



ALPHAMAB ONCOLOGY 康寧傑瑞生物製藥

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 9966



2024

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	3
關於康寧傑瑞	5
2024年度亮點	7

01	可持續發展管理	11
	ESG管治架構	13
	董事會聲明	14
	利益相關方溝通	15
	重大性議題分析	16

02	穩步前行，責任管治為本	17
	公司治理	19
	風險管理	20
	商業道德	21
	保護知識產權	22

03	創新驅動，行業共進共贏	23
	驅動產品創新	25
	強塑研發實力	26
	聚力合作共贏	28
	維護受試者權益	29

04	品質為基，堅守康寧匠心	31
	保障產品質量	33
	嚴守安全生產	38
	精進服務品質	40
	打造負責任供應鏈	43

05	低碳發展，永續綠色未來	45
	強化環境規制	47
	踐行氣候行動	48
	提升資源效率	50
	落實合規排放	53

06	廣納賢才，攜手共創輝煌	55
	守護員工權益	57
	激勵員工發展	60
	健康與安全	62
	員工溝通與關懷	64

07	回饋社區，共築錦繡家園	65
	醫療普惠於民	67
	醫療科普賦能	68

附錄	
香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	69
ESG關鍵績效指標	71

關於本報告

報告時間範圍

環境、社會及管治（「ESG」）報告（本「報告」）涵蓋的期間為2024年1月1日至2024年12月31日，部分內容向前後適度延伸。本報告涵蓋的時間範圍與我們的2024年年報一致。

實體範圍

本報告涵蓋的實體範圍與我們的2024年年報一致，包括康寧傑瑞生物製藥及其子公司。

編制依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（下稱「守則」）及其主要修訂概要編制而成。本報告經本公司董事會（「董事會」）審閱並批准通過。讀者可參考本報告的最後一個章節－「附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引」，以便快速查閱。

信息來源

本報告使用的定性及定量信息均來自康寧傑瑞生物製藥的公開信息、內部文件和相關統計數據。

編制原則

本報告考慮了與主要ESG議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。

重要性

通過利益相關方－公司發展模型，識別對利益相關方而言重要的議題；

量化性

披露的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）均可予以計量；

平衡性

在報告中客觀地呈現了公司在ESG方面的工作；

一致性

本年度的ESG報告採用了與以前年度一致的數據披露方法，並就不同年度的數據進行了比對，列示了統計方法和關鍵績效指標的變動。

指代說明

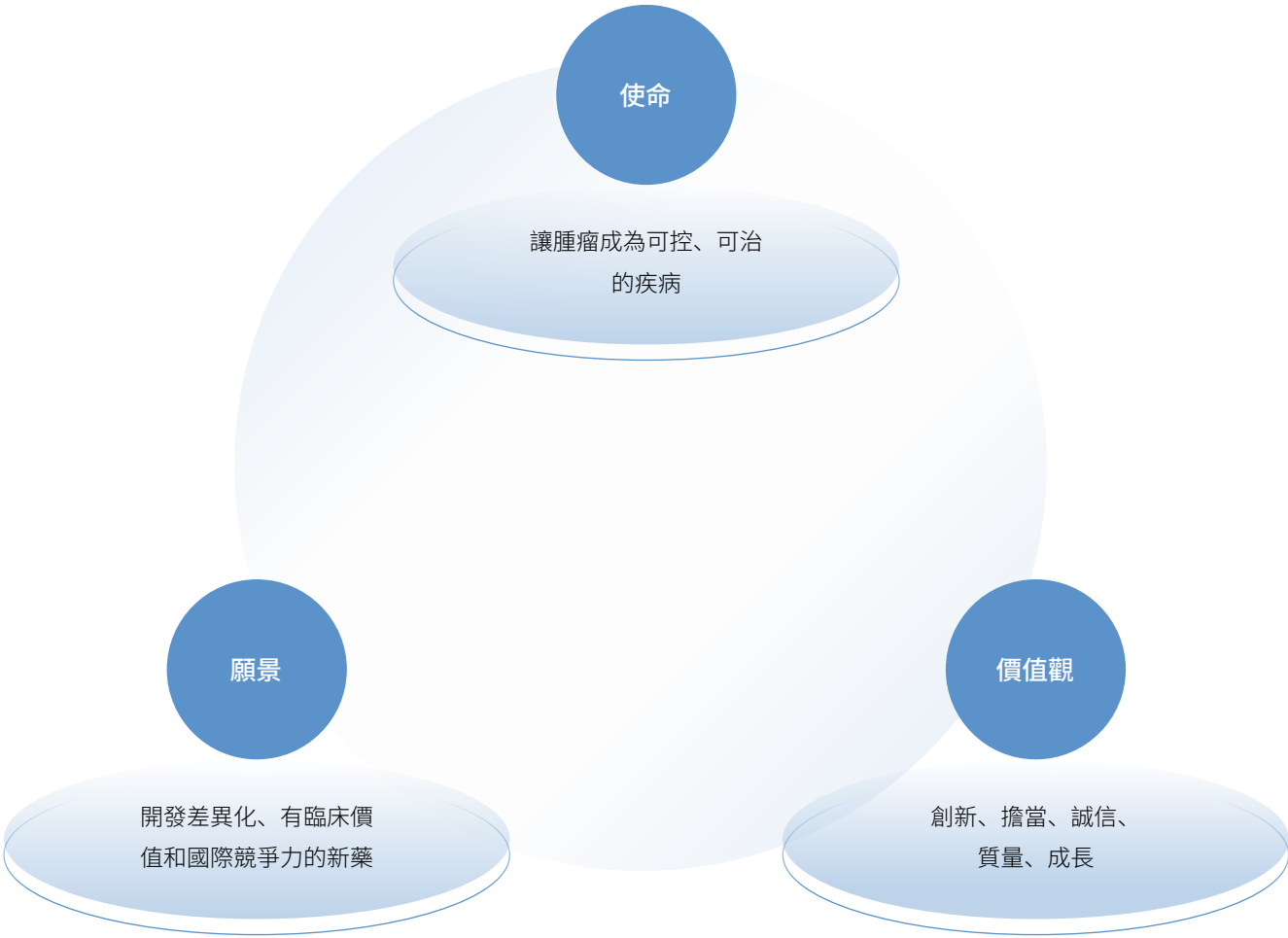
為方便表述和閱讀，「康寧傑瑞生物製藥」在本報告中也以「康寧傑瑞」，「公司」或「我們」表示。除另有界定者外，本報告所用的詞彙及定義與2024年年報具有相同意義。

發佈形式

本報告網絡版可在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及康寧傑瑞生物製藥網站(www.alphamabonc.com)查閱下載。

關於康寧傑瑞

康寧傑瑞生物製藥成立於2015年，專注於抗腫瘤領域生物創新藥開發、生產和商業化。於2019年12月12日，公司在香港聯交所主板上市（股票代碼：09966.HK）。康寧傑瑞始終秉持「康達病患，瑞濟萬家」的企業理念，致力於解決腫瘤患者未滿足的臨床需求，努力開發新一代創新藥物，讓腫瘤成為可控、可治的疾病。



公司創建了蛋白質/抗體工程、抗體篩選、多模塊/多功能抗體修飾等具有自主知識產權的生物大分子藥物研發、生產和質控平台，構建了具有顯著差異化優勢和國際競爭力的產品矩陣，覆蓋抗體偶聯藥物（ADC）、雙抗及單域抗體等前沿領域。其中1個產品KN035（全球首個皮下注射PD-(L)1抑制劑，恩沃利單抗注射液，商品名：恩維達®）已於2021年在中國獲批上市，為患者提供了更為安全和便捷的腫瘤免疫療法；多個新藥品種正在進行III期或關鍵性臨床研究，另外還有多個雙抗ADC新藥在臨床前開發階段；2個產品入選國家「重大新藥創制」專項；3個產品獲美國食品藥品監督管理局（FDA）授予4項孤兒藥資格；2個產品獲國家藥品監督管理局（NMPA）藥品審評中心（CDE）突破性療法認定；1個產品獲CDE納入優化創新藥臨床試驗審評審批試點項目。

以下圖表概述了截至本報告日期我們的產品管線：

候選藥物	適應症	組合療法	IND	I 期	II 期	關鍵臨床 (II/III期)	NDA
KN046 (PD-L1/CTLA-4 雙特異性抗體)	1L 鱗狀非小細胞肺癌	+化療					
	≥2L胃癌/胃食管結合部癌	+化療					
KN026 (抗HER2 雙特異性抗體)	1L HER2陽性乳腺癌	+白蛋白多西他賽					
	HER2陽性乳腺癌新輔助	+白蛋白多西他賽					
KN035 (皮下注射PD-L1)	≥2L MSI-H/dMMR 晚期實體瘤	單藥					
	1L 膽道癌	+化療					
	新輔助/輔助治療 非小細胞肺癌	+化療					
JSKN003 (HER2雙表位ADC)	後線HER2低表達乳腺癌	單藥					
	鉑耐藥卵巢癌	單藥					
	≥2L HER2陽性乳腺癌	單藥					
	HER2表達實體瘤	單藥					
JSKN016 (HER3/TROP2雙 特異性抗體ADC)	1L HER2陽性胃癌/ 胃食管結合部癌	+IO/化療					
	肺癌	單藥					
	乳腺癌	單藥					
	其他晚期實體瘤	單藥					
	肺癌	+聯合					
JSKN033 (JSKN003和KN035 的皮下複方制劑)	乳腺癌	+聯合					
	晚期實體瘤 	單藥					
	晚期實體瘤	單藥					

2024年度亮點

2024年大事記

- KN035獲CDE授予突破性療法認定，用於既往標準治療失敗且無滿意替代治療的高腫瘤突變負荷（TMB-H）不可切除或轉移性實體瘤
- KN046聯合放化療一線治療標準和轉移性食管鱗癌Ⅰb期臨床研究結果在Cancer Immunology, Immunotherapy全文發表

2024年8月

- JSKN003澳大利亞Ⅰ期臨床研究劑量遞增期數據在美國癌症研究協會（AACR）年會上發佈。研究表明JSKN003在既往經多線治療的晚期／轉移性實體瘤患者中耐受性和安全性良好，所有級別常見治療相關不良事件（TRAEs）中血液學毒性發生率極低，無TRAEs導致的死亡或終止治療，且顯示出令人鼓舞的初步抗腫瘤活性

2024年4月

- KN035於澳門特別行政區藥物監督管理局註冊登記上市，用於治療不可切除或轉移性微衛星高度不穩定（MSI-H）或錯配修復基因缺陷型（dMMR）的成人晚期實體瘤
- 康寧傑瑞及3D Medicines就KN035與Glenmark Specialty S.A.（Glenmark）達成協議，授予Glenmark在印度、亞太地區（除新加坡、泰國、馬來西亞）、中東和非洲、俄羅斯、獨聯體和拉丁美洲的腫瘤適應症開發和商業化獨家許可權益。有關KN035開發及商業化費用由Glenmark自行承擔，康寧傑瑞保留於地區內外為任何目的而生產KN035的獨家權利

2024年1月

- JSKN003中國Ⅰ期臨床研究數據在美國臨床腫瘤學會（ASCO）年會上首次發佈，研究表明JSKN003在HER2陽性和HER2低表達患者中Overall Response Rate（「ORR」）為51.1%。其中，28例既往接受過抗HER2治療的患者ORR達到了57.1%，21例既往接受過抗HER2 ADC治療的患者ORR達到了57.1%，提示在既往ADC經治的人群中依舊看到療效的獲益
- 康寧傑瑞與ArriVent BioPharma,Inc.（ArriVent）簽訂研發與商業化合作協議，雙方將合作使用康寧傑瑞專有的連接子載荷平台（Alphatecan）和糖基定點偶聯平台，發現和開發新型ADC

