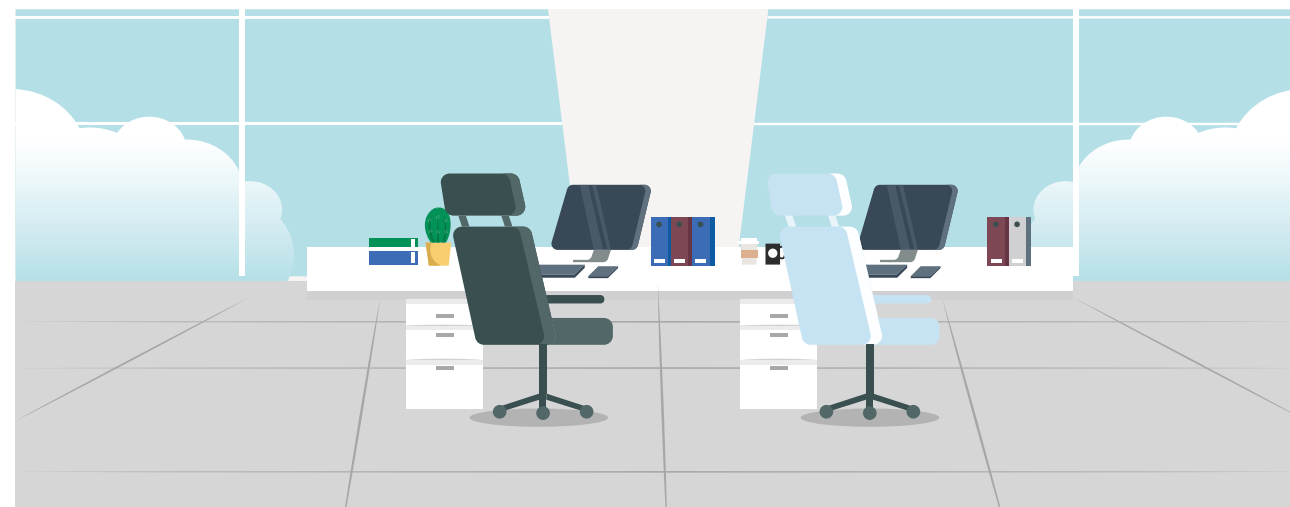
此外，黄麻材料的生长周期短，资源丰富，使用黄麻作为家具材料，有助于减少对有限森林资源的依赖，降低木材采伐对生态环境的影响。恒林股份通过这一创新实践，不仅丰富了家具产品的材质选择，还向消费者传递了环保理念，倡导自然、健康的生活方式。

案例 秸秆板床边桌

广德恒林采用环保材料，包括玉米秆、小麦秆等农作物秸秆，并结合多种粘合剂及功能性添加剂。通过一系列工序，包括机械粉碎、筛选、干燥、搅拌和铺装滚压，最终成形为板材产品，并施以油漆辊涂，从而制造出既环保又绿色的床边桌。该床边桌的生产过程注重低碳环保，显著减少了废弃物的产生，并成功实现了资源的循环利用。



秸秆板床边桌





03

恒铸品质之基，卓越服务赢口碑

● 理念

恒林股份以匠心为魂，以品质为根，铸就卓越服务的坚实基石。我们以创新研发为引擎，推动技术突破与行业共进；以严格的质量管理为保障，确保产品都经得起考验；以客户满意为目标，用心倾听、快速响应，守护每一份信任。同时，恒林股份始终将数据安全视为生命线，为客户隐私保驾护航；始终以品质与服务为双翼，助力品牌腾飞，用行动赢得行业口碑与客户信赖。

● 我们的行动

赋能创新研发	61
把控产品质量	69
优化客户服务	75
守护数据安全	77

● SDGs 对标



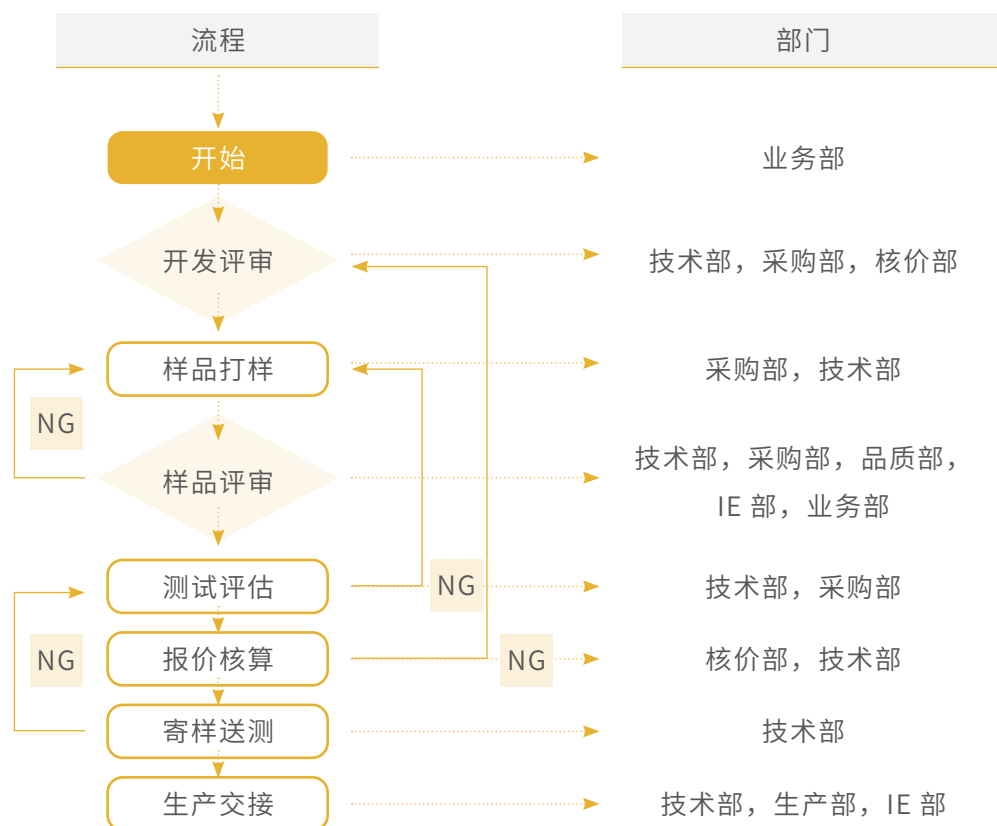
赋能创新研发

创新是企业发展的核心动力，恒林股份始终将研发置于战略高度，通过完善的研发制度管理、高素质的研发团队建设以及持续的创新成果转化，以科技赋能产品，为消费者带来更便捷、健康、智能的生活体验，推动行业技术进步与产品升级。同时，公司积极携手行业伙伴，共建创新生态，并高度重视知识产权保护，为可持续发展筑牢技术壁垒，引领家居行业迈向智能化、高端化的未来。

研发制度管理

恒林股份秉承前瞻性的战略思维，精心制定研发计划，确保研发活动与公司整体战略高度契合。公司制定了《企业研究院管理章程》《研发项目立项管理制度》等规章制度，明确规定新项目的全生命周期管理，涵盖新品调研、产品设计、试制、鉴定及投产等各个环节。新产品的调研、立项、设计和试制由企业研究院主导，由各部门支持全程开发。通过这些制度的实施，确保研发经营计划有章可循，推动公司核心竞争力的持续提升。

产品设计与开发流程



研发团队建设

恒林股份拥有专业的研发团队和机构，建立了中国椅业首家院士专家工作站、国家工业设计中心、智能健康坐具省级企业研究院、浙江省企业技术中心、省级高新技术企业研发中心和浙江省博士后工作站，并先后聘请中国工程院院士、浙江工业大学教授、高级工程师和专家加强研发力度，与浙江大学、西安交通大学、浙江工业大学、国际知名研发机构等国内外多所重点大学及知名机构建立座具研发实验室和创意中心。公司积极实施创新驱动，依托研发平台，高效推进研发项目，为公司持续保持核心竞争力构筑了坚实的基石。

公司在建立健全技术创新体系、探索体制机制创新、建立研发投入稳定增长机制、培养和引进创新人才、推进科技成果转化以及培育创新文化等方面都打下了坚实的基础，积累了丰富的经验。

公司科研平台核心机构

国家工业设计中心	智能化功能坐具省级企业研究院
智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心	浙江省企业技术中心
浙江省博士后工作站	湖州市工匠创新工作室

关键绩效

报告期内，公司研发投入金额 **2.26** 亿元，占营收 **2.05%**，相比 2023 年增长 **2.13%**。
研发人员 **838** 人，占比 **7.98%**，其中研发人员硕士研究生及博士 **21** 人。

为了激发科技人员的工作积极性，公司制定了《科技人员绩效考核奖励制度》和《科技成果转化奖励制度》，对科研人员的研发成果进行月度、季度和年度考核，并将考核结果作为奖金分配和晋升提薪的重要依据。同时，公司对部分高水平科研人员实施股权激励。此外，公司还对参与研发项目、专利申请、论文撰写及科技成果转化的员工给予奖励，以鼓励创新和成果转化。

案例 工匠学堂激发创新活力

2024 年 10 月，公司组织开展第四届劳模工匠学堂暨技术研讨会，内容安排丰富多样，旨在通过讲座分享如何规避设计缺陷及测试标准更新，激发研发人员的创新活力，培养更多科技人才，为公司的高质量发展贡献力量。

[工匠学堂培训 >>](#)



研发创新成果

“科技化、智能化”一直是公司发展的核心驱动力。公司凭借在底盘技术、人体工程学设计、高分子材料应用开发以及按摩机芯创新等方面的丰硕成果，全力推进前沿科技与家居产品的深度融合，精心打造智能化、人性化的家居解决方案，从而不断升级用户体验。

产品创新方向规划

智能功能：

集成了智能感应装置，实现自动调节椅子高度、角度等功能，提升用户体验。

人体工程学：

设计专员在设计过程中深入研究人体工程学，提供最佳的坐姿支撑和舒适度。

科技化
智能化

报告期内，公司及下属多个子公司（杭州恒健供应链科技有限公司、湖州恒鑫、东莞厨博士、安徽信诺等）根据《高新技术企业认定工作指引》规定的标准，凭借其在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平以及成长性指标等方面的突出表现，成功获评高新技术企业。



杭州恒健供应链科技有限公司



东莞厨博士

在未来三到五年内，公司将以“让大众享受健康舒适生活”为使命，以“恒林智能健康坐具企业研究院”为平台，加大研发力度，持续提升健康座椅的科技水平；继续推进精益制造，全面夯实提供优质产品的基础能力；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，致力于成为消费者信赖的健康座椅领导品牌。

报告期内，公司推出一系列融合新技术的产品，满足客户多样化需求，为客户带来更为便捷、舒适的使用体验。



● 按摩办公椅 Cozy (HLC-3399)

全新按摩腰靠，隐藏式按摩头设计，腰部零负担；360 度旋转扶手，自适应底盘，智能适配体型，后仰轻松，起身自如；整椅材料 100% 可回收，生态环保。

● Tony

Tony 系列座椅的设计，旨在让大众享受健康舒适生活。这款座椅搭载重力感知运动系统，底盘采用自适应黑科技，坐下时能精准感知体重，自动适配多种体型，为用户带来纯享自由倾仰的体验。无论是在办公场所释放创意与活力，还是在家中享受优雅的工作与休憩时光，Tony 系列座椅都是理想之选。



● 摩力 1 号按摩沙发

背部采用曲线导轨设计，可收纳按摩机芯，提供从颈部到臀部的 3D 按摩体验。当按摩机芯收起后，沙发即刻恢复其常规形态，坐感依旧舒适，且不留任何痕迹。



● 摩力 2 号按摩沙发

背部配装有固定式按摩机芯，可以对腰背进行重点揉捏按摩。



● NOUHAUS 按摩椅 N2

► 红点奖获得产品



NOUHAUS N2 智能按摩椅 | 多维沉浸式按摩系统，搭载 5D 零重力悬浮架构，通过五级角度调节精准模拟太空漂浮姿态。创新 3D 温感按摩模组集成 8 组仿生指压球，配合 42℃ 深层热敷渗透肌肉群。AI 智能体型检测系统可完成肩颈 / 腰臀 / 腿长的三维建模，自动校准 6D 按摩轨道与升降球体高度，实现“千人千轨”的精准按摩。

