



Labixiaoxin Snacks Group Limited 蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1262



二零二四年

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

1.	關於本報告	2
1.1	概覽	2
1.2	編製依據	2
1.3	報告範圍及邊界	2
1.4	資料說明及可靠性保證	3
1.5	報告稱謂說明	3
1.6	報告語言說明	3
1.7	報告確認及批准	3
1.8	報告回饋建議	3
2.	走進蠟筆小新	4
2.1	公司簡介	4
2.2	企業文化與理念	4
2.3	公司榮譽	5
2.4	公司治理	6
2.4.1	公司治理架構	6
2.4.2	商業道德	8
2.4.3	內部審計規範	9
3.	ESG治理	10
3.1	ESG管理方針	10
3.2	ESG管理體系	12
3.3	利益相關方溝通	13
3.4	關鍵議題分析	14
4.	不斷創新，與時俱進	18
4.1	多元化產品矩陣	18
4.2	迭代式產品創新	19
4.3	全渠道產品運營	20
4.4	驅動式專利創新	22
4.4.1	知識產權管理體系	22
5.	營養用心，質量安心	23
5.1	供應鏈管理	24
5.2	產品質量管理	26
5.2.1	生產過程管控	26
5.2.2	產品檢測	28
5.2.3	倉儲與物流	29
5.2.4	產品召回	29
5.3	客戶服務	30
5.4	負責任營銷	31
6.	低碳環保，綠色發展	31
6.1	排放物	31
6.2	資源使用	32
6.2.1	能源管理	32
6.2.2	水資源管理	33
6.3	環境影響管理	34
6.4	應對氣候變化	34
6.4.1	管治	34
6.4.2	策略	34
6.4.3	風險管理	37
6.4.4	指標與目標	38
7.	心系員工，助力成長	39
7.1	員工僱傭及權益	39
7.1.1	員工僱傭	39
7.1.2	員工權益	40
7.2	健康與安全	41
7.2.1	安全生產	41
7.2.2	職業健康	42
7.3	發展與培訓	42
7.3.1	人才發展	42
7.3.2	人才培育	43
8.	服務社會，心暖人間	45
9.	ESG定量績效指標表	46
9.1	環境數據績效表	46
9.2	社會數據績效表	48
10.	聯交所ESG指標索引	53

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

1.1 概覽

本報告是蠟筆小新休閒食品集團有限公司根據聯交所證券上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告守則（「ESG守則」）編製發佈的第9份環境、社會及管治報告（ESG報告），如實披露本公司對於股東、客戶、員工、夥伴、環境、社區等重要利益相關方的履責實踐，及在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的表現。本報告涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日財務年度（「報告期」）的工作，部分重要信息追溯至以往年度。

1.2 編製依據

本報告的編製主要以香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據，並參考全球報告倡議組織的《GRI Standards》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編製指南（CASS-ESG5.0）》《中國企業社會責任報告編寫指南4.0之食品行業》以及國際標準化組織《ISO 26000:2010社會責任指南》。

本報告的編製過程參照上述標準的要求，並按照識別與排列重要利益相關方、識別及排列ESG相關重要議題、確定ESG報告的界限、收集相關材料及數據、根據資料編製報告及董事局審視報告內容資料的步驟進行，以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

1.3 報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及相關數據涵蓋以「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」（股票代碼：HK.1262）總部及附屬的福建、四川和安徽三家子公司，報告範圍口徑與年報一致。為便於閱讀，報告部分內容可能適當超出上述期間。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

1.4 資料說明及可靠性保證

本報告引用的全部信息數據均來自公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告所用資料由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。公司董事局承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。



環境、社會及管治報告

1.5 報告稱謂說明

報告中「蠟筆小新」、「集團」、「本公司」、「我們」均表示蠟筆小新休閒食品集團有限公司。

1.6 報告語言說明

本報告包含中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

1.7 報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月28日獲董事局通過。

1.8 報告回饋建議

若您對本報告有疑問或建議，請致函蠟筆小新休閒食品集團有限公司行政部。

聯繫地址： 香港北角英皇道510號港運大廈21樓8室

電話： 2536 9669

傳真： 2536 0690

郵箱： admin@lbxxgroup.com

網址： www.lbxxgroup.com



環境、社會及管治報告

2. 走進蠟筆小新

2.1 公司簡介

蠟筆小新(福建)食品工業有限公司成立於2000年，公司經過二十年來的發展，現已成為中國領先的休閒食品生產商，遠銷歐洲、美洲、東南亞、非洲等30幾個國家和地區。公司產品品類覆蓋廣泛，多達300多個品種，主要包括果凍布丁、冰品、糖果、烘焙、飲料、休閒熟食、速食等休閒食品。2011年12月，蠟筆小新休閒食品集團有限公司正式掛牌在香港聯交所主板上市(股票代碼：HK.1262)，成為首個登陸資本市場的晉江食品企業。蠟筆小新始終秉持「健康、營養」的產品理念，堅持使用優質原材料。集團在福建、安徽、四川設有三大生產基地，員工人數超過850人。

在過去二十餘年的發展中，蠟筆小新不斷提升設備水平、製造能力，健全的供應鏈管理能力及嚴格的質量保證體系。在產品方面，蠟筆小新持續推陳出新，緊跟食品發展趨勢，相繼推出了更符合當前消費者偏好的新式休閒食品，包括果蔬果凍、剝皮果汁軟糖、雙蛋白布丁等，為消費者提供了更加豐富和優質的產品選擇，形成了多樣化的產品矩陣。在銷售方面，蠟筆小新通過成熟的經銷網絡，使得公司優質產品廣泛覆蓋海內外市場，建立了強大的品牌影響力。

本報告期內，蠟筆小新主營業務收入約為人民幣8億6,670萬元。

2.2 企業文化與理念

蠟筆小新集團恪守「創健康偉業，樹百年品牌」的企業使命，始終以成為「中國休閒零食行業的領導品牌」為企業願景，以「拼搏奮鬥、創新驅動、嚴謹自律、共創共享」為價值觀，打造「品質零食堅守者，每一口都是精選」的品牌內涵，堅持「貼近客戶，傾聽客戶的需求是管理的出發點」的經營理念，致力於為廣大消費者提供健康、營養的產品。

企業核心價值觀：

- 拼搏奮鬥(新思維)：全員拼搏和奮鬥文化的二次創業思維；深入組織文化的愛拼、敢拼和會拼的奮鬥思維；心向遠方，腳踏實地，實事求是的對標思維。
- 創新驅動(新模式)：開發新渠道，加速渠道結構化改革；優化產品品類，拓寬產品佈局；創新銷售模式，加速電商營銷方式探索；優化品牌形象，引領健康潮流；健全機制建設，創新體制改革。



環境、社會及管治報告

- 嚴謹自律 (新動力)：以「十大天條」加強高層領導力建設；以軍規條例打造中層科學嚴謹管理風格；以行為規範優化工作方法論和行為模式。
- 共創共享 (新價值)：高層實行股權共享、事業共創；經銷商實行平台共創，財富共享；供應商實行品質共生，利益共享；管理實行項目合夥，成果共享；營銷實行萬人共創，平台裂變。

2.3 公司榮譽

社會認可：

- 2018年5月：通過國家工信部「兩化」融合管理體系評定；
- 2019年5月：榮獲中國改革開放40周年培烤食品糖製品產業「杰出企業」；
- 2019年9月：榮獲改革開放四十年杰出企業；
- 2019年10月：榮獲泉州市第九輪農業產業化市級重點龍頭企業；
- 2022年5月：榮獲晉江市人才工作先進企業；
- 2023年11月：榮獲首屆福建省農業產業化龍頭企業百強；
- 2025年2月：2024年度民營經濟納稅百強企業。

品牌榮譽：

- 2020年5月：經中國品牌建設促進會評定「蠟筆小新」品牌價值為人民幣29.41億元；
- 2021年1月：經福建省農業農村廳評定為福建省農業產業化省級重點龍頭企業；
- 2023年：經福建省商務廳評定為國際知名品牌。

