



# Huazhong In-Vehicle Holdings Company Limited 華眾車載控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：6830

# 2024

環境、社會及管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本報告為華眾車載控股有限公司（「**本公司**」）年度社會責任報告／企業環境、社會及管治（以下簡稱「**ESG**」）報告，全面披露本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**我們**」）2024年在環境及社會層面之工作及結果。有關我們企業管治部分，請參閱本集團2024年年度報告「企業管治報告」一節。

## 報告期間及範圍

本報告期間為二零二四年一月一日至十二月三十一日（「**本年度**」）。本報告涵蓋範圍與上一年度的範圍一致，主要覆蓋了本集團最主要的附屬公司—寧波華眾汽車飾件科技有限公司（「**華眾汽車飾件**」，前稱「**寧波華眾塑料製品有限公司**」）之業務，其收益佔本集團總收益的67.11%。



## 報告標準及原則

本ESG報告是依據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)《上市規則》附錄C2 – 「環境、社會及管治報告指引」編製，並遵循重要性、量化、平衡及一致性四項原則編製。

原則	本集團的回應
重要性	本報告已識別及於報告中披露重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，以及重要持份者的描述及持份者參與的過程及結果。
量化	本報告通過量化方式呈列披露其環境及社會關鍵績效指標。
平衡	於本報告內呈報本集團的成就及所面對的挑戰，以全面反映本集團的可持續性表現。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法均保持一致，以便持份者作有意義的比較。如有變更，將於本報告相應章節說明。

## 意見反饋

本集團力臻卓越，歡迎各持份者就改善我們環境、社會及管治方針及表現作出反饋及建議，閣下可將意見透過以下渠道發送至本公司：

香港主要營業地址：香港九龍尖沙咀麼地道68號帝國中心9樓907B室

中國總部地址：中國浙江省象山縣西周鎮鎮安路104號

電郵：[volenhe@cn-huazhong.com](mailto:volenhe@cn-huazhong.com)

## 可持續發展願景

本集團將可持續發展原則融入業務的各個範疇，繼續盡最大努力應對全球可持續發展的挑戰，持續成為全球領先的汽車零部件公司之一，我們竭力履行三大企業使命，分別是：

- 為客戶提供高價值的產品和服務；
- 讓員工快樂地工作和健康地發展、並為股東創造價值；
- 致力於可持續發展，積極承擔社會責任，確保業務營運圍繞「誠信、責任、創造、分享」四個核心理念運作，以秉承我們的企業使命。

另外，我們致力實施可持續發展常規化並將之納入業務營運中，認為推動可持續發展能為本集團的未來業務發展奠下良好基礎。本集團致力履行企業公民的社會責任，並制定可持續發展策略，將環境及社會因素融入日常生產營運中的每一個階段。我們通過嚴格遵守監管要求、審查我們的ESG措施和每年披露我們的表現來識別、確定和監控可持續發展的風險和機遇。我們亦積極聽取不同持份者的意見，使我們能更有效地檢討本集團的可持續發展方針，務求能為持份者創造價值，進一步減低本集團對環境的影響。

秉承上述願景、理念和使命，以下是我們所制定的可持續發展方針：



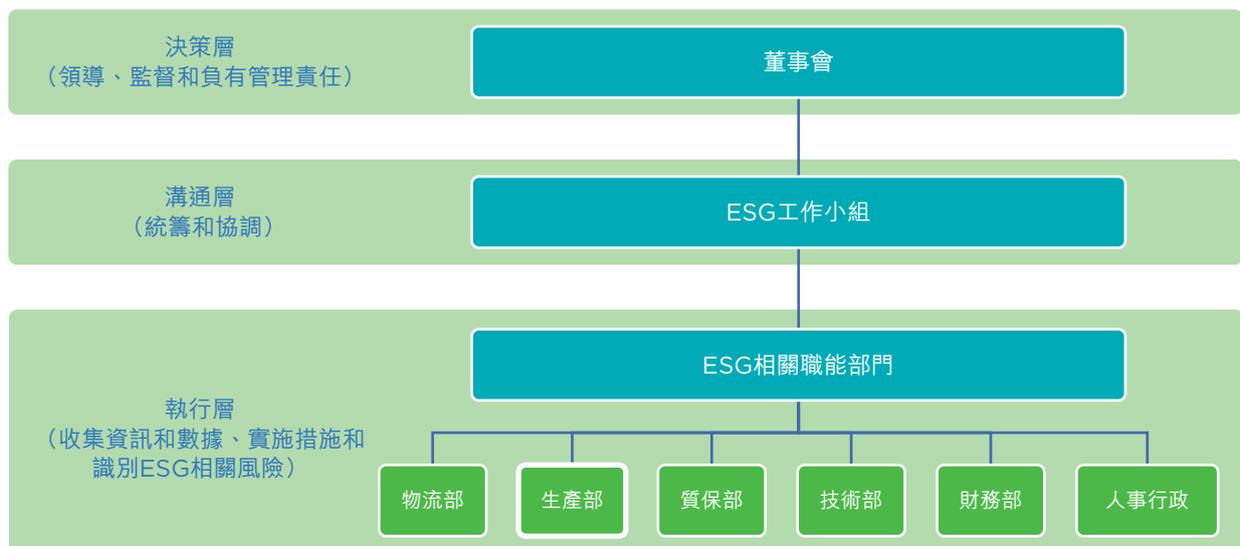


## 董事會聲明

董事會致力於將ESG理念融入業務運營。董事會全權負責本集團的可持續發展，包括制定戰略、監督本集團的ESG相關風險和機遇，確保集團構建適宜且有效的ESG風險管理及內部監控體系。董事會亦會定期檢討該體系的實施成效，以及將ESG議題納入考量範疇，以推動本集團的可持續發展。