► 核心技术突破：

零重力五段调节 | 脊椎压力分散技术

双核生物传感 | 毫米级轨道校准

3D 立体温感 | 仿生按摩矩阵



关键荣誉

获奖日期	奖项	获奖产品	证书				
2024 年 1 月	2023 年度优秀设计创新产品	Tony 办公椅					
2024 年 9 月	金芦苇工业设计奖一提名奖	Cozy 办公椅					
2024 年 9 月	2024 金斧中国家具产品创新奖	沙发 HS-60637					
2024 年 12 月	中国设计制造大奖一佳作奖	Cozy 办公椅					
2025 年 1 月	入选《升级和创新消费品指南（轻工）第十一批》名单	Cozy 办公椅	中国家具协会五家副理事长单位产品入选工信部《升级和创新消费品指南（轻工）第十一批》名单 <table><tr><td>44</td><td>Cozy办公椅（HLC-3399FX）</td><td>恒林家居股份有限公司</td><td>该产品配备自研按摩泵，自在掌控两档揉速调节，轻松切换舒缓至深层按摩模式，为用户带来指压式按摩体验；在非按摩模式下，按摩头隐藏设计，远离碍眼烦恼；360度无极旋转扶手自由悬停，自适应底盘智能感知体重，适配多种体型；整椅材料100%可回收，生态环保。</td></tr></table>	44	Cozy办公椅（HLC-3399FX）	恒林家居股份有限公司	该产品配备自研按摩泵，自在掌控两档揉速调节，轻松切换舒缓至深层按摩模式，为用户带来指压式按摩体验；在非按摩模式下，按摩头隐藏设计，远离碍眼烦恼；360度无极旋转扶手自由悬停，自适应底盘智能感知体重，适配多种体型；整椅材料100%可回收，生态环保。
44	Cozy办公椅（HLC-3399FX）	恒林家居股份有限公司	该产品配备自研按摩泵，自在掌控两档揉速调节，轻松切换舒缓至深层按摩模式，为用户带来指压式按摩体验；在非按摩模式下，按摩头隐藏设计，远离碍眼烦恼；360度无极旋转扶手自由悬停，自适应底盘智能感知体重，适配多种体型；整椅材料100%可回收，生态环保。				

行业携手共进

恒林股份始终走在行业前沿，积极参与行业交流和产品展览，与国内外同行分享技术创新与科研成果，携手推动行业高质量发展。截至报告期末，公司主持、参与制定的国际标准为 1 项，国家标准为 27 项，行业标准为 8 项，团体标准为 5 项，其中公司主导制定了《办公椅》《午休椅》“浙江制造”团体标准，《坐具智能制造、数字化车间通用要求》团体标准，《办公家具 办公椅》行业标准以及《家具企业环境、社会和治理（ESG）评价导则》ESG 行业评级标准。

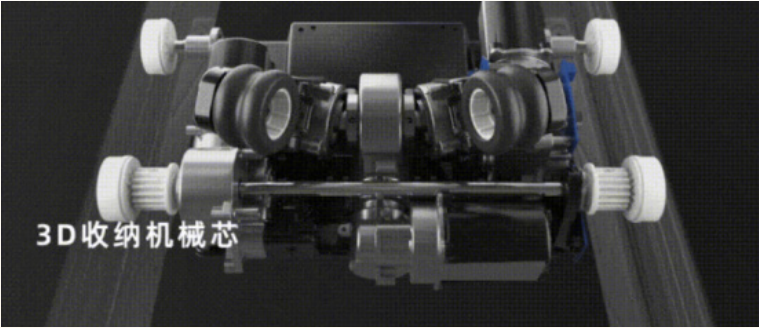
引领行业

案例 公司携创新产品亮相东莞名家具展

2024 年 3 月，恒林股份携多款创新产品亮相东莞名家具展，推出了行业内首款融合公司独家专利的可收纳按摩机械手技术的高端按摩功能沙发。同时，A 撑腰床垫、适老化智慧单椅等智能系列产品也悉数登场。此次展会不仅展现了公司品牌的前瞻性与科技实力，更通过尖端产品与多元场景的深度融合，诠释了智能家居的未来趋势。品牌的前瞻视野与科技底蕴，还通过尖端产品与多元化应用场景的紧密结合，生动诠释了智能家居的未来发展方向。



公司出席东莞名家具展



恒林股份独家研发可收纳按摩机械手

案例 公司亮相广州国际家具博览会 (CIFF)

2024 年 3 月，以“潮起·向未来”为主题，恒林股份亮相第 53 届中国广州国际家具博览会 (CIFF) 办公商用展。现场展示了公司自主研发的全新底盘技术，以及集成了电动按腰功能的人体工学椅，精准满足消费者对舒适度和健康性的双重追求。这一创新成果不仅彰显了公司在研发与制造领域的核心优势，更以科技赋能产品，推动品牌迈向智能化、高端化的新高度，展现了新质生产力的强劲动能。



自研三代底盘

走向全球

案例 CIFF 安吉专场——品牌出海，迈向全球

公司积极践行国际化战略，致力于从全球制造向全球品牌转型。2024 年 6 月，在中国（上海）国际家具博览会 (CIFF) 安吉专场活动中，公司董事长与同行深入交流，分享了品牌出海的实践经验。通过海外仓布局 and 跨境电商团队建设，公司已连续三年入选浙江民营跨国公司 50 强，这一成就得到了浙江省之江跨国公司研究院和浙江省境外投资企业协会的认可，并荣获 2023 年 TBI 年度最佳出海品牌称号。未来，恒林将继续深化全球化布局，携手行业伙伴，共同推动中国品牌走向世界舞台。



(CIFF) 安吉专场活动

公司的国际化步伐不仅体现在战略规划上，更通过积极参与全球顶级展会落地实施，以此为契机与国际同行交流合作、开拓全球市场。

公司出席的国际展会



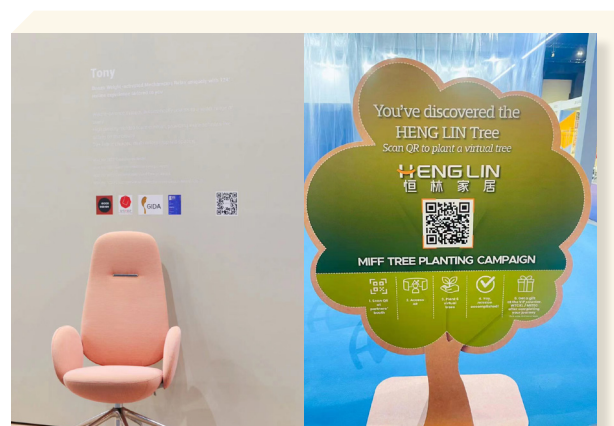
德国科隆办公家具及管理设备展览会邀请函



越南国际家具及家具配件展览会 (VIFA)



美国高点展



马来西亚国际家具展 (MIFF)

知识产权保护

公司高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并制定了《企业研究院知识产权管理办法》，以规范知识产权的申报、维护、运用与保护等流程，确保公司创新成果的合法权益得到有效保障，为公司持续创新和发展提供坚实支持。同时，公司持续开展多样化的知识产权保护工作，最大限度降低知识产权风险，保护公司的核心利益。

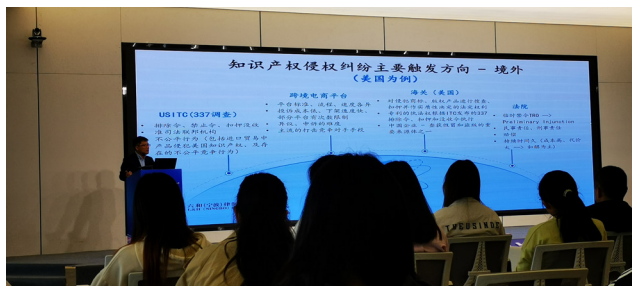
公司知识产权保护举措

- 1 设立知识产权管理小组，协助研发团队申请专利并规避侵权风险
- 2 定期进行专利检索，依法对无效和过期专利进行宣告
- 3 定期举办知识产权保护培训，提升员工的知识产权意识
- 4 聘请专业律师担任法律顾问，对侵权行为作出迅速回应

关键绩效



截至本报告期末，公司共拥有有效专利 **1,630** 项（境内 **1,583** 项、境外 **47** 项），其中发明专利数量 **142** 件，实用新型专利数量 **589** 件，外观设计专利数量 **899** 件。



知识产权培训

把控产品质量

质量是企业生命线，是品牌立足市场的根本。恒林股份始终把“以诚信赢客户、凭质量占市场”作为质量方针，将质量管理作为核心战略，通过系统化的管理体系和持续优化的措施，确保产品从设计到交付的每一个环节都符合高标准。公司持续提升全员质量意识，推动质量管理水平迈上新台阶，致力于为客户提供安全、可靠、高品质的产品和服务，为企业的可持续发展筑牢质量基石。



五星级品牌认证证书



人类工效学产品认证证书

质量管理体系

公司坚信质量是品牌发展的基石，高度重视产品质量管理，制定了一系列质量管理体系程序文件，并在《管理手册》中明确质量管理的责任主体、流程、具体措施等，对产品进行全生命周期质量管理，有效控制产品从设计到生产的全流程，确保产品严格符合质量标准 and 客户要求。

公司制定的产品质量管理程序文件

《品质管理程序》
《设计和开发控制程序》
《外部提供的过程、产品和服务控制程序》
《生产和服务提供控制程序》
《监视和测量控制程序》

《不合格输出控制程序》
《数据分析控制程序》
《内部审核控制程序》
《管理评审控制程序》
《改进控制程序》



关键绩效

报告期内，公司及下属多个子公司拥有 ISO 9001 质量管理体系认证证书，公司拥有 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证。



恒林股份 ISO 9001 和 ISO 13485 质量管理体系认证



越南永裕



湖州恒鑫



恒友科技



恒宜家具

全生命周期管理

公司推行全生命周期管理理念，实施严格的质量控制，覆盖产品从设计到报废的每一个环节，确保其全生命周期内的性能稳定与可靠，进而有效预防不良品的产生，最终确保交付的产品完全满足客户的期望。

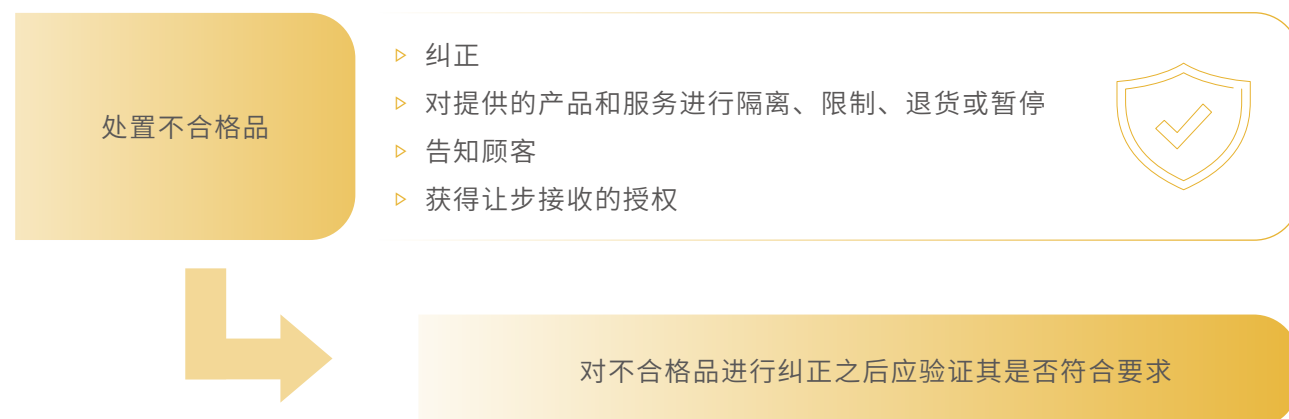
品质部产品全生命周期管理职责



不合格品控制

公司建立了完善的不合格产品控制机制，确保对不合格产品和服务进行有效识别和控制，防止非预期地使用或交付。依据不合格品的特性及其对产品和服务可能造成的具体影响，公司采取了相应的纠正行动，例如隔离、返工处理、报废销毁或主动召回等。此外，状态未经标识或存在可疑的产品，均被归类为不合格品，以确保质量管理体系的严谨性和可靠性，为客户提供高品质的产品和服务保障。

