



大新銀行集團有限公司
DAH SING BANKING GROUP LIMITED

大新銀行有限公司之控股公司
(股份代號:2356)

2024

環境、社會及管治報告



同步 更進步

目錄

1	關於本報告	03
2	承諾及管治	08
3	負責任企業	16
4	綠色及可持續銀行	23
5	以客戶為中心	24
6	市場	26
7	工作環境	31
8	社區	37
9	環境	41
10	我們的表現	46

邁向可持續未來

本集團秉承前瞻思維，銳意推動可持續營運、社區參與及環保實務。今年的報告展現了我們在致力實現長遠環境、社會及管治目標方面持續取得進展。報告不僅彰顯我們對促成正面影響的堅定承諾，更體現我們堅持提供卓越產品及服務的決心。

關於本報告

本報告包括大新銀行集團有限公司（「本集團」或「大新銀行集團」）的主要附屬公司，報告期自2024年1月1日起至12月31日。我們的《2024年環境、社會及管治報告》的報告範圍並無重大變更。我們的組織規模、架構、擁有權或供應鏈亦無重大變更。

年內，本集團已遵守上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》中截至2024年12月31日財政年度所有適用的披露要求及條文。本報告亦參照國際財務報告準則可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露、香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）的新氣候規定及香港金融管理局（「金管局」）《監管政策手冊》單元GS-1「氣候風險管理」的披露規定編製。本集團將隨時間推進，逐步全面遵守新氣候規定。

本報告提供本集團於2024年在各項環境、社會及管治主題之措施、計劃及表現的最新情況，提供本集團及其主要附屬公司在香港、澳門及中國內地主要市場的核心銀行業務在七大環境、社會及管治範疇（負責任企業、綠色及可持續銀行、以客戶為中心、市場、工作環境、社區及環境）下的活動及措施摘要。本報告範圍與《2023年環境、社會及管治報告》相比，並無重大變動。本環境、社會及管治報告應與本集團《2024年年報》所載的企業管治報告一併閱讀。企業管治報告亦可於大新銀行有限公司（「大新銀行」或「本行」）網站 www.dahsing.com 查閱。本報告已於2025年3月獲取審核委員會之認可及董事會之批准。

本報告已獲香港通用檢測認證有限公司獨立驗證。詳情請參閱第66頁的驗證聲明。

持份者參與

本集團致力與持份者合作，創造可持續的未來。這種相互聯繫推動我們努力營造可持續及具包容性的環境。本集團積極透過多個渠道與主要持份者溝通，收集其對環境、社會及管治工作優先次序的見解，並持續對與我們業務營運至關重要的重大議題作出回顧及更新。

下表概述我們與主要持份者的溝通渠道。

主要持份者	溝通渠道
員工	• 培訓、講座及簡介會 • 表現評核 • 問卷調查 • 大新繽 FUN CLUB • 僱員支援計劃 • 內部通訊 • 業務營運網站／內聯網 • 康樂及義工活動
客戶	• 客戶關係經理拜訪 • 企業網站、手機應用程式及社交媒體平台 • 客戶服務熱線 • 服務品質組回應客戶意見 • 講座、研討會、網上研討會及其他溝通活動 • 顧客滿意度問卷調查 • 交易調查 • 期刊通訊 • 分行及中小企中心
股東	• 股東週年大會及其他股東大會 • 投資者和新聞發布會及簡報會 • 企業網站 • 企業通訊，包括公告、通函、中期報告及年報 • 股份過戶登記處
供應商	• 定期會議及溝通 • 對供應商進行定期檢討 • 供應商管理
監管機構	• 定期會議及溝通 • 實地審察 • 合規報告
評級機構	• 定期會議及溝通
社區	• 義工活動 • 贊助及捐贈 • 社區參與

重要議題評估及重要議題矩陣

我們採取了以下三個步驟，以了解不同持份者的觀點，並更新我們2024年的重要議題矩陣：

識別

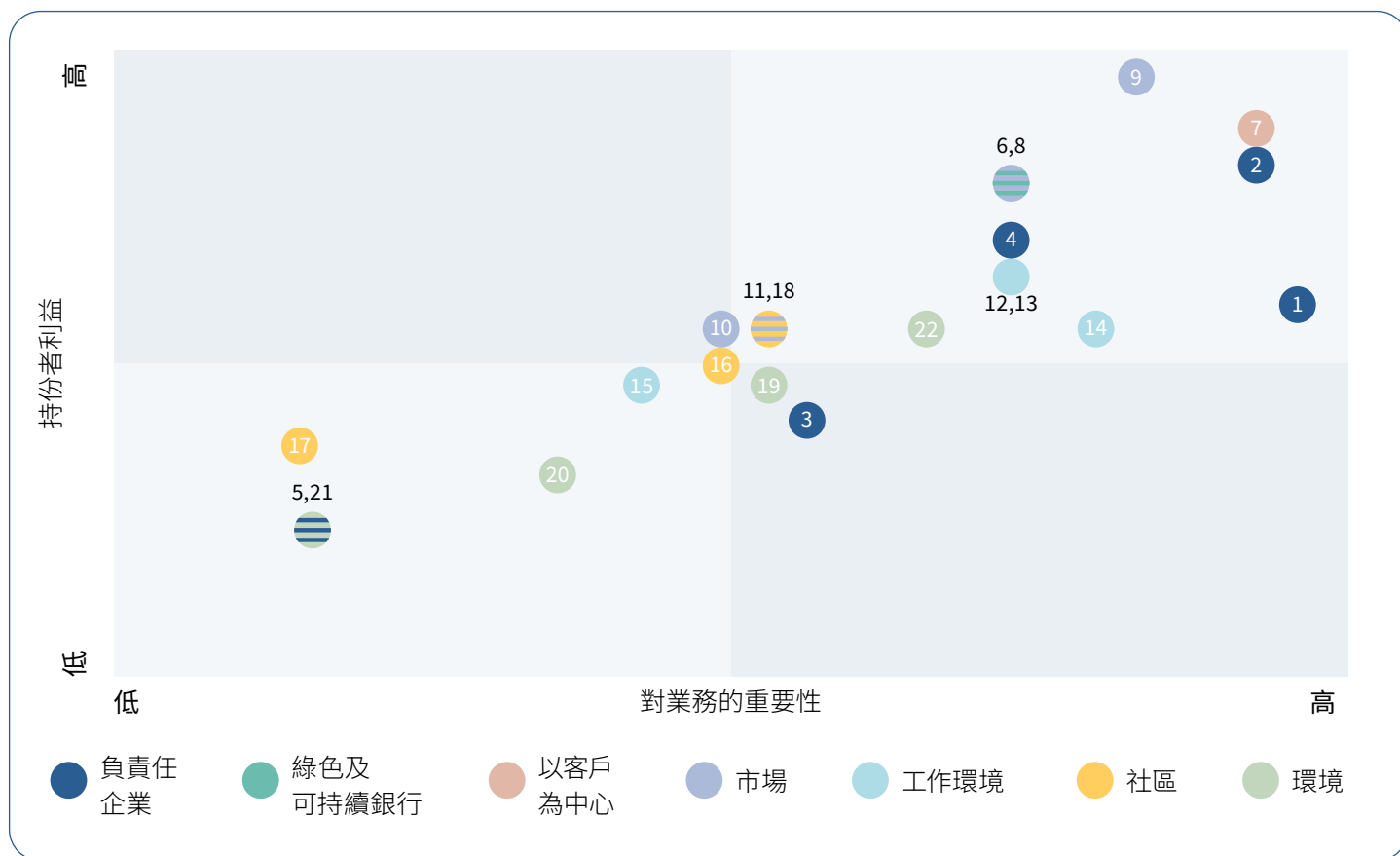
以最新行業趨勢及同業實踐的觀察為基礎，評估2023年認定的22個重要議題。今年的議題列表並無作出調整。

確定優先次序

透過在不同持份者群組進行問卷調查，以確定重要議題列表。在調查過程中，持份者亦被邀請就增減重要議題提供建議及意見。

驗證及評估

環境、社會及管治委員會及董事會審閱定義為優先的重要議題，以確立本集團針對持份者評為最高重要性議題的策略方向。



類別	#	重要議題	有關章節
負責任企業	1	負責任的產品及服務	• 負責任的產品及服務
	2	道德操守、反洗錢及反貪污	• 資訊保安及網絡安全 • 道德操守、反洗錢及反貪污
	3	勞工準則	• 工作環境
	4	氣候風險	• 氣候相關風險
	5	供應鏈管理	• 供應鏈管理
綠色及 可持續銀行	6	支持綠色及可持續金融	• 綠色及可持續銀行
以客戶 為中心	7	客戶滿意度	• 以客戶為中心
市場	8	支持中小企	• 支持中小企
	9	客戶資料私隱	• 客戶資料私隱
	10	普及金融	• 普及金融 • 數碼化
	11	經濟表現	• 可持續表現一覽表
工作環境	12	僱傭	• 文化及價值 • 吸引及延攬人才
	13	培訓及發展	• 培訓及發展
	14	健康及安全	• 健康、安全及福祉
	15	多元化及平等機會	• 多元化及平等機會
社區	16	支持年輕一代	• 青少年發展
	17	推廣體育及支持有需要人士	• 推廣體育及支持有需要人士 • 提升理財能力
	18	環保	• 提升環保意識
環境	19	能源及溫室氣體排放管理	• 溫室氣體排放管理 • 能源效益 • 員工意識及參與
	20	廢物管理	• 廢物管理
	21	用水量	• 用水量
	22	無紙化	• 無紙化

道德操守、反洗錢及反貪污以及客戶滿意度等議題仍然十分重要，反映持份者重視建立信任及確保監管合規。這突顯我們堅持踐行道德規範及提供卓越客戶體驗，對於保持我們的競爭優勢以及與客戶建立長期關係非常重要。

客戶資料私隱成為持份者關注的一個重要議題，顯示其對個人資料安全的關注日益增加。同樣，持份者對健康及安全的關注度亦日漸加強，反映投資者及員工均更加重視安全工作環境的重要性。

此外，這份更新的重要性矩陣顯示了我們可持續發展議題優先次序的轉變，與股東利益的轉變一致。環境範疇方面，與2023年相比，用水量、能源及溫室氣體排放管理等議題的重要性有所提升。這一轉變與迫切需要採取行動，以應對氣候變化，並促進可持續實務的環球共識相契合。

年內，我們加大了對營運過程及整個價值鏈中碳足跡的監測及減排力度，包括首次啟動範圍3排放評估，以及為高碳排放行業的客戶進行綠色評估。（詳情請參閱後續章節。）

承諾及管治

本集團始終積極履行品牌承諾，與我們的客戶共同成長和進步。根據本集團的環境、社會及管治藍圖，我們專注於為持份者創造最大價值，創造一個可讓客戶、員工以至我們所服務的社區相互合作的生態系統，共同邁向具韌性及可持續的未來。

為加強我們的環境、社會及管治策略，年內我們將綠色及可持續銀行專責小組及以客戶為中心委員會提升至與四個環境、社會及管治相關工作組同等的地位。是次調整反映我們對該等關鍵範疇的承諾，並進一步明確了本集團內部的角色及職責。（詳情請參閱後續章節。）

我們的環境、社會及管治策略概覽



工作環境

建立積極參與的團隊，
提升僱員忠誠度



文化及道德操守

促進道德操守，維護本集團的文化及價值觀

培訓及發展

提升員工的組織及領導能力，以迎接未來挑戰

健康及福祉

宣揚健康意識，提供靈活及健康的工作環境

社區

豐富社區策略，
擴大對社會的貢獻



青少年教育

以 STEAM (科學、科技、工程、藝術及數學) 及基層兒童教育為重點，支持青少年教育

青少年體育

透過推廣體育，培育青少年全面發展

環境、社會及管治意識

提高社區對環境、社會及管治的意識，從而促進可持續發展

義工服務

鼓勵員工參與義工服務，回饋社會

環境

提升對環境關鍵績效指標
的關注，以達致策略性影響
及提高營運效率



環境足跡

減少我們的環境足跡，並鼓勵供應商秉持同一理念

無紙化

透過流程數碼化及鼓勵客戶採用數碼平台，減少紙張消耗

員工意識及參與

向員工宣揚環保意識，鼓勵綠色工作模式

2024年主要成就



引導客戶參與「建造業議會可持續金融認證計劃」，**客戶的綠色建築項目成功獲得認證**



制定綠色評估框架，評估貸款人的氣候風險應對能力



於2024年12月制定有關綠色及可持續貸款的**新產品框架**，支持企業客戶的環保及可持續項目

綠色及
可持續銀行



為約 **600名員工**舉辦三場客戶體驗演講系列活動，邀請行業專家分享客戶體驗，包括旅遊、數據及人工智能、保險及數碼支付的最佳範例



330名員工參與首屆客戶體驗會議，透過知名的演講嘉賓分享見解，及銀行客戶滿意度問卷調查進行討論，進一步強化以客戶為中心的理念

以客戶為
中心



與**不同行業組織合作**，支援中小企在環境、社會及管治方面的轉型，包括贊助香港中小型企業聯合會（「中小企聯合會」）推出《SME ESG 約章》2024，以推動本地中小企加深認識同實踐環境、社會和管治



為簡化及提升客戶數碼開戶的體驗，**個人客戶可採用智方便（iAM Smart）的表格填寫及地址驗證功能**，以及推出中小企遙距開戶服務，率先響應「戶口互聯」（作為「認識你的客戶」流程的首批市場應用案例）

