

证券代码：301087

证券简称：可孚医疗

公告编号：2025-020

# 可孚医疗科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以可参与分配的股本 203,392,269 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	可孚医疗	股票代码	301087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛小桥	谭鲜明	
办公地址	湖南省长沙市雨花区振华路 816 号	湖南省长沙市雨花区振华路 816 号	
传真	0731-85791199	0731-85791199	
电话	0731-85506600	0731-85506600	
电子信箱	investor@cofoe.com	investor@cofoe.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务

可孚医疗是一家专业从事医疗器械研发、生产、销售和服務的全生命周期个人健康管理领先企业。截至报告期末，公司设有 92 家子公司，794 家分公司，形成较为完善的研发、生产、营销及服务网络。公司秉承“健康守护、关爱一生”的企业宗旨，以技术创新为依托，不断实现产品迭代升级，完善公司产品体系，让“可孚”品牌服务千万家庭，成为具有行业领先地位和全球影响力的民族品牌。

(二) 主要产品

公司产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领域，拥有丰富的产品线，能够为消费者提供一站式解决方案，有效满足消费者对品质和品类的需求。近年来，公司不断加大产品的研发创新力度，提高自主生产能力，完善和拓展销售渠道，加强公司品牌建设，保持核心竞争优势。

公司主要产品种类及部分产品图示如下：

产品门类	主要用途	具体产品	产品图示
健康监测	用于监测人体生理参数的医疗器械产品	血糖系统、尿酸系统、血压计、血氧仪、红外线体温计、胃幽门螺杆菌快速检测试纸、早孕检测试纸、胎心仪、听诊器等	
康复辅具	用于改善、替代人体功能，实施辅助性治疗或者预防残疾的产品	轮椅、代步车、护理床、移位机、听力计、助听器、助行器、腋下拐、手杖等	
医疗护理	用于检查、诊断、治疗、护理的各类一次性使用医疗、护理用品	敷贴/敷料类、口罩、手套、医用防护服、纱布/绷带类、棉球/棉签/棉片类、消毒产品、口腔护理等	
呼吸支持	提供呼吸健康慢病管理服务产品	呼吸机、制氧机、氧立得手提便携式制氧器、氧气袋、雾化器、鼻腔护理等	

中医理疗	以中医理论为基础，利用自然界物理因素或现代化理疗设施，进行疾病预防和治疗的产品	理疗仪、按摩器、艾叶及制品、温灸产品、拔罐器、刮痧板等	
------	---	-----------------------------	--

### （三）经营模式

#### 1、研发模式

公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，建立了以自主研发为主，以产学研合作为补充的研发体系。公司设立了医疗电子与康复医学、生物传感与创新材料、呼吸支持等研究院，以市场需求为指引，加强研发与业务部门的互动，围绕健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领域进行产品创新研发和迭代升级，为公司持续发展提供动力。

同时，公司积极与高校、医院等科研机构开展产学研合作，以企业为主导、以市场为导向，共同培育、孵化前沿医疗器械项目，进一步优化产品结构，提升公司综合竞争力。

#### 2、采购模式

公司采购产品主要分为三类，一是与生产相关的原材料、零部件采购；二是可孚自有品牌成品采购；三是代理品牌产品采购。

原材料和零部件采购主要采用“以产定购”模式，随着自主生产产品规模的扩大，公司对于原材料、零部件品类和数量的需求也不断增加。公司采购的主要原材料和零部件为电子元器件、结构部件、塑料件、包装材料以及缝制、纺织类部件等。

自有品牌成品采购主要是公司合理利用产业链分工，将部分非核心产品交由专业生产企业完成。公司筛选具有产品生产能力的上游厂商作为供应商，供应商根据公司的产品规格、外观设计、性能等要求进行产品设计和生产，并按照订单为公司生产成品。公司自有品牌成品采购主要包括理疗仪、按摩牵引类、艾灸系列产品等。

代理品牌产品采购模式为公司按年度签订经销代理协议，年度内根据销售情况和库存情况分批采购，主要采购产品为红外线理疗仪、助听器等。

#### 3、生产模式

公司在长沙、岳阳、南通等地设有生产基地，采取“以销定产”的生产模式。公司根据市场需求的变化并结合销售目标，由销售部门定期制定销售计划，生产部门根据销售计划、客户订单、库存情况动态，滚动制定生产计划与物料需求计划，实现柔性化生产。在生产过程中，公司严格执行《医疗器械生产质量管理规范》，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，建立了涵盖产品研发、生产、销售、售后服务与质量跟踪在内的全过程质量控制制度，产品的核心生产工艺及关键质量控制节点均实现自主控制。

#### 4、销售模式

在中国市场，公司以直销为主，构建了电商平台、连锁药房、自营门店等相融合的立体式营销渠道。线上渠道方面，公司已在国内主要第三方电商平台开设直营店铺，布局主流线上流量入口，深度覆盖线上消费者；线下渠道方面，公司设有仓储式卖场、医疗器械零售门店，并与数十家连锁药店百强企业建立了业务合

