

環境、社會及管治報告

2024



WINSWAY 易大宗

E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED

易大宗控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1733

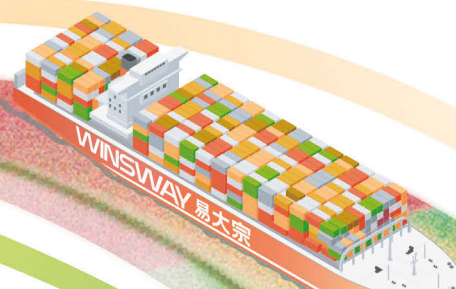


目錄

一、	關於本報告	2
	報告範圍	2
	編製依據及原則	2
	批准及確認	3
	報告發佈形式	3
	意見反饋	3
二、	董事會寄語	4
三、	關於易大宗	6
	企業介紹	6
	易大宗主要業務	7
	中蒙全鏈條佈局	8
	2024業務亮點	8
	2024財務業績	10
	榮譽獎項	11
四、	可持續發展管理	12
	可持續發展成果	12
	可持續發展願景及策略	13
	可持續發展管治體系	14
	穩健治理	16
	利益相關方溝通	24



五、	創新驅動：打造可持續競爭優勢	28
	創新科技探索	28
	攜手共創 合作共贏	31
	知識產權保護	33
六、	安全先行：堅守職安守則	34
	安全生產管理	35
七、	綠色運營：實現高質量發展	40
	環境治理方針	41
	推行綠色辦公	48
	應對氣候變化	50
八、	關愛員工：構建員工幸福感	52
	人力資源管理	53
	專注人才培育	56
九、	品質至上：精益求精	62
	質量管理方針	62
	客戶權益保障	66
	推動責任供應鏈	67
	供應商風險管理	68
十、	社會回饋：助力民生福祉	71
十一、	關鍵績效	73
	環境績效	73
	社會績效	76
十二、	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	78



WINSWAY
易大宗



一、關於本報告

本報告為易大宗控股有限公司（下稱「**本公司**」或「**易大宗**」）欣然發佈的第九份環境、社會及管治報告，旨在匯報本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）於2024年度內履行環境、社會及管治（下稱「**ESG**」）責任所秉持的理念及實踐，並對主要利益相關方所關注的重要議題作出回應。

報告範圍

業務概覽：本集團業務涵蓋供應鏈貿易及供應鏈綜合服務兩大核心板塊，其中供應鏈綜合服務包含供應鏈物流、清潔能源及創新業務等多元化服務。2024年8月，本集團完成對上游開採公司TTJV Co. LLC.礦業服務板塊的全資收購。目前本集團正與TTJV Co. LLC.積極開展數據整合工作，本報告暫不包含TTJV Co. LLC.的環境及社會績效數據。

時間範圍：本報告的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（下稱「**報告期**」、「**本年度**」、「**2024年**」），為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

編製依據及原則

本報告全面依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（下稱「**《ESG指引》**」）中的所有強制披露規定和「不遵守就解釋」條文進行編製，內容索引載於本報告附錄。

本報告在編製過程中，充分遵循《ESG指引》中的「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則，詳情如下：

- 「重要性」原則：本集團已根據利益相關方調查及重要性評估釐定出的重要性議題，在本報告中進行重點披露，從而針對性回應利益相關方最為關切之ESG事宜。
- 「量化」原則：本報告盡可能以量化形式披露環境及社會層面的關鍵績效指標，並說明相關數據統計及計算的標準、方法及參考來源。
- 「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG管理現狀及表現。



關於本報告

- 「一致性」原則：除另有說明外，本報告均採用與2023年度ESG報告一致的數據統計及計算方法，以便與往年數據做有意義之比較。

批准及確認

本報告披露的信息和數據來源於本集團統計報告和內部文件。本報告經由本公司董事會（下稱「**董事會**」）審閱並對所載資訊的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載或誤導性描述。

報告發佈形式

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本進行發佈。若在內容理解上存在差異，請以繁體中文版為準。本報告可通過香港交易及結算所有限公司網站及本公司網站瀏覽和下載。



易大宗官方網站

請掃描或訪問：

<https://www.e-comm.com/sc/home.aspx>

意見反饋

感謝您閱讀本報告。本集團高度重視各利益相關方的意見和反饋，並以此為基礎不斷提升本集團的ESG管理及表現，同時持續優化報告披露水準，促使本集團在與利益相關方共同成長的過程中，為社會的進步與和諧發展做出應有的貢獻。

如有任何意見及反饋，歡迎通過以下方式與本集團聯繫：

北京辦公室：北京市東城區東總布胡同58號天潤財富中心B座706室，(86) 10-8517 1200

香港辦公室：香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心19樓1902室，(852) 2537 0111

電郵：winsway@winsway.com



二、董事會寄語

致各利益相關方：

首先我僅代表易大宗，向大家長期以來對本集團的支持與信任致以最誠摯的感謝，並向一直以來關注和支持我們的客戶、合作夥伴、員工、股東以及社會各界人士呈上本年度的ESG報告。2024年是充滿挑戰的一年，也是我們在可持續發展道路上砥礪前行、不斷探索的一年。這一年，我們始終堅持以ESG理念為引領，將可持續發展融入公司的戰略規劃、經營管理和日常運營的每一個環節，努力實現經濟、社會和環境效益的共贏。

2024年，一方面易大宗依據國家環境保護法律法規，結合公司實際，制定並下發《易大宗環保制度》，進一步推進公司的清潔發展、和諧發展，持續關注氣候風險對公司經營的影響，強調綠色創新，保護生態環境。另一方面，公司修訂了《易大宗控股有限公司環境、社會及管治委員會職責權限》，強化了ESG委員會的職能，以踐行公司可持續發展理念，綠色生產及發展，在氣候相關風險和機遇下，推動實現公司的ESG和氣候管理相關願景及目標。

在環境保護方面，我們積極響應國家「雙碳」目標，持續加大在綠色開採、清潔利用和節能減排方面的投入。我們引進了先進的開採技術和設備，以此提高煤炭資源的回收率，減少資源浪費；加強了對礦區生態環境的保護和修復，努力打造綠色礦山；加大了對煤炭清潔利用技術的研發和應用，提高煤炭的利用效率，減少污染物的排放。同時，我們也踐行國家「智慧海關、智能邊境、智享聯通」理念，以自動駕駛技術和智能化方案為核心，覆蓋口岸全鏈條全場景，為客戶提供模塊化綜合智慧跨境解決方案，構建數智



董事會寄語

物流新生態，推進跨境運輸方式轉變，成功打造平安型、效能型、智慧型、法治型、綠色型的「五型」口岸。通過一系列的努力，我們在環境保護方面取得了顯著的成效，為推動行業的綠色發展做出了積極貢獻。

在社會責任方面，我們始終堅持以人為本，關注員工的成長與發展，努力為員工創造良好的工作環境和發展機會。我們通過永暉學院舉辦超過80場的培訓，加強了員工職業技能和綜合素養，為員工提供廣闊的發展空間；積極履行社會責任，參與社會公益事業，為當地社區的發展做出貢獻。我們關注安全生產，始終將員工的生命安全放在首位，加強安全管理，完善安全制度，確保公司安全生產形勢持續穩定。

在公司治理方面，易大宗堅信高質量的管治是企業可持續發展的基石，不斷完善公司治理結構，加強內部控制和風險管理，提高公司治理水平。我們堅持依法合規經營，嚴格遵守國家法律法規和行業規範，維護股東和利益相關方的合法權益。我們加強信息披露，提高公司透明度，積極回應社會各界的關切。

2025年，我們將繼續秉持ESG理念，堅定不移地走可持續發展道路。我們將以科技創新為驅動，加快推動煤炭行業的轉型升級，加強與各方的合作，共同應對氣候變化和環境挑戰，為實現全球可持續發展目標貢獻力量；積極履行社會責任，關注員工福祉，推動社區發展，為社會創造更大的價值。

曹欣怡
董事會主席



三、關於易大宗

企業介紹

本公司於2007年9月17日在英屬維京群島註冊成立，致力於為全球用戶提供煤炭及其他大宗商品的供應鏈貿易和供應鏈綜合服務。本公司於2010年10月11日，在香港聯交所主板掛牌上市（股票代碼：01733.HK），現已成長為中國進口焦煤領域頭部貿易商，更是一家具備中蒙大宗供應鏈全鏈條解決方案的綜合服務商。目前公司在中國香港、北京、珠海、新加坡、烏蘭巴托、澳大利亞、包頭、海口、中國澳門、南通和日本等地都設立子公司及辦事機構。

易大宗核心業務板塊分為供應鏈貿易板塊和供應鏈綜合服務板塊。

供應鏈貿易

提供焦煤和石化等大宗商品的全球採購及銷售服務。

供應鏈綜合服務

涵蓋礦山服務、物流服務及洗選服務。通過數字化建設，實現信息流、貨物流和資金流的「三流合一」，讓大宗商品交易更容易。



易大宗主要業務

自成立伊始，易大宗不斷拓寬業務範圍並追求多樣化發展。我們擁有由開採、境外運輸、跨境通關、倉儲、洗選加工到境內運輸的完整產業鏈生態圈，滿足客戶在大宗商品供應鏈各環節的需求。與此同時，各業務板塊間的協同運作，實現了顯著的規模效應和運營效率。結合採集、整合、分析供應鏈各環節數據，串聯信息流、貨物流和資金流，為客戶提供更便捷高效的大宗商品交易服務。





三、關於易大宗

中蒙全鏈條佈局

本集團為我國唯一一家全面覆蓋中蒙業務全鏈條的參與商，依托在中蒙邊境及沿線戰略性佈局的物流園區、鐵路換裝線、站台和洗煤廠等核心資產，建立了獨特的市場地位。立足於中蒙貿易領域的先發優勢，我們持續複製成熟的運營模式至其他潛力口岸，並積極拓展優勢大宗商品品類，深化產業鏈價值創造。通過不斷完善物流服務網絡，創新商業模式，我們致力於提升跨境運輸領域的影響力和競爭優勢，為客戶和產業創造更大價值。

2024業務亮點

開拓採礦業務

2024年8月，公司完成了對上游開採公司TTJV Co. LLC的全面收購。這一舉措不僅標志著易大宗在礦山服務領域邁出了堅實的一步，是對集團供應鏈綜合服務的一種延伸和拓展，同時也進一步夯實了我們和ETT的合作。未來，我們也將開發更多的合作夥伴，從礦山服務到物流洗選，再到市場分銷，真正實現一體化的大宗商品全供應鏈覆蓋。

TTJV Co. LLC在煤炭行業擁有卓越的技術實力與管理專長，並配備蒙古國內最先進的挖掘與運輸裝載設備。依托集團豐富的經驗和運營優勢，TTJV Co. LLC成功拓展了海外礦山開採服務，推動集團開採業務的國際化。同時，該並購也為公司海運貿易業務提供了更加穩定、豐富且具競爭力的煤炭來源。目前TTJV Co. LLC正在推進礦區智能化建設，將在2025年上線ETT露天礦山智能調度系統。未來我們亦將依托TTJV Co. LLC的專業優勢，積極推進生態友好型綠色採礦技術的應用。





強化中蒙口岸基建

2024年，我們積極推進中蒙口岸基礎設施建設，有效提升了口岸的通關能力和運營效率，亦進一步鞏固了我們在雙邊貿易中的競爭優勢。

甘其毛都口岸

2024年10月，本集團成功取得甘其毛都口岸保稅倉庫資質。

預計靜態倉儲能力	10萬噸
預計年吞吐保稅業務量	100萬噸



策克口岸

2024年口岸實現AGV正式跨境運輸；策克洗煤廠及煤棚建成並投入生產。

洗煤量	77萬噸
產能利用率	51%



滿都拉口岸

滿都拉口岸物流園區建設完成並投入運營，成功打通與蒙方杭吉口岸海關監管物流園區的業務通道。



杭吉口岸

阿日哈沙特口岸

2024年，口岸完成圍欄建設及地磅基礎建設。公司跟隨市場情況，邊建設邊運營。



珠恩嘎達布其口岸

2024年，口岸完成部分圍欄建設。公司跟隨市場情況，邊建設邊運營。





三、關於易大宗

產改試點工程

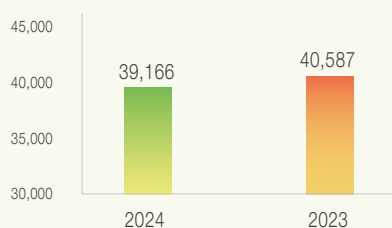
報告期內，內蒙古浩通能源股份獲內蒙古自治區總工會產業認定為「工人隊伍建設改革綜合示範點及非公企業試點單位」。內蒙古浩通能源積極推進產改試點工作，著力打造產業工人網絡學習平台，加強思想引領。在產業工人隊伍建設改革試點的賽道上，易大宗公司跑出了優異成績，發揮了示範引領作用，賦能企業與產業工人雙向奔赴，共同成長，實現社會共贏。

2024財務業績

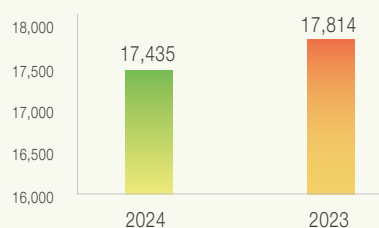


收益圖表

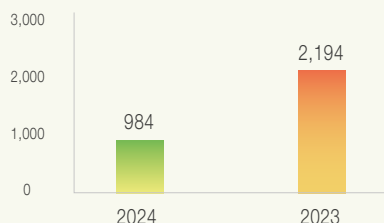
收益（百萬港元）



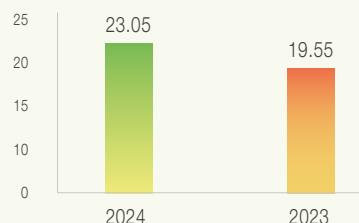
總資產（百萬港元）



純利（百萬港元）



供應鏈貿易量（百萬噸）



2024年，面對全球地緣政治衝突頻發及國際貿易摩擦等外部挑戰，產供鏈安全和貿易秩序面臨較大的挑戰，與此同時，中國經濟增速放緩，需求低迷，鋼鐵行業更是面臨重重壓力。本集團管理團隊洞察時局變化，積極調整戰略方向，持續強化整體規劃及業務策略，依托集團核心優勢，探索並形成了獨具特色的發展路徑。同時，我們積極響應「碳達峰、碳中和」的國家戰略和行業轉型需求，致力於提供清潔、綠色的服務解決方案，聚焦於「智能開採」和「智能運輸」領域加大投資力度，為未來發展奠定堅實基礎。



榮譽獎項

在集團發展的歷程中，我們始終秉持追求卓越的經營理念，以堅定的信念和不懈的努力推動企業向前邁進。回顧過去一年，我們不僅取得了一系列令人矚目的成就，亦贏得了業界的廣泛讚譽和支持。展望未來，我們將持續探索創新，力求在實現更高目標的同時，為行業發展和社會進步注入更多價值與活力。

2024年重大獎項



2024年《財富》
中國500強第396位
淨資產收益第18名



智通財經上市公司
評選
最佳中小市值公司



第十一屆港股
100強榜單
小型企業50強

下屬企業ESG表彰及資質



TTJV Co. LLC.
· 位列蒙古企業TOP100榜
單第38位



Eco Global Logistics LLC
· 位列蒙古企業TOP100
榜單第48位



烏拉特中旗毅騰礦業有限責任公司
· 「AAA誠信經營示範單位」
· 「AAA級信用企業」
· 「AAA級重合同守信用企業」
· 「AAA級資信等級企業」
· 「AAA級質量服務誠信企業」
· 「中國誠信企業家」