2024年6月

- KN046聯合化療一線治療轉移性非小細胞肺癌的Ⅱ期臨床研究結果在Cell子刊Cell Reports Medicine全文發表
- JSKN033用於治療HER2表達晚期或轉移性實體瘤的Ⅰ／Ⅱ期臨床研究在澳大利亞完成首例患者給藥，目前已完成爬坡
- JSKN016獲國家藥品監督管理局（NMPA）藥品審評中心（CDE）同意開展用於治療晚期惡性實體瘤的Ⅰ期臨床研究，並於2024年5月完成首例患者給藥
- 恩沃利單抗被納入中國抗癌協會胃癌專業委員會發佈的2024版《免疫檢查點抑制劑用於進展期胃癌圍手術期治療的中國專家共識》。2024年恩沃利單抗共獲得國內16部權威指南共識的高度認可

2024年3月

- KN046聯合白蛋白結合型紫杉醇一線治療晚期三陰性乳腺癌的Ⅱ期臨床研究結果在Nature Communications全文發表

2024年2月

2024年9月

- KN035場地、規模及工藝變更的補充申請完成核查，並於2024年12月獲得符合要求的告知書
- JSKN003治療鉑耐藥卵巢癌（PROC）和晚期HER2陽性（IHC3+）實體瘤（乳腺癌除外）的兩項最新臨床研究數據在歐洲腫瘤內科學會（ESMO）大會公佈，研究表明JSKN003具有良好的耐受性和可控的安全性，在既往經多線系統性治療後的多種晚期實體瘤患者中，尤其是在HER2表達的乳腺癌、鉑耐藥卵巢癌以及HER2高表達的實體瘤患者中療效明顯
- 康寧傑瑞與石藥集團全資子公司上海津曼特生物科技有限公司（以下簡稱「津曼特生物」）達成授權合作，津曼特生物獲得在中國內地（不包括香港、澳門及台灣地區）開發、銷售、許諾銷售及商業化JSKN003用於治療腫瘤相關適應症的獨家許可及再許可權，並成為JSKN003腫瘤相關適應症在中國內地的唯一上市許可持有人（MAH¹）。康寧傑瑞保留JSKN003的獨家生產權。根據協議，康寧傑瑞將有權收取最高共計30.8億元人民幣的首付款和里程碑付款，以及根據JSKN003的產品淨銷售額收取兩位數百分比的特許權使用費

2024年10月

- KN026聯合白蛋白結合型多西他賽HB1801用於HER2陽性早期或局部晚期乳腺癌新輔助治療的Ⅲ期臨床研究申請獲得CDE批准，並於2024年12月完成首例患者給藥

2024年11月

- JSKN033治療晚期實體瘤的首次人體Ⅰ／Ⅱ期臨床研究結果在第39屆癌症免疫治療學會（Society for Immunotherapy of Cancer, SITC）年會最新突破性摘要（Late-Breaking Abstract, LBA）環節發佈。研究表明JSKN033安全性良好，在多線治療後疾病進展的實體瘤患者中初步顯示出令人鼓舞的抗腫瘤活性
- 康寧傑瑞獲評E藥經理人「2024中國醫藥創新企業100強」及「2024中國醫藥創新企業雙抗賽道TOP5」獎項
- 康寧傑瑞獲中國醫藥衛生文化協會、中國醫院協會以及國家衛生健康委員會百姓健康頻道（CHTV）頒發「2024中國藥品企業品牌影響力TOP100」獎項

2024年12月

- KN046聯合阿昔替尼一線治療晚期非小細胞肺癌（NSCLC）的Ⅱ期臨床研究數據在歐洲腫瘤內科學會免疫腫瘤學（ESMO IO）大會上公佈
- JSKN033在中國治療晚期轉移性惡性腫瘤的Ⅰ／Ⅱ期臨床研究申請獲得CDE批准，並於2025年1月完成首例患者給藥。該研究為優化創新藥臨床試驗審評審批試點項目
- JSKN003獲CDE同意，開展用於對比研究者選擇化療治療鉑耐藥標準性上皮性卵巢癌、原發性腹膜癌或輸卵管癌的Ⅲ期臨床研究，並於2025年2月完成首例患者給藥

¹ 全稱為Marketing Authorization Holder，中文譯為「藥品上市許可持有人」，是指獲得藥品監管部門批准，擁有藥品上市許可並對藥品全生命週期（包括研發、生產、銷售、上市後監測等）負責的企業或機構。

2024年度獎項

多年來，康寧傑瑞堅持以科技創新作為高速發展的驅動力和生產力，取得了業界矚目的成績。於2024年度，我們獲得了以下榮譽：

未來，康寧傑瑞將繼續實施「以臨床需求為導向的差異化創新」經營策略，踐行「開發差異化、有臨床價值和國際競爭力的新藥」的長期發展願景，研發首創新藥，同時加速臨床開發、產品上市和國際國內合作，以優秀的創新成果不斷革新腫瘤治療模式、點亮患者生存希望，為中國乃至全球的醫藥健康事業貢獻更多智慧和力量。

康寧傑瑞獲評

「2024中國醫藥創新企業100強」

榜單由E藥經理人聯合科睿唯安共同推出，以授權專利數量、專利施引總量、臨床試驗數量和創新藥獲批與上市的數量四個指標為評價依據，每年評選出代表中國醫藥創新實力的「中國醫藥創新企業100強」。

康寧傑瑞已連續六年入選上榜，其代表了中國醫藥創新能力的第一陣營，是中國醫藥產業轉型升級、打造產業競爭力的主要力量。

康寧傑瑞獲評

「2024中國醫藥創新企業雙抗賽道TOP5」

於2024年11月，康寧傑瑞獲評E藥經理人「2024中國醫藥創新企業雙抗賽道TOP5」獎項。該獎項由E藥經理人聯合科睿唯安，通過對在研新藥數量、臨床管線數量、授權交易金額、專利數量等多個維度指標進行數據化篩選和綜合評估後得出。獲評製藥企業不僅代表了中國ADC、雙抗等前沿技術賽道的最高水平，還曾攜重磅臨床數據在國際舞台大放異彩。

康寧傑瑞獲評

「2024中國藥品企業品牌影響力TOP100」

於2024年11月，在中國醫藥衛生文化協會、中國醫院協會、國家衛生健康委員會百姓健康頻道主辦的「2024 健康中國傳播大會」上，「中國醫藥健康品牌影響力」榜單正式發佈，康寧傑瑞獲評「2024中國藥品企業品牌影響力TOP100」。

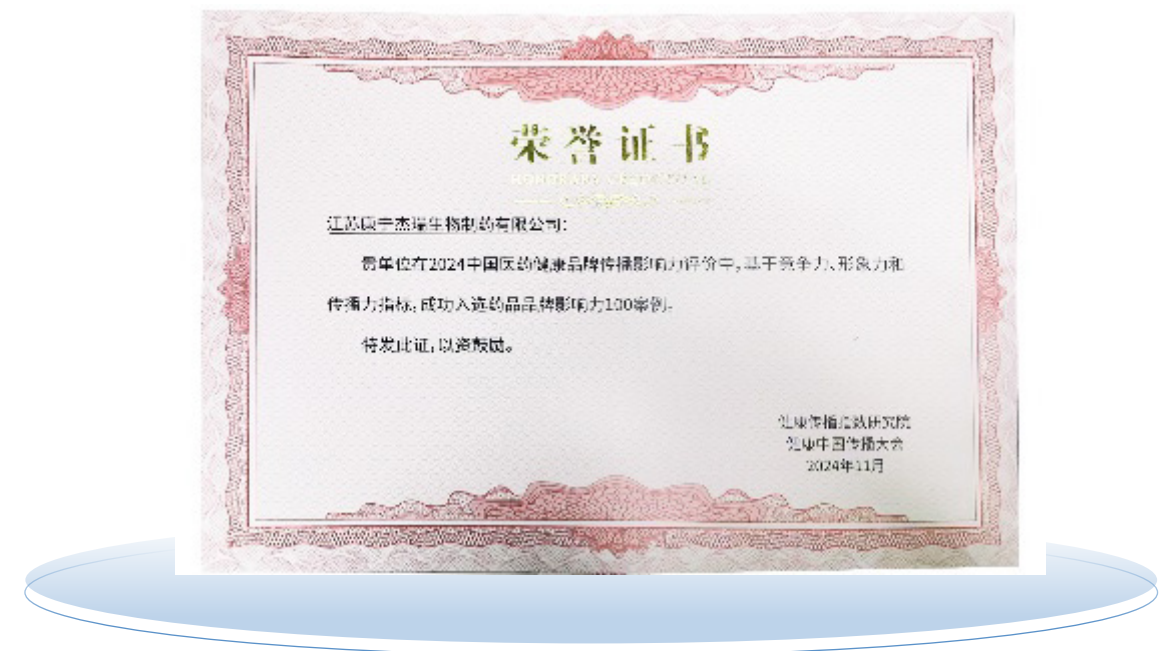
品牌影響力根據健康傳播指數研究院品牌影響力指數評價體系，依托醫藥企業綜合能力、品牌影響力、傳播力等幾個維度進行數據收集及分析，旨在促使整個醫藥行業更加注重質量、創新和社會責任等方面的發展，進而提升整個行業的形象和公信力。入選該榜單充分體現了康寧傑瑞的企業競爭力，其藥物及技術平台研發效率優勢和創新性廣受認可。



康寧傑瑞獲評「2024中國醫藥創新企業100強」



康寧傑瑞獲評「2024中國醫藥創新企業雙抗賽道TOP5」



康寧傑瑞獲評「2024中國藥品企業品牌影響力TOP100」

01

可持續發展管理



公司堅持穩健的可持續發展戰略，依托完善的ESG治理體系，通過搭建多元化的溝通平台，廣泛吸納各利益相關方的建議，從環境、社會及治理三個維度全面提升ESG績效，助力公司實現可持續發展目標。



ESG管治架構

我們將可持續發展理念深度嵌入日常運營，持續推進ESG管理實踐。為確保ESG工作高效開展，公司構建並持續優化由董事會全面統籌、ESG工作委員會日常監督、ESG工作小組具體實施的三層ESG管治架構，各級職責清晰，協同高效。其中，董事會作為ESG治理的最高決策機構，負責制定ESG發展方向。



康寧傑瑞ESG管治架構

董事會聲明

董事會責任

董事會作為ESG治理的最高決策機構，對本公司ESG相關事項負有最高責任，全面負責監督ESG戰略的制定及信息披露工作。具體職責包括定期審議並批准ESG戰略與目標、評估ESG相關風險及重要議題、審閱ESG公開披露信息，以及處理重大ESG負面事件等。

風險管理

董事會亦負責識別、評估及管理公司運營過程中的ESG相關風險，確保制定適當及有效的ESG風險管理及內部控制制度。此外，在董事會的監督下，我們積極識別及監測短期、中期及長期與氣候相關的風險及機會，並積極規劃將氣候變化相關的風險管理納入公司整體的風險管理流程中。

