



FUTURE DATA GROUP LIMITED

未來數據集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8229

2024 環境、社會及
管治報告



前言

未來數據集團有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」）主要在韓國及香港從事(i)為具有網絡連接、雲端運算及網絡安全功能的系統提供系統整合；及(ii)提供維護服務。本報告概述了本集團在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告方面的業務常規部分，以及其在集團營運慣例及環境保護方面實施的相關政策及策略。本報告的中英文版本已登載於本公司網站 www.futuredatagroup.com。如有任何歧義或不一致，概以英文版本為準。

報告範圍及標準

本環境、社會及管治報告根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）創業板證券上市規則附錄C2所載的「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治指引」）編製，旨在提供本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止期間（「報告期間」）的環境、社會及管治表現的年度最新資料，涵蓋我們在韓國及香港的業務運營。

本集團編製本環境、社會及管治報告過程中高度重視重大性、量化平衡及一致性。本集團在上述環境、社會及管治指引中已應用該等報告原則如下：

重要性：我們於報告期間進行了重大性評估以識別重大議題，從而在編製環境、社會及管治報告時採納已確認的重大議題作為報告的重點。董事會（「董事會」）及環境、社會及管治工作小組已審閱及確認議題的重大性。

量化：本報告披露了計算環境、社會及管治報告的相關數據時所用的標準及方法，以及適用的假設，關鍵績效指標由解釋性說明補充，以在可行的情況下建立基準。

平衡：本環境、社會及管治報告乃根據客觀公正的方式編製，以確保所披露的資料能夠忠實地反映本集團整體的環境、社會及管治表現。

一致性：本環境、社會及管治報告所應用的統計方法與過往年度基本一致，並對披露範圍及計算方法發生變化的數據進行了說明。倘出現任何變動可能影響與過往報告之比較，本集團將對本環境、社會及管治報告報告相關內容增補評論。

本報告資料來源於本集團的官方文件及統計數據，以及本集團附屬公司提供的監測、管理及運營資料的匯總及概要。本集團承諾並無虛假記錄及誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔責任。董事會對本集團的環境、社會及管治戰略及報告以及評估與釐定本集團的環境、社會及管治相關風險負有總體責任。本集團對環境、社會及管治表現定期計量、審核並向管理層匯報，以便持續改進。

環境、社會及管治之管治架構

董事會確認對本集團的環境、社會及管治戰略及報告以及評估與釐定本集團的環境、社會及管治相關風險負有總體責任。於報告期間，董事會投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對我們營運的影響，並制定相關政策以應對風險。本集團對環境、社會及管治表現定期計量、審核並向管理層匯報，以便持續改進。董事會的監督是確保管理層擁有所有恰當的工具和資源，以在戰略和長期價值創造的背景下監督環境、社會及管治議題。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1) 通過行業基準識別重大環境、社會及管治領域；(2) 在持份者參與下優先考慮關鍵環境、社會及管治範疇；及(3) 根據持份者與管理層之間的溝通結果核實及釐定重大環境、社會及管治議題。

因此，此舉可加強了解彼等對各項重大環境、社會及管治議題的關注程度及變化，並使我們能夠更全面地規劃未來的可持續發展工作。本環境、社會及管治報告討論於我們的重大評估中識別的該等重要及重大環境、社會及管治範疇。

本集團已設立長期可持續發展願景及目標，以根據不同國家及地區政府要求逐步實現持續減排。本集團將不時密切檢討目標的實施進度以及目的及目標的表現。倘進度不及預期，則可能需要進行整改。作為一家負責任的企業，本集團認為環境、社會及管治的承諾是我們的責任的一部分，並致力於將環境、社會及管治因素納入決策過程。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就我們的可持續發展舉措對環境、社會及管治報告提出反饋意見。請透過本公司網站 www.futuredatagroup.com 與我們聯絡。

持份者參與

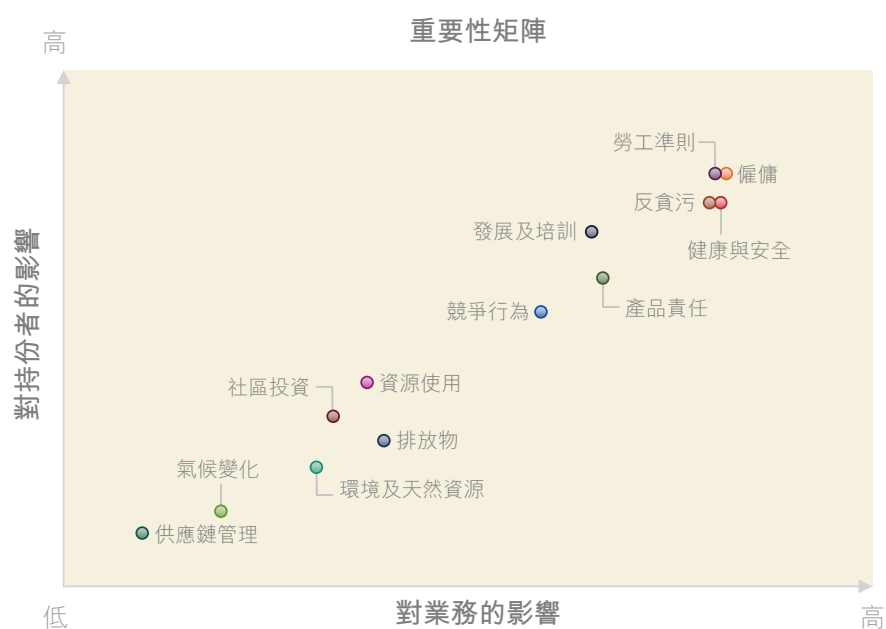
本集團相信持份者的反饋不但令環境、社會及管治表現評估更全面及適切，更有助我們據此改善表現。因此，本集團致力於透過與所有持份者持續溝通，並有效平衡彼等各自的期望與需求，實現所有持份者的長遠利益最大化，藉以實現本公司的可持續發展。我們建立了多個溝通渠道，為持份者提供機會去發表其對本集團整體業務行為及可持續管理的意見。下表呈列各持份者與本集團之間的溝通方法。

持份者群組	具體持份者	期望及關注點	溝通渠道
投資者	❖ 股東 ❖ 潛在投資者	❖ 投資回報 ❖ 企業管治 ❖ 資訊披露 ❖ 及時應對疫情	❖ 公司網站 ❖ 年度及中期報告 ❖ 公告 ❖ 股東週年大會及股東特別大會 ❖ 上市資料披露
僱員	❖ 高級管理層 ❖ 員工 ❖ 直接工人 ❖ 潛在應聘者	❖ 保障僱員權益 ❖ 企業發展渠道 ❖ 健康及安全的工作環境 ❖ 疫情防控	❖ 直接溝通 ❖ 獨立的分組討論及訪談 ❖ 培訓及研討會 ❖ 定期表現評估 ❖ 企業社會責任和志願者活動
客戶	❖ 韓國政府部門 ❖ 私人機構	❖ 高質服務 ❖ 負責任的內容 ❖ 滿足客戶多元化的需求 ❖ 客戶權益及私隱保護	❖ 客戶評估 ❖ 社交媒體
供應商／承包商	❖ 供應商 ❖ 分包商 ❖ 服務提供商	❖ 公平無私的採購 ❖ 雙贏合作	❖ 供應商評估 ❖ 日常工作審核 ❖ 實地視察
社區	❖ 國家及地方社區組織	❖ 社區參與 ❖ 業務合規 ❖ 環境意識	❖ 慈善捐贈 ❖ 志願者活動
政府	❖ 國家及地方政府 ❖ 監管機構	❖ 遵守法例法規 ❖ 繳稅	❖ 書面信函 ❖ 法定報告及一般披露