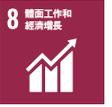
## ESG管治架構

董事會成立了ESG工作小組，協助執行我們的ESG策略，並監督我們的可持續發展績效。ESG工作小組成員包含集團主要職能部門的負責人。ESG工作小組會定期對達成ESG目標與指標的進展情況進行檢查，指導下屬職能部門制定並實施相關措施及執行方案，推動本集團的可持續發展。



## 可持續發展願景

我們承諾將「聯合國可持續發展目標」(「UNSDGs」)融入業務營運。我們識別出以下12個與業務運營最為相關的聯合國可持續發展目標以融入本集團的可持續發展範疇之中。

聯合國可持續發展目標	核心專注範疇	策略及目標
  	環境保護	<p><b>策略：維持高水平的安全、健康及環境管理制度</b></p> <p>目標：透過減少溫室氣體排放、廢棄物產量以及提升能源及水效益，減少我們營運所產生的環境足印</p>
  	公平及理想工作環境	<p><b>策略：建立友善工作環境，尊重不同意見和文化</b></p> <p>目標：透過為員工提供不同交流平台、加強職業培訓及關注僱員身心健康，讓員工快樂地工作和健康地發展</p>
 	履行產品責任	<p><b>策略：盡責經營，誠信服務，平等互利，和諧共贏</b></p> <p>目標：致力透過確保產品安全及品質，以及進行負責任採購，實踐負責任營運</p>
 	技術創新	<p><b>策略：持續改善生產技術，超越客戶期望</b></p> <p>目標：透過緊貼業內不斷更新的生產技術，為客戶提供可持續及優質產品</p>
 	關注社會	<p><b>策略：履行社會責任，照顧鄰近社區</b></p> <p>目標：細心聆聽社區需要及制定合適社區的投資範疇，竭力為有需要人士提供更多社區資源及援助</p>



## 持份者參與

本集團重視與持份者溝通。我們通過多種渠道了解各方在 ESG 方面對我們的期望和訴求，作為我們制定、實施 ESG 策略和確定 ESG 重要議題的重要參考。

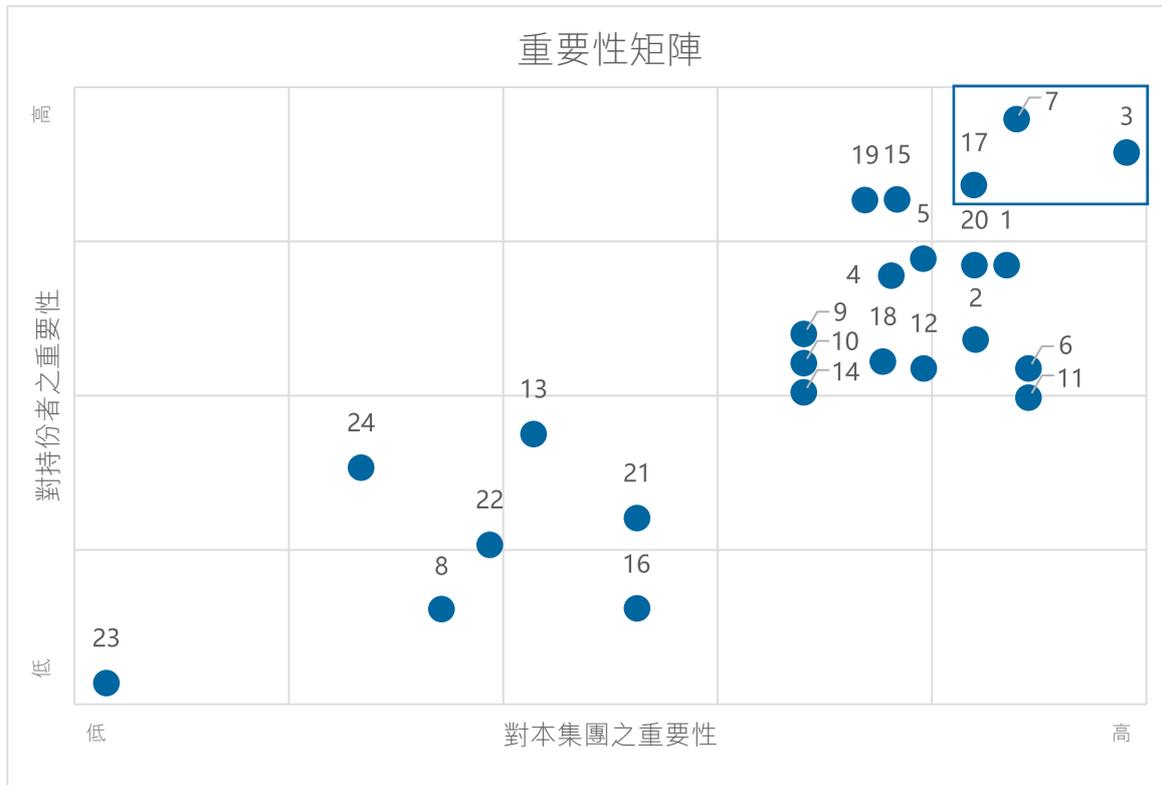
持份者群組	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工表現績效考核</li> <li>內部會議</li> <li>多元化培訓</li> <li>團隊建設活動</li> <li>休閒娛樂比賽</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議面談</li> <li>微信／微博／電話溝通</li> <li>工廠現場調研</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評核程序</li> <li>會議面談</li> <li>實地視察</li> <li>問卷調查</li> </ul>
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東周年大會</li> <li>其他股東大會</li> <li>企業通訊</li> <li>年報及中期報告</li> <li>公司網站</li> </ul>
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常營運或溝通</li> <li>參觀考察</li> <li>常規法定申報</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會公益活動</li> <li>面談訪問</li> </ul>
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常營運中的交流</li> <li>會議面談</li> </ul>