市場



慶祝「您的銀行。家。」僱主品牌五週年



連續第三年舉辦文化週活動，提升員工對集團文化和價值觀的認識與理解



員工總培訓時數達**106,705**小時，促進員工發展



員工培訓時數達**2,139**小時，包括環境、社會及管治議題，例如氣候相關風險以及綠色及可持續金融培訓

工作環境



807名義工貢獻共**2,318**小時的義工服務



1,779人受惠於我們的社區計劃及活動



為慶祝澳門商業銀行成立50週年，舉辦「BCM 盃兒童街舞大賽2024」，吸引**173**名3至14歲的年輕舞者展示他們的才華與創造力



為香港及澳門學生舉辦五場金融知識普及工作坊，以提升社區的金融素養

社區



用紙量較2020年的基準**減少22%**



啟動範圍3溫室氣體排放清單的範圍界定及估算工作，並制定路線圖以進行融資排放的試行計算



89% 供應商簽署《供應商環保責任承諾》

環境

董事會聲明

在金管局的「可持續金融行動計劃」指引下，大新銀行集團致力支持香港、大灣區以至更廣泛地區的可持續發展，共同應對氣候變化帶來的全球性挑戰。根據香港特別行政區（「香港特區」）政府制定的目標以及金管局「可持續金融行動計劃」中提出的目標，我們將努力減少自身營運中的碳排放，力爭在2030年或之前實現碳中和，並將制定轉型計劃，設定目標，力求在2050年或之前實現融資淨零排放。為踐行承諾，我們在2024年更新了氣候風險壓力測試，以評估我們投資組合中的氣候風險，從而使我們能夠識別關鍵範疇並制定適當的緩解及適應策略。為透過有效的風險管理確保業務的可持續性，我們在評估現有貸款人的氣候風險應對能力時，以及與高碳排放行業新貸款人進行業務往來時，繼續推行綠色評估。

為協助客戶向低碳經濟轉型，我們逐步加強綠色及可持續產品種類，包括提供各式各樣的環境、社會及管治投資基金。我們亦於2024年12月制定有關綠色及可持續貸款的新產品框架，以支持企業客戶的環保及可持續項目。

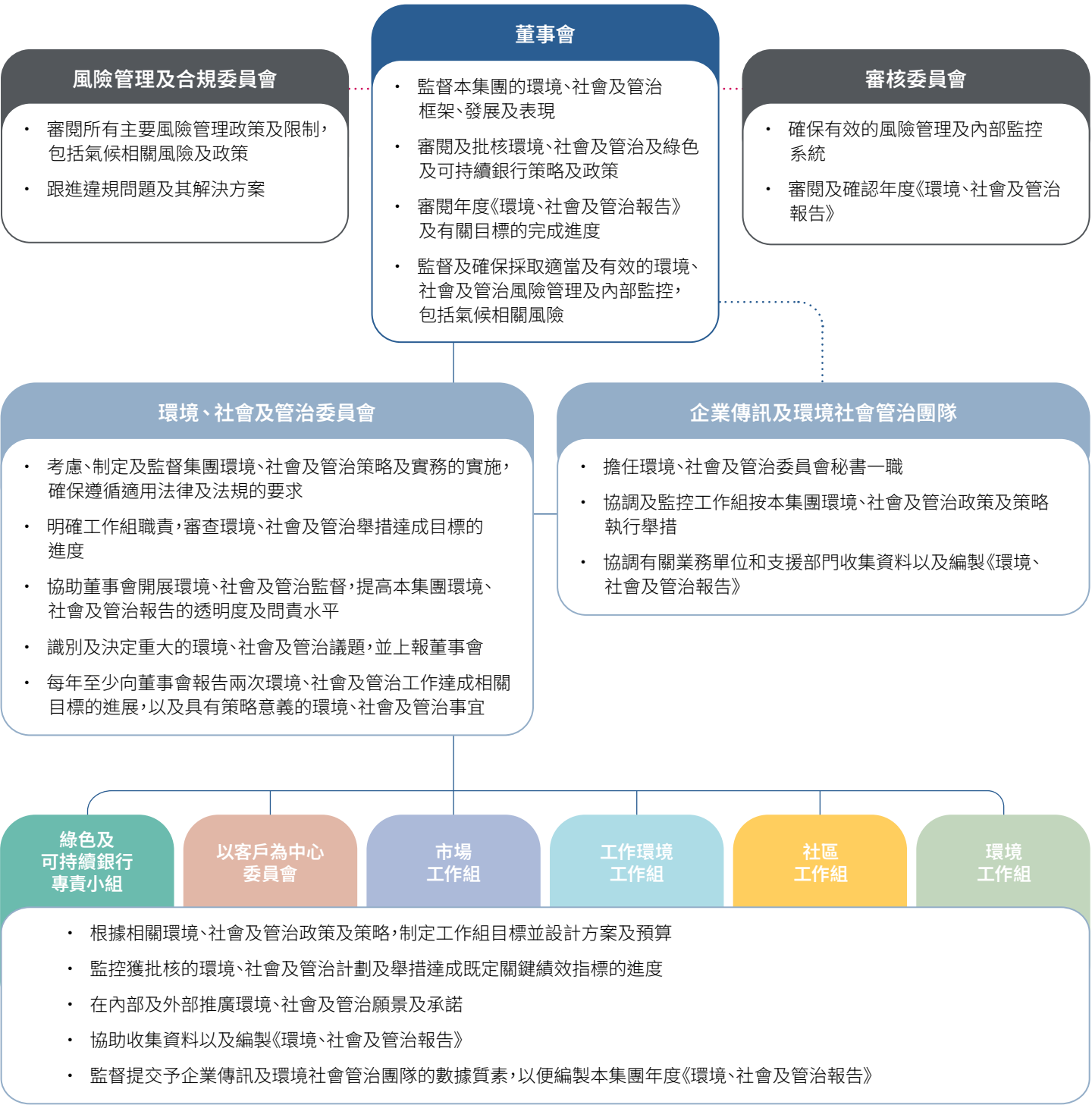
本集團致力透過教育、體育及提升環保意識鼓勵並協助青年人充分發揮潛能，為更光明的未來作出貢獻。我們的社區計劃致力與不同的組織及學術機構展開合作，創造機會讓下一代能夠為社會作出積極貢獻，同時推動低碳及可持續的未來。

在大新銀行集團，我們相信穩健的企業文化對於激發員工積極性以及企業取得長期成功非常重要。我們不斷在員工意識、能力提升及發展項目實施一系列計劃，將我們的文化及價值觀融入營運。我們透過每年舉辦「大新之星獎」表揚員工取得的成就及作出的貢獻。我們的最終目標為確保業務模式及表現的可持續性，為所有持份者創造長遠價值。

環境、社會及管治架構

穩健的管治架構有助我們堅持對環境、社會及管治的承諾及執行相關的策略。2024年，本集團調整了環境、社會及管治架構，將綠色及可持續銀行專責小組以及以客戶為中心委員會提升至與四個環境、社會及管治相關工作組同等的地位。是次調整反映出我們對該等重要領域日益重視，並進一步確認了公司內部的角色及職責。

與此同時，各個專責小組在確保我們的環境、社會及管治目標及措施能夠在所有營運層面上得以持續並貫徹落實，發揮極為重要的作用。其主要角色及責任如下。



董事會負責評估、批准及確保本集團的環境、社會及管治策略及相關政策能有效實施。環境、社會及管治委員會以及綠色及可持續銀行專責小組向董事會匯報氣候相關及可持續發展實務的相關議題。本集團向董事會提供培訓，使董事會成員具備應對氣候相關風險和機遇所需的技能和能力。董事會的培訓需求通過董事會評估範本記錄，並由提名和薪酬委員會進行審核。2024年，我們為董事會成員安排了培訓，內容涵蓋轉型規劃、綠色及可持續金融產品、銀行業及金融業界的環境、社會及管治趨勢，以及同業實務的案例研究等範疇。

董事會亦審查及批准本集團應對可持續發展以及氣候相關風險及機遇的環境、社會及管治策略及政策，並得到風險管理、合規委員會以及審計委員會的支持，以確保風險管理和內部監控行之有效。本集團已建立環境、社會及管治表現以及氣候及可持續性的相關關鍵績效指標，由環境、社會及管治委員會以及綠色及可持續銀行專責小組定期進行監控、量度並上報董事會，以評估相關目標及指標的完成進度。董事會亦監督《環境、社會及管治報告》（包括重要議題評估結果）的完整性及披露質素。有關實施綠色及可持續銀行及氣候相關議題的最新進展會提交董事會在季度會議上討論，討論的議題通常包括香港綠色及可持續銀行發展的監管動態以及本行綠色及可持續銀行業務的實施進展情況。

本集團的環境、社會及管治委員會由大新銀行副行政總裁、高級執行董事兼集團個人銀行處主管擔任主席，成員包括附屬公司及所有主要業務及營運單位的董事及部門主管。委員會負責制定本集團的環境、社會及管治策略，協調制定氣候轉型計劃，以及分配明確的責任、資源及領導角色，確保按照既定目標及關鍵績效指標有效實施環境、社會及管治相關政策、實務及計劃。委員會亦負責提升本集團《環境、社會及管治報告》的披露及報告質素。委員會每年至少向董事會報告兩次，協助董事會有效監督環境、社會及管治工作，透過提高透明度及問責水平，確保董事會時刻掌握環境、社會及管治議題的最新資訊。

本集團的企業傳訊及環境社會管治團隊擔任環境、社會及管治委員會秘書一職，負責協助制定年度規劃並監督工作組在執行本集團環境、社會及管治政策及策略過程中的舉措。該團隊亦透過協調相關業務單位及支援部門收集資料、驗證數據及編製年度《環境、社會及管治報告》以確保編製的環境、社會及管治報告具備良好的披露質素。

本集團環境、社會及管治舉措的規劃及執行由六個職能工作組負責，分別為綠色及可持續銀行專責小組、以客戶為中心委員會、市場工作組、工作環境工作組、社區工作組及環境工作組。2024年，各職能工作組的職權範圍已正式確定，以明確各自的角色和職責。具體而言，工作組負責在內部及外部推廣本集團的環境、社會及管治願景及承諾，根據相關政策及策略設計方案及規劃預算，同時負責監控及報告達成既定目標及關鍵績效指標的進度。工作組成員包括來自不同業務及支援部門以及本集團附屬公司的代表，其亦協助收集資料及編製本集團的年度《環境、社會及管治報告》。

環境、社會及管治政策

我們的《[環境、社會及管治政策](#)》包含本集團的環境及社會承諾，旨在將環境、社會及管治理念體現在本集團作為負責任企業的定位中。

為支持我們的管治框架，我們已制定相關政策以傳達及設定本集團的重要原則和價值觀，供全體員工於我們的內聯網查閱。其中包括：

政策 (按英文字母順序排列)	說明
反洗錢及打擊恐怖分子 資金籌集管治政策	規定了管治準則以及各級管理、業務及職能單位在管理洗錢及恐怖分子資金籌集風險方面的角色和職責。
董事會多元化政策	規定了大新銀行集團董事會的多元化方針，以提升董事會表現質素，進而惠及大新銀行集團及其整體業務。
僱員操守準則	規定了全體員工在利益衝突、反洗錢、打擊恐怖分子資金籌集及工作場所紀律等多個範疇須遵循的重要道德價值觀及行為準則。
客戶資料保障政策	詳細規定了保障客戶資料安全及防止資料洩露的控制措施及程序。
資訊保安政策	規定了根據國際安全準則及監管指引，管理及控制技術及網絡安全風險的框架。
薪酬政策	強調績效薪酬方針，按照職位、職責、績效、經驗，以及市場及內部薪酬水平評定個人薪酬。
風險政策	規定了識別、評估及應對氣候相關風險的框架。
舉報政策	在本集團培養正面的敢言文化，為員工及外部人士提供向本集團反映任何真實問題、疑似非法行為或不當行為的舉報渠道。

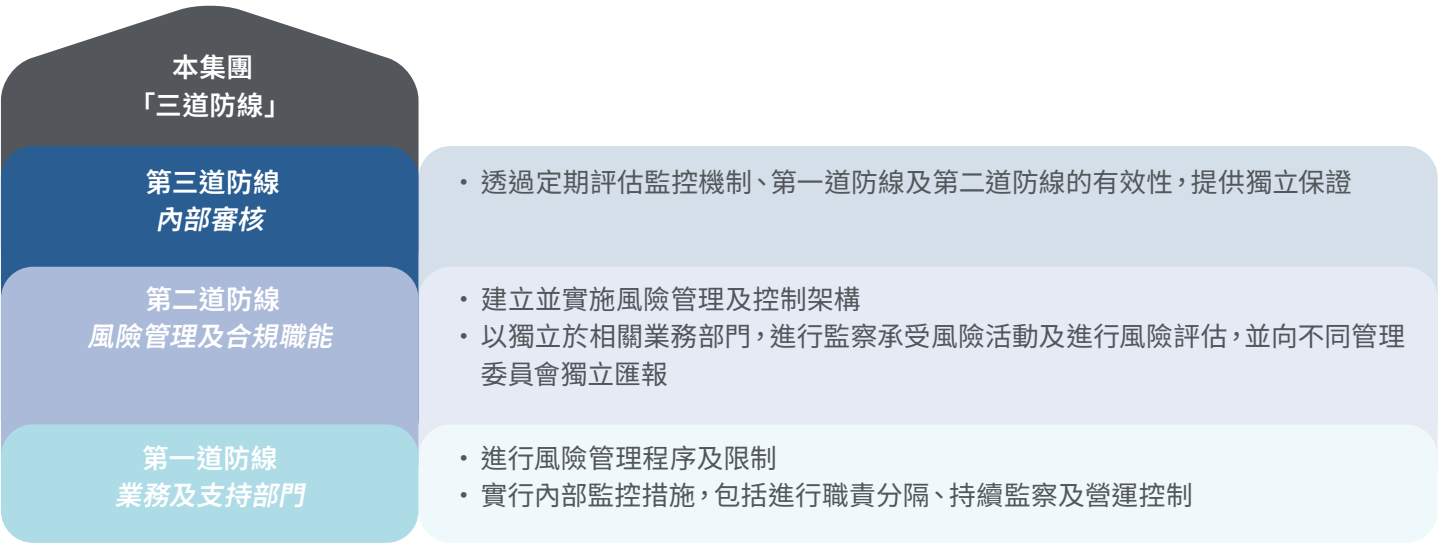
上述政策定期予以檢討及更新，以確保其持續適用且行之有效。此外，全體員工每年均須完成強制性重溫課程，該課程旨在讓每位員工知悉本集團及業界的最新動態及實踐。