本集團的目標是跟持份者合作，以改善環境、社會及管治表現及持續為廣大社區創造更大價值。

重要性評估

為更好地了解我們持份者的期望、看法及關注，我們僱用管理團隊及僱員參與確定本集團的重大環境、社會及管治問題。就已確定的重大環境、社會及管治方面而言，我們將彼等的反饋納入確定重大主題的過程中，這為制定長期環境、社會及管治戰略及對本報告的引用奠定基礎。根據重要性評估結果的分析及概要，我們形成了以下矩陣，以說明各種議題對持份者及業務的重要性：



環境可持續性

隨著社會對企業實體引領環保工作的期望日益高漲，本集團一直維持其作為對環境負責的企業姿態。本集團深知可持續發展的重要性，在日常運營中推行減少廢物及節約能源的做法，並致力於維持環保的工作場所及遏制全球氣候變化。

雖然本集團從事的業務並不會產生大量排放（如有害或造成污染的廢氣排放、廢物及污水排放）或對環境造成重大影響，本集團仍然建立了程序去偵測日後在業務營運過程中可能發生且對周邊環境造成影響的潛在污染事件。我們已經成立了一個由董事會組成的環境、社會及管治工作小組，其透過制訂策略來承擔領導環境、社會及管治工作的最終責任，

以及成立了一個專責團隊負責執行及監督相關政策的實施情況。環境、社會及管治工作小組至少每年舉行一次會議，檢討不同的環境、社會及管治議題。於報告期間，環境、社會及管治工作小組及管理層檢討環境、社會及管治的治理及不同環境、社會及管治議題。

排放物

由於本集團的業務是提供系統整合及維護服務，故其運營並無對環境產生重大影響。因此，本集團產生的碳足印主要來自間接溫室氣體（「溫室氣體」）排放，而有關排放的來源是車輛運輸消耗的燃料及工作場所使用的辦公室設備（包括但不限於照明系統、空調及辦公室設備）。下圖說明系統整合項目（佔本集團業務的70%以上）的一般工作流程：



在我們的運營中，我們已實施多項環保措施，以減少廢氣排放物及廢物，提高資源效率，並盡量減少環境足跡。例如，我們的韓國業務根據項目需要採購所需的設備。因此，我們的運營僅產生少量的廢物（物流排放物及設備安裝的配件廢物）。由於我們香港的運營純粹從事提供網絡安全服務（已於二零二四年一月終止經營），故我們造成的溫室氣體排放甚少。本集團既未使用任何液化石油氣，亦未使用其他氣體，因此於報告期間並無相關的溫室氣體排放物需要披露。

本集團為僱員提供交通工具，以方便員工在當地出行。為減少商用車造成的空氣排放物，我們定期安

排檢查，進行保養，以確保車輛效率。本集團大部分車隊都會接受定期維護，透過適當調校及維護輪胎壓力來保持引擎效率，從而減少燃料的浪費。我們亦鼓勵員工在適當時乘坐公共交通工具，而非商務車輛。此外，我們仍已在辦公室安裝並鼓勵僱員使用視像及電話會議系統，務求減少因出差及使用相關交通工具而產生的溫室氣體排放。然而，於報告期間，公司車輛的使用增加，乃由於我們的業務擴張及努力維持及擴大我們的客戶群，同時亦尋求新的商機。

於報告期間及二零二三年同期，本集團產生的廢氣排放如下：

	單位	二零二四年	二零二三年
用車及氣體燃料消耗的排放數據			
氮氧化物(NO _x)	千克	31.30	19.06
密度	千克每僱員	0.15	0.078
硫氧化物(SO _x)	千克	0.58	0.42
密度	千克每僱員	0.003	0.002
顆粒物(PM)	千克	2.30	1.40
密度	千克每僱員	0.011	0.006

附註：

1. 硫化物、氮氧化物及顆粒物的排放數據乃基於香港聯交所頒佈的《如何編製環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標呈報指引》。
2. 空氣污染物排放較二零二三年同期增加乃主要由於報告期間業務營運所用車輛的燃料消耗增加。

於報告期間及二零二三年同期，本集團產生的溫室氣體排放如下：

	單位 (二氧化碳當量)	二零二四年	二零二三年
直接排放或從源頭減除(範圍1)			
移動燃燒源的溫室氣體排放	噸	106.02	76.36
能源間接排放(範圍2)			
從電力公司購買的電力	噸	17.36	37.10
其他間接排放(範圍3)			
堆填區處理的廢紙	噸	4.40	5.72
僱員乘坐飛機出差	噸	15.07	31.15
總計	噸	142.85	150.33
密度	噸 每僱員	0.69	0.62

附註：

1. 溫室氣體排放乃根據香港聯交所頒佈的《如何編製環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標呈報指引》計算。
2. 範圍1：主要由本集團直接產生的排放。
3. 範圍2：主要來自本集團消耗的外購電力產生的排放。
4. 範圍3：排放主要來自僱員乘坐飛機出差及堆填區棄置之廢紙。
5. 報告期間，範圍2項下本集團外購電力消耗產生的排放量減少，主要是由於其中一個香港辦公室已終止經營網絡安全業務。

廢棄物管理

根據香港《廢物處置條例》內列為有害廢棄物的名單，我們於報告期間並未參與生產有害廢棄物，而我們業務營運產生的無害廢棄物的數量並不重大。本集團產生的無害廢棄物主要為商業廢棄物，包括紙張及設備包裝。例如，用完的碳粉盒會交由供應商回收，而辦公室內亦設置了回收箱，以回收膠樽、紙張及鉛罐。本集團推動源頭減廢，並繼續鼓勵僱員充分使用所有材料以避免不必要的浪費，以及通過電子方式減少紙張使用。我們亦於辦公室張貼減少廢棄物的提醒，提醒僱員於日常營運中注意環保。

資源使用

本集團使用的資源主要來自電力及紙張。我們高度重視節約資源並採取節能措施，以防止不必要的資源浪費以及盡量減少對環境的影響。

辦公室為促進資源節約而實施的舉措如下：

- 設置及維持平均室溫為25攝氏度；
- 離開工作場所前關閉辦公室設備（如打印機、電腦及屏幕）；
- 安裝節能電器及設備，如LED照明、電腦及投影機；
- 定期檢查及維護設備及電器，確保其使用效率；及
- 將所有辦公室的打印機都默認設置為雙面打印，以減少紙張的使用，以及設置為黑白打印，以節省油墨，並將掃描文件儲存為電子文件，而非打印。打印機旁亦放置了循環再用的紙張，鼓勵僱員重覆使用紙張。