### 重要性評估

重要性評估為識別有關本集團之最重要議題或相關關鍵績效指標之必要工具。在編製 ESG 報告過程中，本集團邀請持份者填寫網上問卷以對環境、社會及管治議題作出評分。

重要性評估過程如下：

步驟	內容
<b>步驟 1：識別相關議題</b>	通過行業分析及市場情況，初步釐定了一系列重要議題，並將其用作持份者評估環節的基礎。
<b>步驟 2：持份者評估環節</b>	制定線上問卷調查並將其發送給各內部和外部持份者，以了解他們對環境、社會及管治重要議題的看法。
<b>步驟 3：識別重要議題及進行排序</b>	根據議題對持份者的重要性評分和議題對本集團的重要性評分兩個參數，進行分析及優次排序，並呈列下列重要性矩陣，以識別及確定最為重要的議題。
<b>步驟 4：確定重要議題</b>	高級管理層審閱最為重要的議題清單，確認需要優先處理和重點匯報的議題。



產品及服務責任	營運常規	工作環境質素	環境保護和綠色營運	社區貢獻
1 產品及服務質素 2 產品安全與健康 3 客戶溝通與滿意度 4 投訴處理 5 保障客戶資料及私隱 6 保護知識產權 7 研究及發展 8 廣告及標籤管理	9 供應鏈管理 10 供應商環境及社會風險 11 防止賄賂及貪污 12 災難與緊急應變及管理	13 平等機會、多元化及反歧視 14 職業安全及健康 15 僱員培訓及發展 16 預防童工和強制勞動 17 吸納人才和挽留員工 18 員工福利	19 廢氣及溫室氣體排放與控制 20 污水及廢物處理 21 資源運用 22 綠色採購及包裝 23 氣候變化	24 參與公益活動及慈善捐贈

基於重要性矩陣右上角部分所示，董事會認為對本集團和其持份者最為相關且重要的可持續議題包括客戶溝通與滿意度、研究及發展及吸納人才和挽留員工。本集團將參考確定的重大 ESG 議題制定本集團未來的可持續發展方針。

### 產品責任

本章回應的聯合國可持續發展目標：



### 產品及服務質素

在產品品質的追求上，我們始終秉持著精益求精的理念，持續專注於優質工藝的探索與創新，為客戶呈上高水準的產品。從原材料的篩選採購，到半成品的細緻加工，再到成品的最終交付，每個環節都經過嚴格質量把控。在生產過程中，我們構建了一套嚴謹的質量檢測體系。原材料、半成

品及成品均會依據嚴格的標準進行抽樣檢測，我們設有質量監控部門，確保進入生產綫的原材料均符合標準，每一件產品均經得起檢驗。我們嚴格遵從《中華人民共和國產品質量法》等適用之法律法規，並取得 ISO 14001:2015 環境管理體系及以 ISO 9001 為基礎的國際汽車行業認可的 IATF 16949:2016 汽車質量管理體系外部認證，按照上述國際標準審計和存檔相關數據及文件，並確保產品通過生產件批准程式 (PPAP) 及縮短通過 PPAP 週期。



## 產品安全與健康

本集團制定了健全的標準和程序以確保產品安全，我們安排質量監控部門於自設的實驗室為汽車組件及進行抽樣檢查，檢查包括衝擊性測試、阻燃性測試、熱老化性能測試及甲醛測試等物理及化學性質測試。同時，我們還聘請了第三方檢測機構，對產品樣本進行檢測，確保產品品質達到國際要求。我們亦會定期舉行產品品質考核，對於在質素管控工作中表現出色的部門及團隊，我們會在微信公眾號平台《看見榜樣》欄目中以及年度總結表彰大會給予公開表彰，並依據績效給予獎勵，以此激發全體員工對產品質素的高度重視和積極投入。

## 客戶溝通與滿意度

我們通過熱綫電話、電郵、顧客滿意度調查、微信公眾號及集團網站，收集客戶對產品的意見，並分析結果以制定改善措施。為洞察客戶需求，我們制定了《顧客服務控制程序》，亦設計了客戶問卷調查，以了解客戶對產品品質、服務態度、價格合理性、出貨時間、售後服務支持等方面的看法。此外，我們管理層亦不時會與質量監控部門溝通，跟進產品潛在問題並研究品質提升方法。

面對客戶投訴，我們秉持嚴謹負責態度，嚴格遵循《客戶抱怨處理控制程序》。我們會先對客戶抱怨事項進行分類，調查問題根源，無論是產品質量瑕疵、服務流程不暢，還是溝

通協調不到位，都追根溯源，提出可行解決方案，確保最大程度消除客戶不滿，維持良好客戶關係。

於本年度，本集團並無知悉有出現關於產品或服務的重大投訴。本集團將一如既往地珍視客戶的長期信任與支持，將其轉化為持續前行的強大動力。憑藉在「以塑代鋼」領域積累的專業技術和豐富經驗，我們將不斷探索創新，為客戶量身定制最佳解決方案。

