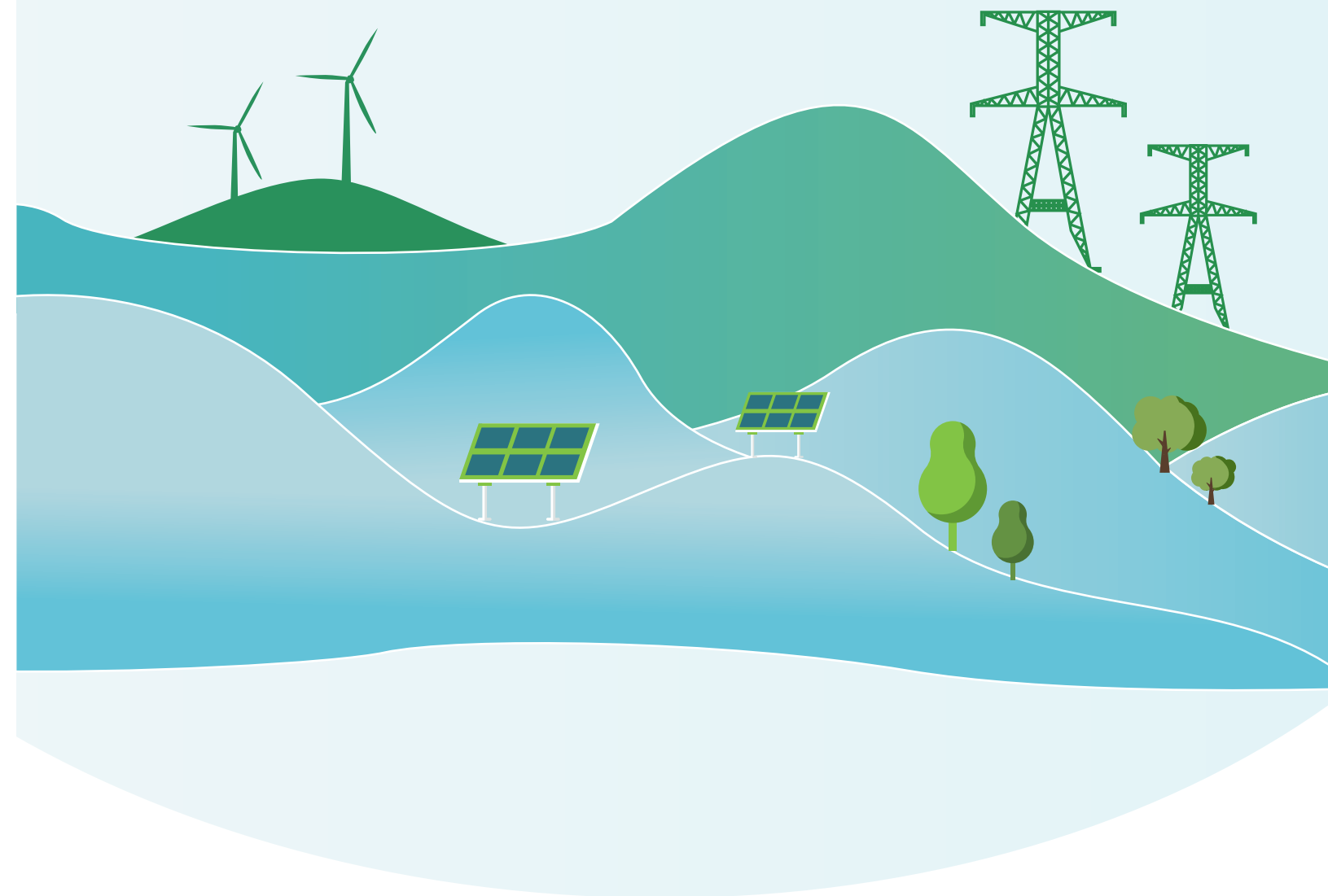




2024年度

金杯电工股份有限公司
环境、社会和公司治理(ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

-  联系地址：湖南省长沙市东方红中路580号金杯电工股份有限公司
-  联系邮箱：jbdgztb888@gold-cup.cn
-  联系电话：0731-81627670
-  官方网站：金杯电工股份有限公司 (<http://www.gold-cup.cn>)



微信公众号



关于本报告

报告简介

本报告披露了金杯电工股份有限公司2024年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关方展示了金杯电工在环境、社会和公司治理领域的成果。

报告范围

本报告涵盖2024年1月1日至2024年12月31日期间公司制造及运营主体在环境、社会和公司治理的工作成果，部分内容往前后年份适度延伸。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、SASB《可持续发展会计准则》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《联合国2030年可持续发展目标》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。

称谓名称

本报告中“金杯电工股份有限公司”也以“金杯电工”、“金杯”、“公司”、“集团”或“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部数据均来自金杯电工正式文件、统计报告与财务报告。

资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自金杯电工股份有限公司及其附属公司，金杯电工对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已获得公司董事会的确认，予以发布。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可通过金杯电工官网、深圳证券交易所网站及巨潮资讯网获取本报告。（网址：<http://www.gold-cup.cn>；<http://www.szse.cn>；<http://www.cninfo.com.cn>）

CONTENT

目录



关于本报告	01
一、公司基本信息	04
二、董事长致辞	06
三、可持续发展战略与管理	08
3.1 可持续发展治理架构	08
3.2 可持续发展方针	09
3.3 可持续发展承诺	09
3.4 可持续发展战略	10
四、利益相关方沟通	11
五、可持续发展议题管理	13
5.1 重要性议题识别过程	13
5.2 重要性议题识别结果	14
5.3 重要性议题影响、风险与机遇分析	15
六、稳健经营, 长效治理	18
6.1 治理架构	18
6.2 保障中小股东权益	19
6.3 风险管理	19
6.4 内部控制“三道防线”	19
6.5 合规风控闭环管理	21
七、气候治理	22
7.1 气候治理架构	22
7.2 战略	23
7.3 风险管理	27
7.4 指标与目标	27

八、绿色生产	30
8.1 环境管理	30
8.2 能源管理	33
8.3 水资源管理	38
8.4 污染物管理	38
8.5 循环经济	40
8.6 生物多样性保护	41
九、创新驱动和科技伦理	42
9.1 产品研发与专利	42
9.2 技术赋能产业进步、教育反哺社会发展	45
十、供应链安全与平等对待中小企业	46
10.1 多维治理、透明共建——供应链合规生态建设	46
10.2 战略实施——打造深度协同供应链生态	46
10.3 多元举措强链、稳链	47
10.4 协同产业链绿色发展	47
10.5 数据驱动共建可持续发展供应链	48
十一、产品和服务安全与质量	49
11.1 质量管理体系	49
11.2 智能制造	52
11.3 精益生产理念	52
11.4 品牌保护	52
十二、数据安全与客户隐私	53
12.1 网络与信息安全管理	53
12.2 信息安全培训	54
12.3 隐私安全与保护	55
十三、员工	56
13.1 员工与福利	56
13.2 员工健康与安全	63
十四、乡村振兴和社会贡献	65
ESG报告鉴证声明	67
金杯电工2024年度ESG报告-索引表	69
建议反馈	73

01

公司基本信息

金杯电工股份有限公司成立于2004年5月，拥有电缆产业中心长沙、衡阳、成都、武汉、南昌、常州六大基地和电磁线产业中心湘潭、无锡两大基地；旗下有“金杯”、“塔牌”、“飞鹤”、“赣昌”、“统力”、“德力”六大区域性核心品牌。公司下辖11家一级子公司，7家二级子公司，1家三级子公司，其中3个国家级制造业绿色工厂。公司主导产品涵盖电力电缆、架空裸导线及架空绝缘电缆、电气装备用电线电缆、电磁线、特种电缆。产品广泛应用于特高压输电、智能电网建设、新能源汽车制造、高压快充、智能装备升级、轨道交通发展、风光储清洁能源项目、工业机器人、新型基础设施建设、医疗装备制造、核电工程以及各类民生工程关键领域。作为“电能绿色传输解决方案服务商”，多年来公司为国家智慧能源系统、特高压电网、高铁和城市轨道交通、“北煤南运”战略大通道、风力发电、汽车产业和工程机械、清洁能源工程和政府重大工程项目提供了大量稳定、可靠的优质产品和系统的解决方案。公司坚持走“产学研一体化”道路，曾获得国家火炬计划产业化示范项目、湖南省科学技术进步奖、湖南专利奖等重要奖项。作为国家重点高新技术企业、电线电缆国家标准化委员单位，我们致力于用创新科技引领行业未来，目前公司拥有国家级企业技术中心等9大研发平台，拥有全国及湖南省电缆行业标委会委员6人，参与编制的现行有效国家及行业标准27项。

3[↑]

公司下辖11家一级子公司，7家二级子公司，1家三级子公司，其中3个为国家级制造业绿色工厂

9^大

目前公司拥有国家级企业技术中心等9大研发平台

6^人

拥有全国及湖南省电缆行业标委会委员6人

27^项

参与编制的现行有效国家及行业标准27项



02 董事长致辞

2024年,全球气候治理与产业变革加速演进,金杯电工坚持“传承产业情怀 链接美好生活”的企业使命,顺应全球加速绿色能源低碳转型的新趋势,围绕新时代制造强国的目标和国家新基建发展需要,坚定“电能绿色传输解决方案服务商”的事业定位,不断强化企业创新和研发能力,推进企业的高质量发展,致力于成为“行业金杯,百年金杯”。

筑牢低碳根基,践行气候承诺

面对气候变化挑战,我们以系统性思维构建气候治理体系。董事会通过多维度情景分析识别风险与机遇,强化供应链韧性管理。各生产基地加速清洁能源布局,光伏发电规模持续扩大,绿色制造能力跻身行业前列。我们深化资源循环利用,推动生产流程智能化升级,能源与水资源管理效率逐步提升,废弃物回收体系不断完善,多个基地获评国家级及省级绿色工厂,为行业低碳转型贡献力量。

创新驱动价值,引领行业变革

技术革新是可持续发展的核心引擎。我们聚焦绿色产品研发与智能制造升级,质量管理体系持续优化,客户需求响应能力不断增强。通过深化产学研合作,攻克多项关键技术瓶颈,新能源汽车电机专用扁电磁线、工业机器人电缆、液冷充电桩电缆等高端产品实现突破,绿色产品解决方案市场份额稳步提升。作为产业集群核心企业,我们携手上下游伙伴共建协同创新生态,推动标准制定与资源共享,助力产业链整体能效提升与低碳转型。

深化责任治理,共筑可持续未来

ESG(环境、社会与公司治理,下同)治理是企业基业长青的根基。我们构建三级合规管理体系,强化廉洁文化建设和供应链责任延伸,实现商业道德与透明运营的双重保障。员工福祉始终置于首位,多元化培训体系与职业发展通道持续完善,安全健康管理覆盖全员全流程。我们积极倾听利益相关方诉求,通过公益行动与社区共建传递责任温度,让企业发展成果惠及更广领域。

展望未来:以初心致匠心

金杯电工将以更高站位谋划可持续发展:

锚定零碳目标,加速清洁能源替代与碳足迹管理,打造全生命周期绿色产品;

强化技术引领,聚焦新能源与智能化领域,推动行业关键技术自主可控;

深耕责任生态,构建覆盖价值链的ESG协同网络,赋能利益相关方共同成长。

我们深知,可持续发展是一场永不停歇的攀登。金杯电工愿与各方携手,以创新为笔、以责任为墨,共同书写线缆行业绿色转型的新篇章,为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量!

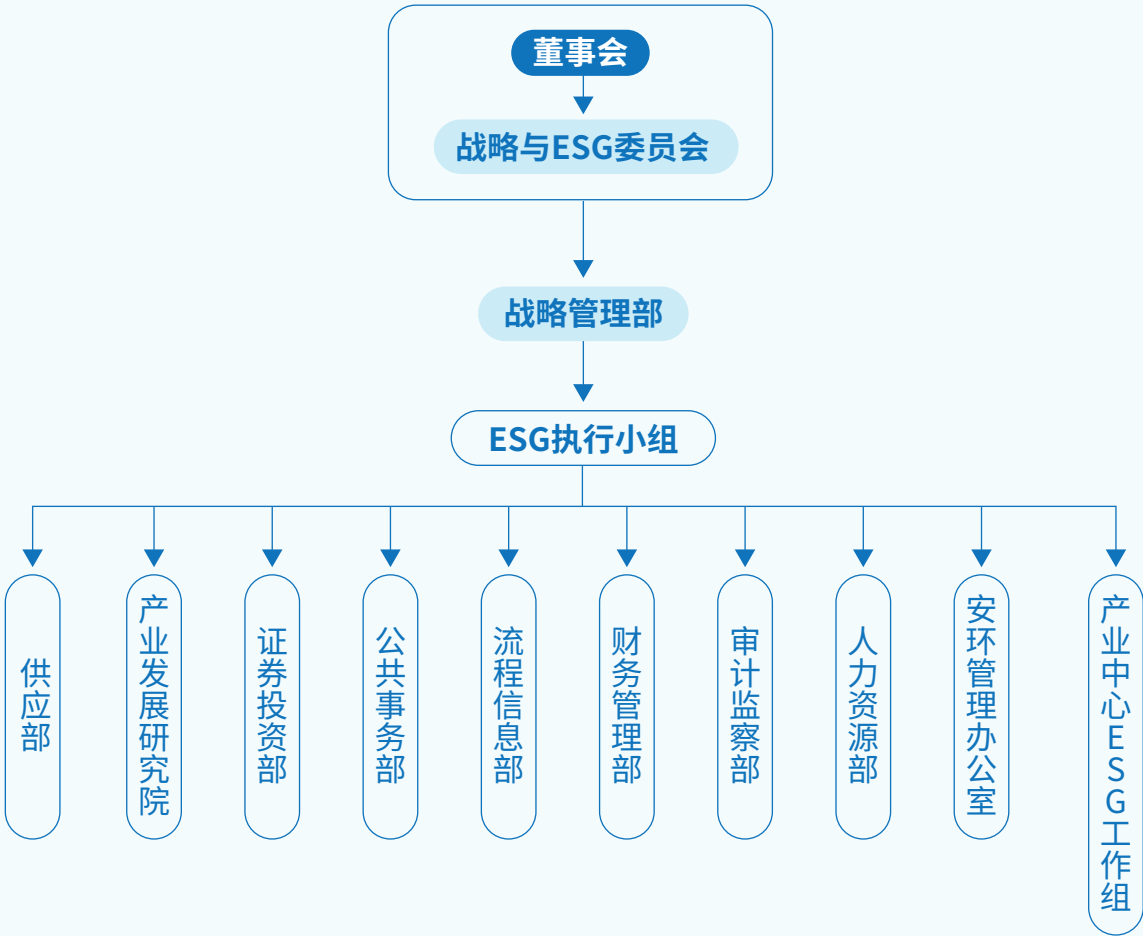
署名:

03
可持续发展战略与管理

3.1 可持续发展治理架构

金杯电工战略与ESG委员会作为董事会下设的专门委员会，定期评估治理机制的有效性，确定重要性议题，推动可持续发展目标的落实。通过定期、不定期会议听取工作汇报，对公司战略和ESG工作进行研究并提出建议。公司将可持续发展理念纳入公司治理制度体系，制定并修订了《金杯电工ESG管理手册》《可持续发展战略规划》等文件，明确将ESG目标融入业务流程及绩效考核机制，由战略管理部统筹管理，对公司可持续发展整体规划审议、中长期目标与策略制定、风险机遇评估及执行工作进行组织与监督。重点任务由ESG执行小组落实跟踪，完成情况纳入考核体系，并开展年度复盘优化中长期规划目标及实施路径，优化成果应用于后续工作改进。

层级	人员构成	职责范围
决策层	由公司董事会成员组成，董事会下设战略与ESG委员会	了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况；监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标；监督可持续发展相关目标进展及完成情况，并于年度董事会进行评审；审批公司ESG报告；季度对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。
管理层	战略管理部	管理重要性议题以提供分析、建议供董事会讨论，以确保董事会进行监督；确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）、拟定可持续发展工作计划，统筹利益相关方沟通工作；完善可持续发展相关管理制度。
执行层	ESG执行小组，由集团各职能部门负责人、安环管理办公室及各产业中心ESG工作组组成。	协调编制环境、社会和公司治理报告；负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、执行可持续发展工作计划；制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；定期向管理层汇报工作成果及经营活动过程中发现的ESG风险与机遇，支撑公司可持续发展的重大决策。



3.2 可持续发展方针

“精益、智造、绿色、创新、共享”

以“夺冠精神”为内核，聚焦线缆主业，深化智能制造与绿色技术研发，推动能源传输低碳化、产品服务智能化、社会责任长效化，致力于成为“电能绿色传输解决方案服务商”，实现“行业金杯，百年金杯”的愿景。