烏拉特中旗毅騰礦業有限
責任公司
· 「中國報關協會理事單位」
· 「2024年度交通運輸源頭
企業模範單位」



內蒙古浩通能源股份
有限公司
· 「內蒙古服務業民
營企業20強 - 第14
位」



巴彥淖爾易達通智
慧物流有限公司
· 「三星級多式聯運
經營人」



北京易鏈科技有限公司
· 「高新技術企業」
· 「北京市專精特新中小企業」
· 「北京市創新型中小企業」



四、可持續發展管理

可持續發展成果

環境	社會
完善管理 - 共3家附屬公司已取得ISO 14001環境管理體系認證，其中1家更取得ISO 50001能源管理體系認證，在能源效率管理方面亦達到國際水平 - 下發《易大宗環保制度》，完善環境治理體系	保障員工權益 - 共3家附屬公司已取得ISO 27001職業健康管理體系認證 - 報告期內針對人權議題建立了評估制度，盡職調查程序，並設立人權承諾及緩解與補救措施，始終秉持尊重與保護的原則
綠色智慧物流 - 有序推進「散改集」模式運輸、火車運輸等減排措施。目前集裝箱運輸已佔運輸總量的68.94%，比2023年提高1.94% - 持續拓展AGV無人跨境運輸，具有油電混合、高經濟性等特點，有效提升碳效率，減少溫室氣體及大氣污染物排放 - 開展2項可再生能源及新能源項目，把握低碳轉型機遇	人才 - 永暉學院培訓體系獲ISO 10015體系認證 - 持續完善人力資源管理系統，報告期內發起360度反饋考核，勝任力評估法等多項績效考核類型，客觀評估僱員綜合實力
	社會責任 烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司於「助力鄉村振興關愛青少年成長公益捐贈活動」獲「慈善愛心單位」稱號
運營	管治
品質運營 - 共3家附屬公司已取得ISO 9001質量管理體系認證 - 報告期內，易大宗供應鏈平台成功上線，為客戶提供更高效的服務	ESG管理 - 報告期內對ESG委員會職權進行更新，納入氣候管治相關職能 - 為更深入了解利益相關方的意見，2024年開展重要性議題調研工作，為集團可持續發展指明方向
創新業務 - 積極拓展創新業務發展，智慧口岸、易鏈平台多項新功能上線 - 積極拓展多方合作，與政府、企業開展多場交流	綠色智慧物流 - 持續優化風險管理體系，重點識別新興風險和ESG相關風險 - 報告期內繼續通過永暉學院提供合規、風險管理培訓。報告期內超過400名新入職員工參與完成合規、風險管理培訓



可持續發展願景及策略

本集團始終將可持續發展管理置於核心戰略位置，視其為推動長期價值創造的重要任務。我們專注於構建一個高效、透明且具有前瞻性的治理體系，全面提升可持續發展的管理效能。通過建立系統化的監測機制和定期的績效評估流程，我們不斷審視並優化自身在可持續發展領域的表現，確保在履行企業責任方面持續進步。

可持續發展願景：

致力於將ESG治理思維融入企業發展戰略規劃，引領企業成為以人為本、安全高效、綠色低碳、可持續發展的大宗商品供應鏈綜合服務提供商。

可持續發展管理策略：

將ESG治理思維融入企業發展戰略實施規劃，通過「決策層—管理層—執行層」的全面推進，實現「ESG理念—企業戰略—治理實施—評估檢討」的有效融合，最終努力踐行以人為本、安全高效、綠色低碳的科學發展觀。

可持續發展進程

- **2019年：**通過董事會決議案成立健康、安全及環境委員會，正式啟動可持續發展框架的建設。
- **2021年：**審議批准健康、安全及環境委員會更名為ESG委員會，進一步拓展其在ESG方面的職能。
- **2023年：**發佈首份《易大宗ESG（環境、社會及管治）管理制度》，明確公司在可持續發展領域的管理方針與實踐方向。
- **2024年：**審視並回顧ESG委員會職能，於聯交所網站發佈環境、社會及管治委員會職責權限，將氣候變化管治納入現行框架；同年發佈《易大宗環保制度》，細化環保管理政策，持續推進公司可持續發展目標的實現。



四、可持續發展管理

可持續發展管治體系

本集團建立了完善的可持續發展管治架構，由董事會作為ESG最高決策機構，全面統籌和監督集團ESG事務。在董事會的參與和帶領下，我們形成了清晰的ESG管理層級制度，明確各級員工職責，並制定具體執行指南，確保可持續發展理念融入日常運營。報告期內，本集團回顧並優化了現行環境、社會及管治委員會職權範圍，加強氣候風險管理，持續提升可持續發展治理水平。

ESG目標 設定及進 度回顧

我們定期審視各項業務板塊的環境績效，制定明確的可持續發展目標及實施路徑，重點關注環境管理指標的達成情況。通過各職能部門定期匯報及專項工作組機制，推動可持續發展戰略有效落地。

ESG風險 管理

本集團將ESG風險納入企業整體風險管控框架。我們定期回顧並分析ESG及氣候變化相關事項的潛在影響，確保我們有足夠韌性應對，同時積極把握相關發展機遇。

ESG會議 機制與決 策管理

ESG委員會將ESG及氣候變化相關事項納入常規議程。委員會每年至少舉行一次會議進行專項討論與決策部署。



可持續發展管治架構





四、可持續發展管理

穩健治理

誠信經營

本集團恪守法紀，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反洗錢法》等與反腐敗相關的法律法規。在這一框架下，我們制定並執行了全面的內部監控機制，確保集團內部環境的廉潔和誠信。報告期內，本集團並未接獲任何賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關違法違規事件報告，亦未涉及任何對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

反舞弊、 反洗錢、 反賄賂政策	明確本集團嚴禁任何形式的商業賄賂、不當利益輸送等違反商業道德的行為，並設立了完善的違規舉報、內部控制等機制。
監察管理制度	明確監察工作程序，包括擬定監察提綱、編制記錄、出具監察意見及跟蹤整改結果四項工作。
員工手冊	明確規定員工行為準則，包括商務往來及禮品接收標準，並要求員工定期參加合規培訓，強化合規意識。



在董事會的領導下，我們建立了多層級的監督管理體系。技術監督部負責統籌紀檢監察工作，主動排查風險隱患，規範各層級職業行為。風險管理部作為反洗錢工作的決策機構，與風控執行部門共同開展監督工作。各業務部門須嚴格執行合規要求，認真做好客戶檔案建立和身份識別工作，日常開展業務合規監控，確保及時發現和報告可疑情況。

為加強反腐敗工作，樹立廉潔經營風氣，本集團法律事務部負責統籌全面的反洗錢培訓，組織員工學習反洗錢法律法規，並確保全員培訓力度。此外我們通過多種渠道公示並宣導《反舞弊、反洗錢、反賄賂政策》及配套的合規指引，同時將法律知識培訓納入新員工入職必修課程，特別加強反貪污、職務侵佔、盜竊等專題內容的學習，確保全體員工樹立正確的廉潔從業意識。報告期內，所有新入職員工均已完成反貪污培訓。



上市公司合規培訓

2024年3月，本集團邀請專業律師事務所開展董事及高管合規培訓，採用線上線下相結合的方式，共50名員工參與。培訓內容涵蓋董事責任與內幕信息披露義務，並特別強調反貪污要點，包括相關責任與法律後果、內幕信息披露、證券買賣等規範。財務部、風險事務部、法律事務部等重點部門均有參與，進一步築牢了業務合規防線，有效提升了公司法律風險管控能力。

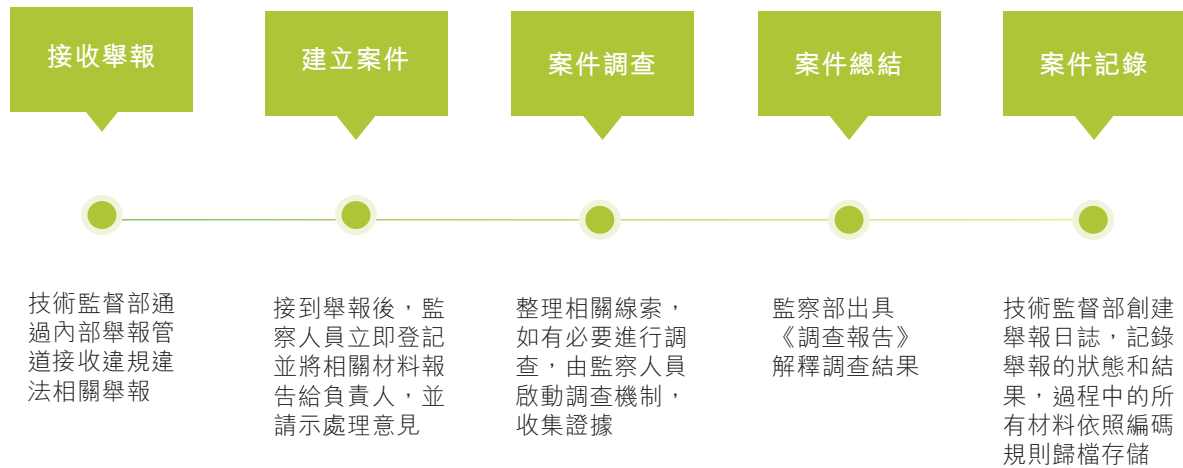




四、可持續發展管理

舉報制度

本集團紀檢監察部門負責受理任何內外部人員使用欺詐等非法行為謀私利，損害公司經濟或通過洗錢、賄賂等手段獲取不當利益的行為。除了通過內部審查識別潛在違規風險，本集團亦已建設內部舉報程序，鼓勵員工主動上報檢舉集團內欺詐或違法相關行為。上報的方式包括來訪、信函、舉報電話、電子郵件等途徑，由技術監督部及時跟進，推動後續調查處理工作，確保相關問題得到妥善處理。





就舉報人信息保護，本集團《反舞弊、反洗錢、反賄賂政策》已全面涵蓋相關細則。我們嚴格保密所有有機會洩露舉報人身份的相關材料，並進行匿名化處理。針對相關人員洩露舉報資訊，或者針對舉報者歧視、報復或敵對等行為，我們將按照規章制度嚴肅處理，必要時移交司法機關依法處理。

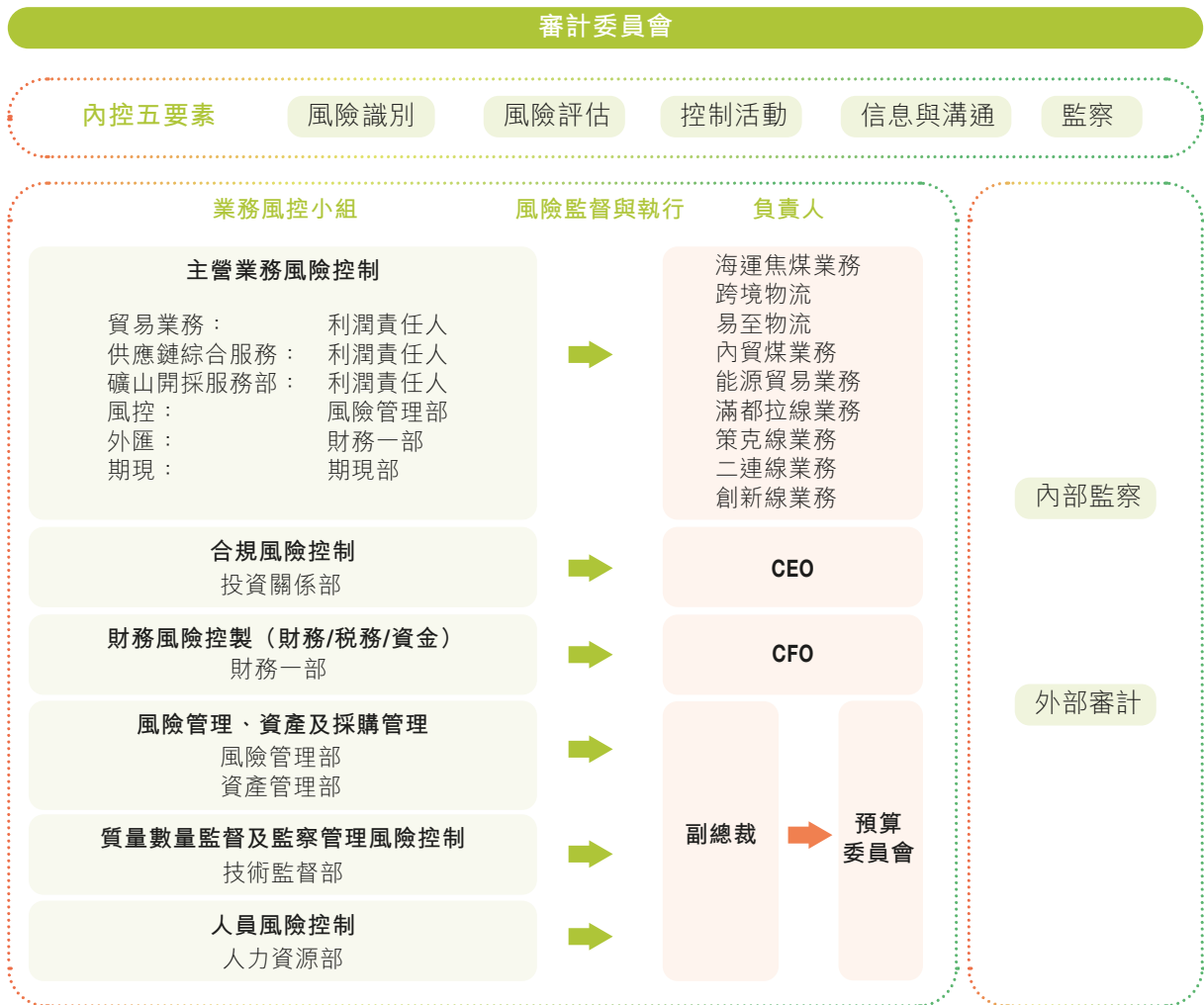
風險控制及管理

公司在追求發展的同時，確保運營的合規性和風險的有效控制，嚴格根據管理制度跟進各項工作、控制各類業務風控線，確保公司持續、健康、穩定發展。

為準確識別業務中不同風險，我們秉持「業財稅融合」概念，充分發揮集團財務、稅務、法務、風控等職能部門與相關貿易業務、投資建設等部門的協同作用。各部分風控內容涉及具體工作和業務事項時，分別由董事會辦公室、風險管理部、財務一部和技術監督部負責執行，全面評估集團公司的內部控制體系，識別潛在風險，提出改進建議，以增強公司的風險應對能力。風控執行中涉及重大或特殊事項，觸及一定風控線時，均需由各業務風控小組成員向各風控負責人彙報，直至向預算委員會報告、審核及決策，有效規避各類風險，促使業務安全、高效、穩定發展，支持戰略目標的實現。



四、可持續發展管理



同時，本集團亦致力建設「審慎穩健」的企業文化。為此，我們將公司風控體系知識、風險管理制度、案例培訓等內容納入新員工、中層業務執行人員和中高層管理人員等各個層級的培訓課程中，使他們能夠充分理解並嚴格遵守公司的風險控制和合規要求。



風險識別及評估

我們構建了一套覆蓋識別、評估、應對、監控以及持續改進的全流程風險評估程序。在風險識別階段，通過梳理業務流程、情景分析及跨部門研討，全面排查潛在風險。評估環節採用風險矩陣模型，從發生可能性和影響程度兩個維度進行量化分析，並科學劃分風險等級。針對不同風險類別，我們實施差異化管理策略：對重大風險採取規避措施，對中等風險加強管控，對可轉移風險利用金融工具進行對沖，而對低風險則建立監測機制。最後通過監控、定期評估和持續優化，不斷提升風險管理能力，保障企業的穩健運營。