## 研究與發展

本集團以卓越產品、強大生產力、精湛製造工藝及先進工具技術，穩固維繫客戶關係。我們還憑藉靈活運營策略、具競爭力定價機制及可靠高品質標準，精準滿足客戶多元需求。集團致力持續創新探索、深入技術研發，推動產品升級。我們採用汽車零部件超聲輔助精密注塑成型技術，該技術已列入寧波市 2025 科技攻關專案。

憑藉著本集團卓越的產品、強大的生產能力，以及精湛的製造工藝與先進的工具技術，我們得以穩固維繫與客戶的良好關係。我們採用的汽車零部件超聲輔助精密注塑成型技術，已並列入寧波市 2025 科技攻關專案。不僅如此，我們還憑藉靈活的運營策略、具競爭力的定價機制，以及可靠且一貫的高品質標準，精準迎合客戶的多元需求。本集團矢志於通過持續不斷的創新探索以及深入的技術研發，推動產品水平的持續躍升。

## 產品回收

本集團制定了《糾正和預防措施控制程序》、《客戶抱怨處理控制程序》、《不合格品控制程式》、《不合格品處理規定》等完善制度規範，旨在高效有序開展產品回收工作，密切與客戶溝通並深入調查有缺陷產品，依據調查結果全面檢討完善各生產階段監控工作，識別問題根源，防止同類問題再現。本年度，本集團無因安全或健康原因召回產品的情況。

## 供應鏈管理

供應鏈管理乃本集團可持續發展的重要部分。本集團將環保理念融入供應鏈管理及採購環節，嚴格管控原材料品質以保障產品質素。日常營運中，主要採購原材料繁多，有聚碳酸酯／丙烯腈丁腈橡膠（「PC／ABS」）、聚丙烯（「PP」）等樹脂，金屬夾、螺絲等配件及織物等。織物多經共同控制實體－寧波華樂特汽車裝飾布有限公司（「寧波華樂特」）採購。樹脂和配件品質標準各異，為防依賴特定供應商，本集團篩選聘用不同供應商，確保原材料供應多元且穩定。

供應商分佈	2024年	2023年
中國內地	145	149
<b>海外</b>		
德國	4	4
美國	3	3
墨西哥	2	-
瑞士	1	-
葡萄牙	1	1
總計	156	157



## 供應商環境與社會風險

為識別供應鏈環境和社會風險，推廣環保產品及服務，本集團訂立《供方的開發與評價控制程序》及相關採購制度，嚴格規範供應商管理及甄選流程。本集團明確要求所有供應商均須取得國際公認的 ISO/TS 16949 品質體系標準，此體系包含了 ISO 9001 以及汽車行業認證特定類別的額外要求，目的在於保障我們的原材料和產品品質能達到高水準。此外，我們還會對各供應商展開全面評估，將其背景、資質、價格、技術、產能、貨期、產品及服務品質、可持續發展等因素納入考量，通過評估的合格供應商方可列入《認可供應商名單》。品質監控部門密切追蹤產品退貨率，收集生產線反饋，確保供應商持續符合要求。

我們積極致力於與供應商攜手並進，共同追求可持續發展目標，秉持一致的環保理念。為此，我們與供應商簽署《環境／職業健康安全協議》，旨在確保供應商在提供產品及服務的流程中，切實履行社會責任，全力降低對環境造成的污染，並避免資源浪費。以下概述我們在該協議中所提出的要求：

**質量環境方針：**以人為本，關注環保，注重社會責任感，遵守法律法規，以市場為導向，堅持持續改進，滿足顧客期望。

**職業健康、安全管理方針：**安全第一，預防為主，風險管理，全員參與，改善環境，保護健康，科學發展，持續改進，確保不會發生任何重大職業健康安全事故及重大環境安全污染。

我們期望與供應商締結長久穩定合作關係，以維繫產品優質及價格穩定。同時，嚴格監督供應商在負責任生產、勞工權益保障、環保、反貪腐等方面表現，打造可持續供應鏈。我們制定了《相關方環境安全情況調查表》，要求供應商如實匯報環保工作進展，並提出環境及安全改善行動計劃。

若發現供應商的營運模式與本集團所秉持的可持續發展理念相悖，我們將考慮終止與其合作。於本年度，本集團並未得知主要供應商在商業道德、環境保護或勞工常規等方面，造成任何重大的負面影響。

### 以人為本

本章回應的聯合國可持續發展目標：



本集團視員工為集團最珍貴的資產，深信集團的成功全靠員工共同拼搏付出。因此，我們全力為員工營造優良的工作環境。我們亦極度重視員工的個人成長及發展，積極提供多元豐富的培訓機會，以留住優秀人才。為全面收集員工對本集團的意見，我們搭建了雙向溝通渠道，包括員工意見調查、員工座談會等形式，期望深入了解員工對公司的滿意度，以及員工工作中遇到的挑戰。

### 勞工準則

本集團致力維護人權，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《禁止使用童工規定》等僱傭及勞工相關法律。本集團嚴禁任何形式的童工及強迫勞動。招聘時，我們會要求應聘者出示身份證明，杜絕童工混入。在禁止強迫勞動方面，我們制定了完善的加班管理制度，部門主管需審核員工《加班申請單》，確保自願加班。若發現使用童工或強迫勞工，我們將嚴肅處理並處分相關責任人。本年度內，本集團並未察覺任何涉及使用童工或強制勞工的違規現象。



## 平等機會

本集團秉持平等機會原則，在人力資源管理及僱傭決策中，積極踐行反歧視理念，營造公平、尊重且包容的工作環境。確保員工在招聘、培訓、職涯發展、薪酬待遇、晉升、離職等就業環節，不受性別、年齡、婚姻、宗教、種族、國籍、殘疾等因素影響，獲得公平對待。