3.3 可持续发展承诺

金杯电工积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将以“夺冠精神”为引领，将可持续发展管理理念融入到业务运营之中，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，通过技术革新、绿色转型与责任担当，为中国线缆行业高质量发展树立标杆，确保公司可持续发展，回馈客户和社会，实现企业与社会、环境的共生共赢。

3.4 可持续发展战略

打造绿色线缆全产业链领军企业。

1 绿色智造升级

推进智能制造基地建设，实现生产全流程精益化管理，主材废料回收率（含外售及自处理）100%。
扩大清洁能源应用产品线（如风电、光伏、新能源汽车电缆等），三年后营收占比提升至18%。

2 低碳技术领跑

联合“九大研发平台”攻关特高压、智能电网技术，参与“西电东送”“北煤南运”等国家战略项目。
参与制定国家级绿色线缆标准，推动行业技术升级，服务“一带一路”沿线国家。
重点突破新能源电缆、超高压电磁线等低碳技术，为国际市场提供可靠产品。

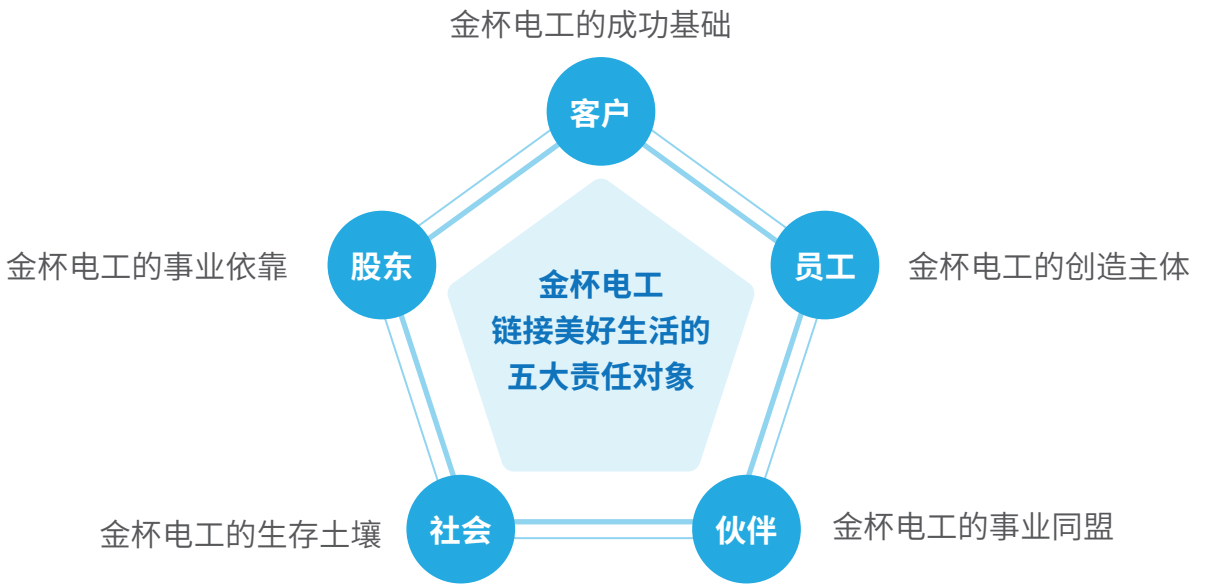
3 生态协同共赢

构建绿色供应链体系，鼓励核心供应商通过ISO 14001认证，协同降低供应链对生态的负面影响。
与战略伙伴共建循环经济产业园，实现资源高效利用。
员工技能培训覆盖率100%，一线员工技能证书持证率占比提升至70%，助力“制造强国”人才储备。

风险类别	具体风险	对应机遇
政策与法规	环保标准趋严增加合规成本	抢占绿色产品市场，内部挖潜、降本增效来消化合规成本的增加
技术与创新	核心技术依赖进口，迭代速度滞后	自主研发突破，替代进口，技术引领
市场与竞争	碳排放配额增加市场竞争难度	依托国家“双碳”战略，深化政企合作
供应链	原材料价格波动影响利润	布局再生金属材料，降低资源依赖
社会责任	员工技能与自动化转型需求不匹配	打造“金杯工匠学院”，培养工匠人才，助推行业人才转型

04
利益相关方沟通

制度建设与执行：公司制定《信息沟通与协商管理程序》《投资者关系管理办法》，明确股东、客户、员工等五类核心利益相关方的沟通责任部门及响应流程。通过股东大会、投资者咨询热线、互动易及投诉热线等渠道与利益相关方进行沟通。全年通过互动易回复投资者咨询76次，反馈处理平均周期为1个工作日，处理率100%。全年回复监管机构函件、问卷70份，全年共接待上百人次投资者调研与交流。



相关方类别	相关方代表	相关方关注点	沟通渠道
股东	● 股东与出资人 ● 潜在投资者	● 公司业务可持续发展情况 ● 长期发展规划与财务表现 ● 公司治理与风险管控 ● 投资人沟通与互动	● 定期信息披露 ● 股东大会 ● 业绩说明会 ● 路演与反路演 ● 沟通电话与邮箱 ● 互动易平台
监管机构	● 各级政府及主管单位 ● 深圳证券交易所 ● 中国证监会	● 守法合规运营 ● 绿色发展与气候变化 ● 产品质量与安全 ● 规范的可持续发展信息披露 ● 经济增长	● 参与相关会议 ● 行业协会等机构沟通
客户	● 国内外客户 ● 终端使用者	● 优质的产品性能 ● 信息安全与隐私保护 ● 绿色低碳产品 ● 清洁能源产业链产品开发 ● 技术创新与知识产权合规 ● 负责任生产与运营	● 售前沟通 ● 售后服务 ● 常规沟通(如客户拜访等) ● 高质量展会 ● 客户审核 ● 客户满意度调查
员工	● 所有员工 ● 员工家属	● 具有竞争力的薪资福利 ● 完善的培训体系 ● 公开透明的发展通道 ● 工作生活平衡 ● 工作场所健康安全	● 工会 ● 员工满意度调查 ● 集体活动 ● EAP（员工帮助计划） ● 员工代表 ● 员工家属关怀活动
伙伴	● 所有供应商 ● 所有经销商	● 及时支付合作款项 ● 长期稳定的合作关系 ● 公平、公正、公开,阳光透明的采购环境 ● 产品性能与利润空间 ● 市场与销售支持	● 供应商培训 ● 经销商商定期赋能培训 ● 现场审核与沟通 ● 定期拜访 ● 投诉渠道 ● 经销商大会、供应商大会
同行业者	● 行业企业 ● 行业协会	● 公平竞争 ● 技术交流	● 参观与走访 ● 行业活动与大会 ● 项目合作交流
社区	● 工厂周边社区 ● 定点帮扶地区	● 贡献社区持续发展 ● 共享企业发展成果	● 面对面沟通 ● 公益活动
社会组织	● 高校与研究机构 ● 评级机构 ● 媒体 ● NGO、行业协会等	● 良好的合作关系 ● 及时分享企业经验与实践 ● 透明的信息沟通与分享 ● 行业共同发展	● 定期沟通和反馈 ● 项目合作 ● 网站、公众号等公开媒体

05

可持续发展议题管理

5.1 重要性议题识别过程

金杯电工结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，集合专家及利益相关方，从财务重要性、影响重要性对议题重要性进行了评估，分析过程如下：

- 1

背景分析与议题识别

根据六类因素，识别潜在重要性议题，组建议题库
利益相关方问卷调查可能性、内外部ESG专家评估
- 2

双重重要性评估分析

基于步骤1评估数据形成2024年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级、分析结果指导
- 3

ESG披露与实践

董事会战略与ESG委员会审阅并确认分析结果，公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升
- 注：

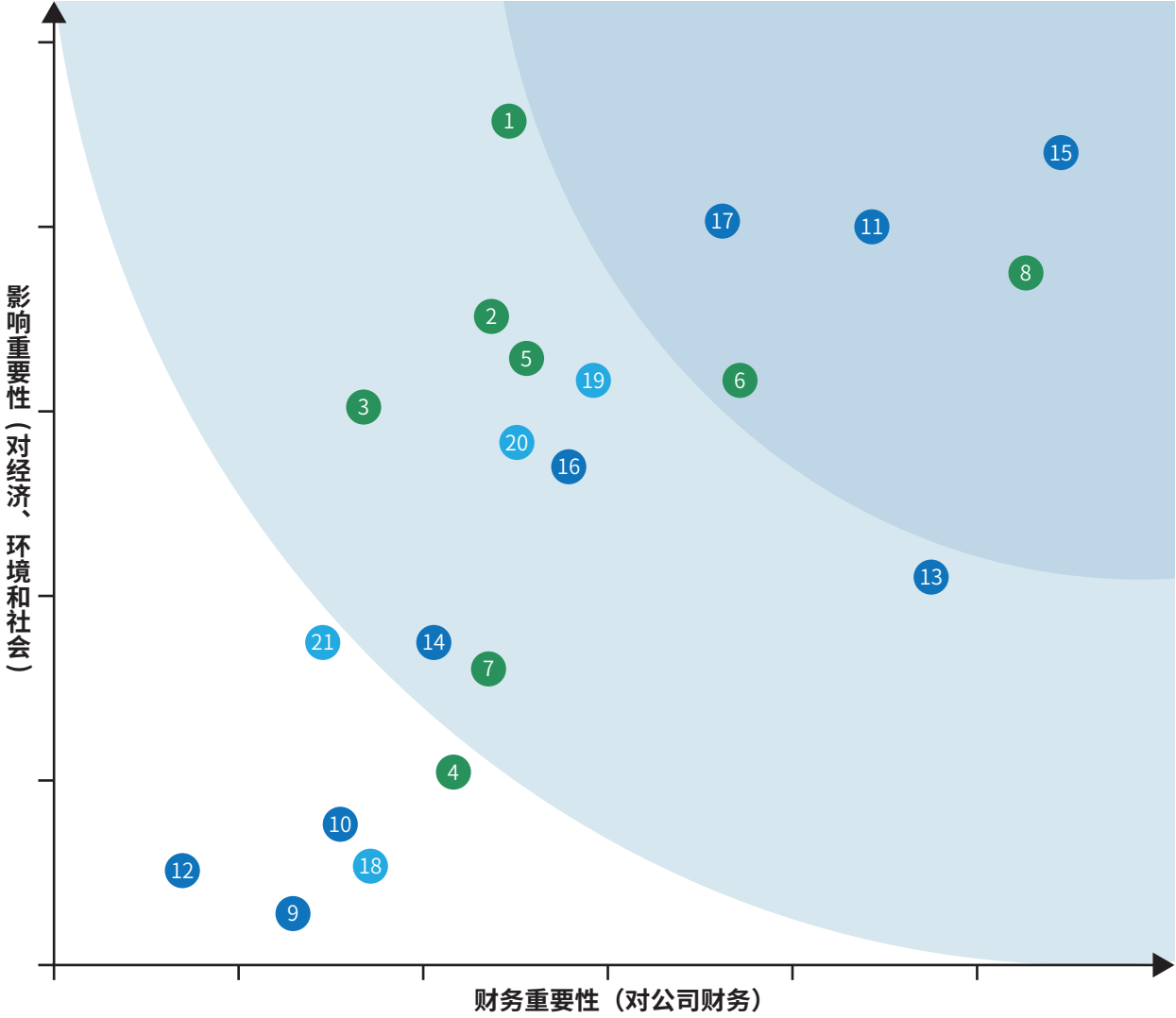
财务重要性的评估因素包括：商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本

影响重要性的评估因素包括：对经济、社会和环境产生重大影响



5.2 重要性议题识别结果

金杯电工重要性议题矩阵



8 环境 (8项议题)

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

9 社会 (9项议题)

- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 员工

4 治理 (4项议题)

- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通
- 20 反商业贿赂及反腐败
- 21 反不正当竞争

5.3 重要性议题影响、风险与机遇分析

金杯电工董事会成员审阅并确认本年度重要性议题矩阵。针对具有较高及中等重要性的议题，各责任部门从多维度、全方位开展风险预判与机遇识别，从公司的经营活动影响扩展至价值链业务影响。在披露层面，重点披露优先重要议题的年度管控举措；在实践层面，加强对议题的整体管理，依托自身内部控制体系与风险管理能力，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，实现可持续发展。

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			利益相关方	风险	机遇	关联的报告位置SDGs
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
利益相关方沟通	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	所有利益相关方	不能及时回应利益相关方的期望与诉求可能导致信息透明度低，影响外界对公司的评价	及时回应利益相关方的合理关切，提高公司透明度，增强与相关方之间的信任	17 为实现这些目标建立伙伴关系
反商业贿赂及反腐败	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	股东 监管机构 产业链伙伴	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和商誉影响	廉洁管理工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，促进公司健康发展	16 和平、公正和包容的社会
数据安全与客户隐私保护	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	客户 消费者 股东 产业链伙伴 监管机构	重点数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险，引发罚款或诉讼，降低客户信任，技术数据泄露可能造成公司知识资产的损失	保护技术安全和客户隐私，获得良好声誉 保护公司知识产权，构建技术护城河	
反不正当竞争	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	股东 监管机构 同行业者 客户 产业链伙伴	不规范的价格管控行为和不准确的产品描述可能导致公司面临反不正当竞争风险，引发诉讼或行政处罚，影响产品销售	满足反不正当竞争法律法规要求，保障下游组织与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系	
应对气候变化与能源利用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	监管机构 供应商 客户 消费者	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险和转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等；国外建厂需关注环保合规要求及碳排放管理要求与国内的不同	介入全球气候变化核心业务，扩展解决方案的商业价值；节能技改、可再生能源及清洁能源的使用收获长期稳定的能源供应；参与可持续相关融资，提升全球竞争力；与当地专业机构合作环保合规管理	6 清洁饮用和环境卫生 7 负担得起的清洁能源
循环经济	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	供应商 客户 消费者	产品如果回收率和循环再用率如果不满足客户或当地法规要求，可能导致被处罚或者失去订单	延长产品使用寿命，降低资源消耗，持续提升产品的回收和循环利用比率，研发高效的回收技术，可降低采购成本，减少污染物排放，节约成本，增强公司竞争力	11 可持续发展的城市和社区 12 负责任的消费和生产
环境合规管理	✓				✓	✓	✓		监管机构	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展	13 气候变化
水资源利用	✓				✓	✓			社区 员工	部分区域的生产园区，可能面临水资源短缺问题、水价上涨带来的运营成本上涨	采取有效的节水措施降低用水成本，提升企业形象	

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			利益相关方	风险	机遇	关联的报告位置SDGs
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
污染物排放		✓				✓	✓		社区	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象	
废弃物处理		✓				✓	✓		社区	废弃物没有得到妥善合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象	
创新驱动	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	股东与投资者 客户 消费者 供应商 同行者	可能面临技术实施过程中与现有系统的兼容性问题，可能导致新技术的应用难度加大，影响项目的顺利推进	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为经济发展提供新动力	
科技伦理	✓	✓	✓			✓	✓	✓	监管机构 客户 消费者 供应商 社区	如果未能有效管控，将带来潜在的技术伦理安全问题，可能导致公司面临监管处罚、市场信任下降和品牌声誉受损的风险	完善的科技伦理治理体系可以提升品牌竞争力	
生态系统和生物多样性保护		✓	✓	✓			✓	✓	社区 客户	人类的活动引起生态环境改变，导致某些物种的栖息地被破坏	降低原材料开采对生态的破坏，提升生态保护效率，助力生物多样性保护	 
产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	监管机构 客户 供应商 消费者	受到外部监管标准变化，若公司未能有效应对，产品可能会面临监管处罚、准入限制、市场信任下降等问题	公司通过高标准的安全、质量实践，助力公司在市场上获得竞争优势	 

重要性议题	影响范围			影响性质		影响周期			利益相关方	风险	机遇	关联的报告位置SDGs
	上游	运营	下游	正面	负面	短期	中期	长期				
员工	✓	✓				✓	✓	✓	员工 产业链伙伴	员工选、育、用、留过程中，对应实施方案不合理，执行不规范，过程不透明，沟通渠道不顺畅，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，引发员工投诉，流失率上升。设立海外工厂可能面临更高的用工成本、文化差异影响管理	尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化、健康安全的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，可以让员工实现个人价值，更好地适应并提前做好准备，提高员工满意度、稳定性，进而促进公司发展。与海外工厂当地专业机构合作用工、开展跨文化培训	   
供应链安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	产业链伙伴 客户 消费者	供应链韧性不足导致无法及时有效应对供应链安全事件	供应链安全确保公司保持良好的运作，增强客户信心	 
平等对待中小企业	✓					✓	✓		产业链伙伴	针对中小企业供应商，发生应付账款逾期将影响企业声誉	良好的账款支付情况有助于公司构建良好的声誉和形象	
尽职调查	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	产业链伙伴 客户	尽职调研的有效和可靠程度不充分可能会引发多种潜在风险	充分的尽职调查可以充分识别公司的潜在风险，增强公司的抗风险能力	
乡村振兴与社会贡献		✓			✓		✓	✓	社区	若项目执行过程中出现不合规事件，可能引发公众质疑、法律合规争议，导致公信力受损	对社区和受助人员产生积极影响，增强员工的自豪感，带动更多的人参与公益活动，为全社会创造价值，拉动当地经济，进而促使公司业务发展	    