重要性分析

公司高度重視ESG重要議題的識別，通過多元化溝通渠道、常態化交流機制，結合政策與行業趨勢分析，開展ESG相關議題的重要性評估工作。重要議題的確定基於獨立第三方的評估結果，並經過ESG工作委員會及董事會的審議與批准。

目標追蹤

康寧傑瑞制定了「以2024年為基準年，到2027年能源消耗密度、用水消耗密度及排放物（溫室氣體、廢氣、有害及無害廢棄物）排放密度下降5%」的目標。董事會參與審閱及批准ESG戰略目標，持續關注目標進展與達成情況。於2024年，康寧傑瑞溫室氣體排放密度、能源消耗密度及廢氣排放密度分別較2023年下降6.96%、14.40%及23.22%，超額完成目標。

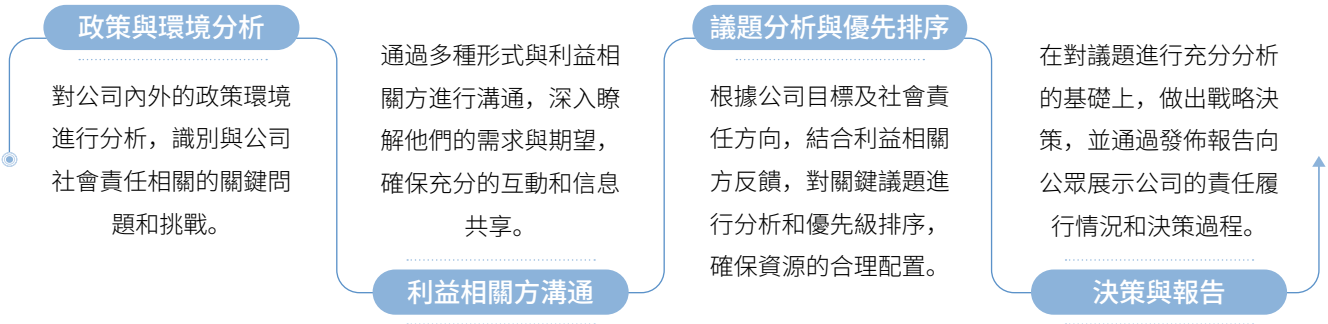
利益相關方溝通

康寧傑瑞高度重視與利益相關方的互動，基於公司業務特點及國內外行業實踐，識別出對公司決策和運營具有重要影響的主要利益相關方。通過建立常態化的溝通機制，採用多樣化的策略與方式，以現場參觀、路演、反路演、策略會及業績說明會等形式，充分傾聽、響應並滿足各利益相關方的需求。於報告期內，公司累計開展投資者溝通活動超過120場次。

利益相關方	期望與訴求	公司響應	主要溝通途徑
客戶/潛在客戶	確保產品質量	質量管理	客戶服務
	研發創新	研發與創新	日常運營/交流
	保護客戶隱私與權益	合規經營	公司網站
		負責任宣傳	學術會議
		客戶權益及隱私保護	行業論壇
			股東大會
	保護股東權利與權益	質量管理	投資者路演
	研發創新	研發與創新	中期和年度業績發佈會
	研發進展	知識產權保護	業務進展電話會
	商業化	商業合作	券商策略會或論壇
	信息公開透明	合規經營	公司網站
	有效的風控體系	供應鏈管理	業績公告
	合規經營	排放物管理	中期及年度財務報告
	知識產權保護	資源管理	其他信息披露
		員工權益	團隊建設活動
	員工權益與福利	員工健康及安全	員工培訓
	員工培訓與發展	員工培訓與發展	績效評估
	職業健康與安全	合規僱傭	員工意見箱
		員工平等及多元化	離職面談
		員工溝通關愛	其他溝通
	公平採購		日常運營
	規範化的採購管理	供應鏈管理	供應商准入與評估
			供應商審計
	公平競爭	商業合作	行業交流
	合作開發	合規經營	戰略合作
		知識產權保護	專業論壇
	合規經營	合規經營	監管溝通
	企業管治	排放物管理	專業論壇
	促進行業發展	資源管理	合規報告
	支持社區發展	社區公益	會議及參觀
	保護環境	反貪污與商業道德	與醫療部門溝通
	節能減排		
	保護環境	社區公益	社區活動
	社區公益	氣候變化及應對	公益活動
		排放物管理	研討會
		資源管理	科普開放日
		普惠醫療	接待大學院所針對就業、學術方向的調研

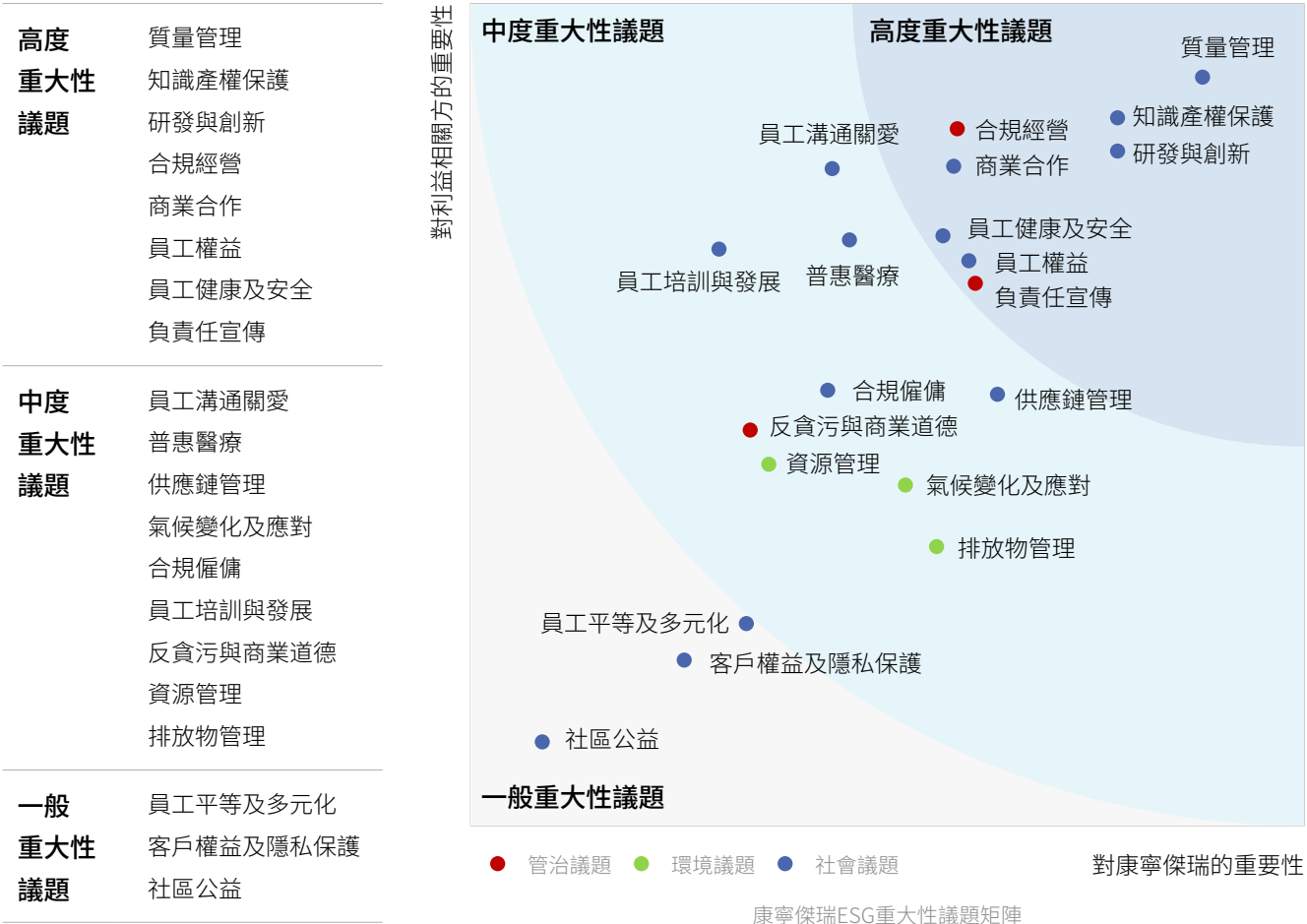
重大性議題分析

康寧傑瑞通過開展利益相關方問卷調查，全面收集各方對公司ESG議題的意見與期望，將可持續發展中具有重大影響的ESG議題納入重點關注領域，並定期更新重大性議題矩陣。



康寧傑瑞重大性議題識別流程

於報告期內，我們共識別出8項高度重大性議題、9項中度重大性議題以及3項一般重大性議題。



康寧傑瑞ESG重大性議題矩陣

02

穩步前行

責任管治為本



康寧傑瑞將合規運營視為企業長遠發展的根本保障和動力源泉，始終以嚴格的商業道德準則約束自身。通過不斷優化內部管理架構和運營機制，公司致力於全面識別和管控潛在風險，為持續、穩健、高質量的發展奠定了堅實基礎。

公司治理

風險管理

商業道德

保護知識產權

公司治理

康寧傑瑞嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《企業管治守則》等相關法律法規，始終將完善內部治理作為核心任務，切實維護利益相關方的合法權益。



風險管理

康寧傑瑞持續完善內控體系，強化風險防控與管理能力，構建了覆蓋採購及付款流程、固定資產流程、財務管理流程、臨床項目管理流程等重點領域在內的內控體系，制定了風險清單、風險地圖、流程描述文件及風險控制矩陣等核心文件，並通過定期審計以確保公司內控體系的有效運行。

商業道德

康寧傑瑞嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，制定並嚴格執行《反舞弊與舉報管理制度》《反賄賂與反腐敗管理制度》《商業行為與道德準則》等一系列反貪腐制度，堅決貫徹公平、公正的商業行為原則，對營私舞弊行為保持零容忍態度。於2024年，康寧傑瑞未發生任何貪污訴訟案件。

與此同時，公司通過定期開展反舞弊培訓，提升員工廉潔自律意識。截至報告期末，公司組織覆蓋所有董事、高管及員工的反舞弊相關的培訓，其中向公司董事提供反舞弊培訓共計6小時，參與培訓的董事人數6人；向公司員工提供的反舞弊培訓共計1,260小時，參與培訓的員工人數420人。

案例 全員反舞弊培訓

於2024年12月，公司開展覆蓋全體員工的反舞弊培訓，內容涵蓋內部控制知識、反舞弊定義及形式、反腐敗法律法規及公司要求等各個方面，通過案例分析的形式幫助員工深入理解舞弊的危害性及預防的重要性。同時，向全體董事會成員發送了反舞弊培訓資料，內容包括舞弊及賄賂的理論概述、相關法律法規和典型案例，旨在全面提升董事會成員的反舞弊履職能力和合規意識。

為全面打擊腐敗與舞弊行為，公司設立了多樣化的公開舉報渠道，包括電話熱線、舉報郵箱等，鼓勵各利益相關方舉報違反商業道德和法律法規的不當行為，並持續優化舉報接收、調查及處理的流程。在核實舉報信息的真實性和準確性後，公司將成立專項調查小組，確保對於舉報事件的快速響應和及時處理。此外，公司嚴格禁止洩露舉報人信息，並嚴禁任何形式的打擊報復行為。舉報人如因舉報受到報復，可向內控審計部申訴，經調查核實後，公司將嚴肅追究相關人員責任。

