

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》《关于做好上市公司 2025 年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2025 年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

一、报告期内实体门店变动情况

单位：家					
品牌	门店类型	2024 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
品牌集合	专卖店/柜	541	520	1	22
品牌集合	加盟店/柜	622	625	21	18
合计		1163	1145	22	40

单位：家					
品牌	门店类型	2024 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
针织品	专卖店/柜	531	511	1	21
	加盟店/柜	541	544	21	18
针织品小计		1072	1055	22	39
服装服饰	专卖店/柜	0	0	0	0
	加盟店/柜	79	79	0	0
服装服饰小计		79	79	0	0
家纺织品	专卖店/柜	10	9	0	1
	加盟店/柜	2	2	0	0
家纺织品小计		12	11	0	1

二、报告期内主要经营情况分析

（一）报告期内按各品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入		营业成本		毛利率	
		金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
自有品牌	针织品	23,679	-4	13,742	0	42	45
	家用纺织品	1,038	11	565	5	46	42
	服装服饰	1,404	-46	1,172	-51	17	8
自有品牌小计		26,121	-8	15,479	-7	41	41
授权品牌	针织品	244	-45	166	-41	32	36
	服装服饰	0	0	0	0	0	0
授权品牌小计		244	-45	166	-41	32	36

（二）报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
直营	13,986	-23	7,613	-22	46	47
其他销售模式	12,379	17	8,032	11	35	32

（三）报告期内按线上、线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	当期（%）	上年同期（%）
线上销售	11,649	-8	7,056	-2	39	43
线下销售	14,716	-9	8,589	-12	42	40

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2025年4月29日