



凌云工业股份有限公司
LINGYUN INDUSTRIAL CORPORATION LIMITED

股票代码:(600480.SH)



2024

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

环境、社会及治理 (ESG) 报告

报告规范

■ 报告说明

本报告为凌云工业股份有限公司（简称“凌云股份”或“公司”）面向利益相关方发布的第 4 份社会责任报告 / 环境社会及治理（ESG）报告。报告综合考虑宏观政策和发展趋势，结合凌云股份具体业务考虑 ESG 要素及利益相关方关注重点，对标国际国内主流评级机构关注点，系统完整地披露了凌云股份 2024 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，重点展示了公司为推动高质量发展所付诸的努力，旨在与利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

■ 披露范围

本报告披露范围涵盖凌云股份及所属分、子公司。报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为了遵循信息披露完整性、连续性的原则，部分内容适当超出。

■ 编制准则

国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之军工行业（CASS-ESG5.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《上海证券交易所股票上市规则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》、国际标准化组织《社会责任指南：26000》、联合国可持续发展目标（SDGs）。

■ 内容说明

本报告使用数据均来自公司统计报告、正式文件。本报告经公司 8 届 26 次董事会审议通过，郑重承诺本报告中所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

■ 联系我们

凌云工业股份有限公司

📍 地址：河北省涿州市松林店镇凌云工业股份有限公司

✉ 电子邮箱：info@lygf.com

☎ 电话：0312-3951002

目录

报告规范	01
董事长致辞	04
关于我们	06
专题 1	
数智驱动 赋能高质量发展	14
专题 2	
班组建设 保障高质量发展	18
未来展望	86
附录	88
关键绩效表	88
指标索引	90
专家点评	91
评级报告	92
意见反馈	94
报告编委会	95

现代企业治理篇

完善公司治理	22
法人治理结构	22
董事会多元化	23
董、监、高规范运行	24
信息透明化	24
投资者关系	25
规范关联交易	26
ESG 管理	26
创新驱动发展	30
先进制造体系	30
科技荣誉	36
知识产权与标准化	38
筑牢安全防线	39
抓好安全生产	39
加强风险管控	40
确保信息安全	43
坚持合规运营	44
合规管理	44
审计管理	44
反舞弊与商业道德	45
反垄断与公平竞争	45
平等对待中小企业	45

绿色制造篇

构建绿色环保管理体系	48
健全环境管理体系	48
鼓励全员参与环保	50
增强环境信息透明度	50
打好污染防治攻坚战	51
全过程监管	51
危险废弃物管理	53
推动资源节约与高效利用	54
水资源管理	54
能源管理	55
资源回收利用	57
绿色办公	57
顺应产业发展应对气候变化	58
关注气候变化风险	58
完善风险应对策略	59

社会担当篇

以人为本 员工满意	66
保护员工权益	66
干部人才队伍建设	69
共建共享 客户满意	73
持续提升服务质量	73
建立长期合作伙伴关系	76
责任与支持 供应商满意	80
供应链管理	80
深化供应链合作	82
传递社会担当	83
推动产业发展	83
服务国家战略	84
投身公益慈善	85

建设“有技术 有品牌 有文化 有抱负 受尊重”具有
全球竞争力的现代化企业

董事长致辞



凌云股份
党委书记、董事长



持续改进 成就客户

2024 年，面对全球汽车产业加速重构、行业竞争日益加剧的挑战，公司管理层坚持底线思维，强化技术创新、提升市场竞争力，带领全体职工保持战略定力、强化协同合作，全年实现营业收入 188.37 亿元，较上年增长 0.72%；实现利润总额 10.70 亿元，较上年增长 11.68%，较好完成全年主要经营指标和重点任务。

公司秉持安全、质量、绿色理念，关注人文、公益、社会与责任，通过产品、服务和行为，为经济和社会可持续发展做出积极贡献。

这一年，创新驱动成果丰硕。全年研发投入 8 亿元，投入强度 4.26%；申请专利 232 项，授权专利 205 项，累计拥有有效专利 1750 项。发挥科技创新平台、机制、人才队伍作用，22 项重点预研项目、关键技术研发项目和工艺攻关项目落地见效，数智工程建设驶入快车道，数字平台示范应用项目成功申报发改委数字化转型工程专项。新增 1 家高新技术企业、3 家省级制造业单项冠军企业、3 家省级“专精特新”企业、1 家省级特色产业集群领跑者企业。

这一年，凌云品牌影响力大幅提升。重点客户战略合作关系进一步加强，全年新获订单 510 亿元。5 个重点转型升级项目均进入样件和市场推广阶段，传统优势产品加快向集成化、一体化、模块化延伸。战新产业布局加快，在新能源汽车、储能、智能制造、人工智能领域布局取得新突破，行业地位不断提升，得到社会各界的认可和尊重。

这一年，国际化经营提质增效。积极应对全球地缘政治冲突加剧影响以及订单下滑、关税壁垒、通胀成本等严峻挑战，选派高级管理人员、专业科技技能人员赴海外工作，进

一步强化海外公司治理。客户支持力度加大，内部降成本成效显著，人工、材料成本竞争力进一步提升，提质增效完成挑战目标，境外企业可持续经营发展能力明显提升，国际化经营布局得到优化。

这一年，公司治理能力和管理水平全面提升。四大业务流程优化标准化与提质增效“两大法宝”进一步应用推广，国企改革深化提升行动扎实推进，成本竞争力和价值创造能力不断增强；安全发展、绿色发展理念深入人心，全生命周期质量管理有序落地，重大风险防控体系加速构建，持续筑牢质量和安全两大基石。

这一年，企业文化和干部人才队伍建设进一步加强。积极履行国资央企责任担当，贯彻落实好国家重大战略部署。党组织赋能改革发展场景与成果不断丰富，中外合资企业 1446 党建体系成果获国资委党建政研课题二等奖。全面加强党的领导，营造干事创业的良好环境，干部人才队伍结构持续优化。结合公司新时代新使命，与时俱进丰富企业文化内涵，职工归属感、凝聚力明显增强。创新性开展思想政治工作，统战群团工作更加温暖人心。

关于我们

公司简介

凌云工业股份有限公司是北方凌云工业集团有限公司控股上市公司，现注册资本 9.4 亿元，在职工 10000 余人，股票代码 600480，下辖 70 多家分子公司，分布于德国、墨西哥、印尼以及国内 30 多个省市和地区，其中与瑞士、美国、韩国、德国等合资成立 15 家中外合资公司。公司 2003 年上市，是一家全球化汽车零部件供应商。拥有凌云股份、亚大等品牌，主导产品有车身安全结构产品、新能源汽车电池产品、汽车管路系统，积极布局新能源电池管理系统及封装系统、汽车热管理系统、汽车流体控制系统、汽车线控转向系统及智能制造工程。

凌云股份连续多年荣登“中国汽车工业 30 强”及“全国百家优秀汽车零部件供应商”榜单。汽车车身安全结构产品市场份额得到巩固提升；新能源汽车电池产品是布局新能源汽车领域的重点产品，属于快速成长型新兴业务；汽车管路产品在乘用车、商用车市场取得客户一致认可；智能市政管网系统产品于燃气市场行业保持稳中有进的发展势头，是国内专业化生产聚乙烯管道产品最早的厂家之一。

报告期内，公司荣登 2024 年度中国机械工业 500 强榜单、上市国企 50 强，荣获“2023 年度上市公司投资者关系管理最佳实践案例”奖，荣获“中国上市公司成长百强奖”“董事会优秀案例”“新质创新奖”等奖项。

凌云工业股份有限公司

公司荣誉登 2024 年度中国机械工业 **500** 强榜单
上市国企 **50** 强

荣获

“2023 年度上市公司投资者关系管理最佳实践案例”奖

“中国上市公司成长百强奖”

“董事会优秀案例”奖

“新质创新奖”

.....

发展历程和里程碑节点

早期成立与初步发展

公司的前身是一家成立于上世纪 90 年代的汽车零部件加工厂，全部生产线为手动操作。2007 年成功研发出国内首条汽车管路自动化生产线，标志公司正式踏入自动化、现代化制造时代。

公司改制与上市

1995 年 4 月

经保定市对外经济贸易局保市外贸字（1995）018 号文件批准，由河北凌云机械厂与英属维尔京群岛第五汽车有限公司在河北省涿州市松林店镇合资设立凌云汽车零部件有限公司。

2000 年 11 月

由河北凌云工业集团有限公司、英属维尔京群岛第五汽车有限公司、北京市燃气集团有限公司、中国市政工程华北设计研究院、中国市政工程西南设计研究院共同发起，在凌云汽车零部件有限公司基础上整体变更为凌云工业股份有限公司。

2002 年 10 月 28 日

凌云股份上市申请获证监会发行审核委员会审核通过。

2003 年 8 月 15 日

凌云股份在上海证券交易所成功上市，成为一家公众公司。

2010 年 10 月

凌云股份非公开发行股票通过证监会发审委审核。非公开发行股票 4971 万股，募集资金 7.7 亿元人民币。本次非公开发行股票完成之后，凌云股份总股本达到 36,171.48 万股，其中凌云集团持股比例为 34.11%。

2011 年 4 月

经兵器工业集团公司批复，凌云股份受让凌云集团持有股权以及凌云集团本部的固定资产和部分土地、负债，实现整体上市。

2015 年 11 月

凌云股份非公开发行股票通过证监会发审委审核，非公开发行 A 股股票的发行数量 8,921.9328 万股，本次非公开发行股票完成之后，凌云股份总股本达到 45,093.4166 万股。

2017 年 7 月

凌云股份实施限制性股票激励计划，股权激励计划授予登记的限制性股票共计 413.68 万股，由此公司股本变更为 45,507.0966 万股。

2019 年 6 月

凌云股份配股发行股票通过证监会发审委审核后，以公司总股本 45,507.0966 万股为基数，按每 10 股配 3 股的比例向全体股东配售，公司实际配售人民币普通股 9,558.4568 万股，配股完成后，公司股本变更为 55,065.5534 万股。

2019 年 11 月

凌云股份回购完成了注销的部分股权激励对象持有的限制性股票，本次回购注销，公司股本变更为 54,848.0723 万股。

2020 年 3 月、4 月

凌云股份回购激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票，同时审议通过了《2019 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 4 股，转增 21,866.8678 万股，股本变更为 76,534.0374 万股。

2021 年 4 月

凌云股份回购注销限制性股票 187.8857 万股。股本由 76,534.0374 万股变更为 76,346.1517 万股。

2022 年 3 月

凌云股份非公开发行 A 股普通股股票 15,350.3893 万股，发行完成后，公司股本变更为 91,696.541 万股。

2023 年 3 月

凌云股份实施《2022 年限制性股票激励计划》，首次授予激励对象 2,289.7100 万股，由此公司股本变更为 93,986.2510 万股。

2023 年 5 月

凌云股份向 2022 年限制性股票激励计划的预留部分授予 743,400.00 股限制性股票，由此公司股本变更为人民币 94,060.591 万股。

2023 年 12 月

凌云股份回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票。本次回购注销，公司总股本减少 97,500 股，由此公司股份总数变更为 94,050.8410 万股。

2024 年 4 月

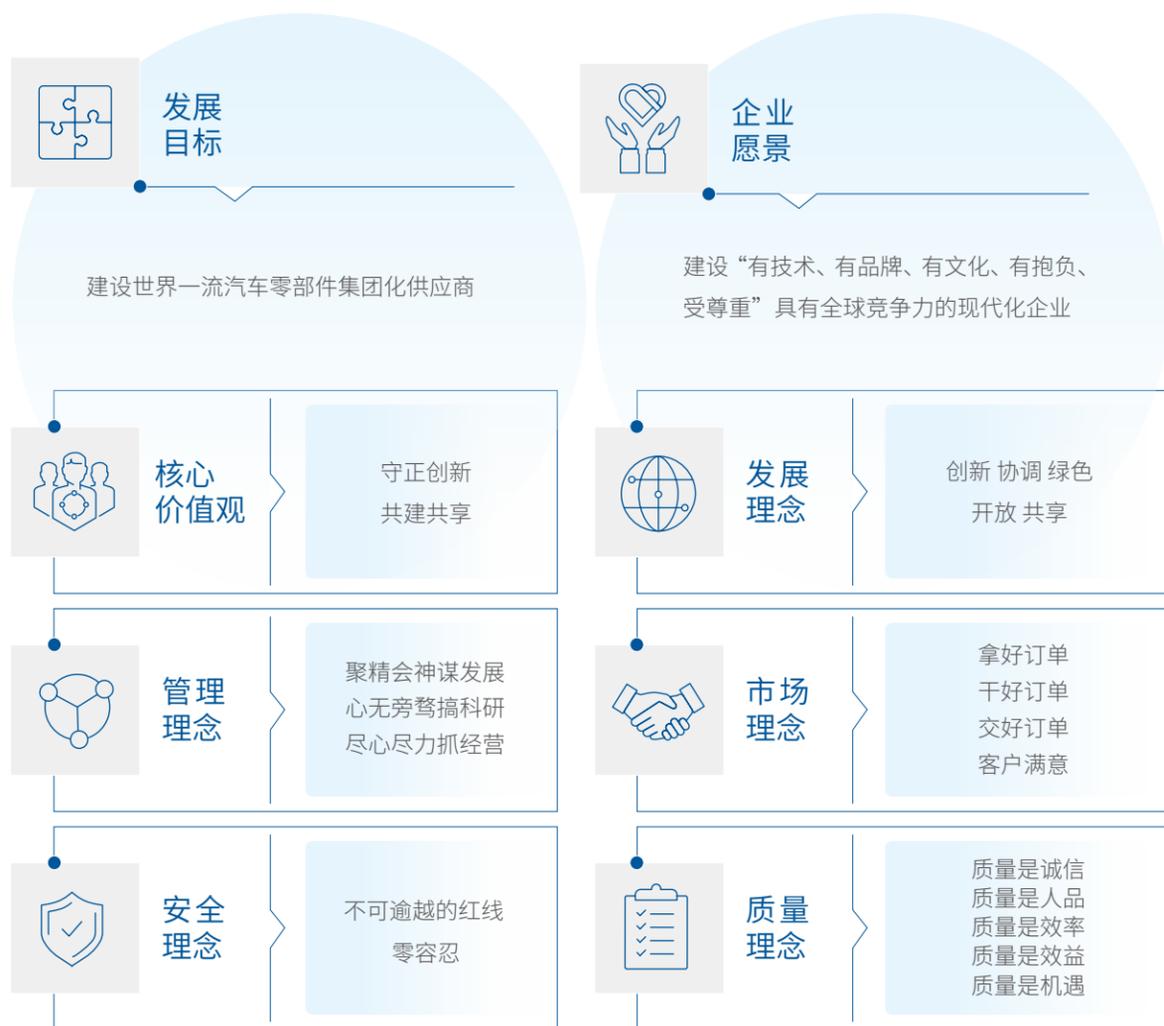
凌云股份回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票。本次回购注销，公司总股本减少 10,000 股，由此公司股份总数变更为 94,049.8410 万股。

业务拓展与国际化

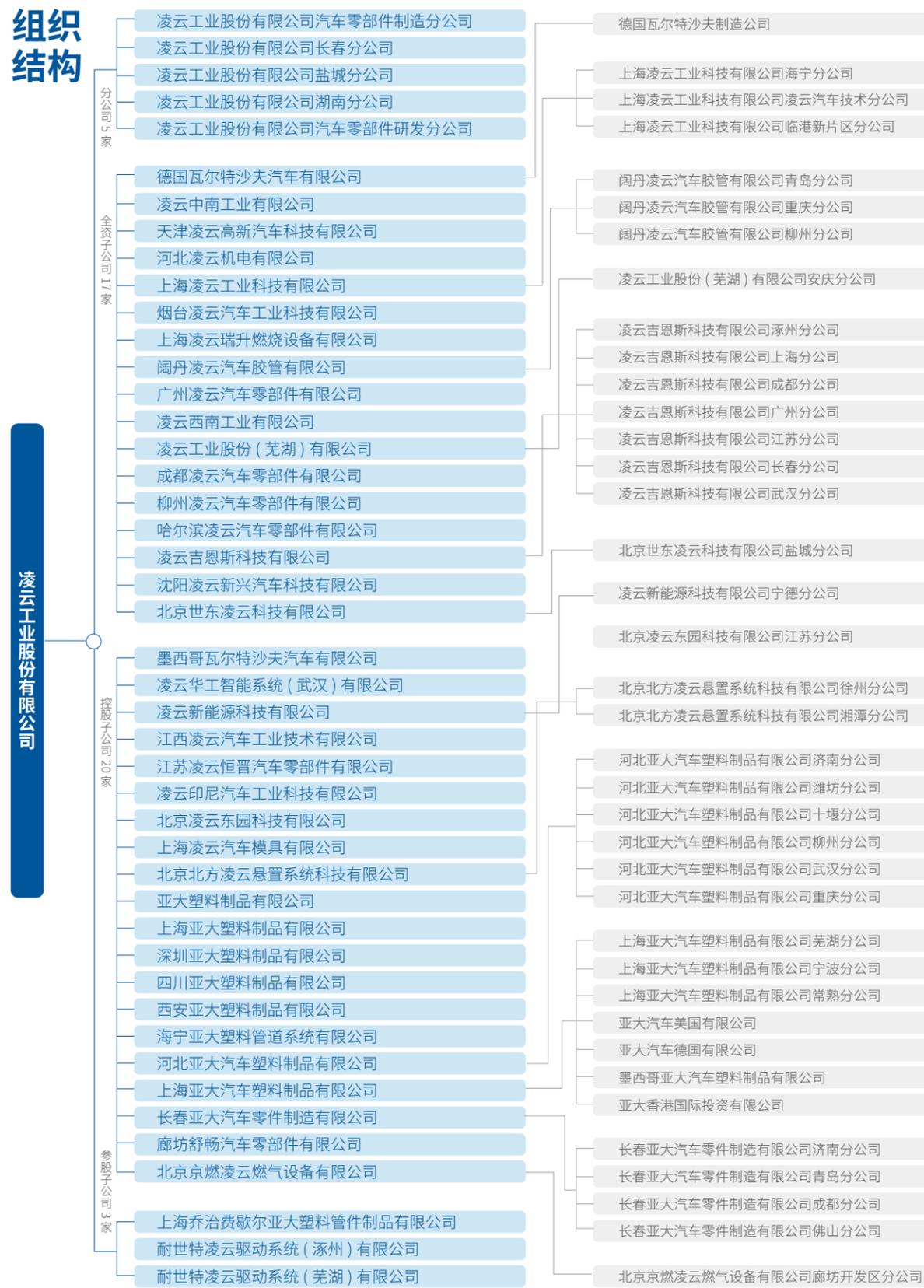
上市后, 公司持续拓展业务范围, 不仅在传统企业零部件领域保持领先地位, 还积极向汽车零部件集成化、模块化、智能化等方向转型升级。全球化布局是汽车产业发展壮大的必由之路, 凌云股份践行国家“一带一路”及“走出去”战略, 2015 年启动国际化经营战略, 围绕亚洲、欧洲、北美三大重点市场, 通过资本运作与海外建厂, 已先后在德国、印尼、墨西哥等国家建立境外实体企业, 初步建立起全球联动配套体系, 成功融入全球汽车产业链, 形成市场协同发展、资源优化配置的国际化格局, 提升了品牌价值, 增强了全球竞争力, 为企业实现高质量发展和打造全球化优秀汽车零部件供应商奠定了坚实基础。力争打造全球化优秀汽车零部件供应商。

发展与未来

聚焦国资委“9+6”战略性新兴产业和未来产业, 顺应全球汽车市场发展趋势, 围绕主责主业, 推动向轻量化、电动化、智能化、网联化的方向发展, 积极研判分析自身传统优势产业和未来战新兴产业发力点, 按照技术相关、产业链协同的发展思路, 瞄准新能源汽车、新能源、人工智能等战新领域, 推动传统优势产业向模块化、集成化、高端化转型升级的基础上, 加快发展新质生产力。



组织结构



产业与产品

公司主营汽车零部件、智能市政管网系统两大产业板块。其中：

汽车零部件产业是凌云股份核心产业，其主要产品包括车身安全结构产品、新能源电池产品、汽车管路系统、等速万向节驱动轴系统。拥有高强度钢辊压、冲压、拉弯、3D 自由折弯、热成型、铝合金成型、焊接、连接、长纤维复合材料模压成型等重点工艺技术。

三大产品谱系

车身安全结构产品

新能源电池产品

汽车管路系统

智能市政管网系统重点产品包括：天然气、给排水、热力管道系统和加油站、核电站用管路系统五大产品系列。拥有单层实壁管挤出、多层管共挤、实壁厚包覆挤出、PP 缠绕管、管件自动化单元等重点工艺技术。