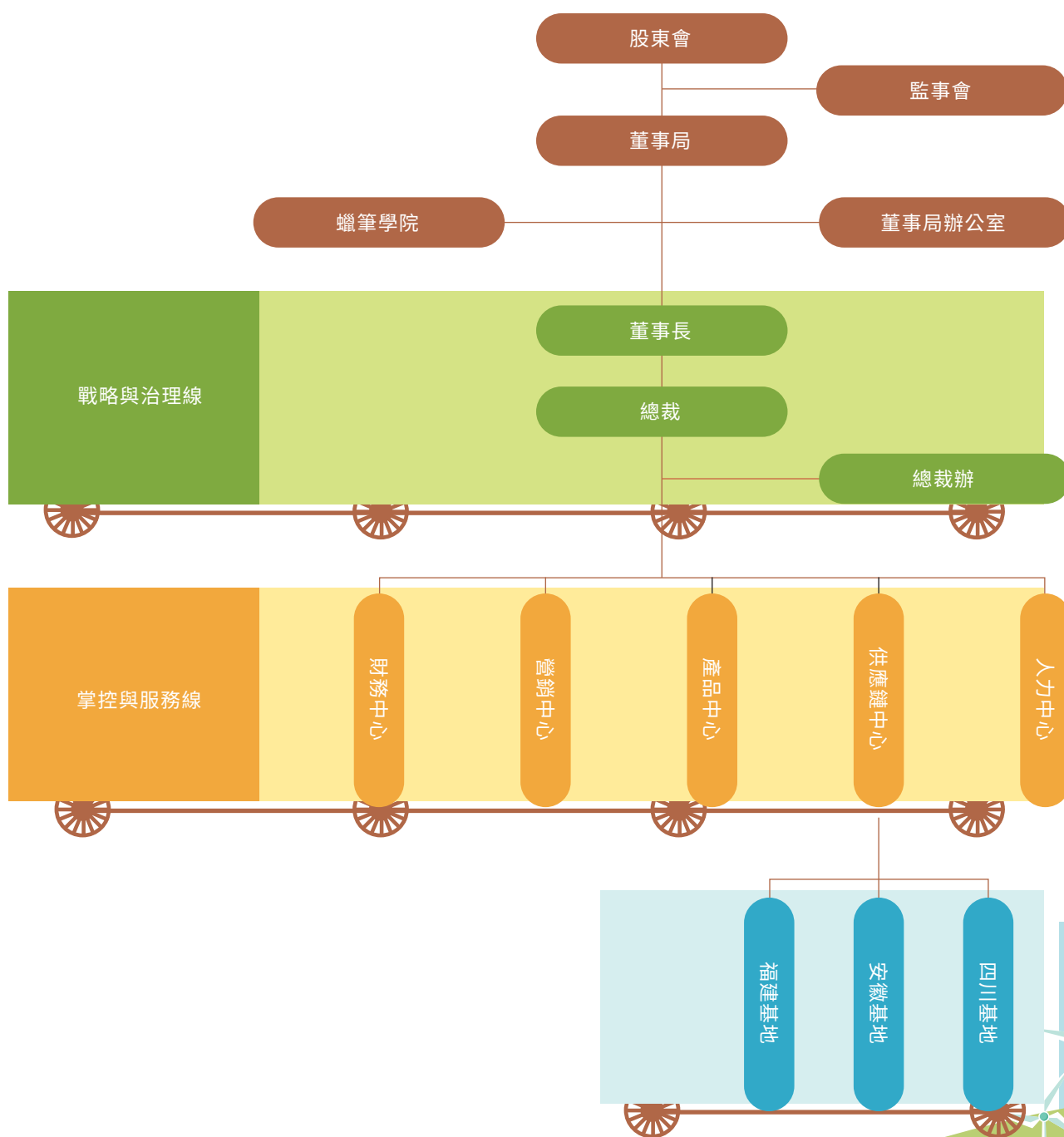


環境、社會及管治報告

2.4 公司治理

2.4.1 公司治理架構

本集團遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》及聯交所《主板上市規則》《企業管治守則》等法律法規，致力打造高標準的企業管治結構，公司董事局作為集團最高權力機構，全方面負責集團的戰略規劃和日常經營管理，確保企業的健康發展與各利益相關方的共贏。董事局下設三個專門委員會，分別為審核委員會、提名委員會和薪酬委員會。



環境、社會及管治報告

集團董事局目前擁有7名成員(含1名女性董事)，其中包括3名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。

執行董事

鄭育煥先生 (主席)
鄭育雙先生 (行政總裁)
鄭育龍先生

非執行董事

李鴻江先生 (副主席)

獨立非執行董事

李標先生
郭麗女士
鐘有棠先生



環境、社會及管治報告

2.4.2 商業道德

本公司始終將商業道德作為企業運營的基石，致力於構建誠信、透明的商業環境。為有效預防和打擊賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為，我們建立了全面的反舞弊機制，並特別關注採購、銷售等高風險領域。報告期內，本公司未發生任何因違反反貪污、反賄賂、反欺詐及反洗錢等法律法規所引起的訴訟事件。

反貪腐機制

暢通舉報渠道：設立在線舉報、舉報電話、總經理意見箱、來信來訪等多種信訪舉報渠道，明確蠟筆小新僱員及其他與蠟筆小新有往來者，可就任何可能關於蠟筆小新的不當事宜，提出關注、舉報及調查程序。我們對所有投訴和舉報進行嚴肅處理，確保舉報人的信息安全和權益。

細化管理力度：公司完善了監管機制，加強了廉正管控力度。對於收到的價值100元以上的禮品，公司要求員工進行報備或上交，以防止利益輸送。公司建立了反舞弊機制，並定期進行審計，確保財務報告的可靠性和真實性。在反洗黑錢方面，公司與供應商和經銷商簽訂了相關協議，提高了違規成本，並由高層直接管理相關數據，確保數據的準確性和安全性。

落實陽光採購：公司上線信息化智能採購系統，以減少人為干預，確保採購過程的透明和公正。此外，我們與供應商和經銷商簽訂了保密協議與廉潔協議，從源頭上控制風險。2024年1月，公司成功舉辦了供應商大會，並邀請晉江市公安局經濟犯罪偵查大隊開展了廉潔講座，進一步強化了供應鏈的廉潔意識。



環境、社會及管治報告

廉潔文化建設

本公司高度重視商業道德文化的培育和傳播，要求新入職員工簽訂員工廉潔自律承諾書，定期邀請司法及公安系統的專家進行廉潔專題講座，營造清正廉潔的企業環境。2024年，公司共舉辦了146次反貪污培訓課程，覆蓋了所有管理人員，廉潔自律承諾函簽署率達到100%。通過廉正文化的宣傳普及，全體員工的廉潔意識得到了顯著提升，進一步鞏固了公司的商業道德基礎。

我們堅信，通過持續的努力和改進，本公司將在商業道德建設方面取得更大的成就，為公司的可持續發展奠定堅實的基礎。

2.4.3 內部審計規範

本公司始終將合規經營作為企業治理的核心，圍繞法律法規要求，聚焦風險防控，持續提升管理水平。我們制定了完善的風險管理架構及政策體系，並定期對風險管理機制的有效性進行審視，確保公司運營的合法性和規範性。此外，為聚焦ESG風險管理，公司已將ESG因素納入風險管理體系中。

- 風險管理架構：本集團已制定風險管理組織框架，由董事局、審核委員會及本集團高級管理層組成。董事局釐定就達成本集團策略目標應承擔的風險性質及程度，並全面負責監察風險管理及內部監控制度的設計、實施及整體有效性。董事局透過審核委員會至少每年一次檢討有關制度的有效性。
- 風險管理機制：集團已制定及採納風險管理政策，提供識別、評估及管理重大風險的指示。高級管理層至少每年一次識別對實現本集團目標造成不利影響的風險，並根據一套標準準則評估及排列所識別風險的優先次序，從而對被視為重大的風險制定風險緩解計劃及指定風險負責人。



環境、社會及管治報告

- 風險管理審視：本集團已委聘獨立專業顧問，以審閱本集團的風險管理及內部監控制度以及內部審核職能。其已識別內部監控於設計及執行方面的缺失，並已提出改進建議。內部審核部門負責履行獨立審閱本集團風險管理及內部監控制度的充分性及有效性。其檢視有關會計常規及所有重大監控的主要事宜，並向本公司高級管理層提供其調查結果及改進建議。重大內部監控缺失將及時向審核委員會及董事局呈報，以確保採取及時的補救行動。

2024年，公司進一步完善內部控制體系，開展了內部制度建設審查，新增及更新了11份制度文件，優化了123條OA流程，確保授權嚴格按線上流程執行。基建、技改、新品研發等項目，從立項到驗收的各個環節均實現了線上閉環管理，通過不斷優化線上流程，有效降低了程序風險。

3. ESG治理

3.1 ESG管理方針

蠟筆小新在專注生產的同時，始終堅持回饋社會為公司管理者和員工的共同核心價值觀，並將可持續發展的理念深植於企業文化的基因中。公司積極履行社會責任，致力於保護消費者健康，為股東和合作夥伴創造共贏機會，並為社會進步貢獻自己的力量。



環境、社會及管治報告

自蠟筆小新成立以來，集團始終秉承「四個堅持」的原則：

- 堅持「綠色食品」管理方針，保證提供安全、優質、健康、營養的食品；
- 堅持給予員工關懷與幫助，增進員工對集團的認同感及歸屬感，堅決保障員工福利，構建和諧向上的工作氛圍；
- 堅持各個環節低碳環保，通過提高效率努力實現節能減排，降低對環境的影響，推動可持續發展；
- 堅持積極投身於公益慈善事業，履行企業社會責任，給社區、社會提供溫暖與健康，為社區、社會健康發展做出貢獻。



3.2 ESG管理體系

為了保證ESG管理戰略的實施與落地，蠟筆小新將ESG管理工作融入企業的日常經營活動中，並組建由集團董事局、ESG管理小組、ESG工作小組為核心的三層ESG管理體系。



機構	組成	職責
董事局	董事局成員	作為集團ESG管理體系的最高決策機構，負責識別和評估ESG相關風險； 確保集團設立合適及有效的ESG風險管理體系及內部控制系統； 負責審閱年度ESG報告及工作計劃。
ESG管理小組	集團管理層	主要承擔ESG管理體系中的監管職責，負責監督管控ESG風險管理及內部控制體系日常運作； 統籌協調ESG工作小組日常工作； 定期向董事局匯報體系運行情況。
ESG工作小組	集團銷售部、人力資源部、採購部、質量檢驗部、生產基地等核心部門	負責執行ESG相關的各項工作，包括數據收集、報告編製、利益相關方溝通、交流培訓等； 主導ESG工作的落地，以助董事局和管理小組評估本集團ESG的管理體系是否合適有效。



環境、社會及管治報告

3.3 利益相關方溝通

蠟筆小新根據自身業務範圍及生產經營性質，識別出對集團經營事項具有決策權和影響力的利益相關方，其中涵蓋公司員工、客戶、供應商、投資者、當地社區、政府和非政府機構等多個群體。利益相關方的有效參與對蠟筆小新的ESG管理工作至關重要，因此集團高度重視與利益相關方的溝通，致力於建立一套常態化、公開透明的利益相關方溝通機制，並作為蠟筆小新履行社會責任、推動社會責任落實的重要手段。通過與利益相關方的緊密溝通和信息共享，集團能夠深入了解各利益相關方對蠟筆小新承擔社會責任的期望和需求，力求在履行基本社會責任的同時，將利益相關方的訴求與關注點融入公司運營和決策的過程，以達成與利益相關方的共贏。

利益相關方溝通機制

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
股東與投資者	- 資產保值增值 - 投資回報穩健增長 - 風險與危機管理 - 開拓新市場與新機遇	- 股東大會 - 企業年報 - 專項會議 - 公司網站發佈的新聞和公告
政府與監督機構	- 合格運營 - 依法納稅 - 促進地方經濟發展	- 監管考核 - 公文往來 - 主動納稅 - 專項會議
消費者	- 產品安全與質量 - 暢通的反饋渠道 - 客戶滿意度 - 多元化的產品選擇	「綠色食品」管理方針 - 客服熱線 - 微信公眾號／官方微博 - 在線商城 - 產品質量管理體系
供應商	- 公平、公開、公正採購 - 供應鏈管理 - 商業行為準則與反貪污 - 長期穩定的合作關係	- 供應商實地考察 - 供應商招投標 - 供應商大會 - 經銷商培訓 - 供應商戰略合作談判



環境、社會及管治報告

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
環境	- 環境保護 - 節能減排	- 定期環評 - 技術改造升級 - 環境管理方案
員工	- 職業健康安全 - 工資與福利保障 - 員工權益 - 職業成長平台	- 員工活動 - 職業健康安全管理體系 - 僱傭及員工權益 - 員工培訓與發展 - 蠟筆學院 - 企業內部刊物
社區	- 公益慈善 - 回饋社區活動 - 促進地方經濟發展	- 支持教育事業發展 - 產品捐贈、捐款 - 熱心社會公益 - 拉動當地產業發展

