

慶鈴汽車股份有限公司 2024 年度
環境、社會及管治 (ESG) 報告

目錄

關於本報告.....	1
1 關於我們.....	3
2 董事會聲明.....	4
3 公司治理.....	5
3.1 董事會多元化.....	5
3.2 ESG 管治.....	6
3.3 合規與商業道德.....	6
3.4 重要性議題識別與分析.....	8
3.5 供應鏈管理.....	10
4 環境保護.....	11
4.1 環境保護制度.....	11
4.2 環境管理體系.....	11
4.3 廢氣排放.....	13
4.4 氣候變化.....	13
4.5 能源管理.....	15
4.6 包裝材料及廢棄物管理.....	15
4.7 水資源管理.....	16
5 人力資源管理.....	18
5.1 僱傭與權利保護.....	18
5.2 薪酬與福利.....	18
5.3 培訓與發展.....	18
6 安全生產.....	20
6.1 安全生產.....	20
6.2 安全生產管理體系.....	20
6.3 安全生產措施.....	21
6.4 職業健康安全.....	22
6.5 安全文化培養.....	23
7 產品責任.....	25
7.1 科技創新.....	25
7.2 產品質量與安全.....	25
7.3 客戶服務.....	26
8 社區投資.....	28
8.1 社會公益活動.....	28
8.2 員工志願活動.....	28
9 績效數據.....	30
10 香港聯交所主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引.....	34
11 意見反饋表.....	39

關於本報告

本環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）提供慶鈴汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」）及其附屬公司（以下統稱「本集團」）於二零二四年內全面實踐有關環境、社會議題和可持續發展理念之情況，相關措施和表現等。本報告應與本集團《二零二四年年報》當中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面瞭解本集團的環境、社會及管治表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團具有控制權且在其環境及社會方面具有重要影響的業務，匯報本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（以下簡稱「本報告期」）期間實施的主要措施以及活動。本報告的涵蓋範圍包括本公司及其附屬公司。

編制依據

本集團按照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「ESG 報告守則」）的要求編制。本報告已遵守《環境、社會及管治報告守則》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則作為編制基礎。

在編制本報告的過程中，本集團應用上述匯報原則的情況如下：

重要性：本集團採用重要性評估的方式，識別本報告期內的重要性議題。詳情請見「重要性議題識別與分析」章節。

量化：本集團於可行情況下披露量化指標所用的標準、方法、假設或計算工具等。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告的編備方式與往年基本一致，並且針對披露計算方式或關鍵績效指標發生變化的情況進行說明。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若內容理解存在差異，請以繁體中文版本為準。

利益相關方參與

本報告的順利編寫有賴得到內部利益相關方的參與和支持，使本集團更清晰目前在環境和社會層面的發展情況。閣下可于本公司官方網站（<http://www.qingling.com.cn>）「投資者關係」一項，或於香港聯交所披露易網站（www.hkexnews.hk）獲取本報告的電子版。

意見反饋

本集團期待各位讀者就本報告的內容提出寶貴意見，並以以下方式發送至本公司：慶鈴汽車股份有限公司 辦公室

地址：中國重慶市九龍坡區中梁山協興村 1 號

郵編：400052

電話：8623-65262233 65262277

郵箱：hk1122@qingling.com.cn

1 關於我們

慶鈴汽車集團成立於 1985 年，由慶鈴汽車（集團）有限公司與日本五十鈴公司合資設立，是重慶市對外改革開放後成立的第一家中外合資企業，並於 1994 年在香港聯交所上市發行 H 股。

作為商用車行業的標杆企業，慶鈴汽車集團始終將技術創新作為發展核心。集團產品涵蓋具有國際先進技術質量水平的五十鈴輕、中、重型全系列商用卡車，功率範圍從 100 馬力到 520 馬力的 6 大系列柴油、汽油發動機，以及慶鈴自主品牌的傳統燃油和新能源商用卡車。在傳統燃油車領域，產品廣泛服務於國內石油、郵政、通訊、金融、電力、煙草等重點行業主流客戶，高附加值的改裝車客戶，以及市政、環衛、消防、冷藏和機場服務等各類其他用戶。在新能源車型方面，慶鈴股份公司的 EVM100 憑藉卓越的產品特性和前沿的先進技術，從一百多個參賽產品中脫穎而出，榮獲「2024 年度 新能源領航車型」，為新能源商用車市場樹立了新標杆。海外市場上，產品主要出口至日本、歐美等地，服務於當地若干知名跨國公司。

多年來，慶鈴汽車集團成績斐然。在全國汽車企業中，人均勞動生產率、人均銷售額、人均利潤均名列前茅。1999 年至 2001 年，連續三年榮獲全國質量效益型企業，並獲得全國質量效益型先進企業特別獎。2009 年，榮獲重慶市首屆市長質量管理獎。2018 年，榮獲重慶市九龍坡區區長質量管理獎。連續 16 年被評為「重慶工業企業 50 強」，其中八年位居首位。2020 年，入選“2020 年中國汽車工業整車二十強”。2021 年，獲得中國機械工業企業管理協會「管理進步示範企業」稱號。2022 年，入選「中國機械 500 強」。

2 董事會聲明

集團深刻認識到董事會對於對環境、社會及治理（ESG）事宜的識別、評估和管理所承擔的監管責任及優秀的企業管治對於可持續發展的重要性。

董事會致力於推動這一理念融入公司的整體戰略和業務規劃中，這一理念這不僅體現了公司在追求經濟效益的同時，對環境保護和社會責任的重視，也展現了公司對於未來發展的長遠考量。為此，公司構建了完善的 ESG 管理架構體系，並成立了 ESG 工作小組，其主要職責包括制定 ESG 管理策略及相關制度和流程，識別、評估、優先排列及管理重要的 ESG 相關事宜等，以輔助董事會自上而下地管理和監督集團的 ESG 相關事務。報告期間，董事會學習並理解香港聯交所對於環境、社會及管治業務最新諮詢總結文件之要求，基於 ESG 工作小組的良好運作和 ESG 管理方針、策略的穩健落地運行，監督並審批了公司 ESG 管理策略及管理方針，全面評估了重要 ESG 事宜及其優先排序，以及這些事宜對公司業務潛在風險和機遇的管理過程。

此外，集團堅定不移地貫徹風險管理和內部監控措施，確保集團建立了合適及有效的 ESG 風險管理和內部監控系統，以評估和確定 ESG 相關風險。從風險管理和機遇審視的角度，也審批了集團的 ESG 相關目標，並對這些目標的實現進度進行了評估和檢討。我們亦將持續完善 ESG 管理體系，自覺將可持續發展理念融入 ESG 管理和信息披露工作中，不斷提升本集團的風險防控能力和水平。

3 公司治理

慶鈴汽車將集團治理視作基石，深度融合 ESG 理念於企業運營的各個環節。通過科學嚴謹的架構搭建、多元包容的決策機制以及對合規與道德的堅守，慶鈴汽車致力於打造卓越的企業管治典範，為環境、社會與集團自身發展創造持久價值。

3.1 董事會多元化

- 董事會結構

慶鈴汽車股份有限集團董事會由 11 人組成。在人員構成上，彙聚了來自不同領域、具備多元專業背景與豐富經驗的成員，旨在通過多角度的思維碰撞，為集團戰略決策提供全面且具前瞻性的視角。

- 董事會多元化政策

本集團高度重視董事會多元化建設，將其作為推動集團良好治理與可持續發展的關鍵要素。在制定多元化政策時，充分考量性別、年齡、教育背景、專業技能、行業經驗、國籍等多維因素。

- 董事能力

慶鈴汽車的董事團隊展現出卓越的專業能力和多元的領導才能。他們在汽車行業積累了深厚的知識儲備，部分董事在新能源汽車技術和智能網聯技術等領域具有敏銳的洞察力與研究能力，為集團迎接市場挑戰、實現產品升級提供了重要指導。董事們所具備的出色領導與決策能力，幫助本集團能夠在複雜多變的競爭環境中，基於對行業趨勢的準確判斷和集團實際的深入理解，做出果斷而因應時事發展的決策，制定契合集團長遠發展的戰略規劃，引領企業實現可持續發展。