本集團通過招聘代理、校園招聘、刊登廣告等多渠道擇優錄才。為了吸引和留住人才，我們會定期根據同業薪酬水平進行對比，並進行薪酬調整。同時，我們亦定期開展員工表現評核，按員工的資歷、工作能力、日常表現等標準，對表現卓越的員工給予獎勵或晉升機會。

至於解僱相關事宜，一旦本集團人力資源部門收到員工的離職通知，便會與該員工展開離職面談，探究員工離職的原因，並徵詢其對本集團的任何改善建議，藉此為本集團的持續改進提供參考依據。

## 員工福利

本集團極為重視員工的身心健康。為此，我們不時舉辦露營、遠足等豐富多樣的團隊建設活動，以此增強員工的歸屬感，同時守護員工的身心安康。除此之外，本集團還為員工提供諸多額外福利，其中包含為員工安排體檢，在傳統節日贈送相應節日禮物等等。



夏日團建



露營團建



墨西哥工廠聖誕節活動



春節晚會



## 員工分佈分析

	2024年	2023年
僱員總人數	635	700
<b>按性別</b>		
男	341	387
女	294	313
<b>按僱傭類型</b>		
全職	620	647
兼職	15	53
<b>按僱員類別</b>		
高級管理層	1	1
中級管理層	15	15
一般及技術人員	619	684
<b>按年齡</b>		
20歲或以下	8	32
21至30歲	85	114
31至40歲	171	184
41至50歲	207	209
51至60歲	152	147
61歲或以上	12	14
<b>按地區</b>		
中國內地	635	700

## 流失員工分析

	2024年	2023年
僱員總流失比率	<b>29.92%</b>	27.29%
<b>按性別</b>		
男	<b>43.11%</b>	29.97%
女	<b>14.63%</b>	23.96%
<b>按年齡</b>		
20歲或以下	<b>350.00%</b>	65.63%
21至30歲	<b>85.53%</b>	42.11%
31至40歲	<b>25.73%</b>	26.09%
41至50歲	<b>12.08%</b>	19.14%
51至60歲	<b>13.16%</b>	17.69%
61歲或以上	<b>16.67%</b>	57.14%
<b>按地區</b>		
中國內地	<b>29.92%</b>	27.29%



## 員工發展

本集團全力協助員工提升技能與工作能力，深知員工素質提升是企業發展核心動力。依各部門業務需求定制培訓方案。培訓課程涵蓋職業技能、行政管理、生產安全、產品質量等範疇。本年度，我們舉行過的培訓包括安全生產、生產質量管理、工傷流程處理、項目設計等不同課題類型。



應屆生集訓



項目設計培訓



內講師培訓



勞動合同模版講解

## 員工培訓比例及時數<sup>1</sup>

	2024年	2023年	單位
<b>員工培訓分析</b>			
總培訓時數	<b>8,142.00</b>	8,263.50	小時
僱員平均培訓時數	<b>9.87</b>	9.27	小時／人
總受訓僱員百分比	<b>76.85</b>	75.98	%
<b>按性別劃分的已受訓僱員百分比</b>			
男	<b>53.63</b>	48.89	%
女	<b>46.37</b>	51.11	%
<b>按僱員類別劃分的已受訓僱員百分比</b>			
高級管理層	<b>0.16</b>	0.44	%
中級管理層	<b>2.37</b>	2.96	%
一般及技術人員	<b>97.47</b>	96.60	%
<b>按性別劃分已受訓僱員的平均培訓時數</b>			
男	<b>8.04</b>	6.70	小時／人
女	<b>13.09</b>	12.62	小時／人
<b>按僱員類別劃分已受訓僱員的平均培訓時數</b>			
高級管理層	<b>76.00</b>	21.00	小時／人
中級管理層	<b>11.00</b>	50.19	小時／人
一般及技術人員	<b>10.00</b>	8.51	小時／人

<sup>1</sup> 總受訓僱員百分比及僱員平均培訓時數包括離職僱員計算。



## 職業安全

本集團全力為員工營造安全健康工作環境，深知此乃提升效率、保障企業可持續發展之基。為此，我們構建了安全管理體系，強化安全生產全流程監管。提供多元安全培訓，從理論到實操，讓員工掌握安全要領，並透過定期進行安全巡查，及時偵察對員工安全構成威脅的風險，避免工傷事故。

我們的安全工作嚴格遵循以下五大基本方針：

### 全員參與

- 高級管理層承諾堅持職業安全健康方針原則
- 全體人員參與及落實執行職業安全健康管理措施

### 預防為主

- 每個工序、崗位、各作業場所、設備設施，以至項目，在投入前均需識別及評估風險，並制定相關安全措施以減低風險
- 定期檢查安全隱患，實施糾正，採取措施預防事故發生

### 安全健康

- 以員工生命安全為首要目標、保障安全生產條件、提供安全生產培訓
- 制定完善安全健康管理制
- 向員工傳授安全健康衛生知識
- 定期為員工安排職業病檢查

### 遵法守紀

- 承諾遵守與職業安全健康相關的法律和法規、規章、制度、標準

### 持續改善

- 持續改善職業健康安全管理，以符合不斷更新的法規要求
- 實施 Plan (計劃)、Do (執行)、Check (檢查) 和 Action (實施) 管理模式

本年度，本集團並不知悉有任何違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》、《勞動防護用品規定》等職業安全健康的法律法規及行業標準。