3.4 關鍵議題分析

自創立以來，蠟筆小新始終與利益相關方保持着良好的溝通，及時了解並積極響應利益相關方的訴求，從而持續不斷提升集團的可持續發展能力。在香港聯合交易所《ESG守則》的框架下，蠟筆小新通過對標國內外領先企業，對反映本集團經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行了系統地梳理、分類、篩選與排序，以此作為管理和公開披露ESG信息的重要依據。

議題識別

蠟筆小新聚焦業務特性與行業重點，多維度梳理重要性議題，完成重要性議題清單的識別及更新，由董事局負責識別和評估集團業務對環境、社會、公司治理等方面帶來的影響及潛在風險，並根據ESG指引進行整合，梳理出環境、社會及經營類的重要議題。

- 政策趨勢分析：緊跟國家戰略，深入研究國家及各省市政策及法規，結合休閒食品行業的監管要求，分析行業可持續發展趨勢；
- 公司發展規劃：結合投資策略、營運策略、年度規劃等，識別對公司發展具有重大意義及業務相關性的議題；



環境、社會及管治報告

- 披露標準分析：綜合參考香港聯交所ESG報告守則、GRI標準、聯合國可持續發展目標(SDGs)、可持續發展會計準則委員會標準(SASB)等；
- 資本市場分析：參考ESG相關評級及指數覆蓋的重要議題；
- 同行對標分析：對標國內外領先同行的ESG報告，識別同行關注議題；
- 利益相關方關注分析：結合利益相關方在各渠道信息反饋的情況，識別其集中關注的議題。

報告期內，我們通過上述多個維度的分析，對議題庫及議題重要性進行檢視並適當更新及調整。

議題範疇	議題名稱	較上年度變化
環境	氣候變化應對 生物多樣性保護 能源管理 水資源管理 排放物管理	「環境保護」改為「氣候變化應對」及「生物多樣性保護」，緊扣監管趨勢，逐步提升對氣候變化及生物多樣性相關事宜的關注程度。 遵循相關標準，將「資源使用」改為「能源管理」及「水資源管理」。 「廢棄物處理」改為「排放物管理」，拓寬議題內涵。
社會	員工權益保障 員工職業健康與安全 員工發展與培訓 多元、平等與包容	「員工薪酬福利」改為「員工權益保障」，拓寬議題內涵。 新增「多元、平等與包容」議題，致力於在業務開展全流程貫徹反歧視、尊重、平等的理念。
管治	公益慈善 供應鏈管理 食品安全營養 產品質量管理 客戶服務 知識產權保護 商業道德 合規治理	「公益慈善」及「社區活動」議題合併為「公益慈善」，提煉議題內涵。 「推動供應鏈履行社會責任」「供應鏈風險管理」議題合併為「供應鏈管理」，合併議題內涵。 「廉潔反腐」改為「商業道德」，拓寬議題內涵。 新增「合規治理」議題，為確保企業具有穩定的治理結構以實現可持續發展不懈努力。



環境、社會及管治報告

審核確認

通過以上評估過程識別出對本集團重要的17個ESG關鍵議題，經集團董事局和ESG管控小組審核，構成本報告的核心部分，即蠟筆小新應對這些議題進行重點的監測、管理和信息披露。

蠟筆小新ESG關鍵性議題

議題	排名	重要性程度
產品質量管理	1	高度重要
食品安全營養	2	
員工職業健康與安全	3	
客戶服務	4	
員工權益保障	5	
能源管理	6	中度重要
排放物管理	7	
水資源管理	8	
知識產權保護	9	
商業道德	10	
供應鏈管理	11	
氣候變化應對	12	
員工發展與培訓	13	
合規治理	14	一般重要
多元、平等與包容	15	
公益慈善	16	
生物多樣性保護	17	



環境、社會及管治報告

蠟筆小新2024年度ESG重要性議題矩陣



4. 不斷創新，與時俱進

4.1 多元化產品矩陣

自2000年成立以來，蠟筆小新一直以消費者為中心，專注於休閒食品行業，積累了二十餘年的行業經驗。面對消費者日益多樣化和個性化的需求，集團堅持通過技術創新提升產品口味，以產品創新滿足不同消費群體的需求，構建了一個豐富且成熟的休閒零食產品矩陣，涵蓋了果凍布丁、冰品、糖果、休閒熟食、飲料等多個品類。

本公司始終堅持以市場需求為導向，在嚴格把控產品質量、保障產品安全、優化營養成分及持續研發創新的基礎上，積極拓展多元化產品矩陣，以滿足消費者多樣化的需求。報告期內，公司通過精準的市場洞察和研發投入，成功推出了一系列新產品，進一步豐富了產品線。

針對市場需求，蠟筆小新重點推出了以下產品系列：

- 果凍布丁系列： 青梅蒟蒻果凍、青梅蒟蒻椰果果凍、果味果凍、果蔬果凍、鮮Q什錦果凍桶、厚椰乳布丁、雙蛋白布丁等；
- 冰品系列： 酸奶冰淇淋味布丁、碎果冰奶棒、乳酸碎果冰、碎果冰等；
- 糖果系列： 美趣剝皮果汁軟糖、椰肉椰汁糖、造型軟糖、造型軟糖手抓包、香醇奶酥、黑松露可可谷物脆等；
- 休閒熟食系列： 火鍋蝦滑、去骨雞爪、果蔬蝦仁餅、低脂魔芋絲等；
- 飲料系列： 鮮Q維生素C果汁茶飲料、楊枝甘露飲品、百香果菠蘿飲品、膳食纖維果汁飲料、吸吸銀耳植物飲料等。

2024年，為滿足消費者日益豐富和多樣化的消費需求，公司推出了2kg大果凍產品，適用於分享場景，深受市場歡迎。同時，公司注重產品的營養價值，推出了添加營養素的蒟蒻果凍新品，以提升產品的健康屬性。此外，公司通過技術升級，提高了部分產品的果汁含量，並新增了綜合莓果味、雙橙味、雙柚味等多種口味，進一步增強了產品的市場競爭力。



環境、社會及管治報告

4.2 迭代式產品創新

我們始終以消費者需求為導向，持續深化市場洞察，堅定不移地實施「產品引領市場、創新驅動發展」的戰略方針。在持續提升產品品質的基礎上，我們尤其注重產品的健康營養屬性，積極響應現代消費者對食品品質的更高要求，通過不斷探索與創新，致力於研發符合時代潮流和消費者偏好的優質產品。我們的目標是打造兼具健康價值與美味體驗的休閒食品，為每一位消費者帶來愉悅的味覺享受和健康保障。

我們的產品研發嚴格遵循科學規範，對接現代健康趨勢。2024年，我們積極響應國家營養與慢性病預防計劃，推出了系列減糖、減脂的健康食品，並推出了0糖0脂類產品，滿足特定人群的健康飲食需求。我們致力於夯實自身「健康風味布丁大師」的甜品屬性及定位，邀請國際專家進行聯合研發，打造出蒸牛乳布丁、鮮牛乳布丁、乳酸菌布丁、厚椰乳布丁、雙蛋白布丁、冰淇淋布丁、奶酪布丁等一系列全新的布丁產品矩陣。

在原料方面，我們的蒸牛乳布丁和鮮牛乳布丁產品優選新西蘭進口奶粉，採用高溫殺菌處理消滅牛乳中有害致病菌，同時保證鮮牛乳的營養物質與風味不被破壞。

在產品配方方面，蒸牛乳布丁產品少糖30%，鮮牛乳布丁在生產過程中同樣0添加明膠、0反式脂肪酸，讓消費者可以享受到既美味時尚、又健康營養的高品質布丁。我們持續優化產品配方，減少食品添加劑的使用比例，增加果汁含量，以滿足消費者對更健康食品的期待。



環境、社會及管治報告

4.3 全渠道產品運營

作為一家秉持「線上+線下」全渠道融合發展理念的現代化企業，我們通過構建覆蓋全國的銷售網絡，深耕傳統線下渠道，又積極拓展線上電商平台，形成了互補共生的營銷格局，實現了產品的高效滲透和精準觸達目標消費者。公司組建自主的短視頻拍攝和運營團隊，針對不同的人群製作相應的短視頻並結合平台和產品進行定向的推廣。在本報告期內，蠟筆小新擁有由上千名經銷商、數萬個零售終端組成的大型銷售網絡，覆蓋了全國33個省、市及特別行政區。

線下渠道

我們持續聚焦於大型零售超市及零食連鎖店等多元化的線下銷售網絡，建立並鞏固長期穩定的合作關係，覆蓋從一線城市到下沉市場的廣泛區域，並嘗試與線下渠道合作夥伴共同開展「線上下單、線下提貨」或「線下體驗、線上複購」等模式，提升消費者購物體驗。本年度，我們在零食量販渠道及電商渠道有了較大的突破，與各大零食量販頭部品牌達成深度的合作。截至報告期末，我們的經銷商網絡已覆蓋至354家合作夥伴，為產品的廣泛分佈提供了堅實保障。

- 大型零售超市：合作夥伴包括沃爾瑪、家樂福、永輝、大潤發等。此外我們與部分超市合作設立了「蠟筆小新品牌專區」，通過統一的品牌形象和主題陳列，提升品牌辨識度和消費者體驗。通過超市渠道快速推廣新品，利用超市的高客流量和消費者信任度，迅速打開市場。
- 零食連鎖店：合作夥伴包括良品鋪子、來伊份、零食很忙、趙一鳴等，主打「健康休閒零食」概念，產品以小包裝、便攜式為主，滿足消費者即買即食的需求。與部分零食店鋪合作推出聯名款產品，結合雙方品牌特色，打造獨特的消費體驗。



線下終端推廣

環境、社會及管治報告

開展「借春之名，以銘會友」2024年經銷商會議

我們持續加深與線下經銷商的合作共識，於本年度先後在晉江、成都、合肥等地召開經銷商新春夥伴會議，堅持全渠道營運，堅定大產品打造，堅定大客戶培育。此次會議加強了與客戶夥伴的溝通，進一步了解市場的需求和反饋，繼續秉承「以消費者為中心，以品質為根本」的理念，不斷改進產品和服務，為消費者提供更加優質、健康、美味的食品產品。



線下經銷商會議現場

線上渠道

蠟筆小新在線上渠道全面佈局主流電商平台和社交電商，通過直播帶貨、KOL推廣、私域流量運營等方式，精準觸達消費者。突出健康零食定位，快速推廣新品，並借助數據驅動優化運營策略，實現線上線下聯動，成功提升品牌曝光度和用戶黏性，為持續增長奠定堅實基礎。