- 企業管治

本集團建立了完善的治理體系，以董事會為核心，明確股東大會、董事會、監事會及經理層的權責分工與制衡機制。董事會負責戰略決策與重大事項審議，定期召開會議討論發展方向、投資計畫及經營策略。監事會則履行監督職能，對財務狀況、董事及高管履職情況實施嚴格監控，確保集團運營合法合規。在制度建設方面，集團制定了覆蓋財務管理、人力資源、風險管理、合規管理等方面的制度流程，規範各項經營活動，保障穩定高效運行。特別是在風險管理上，建立了完善的風險識別、評估與應對機制，即時監測市場、技術、財務等風險，並制定應急預案，降低負面影響。在合規管理上，嚴格遵守國家法律法規及行業標準，確保各環節合規，維護市場形象與品牌聲譽。通過這一全方位的治理體系，慶鈴汽車實現了穩健運營，為達成 ESG 目標奠定了堅實基礎。

指標	2024	單位
董事會人數	11	人
女性董事會占比	9%	百分比

3.2 ESG 管治

董事會作為集團 ESG 工作的最高決策主體，承擔著監督與審批集團 ESG 策略及管理方針的職責。具體而言，董事會負責識別、評估、優先排序並管理重要的 ESG 相關事項，精準研判 ESG 相關風險，確保集團構建適宜且高效的 ESG 風險管理及內部監控體系。同時，董事會審批集團 ESG 相關目標，並對目標達成進度展開審查。

ESG 工作小組作為董事會下轄的工作單元，協助董事會對集團 ESG 相關事務進行自上而下的統籌管理。工作小組成員主要由本公司及各附屬公司的職能部門負責人構成，其核心職責包括制定集團 ESG 管理策略以及相關制度流程，對重要的 ESG 相關事項開展識別、評估、優先排序與管理工作，剖析 ESG 重要事項給集團業務發展帶來的潛在風險、機遇及相關影響，並建立切實有效的 ESG 風險管理和內部監控系統。



在 ESG 戰略實施進程中，本集團採取了全面且系統的舉措，全力推動環境、社會與集團治理協同發展。集團的 ESG 管理年度重點工作廣泛覆蓋安全生產、職業健康、產品質量、售後服務、投資者關係、消費者權益保護、合規經營、員工權益保障與晉升渠道、環境保護等諸多方面。通過全方位推進這些重點工作，集團持續提升 ESG 績效，穩步朝著 ESG 目標邁進。

在環境治理層面，本集團搭建了一套完整的環境保護管理制度與體系，嚴格遵循標準規範，精心制定環保工作計畫，保障各部門環保工作有效落實。為提升董事會在 ESG 領域的專業素養與知識儲備，本集團持續強化 ESG 相關知識培訓，增強董事會對 ESG 風險與機遇的識別及評估能力，確保董事會能夠高效審批 ESG 相關目標與年度 ESG 報告。在 ESG 工作小組的協同配合下，董事會得以更加高效地管理 ESG 相關事務。

3.3 合規與商業道德

本集團高度重視反洗錢和廉政建設工作，嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國刑法》中關於洗錢罪的規定，以及《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規。同時，本集團制定了一系列政策和規定，如《招標管理辦法》《履職待遇、業務支出管理暫行辦法》和《關於重申領導幹部廉潔從業工作紀律的規定》，以確保所有業務活動合法合規。

本集團為防止賄賂採取了多項措施，以確保業務活動的廉潔和合規：

1. 供應商廉潔承諾書：本集團要求供應商簽署《廉潔承諾書》，承諾在業務往來中嚴格遵

守國家法律法規和廉潔從業的規定，絕不損害國家或集團的利益。承諾書具體規定了不向集團員工贈送禮品、不提供宴請和娛樂活動、不為集團員工安排專職或兼職工作等條款。若供應商違反承諾，將面臨相應的處罰。

2. 反貪污培訓：本集團定期舉辦反貪污培訓，強化董事和員工的廉潔意識。例如，在法定節假日前，我們對重要崗位的管理層開展了「節前廉潔要求培訓」，並組織管理層及重要崗位人員觀看廉潔教育警示片，召開反腐工作會議等。報告期內，本集團共開展 187 次反貪污培訓。董事參加反貪污培訓平均小時數 30 小時，員工參加反貪污培訓平均小時數 84.5 小時。
3. 內部審計工作制度：本集團制定了《內部審計工作制度》和《內部審計業務實施辦法》，審計部門定期對本公司及各附屬公司及相關人員進行獨立、客觀的審計監督。一旦發現違反國家法律法規和集團制度的行為，將嚴格按照規定追究責任，涉嫌犯罪的將移交司法機關處理。報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件。

案例-黨風廉政建設和反腐敗教育

12 月 5 日上午，為深化黨紀學習教育，加強對黨員幹部的教育管理監督，集團紀委監察專員辦組織 26 名新任職領導幹部開展廉潔教育。由集團領導開展廉潔教育會，與會人員集中觀看警示教育片。會議明確要求，必須全力強化作風與紀律建設，深度踐行標本兼治之策，扎實推進黨風廉政建設與反腐敗鬥爭工作。旨在為國有資本保值增值以及企業邁向高質量發展之路，構建起堅不可摧的保障體系。



圖-組織 26 名新任職領導幹部開展廉潔教育

為加強廉政建設工作，本集團建立了舉報程序。在報告期內，為進一步提升該程序的效力，我們從以下三個方面進行了改進：

1. 我們制定了《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，並搭建了舉報平台。通過運用互聯網技術和信息化工具，我們確保了舉報渠道的暢通以及處理流程的規範化。這使得舉報和投訴能夠得到高效處理，保障了整個過程的透明度與公正性。
2. 我們與供應商簽訂了《陽光採購協定》。該協議明確規定，雙方必須遵守國家法律法規以及商業運營中的廉潔原則。它推動了公平、公正、公開的採購實踐，嚴格禁止任何

違法或不道德行為。若供應商違反承諾，我們將根據違規行為的嚴重程度實施相應的處罰措施，包括罰款、列入黑名單以及取消供應商資格。這一舉措不僅規範了採購流程，還強化了供應鏈的廉政管理。

- 我們設立了多種投訴與舉報渠道，如專門的熱線電話和電子郵箱，以便及時接收和處理與貪污、受賄、敲詐勒索、欺詐、洗錢及其他違法活動相關的投訴和舉報。本集團的紀委和監察專員辦公室作為監督、執紀和問責的專業機構，採取了一系列行動。他們通過嚴肅處理案件、持續整頓工作作風來增強「不敢腐」的威懾力。通過聚焦重點領域和關鍵環節，開展專項檢查和日常監督，查找並堵塞監管漏洞，強化「不能腐」的制度防線。通過加強警示教育，對早期跡象及時進行提醒談話，培養「不想腐」的自覺意識。通過這些努力，建立起了「不敢腐、不能腐、不想腐」的長效機制，確保員工時刻保持對腐敗的警惕，構築起抵禦腐敗的堅實防線。

3.4 重要性議題識別與分析

本集團深刻認識到，與各利益相關方保持良好的溝通與互動是企業持續健康發展的關鍵。為此，我們積極識別並響應各利益相關方的需求，努力實現互利共贏的發展目標。

首先，集團明確利益相關方的範圍，包括政府、股東、客戶、員工、合作方、社區和社會。針對各方的不同訴求，我們採取了多元化的溝通策略，確保各方的期望得到充分關注和有效回應。

表一 利益相關方的溝通機制和期望

利益相關方	溝通機制	利益相關方期望	重點關注議題
政府	<ul style="list-style-type: none"> 日常管理 會議交流 監督檢查 每月向國資委匯報（工作匯報） 	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 排放物管理 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 公司治理 商業道德 投關管理 環境管理 廢水管理 廢氣管理 水資源管理 物料及廢棄物管理 應對氣候變化 生物多樣性保護措施
股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資關係活動 	<ul style="list-style-type: none"> 持續發展、回報股東 信息披露、投資者關係 公司治理、風險控制 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理 公司治理 投資者關係管理 研發與創新 信息安全與隱私保護

利益相關方	溝通機制	利益相關方期望	重點關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 呼叫中心 • 三包服務 • 維修站 	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的售前、售後服務 • 消費者溝通渠道 • 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 客戶服務 • 信息安全與隱私保護
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工培訓 • 員工活動和員工關懷 • 每月月報 • 紀委約談 • 貪腐舉報程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平台 • 公平的晉升和發展機會 • 職業健康與安全 • 溝通暢通 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞動關係管理 • 職業健康與安全 • 員工培訓與發展
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 項目合作談判 • 評估與調查 • 合作過程溝通 • 供應商考察和評估 • 公開招投標 • 信息化建設 • 舉報程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公開、公正採購 • 陽光採購協議 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 商業道德 • 信息安全與隱私保護
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐款 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區貢獻 • 環境管理 • 廢水管理 • 廢氣管理 • 水資源管理 • 物料及廢棄物管理 • 應對氣候變化 • 生物多樣性保護措施