負責任企業

作為一間負責任的企業，本集團深知我們的業務實踐、客戶、持份者與環境之間的相互聯繫，亦明白我們在為經濟及社會創造可持續未來的過程中所擔當的角色。因此，我們致力透過我們提供的產品及服務，兼顧經濟發展、環境管理以及社區福祉。我們旨在提供符合客戶需求的負責任解決方案，同時確保全面遵守相關法律及法規。我們亦積極與相關監管機構溝通，了解風險及監管框架的變化，以在變化不定的宏觀環境中保持可持續發展。



在風險管理方面，本集團的「三道防線」模型用作有效管理及減少與貪污、反洗錢及金融犯罪合規相關的重大風險。



本集團透過積極監控法律及法規的變化、與相關監管機構保持溝通以及實行全面的合規計劃，維持穩健的合規文化。奉行合規文化確保我們能保持最高水準的誠信，並盡可能減低或有效化解可能對我們的營運及持份者產生影響的風險。

於報告期內，我們並無獲悉任何因違反有關法律及法規而對本集團造成重大影響的事件，如環保、僱傭及勞工實務、營運實務、反洗錢、商業慣例、客戶資料保障、客戶待遇及網絡安全等。

有關我們企業管治實務的詳情，請參閱本集團《2024年年報》內「企業管治報告」章節。

負責任的產品及服務

我們持續提供可滿足客戶需求的優質產品及服務，令他們能在知情下作出財務決策。為建立信任及保障客戶利益，我們制定一系列全面的政策以密切監察旗下產品及服務。該等政策確保我們的業務完全遵守有關推出新產品、收回逾期付款及公平廣告實務的法律及法規。

《新產品政策及審批指引》	- 確保在產品發布前進行充分的客戶風險評估及減低風險措施 - 提供產品發布後的檢討指引，以監察我們的質素保證，並須經相關部門及風險控制部主管簽署確認
《收款程序手冊》	- 提供與銀行客戶分類賬戶相關的收回未償款項及低信用處置指引 - 有效處理及解決與本行管理的貸款及授信相關的收款活動
《市場推廣材料審批操作手冊》	- 確保分發予客戶的所有市場推廣活動材料公平合理，不存在誤導性資料，並完全符合所有相關法例、準則及規則 - 確保不違反、不侵害第三方知識產權權利

資訊保安及網絡安全

我們的《資訊保安政策》概述了我們為提升及監控資訊安全、以及有效管理和減低科技及網絡安全風險而付出的持續努力。我們已建立一個全面的框架，確保遵循國際安全準則及監管指引，確保穩健推行該政策。此外，我們的《資料私隱手冊》是員工的重要參考資料，當中載列有關收集、處理、保留及使用客戶個人資料的適當程序。

為確保高級管理人員充分了解當前形勢，我們在管理委員會會議上優先討論網絡保安風險，以便他們能為我們的網絡保安舉措提供必要的支持。為樹立資訊安全意識深入人心的文化，我們要求全體員工（包括全職、兼職及合約員工）每年完成有關資訊安全的重溫課程及相應的網上測驗。該課程側重於識別網絡釣魚電郵、保護客戶資料等關鍵議題。我們亦每半年進行一次實用演習，以提高員工對網絡釣魚詐騙的防範意識。

鑑於針對金融機構的網絡威脅日益頻繁且手段愈發複雜，我們運用一套全天候不間斷的嚴密監測系統，以隨時掌握並應對新出現的風險。作為我們堅實的資訊科技安全框架的一部分，我們持續評估並提升自身能力，以降低潛在威脅。於2024年，我們進行了一場「紫隊演練」，旨在透過模擬嘗試攻擊找出潛在的安全漏洞，並制定補救策略以加強安全管控，提升資訊科技基礎設施的防禦機制。

隨著日常業務營運對資訊系統的依賴與日俱增，我們採用多層安全措施的深度防禦策略，保護客戶資產。該等措施包括實行電郵隔離、網絡存取控制，以及保障終端、數據、應用程式及網絡之安全。於2024年，我們進行了網絡防衛評估框架下的固有風險評估及網絡安全成熟度評估。此次評估對於評定我們自身的風險狀況，以及確立抵禦網絡攻擊所需的抵禦和防衛機制起了關鍵作用。

為進一步增強安全措施，我們委聘獨立的外部評估人員，定期對我們的管理系統作出全面評估。該等評估有助識別漏洞，並掌握可加以完善的領域。例如，在2024年，大新銀行（中國）聘請了評估人員，對其手機銀行應用程式進行技術測試和認證，還進行了私隱合規性評估。此次合作使我們迅速識別並解決出現的任何問題。

在澳門，我們實行新的系統及解決方案，以提升資訊安全。澳門商業銀行股份有限公司（「澳門商業銀行」）順利推出內部入侵防禦系統，以強化我們的網絡安全。此外，為實時有效地偵測及應對可疑活動，澳門商業銀行於2024年實施擴展式偵測與回應（「XDR」）解決方案。面對不斷變化的網絡安全環境，該舉措對於保護澳門商業銀行的敏感資料以及維持安全的營運環境至關重要。

道德操守、反洗錢及反貪污

本集團致力遵循合乎道德的商業實踐，要求所有員工遵守嚴格的道德準則，並對我們的《操守準則》以及《反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集政策》所規定的貪污行為零容忍。該等政策為我們的員工提供了有關識別及報告疑似洗錢及恐怖分子資金籌集活動的指引。我們的內部審核處進行各種審查及審計，以識別內部監控的不足之處，確保我們員工及營運的誠信度。

為偵測與騙徒或犯罪團夥有關聯的傀儡賬戶網絡，我們已採用網絡分析工具。該工具利用金融犯罪情報分析，透過共通的客戶靜態資料、交易對手以及數碼足跡識別壞分子，幫助我們緩減欺詐風險。此外，該工具亦可監測與內部欺詐及賄賂案件有關的可疑交易。

為增強員工對反洗錢及金融犯罪風險管理的意識及了解，全體員工（包括全職、兼職及合約員工）每年均需參加重溫課程。我們亦定期舉辦研討會、工作坊、在職培訓及網上課程，以提高員工對反洗錢議題的認知。於報告期內，大新銀行與入境事務處及香港廉政公署（「廉政公署」）合作，就「識別偽造身份證」提供主題培訓，並重申「誠信」在本集團價值觀中的重要性。此外，大新銀行於2024年11月參與《銀行業誠信約章》（《誠信約章》）。《誠信約章》由廉政公署、金管局及香港銀行公會聯合推出，旨在加強銀行業誠信管理制度，並加強銀行業的防貪意識及能力。

我們的《舉報政策》為員工提供指導，讓他們可透過不同渠道舉報真實問題，而無需擔心遭遇報復或不公待遇。我們確保提供無後顧之憂的安全環境，除非經過同意或應當局的要求，他們的身份將嚴格保密。只有參與調查的獲授權人員方可有機會獲取相關資料。內部審核處領導調查工作，若內部審核處的員工可能牽涉其中，則集團合規處將接管調查工作。集團審核委員會負責監督舉報流程，務求所提出而合理的問題得到妥善處理。若問題被視為重大，集團審核委員會將決定是否上報董事會。



本銀行是廉政公署《銀行業誠信約章》的簽署方。

氣候相關風險

為不斷支持邁向低碳經濟轉型，本集團已採取多項措施，以增強業務組合的穩健度及適應力。我們的綠色及可持續銀行專責小組是一個跨部門工作小組，其成員來自各項業務及風險控制部門。該小組負責治理及管理本集團的氣候相關風險，亦負責加強集團上下對該風險的了解。

我們評估本行業務及營運中面臨的重大氣候相關風險和機遇，包括海平面上升和颱風等長期實體風險，以及公用事業成本上漲和碳排放價格等較短期轉型風險。我們分析該等風險，以了解我們客戶可能因其而面臨的相關財務影響，例如短期及長期違約的可能性，從而使本行能夠確定潛在的風險管理方法。

為盡量減輕氣候相關風險對我們營運的潛在影響，我們已制定持續業務運作計劃，以應對自然災害事件導致的業務中斷風險。我們亦定期組織演習，以確保各部門熟悉我們的「自攜裝置」及「自選裝置」政策，該等政策在業務中斷時便於實現遙距存取，有助維持業務的持續運作。

此外，在辦公室裝修期間，我們採取各種緩解措施，如安裝防洪閘門，以提高抵禦自然災害的能力。

為將氣候相關風險融入本集團的風險政策，我們繼續採用傳統的五步法（識別、測量、捕捉、監控、緩解）處理氣候風險，與處理其他傳統風險源的方法保持一致。我們會繼續定期為董事會或風險管理及合規委員會編製最新情況報告，令其知悉我們遵守風險承受能力聲明的狀況。該等報告涵蓋我們的策略和業務計劃進展情況，以及為應對氣候相關風險而實施的控制和緩解措施的相關資訊。這種有條理的方法確保了透明度，使領導層能夠及時了解情況，從而使我們能夠根據風險管理目標作出知情決定。

氣候風險壓力測試

於2024年，為重新了解氣候變化對我們投資組合的潛在影響，我們展開新一輪由金管局發起的銀行業氣候風險壓力測試試驗計劃（「CRST」）。遵循金管局的指引，我們的CRST涵蓋2023-2027年的短期情境，以及2030年至2050年的長期情境，包括低於攝氏2度、延遲轉型及現行政策。這些情境代表了各種潛在未來的預測，以強化我們對各種風險影響的理解。結果反映，本行借貸組合中氣候風險的總體影響仍然基本上微不足道。

與此同時，從轉型風險的角度來看，在金管局界定的11個高排放行業中經營業務的客戶，僅佔本行總風險的一小部分。該11個高排放行業包括石油及天然氣、煤炭、化學品、水泥、鋼鐵、有色金屬、造紙、建造、航空及貨運物流、海事以及電力公用事業。

從實體風險的角度來看，由於我們的房地產風險僅一小部分位於金管局認定的易受影響地區，因此對未來信貸虧損的潛在影響甚微。這反映，儘管我們部分的投資組合面臨挑戰，但本行在管理與氣候變化相關的風險方面仍具備有利條件。

淨零排放轉型計劃制定進度

為支持金管局的可持續金融行動計劃，並參照其關於邁向淨零經濟轉型作出安排的概括原則，我們已著手制定淨零排放轉型計劃。我們亦參考各種國際指引，汲取國際上的經驗教訓，同時提煉相關內容並將其應用於本集團業務及營運。

淨零排放轉型計劃—進展及狀況

目的及目標

根據香港特區政府制定的目標以及金管局可持續金融行動計劃中提出的目標，我們將努力減少自身營運中的碳排放，力爭在2030年或之前實現碳中和，並將制定轉型計劃，設定目標，力求在2050年或之前實現淨零融資排放。

截至目前的進展

我們一直按照《溫室氣體核算體系》框架追蹤並報告我們的範圍1和範圍2排放情況。

為深入了解我們價值鏈的排放情況，我們在2024年啟動了一項研究，嘗試收集範圍3排放數據。根據《溫室氣體核算體系》，範圍3排放分為15個類別。我們已開始選定類別數據，這將為我們未來數年制定具針對性的措施提供指引。其中包括：

1. 第1類：外購商品與服務
2. 第2類：資本貨物
3. 第3類：燃料及能源相關活動（不計入範圍1或範圍2）
4. 第5類：營運過程中產生的廢棄物

在融資排放（類別15：投資）方面，我們已開始按照碳核算金融聯盟（Partnership for Carbon Accounting Financials）（「PCAF」）的指引收集數據。我們正在按類別評估我們的貸款組合，確定數據的可用性及質素，並估算每個類別的融資排放。

我們計劃首先從投資組合中更具財務重要性的類別開始，如房地產開發和房地產投資，然後逐步覆蓋其他類別。這項試點工作，能使我們發現數據收集流程和系統中需要改進之處，從而提高未來數據的質素。這項工作亦將為我們提供有關我們融資排放規模的參考性觀點。我們將在未來的報告中披露工作成果。

舉措及行動

在制定轉型計劃時，我們將建基於現有的舉措和行動。為實現我們自身營運的減碳目標，我們已實施一系列策略性行動。（請參閱「環境」章節。）該等舉措旨在推動我們的技術、交通運輸和設施轉型，以實現我們的目標，並大幅減少營運過程中的碳足跡。我們的行動包括：

- 數碼化及無紙化
- 使用低碳及可持續材料
- 轉用低碳技術

為協助客戶減少碳排放並推動綠色及可持續金融，基於我們的借貸產品組合，我們確定了幾個目標範疇：

- 邀請高碳排放行業的客戶參與
- 透過教育贊助，鼓勵中小企採納環境、社會及管治實務
- 推出綠色產品及服務
- 透過社區參與，賦能弱勢和邊緣化群體，促進公平轉型