不合格品处置办法



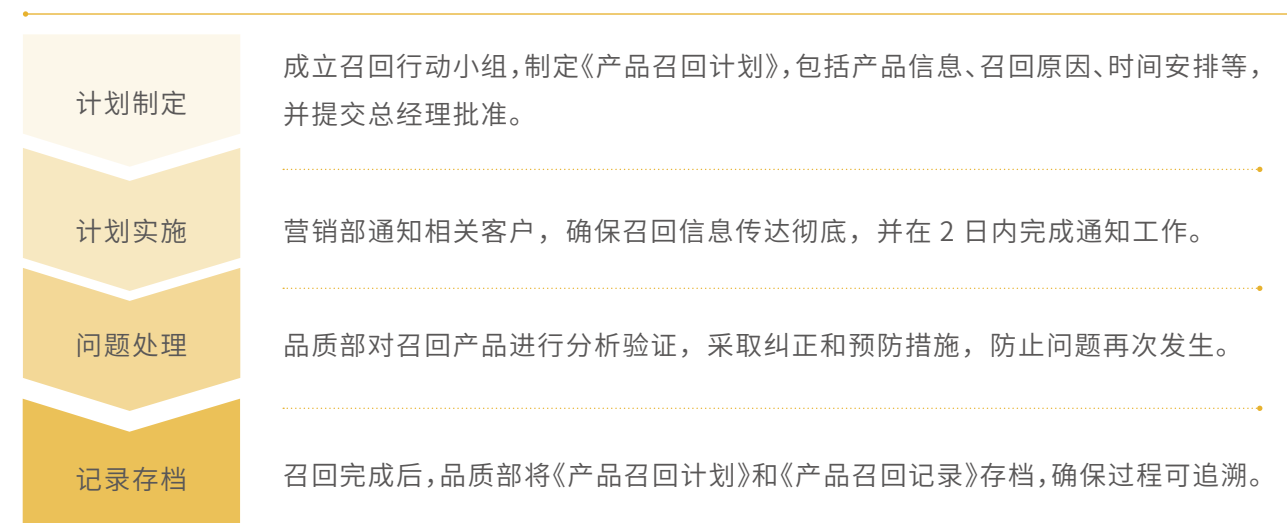
产品召回管理

公司建立了完善的产品召回制度，旨在有效召回已交付给客户的不安全或潜在不安全产品。召回制度适用于公司生产的所有产品，涵盖从市场或分销商手中召回不合格产品的全过程。公司通过明确的职责分工以及严格的分类、计划和实施流程，确保召回工作高效、透明，最大限度保护客户及消费者利益，防止安全危害事件的发生。

召回工作职责分工



产品召回流程



质量管理提升

公司始终将品质管理作为核心战略，通过系统化的措施持续优化产品质量。品管部定期召开品质例会、开展质量体系内审和品质意识培训，全面提升质量管理水平。通过这些举措，公司不断夯实质量管理基础，推动产品品质和运营效率的持续提升，为企业的市场竞争力和客户满意度提供坚实保障。

质量管理提升措施



- 定期进行品质例会（周会、月会）
- 开展质量体系内审活动（集团层面、事业部层面）
- 常态化品质意识培训

案例 班组培训第六课《品质意识培训》

2024 年 8 月，公司沙发事业部制造中心开展了《班组长品质意识》专题培训，通过典型案例分析和内部品质事件回顾，深入剖析了品质在企业发展进程中的核心地位，并着重指出班组长作为一线品质守护者的不可或缺作用。培训还设置了互动环节，鼓励班组长分享经验，探讨日常工作中的品质管控方法。此次培训显著增强了班组长的品质认知与管理能力，为构筑坚实的产品质量屏障、推动品质飞跃与稳定进步打下了牢固基础。



《班组长品质意识》专题培训

案例 “质量月”活动助推质量管理提升

公司沙发事业部制造中心积极响应国家“质量月”号召，于 2024 年 9 月成功举办了第二届“质量月”活动。本次活动以“强化质量意识，深化质量管理，共创质量标杆”为主题，开展了宣传动员、质量改进建议征集、质量检查、知识竞答、技能比武等一系列活动。活动期间，公司共征集到 14 条富有建设性的改善意见，其中 9 条得以实施，另有 4 条荣获“最佳合理化建议提案”殊荣。此次“质量月”活动不仅强化了员工的质量意识，也为公司质量管理水平的持续提升奠定了坚实基础，进一步推动了企业质量品牌的建设。



“质量月”活动现场

案例 定期开展质量管理体系内审活动

为持续提升质量管理水平，公司定期开展质量管理体系内审活动。2024 年 3 月，公司开展全面内审，验证体系的一致性和执行合规性；7 月，沙发事业部制造中心参照 GB/T 19001-2016 标准，对各部门进行了为期 3 天的专项内审。针对发现问题，审核组督促整改并跟踪验证，确保问题有效解决。内审活动不仅检验了体系运行成效，还为体系优化和持续改进提供了方向，进一步提升了文件执行的规范性和有效性，为产品质量和运营效率的提升奠定了坚实基础。



沙发事业部专项内审

优化客户服务

公司始终坚守“用户至上、服务为先、品质卓越、响应迅速”的服务宗旨，建立了包括《客户投诉处理管控程序》《售后服务规范指南》《售后服务体系管理手册》在内的多项制度，全心全意为客户提供专业、热情、细致、高效的技术支持与服务。通过完善的服务体系和高效的响应机制，公司不断提升客户体验，深化客户信任，塑造卓越的品牌形象，为企业的长期发展奠定了坚实的客



售后服务达标认证证书

客户满意度

公司每年定期开展客户满意度调查，围绕产品质量、交付与服务、产品价格及需求理解准确性等核心维度，全面收集客户反馈。业务部根据调查结果深入分析问题根源，制定并实施针对性的改善措施，持续优化服务流程与管理水平。通过这一闭环管理机制，公司不断提升客户服务能力，深化客户信任，提升客户满意度，打造卓越的服务口碑。

客户关系管理措施

反馈渠道建立

- 设立免费 400 热线电话和坐席，提供咨询、报修、投诉功能
- 网站售后服务页面提供在线服务支持

顾客档案管理

- 建立计算机化顾客档案数据库，进行系统化管理
- 制定保密措施，确保顾客档案信息不外泄

顾客满意度调查

- 每年定期开展顾客满意度调查，收集反馈并改进

服务政策细化

- 提供主动巡检服务，确保客户设备正常运行
- 通过节庆拜访、礼品赠送等方式，增强客户关系



客诉处理

公司制定了完善的客诉处理流程，并要求销售公司提前做好对投诉处理及有关应急措施的预案或演练，提高有关人员的事件处理能力。同时，公司每年更新并优化售后服务目标，细化相关考核标准，以保障售后服务体系的高效执行与顺畅运作。

公司服务目标

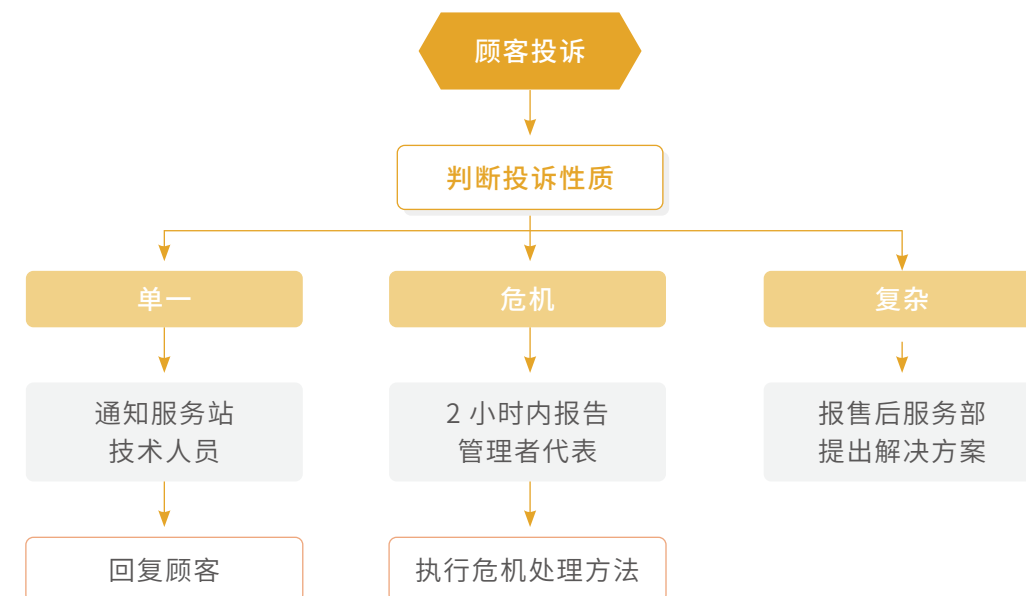
长期服务目标

- 顾客满意度 $\geq 90\%$
- 顾客抱怨、投诉及时处理率 100%

年度服务目标

- 投诉率低于 1%
- 投诉解决率 99% 以上
- 顾客满意率 95% 以上
- 产品一次维修合格率 98% 以上
- 配件及时率 97% 以上

客诉处理流程



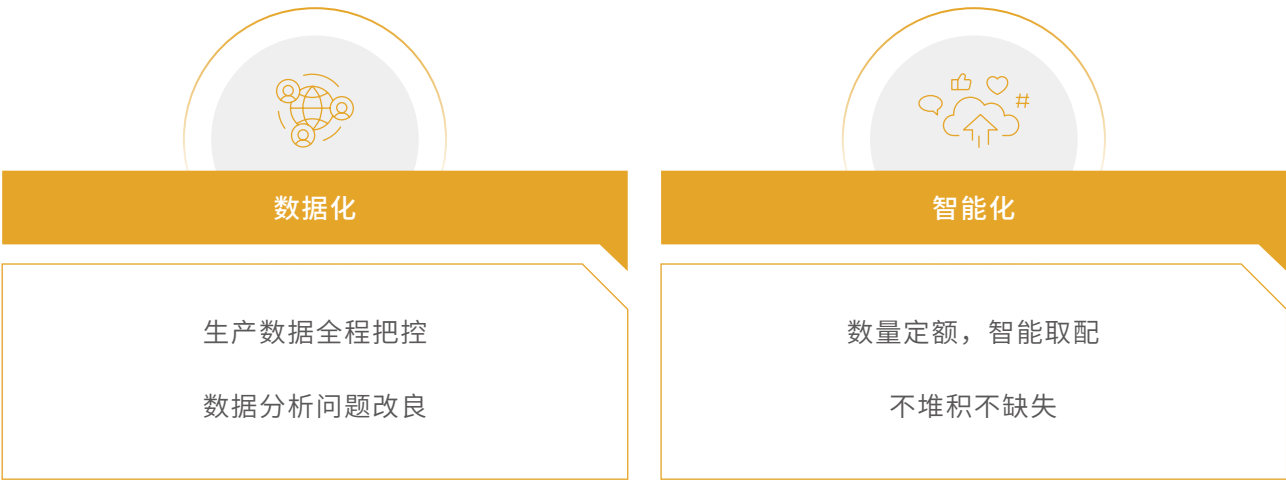
守护数据安全

在当今数字化时代，数据已成为企业最宝贵的资产之一。恒林股份深知数据安全的重要性，致力于构建全方位的数据安全防护体系。公司不仅加强数字化融合，提升数据处理的效率与准确性，还建立了完善的信息安全组织框架，确保数据在采集、存储、传输等各个环节都能得到严格保护。通过常态化的安全治理措施，恒林股份有效防范了数据泄露、篡改等风险，保障了企业运营的稳健与客户的信任。