智能市政塑料管网系统

管材系列

管件系列

焊机系列

球阀系列

工程管理系统

排水管路

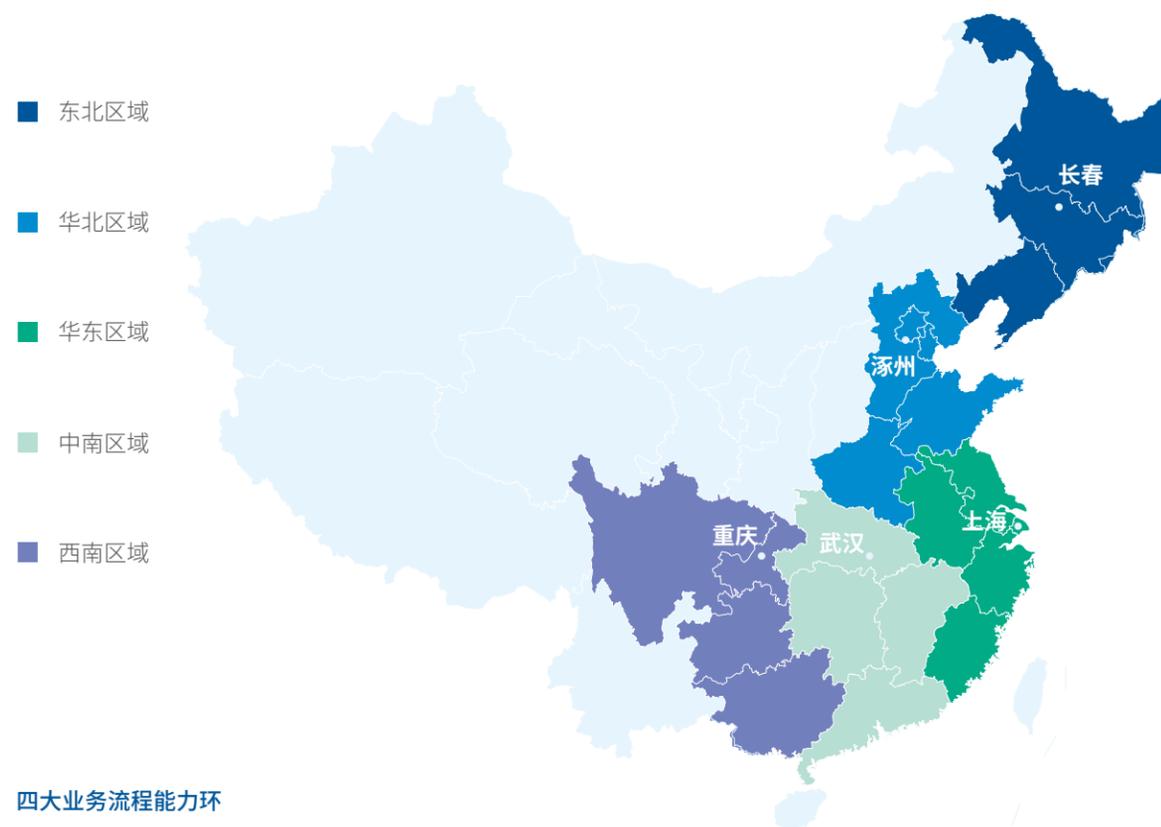
亚大成立于1987年，现拥有 **8+** 生产基地，分别设在河北、上海、浙江、广东、四川、陕西等

年加工能力达到 **30+**万吨

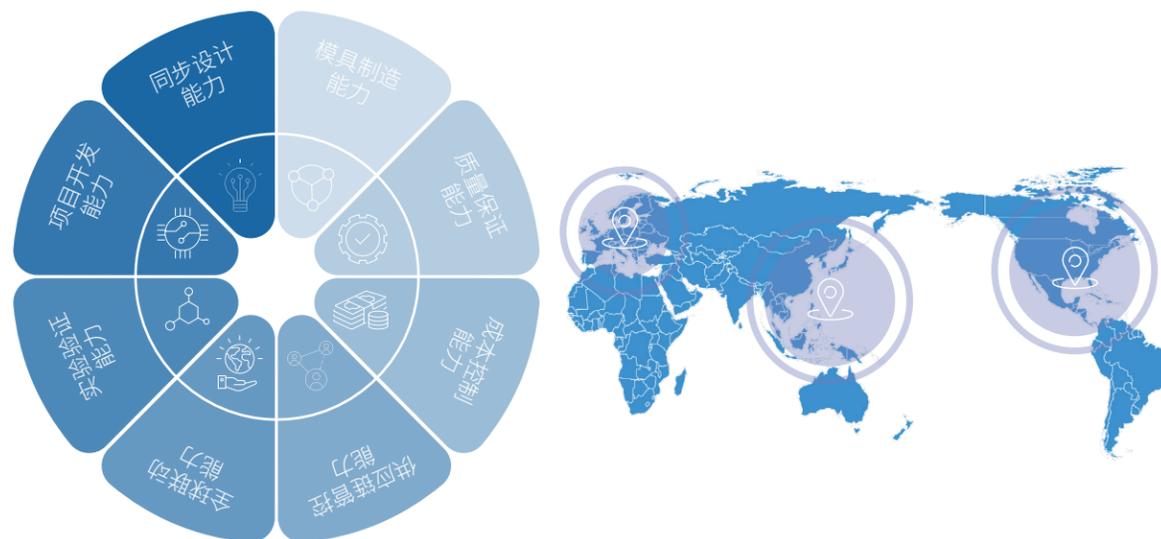
优势：重量轻、寿命长、输送能力强

产业布局

公司围绕核心汽车产业地区建立东北、华北、华东、中南、西南 5 大区域公司，汽车管路、新能源、热成型 3 大专业并在欧洲、中北美、东南亚等地设立 6 家境外公司，深度参与全球汽车市场，为国内国际主流汽车品牌客户提供最优质的产品和服务，努力打造世界一流汽车零部件集团化供应商。



四大业务流程能力环



业绩与分红

经营业绩与分红



截至 2024 年末, 公司前十名流通股东 (或无限售条件股东) 持股情况如下

2024 年

股东名称 (全称)	期末持股数量	比例 (%)	股东性质
北方凌云工业集团有限公司	295,092,102	31.38	国有法人
中兵投资管理有限责任公司	84,381,060	8.97	国有法人
产业投资基金有限责任公司	30,620,493	3.26	国有法人
中兵投资管理有限责任公司 -2022 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户	30,000,000	3.19	国有法人
香港中央结算有限公司	17,044,787	1.81	未知
宋天峰	7,356,046	0.78	未知
中国银行股份有限公司 - 景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金	5,379,536	0.57	未知
招商银行股份有限公司 - 景顺长城景气进取混合型证券投资基金	4,998,126	0.53	未知
招商银行股份有限公司 - 南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	4,666,326	0.50	未知
巫鹏飞	3,558,600	0.38	未知

社会认可

2024 年

- 凌云股份入选
《上市国企 50 强》 榜单
- 连续九年荣登中国汽车报
“中国汽车供应链百强” 榜单
- 入围中国机械工业 500 强榜单, 位居第
92 位
- 入选国务院国资委

《千帆竞渡: 基层国有企业改革深化提升行动案例集》

2023 年

- 入选国务院国资委国企改革
“双百企业” 名单

上市国企 50 强

序号	代码	简称	2023 年扣非净利润增速 (%)	2023 年现金分红比例 (%)
1	600845	宝信软件	15.23	94.13
2	600572	康恩贝	14.60	85.27
3	601369	陕鼓动力	11.01	65.97
4	600489	中金黄金	51.72	65.44
5	600600	青岛啤酒	15.94	63.93
6	600406	国电南瑞	10.43	60.25
7	000568	泸州老窖	27.41	60.01
8	000858	五粮液	12.96	60.00
9	000999	华润三九	22.18	51.96
10	600519	贵州茅台	19.05	51.90
11	600809	山西汾酒	29.15	51.07
12	600251	冠农股份	18.13	50.02
13	600582	天地科技	22.00	49.14
14	300722	新余国科	14.46	48.73
15	600085	同仁堂	18.32	41.09
16	601965	中国汽研	15.76	40.16
17	603100	川仪股份	21.89	39.82
18	603369	今世缘	25.57	39.76
19	002179	中航光电	23.73	38.09
20	002149	西部材料	14.43	37.32

21 **600480** **凌云股份** **96.47** **37.23**

23	601038	一拖股份	20.02	36.00
24	600587	新华医疗	23.20	35.68
25	600549	厦门钨业	13.29	35.41
26	688248	南网科技	36.53	35.14
27	300087	荃银高科	32.72	34.59
28	002155	湖南黄金	18.45	31.95
29	603227	雪峰科技	144.50	31.39
30	601899	紫金矿业	10.68	31.15
31	002941	新疆交建	20.77	30.92
32	002349	精华制药	35.00	30.24
33	600862	中航高科	33.63	30.12
34	600562	国睿科技	10.72	30.05
35	000738	航发控制	14.40	30.05
36	000625	长安汽车	16.19	30.03
37	600919	江苏银行	13.17	30.00

专题



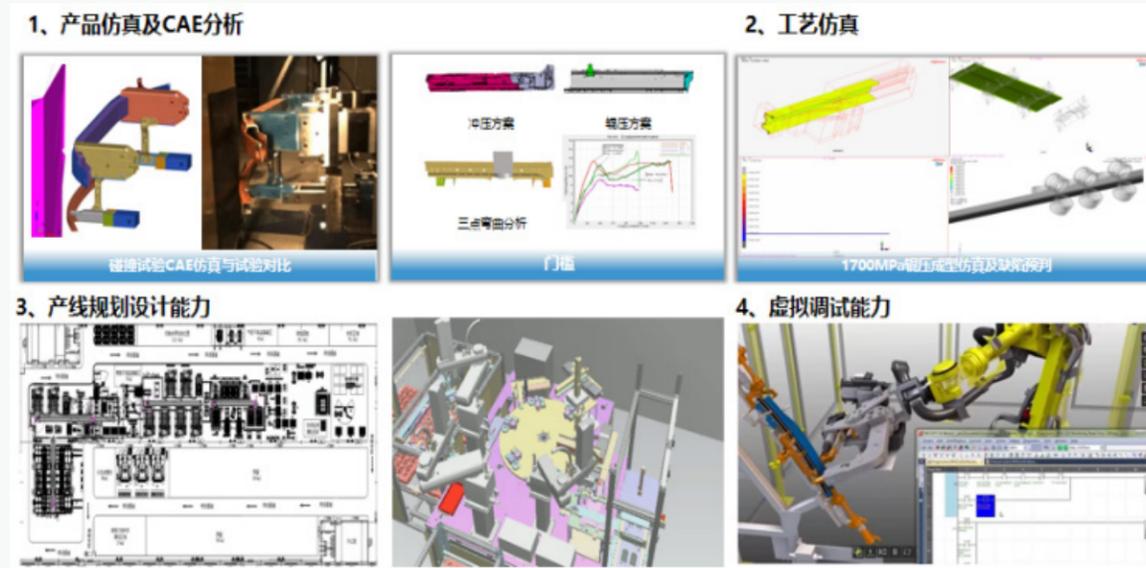
数智驱动赋能 高质量发展

公司积极推进数字化转型，以数字化创新引领发展为本路径，聚焦产业数字化和智能化融合，推进绿色制造实现研发、供应链、生产制造、后市场服务等协同，以智能化数字化赋能制造业高质量发展。围绕产品数字化、生产智能化、管理信息化、生态网联化，推动 PLM 平台建设，打造数字化工厂试点，逐步实现四大业务流程的数字化转型，全面推动数智工程战略落地。



打造产品全生命周期管理，助力产品数字化

以产品全生命周期管理 (PLM) 为核心，构建数字化研发平台，实现从需求、设计、生产到服务的全流程数字化闭环管理。通过数据驱动的产品创新与优化，提升研发效率，缩短产品上市周期，为产品数字化转型提供坚实支撑。



引入仿真建模、仿真运行、仿真分析等工业软件工具，建设开发设计虚拟验证的核心能力，减少试错，减少试验验证次数，缩短产品设计开发周期。以产品、工艺、设备的三维模型及产品生命周期管理 (PLM) 软件为载体，实现产品设计、工艺参数、生产规划、物流包装、质量控制、售后服务等数据的正向传递和逆向反馈，实现设计与制造的协同共进。

推进产线数字化改造，实现制造智能化

以智能化制造为目标，推动产线的数字化改造，实现生产过程的透明化、柔性化和精益化管理。通过数据驱动的工艺优化与设备协同，提升生产效率与质量，打造智能工厂试点。

MOM 系统升级改造一期项目顺利完成验收，该项目通过数字化手段促进信息高效共享和业务协同，优化了设备维护和保养流程，缩短开班时长和点检历史记录查询时间，大幅提升了车间生产管理透明化水平，助力公司实现年度降本目标。此外，MOM 系统的升级改造满足了高端客户对生产过程实时监控、产品精确追溯和供应链关键数据对接的需求，显著提升了客户满意度。



专题



夯实数字化管理体系，推动管理信息化

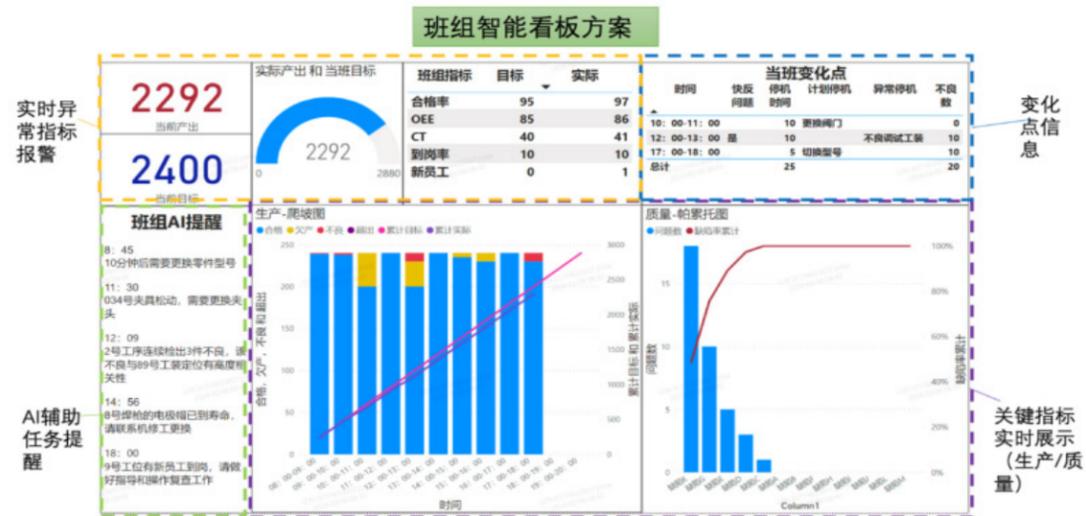
以数据治理为基础，推动管理信息化建设，构建 ERP、MES 等系统的集成平台，实现业务流程的数字化与智能化。推动数据中台建设，提升数据治理能力，优化决策支持体系，为企业的高效运营提供保障。



采用信息化手段赋能，基于“管理平台 + 智能终端 + APP”模式，以班组自主管理提升为目标，贯通“分子公司、班组、操作者”三个管理层级，实现了班组目标值管理、人员技能管理、交接班管理、工位 5S 管理、合理化建议管理、辅料管理、SQDCM 指标管理等业务功能，推进了班组管理标准化、规范化、透明化。系统投入使用 6 个月以来，融入生产班组日常管理的方方面面，有力保障了“五好三型一准确”目标的达成，推动公司班组管理体系化建设驶入快车道。

管理平台
+
智能终端
+
APP

评价维度-数据应用



构建数智化协同生态，实现生态网联化

以生态协同为核心，推动产业链上下游的数字化连接与数据共享，构建开放、高效的数智化生态体系。通过生态网联化，实现资源的高效配置与协同创新，助力企业迈向高质量发展。



“面向汽车零部件的全流程协同制造数字平台及示范应用”完成项目一期建设，建成后将面向汽车零部件的全流程协同制造数字平台，接入中小企业产业链客户 1000 家以上，生产经营效率提高 26%，供应商交付周期缩短 29%，全产业链供应链协同成本降低 21%，全面提升汽车零部件产业链整体韧性，成为汽车零部件行业数据融合服务标杆。

公司建设客户关系管理系统 (CRM)，以客户为核心，构建透明、协同、高效的营销管理和客户服务体系；建设供应商关系管理系统 (SRM)，以采购供应链管理流程及上级集团采购要求为基础，构建安全高效的供应链体系。



生产经营效率提高
26%

专题



班组建设 保障高质量发展

班组是构成企业的基本细胞，班组建设作为提升企业核心竞争力的落脚点，是企业可持续、高质量发展的内在要求，体系化推进班组建设是建设具有核心竞争力的现代化企业的一项战略性、全局性、基础性工作。公司通过“研究年、实践年、深化年、提升年、升华年”五年行动计划实施班组建设，持续发力，久久为功。

2024 年，围绕深化“教育培训、选拔培养、评优树标、交流推广、效果提炼”夯实班组管理基础。

深化教育培训

全年开展班组培训 1000 余次，参加人数 2.1 万余人次；安全类培训 500 余次，修订安全制度 340 余项；多技能工种占有率提升：天津凌云提高 80%，湖南分公司提高 10%；班组长学历提升计划：30 名班组长报名进行学历提升。



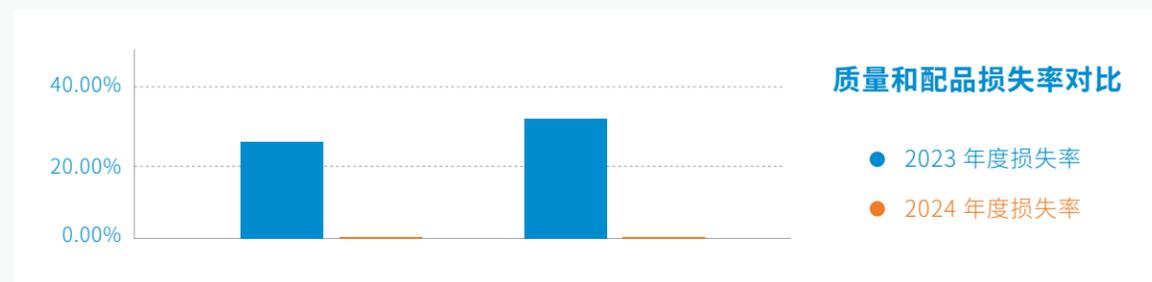
深化选拔培养

全年新增大学生班组长 15 人；组织 158 名班组长参加各类技能竞赛；组织开展“凌云杯”班组长管理技能竞赛；评选优秀班组长，选派优秀班组长参加各类外部培训；通过班组长上讲台、技能竞赛、岗位交叉培养、导师带徒、案例研讨等各类活动为一线员工搭建学习成长的平台。



深化评优树标

制造分公司作为试点成效显著，质量损失率同比降低 31%，废品损失率同比降低 23%，达到 0.08% 和 0.07%；月度生产完成率超 95% 的班组同比增长 10%；大学生班组长占比 71.43%；张文超、王兴华完成的《铝电池壳自动生产线上料工位处便于底板存放和精定位装置》获得河北省企业职工创新创效竞赛“五小”活动创新成果一等奖。



深化交流推广

2024 年 5 月，集中开展班组管理经验交流分享，25 家单位分享班组管理经验，35 名班组长交流心得；制造分公司宗会受邀为装备维修技术班组管理培训班授课。



深化效果提炼

管理创新课题获河北省企业管理现代化创新成果一等奖；凌云西南公司班组整体生产作业效率提高 5%，质量损失率同比下降 22.77%，废品损失率同比下降 49.33%，降本完成率达到 131%；12 名选手参加 2024 年度“凌云杯”班组长管理技能竞赛，全部获奖，凌云西南公司实现扭亏脱困。



现代 企业治理篇

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号-规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全治理机制。公司高度重视董事会建设、创新发展、企业合规、风险管理和信息安全体系建设，积极开展与投资者、股东、客户和供应商等利益相关方关系管理，持续提升上市公司质量，不断增强竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力。