- 主流電商平台佈局：蠟筆小新已入駐天貓、京東、拼多多、抖音商城、快手小店等主流電商平台，覆蓋了廣泛的線上消費群體，並積極參與電商大促活動。
- 社交電商與新零售：在微信小程序、小紅書、抖音、快手等社交平台開設官方賬號，通過開展直播、發佈短視頻及筆記等進行內容營銷和互動活動吸引年輕消費者，並在社交平台上發起「健康零食推薦」「童年回憶殺」等話題互動，增強品牌與消費者的情感連接。

通過精細化的渠道管理和差異化的營銷策略，我們成功提升了品牌影響力和市場份額。這種全渠道協同發展的模式，不僅提高了運營效率，更為公司的可持續發展奠定了堅實基礎。



環境、社會及管治報告

4.4 驅動式專利創新

蠟筆小新始終以創新為核心驅動力，致力於推動中國休閒食品行業的升級與發展。集團依託「全國健產委功能食品研究院」及自建技術研發中心，構建了完善的科技研發與創新體系。通過整合「全國健產委」和「功能食品協會秘書處」的智庫資源，聯合高校及科研院所的技術力量，打造「引進高端人才+內部培養」人才發展模式。在此基礎上，蠟筆小新充分發揮專利創新優勢，持續推出高質量、多樣化的新產品，滿足市場對健康休閒食品的需求。

近五年專利認證及獎項：

- 2019年9月：榮獲2018年度福建省科技進步獎一等獎；
- 2022年11月：榮獲2021年度福建省科學技術進步獎三等獎；
- 2022年：共計申請並受理7項專利；
- 2023年：共計申請並受理7項專利；
- 2024年：共計申請並受理5項專利。

4.4.1 知識產權管理體系

本公司高度重視知識產權保護，將其視為企業可持續發展的基石。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，參照國際標準和最佳實踐，積極踐行自身知識產權保護及充分尊重他人知識產權，全面加強知識產權管理。

保護自身知識產權

我們對保護自身知識產權高度重視，貫徹落實知識產權法律法規的相關要求，確保企業在創新過程中通過專利申請、商標註冊登記、訴訟維權等渠道使合法權益得到充分保障。

尊重他人知識產權

我們尊重他人的知識產權，預防和嚴禁任何形式的侵權行為，維護他人的合法權益不受侵害，致力於打造尊重知識產權、倡導公平競爭的創新環境。



環境、社會及管治報告

基於「創新是引領發展的第一動力，保護知識產權就是保護創新」的核心理念，公司採取了一系列有效措施，確保知識產權得到充分保護，最大限度地防範和化解潛在風險。在報告期內，公司未發生任何知識產權相關的訴訟事件，充分體現我們的知識產權保護策略的成效和執行力的堅決性。

5. 營養用心，質量安心

蠟筆小新嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《GB14881-2013食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》《食品衛生監督程序》《GB12695-2016食品安全國家標準飲料生產衛生規範》以及《GB7100-2015食品安全國家標準 餅乾》等一系列與食品生產經營、食品包裝、食品安全、食品添加劑使用相關的法律法規，將消費者的利益置於首位，確保產品在生產加工、包裝、儲存及運輸等各環節嚴格遵守相關法律法規，堅決保障產品的質量安全，致力於為消費者提供高質量、安全和營養的食品，努力為國民的健康生活貢獻力量。

在質量管理體系的建設方面，我們從供應鏈源頭開始，實施嚴格的供應商選擇與評價體系，並通過全面的供應商評審管理，確保原材料的安全性和穩定性。在生產過程中，我們嚴格遵循相關法律法規和質量管理體系要求，通過科學的生產流程和工藝，以及規範化的操作流程，保證了產品的每一個環節都符合高標準的質量要求。為確保體系的有效性，公司管理層和全體員工均接受了質量相關法律法規教育及專業的質量管理培訓，並定期開展質量管理體系的內部審核及自檢。



環境、社會及管治報告

5.1 供應鏈管理

我們在供應鏈管理方面嚴格遵循商業道德、環境保護和人權管理等維度的法律法規，不斷細化供應商的准入標準，持續完善供應鏈管理體系，努力幫助供應商提升供應質量，在准入審核、監督考察、能力提升及負責任供應鏈等多方面層層把關，共同建設可持續發展的負責任供應鏈體系。

本報告期間，蠟筆小新與411家原材料、輔料及包材供應商建立了良好的合作關係，含來自生產基地當地的（福建省、安徽省、四川省內）供應商195家，非當地供應商216家，當地供應商佔比47.4%。

供應商區域分佈

省份	2024年 (個)	佔比 (%)
北京	5	1.22%
天津	4	0.97%
河北	6	1.46%
遼寧	3	0.73%
上海	17	4.14%
江蘇	22	5.35%
浙江	24	5.84%
安徽	25	6.08%
福建	141	34.31%
江西	8	1.95%
山東	15	3.65%
河南	14	3.41%
湖北	11	2.68%
山西	1	0.24%



環境、社會及管治報告

省份	2024年 (個)	佔比 (%)
廣東	67	16.30%
廣西	2	0.49%
海南	7	1.70%
四川	29	7.06%
重慶	2	0.49%
雲南	1	0.24%
陝西	2	0.49%
甘肅	2	0.49%
內蒙古	3	0.73%
境外	0	0.00%
總計	411	100%

供應商准入

本公司設立了嚴格的准入審查機制，制定並於《供應商管理規定》中明確採用集團統一採購的採購管理策略，通過公開招標挑選優質供應商。同時，通過分權分責管理形式，將紙箱等部分市場差異化小、不直接影響產品的物料採購授權各生產基地自行採購，有效降低了採購成本和風險，同時提升了採購效率。在同等品質的情況下，本公司優先採購當地原材料以支持地方經濟，與當地供應商建立了長期穩定的合作關係，帶動相關產業鏈的發展，從而提升當地產業水平。

我們將環境管理、員工權益管理等ESG相關因素納入准入考核標準中，在確保入庫供貨商的資質達到蠟筆小新要求的同時，督促其在履行社會責任方面不斷進步。我們優先選取對環境影響較小的供應商，並要求其提供相應的資質證明文件以備查驗，持續推動供應商採用環保產品和服務，並通過定期審核和評估確保其符合環保要求。同時，採購部協同集團品管部對小企業供應商進行參考外部體系方式的驗廠，並監督整改情況，包括環境改造等具體行動。

供應商監督機制

我們持續落實資質考核、飛行檢查及供應商分級管理工作。為保障採購質量，集團全面執行對供貨商的實地考察政策，對供貨商進行覆蓋技術水準、質量檢查標準、設備狀況、品牌知名度與質量保證方式等多維度的詳盡綜合調查。



環境、社會及管治報告

供應商能力提升

為進一步提升供應商的整體水平，集團品管部和採購部定期對重點供應商進行現場審核，針對未達標的供應商提供駐場工程師專項幫扶，幫助其提升環境保護和質量安全能力。2024年度，供應商整體表現良好，部分優秀供應商被分級為「金牌供應商」、「優秀供應商」，並根據績效結果調整與其的合作份額。

供應商退出

集團從質量、價格、交期、服務四大維度對供貨商進行評鑒，並根據評鑒結果對供貨商進行分級管理，劃分為A-C個等級。蠟筆小新將繼續與優秀的A等供貨商建立穩定合作關係並提供優先政策、對具備潛力的B等供貨商提請改善不足、對合格的C等供貨商給予輔導與支持、並淘汰不合格的供貨商，以保障產品原材料的高質量。

5.2 產品質量管理

蠟筆小新將產品質量管理工作貫穿於業務全生命週期，覆蓋質量體系打造、過程管控、產品檢測、倉儲與運輸直至終端銷售及召回管理等多個環節，通過標準化操作流程、先進檢測技術和數字化追溯系統，確保產品全程可監控、可追溯，全方位保障食品安全與品質，為消費者提供放心、健康的休閒食品體驗。

本公司始終將產品質量管理置於首位，堅持「質量品牌至上」的經營理念，建立了一套完整的產品質量與安全管理體系。報告期內，我們持續通過ISO 9001質量管理體系、HACCP食品安全管理體系、BRC全球食品安全標準、印尼清真證書以及4P認證等多項國際和國內權威認證標準，確保產品質量達到高水平。

5.2.1 生產過程管控

為確保生產環節的質量管控，蠟筆小新嚴格遵循相關法律法規及質量管理體系要求，結合自身發展實際，在生產過程中全面落實《HACCP計劃》《衛生標準操作程序》等一系列管控制度和規範，並結合信息化技術，確保生產流程、工藝及操作的快捷性、規範性與專業性，進一步提升生產管理的科學化與標準化水平，全面保障產品的安全性和消費者的權益。



環境、社會及管治報告

生產管控制度體系

- 《HACCP計劃（食品安全危害分析與關鍵控制點）》

作為集團食品安全管理的綱領性和法規性文件，規定了蠟筆小新食品安全小組的組織機構設置、產品描述、生產工藝流程圖、生產工藝描述、危害分析工作單、HACCP計劃表、糾偏程序、驗證程序等，明確了HACCP計劃所需要的過程組成、過程順序和過程間相互作用，關鍵控制點有效控制的準則和方法，並通過監視、測量和分析，採取必要的改進措施，確保蠟筆小新食品安全方針和目標的實現。

- 《衛生標準操作程序》

《衛生標準操作程序》是集團HACCP計劃的基礎和保障，規定了蠟筆小新在食品加工過程中具體實施清洗、消毒和衛生的標準，明確了水質監控、食品接觸面監控、交叉感染監控、消毒衛生監控、污染物監控、有毒化學物質監控、員工的健康與衛生監控和蟲害監控八大關鍵生產要素的監控，進一步保障了產品的健康和衛生。

信息化技術管控

此外，蠟筆小新已通過信息化系統實現了對產品全流程智能化的質量管控，從原料檢驗、生產過程、成品出廠、SOP檢測四個維度對產品質量進行信息化的風險管理，並指派各職能部門管控不同維度的風險。通過該系統量化的指標，蠟筆小新能夠迅速獲得真實的生產信息，及時抓住關鍵問題。對於發現的問題，蠟筆小新將按程序第一時間進行部門間信息共享，並成立質量改善小組，由專案小組開展8D質量改善專案，進行問題原因分析及排查，並制定、落實解決策略。

2024年，蠟筆小新與華為雲、黑湖智造聯動，通過數字化技術實現生產流程全線上網，紙質的單據迭代為數字化信息，後台通過直接統計信息取代了層層詢問，實現快速調整生產計劃，避免小批量生產帶來的高損耗和人工成本。