於報告期間及二零二三年同期，本集團消耗的能源及紙張如下：

能源類型	單位	二零二四年	二零二三年
直接能源消耗：			
—無鉛汽油	千瓦時	384,413	277,646
—柴油	千瓦時	585	657
間接能源消耗：			
—外購電力	千瓦時	39,398	56,314
總計	千瓦時	424,396	334,617
能源消耗密度	千瓦時每僱員	2,060	1,377

	單位	二零二四年	二零二三年
紙張消耗	千克	899	1,192
紙張消耗密度	千克每僱員	4	5

附註：

單位轉換計算乃根據國際能源署發佈的《能源統計手冊》中的轉換因素制定。

本集團的淡水乃由辦公室的業主供應及管理。因此，我們在求取適合用途的水資源方面並無遇上任何重大問題，亦無可用的相關耗水數據。鑒於我們業務營運的性質，除消耗飲用水之外，我們的營運並不需要使用水資源或原材料，亦不涉及包裝材料的使用。因此，本集團並無將重點放在該等領域的政策制訂方面。

環境及自然資源

由於本集團的主要業務營運集中在辦公室，對環境及自然資源所造成的影響甚微。然而，我們意識到氣候變化及其他環境挑戰的迫切性。為此，我們不

斷尋求完善溫室氣體排放管理，並參考《巴黎協議》等國際及國家的政策文件，關注我們業務營運的環境措施，積極把綠色元素注入相關管理內。

緩減氣候變化的影響不只再是國際層面的議題，而是與社會全體成員高度相關。隨着我們持續實施環保措施，鑒於目前的營商環境的性質及建設項目的周期，本集團已制定於二零二六年前實現減排的明確目標：

- 空氣污染物排放減少5%（基於二零二一年）；
- 溫室氣體排放量減少5至10%（基於二零二一年）；
- 廢物棄置減少5%（基於二零二一年）；
- 電力耗用減少5%（基於二零二一年）；及
- 能源消耗（無鉛汽油和柴油）減少5%（基於二零二三年）。

此外，本集團已就空氣污染物排放、溫室氣體排放、廢物棄置及電力耗用的環保目標檢討環境、社會及管治表現，於報告期間末的結果如下：

環境關鍵績效指標	目標	基準年份	二零二四年對比 二零二三年	二零二四年對比 基準年份	狀態
空氣污染物排放	二零二六年前空氣污染物 排放減少5%	二零二一年	增加64%	增加109%	進行中
溫室氣體排放	二零二六年前溫室氣體 排放減少5-10%	二零二一年	減少6%	減少27%	進行中
廢物棄置	二零二六年前廢物棄 置減少5%	二零二一年	減少25%	減少49%	進行中
電力耗用	二零二六年前電力 耗用減少5%	二零二一年	減少30%	減少86%	進行中
能源消耗	二零二六年前能源消耗 (無鉛汽油及柴油) 減少5%	二零二三年	增加38%	增加38%	進行中

透過減少排放及廢物以及節省能源，我們致力減少環境足印，於來年達成上述目標。

為了追求長遠的環境可持續性，本集團在控制資源耗用及排放方面越來越審慎，並在日常運營中嚴格遵守適用的環境法律及法規。為管理我們的排放，本集團已遵守香港法例第311章《空氣污染管制條例》、第499章《環境影響評估條例》、《韓國自然環境保護法》(Natural Environment Conversation Act of Korea)及政府頒佈且目前適用於本集團的其他法規。為符合相關法律及法規，我們定期評估業務營運的環境風險，並在必需時採取預防措施以降低風險。

於報告期間，本集團概不知悉任何違反關於空氣及溫室氣體排放、噪音控制、向水或土地排污以及產生有害及無害廢棄物且對本集團構成重大影響的法律及法規事件。

氣候變化

氣候變化是當今社會面臨的全球最大挑戰之一，而我們致力於採取行動，為氣候變化對我們的社區和行業造成的影響做好準備。近年來，強風、強降雨等極端天氣以及潮汐、洪水等成為新聞焦點。物流及供應鏈尤其脆弱。強降雨、潮汐上升、洪水災害可能對樓宇、倉庫、倉儲貨物等資產造成嚴重損壞，造成經濟損失。

在全球向低碳經濟轉型的背景下，本集團亦已識別與我們營運所在地的監管、技術、市場及聲譽方面相關的潛在風險。我們將這些已識別的風險納入我們的業務策略，將評估及其結果納入業務風險管理框架，並持續及定期更新及識別、評估及管理各種風險。我們致力於不斷提高能源效率，運用專業知識提高現場效率，並保持高效的管理支持，以維護本集團的聲譽。

應對氣候變化

應對氣候變化已納入本集團的業務策略，並反映於本公司的管治及管理流程。

關注範疇	我們的方式
管治	董事會監管：董事會每年至少召開兩次會議，檢視氣候相關的策略、政策、措施及披露。 管理層的角色：管理層協助制訂氣候變化措施規劃及內部政策，統籌應對氣候變化相關風險。
策略	管理層定期舉行會議，討論我們業務面臨的任何潛在氣候變化風險。管理層將部署充足資源，並採取預防措施以防範此等風險。我們會不時實施及檢討相應行動，以評估其成效。我們評估有關我們資產及系統整合項目以及網絡安全服務的實體及轉型風險。管理有關風險的適應及緩解活動於以下章節討論。
風險管理	我們將與氣候變化相關的風險納入本集團的風險管理框架內，以及對不同持份者的環境、社會及管治重要性評估中。本集團將監察及跟進氣候變化相關的轉型及實體風險，並制定政策以減低相關風險及對管理層作出回應。
指標與目標	各部門的減量目標貢獻與年度績效評估及僱員薪酬掛鉤。

主要氣候相關議題

於報告期間，已影響及／或可能影響本集團於(i)營運、產品及服務、(ii)供應鏈及價值鏈、(iii)適應及緩解活動、(iv)研發投資及(v)財務規劃方面的業務及策略的主要氣候相關實體風險及轉型風險，以及為管理該等風險而採取的步驟如下：

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
實體風險		
急性實體風險		
• 暴風雨、颱風和洪水等極端天氣事件的嚴重程度和頻率增加，可能導致特殊和系統性風險，從而對辦公設備造成潛在損壞。	• 營運成本及維修費用增長	• 關注相關業務國家的氣候變化，並協助實施快速響應措施。 • 計劃制定自然災害應急方案。 • 加強應急準備和各種良好做法，以獲得足夠物資和臨時結構，以避免出現損失及事故。 • 計劃制定一份行動計劃，以闡明減少溫室氣體排放及能源消耗的目的及目標。 • 概述實現該等目標的計劃及界定的責任。