数字化融合

在数字化转型的浪潮中，恒林股份积极拥抱技术创新，推动公司信息化建设与可持续发展的深度融合。公司投资资金用于设备和工艺改造，在节约能源资源的同时，提升了自动化水平，提高了生产效率，节约了生产成本，成为安吉县“机器换人”示范单位和浙江省精细化管理示范企业。

智能制造特点



公司引进智能 AGV 物流体系及智能化装配、包装生产线，存储区域和上料区域采用智能 AGV 运输，配套专有的机器人系统、物料抓手实现原材料产品的自动上料及运输，有效减少原辅材料损耗及包装物料损耗。

此外，公司还注重数字化技术在供应链管理中的应用，通过自主研发线上管理系统，实现了信息的高效传递与利用，提升了客户满意度和企业运营效率。

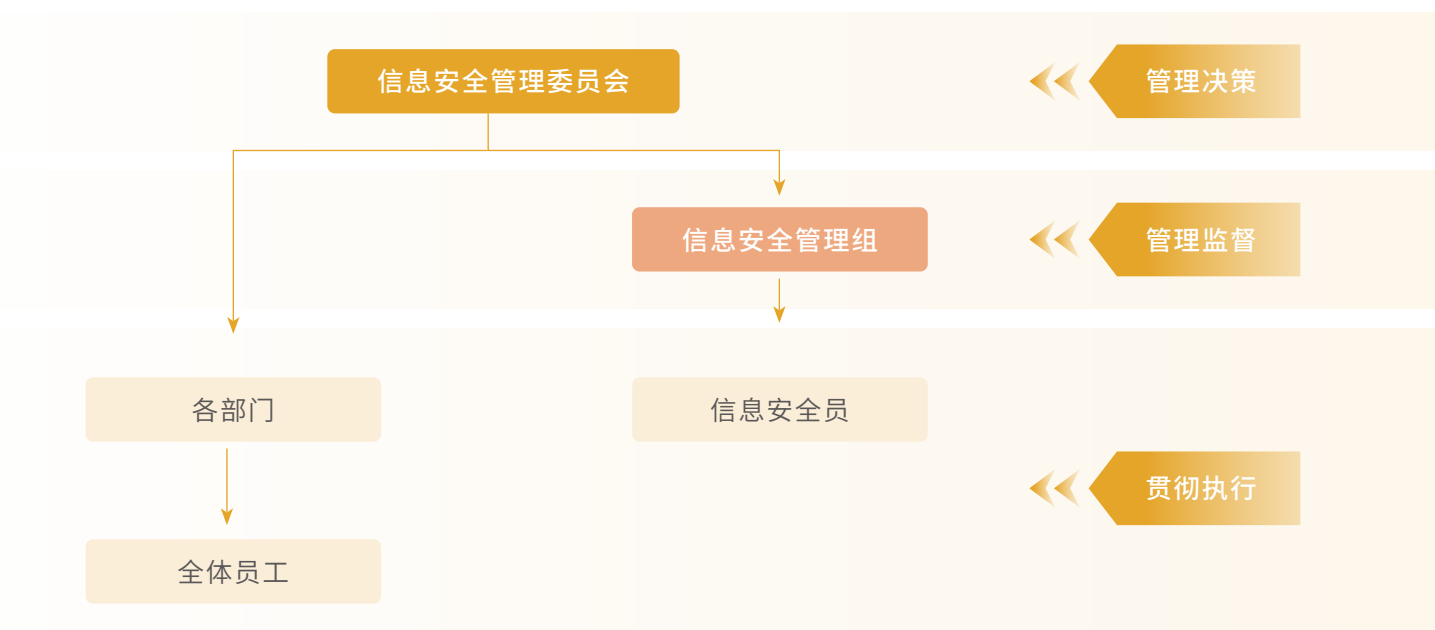
线上数字化管理系统

系统名称	应用范围	系统简介
单点登入系统	全集团	旨在通过连接企业所拥有的所有应用系统，进行统一的账号管理、权限管理、认证管理，消除孤岛系统，实现身份信息、认证体系的全面打通，建立统一的账号信息与认证体系的标准
EHR 系统	全集团	系统完善了公司人力资源信息数据库，规范了 HR 业务流程和员工档案管理
OA 系统	全集团	实现迅速、全方位的信息采集、信息处理，为组织的管理和决策提供科学的依据
ERP 系统	全集团	帮助企业实现信息化管理，提高工作效率，优化资源配置，提升企业竞争力
WMS 系统	全集团	仓库作业过程的全程电子化，原材料、半成品、成品的出入库及库内管理
MES 系统	恒林家居	通过实时监控和优化生产过程，提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量、增强企业竞争力
SRM 系统	全集团	信息化系统为公司提供供应商管理、采购管理和订单管理等服务
CRM 系统	恒林家居	利用软件、硬件和网络技术，为公司建立客户信息收集、管理、分析和利用
TMS 系统	全集团	系统跟内外部系统数据集成、多点打通，上下游全方位信息协同
数据决策系统 (BI)	全集团	通过收集、整理、分析和转换企业内部和外部的数据，帮助公司更好地了解业务状况
恒林开发平台	全集团	集团内部开发平台

信息安全组织框架

恒林股份根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规以及公司实际，制定《信息组织建设管理规定》《计算机 IT 设备及网络管理制度》等规范，设立 IT 部门，建立安全管理组织框架，为公司信息安全管理体系提供组织保障，确保落实和监督信息安全各项管理工作的开展。

信息安全管理组织架构



关键绩效



报告期内，经确认的公司数据安全事件数量及涉及的具体金额均为 **0**。



常态安全治理

恒林股份将数据安全纳入常态化治理，由信息安全管理组统筹，每年至少开展一次数据安全风险评估，结合内外部安全检查与审计，规范风险识别、评估及处置流程。同时，公司制定信息资产分类分级管理规定，明确管理责任，完善资产清单，确保信息资产安全，全方位提升数据安全治理水平。

常态安全治理

数据安全 风险管理

公司重视数据安全风险管理，由信息安全管理组负责组织各部门每年至少一次数据安全风险评估，并制定《风险评估管理规定》，规范了各部门进行信息安全风险识别、评估和风险处置的工作流程，为提高效率，数据风险评估可与年度内部或外部（集团公司层面）的安全检查、督查和审计活动相结合，完成相应风险评估和风险处置活动，全面提升数据安全风险能力。

数据分级 分类管理

公司为规范公司信息资产的分类分级管理，维护信息资产清单、明确信息资产管理责任以及对信息资产进行标识，制定《信息资产分类分级管理规定》，确保了信息资产得到保护。

案例 新员工入职信息安全培训

报告期内，公司组织新员工参与信息安全培训，重点讲解数据安全政策和操作流程，确保每位新员工都能充分认识到数据安全的重要性，并能够在日常工作中严格遵守相关规定。通过实际案例分析，新员工能够深刻理解数据泄露的危害，以及个人在维护数据安全中的责任和作用，进一步增强了公司整体的数据安全防护意识，为构建安全、可靠的数据环境奠定了坚实基础。



新员工入职信息安全培训

业务连续性管理

为有效应对突发信息安全事件，保障关键业务的连续性，恒林股份制定了《信息业务连续性管理规定》，构建了“健全机制、集中领导、明确职责、预防为主、反应灵敏、处置高效”的管理体系。该规定旨在通过预防与恢复控制相结合的方式，将信息安全事件的影响控制在可承受范围内，确保关键业务流程的持续运转。同时，公司明确了业务连续性管理的组织架构与职责，定期开展业务影响分析及风险评估，制定差异化恢复策略，并通过演练与持续改进，提升应急响应能力。



04

恒筑美好未来，携手各方创新篇

● 理念

恒林股份以责任为笔，以创新为墨，描绘可持续发展的美好蓝图。我们用心搭建责任链条，守护员工权益，助力职业成长；以安全健康为基石，筑牢企业发展防线；更以公益之心回馈社会，传递温暖与希望。恒林愿与各方携手，共筑美好未来，书写责任与创新的崭新篇章。

● 我们的行动

搭建责任链条	83
维护员工权益	90
助力员工发展	101
守护安全健康	104
投身社会公益	107

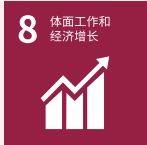
● SDGs 对标



3 良好健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和经济增长

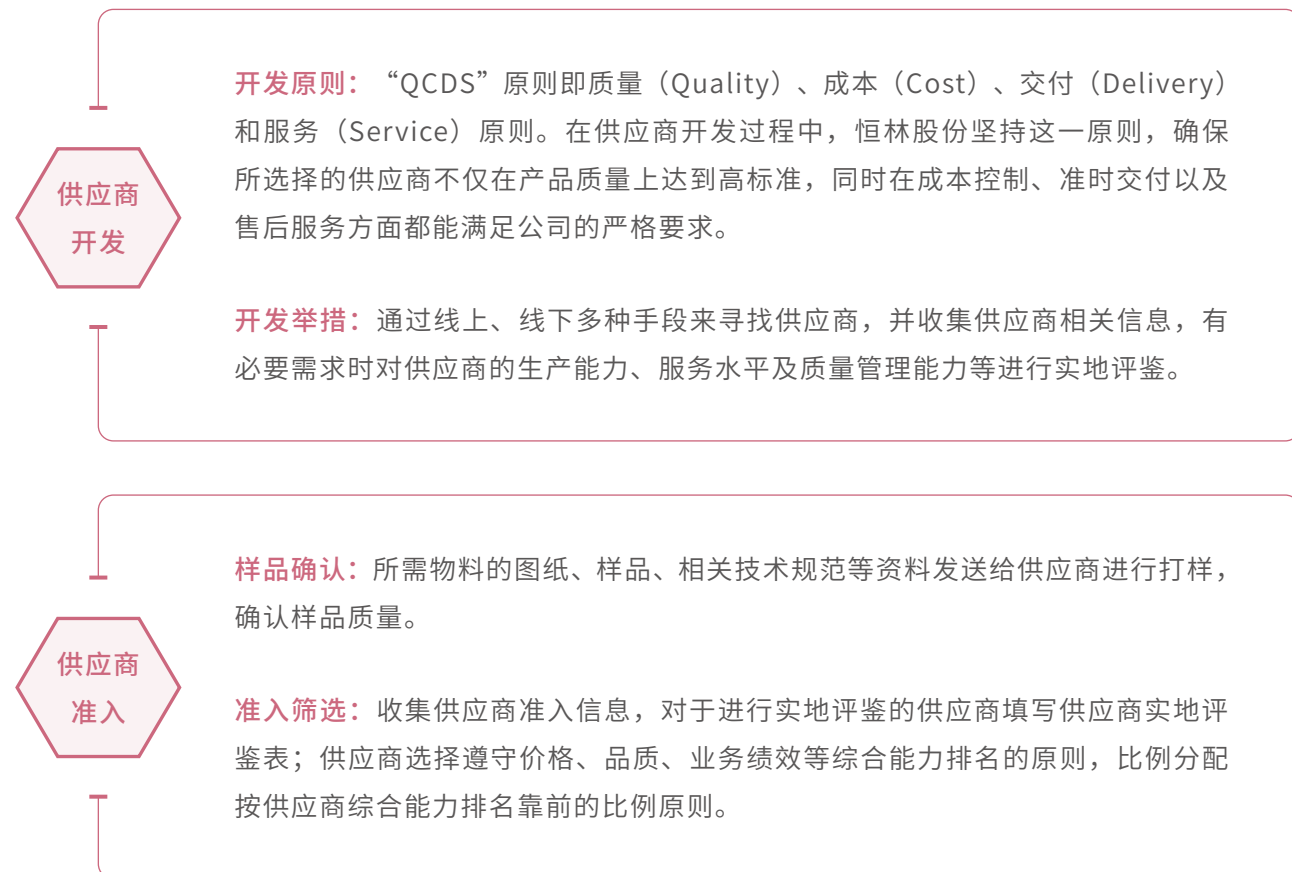
搭建责任链条

恒林股份在供应链管理上，始终秉持着高度的责任感和使命感。我们深知，一个企业的成功不仅在于自身的卓越表现，更在于能否与供应链上的合作伙伴共同构建一个负责任、可持续的供应链体系。