環境、社會及管治報告

5.2.2 產品檢測

在產品質量檢定程序和流程方面，我們採取了多層次的嚴格把控措施。從原材料的入廠檢測，到生產過程中的中間檢查，再到成品的出廠檢測，每一個環節都經過嚴格的質量篩查。

在產品質量檢測方面，我們採取了多重把控措施。從原材料檢測到生產過程中的中間檢查，再到成品的最終檢測，每一步驟都經過嚴格的質量篩查。

- 原材料檢測試驗

集團要求所有供貨商在原材料到貨時必須附上廠家出廠檢驗報告，並進行報檢。集團將按照規定對到貨原材料進行樣本採集和檢測，對於不符合標準的原材料，將立即退貨處理。

- 生產過程中檢測

在生產啟動前，質檢人員會根據規定進行全面檢查，包括巡查廣告牌、設備、機台的衛生狀況以及各類生產資源，並對投料、參數、主料、輔料和過濾裝置等進行嚴格檢查。

在生產過程中，質檢人員為各崗位提供詳細的檢驗作業指導書，要求各崗位嚴格按照指導書執行自檢、巡檢和實時監控等多層監管措施，確保生產和消毒流程符合工藝要求。

- 最終成品檢測

根據集團《產品出廠檢驗管理制度》，抽檢員負責對製成組或成品進行樣品採取及記錄。化驗室則對每批次成品進行隨機檢驗，檢驗範圍包括微生物指標、原料外觀檢查以及專業理化性質檢測，並提供相應的檢測報告，確保所有成品符合國家標準和集團的質量要求。

為確保檢測的客觀性和準確性，本公司聘請了第三方專業檢測機構，對產品的各項質量指標進行獨立驗證。這一系列嚴密的檢測流程和措施，確保了產品質量的可靠性，為企業的持續健康發展奠定了堅實的基礎。



環境、社會及管治報告

5.2.3 倉儲與物流

為確保產品質量和安全，本公司在倉儲和物流管理方面實施了嚴格的標準和程序。倉庫內的產品堆放嚴格遵循「離地離牆」原則，確保倉儲環境乾淨、防鼠、防潮，溫度條件適宜，以維護產品質量。為進一步保障倉庫的衛生安全，集團每月邀請外部專業團隊對倉庫進行風險排查和消除，確保存儲環境的最佳狀態。

在物流環節，本公司採取多項措施確保運輸過程的安全與效率。物流部門在運輸前對車輛的衛生狀況和駕駛員資質進行嚴格審查，僅允許檢測合格的車輛和人員負責運輸任務。本公司每年定期審查物流服務商的資質，並通過收貨方滿意度調查，確保物流公司提供高質量服務。若運輸過程中發生任何問題，集團將主動協調物流服務商進行調查和解決，以確保問題得到及時處理。

為提升物流效率，本公司通過優化運輸策略，調整發運區域半徑以減少貨物周轉次數，2024年庫存周轉天數較2023年縮短了6天，從而降低運費成本和貨物損耗風險。同時，物流部門引入了運輸車輛來車預約功能，大幅縮短了車輛等待時間和裝車時間，顯著提升了整體物流效率。

5.2.4 產品召回

本公司建立了完善的產品追溯管理體系，確保產品質量和安全可追溯。在產品召回方面，公司擁有成熟的撤回與召回程序，以應對因安全與健康理由需要回收的情況。值得注意的是，在2022至2024年報告期間，本公司未發生任何已售或已運送產品因安全與健康問題而被召回的情況，充分體現了公司產品的高安全性和質量可靠性。

對於產品安全與健康，本公司擁有完善的質量管理規定和操作手冊，確保每個環節都符合既定標準。在產品召回機制方面，儘管在2024年未進行調整，但公司已建立健全的召回程序，以便在必要時迅速響應。2024年度，公司食品安全達標率達100%，產品合格率超99%，充分體現了公司質量管理體系的有效性和產品的高安全性。



環境、社會及管治報告

2022-2024年產品質量數據

年份	產品合格率	食品安全達標率	已售或已運送產品總數 中因安全與健康理由 而須回收的百分比
2022	99.85%	100%	0%
2023	99.88%	100%	0%
2024	99.82%	100%	0%

5.3 客戶服務

本公司始終將客戶服務置於核心位置，致力於構建全面覆蓋線上與線下服務的客戶服務體系，確保消費者權益得到充分保障。我們通過全國統一的客服熱線、微信公眾號、官方微博以及電商平台客服渠道，為消費者提供多元化的服務選擇。同時，本公司在全國範圍內設有線下銷售點，確保消費者能夠快速獲取服務。

本公司高度重視消費者的反饋與投訴處理。通過專業培訓的客訴專員和《顧客投訴管理制度》，我們能夠及時、妥善地處理客戶的投訴和建議。本公司嚴格執行客戶隱私保護措施，確保消費者個人信息的安全，所有員工均簽訂保密協議以保管客戶隱私。

在2024年，本公司客戶服務體系取得顯著成效，產品保供率超過99%，准交率達到85%以上，展現了高效的服務能力。同時，所有接到的客戶投訴均在報告期內得以妥善解決。為進一步提升客戶滿意度，本公司計劃在2025年優化生產與銷售的組織匹配，加強訂單響應和處理，確保服務質量持續改進。



環境、社會及管治報告

作為一家負責任的企業，本公司始終以專業性和制度化為基礎，致力於保護消費者權益並提升服務便捷度。我們將繼續豐富客戶服務體系，探索新的服務模式，不斷優化服務流程，以更高的服務標準助力消費者體驗的持續提升。

年份	產品投訴數量	投訴率
2022	51次	1.24次／千噸
2023	720次	0.92PPM
2024	1,760次	0.94PPM

5.4 負責任營銷

本公司始終秉持負責任的營銷理念，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，確保所有市場溝通活動均符合監管要求。在企業官方渠道發佈的廣告以及面向公眾的信息傳播過程中，我們實施了一套完善的內部審核機制，以確保所傳遞的內容真實、準確且合乎規範。這一流程體現了我們對消費者的承諾，即通過透明和誠信的方式進行信息交流，為消費者提供有益的產品信息。

6. 低碳環保，綠色發展

蠟筆小新積極響應「中國2060年前實現碳中和」的國家目標，提倡「綠色生產、綠色消費、綠色發展」的發展理念，持續加強對廢氣、廢水及廢棄品的控制和管理，致力於打造成為與環境和諧共處的健康食品企業，助力國家綠色生態建設。本報告期內，蠟筆小新未發生任何違反相關環境保護法律法規的情況。

6.1 排放物

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，落實《環境管理方案》，建立了全面的廢水、廢氣和固體廢棄物的合規處置體系，致力於實現對環境的友好管理。

- 廢氣管理：本公司嚴格按照國家排放標準進行操作。我們每年安排專業人員進行廢氣檢測，有效控制了廢氣排放對環境的影響。
- 廢水管理：本公司設有專門污水處理池對流出的生產用水進行處理，確保符合環保要求。



環境、社會及管治報告

- 固體廢棄物管理：本公司制定相關制度文件，確保廢棄物的合規處理。無害廢棄物主要包括紙箱、包裝邊角料和罐頭等，本公司通過優化工藝技術、更新環保生產設備以及升級排放物處理設施等措施，同時與具備資質的服務商簽訂合同，每天及時專門處理生產生活中產生的垃圾及廢品，嚴格控制生產運營過程中的環境影響。

廢氣排放情況

排放物類型	單位	2024年總排放量
NOx	千克	18.57
SOx	千克	691.81
PM	千克	1.37

固體廢棄物排放情況

廢棄物名稱	單位	2024年總排放量	2024年排放量密度
有害廢棄物	噸	0.27	0.00000255
無害廢棄物	噸	475.19	0.00457
紙箱	噸	144.30	0.00139
包裝邊角料	噸	166.45	0.00160
罐頭	噸	164.44	0.00158

6.2 資源使用

本公司始終堅持可持續發展的理念，在資源管理和使用方面採取了嚴格的政策措施，通過綜合管理體系確保資源的高效利用和環保要求的滿足。

6.2.1 能源管理

在能源管理方面，本公司成立了能源管理小組，每月針對各類節能專項、能耗制度運行情況實施檢查。同時，本公司制定了能耗管理制度，並確立各級人員能耗考核管理標準。我們每月組織部門主管進行能耗數據分析會議，對未達標的部門要求制定改善對策實施改善，小組檢查落地執行情況。

- 生產流程優化

對生產流程進行全面評估和改進，消除不必要的生產環節和能源浪費，採用先進的自動化控制系統，精確控制生產參數，提高生產效率和能源利用率；



環境、社會及管治報告

- 設備升級改造

淘汰高耗能、低效率的老舊設備，更換為節能型設備，更換殺菌蓋板，在運行過程中能夠顯著降低能源消耗，設備自動化運行，同時開展設備保溫以降低氣耗以及餘熱回收利用工作；
- 清潔能源利用

本公司逐步增加對光伏太陽能發電的應用，實現能源結構的優化。報告期內，光伏發電已成為我們重要的電力來源。此外，本公司還購買了相當數量的綠電，以進一步減少對傳統化石能源的依賴。

6.2.2 水資源管理

在水資源管理方面，本公司始終把合規與效率作為水資源管理的核心與關鍵。本公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》以及《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規相關法規要求，確保在生產過程中合理使用和節約水資源。

為了提高水資源利用效率，我們實施了一系列創新措施，包括生產用水系統的升級改造和循環利用回收水；廢水經過過濾處理後的回收水被用於清潔膜板、洗滌流水線等衛生清潔工作，從而有效減少了自來水的使用量。此外，我們還特別開展了水資源循環利用項目，並建立了新的水資源回收利用機制。通過這些持續改進的舉措，我們在水效益方面取得了顯著成效。報告期內，本公司水耗較同期顯著下降，達到了1.79噸／噸產品，降幅為9.2%，實現水資源高效利用。

資源耗量和密度統計表

資源類別	單位	2024年總耗量	2024年消耗密度
電力	千瓦時	16,077,389.02	154.46
蒸汽	噸	75,237.06	0.72
汽油	噸	18,957.94	0.18
柴油	升	16,562.00	0.16
水	噸	946,380.67	9.09
包裝材料	噸	15,617.27	0.15



環境、社會及管治報告

6.3 環境影響管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環保法律法規。在環境管理方面，本公司建立了完善的環境管理體系，制定了一系列環保管理制度和文件，如《環境保護管理制度》和《環境與職業健康安全管理制度》，以預防可能對環境造成重大影響的風險事件。