在回應利益相關方訴求的過程中，本集團特別重視對重要性議題的深入調研。為此，本集團制定了周密的調研計畫，通過座談會、問卷調查、數據分析等手段，全面掌握各利益相關方對議題的關注程度和期望。通過對調研數據的細緻分析，本集團確定了上述議題為本報告期內的重要性議題，並將通過雙重重要性結果回應利益相關方關於這些議題的期望。同時，本集團密切關注這些議題的年度變化，以便及時調整集團戰略和運營計畫，確保集團的持續健康發展。



3.5 供應鏈管理

本集團在供應鏈管理中將合規與可持續發展置於優先事項，嚴格遵循國家法規並執行內部政策，全方位構建優質、高效、共贏的供應鏈體系。

在政策規範方面，通過與供應商簽訂《零部件採購基本合同》和《陽光採購協定》，明確採購交易的基本事項，強調廉政要求，保障採購過程公平、公正、透明，約束雙方業務往來行為，確保「陽光採購」得以落實。

供應商選擇與准入環節，集團依據《新增社會配套零部件採購及試製、試驗評價管理辦法》開展工作。由零部件採購部牽頭，組織採購、開發、質量、計畫等多部門專業人員成立推進小組，負責新增社會配套零部件從選點、技術交流、招標、談判、定價定點，到零件試製、試驗評價的全流程管理，嚴格把控供應商的選擇與准入。同時，對供應商在員工雇傭、安全健康、環保等方面提出明確要求並進行審核，確保其符合雇傭、安全健康、環保等方面的實踐進行要求和審核，確保其符合勞動法、健康與安全法規以及環保法規的規定。

日常管理中，實施《供應商績效評價管理辦法》，每年從質量、保供、商務三個維度對供應商進行量化評價，以實現優勝劣汰，持續優化供應商體系。對於不合格供應商，依據評價結果予以淘汰。對於主動申請退出的供應商，則遵循《供應商退出管理流程》，確保退出過程順暢合規。

報告期內，集團配套體系擁有 634 家正常供貨零部件供應商，其中國內 632 家，海外 2 家。為提升供應商能力，集團對中小企業賬款秉持“應付盡付、應付快付”原則，借助制度、機制、流程和信息化管控，杜絕惡意拖欠行為。此外，還運用數字化手段完善 SRM 物流信息系統，提升採購和物流管理的效率與精度，並積極推動供貨單位在換車時採用氫燃料車替代燃油車配送，助力減少溫室氣體排放。在供應商選擇策略上，一方面綜合考量供應商提供的原材料品種、質量、價格、交付週期、生產與研發能力等信息，擇優選取並協商建立戰略夥伴關係，例如與博世在多個領域展開合作。另一方面，引入行業知名、技術領先的關鍵零部件供應商，為企業產品技術升級和創新發展提供有力支撐。

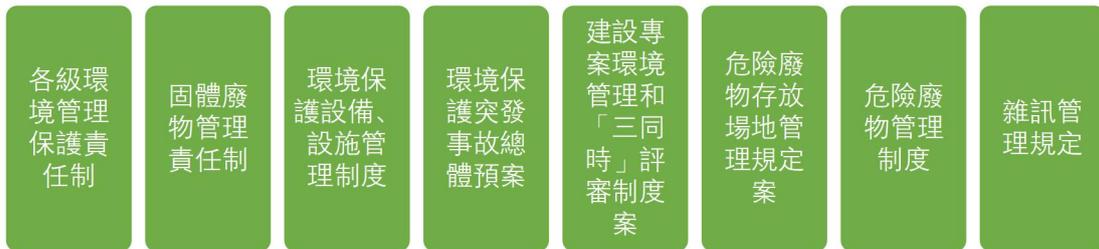
4 環境保護

本集團在運營中高度重視環境保護與經濟效益的平衡，將其視為核心要點，致力於通過聚焦環保事務，達成環境與經濟的可持續發展目標。

4.1 環境保護制度

在實際行動中，本集團構建了完善的環境保護管理制度和體系，並積極監督各部門及各附屬公司嚴格落實環保專項制度，確保綠色發展之路行穩致遠。

環境保護管理制度



本集團為提升環保水平、削減污染物排放，持續投入專項資金，對生產線環保設施進行升級改造，同時採用先進環保技術與設備。在建設項目中，嚴格遵循環保「三同時」制度，即環保設施與主體設施工程同步設計、同步施工、同步投產使用。

在聚焦環保工作的過程中，本集團積極踐行綠色發展責任，以環保行動與可持續發展實踐反饋社會與環境。基於此，在環境管理體系構建、應對氣候變化、能源管控、廢氣排放治理、廢棄物處理以及水資源管理等方面，均採取了切實舉措。這些舉措成效顯著，使集團實現了環保效益與經濟效益的雙豐收，為長遠可持續發展築牢根基。

4.2 環境管理體系

本集團恪守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，以及重慶市生態環境局（原重慶市環境保護局）和重慶市質量技術監督局于 2016 年更新的《重慶市大氣污染物綜合排放標準》、重慶市“藍天行動”實施方案、重慶市發佈的《汽車整車製造表面塗裝大氣污染物排放標準》（DB50/577 - 2015）、《工業爐窯大氣污染物排放標準》（DB50/659 - 2016），還有國家排污許可證中規定的排放標準等。此外，集團依法依規完成碳排放指標核定、碳排放權購買、環境保護稅完稅等工作，在廢氣及溫室氣體排放、水土地排污、有害及無害廢棄物產生等方面，均無重大法律法規的違規行為。

在生物多樣性保護領域，本集團嚴格遵循各項法律法規，積極響應全球生物多樣性框架、聯合國可持續發展目標以及《瀕危野生動植物種國際貿易公約（CITES）》等國際倡議，並鄭重承諾，不會對物種、棲息地及生物多樣性造成持久性破壞。

在環保管理政策建設上，本集團已形成完善體系，包含各級環境管理保護責任制、固體廢物管理責任制、環境保護設備設施管理制度、環境保護突發事故總體預案等，這些政策是集團環保工作的堅實基礎，有力保障了集團在追求經濟效益時，切實履行企業社會責任。

生產過程中，集團高度關注活動對環境的影響，依法合規處置危險廢物和一般固體廢物，確保各類排放達標。廢氣排放方面，嚴格遵循相關法規，推進燃煤鍋爐清潔能源改造（「煤改氣」）項目，顯著降低大氣污染物排放。同時配備車身塗裝、車橋塗裝、車架塗裝、變速箱補漆、焊煙除塵、鍋爐低氮燃燒等治理設備，確保廢氣排放符合重慶市相關標準限值。

在資源使用管理上，集團制定了明確的能源使用效益與排放量目標。2024年燃動指標單車生產耗電量為805.07千瓦時/車。單車生產耗氣量為120.12立方米/車。

為達到這一目標，集團採取以下步驟：

1. 精益生產優化：全力推進精益生產組織模式，一方面致力於提升生產效率，通過流程優化、技術革新等手段，大幅縮短生產週期。另一方面嚴格把控設備開停機時間，精準管理，有效降低待機狀態下的電力損耗。
2. 強化設備巡檢：加大對生產現場設備的巡查力度，重點排查設備「跑冒滴漏」現象，及時發現並解決能源浪費問題，保障設備高效、低耗運行。
3. 精細空調管控：嚴格落實空調使用規範，實施精細化管理。夏季當環境溫度低於28℃、冬季環境溫度高於13℃時，嚴禁開啓空調。同時，堅持無人不開空調、開空調時關閉門窗的原則，上班半小時後開啓空調，下班前半小時關閉空調。節假日或少數人加班期間，儘量避免開啓中央空調，最大限度節約用電。
4. 合理調控非工作時段用電：在節假日及非工作時間，合理減少電梯、電熱水器等用電設備的開啓數量與時長，降低不必要的能源消耗。
5. 設備更新換代：逐步淘汰高能耗的老舊用電設備，持續推進設備升級，從源頭上削減能源消耗。
6. 節能設備優先選用：在新建、改建、擴建生產線的規劃與實施過程中，優先考量選用節能型設備，從項目建設的起點實現高效節能。
7. 目標分解與考評：制定2024年度專項經濟責任目標，將節能降耗指標細化分解至各車間及製造部，定期開展考核評估，確保節能任務有效落實。
8. 廣泛開展節能宣傳：積極組織節能宣傳展覽，發放節電倡議書，多渠道、全方位開展節電宣傳活動。著力培養職工的節電意識，引導職工將節電理念延伸至家庭生活，以點帶面，推動形成節能低碳的良好社會風尚。