	單位	2024年	2023年	2022年
對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件/起	0	0	0
參與培訓的董事人數	人	6	5	6
參與培訓的員工人數	人	420	435	399
向公司董事提供的反貪污培訓總時間	小時	6	5	6
向公司員工提供的反貪污培訓總時間	小時	1,260	1,740	2,793

保護知識產權

康寧傑瑞高度重視知識產權的保護與管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《專利合作條約》等相關法律法規，致力於構建全面的知識產權保護體系。同時，我們明確禁止員工以任何不當形式獲取、披露、使用或處置他人的知識產權，承諾尊重他人創新成果，定期對競爭對手及競品的重點專利進行檢索與分析，避免侵犯他人知識產權。於2024年，公司未發生因侵犯他人知識產權而導致的訴訟或糾紛事件。

在維護自身知識產權方面，公司圍繞生物大分子藥物、抗體藥物偶聯物等創新產品管線及技術平台，在全球20餘個國家和地區開展專利佈局，從多維度保護核心技術與產品專利。同時，通過內部專利工程師與各研發部門緊密協作，及時對新技術/產品進行專利查新，制定專利申請策略，並協同第三方專業機構完成專利申請的遞交與確權工作。在發現公司專利或技術秘密可能遭受侵權時，公司相關業務部門將協同第三方專業機構，採取必要措施維護公司權益。

此外，康寧傑瑞還通過定期開展員工知識產權保護意識培訓及行業交流，全面提升公司的知識產權風險管理能力。

員工培訓

鼓勵員工積極參與海外專利佈局、技術秘密保護及知識產權申報等相關培訓，提升知識產權保護意識與能力

行業交流

積極參與國家知識產權局及蘇州市知識產權局組織的專題調研活動，促進知識產權監管部門與生物醫藥創新主體之間的交流與合作

截至報告期末，康寧傑瑞圍繞核心產品管線和技術平台已遞交發明專利申請100餘件，已獲得授權45件。其中，於2024年遞交發明專利申請21件，獲得授權專利11件。



03 創新驅動

行業共進共贏



醫藥企業的前行之路，離不開產品與技術的持續革新。康寧傑瑞深耕生物醫藥研發領域，憑藉堅實的藥物研發實力與行業領先的技術平台，致力於提升全球患者的健康福祉。

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

02 INFOGRAPHIC
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

LOREM IPSUM dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

驅動產品創新

強塑研發實力

聚力合作共贏

維護受試者權益

驅動產品創新

我們秉持開放合作、互惠共贏的理念，與全球行業夥伴共享前沿技術與創新成果，共同推動抗腫瘤藥物的研發進程與商業化落地。

研發創新體系

康寧傑瑞踐行「以創新驅動差異化，以技術提升安全性」的研發理念，嚴格遵循ICH Q10藥品質量體系及《藥品註冊現場核查管理規定》等法規指南，制定涵蓋研發文件管理、數據管理、實驗室設備管理及人員培訓等多個環節的研發管理制度，有效規範公司的研發管理，提升研發效率。

同時，我們致力於開發差異化創新生物藥。通過優化藥物設計擴大治療窗，依托雙特異性抗體、多功能蛋白質工程及ADC專有技術平台的領先優勢，我們在抗腫瘤藥物的創新性、安全性和療效方面取得突破性進展，並持續推動核心產品管線差異化開發，為全球患者提供創新治療方案。

未來，我們將重點推進ADC，尤其是雙特異性抗體偶聯藥物（BADC）和雙特異性抗體雙毒素偶聯藥物（BADD）的研發，以糖基化偶聯、連接子載荷、雙載荷偶聯、雙特異性抗體等創新平台技術為基礎，持續突破技術瓶頸，致力於推動生物醫藥領域的創新發展。

研發創新成果

通過推動核心創新藥產品管線差異化延伸發展，於2024年，康寧傑瑞在多個國際頂級學術期刊及全球性行業大會上發表最新研發成果，引領生物醫藥領域的創新與突破。

核心創新藥產品管線差異化研發

- 全球首個獲批上市的皮下注射PD-(L)1抑制劑恩沃利單抗，在腫瘤治療的便捷性和可及性上實現重大突破
- HER2雙抗KN026針對二線胃癌/胃食管結合部癌、一線HER2陽性乳腺癌、HER2陽性乳腺癌新輔助3項III期臨床研究順利進行並取得積極進展
- HER2雙抗ADC JSKN003針對HER2低表達乳腺癌、鉑耐藥卵巢癌、HER2陽性乳腺癌3項III期臨床研究以及多個探索性II期臨床研究正在順利進行；並於2025年3月獲CDE突破性療法認定，用於治療鉑耐藥復發性上皮性卵巢癌、原發性腹膜癌或輸卵管癌
- HER3/TROP2雙抗ADC JSKN016多項I-II期臨床研究陸續開展，積極探索多適應症、單藥/聯合創新治療方案
- ADC和免疫檢查點抑制劑的高濃度複方製劑JSKN033，是全球首個進入臨床的皮下給藥ADC藥物，其用於治療HER2表達晚期或轉移性實體瘤的澳大利亞I/II期臨床研究目前已完成爬坡，中國I/II期研究作為優化創新藥臨床試驗審評審批試點項目快速獲批臨床並在順利進行中
- 臨床前候選分子具有顯著的創新性優勢，其分子結構具備多功能差異化特點，相較於現有治療藥物，展現出獨特的藥理作用機制

2024年康寧傑瑞主要創新藥物研發成果

雙抗ADC產品在國際平台發表最新創新研發成果

- JSKN003澳大利亞和中國I期臨床研究數據亮相AACR、ASCO、ESMO大會，展示雙抗ADC的臨床價值
- JSKN033治療晚期實體瘤的首次人體I/II期臨床研究結果在SITC年會LBA環節發佈。研究表明JSKN033安全性良好，在多線治療後疾病進展的實體瘤患者中初步顯示出令人鼓舞的抗腫瘤活性

強塑研發實力

康寧傑瑞十分重視研發平台建設，憑藉深厚的蛋白質工程技術、大分子藥物工藝開發技術以及專業的製劑開發技術的積累，成功開發糖基化偶聯、連接子載荷、雙載荷偶聯、雙特異性抗體等創新平台，進一步完善和優化多個擁有自主知識產權的藥物發現、研究、生產技術平台，旨在通過技術創新實現精準藥物遞送，不斷提升藥物的穩定性與療效，為全球患者提供更高效、更安全的治療解決方案。

研發平台建設

於2024年，公司在雙載荷偶聯平台、雙特異性抗體（CRIB）平台及新型連接子載荷（linker-payload）平台研發創新方面取得顯著進展，進一步提升我們在生物醫藥領域的核心競爭力。

雙載荷偶聯平台

- 完成第一版本雙毒素（T01+MMAE）的選定；
- 遞交該平台發明專利；
- 首個項目JSKN021完成體內外藥效評價；
- 優化毒素選擇，確認除細胞毒性機制外的另一種新型作用的小分子化合物可作為payload使用

CRIB平台

- 孵化新分子JSKN020，目前抗體分子已選定，正在進行ADC製備與優化

Linker-payload平台

- 對平台進行完善，該平台孵化的JSKN022項目完成預毒理研究，安全性特徵得到表徵
- 已獲得初步數據支持平台開發，相關工作持續推進

皮下給藥高濃度製劑平台

- 可開發長期穩定儲存並用於皮下注射的高濃度藥物注射液，降低給藥環境要求，提高患者依從性
- 該平台已拓展至ADC藥物，如JSKN033，將免疫療法（KN035）與ADC（JSKN003）相結合，極大地提升療效，同時也提高了安全性和便捷性

2024年康寧傑瑞核心研發平台工作進展

此外，公司引入研發QA²團隊，制定並實施一系列標準操作規程（「SOP」），系統性整改研發數據的生成、記錄、存儲和管理流程，旨在規範研發操作，降低數據錯誤或遺漏風險，並為審計和監管檢查提供支持。基於SOP的更新，我們完成臨床實驗項目管理系統（CTMS）的全面升級，通過優化系統功能、模板和流程，確保數據的一致性與準確性，提升臨床研究管理效率。同時，依託供應商定期迭代系統，我們實現快速響應客戶反饋和需求，時刻保持研發系統的先進性和適應性，推動臨床研究管理平台的持續優化。

² 全稱為Quality Assurance，指質量管理工作中的質量保證。

研發團隊建設

創新研發是推動企業持續成長的核心引擎。我們持續鞏固研發投入，深耕前沿技術領域，助力企業在競爭中保持領先優勢。於2024年，公司研發投入人民幣4.04億元。

研發人才培養

我們構建了覆蓋研發全週期的人才梯隊，重點培育一隻以創新驅動、高潛質青年人才為骨幹的研發力量。團隊核心成員均擁有國際頂尖藥企和生物製劑領域的深厚研發積澱，為創新項目提供強有力的技術支撐。截至報告期末，由研發部、工藝開發和分析開發部構成的早期研發團隊已達55人，其中碩士及博士學曆佔比65%。人員背景涵蓋蛋白質化學、藥理學、毒理學及研發項目管理等多個專業領域，均具備紮實的技術積累與研發實踐經驗。

我們高度重視研發人才培養與技術創新推動，通過多元化的激勵機制與舉措，激發研發團隊的創新活力，鼓勵其在關鍵技術領域實現突破。同時，公司致力於打造具有競爭力的科研環境與職業發展平台，吸引並留住頂尖研發人才，為公司的可持續發展注入源源不斷的創新動力。

將專利成果納入績效管理

將技術人員在公司任職期間的專利申請或授權情況作為在職績效考核指標之一，根據考核結果給予相應獎勵

將技術人員專利成果作為地方人才推薦申報的考核指標之一

地方人才申報推薦

康寧傑瑞研發人才激勵機制

另一方面，為進一步提升研發團隊專業能力，於2024年，公司針對全體研發人員開展「ADC臨床前研究、模型評價及轉化醫學專題培訓班」以及「蛋白質成藥性」培訓，系統提升研發團隊在創新藥物開發領域的技術水平。同時，我們定期執行研發區域現場巡視及實驗室電子數據核查，並開展《研發數據可靠性》和《註冊研製現場核查》線下培訓，系統化規範產品創新研發流程。

另外，公司鼓勵研發人才積極參加各類外部專業培訓或技術交流，如2024年選派研發骨幹參與「第三屆生物偶聯藥全球創新峰會」，深度對接ADC藥物開發領域前沿技術動態。



「ADC臨床前研究、模型評價及轉化醫學專題培訓班」現場

聚力合作共贏

康寧傑瑞秉承開放合作、互惠共贏的核心理念，致力於通過與行業共享前沿知識與創新技術，不斷突破研發瓶頸，推動高效安全新藥的研發與商業化應用，並基於完善的商業合作體系，與多個全球領先生物醫藥企業建立戰略合作，加速新藥開發與市場拓展，打造產業協同共進的可持續發展生態鏈。