本公司在環境管理方面秉持可持續發展的理念，致力於減少生態足跡，推動綠色實踐。通過開展綠化建設，參與環保活動，不斷踐行生態保護理念，促進企業的環境友好；同時，我們採用資源化利用策略，通過對部分部品循環再利用，促進企業的資源節約型發展；本公司關注當地生態環境，支持各級政府與環保組織的生物多樣性保護工作，本公司所有生產基地的選址均不在社區或生態保護區周邊，切實落實環境保護責任。

6.4 應對氣候變化

6.4.1 管治

為了保證ESG管理戰略的實施與落地，蠟筆小新將ESG管理工作融入企業的日常經營活動中，並組建由集團董事局、ESG管理小組、ESG工作小組為核心的三層ESG管理體系，其中常態化負責氣候變化議題，具體職責詳見「ESG管理體系」小節。

6.4.2 策略

在經濟逐步向綠色低碳轉型的背景下，為制定長期策略保障業務免受氣候變化相關的轉型風險，我們仔細評估氣候變化對蠟筆小新的資產和業務構成的重大業務風險。我們按照TCFD的建議，採用情景分析，識別公司可能面臨的物理風險和轉型風險。

蠟筆小新採用的情景是參照國際權威機構公開發佈的氣候情景，情景納入了全球及地方政府的政策以及環境、經濟、社會及科技指標和市場趨勢，以用來評估在不同情景下蠟筆小新可能遇到的極端高溫、極端低溫、極端降雪、極端降雨、極端大風、沿河洪澇、野火、熱帶氣旋、政策及法規風險、技術風險和市場風險。



環境、社會及管治報告

情景設定	情景名稱	氣溫升幅	適用行業	情景設定說明
NGFS	Net-Zero 2050	1.5°C(2100年)	所有行業	立即引入嚴格的氣候政策和創新，將全球升溫控制在1.5°C，在2050年左右實現全球二氧化碳淨零排放。
	NDCs ¹	3°C(2100年)	所有行業	實施已承認的所有「國家自主貢獻(NDCs)」目標預案。

短期、長期定義	
短期	2024~2025年
長期	2025~2050年

風險類型	時間維度	價值鏈影響	潛在影響
極端高溫	短期、長期	上游、運營、下游	極端高溫可能導致蠟筆小新原材料供應不穩定、生產效率下降，同時影響產品運輸和儲存，增加成本。高溫還可能改變消費者飲食習慣，降低對高熱量零食的需求，進而影響公司收入和市場競爭力。
極端低溫	短期、長期	上游、運營、下游	極端低溫可能導致蠟筆小新原材料供應鏈中斷、生產效率降低，同時影響產品運輸和儲存，增加成本。此外，低溫可能改變消費者飲食習慣，增加對熱飲或高熱量食品的需求，但可能對休閒食品的需求產生不確定性影響，進而影響公司的市場表現和收入穩定性。
極端降雨	短期、長期	上游、運營、下游	極端降雨可能導致蠟筆小新的原材料供應不穩定、生產中斷以及物流延誤，增加運營成本。此外，雨水可能損壞產品包裝或倉儲設施，導致商品損失。長期來看，極端降雨可能改變農業生產模式，影響原材料質量和供應，進一步加劇對公司供應鏈的壓力。
極端大風	短期	上游、運營、下游	極端大風可能導致蠟筆小新物流中斷、原材料供應不穩定以及生產設備受損，增加物流、生產及設備維護等相關運營成本的支出。

¹ 國家自主貢獻 (Nationally Determined Contributions, 簡稱NDCs) 是根據《巴黎協議》由各國提出的減少溫室氣體排放和應對氣候變化的國家計劃和承諾。這些貢獻反映了各國在減緩和適應氣候變化方面的努力，旨在實現《巴黎協議》中設定的長期目標，即將全球平均氣溫升高控制在工業化前水平以上2攝氏度以內，爭取不超過1.5攝氏度。



環境、社會及管治報告

風險類型	時間維度	價值鏈影響	潛在影響
極端降雪	短期	上游、運營、下游	極端降雪可能導致蠟筆小新的物流中斷、原材料供應不穩定以及生產效率降低，進而導致公司支出的增加。
熱帶氣旋	短期	上游、運營、下游	熱帶氣旋可能導致蠟筆小新的生產中斷、物流延誤以及原材料供應不穩定，增加運營成本。此外，熱帶氣旋對存貨、生產設備的破壞還有可能引起公司進一步的資本支出。
沿河洪澇	短期、長期	上游、運營、下游	沿河洪澇可能導致蠟筆小新的生產基地遭到嚴重破壞，原材料供應鏈中斷，以及物流運輸延誤，增加運營成本。此外，洪水可能導致原材料污染，影響產品質量，甚至引發食品安全問題。
野火	短期	運營	野火可能導致蠟筆小新的生產基地遭到破壞，原材料供應鏈中斷，以及物流運輸延誤，增加運營成本。
政策和法律	短期、長期	上游、運營、下游	隨着全球應對氣候變化行動的加速，公司可能面臨日益嚴苛的環保法規和碳排放限制。這可能導致公司在生產工藝升級、節能減排投入方面的成本顯著增加。同時，綠色供應鏈管理的要求提升可能迫使公司調整供應商選擇標準，增加採購成本。此外，國際市場上碳關稅的實施可能使出口產品面臨更高的貿易壁壘，削弱市場競爭力，最終對公司的盈利能力和可持續發展構成挑戰。
技術	長期	上游、運營、下游	隨着消費者對環保產品的偏好增強及全球碳中和趨勢的推動，蠟筆小新可能需要投入更多資源用於清潔生產和低碳技術的研發，以適應市場需求和提升品牌競爭力。同時，數字化轉型與智能製造的推廣可能要求公司在生產設備和技術上進行大規模升級，從而增加資本開支。此外，新型環保材料與工藝的開發週期較長，若未能及時實現技術突破，可能影響產品創新速度和市場響應能力，進而削弱企業的競爭優勢。



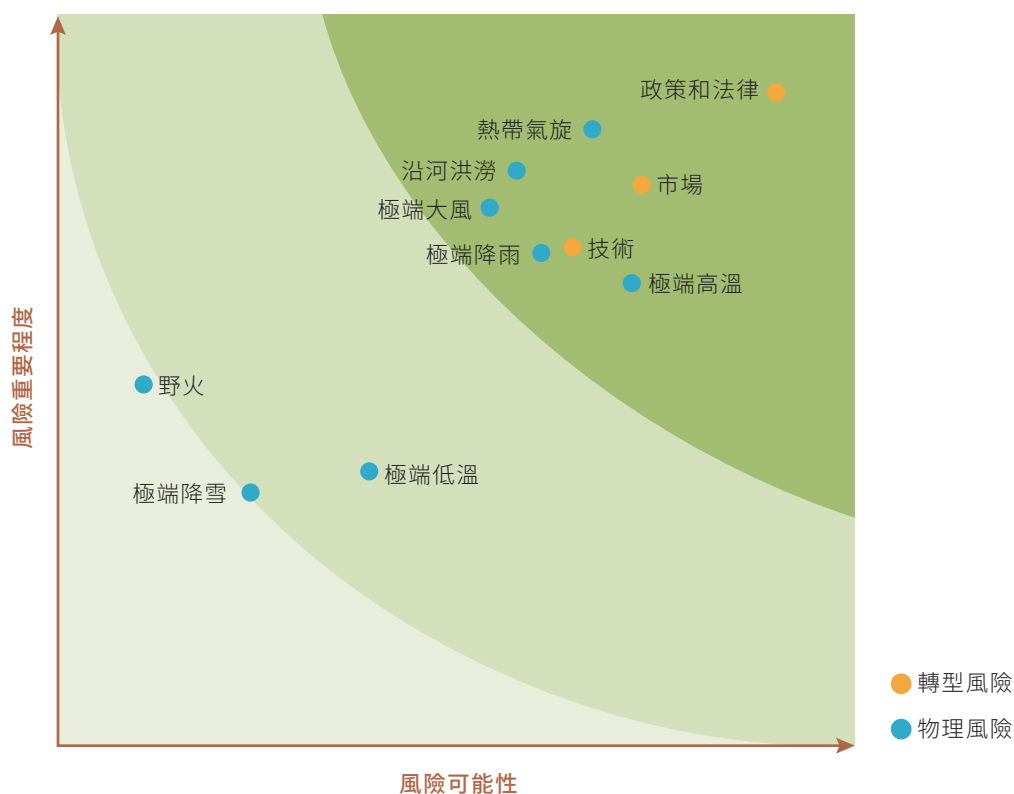
環境、社會及管治報告

風險類型	時間維度	價值鏈影響	潛在影響
市場	長期	運營、下游	隨着全球氣候變化意識的增強，消費者逐漸偏向選擇低碳環保的產品，而蠟筆小新若未能及時推出符合環保標準的產品，可能失去市場份額。同時，國際市場對碳標籤和綠色認證的要求提高，可能增加產品出口的門檻，影響其國際化佈局。此外，競爭對手可能通過更快的綠色轉型佔據市場優勢地位，進一步壓縮蠟筆小新的市場空間，對其品牌影響力和銷售收入構成壓力。

6.4.3 風險管理

蠟筆小新開展氣候風險優先排序，從而達到最有效地分配資源，以此減輕風險。業務部門的主要負責人評估了風險促成因素、現行／計劃中的措施和管控措施、適應性及未來的風險，以及討論風險對蠟筆小新的業務可能產生的潛在影響。相關矩陣圖及結果詳見下方。

蠟筆小新氣候變化風險矩陣



環境、社會及管治報告

6.4.4 指標與目標

本公司針對氣候變化相關指標每日、每月均開展數據統計工作，主要指標在2024年度均成下降趨勢，生產基地中，通過採用產能最大化生產排產方式、殺菌保溫蓋板改善，蒸汽同比下降0.1噸／噸產品，下降23.4%；通過實施光伏發電項目，電耗同比下降明顯。

2024年度具體氣候變化指標情況如下：

指標	單位	2024年數據
溫室氣體排放總量（範疇一和範疇二）	噸二氧化碳當量	250,998.45
直接溫室氣體排放量-範疇一	噸二氧化碳當量	109,769.95
間接溫室氣體排放量-範疇二	噸二氧化碳當量	141,228.51
總能源耗量	千瓦時	495,693,882.65



環境、社會及管治報告

7. 心系員工，助力成長

蠟筆小新深知員工是最寶貴的財富，堅持以人為本的管理哲學，倡導相互尊重、坦誠溝通、公正評價和共同發展。蠟筆小新努力為員工營造一個更適宜的工作環境，不斷改善員工的居住條件，為員工提供更廣闊的職業發展空間，共同為集團的遠景目標拼搏奮鬥。