供应链管理

为了确保供应链的稳定性和可持续性，恒林股份制定了《供应商管理程序》和《采购管理程序》等一系列供应链管理制度，以此构建完善的供应商管理机制，规范恒林股份各事业部及子公司供应商的开发流程和考核机制，从供应商的准入、信息调查、实地评鉴，到质量改善、培训、线上管理，每一个环节都力求做到精益求精，达到满足公司业务发展需求、互利共赢的目的。

供应商全生命周期管理



供应商评分维度

评分项目	比重
质量状况	30 分
交期状况	30 分
成本水平	30 分
服务协调	10 分

可持续采购

恒林股份积极推动负责任供应链建设，制定《采购管理程序》等制度，强化采购管理流程，明晰各岗位职责，提升采购效率，削减采购成本，确保采购作业既高效又规范。为稳定公司供应链并规避供应链风险，公司持续加大大地采购力度，降低采购成本和运输风险，提高供应链的稳定性和可持续性，增强公司的竞争力和市场地位。

可持续供应链目标

低风险供应商占比逐年提升。



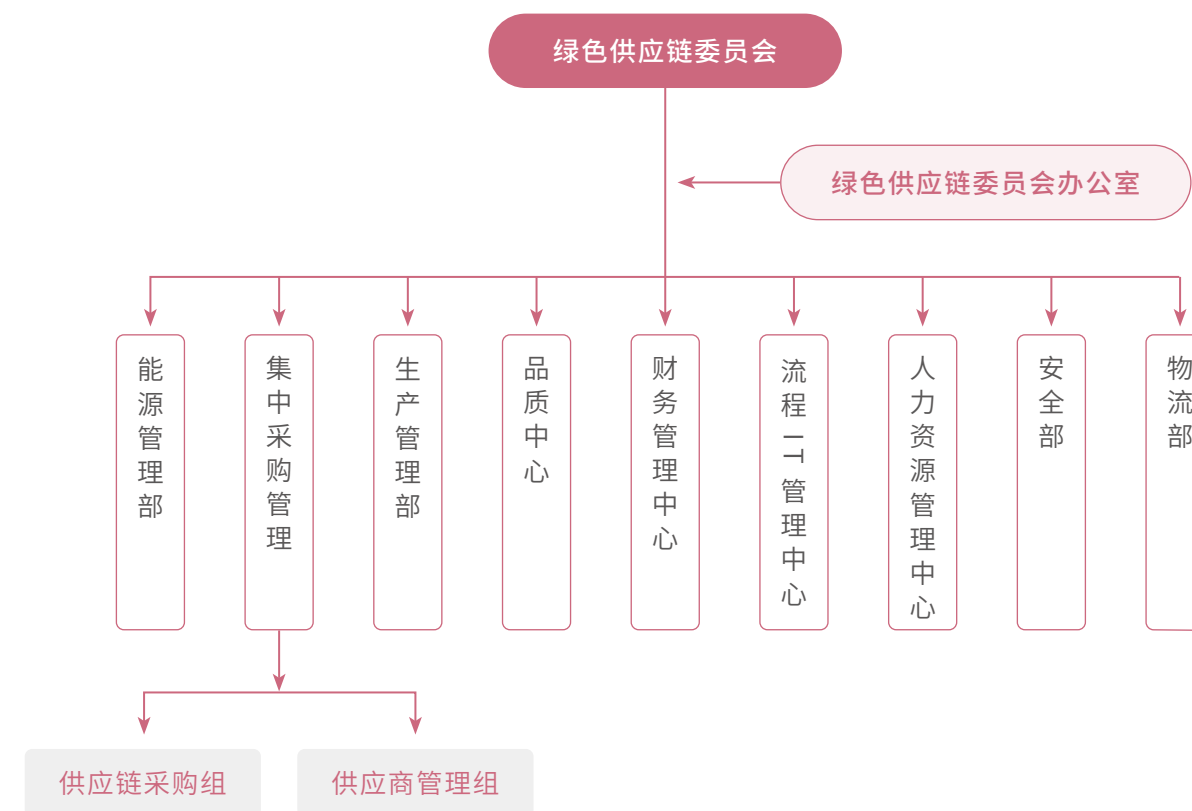
绿色采购

公司倡导绿色采购理念，组建绿色供应链委员会并制定一系列的供应商绿色采购程序，通过企业各部门之间的绿色化合作，考虑能源资源节约及环境友好因素，优先选择符合环保标准、能提供绿色产品和服务的供应商。

公司加大上下游供应链的合作，在经济库存、绿色物流和绿色包装等方面探讨更为全面的绿色供应链合作新模式，共同推动环保材料的研发和应用，以减少对环境的影响。同时，公司鼓励供应商采取节能减排措施，优化生产流程，降低能耗和排放，共同为实现可持续发展目标贡献力量。2023 年，公司荣获“国家级绿色供应链管理企业”资质，并参与制定国家绿色标准《绿色制造 - 制造企业绿色供应链管理一实施指南》等文件。



绿色供应链组织架构



绿色供应链亮点

重视绿色产品研发

高度重视产品绿色设计，运用全生命周期理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收处理等环节的绿色性能，力求产品在生命全周期中最大限度降低资源消耗，尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原料

关注绿色原材料选择

制定原辅材料规定，确保工厂生产产品的所有零部件为安全的环保材料，要求上游供应商出具《供应商环保承诺书》《原材料 / 产品检测报告》等资料，有效管控上游供应商有害物质的使用

绿色信息平台建设

持续完善供应链信息平台建设，积极引进 OA、ERP、SRM、APS、MES、BI 等系统，全力打造高效的绿色化、智能化管理体系

公司每年组织多次专业培训，紧密围绕供应商资质提升，涵盖安全环境、质量、能源管理及统计过程控制等方面，确保供应商严格遵循恒林股份制定的采购标准，从而提升绿色供应链的完善度和抗风险能力。公司积极分享绿色工厂建设的技术和经验，与合作伙伴共同交流学习。

案例 供应商绿色采购培训

2024 年 4 月，恒林股份组织木材类供应商参加供应商大会绿色采购培训，对于可持续采购认证、纸厂原产地追溯、供应商管理系统等相关内容进行讲解辅导。通过这次培训，木材类供应商对于绿色采购有了更深入的理解，进一步增强了环保意识，共同推动绿色供应链的发展。此次培训不仅提升了供应商的绿色采购能力，也为恒林股份构建更加稳定、可持续的供应链体系奠定了坚实的基础。

在绿色供应链管理方面，恒林股份取得了显著的成效。通过推动绿色采购、加强供应商管理和绿色合作，公司不仅降低了采购成本，提高了供应链的稳定性和可持续性，还促进了整个供应链的环保水平提升。未来，恒林股份将继续深化绿色供应链管理，为可持续发展贡献力量。

阳光采购

在与供应商的合作过程中，恒林股份始终坚持公平、公正、透明的原则，制定《公司员工与供应商交往行为规范（守则）》，确保采购行为的规范性。公司还通过向合作伙伴发出的廉洁自律公开信及廉政通知，再次明确了对廉洁自律的庄严承诺，进一步强化了对员工及供应商的道德约束，从而营造一个更为清朗的商业环境。公司致力于与合作伙伴共同打造一个公正、透明的合作伙伴关系。合作伙伴有权随时向公司举报员工的舞弊或不廉洁行为，公司将全力配合进行调查和研究。



行为规范准则

员工责任规范

- 客观、公正原则对供应商进行评价和管理
- 有礼、有节原则与供应商开展往来活动
- 积极打造共创、共享、共赢平台
- 努力恪守法律法规、公司制度等廉洁底线
- 践行“亲”“清”合作伙伴关系，亲而有度、清而有为
- 严格按照公司《供应商管理程序》规定及流程进行采购活动

员工禁止行为规范

- 严禁工作之外与供应商等合作伙伴有经营往来
- 严禁利用职权向供应商借款、借物及摊派、转嫁、报销应由个人支付的费用
- 严禁违反公司规定接受供应商等合作方为员工及亲属提供吃请、旅行、娱乐或住宿安排
- 严禁以任何方式向供应商或不相干他人泄露公司商业机密
- 严禁收受各种礼品、礼金、有价证券、中介费和供应商各种福利待遇
- 严禁采取过激、压制手段处理与供应商有争议事项
- 严禁在家中或非公务原因在其他非办公场所接待供应商，严禁私自前往供应商住所 / 经营场所进行考察
- 严禁向供应商提出与业务工作无关的要求
- 严禁与供应商恶意串通，谋取不正当利益

供应商行为规范

- 严禁以任何形式向员工馈赠、借贷、租赁、投资及任何非属直接工作往来的活动
- 严禁组织公司员工参加不必要的娱乐活动
- 严禁利用代理商贿赂公司员工，如通过中介机构支付中介费
- 严禁与公司员工或其他供应商进行串通谋取利益
- 严禁在采购过程中进行私下交易，严禁在履约合同过程中弄虚作假
- 严禁送完货后未经仓库人员陪同在仓库逗留，严禁泄露保密信息
- 严禁恶意投诉和打击报复公司采购人员

关键绩效



报告期内，公司廉洁协议签署率 **100%**。

智慧采购

恒林股份重视供应链信息平台的建设和管理，启用了 ERP 系统、SRM 系统、APS 系统、BI 系统并且结合 MES 系统及 OA 系统，对供应链全生命周期进行了系统管理。通过软件，公司把企业的人、财、物、产、供销及相应的物流、信息流、资金流、管理流、增值流等紧密地集成起来实现与供应链的资源优化和信息共享。

供应链信息平台特色系统介绍

系统名称	功能介绍
SRM 系统	实现了与供应商的协同，采购与供应商可通过 SRM 门户实现订单的下单、确认，并实现对供应商的协同管理
APS 系统	实现了生产计划的高级排程与优化，通过算法预测和调度，确保生产流程的顺畅与高效，减少生产延误和库存积压
BI 系统	充分发挥数据要素的价值，实现数据实时、可视，推动科学决策、智能决策
TMS 系统	管理入口和出口材料的流动，实时监控库存情况，优化库存结构，降低库存成本，同时提高供应链的响应速度和灵活性

案例 SRM 系统创造价值

报告期内，公司搭建 SRM 系统，不仅简化了采购流程，还增强了与供应商之间的沟通与协作。通过 SRM 系统，公司实现了采购信息的透明化，让供应商能够实时掌握订单状态和需求变动，并迅速做出响应。SRM 系统的建立，便于公司供应链信息化管理，标志着公司在供应链管理方面迈出了重要一步，为实现供应链的可持续发展奠定了坚实基础。

效率提升

- 流程打通 (端到端)
- 对账工作前置
- 收票自动核对记账
- 流程自动发起

准确率提升

- 避免人工录入核对
- OCR 自动三单匹配
- 付款自动检查发起
- 提升财务数据质量

风险控制

- 加强账期管理
- 付款自动发起
- 资金计划管理
- 合同预警管理

SRM 系统创造价值

维护员工权益

员工是企业最宝贵的财富，维护员工权益是恒林股份履行社会责任的重要体现。公司始终坚持以人为本，通过规范的员工雇佣制度、公平的薪酬绩效体系以及开放的民主管理机制，切实保障员工的合法权益，营造和谐、公正的工作环境，让每一位员工都能在恒林实现价值、收获成长。