4.3 廢氣排放

本集團嚴格遵守國家及地方關於廢氣排放的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》《重慶市大氣污染物綜合排放標準》《大氣污染物綜合排放標準》《工業爐窯大氣污染物排放標準》《汽車整車製造表面塗裝大氣污染物排放標準》以及《惡臭污染物排放標準》等。

在內部管理方面，集團持續優化廢氣排放相關制度，構建起嚴密的監督管理機制，對廢氣排放進行嚴格把控。

本集團的廢氣排放種類包括煙塵、氮氧化物（NO）、二氧化硫（SO）、揮發性有機化合物（VOCs）等。為滿足廢氣排放標準，本集團採取了多項措施，包括但不限於：

- 實施「煤改氣」項目，以燃氣鍋爐替代燃煤鍋爐，顯著減少了煙塵、氮氧化物（NO）和二氧化硫（SO）等大氣污染物的排放。
- 配備先進治理設備，如塗裝、焊煙除塵和鍋爐低氮燃燒裝置，有效降低廢氣濃度，確保排放達標。
- 改善焊接作業環境，加強焊煙除塵治理，持續穩定達標。安裝 VOCs 治理設備，確保塗裝、車橋、車架和變速箱製造等環節的揮發性有機化合物排放符合國家標準。
- 對燃氣鍋爐進行低氮改造，使其排放完全符合《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB50/658—2016）。
- 此外，還採取節能技改措施，降低能源消耗，減少溫室氣體排放，致力於打造綠色生產模式，為可持續發展貢獻力量。

4.4 氣候變化

為切實實現對溫室氣體排放的有效管控與監督，本集團制定並實施了相應的政策制度。這些政策制度包括積極協同政府主管部門，全力推進環保工作，大力開展節能改造項目，嚴格落實節能政策，力求降低能源消耗，從根源上減少溫室氣體排放。

4.4.1 氣候變化管理

在溫室氣體排放管理上，本集團訂立的有關廢氣及溫室氣體排放等的排放量目標為：較上一年度有所降低。本報告期間，集團採取以下舉措，實現範圍一溫室氣體排放量為 10,145.57 噸二氧化碳當量，範圍二溫室氣體排放量為 19,491.13 噸二氧化碳當量。

- 推行精益生產：優化生產組織，提升生產效率，縮短生產時長，減少能源消耗與排放。
- 強化設備巡檢：加大對生產現場設備及車輛「跑冒滴漏」的檢查力度，杜絕能源浪費，降低廢氣逸散。
- 更新設備設施：逐步淘汰高能耗設備，從源頭減少能源損耗與溫室氣體排放。

- 開展節能宣傳：組織節能宣傳展覽，營造節能低碳氛圍，推動形成良好風尚，助力節能減排目標達成。

此外，集團重視員工力量，組織節能宣傳展覽、發放節電倡議書，提升員工節電意識，鼓勵其將節電理念從工作融入家庭，帶動形成節能低碳社會風尚。

4.4.2 氣候風險管理

集團採用定性方法，對氣候風險發生的可能性及其影響程度進行了全面評估，以此判斷氣候變化可能對集團資產、供應鏈、貿易和運輸等方面帶來負面影響，以及綠色轉型中存在的潛在機遇，並據此形成氣候變化風險和機遇清單，制定了相應的應對措施。

2024年，我們進一步識別與集團運營相關的實體風險和轉型風險，結合集團戰略和發展，制定應對措施：

風險類別	風險描述	應對措施
環保法規趨嚴	隨著國家「雙碳」戰略推進，環保法規將進一步收緊，可能對集團現有業務模式提出更高要求。	加強對國內外環保法規的追蹤和解读，提前調整生產和運營策略以符合最新要求。
行業標準變化	新能源汽車行業的技術標準和准入門檻不斷提高，可能導致集團現有產品和技術難以適應市場變化。	積極參與行業標準制定，推動技術創新，開發符合未來標準的新產品。
原材料供應波動	氣候變化可能導致原材料價格上漲或供應鏈中斷，尤其是一些關鍵零部件（如電池材料）的供應穩定性受到影響。	多元化供應鏈佈局，建立應急儲備機制，降低單一供應商依賴風險。
客戶環保要求提升	客戶對產品環保性和可持續性的要求越來越高，可能導致集團現有產品無法滿足市場需求。	加強與客戶的溝通，深入瞭解其需求，針對性開發低碳、高效的產品解決方案。

機遇類別	應對措施
氫能產業發展	充分發揮慶鈴在氫燃料電池商用車領域的優勢，繼續擴大氫能源車輛的投放規模，推動成渝氫走廊建設。
政策支持	積極爭取地方政府和相關部門的政策支持，利用稅收優惠、補貼等政策紅利，推動綠色技術研發和產業化應用。
行業標準提升	將行業標準變化視為機遇，通過技術創新和產業升級鞏固市場地位，打造差異化競爭優勢。
碳交易市場	參與碳交易市場，通過出售碳配額或碳信用額度獲得收益，同時推動集團碳減排進程。

4.5 能源管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，致力於節能減排與資源綜合利用。在能源管理上，秉持提升能效、降低能耗、減輕環境影響的原則，採取了一系列有效舉措。

集團動能管理部設置能源管理專崗，並制定《節能管理實施辦法》《設備動能管理考核制度》等內部政策，統一管理節能工作，強化溫室氣體排放控制。同時，出台《能源統計報表制度》《計量管理辦法》等，定期監督檢查公司及各附屬公司節能情況，制定對應節能措施。

為提升綜合能效，集團採取多項節能行動。設定節能量目標，通過宣傳節電、更換節能設備、統籌用電、開展節電檢查等確保目標達成。對每項節能技術制定詳細實施計畫，實施後測試能耗，評估節能效果與經濟效益，每年全面檢查節能項目。此外，集團提倡全員節電，設立提升全員節電意識、落實節能措施、建立檢查考核機制的目標。

在能源使用效益方面，集團設定單車生產耗電量和耗氣量的具體指標，通過精益生產、加強設備管理、提升節電意識等措施加以實現。本報告期間，集團用電量為 36,323,391 千瓦時，耗水量為 407,556 立方米，天然氣消耗量為 4,473,697 立方米。

4.6 包裝材料及廢棄物管理

本集團嚴格遵守國家和地方相關法規，如《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《重慶市環境保護條例》，並制定《危險廢物存儲場地管理規定》《危險廢物管理制度》《一般工業固體廢物購存、處置場污染控制標準》以及生活垃圾交由環衛部門統一收集處理的相關規定確保危險廢物妥善存儲與專業處理。處理時，將固體廢物中可回收部分交有資質企業回收。對不可回收物，安排專人通過內部台賬管理，分類收集後於固定場所妥善存放，最終由後勤部門委託市政環衛部門統一處理。

集團設定廢棄物減排目標：較上一年度有所降低。

採取的具體舉措為：

- 精益生產提效：優化生產組織模式，推動精益生產，提高生產效率，縮短生產週期，降低資源消耗與運營成本。
- 塗裝現場管控：加強塗裝生產現場監管，確保油漆、稀料等物資充分利用，減少污染物和包裝物的產生，提升資源利用率，降低廢棄物排放。
- 廢物環保處置：要求處置單位優先採用焚燒方式處理集團產生的污泥等廢物，儘量減少填埋處置，降低對土地資源的佔用和環境影響。

集團設有專門存儲場地，聘請有資質的專業機構處理危險廢棄物。依據法規標準規範處置含油金屬屑，改建存儲場地並增配壓濾打塊機，提升處理效率。報告期間，集團有害廢棄物排放總量為 357.26 噸，無害廢棄物排放總量為 10.41 噸。

本集團致力於可持續發展，選用可持續材質並嚴格把控總量與單位耗量。在包裝材料類型上，採用了木箱、紙箱、鐵箱等多種材質。

4.7 水資源管理

4.7.1 節約用水

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》及相關法律法規。通過積極尋求外部合作，與各製造單元共同制定了一系列節水措施，不斷優化管理策略，以提升水資源利用效率。