我們主要透過實施以下措施以確保員工安全：

- 於各工作場所放置醫藥箱，以便員工盡快為受傷或生病的人士進行救援工作。
- 每個生產車間配置至少一名具有急救證書的員工，以便在事故發生時及時提供救援。
- 定期為員工提供安全意識培訓，包括進行消防演習，提升員工的消防安全意識與廠區內發生火災時的緊急應變能力。
- 為員工安排年度職業疾病檢查，預防高風險作業勞工罹患職業病。
- 設立應急領導小組，負責組織人員應對事故，協調設備的使用，保證應急計劃能有效及迅速執行。
- 嚴禁任何人士在廠區及辦公室的所有封閉範圍內吸煙並已安裝消防裝置。

本集團遵從安全生產方針，保障員工生命安全。除了新員工上崗前需進行相關安全培訓外，我們亦不時安排安全生產相關的培訓以確保員工注意生產安全。此外，為防止員工在酷熱天氣下出現中暑情況，我們已加裝冷風機，降低車間溫度，並在夏季時，為員工提供消暑用品。

本集團在過去三個年度(包括本年度)並沒有發生因工死亡事件，亦無任何工傷事故(2023年：1宗，因工傷損失工作日65天)。我們將工傷事故分為工傷事故分為輕傷、重傷、重大傷亡及特別重大死亡四類。因各類事故嚴重程度不同，制定不同處理流程。每當事故發生後，我們都會深入剖析事故的成因，制定有效預防措施，避免類似事故重演。據董事所知，本年度本集團並未發現因未能遵守有關提供安全工作環境、保護僱員免受職業危害的相關法律法規，而遭受重大行政制裁或處罰的情形。

## 環保生產

本章回應的聯合國可持續發展目標：



保護環境是企業社會責任的重要一環，亦是全球大勢所趨。我們致力為用戶提供更安全、綠色的汽車零部件解決方案。為了實現環保生產本集團已取得以下成績：

- 已取得 ISO 14001 環境管理系統國際認證。我們以低壓注塑模具 (「LPIM」) 工藝生產汽車內飾件，由於此生產技術不需要經過塗膠工序，無需膠水或其他化學物質，也能使內飾件牢固地穩定在塑膠上，減少資源使用
- 研發了「以塑代鋼」的生產技術，透過減輕發動機冷卻系統的重量，使車輛減重達四至六公斤，減少車輛的燃料使用及溫室氣體排放量
- 生產過程中不需要進行焊接程序，安裝時的能量消耗亦能減少

作為寧波市級綠色工廠，我們為繼續實現綠色生產將不斷推進技術創新，以減少生產過程中的排放及廢物，積極履行環境保護責任。

為了減少排放物，我們積極推動工藝創新，在鎂鋁合金、高壓纜束、底護板、高端汽車面料等諸多關鍵領域精心謀劃、全面布局。通過研發新工藝、運用新材料，致力於減輕汽車零部件的重量，進而降低本集團業務運營對環境及天然資源造成的負擔。為了鼓勵和表彰員工的積極投身於創新，並對其創新成果給予肯定，我們亦舉辦了2024年度表彰大會以鼓勵和表彰杰出表現員工。



2024年度表彰大會



2024年度表彰大會

另外，本集團訂立了以下環境目標，務求持續改善我們的環境表現。創造一個環保低碳的未來。我們亦推行了相應的環保措施，詳情請參閱廢氣排放及能源節約、水資源管理及廢棄物排放章節。

環境範疇	環境目標
廢氣排放	我們致力推行工作場所節能減排措施，減少營運時所產生的碳排放。
水資源管理	我們致力透過環保技術，倡導水資源的二次利用和循環使用，節省用水。
能源使用	我們致力提升能源效益，減少營運中的能源消耗。
廢棄物管理	我們竭力從減少廢物、循環再利用及回收廢棄物著手，減少產生廢棄物。



## 守法循章

本年度，本集團並不知悉有任何嚴重違反與環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《海洋環境保護法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。

## 氣候變化

氣候變化的一個重要體現是全球暖化，它打破了自然界的平衡，引發更頻繁、劇烈的自然災害，如洪水、強降雨雪等。這些災害給本集團的運營帶來諸多風險。實體風險方面，惡劣天氣可能導致員工受傷、廠房設施損壞，採購零件配送延遲甚至中斷，不僅降低運營效率和準時交貨率，還最終影響銷售業績。至於過渡風險，則因更嚴苛的減碳法定要求或碳定價的推行，使得運營成本上升。

為降低能源消耗，有效控制運營過程中產生的溫室氣體排放，我們制定了一系列環保措施。首先，成立了節能減排工作小組，該小組會定期監測能源使用效率，並依據實際情況提出切實可行的改善建議。此外，我們還考慮引入可再生能源，以此替代傳統能源消耗。在應對極端天氣方面，本集團制定了《防颱防汛應急計劃》以及《人事行政部應急計劃》，並組建了應急領導小組。此小組負責密切關注國家防汛及抗台氣象預報的動態，全方位做好各項應對工作。同時，我們會為應急領導小組成員提供恰當的培訓及演習機會，保證他們能夠熟練且正確地執行應急預案。未來，本集團將繼續積極響應政府在應對氣候變化方面的政策和要求，切實落實各項相關措施，積極投身於全社會共同應對氣候變化的行動當中。

## 廢氣排放及能源節約

本集團在生產過程中所排放的廢氣及溫室氣體主要來自汽車、叉車及食堂的燃油，以及廠房設備的液化天然氣及電力使用。因此，我們已制定《能源資源控制管理規定》等制度，以嚴格監督生產過程中的能源消耗與廢氣排放情況。在廢氣處理方面，我們採用活性炭吸附及水噴淋等技術手段，對營運所排放的廢氣進行淨化處理，以此降低對自然環境的不良