可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构

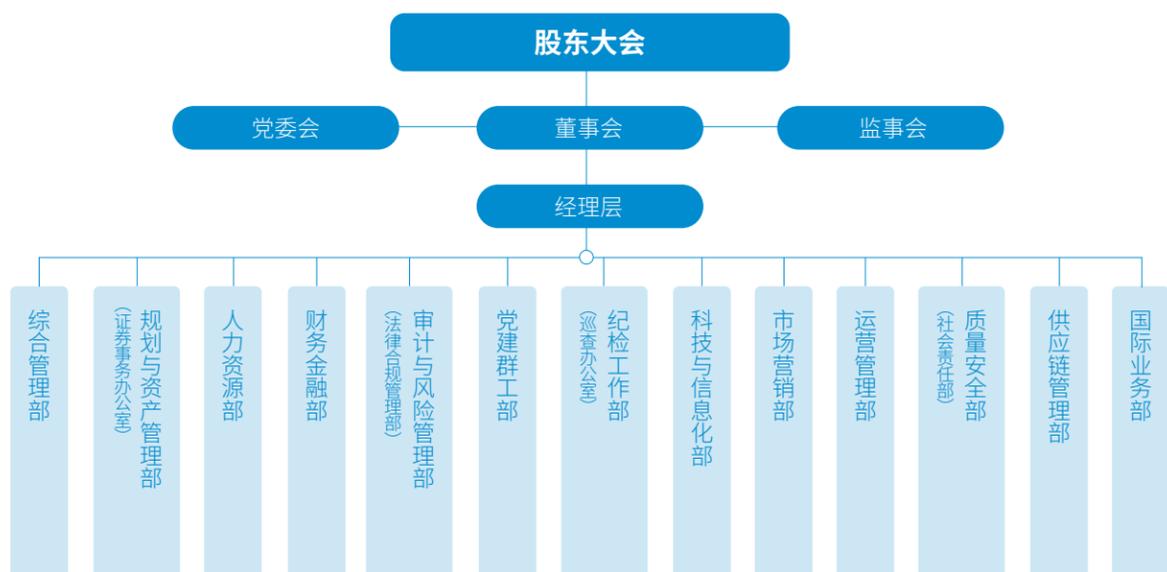


完善公司治理



法人治理结构

公司遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》要求，搭建由股东大会、党委会、董事会、监事会及经营管理层构成的健全且高效的公司治理架构，形成了权责明确、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的公司治理体系。



董事会多元化

公司严格依照《公司章程》选聘董事和监事，确保董事会和监事会有效履职。董事会由7名成员组成（含4名外部董事，其中3名为独立董事），具备管理、财务及行业专长。在独立董事选聘上，公司聚焦汽车零部件及新能源领域需求，从财务、法律、新能源三个方向严格筛选，最终聘任法律、财务及新能源专家各1名；所选独立董事平均年龄54岁，兼具丰富行业经验与实操能力，知识结构互补，能有效发挥专业协同作用；同时严格审核其任职资格，并提交上交所进行独立性认证，确保合规履职。通过专业化、多元化的董事会建设，公司治理和科学决策水平持续提升。

报告期内



公司严格遵守证券监管规定，组织董事会、股东大会、专委会 24 次，审议议案 120 项，披露公告 116 份，开展投教培训等 20 余场次，未发生违法行为。

独立性

外部董事



独立董事



4 人 占比 57.12%

3 人 占比 42.86%

两职分离：董事长和总经理分别由两人担任

多元性

履历多元



现任董事成员在汽车、市政管网、智能制造行业、管理、财务、法律等多个领域具有丰富的专业知识和相关经验



凌云股份第八届董事会第十七次会议

类型	姓名	年龄	性别	专业能力				战略委员会	审计委员会	薪酬考核委员会	提名委员会
				行业经验	工商管理	财务会计	研发				
董事长	罗开全	57	男	✓	✓			✓	✓		✓
董事 / 总经理	郑英军	55	男	✓	✓			✓			✓
董事	卫凯	45	男	✓	✓			✓		✓	
独立董事	郑元武	48	男					✓	✓	✓	✓
独立董事	马朝松	53	男			✓			✓	✓	✓
独立董事	王子冬	67	男	✓				✓			✓
职工董事	李彦波	55	男	✓			✓	✓			

董、监、高规范运行

健全董、监、高考核和薪酬管理制度，规范董、监、高建设，完善运行机制，支撑董、监、高依法履职。完善绩效评价机制，制定《经理层成员绩效与薪酬管理办法》《经理层成员任期制和契约化管理办法》，推动“两督导一考核”，定期评估董、监、高成员绩效表现，保障三会治理有效性。

公司董事、监事报酬事项由股东（大）会决定，高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东（大）会说明，并充分开展信息披露。



2024 年，公司获中国上市公司协会
“上市公司董事会优秀实践案例”



信息透明化

公司坚持以投资者需求为导向，严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》和《上海证券交易所股票上市规则》等规章制度要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，不断提高信息披露充分性和有效性，以高质量的信息披露传递公司价值，确保股东知情权。

公司制定《信息披露管理制度》和《重大事项报告制度》，对信息披露流程中的各个环节进行了详细规范，包括但不限于信息的收集、整理、审核、发布以及后续的存档与追溯机制。通过明确各部门在信息披露中的职责分工，建立了跨部门协作平台，确保信息能够在规定时间内从源头快速传递至信息管理部门，实现高效归集与分类管理。

报告期内

公司共发布定期报告 **4** 个，各类临时公告及相关文件 **112** 个。

2024 年 4 月 26 日，公司制定 2024-2026 年股东回报计划，首次推出中期分红，全年累计分红 **3.3** 亿元，股东回报率达 **30%**，在 A 股市场起到示范效应。

投资者关系

公司根据《证券法》及中国证监会关于上市公司投资者关系管理的相关要求，制定了《投资关系管理制度》，并积极开展投资者关系管理工作。公司多渠道开展投资者关系管理，灵活运用线上及线下渠道，加强与各类投资者的沟通，了解投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，准确传递公司价值。2024 年，通过常态化召开年度、半年报、季度业绩说明会以及参加券商投资策略会、接待机构投资者及中小股东调研、接听投资者电话、上证 e 互动平台问答等方式与投资者保持沟通交流。

投资者交流情况

- 加强分析师合作，覆盖新财富前 **3** 名在内的 **6** 个研究团队
- 发表研究报告、点评 **10** 篇
- 接听投资者电话 **130** 余次
- 回复 e 互动各类问题 **160** 多个，同比增长 **70%**
- 贯彻落实中上协、证监局开展各类投教活动，以图文并茂的形式在公司官网、官微等新媒体平台开展投资者教育专项活动，年初至今已经开展 7 次，包括 315 投教、岁末年初防非宣传、515 投教、防范非法证券期货基金宣传月、知识竞赛答题、2024 世界投资者周等



走进兵器工业上市公司活动



“了解我的上市公司 - 走进地方特色”京津冀系列活动

获奖情况

2024 年，凌云股份在规范运作、市值管理等方面工作得到上级单位充分肯定，先后荣获 8 大奖项，主要是：



规范关联交易

公司通过《公司章程》《信息披露管理制度》《独立董事工作制度》等制度，明确规范了关联交易的范围界定、审议程序、信息披露及利益回避等关键环节，旨在确保关联交易决策的公平性与透明度，切实维护全体股东的合法权益。

报告期内



公司发生的关联交易严格遵循市场公平交易原则及合规管理要求，构建了涵盖定价公允性核验、程序完备性审查（独立董事专项意见、监事会核查及保荐机构督导）与穿透性监督的三重合规闭环。同时，通过关联方回避表决、交易所平台公示及投资者沟通机制，充分保障中小股东知情权与参与权。截至报告期末，未出现关联交易相关投诉、纠纷或监管问询，有效维护了公司治理公平性与全体股东权益。

ESG 管理

董事会声明

公司不断完善环境、社会、治理（简称“ESG”）管理体系建设，积极落实党中央、国务院决策以及上级监管单位工作部署，将 ESG 融入董事会审议、讨论事项中，引领和推动公司持续健康发展，指导管理层以先进制造业为引领、以科技创新为驱动、以绿色发展为导向，落实执行股东大会和董事会的各项重大经营决策，安全高效开展生产经营活动，提升核心竞争力和创造力，推动公司全方位高质量发展。

ESG 管理体系

公司建立了自上而下的 ESG 管理体系，董事会高度重视 ESG 体系建设，公司在董事会层面负责 ESG 重大议题的审议和决策，推进 ESG 理念真正融入公司发展战略和经营管理中。在执行层面推行“以编促管”，通过组建由企业领导、各部门负责人及行业专家构成的工作团队，进一步明确各部门在 ESG（环境、社会及公司治理）方面的具体职责，同时不断拓展 ESG 的内涵与外延，通过这一机制，将 ESG 理念深度融入企业的日常经营管理，推动环境、社会及管治相关工作的持续落地。

ESG 信息披露

公司严格遵守相关法律法规，按照“真实、准确、完整、及时、公平”的原则披露 ESG 相关信息。公司制定《信息披露管理制度》和《凌云工业股份有限公司重大事项报告制度》，将信息披露工作中对各环节的要求进一步制度化，构建合规高效的内部信息报送机制，确保信息的快速传递、归集和有效管理，持续提升信息披露水平。

公司通过构建年度报告、专题报告和常态化信息披露三维一体的 ESG 信息披露体系，确保信息的全面性和动态性。同时，坚持聘请外部机构对年度 ESG 报告和半年度 ESG 专题报告进行第三方评级，出具评级报告，有效提升报告的公信力。公司积极开展自愿性信息披露，主动披露投资者持续关注的与环境、社会、治理相关的信息，聚焦社会责任领域，以高质量信息披露传递公司价值，展现良好的公司形象。

利益相关方沟通

公司致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，积极构建高效的沟通平台，通过多元化的沟通方式，主动倾听利益相关方的声音，真诚回应其关切与诉求。公司致力于保障利益相关方的知情权与参与权，通过透明的信息披露和开放的交流机制，确保各方能够充分了解企业的战略规划、运营进展及社会责任实践。

利益相关方	对企业的期望	沟通机制和方式
 政府及监管机构	遵守法律法规 执行国家政策 依法诚信经营 承担社会责任	参与行业政策、规划制定 接受监督考核 依法纳税
 股东及投资者	提高股东回报 提高偿债能力 规范公司治理 降低经营风险	股东大会 投资者见面会 定期或临时报告 信息披露
 员工	保护员工权益 保障职业健康 助力职业发展 平衡员工生活 实施员工关怀	职工代表大会 工会组织 民主管理 员工培训 合理化建议 员工活动
 客户	提供优质产品 提供满意服务 遵守商业道德	售后服务 客户满意度调查 客户座谈和走访 客户投诉处理
 合作伙伴	遵守商业道德 透明采购 互利共赢、共同发展	招投标与商业谈判 加强供应链管理 谈判与交流
 社区及公众	增加社会就业 参与社区建设 支持社会公益	媒体沟通交流 社区沟通与慰问 公益项目与志愿者活动
 行业	共同成长 诚实守信 技术进步	参与行业标准制定 开展行业交流 参与行业政策制定
 环境	践行节能减排 保护生态环境 倡导绿色文化	研发绿色技术 开展环保行动 宣贯环保理念 实施碳达峰碳中和行动

ESG 重大议题识别

公司通过优化议题管理体系，建立了一套科学、完善的实质性议题识别流程，确保能够精准筛选出与公司战略、运营及利益相关方关切高度相关的议题。在此基础上，公司进一步构建了实质性议题矩阵，将环境、社会与治理 (ESG) 领域的关键议题进行系统化分类与优先级排序，为公司制定可持续发展策略提供清晰指引。

实质性议题矩阵

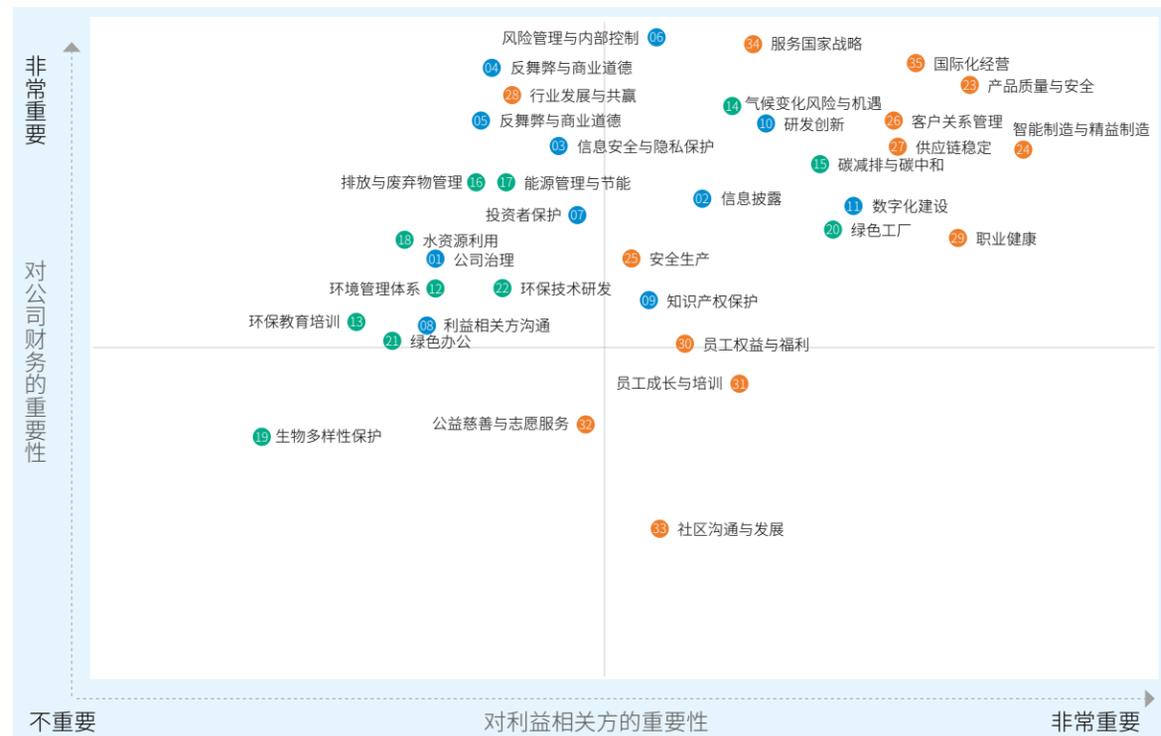
多渠道议题收集 关注行业趋势、法律法规、政策变化等外部因素，了解行业整体发展方向和面临的挑战，从中挖掘出可能对公司产生影响的议题。同时，分析公司的业务流程、运营模式、供应链等内部因素，识别出潜在的议题。

利益相关方调研 明确公司的利益相关方群体，包括内部利益相关方如股东、员工、管理层等，以及外部利益相关方如客户、供应商、社区居民、政府机构、非政府组织等。采用多种调研方法，以确保获取全面、准确的信息。

议题重要性分析 对收集到的调研数据进行系统分析，识别出利益相关方最为关注的议题，以及他们在不同议题上的期望和要求。

重要性议题矩阵

● 治理 ● 环境 ● 社会



公司治理荣誉



创新驱动发展



凌云股份始终坚持以科技创新引领产业创新，扎实推进创新驱动发展战略，持续加大科技研发投入，加大科技创新力度，推动关键技术创新以及产品创新，建设创新型企业。

持续加大科技研发投入

2024 年完成研发投入 8 亿元，投入强度 4.26%

申请专利 232 项，授权专利 205 项，累计拥有有效专利 1750

完成重点预研项目、关键技术研发项目和工艺攻关项目 22 项，支撑技术竞争力和成本竞争力提升

加强创新型 企业建设

凌云股份被推荐为国家级制造业单项冠军企业、被认定为河北省高品质汽车用钢创新联合体、智能无人装备技术创新中心

新增国家级高新技术企业 1 家、省级制造业单项冠军企业 3 家、省级“专精特新”企业 3 家、省级特色产业集群领跑者企业 1 家

贯彻落实 “数智工程” 战略

完成数字化示范车间一期建设，MOM 系统建设项目被列为集团公司“数智工程”战略试点示范

数字平台及示范应用项目成功申报国家发改委数字化转型工程专项

全年参编国家标准 6 项，组织申报集团公司科学技术奖 6 项，初评一等奖 1 项、二等奖 1 项

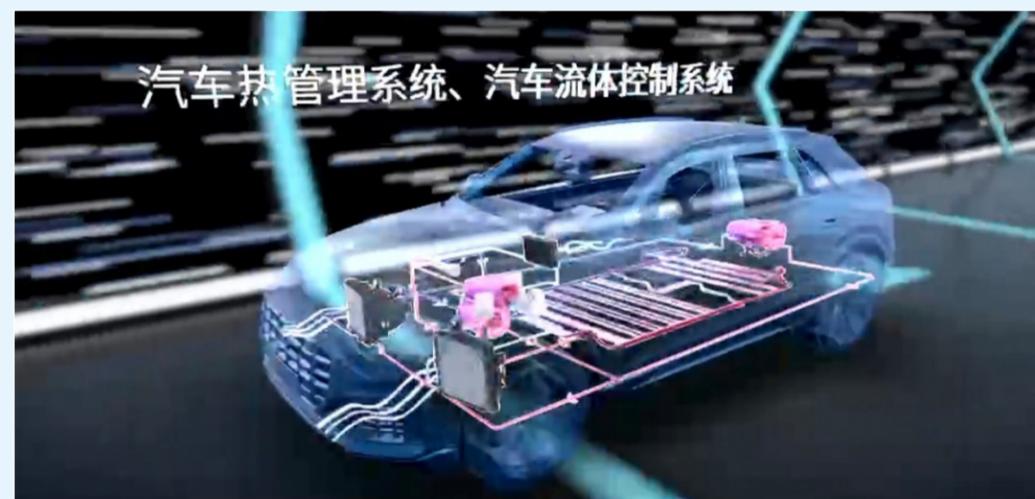
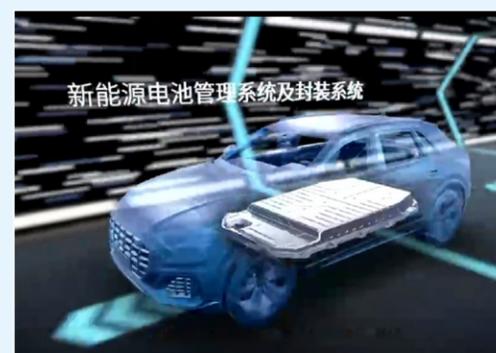
完成科技成果鉴定 5 项，3 项鉴定为国际先进水平

先进制造体系

构建有竞争力产品体系

公司及公司下属子公司目前主要从事汽车零部件生产及销售业务、塑料管道系统生产及销售业务。汽车零部件产品范围覆盖汽车保险杠、防撞梁、车门窗框、门槛、汽车内饰、电池壳等，已形成较为完整的汽车零部件配套体系，公司已与绝大多数国内整车企业和新能源汽车电池厂商（包括上汽大众、一汽大众、长城、比亚迪、奇瑞、长安、宁德时代等）建立良好的合作关系，客户覆盖面广且关系稳定。塑料管道产品范围覆盖 PE 燃气管材及管件、给水管材及管件、油田用管材及管件、核电管材及管件、新能源用管材及管件等，广泛应用于城市供水、排水、燃气管网、储能等工业领域，凭借稳定的性能逐步取代金属管道占据了行业主导地位。

公司积极推进汽车零部件产业转型升级，国际化经营提质增效任务取得阶段性成效。截止到报告期末，公司已在德国、墨西哥、印度尼西亚等国家设立生产制造及研发基地，与保时捷、宝马、奔驰、奥迪、丰田、STLA 等国际高端品牌客户实现战略合作，稳固持续提升市场地位和行业竞争力。



主要产品图

■ 科技创新引领产业创新

“1+7+N” 科技创新平台

公司以“1+7+N”架构为核心打造创新矩阵，构建“战略研究院+专业分院+分子公司”三级研发体系。依托凌云中央研究院设立新能源技术、安全结构、热成型等七大专业研发分院，联动分子公司技术部门形成创新联合体，实现战略布局、资源调配、力量协同的三位一体发展模式，通过建立科技资源共享池，重点保障民品优势领域技术领先地位。



拥有 1 个国家级和 20 个省级企业技术中心、15 个国家认可委认定的实验室和检测中心、1 个国家级市政工程管道培训中心、1 个国家技术创新示范企业、28 个高新技术企业、4 个省级制造业单项冠军企业、3 个国家级和 18 个省级“专精特新”企业、2 个国家知识产权优势企业、1 个省级科技领军企业、1 个双百企业。

截至目前

■ 流程体系与能力

公司紧跟行业发展趋势，通过学习先进的管理经验，构建了符合公司可持续发展的精益管理体系，逐步提升公司的运营能力。公司将提质增效作为一项战略任务一抓到底，以优化标准化业务流程为抓手，作为提高公司成本竞争力和防范经营管理风险的重要举措，聚焦市场开发 (CRM) - 产品设计 (PLM) - 供应链管理 (SCM/SRM) - 生产运营 (MOM) 四个环节，优化产品全生命周期管理流程，在市场开发、降本增效、资源整合等方面取得丰硕成果，赋能公司高质量可持续发展。



制定标准化的业务流程文件与制式工作表单，将精细化思维无缝嵌入日常运营的每一个环节，确保每个流程都能在实践中体现其核心价值。SWOT 分析、FMEA、8D 问题解决、QRQC、QFD、分层审核、防错验证及 JIT 等高效质量工具，被巧妙融入制式表单中，显著增强了问题解决的效率与质量。

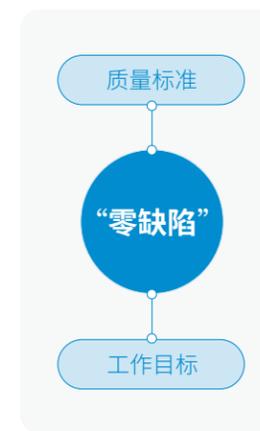
通过实施精益管理实现了关键产线综合效率提升。直条型激光焊接辊压线速度提升 80% 以上，滚点焊变曲率目标产品生产速度提升 76%，变曲率产品轮廓度 ±0.5mm 高精度条件下，实现生产效率提升 70% 以上。