员工雇佣

公司严格遵守劳动法律法规，确保员工雇佣的合规性与公平性，同时积极推行多元化雇佣政策，吸纳不同背景、文化和能力的优秀人才，打造包容、多元的工作环境，为企业的创新发展注入活力与创造力。

合规雇佣

公司依照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和国际劳工标准，制定了《招聘管理制度》等相关制度规范招聘、内聘等流程，始终坚持公平雇佣原则，致力于为员工提供平等、公正的工作环境。在招聘和用工过程中，公司坚决反对任何形式的歧视，确保每位员工都能享有平等的就业机会和发展空间，致力于为员工创造安全、健康、和谐的工作环境。

公司严禁雇佣童工，并在《禁止雇佣童工程序》中明确规定，员工入职前需核查身份证以确认身份与年龄。如发现聘用童工的情况，将立即通知人事部门，并采取必要的补救措施，包括终止劳动关系、安排体检、护送返家及承担相关费用。同时，公司坚决反对任何形式的强迫劳动，制定了《禁止强迫与惩罚劳动程序》，要求对新员工进行相关政策培训，切实保障劳动者的合法权益。

关键绩效

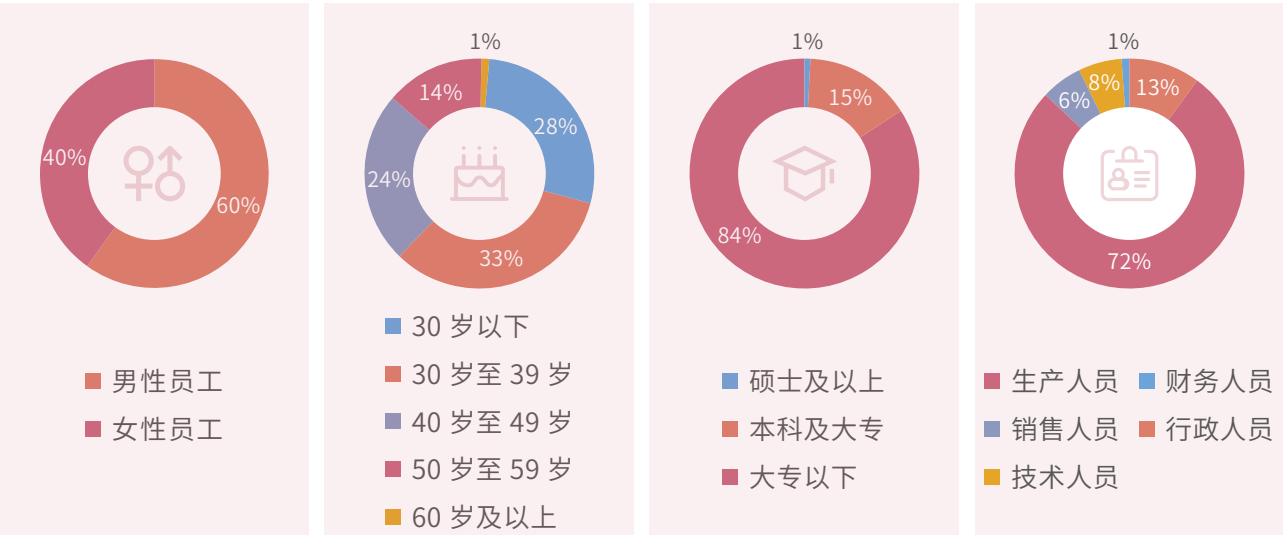


报告期内，公司员工总人数 **10,509** 人，劳动合同签订率 **100**%，社会保险覆盖率 **100**%，雇佣本地员工占比 **48.98**%。

多元化雇佣

公司秉持多元化与包容性的雇佣理念，致力于为不同背景、性别、年龄、文化和能力的员工提供平等的发展机会。在招聘和晋升过程中，公司严格遵循公平公正的原则，杜绝任何形式的歧视，确保每位员工都能在开放、包容的环境中发挥自身潜力。公司特别关注残疾人和退伍军人的就业需求，通过提供适应性岗位和专项培训，帮助他们顺利融入职场，实现个人价值。公司致力于通过推行多元化雇佣政策丰富人才结构，增强团队的创新力和竞争力，为企业的可持续发展注入多元活力。

公司员工性别、年龄、学历及专业分布



关键绩效



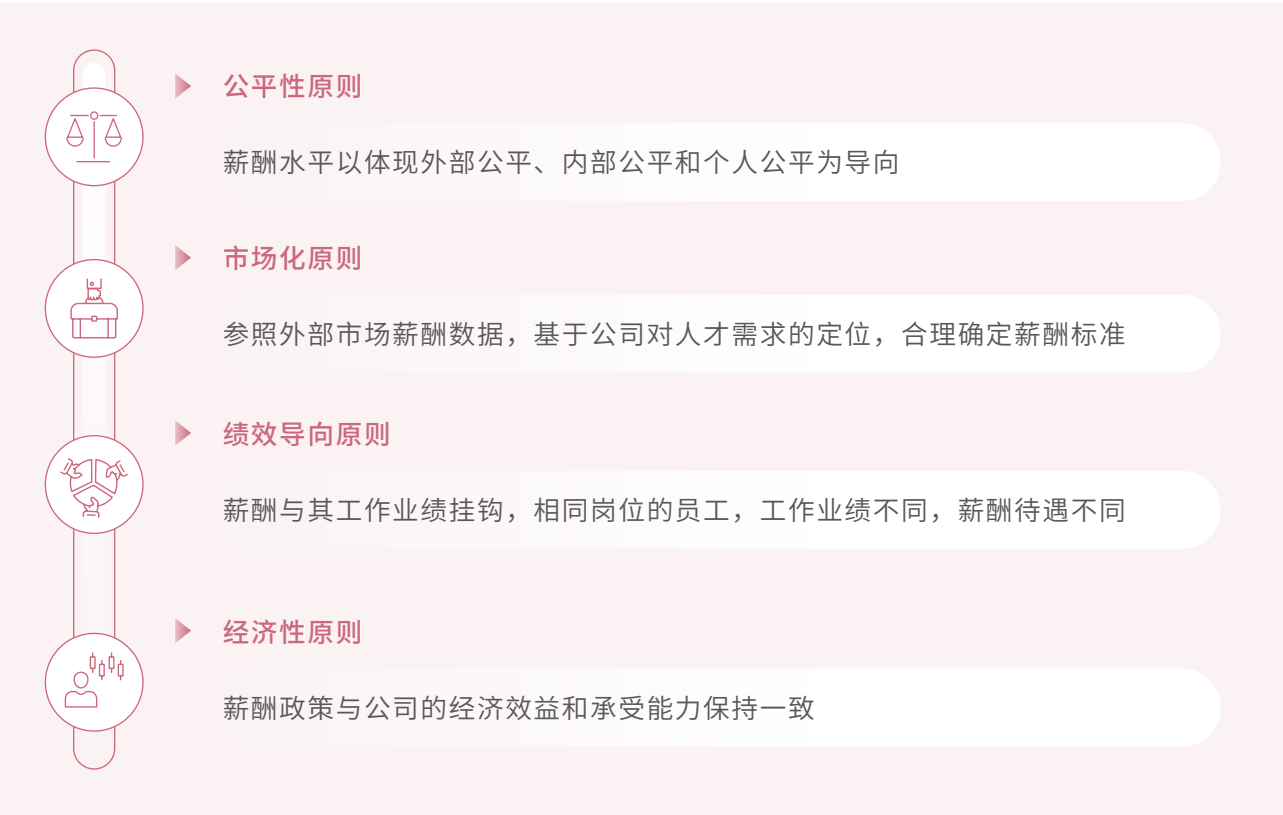
报告期内，公司雇佣少数民族员工 **1,137** 名，残疾人 **63** 名，退伍军人 **10** 名。

薪酬管理

公司通过科学规范的薪酬管理体系，激发员工潜能，推动企业发展。同时，恒林推行员工持股计划，实现员工与企业的利益共享，为公司的长期稳定发展注入强劲动力。

为规范集团薪酬管理工作，公司制定了《薪酬管理制度》，以“公平性、市场化、绩效导向、经济性”为核心原则，建立基于岗位价值、工作绩效、员工能力为依据的薪酬管理机制，以实现薪酬管理的公平公正，充分发挥薪酬体系的激励作用，吸引优秀人才，促进公司持续、稳定、健康地发展。

薪酬制定原则



公司定期进行薪酬调查、岗位评估和人工成本分析，对同行业同区域进行薪酬水平调查，在职级体系的基础上确定薪酬等级，并根据岗位职责、岗位影响、任职难度、责任大小等维度对岗位进行价值评估，采用不同的薪酬组合，包括基本工资、岗位工资、福利津贴、年终绩效奖金和其他奖励。公司每年综合考虑市场薪酬变化和集团经营情况，制定并执行集团年度总体调薪方案，充分发挥薪酬体系的激励作用，吸引和保留优秀人才。

为激励员工积极参与公司成长，恒林股份已成功推行《2023 年员工持股计划》。该计划广泛覆盖了公司董事、监事、高级管理人员及关键业务骨干，第一期解锁条件已成就，2024 年 10 月已解锁 40%。通过构建员工与股东间的利益共享机制，有效促进了公司的长期、持续和健康发展，确保公司战略目标的实现。

民主管理

公司注重民主管理与员工满意度的提升，设置了多样的民主沟通渠道，完善以职工代表大会和工会为基本形式的基层民主管理制度，并每年定时开展员工满意度调查，广泛听取员工的建议与意见，及时调查、处理反映反馈，积极推进公司民主管理建设，不断提升员工的工作满意度。

公司民主沟通渠道

线上

OA、企业微信、公司公众号等平台

线下

增设员工接访室、员工意见箱等；创建调解室、员工接访日等工作机制；召开外来员工座谈会



员工座谈会

关键绩效



报告期内，公司开展员工满意度调查，员工满意度 **95.45%**。



助力员工发展

员工成长是企业发展的动力源泉。恒林股份始终致力于为员工搭建广阔的发展平台，通过系统化的人才培养体系、畅通的晋升通道以及全方位的员工关爱计划，激发员工的潜能与创造力的同时，关注员工的身心健康与幸福感。公司致力于打造温暖、包容的工作环境，让每一位员工在职业道路上不断突破的同时，感受到家的温暖与关怀。

人才培养

公司始终把人才培养作为恒久发展的基石，通过制定《职业技能等级培训管理制度》，规范培训的组织机构、内容以及管理流程，形成一套科学、系统的培训机制。同时，公司对培训项目的各个环节进行严格考核，包括课程参与度、学员掌握程度、讲师授课水平以及培训组织效率等，考核结果与激励机制挂钩，并纳入薪酬调整和晋升考量范围，从而有效提升培训的实际效果和员工积极性。

公司人力资源部每年度末根据公司发展规划，结合各部门实际情况和培训需求，制定详细的年度培训计划，开展以新员工入职培训、管理技能培训、专业技术培训、操作技能培训、综合业务素质培训等为主的各方面培训。报告期内，公司持续致力于加强人才队伍建设，高度重视员工培训，提升组织能力助力公司战略目标的达成和员工综合能力的持续提高。

此外，公司制定《外出培训管理办法》，鼓励员工在不影响本职工作的前提下，积极参与与本岗位相关的知识、技能、资格、学历等各种形式的培训学习，通过给予报名费、学费（培训费）、往返交通费、食宿费等杂费类报销或补贴，激发员工自我提升的积极性。公司积极组织相关人员参加行业协会、监管部门及专业技术职业资格培训认证机构的各项培训，提供在职学历提升机会等，丰富公司的培训体系，不断提升员工的技术水平和业务能力，促进员工和公司的共同发展。