基於以上風險流程，我們審慎評估各項新興風險，並對集團的應對措施進行全面梳理和優化，確保能夠快速響應複雜多變的外部環境。

新興風險	應對措施
技術相關風險	· 本集團建立了全面的數據安全保護體系，採用先進加密技術保護客戶及企業核心數據，並部署入侵檢測系統進行實時網絡監控。 · 我們嚴格篩選高安全標準物聯網設備，定期進行安全評估和漏洞修復，建立快速應急響應機制。 · 我們注重數據質量驗證，執行嚴格的人工智能模型安全測試，持續監控系統輸出，確保決策準確性和公平性。
新興市場風險	· 進入新興市場前，深入調研當地政治經濟環境，評估政局穩定性、經濟政策及匯率波動風險。 · 注重產品服務差異化，持續加大研發投入，開發符合當地消費者需求的產品。同時，加強品牌建設，積極尋求與當地企業合作，實現優勢互補。
市場波動風險	· 通過優化債務結構、多元融資工具及資產配置策略，有效應對市場波動，並建立風險預警機制，持續監控市場動態，確保財務穩健運營。 · 深化供應商戰略合作，加強成本管理，並適時運用套期保值等金融工具，有效管控原材料價格波動風險，保障經營穩定性。



四、可持續發展管理

ESG風險管理

於報告期內，董事會及ESG委員會對本集團ESG風險進行全面評估和討論，識別出對本集團影響最大的ESG風險，並制定針對性的應對行動計劃，詳情請參見下表：

ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動對應章節	風險趨勢
社會層面			
安全生產	鑒於本集團的業務特點，員工面臨著一定的安全風險。如員工在使用機械設備、駕駛車輛等過程中因不安全行為可能導致的工傷事故。相關監管行動、法律責任和後續成本都可能對本集團的營運和聲譽帶來不利影響。	安全生產管理	仍維持
職業健康與安全	本集團的業務涵蓋煤炭的生產洗選和技術操作等，亦涉及粉塵排放等安全隱患。缺乏完善的安全管理政策和措施可能導致工作場所存在潛在的危險和風險，如生產機械的損壞，員工的輕傷、重傷甚至死亡。	安全生產管理	仍維持
僱傭與員工權利	由於各地政府在勞動保障法規和勞動監察方面的嚴格要求增加，本集團在勞動合同的訂立、履行、變更、解除和終止方面可能面臨爭議的風險。如果這些爭議無法得到妥善調解，可能會給本集團帶來訴訟風險。	人力資源管理	仍維持



ESG風險因素	對本集團的影響	應對行動對應章節	風險趨勢
員工待遇與福利	受物價上漲和通貨膨脹的影響，為保障員工合理薪酬福利待遇，本集團一直面臨人員成本上漲的壓力。	人力資源管理	仍維持
員工培訓與發展	本集團在人才發展領域面臨初創團隊人員陸續退休的問題。人員流失可能給企業在繼任安排、領導能力、運營模式等方面帶來壓力。如果沒有適當的繼任計劃和培養機制，可能會造成組織架構的不穩定和混亂。	專注人才培育	降低
環境層面			
高效環保物流	本集團的物流板塊業務涉及各類交通工具的使用。在運輸過程中，嚴重的物料損耗和能源損耗或將導致本集團營運成本上升，降低我們在價格和服務效率上的優勢。	環境治理方針	降低
固體廢棄物排放與管理	本集團產生的固體廢棄物包括汽車廢舊輪胎，廢舊零件、矸石及粉塵。如廢棄物沒有得到適當的處理、或會對環境和生態系統造成損害，使集團面臨法律訴訟及聲譽受損等風險。	環境治理方針	仍維持
大氣污染物排放與管理	政府可能會實施嚴格的环境法規和限制措施，導致企業面臨燃料和能源成本的上升。此外，政府和利益相關方可能會採取法律行動追究企業對嚴重污染事件的責任。使企業面臨法律訴訟的風險及巨額罰款和賠償責任。	環境治理方針	仍維持



四、可持續發展管理

利益相關方溝通

我們深明利益相關方的意見對本集團ESG工作及決策至關重要。為充分理解及滿足利益相關方的需求及期望，我們構建了多樣化的溝通渠道，保證與利益相關方的持續有效交流。我們從「受企業影響程度」和「對企業影響程度」兩個維度進行評估，識別出本集團的主要利益相關方，並通過開放、透明的溝通機制，收集其對於本集團各項可持續發展工作的反饋。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
政府及監管機構	• 健康持續發展 • 守法合規經營 • 稅收穩定增長 • 服務地方經濟 • 推動行業發展 • 安全生產 • 節能減排	• 信息報送 • 納稅申報 • 政府會議 • 鐵路運營 • 業務創新
股東及投資者	• 健康持續發展 • 守法合規經營 • 安全生產 • 節能減排 • 風險控制 • 投資回報	• 股東大會 • 信息披露 • 日常溝通 • 電話會議 • 業績發佈 • 公司網站
業務夥伴及供應商	• 合作共贏 • 產品服務質量 • 信守承諾	• 公開招標 • 合同談判 • 日常業務交流 • 供應商准入管理 • 供應商評價



利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
客戶	• 產品/ 服務質量	• 售後服務 • 化驗服務 • 質量監督 • 技術對標
員工	• 安全生產 • 員工權益 • 培訓發展 • 職業健康 • 員工關愛	• 永暉學院 • 員工大會 • 企業通知 • 員工滿意度調查 • 高管面對面 • 《永暉人》徵文 • 午餐交流會 • 員工生日會 • 部門內部交流會 • 跨部門活動 • 員工拓展活動 • 家庭日活動
社區	• 環境保護 • 社區公益	• 社區公益活動 • 教育宣傳活動 • 防疫宣傳 • 疫苗接種配合

重要性議題評估

本集團高度重視持份者對ESG議題的關注，通過系統化的重要性評估流程，識別和優先處理關鍵可持續發展事項。2024年，本集團組織各利益相關方開展問卷調研，以確認本集團在可持續發展戰略及信息披露的重點領域，同時讓我們能更好地回應利益相關方對於本集團的期望。



四、可持續發展管理

識別利益相關方

本集團邀請董事會、決策層、合作夥伴、公司員工等主要利益相關方參與問卷調查。

初步篩選 ESG 議題

通過分析報告標準、歷年議題及當前ESG發展趨勢，對ESG議題庫進行更新與優化，初步篩選相關議題。

擬定調查問卷並派發

本集團根據選定的ESG議題設計調查問卷並統一發放。

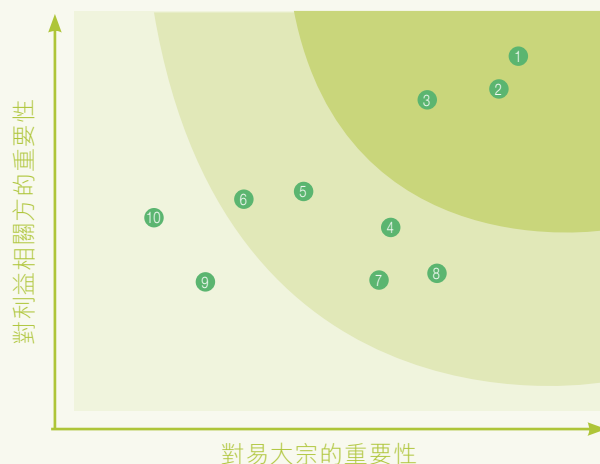
回收問卷結果並分析

我們從「對利益相關方的重要性」及「對本集團的重要性」雙維度對問卷結果進行分析，全面審視各議題的優先級。

審視及確認重要性議題

評估結果經ESG工作小組初審後，提交ESG委員會及董事會作最終確認。

環境層面重要性矩陣圖



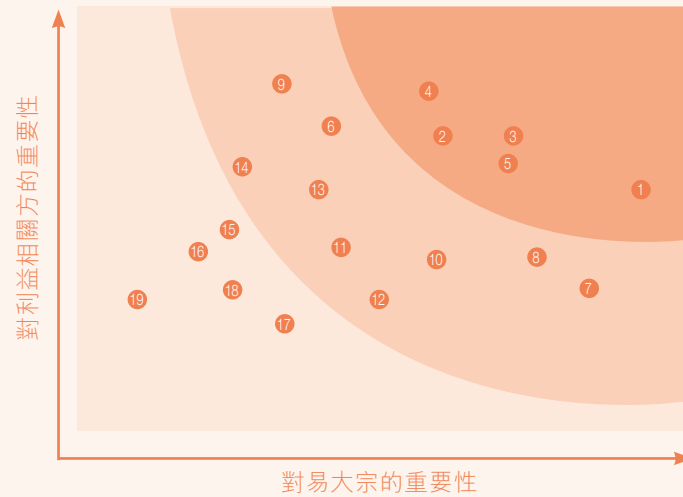
排序	議題
較高	① 資源合理使用
	② 保護環境及天然資源
	③ 綠色供應鏈及採購

排序	議題
中等	④ 發展清潔原料
	⑤ 高效環保物流
	⑥ 大氣污染物排放與管理
	⑦ 應對氣候變化
	⑧ 溫室氣體排放及管理

排序	議題
一般	⑨ 污水排放及管理
	⑩ 固體廢棄物排放及管理



社會層面重要性矩陣圖



排序	議題
較高	① 安全生產
	② 風險控制
	③ 員工培訓與發展
	④ 員工待遇及福利
	⑤ 遵守法律法規

排序	議題
中等	⑥ 僱傭及員工權益
	⑦ 廉潔管理
	⑧ 供應鏈管理
	⑨ 職業健康與安全
	⑩ 創新科技研發
	⑪ 勞工準則
	⑫ 產品及服務質量管理與售後服務
	⑬ 多元、平等與包容
	⑭ 人權
	⑮ 行業貢獻

排序	議題
一般	⑮ 行業貢獻
	⑯ 負責任的營銷與標籤
	⑰ 社區發展及投資
	⑱ 貢獻地方經濟
	⑲ 保障私隱



五、創新驅動：打造可持續競爭優勢

創新科技探索

創新業務板塊作為本集團數智化建設核心載體，持續賦能服務數字化、智能化、無人化等戰略進程。報告期內，我們積極探索多個業務及管理領域的前沿技術，在「易焦煤業務平台」、「雲集智慧口岸平台」、「易鏈供應鏈服務平台」、「易 X 數字大腦」等現有平台的基礎上進行升級改造，為一線業務，各層級決策管理提供有力支撐。

2024
科技創新績效

2024年共取得**10項**跨境智慧口岸專利，其中壁壘專利3件

本集團數智化建設深植於業務及管理基礎。各平台通過技術創新，有效解決採購、運輸、倉儲、銷售等供應鏈環節的傳統管理痛點，構建全場景業務管理新模式。

煤炭貿易業務

易焦煤

實現供應商資訊、客戶資訊、煤炭資源、市場資訊、合同執行、成交情況、風險監控等多個核心業務及基礎管理模組的高效運營，輔助客戶經理拓展業務、高效執行、合理風控。

智慧口岸體系

雲集

形成關務、物流、園區三大核心板塊協同運作的創新體系：智慧關務系統實現報關流程自動化，並與園區無人值守系統聯動；智慧物流創新應用AGV和無人駕駛技術於跨境運輸；智慧園區實現檢斤過磅數據即時監控和智能倉儲管理，同時達成與海關監管和AGV調度的數據多方聯動。三大系統的深度融合，構建起高效協同的跨境物流智能化運營體系。

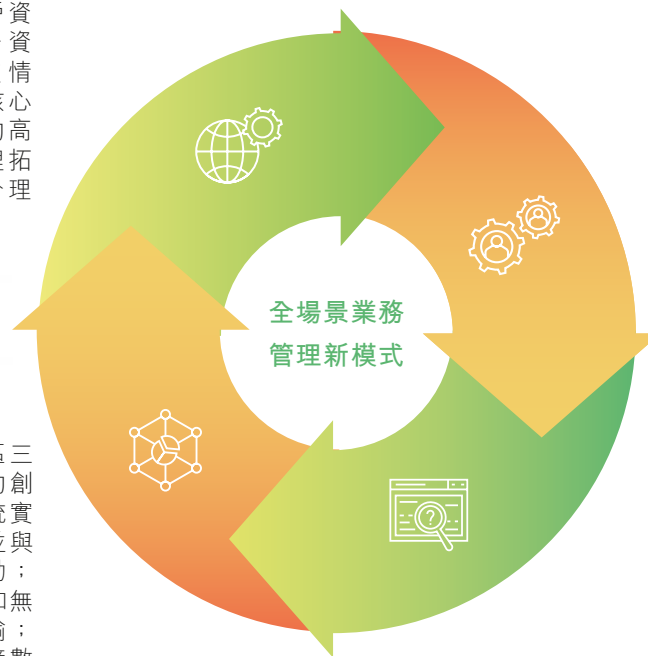
供應鏈綜合服務

易鏈

專為大宗商品運輸打造，貼合管理場景和運輸模式，提供全鏈條的網絡貨運服務，實現從貨源到交付的全程數字化管理和透明化運營，推動物流行業向高質量發展轉型。

數據治理中心

易大宗供應鏈管理平台集合資料獲取、資料匯總分析和資料展示等功能，提供準確、可靠的資料支援，使用戶更好地理解 and 利用資料。



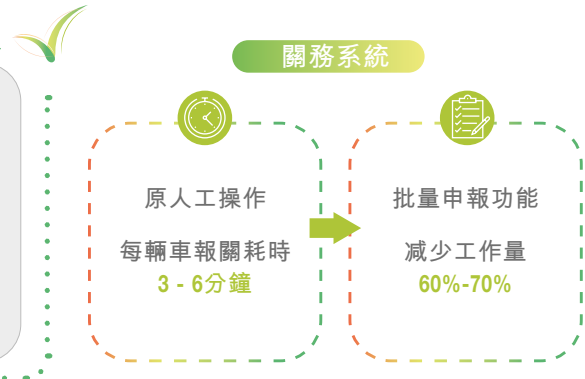


創新驅動：打造可持續競爭優勢

智慧口岸平台

智慧口岸建設為本集團實現物流全面智慧化升級的重點工程。智慧口岸系統共涵蓋三個自主研发的子系統（智慧物流、智慧關務、智慧園區）。各系統在自主運作的同時緊密協同工作，並通過與外部系統及物聯網設備，實現通關自動化。報告期內，本集團持續深化智慧口岸建設，通過智慧口岸系統升級和供應鏈綜合管理平台建設，實現多項創新突破。

- 智慧口岸系統持續進行深入的完善與升級工作，報告期內實現了**中蒙對開的新業務模式**。
- 在甘其毛都口岸和策克口岸，均**順利完成了與H986的對接工作**。通過先進技術的應用和流程的優化，創新性地實現了信息的實時共享與高效處理，打破了以往各環節之間的信息壁壘。
- 智慧口岸運營模式及系統受到外部認可，**關務系統、智慧口岸項目對外輸出產品及方案**。



供應鏈管理平台

隨著包頭辦公樓啓用，易大宗供應鏈綜合管理平台正式投入運營。平台整合物聯網、智能算法和大數據技術，全面覆蓋智慧場站、多式聯運、跨境AGV等業務板塊。通過數據整合與實時監控，實現貨物出入場、車輛運輸、集裝箱調配等全流程可視化管理，確保包頭核心樞紐的高效精準調度。平台亦配備智能預警功能自動識別關鍵事件並即時推送，助力業務人員快速響應，保障供應鏈各環節無縫銜接，標誌著集團在智慧化運營領域邁上新台階。



全域可視，打破信息孤島

- 全鏈條共享統一數據視圖，消除跨部門信息壁壘。整合市場、進口、倉儲、運輸等各環節數據，通過大屏直觀展示全鏈路狀態，快速瞭解全盤業務狀態。

指標拆解，敏捷響應

- 自動識別業務過程中需要重點關注的事件，實時展示推送，便於業務人員立即跟進處理，保障業務各環節順暢銜接，保障交付效率。

一鍵直連現場

- 直接對接業務系統及現場，處理問題高效直接。



供應鏈管理平台數據大屏



五、創新驅動：打造可持續競爭優勢

數字大腦賦能精準管理

易X數據平台服務於本集團數據治理及業務全流程管理。報告期內，我們投入大量精力對數據庫各類信息進行梳理及填充，以構建起一套標準化的指標體系，實現從市場動態、口岸進口、洗選加工、交易分析、物流運輸到倉儲管理的全方位數字化覆蓋。平台匯集多維度業務數據，生成專業分析報表。例如，通過對各版塊數據的聯動分析，對各環節指標精細拆解，涵蓋採購、運輸、加工、銷售等各環節，實現更精準及時的庫存、成本以及利潤趨勢分析，並以數據可視化呈現，為管理決策提供精準支持，有效提升集團整體運營效能。