坚持降本增效，通过优化生产运营与交付管理流程 (MOM)，聚焦高质量准时交付，推进设备产能资源充分利用、库房存货结构持续优化、材料利用效率显著提高、产品质量成本地不断降低，确保产品生产交付满足目标。2024 年各工厂全面完成客户交付任务目标，获得客户的一致好评。

■ 打造“零缺陷”，维护产品质量与可靠性

公司贯彻“零缺陷”的质量管理理念，全体员工坚持“零缺陷”的质量标准，明确岗位“零缺陷”工作目标，将“第一次就把事情做对，每次把事情做对”的理念融入岗位要求。严格遵循 IATF16949 质量管理体系，构建起完善的质量监控体系，全面把控产品质量全生命周期管理。公司及所有分子公司均通过 IATF16949 汽车质量管理体系标准或 ISO 9001 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。

2024 年，凌云股份编制并下发了 IATF16949 质量手册 2.0 版，进一步优化完善了质量管理体系各业务过程的识别与划分工作，有效确保了过程管理的标准化与一体化进程。凌云股份及下属 47 家分子公司均一次性顺利通过 IATF16949 质量管理体系认证，彰显了卓越的管理效能与质量把控能力。截至报告期末，公司未发生严重及以上质量问题，质量损失率 0.13%。



领先的创新成果

凌云中央研究院充分发挥科技引领、技术创新作用，坚持以市场和客户需求为导向，加强行业发展趋势研究，推进科研项目管理机制深度运行与实施，2024 年通过向分子公司、职能部门征集支持需求、转型升级等方面科研需求 89 条，最终形成科研项目清单、工艺攻关清单，开展项目 66 项。2024 年完成研发投入 8 亿元，投入强度 4.26%；以“两个清单”为抓手，加强关键核心技术攻关，从源头和底层解决“卡脖子”难题。集成化、智能化技术开发取得新进展，电池封装系统等 5 个重点转型升级项目均进入样件和市场推广阶段。

其中

- 汽车热管理系统完成台架测试、夏季路试，成功获得北奔小批量生产订单。
- 新能源电池 BMS 及封装系统完成首台电池包系统封装和测试，初步具备了系统设计、封装产线设计规划能力。
- 汽车流体控制系统获得上汽大通认证使用。
- 人形机器人传感器入围工信部揭榜挂帅项目。
- 流体传感器完成车规级认证和装车路试。

2024 年



开展科研项目 **66** 项



完成研发投入 **8** 亿元
投入强度 **4.26** %

案例 CASE 热管理系统助力新能源商用车续航提升

具体措施

- 战略规划与供应体系：**紧跟公司转型升级战略规划，建立了新能源整车集成式热管理系统开发能力，并形成了完整的零部件供应体系。
- 设计开发流程与仿真技术：**建立了严谨的新能源商用车热管理系统标准设计开发流程和仿真技术，通过三维建模与仿真技术的深度融合，提升了产品可靠性和稳定性，并获得了主机厂的技术认可。
- 设计验证及开发迭代：**开发人员全程跟进台架测试，以及夏季路试和冬季路试，分析测试数据并优化设计，进行产品升级。

成果

相比于传统商用车热管理系统，集成式热管理系统在环温 0°C 时续航里程可提升 10%，-5°C 时可提升 8%，-10°C 时续航里程可提升 5%。此外，集中式的排布使得热管理系统平台化，有利于不同车型间的移植和标准化设计，实现功能集成、能量集成、控制集成和硬件集成。



台架测试图



冬季路试图

案例 CASE 高强钢辊压高速成形技术研究

具体措施

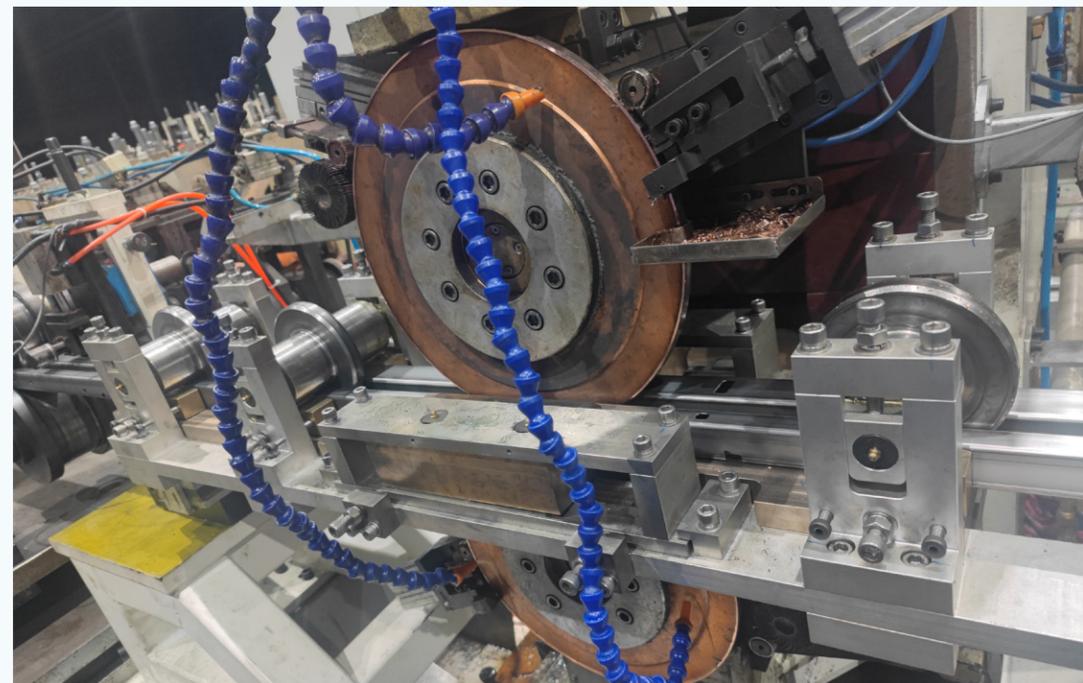
- 研究产线高速生产能力匹配，评估研究辊压线高速生产下开卷机送料、伺服送料、预冲压机、随动切断各设备的节拍瓶颈及改造措施，开展整线冷却方案制定及实施；
- 针对节拍瓶颈的设备进行升级改造；
- 针对辊点焊夹具、激光焊接夹具进行新结构设计，完成新结构夹具制造应用；对辊弧及芯子新结构设计，完成芯子新结构、辊弧新装置的制造应用；
- 对该产品的高速生产工艺及操作问题进行分析总结，梳理控制要点，形成高强钢高速生产关键技术清单，实现高速量产。

成果

滚点焊提速：攻克了连续生产中的焊点击穿、预冲孔位置波动大、辊弧成形内褶皱大、随动切断速度低等多个技术难点，实现生产效率提升 76% 以上。

激光焊接提速：开发了轮式与板式多工位协同在线焊接夹具，有效控制了焊口拼焊位置的一致性，解决了高速焊接后激光焊缝焊接可靠性问题，实现生产效率提升 80% 以上。

变曲率成形优化：通过开发新型高精度自动补偿功能滚点焊机，重构焊接控制逻辑，实现了滚点焊点在线补偿及间距在线距离分段可控功能，补偿精度达到 $\pm 0.1\text{mm}$ 。



新式滚点焊接夹具

浓厚的创新文化

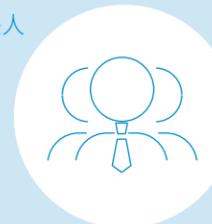
截至报告期末

公司通过制定个性化的“一人一策”培养方案，加强科技、技能人才培养工作。

公司拥有

- 国务院政府津贴专家 **5**人
- 全国技术能手 **1**人
- 中国兵器首席科学家 **1**人

- 中国兵器首席技师 **1**人
- 中国兵器科技带头人 **4**人
- 中国兵器青年科技带头人 **3**人
- 中国兵器关键技能带头人 **5**人
- 中国兵器青年英才 **5**人
- 凌云集团级科技带头人 **28**人
- 凌云集团技能带头人 **24**人
- 河北省突出贡献技师 **6**人



科技荣誉

近三年来获得的科技奖项名称、项目名称、获奖单位

<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>辊压型材随动切断工艺及设备研究</p> <p>科学技术进步奖 三等奖</p> <p>中国兵器工业集团有限公司 颁奖单位</p>	<p>上海亚大汽车塑料制品有限公司</p> <p>塑料激光焊接技术应用及其关键过程控制技术开发</p> <p>科学技术进步奖 二等奖</p> <p>中国兵器工业集团有限公司 颁奖单位</p>	<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>前碰撞系统吸能盒自动化产线研发及量产化应用</p> <p>科学技术进步奖 三等奖</p> <p>中国兵器工业集团有限公司 颁奖单位</p>
<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>高端系列压力成型装备递归式创新设计方法与制造工艺及其应用</p> <p>科学技术进步奖 一等奖</p> <p>中华人民共和国教育部 颁奖单位</p>	<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>快速精密低能耗锻压成型关键技术及与系列装备及应用</p> <p>科技进步奖 二等奖</p> <p>中国机械工业联合会 中国机械工程学会 颁奖单位</p>	<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>高阻燃热塑性复合材料研发及其在线模压成型应用</p> <p>科学技术进步奖 二等奖</p> <p>中国轻工业联合会 颁奖单位</p>

<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>1.7GPa 高精度异形高频焊管制备技术与产业应用</p> <p>科学技术进步奖 三等奖</p> <p>中国兵器工业集团有限公司 颁奖单位</p>	<p>廊坊舒畅汽车零部件有限公司</p> <p>快插接头自动化装配自主设计改善项目</p> <p>科学技术进步奖 三等奖</p> <p>中国兵器工业集团有限公司 颁奖单位</p>
<p>凌云工业股份有限公司</p> <p>高精度、大惯量、低能耗热冲压成型装备自主设计制造关键技术及工程应用</p> <p>科学技术奖 特等奖</p> <p>中国机械制造工艺协会 颁奖单位</p>	<p>凌云中央研究院</p> <p>铝合金集成式前碰撞系统</p> <p>2024年车身新质 创新奖</p> <p>中国十佳车身评选组织委员会 颁奖单位</p>



知识产权与标准化

为推动凌云股份专利高质量创造、高效益运用、高水平保护、高标准管理、优质化服务，修订下发了《凌云工业股份有限公司专利管理实施细则》，建立完善的知识产权管理制度，明确知识产权的创造、运用、保护和管理等环节的流程和规范，确保知识产权工作的有序开展。标准化建设方面，将标准化工作纳入公司整体发展战略，明确标准化工作的目标、任务，引导集团企业积极参与标准制定和推广。

设立知识产权与标准化工作的激励机制，对在知识产权创造和标准化工作中表现突出的团队和个人给予奖励，激发员工的积极性和创造力。同时，建立相应的惩罚机制，对违反知识产权管理要求的行为进行处罚，确保制度的有效执行。

■ 专利数量 (总体数量和年度数量)

2024 年



凌云股份申请专利

232 项

其中发明专利

57 项

授权专利

205 项

其中发明专利

66 项

累计拥有有效专利

1750 项

其中发明专利

228 项

报告期内在知识产权方面取得的成果

凌云股份通过 GB/T29490 知识产权管理体系监督审核

新增计算机软件著作权登记 **8** 项

凌云股份参编的 **6** 项国家标准、**2** 项团体标准正式发布

发表论文 **10** 篇，其中 EI 收录 **2** 篇，核心期刊收录 **4** 篇



筑牢安全防线



公司统筹安全与发展，坚持“人民至上、生命至上”，树立“零容忍”的安全理念，持续完善健全安全生产管理体系，强化安全风险防控，确保信息安全。公司建立完善的安全生产管理制度，强化全员参与、科学管理，持续提升安全生产治理能力和本质安全水平，有效预防各类生产安全事故发生。

抓好安全生产

■ 健全安全生产管理体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，制定了《安全生产责任制》《安全生产工作责任追究办法》等 65 项安全管理制度，作为安全管理的指导文件，将安全生产理念融入到各个生产环节。落实安全生产责任制，强化“责任链条”，压实各生产单位安全责任，逐级签订安全生产责任书，形成人人负责、人人尽责的管理格局；推动安全生产标准化体系建设，修订《安全生产标准化管理办法》，指导各单位有序开展安全生产标准化建设工作；完善安全生产监督管理办法，推进“穿透式”安全生产监督检查，全面梳理各单位安全风险；持续完善应急管理体系，制定《生产安全事故应急管理制度》，并按照计划定期开展应急演练，提升员工应急处置能力。

■ 强化安全风险防控

持续开展安全风险防控与隐患排查治理双重预防机制建设，全面落实“聚焦基层一线抓落实”安全生产专项行动、对危险作业场所实施准军事化管理。持续推动安全生产标准化体系建设，56 家单位完成 EHS 管理体系认证审核。聚焦“穿透式”安全监管，全面提升安全管理水平。坚持现场排查和视频检查相结合的方式，定期对各单位进行安全隐患排查整治工作，监督各单位定期开展安全隐患排查。

报告期内



公司对 **7** 家单位进行安全调研检查，发现隐患 **19** 项；对 **14** 家单位进行飞检，排查整改隐患 **166** 项；对本部 **112** 个作业场所职业病危害因素现场检测和 **527** 名接毒接害岗位人员健康检查；先后组织开展冲剪压设备、消防安全、危险化学品、防雷防静电和库房等专项排查整治工作，发现并整改隐患 **316** 项。



开展安全培训

公司注重安全生产管理队伍建设，配备专兼安全管理人员 93 人，注安师 29 人，充分发挥安全生产专家人才队伍的力量，推进安全管理体系建设；建立安全生产培训师队伍，培育全员安全文化，不定期举办安全培训活动，开展安全文化交流，提高员工在生产安全、设备安全、应急管理等方面的安全意识。

报告期内



公司组织 404 场次 1.7 万余人开展专题培训观看警示教育片和“安全生产大家谈”学习交流交流活动，积极推动安全培训到基层进班组；组织 1.15 万人次参加“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛；组织 33 场 2200 余人参与“安全宣传咨询日”活动，现场提供咨询解答；组织开展 97 场 5700 余人次参加的应急演练，提升员工的应急处置能力。



公司未发生重伤及以上生产安全事故，未发生职业病中毒、无新增职业病；无重大事故隐患、“三违”“三超”等严重违章违规问题。

加强风险管控

公司风险管理组织体系

公司围绕战略目标，对全面风险管理和内控实施一体化管控，党委履行领导责任；董事会负责定战略、作决策、防风险，推动完善风险内控管理体系、防范化解重大风险；董事会审计委员会为董事会决策提供咨询意见和建议；经理层负责谋经营、抓落实、强管理，组织落实董事会风险内控管理工作部署；审计与风险管理部，归口管理风险内控管理工作；各部门、各分子公司按照业务工作谁主管、风险防控谁负责的原则，履行职责范围内风险管理工作主体责任。

强化风险防控与监督检查

公司建立了“1+3+N”的风险内控管理制度体系。“1”为 1 项基本制度《全面风险管理与内部控制规定》，“3”为 3 项内部控制手册（基础手册、操作手册、评价手册），“N”为若干业务管理制度，将风险管理和内控要求嵌入公司全级次业务管理的各个流程，形成全层级、全流程、全要素、全员参与的风险防控机制。

风险管理实践

公司推进风险、内控、合规一体化融合管理，以风险管理为导向，以合规管理监督为重点，内部控制为抓手，编制风险内控合规整合管理手册。将合规管理三张清单、风险管理数据库、风险评估、内部控制手册等内容进行融合，构建实施风险内控合规一体管理、风险防控三道防线贯通融合的“大风控”体系，明确细化风险防控责任领导、部门及措施，增强风险防控工作合力。

经评估，报告期内公司未发生重大风险事件，存在一般风险如下：

类型	风险识别	应对措施
行业风险	随着全球汽车行业向电动化加速转型，电动汽车的市场份额预计将进一步扩大，智能化和自动驾驶功能正在成为汽车的重要发展方向，全球汽车行业主要面临市场变化、技术迭代、消费者行为变化等多个方面影响，行业集中度呈现不断提升的趋势，国际贸易摩擦在未来几年内仍可能持续存在，如地缘政治、关税调整、贸易壁垒。	顺应全球汽车市场发展趋势，紧跟重点客户战略规划及布局调整，把握行业变革方向，聚焦国家战略性新兴产业和未来产业，积极推动向轻量化、电动化、智能化、网联化的方向发展，巩固优势产业领先地位，提高技术水平与创新能力，着力汽车零部件产业结构调整，构建具有全球竞争力的现代化产业体系。
市场风险	从国际来看，世界政治局势、地缘冲突等潜在风险仍然存在，汽车行业供应链全球化等市场竞争加剧，汇率、通货紧缩等风险依然存在。从国内来看，汽车市场内卷不断加剧，价格不断下探，零部件企业利润空间进一步被压缩。	对外加强全球视野政治形势、经济形势的全面分析和研判，把握汽车行业的趋势、识别风险。对内集中优势力量和资源，聚焦优质客户和优势产品，搭建客户立体式交流渠道，打造凌云品牌形象，不断提升核心竞争力。在应对产品价格下探、利润空间被压缩的市场情况，积极应对竞争新环境，不断加强市场调研和竞争对手分析，掌握前端市场信息，加强成本分析和成本控制；项目严格按照体系流程开发，建立健全后评价机制；顺应全球汽车产业链供应链重构大势，实施全球协同配套战略，把握汽车行业电动化网联化智能化发展趋势，推动凌云股份数字化转型、智能化升级。同时，根据市场情况制定灵活的价格策略，以适应市场变化和降低价格的风险。持续推进降本增效，提升产品盈利能力和公司可持续发展能力。

类型 风险识别 应对措施

金融
风险

市场供求、国际收支、国际竞争等各项因素交织叠加，全球经济发展面临巨大挑战，复杂多变的政经环境或将加剧汇率市场波动；随着金融监管制度的限制日趋严格，金融机构内保外贷政策收紧，银行审批的程序复杂、时间长，境外企业项目资金缺口及内保外贷续贷存在压力。

加强汇率风险防范意识，合理研判汇率走势，深入研究国外相关政策，防范汇率风险；严格执行担保管理办法，审慎开展担保业务，重点关注特殊担保事项，规避担保代偿风险；合理运用跨境资金池，多措并举，保证境外公司的正常经营所需资金，防范财务风险。

国际化经营
风险

地缘政治冲突加剧、贸易保护抬头、市场波动加剧，海外经营风险加大。

持续关注欧美政治形势和商务政策，选派专家团队到海外公司支持工作，优化海外市场策略、投资策略及运营改善措施，推动海外企业提质增效方案实施；结合国际市场布局，系统性制定海外公司发展方案，一企一策制定具体举措，统筹优化全球配套资源，提升国际化经营水平，力争获得良好的投资回报。

确保信息安全

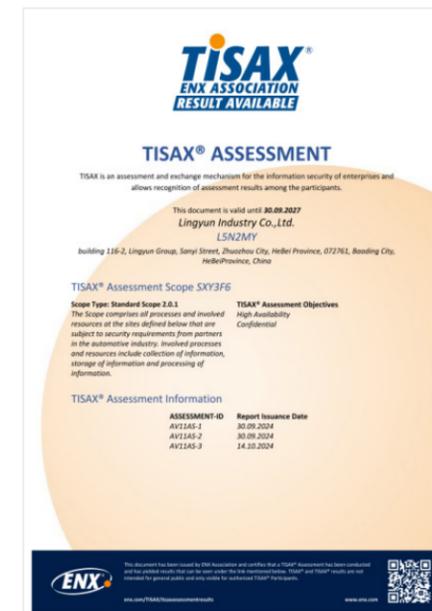
公司始终恪守《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》以及所在国家或地区适用的各类信息安全相关的法律法规，从组织保障、管理制度、应急响应等多个层面出发，全面确保信息安全。为了进一步加强信息安全管理，公司还制定了《网络安全管理办法》，确保公司信息系统的安全稳定运行。

信息与网络安全管理

公司始终高度重视信息安全管理，将数据安全视为企业发展的核心基石。公司遵循“透明可控、用户知情”原则，建立信息安全管理体系统，通过技术手段构建全生命周期的防护机制。按照“最小必要”原则，明确信息收集使用规则，提供自主授权与撤回通道，确保个人信息处理合法合规。公司信息系统已通过等保二级认证，部署关键设施并结合认证要求，构建了多层次的网络安全防御体系。

2024 年

- 公司通过 TISAX 体系认证
- 形成标准化流程
- 近三年未发生重大安全事件

隐私保护

公司高度重视数据安全和个人隐私保护的合规要求，尤其注重对个人隐私和客户隐私的保护。在管理文件中，公司明确了个人信息保护的具体要求，并通过定义个人信息的范畴，确保数据处理活动的透明性和合规性。

