

证券代码：003042

证券简称：中农联合

山东中农联合生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月28日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 许辉 董事、总经理 李凝 独立董事 王贡勇 副总经理、董事会秘书 颜世进 财务总监 李强
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司2025年有没有业绩指引，公司今年经营方面会有哪些亮点。公司在机制方面如何避免国企，效率低，缺少责任心的情况。 答:尊敬的投资者，您好。当前农药行业仍面临激烈的市场竞争，同时国际环境严峻复杂，地缘冲突不断、大国博弈不断升级、逆全球化潮流涌动，全球经济发展的不确定性进一步增加。2025年，公司将锚定高质量发展目标，坚守服务“三农”初心使命，统筹安全环保与生产经营，强化科技创新驱动产业升级，推进建设项目落地及产品优化，聚焦降本增效优化管理，完善人才激励机制，全面提升公司核心竞争力与经营效益。

	公司建立了适应市场化运作的经营机制，积极应对市场变化，持续强化快速反应机制，抢抓市场订单，2024年度及2025年一季度营业收入同比分别增长19.79%、18.08%。同时，公司不断完善绩效考核机制，加大创新创优奖励力度，激发员工的工作责任感、积极性和创造力，通过组织管理优化和信息化建设，不断提升工作效率，全方位增强公司服务市场、服务客户的能力，提升公司的综合竞争力。感谢您对公司的关注。 2. 未来公司是否有计划通过优化生产流程或扩大市场需求来提高产能利用率？ 答：尊敬的投资者，您好。公司将合理安排生产计划，提升产品供应保障能力，还会通过优化资源配置、提升运营效率、强化成本控制等手段，全面提升企业的盈利能力和市场竞争力。在市场方面，公司会紧跟市场动态，通过强化战略合作与技术服务，提升品牌市场影响力，扩大市场占有率，进一步提高公司各生产线的产能利用率。感谢您对公司的关注。 3. 请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 答：尊敬的投资者，您好。公司2024年实现营业收入2,013,624,015.34元，较上年同期增长19.79%；实现归属于上市公司股东的净利润-122,453,099.06元，较上年同期减亏36.38%。2025年一季度实现营业收入519,949,745.15元，较上年同期增长18.08%；实现归属于上市公司股东的净利润4,058,964.92元，较上年同期增长118.85%，实现扭亏为盈。感谢您对公司的关注。 4. 公司2024年营业收入较2023年增长了19.79%，但净利润仍为负值。未来公司是否有计划通过优化成本结构来改善盈利状况？ 答：尊敬的投资者，您好。公司2024年度营业收入同比增长19.79%，净利润同比减亏36.38%，2025年第一季度营业收入同比增长18.08%，净利润同比增长118.85%，实现扭亏为盈。未来公司将持续加强市场开拓，强化科技创新驱动产业升级，加大专利产品市场开发力度，推进建设项目落地及产品优化，聚焦降本增效，通过持续开展工艺优化和生产装置自动化改造，提高生产效率，降低原料消耗和其他生产成本，通过强化预算管理，控制各项费用，持续改善公司盈利状况。感谢您对公司的关注。 5. 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好。近年来，公司一方面积极进行国内外市场开发和布局，持续加大海外市场农药登记投入，市场占有率稳步
--	--

	提升,随着公司新项目逐步投产以及产量逐步提升,公司的产销规模将持续提高。另一方面,公司坚持研发创新驱动,研发投入维持在较高水平,在新化合物创制、生产工艺改进、产品配方优化等方面持续发力,依托相关研究项目,探索专利化合物应用技术,持续完善并优化产品布局,丰富产品类别,优化生产工艺技术,实现从仿制为主到仿创结合的转变,进一步加大大专利产品的商品化及市场化进程,加大技术服务及市场推广力度,提升创制产品市场份额,推动公司高质量发展。 6. 公司在2024年加强了国内外市场开拓力度,未来在市场拓展方面有哪些具体的计划和目标? 答:尊敬的投资者,您好。公司将紧跟市场动态,依托创制产品,深入推进品牌扎根行动,提升品牌市场影响力;以作物解决方案为核心,强化技术推广与服务,扩大制剂市场占有率;强化与终端厂商的战略合作伙伴关系,增强客户粘性,提高原药市场占有率;充分利用海外登记资源,积极拓展国际市场,推进国内国际市场协同发展。感谢您对公司的关注。 7. 公司在2024年农药原药和制剂的市场占有率较高,未来是否计划通过技术创新来巩固市场地位? 答:尊敬的投资者,您好。公司将按照农药绿色发展和高质量发展的总体要求,在进一步巩固现有市场占有率的基础上,继续加大科研投入,依托相关研究项目,探索专利化合物应用技术,持续完善并优化产品布局,丰富产品类别,优化生产工艺技术,实现从仿制为主到仿创结合的转变,进一步加大大专利产品的商品化及市场化进程,加大技术服务及市场推广力度,提升创制产品市场份额,推动公司高质量发展。感谢您对公司的关注。 8. 全球农药行业市场规模总体保持稳定增长的趋势,公司如何看待这一趋势对公司的机遇和挑战? 答:尊敬的投资者,您好。近两年,农药行业市场竞争激烈,行业盈利能力持续下降,给我国农药企业带来较大的挑战,特别是中小企业面临较大的生存压力。长期来看,全球农药行业市场规模总体保持稳定增长的趋势,据Phillips McDougall数据显示,2022年全球植保业销售额741亿美元,预计到2030年将突破900亿美元,年增长率2%-3%,这一数据体现出农药市场未来广阔的发展前景。同时,国家《“十四五”全国农药产业发展规划》明确了行业集约化发展的目标,着力构建现代农药产业体系,不断提高农药国内供给能力和国际
--	--

	竞争力。《“十四五”全国农业绿色发展规划》和《产业结构调整指导目录(2024年本)》等政策提出要积极稳妥地推进高毒高风险农药的淘汰工作，加快推广低毒低残留农药，进一步引导企业推行绿色清洁生产、加强技术创新和工艺改造，合理引导投资方向，鼓励和支持先进生产能力的发展有效防止盲目投资和低水平重复建设。作为供销社下属企业，公司以“为人类生产绿色农药”为己任，积极践行质量、健康、安全、环保全面协同的管理理念，坚定不移地打造绿色环保型生产企业，高度契合农药市场发展方向。农药市场稳定增长的趋势以及国内农药行业监管力度加强，给公司业务增长带来较好的发展机遇。感谢您对公司的关注。 9. 公司在建项目、预计投产后将对公司业绩产生多大提升？ 答:尊敬的投资者，您好。随着公司在建项目逐步投产以及产量逐步提升，公司的产销规模将持续提高，将对公司的业绩产生积极的影响。感谢您对公司的关注。 10. 目前公司主要研发投入在哪些方向？ 答:尊敬的投资者，您好。公司将持续开展对现有产品技术改造及升级，实现节能降耗与提质增效的目的；加大制剂产品的市场开发力度，提高自主品牌市场占有率；加快现有专利化合物市场推广与布局；持续开展创制产品的开发与登记。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月28日