集團設定了明確的水效益目標：強化全員節水意識，將用水量增長幅度控制在不超過全年集團任務完成量的增長量範圍內。為達成這一目標，採取了多項措施：在各用水點張貼節水提示語，培養員工節水習慣。定期統計分析水消耗情況，及時處理異常，制定合理用水方案並確保落實。定期檢查用水點及主輔水管道，治理「跑冒滴漏」。將節水宣傳教育融入日常，通過組織節能展覽、發放倡議書等形式，鼓勵員工在家庭傳播節水理念，營造節水風尚。

在全年耗水量及單位耗水量管理上，集團制定 2024 年單車生產耗水量為 5.6 噸/車，為達此目標，制定了以下措施：

1. 加強節水宣傳教育：在各用水點張貼節約用水提示語，強化全員節水意識，引導員工養成節約用水的良好習慣。
2. 能耗數據統計與分析：每月定期統計分析能耗數據，以便及時察覺並處理異常情況，實現用水精細化管理。
3. 制定並落實節水措施：擬定合理用水方案，並全力推動相關措施的執行，確保節水工作有效開展。
4. 強化用水設施巡檢：常態化檢查各用水點及主輔水管道，及時整治「跑冒滴漏」問題，減少水資源浪費。
5. 目標分解與考核：制定 2024 年專項經濟責任目標，將節水降耗任務細分至各車間製造部，定期進行考核評估，保障節水目標達成。

報告期內，集團外購水資源用量為 407,556 噸，較上年同期減少約 12.29%。本集團的用水主要來自市政供水管道，並無求取水源上的困難。

4.7.2 廢水排放

本集團運營產生的廢水分為生產廢水與生活廢水。集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《污水排入城鎮下水道水質標準》等國家及地方污水排放規定，同時在內部實施《環境保護管理制度》《環境保護設備、設施管理制度》及各級環境保護管理責任制，確保污水排放合規。

廠區內設有三個廢水處理網站，一座處理生活廢水，兩座處理塗裝廢水，廢水達標後排放

至自然水體。此外，集團設有專門的生活污水生化處理池，處理後的生活污水排入市政污水管網。針對塗裝廢水處理站，集團已完成升級改造，優化處理流程並安裝線上監測設備，即時監控污水排放，確保達標。集團持續開展廢水治理改進工作，對廢水處理站進行清理、結構優化以及設備維護保養，保障污水排放符合《污水綜合排放標準》一級標準。

5 人力資源管理

慶鈴汽車秉持以人為本理念，高度重視員工雇傭與權益保護，公平對待員工，提供優質工作條件與發展機遇，營造高效、包容、平等工作環境。集團通過完善培訓、優化薪酬福利、加強人文關懷，提升員工職業發展與技能，增強其歸屬感和幸福感，為企業可持續發展賦能。

5.1 雇傭與權利保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，秉持公平公正原則，尊重並保護員工合法權益，提供良好工作條件與發展機會，反對一切形式歧視，營造高效、包容、平等的工作環境。

招聘時，集團依法落實防止童工和強迫勞動政策，嚴格審查求職者身份證明與學歷證明，確保員工簽訂《勞動合同》，杜絕使用童工和強制勞工。若發現違規，立即終止勞動合同，停止非法勞動行為，深入調查並嚴肅處理責任人。同時，加強與供應商、合作夥伴溝通，要求其遵守法規，不使用童工和強迫勞動，並強化內部培訓，防範類似事件。

集團高度重視員工權益，打造健康、安全、舒適的工作環境。嚴格遵循國家工作制度與標準工時，加班按規定支付加班費或安排補假。在薪酬福利上，提供有競爭力的薪資，構建完善福利體系，涵蓋健康保險、帶薪假期等。此外，建立員工投訴機制，定期召開職工代表大會，傾聽員工訴求，解決員工問題。

5.2 薪酬與福利

本集團嚴格遵循國家法律法規，制定《薪酬體系管理辦法》《校園招聘管理辦法》《社會招聘管理辦法》《崗位體系管理辦法》，對薪酬及解雇、招聘及晉升等進行規範化管理。同時在工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、勞工標準以及其他待遇及福利，以及防止童工或強制勞工等方面嚴格遵守勞動法，保障員工利益。

集團兼顧員工需求與國家規定，構建了全面的福利體系。除涵蓋工傷保險、失業保險等國家規定的社會保險項目，以及住房公積金、企業年金外，還提供職工食堂補貼、員工宿舍等福利，提升員工生活質量、工作滿意度和忠誠度。

集團積極開展關懷活動。維護員工合法權益，打造舒適工作環境，完善健康與安全制度。黨群工作部門策劃多樣活動，助力員工工作生活平衡。

5.3 培訓與發展

本集團積極致力於員工的成長與發展，通過制定《高技能人員培養、使用及考評管理辦法》強化創新激勵，對參與新產品開發項目的團隊及個人給予獎勵以提升員工隊伍活力，同時

為員工提供定期職業培訓，並與高校等合作針對 20 個工種開展綜合培訓及組織崗位能力素質培訓考試來助力員工技能提升與職業發展、增加高技能人員數量，此外高度重視人才選拔、培育、任用和保留以全方位打造利於人才成長發展的環境，為集團長遠發展提供堅實人才支撐。

培訓方法上，採用內部培訓與線上理論學習結合，選拔優秀員工線下面授。開展高技能人員技能提升培訓考試，通過「企校合作」等形式，提升員工技能。對特種設備和特殊工種人員常態化專業培訓，針對特定業務條線專項培訓。重視消防安全，定期開展宣傳教育與演練。特色課程豐富，班組長培訓涵蓋內部企業文化等課程與外部思想素質等課程。高技能人員按工種開展理論與技能培訓。NC 程序設計培訓聚焦關鍵技術。模具設計操作性分析講解梳理問題，推動技術進步。

案例-新入職大學生見習期專題培訓

2024 年，集團開展新入職大學生見習期專題培訓 5 次，培訓課題為：理想信念、職業素養、文明禮儀、企業文化、企業發展戰略、產品知識、先進製造等。組織開展 CATIA 軟件專題培訓 10 次。通過培訓，幫助 70 餘名 2024 年新入職大學生儘快完成角色轉換，提高職業素養，更好更快地投入工作崗位，融入企業，同時增強對企業的認同感和使命感。



圖-大學生培訓現場

6 安全生產

在慶鈴汽車的發展進程中，安全生產是根基所在。我們構建全面的安全生產管理體系，落實健康措施，培育職業安全文化，全力保障生產有序與員工安康。

6.1 安全生產

本集團秉持「安全第一，預防為主」的安全生產管理原則，嚴格遵循《安全生產法》等相關法律法規。把保障員工生命安全和身體健康放在首位，構建健全組織架構與責任制度，明確安全生產責任體系，確保各崗位安全職責落實。

在應急管理上，定期開展培訓與演練，提升員工應急技能和安全防範意識。物資設備管理方面，配備應急救援物資，定期檢查維護重要設備，加強職業健康防護設備使用維護，發放防護用品，開展教育培訓與健康體檢，預防職業病。

安全教育與文化建設層面，對新進和轉崗員工培訓，抽查一線操作，完成特種作業人員取證培訓，確保管理人員持證上崗，加強安全環保教育，推進標準化建設，將其納入日常檢查，嚴格整治隱患。

環保設施運維方面，強化管理，確保設備穩定運行、達標排放，規範固廢處理，提升法律意識，優化環保管理流程。這些舉措成效顯著，既保障了員工安全健康，又提高了生產效率、創造價值。

6.2 安全生產管理體系

本集團在安全生產領域嚴格遵循國家法律法規、行業標準規範，依《安全生產法》等制定安全生產政策制度，成立由管理部和環境保部高層領導組成的安全生產委員會，負責組織推動安全生產工作，監督各部門執行。

集團構建全面嚴格的安全生產管理監督體系，涵蓋組織架構、責任制度等多方面。日常安全檢查執行安全標準化，高標準、嚴要求推進。定期全方位監督檢查設備狀態、制度執行等，及時解決關鍵難點問題。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團已建立完善 25 項安全環保規章制度，相關制度均按規定正常運行、發揮作用。報告期間，本集團實施以下措施以確保安全生產，未發生員工因工傷導致的工作日損失。

- 明確各級人員安全環保責任，實行“誰管理誰負責、誰工作誰負責、誰組織誰負責”原則，要求管理層簽訂《安全生產目標責任書》，履行「一崗雙責」。
- 多次召開安全、環保例會及專題會議，完成職業病危害現狀評價等法定週期性評價工作。
- 落實隱患排查治理執行「日周月」制度，開展全面排查與專項檢查，推動管理體系優化。