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
慢性實體風險		
- 降水模式的變化和天氣模式的極端變化。長期而言，頻繁的極端天氣事件及海平面上升可能會對整個地區的社區造成干擾，影響經濟產出及業務生產力。 - 政府一直在推動新法規以減少溫室氣體排放，這將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。 - 極端炎熱的天氣可能增加員工中暑的機會，增加員工流失率和工傷。工作環境的降溫需求將會增加。	- 收入減少 - 營運成本增加	- 計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以修補有關氣候影響的漏洞，並長遠加強對抗氣候變化的能力。 - 記錄了能源消耗量，以確定使用量的峰值，因此可以確定顯著的節能效果。 - 與當地或國家政府及當地持份者就當地韌性進行溝通。 - 在方便的位置放置急救箱。 - 每天24小時保持冷水供應。
轉型風險		
政策風險		
潛在的新法規及政策。	營運成本增加	根據現有產品及服務監察相關環境法律法規的更新，以避免因不合規而導致不必要的成本及開支增加。
法律風險		
- 面臨訴訟風險。我們必須適應政府因氣候變化而實施的更嚴格的法律法規，一旦我們未能遵守新法規，我們必須承擔潛在訴訟的風險。 - 為當地政府加強履行空氣污染物排放報告義務，我們可能需要花費更多時間來履行環境、社會及管治報告標準，以遵守更新的香港上市規則。	營運成本增加	- 監測環境法律法規的更新，並提前計算溫室氣體排放。 - 持續監察香港上市規則的環境、社會及管治報告標準。

氣候相關風險描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
技術風險		
生產低碳節能技術。技術進步滯後可能會削弱我們的競爭優勢。	- 資本投資增加 - 研究與開發（「研發」）費用增加	- 及時了解最新的節能IT元件及設備，並加以考慮。 - 計劃投資於節能產品的創新。 - 研究將最新的低碳及節能技術應用於我們營運的可行性及裨益。
市場風險		
- 更多客戶關注氣候相關風險及機遇，這可能導致客戶偏好的變化。 - 因氣候相關風險不確定，無法吸引共同融資人及／或投資者	- 收入減少 - 營運成本增加 - 生產成本增加	- 符合政府的氣候相關法規。 - 將氣候變化列為市場決策的高度關注事項，以向客戶展示本公司關注氣候變化問題。 - 通過定期審查供應商發佈的環境報告來監督供應商的環境表現。
聲譽風險		
- 我們的業務板塊面臨污名化的風險，因為持份者對本集團的關注或負面反饋意見將會增加。 - 有關支持本集團對氣候有負面影響的業務項目或活動（如溫室氣體排放及節能）的負面新聞報道，可能會影響我們的聲譽及形象。	- 收入減少 - 營運成本增加	- 通過舉辦更多個公關活動展示本集團對氣候變化的重視程度來履行社會責任。 - 對業務項目進行審查，以確保生產及項目均為環保。

於報告期間，主要氣候相關機遇及相應的財務影響如下：

對氣候相關機遇的詳細描述	財務影響
資源效率	
• 使用更高效的運輸方式 • 回收使用 • 減少用水	• 透過降本增效減少營運成本
能源來源	
• 使用低排放能源 • 使用支持性政策激勵 • 新技術應用 • 轉為以分散的方式產能	• 透過削減最低成本來降低營運成本 • 低排放技術投資回報增加
產品及服務	
• 制定氣候適應及保險風險解決方案 • 多元化業務活動的能力 • 透過研發創新開發新產品或服務	• 透過如保險風險轉移產品及服務等適應需求的新解決方案增加收入
市場	
• 進入新市場	• 透過進入新的及新興市場增加收入
韌性	
• 參與可再生能源計劃及採取節能措施 • 資源替代或多元化	• 透過如電動車使用研究計劃等韌性規劃，令市場估值提升 • 供應鏈可靠性及在各種條件下營運的能力增強 • 透過確保韌性相關的新產品及服務增加收入

僱傭及勞工常規

本集團深明，員工是我們成功關鍵因素之一，亦是我們在業界中保持領先及知名地位的重要資產。我們的成功取決於各級別的技術和支援員工提供平穩、高質素及可靠的服務。因此，我們以公平及尊重的態度對待員工。我們在評選應徵者時會考慮其能力和長處，並按照員工的個人表現決定酬報和擢升。本集團已參照香港法例第57章《僱傭條例》及《韓國勞動標準法》(Labour Standards Act of Korea)下的反歧視條例及指引以及行業特點及常規制定一系列內部僱傭政策，確保僱員享有公平待遇，不會因年齡、性別、婚姻狀況、家庭狀況、性取向、種族、國籍或宗教信仰等社會身份而影響彼等之就職、薪酬及晉升。

本集團致力遵守相關業務國家的僱傭法律及法規，例如香港的《僱傭條例》(香港法例第57章)、《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)、香港的《最低工資條例》(香港法例第608章)、韓國的《韓國勞動標準法》及韓國的《最低工資法》。

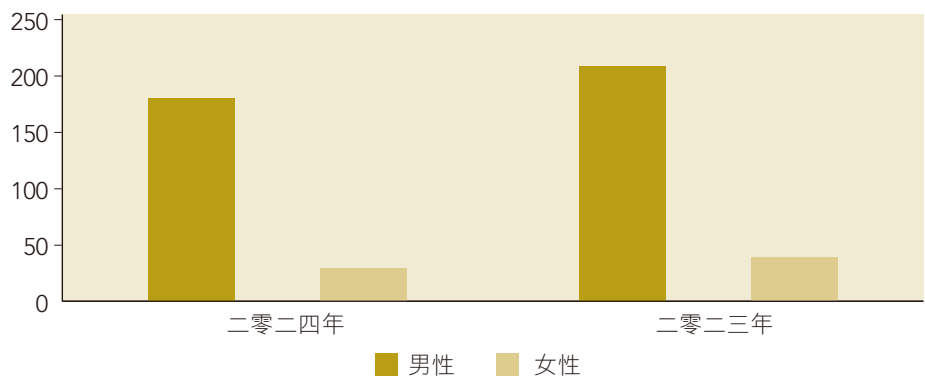
本集團致力為員工建立公平、舒適及多元化的工作環境。我們為員工提供具有競爭力的福利以及包容的工作環境，鼓勵員工充分發揮潛能。本集團已制定全面的人力資源管理政策以支持人力資源職能，當中包含有關招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時間、休假、評估、培訓及其他福利等方面的指引。我們提供具有競爭力的薪酬、晉升機會、薪酬及福利待遇，以吸引及挽留人才。在薪酬調整及晉升方面，本集團已採納年度檢討系統評估員工的表現，並作為管理決策的基準。員工亦有權獲得酌情花紅及參與購股權計劃，以參考本集團及個人表現表彰其對本集團的貢獻。通過營造健康愉快的工作環境，我們將在員工之間建立凝聚力；通過建立友好和諧的工作環境，增強歸屬感。