06 稳健经营, 长效治理

金杯电工按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司治理准则》及中国证监会有关法律法规的要求，结合中外公司治理的先进经验与规则，不断完善本公司的治理制度体系，规范公司运作，优化内部控制与税务管理体系，保障业务稳健连续。

6.1 治理架构

金杯电工搭建了“三会一层”的治理架构。股东大会是公司的最高权力机构，董事会由公司股东大会选举产生，是公司的决策机构。董事会下设三大履职平台，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，对职权范围内的特定事项进行提前审议，并给予专业意见。监事会向股东大会负责，是公司的监督机构。经营层作为执行机构由董事会聘任，负责公司经营管理工作。

报告期内，金杯电工“三会一层”依法规范运作，公司治理的实际状况符合中国证监会发布的相关上市公司治理规范性文件要求。



金杯电工“三会一层”架构

在董事会成员任用方面，公司严格按照《公司章程》与《董事会提名委员会工作细则》规定的条件和程序，开展董事的提名与选聘工作，依据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》聘用3名独立董事，含1名会计专业人士。公司在确定董事会成员组合时，综合考虑年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、技能与知识等多方面因素，确保董事会成员的多元化。同时，公司始终保证董事选聘的公开、公平、公正、独立与多样性原则。董事会成员共9名，其中7名参加了ESG知识培训。

姓名	性别	学历	专业领域
吴学愚	男	本科	体育教育
范志宏	男	研究生	工商管理
周祖勤	男	研究生	工商管理
陈海兵	男	研究生	工商管理
蒋华	男	本科	思想政治教育
夏君山	男	本科	机械制造
WEICAI(蔡蔚)	男	博士	电气与计算机工程
吴士敏	男	研究生	应用数学
肖红英	女	研究生	会计学

6.2 保障中小股东权益

金杯电工建立了完善的治理结构，确保所有股东充分行使权利并享有平等地位，尤其注重保障中小股东权益。根据《公司章程》，公司在召开股东大会前提前发出会议通知，明确告知所有在册股东拟审议事项及开会时间和地点。股东（包括股东代理人）依据其所代表的有表决权股份数额行使表决权，并在决议公告中对涉及需要中小股东表决的事项单独披露中小股东的计票结果，充分反映中小股东意见。

6.3 风险管理

公司董事会对内部控制及风险管理负责，确保内部控制及风险管理系统行之有效，授权审计委员会负责检查金杯电工及其附属公司内部控制和风险管理系统成效。

公司董事会坚持多元化发展，综合考虑成员的年龄、教育背景、民族和专业等各方面因素，以确保董事会能够通过多维视角提供专业决策，提升公司可持续发展能力。董事会共有9名成员，专业能力涵盖财务、管理、技术、研发等领域，为董事会的高效运行提供强有力的支持。

根据《金杯电工股份有限公司董事会议事规则》及《董事会战略与ESG委员会工作细则》，董事会作为经营管理的最高领导层，负责定期审查相关管理制度与ESG绩效，确保相关管理体系得到落实与监督，促进各业务部门通力协作，共同推进在质量、服务以及供应链管理等方面的工作，将每位员工都纳入ESG管理的协作体系中。

6.4 内部控制“三道防线”

公司建立以董事会及董事会审计委员会、审计监察部、内控三道防线为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设和风险管理体系。

三道防线设置如下：第一道防线由各业务单位组成，是风险管理及内部控制的主要责任及执行单位；第二道防线由公司内控团队、二级单位内控团队、集团职能管理部门组成，是风险管理及内部控制的规则制定、能力建设、监督落地单位；第三道防线由审计监察部门组成，是风险管理及内部控制有效性的监督单位，负责内部审核。

金杯电工风险分类覆盖战略、财务、市场、法律、研发、运营、供应链、人力资源和生产风险。健全的企业管治架构是本公司可持续发展的基石和重要保障。公司致力于将合规管理的理念贯彻于企业可持续管治的全过程，以此推动董事会成员及管理层履行责任，不断提升管治透明度。

为有效识别风险，公司各单元运用风险损失清单法、流程分析法等多样化的风险识别方法，全方位识别公司现存及潜在的风险。

公司建立了覆盖供应链、生产运营及项目投资的可持续发展尽职调查机制，由审计监察部与ESG工作组联合负责。报告期内，通过环境风险评估、供应商合规性筛查及员工权益保障审查等程序，有效防范利益冲突，将合规管理嵌入管理全流程。

01 利益冲突管理

全员需定期申报近亲属任职情况、关联方业务往来，通过数字化系统实现动态备案与审核，防范潜在利益冲突。

招标采购业务实施“备案-监督”双流程，开标前提交文件备案，监标人现场核查资质真实性、报价合规性及流程透明度。

02 供应链廉洁共建

我们坚信良好的管治实践可以明晰权责分工，不断提升供应链管治透明度以保障股东权益，提升企业价值，并与各相关方共享公司发展的成果，在采购合同、招标文件中明确要求合作方遵守反商业贿赂条款，并公示多渠道举报途径，将合规要求延伸至价值链。

03 建立多层次制度体系

廉洁自律规范：明确禁止公款私用、利益交换、收受礼品、泄露商业机密等行为，覆盖全员及业务全场景，包括生产排产、销售提成、客户关系等关键环节。

双重监督机制：审计监察部与子公司审计小组协同开展日常监督、腐败行为调查及廉政宣导，确保制度执行穿透至基层。

多渠道举报与奖励：设立电话、微信、QQ、邮件、信函及实体举报箱，严格保护举报人信息；实名举报查实后，按案件性质与挽回损失比例给予分级现金奖励，最高可达30万元。

分级问责机制：根据违规行为性质、损失金额及主观故意程度，采取通报批评、降薪降级、解除劳动关系等处理，对管理层实行逐级连带责任追究，重大案件移送司法机关。

6.5 合规风控闭环管理

审计整改三级机制：问题整改分为立行立改、限期整改与长期改善，专职部门按月跟踪进度并评估效果，整改不力者纳入绩效考核。

制度动态优化：定期修订制度条款，明确新旧制度冲突时以最新规定为准，确保合规要求与业务发展同步迭代。

金杯实施“自查、审计结合”机制，对本报告中涉及的制造及运营主体均开展了自查行动，并开展全面的审计。2024年完成审计项目22项，风险整改完成率93%，涉及廉洁从业、经营合规、废旧物资处理、负责任营销等内容，推动修订制度漏洞，确保整改措施长效落地。公司严格遵守《廉洁自律（反商业贿赂）管理规定》等制度，建立反商业贿赂风险评估体系，每半年更新风险数据库，并实施《举报奖励管理规定》，确保举报渠道匿名性与安全性，对反腐倡廉的工作氛围进行鼓励与保护。报告期内未发生侵犯知识产权或违反公平竞争原则的违法违规行为。对于违反廉洁承诺的事件，公司迅速启动内部问责机制，对涉事人员进行处罚，强化廉洁审查并签订承诺书，建立检举渠道并公开整改进展，有效降低了负面影响。

报告期内组织廉洁专题培训3场，6名内部董事参与培训，经营管理层参与率100%，新员工入职教育商业行为合规覆盖率100%，每年通过线上培训平台对所有员工进行持续教育，关键岗位《反腐败反商业贿赂承诺书（廉洁协议）》签署率为100%。

报告期内未发生董事或管理层人员因商业贿赂或贪污行为被解雇或受处分的情况，亦未涉及相关诉讼案件。有员工涉嫌职务侵占罪在诉案件1例，已于2023年与该员工解除劳动关系。公司制定了管理制度，明确禁止虚假宣传、垄断协议等行为，并通过合同条款约束等措施防范风险。报告期内未因不正当竞争行为引发诉讼或重大行政处罚。

2024年度，金杯集团进行了反腐败与反贿赂培训，学习了监察工作组织、制度体系、警示案例；2024年9至10月，随着新的廉洁管理相关制度修订，开展了新一轮制度宣贯；10月开展了廉洁知识竞赛，让廉洁制度及法律知识深入人心。

金杯电工将持续深化ESG治理，继续以“零违规”为目标，通过科技赋能与文化浸润双轮驱动，打造具有行业标杆意义的合规管理体系，为股东、员工、客户及社会创造可持续价值。



金杯书记上党课



廉洁培训照片

07 气候治理

金杯电工将气候相关问题的治理纳入到整体的ESG架构中，以确保气候变化议题能够同等地与其他重大ESG议题共同融入到公司的整体战略制定过程中。

7.1 气候治理架构

董事会每年负责监督与审查应对气候变化相关战略、风险和机遇的识别及管理，以及年度气候绩效达成情况。公司气候变化专项工作由战略管理部协同各部门管理，以保证公司所有运营地在管理相关问题时能获得足够的专业知识与资源支持。

金杯电工将气候变化风险纳入公司整体风险管理流程中，以期降低气候变化风险对业务运营的影响程度，以行业前瞻性视角引领低碳发展实践，并在发展新质生产力中发现市场机会和提升竞争力。

气候相关管理职责

战略与ESG委员会

- 指导和制定公司的气候相关愿景、战略、目标及实施路径
- 确定重大气候相关风险和机遇
- 跟踪气候相关目标的执行和达成情况
- 就气候相关议题组织年度会议

战略管理部

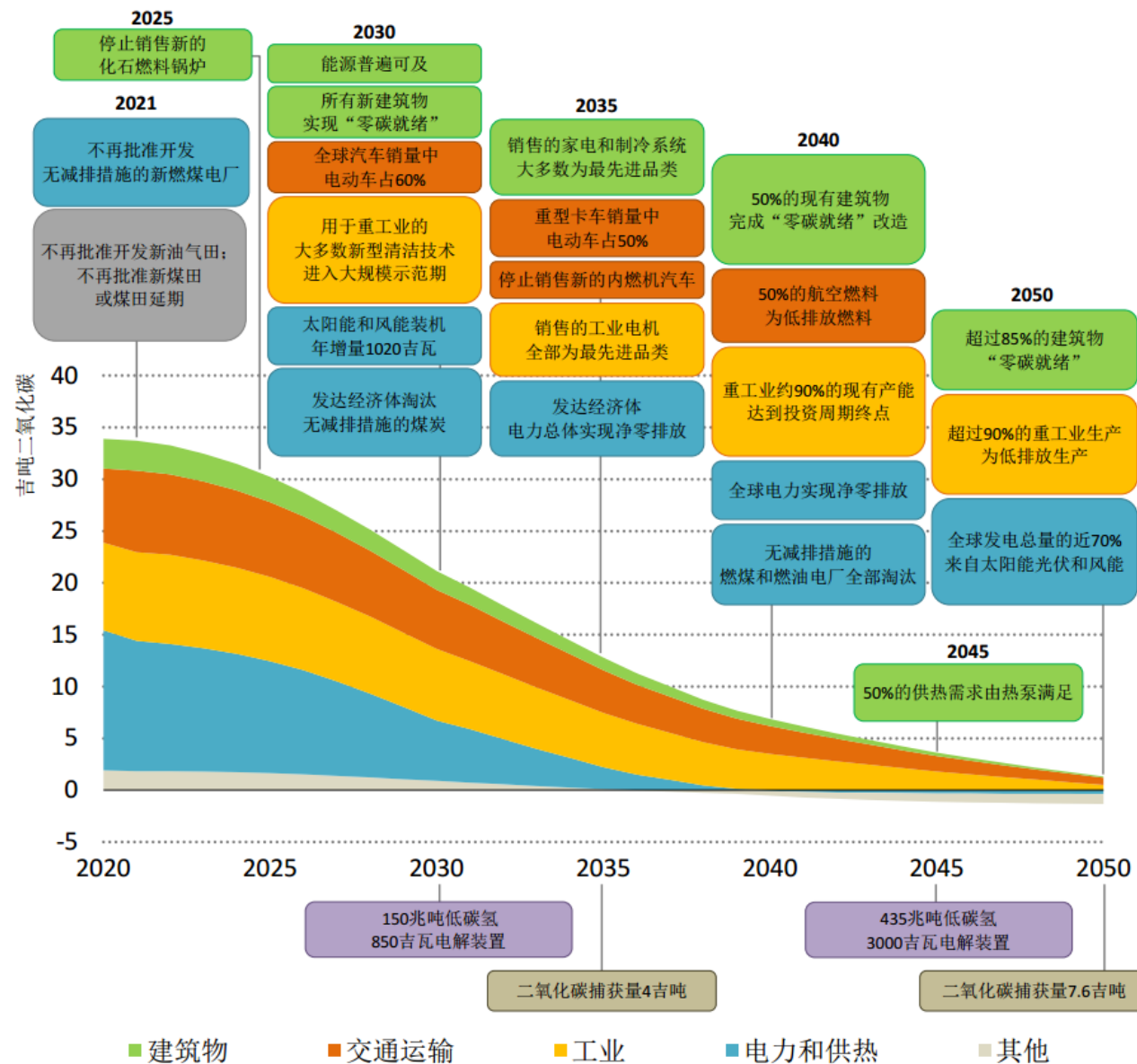
- 为公司气候变化战略，包括公司气候变化风险与机遇的管理和监控等事宜提供业务见解
- 气候相关战略执行和风险管理的资源协调和保障

ESG执行小组

- 与利益相关方沟通，为气候风险与机遇识别、气候相关战略制定等过程提供见解和建议
- 持续跟踪气候相关绩效，为实现气候变化目标做积极改善
- 提出并落实气候变化相关议题的创新运营和实践举措，促进气候变化相关愿景的实现

7.2 战略

净零路径上的关键里程碑



图片来源:国际能源署

金杯电工意识到气候变化相关风险对公司业务的系列影响，有效评估和管理相关气候变化风险对于保证公司业务连续性具有重要意义。在制定气候变化战略过程中，我们既考虑到了外部因素（例如影响公司运营的政策和计划、极端天气事件的历史记录和未来预测等），还考虑到了诸如公司的运营特点和业务增长等内部因素。为更好地确定实体风险和转型风险的优先顺序，我们采用了四种气候变化情景进行分析，其中以“代表性浓度路径（RCP）2.6”、“2050年净零排放场景（NZE）”作为2°C或以下温控场景，以“代表性浓度路径（RCP）8.5”和“既定政策情景（STEPS）”作为高于2°C以上温控场景。

气候情景	RCP2.6 (IPCC)	RCP8.5 (IPCC)
描述	与《巴黎协定》一致的情景，温室气体排放在2020年左右达到峰值，然后以线性路径下降，并在2100年前达到净负排放	高排放情景，展现减排政策没有任何改变下的未来，其特点是温室气体排放量大幅增加，导致大气中温室气体浓度升高
2100年升温情况	1.8℃	4.2℃
分析方法	分析短期（0-1年）、中期（1-5年）和长期（5-40年）内气候变化物理风险对我们的资产和整个价值链造成的有形影响	
气候情景	NZE (IEA)	STEPS (IEA)
描述	全球能源产业在2050年实现净零排放的路径情景，该场景下目标的实现不依赖能源产业之外的行业减排	该情景依据各国现行具体政策以及各国政府已宣布的政策，经过逐一评估后，反映出当前政策环境
2100年升温情况	1.4℃	2.6℃
分析方法	分析转型风险和气候机遇，以适应和缓解短期、中期和长期气候转型的影响	

气候变化风险和机遇识别与评估流程

第一步：识别并制定风险与机遇清单

根据TCFD建议，通过全面考虑公司自身业务和价值链、行业对标以及利益相关方沟通结果，筛选和识别气候相关风险与机遇。

第二步：定性评估与优先排序

从可能性和影响力的角度对风险与机遇进行排序，并将政策因素、社会影响、业务持续性、战略实现等因素纳入考虑。

第三步：对高优先级的风险与机遇进行定量评估

通过内部研讨分析，评估特定情境下气候风险相关的财务与非财务影响。同时，评估公司举措中可能对公司内外部环境在未来短、中、长期造成影响的气候机遇。

第四步：规划应对策略

根据相关风险与机遇的定性及定量评估结果，制定并采取不同策略应对，并将其纳入公司整体业务规划，以加强企业气候韧性。

【注释】：气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）由G20辖下的金融稳定委员会于2015年成立，该工作组的目标是议定一套一致性、自愿性的气候相关财务信息披露建议，协助投资者了解相关实体的气候风险。