- 制定應急預案，組建應急救援隊伍，定期開展應急訓練和實戰演練，降低突發損失。
- 針對員工制定系統培訓計畫，涵蓋國家法規、集團制度、崗位操作規程等內容，對特種設備和特殊工種作業人員持續專業培訓，提升員工安全知識與操作技能。

6.3 安全生產措施

集團制定全面安全生產政策與規章制度，保障各項安全措施有效落實。按照《企業突發環境事件風險分級方法》（HJ941 - 2018）要求，對生產過程中的環境風險物質展開評估與管理，明確風險等級，制定對應防控舉措。

為確保生產安全，本集團進行了風險管控和隱患排查，嚴格執行風險研判和「日周月」隱患排查制度。構建健全組織體系，成立防汛工作領導小組和專業應急救援隊伍，明確各級安全生產責任。建立有效預警機制，及時轉發極端天氣預警信息，提前做好防範。對廠房屋頂雜物、天溝、落水管進行清理，修繕漏點，保障建築物結構安全。在雷雨季節來臨前，檢查重要設備上方漏雨情況及接地設施完整性，防止設備因天氣原因故障。本報告期間，本集團實現了「五無」目標，即無工傷、職業病及排放超標事件。

具體措施如下：

- 採取多種防控設備，如在危險區域加裝保護裝置，維護保養降溫設施等，以應對持續高溫天氣和提升工作環境安全。
- 工安全風險防控培訓是我們工作的重點。我們引進了日本五十鈴的安全管理經驗，新建安全體感培訓場，提高員工安全意識。

在員工安全風險應急管理方面，我們著力提升應急處理能力，加強修訂應急預案。

- 我們深明安全生產的重要性，因此，推進數字化管理，創建隱患排查「現場打卡」管理平台和培訓學習平台。
- 為了實現安全風險的有效防控，我們還將實施職業病危害防護用品管理，確保勞動者安全。

在油漆油料庫房、總裝車間、塗裝製造部等各個風險單元，設置防火、防洩漏、防靜電等完善防護措施，預防事故發生與擴大。集團搭建應急指揮體系，組建專業應急救援隊伍，定期開展應急演練，提升應對突發事件能力，同時配備充足應急物資，如滅火器、消防沙、吸附棉等，確保事故發生時迅速響應。

在應急救援方面，本集團在重大安全生產事故後的善後行動包括事故現場保護、事故污染物處理、生態恢復、善後處置、損失核定與賠償等。

本報告期間，我們共計排查隱患 1,296 個，治理隱患 1,296 個，完成率 100%，安全環保投入資金 1,758 萬元。此外，違章查處考核 122 人次，罰款 12,620 元。

6.4 職業健康安全

本集團嚴格遵守國家法律法規，全力保障員工職業健康與安全。制定系列政策制度，強化職業健康防護設備管理，按標準發放防護用品，定期安排職業健康體檢，加強職業衛生教育培訓。

在管理措施上，我們積極修繕廠房屋頂漏點、檢查整改熱處理雜物間問題、開展應急培訓演練，為員工打造安全的工作環境。此外，我們為員工提供定期職業健康體檢、抓好防護設備運維、規範發放防護用品。

為呵護員工身心健康，本集團舉辦《壓力與情緒管理》講座，開展多樣培訓與活動，關注員工需求、保障合法權益，成功營造安全、健康、和諧的工作環境，不斷提升員工職業健康安全水平。

報告期間，職業健康檢查應檢 909 人，實檢 909 人，檢查率 100%。

案例-《壓力化解與陽光心態》專題講座

7 月 19 日，鑒於汽車行業競爭「內卷」、產業轉型加速，工作繁重，職工壓力增大，集團邀請西南大學張仲明教授開展《壓力化解與陽光心態》專題講座，100 餘人參加。

張教授以「手指操」開場，借助案例講解壓力化解與心態塑造方法，並解答實際問題。會後，參會人員表示收穫頗豐，將運用所學調節節奏、釋放壓力。後續，集團將圍繞職工需求開展系列活動，做好關愛工作。



圖-心理健康呵護宣講會現場圖

案例-職工體育運動會

11 月 4 日，慶鈴集團 2024 年職工體育運動會開幕，31 支參賽隊伍、400 余名運動員參與，展現拼搏姿態。入場式後，集團黨委委員、監事會主席韓寶昌致辭，強調員工拼搏團結對企業發展的重要性，號召員工堅持運動、參與集體活動。隨後，集團黨委書記、董事長羅宇光鳴槍啓動「慶鈴環跑」，200 余名選手積極參與。運動會設團體和個人共 16 項獎，含拔河等項目，為職工提供展示交流平台，增強凝聚力。員工表示會將賽場精神融入工作，助力企業高質量發展。



圖-職工體育運動會現場圖

6.5 安全文化培養

本集團常態化開展安全生產和職業健康管理培訓，涵蓋管理人員與一線作業人員，確保其具備必要職業安全意識，有效預防意外事故。2024年，股份公司未發生火災事故。

報告期間，各級各類安全教育培訓 8,810 餘人次，其中新進廠人員三級安全培訓 389 人次，特種作業人員應/實訓 275 人，安全和職業健康管理人員持證培訓 111 人，100%持證上崗。

案例-消防知識培訓

2024年11月全國第33個消防宣傳月，15日15時30分，集團為增強職工消防安全意識、普及消防知識，開展消防知識培訓講座，邀請重慶安宣防火技術諮詢中心高級教員授課，車間、部門負責人及安全員60餘人參與。教員結合經驗，從消防安全責任等多方面深入講解，內容豐富直觀。此次培訓讓集團各級責任人更懂消防工作重要性，提升了預防和查改火災隱患的能力，為集團火災防控奠基。



圖-消防知識培訓

案例-加油站消防演練

2024年6月第23個全國「安全生產月」，保衛處依據集團方案和年度消防計畫，牽頭在加油站組織消防應急演練，效果良好。演練前，保衛處編制方案，成立以劉忠衛為現場總指揮的組織機構，設多個職能小組，明確分工和內容，並召開準備會。演練開始後，模擬內轉車加油燃油溢出遇靜電起火，加油員先斷電報警，與相關人員緊急處置，後各職能小組到場，15分鐘按流程完成演練。



圖-加油站消防演練

7 產品責任

慶鈴汽車以創新為核心驅動，嚴守知識產權法規，構建管理機制助力技術創新。全力打造產品質量安全管理體系，依託智能化生產線與嚴格檢測，幫助實現產品零缺陷，為市場提供優質產品。同時，我們設立全國全天候服務熱線，高效處理客戶諮詢投訴，切實關注客戶需求。

7.1 科技創新

本集團始終秉持對知識產權高度負責的態度，嚴格遵循《中華人民共和國知識產權法》《中華人民共和國商標法》及其實施條例、《中華人民共和國專利法》及其實施細則等相關法律條款，並充分結合重慶市的具體規定，有條不紊地開展商標和專利的設計與申報工作。

在保護自身知識產權方面，集團於 2016 年制定《專利管理辦法》，對專利工作進行全面規劃與統一管理，旨在規範集團專利事務，促進企業技術創新，助力形成自主知識產權，推動生產技術進步，提升市場競爭力與經濟效益。同時，為響應國家「一帶一路」發展戰略，積極開拓國際市場，自 2018 年起，以兩個商標在國外 35 個國家開展註冊申請工作，力求在國際市場打響慶鈴品牌，搶佔市場份額，讓更多用戶能夠購買到世界水準的商用車。

在此過程中，集團深入開展一系列知識產權保護行動：以「QINGLING」商標海外申請情況為基礎，建立專題數據庫，梳理海外商標佈局，同時收集當地競爭對手商標的分佈情況，開展知識產權分佈分析。全面整理目的國與商標確認、侵權糾紛相關的法律法規及司法解釋，明確商標確權及侵權判定原則、證據認定規則，檢索收集目的國商標糾紛典型案例、處理週期及流程，關注相關國家或地區最新政策動向，結合國內外知識產權整體分佈、權利人狀況等，開展國外商標預測與預警分析，及時對可能引發的涉外知識產權糾紛發出警示並作重點剖析。積極開展國外商標相關企業調研，扎實做好商標預警分析工作。此外，集團在全力捍衛自身知識產權的同時，積極採取各項舉措，充分尊重並切實維護其他利益相關方的商標權與專利權，全方位營造良好的知識產權生態環境。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團累計獲得 275 項知識產權，其中專利授權達 273 項。