同時，易X平台亦配備全方位智能預警系統，有效識別和監控業務運營風險。系統實時監測多個關鍵指標，包括集裝箱物流追蹤、公路運輸時效、園區車輛調度、貨物計量核驗以及生產指標等。當發現異常情況，如物流軌跡中斷、運輸延誤、排隊時間超限、貨物虧損或生產參數偏離標準值時，平台即時觸發預警機制，推送預警信息，確保相關人員及時介入處理，實現風險早期預防和管控。

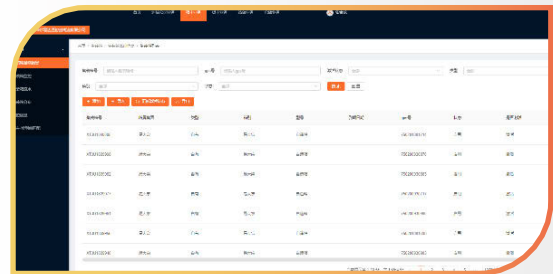
虧噸率監控

對原煤運輸發運過程中的虧噸數據進行監控與分析。當虧噸率超過預設值時，系統會向統計人員和作業人員發出預警，幫助及時發現運輸過程中的問題，使問題更易追溯並快速處理。



業務數據推送和異常提醒

通過「小易」平台實時推送火運列車發車數據，包括提醒信息、上下站看板、列車發車動態等實時通知，減少人工編輯可能導致的錯誤，提高數據傳遞的準確性與效率。



智能化決策支持——成本計算器

2024年，集團成功研發並獲得「成本計算器」發明專利。該系統通過創新性應用大數據分析技術，有效解決焦煤產業成本核算的行業痛點。平台能夠快速生成產品方案，精確計算相關成本，為業務人員提供可靠的決策支持工具，顯著提升成本管控效能。



創新驅動：打造可持續競爭優勢

展望未來—AI探索

人工智能（AI）技術蓬勃發展已成為驅動產業變革的核心動力。公司積極探索 AI應用落地，現階段通過培訓分享推廣AI思維文化。未來，我們將積極佈局基於AI技術的應用場景，加速轉型步伐。

- 本年度永暉學院組織2場AI相關培訓活動，**超過112名員工**接受培訓，助力員工掌握AI工具應用。
- 系統研發團隊亦引入AI輔助技術，有效提升代碼準確率，降低人工工作量，並能快速識別潛在邏輯缺陷，避免後期返工，**整體研發效率提升超15%**。



攜手共創 合作共贏

在本集團創新發展的歷程中，我們積極拓展多方合作，與政府、企業等多元夥伴保持密切交流。通過前瞻性探討行業趨勢，創新合作模式，實現優勢互補，共同打造互利共贏的發展生態。



深化政企合作

為快速高效推進滿都拉-杭吉口岸AGV項目早日落地，2024年1月達茂旗政府成立了AGV項目專班，由分管口岸副旗長牽頭，召集海關、邊防檢查站、旗商務局、自然資源局、達茂旗國投（中滿國際）公司、易大宗（易達雲集）公司等單位領導召開現場辦公會，具體研究分析AGV項目推進過程的相關事宜，現場解決影響和制約AGV項目推進的相關難點問題。





五、創新驅動：打造可持續競爭優勢



深化政企合作

2024年3月，受烏力吉口岸委的邀請，本集團口岸開發部負責人和中科（北京）建築規劃設計院相關技術人員一同前往烏力吉口岸進行實地考察，與之前為該口岸做規劃設計的天津市政設計院和中交設計院人員交流烏力吉口岸的整體規劃和建設情況。



2024年4月，本集團CEO曹欣怡、副總裁趙偉一行拜訪了阿拉善盟委書記黃雅麗、盟長白海林、副盟長包野等行署領導，雙方就圍繞烏力吉口岸的發展和投資建設進行了深入交流。



行業共贏

2024年6月，本集團副總裁王威帶隊前往同方威視進行考察，雙方就滿都拉口岸擬建的AGV通關海關查驗設備展開了深入且富有成效的溝通交流。此次考察不僅進一步增加了彼此的了解，更為後續合作奠定了堅實基礎，雙方共同期待滿都拉項目能夠盡快落成並發揮效益。





戰略合作

2024年6月，本集團與塔城交投成功簽署戰略合作框架協議，開啓了雙方在智慧物流領域的全面合作。

未來，本集團將與塔城交投在倉儲、跨境鐵路運輸、新型運輸、公鐵聯運、無人駕駛等進出口貿易供應鏈及綜合服務方面展開深度合作。雙方將通過資源共享與業務創新，共同探索合作模式，以提升服務質量和擴展業務輻射能力。



知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》及其實施條例、《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國知識產權法》以及《中華人民共和國侵權責任法》等相關知識產權管理的法律法規。我們亦制定了《知識產權管理制度》，明確員工在日常工作中對知識產權的使用和保護要點。為確保知識產權管理的高效運作，公司設立了完善的知識產權管理體系，由法律事務部統籌負責，協同資產管理部和互聯網科技平台部門，共同推進知識產權保護工作。其職責範圍涵蓋軟件著作權開發與管理、新商標註冊、已獲授權商標和專利的梳理與記錄，以及知識產權相關事務的全流程管理。員工嚴格遵守集團制度規範使用知識產權，例如未經公司許可不得以任何形式轉讓、銷售、使用或授權他人使用公司所有的職務智力成果。各子公司、各部門的主管領導負有主動向法律事務部報備所取得智力成果的責任，以便公司統一管理與統籌規劃。

涉及公司知識產權的合同必須嚴格遵循公司保密制度的相關規定，並明確設置知識產權保護條款，依據實際情況明確約定知識產權的有關權利歸屬以及相關權益分配事宜，源頭上防範知識產權糾紛。在使用新的產品名稱或公司字號前，經辦人需聯繫法律事務部進行知識產權查詢，並由其統一安排知識產權保護工作。對已取得的商標，由法律事務部提出使用要求，業務相關人員要按要求在業務、合同及實物中使用、呈現商標。



六、安全先行：堅守職安守則

本集團始終把員工的職業健康與安全放在首位，對於確保安全生產和維護員工的身心健康給予了極高的重視。為此，我們嚴格按照營業地國家和地區的健康與安全相關法律、法規和管理規定行事，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國塵肺病防治條例》《工作場所職業衛生監督管理規定》《用人單位勞動防護用品管理規範》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》及《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等。本報告期內，本集團嚴格遵守安全生產法律法規，未發生任何違規事件。我們制定並落實安全管理目標和指標，包括設備定期檢測及校驗、作業員工定期培訓並持證上崗等措施，有效杜絕火災、爆炸、重傷及其他安全事故的發生，並持續提升員工的職業健康與安全水平。

2024安全生產目標

0人患上職業病



大型設備、壓力容器0宗事故



生產中0人死亡



交通事故少於2宗



公共衛生事故0宗



生產中輕傷事故不多於10宗



三級安全教育率達100%



每月1次公司級安全檢查，問題整改率達100%



2024安全生產績效

0名員工因工死亡、患上職業病



因工輕傷事故1宗



報告期內組織安全培訓達70場，培訓人次達3,400人



報告期內因工傷而損失日數為95日





安全生產管理

本集團基於「以人為本、安全第一、預防為主、綜合治理」四個支柱建立生產層面各項管理和標準化建設。本集團ESG委員會負責監督和審查最佳行業常規、法規及政策變更等狀況，並向董事會匯報，以持續完善安全生產系統。

安全第一

本集團嚴格制定並執行安全標準和規程，致力於建立和鞏固整體安全生產的良好氛圍，確保安全管理工作得以高效落實並持續改進。為此，本集團設定《安全生產責任制度匯編》，用於規範附屬公司制定全面的安全管理體系，制度明確規定安全生產責任制、安全投入標準、安全管理機構設置及人員配備等關鍵要素，全方位保障安全生產工作有效開展。本集團去年亦發佈了《關於進一步強化生產單位安全管理工作的通知》，明確要求各附屬公司全面推進三級安全生產標準化建設，並嚴格執行集團設定的安全工作目標及相關管理措施。此外，各附屬公司設立了專門的安全生產領導機構和職業衛生安全管理機構，基於集團標準並結合自身營運需求制定，制定切實可行的安全管理方案與實施計劃，從而有針對性地推動安全管理工作，確保安全管理責任層層落實。

本集團致力於貫徹嚴格的安全培訓政策。依照《安全宣傳教育培訓制度》，我們規劃了全面的年度安全生產培訓計劃，規定各生產單位全體員工均須接受安全培訓教育，主要負責人和安全生產管理人員須具備相應安全生產知識和管理能力並取得相應的資質證書。其中電工作業、廠內機動車輛駕駛、機械操作員等特殊作業人員必須通過專業安全培訓，並定期參加復審，確保員工掌握防範風險所需的知識和技能。從而提升他們對安全的認知，減少工作中可能出現的意外和傷害。



六、安全先行：堅守職安守則



建設安全文化

為進一步提升一線人員的安全意識、操作技能及應急能力，確保生產現場的安全性與高效性，人力資源部通過「永暉學院」開展了多項安全相關活動，包括工廠現場安全檢查、電氣安全和機械安全培訓、工廠安全檢查與風險管控培訓、EHS專業人員技能優化培訓、安全生產事故應急演練培訓、保守國家秘密法規培訓及現場安全檢查與風險管控實操培訓等。報告期內，我們引進轉訓模式進行安全生產培訓。轉訓過程中，我們委派專業人員外出學習交流，將安全生產最佳實踐帶回並傳授給其他員工，提升全體安全管理水平。

2024年生產安全教育培訓

本集團共組織206場 職業安全相關培訓活動	培訓參與 人次超過820人	總學習時數 達7,594小時
--------------------------	------------------	-------------------





2024安全生產月活動

2024年6月，為迎接第23個全國「安全生產月」，推動公司安全生產管理，提升全員安全意識，維護員工生命安全，為公司的穩健發展保駕護航，各子公司圍繞「人人講安全，個個會應急—暢通生命通道」的主題，開展「安全生產月」活動。



河北春澳實業有限公司—安全生產月



烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司—安全生產月



內蒙古明華清潔能源有限公司—安全生產月



包頭市易至物流有限公司—安全生產月



六、安全先行：堅守職安守則

預防為主 防治結合

基於生產安全風險體系，我們積極採取措施預防事故及危害發生，持續完善風險管理體系。本集團安全組織架構採取「雙報告」制度，集團安全監督部門安排專職安全督察員駐現場辦公，負責事故隱患排查治理，負責常態化安全巡查。就安全相關事宜，督查員需向現場安全第一責任人及集團安全監督部門匯報。

生產作業單位安全管理「雙報告」結構

現場安全第一責任人
(企業法定責任人)

集團安全監督部門
(技術監督部)

匯報 ↑

匯報 ↑

安全督查員

在日常運營中，我們嚴格執行年度安全檢查計劃，通過多層次的安全巡查機制，及時發現並糾正作業人員的違章違紀行為。另外，本集團編制了《一線崗位風險辨識及分級管控指引》，為各地安全工作提供了權威且系統的指導，對崗位安全風險進行分級管控。為應對可能發生的安全事故，我們建立了完備的應急救援體系，明確規定應急處置流程、應急人員防護要求及措施，並設立了專業的現場檢測與評估機制。通過每年至少一次的安全生產事故應急救援培訓和演練，持續提升員工的安全意識和應急處置能力。在事故發生時，相關部門需在一小時內向安全管理部門報告，並堅持執行「四不放過」原則，即事故原因未查清不放過、責任人員未處理不放過、整改措施未落實不放過、相關人員未受到教育不放過，從而確保每個安全事故都得到徹底調查和有效處理，推動企業安全管理水平的持續提升。



安全先行：堅守職安守則

以人為本

我們通過多項措施確保為員工提供舒適及良好的工作條件。各子公司持續投入改善職業健康防護措施，包括完善並維護防護欄、防護罩等安全防護設備、提供勞動防護用品、配備應急救援器材、落實防暑降溫等季節性防護措施等，我們亦定期檢測特種設備和消防設施的安全性能，並組織應急演練，同時設置規範的安全警示標識。設備、設施和工具資訊均以台賬進行記錄，確保工作場所內已配備足夠的安全防護設施。

除依法繳納社會保險外，我們亦定期為全體員工安排健康體檢，並為全員補充意外保險保障及骨幹員工補充醫療保險。我們亦為員工舉辦健康講座普及健康知識，促進員工健康意識的提升。



七、綠色運營：實現高質量發展

本集團堅定承諾綠色生產及綠色運營實踐，確保我們的業務增長與環境保護和諧共存。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》《環境監測管理辦法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《建設項目環境保護管理條例》等業務營運地所在國家及地區環境保護相關的關鍵法規。依據規例的內容，我們已建立全面的內部環境管理體系，包括《公司環境保護管理制度彙編》及《生產過程中環境保護管理制度》等制度，就廢棄物排放、環境污染事故、節能降耗、環境影響監測等事宜實施了嚴格的控制措施，並明確規定不同職能部門的環境保護職責及執行標準，確保環境保護目標的達成。本報告期內，本集團並沒有違反任何有關廢氣和溫室氣體排放、水和土地污染、廢棄物產生及處理等相關法律法規。

2024 環境目標

- 廠界噪聲晝間不高於60分貝，夜間不高於50分貝
- 逐步增加低耗能、低污染電器設備佔比

2024環境績效

整體國六車輛佔比近**20%**



煤炭使用量降低**38.8%**



硫氧化物排放下降**47.53%**



液化石油氣用量降低**42.6%**



用電量下降**13,330.43**兆瓦時

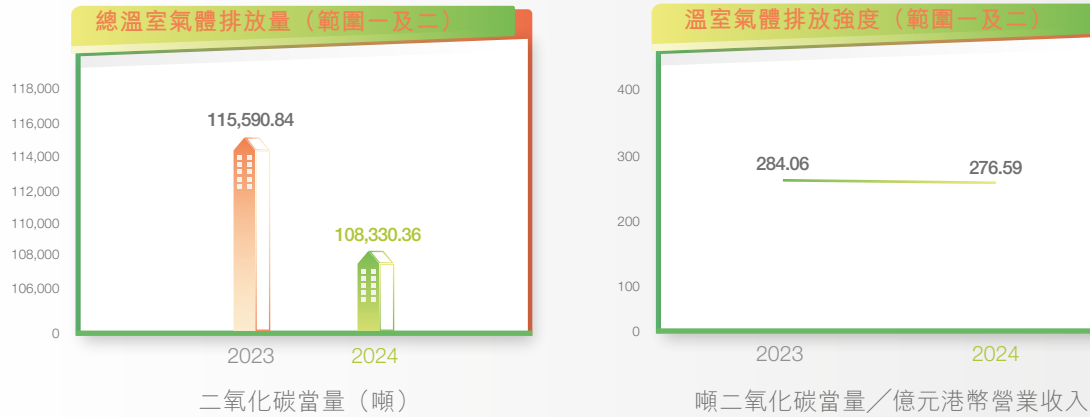


電灶替代液化氣燃氣灶，冬季供暖使用空氣能加熱，淘汰部分**燃煤鍋爐**





碳排放指標



環境治理方針

我們以保護環境、節能減排為目標，不斷完善環境管理體系，報告期內，本集團制定並下發《易大宗環保制度（試行）》，明確各子公司環保規章制度要求。環保制度涵蓋廢水、大氣污染物、噪音、固體廢物及危險廢物管理等方面，各項要求均嚴格遵守國家及地方的環保法律法規。

環境風險管理程序

本集團的生產和經營對環境和自然資源產生的主要影響涉及煤炭洗選過程和運輸環節所引發的空氣污染、廢水排放、固體垃圾和噪音問題。為應對這些負面影響，我們已制定《新、改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》，強化對於新建、改建和擴建項目包括設計、施工和驗收各環節的全面管理。本集團亦遵循《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及監管要求，實行環境影響評價，確保我們的環境資料符合規範標準。