我們預計，我們的轉型計劃將整合我們現有的營運和融資排放舉措，並對其進行調整或加強，以實現我們的總體目標。此外，在金管局籌劃中的《監管政策手冊》單元GS-2（關於轉型規劃）於不久的將來發布後，我們將加以參考並遵守其規定。

供應鏈管理

本集團深知可持續供應鏈在管理氣候相關風險工作中之重要性。我們致力進行負責任的供應鏈管理，以履行我們的環境及社會責任。

本集團透過持續的監測及績效評估，仔細篩選展現出負責任營運的供應商。凡合約金額達港幣50,000元或以上的活躍供應商，均須完成我們的《供應商環保責任承諾》。我們鼓勵所有供應商實行內部環境政策、採取防污措施及獲取 ISO 14001、ISO 50001及森林管理委員會（「FSC」）證書等認證，以彰顯其環境承諾。

於2024年，89%供應商已承諾遵守我們的標準，較2023年提高12%。我們期望不斷擴大覆蓋範圍，到2025年或之前至少涵蓋本行在香港90%的新供應商，引領更多供應商將可持續發展納入業務營運。



89%

供應商已承諾遵守
我們的標準



期望不斷擴大覆蓋範圍，
至少涵蓋本行在香港

90%

的新供應商

綠色及可持續銀行

根據我們的綠色及可持續金融原則，我們致力開發綠色及可持續的融資解決方案，協助客戶邁向低碳經濟轉型。事實上，我們已於2024年12月制定有關綠色及可持續貸款的新產品框架，旨在協助客戶在其可持續及綠色舉措中取得進展。

為滿足市場對環境、社會及管治產品日益增長的興趣，我們在2024年增設兩隻環境、社會及管治投資基金，使我們平台提供的環境、社會及管治投資基金總數達到32隻。此外，澳門商業銀行繼續推出電動車貸款優惠，澳門特區政府核准的合資格電動車名單中的電動車及電動摩托車均可參加。

我們致力提高員工和客戶對環境、社會及管治和氣候相關風險的認識。為此，我們繼續與各行業協會合作，了解綠色及可持續銀行業務的最新趨勢。在報告期內，我們與商界環保協會合辦了一場網上研討會，向前線員工介紹商界環保協會可持續融資計劃及其服務。對外，我們透過電郵和電子通訊向客戶定期發布有關環境、社會及管治市場發展的最新資訊，讓他們了解最新市場趨勢。此外，作為建造業議會「可持續金融認證計劃」的支持機構之一，我們成功指導了一家上市建造公司客戶完成其綠色建築項目的認證過程。

這些舉措重申了我們的承諾，即促進綠色和可持續實務以及推動社區積極轉變，為構建更綠色、更可持續的未來鋪路。

以客戶為中心

基於我們致力向香港、大灣區、以至更廣泛地區客戶提供優質個性化服務之企業願景，以客戶為中心是我們所做一切的核心。我們憑藉提供卓越的客戶體驗及優質的產品和服務，注重與客戶建立信賴的長期關係。我們的要務是了解客戶的喜好及預測其需求，及時提供相關的銀行解決方案，幫助客戶達成財務目標。

以客戶為中心委員會在推動集團以客戶為中心的路線圖和策略目標方面發揮重要作用。該委員會為所有部門的以客戶為中心舉措提供監督和指導，尤其注重如何將以客戶為中心的理念有效融入本集團的組織和業務策略及營運中。

該委員會亦負責透過可衡量的關鍵績效指標，定期監察在提升客戶體驗方面所取得的進展，確保我們不斷改進。此外，該委員會根據需要為不同的工作組提供指導，使其工作與公司總體目標保持一致。透過這些舉措，我們旨在培養以客戶需求為先、促進長期合作關係，並最終提升整體客戶體驗的文化。

年內，在外部供應商的支持下，我們開展年度全行顧客滿意度問卷調查。調查樣本超過1,200名客戶，涵蓋個人和私人銀行客戶以及企業和中小企客戶。調查結果顯示，客戶滿意度整體上有所提升，零售銀行及企業銀行業務的「淨推薦值」按年上升。客戶關係經理的服務質素被認為是整體客戶滿意度的關鍵驅動因素。上述調查結果彰顯我們一直致力提升客戶體驗，並且以客戶為中心的策略取得成效。

同時，我們亦提供多元化渠道收集客戶意見，包括零售分行、客戶熱線、電郵、即時通訊及社交媒體平台及公司網站。我們設有明確程序以提供及時的跟進及客戶支援。收到口頭及書面投訴後，大新銀行會在七個曆日內確認收悉，並以30個曆日內解決投訴為目標。倘若理據充分和反覆提出的投訴可能構成系統性風險，我們會將其報告給業務單位和支援單位的高級管理層，以及內部審核處和營運風險部。

於2024年，集團分別就產品及服務接獲



43,419
個客戶表揚



444
個投訴個案

在本集團內部，我們始終致力加強員工對以客戶為中心的意識。這文化建基於員工對客戶體驗的體察入微及責任承擔。在2024年初，我們發起「領導者提倡客戶體驗活動」，透過一系列影片和海報傳達管理層的心聲，突出他們對五個「以客戶為中心重點範疇」（即敏捷開發、信守承諾、持續創新、待人以誠和專業可靠）的看法和期望。該等內容透過集團內聯網以及辦公室的LED螢幕或海報廣泛傳播。

與此同時，集團年內舉辦了三場「客戶體驗分享會」活動，邀請來自各行各業的嘉賓分享他們在旅遊、數據和人工智能、保險及數碼支付業務中提供客戶體驗的最佳實務。約600名員工在現場和網上參與以上活動，並就如何利用創新策略提高客戶參與度展開有意義的討論。

於2024年11月舉行的客戶體驗會議將本次內部倡議活動推向高峰，會議向330名員工展示本行的顧客滿意度問卷調查結果。多位備受推崇的內部及外部演講嘉賓應邀在主題演講和領導圓桌討論中分享見解。



市場

本集團確保環境、社會及管治策略與業務策略保持一致。除持續致力參與客戶的轉型計劃並提供協助外，我們還投資多個計劃，以加強中小企對環境、社會及管治實務的意識和準備程度，協助他們在邁向低碳經濟的過程中應對挑戰並把握機遇。我們希望藉此建立一個互聯的生態系統，為繁榮發展及可持續的未來作出貢獻。



支持中小企

中小企是本集團的核心策略客戶群。我們致力協助中小企提高韌性，以在香港和大灣區發展並把握機會，因此我們為這個重要客戶群持續推出支援計劃及措施。

本集團全年參與由地方政府和監管機構推廣的各種中小企扶持計劃和活動。在香港，我們參與多項紓困措施和計劃，例如中小企融資擔保計劃下的部分本金還款安排，協助合資格客戶從「還息不還本」安排逐步恢復至正常還款。此外，本行亦參與由金管局及香港銀行公會牽頭成立的「中小企融資專責小組」、香港按揭證券有限公司（「香港按揭證券」）推出的中小企融資擔保計劃，以及金管局與「銀行業中小企貸款協調機制」聯合公布的多項措施。

大新銀行亦致力提升服務質素，並透過網絡擴展和中小企數碼銀行服務，讓中小企更易獲取服務。在2024年期間，本行新增了兩個中小企中心，使香港分行網絡的中小企中心增至18個。這些服務中心方便中小企開戶，提供中小企產品，如工資管理、中小企貸款及商務卡服務。在中小企數碼銀行服務方面，本行推出遙距開戶服務，並採用「戶口互聯」為首批市場應用案例，以簡化328營商理財客戶的開戶流程。本行開展推廣活動，讓客戶能夠透過328營商網上理財平台進行即時轉賬和靈活的自助匯款。因此，328營商理財數碼平台的採用率高達88.1%，彰顯本行致力為中小企提供便捷高效的服務。

除了提供銀行產品與服務外，我們亦致力為中小企提供增值見解，幫助他們發掘和把握商機。年內，本行與《香港經濟日報》合作，為中小企舉辦一系列網絡研討會，由本行專家以獨到見解和客戶案例，分享大灣區瞬息萬變的營商環境和趨勢。主題包括「中小企升級轉型拓客源」、「多元營商保障方案」以及「環球經濟新形勢：中小企跨境融資全攻略」。研討會吸引413家中小企參加，並透過傳媒和社交媒體推廣獲得廣泛報導。

為向客戶提供大灣區的相關見解，大新銀行贊助的《團結香港基金—大新銀行大灣區行業發展指數2024》（下稱《指數》）於2024年11月首次發布。《指數》全面剖析大灣區「9+2」城市在六個重點行業——金融服務、創新及科技、貿易及物流、製造、建造及房地產、文化體育及旅遊的表現。《指數》結合定量分析和定性研究兩個方法，提供有價值的見解，為業界進行明智投資提供參考，並促進了大灣區經濟和金融市場的一體化。

本行亦於2024年4月宣佈與香港中小型企業聯合會（「中小企聯合會」）聯合推出《SME ESG 約章》2024，這項為期一年的教育計劃旨在鼓勵中小企採用和披露環境、社會及管治實務。（詳情請參閱第28頁）。

案例：《SME ESG 約章》2024

大新銀行與中小企聯合會於2024年4月攜手推出《SME ESG 約章》2024（「《約章》」），期望推動本地中小企加深認識和實踐環境、社會及管治，並把環境、社會及管治原則融入日常營運架構及管治機制，最終提高營運效率，從而提升營商競爭力，為未來的可持續發展邁開重要一步。

《約章》採用一個參考香港聯合交易所上市規則附錄 C2 所載《環境、社會及管治報告指引》針對中小企部分章節的評估框架。該活動為申請參加《約章》的中小企提供全方位支援，包括宣傳、工作坊、技術諮詢、公眾教育及企業聯繫等。例如，年內舉辦四場教育工作坊，共有377名中小企代表參與。共有35家中小企申請參與，其中26家獲得《約章》認證。獲認證企業被中小企聯合會列入《中小企環境、社會及管治名冊》，供支持約章的大企業優先考慮使用其產品和服務。

中小企聯合會在2024年12月進行的一項調查顯示，約90%參與《約章》的中小企認同他們的品牌形象有所增強，有72.2%認同計劃當中認證贊助的支援，有50%認為得到專業指導。為鼓勵更多中小企提升環境、社會及管治表現，加速可持續經濟轉型，大新銀行和中小企聯合會已確認將繼續合作，推出《SME ESG 約章》2025。



客戶資料私隱

本集團恪守穩健的合規文化，並嚴格遵守資料私隱法律及法規，以確保客戶的個人及敏感資訊受到保障。隨著持份者越來越重視客戶的資料私隱，我們在實務中注重透明度及問責制。我們依據香港、澳門及中國內地的個人資料私隱法例，包括香港的《個人資料（私隱）條例》和澳門的《個人資料保護法》，制訂了相應的資料保障政策及程序。目前的私隱政策聲明列出我們收集的個人資料類別及其使用用途。

我們內部的《資料私隱手冊》為員工提供重要資源，確保他們遵守有關法規。我們銳意遵循管理客戶資料的收集、使用和管理的內部政策、流程和合規指引。這些指引明確概述員工在處理個人資料方面的角色和責任，並規定在日常工作中採取適當的安全措施，以確保資料的機密性、完整性及問責制。為確保合規，所有新員工在新入職期間均須完成資料私隱方面的強制性培訓。現有員工亦要參加年度重溫培訓課程，以了解有關資料私隱的最新法規要求。

普及金融

我們意識到我們在普及金融方面的責任，透過推廣便利用戶的網上平台，同時改善銀行設施，方便有需要人士更容易進出分行。截至2024年底，本集團透過香港、澳門及中國內地的63間分行向客戶提供銀行服務。分行提供各種設施及措施，以支援客戶的不同需要，包括：

- 配備固定坡道及專為輪椅使用者而設的自動櫃員機
- 配備點字的自動櫃員機
- 配備語音導航功能的自動櫃員機
- 配備聆聽輔助系統的服務櫃檯及會議室
- 歡迎導盲犬進出所有分行
- 方便輪椅使用者的櫃位

我們致力在新分行裝修期間安裝無障礙設施。同時，為幫助入息不穩或因佣金收入導致難以獲得融資人士，大新銀行提供了簡化入息證明規定的「易借『快應錢』」解決方案。該解決方案讓客戶解決現有債務和獲得額外提現方案，提供更多財務彈性。



數碼化

本集團積極應對數碼轉型，緊貼銀行服務及客戶理財方式急速邁向數碼化發展的趨勢，以及在營運中採用可持續實務。為了實現這一目標，我們制定了進取的無紙化目標，並實施專注於內部系統和流程數碼化的廣泛計劃，務求實現無紙化營運。

為配合金管局的「金融科技2025」策略，我們參與「戶口互聯」計劃，讓中小企客戶在遙距開戶後，輕鬆完成「認識你的客戶」程序。這是行業內首批使用「戶口互聯」進行客戶身份驗證的應用案例之一，便於客戶使用其他銀行的同名公司或個人賬戶進行虛擬身份驗證。透過這個遙距開戶流程，中小企客戶現在毋須親身到分行便可完成整個開戶過程，並能全面使用328營商網上理財服務。

大新銀行亦致力不斷增強其數碼理財平台的功能和能力。一個值得留意的功能是我們獨特的語音利是，在農曆新年期間，超過60%的客戶使用語音功能，與2023年相比，電子利是交易數量增加了9%。年內，我們核心銀行客戶群的數碼滲透率升至80%以上，尤其是流動理財按年增長了16%。同期，數碼交易按年升幅近42%。同時，客戶對數碼服務的偏好亦於2024年按年有所提升，網上月結單採用率增長7%，網上通知書採用率增長19%。