数据安全

公司持续投入资源，构建多层次的安全防护体系，涵盖数据加密、访问控制、入侵检测、隐私保护等关键领域。建立了完善的内部流程和制度，从数据采集、存储、传输到销毁的全生命周期进行严格管理，确保每个环节都符合最高安全标准。此外，公司还定期开展内部审计和风险评估，及时发现并解决潜在的安全隐患，确保体系的持续有效性。

报告期内



未出现客户隐私泄露事件
未发生数据安全事故

坚持合规运营



合规管理

公司高度重视法律合规管理体系的建设,将其作为企业稳健发展的重要保障。坚持“依法治企、合规经营、业法(规)融合,促进发展”方针,健全完善公司治理、经营管理规章制度,制定落实法律合规及审核管理办法,构建党委书记、董事长为主要负责人的法治领导机构,董事会、经理层依法合规决策履职,落实总法律顾问制度,夯实业务、法律、监督部门三道防线,实现规章制度、经济合同和重大事项三个 100% 审核,常态化开展全员学法用法,践行合规承诺,提升守法经营理念和合规履职意识。

报告期内



公司修订完善投资、采购、境外经营和安全质量管理等业务领域制度,全年制修订制度 48 项,制度体系不断完善。修订落实法律合规管理办法、合同管理办法,优化调整领导体系、管理运行机制和职责,进一步完善法律合规体系。推进合同分级审核(批),落实基层单位负责人主体责任及业务人员合规责任;制修订合同模板 20 份,覆盖公司生产经营活动所涉及的主要业务类型。报告期内未出现公司在财务报告和财务报告的内部控制重大缺陷。

审计管理

审计与风险管理工作坚持以服务公司战略为宗旨,以防范风险为重点,以提升审计价值为目标,认真落实审计监督以及董事会审计委员会办公室等职责,进一步完善审计组织体系和制度体系,规范业务开展。强化内部监督协同工作机制,推进内部审计与内部巡察、业务专项检查等工作同步实施,促进内部监督资源共享、成果共用,形成监督合力。全面履行审计职责,有效发挥监督保障作用,聚焦提升内部管理,提升公司经营质量和效益。强化审计整改,做好审计监督“后半篇”文章,提升审计监督效能。

2024 年内完成经济责任审计 4 项、管理专项审计 2 项、风险内控监督评价 1 项,推进公司管理提升和经营发展稳健;组织开展委托审计,全年开展投资项目结算审计 6 项、竣工财务决算审计 2 项以及科研专项审计 4 项;强化境外审计,完成 WAM 公司风险内控监督评价 1 项;组织推进年度决算审计工作,强化审计过程管理,持续完善预审周报、终审旬报机制,强化审计过程管理,出具了标准无保留意见审计报告。

报告期内

审计未发现重大缺陷

反舞弊与商业道德

公司高度重视反商业贿赂和反腐败建设,致力于构建完善的反商业贿赂和反腐败体系,制定明确的制度并采取切实有效的措施,确保企业经营活动的廉洁性和合规性。依据国家法律法规和行业规范,公司制定反商业贿赂和反腐败管理制度,涵盖公司内部及外部合作伙伴的管理,并设立专门的监督部门(如审计与风险管理部、纪检工作部),负责反商业贿赂和反腐败工作的监督与执行。

一体推进“三不腐”

不敢腐

组织班子成员及中层干部参加警示教育大会,组织党员干部、关键岗位人员观看《正风不止步 肃纪不停歇》警示教育片,配发学习《以案为鉴 行正致远》警示录,围绕重点领域开展专项治理,狠刹不正之风,切实发挥“震慑”作用。

不能腐

修订党委工作规则,严格落实“三重一大”决策机制;对重点领域开展廉洁风险排查,修订完善采购管理办法、供应商管理办法、境外投资项目实施细则等管理制度 30 余项,强化对权力的制约,用制度管人管事。

不想腐

开展党纪学习教育,组织全系统党员干部学习新修订的《纪律处分条例》。持续加强廉政教育,把党风廉政建设和反腐败教育纳入各类培训班次课程。制定发放采购领域廉洁建设告知书,防止采购领域腐败问题,推动建立简单透明亲清商业环境;加强廉洁文化建设,打造“廉荣贪耻”文化氛围,加强“镜鉴”廉洁文化品牌宣传,让廉洁文化浸润人心。

完善诚信道德体系

公司制定了明确的道德准则和行为规范,涵盖员工在日常工作中的行为要求,包括诚信守信、公平竞争、尊重客户、保护商业秘密等。这些准则贯穿于企业的各个层级和部门,并不断更新和完善,以适应市场和行业变化。公司注重道德文化的建设,通过道德理念的宣导、道德规范培训与教育制度、以及道德文化的培育,营造诚信经营的企业氛围。同时,公司建立了完善的监督机制,包括设立举报与投诉热线,鼓励员工实名举报不当行为,同时保护举报人权益,确保举报信息的保密性和真实性。报告期内公司未出现相关违规事件。

反垄断与公平竞争

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,以专项监督检查作为重要抓手,限制滥用市场优势地位进行竞争,禁止采用商业混淆、商业贿赂、虚假宣传等行为进行竞争。培育合规竞争意识,不允许员工从事排除竞争对手的任何行为,拒绝以不道德或违法的商业行为来寻求竞争优势,严禁通过不公平的方法获取不正当的好处。报告期内,公司及所属企业未发生不正当竞争事件。

平等对待中小企业

为做好防范和化解拖欠中小企业账款专项工作,打造与中小企业相互依存、相互促进的发展生态,公司持续优化采购付款流程依据合同约定加强应付账款管理,确保与供应商之间的合作和谐稳定。截至报告期末,公司应付账款(含应付票据)占总资产的比重约为 29.77%。

绿色 制造篇

 可持续发展目标

6



清洁饮水和
卫生设施

7



经济适用的
清洁能源

13



气候行动

14



水下生物

15



陆地生物

构建绿色环保 管理体系



凌云深知和谐稳定的生态环境是经济社会发展的基础，始终秉持环境可持续发展理念，持续推进应对气候变化与生态环境保护工作，厚植绿色发展根基，努力探索生态效益与经济社会效益的平衡之道。

环境保护责任体系

节能降碳与环境保护领导小组

负责凌云股份环境保护提升行动工作的开展、组织、协调，监督考核等各项工作有序开展。

各职能部门

根据业务分工及工作职责，对业务范围内的生态环境保护工作负责。

排污单位

排污单位应全面落实排污许可制度，自行监测，持证守法。

工厂、车间

落实污染防治设施运行管理要求。

健全环境管理体系

公司建立了完善的环境、健康与安全管理体系 (EHS)，通过系统化的管理手段，确保企业在运营过程中遵循环境保护、健康安全的原则，同时实现经济效益与环境效益的双赢。该体系以 ISO14001 环境管理体系标准为指导，涵盖了环境方针、目标、指标、管理方案等核心要素，确保企业在生产、运营等环节中有效识别和控制环境因素，减少对环境的不良影响。



建立健全环境管理制度

公司制定实施《节能降碳与环境保护责任制》《节能降碳与生态环境保护监督管理办法》《环境保护问题排查与整治管理办法》《固定资产投资项目环境保护管理办法》《生态环境保护工作责任追究办法》等 15 项内部制度，明确环境保护的目标和措施，全面识别企业生产、经营活动中可能对环境产生影响的因素，并制定相应的控制措施，各产排污单位组织制定具体制度、作业指导手册、操作规程等 354 项。

报告期内



制定并下发《2024 年度节能降碳与环境保护工作要点》，编制重点工作任务清单，明确各部门、各分子公司重点工作内容，层层签订责任书，将年度工作指标、重点工作细化至各单位、车间、班组，并定期考核。所有产排污单位已全部完成环境管理体系建设，完成三方审核认证 56 家（其中排污法人单位 30 家），新通过审核 1 家。

实施环保巡查

公司进一步提升工作效能，全面压实生态环境保护主体责任，按照年度工作计划，对各单位实施环保巡查。

排查内容包括

各单位排污许可证申领、环评手续、污染物治理设施规范运行、排污口管理、环境监测、危险废物管理、应急管理等内容。

报告期内

- 实现产排污单位环保巡查全覆盖。
- 重点对长江流域 28 家单位开展专项检查。

公司没有
突发重大环境事件和环境违法违规行为

鼓励全员参与环保

公司始终将环保教育作为企业文化建设的重要组成部分，积极倡导“绿色、低碳、可持续”的环保理念，致力于通过多层次、多形式的环保培训和宣传提升全体员工的环保意识与能力。

公司高度重视节能降碳和环境保护的教育培训工作，按月收集整理习近平生态文明思想学习资料及环境保护典型案例，转发学习，有效的提高了各级领导干部和环境保护管理人员的思想意识和业务水平，近三年共组织生态文明思想学习 352 次，15411 人次参加培训学习。公司所属各产排污单位根据本单位环保形势，积极开展环保培训，涵盖法律法规、节能减排、清洁生产等方面。同时，公司还通过发放宣传资料、合理化建议、绿色低碳促提升等专项活动，通过线上线下培训、问题对标分析专题会等多种形式，进一步提高员工守法合规意识。



报告期内

公司对所属各产排污单位主要负责人及中层以上干部，开展了环境保护专题培训；各级党组织学习学习 86 次，927 人次参加；其他类型学习教育活动 31 次，2984 人次参加。

世界环境日期间，通过张贴标语、观看宣传片、开展专题培训等方式，组织各单位开展丰富多彩的“六五世界环境日”宣传教育活动。



增强环境信息透明度

公司严格按照相关法律法规和标准要求，规范披露企业环境信息，增强透明度和公信力。公司对于属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司或其主要子公司，要求其按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2021 年修订）》等法律、行政法规、部门规章及规范性文件的规定，定期通过公司年度财报等渠道对排污信息、防治污染设施的建设和运行情况、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况、突发环境事件应急预案、环境自行监测方案、报告期内因环境问题受到行政处罚的情况等其他应当公开的环境信息进行披露。此外，公司还定期发布环境绩效数据（如能耗、排放量等），同时公开企业的环境目标和指标，接受社会监督，通过年度 ESG 报告展示企业在环境保护方面的努力和成果，提升利益相关方获取环境信息的便捷性。

打好污染防治攻坚战



公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，以及运营所在地的其他相关法规和标准，规范污染物排放管理。通过强化对生产运营过程中废水、废气排放的管理，降低环境影响，积极履行环境保护责任，确保各项污染物达标排放，从而有效减少对环境的负面影响，为可持续发展奠定基础。

全过程监管

■ 源头管控减少污染

在源头环节

市场开发和产品开发过程中充分识别环境风险和节能降碳潜力。固定资产投资项目，建设单位按照环评名录及管理制度开展项目备案、环评报告编制工作，环保主管部门对所有环评报告及环评验收开展预评审，进一步确保环评报告符合法律法规要求；技改技措项目按照节能降碳、清洁生产的原则，开展节能审查和环境影响“三同时”工作，项目建设单位严格按照环评报告实施污染防治能力建设。

■ 有效治污

在治污环节

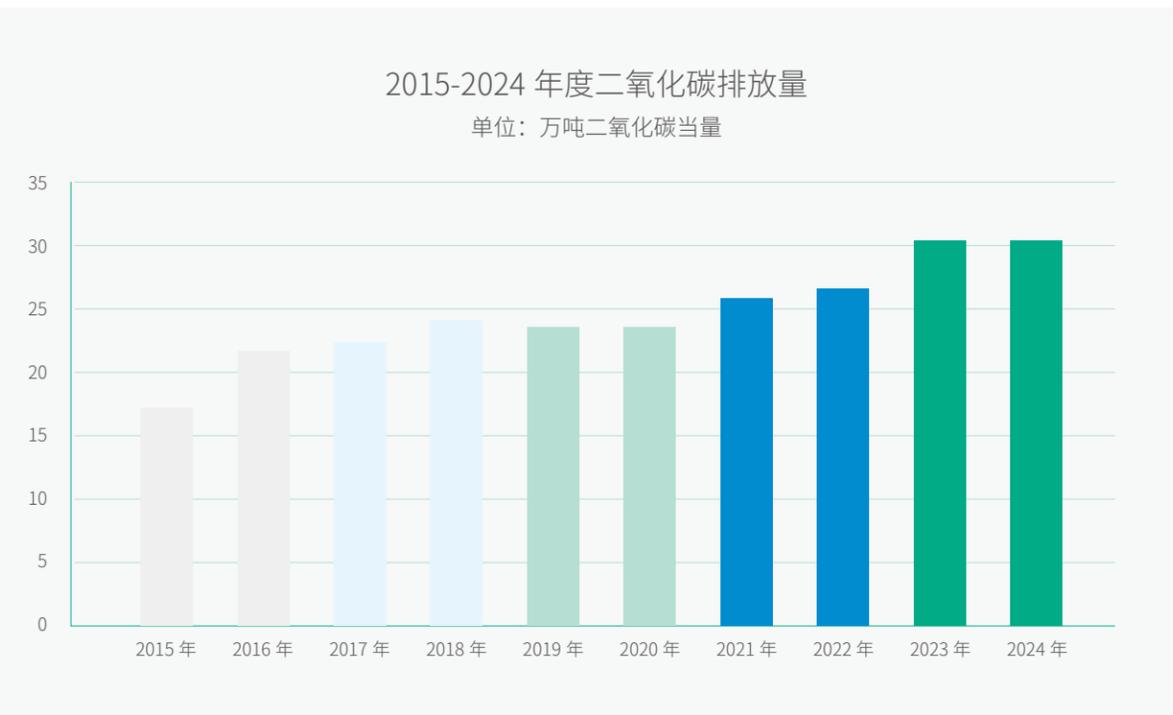
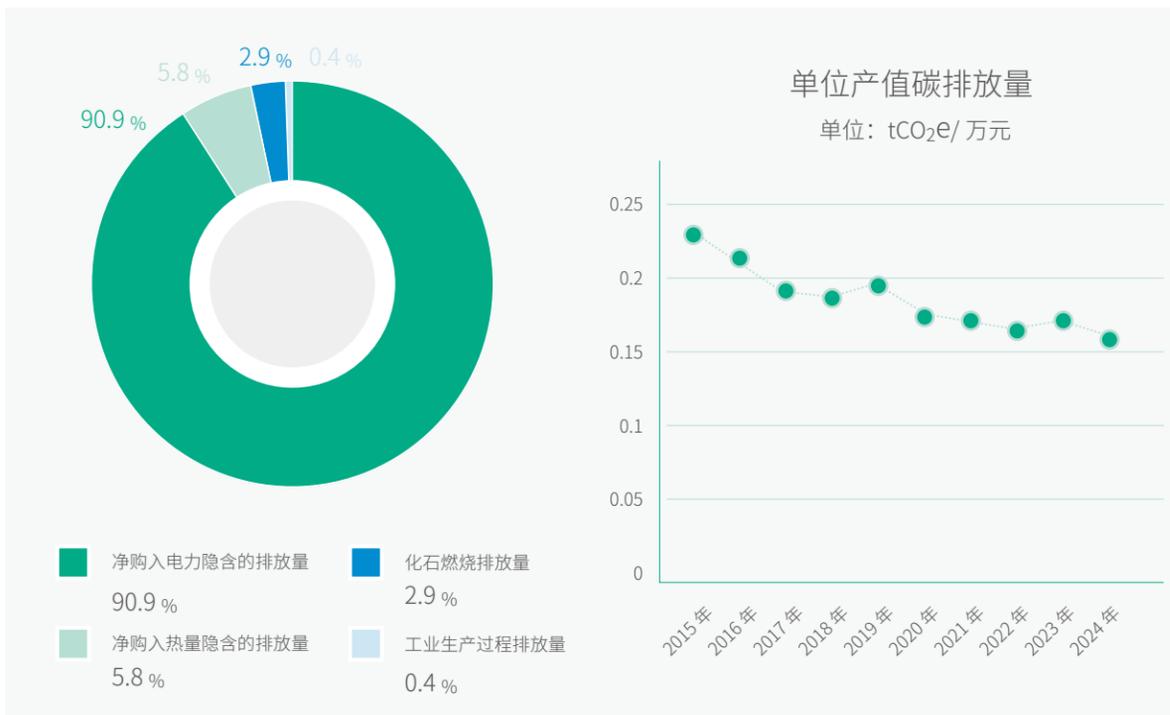
持续开展污染防治能力建设，按照环境影响评价和污染物排放标准实施污染防治能力建设，如污水处理站、VOC 废气治理设备设施等，确保污染治理技术和处理能力能够满足达标排放要求。制定污染治理设施维护保养要求，严格按照要求运行，完善污染防治设施运行记录，确保污染防治设备设施有效运行。各单位均根据所处环境、产排污情况、环境风险因素等情况制定有突发环境事件应急预案，并在所在地环境主管部门备案，各单位按年度开展突发环境事件应急演练。

■ 达标排放

在排污环节

各单位落实排污许可证制度，及时申领或变更排污许可证，做到持证排污。取证后，严格落实排污许可证及环境影响评价报告等要求，建立完善的管理机制，完备的管理台账，按要求运行污染防治设施，开展环境自行监测和排污许可执行报告等基础管理，定期公开环保信息，接受社会各界监督，做到“自证守法”。





报告期内

公司 63 家产排污单位已全部完成 69 张排污许可证的申领工作。

重点管理类 1 家, 简化管理类 3 家, 登记管理类 65 家, 排污许可证申领率达到 100%。共识别污染源 238 个, 环境风险源 46 个, 辐射源 1 台, 污染防治设施 166 台/套, 危废存储间 59 个。共计排放化学需氧量 7.61 吨、二氧化硫 0 吨、氮氧化物 2.12 吨、挥发性有机物 3.91 吨、产生一般工业固体废物 20902 吨, 产生危险废物 361 吨。

危险废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》相关法规和标准, 规范开展废弃物管理工作。

为加强危险废物管理, 公司建立了《工业固体废物管理办法》。各单位产生的危险废物主要有 HW08 废矿物油、HW09 废乳液、HW17 污泥、HW49 废弃包装物、HW49 废活性炭等。危废储存库现场悬挂了标识牌, 有管理台账, 有专人进行管理, 地面进行了耐腐蚀的硬化处理, 具有泄漏液体收集装置、灭火设施、安全照明装置等保障措施, 危险废物产生、收集、贮存、处置全流程严格落实危废管理要求。

除废水、废气、危险废弃物管理, 噪声管理也是公司关注的重点。公司对冲压设备、空压机、货物装卸噪声采用设置减震沟、隔音墙、减少夜间作业等措施, 有效降低噪声强度, 厂界噪声全部达标, 减少对周边声环境目标的影响。



推动资源节约与高效利用



公司积极践行绿色发展理念，将可持续发展理念纳入生产运营全流程，坚持管理提升与技术创新相结合推动资源节约和利用效率提升，打造资源节约企业。公司严格遵照《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，建立了能源管理体系。



水资源管理

公司致力于在整个生产运营过程中有效地开展水资源管理。一方面，公司明确节约用水目标和应对方案，督促各单位落实水资源管理措施，实施日常监督，以确保水资源有效利用。另一方面，为推进创建节水型企业，通过冷却塔、空冷机、供热冷凝水回收等实施循环水利用。同时采用有效治理措施，使工业废水净化后再循环利用，不断提高水资源综合利用效率。此外，通过开展水平衡测试深入挖掘节水潜力。

报告期内

2024 年度

公司全年循环水使用总计达到 **104.55** 万吨；

新鲜用水量为 **56.97** 万吨，较 2023 年减少新鲜用水 **0.65** 万吨，实现年度用水目标。



能源管理

公司高度重视能源管理，在日常运营中定期识别国家有关能源法律法规及方针政策适用条款，更新节能法律法规政策清单，严格落实《能源管理办法》《固定资产项目节能审查管理办法》《合同能源管理办法》等管理制度，系统制定能源管理规划、方针及管理目标，不断完善能源管理体系建设并有效运行，鼓励各单位开展第三方认证。通过管理提升、工艺改进、设备更新、新技术应用等途径持续强化能源基础管理，实现节能降碳目标。



报告期内

公司持续完善节能制度体系，修订了《节能降碳与环境保护责任制度》《节能降碳与环境保护监督管理办法》等相关管理制度，进一步明确各单位、各部门管理职责和工作要求；制定 2024 年度节能降碳与环境保护工作要点，制定年度节能指标及工作任务等形成重点任务清单，细化分解至各单位，与各单位签订节能目标责任书，并定期考核。2024 年新增凌云中南等 **3** 家单位完成 ISO50001 能源管理体系建设，并通过三方审核认证。

同时，公司持续开展节能降耗活动，推进节能、节水、清洁生产和资源综合利用的方面的技术改造，在实现生产率大幅提升的基础上，能源消耗持续降低。包括：

- 上海亚大汽车悬挂微型炉改造项目，将成型炉小型化，并将胎具悬挂安装，由水冷改为风冷，能源成本本年节约 248 万元。
- 河北亚大汽车自动成型工艺节能提效改善项目，成型设备由传统成型炉改为弯管机，提高能源利用率，年节约能源成本 38 万元。