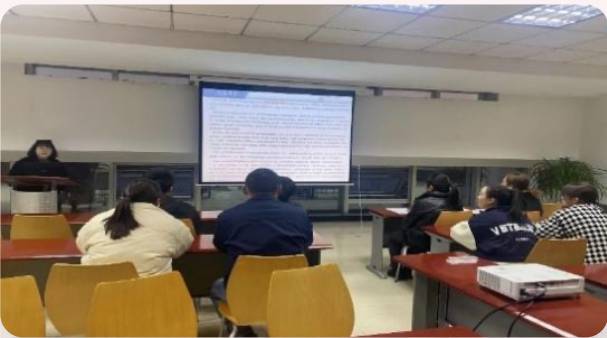
公司针对员工不同职级，开展内容多样化的分级培训，确保所有员工都能够获得与其工作需求相匹配的技能和能力提升，从而更好地应对工作岗位上的机遇与挑战。

公司分级培训内容

培训名称	参与人员职级
新员工培训	每月新入职员工包含所有职级
职业技能等级培训	高级工以及中级工程师以上人员
领导力培训	经理级以上人员
大学生训练营	2024 年年新引进大学生(专员级)
劳动关系管理培训	人事专员级以上人员



新员工培训



职业技能等级培训



领导力培训



大学生训练营

案例 工匠学堂——人才培养的创新平台

公司定期开展工匠学堂，通过专题讲座、技术分享和项目研讨等形式，为员工提供专业技能的提升机会和创新思维的交流平台。2024 年 6 月，公司成功举办第三期工匠学堂暨项目攻关研讨会，围绕焊接工艺优化、防错设计、机芯研发等主题展开深入探讨，强调了技术创新和团队协作的重要性。

同年 10 月，第四期工匠学堂如期举行，内容涵盖新质生产力理论、设计缺陷规避、可折叠按摩床项目展示等，进一步激发了研发人员的创新活力。工匠学堂通过跨界思维和工匠精神的传递，为企业培养了一批具有创新精神和实践能力的科技人才，为公司的高质量发展注入了强劲动力。



工匠学堂

案例 沙发事业部制造中心多能工培育

公司沙发事业部制造中心开展多能工培育，通过岗位实践操作和技能评定，培养能够掌握多种核心工序技能的多能工，以提升生产效率和用工灵活性。成功培养的多能工不仅享受年度补贴，还优先获得技能评定、荣誉称号及晋升机会。这一举措不仅增强了员工的技能水平和归属感，也为公司生产效率和核心岗位稳定性提供了有力保障，进一步推动了公司的高质量发展。



第一期多能工培育评定现场

员工晋升

公司为员工设置了清晰的晋升路径，以激发员工内在动力。为满足员工职业发展和公司战略需求，公司制定了转岗流程并提供新岗位技能培训，以拓展员工发展空间，并确保个人技能与岗位需求相匹配。对于中层以上干部，公司推行竞聘上岗制度，确保晋升机会的公平公正。此外，公司遵循“先内后外”的原则，在晋升和招聘中优先考虑内部员工，并综合评估员工的培训表现、工作绩效等因素，合理安排岗位机会。通过持续优化职位体系，公司致力于实现员工与企业的共同成长，为公司的长期稳定发展提供坚实保障。

公司员工晋升路线图



员工关爱

公司始终把共同富裕作为发展导向，秉承“以人为本”的管理理念，不断完善员工福利制度，深入践行爱心文化。公司致力于提升员工的工作和生活品质，切实解决员工的实际困难，营造温馨和谐的企业氛围。公司始终将员工的幸福感和归属感放在首位，用实际行动传递企业的温度与责任，让每一位员工都能感受到恒林大家庭的温暖与关怀。

员工福利体系



关键绩效



报告期内，员工社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假 **5** 天；
享受产假员工 **58** 人，享受育儿假员工 **81** 人；
母公司需承担费用的离退休职工人数 **143** 人，主要子公司需承担费用的离退休职工人数 **68** 人。

爱心文化践行

公司积极践行爱心文化，通过设立爱心基金、组织慈善活动等方式，鼓励员工参与社会公益，传递正能量。同时，公司还建立了员工互助机制，为遇到困难的员工提供及时的帮助和支持，增强员工的凝聚力和归属感。此外，公司还定期开展员工生日会、节日庆祝等活动，营造温馨、欢乐的企业氛围，让员工在忙碌的工作之余感受到家的温暖。



春节送春联活动



春节包车送员工返乡



越南恒林沙发发放春节礼品



慰问困难职工送温暖活动



关怀退休职工

关键绩效



报告期内，公司为 **11** 户困难员工提供慰问；

参与职工医疗互助的员工人数达到 **2,957** 人；

解决 **75** 名外地员工子女上学问题。



案例 为一线员工送清凉

2024 年 7-8 月，面临持续高温酷暑，公司工会认真部署防暑降温工作，在车间增添空调、冷风机等降温设备，并为员工下发六月霜、冰块、盐汽水、防暑药品等物资，保证员工的身体健康和工作积极性。同时工会每日根据生产楼层需求，安排适量的冰块提供车间进行降温，减少车间员工的高温压力，累计为一线车间送冰 10,000 余块。工会高度重视夏季防暑降温工作，不断加强现场防暑检查工作，确保防暑降温设备、设施的安全有效运行，保障员工安全度夏。



公司为车间员工送清凉

品质生活提升

公司始终致力于提升员工的生活品质和工作幸福感，通过丰富多彩的文化团建活动和硬件设施升级，为员工创造舒适的工作环境，同时增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化氛围，为企业的可持续发展注入了源源不断的动力。

关键绩效



公司积极提升生产及宿舍区硬件设施，报告期内，合计改善 **2,000** 余人食宿标准化。



案例 “青春逐梦 逆势腾飞” 恒林第三届职工篮球友谊赛

2024 年 11 月，公司成功举办第三届职工篮球友谊赛，五支队伍经过 14 场激烈角逐，最终恒友代表队夺得冠军。赛事不仅展现了员工的拼搏精神，更通过评选“三分王”“得分王”等多个个人奖项，进一步激发了员工的参与热情和团队荣誉感。通过篮球赛，公司进一步增强了员工的凝聚力和归属感，为企业的持续发展注入了活力。



第三届职工篮球友谊赛



越南职工运动会

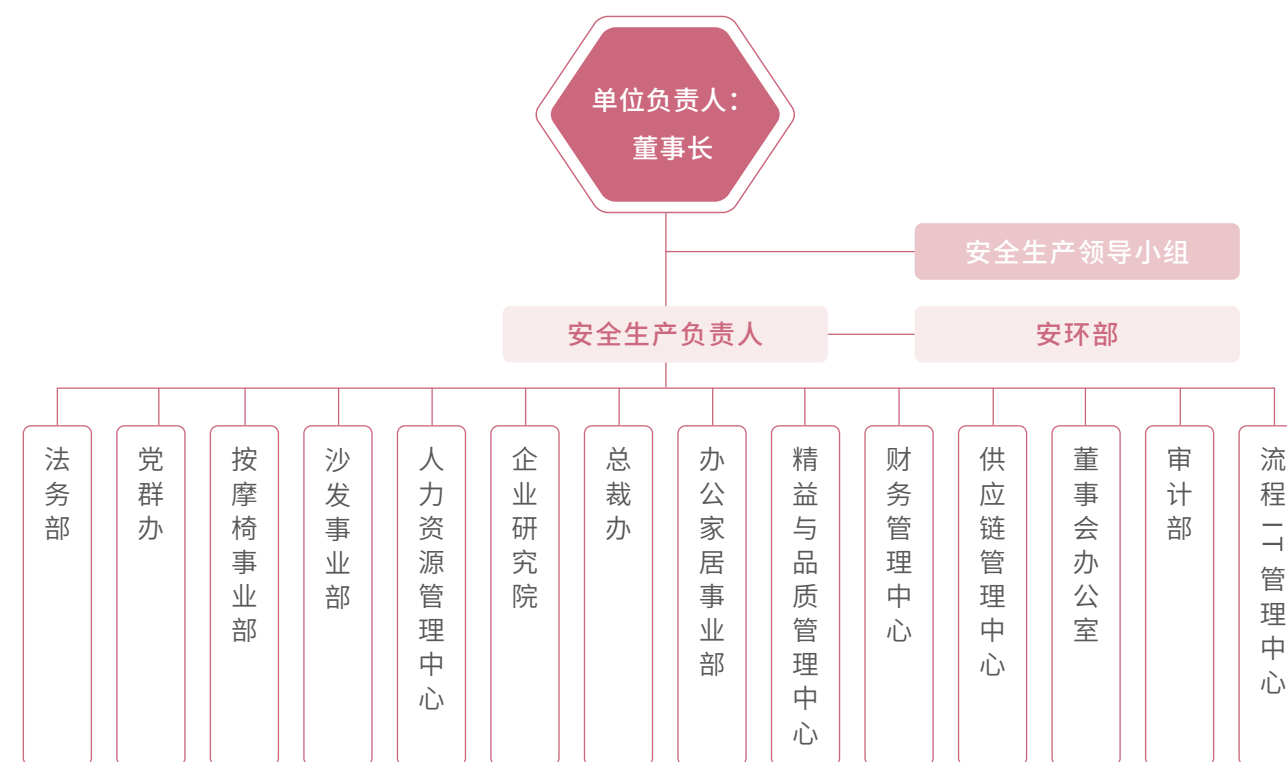
守护安全健康

安全与健康是企业发展的基石，更是对员工最基本的承诺。恒林股份始终将安全生产和职业健康放在首位，通过完善的安全管理制度、明确的安全生产目标以及系统的职业卫生管理，为员工构筑坚实的安全防线。同时，公司定期开展安全教育培训和应急演练，全面提升员工的安全意识与应急处置能力，确保每一位员工都能在安全、健康的环境中安心工作，实现安全生产长治久安。

安全管理制度

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及《浙江省安全生产条例》等法律法规，建立了以《EHS 手册》和《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》为核心的安全管理体系。公司成立以董事长为主任的安全生产领导小组，作为安全生产的最高决策及责任机构，对公司安全生产工作综合监督管理，实行全员安全生产责任制。通过明确组织架构与职责分工，公司将安全管理与日常运营深度融合，确保管理规范化和标准化，推动安全管理制度的全面落实。

公司安全生产网络图



安全生产目标

公司制定了明确的安全生产总体目标和年度目标，确保目标具体、可量化。通过细化实施计划，明确责任部门、时间节点和考核标准，公司确保安全生产工作有序推进。定期评估目标完成情况，并根据实际动态调整计划，持续提升安全管理水平，为员工创造安全、稳定的工作环境。

关键绩效



报告期内，公司安全生产投入 **520.02** 万元



2024 年度公司安全生产目标实施计划

加强检查，消除隐患。

严格考核，规范事故处理。

开展安全活动。

设定目标，落实责任。

完善管理体系，健全规章制度。

提升全员安全意识，营造安全文化。



确保设备安全，提升应急能力。

辨识风险，落实整改。

强化全员责任，保障职业健康。

职业卫生管理

公司全面履行职业卫生管理职责，制定并完善了职业卫生管理制度，明确职业病危害防治责任，对涉及粉尘、噪声、高温及有毒有害气体的岗位严格规范操作规程，切实保障员工的健康与安全。

公司职业卫生管理具体措施

职业病危害监测 定期对工作场所的职业病危害因素进行检测和评价，确保危害因素浓度符合国家标准。

防护设施管理 确保职业病防护设施正常运行，定期检查、维护和保养。

个人防护用品 为员工提供符合国家标准的防护用品，并监督其正确使用。

健康监护 组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康检查，建立健康档案。

应急管理 制定职业病危害事故应急预案，定期组织演练，提升员工应急处置能力。

关键绩效



报告期内，公司特种作业人员持证上岗率 **100%**，
从业人员职业伤害保险投入金额 **100** 万元，从业人员职业伤害保险覆盖率 **100%**，
员工体检覆盖率 **100%**，职业病危害因素检查 **100%**，
公司及下属多个子公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