以下是我们识别出的有限的气候变化相关风险和机遇、及其相关财务影响与我们的应对策略的详细信息。

气候变化相关风险和机遇清单

风险/机遇		说明	财务影响	气候情景影响分析				应对策略
				气候情景	时间范围			
					短期 (到 2025 年)	中期 (到 2030 年)	长期 (到 2050 年)	
实体 风险	急性实 体风险	随着因气候变化而造成的极端天气事件（例如热浪、洪水等）的严重程度和频率的增加，有可能破坏能源和运输方面的基础设施，从而影响公司的正常运营。 飓风和暴雨也有可能导致运输线路的中断，严重影响公司的上下游工作	因加固基础设施以及额外的工程费用导致运营成本增加、固定资产贬值或供应链中断等	RCP 2.6	极低	极低	低	● 密切关注天气情况，一旦出现极端天气，及时发出警报 ● 制定供应链连续性计划（考虑到上下游的气候相关风险）
				RCP 8.5	低	低	中	
	慢性实 体风险	气候变化带来的慢性实体风险包括由于气候模式的长期转变导致的气温升高、海平面上升等。气温升高需要消耗更多的能源来调节生产场所的温度。沿海海平面上升和沿海洪灾也会严重影响关键的公共基础设施，从而有可能影响到公司的有效运营	因需要更多的能源来保持生产场所的适宜温度，故导致运营成本增加，以及为确保员工在高温环境中的健康，额外补贴和保险费用也将增加	RCP 2.6	极低	极低	极低	● 每年跟踪并分析能源消耗趋势 ● 在高温天气为员工提供灵活的工作安排
				RCP 8.5	低	中	中	
转型 风险	政策和 法律风 险	随着各国政府开始重视他们对《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》的承诺，温室气体排放政策和监管措施在不断发生变化。因此，碳价或有所上涨，需要投入额外的资源以跟上监管变化，并且降低气候变化相关的法律风险	未来更多的司法管辖区实施碳定价方案而导致运营成本增加	NZE	低	中	高	● 紧跟最新的气候相关法规（国家层面和国际层面） ● 定期组织对相关法律法规的培训和宣贯、并采取相关措施，以便满足新法规的要求。
				STEPS	低	低	中	
	技术 风险	向低碳运营过渡，需要公司在高效节能设备、清洁能源、低碳生产技术方面大量投入	因低碳技术的需求，导致资产减值，包括设备使用寿命缩短、设备提前退役等情况	NZE	中	中	高	● 优化业务流程，努力实现绿色制造和精益管理 ● 采购新设备时，考虑环境影响、能源效率，及低碳技术迭代速度；运用资产管理体系方法，布局规划技术减碳、设备改造低碳技术储备，延长设备资产使用寿命 ● 探索清洁能源替代方案，扩大清洁能源的适用范围
				STEPS	低	低	中	
	市场 风险	随着全球范围内气候变化加剧，客户越来越倾向使用环境友好的产品，公司需要主动采纳提高产品环保性能的策略，来加强自己的竞争优势。相反，如果不采取这些行动，有可能导致公司的市场份额缩小，市场对公司产品的需求下降	为贴近客户对于环保产品的需求趋势而导致的投入成本增加	NZE	低	低	中	● 与关键客户保持密切沟通，了解他们对公司环境绩效的要求 ● 增加公司环境绩效的透明度
				STEPS	低	低	低	

风险/机遇		说明	财务影响	气候情景影响分析				应对策略
				气候情景	时间范围			
					短期 (到2025年)	中期 (到2030年)	长期 (到2050年)	
转型 风险	声誉 风险	利益相关方（包括客户、员工、投资者和股东）均期望企业能致力于低碳经济，这一期望可能影响到企业的价值	若未能达到利益相关方的期望值，资本成本或将增加，公司价值或将下降	NZE	极低	极低	极低	●加强与利益相关方的沟通，及时收集他们对公司气候变化相关对策的反馈意见 ●公开披露公司与气候变化相关的努力
				STEPS	极低	极低	极低	
机遇	资源 效率	资源效率和工艺效率的提高，可对企业产生正面影响。通过技术和工艺创新，以及高效地使用公共事业资源（包括蒸汽、水和电力）将带来新的发展机遇	通过提高资源使用效率，从而降低运营成本	NZE	中	中	高	●抓住机遇，优化工艺，积极开展精益管理
				STEPS	中	中	中	
	能源 供给	随着将更多的可再生能源整合进我们的能源结构中（例如安装更多的光伏系统），不仅可减少碳排放，还可降低能源成本。	投资可再生能源项目可带来能源收益	NZE	中	高	极高	●优化公司的能源结构，纳入更多可再生能源 ●紧跟国家可再生能源政策，扩大环保和财务成果
				STEPS	中	中	中	
	市场	积极主动的寻找现有市场和新市场中的低碳方案，与价值链参与者开展合作，推动可持续性经济	通过扩大现有市场，和挖掘有更大受众的新市场，将增加公司收入	NZE	中	高	高	●在低碳解决方案、产品研发方面扩大与行业伙伴的合作
				STEPS	中	中	中	
	产品与服务	绿色生产的实施（包括提高运营效率和改进制造工艺），将有助于吸引更多的新客户、留住老客户，取得竞争优势	对节能和低碳产品的需求的增加，可带来收入的增加	NZE	中	中	高	●通过积极优化运营效率和工艺（从而帮助客户减少产品碳足迹），增强公司的低碳竞争优势
				STEPS	中	中	中	
	韧性	随着公司不断加强应对气候变化风险的能力并寻求新机会，我们不仅可以增强在不同条件下的运营能力，还可以提升供应链的可靠性，使得金杯电工和供应商、客户等都更具备应对气候变化的韧性	通过韧性规划来提高公司的市场估值；通过加强供应链的稳定性和可靠性来降低运营成本	NZE	中	高	高	●参与气候变化相关项目，采取高效节能措施 ●鼓励供应商和客户也参与到这些增强企业韧性的活动中来
				STEPS	中	中	中	

7.3 风险管理

公司结合自身业务特点、内外部发展环境及专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险和机遇，将气候变化相关风险纳入公司常规风险管理工作中，并向董事会汇报相关事宜。我们持续关注国际社会、国家及行业的发展趋势，及时识别并更新气候变化相关风险，相关部门将评估已识别的风险可能产生的影响，将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类，管理层针对重要程度和紧急度较高的风险制定应对方案并及时对内外预警。

气候相关风险管理流程：

 风险识别	开展同业对标以及差距分析，并通过内部主要利益相关方的访谈，识别出气候相关风险与机遇，形成气候风险与机遇长清单。
 风险评估	开展情景分析，确定气候相关风险与机遇的评估范围及影响程度，识别出对业务策略、运营有主要影响的气候相关风险与机遇。
 风险管理	运营层面： 针对关键风险与机遇制定管理措施，并评估已制定管理措施的有效性。 业务层面： 采取情景分析方法，量化评估气候风险与机遇对公司财务的影响。为公司层面的风险管理和战略规划提供辅助决策的信息，并确保降低相关气候风险的措施到位。
 风险整合	将气候相关的风险纳入现有风险管理系统，确保定期对气候风险进行识别和管理。

7.4 指标与目标

为系统应对气候变化，我们将逐步开展短期、中期、长期减碳目标的制定，针对范围一、二制定减碳计划，并逐步扩展至范围三，稳步提升气候治理水平。披露期内，为推进碳中和目标的实现，公司全方位加强自身减排力度，实施减排项目19项。此外，金杯电工还参与制定了《温室气体 产品碳足迹量化与评价要求 高压电气》《温室气体 产品碳足迹量化与评价技术规范 电线电缆》两项团体标准，基于此，公司获得了“绿色供应链碳足迹低碳供应商”称号和“工业领域重点产品碳足迹标准研制工作组成员单位”荣誉。未来，我们将持续以创新为牵引，全力攻坚低碳产品与技术研发，有序推进工艺优化及节能减排。

① 年度光伏发电量：

2024年：16136兆瓦时，相当于避免8985tCO₂e排放。

② 全年推进减排项目：19个

3 GHG排放量：

温室气体排放	单位	数据
范围一排放量	tCO ₂ e	4307
范围二排放量（基于地理位置）	tCO ₂ e	99217
范围一和范围二（基于地理位置）排放总量	tCO ₂ e	103524
温室气体排放强度	kgCO ₂ e/万元	52.76

注：

范围一计算电线电缆产品生产过程中消耗的天然气、移动排放源汽油、柴油排放，计算的温室气体种类为CO₂，计算依据参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 电子设备制造》；

范围二计算电线电缆产品生产消耗的外购电力和蒸汽排放，计算的温室气体种类为CO₂。其中，电力的排放因子参考《2022年电力二氧化碳排放因子》，蒸汽排放因子的计算参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（征求意见稿）》（2022），蒸汽焓值的来源为设备设施实测值。

4 产品碳足迹



绿色供应链碳足迹低碳供应商



工业领域重点产品碳足迹标准
研制工作组成员单位



绿色电力证书



绿色电力证书



产品碳足迹证书

08
绿色生产

8.1 环境管理

8.1.1 体系建设

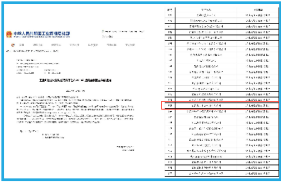
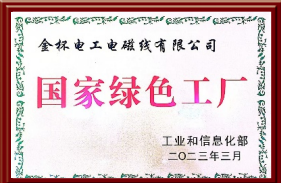
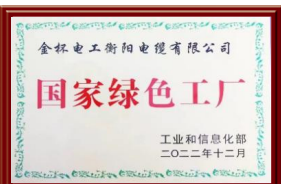
金杯电工不断完善环境管理体系，落实各项管理职责。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及所在运营地的相关法律法规，致力于持续改善环境绩效以减少环境影响。披露期内，已有总部及子公司共9个基地获得ISO 14001环境管理体系认证。



在集团层面，我们制定《“三废”排放与控制管理制度》、《新、改、扩建项目安环评估制度》等政策制度，统一规范公司环境管理要求。此外，子公司根据自身实际情况制定相关制度要求，如《质量环境职业健康安全管理体系 管理手册》《环境因素识别和评价管理程序》《目标、指标、环境管理方案管理程序》等。

金杯电工的环境管理相关政策已覆盖业务多个方面：

业务范围	相关制度及文件
生产运营和业务设施	《新、改、扩建项目安环评估制度》
废弃物管理	《“三废”排放与控制管理制度》 《废旧物资处理管理办法》 《固体废物污染防治责任制》 《危险废弃物收集处置管理规定》
处理环境影响	《危废专项应急预案》 《环境因素识别和评价管理程序》 《突发环境事件应急预案》
供应链	《供应商准入管理制度》

武汉第二电线电缆有限公司	2024年获得武汉市“无废工厂”示范单位认定	
	2024年获得国家级绿色工厂称号	
金杯电工电磁线有限公司	2023年获得国家级绿色工厂称号	
金杯电工衡阳电缆有限公司	2022年获得国家级绿色工厂称号	

报告期内，公司环保投入总金额：人民币953.03万元。

8.1.2 环境监测

我们定期委托具有资质的第三方对废水、废气开展监测，确保日常管理和运营符合相关法律法规、标准及相关方的要求。

2024年，金杯电工存在子公司因环境问题受到行政处罚的情况，为有效解决此次环境问题，公司对生产设备、材料工艺、运行管理和治理进行全方位的优化，实现企业合规发展和生态环境绩效同步提升，此次行政处罚不会对公司的经营业绩产生重大不利影响，不会影响公司的持续经营。

公司或子公司名称	违反法规名称	处罚原因	处罚金额
无锡统力电工有限公司	江苏省 《大气污染物综合排放标准》	丝包废气排放超过 排污许可管理要求	23.2万元
整改措施			
应对措施：严格按照相关要求落实整改并及时向当地环保部门反馈情况与进展，同时责令相关部门采取了包括但不限于强化生产经营过程管控、推进丝包设备升级改造、优化生产材料工艺等措施。 预防措施：对环保设备进行升级，安装在线监控系统，实时监控排放情况。总结事件发生原因和处理措施，将经验推广到相同产品线的子公司，全面规避类似事件的再次发生。 整改结果：所有措施已经通过无锡市生态环境局现场检查，废气排放已通过生态环境部门委托的三方检测，结果均符合国家排污许可排放要求。			

8.1.3 环境应急管理

我们制定了全面的危险因素识别机制，针对突发性环境污染事故，制定有《危废专项应急预案》《环境风险评估报告》和《突发环境事件应急预案》等制度文件，设置突发事件应急小组，明确各相关部门的职责，以及在人员、技术、设施方面的协调性支持等，不定期实施应急演练，提升对突发环境事件的应对效率及风险规避能力。

8.1.4 环境保护文化

金杯电工重视员工环保意识的培养和提高，定期开展以环境保护为主题的培训活动。2024年，金杯电工各子公司共开展37场环境保护相关培训，内容涵盖危险废弃物管理、危险化学品管理、环保教育、环境影响因素识别等，覆盖员工2093人。

8.2 能源管理

8.2.1 体系建设

精细化的能源管理是实现节能减排、达成低碳运营的必经之路。金杯电工高度重视生产运营中的能源管理，实施能源管理相关的标准和规范，初步形成有效的能源管理体系。

金杯电工通过强化目标设定与过程监控，推动工艺技术革新、设备升级以及数字化管理实践，以改善运营环节的能源管理工作现状。公司参照ISO50001等标准建立并完善能源管理体系，制定包括《能源管理制度》《能源目标、指标、管理实施方案控制程序》等管理制度与程序，披露期内，已有4个子公司通过能源管理体系认证。

金杯电工（成都）有限公司



无锡统力电工有限公司



金杯电工衡阳电缆有限公司



武汉第二电线电缆有限公司



能源管理体系证书

8.2.2 节能减排

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化自身能源管理，各子公司均制定能源管理制度，规范能源的采购、计量、使用、统计和节能改造等管理流程，提升能源管理水平，促进公司绿色发展。

案例1：数据化能源管理平台

电力作为公司目前主要能源种类（占2024年公司综合能耗89%），公司建立SCAD能耗监测系统，通过在智能电表上安装传感器以自动采集电能消耗数据，并连接到管理平台，实现子公司用电情况的实时在线监控和动态优化管理。根据能源管理平台采集到的用电数据，工厂可以及时关闭不必要的设备，减少设备待机时间，积极助力公司完成节能目标。



案例3：湖南云冷冷链股份有限公司-冷库冲霜融水回收利用项目

对原热回收水管进行改造，将冲霜水箱和蒸发冷蓄水盘连接起来，冲霜融水后的低温水直接连到蒸发冷蓄水盘进行循环，蒸发冷蓄水池中的热水直接回流至冲霜蓄水箱。在年度制冷能耗增加的背景下，该项目的改造效果超出项目实施前预期，实现年节约冷冻水量3800吨。



项目改造现场图

案例4：武汉第二电线电缆有限公司-空压供气方式优化

通过购置永磁变频空压机，并对空压机用气压力进行合理设置，最终实现能效比低于0.102度/m³。具体实施方案为针对用气压力有需求的设备购置小型永磁变频空压机进行单独供气，然后再针对电缆车间空压机房、电线车间空压机房分别购置1台永磁变频空压机用平衡主气网压力。

案例2：无锡统力电工有限公司-漆包机蒸汽发生器改造项目

通过创新技术对漆包线生产过程中废气排放管道的余热进行资源化利用。具体方案为在高温排废管道外部加装蒸汽发生器，将原本自然散失的热量转化为蒸汽，实现年产2万吨漆包线的同时，显著降低能耗。实施后节约蒸汽用量达33%，年节约用能成本55万元。项目不仅通过废热回收创造了直接经济效益，还减少了能源浪费，推动绿色生产，其“低成本改造+高效循环利用”的模式为工业节能减排提供了可复制的实践范例。