● 河北亚大汽车、上海亚大管件、阔丹凌云等单位，引入“全生命周期”理念，利用 LCA 软件，全面分析并形成电热熔套筒、尼龙管路、波纹管路等 6 种产品生命周期评价报告，并由国检集团出具碳足迹证书。



凌云股份制造分公司、柳州凌云、西南凌云、上海凌云、凌云吉恩斯等公司对油压机、大冲设备进行节能改造，将三相异步电机改为伺服电机并加装变频器，在设备不工作的时候减少电能消耗，综合统计节能量在 20% 以上，年能耗成本节约在 150 万元以上，同时起到降低噪声、提高效率、降低油温的效果。



亚大市政管道板块亚大塑料、四川亚大、西安亚大、深圳亚大、上海亚大、海宁亚大 6 家公司投资 40 万元，在 25 条生产线上推广使用红外节能加热圈代替电阻加热，通过快速加热和隔热层，减少热损失，实现节能 5% 左右，年节约电能成本 30 万元。

资源回收利用

公司秉持从源头减少资源消耗的理念，持续优化生产经营中的材料使用、回收和再生利用。在产品制造上，通过技术改造推进工业用料的回收利用，不断提高生产资源的利用率。同时，在满足市场和生产需求的条件下，减少包装材料的使用，从而在提升经济效益的同时，减少资源的使用。

报告期内



公司新增加工废料处置流程并有效运行；全年自制废料处置 **22,337** 万吨，差异率 **1.39%**，风险可控，外协废料处置 **25,547** 吨，差异率 **9.21%**（不足整车未及时处置导致差异），实现外协废料追偿 **222** 吨，对 **9** 家单位现场检查加工废料处置情况，流程实施效果明显。

绿色办公

公司通过多维度举措构建绿色办公体系，全面覆盖能源优化、智慧运营及资源循环领域。在硬件升级方面，大量采用 LED 节能灯具和变频空调系统，配合智能感应控制技术实现精细化用电管理。数字化转型方面，搭建内网公文处理系统，将文件审批、传阅等核心流程转为线上无纸化操作。通过系统性绿色改造，公司已形成覆盖空间节能、数字减碳、绿电替代、循环利用的全链条低碳实践，不仅有效降低运营碳足迹，更培育出全员参与的绿色办公文化。

报告期内

2024 年公司能源消耗品种主要为

天然气

汽油

柴油

电力

热力蒸汽

综合能源消耗量 **49305** 吨标准煤，其中天然气 **4607** 吨标准煤占比 **9.3%**、

汽油 **158** 吨标准煤占比 **0.3%**、柴油 **148** 吨标准煤占比 **0.3%**、

电力 **38887** 吨标准煤占比 **78.8%**、热力蒸汽 **5456** 吨标准煤占比 **11.3%**。

单位产值综合能耗 **0.021** 吨标准煤 / 万元，同比 2020 年下降 **10.5%**。



顺应产业发展应对气候变化



联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 最新报告指出, 气候对人类和生态系统的影响远超预期, 应对气候变化亟待各国行动。我国是世界最大的汽车零部件生产国和消费国, 行业推进绿色低碳发展重任在肩。作为产业先行者, 公司密切关注气候变化对汽车零部件企业经营生产造成的各类影响, 把应对气候变化作为公司风险之一进行管理, 通过采用绿色能源、推广光伏应用、废料回收再利用、追求极致能效等措施推动节能降碳, 积极推进“碳达峰”“碳中和”, 推动绿色制造与认证、加强供应链管理, 切实承担起应对气候变化的企业责任。

关注气候变化风险

公司系统分析汽车零部件企业在能源消耗与碳排放、供应链、运废排放、政策法律等方面可能影响产品质量和品牌形象的环境风险, 以及在推动碳达峰过程中遇到的挑战。

气候变化风险识别

能源消耗与碳排放风险

使用化石能源生产的汽车零部件, 不符合国际市场的低碳标准, 影响出口竞争力。如果为降低能耗未经验证更换工艺或者材料, 可能导致产品性能不稳定, 如轻量化材料强度不足。

供应链管理风险

上游供应商环保不达标 (如使用高污染原材料或工艺), 可能引发连带责任, 导致产品被召回或品牌声誉受损。如供应商的违规排放行为被曝光后, 下游企业将可能面临客户抵制或者法律诉讼。

运输与废弃物管理风险

物流环境依赖传统燃油运输, 运输车辆排放阶段低, 增加运输过程碳排放量; 废弃物处理不当 (如危废泄露) 可能引发环境污染事件, 直接影响企业合规性, 进而损坏企业形象。

政策法规变动风险

各国碳排放法规趋严 (如欧盟碳边境调节机制), 特别是碳中和目标下的法规变化。企业需要适应新的政策, 比如碳税、排放限额等。企业如果未能及时适应, 可能面临罚款、市场准入限制甚至停产风险。未达标的零部件可能无法进入欧盟市场, 导致丧失已有稳定客户, 订单流失。

完善风险应对策略

公司以双碳绿色循环为发展底色提出风险应对策略, 通过优化能源结构、优化调整产品 / 产业结构、推动绿色制造认证与数字化转型、增强供应链透明度、探索循环经济模式、以碳管理推动节能降碳, 构建全球化碳管理体系提升品牌低碳话语权, 为应对环境风险持续努力。

推动双碳战略和工作人才储备

制定双碳行动方案

公司全面梳理近十年碳排放基础数据, 系统策划并编制下发《双碳行动计划》, 规划了碳排放工作目标、组织领导、重点工作任务、责任单位职责等内容。建立碳排放管控指标体系, 明确碳排放核算方法、碳数据报送方式, 分年度制定碳排放总量及碳排放强度双控目标; 健全碳减排监督考核机制, 定期检查和考核各单位碳排放总量及减排达标情况, 强化责任落实, 形成管理闭环; 持续开展碳管理体系研究, 不断优化完善企业碳管理体系。



目前凌云中南公司已完成 ISO14064 温室气体量化与报告管理体系建设, 并完成三方审核认证; 同时基于 ISO14067 产品碳足迹体系完成了保险杠的碳排放足迹认证。

广泛宣贯碳达峰碳中和政策, 提升全员环保素养

组织 377 名环保降碳管理人员开展环保和降碳专题培训, 提升管理意识和履职能力; 节能降碳环保管理人员 6 人次参加上级单位举办的节能降碳培训。凌云研究院组织 30 人次基于公司典型产品“铝保防撞梁”为例, 进行了《产品碳排放研究》专题培训, 重点是原材料到产品碳排放量的计算。组织相关部门进行了《产品碳排放及节能降碳研究》交流会, 加强了部门联动, 助力公司绿色低碳发展。

优化用能结构



公司逐步减少汽油、柴油等化石能源使用量；充分利用厂房屋顶、停车场等开展分布式光伏发电建设；同时购买绿电、绿证，逐步增加绿电使用量，绿电占比持续提高，减少碳足迹和温室气体排放。目前已建成 20.3 兆瓦光伏发电能力，预计年节约电力成本 400 余万元。2024 年全年光伏发电量 9700MWh；电力交易市场购置消纳绿电 8860MWh，采购 5100MWh 国际绿证，绿电占比 5%，实现减碳 1.5 万吨二氧化碳当量。



推动产品向“轻量化、电动化、智能化”发展方向

公司开发的满足国六低排放、低析出要求的管材产品（主要用于燃油进回油管、燃油蒸发管及油箱内置管等处）获得大众、通用、奇瑞、长城等国内外主机厂的认可，并应用于国六车型，为减少排放做出了贡献。

公司生产的 PA12/TIE/PP 多层管应用于新能源冷却系统，产品在比亚迪、蔚来、理想、合众等电池包冷却系统得到广泛应用；开发的电池包喷淋管，适用于更小的空间，有利于紧凑车型的管路布局，为新能源车的冷却系统提供优质的解决方案。



产品所用材料 90% 以上采用热塑性塑料加工，可以 100% 回收利用，节约资源，减少浪费。

优化产业结构

公司紧密跟随行业轻量化发展趋势和安全、节能、环保发展要求，逐步淘汰“投资金额高、资源占用多、盈利水平低、产值能耗高”的中小型冲焊件、滑槽导轨等产品，紧盯“轻量化、电动化、智能化”发展方向，以提升板块盈利能力和降低产值能耗为目的，向高技术含量、高附加值、低能耗产品和新能源汽车市场倾斜，同时探索向汽车电子和智能化方向发展。

汽车车身安全与结构产品

聚焦高强度、轻量化产品、新型材料和工艺技术，聚焦优质客户优质项目，提升板块盈利能力。

智能汽车电子产品

依托现有产业基础，寻求合资、合作、并购重组、技术联盟、资本运作等方式，积极探索与行业领先者及技术引领者的合作，构筑智能汽车电子领域产品解决方案和供给的能力，形成汽车零部件产业新增长点。

新能源汽车动力总成产品

围绕轻量化、集成化方向，利用现有热成型、辊压成型、长纤维复合材料模压成型等先进工艺以及新能源汽车冷却系统管路技术，开发新能源汽车动力系统产品，形成电池壳和冷却系统集成化技术能力，巩固在新能源产品市场的技术领先地位。



亚大市政管道板块聚乙烯给水管道系统具有使用寿命长、卫生性好、耐腐蚀、摩擦系数低、便于安装等不可取代特点，得到国家建筑材料测试中心认可颁发“绿色建筑选用产品证书”，并入选国家《绿色建筑选用产品导向目录》。

■ 推动绿色制造与认证数字化转型

公司聚焦绿色制造，加快打造自动化生产线、智能车间、智慧工厂步伐，大力推进绿色制造体系建设，积极推动生产制造全过程向智能、绿色方向发展，推动清洁生产，满足主机厂对于零部件产品的需求，提升产品的市场竞争力。



工艺优化方面：重点在热成型、挤出成型、焊接技术、辊压成型、铝合金成型等方面优化成型工艺，提高设备自动化、集成化水平，提高能源利用效率淘汰高耗能落后设备加快设备更新换代，推进智能化生产管理。

主要用能单元 / 工序 / 设备能效提升方面：全面梳理主要用能单元、工序、设备的能效水平，根据标准要求的能效等级，编制设备能效等级清单，淘汰未达到能效等级要求的设备设施，对于新建项目，严格把控设备能效，采用二级以上能效设备。

报告期内



公司编制《绿色制造示范企业培育方案》，明确绿色制造体系发展目标和实现路径。并按照培育方案，通过体系认证、LCA 应用、拓宽绿色产品、清洁生产等措施，督导各单位申报绿色制造示范企业。完成重点节能环保项目 13 项，累计投资 4352 万元，全面提升绿色低碳发展能力；新增绿色工厂国家级 1 家、省级 2 家。凌云西南公司荣获重庆市“数字化车间”荣誉称号。

国家级绿色体系

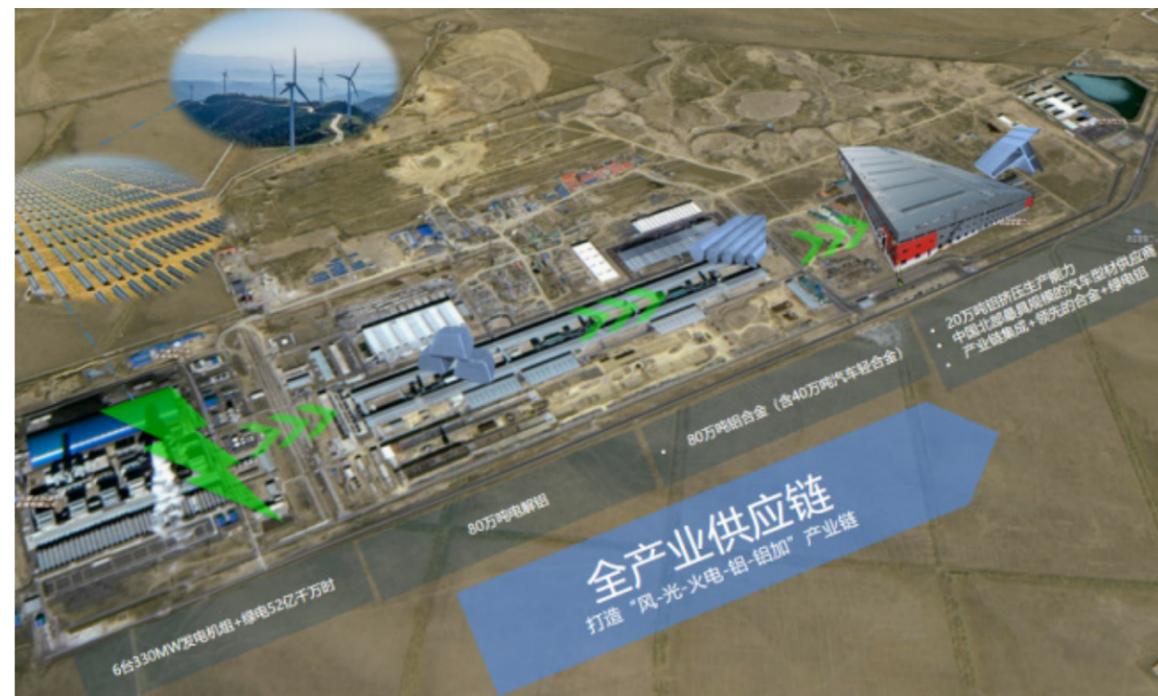
- 天津凌云高新汽车科技有限公司 国家级 2020 年度“绿色工厂”
- 上海乔治费歇尔大塑料管件制品有限公司 国家级（第四批）“工业产品绿色设计示范企业”
- 天津凌云高新汽车科技有限公司 国家级 2021 年度“绿色供应链”
- 阔丹凌云汽车胶管有限公司 国家级 2023 年度“绿色工厂”
- 河北亚大汽车塑料制品有限公司 国家级（第三批）“工业产品绿色设计示范企业”
- 沈阳凌云新兴汽车科技有限公司 国家级 2023 年度“绿色工厂”
- 河北亚大汽车塑料制品有限公司 国家级 2023 年度“绿色工厂”
- 上海亚大汽车塑料制品有限公司 国家级 2024 年度“绿色工厂”

省级绿色体系

- 河北亚大汽车塑料制品有限公司 河北省“绿色供应链”
- 凌云中南工业股份有限公司 湖北省“绿色工厂”
- 廊坊舒畅汽车零部件有限公司 河北省“绿色工厂”
- 长春亚大汽车零件制造有限公司 吉林省“绿色工厂”

■ 推动供应链的绿色转型

公司积极践行制造企业绿色供应链管理标准，坚持将环境管理体系认证 (ISO14001)、职业健康安全管理体系 (ISO45001)、质量体系认证 (IATF16949\ISO9001) 及相关行业资质要求作为新供应商准入必要条件，通过第三方审核确保采购供应链 ESG 持续改进，共建绿色供应生态链。同时，持续优化铝型材供应链布局。通过采购政策向绿色产业链布局完善的优质供应商倾斜，推动构建兼具成本优势与环境效益的绿色供应链，逐步实现供应链绿色转型，为行业可持续发展筑牢根基。当前战略供应商已完成“风-光-火电-铝-铝加”产业链搭建，使用绿电铝、清洁能源，从源头减少碳排放。凌云正在通过不断拓展与战略供应商的项目合作，鼓励其持续采用可持续生产方式，同时定期对其开展现场及环境审核，确保各项绿色转型计划落地实施。



■ 生态环境和生物多样性保护

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等相关法律法规，新建项目落实环境保护三同时管理要求。按照《建设项目环境影响分类管理名录（2021 年版）》管理要求，公司对于在项目建设期和运营期，严格落实《长流保护法》《黄河保护法》相关要求，强化项目源头管控，持续开展建设项目环评和竣工验收预审，减少污染物排放和对生态环境的影响。

社会 担当篇



秉承“员工满意、客户满意、供应商满意、社会满意”的价值承诺，凌云坚持在不断创新经济价值的同时，积极履行社会责任。在人才队伍建设方面，公司重视员工的培育和管理，为员工提供良好的工作环境和激励机制，激发员工的创造力和工作热情；在服务客户方面，公司致力于提供全方位、个性化的解决方案以满足不同客户的需求；在供应商关系上，公司致力于通过稳定的供应商合作体系合力创造更高的价值；公司还积极参与社会公益活动，为社会的可持续发展贡献力量。



可持续发展目标

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

以人为本 员工满意



凌云深知，人才是企业发展的第一资源，始终坚持“以人为本”的发展策略，将人才资源开发、人才队伍建设管理放在优先位置，在保护员工权益、助力员工发展、关爱员工健康等方面持续发力。

保护员工权益

■ 合规雇佣

凌云尊重并接纳每位员工的独特经历和多元背景，始终秉持让员工满意的价值追求，努力营造公平、公正、多元、融合的职场环境，构建一个包容性强、让员工有归属感的职场氛围。公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，不断完善员工雇佣体系。

报告期内



- 报告期内，公司新增就业人数 **2242** 人，其中新增本科及以上学历 **567** 人，占比 **25.3%**
- 应届毕业生 **213** 人，占比 9.5%，社会招聘人员 **1829** 人，占比 **81.6%**。
- 全年累计引进博士 **2** 人、硕士 **63** 人、一类本科 **142** 人，引入摩洛哥籍留学生 **3** 名，
- “中德二元制”高技能复合型人才 **7** 名。



2024

公司聚力“梧桐计划”，拓展高校引才渠道，组织赴 **30** 所高校，举办招聘会 **32** 场、宣讲会 **10** 场，公司领导亲自宣讲，反响热烈。

■ 员工构成

截至 2024 年末

截至 2024 年末，公司及所属企业人员总数 **10806** 人（国内 9511 人、海外 1295 人）。



其中国内在职员工情况如下

男女比例划分统计：

男职工 **73.4%** 女职工 **26.6%**

按学历层次划分统计：

硕士研究生及以上 **2.6%** 大学本科 **29.9%**

大学专科 **20.4%** 中专及以下占 **47.1%**

按管理职能划分统计：

市场销售人员占 **4.2%** 生产人员占 **62.8%**，

工程技术人员占 **16.4%** 行政管理人员占 **16.6%**

公司现有员工来自汉族和 **20** 多个少数民族

■ 员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《工伤保险条例》等法律法规，制定《劳动合同管理办法》，充分尊重和保障员工权益；坚决杜绝针对性别、地域、年龄、种族、宗教等任何形式的歧视、骚扰或威胁行为。在招聘过程中，公司遵从所在国家或地区的相关法律法规，禁止雇佣或接收未达所在国家或地区最低就业年龄的劳工。在禁止强迫劳动方面，公司严禁与任何涉及奴隶、强迫劳动、抵债劳动或契约劳工的劳动合同进行签订，并承诺遵守所在国家或地区的法律法规，抵制一切形式的非自愿劳动。

报告期内

公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件，未发生任何人口贩卖、歧视和骚扰事件。



在海外运营过程中，公司坚持本地化雇佣，并致力于在与当地员工沟通交流的过程中推动双方文化的交融。2024 年墨西哥大当地人员数量 172 人，带动了公司周边人口的就业问题，并且随着已获项目的陆续量产，墨西哥大工厂将显著拉动周边人员的就业。公司除了对本地员工进行职业技能培训，提升员工竞争力的同时，也会与员工分享中华传统文化，促进中墨文化的交融。

2024 年春节期间，墨西哥大组织员工贴春联，放鞭炮，包饺子，墨西哥同事对此深感好奇、参与过程也极其开心，体验不同的中华文化。



薪酬与福利

公司执行以岗位结构工资为主体、分层分级搭建的保密工资制度体系，根据员工岗位职责、工作难度系数、工作能力等因素确定和调整工资标准，基于企业经营发展情况，紧密结合企业战略文化，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险，并按照国家规定保障员工享受法定假期的权利，员工享有法定节假日、探亲假、高温假、带薪年假等各类假期。同时根据公司及所属企业实际情况，为员工提供包括误餐费、高温费、取暖费等在内的多种福利待遇。



干部人才队伍建设

秉持人才是企业发展的第一资源的理念，凌云厚植高层次人才成长沃土，扎实开展干部人才队伍建设与领域改革等工作，不断加强科技、技能创新人才储备。

人才强企战略

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决贯彻落实新时代党的建设要求和新时代党的组织路线，按照全国组织工作会议、中央人才工作会议和中央企业人才工作会议精神要求，贯彻落实集团公司人才工作新理念新战略新举措，根据公司当前面临的形势任务和实际情况，选优配强忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，围绕创新链、产业链布局人才链，围绕产品树、技术树谋划人才树，深化“四支人才队伍”建设，持续打造“六有”作战力量，健全完善一条人才“选育管用”全链条工作机制，细分实施“七个专项人才育成计划”，推进落实 40 项工作措施，不断强化凌云股份人才引领驱动作用，努力建设具有国际竞争比较优势的人才中心和创新高地，全面激发干部队伍创新创业创造潜能和活力，为开创凌云人才发展新局面奠定坚实基础。