作為一個開放式的科技企業，我們非常重視與僱員的雙向溝通。我們歡迎全體僱員透過信件、電子郵件等各種通訊渠道，或直接與上司、部門負責人或人力資源部進行溝通，提出意見及建議。我們為有關通訊資料及僱員身份保密，並盡我們所能解決僱員的任何不滿(如合適)。

員工組成

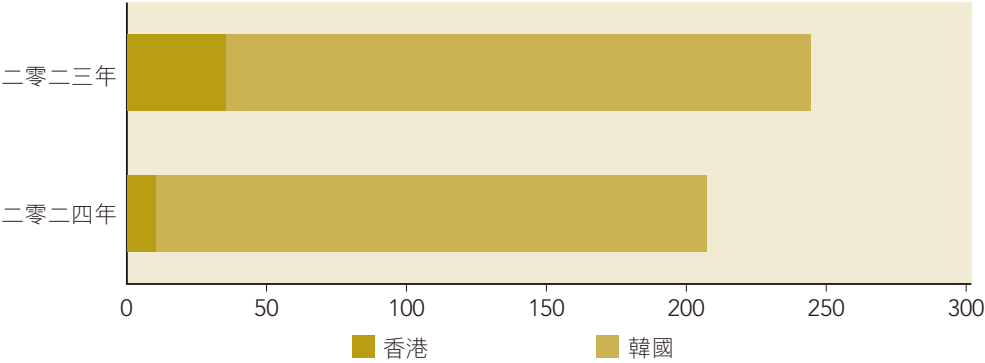
於二零二四年十二月三十一日，我們共有 206 名（二零二三年十二月三十一日：243 名）全職僱員及兼職僱員。我們的僱員均位於香港及韓國。

圖1：按性別劃分的僱員



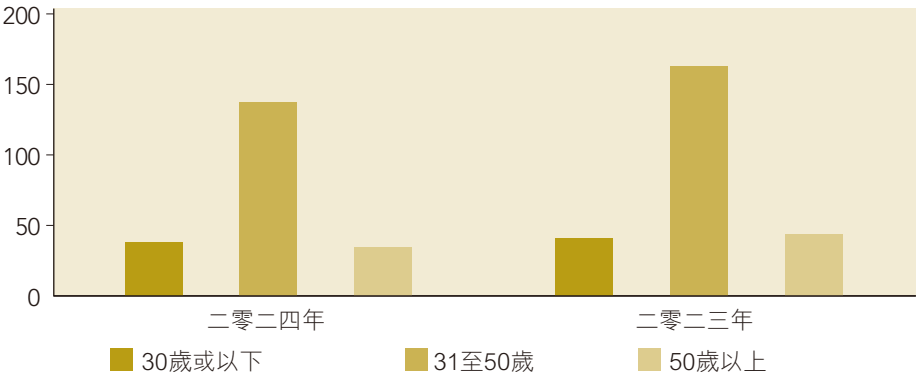
	二零二四年	二零二三年
男性	177	205
女性	29	38
總計	206	243

圖2：按地區劃分的僱員



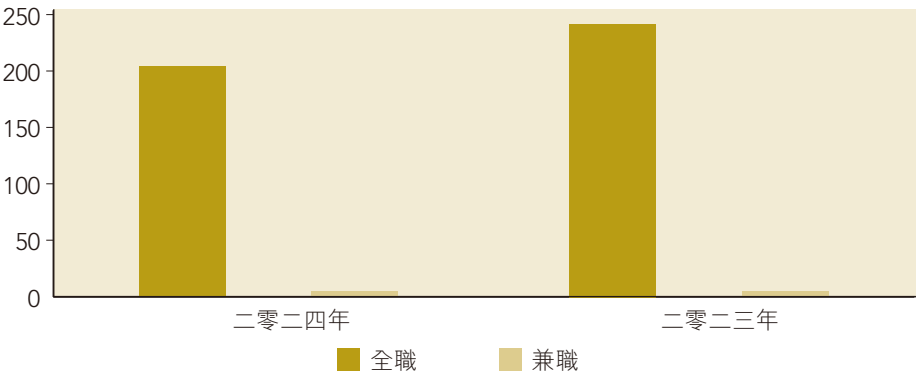
	二零二四年	二零二三年
香港	10	35
韓國	196	208
總計	206	243

圖3：按年齡組別劃分的僱員



	二零二四年	二零二三年
30歲或以下	37	40
31至50歲	135	160
50歲以上	34	43
總計	206	243

圖4：按僱員類型劃分的僱員



	二零二四年	二零二三年
全職	201	238
兼職	5	5
總計	206	243

員工流失

於報告期間，本集團之員工流失率約為36%（二零二三年：15%）。

於報告期間及二零二三年同期，按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率如下：

	二零二四年的 員工流失率		二零二三年的 員工流失率	
	人數	流失率	人數	流失率
按性別劃分				
男性	59	32%	35	16%
女性	18	60%	3	8%
按年齡組別劃分				
30歲或以下	9	26%	9	20%
31至50歲	35	25%	23	13%
50歲以上	33	86%	6	19%
按地區劃分				
香港	2	20%	7	22%
韓國	55	37%	31	14%

附註：

相關類別員工流失率 = $L(x) / E(x) \times 100\%$ ， $L(x)$ = 該類別員工離職人數， $E(x)$ = (報告期間開始時該類別員工總數 + 報告期間結束時該類別員工總數) / 2。

於報告期間，本集團概不知悉任何關於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休假、平等機會、多樣化、反歧視以及其他利益及福利不符合法律及法規的事件。

健康與安全

職業健康與安全（「職業健康與安全」）為本集團安全框架的重要組成部分，減少工作場所的健康及安全風險為重要且持久的目標。於報告期間，我們繼續加強我們的領導、管理制度及安全培訓計劃，以加強我們的安全文化及提升整體的職業健康安全表現。本集團完全遵守適用的法律及法規，如香港法例第509章《職業安全及健康條例》、第282章《僱員補償條例》及《韓國職業安全健康法》(Occupational Safety and Health Act of Korea)。

於報告期間，本集團亦於香港辦公室向全體員工推出一項新的健康工作生活活動「Sweat+」，鼓勵全體員工透過運動出汗實踐健康工作生活方式，同時提供小額現金獎賞作為鼓勵。

本集團認為，安全管理對我們的營運至關重要，乃由於我們的若干系統綜合項目可能涉及高風險活動，如進行安裝工程致使員工在高空或狹窄空間面對電

氣危險。除管理者對工作環境的監督外，員工亦須遵守勞動紀律、認真履行規章制度、學習必要的急救知識，在工作中接受必要的教育及培訓。我們亦對新員工進行安全培訓，包括公司的安全政策及應急措施，以確保彼等有能力履行職業健康與安全責任及義務以及應對緊急情況，從而提高員工的工作場所危險意識。本集團的行政部門定期於辦公室共用空間發放及張貼載有職業健康與安全實務的最新資訊的海報。

本集團定期進行安全培訓及檢查，以確保員工意識到遵守安全規定的重要性。本集團於高風險活動開始前及整個項目期間，為員工提供有關其特定職位的健康及安全政策的入職培訓或簡介，以盡量減少事故或工傷的可能性。