工作環境

員工是本集團業務取得成功的基石。為慶祝我們奉行「您的銀行。家。」價值觀五週年，我們積極培育香港、澳門及中國內地的3,000多名員工。我們著重道德操守，提升員工領導能力，同時提供靈活及健康的工作環境。我們的人力資源政策及程序遵守勞工法例及規例，以監管有關人才管理舉措。我們亦設立申訴程序、監控系統及預防措施，以禁止僱用童工或強制勞工。我們將徹底調查並迅速處理任何潛在違犯我們政策的行為。



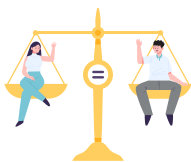
文化及價值

本集團的企業文化造就我們的成功，並且深植於我們的績效管理系統中。我們納入非財務表現指標，以衡量員工在實際應用中如何踐行文化及價值觀。

我們致力實現及保持開明、誠實及負責任的最高準則，培育鼓勵員工發聲的文化。為此，本集團的內聯網中載有以「敢言文化」為主題的影片，鼓勵員工利用以下主要渠道發聲：



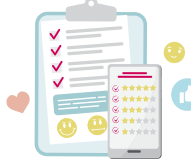
《舉報政策》— 員工可舉報嚴重不當、錯誤或嚴重違反法規或政策的行為



《申訴程序指引》— 員工可通報工作過程中的不公正及不當對待



僱員支援計劃 — 員工可尋求外部顧問對個人、家庭及／或工作相關問題的建議



員工意見調查 — 員工可提供對工作環境相關問題的意見

這些舉措旨在讓員工暢所欲言，營造透明和負責任的工作環境。

於 2024年10月，我們進行年度文化調查，結果如下：

96% 參與率
(較2023年↑2%)

69% 正向感知
(較2023年↓3%)

為提升員工參與度，並為員工創造一個勇於發聲的環境，我們於2024年試行了一項新活動「與行政總裁共度歡樂時光」，邀請有潛質的員工在非正式場合與行政總裁接觸，鼓勵坦承對話，並在機構內部培養社區意識。我們的目標是在未來擴大該活動的範圍，讓更多員工有機會參與其中。

本集團每年籌辦「大新之星獎」，表揚展現我們的文化及價值觀且作出重大貢獻的員工。在2024年，共有100個來自不同部門的員工及團隊在香港接受嘉許，另外，27個入圍者（包括團隊和個人）獲頒授季度「BCM 優越之星」獎。大新銀行（中國）向展現出積極態度的29名員工頒發「Can Do 英雄」獎項。

本集團連續第三年舉辦文化週，讓員工在輕鬆愉快的氛圍中加深對集團文化和價值觀的認識和理解。此次活動包括各種實體和虛擬體驗，包括虛擬實境和內部開發的互動遊戲，以及透過虛擬「大新文化園地」兌換禮品。

我們亦於2024年9月舉辦為期兩週的「EVP Weeks」活動。活動包括月餅捐贈活動、生態 DIY 工作坊、兒童擊劍班、健身舞和首次「開放日」。逾220名同事參觀集團的五個部門，深入了解其職能和日常營運。

吸引及延攬人才

我們致力吸引及培育年輕人才，並向他們提供於本集團發展豐盛事業的機會。於報告期內，大新銀行繼續參與由金管局及香港應用科技研究院合辦的「金融科技人才培育計劃」，培育金融科技人才。

除了支持外部計劃，本行在香港亦向畢業生提供內部培訓計劃，例如金融服務及分行櫃位服務。同時，澳門商業銀行繼續展開內部管理培訓生計劃，鼓勵員工內部流動，使現有員工可跨部門擔任不同崗位，積累多樣化經驗。這種綜合方法不僅促進技能發展，而且在銀行內部營造促進員工成長和提升適應力的文化。

我們亦深明保留及培育員工發展的重要性。本集團定期檢討並優化員工福利及薪酬，並以「按表現計酬」作為原則。2024年，我們更新了《績效管理框架指引》，將環境、社會及管治和氣候相關風險因素納入評估標準。部門及處主管亦依據相關的員工參與度關鍵績效指標接受評估。

此外，我們明白向員工提供全面且具競爭力的福利乃保留人才的關鍵所在。我們的福利不僅限於法定規定福利，而且不論全職、兼職或承辦商的員工，均可按僱傭期限及條文享有該等福利：

- 員工及其合資格家人適用的自選醫療計劃
- 行政人員身體檢查
- 集團壽險及個人意外保險
- 額外強積金計劃
- 享有優惠利率的員工按揭貸款
- 租金補償
- 員工賬戶優惠存款利率
- 其他銀行產品及服務的優惠福利
- 不同專業資格的年費補助
- 靈活的上班時間
- 考試假
- 義工假
- 透過外部服務供應商提供的24小時僱員支援計劃

員工家人亦可享受多項自願醫療保健計劃，例如折扣價的牙科計劃及流感疫苗接種。

培訓及發展

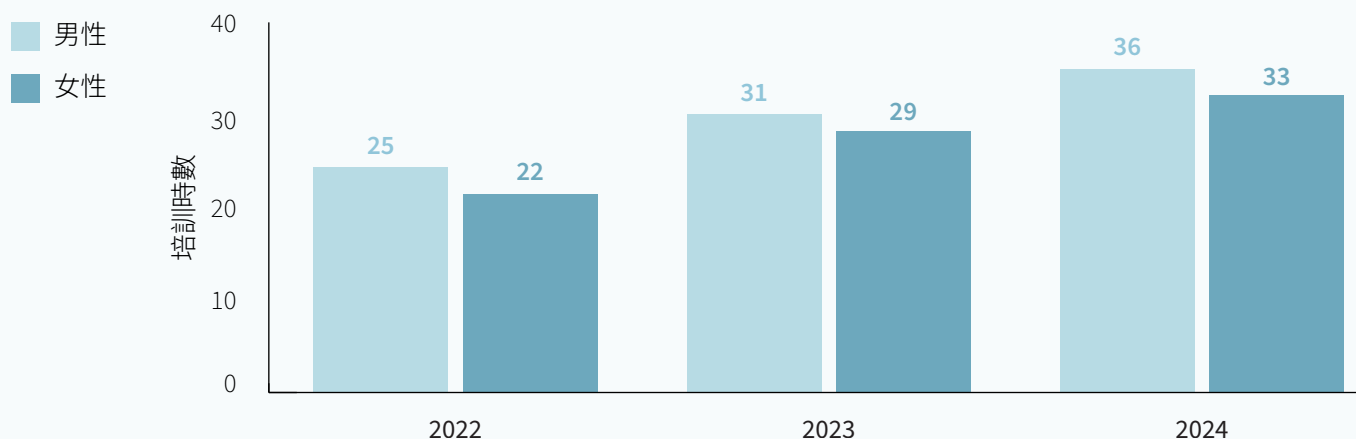
我們的人力資源管理策略著重員工發展，旨在讓員工獲得實現職業發展的實用技能。因此，我們透過在職培訓及外部培訓機會的贊助計劃實現該目標。

我們提供適合員工的全面培訓計劃，例如：

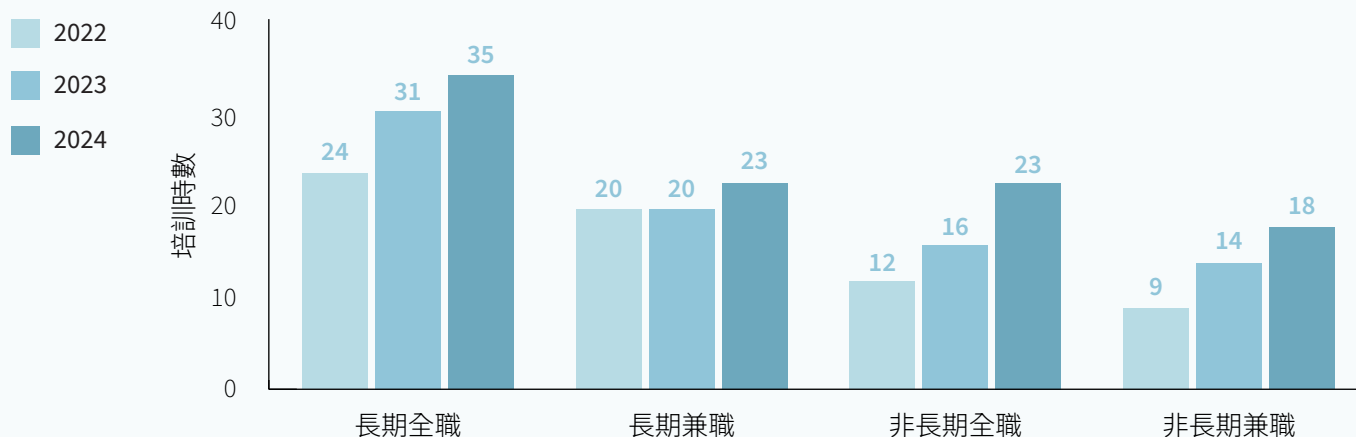
- 為新入職員工提供迎新培訓
- 前線人員的銷售、營運及產品培訓
- 前線或後勤人員的產品及合規培訓
- 承擔監管及領導職責的中高層員工的領導及管理培訓
- 所有級別員工的軟技能培訓
- 所有員工接受有關《僱員操守準則》、反洗錢及金融犯罪風險管理、合規、操作及聲譽風險管理的強制性重溫課程

於2024年，我們的員工合共接受106,705小時的培訓，自2022年以來持續增長。

按性別劃分的平均培訓時數



平均已完成的培訓時數 - 按僱傭類型劃分



為支持我們的長期策略性增長，本集團持續投放資源，培養員工的領導能力。「管理人員能力發展課程」（「課程」）持續為部門主管、處主管及中層管理人員提供支持，以提升他們的軟技能及重要領導力特質，如變動管理、策略規劃和設計思維。年內該課程增設13個新課程，涵蓋領導力與溝通、創新與策略、團隊動態與合作等主題，為領導團隊提供全方位及全面的議題。

此外，我們於2024年安排了12個培訓課程，以提高員工對各種新興議題的認識，例如環境、社會及管治和綠色及可持續金融相關見解、監管資訊分享、營商機會以及風險管理。該等課程吸引了1,200多名參與者，培訓時間超過2,400小時。

我們深知金融科技於現代金融業中的重要性，因此繼續推出「數碼化101系列」及「數碼化專業系列」課程，講解熱門議題，幫助員工了解最新的金融科技發展趨勢。兩個系列的培訓吸引了接近1,000名員工，逾2023年參與人次的兩倍，培訓時間合計1,700小時。在2024年11月，我們推出由 Amazon Web Services 特製、為期12個月的金融科技學院課程。該課程集概念、業界應用案例、賦能研討會和創意工作坊、實踐活動及銀行編程馬拉松於一體。首階段課程重點圍繞人工智能及雲端運算，針對四類不同的培訓對象開展培訓，包括：管理層、業務部門、技術人員及全體員工。此架構確保每名員工擁有清晰的個人成長及職業發展路徑，不僅提供培訓，更構建出完整的職業發展生涯，體現我們對培養創新與持續學習文化的承諾。

為進一步支持員工的專業成長，我們提供外部培訓及教育贊助，令員工能夠獲得學術或專業資格，並支持他們透過取得認可專業或會員資格後獲得專業獎勵。在澳門，澳門商業銀行鼓勵員工參加各種環境、社會及管治培訓課程，例如在2024年設立的环境、社會及管治／綠色及可持續金融系列課程「Transition Financing: A Need of A Want?」以及「Green Finance Product Development and Sales for Corporate Bankers」。

我們全力支持金管局的銀行專業資歷架構，尋求促進業內能力培養及人才發展。於2024年，本行透過香港銀行學會舉辦的「銀行專業資歷架構—金融科技」培訓課程，成功培訓33名金融科技從業員。其中，29名員工參加了基礎級培訓課程，四名員工參加了專業級培訓課程。值得注意的是，22名從業員獲得「銀行專業資歷架構—金融科技」基礎課程證書，另有11名從業員計劃於2025年第一季參加專業資歷考試。

健康、安全及福祉

本集團致力營造安全及健康的工作環境，以促進員工的福祉。我們制訂了《職業安全及健康指引》，概括了降低健康及安全潛在風險的防範措施。我們亦訂立應對傳染疾病的應急計劃，闡明我們的應對機制及持續業務運作策略。

為建立健康的工作環境，我們的工作空間設置合乎人體工學的辦公桌，同時提供空氣淨化器及健身設施。我們的香港、澳門及中國內地的辦公室亦提供專用的哺乳室，供授乳期母親使用。此外，於辦公室裝修或調整後，我們根據《職業安全及健康指引》進行工作間風險評估。

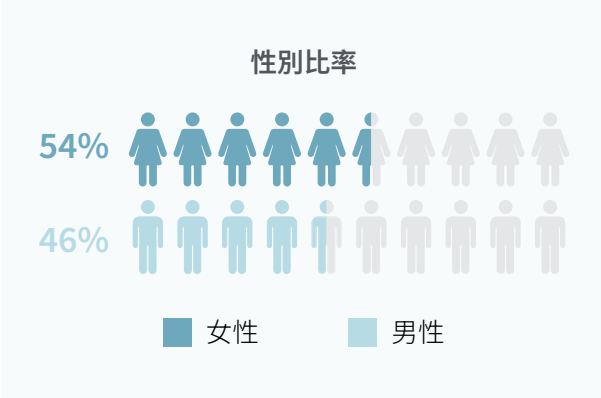
因應香港特區政府於2024年9月實施的「惡劣天氣交易安排」，我們已檢討並更新極端天氣狀況下的工作安排，確保員工安全。