7.1 員工僱傭及權益

7.1.1 員工僱傭

在招聘環節，本公司通過嚴格的招聘流程管控、定期內部審核與監督，確保招聘活動的規範性與合法性。公司保障性別、年齡、種族、國籍、身體條件、宗教信仰、技能、教育背景等方面的平等權利，防止任何形式的歧視和騷擾行為。

在僱傭與權利保護方面，本公司建立了規範的招聘流程和標準，以及公平的員工晉升機制，同時注重員工分佈、流失率的管理，並積極推動多元化與包容的工作環境。報告期內，本公司並未出現任何違規僱傭情況。

我們嚴格禁止任何運營單位及合作夥伴僱傭童工和實施強迫勞工，我們堅持與所有正式員工簽訂勞動合同。為防止童工和強迫勞動，本公司嚴格遵守相關法律法規，要求應聘者出具身份證明，並採取嚴格的招聘流程管控等措施，以確保招聘活動的合規性。

亮點數據

報告期內，我們未發現業務運營範圍發生僱傭童工和強迫勞動的情況。



環境、社會及管治報告

截至2024年底，員工總數達到858人，主要分佈在福建、四川和安徽省，具體員工分佈如下：

類別		單位	2024年數據
員工總人數		人	858
按性別劃分	男性員工	人	452
	女性員工	人	406
按年齡劃分	30歲以下員工	人	211
	30-40歲員工	人	351
	40-50歲員工	人	188
	50歲以上員工	人	108
按員工類型劃分	銷售員工	人	192
	生產員工	人	385
	管理員工	人	281
按地區劃分	內地員工	人	849
	港澳台地區員工	人	9
	海外員工	人	0

7.1.2 員工權益

本公司致力於促進與保護員工基本權利，遵循《聯合國工商企業與人權指導原則》(The UN Guiding Principles on Business and Human Rights)等國內外標準及承諾遵守勞工法規，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國殘疾人保障法》《殘疾人就業條例》等相關法律法規，始終堅持合法合規的原則，致力於保障員工的權利與福祉。

本公司通過薪酬調整、民主管理、福利多元化等多項制度，全面保障員工權益，助力公司持續健康發展，為公司的長遠發展奠定了堅實的人才基礎。

在薪酬福利管理方面，本公司制定了一系列科學合理的政策和制度，旨在為員工提供公平、公正的待遇。本公司根據市場薪酬水平的變化，為員工提供具有一定競爭力的薪酬，並對部分員工的基本工資進行普調。同時，本公司建立了完善的績效管理體系，通過多元化的績效考核方式，實時監測、反饋並調整績效指標，確保績效評估的公正性和客觀性。

環境、社會及管治報告

在員工民主管理方面，本公司關注員工的心理健康，為員工提供及時的溝通渠道，了解員工訴求，平復員工心情。我們還定期舉辦員工座談會，提供心理輔導和諮詢服務，幫助員工應對工作壓力及處理其他個人問題。

在員工福利保障方面，本公司提供多項法定福利和非法定福利，包括節日福利、食宿補貼、紅白喜事津貼等。2024年，本公司向生產基地員工免費提供一日三餐。為進一步提升員工的幸福感和滿意度，本公司持續優化員工的生活和工作條件，提供多樣化文體活動、不斷提高員工餐食標準、優化員工住宿條件、提供生日福利和定期健康諮詢，切實提升員工獲得感。

7.2 健康與安全

本公司高度重視員工的健康與安全，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等相關法律法規，同時完全貫徹GB/T 28000《職業健康安全管理体系》的要求，為員工營造一個安全、健康的工作環境。本公司採取了全面的保障舉措，確保員工在身心兩方面都能獲得妥善的保護。

7.2.1 安全生產

在安全生產方面，我們秉持最高標準，致力於為員工創造一個安全、高效的工作環境：

- 本公司實施了一項全面的安全培訓與教育計劃，旨在增強員工的安全意識和技能，確保其能夠熟練掌握並嚴格遵守各項安全規程及最佳實踐操作準則；
- 為員工提供必要的個人防護裝備，包括但不限於手套、工作鞋、安全帽和防護眼鏡，以保障其在工作過程中的安全；
- 建立健全的應急管理體系，配備了滅火器等必要的安全設備，並提供緊急救援服務支持，為了確保應急響應的有效性，公司定期組織模擬演練和培訓，提高員工的應急處置能力。

公司始終堅持高標準，確保工作場所符合健康與安全標準，並採取多種措施減輕員工的工作壓力，緩解工作疲勞，關注員工的身心健康，努力營造舒適、安全的工作氛圍。

亮點數據

報告期內，本公司工亡人數為0。



環境、社會及管治報告

7.2.2 職業健康

本公司始終將員工健康作為企業發展的重要組成部分。在職業健康管理方面，公司採取了一系列系統性措施，以保障員工的身心健康。

- 建立了完善的健康檢查體系，為員工提供定期的職業健康體檢，並通過聘請專業醫生進行健康報告解讀，提出個性化的健康指導意見；
- 推廣「家庭醫生簽約」服務，為員工及其家屬提供便捷的醫療諮詢服務，定期組織義診活動，以滿足員工在日常生活中的健康諮詢與檢查需求；
- 注重工作環境的優化，確保工作場所符合健康與安全標準，並通過多種措施有效降低員工的工作壓力，營造舒適的工作氛圍；
- 開展心理健康知識講座及心理諮詢服務，幫助員工更好地平衡工作與生活；
- 鼓勵員工積極參與各類健康活動，實現更全面的職業健康。

7.3 發展與培訓

蠟筆小新堅持「以人為本、人盡其才」的理念，認為員工是企業實現可持續發展最重要的因素之一，將培訓教育與員工職業生涯的發展道路緊密的結合起來，努力為員工提供多元化、多渠道的培訓資源。

7.3.1 人才發展

在人才發展方面，本公司採取了多元化的措施，旨在通過科學的人才培養體系，助力員工實現個人職業目標，同時為企業輸送高素質的人才，推動企業持續發展。

本公司進一步開展晉升體系建設工作，我們建立了統一開放的晉升窗口，制定標準化的晉升評估指標和流程，確保晉升的公平性和透明度；通過建立以能力和業績為導向的晉升體系，明確晉升標準和流程，為員工提供清晰的職業發展路徑，並鼓勵員工不斷提升自己的能力和業績，通過內部晉升滿足企業的人才需求。



環境、社會及管治報告

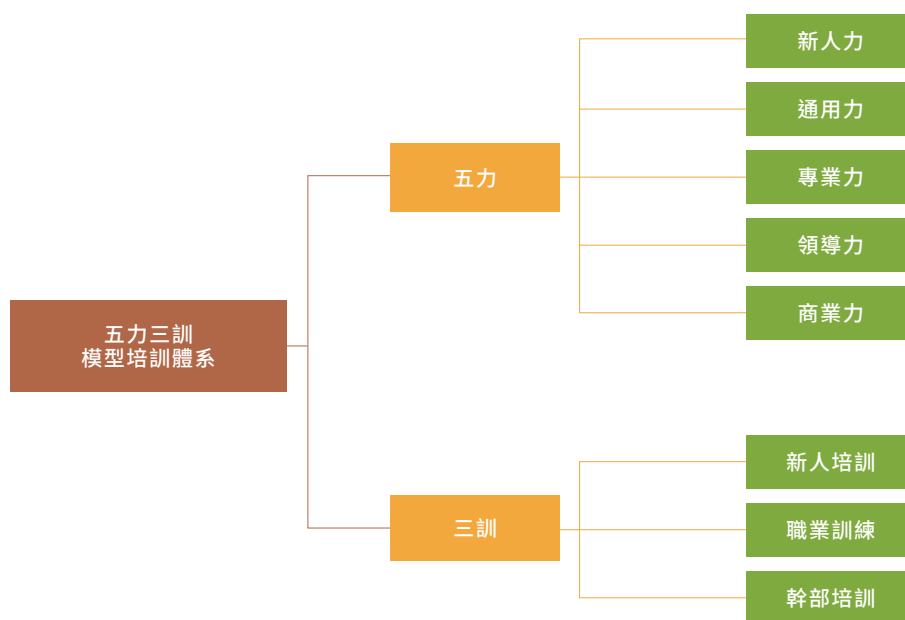
公司秉持系統化的人才發展方法，基於“721”成長法則，為員工提供結構化的職業發展路徑。該體系通過精準的崗位分析，識別關鍵任職能力，並根據員工的個人能力評估結果，將其納入相應的人才發展計劃。針對核心崗位，公司特別制定了專屬的發展方案，確保關鍵職位的人才儲備與企業戰略需求保持一致。

公司計劃面向不同層級的員工，實施差異化的員工發展措施。基層員工將更多參與業務技能培訓並通過實際項目鍛煉，而中高層管理者將重點提升戰略思維和領導力。公司還實施跨部門輪崗制度，使關鍵崗位人員得以在不同職位間獲得豐富經驗，從而提升整體競爭力和職業廣度。

7.3.2 人才培育

在培訓的政策制度方面，本公司開展了多項系統化的培訓活動。我們將員工培訓體系建設進行全生命週期管理，使人才培養更加系統化，滿足企業發展的多樣化需求，並顯著提高了員工的綜合素質。針對關鍵發展崗位，本公司制定了專門的人才發展計劃，確保這些崗位的員工能夠勝任當前和未來的挑戰。

本公司採用五力三訓模型構建課程體系，結合線上線下的教學形式，全面覆蓋員工的職業發展需求。



五力三訓模型培訓體系



環境、社會及管治報告

本公司設置針對性培訓體系，針對不同類型員工開展不同類型的專業化培訓：

- 高層管理人員：參與戰略共創學習會和高層個人外派培訓學習；
- 中基層員工：參與內部線上專業力公開課、內部線上通用力（如「柒點讀書」欄目）、人才梯隊項目和班組長提升訓練營；
- 一線員工：通過定期的SOP流程培訓掌握工作技能。

同時，本公司亦注重人才繼任管理建設。設置多項實踐活動優化了人才接續計劃，例如開展人才梯隊及班組長培訓，實施內訓師培養，促進組織內知識的共享與傳承。此外，我們採用行動課題式的人才輪崗歷練，更新帶教模式，構建了全方位的職業能力提升體系。

本公司還建立了完善的內部導師機制，為員工提供一對一的職業發展支持。蠟筆內部導師分為兩大類，內訓授課導師和項目式發展導師。我們亦為內訓講師也提供專門的內訓師經驗萃取培訓，以進一步提升教學質量。

- 內訓授課導師：由管理層和專業技術骨幹組成，負責內部優秀經驗的萃取與課程開發，並直接參與授課，分享實踐經驗。
- 項目式發展導師：由各部門的優秀管理人員或業績突出者擔任，主要職責是為項目式發展的優秀苗子或新員工提供教練輔導，幫助他們更快融入工作。