於報告期間，本集團並無錄得任何傷亡案例及因工傷損失任何工作日數。本集團於最近三個財政年度（包括報告期間）並無發生任何傷亡及死亡事故。

發展及培訓

我們對鼓勵僱員學習一向不遺餘力，並認為價值觀、公平、持續的專業及個人發展機會是成功者致勝的關鍵。因此，本集團不僅著重全面技術培訓和發展，也在管理、規劃和領導才能方面提供訓練，以迎合僱員的職業和個人發展需要，以維持其競爭優勢。

本集團不惜投入大量資源，一方面為吸引及挽留具有才華的員工，另一方面確保業務發展的同時員工亦在能力及技能方面成長。本集團通過分析不同部門的需求制訂及組織培訓課程。報告期間，我們為僱員提供一系列的工作能力課程，涵蓋國內法例、國際標準組織(「ISO」)標準、網絡安全技術及反歧視等範疇，以維持一個能幹、專業和具職業操守的工作團隊。

於報告期間及二零二三年同期按性別及僱員類別劃分的平均培訓時數如下：

平均每名僱員接受培訓的時數	二零二四年	二零二三年
按性別劃分		
• 男性	15.00	23.85
• 女性	15.00	14.45
按僱員類別劃分		
• 高級管理層	15.00	24.53
• 中級管理層	15.00	23.62
• 普通員工	15.00	18.54
整體	15.00	22.38

圖5：二零二四年完成的平均培訓時數

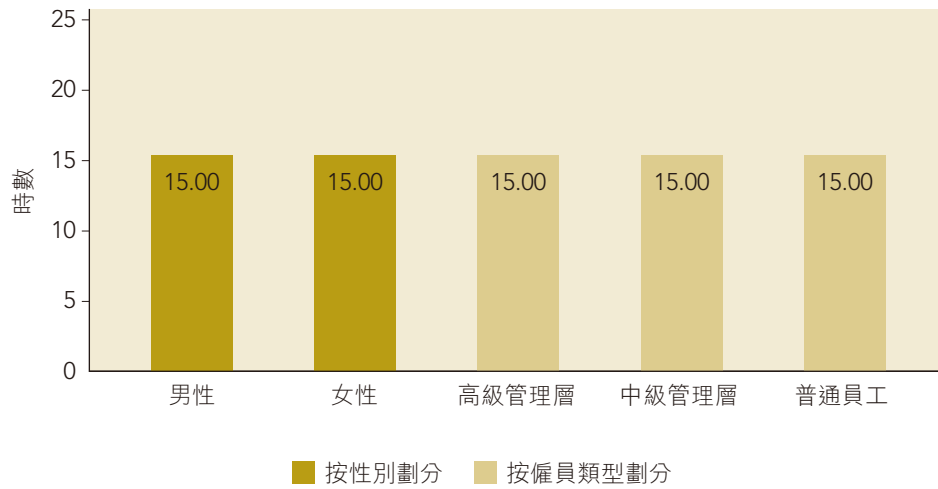
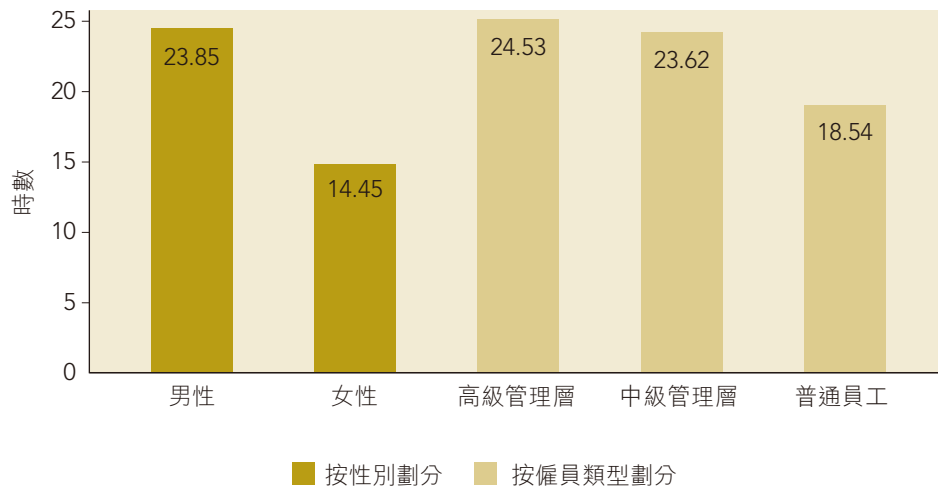


圖6：二零二三年完成的平均培訓時數



於報告期間及二零二三年同期，按性別及僱員類型劃分的接受培訓的僱員組成如下：

接受培訓的僱員組成	二零二四年	二零二三年
按性別		
• 男性	86%	89%
• 女性	14%	11%
總計	100%	100%
按僱員類別		
• 高級管理層	34%	30%
• 中級管理層	37%	44%
• 普通員工	29%	26%
總計	100%	100%

附註：計算方法參考下列指引及準則所列出的方法、假設及指引：香港聯交所「如何編製環境、社會及管治報告」中《附錄三：社會關鍵績效指標的報告指引》，以計算接受培訓僱員的百分比。相關類別的已培訓僱員的百分比 = $T(x)/T \times 100$ ， $T(x)$ = 參與指定類別培訓的僱員人數， T = 參與培訓的僱員總數。

圖7：二零二四年接受培訓的僱員百分比

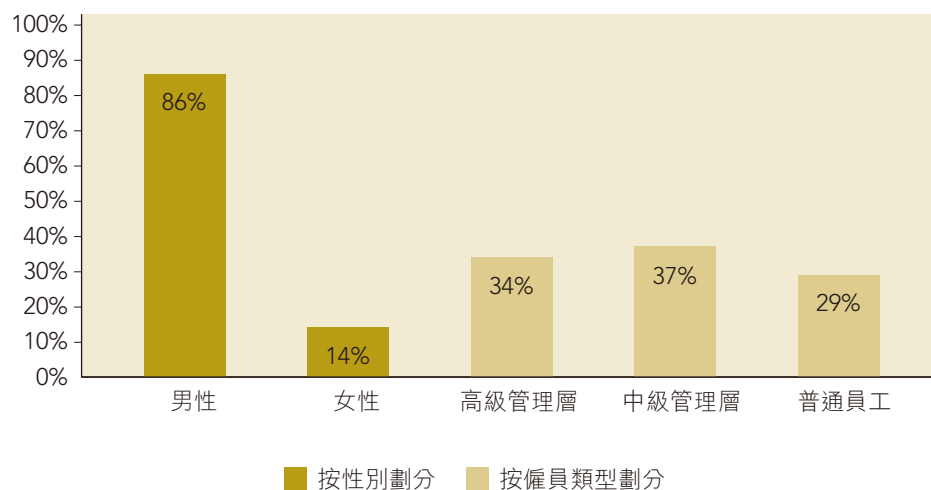
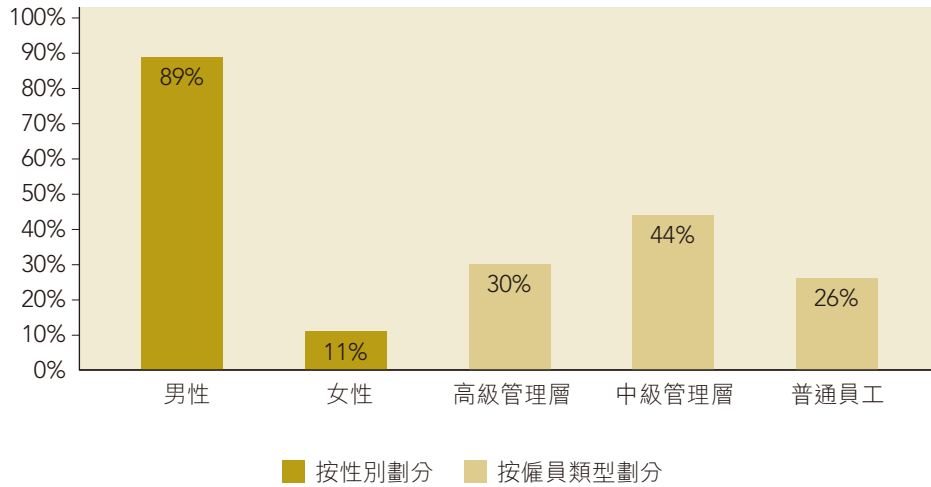