影響。在能源節約方面，我們積極引入較新型號的注塑機，利用其更快的注塑速度及更短的生產時間特性，有效降低電力消耗。同時，在噴漆車間採取保持恆溫的措施，避免因反復調節溫度而造成能源浪費。以下將詳細列舉我們所採取的其他一系列節能減排措施：

- 辦公室的空調溫度維持在 25°C 以上；
- 關閉所有閒置的燈、空調、電腦及其他電器；
- 在工廠及辦公室範圍安裝節能燈管及盡量採用自然光，減少能源消耗；
- 成立節能減排工作小組，定期監察使用效率及提出改善建議。

本集團始終遵守可持續發展的原則，秉著盡量減少使用傳統能源，轉向使用可再生能源的理念，我們於本年度共使用了 1,176 兆瓦時 (2023：1,038 兆瓦時) 的太陽能電力。儘管可再生能源在我們能源消耗的比重只占少數，我們會繼續加強可再生能源的投放，以減少傳統能源的使用範圍與比例。另外，在廢氣排放方面，我們嚴格遵照《工業塗裝工序大氣污染物排放標準》(DB33/2146-2018)、《工業爐窑大氣污染物排放標準》(GB 9078-1996) 及《揮發性有機物無組織排放

控制標準》(GB37822-2019) 的要求，監控各生產階段的廢氣排放量，並聘請了第三方獨立檢測機構為本集團進行月度廢氣排放評估，確保合規性。檢測報告結果顯示，我們的有組織廢氣排放，包括甲苯、二甲苯、非甲烷總烴和乙酸乙酯的濃度和排放速率，均符合排放標準，而無組織廢氣排放如甲烷濃度亦符合排放標準之要求。

### 水資源管理

本集團倡導水資源的二次利用和循環使用，採用先進的環保技術達到節省用水的目的。我們符合了《寧波市節水型企業創建標準和要求》且成功列入寧波市節水型企業，代表著我們有著較好的用水管理基礎及節水工作。我們的生產用水主要用於冷卻工藝部分，而生活用水則主要用於飯堂煮食及如廁。為有效減少水資源消耗，我們採取以下措施：

- 循環利用冷卻水，減少整體用水量；
- 安排專人負責管理用水設施，定期為有故障的設備進行維修，避免漏水情況發生；
- 花木工依據季節及天氣的差異，對花卉噴灌用水作出調整，以提升用水效率；及
- 透過進行月度用水量統計，密切留意及監控水資源的消耗。



在廢水處理流程中，我們先以濾篩框初步過濾，截留大塊固體廢物；再讓廢水流入沉降室，借沉澱分離沙、泥等細小固體；接著用隔油板去除水面油污；最後在分離室深度淨化，直至廢水水質符合國家及地方如《中華人民共和國水污染防治法》《污水排入城鎮下水道水質標準》等排放標準後才排放。本集團委託有專業資質的第三方機構進行檢測，根據其結果顯示，排放廢水達到《污水綜合排放標準》(GB 8978 - 1996)要求。因本集團用水全來自市政供水系統，水源獲取未遇問題。

## 廢棄物排放

為持續推動源頭減廢，我們積極採取多項減排策略，從減少廢物生成、推行循環再用及加強廢物回收等方面著手，致力降低廢棄物產生量。本集團在生產活動中產生有害及無害兩類廢棄物，有害廢物主要是油漆廢渣，無害廢物主要有塑膠廢料、金屬廢料和紙箱。本集團嚴格遵循與廢棄物處理相關的法律法規及行業標準，對所有廢物進行妥善處置，以杜絕對附近社區造成污染。我們已委託具備專業資質的第三方環保固廢公司，定期前來收集並處理有害廢物；至於無害廢物，則會依照適當的回收流程予以處理。

為進一步減少無害廢棄物的產生，我們推行了以下措施：

- 回收重用使用過的包裝紙箱，提高包裝物的使用率；
- 重新將已壓碎的塑膠廢料投入生產線上使用；
- 聘請合規的資源回收公司處理妥善收集好的金屬廢料；
- 鼓勵員工以電子渠道，如：郵件及電子工作流程，取代紙張，推動無紙化辦公室；
- 在辦公室設備張貼環保提示訊息；
- 於辦公室內分別設置紙張及打印機墨盒回收箱；及鼓勵員工以可重用餐具取代一次性餐具。

## 噪音

為防止生產過程中的噪音對員工健康及周邊環境造成不良影響，我們委託具相關資質的專業機構，分別測量本集團日間及夜間產生的噪音，確保噪音排放符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348 - 2008)。監測結果顯示，本集團晝夜環境噪音均低於標準要求，符合法規。另外，我們也為在生產車間工作的員工提供耳塞，最大程度降低噪音對員工的影響。

環境關鍵績效指標數據

	2024年	2023年	單位
<b>廢氣</b>			
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	250.51	235.92	公噸
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	4.11	3.87	公噸
懸浮粒子 (PM)	9.35	8.80	公噸
<b>溫室氣體</b>			
溫室氣體排放總量 <sup>2</sup>	102,960.95	97,665.27	公噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍1) — 液化天然氣、無鉛汽油和柴油使用	96,789.85	91,180.69	公噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍2) — 外購電力	6,171.10	6,484.58	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	4.66	4.23	公噸二氧化碳當量/每千生產單位
<b>有害廢棄物</b>			
有害廢棄物產生及處置量	22.47	36.90	公噸
有害廢棄物產生及處置量密度	1.02	1.60	千克/每千生產單位
<b>無害廢棄物</b>			
無害廢物產生總量 <sup>3</sup>	503.89	764.19	公噸
無害廢物棄置總量	2.82	2.41	公噸
無害廢物回收總量	501.07	761.78	公噸
金屬回收量	171.70	314.84	公噸
紙類回收量	170.41	183.09	公噸
塑膠回收量	158.96	263.85	公噸
無害廢物產生密度	22.81	33.10	千克/每千生產單位