於報告期內，康寧傑瑞在商業合作領域持續取得積極進展，與眾多全球領先的生物醫藥企業及行業夥伴建立戰略合作關係，共同推動創新藥物的研發與商業化進程。

合作方	合作領域	合作範圍
ArriVent	研發合作及臨床和商業化開發	康寧傑瑞與ArriVent達成協議，雙方將合作開發新型ADC產品。同時，康寧傑瑞將保留在中國大陸、港澳台地區相關ADC產品的開發及商業化權利，ArriVent將擁有大中華以外的國家和地區相關ADC產品在腫瘤領域的開發及商業化獨家權利，並將負責及承擔ADC產品的相應開發費用支出
石藥集團 (JSKN003)	研發合作及臨床和商業化開發	康寧傑瑞與石藥集團全資子公司上海津曼特生物科技有限公司達成授權許可協議，授予後者HER2雙特異性ADC產品JSKN003在中國內地（不包括港澳台地區）用於治療腫瘤相關適應症的獨家開發、銷售及商業化權利，同時康寧傑瑞保留JSKN003的獨家生產權。
Glenmark (KN035)	臨床開發及商業化進展	康寧傑瑞、思路迪醫藥共同與Glenmark達成合作，授予後者在印度、亞太地區（除新加坡、泰國、馬來西亞）、中東和非洲、俄羅斯、獨聯體及拉丁美洲地區的KN035腫瘤適應症的獨家開發和商業化權益。

康寧傑瑞合作夥伴（部分）



維護受試者權益

康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》等國內外法律法規，制定《受試者的權益保護》《系統數據錄入指南》等內部制度，有效規範了藥品不良反應報告的錄入，確保臨床試驗過程中的數據得到妥善保存，充分保障受試者權益。

同時，我們積極推進《研究相關導致的醫療費用和試驗參與者補償報銷流程》工作指導文件（WI）的更新工作，旨在進一步規範不良事件（Adverse Event, AE）相關性評估以及理賠/補償金額的審核流程。

於報告期內，康寧傑瑞申辦的所有臨床研究均順利通過倫理委員會的嚴格審核與批複，確保試驗設計科學嚴謹、流程合法合規、操作符合倫理要求，充分保障受試者的合法權益。在臨床試驗實施過程中，我們強化機構、倫理委員會及申辦方的職責分工，從隱私保護、知情同意、安全保障、經濟補償等多個維度落實受試者權益保護措施，並通過專項培訓提升團隊對受試者權益保護及補償機制的執行能力。

隱私權保護

公司確立並實施受試者隱私保護政策和數據安全措施，不斷強化數據保護流程。同時針對受試者隱私數據保護進行內部監察，確保受試者個人信息得到妥善保護。

制度保障

- 與醫院、研究者簽署隱私保護協議，並在供應商合同中明確相關責任條款
- 針對受試者隱私保護，建立系統化的安全事件響應機制

流程優化

- 在制定臨床試驗方案時，採取多重措施嚴防受試者隱私數據外泄風險

監督審查

- 在啟動臨床試驗前，倫理委員會對涉及受試者隱私保護的相關方案及數據保密措施進行嚴格評估與審批

康寧傑瑞受試者隱私保護舉措

知情同意權保護

在臨床試驗啟動前，我們向受試者闡明研究目標、方法論、可能存在的利益衝突、研究者背景、研究的預期科學價值與潛在風險、研究過程中可能產生的不適，以及研究完成後的相關保障措施，以此確保每位受試者在充分理解研究項目的基礎上做出知情決策。

所有研究活動均遵循受試者自願簽署的知情同意書進行，以此作為保障受試者權益的基石。康寧傑瑞依據臨床研究方案編制知情同意書，並提交至研究中心，由倫理委員會審核批准。在研究過程中，如有任何關鍵信息的更新，我們將修訂知情同意書，並在獲得倫理委員會的批准後，及時通知相關受試者。若情況需要，受試者需重新簽署更新後的知情同意書。

我們尊重每位受試者的自主選擇權，受試者不僅有權決定是否加入研究，且在研究期間的任何時刻，均可自由選擇退出，無需承擔任何形式的負面影響。

安全健康權保護

康寧傑瑞建立《臨床試驗個例安全性報告處理流程》和《臨床研究安全性報告分發管理流程》，持續完善受試者不良事件的應對機制與流程。我們嚴格遵循法規時限要求，對臨床試驗中可能發生的嚴重不良事件（Serious Adverse Event, SAE）及可疑非預期嚴重不良反應（Suspected Unexpected Serious Adverse Reaction, SUSAR）進行處理，及時向相關監管機構提交報告，並迅速通報所有參與試驗的研究者、臨床試驗機構及倫理委員會，確保信息傳遞的及時性與透明度。

經濟補償權保護

康寧傑瑞承諾對試驗過程中可能出現的相關損害事件承擔治療費用及經濟補償責任。公司持續優化管理賠機制，採用「保險理賠 + 第三方供應商理賠 + 公司理賠」的多渠道組合模式，依據具體情形選擇最高效的賠付路徑，縮短受試者獲得補償的週期，切實保障受試者的合法權益。

04

品質為基

堅守康寧匠心



康寧傑瑞始終將產品質量與安全作為核心使命，持續優化質量管理體系，確保研發、生產及臨床試驗全流程合規，保障產品質量與患者安全。同時，我們積極推進安全生產、客戶權益保護與可持續供應鏈建設，協同客戶、供應商等外部利益相關方，共同推動價值鏈的可持續發展。



保障產品質量

康寧傑瑞嚴格遵循國內外質量相關法規，並對標國際標準，持續優化質量管理體系。通過國內外專家模擬審計和內部審計查找差距後進行整改，同時開展員工培訓，不斷提升質量管理水平。

質量安全管理體系

康寧傑瑞嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品召回管理辦法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等藥品與臨床試驗質量管理相關法規，對培訓體系、MAH管理、供應商管理、合規管理、驗證管理、現場管理、研發體系、放行體系、臨床管理等方面的制度進行全面更新與優化，確保各項流程符合國內外法規要求，為產品研發、生產和上市提供堅實保障。

在管理架構方面，我們設立了質量評審委員會（「QRB」）作為公司最高質量決策機構，由公司管理層和必要的相關部門人員組成，主要職責包括制定公司質量方針、解決重大質量事件、發表質量審核意見以及指導質量體系持續改進。QRB每月定期召開會議，以持續更新和追溯公司在質量管理和內部審核方面的管理舉措。

質量信息溝通，包括MAH或客戶需求、法規更新、質量案例分享等

質量體系審核進展及行動項跟蹤

關鍵質量績效指標審核，包括培訓、偏差、變更、糾正和預防措施（CAPA）、產品召回、批次放行、批次拒絕、投訴、審計、物料管理、供應商管理、文件管理等

康寧傑瑞質量評審會議內容

案例 PIC/S³質量體系提升項目

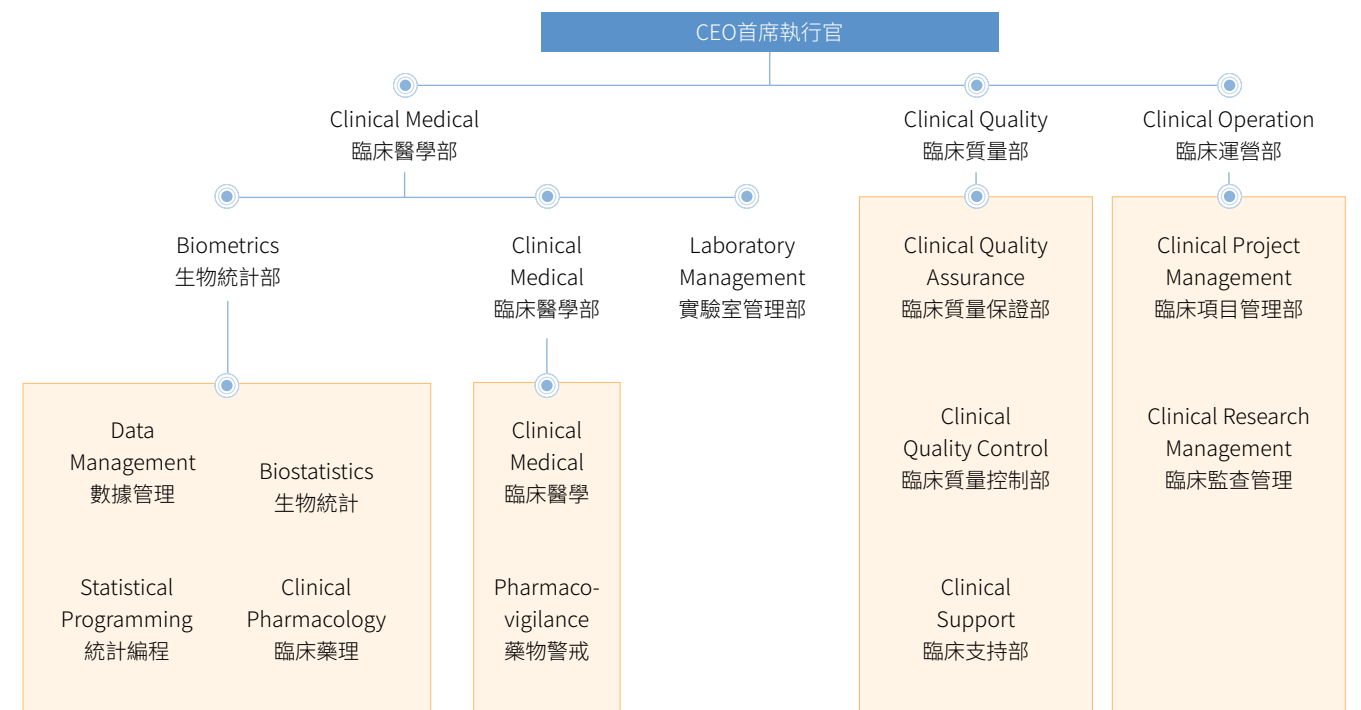
於2024年，我們啟動對標PIC/S的質量體系整體提升項目，該項目包括法規差距分析、各體系模塊執行流程與策略的展示與審核、外部第三方的差距分析與模擬審計，以及生產現場的週期性檢查等活動。根據PIC/S項目要求，我們持續推進內部整改和體系優化，全面提升質量管理水平，確保符合國際標準。

與此同時，我們於2024年制定的質量管理目標（包括重複偏差率、質量事件超期率、質量培訓按時完成率等），截至報告期末也已全部達成。

³ 全稱是Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme，中文譯為「國際藥品認證合作組織」。PIC/S是一個由多個國家的藥品監管機構組成的國際合作組織，旨在通過協調藥品生產質量管理規範（GMP）的檢查標準，促進全球藥品質量與安全的一致性。

臨床質量管理

本年度，公司修訂或新增多項SOP/WI，涉及臨床試驗、項目管理、質量控制、數據管理等多個關鍵領域，進一步完善藥物臨床試驗的質量管理系統。相關SOP/WI貫穿藥物生產的全生命週期，涵蓋方案設計、組織實施、監查、稽查、記錄、分析、總結和報告，確保藥物臨床試驗過程規範和質量安全，以及數據和結果的科學、真實、可靠。截至報告期末，公司內部現行的SOP/WI共計119個。



康寧傑瑞臨床管理組織架構

為不斷完善產品質量檢驗流程，進一步提升產品質量水平，康寧傑瑞每年定期開展全面的內部臨床質量稽查工作，涵蓋臨床試驗必備文件、監管或倫理、知情同意等多個稽查維度，旨在從研發試驗的各個階段嚴格保障產品質量。

康寧傑瑞質量稽查範圍

- 臨床試驗必備文件
- 監管或倫理
- 申辦者/研究中心/監查員的職責
- 知情同意
- 方案偏離
- 不良事件/嚴重不良事件/可疑且非預期嚴重不良反應
- 源數據/源文件管理
- 實驗室/生物樣本管理
- 試驗用藥品管理
- 電子病例報告表
- 實驗室檢查/影像學等溯源
- 試驗設施與設備
- 資質/人員/培訓