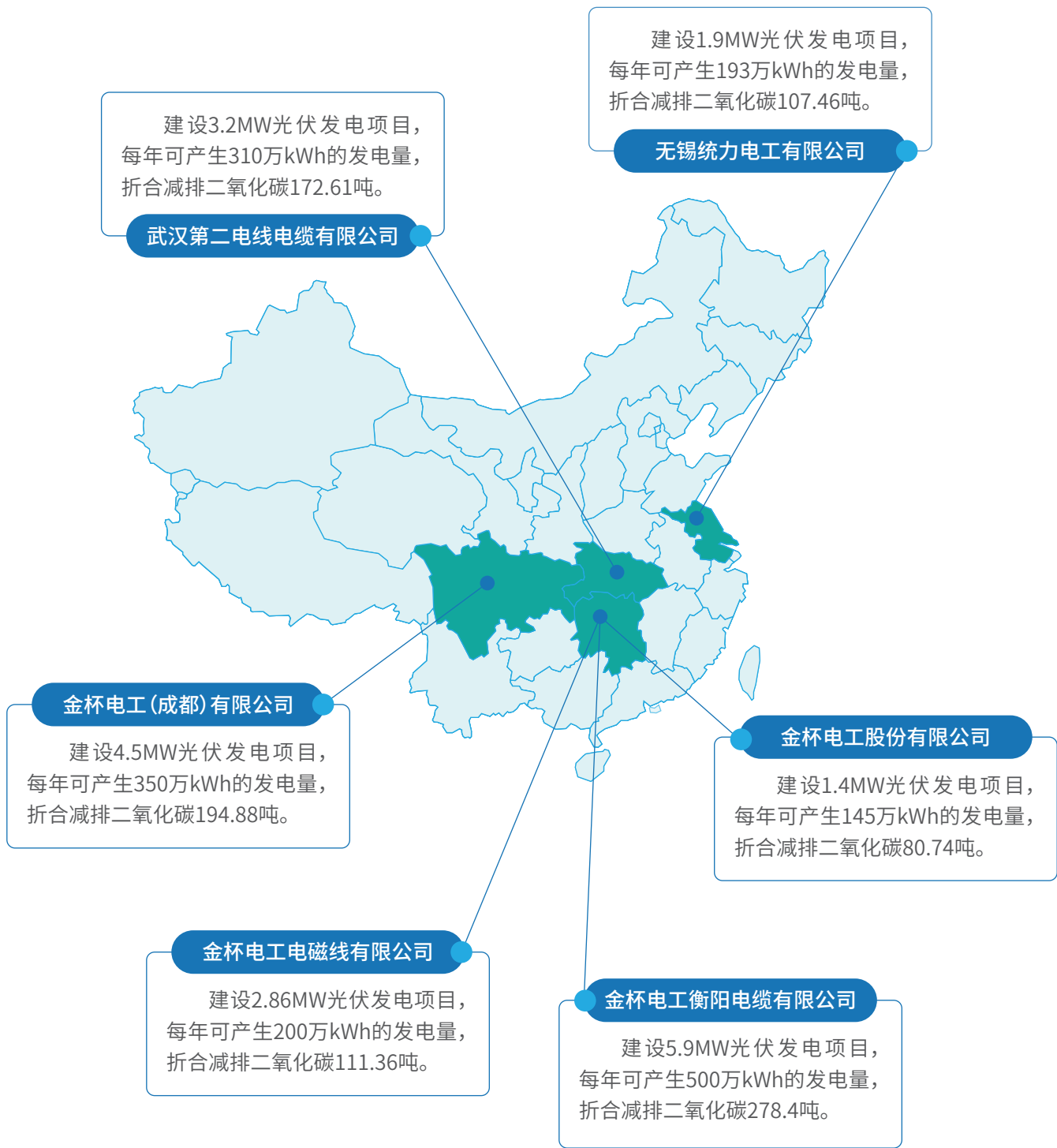
项目改造现场图

案例5：金杯电工股份有限公司-增加中细拉无功补偿，降低无功线路损耗

考虑到中细拉丝设备电机、退火设备的负载特性，无功损耗较大，浪费电能，通过技术改造，改善无功补偿，将功率因数调整至0.95以上，无功损耗大幅下降，并提升系统供电能力，节能降耗综合成效显著。

8.2.3 清洁能源

持续扩大自身运营中的清洁能源占比是金杯电工绿色发展主要战略。目前，6个基地已完成光伏发电项目的建设和运营。



能源消耗情况

披露期内，公司消耗的直接能源包括天然气、汽油和柴油，间接能源包括自发电力、外购电力和蒸汽。

能源类别	能源名称	单位	用量	用途
直接能源	天然气	m ³	1651175	员工食堂燃气、锅炉用气、生产用气
	汽油	t	68	日常的办公用车
	柴油	t	174	厂区内的物料运输、柴油发电机使用
间接能源	光伏自发电	MWh	16136	生产制造
	外购绿电	MWh	5853	生产制造
	外购电力	MWh	208078	生产制造、附属生产用电
	外购蒸汽	t	5530	漆包线生产

能源使用情况表

指标	单位	2024年
能源总消耗量 ^{*1}	tce	28823
化石燃料 ^{*2}	tce	2549
外购热力	tce	701
外购火电	tce	25573
绿色电力 ^{*3}	MWh	21989

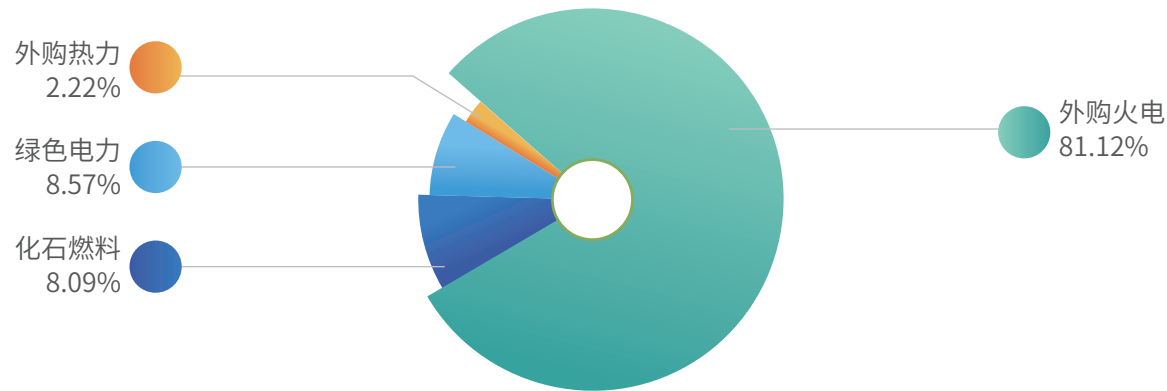
注：

^{*1}根据国家发展改革委、国家统计局、国家能源局联合印发《关于加强绿色电力证书与节能降碳政策衔接大力促进非化石能源消费的通知》(发改环资〔2024〕113号)，明确非化石能源不纳入能源消耗总量，故能源总消耗量不包括绿色电力。

^{*2}化石燃料的消耗量包括天然气、汽油和柴油。

^{*3}绿色电力包括光伏自发电和外购绿电。

能源使用结构图



8.3 水资源管理

金杯电工重视水资源管理，严格管理废水排放，降低废水中的污染物质，避免对水资源产生不利影响。

公司用水来源均为市政供水，主要为运营基地的生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，电磁线、电缆生产基地工业废水均经过厂内处理后，循环使用。我们制定《“三废”排放与控制管理制度》《废水污染防治控制程序》等制度严格管理废水，确保达标后排放。每年委托第三方机构对废水污染物进行监测，保证废水水质达到运营所在地规定要求。

水资源使用情况

指标	单位	2024年数据
水资源消耗总量	万吨	84
用水强度	吨/万元人民币	0.44

8.4 污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家、运营所在地及行业其他相关法律法规和标准开展环境管理工作，严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物的产生与排放。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度。细化管理要求，确保环保设施正常运行，各项污染物满足排放限值和处置要求。公司制定环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，监测结果均满足相关要求。

排放与废弃物管理要求及处理方式

 废水

- **管理制度：**《“三废”排放与控制管理制度》《废水污染防治控制程序》
- **排放类型：**工业废水、生活污水
- **污染防治设施：**工业用水循环站、化粪池
- **处置方式：**对于工业废水，除生产产生的乳化液和镀锡废水作为危废交由有资质的单位回收处理外，全部厂内循环使用；生活污水经化粪池处理达到运营所在地排放标准后排入市政管网

 废气

- **管理制度：**《“三废”排放与控制管理制度》《废气污染防治管理办法》
- **排放类型：**VOCs（非甲烷总烃）、二甲苯、苯酚类、食堂油烟
- **污染防治设施：**活性炭吸附装置、催化燃烧方法（Regenerative Catalytic Oxidizer, RCO）、食堂油烟净化系统等
- **处置方式：**经废气治理设施处理后达标排放

 危险废物

- **管理制度：**《“三废”排放与控制管理制度》
- **危废形式：**废机油、废铜铝泥、油漆桶、拉丝油桶、乳化液等
- **污染防治设施：**危废暂存间
- **处理方式：**委托有资质的处置单位进行无害化处置或综合利用

 一般工业固废

- **管理制度：**《“三废”排放与控制管理制度》《废旧物资处理管理方法》《固体废物污染防治责任制》
- **一般工业固废形式：**下脚料、废金属、废塑料、废胶料、报废设备等
- **污染防治设施：**一般工业固废储存区
- **处理方式：**分类收集后委托下游供应商无害化处置或综合利用

废弃物排放情况表

指标	单位	2024年数据
废弃物总量	吨	3345
危险废弃物总量	吨	501
一般固体废弃物总量 ^{*4}	吨	2844

^{*4} 此处一般固体废弃物总量只包含不可回收的部分，废金属、废塑料等这类可回收利用的废弃物在“循环经济”章节中详细描述。

8.5 循环经济

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家相关法律法规，结合自身业务性质，积极将循环经济理念融入到生产、流通过程中。

废弃物循环利用

公司产生的可回收废弃物包括废金属、废纸品、边脚料、废包装材料、废电线电缆等，生产过程中产生的废铜、废铝、废塑料和废橡胶均100%回收利用，其中废铜处理途径包括外售和自处理，其余为外售给第三方公司。报告期内公司主要废弃物的回收利用情况如下：

废弃物类别	处置方式	回收利用率（%）	2024年回收量（单位：吨）
废铜	外售给第三方公司+自处理	100	17456
废铝	外售给第三方公司	100	746
废塑料	外售给第三方公司	100	1415
废橡胶	外售给第三方公司	100	189

包装中的回收材料

公司在成品出货环节使用的包装材料包括铁木盘具、全木盘具、塑料盘具、铝合金盘具等。公司持续在绿色包装解决方案中推广3R（Reduce：轻量化、Reuse：可重复使用、Recycle：可回收再生）的循环经济设计理念，并加强对可重复使用包材的全生命周期管理。

披露期内，主要包装材料使用情况如下：

类别	单位	使用量
铁木盘具	千个	87
全木盘具	千个	232
塑料盘具	千个	142

案例1: 金杯电工衡阳电缆有限公司制定了《回收铁木盘具管理规定》，规定产品包装物使用木制和铁质产品，如盘具和托架等，在交付过程中循环使用，建立盘具整修、回收、验收和管理制度，并在合同条款中附加具体的召回条款，以降低产品生命末期的环境影响。另外，多项产品采用环保、节能、可回收利用的聚烯烃材料替代传统的PVC材料，并通过了RoHS检测。



RoHS产品认证证书

案例2: 金杯电工电磁线有限公司通过技术创新和市场开拓，在原有绕包产品的业务基础上，扩大线圈业务，在线圈深加工等领域不断增强竞争力，缩短产品制造周期，减少中间物流损耗，有效实现资源节约与高效利用。



线圈深加工产品

8.6 生物多样性保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。

报告期内，公司生产制造基地均选址于成熟工业园区，均属于工业用地范围。公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

09
创新驱动和科技伦理

9.1 产品研发与专利

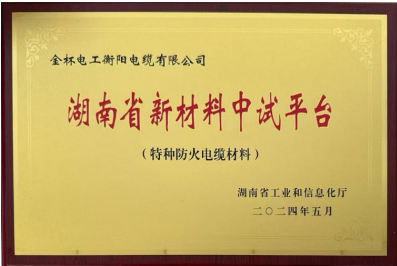
公司深化“技术前移”战略，构建覆盖研发全生命周期的管理体系，通过不断增加研发投入并持续优化资源配置，成功突破工业机器人电缆关键性能技术瓶颈，并开发出具有行业领先水平的液冷管系统。2024年研发费用5.71亿元，占营收3.23%，同比增长14.83%。

研发绩效指标	单位	数值
研发投入金额	万元	57146
研发费用占销售收入比	%	3.2
参与的研发项目数量	个	83
研发人员数量	人	949
研发人员占员工总人数的比例	%	22.3
有效专利数	个	403
应用于主营业务的发明专利数量	个	103
2024年度新增发明专利数量	个	18

研发人员增加趋势

研发人员数量 (单位:人)		同比增长 (%)
2022年	821	8.6
2023年	852	3.8
2024年	949	11.4

公司强化创新能力建设，2024年无锡统力电工有限公司、金杯电工（成都）有限公司均荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号，金杯电工衡阳电缆有限公司被认定为湖南省新材料中试平台（特种防火电缆材料）。公司设立专项技术研究机构，建成涵盖材料性能检测、结构强度测试等多维度的综合实验平台，形成从市场需求分析到技术成果转化的完整创新链条，并制定配套管理制度强化流程规范性，制定了《知识产权管理办法》对研发成果进行全方位的保护。



金杯电工及子公司参与编制的与国家及行业标准汇总表				
序号	标准类别 国家标准、 行业标准	标准号	标准名称	单位名称
1	国家标准	GB/T 5023.4~.5-2008 GB/T 5023.7-2008	《额定电压450/750V及以下聚氯乙烯绝缘电缆》	湖南湘能金杯电缆有限公司
2	国家标准	GB/T 2952.1~.3-2008	《电线电缆外护层》	湖南湘能金杯电缆有限公司
3	国家标准	GB/T 4909.1~.12-2009	《裸电线试验方法》	湖南湘能电工股份有限公司
4	国家标准	GB/T 31840.1~.3-2015	《额定电压1kV（Um=1.2kV）到35Kv(Um=40.5kV) 铝合金芯挤包绝缘电力电缆》	金杯电工股份有限公司
5	行业标准	NB/T 42051-2015	《额定电压0.6/1kV铝合金导体交联聚乙烯绝缘电缆》	金杯电工股份有限公司
6	行业标准	JB/T 2171-2016	《额定电压0.6/1kV野外（农用）直埋电缆》	金杯电工股份有限公司
7	国家标准	GB/T 33594-2017	《电动汽车充电用电缆》	金杯电工股份有限公司
8	国家标准	GB/T 9330-2020	《塑料绝缘控制电缆》	金杯电工股份有限公司
9	国家标准	GB/T12706.1~.3-2020	《额定电压1kV（Um=40.5kV）挤包绝缘电力电缆及附件》	金杯电工股份有限公司
10	国家标准	GB/T 17650.1~.2-2021	《取自电缆或光缆的材料燃烧燃烧时释出气体的试验方法》	金杯电工股份有限公司
11	国家标准	GB/T 17651.1~.2-2021	《电缆或光缆在特定条件下燃烧的烟密度测定》	金杯电工股份有限公司
12	国家标准	GB/T 18380.11~.13 GB/T 18380.31~.36-2022	《电缆和光缆在火焰条件下的燃烧试验》	金杯电工股份有限公司
13	行业标准	JB/T 10261-2014	《额定电压450/750V及以下聚氯乙烯绝缘尼龙护套电线和电缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
14	国家标准	GB/T 34926-2017	《额定电压0.6/1kV及以下云母带矿物绝缘波纹铜护套电缆及终端》	金杯电工衡阳电缆有限公司
15	行业标准	JB/T 8734.1~.6-2016	《额定电压450/750V及以下聚氯乙烯绝缘电缆电线和软线》	湖南金杯电缆有限公司
16	行业标准	JB/T 13795-2020	《额定电压20kV及以下中强度铝合金导体架空绝缘电缆》	金杯电工股份有限公司
17	国家标准	GB/T 19666-2019	《阻燃和耐火电线电缆或光缆通则》	金杯电工股份有限公司
18	国家标准	GB/T 42397-2023/IEC 60949:1988	《考虑非绝热效应时允许短路电流的计算》	金杯电工衡阳电缆有限公司
19	国家标准	GB/T 38662.2-2023	《物联网标识体系Ecode标识应用指南 第2部分 电线电缆和光纤光缆》	金杯电工衡阳电缆有限公司
20	国家标准	GB/T 42740-2023	《轨道交通用电线电缆安全导则》	金杯电工衡阳电缆有限公司
21	行业标准	JB/T 10491-2022	《额定电压450/750V及以下交联聚烯烃绝缘电力电线和电缆》	武汉第二电线电缆有限公司