亮點數據

報告期內，蠟筆小新內部的內訓師團隊管理層幹部覆蓋率達80%。

[案例]編製學習地圖，內訓師開展專項課程開發

2024年本公司人力資源部門梳理人才培養的學習地圖，並由部門內訓師認領相關課程進行針對性開發，並在全集團範圍內開展培訓。逐步提升員工的專業能力和管理能力，助力個人成長，同時也為組織的可持續發展奠定堅實的人才基礎。



環境、社會及管治報告

8. 服務社會，心暖人間

蠟筆小新始終把「社會責任」作為企業發展戰略的重要組成部分，積極參與社會建設，踐行社會公益，塑造有擔當、負責任的企業形象。蠟筆小新嚴格遵守《中華人民共和國慈善法》等法律法規的規定，通過社會服務與慈善捐助，聚焦社區建設、環境保護、弱勢群體關懷、教育支持等方面，積極開展公益活動，實現企業與社會的協同發展。

本公司秉持蠟筆小新集團在社區投資和公益慈善領域的理念和原則，致力於與社區、環境及社會實現協同發展。通過多樣化的舉措，本公司不僅回饋社會，還推動了地方經濟發展，支持教育事業，關懷弱勢群體，並積極參與環境保護等公益事業。

2024年，本公司建立系統化的項目管理機制，全面推進各項公益慈善計劃。我們積極參與社區慈善公益事業，落實「公益小新愛心糖果屋」專項行動，旨在為患者及其家庭成員提供免費健康甜點，為受助群體帶來了溫暖和關懷。

本公司秉持社會責任使命，組織員工積極參與公益活動，以實際行動踐行企業社會責任。報告期內，我們組織100名員工在革命老區龍岩小池紅色基地開展衛生志願服務，累計貢獻了100工時，激勵員工向社會傳遞愛心與責任，促進社會公益事業發展。

本公司還通過多項公益捐贈行動，展現了其對社會責任的積極履行。本公司於2024年6月1日向華林小學和育德小學捐贈了價值80,000元的產品，以慶祝六一兒童節；同年，本公司還向田厝老年會捐贈了價值5,000元的產品和2,000元現金，並在員工家屬患有白血病時，進行了20,000元的捐贈。



環境、社會及管治報告

9. ESG定量績效指標表

9.1 環境數據績效表

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
A環境				
A1排放物	A1.1排放物種類及相關排放數據			
	氮氧化物 (NO _x)	千克	18.57	3,242.84
	硫氧化物 (SO _x)	千克	691.81	/
	顆粒物 (PM)	千克	1.37	/
	廢水	噸	403,829.31	404,243.00
	A1.2直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度¹			
	二氧化碳排放總量	噸二氧化碳當量	250,998.45	86,694.82
	二氧化碳排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	109,769.95	56,787.05
	二氧化碳排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	141,228.51	29,907.77
	總量排放密度	噸二氧化碳當量／噸產品	2.41	0.97
	A1.3所產生有害廢棄物總量及密度			
	有害廢棄物產生總量	噸	0.27	/
	有害廢棄物排放密度	噸／噸產品	0.0000025	/
	A1.4所產生無害廢棄物總量及密度			
	無害廢棄物產生總量	噸	475.19	412.14
	無害廢棄物排放密度	噸／噸產品	0.00457	0.00460
	紙箱	噸	144.30	123.52
	包裝邊角料	噸	166.45	162.61
	罐頭	噸	164.44	126.01

¹ 溫室氣體範圍包含二氧化碳；其中，直接溫室氣體排放(範圍一)主要來自生產運營過程汽油、柴油消耗產生的直接能源消耗量，計算公式參考中華人民共和國國家發展與改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》；間接溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力和外購蒸汽導致的間接能源消耗，計算排放因子為0.5366 tCO₂/MWh，來自中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。

環境、社會及管治報告

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
A2資源使用	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度			
	能源總耗量	兆瓦時	495,693.88	/
	能耗密度	兆瓦時／噸產品	4.76	/
	直接能源總耗量			
	柴油	升	16,562.00	/
	汽油	噸	18,957.94	17,289.66
	間接能源總耗量			
	總用電量	千瓦時	16,077,389.02	14,386,166.48
	蒸汽	噸	75,237.06	72,440.94
	A2.2總耗水量及密度			
	總耗水量	噸	946,380.67	897,111.09
	耗水強度	立方米／噸產品	9.09	10.01
	A2.5製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量			
	包裝材料	噸	15,617.27	13,475.69
	使用的包裝物料密度	噸包裝材料／噸產品	0.15	0.150



環境、社會及管治報告

9.2 社會數據績效表

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
B.社會				
B1僱傭	B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
	全體員工人數	人	850	1244
	按性別劃分			
	男性	人	448	618
	女性	人	402	626
	按僱員類別劃分			
	管理人員	人	276	270
	生產人員	人	385	774
	銷售人員	人	189	200
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	人	211	259
	30-40歲	人	350	403
	40-50歲	人	184	298
	50歲以上	人	105	284
	按地區劃分			
	中國內地	人	849	/
	港澳台地區	人	1	/
	海外	人	0	/



環境、社會及管治報告

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率²				
	員工流失人數	人	387	/
	員工整體流失率	%	31.29	/
按性別劃分				
	男性	%	33.13	/
	女性	%	29.10	/
按年齡組別劃分				
	30歲以下	%	34.27	/
	30-40歲	%	14.84	/
	40-50歲	%	28.96	/
	50歲以上	%	-	/
按地區劃分				
	中國內地	%	31.31	/
	港澳台地區	%	0	/
	海外	%	0	/
B2健康與安全	B2.1過去三年 (包括2024年) 每年因工亡故的人數及比率			
	因工亡故的人數	人	0	0
	因工亡故的比率	%	0	0
	B2.2因工傷損失工作日數			
	工傷次數	次	0	0
	因工傷損失總日數	天	0	0

² 員工流失率計算公式：員工流失率=員工流失人數／(起初員工人數+期末員工人數)



環境、社會及管治報告

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
B3發展與培訓	B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
	總受訓人數	人	1,155	/
	按性別劃分			
	男性	%	60.17	/
	女性	%	39.83	/
	按僱員類別劃分			
	管理人員	%	35.50	/
	生產人員	%	24.85	/
	銷售人員	%	39.65	/
	B3.2按性別及僱員類別劃分僱員受訓平均時數			
	全體員工總受訓平均時長	小時	5.71	2.38
	按性別劃分			
	男性	小時	5.20	/
	女性	小時	6.48	/
	按僱員類別劃分			
	管理人員	小時	6.13	/
	生產人員	小時	9.77	/
	銷售人員	小時	2.79	/



環境、社會及管治報告

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
B5供應鏈管理	B5.1按地區劃分的供應商數目			
	供應商總數	個	411	373
	生產基地當地供應商	%	47.45	45.84
	按地區劃分			
	安徽	個	25	24
	北京	個	5	6
	四川	個	29	20
	福建	個	141	127
	廣東	個	67	57
	海南	個	7	6
	河北	個	6	6
	河南	個	14	13
	湖北	個	11	10
	江蘇	個	22	15
	江西	個	8	7
	山東	個	15	24
	山西	個	1	0
	上海	個	17	20
	天津	個	4	4
	浙江	個	24	23
	重慶	個	2	1
	廣西	個	2	1
	遼寧	個	3	2
	陝西	個	2	0
	雲南	個	1	1
	甘肅	個	2	3
	內蒙古	個	3	1
	進口	個	0	2



環境、社會及管治報告

範疇	ESG指標	單位	2024年	2023年
B6產品責任	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目			
	接獲投訴總數目	次	1760	720
	投訴率	次／千噸產品	0.94	0.92
	產品合格率	%	99.82	99.88
	食品安全達標率	%	100	100
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0
B7反貪污	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
	提出或已審結的貪污訴訟案件	件	0	0
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓			
	接受反貪污的董事人數	人	1	/
B8社區投資	接受反貪污的員工總數	人	235	/
	B8.2在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)			
	公益慈善投入	萬元	25.30	/
	教育公平相關公益投入	萬元	8.00	/
	文體相關公益投入	萬元	10.00	/
	員工關愛相關公益投入	萬元	7.30	/



環境、社會及管治報告

10. 聯交所ESG指標索引

披露指標	對應章節
範疇：環境	
A1：排放物	
一般披露	
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	6. 低碳環保，綠色發展
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
有害廢棄物指國家規例所界定者。	
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	ESG定量績效指標表
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG定量績效指標表
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG定量績效指標表
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG定量績效指標表
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物



環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
A2：資源使用	
一般披露	
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.2 資源使用
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG定量績效指標表
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG定量績效指標表
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源使用
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源使用
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	6.2 資源使用
A3：環境及天然資源	
一般披露	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.3 環境影響管理
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 環境影響管理
A4：氣候變化	
一般披露	
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.4 應對氣候變化
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.4 應對氣候變化



環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
範疇：社會	
B1：僱傭	
一般披露	
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	7. 心系員工，助力成長
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.1 員工僱傭及權益
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7.1 員工僱傭及權益
B2：健康與安全	
一般披露	
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	7.2 健康與安全
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG定量績效指標表
B2.2 因工傷損失工作日數。	ESG定量績效指標表
B2.3 描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.2 健康與安全



環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B3：發展及培訓	
一般披露	
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.3 發展與培訓
註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
B3.1 按性別及僱員類型（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG定量績效指標表
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG定量績效指標表
B4：勞工準則	
一般披露	
有關防止童工或強制勞工的：	7.1 員工僱傭及權益
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
的資料。	
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.1 員工僱傭及權益
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.1 員工僱傭及權益
B5：供應鏈管理	
一般披露	
管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.1 供應鏈管理
B5.1 按地區劃分的供應商數目。	ESG定量績效指標表
B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理



環境、社會及管治報告

披露指標	對應章節
B6：產品責任	
一般披露	
有關所提供產品和服務的健康及安全、廣告、標籤及隱私事宜及補救方法的：	5. 營養用心，質量安心
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.2 產品質量管理
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.3 客戶服務
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.4 驅動式專利創新
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.2 產品質量管理
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策、以及相關執行及監察方法。	5.3 客戶服務
B7：反貪污	
一般披露	
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	2.4 公司治理
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.4 公司治理
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.4 公司治理
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.4 公司治理



披露指標	對應章節
B8：社區投資	
一般披露	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8. 服務社會，心暖人間
B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8. 服務社會，心暖人間
B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	8. 服務社會，心暖人間