在關心身體健康之餘，我們亦注重員工的心理健康。本集團自2001年起設立「僱員支援計劃」，為僱員提供免費、保密的個人輔導服務，以幫助他們處理及盡可能解決或會遭遇的工作、家庭或個人問題。

為進一步展示我們對員工福祉的承諾，我們於2024年5月連續第九年於香港辦公室舉辦「健康週」。活動令員工可從日常工作中稍為放鬆，參加不同的健康活動，例如眼部護理、視力評估、物理治療、頷鉢療癒，還有週五提早下班。

多元化及平等機會

本集團致力為全體員工締造包容環境。我們嚴格遵守適用法律法規，已制定《僱員操守準則》及《平等就業機會政策》下的政策，明確禁止因性別、懷孕、哺乳、婚姻狀況、殘疾、家庭狀況或種族而起的歧視、騷擾、迫害或誹謗。我們確保有關招募、晉升及任何發展機遇的決定，均根據個別員工的資歷及功績而作出。我們持續監察員工的多元性，維持均衡。於2024年底，整個集團的全職僱員實現性別平衡，其中女性員工佔54%，男性員工則佔46%。



社區

本集團作為紮根香港的本地銀行，回饋社會是我們的基本企業社會責任。我們的社區策略著重支持能對香港及大灣區青少年帶來正面社會影響的計劃，與此同時加強社群的環境問題意識，共創低碳、可持續生活環境。我們透過與非政府機構合作及社會贊助開展社區計劃。本集團的環境、社會及管治委員會負責檢討及批准所有社區支援計劃、投入及活動計劃，確保我們所有的項目均符合本集團的環境、社會及管治策略及原則。

我們亦鼓勵員工擔任義工積極參與該等計劃及／或其他慈善活動，加強我們對所服務社區的承諾。於2024年，我們的員工共投入2,318小時參與義工活動。



青少年發展

本集團致力投資激勵及幫助青少年的社會項目，並相信培育青少年有助於社會正向及可持續發展。我們於2024年舉辦一系列活動，協助青少年發揮潛能。

香港方面，大新銀行贊助香港中華基督教青年會於2024年1月至5月舉行「未來智能家具」計劃，培養青少年的興趣，將物聯網應用於日常生活中。約80名本地中小學生參與了18小時的培訓課程及 STEAM 原理課程。學員根據使用者需要設計及製作出智能家具。學員還參與智能家具設計公司的體驗參觀活動，在大新銀行義工及青年會導師帶領下親身體驗物聯網應用。計劃的最後部分為學員創作展覽暨結業禮，公開展示學員作品，並嘉許優秀學員。

澳門方面，澳門商業銀行於4月在粵華中學為80多名學生舉辦教育講座，主題為數碼支付服務及網絡安全，加強學生對這些主題的興趣及意識。澳門商業銀行亦向五名由澳門大學及澳門科技大學提名並成功通過面試及評估的大學生提供獎學金。

推廣體育及支持有需要人士

本集團深信運動十分有益於年輕一代，參與運動有助培養自律、團隊合作、自信及競爭精神等重要品質。這些特質不僅能令年輕人發現並發展自己的才能，更能培養他們克服挑戰的堅毅精神。我們相信，這些寶貴的生活技能將有助他們把握機會，開拓更美好的未來。我們透過支持體育活動，致力培育相關品質，鼓勵年輕一代在運動場內外盡展所長。

年內，我們連續第四年贊助由凝動香港體育基金專為低收入家庭的青少年舉辦的《邨 JUMP!》屋邨籃球聯賽及訓練計劃。為提升受惠者參與度，我們邀請大新銀行贊助的屋邨籃球隊伍「青衣戰狼」參與一年一度的大新慈善籃球挑戰賽，與本行員工組成的籃球隊進行友誼賽，為愛心聖誕大行動籌款。同時，為鼓勵及啟發《邨 JUMP!》畢業學員繼續發揮對籃球的熱忱，本行資助凝動香港體育基金為獲提名青少年舉辦助理裁判或賽事工作人員的培訓課程。五名青少年學員成功獲中國香港學界體育聯會授予裁判員資格。

澳門方面，澳門商業銀行與澳門保險贊助了「澳門商業銀行青少年保齡球訓練營」，並與中國澳門保齡球總會合作舉辦「澳門商業銀行保齡球競技賽」。中國澳門保齡球總會派出專業教練為45名本地青少年學員提供訓練。出色的訓練營學員受邀參加澳門商業銀行慈善保齡球公開賽，賽事共吸引144名參賽者。賽事的所有所得款項已捐贈予澳門展智服務協會。

此外，澳門商業銀行作為主要贊助商，繼續與澳門樂施會維持合作關係，支持其年度競跑盛事「樂施競跑旅遊塔2024」。該賽事吸引了約350名跑手參加。參賽者中包括31名澳門商業銀行員工，另有員工擔任義工協助賽事順利舉行。

我們持續投資這些範疇，旨在創造正面影響，不但豐富公眾生活，而且提升社會凝聚力。

「BCM 盃兒童街舞大賽2024」拓展少兒潛能

澳門商業銀行 (BCM) 一直致力透過各種體育及文化活動促進青少年發展。於2024年，為慶祝澳門商業銀行50週年金禧誌慶，該銀行特別舉辦「BCM 盃兒童街舞大賽2024」，鼓勵年輕參賽者以精湛的舞藝在現場表演中盡顯才華，釋放潛能。

比賽獲澳門街舞藝術文化促進會支持，吸引173名年齡介乎3歲至14歲之間的兒童參賽，賽事分為一對一「個人賽」及精心編排的「齊舞賽」。年輕的參賽者獲得寶貴的表演經驗，在他們所熱愛的舞蹈中學習新技能，提升了信心及韌性。



提升理財能力

作為一間紮根香港的本地銀行，我們深明有責任加深社群的金融知識，令公眾有信心、有能力應對時下金融環境。年內，本集團為不同年齡組別的人士舉辦各式各樣的教育活動，提升其理財能力，從而助其作出明智的理財決策。

香港方面，大新銀行與不同機構聯手為中學生舉辦理財教育工作坊。本行員工在工作坊分享財富管理專業知識及對審慎理財實務的見解。例如，我們與香港基督教女青年會合作，讓組織共創明「Teen」計劃學員參觀我們的第一家旗艦數碼分行。參觀期間，我們介紹銀行業架構及重要招聘準則，幫助學員了解金融業廣闊的就業機會，為其未來的職業生涯作準備。此外，我們與香港生產力促進局合辦兩場理財教育工作坊，向111名中學生傳授數碼銀行及財富管理知識，並邀請內部銀行專家分享從業經驗與銀行業最新發展趨勢。分行參觀活動為學員提供形式新穎、內容豐富的體驗，加深學員對金融概念的理解，提升其終身理財能力。

澳門方面，員工以企業導師身份參加「明日之星廣告策劃培訓計劃」，指導50名學員學習基礎金融知識以及澳門商業銀行產品的促銷技巧。

提升環保意識

本集團提倡為低碳及可持續未來提供支持，並推動環保造福後代。為此，我們致力提高環保意識，令公眾能作出明智決策，為共建綠色未來貢獻力量。

年內，20名大新銀行員工以義工身份參與大新銀行與海塑基金會攜手舉辦的「大新竹跡同樂日」種竹義工活動，促進生物多樣性及減緩氣候變化的影響。同時，澳門商業銀行與大新銀行（中國）組織多項植樹活動，共73名員工擔任義工參與種植樹苗，保護本地物種及林木區域。



澳門方面，澳門商業銀行支持樂施會舉辦的「樂施米義賣大行動2024」，呼籲市民多加關注發展中國家的氣候變化及扶貧問題。該活動於2024年4月舉行，28名員工於募捐攤位擔任義工。澳門商業銀行憑藉出色籌款成果獲頒兩項殊榮。

環境

環境可持續發展是我們履行共同社會責任的重要一環。我們根據《環境、社會及管治政策》，致力實施多項促進綠色營運的措施以減少能源消耗、紙張使用及廢物產生。我們亦鼓勵並促進持份者積極參與解決環境問題，共同創造可持續未來。



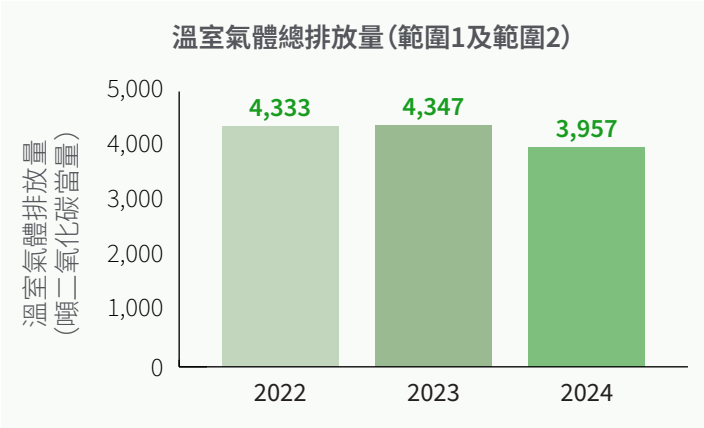
溫室氣體排放管理

我們致力在業務營運中減少溫室氣體排放及能源消耗，同時遵守所有相關的環境法例及規例。

為加深我們對整個價值鏈上排放情況的了解，並制定減排策略，我們於2024年啟動了一項研究，測量我們的範圍3溫室氣體排放，重點關注大新銀行香港的四個選定類別：

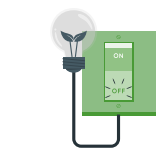
- 第1類：外購商品與服務
- 第2類：資本貨物
- 第3類：燃料及能源相關活動（不計入範圍1或範圍2）
- 第5類：營運過程中產生的廢棄物

透過分析，我們發現了在資料收集流程與系統方面有提升空間。我們的目標是在2025年擴大範圍3溫室氣體排放量的計算範圍，並於未來的報告期內披露工作成果。



能源效益

我們亦設有持續的措施，以減少能源消耗，例如：



員工離開辦公室前關燈



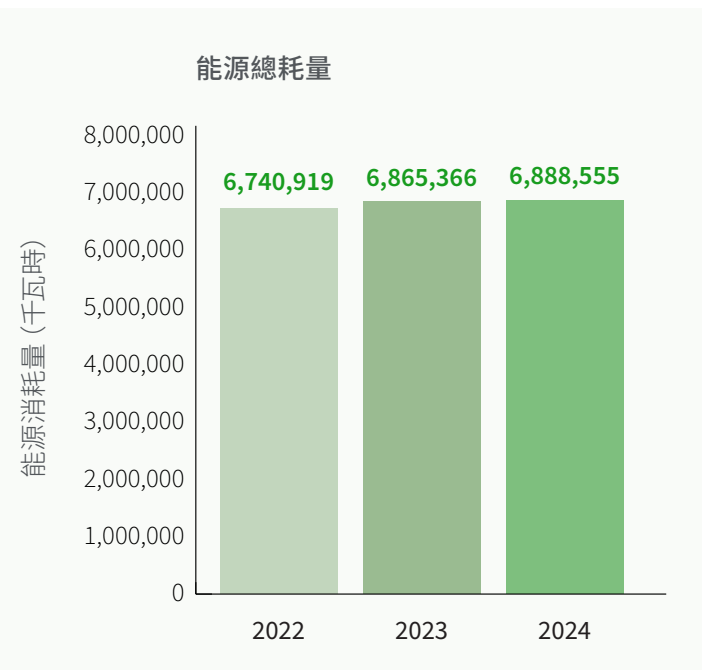
在香港及澳門的分行，外部廣告牌及展示牌亦會於每日預設時間關掉



香港辦公室及澳門商業銀行總部大廈的冷氣機均會於預設時間自動關機



適當時採用線上會議及培訓，以減少差旅及相關排放



另一種減少能源消耗的方法是以高效節能 LED 燈代替熒光燈管。本集團承諾每年為兩間分行替換螢光燈管，目標是每間分行在換替燈管後至少減少10%的用電量。此外，辦公室於裝修或熒光燈管故障時亦會安排替換螢光燈管。年內，已完成尖沙咀和佐敦分行的燈管替換計劃。

另外，2024年10月，我們完成了主機電腦系統的升級，不僅降低了整體電力負荷，還使主機電腦系統的用電量減少約30%。

澳門方面，澳門商業銀行總部大廈和分行的辦公室亦已將大部分螢光燈管替換為 LED 燈。此外，辦公室裝修期間，已將標準冷氣機更換為變頻機型，預計此舉可減少能耗和排放。

廢物管理

我們致力保護環境，因此持續尋找有效的方案以減低我們對環境帶來的影響。作為減廢措施之一，我們採用「3R」原則，即「減少廢物」、「廢物利用」及「循環再造」。通過優先考慮這些原則，我們旨在減少廢物產生，在我們的整個營運中推廣負責任的廢物處置做法。此外，我們透過創新舉措和多方協作，積極向員工和持份者宣導這些原則的重要性，為所有人創造更加可持續發展的未來。