金杯电工及子公司参与编制的与国家及行业标准汇总表				
序号	标准类别 国家标准、 行业标准	标准号	标准名称	单位名称
22	国家标准	GB/T 33597-2017	《换位导线》	金杯电工股份有限公司
23	国家标准	GB/T 5584.1-2020	《电工用铜、铝及其合金扁线 第1部分：一般规定》	无锡统力电工有限公司
		GB/T 5584.2-2020	《电工用铜、铝及其合金扁线 第2部分：铜及其合金扁线》	
		GB/T 5584.4-2020	《电工用铜、铝及其合金扁线 第4部分：铜带》	
24	国家标准	GB/T 4074.21-2018	《绕组线实验方法 第21部分：耐高频脉冲电压性能》	金杯电工电磁线有限公司
25	行业标准	NB/T 31048.1~.6-2014	《风力发电机用绕组线》	金杯电工股份有限公司
26	国家标准	GB/T 31838.5-2021/ IEC 62631-3-11-2018	《固体绝缘材料-介电和电阻特性第5部分：电阻特性浸渍和涂层材料的体积电阻和体积电阻率》	金杯电工电磁线有限公司
		GB/T 31838.6-2021/ IEC 62631-2-1-2018	《固体绝缘材料-介电和电阻特性第6部分：介电特性相对介电常数和介质损耗因数》	
27	行业标准	JB/T14660-2024	《额定电压6kV到30kV地下掘进设备用橡皮绝缘软电缆》	金杯电工股份有限公司

9.1.1 创新促进产品全生命周期绿色转型

公司聚焦环保材料研发、能效优化及循环经济体系建设，在核心技术创新领域取得一定进展。我们联合材料供应商开展技术攻关，在环保型中低压电缆、电线用PP绝缘材料等新型材料应用领域实现突破，通过产学研合作提升产品可回收性能，有效提升资源循环利用效率。

新型聚丙烯绝缘电线电缆耐温等级可提升至105℃，同时基于热塑性材料特性实现三大核心优势：绿色低碳方面，实现材料可循环再生利用，通过工艺革新显著降低生产能耗；性能方面，通过合适材料选型，可提升绝缘材料耐电强度并优化载流能力；成本优化方面，创新工艺路线精简生产环节，同步实现设备投资节约与资源利用效率提升，有效降低产品全生命周期碳排放水平。

公司研发的光伏发电系统用五类导体铝合金芯软电缆，通过以铝合金芯替代铜导体实现多重技术突破：在同等载流能力下，常规通用电缆重量降低约15%、材料成本减少约60%；攻克铝合金导体软结构加工工艺门槛，使电缆具备类铜芯的柔韧性，可适应复杂地形快速布线，综合降低光伏系统建设成本。

我们联合产业链伙伴成立湖南省首个电磁线领域创新联合体——湖南省低碳环保型电磁线研发及产业化应用创新联合体，同步组建“低碳环保型绕组线”创新联合体，形成双引擎驱动格局，累计开展了多项环保材料替代与工艺降碳研究，推动电磁线产品全生命周期碳足迹逐步降低。

9.1.2 创新研发电能绿色传输解决方案

公司在绿色产品领域取得一定进展，形成具有显著市场规模的绿色产品组合，其创新成果已参与多省份的智能电网升级项目。公司光伏电缆产品凭借技术优势，在大型能源集团集采中占据重要市场份额。完成液冷充电桩电缆首批产品交付，通过头部客户技术验证并进入试用阶段，成为国内首批实现该产品商业化落地的企业之一，为新能源超充领域市场拓展奠定技术储备，成为新能源充电基础设施头部企业的合作伙伴。工业机器人电缆产品通过国际权威环保认证，在机械耐久性方面达到先进水平，液冷电缆产品历经工况测试验证，展现出高效的的充电能力和热管理优势。

我们前瞻布局电缆行业技术发展新方向，重点推进汽车电机用利兹线和石墨烯导体材料的应用，超导线缆的研发，海上光伏电缆的研发和防覆冰用微结构架空导线，形成技术储备体系。

9.2 技术赋能产业进步、教育反哺社会发展

金杯电工通过深化校企合作，构建“产-学-研-用”融合的人才供给体制，以持续的资源投入推动教育链与产业链的衔接。公司建立了系统的人才培养机制，通过校企协同育人模式培养高素质技术人才，破解行业技术难题，实现科研成果的应用转化，形成人才培育、技术突破与社会价值共创的发展模式。面向国家“双碳”战略目标，企业将持续优化产教融合路径，聚焦新能源与智能电网等前沿领域的技术攻关，为实体经济转型升级提供驱动力，践行“技术赋能产业进步、教育反哺社会发展”的可持续使命。未来三年，公司计划逐步推进重点领域校企合作、与技能院校共同培养技术，技能及经营人才，通过联合教学和技能课程的导入，共同探讨技术人才的培养路线，支持定向就业，不断拓展产教融合新赛道，为实体经济的高质量发展注入创新动能。



哈尔滨理工大学电气工程学院实习照片



南华大学机械院实习照片

类别	单位	数值
合作院校数量	所	18
实习基地数量	个	11
2024年接收高校实习生数量	人	60
2024年发放实习津贴总额	万元	55.3
实习生留用率	%	60.5
“双师型”教师队伍规模	人	4

10
供应链安全与平等对待中小企业

金杯电工将供应链管理作为企业可持续发展的重要工作，始终践行合规筑基、韧性驱动、生态共赢的发展道路，构建覆盖全链条的治理体系与协同生态。公司通过制度化管理、战略合作与技术创新，实现供应链稳定性与风险防控能力双提升，推动绿色低碳转型与中小企业深度赋能。在合规治理框架下，严格准入审查、动态风险管控及廉洁共建机制为供应链稳健运营筑牢根基；通过战略协同、金融工具创新及数字化升级，打造高效透明的供应链生态，持续为行业高质量发展注入动能。

10.1 多维治理、透明共建——供应链合规生态建设

在制度体系方面，公司制定《供应商准入管理制度》《生产性物料供应商管理制度》《供应商分类管理办法》等制度，强化供应商的动态发现、评价更新机制，围绕供方认证、分类分级、绩效评估、考察培养及退出管理为供应商构建了全生命周期管理体系。同时，通过协议约束强化合规保障，要求其遵守环保、安全及廉洁条款，明确双方在质量管控、交付时效、社会责任履行等方面的义务。此外，公司深化廉洁共建机制，发布《廉洁采购宣誓誓言》，设立审计监察举报通道，要求供应商承诺杜绝商业贿赂等行为，并将廉洁合规条款纳入合作协议，构建公开透明的合作生态。

10.2 战略实施——打造深度协同供应链生态

金杯电工以“保供优供、补链强链”为供应链建设核心理念，以“稳链控险、协同共赢”为导向，致力于构建稳定的供应链生态。在供应商资源库的建设方面，按照“一主、一辅、一备”原则，持续进行优质供方的引入工作，核心物料的已全面消除独供，进一步加强了供应的安全性，并持续提升供应链质量水平。

在生态链建设方面，公司通过集中采购、战略合作及基地共建深化与供应商合作，引导供应商在生产基地周边开设分厂并建立专属仓库，显著缩短采购半径，提升交付效率，同时增强供应链粘性。在推进绿色转型与数字化升级方面，公司要求供应商提供环保相关资质，推动高导环保铜材等低碳材料替代。

在赋能中小企业方面，金杯电工以技术辅导、订单倾斜和付款优化助力中小微企业成长。公司2024年保持无逾期付款记录，通过应收账款贴现将账期缩短至T+0，降低中小供应商融资成本2%-5%，为中小供应商提供长期稳定的订单承诺，支持和缓解供应商资金链压力。

10.3 多元举措强链、稳链

金杯电工通过多元化的举措，在保障供应链稳定性、防控风险及转化机遇中实现风险可控与价值共创。

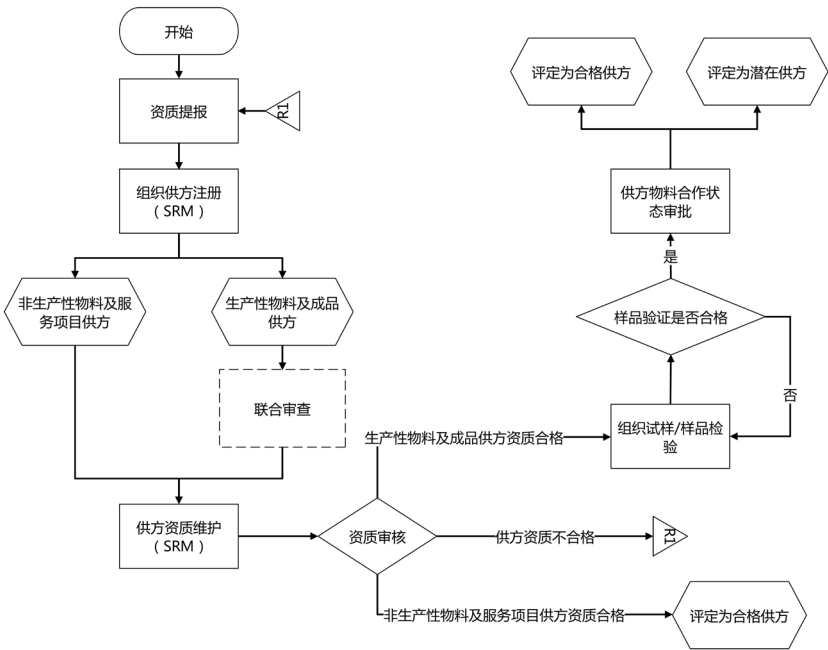
公司通过对供应商进行针对性的制定合作策略，与核心供应商签订年度框架合同并锁定价格与交付量，采购占比稳步提升；针对铜材等核心原材料，实施动态安全库存管理，依托区域专属仓库、VMI模式及第三方共享仓构建弹性供应网络，同时严格管控资质与质量风险，通过供应商黑名单机制强化廉洁防控。为应对大宗商品价格波动风险，公司创新运用期货、期权等组合工具建立动态套期保值方案，有效对冲铜铝等原材料价格波动影响，并打造"柔性生产+智慧仓储"协同模式，库存周转效率不断优化，在原材料价格剧烈波动中展现强劲供应链韧性。

通过深化产业链协同创新，引进优质配套企业形成本地化供应链生态，不断提升区域产业协同效率。在风险管控方面，公司通过构建多元化采购渠道，逐渐降低单一区域的依赖风险，进一步增强了供应链的稳定性和抗风险能力。

同时，公司通过供应商大会推动联合研发与技术降本，协同完成多项工艺改进项目，完善产业工人技能培训体系，推动新材料应用；依托价格风险对冲能力向中小供应商提供长期稳定订单承诺，构建互利共赢的供应链生态，系统性实现风险抵御、价值传导与可持续发展机遇的深度融合。

10.4 协同产业链绿色发展

公司持续锚定“双碳”目标，以智能电网、新能源为发展目标，推动创新与价值的深度融合，为中国制造高质量与绿色发展注入动能，2024年清洁能源应用行业营收占总营收的11%。公司参与制定多项关键技术行业标准，与产业链上下游伙伴建立风险共担机制，化解供应链风险事件。在产业集群协同方面，企业发挥引领作用，构建智能化工业互联网平台实现产业链深度协同，逐步提升订单响应效率与绿色生产水平。通过创新环保材料应用取得一定进展，在优化生产能耗结构和降低生产环节污染排放方面不断努力，为行业可持续发展贡献力量。



供应商准入流程图

10.5数据驱动共建可持续发展供应链

金杯电工将供应链可持续管理纳入核心目标，通过量化指标推动环境与社会责任风险防控。公司通过SRM系统实现采购全流程在线化与透明化，使用BI系统直接进行采购数据的分析、预警。通过互联网及数字技术的运用，公司将传统线性供应链推向业务在线、集成协同、数据驱动、生态智能，为供应商协同管理奠定数字化基础。未来，公司将持续深化供应商能力建设与风险溯源机制，强化全链条ESG管理效能，为产业链可持续发展提供透明、可追溯的实践标杆。2024年，核心供应商质量合格率100%。

供应链管理指标	单位	数值
环境风险评估供方数	个	277
供应商环境风险评估覆盖率	%	60
因环境不合规停止合作的供应商数量	个	0
社会责任风险评估供方数	个	467
供应商社会责任评估覆盖率	%	100
因社会责任不合规停止合作的供应商数量	个	0

11
产品和服务安全与质量

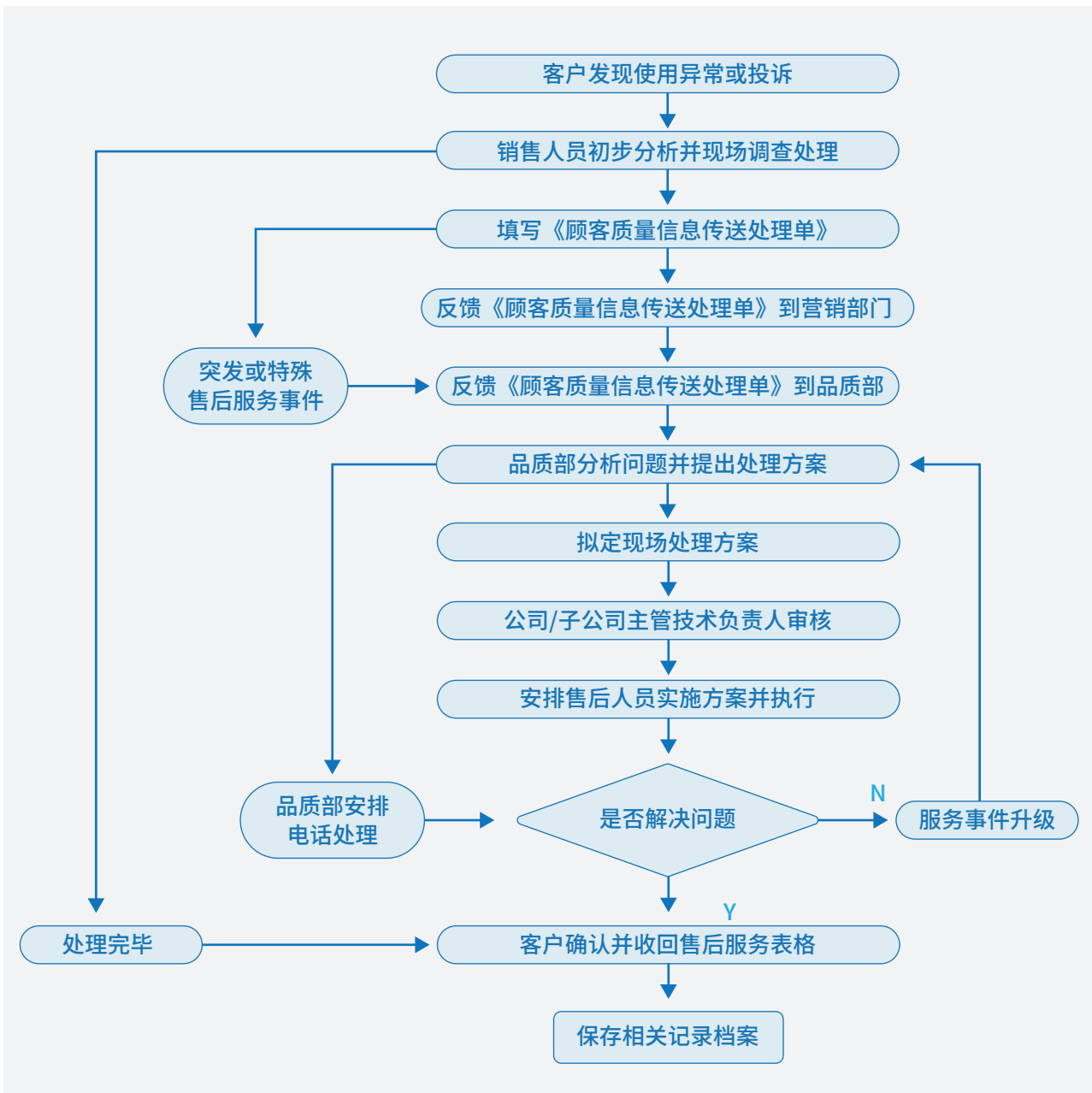
11.1质量管理体系

公司以“零缺陷”理念为引领，构建覆盖全生命周期的质量管理体系，由总经理领导，品质部、生产部、研发部门协同，统筹制定《质量方针》《质量目标责任书》，严格执行ISO9001、IATF16949等国际标准，获得质量管理体系认证证书、RoHS产品认证证书、IATF16949认证证书和CE认证证书，2024年第三方审核问题整改率100%。颁布《质量责任分级管理制度》等15项制度，覆盖研发至交付全流程，通过实施“突破性改进+渐进式优化”双轨机制，系统性提升制造过程能力——关键工序实现过程能力指数逐步提升，精益改善项目覆盖全价值链并取得一定的降本成效。在标识管理方面，我们实现了产品全生命周期可追溯，通过唯一标识系统，确保从原材料到成品的质量追溯路径清晰。