圖8：二零二三年接受培訓的僱員百分比



為進一步提升僱員的專業技能從而實現本集團的發展目標，本集團積極鼓勵其僱員不斷學習及參加外部與工作有關的研討會。對通過專業考試並取得職業資格證書的僱員，可申請本集團培訓資助。於報告期間，我們分配更多資源鼓勵僱員參與線上培訓計劃，旨在提高彼等的工作技能及加強彼等對法律及法規的了解。

勞工準則

我們遵守香港法例第57章《僱傭條例》、《韓國勞工標準法》(Labour Standards Act of Korea)，以及香港和韓國其他適用的勞工法例和規例，嚴格禁止在我們的工作場所僱用童工和強制勞工。為打擊童工和強制勞工等非法僱傭，本集團人力資源部要求所有求職者提供有效的身份證件，以確保其在僱傭確認前均可合法受僱。僱傭合約亦清楚列明員工的工

作內容、地點及工作時間等重要細節，以保障彼等的權益，杜絕強制勞工。一旦發現任何違反勞動標準的情況，將立即終止僱傭，並對有關人員進行相應的處罰。

報告期間，本集團概不知悉任何違反關於禁止童工及強制勞工的法律及法規而對本集團構成重大影響的事件。

供應鏈管理

在資訊技術領域，供應鏈管理為本集團的重要組成部分。我們推行高效的供應鏈管理系統，加強供應商、零售商及分包商之間不同角色的作用，以確保向客戶提供高品質的服務及產品。本集團嚴格管理供應商，避免採購劣質電腦組件，並對輔助安裝及構建過程進行嚴格的質量控制。因此，我們聘請的供應

商主要為信譽良好的電腦設備製造商及軟件開發商，以確保我們提供予客戶的系統可靠、高效及安全。

於挑選供應商時，本集團的政策確保遴選的考慮因素屬公平公正，並符合本集團的最佳利益。具體而言，我們存有經核准供應商名單，並僅向該等供應商採購貨品或服務。本集團的供應商乃根據以下因素挑選：所供應產品的環保合規性；產品質量；在行業中的聲譽；及任何有關向本集團供應貨品時可能產生利益衝突的背景問題。此外，我們評估供應商是否考慮環境及社會標準，包括禁止招聘童工及強制勞工、消除對僱員的歧視、提供安全的工作環境、考慮所提供的產品及服務是否有利於環境保護及滿足本集團的內部環境要求，同時盡量減少對自然環境的負面影響，並嚴格遵守法律。本集團的政策是排除所有非法和非道德實體成為其業務夥伴。

在選擇分包商方面，我們按每個項目選擇分包商，主要基於我們對彼等終端用戶要求意識、財務穩定性、技術能力及聲譽的評估，考慮所提供的服務是

否有利於環境保護並符合本集團的內部環境要求。為保持服務的最佳質素，我們指派自家人員到工地密切監督分包商進行的工程，亦持續檢查彼等工程。

此外，我們已設立符合 ISO 9001:2015 規定的品質管理系統管理日常運作的品質控制及改善。我們的內部政策及採購程序均受此準則規管。

本集團對挑選供應商及分包商進行嚴格審查。我們密切監察產品的質量以及供應商及分包商提供的服務，以確保產品符合我們的要求以及環境、健康及安全標準。所有供應商及分包商均須遵守上述本集團的內部政策及標準。我們認為，於報告期間，我們供應鏈管理的管理層決策並無重大環境及社會風險。

本集團定期與供應商及分包商溝通，與彼等保持密切關係，並檢討及監察供應商的表現，並不時向彼等提供反饋。長遠而言，本集團將鼓勵合作夥伴之間互相溝通和交流經驗，以實現可持續發展及為公眾提供高品質的產品及服務，從而促進業界可持續發展。

於報告期間及二零二三年同期，本集團按地區劃分的供應商及分包商數目如下：

圖9：二零二四年按地區劃分的供應商及分包商數目

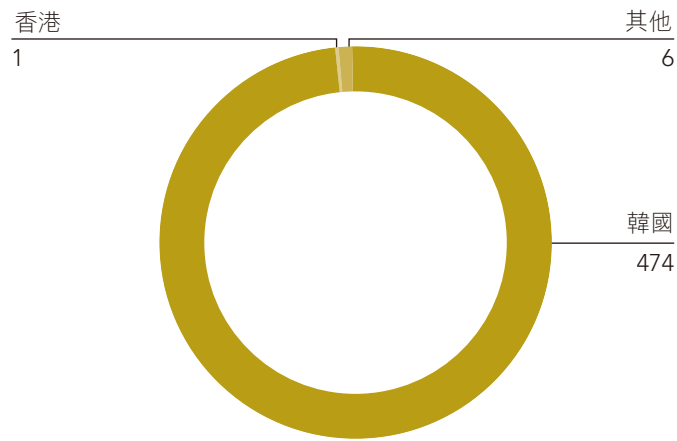
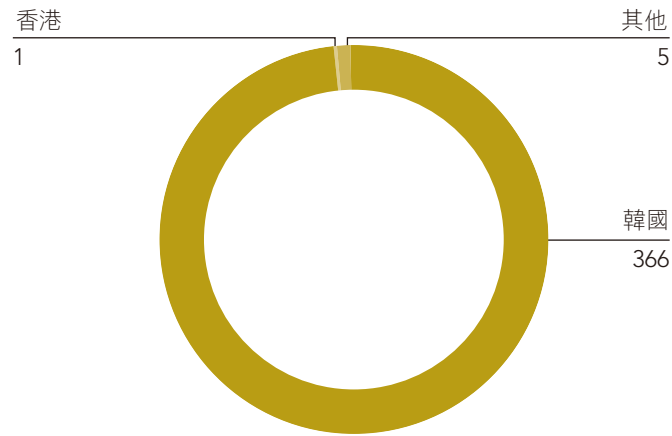