7.2 產品質量與安全

自 1985 年與日本五十鈴合資合作以來，慶鈴汽車始終將質量管理作為企業發展的核心，致力於構建全方位、高標準的產質量管理體系。在法規與標準遵循上，嚴格對標《中華人民共和國產品質量法》、ISO 9001 質量管理標準、IATF 16949 全球汽車產業質量管理系統認證、GB3847、GB7258、JT/1178 等國家標準，以及《缺陷汽車產品召回管理條例》和國家環保排放標準等，確保產品在性能、安全性、質量及合規性方面達到行業領先水平。

集團不斷完善質量管理體系，制定並實施一系列內部管理制度，如《實物質量達標計畫》強化生產工序監控，《缺陷汽車召回辦法》規範產品回收程序，《產品標識和可追溯性控制程序》確保產品可追溯，《顧客滿意度調查程序》通過電話、問卷及口頭調查等方式廣泛收

集顧客反饋，持續改進產品與服務質量。旗下公司依據 ISO9001:2015&VDA 6.4 標準，打造完善的產品質量檢定程序，執行《產品服務放行控制程序》《不合格品控制程序》等文件，並按照《重慶慶鈴模具有限集團測量送檢管理辦法》等制度，嚴格把控產品過程檢測和出貨質量。

在五十鈴質量管理體系的基礎上，慶鈴進一步創新質量管理模式，提出「誰設計誰負責、誰製造誰負責、誰檢查誰負責」的原則，構築「全過程、全環節、全要素」的質量管理體系。開展包括 2 分鐘檢查、扭矩管理、線上檢查、現物管理、作業中斷管理、設備精度管理等內在的 28 項質量管理活動，通過工程評價、專項監查、自主檢查等手段，在 5S、標準作業、質量、安全、物流等方面持續改進，提升工序質量的穩定性與可靠性，確保不接受、不製造、不流出不良品。

為提升產品質量的硬實力，集團近年來在發、變、橋、車身、車架、車廂六大總成智能製造及整車智能檢測等方面累計投入近 20 億元，建成 6 條智能化產線和 4 個智能化數字化車間。建立了先進的零部件、總成及車輛自動化檢測手段，實現質量管控的智能化與數字化。新建的國際先進、國內領先的皮卡、輕卡、中重卡三條整車智能化檢測線和兩條整車外觀檢測線（質量門），採用鐳射掃描、紅外線檢測、智能化判定等技術，對四輪定位、燈光、側滑、制動、車速、巡航、ABS、AEBS、360、OBD、EV 安規等整車 235 項全項目進行 100% 檢測，確保產品質量零缺陷，不合格產品堅決不出廠。

集團在產品設計環節，我司秉持核心責任理念，充分考量環境友好、健康安全、隱私保護、知識產權保護等因素，獲得 ISO 14001 環境管理體系認證證書，並搭建系統化管理政策與流程體系，確保產品全生命週期的可持續性與合規性。遵循綠色設計思路，我們優先選用可再生材料，優化生產工藝降低能耗，從源頭減少對環境的影響。在健康安全方面，不僅強化車身結構，配備各類先進安全系統，全方位保障駕乘人員生命財產安全，且產品均符合國家汽車所有強制性標準，如排放、能耗符合 GB18352 等標準，安全符合 GB11551 等標準。

在產品運營上，本集團持續深化數字化建設，借助 SRM 系統實現採購與物流全流程數字化管理，有效規範流程、提升管理效能。通過改善物流器具、實施順序化送貨以及改進出口包裝工藝，提升標準化作業的質量與效率，減輕勞動強度並提高人均勞動生產效率。著力提升計畫準確率，精準把控到貨結算的品種和數量，成功降低燃油車庫存金額 6000 余萬元。大力開展平台化建設，所提產品歸併、借用等建議獲開發部採納，實現降本 40 萬餘元。主動與供應商對接，推動產品轉產，預計將降低年度物流運輸成本上百萬元。

此外，集團售後服務部作為產品回收管理的核心部門，依據《售後服務控制程序》，全面負責顧客投訴受理和產品召回的日常管理工作，確保所有顧客投訴得到及時傳遞、處理及記錄，每月投訴處理完成率達到 100%，以優質的售後服務保障消費者權益，維護企業品牌形象。

報告期內，本集團未發生因安全與健康問題而需要召回的已售或已運送產品。

7.3 客戶服務

本集團推行全面客戶服務體系與線上服務策略。設立全國全天候服務熱線，接收處理客戶

諮詢、投訴等需求。制定《顧客滿意度調查程序》，通過電話、問卷、口頭訪談多維度調查顧客滿意度，分析結果以提升產品與服務質量。制定《客戶檔案管理辦法》，嚴防客戶隱私數據洩露。

為確保客戶的每一條投訴都能得到合理解決，集團積極行動，安排專業人員通過現場或遠端方式協調處理。截至報告期末，報告期內收到的 49 起產品和服務投訴均已妥善處理。這不僅彰顯了我們對客戶服務的堅定承諾，也有力證明了我們高效的問題解決能力。集團也注重提升線下實體服務質量，定期培訓工作人員，提升其專業技能與服務水平。工作人員熱情耐心解答客戶疑問，為消費者營造安全、健康、便捷、舒適的購物環境。

8 社區投資

慶鈴汽車積極參與社區投資與社會公益，深入參與鄉村振興項目，報告期內持續開展公益捐贈活動，同時通過員工志願活動踐行社會責任，推動社會和諧發展。

8.1 社會公益活動

本集團認為社區投資不僅涉及經濟利益，更是企業社會責任的彰顯。在開展社區投資時，以滿足社區需求、增進社區利益為核心。制定《慈善與公益活動管理辦法》，從資金來源、管理到活動形式、評估等進行規範，加強管理，推動公益事業發展，深化社區投資，提升公益活動效率，塑造積極企業形象，增強社會責任感。

集團的社區投資理念體現在多方面：積極參與社區活動和公益事業，通過與社區緊密合作，讓業務決策體現社區利益。重視環保，參與環保項目，倡導可持續發展，增強公眾環保意識。加強員工培訓教育，提升其社會責任感和公益意識，與社區攜手推進公益活動和投資項目。

在社區投資中，集團積極投身鄉村振興等公益活動，展現決心與實力，不斷更新活動內容，更好反饋社會，提升社區投資和公益慈善水平。報告期內，集團公益捐贈 544.3 萬元。

案例-鄉村振興

2024 年 11 月 19 日至 20 日，羅宇光董事長等人赴西陽縣花田鄉偏柏鄉開展調研指導。圍繞「西陽 800」發展理念及鄉村振興，提出肉牛養殖「新四化」發展思路，還強調履行國企責任，助力構建鄉村產業體系。此次調研指導中，單位直接投入 122 萬元，協調引進 130 萬元，幫助銷售農產品 86.3 萬元，指導實施 3 個項目，項目資金總投入 130 萬元，涉及苗壩村的牛場運營、文化中心建設及朶鴨村新村公所建設，產業項目 1 個，總投資 75 萬元。



圖-慶鈴集團在柏鄉村開展鄉村振興工作

8.2 員工志願活動

作為有社會責任感的模具企業，我們將志願精神融入企業文化，系統佈局志願活動，在教育、環境等多領域打造全方位志願服務體系，助力社會發展。

集團員工志願活動由人力資源部統籌，各部門負責。成立志願小組，印發手冊、發佈準則，提升員工參與熱情。集團高層牽頭運行監管，確保活動高效合規。

9 績效數據

本報告所採用的數據計算方法均會在適當的情況下注明。如非額外說明，此章節內的數據範圍包括本集團與生產相關的數據。

資源使用

資源使用	單位	2024	2023	2022
能源、水和材料耗用量				
間接能源				
外購電力	兆瓦時	36,323.39	34,563.56	36,322.45
	兆瓦時 / 每生產車輛		1.14	1.13
直接能源				
管道天然氣	兆瓦時	48,413.48	50,317.84	43,711.51
	兆瓦時 / 每生產車輛		1.66	1.36
汽油	兆瓦時	1,430.87	686.25	925.77
	兆瓦時 / 每生產車輛		0.02	0.03
柴油	兆瓦時	0	6,752.54	8,558.84
	兆瓦時 / 每生產車輛		0.22	0.27
原材料				
鋼材	噸	14,959	10,541.15	10,794.95
	噸 / 每生產車輛		0.35	0.34
水資源				
外購自來水	噸	407,556.00	467,709.00	533,510.00
	噸 / 每生產車輛		15.45	16.64
包裝材料耗用量				
木製品	立方米	567	392	421.01
	立方米 / 每生產車輛		0.01	0.01
紙製品	平方米	40,155.00	35,148.00	41,618.71
	平方米 / 每生產車輛		1.16	1.30
鐵箱	個	82	21	61
	個 / 每生產車輛		0.69×10^{-3}	1.9×10^{-3}