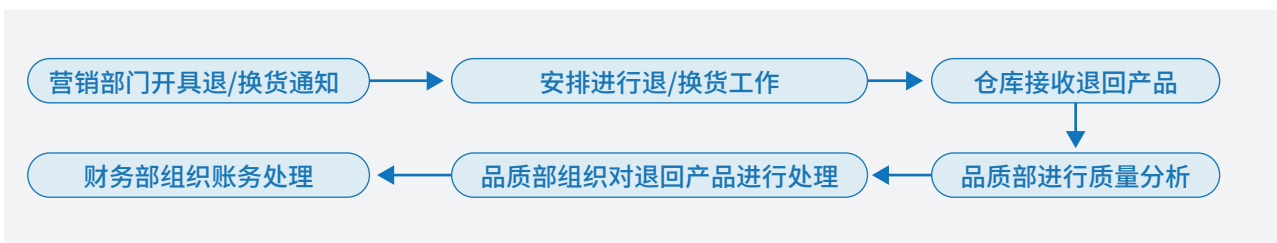
指标	2024年目标	2024年实际值	三年目标
一次交检合格率	电线99.58%	电线99.62%	3年内将电线、电缆、电磁线产品一次交检合格率逐年提升，并分别稳定在99.7%、98.5%、98.7%以上
	电缆98.20%	电缆98.35%	
	电磁线98.45%	电磁线98.53%	

在售后服务方面，公司建立快速响应的服务保障体系。2024年，新能源汽车线缆订单规模不断增加，客户满意度达到90%以上。公司建立了客户服务中心与技术支持团队协同的服务架构，在线24小时服务热线，实现投诉响应最短时效。《客户投诉处理流程》确保48小时内完成响应，《售后服务质量考核办法》将服务时效与客户评分纳入绩效考核，形成标准化服务管理体系。服务追溯系统持续应用，有效管控技术支持风险，保障服务全流程可追溯。2024年，公司未发生产品不良召回事件，客诉处理率100%。





售后服务流程图

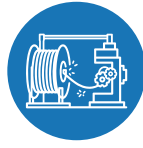


退换货处理流程图



研发端：

创新应用前瞻性风险分析工具，显著提升新产品潜在失效模式识别能力。



生产端：

制定标准化作业规范推动关键设备运行效率达到行业领先水平。



物料端：

关键物料追溯能力全面覆盖，智能分拣系统推动运输损耗率持续优化至行业领先水平。



质量相关认证证书

11.2 智能制造

智能制造转型成效稳步提升，我们持续加大数字化生产系统投入，在建具有行业示范效应的柔性化、自动化产线。在现有技术应用方面，中压电缆产线配备偏芯实时监测系统，结合激光/红外外径检测技术实现挤出量动态调节；衡阳生产车间铜带屏蔽机搭载AI重叠率检测模块，可监测铜带绕包重叠率，便于质量监测和实时调整。在智能化升级规划方面，在建智能化车间将部署AGV/RGV智能物流系统与立体仓储WMS系统，提升生产效能水平，通过部署SPC系统实现关键工序生产质量监控与管理，数据的共享与分析，提升了质量异常响应效率。

11.3 精益生产理念

公司建立了“决策层-管理层-执行层”三级精益管理架构，将精益生产纳入ESG战略专项规划，计划每季度听取专项汇报；产业中心运营管理部作为归口管理部门，统筹制定《2024年精益生产推进方案》及配套的《精益课题管理制度》《改善提案管理办法》等制度标准，形成覆盖生产全流程的标准化管理体系；各车间设立精益推进专员，组建跨部门项目团队，实现生产条线100%覆盖。公司构建起覆盖全员、全周期的技能培育体系，特别在班组建设方面，创新推行“六型”——效益型、管理型、创新型、技能型、安全型、和谐型的班组评价体系，将精益指标纳入班组长KPI考核，2024年多次开展班组精益改善活动，一线员工参与率达80%以上。

11.4 品牌保护

公司将商标与品牌保护工作深度融入品牌发展蓝图，实施“三维立体”保护策略：横向拓展注册类别覆盖全产业链，纵向深化核心商标防御体系，立体构建监测响应网络。在品牌建设方面，公司构建1+N品牌体系，通过整合传统媒体与新媒体资源，构建“权威性+创新性”的传播矩阵，提升品牌公信力与市场影响力。在内容战略方面，聚焦集团战略合作、技术创新、重大工程应用等核心主题，通过《金杯文化》期刊、官网、微信公众号、小金报等载体，发布公司新闻动态、活动以及品牌营销、生产经营管理及专题报道。

在商标布局方面，扩大核心商标保护范围，新增注册类别及防御性商标，建立商标资源库，覆盖全国及重点国际市场。在维权目标方面，通过监测-异议-无效宣告闭环管理，2024年胜诉2起侵害商标权案件。公司不断完善商标保护性注册体系，对核心商标进行防御性注册，防止近似商标侵权，目前公司针对“金杯”品牌已注册商标154件。开展商标动态监测，通过异议、无效宣告等手段阻止侵权商标注册，净化市场环境。同步监测主流网站、域名、微信公众号等渠道的侵权行为，及时采取法律行动。采用磁性油墨核心独家防伪技术和信息化防伪技术的双防伪性能合格证，最大程度地保护企业和消费者利益。公司建立了一支商标工作专业队伍，涵盖商标规划、商标注册、商标保护及商标维权各项工作。制定了打假维权管理规定，对于打击商标侵权提供线索和帮助的设置了奖励制度，设立400打假维权举报专线。

在品牌保护与危机应对方面，建立了完善的制度体系，制定《媒体新闻宣传管理办法》《品牌管理制度》《标识管理制度》及《标识和可追溯性控制程序》，覆盖品牌宣传、媒体管理、舆情监控、产品标识全流程。在审批机制方面，确立“统一口径、分级审批”的原则，需经“通讯员→分子公司负责人→总部公共事务部→总部证券投资部→总部分管领导”把关，确保内容合规。公司建立舆情动态监控机制，通过监测社交媒体、论坛等平台，及时发现并处理不良舆论导向，预防危机扩散，对于营销违规事件，外部媒体负面舆情处理时效≤24小时。

12

数据安全与客户隐私

12.1 网络与信息安全管理

我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估管理程序》等制度体系，以“实施风险管理、确保信息安全，保障业务可持续发展”为方针，系统性构建隐私安全治理长效机制。在组织架构层面，公司组建四级管理架构，总部信息安全管理小组为主要职责部门，联合总部流程信息部和各子公司信息部门形成垂直管理体系，配备专职信息安全管理员，实现全集团业务单元数据安全专员全覆盖。披露期内，公司保持ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证持续有效。



信息安全技术



金杯电工安全从物理安全、网络安全、应用安全、数据安全、系统安全等多个维度展开安全产品及技术投入建设。

图 信安系统建设情况

在风险预防环节，通过常态化网络安全攻防演练，模拟高危攻击场景并持续优化应急响应能力，系统恢复时效优于行业平均水平。监测层面部署智能分析平台，实现核心数据节点全天候监控与周期日志留存，数据治理合规性持续改善。

风险处置方面建立分层响应机制，2024年成功化解重大网络攻击事件，从识别到修复全流程时效性不断提升，并通过技术加固实现同类风险发生概率降低，全年保持核心数据零泄漏记录。

12.2 信息安全培训

公司全员参与信息安全管理建设，积极开展信息安全培训工作，向产业链上下游企业开放安全培训课程，全年举办多场数据安全研讨会，培训从业人员超500人次。“数据安全管体系实践项目”入选“2023年工业和信息化领域数据安全典型案例”。



12.3 隐私安全与保护

公司制定了隐私安全保护政策，旨在规范个人信息处理过程中的隐私保护原则、措施及责任，确保符合法律法规要求并响应隐私安全指标，适用于公司所有涉及个人信息处理的部门及员工。公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国内法规，参考GDPR等国际标准及行业准则完善隐私保护体系。若发生隐私安全事件，公司将启动应急机制及时处理，依法通知信息主体及监管部门，分析原因并改进措施，并根据法律、业务变化及实际需求更新，通过官网等渠道公布最新版本。

公司制定了消费者数据安全及隐私保护举措，旨在明确执行标准、应对信息泄露措施及预防指标，保障消费者的权益。结合内部制度规范数据管理---仅收集业务相关的必要数据并获消费者同意，对数据分类分级存储，采用加密、备份及安全技术防护，限定数据使用范围并建立审批机制，共享数据需经过消费者同意后进行使用。通过合同条款标准化嵌入数据使用规范，实现消费者隐私条款覆盖；搭建智能CRM系统建立多层级权限管控体系，对敏感信息进行处理，核心客户数据加密存储全面实施。

类别	单位	数值
客户隐私数据泄露事件	个	0
数据泄露导致的客户流失	个	0



13
员工

13.1 员工与福利

金杯电工始终将员工视为企业可持续发展的核心资产，以制度化治理与创新性战略构建全方位员工关怀体系。面对行业变革，我们以职业健康保障、灵活用工创新应对挑战，同时响应老龄化与新生育政策，激活人力潜能。未来，公司将以数字化转型深化人力资源管理，通过AI赋能与柔性雇佣机制培育“数字工匠”，持续优化包容性职场生态，为制造业人才发展树立责任标杆，践行“员工与企业共成长”的可持续发展承诺。

员工福利列表:

福利类别	内容	适用范围
休假福利	法定假、病假、婚假、产（陪产）假、丧假休假	所有员工
节假日福利	法定节日物资福利，在春节、端午节、中秋节发放福利和物资；另外妇女节发放女职工卫生费	所有员工/女职工
祝贺及慰问福利	结婚福利、生育福利、丧事慰问福利、员工住院慰问福利、员工生日福利	所有员工
儿童福利	儿童节福利/寒暑假活动	员工子女（0-14岁儿童）
健康体检	每年一次体检 两年一次体检	职业健康危害岗位、中高层岗位 其他岗位
生活补贴	水、电、餐费、出差、通讯、交通和高温补贴	所有员工
住房福利	员工宿舍/公租房	符合申报条件员工
保险福利	五险一金	所有员工
教育培训福利	内部/外部培训	所有员工
优秀员工激励福利	优秀员工激励	所有员工
退休职工福利	节日福利及活动	退休员工

13.1.1 保障员工权益,构建平等雇佣生态

金杯电工始终将员工权益保障与福利体系建设纳入公司治理核心框架，构建了董事会领导、总部条线统筹，子公司协同的三级管理体系。公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立了覆盖全员的《员工福利管理制度》《劳动关系管理制度》等多项制度体系，形成“制度保障-流程管控-监督反馈”的闭环治理机制。在组织架构层面，设立员工关系岗、工会委员会、劳动争议调解委员会等专职机构，2024年通过职工代表大会审议通过《集体协商协议》，确保员工参与企业民主管理的权利。公司持续加强包容性雇佣体系建设，在中高层管理梯队中稳步推进性别平等计划，逐步提升女性管理者发展空间；积极履行特殊群体就业社会责任，为14名残疾人提供就业岗位，系统性构建平等、多元、包容的雇佣生态体系。

13.1.2 赋能人才双发展,提升职场新价值

公司以“人才强企”战略为目标，将员工发展与企业可持续发展深度融合。对人员、工作、薪酬、机遇、生活质量、政策、企业品牌以及廉洁8大满意度影响因素，20个满意度影响驱动因素开展有针对性的满意度调研与问题识别，并将满意度改进任务具体到责任人，全过程跟进满意度改进举措的落地。金杯电工建立了以《员工职业发展通道管理办法》为核心的双通道职业发展体系，设置管理序列与专业序列6大职类25职级职业发展通道，形成“纵向行政管理+横向专业发展”的立体化架构。公司设立薪酬绩效委员会，下设由部门负责人、分管领导、人力资源专家组成的评审小组，负责任职资格评定、晋升评审等核心工作。通过明确划分管理通道与技能通道，建立包含学历、工龄、绩效考核、理论实操、素质能力等方面的评价模型。人力资源部通过人才盘点、年度晋升评审实现动态管理，确保制度落地。

【金杯电工股份有限公司员工职业发展通道-集团】									
职级	行政管理类(总部)-M	行政管理类(事业部)-M	职能管理类-P	技术类-T	营销类-C		技能类-S	服务类-L	
25	集团领导正职								
24	集团领导副职								
23									
22									
21	集团总裁助理级	子分公司领导正职		首席技术专家					
20									
19									
18	集团总部部室正职	子分公司领导副职	职能管理专家	资深技术专家					
17									
16		子分公司总助		技术专家					
15	集团总部部室副职		高级经理				资深营销经理		
14		子分公司部室正职							
13									
12			经理	主任工程师					
11		子分公司部室副职			营销专家		高级营销经理	特技技师	
10				工程师				高级技师	
9			主管		营销师	区域总/市场总监			
8							中级营销经理	技师	
7				技术员					
6			专员		高级营销经理		初级营销经理	高级工	三级服务
5									
4							见习营销经理		
3			助理		营销经理			中级工	二级服务
2					助理营销经理				
1							初级工		一级服务

通过建立技能认证体系与专业资质认证双轨机制，实现技能人才结构持续优化，关键岗位专业化水平不断提升。建设数字化人本管理平台，上线EHR人力资源管理系统实现招聘、培训、绩效等全流程线上化。

13.1.3 多维防控护航权益，以评促进潜能开发

金杯电工构建“预防-响应-改进”三级员工权益保障体系，系统性强化职业健康管理。通过投入职业健康专项治理，实现危害岗位员工体检全覆盖，高温岗位福利并配套防暑物资保障。针对制造业用工特点创新风险管理模式，构建战略级劳务合作网络，实现外包人员安全保障全覆盖。

在技能转型领域实施人才强企战略，通过“金杯工匠培养计划”系统性培养高技能领军人才，智能制造专项培训实现重点领域全员覆盖，建立“金杯电工技能鉴定中心”，助力一线员工提升技能水平。

公司实行“集团统筹+子公司自主”的培训管理体系，依据《年度培训规划》，建立“战略解码-需求调研-计划制定-课程开发-效果评估”的全流程管控机制。设立金杯学院线上平台，形成三级培训组织体系：集团级战略培训、子公司级专业培训、部门级技能培训。

公司2024年加码人才发展投入，构建精细化培训管理体系：执行外派培训机制，建立内部讲师激励体系，明确精品课程开发，实施培训资源集约化管控。通过系统化构建数字化学习平台，实现全量级培训数据的全周期可追溯管理，为组织能力升级筑牢数字基座。



“金杯学院”页面部分展示

围绕新能源汽车赛道拓展需求，公司将技能人才储备纳入优先级。在关键岗位推行“技能等级-薪酬等级-岗位津贴”联动机制。针对项目投产需求，通过“技能矩阵”实现人才供给与产能扩张同步。在并购项目人才储备方面，完善了“职业经理人特训班”等外派项目，输送中高层干部参加外派培训项目针对性培养。公司搭建了完善的“金系列”梯队人才培养机制，有序组织高中基层管理人员后备梯队的培养，并同步落实卓越营销人才、卓越运营人才、高技能人才等四支队伍的建设与培养。社会责任践行层面，创新设立专项救助机制，为困难员工创造职业转型通道，切实解决重大疾病群体职业发展困境。绿色发展领域，面向全员开展低碳能力建设，形成覆盖生产全链条的节能实践网络，推动能耗管控水平持续精进；在质量效能提升方面，企业围绕质量管理、市场开拓及风险防范构建专项赋能体系，通过QC方法轮训强化全员质量意识，实现产品精度突破；营销团队经过靶向式投标能力建设，不断增强复杂项目攻坚能力；法律风控领域通过场景化培训实现合同全周期风险闭环管理。

【注释】：QC方法（质量控制方法）：用于监测、评估和改进产品或服务质量的系列系统化技术和流程

技能人才成长通道效率显著提升，一线员工技能证书持证率达到65.6%，技能人才占比实现快速增长。“夺冠文化”建设持续深化，通过多元化家庭关爱活动构建亲子关怀网络，员工归属感持续增强。

面对行业波动，公司坚定履行“稳就业、保民生”社会责任，员工起薪均高于运营地最低工资标准，并实现员工薪酬竞争力持续增强，2024年度人均薪酬平均涨幅达到3%，以实行动彰显企业担当。

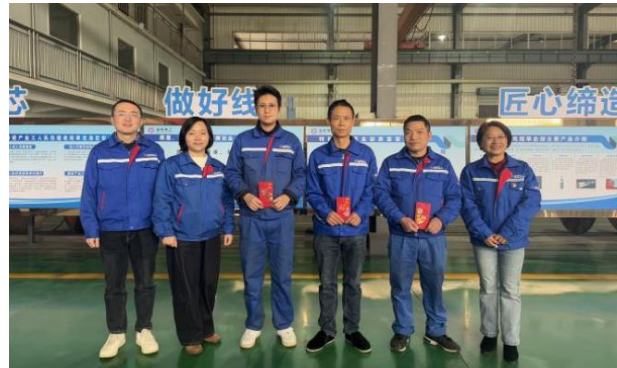
面对制造业人才培养方面的风险，公司构建多层次人才保障机制：针对技术传承挑战，建立关键岗位代际培养制度；优化人才评价动态管理机制，对绩效波动人员实施能力再开发；创新培训质量监测体系，将学习成果与岗位胜任力深度挂钩，形成覆盖知识吸收到行为转化的全流程评估闭环。