嚴控產品檢驗

在質量審計方面，於報告期內，我們嚴格按照內審計劃完成9次質量體系的全面內審，覆蓋質量體系的所有關鍵要素，確保質量管理體系的持續改進和有效運行。同時，我們接受外部MAH審計以及恩沃利單抗注射液產品的官方年度審計共計3次，針對審計中發現的微小缺陷項和建議項，我們迅速制定整改措施並全面落實，最終順利通過檢查。

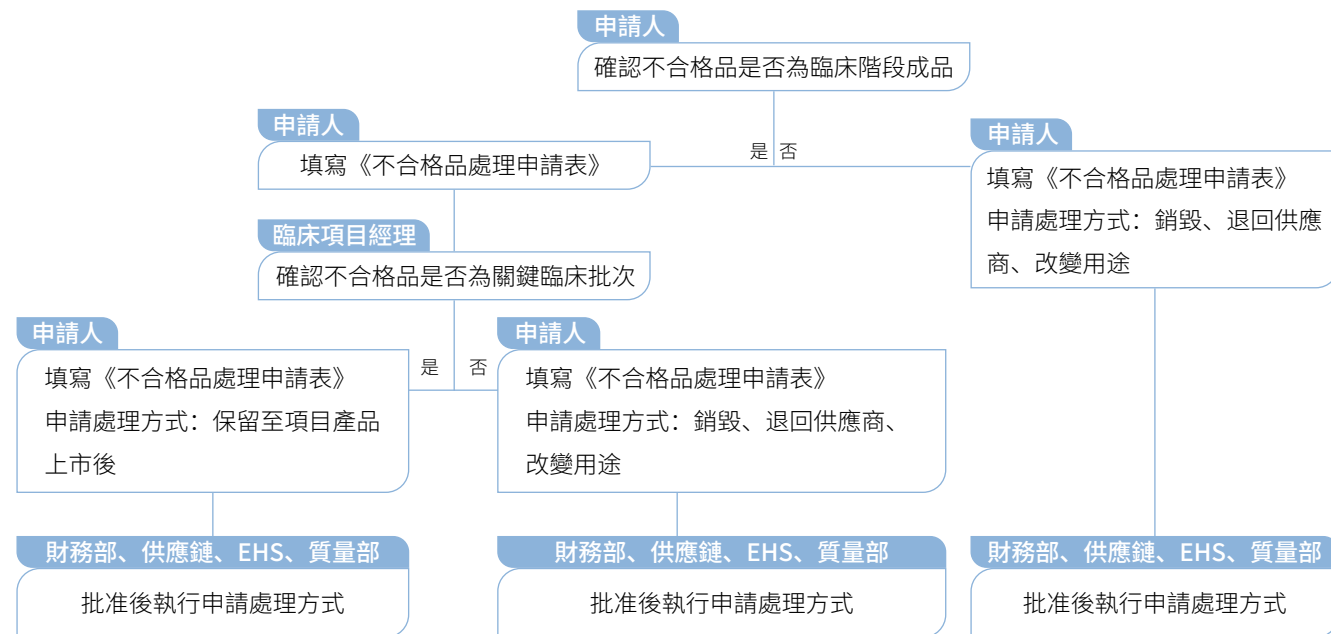
於報告期內，我們完成恩沃利單抗注射液原液和車間的GMP⁴檢查並獲得GMP證書。



藥品GMP符合性檢查告知書

不合格品管理

在不合格品管理方面，我們已制定《不合格品管理規程》，明確了不合格品判定方式與審批上報流程。本年度新增不合格品判定情形，進一步完善不合格品處理流程，並明確要求倉庫、QA工程師（QA）及接收方需共同確認處理記錄。通過系統化隔離、評估和處置不合格品，嚴格杜絕任何不合格品流入下一道工序或進入市場。



康寧傑瑞不合格品處理申請流程

同時，我們強化QA對不合格藥品銷毀環節的現場監督，確保不合格品處理全程合規及透明。於報告期內，康寧傑瑞未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而需回收的事件。

質量培訓

為持續提升員工的專業素養與合規意識，確保質量管理體系高效運行，我們嚴格落實公司年度GMP培訓計劃，基於公司內部培訓體系的執行情況，進一步優化培訓體系，包括完善培訓矩陣、細化考核標準、強化新員工入職培訓和實操培訓要求，確保培訓內容與實際工作需求緊密結合。於報告期內，我們成功舉辦12場質量培訓和13場質量論壇，培訓按時完成率平均值達99%。

此外，公司各部門均制定新員工培訓計劃和年度培訓計劃，培訓內容涵蓋行業動態、內部及第三方稽查發現、現場核查要求、藥物警戒活動、藥品監管政策等，全面提升員工的專業素養和合規意識。

藥物警戒

藥物警戒是保障藥品安全性和有效性的關鍵環節，康寧傑瑞通過建立完善的藥物警戒體系，對藥物安全風險實施全流程管控，嚴格執行藥物警戒內審機制，確保相關工作符合法規及SOP要求。同時，藥物警戒組與臨床質量保證部協同聯動，定期對供應商開展稽查工作，確保供應商質量管理符合標準，從源頭把控藥物安全風險。



監督公司各部門及外部合作方、供應商的藥物警戒工作

日常法規監測，及時修訂相應制度文件

康寧傑瑞藥物警戒體系

⁴ 全稱是Good Manufacturing Practice，中文譯為「藥品生產質量管理規範」。GMP是一套國際公認的藥品生產和質量控制標準，旨在確保藥品在生產過程中始終保持高質量、安全性和有效性。

案例 研發項目安全風險管理

針對早期研發項目，公司基於臨床前數據，結合同類產品信息及文獻研究，在研發初期即制定風險管理計劃，為研究者及項目組成員提供風險預警及控制措施。隨著臨床試驗的推進，公司持續監測安全性信息，動態優化風險管理策略，確保受試者安全得到全面保障。

藥物警戒意識培訓

康寧傑瑞高度重視藥物警戒人才的培養與能力提升。於2024年，公司面向藥物警戒組的新員工和在職員工開展多場藥物警戒相關培訓，旨在提升員工的專業能力與合規意識，確保藥物警戒工作合規、高效開展。

新員工培訓

- 開展藥物警戒SOP/WI培訓44個
- 開展GCP和藥物警戒質量管理規範（GVP）等法規培訓、藥物警戒數據系統培訓及公郵管理等業務相關培訓

在職員工培訓

- 在職員工參加江蘇省藥品不良反應監測中心舉辦的「藥物警戒能力提升培訓班」，內容涵蓋不良反應收集與評價、信號檢測、藥品說明書修訂等

康寧傑瑞藥物警戒員工培訓



嚴守安全生產

公司始終將安全管理作為核心工作之一，通過完善制度體系、強化現場管理、落實法律法規要求，構建覆蓋全員的安全生產管理體系。我們通過開展安全生產專項審計、執行不合格品管理、組織系統化培訓等舉措，持續提升公司安全生產管理水平，築牢安全屏障。

安全生產管理體系

康寧傑瑞聚焦安全生產的管理標準化，以「全員化」安全生產為核心，不斷夯實安全生產基礎，確保安全生產融入到日常運營的各個角落。

公司已構建「環境、健康及安全（「EHS」）管理委員會-安全管理機構-安全管理人員」三級安全管理組織體系，全面覆蓋安全生產的各個層級。EHS管理委員會定期召開會議，總結和匯報EHS相關事項，並指導下屬機構落實安全生產的日常管理工作，確保安全生產責任層層落實，風險管控措施有效執行。



康寧傑瑞安全管理架構

現場安全

本年度，我們識別並落實《江蘇省生產經營單位安全風險管理條例》，通過修訂《安全生產責任制》，將法律法規的最新要求納入公司安全生產管理體系，踐行以法律法規為紅線的安全生產宗旨。

人員安全

於報告期內，我們修訂《EHS教育和培訓管理制度》《設置安全管理機構、配備安全管理人員管理制度》《安全隱患排查和治理管理制度》《相關方安全管理制度》《特殊作業安全管理制度》等多項制度，確保安全生產覆蓋全體員工及相關方。

安全生產運營

於2024年，公司重點針對庫存及生產管理流程、設備管理流程開展安全管理專項審計，落實安全風險管控責任，有效遏制生產安全事故發生，確保生產運營各環節符合安全規範。於報告期內，康寧傑瑞成為蘇州市「六化」安全管理的標杆企業，並獲得蘇州工業園區安全生產聯合會授予的「2024年度蘇州工業園區安全生產社會責任企業」。



康寧傑瑞榮獲「2024年度蘇州工業園區安全生產社會責任企業」

為提升員工安全生產意識與操作能力，公司定期開展關鍵生產領域的專項培訓，通過系統化的培訓計劃和嚴格的考核機制，確保員工掌握核心技能並遵守相關法規要求，築牢安全生產防線。

案例 開展無菌生產專題培訓，強化員工合規意識

於2024年，公司製劑生產部牽頭開展了一場無菌生產專題培訓。此次培訓聚焦無菌生產的核心要點及其法規要求，採用線上線下相結合的方式，涵蓋質量部、生產部、設備部、供應鏈部、工藝開發部和分析開發部等多個部門。培訓結束後，員工需通過考試以驗證學習成果，實現100%的通過率，有效增強了員工在無菌生產方面的專業能力和合規意識。



精進服務品質

我們持續優化售後服務、合規營銷及隱私保護體系，通過構建完善的客戶投訴與產品召回管理流程、強化負責任合規營銷管理、開展全員信息安全合規培訓等措施，打造可靠的運營環境，保障客戶權益。

客戶投訴管理

康寧傑瑞始終將客戶反饋作為改進產品和服務的重要依據，為持續提升客戶滿意度並保障產品安全，不斷優化客戶投訴管理制度。於2024年，我們更新《投訴管理規程》，進一步細化臨床階段產品的投訴管理要求。此外，我們已建立包括郵箱、官網在內的多個投訴渠道，為客戶提供透明、高效的投訴入口，確保快速響應和解決客戶問題。



康寧傑瑞上市後產品投訴流程

針對商業化產品及臨床試驗中的客戶投訴，我們嚴格按照流程進行調查、分類與報告，確保各類投訴問題能夠得到及時處理與反饋。於報告期內，我們的商業化產品實現零投訴，臨床產品發生1起質量投訴，已嚴格按照投訴管理流程完成調查與閉環處理，確保問題得到及時解決。

● 商業化產品投訴

針對產品CMC（化學、製造與控制）板塊的質量缺陷進行投訴處理與調查，嚴格按照《投訴管理規程》進行投訴分類，完成調查及報告出具，並將結果及時反饋至MAH

● 臨床投訴

由QA部門負責處理，在接收來自客戶、臨床試驗機構或臨床監察員/項目經理的投訴後，進行調查並完成相應報告

康寧傑瑞產品投訴管理機制

產品召回管理

康寧傑瑞嚴格遵循國家藥監局發佈的《藥品召回管理辦法》《藥品生產質量管理規範（2010版）》及PIC/S、GMP等要求，進一步修訂《召回管理規程》，新增海外產品召回的管理要求，以進一步完善全球範圍內的售後響應機制。於2024年，公司未發生產品召回事件。



康寧傑瑞產品召回流程

負責任合規營銷

康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品包裝管理辦法》等法律法規，確保廣告與推廣、藥品包裝及標籤等相關內容真實、準確、合規，杜絕誇大宣傳或誤導性信息，維護企業聲譽和患者權益。