作，为全国 20 多万家药店提供商品和服务；听力业务方面，公司通过健耳听力在全国开设直营听力验配中心，由专业验配师根据听损患者的听力损失情况和自我需求，为其提供专业的听力康复方案、助听器验配调试、助听器保养以及持续的售后服务。

在国际市场，公司根据不同国家和地区的行业特点、市场成熟度以及终端客户的采购习惯，灵活采用直销与经销相结合的销售模式，持续拓展全球业务版图，强化本地化运营能力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,422,666,712.07	6,244,191,736.83	2.86%	6,410,837,630.17
归属于上市公司股东的净资产	4,796,596,352.25	4,899,195,274.67	-2.09%	5,020,336,429.41
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,982,931,130.48	2,853,694,939.62	4.53%	2,976,957,963.94
归属于上市公司股东的净利润	311,750,944.39	254,279,785.84	22.60%	301,683,370.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	275,062,929.19	201,151,337.34	36.74%	246,984,294.87
经营活动产生的现金流量净额	663,393,280.10	393,822,676.57	68.45%	98,911,335.86
基本每股收益（元/股）	1.53	1.24	23.39%	1.45
稀释每股收益（元/股）	1.51	1.24	21.77%	1.45
加权平均净资产收益率	6.41%	5.21%	增加 1.20 个百分点	6.07%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	807,154,893.30	751,455,349.59	690,041,603.94	734,279,283.65
归属于上市公司股东的净利润	101,221,564.63	83,755,266.95	66,939,689.71	59,834,423.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,784,209.64	74,261,969.86	52,743,061.05	56,273,688.64
经营活动产生的现金流量净额	228,412,107.91	78,631,798.72	128,831,473.30	227,517,900.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,251	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,428	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
长沙械字号医疗投资有限公司	境内非国有法人	40.69%	85,079,923.00	85,079,923.00	质押	8,010,000.00			
张敏	境内自然人	5.79%	12,114,881.00	12,114,881.00	不适用	0.00			
长沙科源同创企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.79%	12,114,881.00	12,114,881.00	不适用	0.00			
张志明	境内自然人	3.48%	7,268,928.00	5,451,696.00	不适用	0.00			
宁波怀格健康管理合伙企业（有限合伙）—宁波怀格共信创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.13%	4,449,784.00	0.00	不适用	0.00			
华盖资本有限责任公司—首都大健康产业（北京）基金（有限合伙）	其他	2.00%	4,181,840.00	0.00	不适用	0.00			
国泰基金管理有限公司—社保基金四二一组合	其他	1.84%	3,843,819.00	0.00	不适用	0.00			
湘潭产兴鼎信私募股权基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.82%	3,796,526.00	0.00	不适用	0.00			
聂娟	境内自然人	1.67%	3,485,739.00	3,485,739.00	不适用	0.00			
长沙雨花经开鼎信私募股权基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.20%	2,501,201.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、张敏及聂娟为夫妻关系，是公司的实际控制人。 2、张敏及聂娟合计持有械字号投资 100%股权，张敏为械字号投资的执行董事、聂娟为械字号投资的总经理。 3、张敏为科源同创的普通合伙人及执行事务合伙人，持有该企业 5%的出资额；聂娟为科源同创的有限合伙人，持有该企业 55%的出资额；张志明为科源同创有限合伙人，持有该企业 40%的出资额。 4、湘潭鼎信及长沙鼎信的执行事务合伙人同为湖南鼎信泰和股权投资管理有限公司。 5、除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。								

注：报告期末，公司存在回购专户“可孚医疗科技股份有限公司回购专用证券账户”（名册列示第 5 名股东，但不纳入前 10 名股东列示），该回购账户持有公司股份 5,699,731 股，占总股本的 2.73%。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

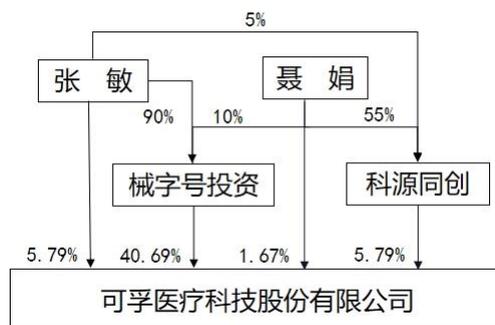
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2024 年 1 月 25 日，公司召开的第二届董事会第六次会议及第二届监事会第六次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施员工持股计划或者股权激励。回购价格不超过人民币 53.00 元/股（含），拟用于回购的资金总额为不低于人民币 5,000.00 万元（含）且不超过人民币 10,000.00 万元（含）。2023 年年度权益分派及 2024 年半年度权益分派实施后，本次回购股份价格上限调整为不超过人民币 51.25 元/股（含）。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 1,497,362 股，占公司总股本 209,092,000 股的 0.72%，最高成交价为 36.60 元/股，最低成交价为 31.194 元/股，成交总金额为 50,097,188.23 元（不含交易费用）。本次回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。