排放物與廢棄物

排放物和廢棄物		單位	2024	2023	2022
廢物產生量					
有害廢棄物	有害廢棄物排放總量	噸	357.26	/	/
	有害廢棄物排放密度	噸/每生產車輛		/	/
	廢印表機硒鼓數量	個	93	/	/
	廢棄燈管、燈泡	個	326	/	/
	廢棄乾電池	個	150	/	/
無害廢棄物	無害廢棄物排放總量	噸	11.64	/	/
	無害廢棄物排放密度	噸/每生產車輛		/	/
	辦公用紙數量	噸	11.64	/	/
大氣污染物排放量 ¹					
氮氧化物 (NO _x)	噸		0.84	0.83	0.72
	噸/每生產車輛			2.74×10^{-5}	2.23×10^{-5}
二氧化硫 (SO ₂)	噸		0	0	0
	噸/每生產車輛		0	0	0
顆粒物 (PM)	噸		6.05	6.11	8.41
	噸/每生產車輛			2.02×10^{-4}	2.62×10^{-4}
揮發性有機化合物 (VOCs)	噸			8.746	18.49
	噸/每生產車輛			2.89×10^{-4}	5.76×10^{-4}
溫室氣體排放量 ²					
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量			32,479.72	31,917.22

¹ 本集團的大氣污染物排放量來源為本集團的檢測數據及應稅污染物排放量。

² 本報告期內溫室氣體排放資料由本集團參考有關統計方法自行計算。範圍一直接排放量乃參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》計算得出；範圍二間接排放量乃參考中國生態環境部公佈的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》（計算因子採用 2023 年度全國電網平均排放因子）計算得出。

排放物和廢棄物	單位	2024	2023	2022
(範圍一和範圍二)	噸 / 每生產車輛		1.07	1.00
範圍一直接排放量 (固定源及汽車使用)	噸二氧化碳當量	10,145.57	12,768.12	11,202.52
	噸 / 每生產車輛		0.42	0.35
範圍二間接排放量 (外購電力)	噸二氧化碳當量	19,491.13	19,711.60	20,714.69
	噸 / 每生產車輛		0.65	0.65
廢水排放量				
廢水	噸	65,350	61,930	55,639
	噸 / 每生產車輛		2.05	1.73

員工

僱傭情況	單位	2024	2023	2022
員工總數	人數	2,952	2,844	2,846
按性別劃分的員工人數				
男性	人數	2,309	2,202	2,219
女性	人數	643	642	627
按僱傭類型劃分的員工人數				
全職	人數	2,952	2,844	2,846
兼職	人數	0	0	0
按年齡組別劃分的員工人數				
30歲以下	人數	616	557	547
30-50歲	人數	1,615	1,594	1,605
50歲以上	人數	721	693	694
按性別劃分的員工流失比率				
男性	百分比	6.5%	5.7%	5.9%
女性	百分比	1.5%	1.4%	3.2%
按年齡組別劃分的員工流失比率				
30歲以下	百分比	4.5%	3.4%	21.2%
30-50歲	百分比	3.1%	3.0%	1.9%
50歲以上	百分比	1.0%	0.9%	0.7%

健康與安全

員工健康與安全	單位	2024	2023	2022
---------	----	------	------	------

因工亡故人數	人數	0	0	0 (過去三年均為0)
因工損失工作日數	人數	0	0	0

培訓

員工培訓情況	單位	2024	2023
培訓員工人數	人數	1,872	1,823
按性別劃分的受訓員工百分比			
男性	百分比	27.5%	73.34%
女性	百分比	9.8%	26.66%
按雇員類別劃分的受訓員工百分比			
高級管理層	百分比	100%	100%
中級管理層	百分比	100%	100%
基層員工	百分比	24.7%	21.4%
按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數			
男性	小時	8.1	11.90
女性	小時	2.2	5.05
按雇員類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數			
高級管理層	小時	27.7	24
中級管理層	小時	31.2	72
基層員工	小時	10.9	10

10 香港聯交所主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

索引

強制披露規定	描述	本報告有關章節或其他說明
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	2.董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則：重要性、量化、一致性。	1. 關於我們
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	1. 關於我們

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其他說明
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	4.1 環境保護制度 4.2 環境管理體系 4.3 廢氣排放 4.4 氣候變化
K P I A1.1	排放物種類及相關排放數據	9 績效數據
K P I A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
K P I A1.3	所產生有害廢棄物總量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	9 績效數據

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其他說明
K P I A1.4	所產生無害廢棄物總量（以公噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	9 績效數據
K P I A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.5 能源管理 4.7 水資源管理
K P I A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.6 廢棄物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	4.5 能源管理 4.7 水資源管理
K P I A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	9 績效數據
K P I A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	9 績效數據
K P I A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.7 水資源管理
K P I A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	4.7 水資源管理
K P I A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以公噸計算）及（如適用）每生產單位占量	9 績效數據
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	4.5 能源管理
K P I A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響	4.5 能源管理
社會範疇		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1 僱傭與權利保護
K P I B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	9 績效數據

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其他說明
K P I B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	9 績效數據
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6.1 安全生產
K P I B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	9 績效數據
K P I B2.2	因工傷損失工作日數	9 績效數據
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	6.4 職業健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	5.3 培訓與發展
KPI B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比	9 績效數據
K P I B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	9 績效數據
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1 雇傭與權利保護
K P I B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	5.1 雇傭與權利保護
K P I B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1 雇傭與權利保護
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	3.5 供應鏈管理
K P I B5.1	按地區劃分的供應商數目	9 績效數據
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	3.5 供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	3.5 供應鏈管理

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告有關章節或其他說明
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	3.5 供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及 補救方法的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.2 產品質量與安全
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	7.3 產品質量與安全
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	7.3 客戶服務
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	7.1 科技創新
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	7.2 產品質量與安全
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	7.3 客戶服務
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策。及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.3 合規與商業道德
KPI B7.1	于匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	3.3 合規與商業道德
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	3.3 合規與商業道德
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	3.3 合規與商業道德
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8.1 社會公益活動
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	8.1 社會公益活動
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	8.1 社會公益活動

氣候相關披露指標	描述	本報告有關章節或其他說明
管治	披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或	4.4.1 氣候風險管理

氣候相關披露指標	描述	本報告有關章節或其他說明
	個人信息，包括如何確定技能勝任力、獲悉風險機遇的方式頻率、在決策中如何考慮、監督目標制定及達標進度，以及管理層層在相關流程中的角色及與內部職能整合情況	
策略 - 業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險機遇對業務模式和價值鏈的當前及預期影響，指出集中區域	4.4.1 氣候風險管理
策略 - 策略和決策	披露應對風險機遇的策略及計畫，包括業務模式變動、適應或減緩工作、轉型計畫、實現氣候目標的方式，以及行動的資源提供計畫和先前計畫進度	4.4.1 氣候風險管理
指標及目標 - 溫室氣體排放	披露匯報期內範圍 1、範圍 2 和範圍 3 溫室氣體絕對總排放量，說明計量方法、輸入資料、假設及變更原因，披露範圍 2 按地域基準排放及範圍 3 包含類別	4.4.1 氣候變化管理
指標及目標 - 氣候相關目標	披露氣候相關定性及量化目標，包括設定指標、目的、適用範圍、期間、基準期、階段性目標、目標類型、與國際協定關聯；披露設定審核目標方法、監察達標進度指標及目標績效和趨勢分析；對溫室氣體排放目標，說明涵蓋氣體、排放範圍、總量或淨額目標等	4.4.1 氣候風險管理

11 意見反饋表

感謝您閱讀《慶鈴汽車股份有限集團 2024 年度環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任何一個方式反饋給我們：

電子郵件：hk1122@qingling.com.cn

郵寄地址：中國重慶市九龍坡區中梁山協興村 1 號

1. 您對慶鈴汽車環境、社會及管治報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對慶鈴汽車履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任 好 較好 一般 較差 差

社會責任 好 較好 一般 較差 差

環境責任 好 較好 一般 較差 差

3. 您認為本報告能否反映慶鈴汽車的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 好 較好 一般 較差 差

準確度 好 較好 一般 較差 差

完整性 好 較好 一般 較差 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對慶鈴汽車的工作和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間。