恒林股份



恒宜家具



恒友科技



湖州恒鑫

安全教育培训

公司定期组织全员安全培训，全面提升员工的安全意识和技能。针对不同岗位，公司设计专项培训课程，确保每位员工掌握岗位所需的安全知识。通过建立培训考核机制，公司确保培训效果落地，为安全生产奠定坚实基础。

公司培训体系与内容

安全生产法律法规：普及《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，增强员工法律意识。

职业病防治知识：介绍职业病危害因素及防护措施，提升员工职业健康意识。

安全操作规程：针对不同岗位，讲解安全操作规程和应急处置措施。

应急处理技能：培训员工掌握火灾、中毒等突发事件的应急处理方法。



案例 新员工培训

公司于 2024 年 4 月、6 月和 10 月分别开展了新员工安全教育培训。培训内容涵盖安全生产、消防安全、职业健康及反诈防骗等多个方面，通过案例分析、现场演示和知识讲解，全面提升新员工的安全意识和技能。通过系统化培训，公司确保新员工快速掌握安全知识和技能，为安全生产奠定坚实基础。



新员工培训

案例 “健康中国行，我们在行动” 职业健康安全培训

2024 年 5 月，公司以“健康中国行，我们在行动”为主题，开展了职业健康安全培训。培训内容涵盖应急处理和健康管理两大板块，包括 CPR 急救技能（如人工呼吸、胸外按压）、晕厥、触电、溺水等紧急情况的应对方案，以及职业健康知识和慢性病预防措施。通过此次培训，员工不仅提升了应急处理能力，还增强了健康意识，为更好地应对工作和生活中的突发状况奠定了坚实基础。



“健康中国行，我们在行动” 职业健康安全培训

安全应急管理

公司建立了完善的安全应急管理体系，涵盖消防安全、职业病危害事故应急等多个方面，确保在突发事件中能够迅速响应、有效处置，最大限度保障员工生命安全和公司财产安全。

消防安全管理

公司制定了完善的消防安全应急预案，明确应急响应流程和责任人，确保突发事件的快速应对。通过定期组织全员消防演练，公司提升员工的火灾应对能力，确保每位员工掌握逃生和灭火技能。同时，公司定期检查并维护消防设施，确保其处于良好状态。

案例 安全生产月消防演练

为响应全国第二十个安全生产月“人人讲安全，个个会应急”的主题，集团 EHS 部组织开展了 C 区全员消防演练，参与人数达 500 余人。此次演练与安吉县消防大队合作，演练内容包括人员疏散、灭火器材使用、消防栓操作等，由专业消防人员指导，模拟真实火灾场景。演练过程中，员工迅速有序撤离，灭火器材操作熟练，消防设备均正常运行，整体效果显著。通过此次演练，员工的安全意识和应急能力得到有效提升，为公司应对突发事件提供了有力保障。



消防演练

危害事故应急管理

公司针对粉尘、噪声、高温、有毒有害气体等危害因素，制定了专项应急预案，明确事故处理流程和救援措施。通过定期组织应急演练，确保员工熟悉应急处理流程。公司还配备了必要的应急救援设备（如洗眼器、急救箱、AED 等），并定期检查维护，确保其有效性。

此外，公司高度重视应急物资管理，确保应急物资（如防护用品、急救药品、消防器材等）充足且易于取用。定期对应急物资进行检查和维护，确保其处于可用状态，为突发事件处置提供有力支持。



公司设置 AED

投身社会公益

恒林股份始终视回馈社会、投身公益为企业的重要使命之一。在过去的一年里，我们积极参与了多项社会公益活动，用实际行动践行企业的社会责任。恒林股份关注弱势群体的生活状况，通过捐赠物资、提供就业机会等方式，帮助他们提高生活质量，重拾生活的信心和希望。未来，恒林股份将继续秉承“回馈社会、造福人类”的企业宗旨，积极参与社会公益事业，用实际行动传递正能量，为构建和谐社会贡献自己的力量。

案例 午休桌椅进校园，伴成长

2024 年 5 月，恒林股份携手安吉县昌硕小学、安吉县上墅中心小学率先尝试校园午休改革，使用多功能午休学生课桌椅，解决孩子们午休午睡困难问题，提高睡眠质量，让孩子们午睡从“趴着睡”改为“躺着睡”，充分改善午休状态，让孩子们获得更加舒适高效的学习和休息体验。

· 品质保证，安全环保：

多功能午休学生课桌椅通体采用优质材料、先进工艺制造而成，头枕采用环保可拆卸软包设计，躺靠体验舒适，造型优雅大方，严格遵循国际安全标准，有效呵护学生脖颈，预防不良睡姿导致的骨骼问题。靠背融入完美曲线弧度，紧密贴合成长中学童背部脊椎，有效预防脊椎侧弯，守护健康成长。

· 操作简单，功能齐全：

桌斗桌面可呈一定角度翻转，为午休腾出更多的空间，同时也解决了老旧教室过小，满足不了人人可午休的现状；操作简便直观，显著提升午休效率与便捷度。整套桌椅都可以实现自由升降，满足从低年段到高年段不同身高体重的需求。

多功能午休学生课桌椅特色

案例 种植 100 棵树

2024 年 8 月，恒林股份携手马来西亚国际家具展会（MIFF）共同种下 100 棵树，为大自然增添一抹绿色，践行了公司对环境友好的承诺。这 100 棵树激励着恒林在产品设计和制造中持续探索绿色、环保、健康的家居理念，从原材料的选料到生产过程的控制，再到最终的产品呈现，恒林股份力求将绿色理念融入每一个环节，为消费者打造健康、舒适的家居环境。公司在绿色家居行业持续耕耘，始终保持对大自然的敬畏之心。



植树证书

案例 捐赠大米回报社会

2024 年 10 月，公司党委与递铺赤芝村结对，慰问村里困难户、孤寡老人，送去大米、食用油 125 份，奉献一份爱心。此次活动旨在向村里的困难户及孤寡老人送去温暖与关怀，用实际行动践行企业的社会责任。



公司捐赠大米

ESG 关键绩效量化表

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年
环境	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	28,429.06	28,688.38
	废气总量	吨	215,840.60	284,008.71
	工业废水总量	吨	182,885.20	157,891.80
	生活废水总量 ¹	吨	135,914.40	233,849.58
	化学需氧量 (COD)	吨	223.21	230.48
	生化需氧量 (BOD)	吨	123.70	127.60
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	1.12	1.16
	总氮 (TN)	吨	0.58	0.54
	总磷 (TP)	吨	0.21	0.21
	废弃物产生总量 ²	吨	-	1,469,934.16
	有害废弃物产生总量 ²	吨	-	10,465.26
	无害废弃物产生总量 ²	吨	-	1,459,468.90
	回收再利用废弃物总量 ²	吨	-	1,192,756.46
	污染物监测合格率	%	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100
	建设项目环保 “三同时”执行率	%	100	100
	环保总投入	万元	491.26	358.84
	汽油	升	11,780.47	12,813.25
	柴油	吨	166,207.94	167,034.30
	天然气 ³	立方米	570,069	830,322
	电力	万千瓦时	11,875.60	12,313.81
	总用水量	吨	497,377.00	440,159.01
	购买国际绿证	MWh	16,100	20,103
	光伏发电量	万千瓦时	1,780.13	1,471.30

注 1：2024 年相较于 2023 年在统计口径上扩大范围
注 2：2023 年无相关数据的统计，2024 年进行统计

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年
社会	扶贫及乡村振兴项目总投入	万元	0	2
	对外捐赠、公益项目总投入	万元	226.8	172.88
	其中：资金	万元	216.3	161.98
	其中：物资折款	万元	10.5	10.90
	人均志愿服务时长	小时	0	10
	研发投入金额	亿元	2.21	2.26
	研发投入金额占主营业务 收入比例	%	2.70	2.05
	研发人员数量	人	729	838
	研发人员比例	%	7.11	7.98
	研发人员硕士研究生及博士	人	18	21
	研发人员本科及以下	人	711	817
	研发人员 30 岁以下 (不含 30 岁)	人	156	175
	研发人员 30-40 岁 (含 30 岁，不含 40 岁)	人	297	336
	研发人员 40-50 岁 (含 40 岁，不含 50 岁)	人	195	218
	研发人员 50-60 岁 (含 50 岁，不含 60 岁)	人	81	106
	研发人员 60 岁及以上	人	0	3
	客户满意度	%	90.80	90.20
	产品召回比例	%	0	0
	质量文化培训次数	次	248	452
	年度质量内审次数	次	15	25

注 3：2024 年营收上升产能上升导致资源消耗量增大

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年
社会	质量风险评估次数	次	14	36
	职业病发病率	%	0	0
	因工死亡人数	人	0	0
	工伤率	%	3.34	1.43
	因工伤损失工作日数	日	522	879
	安全教育培训场次	次	157	200
	参与安全教育培训人数	人次	6,870	10,298
	人均安全培训时长	小时	8.14	8.88
	安全应急演练次数	次	26	26
	安全生产投入	万元	587.66	520.02
	百万工时伤害率	%	5.19	1.28
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100
	从业人员职业伤害 保险覆盖率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100
	职业病危害因素检查	%	100	100
	供应商总数	家	3,428	3,573
	供应商本地化比例	%	42.81	36.57
	本地化采购比例	%	52.70	53.47
	可持续认证供应商数量	家	860	840
	可持续认证供应商比例	%	25.09	23.51

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年
员工	员工总人数	人	10,251	10,509
	男性员工人数	人	6,167	6,333
	女性员工人数	人	4,084	4,176
	30 岁以下员工人数	人	2,693	2,905
	30 岁至 40 岁员工人数	人	3,606	3,526
	40 岁至 50 岁员工人数	人	2,504	2,533
	50 岁至 60 岁员工人数	人	1,341	1,435
	60 岁以上员工人数	人	107	110
	生产人员	人	6,862	7,492
	销售人员	人	539	637
	技术人员	人	729	838
	财务人员	人	105	133
	行政人员	人	2,016	1,409
	硕士及以上	人	43	56
	本科及大专	人	1,527	1,614
	大专以下	人	8,681	8,839
	少数民族员工数量	人	858	1,137
	少数民族员工比例	%	8.37	10.80
	社会保险覆盖率	%	100	100
	人均薪酬	万元	8.83	9.42
	平均性别薪酬差异率	%	10.39	13.47
	享受产假员工数	人	7	58
	享受育儿假员工数	人	3	81
	培训人均时长	小时	11.02	11.49
	员工满意度	%	95.47	95.45

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年
治理	股东大会召开次数	次	2	3
	董事会召开次数	次	8	9
	监事会召开次数	次	6	7
	董事会女性董事占比	%	40	40
	董事会独立董事占比	%	40	40

指标索引

序号	交易所《指引》议题	相关章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	严控三废排放
3	废弃物处理	健全环境管理
4	生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。
5	环境合规管理	健全环境管理
6	能源利用	应对气候变化
7	水资源利用	提升资源效能
8	循环经济	提升资源效能
9	乡村振兴	投身社会公益
10	社会贡献	投身社会公益
11	创新驱动	赋能创新研发
12	科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
13	供应链安全	搭建责任链条
14	平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
15	产品和服务安全与质量	把控产品质量 优化客户服务
16	数据安全与客户隐私保护	守护数据安全
17	员工	维护员工权益 助力员工发展 守护安全健康
18	尽职调查	强化合规内控
19	利益相关方沟通	畅行投资沟通
20	反商业贿赂及反贪污	防范商业风险
21	反不正当竞争	防范商业风险

读者反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《恒林家居股份有限公司 2024 年度可持续发展 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于恒林股份而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为恒林股份在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为恒林股份在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为恒林股份在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对恒林股份的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的联系方式：

地址：浙江省湖州市安吉县递铺街道夹溪路 378、380 号邮编：310013

电话：0572-5227673

公司传真：0572-5227503