我們制定了《商業化印刷性包裝材料管理規程》《商業化產品的防偽包裝管理規程》《商業化印刷包裝材料條形碼管理規程》等制度文件，以規範包裝材料的採購、設計、印刷及使用流程，確保包裝信息的準確性、防偽技術的可靠性以及條形碼的可追溯性，為產品質量和患者安全提供保障。

守護隱私安全

公司高度重視數據安全與個人信息保護，嚴格遵循相關法律法規要求，不斷完善信息安全管理體系。於2024年，我們對《信息安全管理制度》進行更新，優化了員工訪問互聯網的安全注意事項及U盤使用管控規範，同時新增郵件防釣魚行為的管理要求，持續優化網絡安全、病毒防控及數據信息管理措施，致力於為用戶和合作夥伴打造安全、可信的信息環境。

於2024年，公司通過建立電子文檔安全管理系統與網絡准入系統，優化備份架構與網絡安全防護措施，全面提升數據防泄密與網絡安全能力，有效保障核心數據資產與業務連續性。

■ 數據安全及網絡安全優化工作

- 部署電子文檔安全管理系統，從源頭保護核心數據資產
- 建立網絡准入系統，收縮訪問權限，降低威脅擴散風險
- 優化備份架構，新增安全加固備份一體機，強化數據隔離與離線保存
- 升級網絡安全架構，增加主機安全軟件aES和數據中心防火牆，降低東西向攻擊風險，並通過零信任網關加強外部端口的安全防護

公司定期組織信息安全培訓，持續提升全員網絡安全意識與技能水平，確保每位員工熟練掌握數據安全操作規範。

案例 《信息安全管理制度》培訓

- 於2024年2月和7月，公司分別組織了線上與線下信息安全培訓，基於《信息安全管理制度》，進一步強化網絡安全、病毒防控及數據信息管理措施，幫助員工規避常見信息安全誤區，全面提升網絡安全意識。



打造負責任供應鏈

供應鏈管理是公司運營的重要環節，對確保產品質量、提升研發效能及增強市場競爭力起著至關重要的作用。我們持續優化供應商管理體系，通過完善管理制度、加大審計與稽查力度、推進負責任採購等措施，不斷提升供應鏈管理效率。同時，通過開展供應商培訓逐步提升供應鏈整體合規水平與風險管理能力，穩步推動行業高質量發展。

供應商管理體系

公司持續完善供應商管理體系，以不斷提升供應鏈管理效率並確保合規性。於2024年，我們更新《物料供應商管理規程》及《合格物料供應商清單》等文件，優化物料採購批准後分發流程及供應商變更通知管理流程，加強供應商管理流程的規範性與透明度。同時，我們設計《採購過程審批單》，完善採購與合同審批流程，並將合同審批流程與招標流程進行關聯，便於後期追溯。於報告期內，我們新增供應商共計164個。

我們圍繞重點採購業務制定管理優化方案，通過拓寬各部門溝通渠道、強化跨部門協作，優先落實關鍵採購事項，並實施全程跟蹤管理。同時，我們針對採購管理流程進行專項審計，確保採購流程高效運行，為研發和臨床項目的快速推進提供有力支持。針對物料到貨頻繁問題，我們通過訪談篩選出檢驗耗時較長、檢驗成本較高的物料，並聯合計劃部門採取合並採購訂單、與供應商協商等措施，提高物料檢驗效率。

截至報告期末，我們共有1,444家供應商，其按地區分布情況如下：

地區	單位	數量
華東	家	1,040
華南	家	59
華中	家	55
華北	家	135
西北	家	25
東北	家	10
西南	家	25
中國境外（包括港澳台地區）	家	95

供應商准入與評估

公司已制定《採購招標管理流程》與《供應商及供應商主數據管理流程》，明確對供應商的篩選、評估、核准、終止全流程進行規範管理，並對不同類型供應商的資質提出具體要求。對於評估中發現的不合格供應商，公司將採取凍結措施。

於2024年，我們嚴格按照《物料供應商管理規程》《第三方GMP服務商管理規程》《審計管理規程》及《2024年度審計計劃》執行供應商審計工作，全年共完成37家供應商的審計，包括22家供應商的週期性審計和15家供應商因項目需求觸發的審計。審計小組由QA、供應商管理人員及使用部門專家組成，採用現場與書面審計相結合的方式，對物料與倉儲、生產、放行、QA/QC⁵、驗證等系統進行全面考察與評估，確保供應商的產品、服務及質量管理體系符合公司要求。於2024年，我們與58家供應商簽署質量協議，並完成16個變更評估及相關行動項，未發生因個人原因導致的延誤和遺漏。

針對KN035 2000L項目，我們完成35家供應商的檔案整理及33家供應商的質量協議簽署，並新建合格供應商清單，確保現場核查無相關發現項。

針對非GMP供應商，我們挑選每類供應商年度交易額排名前十的供應商進行年度評估，根據評估結果將不合格供應商列入黑名單，以便持續優化供應商管理體系。

供應商商業道德管理

康寧傑瑞積極踐行「誠信為本」的價值觀，將商業道德要求貫穿於供應商全流程管理。報告期內，我們推動大部分供應商簽署「陽光協議」，對違反協議的供應商採取終止合作並納入黑名單的措施。同時，在供應商選擇過程中，我們將環境與社會責任表現納入審查與評估體系，優先選擇在環境保護、社會責任等方面表現優異的合作夥伴。

國產化採購

於2024年，我們持續推進物料國產化戰略的落實，在研發、工藝開發及QC部門中，成功實現多項試劑耗材的國產化替代。例如，我們已對HCP殘留檢測試劑盒、RNA殘留試劑盒、液相儀器檢測N糖的試劑盒以及大量實驗室耗材（如進樣瓶）完成大規模國產化替換。於報告期內，我們新增本土物料供應商超15家，國產化戰略成效顯著。

供應商交流

我們持續加強與供應商的溝通與合作，不斷拓寬合作渠道，並通過系統化培訓提升供應商的質量管理能力，共同推動行業高質量與可持續發展。

於2024年度，我們根據用戶需求開展針對性的供應商培訓項目，內容覆蓋合規操作及風險管理等關鍵領域。此外，我們聯合質量部門，就物料供貨週期、質量投訴處理以及退換貨流程等方面與供應商進行深入溝通，確保其理解相關流程和標準，以提高供應鏈的效率和可靠性。

⁵ 全稱為Quality Control，指質量管理工作中的質量控制。

05

低碳發展

永續綠色未來



我們將低碳轉型與氣候行動作為公司綠色發展的關鍵路徑，持續優化環境管理體系，構建節能降耗的綠色生產運營模式，在推動公司高質量發展的同時，積極助力生態文明建設，為可持續發展注入新動能。



強化環境規制

康寧傑瑞將環境保護深度融入可持續發展戰略，嚴格遵循相關法律法規，持續完善環境管理制度體系，強化環境風險管控，以實現環境管理目標。

環境管理體系

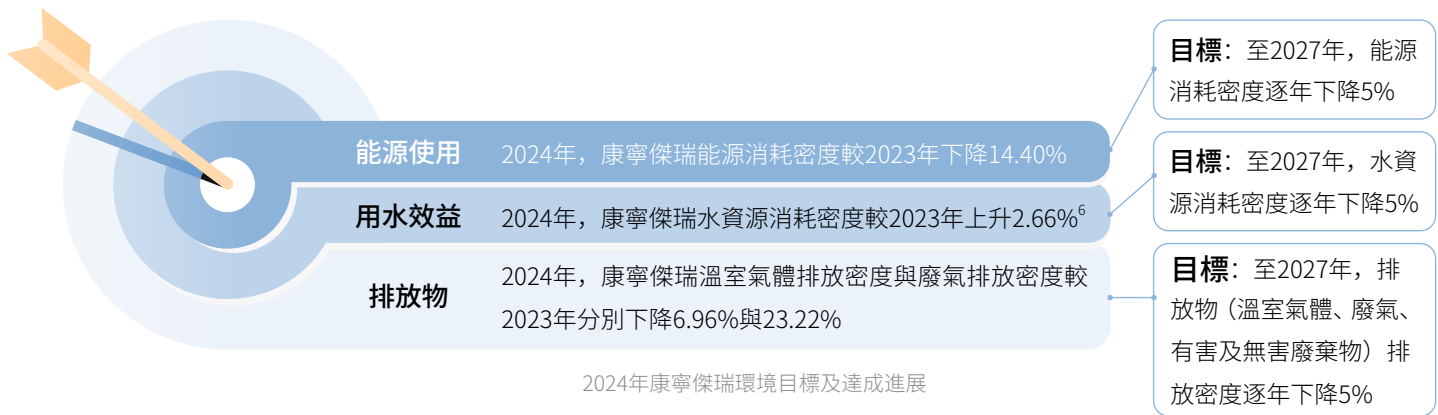
康寧傑瑞嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，制定並不斷完善《相關方環境安全管理規定》《化學品環境安全管理規定》等內部制度，並於2024年修訂《EHS教育和培訓管理制度》，進一步強化公司環境管理與風險管控能力，旨在減少運營對環境的負面影響。

公司建立了完善的環境管理組織架構，由EHS部門統籌管理環境相關事務，並定期向管理層匯報。EHS部門通過制定每週環境簡報，確保管理層實時掌握環境管理動態，同時定期組織環保培訓，提升全員環保意識與操作能力，推動環境管理體系的持續優化與落實。

於報告期內，我們組織員工開展清潔生產培訓，涵蓋節能、降耗、減污等多個領域，有效增強員工的環保意識與專業技能，助力公司實現資源高效利用與環境績效提升。

環境管理目標

為積極響應國家關於提升環境質量的戰略部署，共築綠色生態屏障，公司以2024年的排放物排放（溫室氣體、廢氣、有害及無害廢棄物）、能源使用（直接/間接能源）和水資源使用為基線、以耗量/公用工程設備及機器設備原值比為基礎，設立節能減排目標，並設定目標年為2027年。至目標年，我們力爭實現排放物排放密度逐年下降5%，能源與水資源的消耗密度逐年下降5%，以實際行動推動企業可持續發展。



⁶ 2024年由於業務規模擴大，進一步提高了用水量。

踐行氣候行動

康寧傑瑞在確保環境管理合規的同時，積極探索應對氣候變化的管理方法。我們構建了氣候變化治理架構，並依據氣候相關財務披露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）的建議，系統識別氣候變化風險與機遇，制定相應的管理策略與行動路徑。此外，我們設立多項氣候變化應對指標，通過持續監測與量化分析，精準評估應對措施的有效性，推動環境管理水平的不斷提升。

治理

為應對氣候變化帶來的風險，公司構建專門的組織架構，由董事會領導並負責整體戰略規劃和風險目標的制定與審查。同時，董事會下設立的ESG工作委員會負責全面監督氣候變化相關事務，並與各部門協作，推動落實溫室氣體排放管控、能源管理等氣候行動計劃。此外，EHS部門每季度召開專門會議，向ESG工作委員會匯報氣候變化應對及環境保護相關工作進展，確保氣候風險管理機制的持續優化與落實。