七、綠色運營：實現高質量發展

環保責任架構	· 各附屬公司主要負責人為單位環保第一責任人，對其單位的環保工作全面負責 · 現場安環人員負責環保工作落實，踐行企業環保責任 · 各附屬公司按照國家法律法規、政策標準及集團環保要求，建立健全保障制度，包括環保檢查及隱患排查、環保事故報告和調查處理等事項
環境監測管理	· 各公司組織由有資質的單位對排放物進行定期監測，包括對環境各項要素進行含量檢測，掌握和評價環境質量狀況及發展趨勢，為執行各項染物的情況進行監視性監測，為企業執行各項環保法規、制度，全面開展環境保護管理工作提供準確、可靠的監測數據和基礎資料 · 各公司按要求配合第三方監測工作，同時保證第三方監測人員及設備的安全，保證監測數據準確有效
現場環保監督檢查	· 各附屬公司應對環保制度的執行情況、現場排放物監測治理情況、環保隱患整改情況等形成詳細檢查記錄，存檔備查
環保生產管理檔案	· 建立完善的環保檔案管理制度，將環保生產培訓教育資料、會議記錄、檢查及整改記錄等文件妥善歸檔，確保資料的完整性和可追溯性

大氣污染物及溫室氣體排放及管理

本集團的大氣排放物及溫室氣體排放（範圍一）主要源自車輛、工程機械等非道路移動源、AGV、鍋爐燃燒所排放的廢氣。其中，陸路運輸作為碳排放的主要場景之一，我們通過技術創新和管理升級，積極推動智慧化與環保型物流系統的建設，助力中蒙口岸過境運輸向高效、低碳方向發展，為區域綠色物流體系奠定堅實基礎。



綠色運營：實現高質量發展

優化運輸效率

在物流體系上，我們持續推進「散改集」、火車運輸、AGV運輸等更為環保的運輸方式，顯著降低了單位碳排強度。其中，集裝箱運輸作為我們發展方向之一，在環保性能上具有顯著優勢。一方面，通過標準化的貨物裝載方式，集裝箱能夠最大限度地提高運輸工具的裝載率，同時提升貨物裝卸效率，縮短停留時間並減少能源消耗。另一方面，集裝箱的密封性能和結構強度不僅能有效防止商品在運輸過程中的損耗，亦顯著減少了粉塵排放及其他污染物的釋放。此外，我們亦依托智慧口岸平台物質聯動，帶動無紙化通關、智能調度與高效物流、運輸路徑優化、多式聯運轉型及能源消耗進行實時監控等多項舉措，挖掘低碳轉型的潛在機遇。



境內外投入集裝箱
26,358個



AGV運輸集裝箱累計噸數
4,691,300噸



火運運輸累計噸數
5,943,944噸



集裝箱運輸總量比例
68.94%

運輸設備升級

2024年，我們加速拓展AGV智能運輸設備的應用規模。AGV具備自動化、精準化的運行能力，不僅提升了運輸效率，亦通過油電混合驅動，相比傳統車輛大幅減少了碳排放。報告期內，本集團AGV車輛由去年的55輛增至65輛，持續提升環保效益。



七、綠色運營：實現高質量發展



2024 AGV項目提升

- 運行速度進一步提升，由5.5m/s提升至7m/s，單趟循環時間縮短。
- 更專業和完善的車輛維保服務，車輛出勤率提升。
- 兩側AGV專用園區全面投用，兩端裝卸效率得到充分保障。
- AGV專用封閉通道全面投用，由一進一出拓展為二進二出，通道通行能力進一步提升。



此外，我們亦全面監控運輸設備，對運行能耗、排放水平以及設備狀態進行監測和優化，確保設備運行始終處於高效、低碳的狀態。

車輛迭代更新

- 積極推進車隊更新換代，全面採用符合國六排放標準的新型車頭
- 目前蒙古國區域的載貨車輛已全部更換為國六標準車型，大幅降低尾氣排放

車輛行駛管理

- 建立完善的油耗監控體系，對每台車輛進行月度油耗總量及噸趟油耗統計，及時識別異常油耗情況
- 集裝箱車輛最佳經濟時速在80到100km/h之間，要求廠家將車輛行駛時速均限定在此範圍內，避免不必要的燃油消耗



新能源重卡幹線運輸項目

隨著新能源車保有量的快速增長和基礎設施的不斷完善，本集團積極開展新能源物流車輛應用評估。我們先行重點針對滿都拉口岸至白雲洗煤廠的特定運輸線路、開展實地測試。報告期內，我們分別完成了秋季和冬季路測工作，驗證電池在低溫環境下的標載及重載性能表現，包括續航里程、電池性能和充電效率等關鍵指標。

根據測試數據顯示，相較於傳統燃油車和燃氣車，新能源車在重載線路上展現出了明顯的成本優勢。測試結果為本集團推進物流運輸電動化轉型提供了重要的數據支持，並為探索第三方合作模式以及實現物流智能化奠定了堅實基礎。

根據試行數據，新能源重卡行駛同等線路較傳統重卡碳排放下降**20.76%**，運輸100萬噸碳的情況下，減少約**846.40噸**的二氧化碳排放。

打造綠色礦山

2024年8月，公司完成了對上游開採公司TTJV Co. LLC的全面收購。這一舉措不僅標誌著易大宗在礦山服務領域邁出了堅實的一步，是對集團供應鏈綜合服務的一種延伸和拓展。TTJV Co. LLC擁有並控制蒙古國最先進、最完全的開採挖掘設備和運輸裝載設備。未來公司將積極利用先進的5G+、自動化技術等科技技術，推進實現TTJV Co. LLC煤炭開採智能化、自動化及無人化作業，提高開採速度和工作效率，以科技賦能、保安增效、發展新質生產力，從而通過創新性的智能化開採技術以服務於更多蒙古礦山。

空氣污染防治

在優化基礎設施上，我們於煤礦倉儲新建棚頂及防風抑塵牆，進一步減少煤塵的揚散。同時，我們持續煤炭洗選工藝，有效降低硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)等大氣排放物，提高了環境保護的效能。針對減少大氣排放物及粉塵逸散，廠內生產區域會定期開展粉塵及噪聲環境監測，均符合國家標準，未對環境造成影響。本集團亦持續組織植樹及綠化活動，邀請業務單位積極參與其中，進一步強化職工的環保意識。

報告期內，本集團公司對廠區進行綠化。TTJV Co. LLC、各地口岸和煤炭洗配基地共種植金葉榆、樟子松等樹種**102,400棵**，共計綠化廠內面積達**26,600平方米**，廠外公共綠化面積達**250,000平方米**；構建起立體化綠色生態屏障，進一步提升了環境保護效能。



七、綠色運營：實現高質量發展

污水排放及水資源管理

本集團生產運營及生活用水均由市政污水管網管理和提供。然而，由於運營地點的自然環境限制，部分子公司可能會面臨季節性供水短缺。例如，位於內蒙古自治區北部甘其毛都口岸的毅騰礦業公司，在夏季可能遭遇供水不足。為減少水資源短缺對運營活動和員工日常生活的影響，這些子公司已通過建設蓄水池和水箱等設施，提前儲備水資源。TTJV Co. LLC.公司利用礦區低窪區域維修蓄水坑收集雨水約10萬立方米，將用於礦區抑塵灑水。

秉持節約用水的原則，本集團在生產鏈各環節均充分考慮到水的使用效率和環境影響，並遵循相關法律法規實施一系列措施。我們持續優化循環水系統，生產污水經處理設備淨化並循環使用，用於噴灑道路等用途。目前，生產車間已實現生產污水100% 複用，最大限度減少耗水。此外，我們定期對用水管道和用水設施進行檢查，以及時發現潛在的漏水問題，杜絕「跑、冒、滴、漏」和「長流水」現象。

固體廢棄物排放及管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等法規要求，建立健全《固體廢物管理制度》，對生產營運過程中產生的固體廢棄物實施全流程管理。我們的營運中產出的固廢主要包括清潔原料板塊的矸石、煤泥，以及供應鏈物流板塊產生的廢油、廢舊輪胎和零件等。其中，煤泥已全量銷售再利用，並採取銷售、合規儲存及清運處置等方式妥善處置矸石，確保固廢管理合規高效。

對於車輛維修過程中產生的廢油脂等危險廢物，本集團嚴格執行危險廢物登記管理制度。我們設置專門的危廢貯存點，配備環保標識及台賬系統，確保危廢處置過程不遺灑、不亂放，得到規範化管理。同時，通過嚴格的日常管理和定期檢查，實現廢油脂全程可控。報告期內，所有廢棄物最終均交由具有資質的企業進行回收處理，合規處置，杜絕非法排放。



綠色運營：實現高質量發展

廢棄物減排

本集團致力於推行廢棄物綜合利用戰略，建立了完整的回收處理體系。在源頭管控方面，我們嚴格執行工藝規範，優選原材料及能源，並採用先進生產設備，從根本上減少廢棄物的產生。對於已產生的廢棄物，我們最大可能將廢舊物資在利用，例如電池和輪胎等可修復物品進行專業維修後重新投入使用，對煤塵等工業副產品進行收集和再利用。

完善能源管理

本集團使用的能源資源主要為清潔原料板塊和供應鏈物流板塊生產過程中的電力和柴油消耗。針對這兩項資源的管控，本集團制定並實施了《能源管理制度》，旨在合理利用資源並提高能源效率及相關經濟效益。該制度確立能源管理的規劃、監督、審批等工作，並明確了安環部、後勤部等主要負責部門的權責範圍。此外，制度亦積極推廣節電措施和新技術的應用，確保能源的有效管理。

優化用電管理

- 清潔能源板塊通過削峰填穀方式優化用電結構，並逐步引入低能耗設備替代老舊設備，以提高整體能源利用效率。
- 在冬季供暖方面，生產單位採用空氣熱能泵替代傳統燃煤和燃氣鍋爐，用於供暖及生活熱水供應。此技術的耗電量僅為普通電熱水器的25%，可節省約66%-75%的用電量。
- 本集團逐步推廣電子爐灶以替代燃氣和燃煤爐灶，有效減少了能源消耗和污染排放。



七、綠色運營：實現高質量發展



清潔能源板塊 — 唐山春澳光儲充一體化項目

報告期內，本集團與唐山新能源達成戰略合作，全面開展本集團首個充電換站和光伏屋頂項目。充電換站項目規劃建設15個充電樁和2個換電站，計劃於2025年4月開始試運營。光伏屋頂項目已完成合作協議簽署，在政府審批程序及工程完成後，計劃於7至8月正式投入使用。

每年可發電
731.67萬度

提供**1,500,000**噸
洗選量所需能源

項目基站容量達
5.44WMP

相當於減排**4,800**
噸二氧化碳當量

每噸洗選量可減少
4.88度外購用電

推行綠色辦公

在日常的營運中，我們積極實施綠色辦公策略。所有辦公區水、電、暖、公務車加油等用能分別統計，專人管理，單獨核算。各生產單位結合實際，經經濟測算後，如有必要，可進行水、電節能改造。所有新建建築的設計、施工、用材符合節能標準的要求。我們已確立節能減排目標，並每年發佈《節能減排目標任務書》，為旗下各公司深化綠色運營提供明確方向。以2020年作為能源消耗的基準點，我們設定了一系列具體的節能減排指標，要求各單位實現這些目標：

- 人均每年節約用電100度；人均每年節約用水量6噸
- 公務用車百公里油耗控制在12.5升以內
- 車輛消耗費用年降低5%
- 人均節約辦公用品開支100元
- 人均每年節約辦公電話費開支50元

為協助員工達成綠色辦公目標，本集團已完善一系列水資源管理及能源管理相關措施，並鼓勵全體員工遵循《關於倡導環保、節能減排的通知》的指引，減少資源消耗。



綠色運營：實現高質量發展

節約 水資源

供水管理

- 定期檢查和更換老化的供水管道和用水設施，杜絕「跑、冒、滴、漏」和「長流水」現象。

提高員工意識

- 建立良好用水習慣，用水後及時關閉水龍頭。
- 辦公樓張貼了節水標識，提高員工意識。

節約 用電

購置低能耗、 環保能源設備

- 嚴格執行國家標準《評估企業合理用電技術導則（GB/T 3485）》，作為合理用電準則，定時更換用電設備，有效節約用電。
- 公司空調、熱水器等設備均選擇低能耗的環保型產品。

規範員工 用電習慣

- 最大化利用自然光照；養成隨手關燈的習慣。下班前最後一個離開公司的員工需確認不必要的電器均已關閉，杜絕長明燈。
- 電腦、列印機、電熱水壺等電器設備在不使用時應關閉，以減少能源消耗。
- 空調溫度設置夏季不低於28度，冬季不高於25度，並使用節能模式。

節約 資源

減少辦公用紙

- 推行電子化辦公，包括採用ERP系統進行線上流程審批，利用網上銀行進行財務操作等措施，減少依賴紙質檔。
- 倡導並實踐雙面列印，以減少紙張使用。已經雙面使用過的廢紙將被收集，並送至專門回收點，以便進行集中的回收和再利用。

減少廢棄物、 提倡回收

- 鼓勵員工養成自備個人餐盒、水杯和餐具、循環使用包裝袋等環保習慣，減少使用一次性塑膠製品。
- 大廈每層設有指定回收箱，我們鼓勵員工將廢紙及其他可回收廢品分類投放，減少浪費。

環保 出行

公務出行管理

- 鼓勵員工採取公共交通、騎行或步行等環保出行方式。
- 合理安排出行路線，減少燃油消耗和排放。
- 公務車採購優先選擇國六標準、或其他新能源或低能耗車輛。



七、綠色運營：實現高質量發展

應對氣候變化

隨著氣候變化的影響日益顯著，應對氣候變化不僅是環境議題，亦是ESG管理結構中不可忽視的一環。在這一背景下，本集團重點關注氣候變化帶來的各種潛在風險，包括物理風險（極端天氣頻率上升）和轉型風險（政策及市場變化）對供應鏈及生產業務的影響。我們亦積極探索及實施適應及減緩的行動。本集團目前正致力構建一個全面的氣候變化應對策略，通過風險管理、創新實踐等綜合性措施，為未來氣候變化的挑戰作準備，亦保障集團的穩健發展。

實體 風險	極端天氣事件導致工廠破壞、人員安全受到威脅等，可能導致供應鏈中斷，主營供應鏈物流企業運輸業務會受到大風、暴雪、大降雨等極端天氣的影響。例如蒙煤運輸通關主要涉及蒙古國及內蒙古，此區域較容易受到極端天氣影響。
轉型 風險	對於應對氣候變化的政策日趨嚴格，可能導致本集團合規運營的成本及工作增加。
機遇	- 積極佈局新能源領域，把握能源轉型帶來的市場機會。 - 開發綠色運輸解決方案，提升競爭優勢。

本集團針對氣候變化的應對策略涵蓋實體風險與轉型風險兩大領域。在實體風險方面，我們重點關注暴雨、雷暴、風暴等極端天氣事件對供應鏈及生產營運的影響，並制定了完善的《夏季防汛、防風、防雷電應急預案》及《重大污染天氣應急預案》明確界定各部門應急職責。對於位於易受極端天氣影響地區的設施，我們針對性地加強了其建築結構的抗災能力，如加固倉庫屋頂、提高排水系統標準等，提升企業韌性。



防汛、 防雷暴

- 各部門儲備必要的防洪物資，我們亦建議員工準備長期儲存食品和應急包應對自然災害
- 在雨季到來之前對電氣設備、建築物的防水性能以及防雷系統進行徹底檢查
- 暴雨天氣下，值班人員負責監控設備運行狀態，確保其安全無誤
- 確保所有員工在惡劣天氣條件下盡可能地留在室內，若有室外作業，根據天氣實際情況決定是否繼續進行，以確保人員安全