<sup>2</sup> 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據聯交所刊發的《如何編製環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所 (WRI)、世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (修訂版)》及中國生態環境部 2022 年制定的國家排放因子編製。

<sup>3</sup> 辦公室和宿舍的生活廢物由當地的環衛隊負責收集，沒有加以統計。



	2024年	2023年	單位
<b>包裝物料</b>			
紙類包裝物料使用量	1,071.24	1,141.98	公噸
紙類包裝物料使用密度	48.49	49.47	千克／每千生產單位
<b>能源消耗</b>			
能源消耗總量	448,091.15	421,374.55	兆瓦時
外購電力	11,975.74	10,628.72	兆瓦時
液化天然氣	434,672.87	409,397.83	兆瓦時
無鉛汽油	233.60	275.04	兆瓦時
柴油	25.61	35.23	兆瓦時
可再生能源 — 太陽能光伏發電	1,183.33	1,037.73	兆瓦時
能源消耗密度	20.28	18.25	兆瓦時／每千生產單位
<b>耗水</b>			
總耗水量	94,229.00	137,189.00	立方米
耗水密度	4.27	5.94	立方米／每千生產單位

### 客戶隱私

本集團高度重視客戶隱私，我們採取了一系列嚴密的資料保護措施，嚴禁員工以任何形式披露商業秘密或機密資料，如設計圖紙、客戶個人資料等。每位員工均須簽署保密協議，防範機密資料泄露給第三方。

另外，我們亦會依員工崗位設置不同的系統權限，確保其僅能查看職能範圍內資料。若員工因工作需要查詢超權限資料，必須提交書面申請，按審批流程完成審批後才可獲取存取權限，杜絕擅自挪用資料致隱私泄露。據董事所知，本年度本集團沒有違反《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國數據安全法》等個人隱私相關法律法規情況。

### 知識產權維護

本集團高度重視知識產權成果的管理工作，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》等一系列與知識產權相關的法律法規，並制定了《專利管理制度》，以此來維護我們在產品研發過程中所付出的努力成果。

為積極鼓勵員工投入技術創新，本集團設立專利獎勵機制及專利專項獎金，以激勵研發人員。在專利申請工作上，我們要求每個涉及知識產權的部門每年都需編製詳細的專利申請計劃，不斷完善專利申請流程以及技術文件的撰寫工作。2024年度，本集團獲授權的發明專利及實用新型專利超過20項。在專利申請前，我們會與相關員工簽訂保密協議，全力做好保密，防止商業機密外洩。若發現本集團專利權遭侵犯，將立即向研發中心報告，交由知識產權部門處理。本年度，我們並未發現任何專利權受到侵犯的情形。



## 反貪腐

本集團全體成員須嚴格遵守業務所在地司法轄區有關貪污、賄賂、洗黑錢的法律，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等。本集團對於一切形式的貪污行為秉持零容忍的堅決態度。

在我們的《員工手冊》中明確規定，員工不得給予或收受違法利益，不得借此影響商業決策。我們要求客戶及供應商簽訂《廉潔合同》，以書面形式約束雙方反腐責任，共築公平廉潔商業環境。本集團亦設立舉報渠道，員工可匿名舉報違規行為，保障舉報人權益。一旦接獲舉報個案，我們將立即展開調查，核實後嚴肅處理，涉事人員將受紀律處分甚至解僱，案件移送司法機關。

本年度，本集團未收到任何有關本集團及員工貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢的投訴或案件。此外，我們透過電郵發放反貪資訊以提升董事及員工防範貪污的意識。

## 關注社會

本章回應的聯合國可持續發展目標：



我們積極傾聽社區需求，推動社區發展。為推動內地教育發展，我們向象山縣人民教育基金會捐款人民幣四十萬元，向華翔教育基金捐款人民幣十萬元，期望以此激勵並促進當地教育。此外，我們積極培育員工的志願服務精神，鼓勵他們參與各類義工活動，履行企業在慈善方面的責任。



象山縣人民教育基金會頒發榮譽獎項



象山縣人民教育基金會頒發榮譽獎項



## 香港交易所環境、社會及管治報告指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保生產
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標數據
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢氣排放及能源節約
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢棄物排放
<b>層面 A2：資源使用</b>		
A2 一般披露	有效使用資源的政策。	環保生產
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標數據
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 廢氣排放及能源節約
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保生產 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境關鍵績效指標數據

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保生產
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保生產
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 勞工準則 平等機會
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工分佈分析
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	流失員工分析
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業安全



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓比例及時數
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓比例及時數
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 供應商環境與社會風險
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 供應商環境與社會風險
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商環境與社會風險

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商環境與社會風險
<b>層面 B6：產品責任</b>		
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品安全與健康
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品回收
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶溝通與滿意度
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權維護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質素 產品回收
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶隱私
<b>層面 B7：反貪污</b>		
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐
B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪腐



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
B8 一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關注社會
B8.1	專注貢獻範疇。	關注社會
B8.2	在專注範疇所動用資源。	關注社會