圖10：二零二三年按地區劃分的供應商及分包商數目



產品責任

我們的宗旨乃向客戶提供快捷、高效的服務，同時注重安全、方便，充分展示了我們對卓越服務和高品質工作的承諾。

在網絡安全業務方面，我們為香港首家擁有CREST認證及PCI QSA合資格專業人員(CREST Accredited & PCI QSA Qualified professionals)的網絡安全服務提供商。我們幫助保護數字企業免受網絡攻擊、業務中斷及客戶不信任。

就我們的系統整合業務而言，我們已制定並於營運中執行一套經韓國生產力中心質量保證體系認證的質量管理系統(「質量管理系統」)，該系統經評估符合ISO9001:2015國際公認技術規範。此系統有助我們遵守適用於我們的產品及服務的有關法律、法規及合約責任；系統性控制質量問題以提高客戶滿意度並規範我們營運的工作流程及標準。我們亦尤為注意質量控制，將於整個項目中進行持續測試，以盡量減少網絡不足的問題。特別是，我們在項目中使用的兩款互聯網協議存儲產品(即電磁兼容指令和低壓指令)獲得了符合歐洲健康、安全和環保標準的CE認證。此外，我們一般會向客戶提供後續質量保修期。倘保修期間發生系統故障，本集團可能

提供技術支援及維修服務以確保系統可正常運行。於報告期間，概無已售或已運送產品因安全及健康原因被召回。

本集團認為，與客戶進行充分溝通及維持客戶滿意度至關重要。熱線及電郵可供客戶查詢服務詳情，以提供更好的售前及售後服務。所有收集的資料均按照既定的客戶問題處理流程妥善存檔及跟進，直至問題閉環結束。於報告期間，我們概無因我們或分包商開展的工作出現質量問題而接獲客戶投訴或索償，董事認為此乃得益於有效的質量控制措施。

作為技術服務供應商，與本集團業務、財務及客戶資料有關的所有機密資料均受安全保護，僅用於內部用途。根據香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》及《韓國個人信息保護法》(Personal Information Protection Act of Korea)，所有僱員均有義務對與其工作相關的任何資料高度保密。我們通過採取各種保護措施來嚴格保護客戶的數據及資料，例如實施網絡及應用程式防火牆、定期進行安全更新以及對數據傳輸進行適當的加密、存取權限控制以及充足的託管和伺服器。為進一步保障客戶的資料，本集團可在持有限期屆滿後銷毀所有機密資料。

本集團透過遵守道德標準及避免不公平的商業行為（包括高度重視知識產權（「知識產權」）保護）進行公平競爭。現今，知識產權獲公認為業務發展的關鍵要素，保護知識產權乃重中之重。為提高集團內部的知識產權保護意識及積極保護我們的知識產權免受侵權，本集團與客戶及供應商訂立合約時均會加入對知識產權的保護條款。本集團亦會審核所有營運合約，確保合約條款保障雙方的知識產權。我們亦要求供應商及分包商遵守相關法律及法規。於報告期間，本集團嚴格遵守國家及地方法律法規，例如《商標條例》（香港法例第559章）、《韓國商標法》（Trademark Act of Korea）及《韓國專利法》（Patent Act of Korea）。

公平宣傳訊息方面，本集團規定，所有銷售部員工須向客戶提供有關本集團產品及服務的準確及真實的訊息。本集團需要仔細審閱廣告材料，以保障客戶的利益。本集團致力為客戶提供充足及準確的資料及產品標籤，並認為保障消費者權益乃一項延伸責任。

於報告期間，本集團概不知悉任何違反關於所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的法律及法規，因而對本集團構成重大影響的事件。

反貪污

本集團在經營過程中堅持誠信經營的高標準，杜絕任何貪污受賄行為。我們嚴格遵守與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的法律法規，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及《韓國刑法》（Criminal Act of Korea）。

我們認為誠信、正直及公平乃重要價值觀，對我們的長期發展及成功至關重要。因此，我們已制定道德準則，明確告知僱員本集團在反腐敗、反賄賂、利益衝突、禮品、採購政策方面的嚴格標準。我們嚴禁在任何採購活動、合約磋商或其他業務往來的情況下收受回扣、佣金或任何形式的利益。其向全體員工傳達我們的預期行為標準及慣例，彼等須遵守最高標準的商業及職業道德，以使我們可贏得業務合作夥伴及客戶的信任。我們亦將定期為行政人員及僱員安排培訓課程，以於經營活動中提高道德意識。於報告期間，我們並無向董事及僱員提供反貪污培訓，原因為我們正在釐定及安排適當資源在我們的組織內推廣有關主題。展望未來，我們將投入更多資源於反貪污培訓，並擴大反貪污培訓數據披露的範圍。

為便於查明涉嫌瀆職、不當行為或非法行為事件，本集團已制定舉報政策，為僱員提供任何可疑欺詐行為的舉報渠道。我們將對所報告的事件進行詳細調查，然後根據結果採取紀律處分，包括終止僱傭關係，並向有關部門報告有關事項。所有收集資料均會保密，本集團擬保護舉報人免受潛在報復。

於報告期間，本集團概不知悉任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關且對本集團有重大影響的法律法規事件。

回饋社區

本集團在追求業務發展的同時，亦不遺餘力承擔對當地社區及業界的責任。專注於科技發展及教育以及社會關注的捐贈將為本集團社區投資戰略的核心。

於報告期間，我們已向ICT理工大學捐贈1,000,000韓元，以支持培養技術人才的發展，建立信息及通信行業及技術增長所需的信息及通信基礎設施，並引領創新與各類合作夥伴共同成長，從而在社區中發揮作用，而本集團於二零二四年同期向韓國公益金捐贈500,000韓元，以支持弱勢群體。

身為具有強烈社會責任感的企業，我們將繼續加強對慈善事務的投入，推動員工參閱服務社區及建設充滿創新力量的社會。我們在發展業務時，亦致力參與社區活動，並鼓勵員工積極參與工作生活平衡活動及社會公益服務，以惠澤當地社區及幫助有需要的人士。

《環境、社會及管治報告指引》索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁次
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	5
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	8
關鍵績效指標 A1.4	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	8
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁次
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用	8
	附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用	9
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	資源使用	9
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	8
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用	9
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物及資源使用	10
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物、資源使用及環境及自然資源	10

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁次
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	10
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	10
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭	16
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	17
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	20

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁次
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	21
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	21
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	21
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	21
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	22
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	22
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	24

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁次
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	25
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	25
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	25
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	25
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	27
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	26
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	26
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	26

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁次
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	28
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	28
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	29
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	28
關鍵績效指標 B6.5	描述用戶資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁次
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污	29
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	29
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	29
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	29
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	30
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資	30
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資	30