防風

- 拆除戶外懸掛物或進行捆綁加固
- 所有車輛需停放在預先指定的安全區域
- 大風警告解除後，必須對所有生產區域和設備進行徹底檢查，確認安全無誤後才可逐步恢復生產活動

在轉型風險方面，我們持續追蹤政策法規及市場變化趨勢，靈活調整經營策略以適應全球可持續發展方向。報告期內，我們已佈局推進各項低碳減排項目，並有序降低營運中重點排放源的碳足跡。未來，本集團將繼續完善氣候風險管理體系，深化可持續發展實踐，提升企業韌性。



八、關愛員工：構建員工幸福感

本集團深知人才是我們運營、創新、持續發展的重要支柱。為切實履行對員工的責任，我們秉持以人為本的原則，嚴格執行並持續優化人力資源體系，確保員工合法權益得到充分保障。我們亦已致力於創造平等開放、和諧共融的工作環境，支援員工在工作中發揮自己的潛力，確保每位員工能夠在我們集團中獲得成功和成長。



2024 僱員 發展目標

- 構建多元化學習體系，通過線上線下融合模式拓寬培訓覆蓋範圍，確保員工獲得與其職業發展相匹配的學習資源支持
- 強化專業能力建設，聚焦行業前沿趨勢與業務發展痛點，開發具有行業特色的管理類及專業類課程，引入國際化實踐案例，助力員工應對複雜業務場景挑戰
- 打造知識共享生態，搭建學習資源庫及跨部門交流平臺，促進經驗沉澱與信息互通，營造持續學習的組織氛圍
- 深化文化凝聚力工程，通過文化傳承活動與創新激勵機制相結合，增強員工對企業價值觀的認同感，激發團隊協作意識與自主發展動力，構建可持續發展的人才培養閉環



2024 僱員 發展績效



學習平台年度上新學習資源共
325個



年度參與培訓學習
12,790人次



學習總時長
65,042小時



總僱員人數
2,290人



總員工流失率
4.54%



人力資源管理

本集團嚴格遵守僱傭相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國個人所得稅法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《職工帶薪年休假條例》《招用技術工種從業人員規定》《外國人在中國就業管理規定》及《女職工勞動保護特別規定》。在這一基礎下，我們於總部層面制定了《人力資源管理制度》，為人才招聘、薪酬、激勵、選拔和調配、培訓和發展、跨地域管理、監察七個方面的管理政策提供明確指導。於報告期內，本集團未有接獲與人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視相關的違法違規事件，且不存在任何形式的僱傭童工或強制勞工行為。

薪酬	我們遵循「統一管理、以崗定酬、薪酬領先」的薪酬管理原則，公平分配薪金。同時，我們亦提倡全面薪酬概念（Total Rewards），為員工提供非現金獎勵和待遇。
假期	- 此外，本集團依據考勤管理制度，保障各地員工享受國家規定的各類法定節假日以及帶薪年假、事假、病假、婚假、產假、陪產假、哺乳假、喪假、護理假等假期福利。 - 如員工因生產工作需要於法定節假日值班，則需按規定安排值班後倒休。
工作時數	- 考勤制度或員工手冊中詳細規定了加班的實施細則，如因工作需要進行加班，各部門需提交申請單並通過審批流程，並給予相應調休或加班費補償。 - 積極推行靈活辦公模式，讓員工在工作與生活之間取得更好的平衡。
聘用及勞工權益	- 嚴格遵守勞資相關法律法規，合同簽訂率達100%，及時支付勞動報酬。 - 與員工保持透明、公開的溝通，如遇到具爭議的事件，確保員工能自由表達意見，共同尋找解決方案。
杜絕童工及強制勞工	- 公司嚴格杜絕招用童工，並制定《杜絕童工及強制用工制度》。 - 在應聘面試、錄用及辦理員工入職手續時必須檢查和對照員工本人的身份證、戶口本，核對年齡等相關信息，如發現年齡未滿16歲則不予錄用。同時妥善保管錄用登記、核查材料、建立員工檔案、定期年齡複查、加強員工培訓等。公司定期對用工政策和實踐進行全面審查，檢查是否存在違反杜絕童工及強制勞工規定的情況，分析招聘流程、員工管理等環節是否存在漏洞。關注國內外關於禁止童工和強制勞工的法律法規、政策標準的更新變化，評估公司現有制度和措施是否需要相應調整和完善。 - 報告期內，本集團並無聘用任何童工及強制勞工，並無違反我國勞動法、未成年人保護法等法律法規。
平等機會、多元化、反歧視	本集團致力於營造平等、多元、包容的工作環境，始終堅持公平公正原則，確保員工不會因性別、年齡、種族、民族、宗教信仰、婚姻狀況、身體狀況等因素受到差別對待。



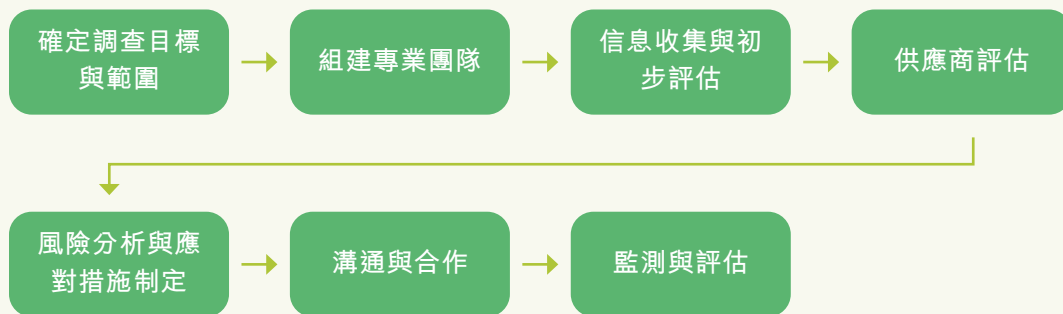
八、關愛員工：構建員工幸福感

人權保護

公司秉持著尊重和保護人權的理念，全面審視並優化人力資源制度。報告期內，我們進一步完善人權保障體系，包括設定人權承諾、人權評估制度、人權問題緩解與補救措施。遵照OECD《跨國企業準則》《負責任商業行為盡責管理指南》、聯合國《工商企業與人權指導原則》以及各經營場所所在地的相關法規，我們致力於在所有業務活動中遵守國際人權標準和國內法律法規，堅決反對供應鏈中強迫勞動、童工、歧視和虐待等任何不人道的行為，亦尊重員工及供應商自由結社、集體談判、自由組織社團和興趣小組的權利。

人權評估制度及程序

報告期內，我們亦訂立並落實人權盡職調查的方案。我們通過訪談、收集供應商和合作夥伴外部信息等方式識別潛在的人權風險領域，並及時開展深入調查識別和應對潛在的人權風險，確保補救措施的有效實施。同時，我們亦確定關鍵的人權績效指標，如供應商合規率、員工滿意度等，定期收集和分析數據，監測人權狀況的變化。



人權盡職調查程序

人權風險緩解及補救

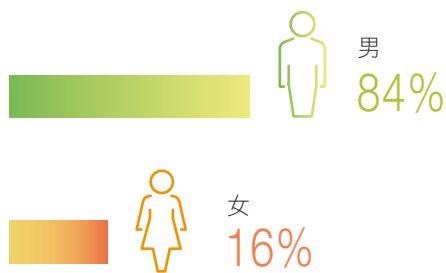
報告期內，我們並無發現任何違反人權標準及法規要求的情況。為及時發現並對違反人權規定的事件進行補救，我們鼓勵員工主動報告，並設立專門的投訴渠道。對於已確認的侵權事件，我們充分考慮受影響方的訴求，提供適當的補償和支持措施。



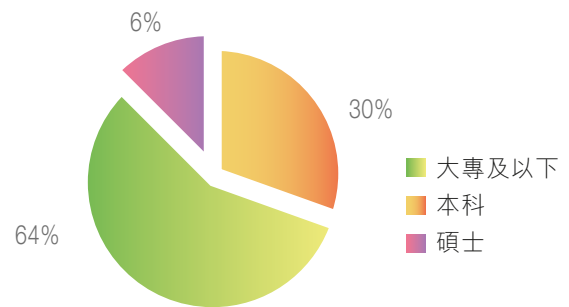
關愛員工：構建員工幸福感

員工概況

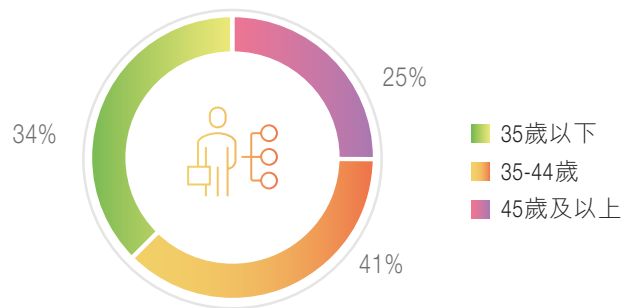
報告期內，本集團共有2,290名員工，均為全職員工。



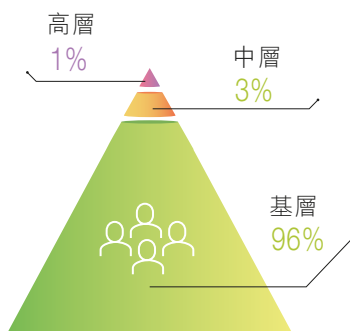
按性別劃分的僱員人數



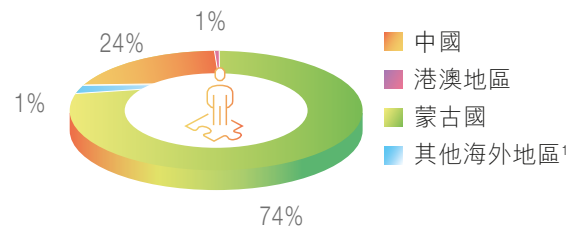
按學歷劃分的僱員人數



按年齡劃分的僱員人數



按僱員類別劃分的僱員人數



按地區劃分的僱員人數

¹其他海外地區包括日本、新加坡、澳洲布里斯本。



八、關愛員工：構建員工幸福感

專注人才培育

員工的成長和發展是推動企業持續進步的關鍵。秉承「攜手員工、共同成長」的理念，我們的人才培養策略不僅聚焦於提升員工的專業技能，還涵蓋了領導力培養、創新思維激發及團隊協作能力的提升等多個維度，為不同層級的員工提供豐富的培訓資源、寬廣的發展平台及充足的實踐機會。

人才梯隊建設

本集團的《人力資源管理制度》為招募政策提供了清晰的指引，旨在打造專業、高效、公平的招聘體系，吸引並選拔最適合公司文化和業務需求的人才。招聘人員嚴格遵循「以德為先、親屬迴避、團隊合作、注重專業、不拘一格、科學測評」六項原則，確保招聘過程的公平性及公開性。在招聘與人力資源管理策略方面，附屬公司的招聘和人事事宜由集團統一管理，主要採用本地招聘的方式，輔以集團內部人才調配，確保人力資源的靈活性和高效利用。同時，為促進內部資源共享，我們鼓勵附屬公司的骨幹員工參與崗位交流項目，這不僅增強了團隊協作和知識共用，也為員工提供了更多個人成長和多元化發展的機會。

在現行制度基礎上，我們充分考慮集團的整體發展戰略和業務導向，建立了動態化的人才管理體系。在人才發展策略上，我們根據集團整體戰略和市場環境，制定並靈活調整短期及長期人力資源計劃。在績效管理方面，我們採用目標管理（MBO）、360度反饋及勝任力評估等多元化考核方法，全面評估員工表現並促進其發展。這種將個人目標與企業戰略相結合的科學績效體系，不僅提升了人才吸引力和保留率，更確保了人才發展方向與企業戰略的高度一致性。

目標管理 (MBO)

在初期，員工與上級領導共同確定個人的工作目標和指標（KPI），並制定相應的行動計劃。在考核周期中，上級領導定期與員工進行溝通和反饋，了解目標進展情況，並提供必要的支持和指導。期末，根據目標完成情況對員工進行評估，並給予相應的獎勵或懲罰。

360度反饋

採用多維度的評價方式，包括上級、同事、下屬和客戶等對員工的評價，評價內容涵蓋工作績效、團隊合作、溝通能力、領導能力等多個方面，通過在線問卷或面對面訪談的方式收集各方對員工的評價。

勝任力評估

通過員工直線領導和部門領導對員工專業知識、工作質量、工作量、適應能力、考勤情況、融入程度等方面進行打分評價。評價結果將進行匯總和分析，反饋給員工，幫助他們了解自己的優勢和不足，並提供具體的發展建議，幫助制定發展計劃。



關愛員工：構建員工幸福感

員工溝通及交流

我們重視員工的意見，並致力於營造開放透明的溝通氛圍。為促進員工與本集團之間的良性互動，我們建立了不同溝通渠道。



員工交流渠道

易大宗APP平台

本集團建立公司內部交流平台——易大宗APP。在這個平台上，不僅能實現公司業務的流轉，更是產業工人日常生產生活的交流平台。通過App鼓勵產業工人分享學習心得、討論問題和經驗，促進產業工人之間的互動交流，了解他們的需求和問題，並及時回應和解決，讓產業工人找到歸屬感和榮譽感。



永暉人空間站

本集團建立「永暉人空間站」，為員工提供互相交流的平台。空間站系列錄製與員工的對談，每期圍繞不同的主題展開，邀請各層級、各崗位的員工分享其在工作上的寶貴經驗。通過不同視角和經歷的呈現，全面而深入地展現公司的獨特文化和發展歷程，促進了企業文化的沉澱與傳播。

職工思想建設

包頭內浩通公司結合強化作風建設學習實踐活動、「愛包頭、作貢獻」主題實踐活動，通過共同學習以及公眾號、微信群推送等多種方式引導產業工人強化思想。打造文化宣傳長廊，增強產業工人的榮譽感、自豪感。包頭內浩通亦打造「礦山精神、勞模精神、工匠精神」展示牆，通過宣傳先進典型事迹，引導產業工人積極踐行勞模精神、勞動精神、工匠精神。



報告期內參與錄製員工

120名



八、關愛員工：構建員工幸福感



多元化員工活動

本集團持續關注員工工作生活平衡，精心策劃並開展了一系列豐富多彩的文化娛樂活動。我們組織了年會慶典、生日會、知識競賽，以及形式多樣的文體活動。這些活動不僅豐富了員工的業餘生活，更為同事間搭建了良好的交流平台，加深了彼此了解，有效增進團隊凝聚力，營造出積極向上、和諧友善的企業氛圍。



永暉學院建設

員工的成長和發展是推動企業持續進步的關鍵。秉承「攜手員工、共同成長」的理念，我們的人才培養策略不僅聚焦於提升員工的專業技能，還涵蓋了領導力培養、創新思維激發及團隊協作能力的提升等多個維度，為不同層級的員工提供豐富的培訓資源、寬廣的發展平台及充足的實踐機會。

報告期內，本集團憑藉永暉學院通過ISO 10015培訓管理體系認證，標誌著學院的培訓管理流程、課程設計、講師管理等各個環節都達到了國際標準，為高質量人才培養奠定了堅實基礎。為進一步深化培訓體系改革，本集團亦持續優化改良內部政策，包括《永暉學院課程推薦機制》及《易大宗學習資助制度》，逐步形成「專業人員學習轉訓」機制，更新內部講師課酬標準，通過選派骨幹員工進行專業學習並內部分享的方式，提升了培訓效率和知識傳遞的有效性，實現了培訓資源的最優配置。





關愛員工：構建員工幸福感

發佈2024 易大宗學習 資助制度

本集團結合公司發展現狀對現行《繼續教育資助政策》及《EHR-18029職稱與職業資格考試資助制度》進行梳理，修訂《易大宗學習資助制度》。制度涵蓋59項固定資助項目並明確資助標準。自12月2日正式發佈，永暉學院已接獲3份申請，1位已成功獲得資助。