激励机制

报告期内

公司强化刚性考核，激励干部担当作为。组织完成公司领导人员、所属各级单位班子成员任期绩效考核、年度绩效考核，并综合运用责任书绩效考核、党建考核和多维度综合测评结果，以业绩为导向，综合评定领导班子年度薪酬基数和班子成员年度薪酬水平，首次对所有经理层成员实施了任期奖励，领导班子倍受鼓舞、倍添动力。

推进落实“3+N”评优表彰体系，加大专项奖励力度，对在经济效益、科技创新、市场开发、管理创新等方面做出突出贡献的 38 个团队、380 名成员实施了表彰奖励，共 755 万元，奖励覆盖面和力度大幅提升；组织开展先进集体和先进个人评选，共评选出先进单位 14 家、先进个人 67 名、先进班组 9 个，大力表彰先进典型，营造浓厚干事氛围。扎实做好限制性股票激励计划的第一期解锁基础工作，完成了 269 名激励对象年度考核，且均已具备解锁资格条件。

报告期内

公司持续优化薪酬福利体系，加大创新创效激励力度的举措。

2024 年公司劳产率达到 42.04 万元 / 人年，增幅 11.04%；工资总额 17.1 亿元，符合工效联动；人工成本 24.2 亿元，节约 1.2 亿元。

员工培训

公司建立了完善的职业培训体系，制定了《教育培训管理办法》《优秀员工培训管理办法》《内部培训师管理办法》《员工专项培训管理办法》《员工安全教育培训管理办法》等多项培训相关管理办法并严格执行。2024 年公司教育培训工作坚持一条主线、聚焦重点目标，围绕“政治引领”“战略宣贯”“两大基石”和“七个专项人才队伍育成”四大专题分层分类、突出重点开展系列培训，倾力打造“领航计划”“领航计划”“启航计划”“讲武堂”“英语千句”等明星课程。着力通过各种专项培训助力各类人才加速成长，满足队伍建设水平同公司高质量发展的需要。

报告期内

报告期内，公司共支出培训费用 **114** 余万元，开展各类培训 **600** 余项、参培 **9** 万余人次。

2024 年实施专项培训

围绕政治训练、能力提升、作风建设，倾力打造“领航续航启航”明星课程



围绕学习型组织建设，强化资源共享，以主题月形式，举办“讲武堂”特色课程，邀请公司领导及领域专家上台，言传身教、答疑解惑，搭建起便捷高效的学习交流平台



围绕建强国际化能力，结合实际需要，策划实施“封闭式语言能力提升”创新课程，精选人才参加封闭式培训，探索语言能力快速提升新模式



开创海外员工来华培训新形式，针对性设计课程，派出多名优秀内训师现场授课，提升公司形象和海外员工的归属感自豪感



精编《英语千句》，细化组织安排，注重趣味性实用性学习氛围，加快提升职能部门涉外工作能力



开展新员工见面会及培训，有效增强了 290 余名新进大学生对企业的认同感、归属感，更快融入



员工发展绩效

公司优秀年轻干部库动态新增 10 人，退出 6 人，保有 102 人；优秀年轻人才库动态新增 17 人，退出 31 人，保有 265 人，提升两库质量。全年内共提拔干部 27 人，绝大部分来自优秀年轻干部。

公司积极推荐申报各类高层次人才，成功新增 2 人享受国务院政府特殊津贴；成功增选集团公司级关键技能带头人 1 人，2 人获评河北省突出贡献技师，2 人荣膺“集团公司好课程”奖；新增认定首席技师 1 人、特级技师 1 人，入选集团公司科学家培养第三层次人选 1 人。

紧扣“人才树”领军人才引进、培养路线图，通过“一人一策”引进和“现有领军人才带骨干”个性化培养等方式，实现 9 个领域 17 人次领军人才引进、成功培养出 10 个领域 12 人次领军人才，提前完成 6 个领域至 2028 年的领军人才引进计划，补齐了 2 个领域领军人才，进一步壮大了关键领域领军人才队伍。

高质量完成职称评审工作，高级职称通过率达 68.1%，262 人通过初中级职称评审，评审通过率较上一年度提升 6 个百分点。

员工健康

公司根据职业卫生健康管理要求，制定下发《关于进一步加强职业健康管理工作的通知》，督促指导各单位进一步加强职业健康管理力度，通过完善职业卫生管理制度，梳理职业健康岗位责任清单，落实《职业病防治法》宣传周活动，开展职业病防治法讲解活动，组织职业病防治法知识微信扫码答题等一系列职业健康宣传活动，增强了员工对《职业病防治法》的了解和掌握，落实职业病防治责任，不断改善员工作业环境，切实维护劳动者的职业健康权益，提升公司职业卫生的管理水平，全面促进员工身心健康协调发展。

2024 年，公司在省级健康企业的管理基础上，持续开展职业卫生工作，通过组织接害岗位员工职业健康体检，完善个人职业健康档案，落实职业卫生教育培训，改善职业病危害因素，汇总撰写《改善作业环境关注职业健康》报告，获得中国企业家协会颁发的“职业健康企业建设先进单位”荣誉称号；凌云西南公司、阔丹分别荣获重庆市河北省卫生健康委员会颁发的“健康企业”称号。

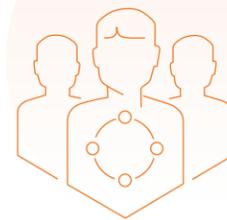
报告期内

公司员工参与体检比例为 100%
截止 2024 年底，所属企业共获得 55 个 ISO4500 职业健康安全体系证书。

近年来公司噪声岗位员工在职业健康体检中复查率较高，个别单位职业病危害因素辨识不全、防护措施不到位，一线作业人员不正确佩戴劳动防护用品，职业健康管理仍有差距。对此，公司高度重视，并在制定相应的整改方案和改进措施。



共建共享 客户满意



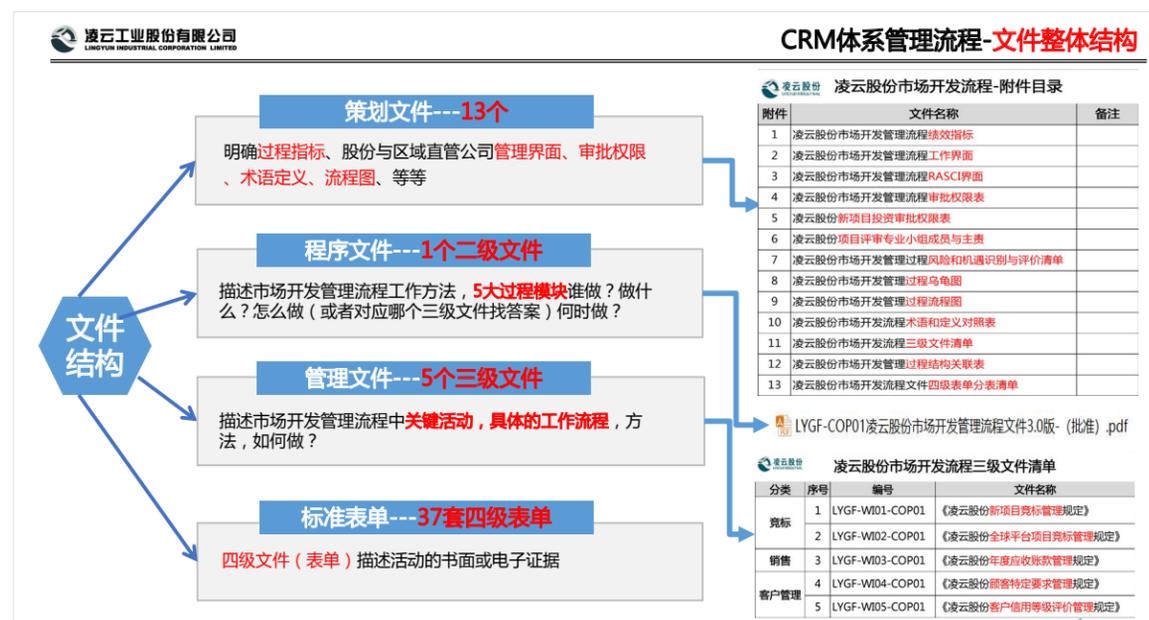
凌云追求与客户共同实现可持续发展的目标，秉持“客户满意”的服务理念，持续完善并深化客户服务体系建设，在客户服务管理与服务质量提升等方面不断改进提升，给每位客户提供优质服务体验；同时积极探寻新机遇、新业态，进一步强化整体竞争力。

持续提升服务质量

完善服务体系

在服务管理制度建设方面，通过制定《凌云股份顾客服务管理规定》《凌云股份市场开发管理流程》《凌云股份顾客特定要求管理规定》《凌云股份客户信用等级评价管理规定》《顾客满意度分析表》《凌云股份质量信息反馈单》《凌云股份顾客问题改善跟踪表》等，深入了解客户需求，通过市场调研、客户反馈等方式，精准把握客户对产品或服务的功能、性能、质量等方面的期望。

日常工作中，客户服务团队及时对质量形势进行分析、总结和预警，并根据实际遇到的问题对现有的客户关系管理系统 (CRM) 进行修订和完善，确保其更加符合实际工作需求。2023 年，公司对 CRM 市场开发流程进行了系统升级优化，完善了管理模块、流程活动、KPI 指标、投资审批权限、新项目评审等环节，并新增《全球平台项目竞标管理规定》和《年度应收账款管理规定》，修订《客户信用等级评价管理规定》。



加强客户沟通

公司注重与客户的长期沟通,并建立了高效的客户投诉处理机制。通过每天登陆客户反馈平台,定期的客户走访、交流,及时响应客户咨询、投诉,建立快速处理机制,以提升客户满意度。同时,根据客户反馈持续改进产品或服务质量,优化生产流程、完善服务细节。秉承持续改进原则,公司在满意度调研后,成立客户服务改善专项,如期反馈改善结果,并持续跟踪改善有效性。

此外,公司每年开展不少于两次的客户访谈活动,收集服务过程中存在的问题并有效解决。根据客户沟通与反馈建议,公司不断提升服务时效性。

报告期内



报告期内,公司对客户开展满意度调研,平均顾客满意度 **98%**,顾客反馈问题及时关闭率 **100%**;并未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

服务团队能力建设

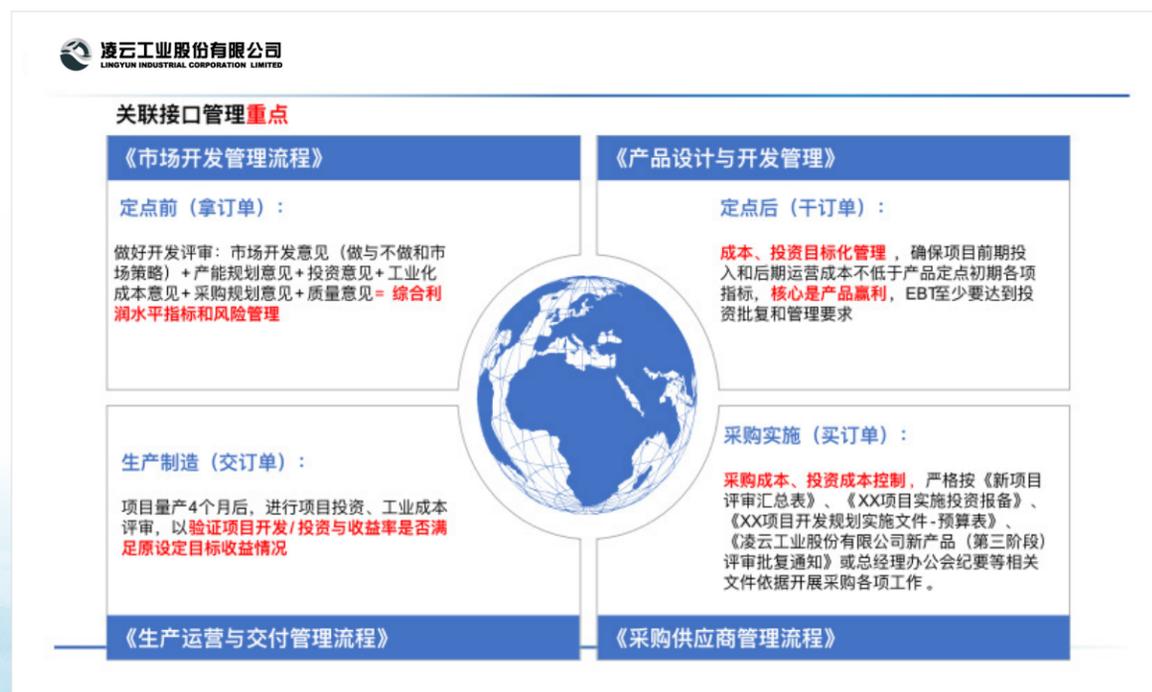
公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高,既勇于挑战又能灵活应对各种情况的客户服务团队,使其成为能够克服困难、取得胜利的关键力量。公司定期评估服务人员的能力素质与岗位匹配度,推动内部轮岗机制,帮助员工积累全链条的客服实践经验,增强团队间的协作互助,提升整体服务水平。同时,公司每年定期面向所有销售、市场体系相关员工开展客户服务专项培训,提高员工的客户服务意识、能力与技巧,更好地了解与满足客户需求;开展“市场开发奖”等个人及团队荣誉奖项评选,促进员工提升客户服务能力。



2024 年度公司“市场开发奖”颁奖图

优化流程提升客户满意度

公司根据年度业务要求,对客户需求管理、订单管理、供应商管理及客户满意度管理等关键流程文件进行优化升级。公司全面推进市场开发、产品开发、采购供应、生产运营等环节的流程优化,以拿到更多的好项目为目标实施市场开发流程,优化客户结构和产品结构;以客户需求导向和利润导向为目标实施产品开发流程优化,优化产品工艺,降低投资成本,提高生产效率;以控制成本和保供为目标实施采购流程优化,深化集中采购、阳光采购、廉洁采购,提高采购供应成效;以标准化运作、准时交付和提升产品质量为目标,推进生产运营流程优化,提升保供成效、客户满意度,不断提高成本竞争力,提升经营服务质量,更好地满足客户需求。



2024 年

通过率先在汽车金属零部件业务板块推行四大业务管理流程,所属企业全面完成客户交付任务目标,获得客户的一致好评。这一系列优化举措不仅带来了客户满意度提升,还直接创造了 **30,778** 万元的年度经济贡献。项目获得河北省企联颁发的管理创新一等奖,并推荐中国企业联合会 **1** 项。

建立长期合作伙伴关系

战略聚焦

公司战略性聚焦优质客户、高端客户，持续调整优化汽车零部件产品结构，加强全球化平台项目管理，充分发挥国内外市场资源联动效应，增加与重点客户沟通频次，重点推广轻量化、集成化、平台化等高附加值产品，不断提高公司主流产品和重点领域产品比重。实现了国内主流车企的全谱系配套，产品在战略客户的销售占比持续扩大；并在多个客户及产品结构开发上实现了突破。报告期内，全年新获订单 510 亿元。品牌影响力进一步提升，产品与客户结构持续优化。

通过宝马热成型客户审核，进入 BMW 一级供应商体系

突破新能源头部车企储能项目，实现了汽车零部件与储能产品同时供货

热车型双门环取得国内主流客户，突破赣锋锂电钢制电池壳项目

进入长安钢制电池壳体系，并获得项目定点

成功获得福特门槛项目预定点

实现宝马热成型产品、冲压产品谱系突破

成功进入小鹏汇天低空飞行项目配套体系

汽车管路在阿特斯、楚能、弗迪等新能源储能领域新项目订单量大幅增加

集成式自吸尾门锁成功进入丰田供货体系，侧门锁获得雷诺的定点，电动门锁系统获得新能源头部车企车型全球定点

汽车流体控制系统获得上汽大通认证使用

深化战略合作

作为参与国际市场竞争的汽车零部件企业，在与客户的长期合作中，凌云不仅提升了生产供货能力和工艺技术水平，更积累了丰富的全球化项目经验。公司不断加强国际化布局，与日系、欧美系高端客户、新能源头部企业的战略合作，推动客户加深对公司前沿技术和优质产品的了解，加深双方在技术领域的研发合作。公司与奔驰、宝马、大众、本田、日产、丰田等海外重点客户建立起立体式交流渠道，战略合作关系不断加强。同时，不断加大与一汽、二汽、长安、奇瑞、北京奔驰等国内客户的战略合作力度，并积极突破吉利、比亚迪、华为等客户的战略合作关系。通过加强同步设计同步开发技术，共享降本收益。

案例 CASE



公司与长城客户定期进行专项产品推介暨技术交流，与客户采购、技术关键人员建立点对点交流渠道，并与长城成立联合实验室，公司将发挥工艺技术创新优势，与长城汽车开展联合开发，共同推进科研成果在长城汽车的率先量产应用。



增强战略透明度

作为全球化集团化汽车零部件供应商，公司通过各类汽车零部件高效、可靠的技术解决方案，以专业化、系统化以及区域性协同合作，为客户提供增值服务，实现共赢。并坚持通过全方位开展交流推广合作活动，创造多层次交流渠道，打造良好的外部市场环境，从而在市场竞争中占据有利位置。一方面紧抓国内外重大活动、重大事件，积极参与并借助行业知名展会、国际论坛，分享企业产品和技术路线，增强客户长期合作信心；一方面通过高层互访，定期举办客户峰会、产品推介等方式使客户加深对于企业战略与技术的了解，深化战略合作关系，多措并举加强凌云品牌的影响力。

报告期内

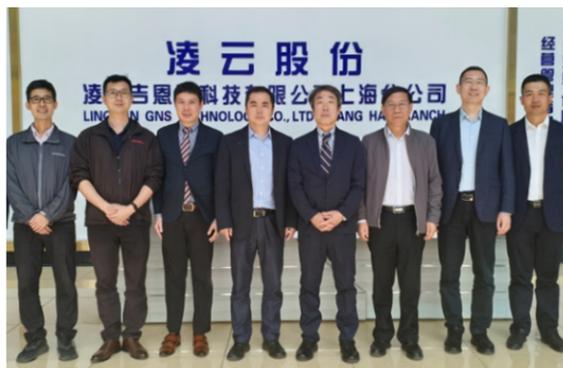
公司高层领导先后带队走访了奔驰、宝马、STELLANTIS、长安、大众等国内外 20+ 家客户高层并建立了立体式交流渠道。



公司党委书记、董事长罗开全带队拜访凌云战略客户一汽集团高层时强调，公司将加大在长春地区的投入力度，不断提升产品开发能力，保障产品生产与质量交付能力，成为一汽集团最可靠、最忠实的合作伙伴，助力民族汽车品牌向上。



公司党委书记、董事长罗开全陪同宝马客户参观沈阳凌云生产，向其介绍公司的全球产业布局、核心技术能力、新项目开发进度、产品质量与量产交付能力。



公司总经理郑英军在上海会见日产设计团队、Stallantis 采购团队。凌云将充分发挥全球布局的协同优势，持续深化全面合作，努力成为客户全球化的战略核心供货商。

赢得认可

凭借在交付质量、生产稳定性及产品精度方面的卓越表现，公司获得包括北京奔驰、一汽大众、东风本田在内的多家客户认可与荣誉，行业地位及影响力连年稳步提升。



德国 WAG 获得保时捷 **“A 级供应商”** 称号

获得北京奔驰 **“本土开拓奖”**

获得一汽大众 **“质量卓越奖”**

获得一汽红旗 **“攻坚克难·旗志奖”** **“合作成就奖”**

获得长城精工 **“战略合作奖”**

获得蜂巢能源 **“金牌供应商奖”**

获得东风本田 **“最优秀供应商奖”**

获得广汽本田 **“成本优胜供应商奖”**

获得上汽通用 **“优秀供应商奖”** **“银合作奖”**

获得北京长安 **“抗洪保供特殊贡献奖”**

获得广汽丰田 **“品质协力奖”**

获得北汽福田颁发的 2023-2024 年度 **“合作共赢奖”**

获得福田戴姆勒汽车欧曼事业部颁发的 **“拓域奖”**

获得北京福田戴姆勒汽车有限公司颁发的 **“质量领先奖”**

获得徐州徐工汽车制造有限公司颁发的 **“优秀供应商奖”**

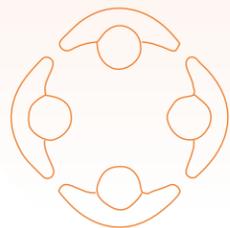
获得北汽重型汽车有限公司颁发的 **“B20 优秀伙伴奖”**

获得上汽通用东岳汽车 **“银合作奖”**

获得小鹏汽车 **“品质保障奖”**

客户认可

责任与支持 供应商满意



凌云始终秉持“供应商满意”的价值承诺，致力于加强供应链管理与合作发展，与国内外合资、合作伙伴建立长期战略合作伙伴关系，持续扩大优势产品在战略客户销售占比，推动行业发展。

供应链管理

聚焦高质量发展要求，公司积极打造与具有全球竞争力现代化企业发展相适应的安全、高效、有竞争力、可持续的供应链管理体系，满足客户 SQCD (安全 / 质量 / 成本 / 交付) 目标要求，提升市场竞争力。