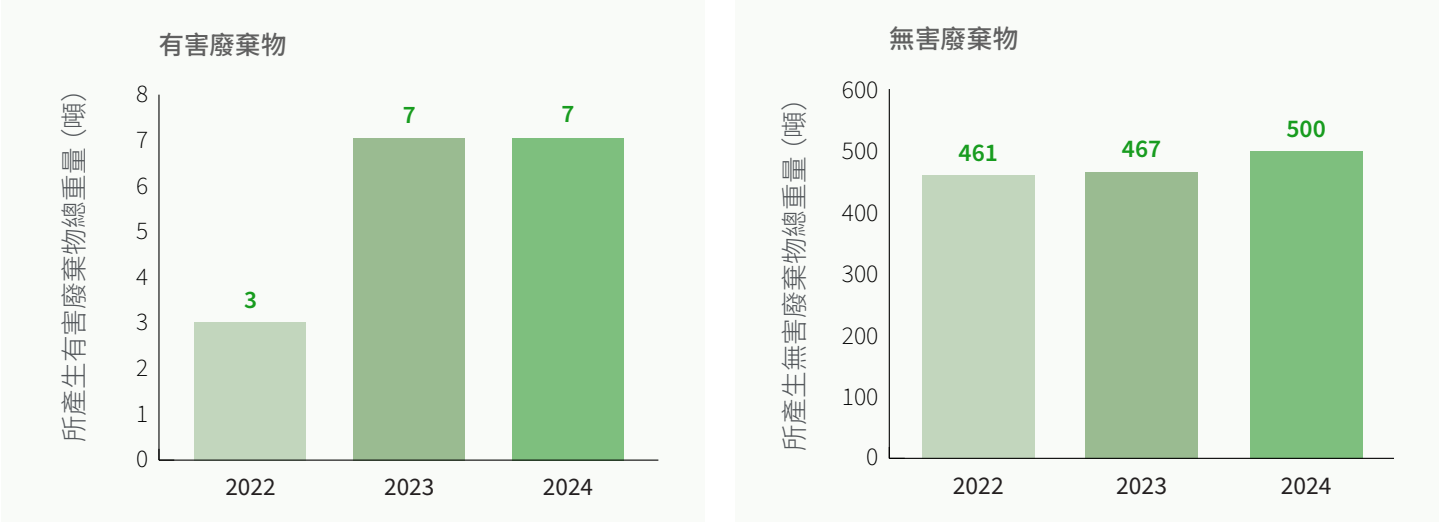
在外部，本行於2024年6月推出的大新多貨幣 Mastercard 扣賬卡使用66%的再生塑膠，符合循環經濟理念，在為客戶提供多功能支付解決方案的同時，促進可持續發展，減少對環境的影響。

在內部，為應對處理資訊科技硬件中潛在減廢及循環再用的可行性，我們委聘專業供應商來處理折舊停用的資訊科技設備。在可行的情況下，我們把設備捐贈予慈善機構，以供重複使用。於2024年，我們將4噸資訊科技設備捐贈予慈善機構。

我們亦於香港辦公室提供回收箱及廢物分類箱，積極向員工推廣循環再造。於2024年，我們收集87噸廢紙及0.06噸塑膠及金屬等其他材料。

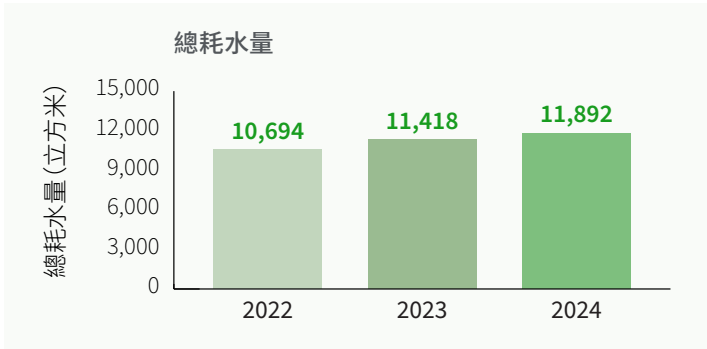
如前文所述，我們的辦公室和分行正將傳統熒光燈管替換成 LED 燈，確保使用壽命更長，減少廢物產生。資源重複利用的概念也融入到我們的工作環境。例如我們將暫時閒置但狀況良好的傢俱妥善存放，以備不時之需。

下圖概述本集團於2024年及過去兩年的有害廢物及無害廢物總量。2024年無害廢棄物輕微增加，主要是因為我們的辦公室及分行的一次性翻新工程、以及文件銷毀要求增加。



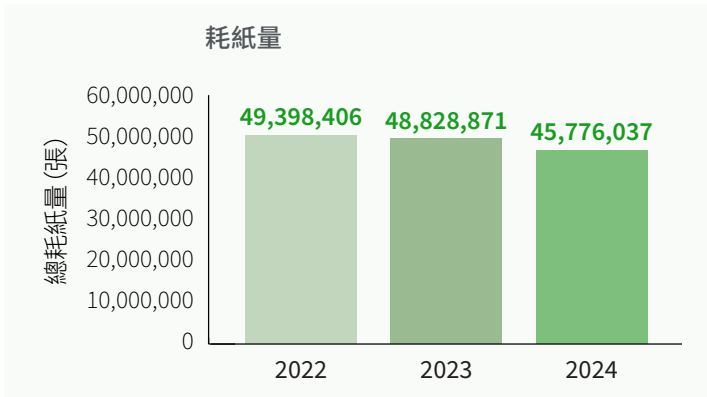
用水量

為有效管理及減少用水，本集團已於辦公室採取多項節約用水措施。例如，我們在適當的營運地點安裝節水型水龍頭，並配備自動感應器。這些感應器有助調節水流，盡量減少浪費。本集團於2024年及前兩年的總耗水量如右圖所示。



無紙化

無紙化仍是我們環境、社會及管治策略的重點。我們積極監察用紙量，並追縱我們實現目標的進度，目標為相對於2020年的基準，到2025年或之前每年用紙量減少5%。2024年，我們在減少紙張使用量方面取得了進展，與2020年基準相比，大新金融集團用紙量減少22%，大幅超過目標。我們計劃於2025年審視及更新我們的目標，以重申我們一直致力減少用紙量的承諾。



在營運中積極實踐無紙化

為推動營運部門實現無紙化，我們在報告期內持續推動流程數碼化。

大新銀行：中小企客戶實施盡職審查流程及實現中國見證開戶流程數碼化



於2024年第三季節省超過
70,000 張紙

大新銀行：向單位信託客戶發送電子通知



每年節省約
70,000 份實體信件

大新銀行：投資產品下單流程數碼化



每年節省
26,000 張紙

澳門商業銀行：將基於紙質的業務轉向電子格式，例如把客戶的預設銀行月結單由紙質改為網上月結單，及減少定期存款月結單的打印



每年分別節省 **590,000** 張紙
及 **360,000** 張紙

對外，大新銀行繼續積極參與 Mastercard「Priceless Planet Coalition」計劃，本行承諾，每當一名新客戶登記使用網上月結單及網上通知書服務，就會種植一棵樹，藉此為該計劃在2025年或之前，在全球種植1億棵樹的目標作出貢獻。藉此，我們吸引客戶參與我們的無紙化舉措，鼓勵他們發揮個人影響力，為環境可持續發展作出正面貢獻。於2023年11月至2024年10月期間，大新銀行在這項活動中種植了6,410棵樹。

員工認識及參與

意識到每位員工在我們的可持續發展旅程中均扮演重要角色，因此我們致力在團隊中培育注重環保的文化。我們向員工灌輸該思維，旨在促進業務營運進一步減碳，及提升我們對日常營運對所在社區的貢獻。我們相信，以知識及資源賦能我們的員工，我們可齊心協力帶來有意義的改變，及支持我們營運所在地推動可持續發展的長遠舉措。

為積極宣傳環保意識及鼓勵員工參與，我們在辦公室多個樓層展示海報，強調可持續發展的重要性，並邀請員工參與環保活動。年內，我們每季向香港員工分享環保資訊，並不時舉辦綠色教育工作坊，鼓勵使用回收箱及實施廢物分類等做法。這些活動為員工帶來見解及可持續發展的實用意見，幫助員工在日常生活中實踐環保行動。為進一步在團隊之中推廣環保理念，我們於2024年8月推出了內部減少用紙比賽，該比賽將持續至2025年7月。

澳門方面，澳門商業銀行推出「E 知識大發現小挑戰」內部活動，每季進行線上問答比賽，涵蓋節水及節能、減少廢物及回收等議題。該活動吸引超過400名人次參與，幫助員工了解更多在工作場所的環保習慣。

與此同時，我們繼續支持不同團體舉辦的回收活動：

- 香港方面，大新銀行作為銀贊助機構向綠領行動捐贈102公斤利是封及向香港救世軍捐贈600多本書籍及5箱玩具
- 澳門方面，澳門商業銀行參與澳門特區政府籌辦的回收活動，分別回收了67.8公斤利是封，並把60盒已開封月餅盒作循環再造

我們的表現

可持續表現一覽表

經濟表現	2024 百萬港元	2023 百萬港元	2022 百萬港元
客戶存款	201,568	207,234	199,792
客戶貸款	138,374	143,049	136,530
資產總值	256,339	260,744	252,086
股東應佔溢利	2,060	1,860	1,609
每股基本盈利	HKD 1.47	HKD 1.32	HKD 1.14

環境關鍵績效指標	單位	2024	2023	2022
能源消耗量				
能源總耗量	千瓦時	6,888,555	6,865,366	6,740,919
直接能源總耗量－流動燃燒	千瓦時	344,859	345,029	339,633
間接能源總耗量－購買電力	千瓦時	6,543,696	6,520,337	6,401,286
按全職僱員數目計算的能源總耗量密度	千瓦時／全職僱員	2,334.31	2,341.53	2,331.69
溫室氣體排放量 ^{1,2}				
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	3,957	4,347	4,333
範圍1－直接排放及減除 ³	噸二氧化碳當量	95	95	93
範圍2－能源間接排放 ⁴	噸二氧化碳當量	3,862	4,252	4,240
按全職僱員數目計算的溫室氣體排放密度（範圍1和範圍2）	噸二氧化碳當量／全職僱員	1.34	1.48	1.50
耗水量				
總耗水量	立方米	11,893	11,418	10,694
耗水密度				
按全職僱員數目計算的耗水密度	立方米／全職僱員	4.03	3.89	3.48

環境關鍵績效指標	單位	2024	2023	2022
所產生廢棄物				
所產生有害廢棄物總重量	噸	7	7	3
所產生無害廢棄物總重量	噸	500	467	461
廢棄物產生密度				
按全職僱員數目計算的有害廢棄物產生密度	噸／全職僱員	0.0024	0.0025	0.0011
按全職僱員數目計算的無害廢棄物產生密度	噸／全職僱員	0.17	0.16	0.15
所回收作循環再用的有害廢棄物總重量 ⁵	噸	1.71	2.11	-
所回收作循環再用的無害廢棄物總重量 ⁶	噸	84.51	90.73	-

社會關鍵績效指標	單位	2024	2023	2022
僱傭				
員工總數	#	3,098	3,079	3,114
按性別劃分				
男	#	1,437	1,445	1,481
女	#	1,661	1,634	1,633
按員工類別劃分				
長期全職	#	2,951	2,932	2,891
長期兼職	#	9	8	7
非長期全職	#	116	115	179
非長期兼職	#	22	24	37
按年齡組別劃分				
30歲以下	#	387	417	495
30歲至50歲以下	#	1,990	1,964	1,920
50歲及以上	#	721	698	699

社會關鍵績效指標	單位	2024	2023	2022
僱傭				
按地區劃分				
香港	#	2,411	2,404	2,422
中國內地	#	330	326	330
澳門	#	357	349	362
按性別劃分的流失率 ⁷				
男	%	11.7%	18.6%	21.4%
女	%	10.0%	14.6%	19.6%
按年齡組別劃分的流失率				
30歲以下	%	19.1%	31.4%	40.4%
30歲至50歲以下	%	10.8%	15.0%	19.5%
50歲及以上	%	5.8%	10.8%	8.6%
按地區劃分的流失率				
香港	%	12.4%	17.9%	24.5%
中國內地	%	4.0%	2.8%	5.3%
澳門	%	5.9%	19.5%	6.4%
健康及安全				
因工亡故人數	#	0	0	0
因工亡故比率	%	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	#	445	569	82

社會關鍵績效指標	單位	2024	2023	2022
培訓及發展				
受訓員工百分比	%	99%	99%	98%
按僱傭類型劃分的受訓員工百分比				
長期全職	%	99%	99%	98%
長期兼職	%	100%	88%	100%
非長期全職	%	99%	99%	95%
非長期兼職	%	100%	96%	81%
按性別劃分的受訓員工百分比				
男	%	99%	99%	98%
女	%	99%	99%	98%
按員工類別劃分的受訓員工百分比				
非管理人員	%	99%	99%	97%
管理人員	%	99%	100%	99%
高級管理人員	%	100%	100%	100%
按僱傭類型劃分的每名員工平均培訓時數				
長期全職	小時	35	31	24
長期兼職	小時	23	20	20
非長期全職	小時	23	16	12
非長期兼職	小時	18	14	9
按性別劃分的每名員工平均培訓時數				
男	小時	36	31	25
女	小時	33	29	22
按員工類別劃分的每名員工平均培訓時數				
非管理人員 ⁸	小時	33	29	21
管理人員	小時	37	31	27
高級管理人員	小時	27	25	22

社會關鍵績效指標	單位	2024	2023	2022
供應鏈管理				
按地區劃分的供應商數目				
香港	#	206	185	176
中國內地	#	151	149	87
澳門	#	91	78	63
其他地區	#	15	11	9
產品責任				
產品及服務相關投訴數目	#	444	510	492
社區投資				
義工時數	小時	2,318	3,633	3,189
慈善及其他捐款	港元	760,000	1,929,000	1,532,000

1. 溫室氣體排放的計算乃參考世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所發布的《溫室氣體核算體系》。
2. 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未披露其數據。
3. 溫室氣體排放的計算包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。
4. 範圍2溫室氣體排放的計算乃根據由港燈、中華電力、澳門電力股份有限公司、南方電網及華東電網有限公司提供的排放系數及相應耗電量計算。
5. 所回收作循環再用的有害廢棄物總重量數據為2023年新收集數據，故無2022年數據。
6. 所回收作循環再用的無害廢棄物總重量數據為2023年新收集數據，故無2022年數據。
7. 流失率乃按年內離職僱員數目（不包括試用期員工）除以年內平均僱員數目計算。
8. 由於小數點標記錯誤，2023年非管理人員的平均培訓時數相關數字已重列。