機制鼓勵員工積極推薦各專業領域的優質課程，發揮專業人員的智慧與資源，優化課程內容，確保提供的課程更加貼合員工的實際需求。

實行課程 推薦機制

培訓體系

永暉學院為本集團自主開發的人才培養平台，承擔本集團「為傳承、共成長、促創新」的目標，依托於本集團豐富的行業資源，為員工提供系統化、多元化的培訓和發展計劃。自2023年成立以來，永暉學院已成功舉辦多場培訓和工作坊，受到員工的廣泛好評。



永暉學院培訓體系建設



八、關愛員工：構建員工幸福感

報告期內，永暉學院舉辦了多樣化的人才發展活動，包括專業培訓、團隊建設、主題研討及跨部門交流等，全方位提升員工的專業能力和綜合素質。這些活動涵蓋了從一線操作到管理層的各級員工，促進了組織內部的知識共享和經驗傳承，有效推動了企業人才梯隊建設和組織能力提升。



組織人才發展活動
80場



平台自學課程
422門



《一線管理者職業成長訓練營》第六期

2024年2月，永暉學院在二連口岸開展第六期一線管理者職業成長訓練營、《融合系統、成就卓越》培訓。

本次培訓主要講解生產系統架構與系統性思維、六大方法的應用、生產管理模塊的「日事日畢、日清日高」、生產車間級、班組級六日工作法體系。為了豐富學習體驗並促進理論與實踐的結合，永暉學院利用課餘時間邀請白雲洗煤廠代表講解煤炭的基礎知識、帶隊參觀二連口岸作業園區，講解作業流程。幫助道員工了解各地的工作內容和運營方式，並從優秀員工身上學到更多知識及技能。





關愛員工：構建員工幸福感



海煤蒙煤交流和蒙煤業務研討



報告期內，永暉學院舉行海煤蒙煤交流、蒙煤業務研討兩場交流會，共51名員工參與。交流會圍繞：蒙煤原煤、精煤一體化、蒙煤、海煤配合銷售策略、內貿煤的意義、質量控制、新疆煤的優勢及短板等話題討論，不僅提升集團的風險抵禦能力，亦促進了團隊間的溝通和協作。



報關培訓

2024年3月至4月，永暉學院組織了為期兩個月的報關培訓。本次培訓通過系統的理論學習和實踐操作，讓學員深入了解最新的報關政策及操作流程。培訓中亦邀請了行業資深專家進行授課，分享其在口岸報關領域的豐富經驗和先進理念。

培訓計劃共涵蓋8場活動，共41名員工參與，學員均表示獲益匪淺，有效提高了他們報關工作中的實踐能力。





九、品質至上：精益求精

為實現卓越品質與提高客戶信賴，我們始終致力於打造卓越品質，構建完善的質量管理體系。通過嚴格的品質把控、專業的客戶服務、全面的權益保障，持續創新進取，為客戶創造更大價值。其次，我們專注於打造高效穩定的供應鏈網絡，提升供應鏈韌性。通過質量和供應鏈的雙輪驅動，贏得市場持久信賴。

2024 產能績效



跨境運輸量達
1,089萬噸

境內運輸量達
1,303萬噸



煤炭入庫倉儲量達
1,652萬噸

洗選加工量達
848萬噸



開採服務量達
2,919萬立方米

質量管理方針

堅守質量集團是本集團發展的核心價值，我們嚴格遵守《中華人民共和國道路交通安全法》《鐵路安全管理條例》《中華人民共和國煤炭法》《中華人民共和國礦產資源法》《煤礦安全監察條例》以及《中華人民共和國礦山安全法》等相關法律法規及物流運輸器具等的相關國家標準、行業標準等其他交叉法律規定，以此把關質量，為客戶提供安全可靠的服務及產品。此外，本集團內部制定《日常技術工作管理制度》及《技術監督管理制度》，加強我們於質量、產品健康安全等範疇的監督、規範及持續完善機制。於報告期內，本集團未發生違反有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及補救方法的法律法規的事件，亦無出現已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收的情況。



品質至上：精益求精

供應鏈物流	清潔能源	供應鏈貿易
• 依托數智化平台建設，實現從貨源到交付的全程數字化管理，從而帶動準確、高效的物流。 • 透明化運營，客戶可借助實時界面實時查詢貨物的運輸狀態，在線反饋，提供優質客戶體驗。	• 工廠採用塊煤、粗煤泥、浮選三級分選工藝，根據蒙古煤、山西煤、海煤的特性匹配最佳加工方案。 • 公司從原煤開採環節跟蹤煤質變化，洗配中心提前調配，確保長期穩定供應優質主焦煤給鋼廠。	• 貿易團隊深耕大宗商品市場，具備深厚的市場洞察力及數據平台賦能的精準數據支撐，為客戶提供專業化服務。

秉持「精益求精」的理念，我們始終堅持品質改善。通過標準化建設、技術創新等多維度舉措，鼓勵全員參與、全員改進。為此，本集團制定並落實《技術監督管理制度》，不僅建立嚴格的質量工作秩序，亦促使個生產單位強化管理，做好專業服務。



5S改善活動

5S（整理seiri、整頓seiton、清掃seiso、清潔seiketsu、素養shitsuke）改善活動是為了鞏固一線管理者職業成長訓練營培訓成果，並推進應用於日常營運。本活動共有13個生產單位參與，通過構建系統化執行流程，包括成立5S小組、開展自查、提報改善項目、接受職能部門的抽查、提交相關記錄表格等步驟，形成閉環管理體系。

報告期內，永暉學院在原有5S改善活動的基礎上新增了：（1）生產單位改善進展環節、（2）目視化管理專項提升活動、（3）優秀案例徵集，進一步促進經驗分享和知識沉澱，推動改善成果在更廣範圍內的複製和應用。



提報改善項目

165個



報告期內完成率

87.27%



九、品質至上：精益求精

多重產品質量防線

易大宗對產品生產全過程構建了多維度的煤種質量評估體系，各個部門高效協同，實現對煤種質量的精准度量與價值判定，助力業務鏈路中各環節的高效協同與資源優化配置。

入庫煤種 監督管理

入庫煤種的監督管理嚴格按照《易大宗入庫煤種監督管理流程》執行，並遵照多項國家標準作為品質評定的依據。

煤種需通過調度報檢及校驗流程，開具及格品報告後方可正常入庫。不及格品需進一步通過質量評定，並根據評定結果選擇退貨或扣款接收。

出庫產品 監督管理 流程

所有出庫產品均需按照《易大宗出庫產品監督管理流程》進行出庫檢驗，檢驗指標包括煤中全水分、乾燥無灰基揮發分等關鍵參數，確保品質完全符合合同規定。

檢驗不及格產品禁止出庫，並由出庫單位決定返工或重新制定出庫方案，技術監督部全程追蹤監督。

洗煤基地 外包運營 監督管理

洗選基地外包運營參照《易大宗洗選基地外包運營監督管理流程》，各地與運營公司簽訂的合同標準執行考核。

技術監督部對各洗煤廠生產數據進行跟蹤監督，並對外包考核進行抽查覆核，監督各地對生產外包考核的準確性、真實性。

質量抽檢 管理

技術監督部參照《易大宗質量抽檢管理流程》，對易大宗所屬各倉儲、洗選基地現場工作流程、執行情況及煤質指標進行監督及質量抽檢。質量抽檢實際質量與報表質量差異不得大於要求標準。



優質客戶服務



推進更新客戶經理制

客戶經理作為公司內部貿易及供應鏈板塊統一歸口服務的關鍵樞紐，承擔著雙重職能。報告期內，本集團推行「一客戶一經理」制度，一方面，通過專屬對接模式保持高效且順暢的客戶聯繫，讓客商享受到專業化、便捷化的服務體驗；另一方面，客戶經理深入挖掘潛在合作機會，為公司業務拓展和業績增長提供有力支持。

本集團自2022年推行「五點合一」工作模式，通過整合企業資源、優化流程和加強協作，為客戶提供高效、精準的服務體驗。秉持「統一服務、信息共享」，每位客商均由指定客戶經理專屬對接，確保服務的深度與精度，同時加深與客商之間的信任基礎，顯著提升整體服務效率。此外，我們還為客戶經理提供全面的培訓資源，涵蓋專業技能、業務知識和溝通技巧等領域，不斷賦能客戶經理，持續提升其服務的專業化水平，為客戶帶來更優質、更精準的服務體驗。

礦源

儲量，產量，煤質指標（具體），每日開採量，裝車量，流向，主要用戶，有無自有洗煤廠（洗煤廠信息）

洗煤廠

工藝，產能，收率，每日入洗量，生產量，裝車量，發運量，出廠質量

流向

產量，各煤種用量，檢修時間，供貨客戶及穩定性，入廠數量，質量，有無供貨缺口，直接銷售或國企代理

鐵運

每日發運目的地及列數

汽運

主要目的地，車輛數量，運費價格



「五點合一」框架

2024年12月，易大宗供應鏈管理平台正式上線運營。平台以「服務延伸至客戶，為客戶創造價值」為核心導向，開啓全鏈條數字化賦能。在推動供應鏈貿易業務及綜合服務發展的同時，注入全新的數智化活力，進一步提升服務效能與客戶體驗。



九、品質至上：精益求精

客戶權益保障

產品投訴與回收

本集團與客戶間的合同中明確約定具體條款細則，確保客戶權益得到保障。同時，基於本集團《客戶經理制度》，客戶經理在業務過程與客戶保持密切聯繫，為客戶提供周到、及時的服務及反饋，確保其需求得以充分滿足。在客戶提出質量數量異議的情況，客戶經理會第一時間將情況反饋至公司相關部門，並與客戶保持積極的溝通協調。根據具體情況，客戶經理與公司團隊共同制定可行的解決方案，及時化解問題。

本集團執行嚴格的商品銷售出庫質量控制程序，業務並不涉及產品回收程序。2024年，公司未接到關於產品與服務的投訴，代銷售之煤化工產品未發生因安全與健康理由而回收的事件。

營銷管理與廣告合規

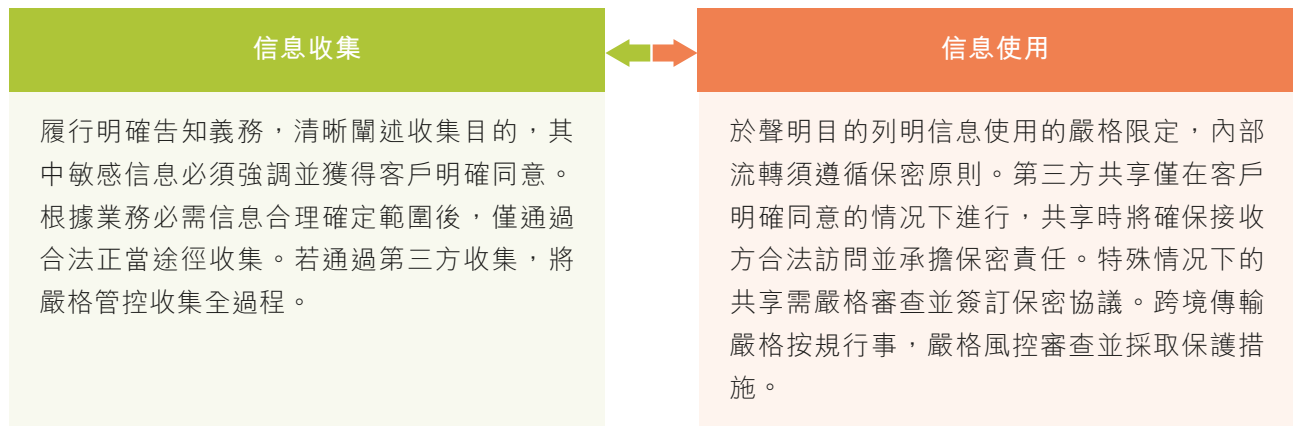
我們通過在旗下的AGV運輸車輛及運煤集裝箱均印有本集團合法自有的商標或標識，以及集團業務人員的名片上統一展示公司標識，向外界傳播品牌形象。本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》《商標法》《商標法實施條例》及《反不正當競爭法》等相關法律法規，始終保持合法、規範的運營。本年度無違反相關法律法規的情況。此外，我們要求員工嚴格遵守集團規定，確保向客戶提供準確、真實的信息，進一步維護公司的誠信形象和品牌聲譽。

信息安全及客戶隱私

我們嚴格遵守國家相關法律法規要求，包括《網絡安全法》及《計算機軟件保護條例》等法規，以及互聯網信息服務、個人信息保護等領域的專項規定，建立健全信息安全管理體系，明確所有員工、合作夥伴、及客戶自身均有義務承擔信息及隱私的全面保護。公司IT管理部全面負責信息網絡及系統的安全性，確保信息化管理的規範性與可靠性。其主要職責包括集團網絡運營管理、公司官網及服務器維護、電話與監控系統的運行保障、辦公室日常網絡維護，以及軟硬件設施的管理和維護等信息化運維服務工作。此外，我們亦定期對隱私保護制度的執行情況進行評估及總結，及時發現並改正制度執行過程中存在的問題和不足。



在信息收集和使用過程中，我們採取多項措施保障客戶信息的安全和隱私不被洩露。本集團僅通過合法、正當途徑收集信息，例如客戶主動提供（如填寫申請表、註冊賬號、簽訂合同）以及業務往來中的必要記錄等，堅決杜絕通過不正當手段獲取客戶信息，並避免無關信息的收集。



例如，易鏈服務平台嚴格制定相關措施以保護客戶信息及其他隱私，確保客戶賬戶實現「一客一碼」的安全管理。在用戶註冊平台之前，我們通過《用戶隱私政策》向用戶明確告知必要的使用條款，包括客戶自身與平台在信息保護方面採取的措施，並徵求用戶授權以獲取個人信息，確保信息使用的透明性和合規性。若用戶決定註銷賬號，系統將立即註銷用戶所有信息，防範客戶隱私被不當使用。

推動責任供應鏈

供應鏈技術與服務是本集團的核心業務。為規範境內外各公司物資採購流程與操作，全面完善內部管控與監督體系，實現閉環管理，夯實生產經營的穩定基礎，精準降低採購鏈路風險，精益化管控採購成本，並推動採購全流程的規範化、高效化、專業化和透明化，本集團特制定《易大宗物資採購管理制度》。該制度對供應商准入要求、ESG表現（環境與社會維度）評估、廉潔管理及反貪腐等關鍵環節，提出了明確且具实操性的指導要求。所有關鍵供應商均按照既定制度進行遴選及篩選流程。



九、品質至上：精益求精

供應商遴選	供應商篩選標準
本集團多以詢價形式進行採購，輔助以定向採購及戰略採購，在確保價格充分競爭、橫向對比充分的基礎上選定供應商，提高採購效率。此外，採購人員亦借助企業資源計劃（ERP）系統歷史採購大數據，提高採購效率。	供應商准入必須滿足基本要求，例如履約記錄良好、在勞動保護、節能減排與生態環境保護方面符合國家規定要求、廉潔文化建設良好等。基於項目的特性，我們亦全面審視供應商的各類資質。其中，我們關注環境管理體系資質（ISO 14001環境管理體系）、5S情況、治理、安全管理配備、政府處罰公開實踐、勞動糾紛等方面的表現，並納入供應商選擇的評分基準。
供應商考察	供應商溝通
採購監督小組包括集團公司技術監督部、風險管理部、公司相關審計人員，負責採購前、中、後的全過程、對採購方式的選擇進行監督，以及供應商的年度評估工作。考察內容包括產品質量、價格與成本、生產能力、技術水平、財務狀況、現場管理、售後服務等，優先選擇評分較高的供應商進行採購。	我們通過「輔導、督導、引導」的方式與供應商合作。採購合同作為我們與供應商合作的重要紐帶，明確溝通並提供指導。針對危險化學品、特種設備等高風險材料或設備，我們亦額外簽訂安全環保協議書，明確雙方在安全與環保方面的管理責任。當供應商出現問題時，我們及時提供幫助並監督其改正，確保問題不再發生。與此同時，我們根據供應商的特點，引導其發揮自身優勢，共同建立對雙方價值最大化的合作模式。