春送慰问



夏送清凉



冬送温暖



暑期托管班



金杯电工第三届“工匠杯”技能比武大赛



《情绪识别管理》心理健康讲座



三八妇女节



六一儿童节



足球俱乐部



篮球俱乐部



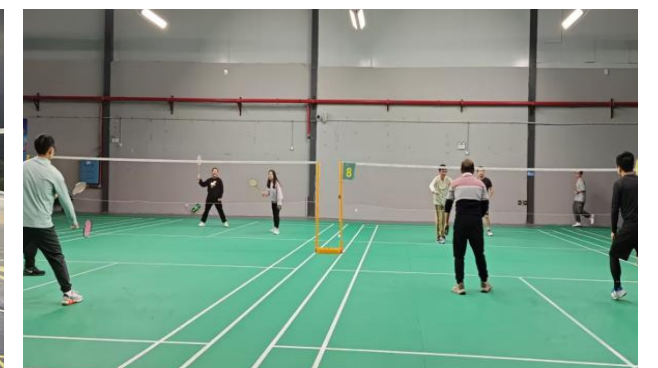
八一建军节



九九重阳节



排球俱乐部



羽毛球俱乐部

13.1.4 指标与目标:量化管理驱动持续改进

类别	单位	数值
从当地社区雇佣高管的比例	%	68.75
新进员工比例	%	0.67
员工流失率	%	0.95
员工满意度	%	95.5
年度培训支出金额	万元	180
员工培训覆盖率	%	100
员工年度培训总时长	小时	76130
员工平均培训时长	小时	16.5
男性员工人数	人	3357
女性员工人数	人	1258
少数民族员工人数	人	60
残疾人员工人数	人	14
员工总人数	人	4615
女性管理者人数	人	54
董事会成员男性人数	人	8
董事会成员女性人数	人	1
董事会成员女性人数占比	%	11
高层管理人员男性人数	人	54
高层管理人员女性人数	人	10
年度体检覆盖率	%	100
福利覆盖员工比例	%	100
生育后返岗留存率	%	100
员工薪酬与福利总额	万元	61021.14

13.2 员工健康与安全

金杯电工始终将员工健康与安全作为企业可持续发展的核心议题，建立了全员安全生产责任体系，构建了以安环管理委员会为核心的多层级治理架构。

公司设立安环管理委员会作为最高决策机构，由总经理直接领导，统筹协调职业健康安全管理工作。安环管理委员会下设安环管理办公室，负责建立健全全员安全生产责任制，协助、指导各经营单元 EHS管理体系及全员安全生产责任制的建立、运行。各子公司安环管理办公室组织制定并实施本单位安全生产及环境保护规章制度和操作规程，并监督检查各部门对公司安全与环境管理及决议及规章制度的执行情况。

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建了专项管理体系的安全管理体系，包括《安全生产责任制》《三级安全教育管理制度》《危险作业管理制度》等，总部及部分子公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证形成，“制度引领、责任落实、全员参与”的管理模式。我们严格按照生产安全事故“四不放过”的原则进行事故管理，发生安全事故后，严格依照应急预案或现场处置方案明确的处置及上报流程开展事故应急处置，第一时间救治伤员，随后安环办组织责任部门及相关专业技术人员召开现场分析会，明确事故直接原因，组织同类型岗位开展事故警示教育 and 隐患排查工作。现场处置结束后，成立事故调查组开展事故调查，事故调查报告在一周内完成，安环办将对报告明确的整改预防措施落实情况进行持续跟进，确保落实到位。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

披露期内，公司安全生产投入人民币762.91万元。

公司通过系统化风险评估，识别出机械伤害、物体打击、噪声三大核心风险，建立覆盖全体一线员工的风险数据库，运用LEC法对危险源实施动态评估，并识别出的安全风险制定相应的管控措施。

【注释】LEC法：对具有潜在危险性作业环境中的危险源进行半定量的安全评价方法。

14
乡村振兴和社会贡献

风险名称	管控措施
机械伤害	1、通过完善设备选型、设计，提升设备本质安全性； 2、通过对现有设备的技改升级，提高设备的安全防护性能； 3、通过设备管理系统建立有效的设备点检、维保机制，确保设备安全保护、防护装置持续有效。
物体打击	1、优化员工作业方法，使用工具代替手动作业； 2、为存在物体打击风险的岗位员工配发安全帽、护目镜、防砸鞋等劳保用品；
噪声	1、从噪声生产的源头治理出发，通过老旧设备的更新换代，淘汰高噪声设备； 2、在噪声较大区域设置吸音棉、隔音房、降噪器等降噪设施，降低设备噪音； 3、为噪声超标的岗位员工配发有效的劳保用品； 4、定期开展职业危害因素检测和职业健康体检，及时掌握噪声排放及涉害岗位员工的实际情况，并实行针对性改善。

案例1：设备本质安全改进项目

为提升设备本质安全性，2024年公司安环办联合设备管理部门共同发起了设备本质安全改进项目，共计排查问题568项，年度整改完成率96.48%。完成了设备旋转部位的安全联锁装置升级，改造了各类开放式防护罩45处，增加护栏、盖板146处。通过上述改进，公司2024年度机械伤害事故同比下降30%。

案例2：安环信息化项目

2024年公司安环办牵头启动了安全信息化项目建设工作。通过对行业优秀企业的考核交流，确定了以风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的建设完善为切入点开展1期项目建设。目的在于进一步聚焦现场管理，利用信息化工具将风险辨识与日常安全检查有机结合，通过全员参与、数据实时监控的手段，推进责任制的有效落地。

案例3：安全操作规程标准化建设

基于事故主要由人的不安全行为导致，通过现场调研，我们深追事故缘由。为明确安全操作要求，规范员工行为，组织策划了安全操作规程标准化建设工作。公司安环办先后发布了《安全操作规程标准化修订指导意见》《安全操作规程管理办法》等标准化指导文件。根据文件指导要求开展了全面、细致的排查，制定了安全操作规程修订计划，并将修订完成情况纳入运营监管，确保按计划完成。对修订后的安全操作规程，制定详细的培训考试计划，确保每个操作人员掌握本岗位安全操作要求。

公司将乡村振兴与社会公益纳入企业可持续发展方向，建立了“总部统筹规划、子公司协同执行”的治理架构，由集团牵头制订乡村振兴工作计划，明确各子公司在农副产品采购、公益捐赠、志愿服务等领域的责任分工，形成上下联动、协同发力的工作格局。为保障乡村振兴工作的精准性与有效性，公司每年年初制订乡村振兴专项资金预算，并建立了"需求调研-项目筛选-过程监督-效果评估"的全流程管理机制，对全年帮扶项目的资金使用、物资发放进行全过程跟踪记录，确保资源精准投放与透明化管理。

在乡村振兴实践中，公司通过定向采购乡村地区农副产品，构建“企业+合作社+农户”的可持续供应链模式，优先与中小企业合作，助力乡村产业升级与农户增收。在公益项目规范化方面，公司设立公益捐赠专项资金，严格审批流程，确保捐赠物资与资金用途透明，切实提升公益项目的公信力与影响力。公司重点关注乡村地区特色农产品的采购与推广，如湖南麻阳的冰糖橙、湖北恩施的富硒大米等，以实际行动促进农产品销售，带动农户增收。在公益领域，公司围绕教育支持、灾害救助、弱势群体关怀、生态保护四大方向，开展多元化公益行动，如在成都理塘开展助学行动，为学校捐款购买教学桌椅，助力教育事业；在新都军屯镇开展爱心助农志愿服务活动，帮助残障人士提供劳动支持，助力农民增收；为成都市新都区金东社会工作服务中心捐赠专项资金，用于支持新都区失独老人改善生活环境，传递社会温暖。通过一系列的举措，公司与地方政府和公益组织建立了长效合作机制，例如在成都金龙社区服务中心植树点开展义务植树活动，以实际行动践行生态环保理念，确保公益项目的可持续性。2024年公司累计乡村振兴总投入金额22.34万元，采购的农产品惠及湖南麻阳、湖北恩施、四川新都等地农户及中小企业，直接带动农民就业与增收。助学、救灾、助老等领域，受益群体超过500人。

在社区共建方面，公司获得省级应急保供骨干企业称号，相关负责人深入社区调研小区雨污分离的遗留问题，认真听取区代表及社区负责同志的汇报，对现状进行分析并剖析存在的问题，共同探讨解决方案。



公司为聚焦解决新业态新就业群体的“急难愁盼”问题，在云冷链产业园区建设省级司机之家，采取“3+N”阵地布局，即便民休息区-南、便民休息区-北、多功能服务区，“N”代表诸多配套场所，如健身房、宿舍、食堂、便利店、银行、停车场、充电站等。推出“9+6+5”服务清单，即为广大司机提供洗澡、洗衣、休息等9项热心服务，定期开展医疗、慰问、培训等6项暖心服务，提供法律、心理等5项爱心咨询服务。

公司组织的志愿者服务活动覆盖超过300人次，提升了社会福祉贡献力量。



巴江村慰问活动



莲托村救灾志愿者服务活动



“司机之家”便民休息区（南）



参与义务植树活动



开展“965”服务实景照片



暖心慰问敬老院



ESG报告鉴证声明

致：金杯电工股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受金杯电工股份有限公司（以下简称“金杯电工”）委托，对《金杯电工股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

金杯电工负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与金杯电工的协议中规定的范围内实施报告鉴证。金杯电工为本声明的指定用户。

本声明基于对金杯电工参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等相关文件编制的可持续发展报告所开展的鉴证活动作出，金杯电工对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

鉴证范围

《金杯电工股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

《企业ESG报告鉴证指南》（T/CERDS 8—2024）有限保证、CQC《ESG报告审验规范》。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

鉴证结论

ESG 报告反映了金杯电工2024年在环境、社会及治理方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合《企业ESG报告鉴证指南》（T/CERDS 8—2024）的要求。

具体结论如下：

完整性：金杯电工在报告中基本覆盖了编制依据及相关适用要求，达到基础完整性。

实质性：金杯电工基于影响重要性和财务重要性评估原则，识别了ESG重要性议题以反映企业实际和潜在影响、风险和机遇，并通过科学方法（包括利益相关方调研、行业对标、专家评估等）确定了优先级。

平衡性：金杯电工在信息和数据的选择和呈现上基本达到均衡表述程度。

可读性：金杯电工识别了公司的内部和外部利益相关方，包括股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、行业组织、社区代表与公益组织等，基本达到信息可读性，便于各相关方理解。

准确性：金杯电工通过定量、定性以及二者结合的方式，基本确保了报告所披露信息与数据的准确性。

可靠性：金杯电工在报告中呈现的信息与数据，通过数据采集、整理、统计、分析及统一的统计口径，确保了报告质量的基本可靠性。

可比性：金杯电工在报告中连续地对相关信息进行选择、统计和披露，便于利益相关方对相关绩效变化进行分析，并与其他组织进行比较，基本满足可比性。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现ESG报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

基于本次鉴证发现，我们对金杯电工在ESG实践和管理方面的改进建议如下：

- 加强ESG绩效监控，对ESG绩效进行动态评估和调整，确保ESG目标的实现和持续改进。

局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对金杯电工的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
- 本次鉴证只对金杯电工进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本鉴证声明不包括：

- 信息披露之外的活动。
- 关于金杯电工的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属于中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司提供各类管理体系认证、服务认证、产品认证，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立鉴证服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与金杯电工在实施本报告的鉴证过程中与金杯电工及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由金杯电工提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名：谢肇煦
中国质量认证中心有限公司
2025年4月27日
中国·北京

金杯电工2024年度ESG报告-索引表

目录	GRI披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）		报告位置
		议题	对应条款	
关于本报告				
关于本报告	2-2/2-3/2-4	-	-	P1
一、公司基本信息				
公司基本信息	2-1/2-6/201-1/203-2/207	-	-	P4-5
二、董事长致辞				
董事长致辞	-	-	-	P6-7
三、可持续发展战略与管理				
可持续发展治理架构	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14	可持续发展信息披露框架	第十二条	P8-9
可持续发展方针	2-22	可持续发展信息披露框架	第十一条	P9
可持续发展承诺	2-23/2-24	可持续发展信息披露框架	第十一条	P9
可持续发展战略	2-23/2-24	可持续发展信息披露框架	第十五条 第十七条	P10
四、利益相关方沟通				
利益相关方沟通	2-29/2-30	可持续发展相关治理机制	第五十三条	P11-P12
五、可持续发展议题管理				
重要性议题识别过程	3-1/3-2	总则	第五条	P13
重要性议题识别结果	3-3	可持续发展信息披露框架	第十一条	P14
重要性议题影响、 风险与机遇分析	3-3	可持续发展信息披露框架	第十一条	P15-17

金杯电工2024年度ESG报告-索引表				
目录	GRI披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）		报告位置
		议题	对应条款	
六、稳健经营，长效治理				
治理架构	2-9	可持续发展信息披露框架	第十二条	P18
保障中小股东权益	2-15/2-29	商业行为	第五十五条	P19
风险管理	2-9/2-12/2-13	可持续发展信息披露框架	第十二条	P19
内部控制“三道防线”	2-13	可持续发展信息披露框架	第十二条	P19-20
合规风控闭环管理	2-23/2-24	商业行为	第五十五条	P21
七、气候治理				
气候治理架构	/	应对气候变化	第二十一条	P22
战略	/	应对气候变化	第二十二条	P23-P26
风险管理	3-3	应对气候变化	第二十一条	P27
指标与目标	305-1/305-2/ 305-4/305-5	应对气候变化	第二十四条、 第二十六条、 第二十八条	P27-P29
八、绿色生产				
环境管理	3-3	环境合规管理	第二十九条、 第三十三条	P30-32
能源管理	3-3/302-1/ 302-3/302-4	能源利用	第三十五条	P33-37
水资源管理	3-3/303	水资源利用	第三十六条	P38
污染物管理	3-3/306	污染物排放、 废弃物处理	第三十条、 第三十一条	P38-39
循环经济	3-3/301	循环经济	第三十七条	P40-41
生物多样性保护	101	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P41

金杯电工2024年度ESG报告-索引表				
目录	GRI披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）		报告位置
		议题	对应条款	
九、创新驱动和科技伦理				
产品研发与专利	416-1/416-2/ 302-5	创新驱动与科技伦理	第四十二条	P42-45
技术赋能产业进步、 教育反哺社会发展	416-1/416-2/ 302-5	创新驱动与科技伦理	第四十二条	P45
十、供应链安全与平等对待中小企业				
多维治理、透明共建—— 供应链合规生态建设	204	供应商与客户	第四十五条	P46
战略实施——打造深度协 同供应链生态	204	供应商与客户	第四十五条	P46
多元举措强链、稳链	414	供应商与客户	第四十六条	P47
协同产业链绿色发展	414	供应商与客户	第四十五条	P47
数据驱动共建可持续发 展供应链	414 308	供应商与客户	第四十五条	P48
十一、产品和服务安全与质量				
质量管理体系	416	供应商与客户	第四十七条	P49-51
智能制造	201-2/306-2	创新驱动、科技伦理	第四十二条 第四十三条	P52
精益生产理念	201-2/306-2	创新驱动、科技伦理	第四十二条 第四十三条	P52
品牌保护	417	营销与标识	第四十七条	P52

金杯电工2024年度ESG报告-索引表				
目录	GRI披露指标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）		报告位置
		议题	对应条款	
十二、数据安全与客户隐私				
网络与信息安全管理	416-1	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P53-P54
信息安全培训	416-1	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P54
隐私安全与保护	416-2	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P55
十三、员工				
员工与福利	2-19/2-20/2-21/ 202-1/405-1/ 405-2/404-1/ 404-2/2-29/2-30/ 401-2/401-3	员工	第四十九条 第五十条	P56-62
员工健康与安全	3-3/403-1/ 403-2/403-3/ 403-5/403-6/ 403-7/403-8/ 403-9/403-10	员工	第五十条	P63-64
十四、乡村振兴和社会贡献				
乡村振兴和社会贡献	3-3/2-29/ 4-8/308-1/ 308-2/414-1/ 414-2/101-3	乡村振兴与社会贡献	第三十九条 第四十条	P65-66

建议反馈

亲爱的读者：

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《金杯电工股份有限公司2024年度ESG报告》,为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

📍 联系地址：	湖南省长沙市东方红中路580号金杯电工股份有限公司
✉ 联系邮箱：	jbdgztb888@gold-cup.cn
☎ 联系电话：	0731-81627670
🌐 官方网站：	金杯电工股份有限公司（http://www.gold-cup.cn）

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1.请您评价本报告反映中指标对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.请您评价本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5.请您对《金杯电工股份有限公司ESG报告》进行综合性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差