完善管理流程

公司建立并推行采购供应链管理流程 (SCM) 落地实施，对供应商准入、退出、供应商绩效、供应商风险、供应商能力提升等环节实施全流程的管理。并坚持刚性执行、持续完善 SCM 采购供应链体系，增强公司供应链抗风险能力。

案例
CASE

凌云 SCM 流程实施经验作为兵器集团公司优秀案例推广



基于 IATF16949 质量管理体系要求，公司以“客户满意”和“经营管理”为导向，围绕产品质量 (Q)、成本 (C)、交付 (D)、安全 (S) 生命周期价值改善，全面推行市场开发、产品开发、采购供应链、生产运营与交付四大业务体系流程优化、标准化管理。通过明确采购供应链活动管理界面、制定标准化业务流程操作，实现总部与分子公司业务有效联动和一个目标、一个团队、一个语言、一个行动，搭建优质、稳定、高效、可持续发展的供应链管理体系，逐步实现供应链战略规划清晰、过程开发管理受控、体系监督有效管理，确保采购流程合法合规、符合内控要求，实现采购供应链 QCDS (质量、成本、交付、安全) 过程受控。



为更好地维护与供应商良好的伙伴关系，促进双赢的合作氛围，建立简单、透明的亲清商业环境，并保证采购业务廉洁建设工作的常态化，公司每年定期组织下发《采购业务廉洁建设告知书》，并配合纪检、审计开展采购合规监督检查，提高廉洁风险防范意识。

提质增效

为应对原材料价格持续高位运行对企业经营带来的不利影响，公司采取多种措施强化供应链成本控制。包括：与主要钢厂进行原材料集采谈判，获取更多价格优惠；与重点材料供应商战略合作，推动联合研发及材料降本，增强企业抗风险能力；推动铝型材成本对标，资源优化整合，以量换价，持续降低采购成本。

公司建立并完善标准件、表面处理、铝制脱钩套及铝型材采购成本数据库，支持项目竞标和成本改善；同时，建立模具、保险杠焊接夹具成本核算模型，优化资源配置。

报告期内



- 与宝钢、VAMA、铝型材等重点大宗物资供应商进行采购统谈，优化成本结构，实现采购降本
- 参与重大新项目管理，实现生命周期采购成本优化
- 整合铝型材、冲压件供应商，合格供应商数量控制目标达成

深化供应链合作

■ 加强战略合作

在带动上下游产业链协同发展方面，公司始终秉持创新驱动、合作共赢的理念，以战略协同、业务赋能为原则，引入战略合作企业，推动国内、国外供应链体系建设，发挥各自市场和技术优势，推进落实全球供应战略合作，联合共建国际供应链。公司与宝山钢铁股份公司（宝钢股份）携手成立“凌云-宝钢”先进汽车用钢联合实验室，双方通过积极开展支部共建、热成型激光填丝焊技术联盟、集采降本等一系列科学的合作机制，共同推进汽车用钢材料的国产化替代，不仅降低了生产成本，还提升了产品竞争力，有效维护了产业链自主供应的安全稳定。



■ 优化国际供应链布局

顺应全球汽车产业链供应链重构大势，公司大力推动实施全球协同配套战略，设立印尼、墨西哥 WAM、欧洲生产基地三个生产制造基地，实现全球供应链配套。2024 年，公司优化海外供应链布局，支持铝型材战略供应商墨西哥工厂建设，规划凌云摩洛哥及周边供应链资源储备。同时，公司持续关注国际贸易政策变化，支持海外公司采购成本优化。

传递社会担当



作为负责任的企业公民，凌云秉持“社会满意”的价值诉求，在推动产业发展、响应国家地区战略、公益慈善方面持续发力，全力履行企业社会责任。

推动产业发展

凌云坚持强化责任担当，充分发挥自身技术和行业优势，积极参与各类行业协会的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，为行业高质量发展贡献“时代”力量。公司与清华大学苏州汽车研究院签署《先进汽车技术联合创新中心合作协议》，与奇瑞汽车签署《先进汽车技术联合创新研究院战略合作框架协议》，与长城汽车成立联合实验室，与华工科技合作成立智能制造合资公司，与中科院合肥院合作的人形机器人传感器入围工信部揭榜挂帅项目，与 214 所合作流体传感器完成车规级认证和装车路试；与 201 所、北奔合作热管理系统。



报告期内

公司聚焦国资委“9+6”战略性新兴产业和未来产业，加强前瞻性布局，力传感器项目成功入围国家工信部揭榜挂帅项目、河北省重大科技支撑计划。公司内部启动“多维力传感器”项目研究开发计划，成立专项工作组，推进完成各项研制交付任务。



此外，公司还积极参与国家及行业标准的制定，截止报告期末，主编国家标准 14 项、行业标准 8 项，修订国家标准、行业标准 30 余项。

■ 行业荣誉

- 荣获中国汽车报“全球汽车供应链生态伙伴奖 - 协同共赢生态伙伴”奖
- 连续 9 年荣获“中国汽车供应链百强”排名第 18 位
- 连续 6 年荣获汽车零部件行业“优秀集团供应商”荣誉



服务国家战略

公司充分响应国家和地方政府号召，在支持“助力乡村振兴”“精准扶贫”“低碳城市”等国家和地区战略方面长期发挥积极作用，贡献自身力量。

■ 助力“乡村振兴”

公司坚持常态化参与定点帮扶，助力乡村振兴。分子公司坚持以优质的产品和服务，在改善人民的生活质量、优化生活环境、助力区域建设美丽乡村的进程中，做出应有的表率。公司向黑龙江省甘南县捐赠扶贫资金 100 万元，用于购置农业拖拉机等农机具，让黑土地焕发新活力。天津凌云公司开展精准帮扶，向津南区小站镇捐赠扶贫资金 1 万元，开展秋季助学、冬季送温暖等慈善项目。



凌云股份帮扶黑龙江省甘南县开展示范水稻种植等助农项目



公司组织职工到涿源县牌坊村（凌云股份老厂旧址）开展植树活动，为美丽乡村建设增添一抹绿色，助力美丽乡村建设

■ 助力绿色低碳城市基础设施建设改造

深圳亚大塑料制品有限公司作为深燃集团多年的优秀供应商，在深燃“718 工程”（深圳市政府投资建设，对深圳市约 718 公里市政、庭院地下老旧中压钢质燃气管道实施更新改造的工程）、城中村改造 300 万户的项目中，用实际行动助力项目顺利进行，为城市基建中的民生工程贡献力量。其生产的亚大包覆管还在上海、浙江、江苏、江西等区域燃气公司广泛应用，为城市老旧管网改造提供新方案。

投身公益慈善

公司关注社会需求，积极开展社区共建，助力地方环境改善以及教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业，树立良好的企业形象，推动企业与社会和谐发展。公司创新共建方式、完善共治机制，构建起党委牵头、党员参与、团员青年助力的志愿服务格局，以弘扬志愿精神与传承人民兵工精神相结合为核心使命，成立“亲凌零”志愿服务队，持续运行众志成城守护家园、亲情永驻敬老爱老、爱心助学圆梦行动等品牌项目，服务成效显著，社会反响良好。面对各种公共危机事件，总是挺身而出、迎难而上，通过物资与资金捐赠等方式，助力解决社会问题，努力践行国有企业责任与担当。坚持以人为本，保障员工权益，关心关爱员工，搭建成长平台，开展送温暖、一日捐、扶贫帮困、团拜会、职工气排球等活动，切实增强员工的获得感、幸福感和满足感。



柳州凌云公司志愿者开展爱心助学圆梦行动、关心关爱留守儿童



“亲凌零”志愿服务队服务离退休老同志体检



100 余名志愿者参与涿州抢险救灾，共搬运、分发救灾物资 13000 多件；
自发捐赠 410 余条被褥、70 余件矿泉水、139 包衣物毛巾、70 余箱方便食品、60 件米面粮油



团拜会



趣味活动



职工自编自演舞蹈

加强战略指引

提升党建工作质量
强化科技创新引领
实施改革深化提升行动
推动产品转型升级
完善全球布局

完善公司治理

精干管理流程
提升服务运营质量
完善合规管理体系
强化全面风险管理
强化安全生产系统治理
提升供应链保供能力
优化国际化经营管控模式

呵护生态环境

完善环境保护管理制度与责任制度
监督指导所属单位落实环境保护工作
持续深入打好污染防治攻坚战
强化能耗成本管控
组织开展节能环保主题宣传活动

秉承以人为本

维护员工合法权益
着力完善人才战略布局
持续深化干部队伍建设
健全人才保障机制
支持参与社会公益事业
助力乡村振兴

ESG 管理

建立健全 ESG 管理体系
提升公司 ESG 管理水平
加强与利益相关方沟通交流
持续开展 ESG 培训

未来展望

凌云股份坚持系统观念，围绕全面创新、全面转型、全面改革工作主线，聚焦产品转型升级高质量发展、国际化经营提质增效两大重点任务，全力以赴保持总体经营稳中向好，重点任务稳中求进，奋力打造“有技术、有品牌、有文化、有抱负、受尊重”的具有全球竞争力的世界一流汽车零部件企业。

附录

关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境类指标 (E)				
节能环保投入	万元	1427.03	2123.44	2483.79
节能环保培训投入	万元	12.8	10	15.1
节能环保培训次数	次	108	241	133
参加节能环保培训	人次	1397	4796	4055
综合能源消耗总量	吨标煤	45279	48304	49305
新鲜水用量	万吨	53.81	57.62	56.97
耗水强度	吨新鲜 / 万元产值	0.317	0.308	0.29
节水量	吨	58458	16873	33212
循环用水量	万吨	94.85	125.26	104.55
废水排放量	万吨	40.3	43.2	42.28
万元可比价产值综合能耗	吨标准煤	0.026	0.025	0.025
万元可比价产值碳排放量	吨	0.164	0.162	0.155
万元可比价产值化学需氧量排放量	吨	0.019	0.019	0.018
清洁能源使用量	千瓦时	2390000	17290000	18560000
一般废弃物排放量	吨	23889	21709	20902
危险废弃物排放量	吨	/	385.23	361.11
直接温室气体排放量	吨	7980.3	8846.2	10137.3
间接温室气体排放量	吨	268889.7	294177.7	293892.6
环境污染事故数	起	0	0	0
社会类指标 (S)				
客户满意度	%	99	99	98
安全事故数	起	0	0	0
伤亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
审查的供应商数量	个	30	35	39
因不合规被中止合作的供应商数量	个	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
针对供应商开展的培训次数	次	7	9	10
培训覆盖供应商比例	%	12%	18%	5%
人员总量	人	10263	10607	10806
女性员工数量	人	2894	2843	2874
新增就业人数	人	1674	1774	2242
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
员工满意度	%	100%	100%	100%
员工流失率	%	11.70%	10.20%	12.50%
员工最低工资与当地最低工资比例	%	228	223	230
人均带薪年假天数	天	8.0	7.6	7.5
员工人均培训时长	学时	5.2	5.32	5.47
职业培训投入	万元	86	90	114

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
接受培训的男 / 女员工人数占员工总数的比例	%	男: 71.8% 女: 28.2%	男: 73.2% 女: 26.8%	男: 73.4% 女: 26.6%
接受培训的基层、中层和高层员工人数分别占员工总数的比例	%	基层: 97.68% 中层: 1.29% 高层: 1.03%	基层: 97.75% 中层: 1.25% 高层: 1.0%	基层: 97.9% 中层: 1.10% 高层: 1.0%
新增职业病数	人	0	0	0
困难员工帮扶投入	元	595000	670000	445000
公益捐赠	万元	1	101	101
志愿服务人次	人次	461	399	475
志愿服务时长	小时	1844	1596	1900
治理类指标 (G)				
反腐败培训投入	万元	5.8	2.66	4.14
反腐败培训次数	次	6	7	9
参加反腐败培训人次	人次	全级次	5349	6000
开展主题教育活动	次	66	66	66
员工参与主题党日活动	人次	13140	13860	14376
守法合规培训次数	次	1	1	2
守法合规培训时长	小时	8.5	4	14.5
参加守法合规培训	人次	75	300	280
科技研发投入	亿元	6.22	7.83	8.02
科研公关数量	个	45	44	31
申报专利数	项	208	220	232
授权专利数	项	221	197	205
科技论文发表数	篇	2	5	10
股东分红	万元	9170	10338	32917
安全生产投入	万元	6600	8209	6136
安全生产培训时长	学时	962	875	990
安全生产培训场次	次	500	390	395
安全生产培训投入	万元	50	65	67.4
参加安全生产培训	人次	15000	30000	32000
安全生产培训员工覆盖率	%	100	100	100
财务类指标				
资产总额	亿元	178.7	190.49	193.79
净资产	亿元	64.51	70.11	74.69
纳税总额	亿元	8.51	10.01	10.5
营业收入	亿元	166.89	187.02	188.37
归母净利润	亿元	3.41	6.32	6.55
海外营业收入	亿元	22.21	26.89	23.79

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0	四级指标	对应页码
报告规范	-	P1.1-P1.2	P1.1-P1.2	01
董事长致辞	-	P2.1	P2.1	04
关于我们	-	P3.1-P3.4	P3.1-P3.4	06
专题一	数智驱动 赋能高质量发展	G1.1	G1.1.12, S3.1.3, S3.1.4	14
专题二	班组建设 保障高质量发展	G1.1	G1.1.1, G1.1.2, G1.1.5, G1.1.7	18
现代企业治理篇	完善公司治理	G1.1, G1.3	G1.1.1-G1.1.4, G1.1.6-G1.1.7, G1.1.9-G1.1.12, G1.3.1, G1.3.2	22
	创新驱动发展	S2.1, S3.3	S2.1.1-S2.1.6, S2.1.8-S2.1.13, S3.3.1, S3.3.2	30
	筑牢安全防线	S3.3, S3.4, S4.2	S3.4.1-S3.4.4, S4.2.1-S4.2.4, S4.2.6	39
	坚持合规运营	G1.1, G2.1, G2.2	G1.1.5, G2.1.1-G2.1.3, G2.1.8, G2.2.1-G2.2.3	44
绿色制造篇	构建绿色环保管理体系	E2.4	E2.1.1, E2.4.1-E2.4.4	48
	打好污染防治攻坚战	E2.1-E2.2	E2.1.3, E2.1.5-E2.1.7, E2.2.1, E2.2.3, E2.2.5-E2.2.7	51
	推动资源节约与高效利用	E3.1-E3.3	E3.1.1-E3.1.5, E3.2.1-E3.2.4, E3.3.2-E3.3.5	54
	顺应产业发展应对气候变化	E1.1	E1.1.1-E1.1.8, E1.1.13-E1.1.16, E1.1.19, E2.3.2, E2.3.3, E2.3.5	58
社会担当篇	以人为本 员工满意	S4.1, S4.2, S4.3	S4.1.1, S4.1.3-S4.1.9, S4.1.11, S4.1.12, S4.2.1-S4.2.6, S4.3.1-S4.3.6	66
	共建共享 客户满意	S3.3	S3.3.1-S3.3.6	73
	责任与支持 供应商满意	S3.1	S3.1.1-S3.1.4	80
	传递社会担当	S1.1, S1.2	S1.1.2-S1.1.5, S1.2.1-S1.2.6, S2.1.12, S2.1.13	83
未来展望	-	A1	A1	86
关键绩效表	-	A2	A2	88
指标索引	-	A3	A3	90
评级报告	-	A5	A5	92
意见反馈	-	A6	A6	94

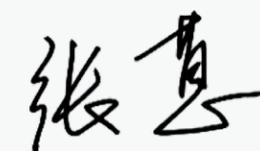
专家点评

随着全球对环境、社会和治理 (ESG) 问题的关注度持续提升, 强化企业 ESG 信息披露已成为国际国内资本市场发展的重要趋势。2024 年是中国 ESG 发展的关键之年, 国务院国资委、财政部、沪深北交易所等密集出台 ESG 相关政策, 政策体系从分散走向系统化, 信息披露由自愿迈向强制, 标志着 ESG 建设进入制度化、规范化新阶段。

凌云股份作为国内汽车轻量化零部件领军企业, 始终以战略眼光引领行业发展, 前瞻性地将 ESG 理念深度融入企业经营。《凌云股份 2024 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 是凌云股份面向公众发布的第 4 份社会责任 /ESG 报告, 《报告》全面响应国务院国资委以及上交所监管要求, 系统呈现凌云股份 2024 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的创新实践与卓越成效。

《报告》开篇设置“数智驱动 赋能高质量发展”和“班组建设 保障高质量发展”两个特色专题, 突出凌云股份勇当数智化转型升级主力军, 全方位加强班组管理的亮点实践; 主体部分严格遵循 ESG 标准框架, 通过现代企业治理、绿色制造、社会担当三大篇章, 全面披露了完善公司治理、科技创新、安全生产、坚持依法合规、应对气候变化、资源节约与高效利用、污染防治、员工权益与多元化、乡村振兴与社区参与等核心议题; 篇章页回应联合国可持续发展目标, 既体现了国际标准与中国实践的有机融合, 更彰显了公司作为行业领军者的全球责任感。

综上, 《报告》架构清晰、内容丰富、数据详实, 系统覆盖了环境、社会和治理三大维度的核心议题, 是一本优秀的 ESG 报告。未来, 希望凌云股份持续深耕 ESG 领域, 更全面、充分地考量环境、社会和治理所面临的风险, 积极把握可持续发展机遇, 在推进高质量发展进程中展现央企控股上市公司的责任担当。



中国社科院教授
责任云评价院院长

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《凌云工业股份有限公司 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受凌云工业股份有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《凌云工业股份有限公司 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司成立报告编写小组,董事会证券事务办公室统筹报告编制工作,各职能部门提供报告资料并审核相关内容,董事会负责报告最终审议;将报告定位为合规披露信息、完善 ESG 管理、强化利益相关方沟通、展示负责任品牌形象的重要工具,功能价值定位明确;根据国家宏观政策、企业发展战略、国内外主流标准、利益相关方调查等识别实质性议题;计划以印刷品、电子版、长图版等形式呈现报告,通过公司官网、交易所网站和嵌入式发布会等多元化渠道发布报告,过程性表现领先。

实质性 (★★★★☆)

《报告》披露了减少产品碳足迹、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、新能源汽车技术的研发与应用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题,叙述详尽充分,实质性表现领先。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“现代企业治理篇”“绿色制造篇”“社会担当篇”等角度披露了所在行业核心指标的 79.21%,完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“新增职业病数”“安全事故数”“伤亡人数”“因工伤损失工作日数”“因不合规被中止合作的供应商数量”“因不合规被否决的潜在供应商数量”等负面数据信息,并简述安全隐患排查整改和职业健康管理改进情况,平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“科技研发投入”“职业培训投入”“员工满意度”“客户满意度”“公益捐赠”“清洁能源使用量”“直接温室气体排放量”“间接温室气体排放量”等 75 个关键指标连续 3 年的对比数据,并就“入围中国机械工业 500 强榜单,位居第 92 位”“入选上市国企 50 强榜单”等情况进行横向比较,可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》采用议题型框架,系统阐述了企业在公司治理、科技创新、质量安全、守法合规、环境保护、员工关爱、客户服务、伙伴共赢、社会贡献等方面的履责行动和成效;封面设计简洁现代,三个圆交叠体现环境 (E)、社会 (S) 和治理 (G) 相互关联相互影响,呈现企业对 ESG 的整体认识和重视;章节跨页采用具有企业特点的高清大图,增强企业辨识度;报告语言简洁、案例丰富,可读性表现领先。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“数智驱动 赋能高质量发展”“班组建设 保障高质量发展”专题,聚焦企业履责重点与亮点,彰显企业履责担当;参与报告评级,既提升了企业可持续发展管理意识和高度,又增强了企业可持续发展工作的规范性和可信度,创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价,《凌云工业股份有限公司 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》为四星半级,是一份领先的企业 ESG 报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露,进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间: 2025 年 4 月 25 日

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《凌云股份 2024 年 ESG 报告》。我们非常重视并期望聆听您对凌云股份在环境、社会及公司治理方面的管理、实践和报告的反馈意见。为进一步提升我们的工作水平并使下一份报告更符合您的期望，恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

传真：0312-3951234

电话：0312-3951002

电子邮件：info@lygf.com

地址：河北省涿州市松林店镇凌云工业股份有限公司

1. 您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映凌云股份对经济、社会和环境的重大影响？

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

报告编委会

主任委员

罗开全

副主任委员

郑英军 李 超 冯浩宇 何瑜鹏 肖尔东 王延龙 杨红星

编 委

陈向辉 赵 强 李彦波 王玉珏 蔺会勋 黄 亚 杨晓芳 孙建新

冯洪伟 冉 辉 杨志强 刘青叶 李艳涛 张文选

责任编辑

辛 娜 张增辉 王雪娇 樊伟建 王 怡 白 婷 杜雪飞 叶舒婷

张京微 李晓玲 王淑娟 徐冀坤 李 辉 曾玉娇 林忠耀

专 家

马丽媛 张 葱 王子洋 吴文东 刘艳霞 李 昕 范孟琪 李国良 胡美婷