供應商風險管理

在把關供應商准入標準以外，本集團亦對供應鏈中的環境及社會風險進行全面的管理。在供應商管理體系中，我們通過易大宗供應鏈管理平台智慧大屏系統的數字化功能，實現了環境及社會風險的精准識別與動態監管，持續提升供應鏈管理的智能化水平。



五點合一、客商一圖：

- 易焦煤交易管理系統用「五點合一、客商一圖」構建全景客商畫像，搭建客商信息完整性評分模型，在交易的起始端築牢風險防控壁壘。

生命周期的管理：

- 易大宗風控管理秉持事前、事中、事後全生命周期的管理理念。事前篩選潛在風險，事中捕捉異常信號、快速響應降低風險衝擊，事後跟進處理、迭代優化。這一管理模式全面覆蓋內貿煤、蒙煤非象暉等業務團隊，實現全業務板塊的風險免疫與穩健運營。

報告期內，我們全面審視ESG各方面並制定了供應商行為準則及篩選標準。在評估過程中，我們採用不限於實地考察、問卷調查、利益相關者信息、外部數據庫、新聞觀察、外部第三方機構等方式對供應商各項關鍵績效指標進行追蹤監控，確保合作供應商或服務商符合公司的供應鏈ESG管理政策。

供應商行為準則

報告期內，我們充分考慮國際公約、國際慣例、行業標準的要求，並確保供應商在合作中符合以下核心原則：

- 員工權益：嚴格遵守勞動法規，確保員工的基本權益得到充分保障。
- 健康安全：建立健全的職業健康與安全管理體系，為員工提供安全的工作環境。
- 積極重視環境保護：採取有效措施降低對環境的不利影響。

基於以上原則，我們對供應商進行ESG審核評估。評估中不及格的供應商將中止合作，並要求其提交整改計劃。經過三次整改仍不能達標的供應商將被列入黑名單。

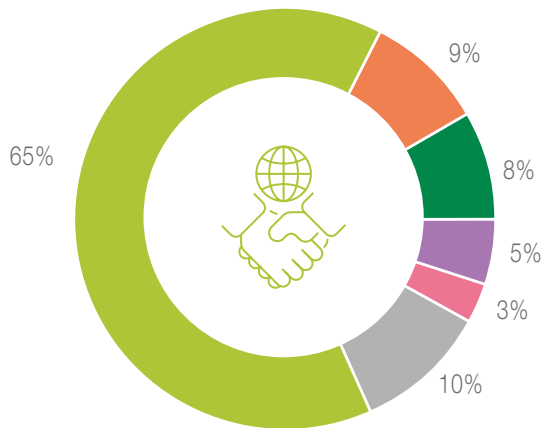
總得分率	≥ 80%	≥ 60%	<60%或關鍵項得分為0
評定	優良	及格	不及格



九、品質至上：精益求精

我們致力於推行綠色採購實踐。在選定供應商和產品時，我們重點針對易損部件明確規範具體材質和品牌標準，確保損壞配件具備循環使用價值。例如，刮板機的機尾滾筒在磨損後可通過焊接工藝進行局部修復，從而實現再利用，減少資源浪費和更換成本。同時，我們注重優化外包裝設計，在降低運輸風險和保障貨物完整性的基礎上，例如採用可重複使用的篩籃作為固定底座，減少包裝材料使用，提升資源利用效率。有關綠色產品要求以通過採購合同條款得到明確約束，基於合同要求，我們對供應商提供產品進行環保測試、節能測試或質量檢測，對不符合標準的產品及服務堅決予以退回。我們亦輔以創新經驗總結和降本激勵機制，推動各項措施的有效落實。

於報告期內，本集團共有323家合作供應商。以下為供應商的具體分佈：



按地區劃分的供應商數目（家）

地區	供應商數目（家）
中國	208
蒙古	29
澳洲	27
美國	16
加拿大	10
其他 ²	33

²其他包括：韓國、印尼、日本、哥倫比亞、莫桑比亞、新西蘭供應商等。



十、社會回饋：助力民生福祉

本集團深知業務發展與社區支持密不可分。作為負責任的企業公民，我們積極融入社區建設，開展多元化社區活動，樹立了助力社區發展的典範。本集團通過與社區對話，建立起暢通的溝通橋梁，共同探索可持續發展路徑。另一方面，在企業合規運營的堅實基礎下，本集團旗下各附屬公司嚴格遵循國家稅收法規，忠實履行納稅義務，積極投身全國區域經濟建設，深度融入地方產業生態，有力推動地方經濟發展，實現價值共創與生態共贏。

2024納稅項（千元港幣） （不包含進口環節繳納的海關增值稅及關稅）

內蒙古地區	190,968
華北地區	78,032
華南地區	194,897
華東地區	8,061
東北地區	13,284



- 報告期內，我們於內蒙古、山西、山東、遼寧、黑龍江、浙江、海南、廣東等地間接創造就業崗位達1,026個，有力推動地方經濟發展。

深度踐行社會責任，以公益事業與綠色可持續發展為雙輪驅動，始終是易大宗控股有限公司的核心工作著力點。報告期內，本集團持續投入各項社會責任領域，包括社區建設，扶助兒童、教育事業等重點項目，金額達港幣869,000元，為社會價值創造貢獻了重要力量。



社會責任

公益事業捐獻

易達雲集智慧物流（達茂旗）有限公司本年度共捐款港幣438,760元予達茂聯合旗紅十字會，支持公益事業。

扶持學子圓夢

2024年6月，值此高考關鍵時刻，烏蘭察布市浩通能源有限責任公司與烏蘭察布·二連浩特國家物流樞紐園區管理委員會攜手同行，為經濟困難考生送上溫暖與希望。



為深入了解考生需求，公司代表親赴三戶家庭實地走訪，不僅送上誠摯慰問，更為考生準備了充足的備考物資，以實際行動為他們的求學路增添助力，助其安心備考、築夢遠航。

義工活動

本年度，香港公司持續與香港家庭福利會合作，參與其舉辦的中秋節義工探訪等共三項義工活動。



十、社會回饋：助力民生福祉



社會責任

支持教育與兒童事業

報告期內，新加坡附屬公司繼續支持慈善兒童基金會的籌款活動。本年度為「Run for Kids 2024」計劃捐款10,000新幣。此外，公司亦向淡馬錫理工學院商學院捐款助學金及優秀畢業生獎金共4,800元新幣，助力當地教育事業。

愛心助學

2024年7月，烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司向巴彥淖爾人民教育基金會捐贈30,000元人民幣，用以購置學生體育器材。公司亦因此獲基金會授予「慈善愛心單位」稱號。



環境保護

2024年5月至6月，我們精心策劃舉辦了「愛護環境，親近自然」主題書畫展。活動邀請員工子女共同參與，通過藝術創作形式，啟發孩子們珍惜自然資源、關注生態環境的意識。

報告期內，烏拉特中旗毅騰礦業有限責任公司、烏拉特中旗浩通清潔能源有限公司、包頭市易至物流有限公司、營口浩通礦業有限公司及TTJV Co. LLC等附屬公司積極響應「綠色發展」號召，多地積極開展植樹活動，用實際行動詮釋環保擔當，為大地增添一抹新綠，為生態環境建設貢獻力量。





十一、關鍵績效

本集團環境及社會績效指標計算體系全面覆蓋供應鏈貿易、供應鏈物流、清潔能源及創新業務四大核心板塊，共74家全資附屬公司之績效（2023年：64家附屬公司）。隨著TTJV Co. LLC礦產服務業務的成功並入，我們已積極推進新業務板塊的環境管理體系建設部署數據系統等措施，確保其與集團標準有效對接。另外，鑒於報告範圍日趨穩定，我們首次披露連續兩年的環境績效數據，以提供更具可比性的分析基礎。

環境績效

名稱	單位	2024數據	2023數據 ³
大氣污染物排放量 ⁴			
氮氧化物(NO _x)	千克	170,770.31	146,720.06
硫氧化物(SO _x) ⁵	千克	3,301.22	5,979.95
一氧化碳(CO)	千克	104,858.48	84,253.10
細顆粒物(PM _{2.5})	千克	3,240.61	2,283.22
可吸入顆粒物(PM ₁₀)	千克	3,567.24	2,515.21
煙塵	千克	1.43	8.42
資源消耗量及密度 ⁶			
電力消耗總量	千瓦時	70,248,323.43	83,578,749.69
電力消耗密度	千瓦時／億元港幣營業收入	179,360.47	205,925.03
液化石油氣消耗總量	千克	8,080.10	14,079.96
液化石油氣消耗密度	千克／億元港幣營業收入	20.63	34.69
煤氣消耗總量	立方米	217.58	484.10

³報告期內，我們對往年數據進行復驗，其中AGV排放計算方法進行了更新，2023年有關數據已同步進行更新。

⁴大氣污染物排放量計算範圍包括道路移動源（汽車、AGV重型載貨特種設備）、非道路移動源（工程機械、柴油發電機組）、鍋爐、以及食堂煮食。排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編製技術指南（試行）》《非道路移動源排放清單編製技術指南（試行）》、國務院發佈的《生活源產排污核算方法和系數手冊》《第二次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》以及《第二次全國污染源普查工業污染源產排污系數手冊》、歐洲環境署發佈的《EMEP/EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook – 2024》。由於計算方法限制，大氣污染物數據計算範圍不包括少量日本辦公室煮食用燃氣的相關排放。

⁵本集團硫氧化物主要源自生產用煤。年度用煤量較2023年下降，且清潔能源板塊對減排工藝進行優化，致使硫氧化物大幅下降。

⁶密度計算方法：消耗量／億元港幣營業收入。2024年本集團收益為391.66億元。



十一、關鍵績效

煤氣消耗密度	立方米／億元港幣營業收入	0.56	1.19
煤炭消耗總量	噸	630.00	1,030.00
煤炭消耗密度	噸／億元港幣營業收入	1.61	2.54
汽油消耗總量	升	394,728.33	476,199.37
汽油消耗密度	升／億元港幣營業收入	1,007.83	1,173.28
柴油消耗總量	升	25,826,382.03	24,601,414.87
柴油消耗密度	升／億元港幣營業收入	67,180.29	60,614.03
能源消耗總量	兆瓦時	436,203.39	425,692.71
能源消耗密度	兆瓦時／億元港幣營業收入	1,113.90	1,048.84
用水量及密度			
總耗水量	噸	657,511.31	475,657.90
總耗水密度	噸／億元港幣營業收入	1,678.78	1,171.95
溫室氣體排放量及密度			
範圍一 ⁷	噸二氧化碳當量	70,423.31	67,944.66
範圍二 ⁸	噸二氧化碳當量	37,907.05	47,674.33
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	108,330.36	115,618.99
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／億元港幣營業收入	276.59	284.06

⁷溫室氣體（範圍一）的計算範圍包括本集團於道路移動源（汽車、AGV重型載貨特種設備）、非道路移動源（工程機械、柴油發電機組）、鍋爐、食堂煮食，以及於日本的燃氣使用。排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》、日本環境省《計算／報告／公佈系統中的計算方法和排放因子清單》及溫室氣體核算體系《移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》。

⁸溫室氣體（範圍二）的計算範圍包括本集團外購電力使用，排放數據的計算方法參考溫室氣體核算體系《外購電力溫室氣體排放計算工具》、及各地區（中國內地、港澳地區、日本、新加坡、澳洲布里斯本）官方機構發佈的電力排放因子數據。



關鍵績效

有害廢棄物產生量及密度			
廢電池產生量	千克	17.00	6.22
廢電池產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.04	0.02
廢墨盒產生量	個	359.00	390.00
廢墨盒產生密度	個／億元港幣營業收入	0.92	0.56
無害廢棄物產生量及密度			
廢塑膠瓶產生量	千克	42.00	10.00
廢塑膠瓶產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.11	0.02
廢紙產生量	噸	4.50	81.00
廢紙產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.01	0.20
辦公生活垃圾產生量 ⁹	噸	2,160.34	889.49
辦公生活垃圾產生密度	噸／億元港幣營業收入	5.52	4.37
廢棄辦公文具	千克	3.00	2.00
廢棄辦公文具產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.01	1.45
固體廢棄物 ¹⁰ 產生量及密度			
鍋爐爐渣產生量	噸	-	78.00
鍋爐爐渣產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.00	0.23
污水產生量及密度			
污水產生量	噸	52,443.45	31,586.80
污水產生密度	噸／億元港幣營業收入	133.90	77.82

⁹本集團營運範圍及數據統計範圍擴大，加上白雲洗煤廠、滿都拉口岸園區完成建設並投入運營，外來人員流動性增加，致使辦公垃圾產生量較2023年有所上升。

¹⁰因本集團將生產副產品煤泥及矸石用於外售，固體廢棄物的統計範圍將不納入煤泥及矸石。



十一、關鍵績效

社會績效

指標	單位	2024數據
僱員人數		
按性別劃分		
男性	人	1,918
女性	人	372
按年齡組別劃分		
35歲以下	人	783
35-44歲	人	937
45歲及以上	人	570
按地區劃分		
中國	人	535
港澳地區	人	27
蒙古國	人	1,702
其他海外地區	人	26
員工流失率 ¹¹		
按性別劃分		
男性	百分比	3.96%
女性	百分比	7.53%
按年齡組別劃分		
35歲以下	百分比	6.39%
35-44歲	百分比	3.31%
45歲及以上	百分比	4.04%

¹¹各類別的員工流失率計算公式為：按該類別員工的離職人數／該類別僱員總數×100%。

按地區劃分		
中國	百分比	8.04%
港澳地區	百分比	3.70%
蒙古國	百分比	3.53%
其他海外地區	百分比	0.00%
受訓員工百分比 ¹²		
按性別劃分		
男性	百分比	83.76%
女性	百分比	16.24%
按僱員類別劃分		
高層管理人員	百分比	0.83%
中層管理人員	百分比	3.54%
基層員工	百分比	95.63%
員工平均受訓時數 ¹³		
按性別劃分		
男性	小時	4.50
女性	小時	6.86
按僱員類別劃分		
高層管理人員	小時	4.46
中層管理人員	小時	5.88
基層員工	小時	5.02

¹²相關類別員工受訓百分比計算公式為：按相關類別的員工受訓人數／受訓員工總人數×100%。

¹³各類別的員工平均受訓時數計算公式為：按該類別員工受訓總時數／該類別員工總人數。



十二、《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	內容	參考章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管理
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

A.環境			
項目	描述		參考章節
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		環境治理方針
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵績效
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵績效
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	關鍵績效
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	環境治理方針 推行綠色辦公
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	環境治理方針 推行綠色辦公



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策		環境治理方針 推行綠色辦公
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵績效
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	關鍵績效
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	關鍵績效
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	環境治理方針 推行綠色辦公
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	本集團營運過程並不涉及包裝材料
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策		環境治理方針 推行綠色辦公
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境治理方針 推行綠色辦公
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策		環境治理方針 推行綠色辦公
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	環境治理方針 推行綠色辦公



十二、《環境、社會及管治報告指引》內容索引

B.社會			
項目	描述		參考章節
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		人力資源管理
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關鍵績效
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	關鍵績效
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		安全生產管理
關鍵績效指標	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	安全生產管理
	B2.2	因工傷損失工作日數	安全生產管理
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全生產管理
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		人力資源管理 專注人才培育
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	關鍵績效
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	關鍵績效



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		人力資源管理
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人力資源管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人力資源管理
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策		推動責任供應鏈
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	推動責任供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	推動責任供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	推動責任供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	推動責任供應鏈
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		質量管理方針 客戶權益保障



十二、《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	質量管理方針 客戶權益保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	質量管理方針 客戶權益保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量管理方針 客戶權益保障
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	質量管理方針 客戶權益保障
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		穩健治理
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	穩健治理
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	穩健治理
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	穩健治理



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		社會回饋： 助力民生福祉
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社會回饋： 助力民生福祉
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社會回饋： 助力民生福祉



WINSWAY 易大宗

E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED

易大宗控股有限公司