認可及獎項

環境、社會及管治評級

2024年，大新銀行集團有限公司獲得 MSCI 環境、社會及管治 BBB 級評級。

獎項及證書

獎項及證書	組織名稱	公司
企業		
2023-2024年度全國（深圳）優秀外商投資企業合規建設促進獎	深圳外商投資企業協會	大新銀行（深圳分行）
2023年度全國（深圳）優秀外商投資企業雙優企業	深圳外商投資企業協會	大新銀行（深圳分行）
市場		
明報卓越財經大獎2024 — 網上理財／理財手機應用程式 — 卓越流動理財方案大獎	明報	大新銀行
2023 金融科技大獎 — 傑出人工智能應用方案	經濟通	大新銀行
2024 中小企業最佳拍檔金獎	香港中小型企業總商會	大新銀行
資本卓越初創微企服務大獎	資本雜誌	大新銀行
Hong Kong Excellence in Retail Finance and Technology Innovation Awards 2024 – Best Personalisation Initiative	亞洲銀行家	大新銀行
香港企業領袖品牌2024：卓越銀行流動證券服務品牌	新城財經台	大新銀行
香港企業領袖品牌2024：卓越銀行私人貸款服務品牌	新城財經台	大新銀行
天高服務獎第十八屆 — 持續超卓表現分店	天高管理發展有限公司	大新銀行（紅磡分行）
明報卓越財經大獎 — 財富管理服務 — 卓越服務大獎	明報	大新銀行
2024年度最佳金融服務獎	2024第八屆中國品牌博鰲峰會	大新銀行（中國）
2024服務創新獎	鳳凰網深圳	大新銀行（中國）

獎項及證書	組織名稱	公司
工作環境		
「商界展關懷」（連續20年或以上）標誌	香港社會服務聯會	大新銀行
積金好僱主10年	強制性公積金計劃管理局	大新銀行、 大新保險代理有限公司、 大新保險顧問有限公司、 大新證券有限公司、 安基財務有限公司
人才企業	僱員再培訓局	大新金融集團
2023-2024年度全國（深圳）優秀外商投資企業 — 和諧勞動關係促進獎	深圳外商投資企業協會	大新銀行 (深圳分行)
卓越僱主大獎2024	JobMarket 求職廣場	大新金融集團
社區		
捐血活動感謝函	澳門捐血中心	澳門商業銀行
香港義工獎 — 企業獎 — 優異獎（義工時數500 —1,999小時）	義務工作發展局	大新銀行
樂施米義賣大行動2024感謝狀 — 集體訂購籌款獎（企業組別） — 亞軍	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施米義賣大行動2024感謝狀 — 義工團體籌款獎（企業組別） — 冠軍	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔2024 — 贊助感謝狀	澳門樂施會	澳門商業銀行
樂施競跑旅遊塔2024 — 擔任大會義工感謝狀	澳門樂施會	澳門商業銀行
感謝企業捐款新聞稿	澳門日報讀者公益基金會	澳門商業銀行
社會資本動力獎2022-2024	社區投資共享基金	大新銀行
Y-Care 企業伙伴計劃 — 金伙伴	香港中華基督教青年會	大新銀行
Y-Care 企業伙伴計劃 — Y-Care 非凡（社會）成就獎	香港中華基督教青年會	大新銀行
環境		
「節能證書」 — 良好級別	香港生產力促進局	大新銀行
「減廢證書」 — 良好級別	香港生產力促進局	大新銀行
綠色辦公室獎勵計劃	世界綠色組織	大新銀行

內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

A. 環境		章節／備註
層面 A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生等的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關法律及規例。	環境 環境 > 溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的表現 > 可持續表現一覽表 氣體排放對我們的營運而言並非重大，故未披露其數據。
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 淨零排放轉型計劃制定進度 環境 > 溫室氣體排放管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 廢物管理
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境 《環境、社會及管治政策》
關鍵績效指標 A2.1	按類別劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 > 能源效益
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題、以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	耗水量對我們的營運而言並不重大，故未有訂立用水效益目標。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料對我們的營運而言並不重大，故未有披露所用包裝材料的數量。

A. 環境

章節／備註

層面 A3 環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境

層面 A4 氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	負責任企業 > 氣候相關風險
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	負責任企業 > 氣候相關風險
		有關披露章節的詳情，請參閱香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引。

B. 社會

章節／備註

層面 B1 僱傭

一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利對發行人有重大影響的相關法律及規例。	工作環境 > 吸引及延攬人才 工作環境 > 多元化及平等機會
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的表現 > 可持續表現一覽表

層面 B2 健康與安全

一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害之相關法律及規例。	工作環境 > 健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	工作環境 > 健康、安全及福祉

層面 B3 發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	工作環境 > 培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的表現 > 可持續表現一覽表

層面 B4 勞工準則

一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關防止童工及強制勞工對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業 工作環境
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	工作環境
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	工作環境

B. 社會

章節／備註

層面 B5 供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 供應鏈管理

層面 B6 產品責任

一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	此關鍵績效指標不適用於我們的業務。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	以客戶為中心 我們的表現 > 可持續表現一覽表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任企業 > 負責任的產品及服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 資訊保安及網絡安全 市場 > 客戶資料私隱

B. 社會

章節／備註

層面 B7 反貪污

一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢對發行人有重大影響的相關法律及規例。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內並無識別相關訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污 工作環境 > 文化及價值
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	負責任企業 > 道德操守、反洗錢及反貪污

層面 B8 社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的表現 > 可持續表現一覽表

D 部分 氣候相關披露

(香港交易所《環境、社會及管治報告守則》針對於2025年1月1日或之後開始的財政年度的新規定)

D 部分 氣候相關披露		章節／備註
管治		
19 《國際財務報告 準則 S2 號》第6 段；氣候相關財 務披露工作小組 管治(a)及(b)	發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督11項氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及 (b) 管理層在用於監察、管理和監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：(i)該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及(ii)管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	承諾及管治 > 環境、社會及管治架構 承諾及管治 > 環境、社會及管治架構

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

策略

20 《國際財務報告 準則 S2 號》第10 段；氣候相關財 務披露工作小組 策略(a)	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	負責任企業 > 氣候相關風險
21 《國際財務報告 準則 S2 號》第13 段；氣候相關財 務披露工作小組 策略(b)	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前及預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前及預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 氣候風險壓力測試

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

策略

22 《國際財務報告 準則 S2 號》第14 段；氣候相關財 務披露工作小組 策略(b)	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經及預期將進行的任何適應以及減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 氣候風險壓力測試 負責任企業 > 氣候相關風險 > 淨零排放轉型計劃制定進度 綠色及可持續銀行
23 《國際財務報告 準則 S2 號》第14 段；氣候相關財 務披露工作小組 策略(b)	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	
24 《國際財務報告 準則 S2 號》第16 段；氣候相關財 務披露工作小組 策略(b)	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 氣候風險壓力測試 根據 CRST 結果，預計氣候變化不會對大新銀行構成重大財務影響。

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

策略

25 《國際財務報告準則 S2 號》第16段；氣候相關財務披露工作小組策略(b)	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 氣候風險壓力測試 根據 CRST 結果，預計氣候變化不會對大新銀行構成重大財務影響。
26 《國際財務報告準則 S2 號》第22段；氣候相關財務披露工作小組策略(c)	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人在氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人的分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 氣候風險壓力測試

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

風險管理

27

《國際財務報告準則 S2 號》第25段；氣候相關財務披露工作小組風險管理(a)至(c)

發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

負責任企業 >
氣候相關風險

- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及

- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

指標及目標

28

《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(b)

發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：

- (a) 範圍1溫室氣體排放；
- (b) 範圍2溫室氣體排放；及
- (c) 範圍3溫室氣體排放。

環境 >
溫室氣體排放管理

我們的表現 >
可持續表現一覽表

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

指標及目標

29 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(b)	發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境 > 溫室氣體排放管理 我們目前正在針對大新銀行香港業務釐定範圍3排放基線，並將繼續擴大我們的範圍3排放計量範圍，以全面呈現大新銀行的表現。
30 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	根據 CRST 結果，我們預計容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動並非重大。
31 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	根據 CRST 結果，我們預計容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動並非重大。
32 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們將持續評估我們的氣候相關機遇，並披露所獲取的相關指標。
33 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們將持續評估我們對氣候相關風險和機遇的資本開支，並披露所獲取的相關指標。

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

指標及目標

34 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	我們目前並未在決策中應用碳定價，但未來會探討實施的可行性。
35 《國際財務報告準則 S2 號》第29段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	氣候相關考慮因素目前並未納入薪酬政策，但在評估董事會績效時會考慮環境、社會及管治及氣候風險管理。
36 《國際財務報告準則 S2 號》第32段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(a)	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《（國際財務報告可持續披露準則 S2 號）行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。
37 《國際財務報告準則 S2 號》第33段；氣候相關財務披露工作小組指標及目標(c)	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	負責任企業 > 氣候相關風險 > 淨零排放轉型計劃制定進度 我們正在釐定範圍3排放基線及制定轉型計劃，這將構成我們的目標設定的基礎。最終，我們將致力降低自身營運業務的碳排放，於2030年或之前達致碳中和，及於2050年或之前將我們的融資排放達至淨零，這與香港特區政府制定的目標及香港金管局的可持續金融行動計劃所載的目標一致。

D 部分 氣候相關披露

章節／備註

指標及目標

38 《國際財務報告 準則 S2 號》第34 段；氣候相關財 務披露工作小組 指標及目標(c)	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	我們正在釐定範圍3排放基線及制定轉型計劃，這將構成我們的目標設定的基礎。
39 《國際財務報告 準則 S2 號》第35 段；氣候相關財 務披露工作小組 指標及目標(c)	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
40 《國際財務報告 準則 S2 號》第36 段；氣候相關財 務披露工作小組 指標及目標(c)	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	我們正在釐定範圍3排放基線及制定轉型計劃，這將構成我們的目標設定的基礎。
41 《國際財務報告 準則 S2 號》 第23、37段；氣 候相關財務披露 工作小組指標及 目標(a)	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	請參閱我們對第28至35段及36段的回應，了解更多詳情。



驗證聲明

香港通用檢測認證有限公司對大新銀行集團有限公司《2024 年環境、社會及管治 (ESG) 報告》中可持續發展活動的報告

驗證／核證的性質

香港通用檢測認證有限公司 (以下簡稱SGS) 獲大新銀行集團有限公司 (以下簡稱大新銀行集團) 委託，對《2024 年 ESG 報告》(以下簡稱「報告」) 進行獨立驗證。報告的報告期為2024年1月1日 至 2024年12月31日。

本驗證聲明的預期使用者

本驗證聲明旨在告知大新銀行集團的所有持份者。

責任

報告中的資訊及匯報由大新銀行集團的董事、監管機構及其管理層負責。SGS並未參與報告中任何材料的準備工作。

我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知大新銀行集團的所有持份者。

驗證標準、類型和等級

驗證工作是根據國際審計和鑑證準則委員會發布的《國際鑑證業務標準 (ISAE) 3000(修訂版)》，歷史財務資訊審計或審查以外的鑑證業務》(ISAE 3000) 執行。驗證過程是為獲取有限驗證等級意見和結論而制定。

本報告的驗證根據以下的驗證標準執行：

驗證標準	驗證等級
ISAE 3000	有限

驗證範圍和報告準則

驗證範圍包括評估特定績效資訊的品質、準確性和可靠性，以及報告內容對下列報告準則的遵循情況：

報告準則	
1	香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
2	香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》的新氣候相關披露要求 (參照)
3	國際財務報告準則可持續披露準則第 2 號 — 氣候相關披露 (以下簡稱「IFRS S2」) (參照)
4	香港金融管理局 (「HKMA」)《監管政策手冊》單元 GS-1 (以下簡稱「GS-1」)「氣候風險管理」的披露要求 (參照)

驗證方法

本驗證包括驗證活動前調研、與相關員工訪談、文件和紀錄審查，以及數據驗證。

有限驗證委託所執行的程序存在性質上及時間的變數，並且比合理驗證委託的覆蓋少。因此，有限驗證委託所獲得的驗證等級會比合理驗證委託執行的驗證低。

固有限制

溫室氣體排放量是根據相關組織提供的相關估計值來量化的。由於估計值來自估算，因此存在一定的內在不確定性。

獨立性和能力聲明

SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在140多個國家營運和提供服務，服務包括管理體系和服務認證；質量、環境、社會和道德審核及培訓，以及環境、社會和ESG報告驗證。SGS申明我們獨立於大新銀行集團、與該組織、其附屬公司和持份者之間沒有偏見和利益衝突。

驗證團隊之組成基於成員對於此驗證的知識、經驗及資歷，團隊包括審核員及可持續發展專業人員，均專注於環境、社會及管治、環境及氣候變化領域。

發現和結論

查證／驗證意見

基於上述的驗證方法及已執行的驗證工作，並沒有任何事項令我們相信驗證範圍內和重大議題的特定績效資訊未能依循報告準則的要求作出中肯的陳述及準備。

驗證團隊認為大新銀行集團已為此報告選擇了適當的驗證等級。

簽署：

代表香港通用檢測認證有限公司

關靜儀

總監

管理與保證

2025年3月28日

WWW.SGS.COM



大新銀行集團有限公司
灣仔皇后大道東248號大新金融中心26樓

 (852) 2507 8866

 (852) 2598 5052

 www.dahsing.com