戰略

我們嚴格遵循TCFD的披露方法及建議，綜合評估市場動態、企業運營狀況及地區氣候趨勢，識別出以下與氣候變化相關風險與機遇。

風險類型	風險內容
政策法律風險	若公司在環境管理方面未能嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等法規要求，可能面臨訴訟、罰款等法律風險，造成財務損失，還可能損害企業聲譽與社會信任。
轉型風險	技術風險 在推動低碳轉型的過程中，公司可能因綠色技術創新與研發投入增加而面臨短期成本壓力。
	市場風險 面對市場競爭的挑戰，企業若能展現出較低的環境影響，則更可能在市場上脫穎而出，吸引投資者和顧客的青睞，但企業的環保成本可能因此增加。
物理風險	急性風險 鑒於公司所在地區屬於亞熱帶季風氣候，常面臨春季幹旱、颱風、洪水及酷暑等極端氣候事件的威脅，可能會對公司的運營造成幹擾，甚至導致運營中斷，進而對公司的財務狀況產生負面影響。
	慢性風險 氣候變化可能引發極端溫度變化，如酷暑或嚴寒，對藥品的穩定性和保存條件構成挑戰，給公司運營帶來額外的不確定性。

針對識別出的氣候變化相關風險，我們積極開展風險應對工作。於2024年，我們組織員工開展「危廢倉庫洩漏和內澇應急演練」，全面驗證相關應急預案的可行性與有效性。同時，為響應蘇州市重污染天氣防控要求，我們編制並實施重污染天氣應急響應措施，有效控制污染源排放，實現污染「消峰」目標。此外，我們已全面停止使用鍋爐，進一步減少廢氣排放，推動綠色低碳運營。

康寧傑瑞敏銳洞察氣候變化風險所帶來的機遇，將其轉化為發展動力。面對全球氣候變化，我們視其為公司轉型升級的重要契機，通過識別和分析市場需求變化，優化戰略佈局，搶佔市場先機。

機遇類型	機遇內容
資源利用效率	通過技術革新提升資源使用效能，中長期內有望實現運營開支的顯著縮減。
能源戰略	面對傳統能源市場的潛在波動，康寧傑瑞計劃整合可再生能源方案，保障運營的持續穩定。
產品與服務	隨著投資者與消費者日益青睞低碳排放的環保產品，融入綠色科技與創新的產品與服務將助力康寧傑瑞增強市場競爭力與品牌美譽度。

影響、風險和機遇管理

我們建立了「事前預警轉移、事中檢測、事後整改」的風險防範及應對機制，進一步優化氣候相關的風險應急管理工作，將氣候變化風險管理融入公司整體的風險管理流程中。報告期內，康寧傑瑞在蘇州工業園區生態環境局備案通過《突發環境事件應急預案》，該預案涵蓋大氣污染、水污染及危險廢物專項突發環境事件應急預案等，有效提升應對和管理氣候變化相關潛在風險的能力。

指標與目標

公司持續完善溫室氣體排放指標的監測管理體系，通過即時跟蹤排放數據，確保各項減排措施有效落實。

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
溫室氣體排放總量（範圍 1& 範圍 2） ⁷	噸二氧化碳當量	13,821.49	12,760.81	11,462.82
直接溫室氣體（範圍 1）	噸二氧化碳當量	4,022.89	3,969.51	3,605.45
間接溫室氣體（範圍 2）	噸二氧化碳當量	9,798.60	8,791.30	7,857.37
單位公用工程設備及機器設備原值溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元	46.57	50.05	75.81

⁷ 溫室氣體核算根據國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）《2006 年 IPCC 國家溫室氣體列表指南》《綜合能耗計算通則》（GBT2589-2020）及2022年全國電網排放因子進行核算。

提升資源效率

康寧傑瑞貫徹綠色發展理念，將可持續發展理念融入企業戰略與日常運營，通過加大清潔生產設備與技術投入，減少能源消耗，合理使用資源，助力打造綠色生態家園。

能源管理

康寧傑瑞將能源管理視作公司可持續發展的重要環節，持續推進節能降耗舉措。報告期內，我們採用市政熱電廠的工業蒸汽替代自有鍋爐產蒸汽，有效減少能源浪費和廢氣排放。同時，我們定期使用專業儀器對全廠疏水閥進行檢查與維護，進一步減少因疏水閥漏氣造成的能源損耗。

案例 常溫庫溫度調控節能干預，實現綠色倉儲管理

於2024年，康寧傑瑞通過利用即時溫控監測技術，確保儲存區溫度始終處於適宜範圍。當溫度感測器觸及預警線時，系統自動進行空調復位，保障倉儲環境穩定性，並顯著降低能源消耗。項目實施後，每年可節約用電超10萬度，節約電費超人民幣8萬元。

於2024年，康寧傑瑞通過2項中/高費清潔生產方案審核驗收，包括市政蒸汽代替燃氣鍋爐與中央空調系統冷卻模塊升級。項目實施後，預計每年可減少氮氧化物排放0.95噸，節約用電38萬度，預計每年可產生經濟效益人民幣129萬元，為城市的綠色低碳發展作出積極貢獻。

方案名稱	方案簡介	效益	
		環境效益	經濟效益
市政蒸汽替代燃氣鍋爐	購買市政蒸汽以替代現有的3台6噸/小時蒸發量的燃氣鍋爐，用於提供企業運行過程中需要的蒸汽，可減少天然氣燃燒產生的廢氣排放量。該方案實際已於2024年12月啟用	年減少氮氧化物有組織排放約952千克，節約天然氣約183萬立方米	年節約成本約人民幣98萬元
中央空調系統冷卻模塊升級	購置較低功率的螺杆式冷水機組作為現有的3台離心式冷水機組的備用機，並設置冷水機組切換系統，在冬季前後溫度較低時進行冷水機組的切換，從而減少冷量供應，節約電能。該方案實際已於2024年11月啟用	年節約用電約38萬千瓦時	年節約成本約人民幣31萬元

中/高費清潔生產方案

於報告期內，公司的能源消耗總量較2023年有所下降，單位公用工程設備及機器設備原值能源消耗密度下降14.47%。

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
電力	兆瓦時	16,659.96	15,415.21	13,777.60
外購蒸汽	吉焦	386.63	/	/
汽油	噸	2.34	2.48	3.46
天然氣	立方米	1,836,561.00	1,811,927.00	1,643,923.00
直接能源消耗 ⁸	兆瓦時	18,173.96	19,648.35	17,841.02
間接能源消耗 ⁹	兆瓦時	16,767.36	15,415.21	13,777.60
能源總消耗量	兆瓦時	34,941.31	35,063.56	31,618.62
單位公用工程設備及機器設備 原值能源消耗密度	兆瓦時/ 人民幣百萬元	117.73	137.53	209.11

水資源使用管理

我們積極踐行「節約優先、高效利用」的節水理念，嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，通過技術改造和流程優化，推動生產環節的水資源節約利用。報告期內，我們設計並實施多項無/低費清潔生產節水方案，全部通過審核驗收，實現年節約用水26,485噸，為水資源可持續利用貢獻力量。截至報告期末，康寧傑瑞已實現每天約回收71.63噸中水。

方案名稱	方案簡介	效益	
		環境效益	經濟效益
純化改善工藝節約用水	不鏽鋼儲配液系統注射用水清洗終點由1μS/cm改為2μS/cm，從而在管道注射用水清洗步驟實現自來水節約使用	年節約用水 1,000t	年節約水費 人民幣 0.41 萬元
空調加濕介質變更改善	通過變更管道和驗證，對空調系統加濕介質進行變更，由原來的純蒸汽變更為工業蒸汽，從而減少制備純蒸汽過程中純化水的消耗	年節約用水 9,645t	年節約水費 人民幣 3.96 萬元

無/低費清潔生產節水方案

⁸ 公司消耗的直接能源主要包括汽油和天然氣。

⁹ 公司消耗的間接能源主要包括外購電力。

於報告期內，公司共消耗水資源215,119.85立方米；單位公用工程設備及機器設備原值用水密度724.81立方米/人民幣百萬元。

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
總耗水量	立方米	215,119.85	179,999.85	191,866.00
自來水	立方米	188,976.00	169,768.00	182,125.00
循環利用水	立方米	26,143.85	10,231.85	9,741.00
循環利用率	%	12.15	5.68	5.08
單位公用工程設備及機器設備 原值用水密度	立方米/ 人民幣百萬元	724.81	706.03	1,268.89

包材使用管理

我們始終將可持續發展理念貫穿於產品生命週期的各個環節，通過強化資源循環利用、推進運輸過程數字化管理以及優化生產工藝，顯著減少一次性耗材的使用，推動資源高效利用與環境保護的協同發展。

產品冷鏈運輸

- 採用可循環使用的保溫箱和預冷冰排
- 運輸過程溫度監控採用數字化管理，盡量避免運輸全過程一次性耗材使用

工藝技術優化

- 提高恩沃利單抗注射液原液儲存濃度，減少原液的總體積，從而減少一次性儲存袋使用量。通過此舉，我們將恩沃利單抗使用的儲存袋由每批22個減少至6個，有效降低儲存袋使用量

康寧傑瑞包材使用管理與減量舉措

於報告期內，公司包裝材料使用總量為16.65噸；包裝材料單位生產佔量為24.98克/隻。

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
包裝材料總量	噸	16.65	15.22	21.90
內包材	噸	9.23	5.57	12.27
外包材	噸	7.42	9.65	9.63
包裝材料單位生產佔量 ¹⁰	克/隻	24.98	29.61	57.31

¹⁰ 包裝材料單位生產佔量 = 包裝材料總量 / 產品總產量。

落實合規排放

康寧傑瑞高度重視綠色生產，嚴格遵守排放管理相關法律法規，確保廢水、廢氣及無害/有害廢棄物的合規處置。同時，我們持續探索創新技術與管理方法，減少污染物排放，為低碳可持續事業貢獻力量。

廢水管理

康寧傑瑞高度重視廢水管理，嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》等法規要求，持續優化廢水處理設施運行與日常管理流程，不斷提升廢水處理效率。我們制定《廢水處理和監測管理制度》，明確要求污水處理單位定期開展巡檢並定期監測污水排放指標，在確保污水監測數據真實有效的基礎上，實現污水達標處理。同時，我們積極探索先進廢水處理工藝，確保廢水治理工作高效落實。

於報告期內，公司廢水排放總量為2,003.44噸；單位公用工程設備及機器設備原值廢水排放密度為6.75噸/人民幣百萬元。

廢氣管理

康寧傑瑞遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等環保法規，採取綜合措施有效控制氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、揮發性有機物（VOCs）及顆粒物（PM）等污染物排放。在確保污染物排放達標的同時，我們不斷優化生產與運營設備，加強廢氣處理，力求將公司運營對環境的影響降至最低。

於2024年，我們定期更換廢氣處理裝置中的活性炭，以保障廢氣處理效率達標。同時，依據排污許可證管理要求，我們制定廢氣監測計劃，並嚴格按照該計劃執行廢氣監測工作，確保廢氣排放符合環保標準。

於報告期內，公司廢氣排放總量為0.39噸；單位公用工程設備及機器設備原值廢氣排放密度為0.001噸/人民幣百萬元。

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
廢氣排放量總量	噸	0.39	0.44	1.40
NO _x 排放總量	噸	0.25	0.25	1.18
SO _x 排放總量	噸	0.00	0.00	0.00
PM（顆粒物）排放總量	噸	0.02	0.00	0.07
VOCs排放總量	噸	0.12	0.18	0.12
氨氣排放總量	噸	0.00	0.01	0.03
單位公用工程設備及機器設備原值廢氣排放密度	噸/人民幣百萬元	0.001	0.002	0.01

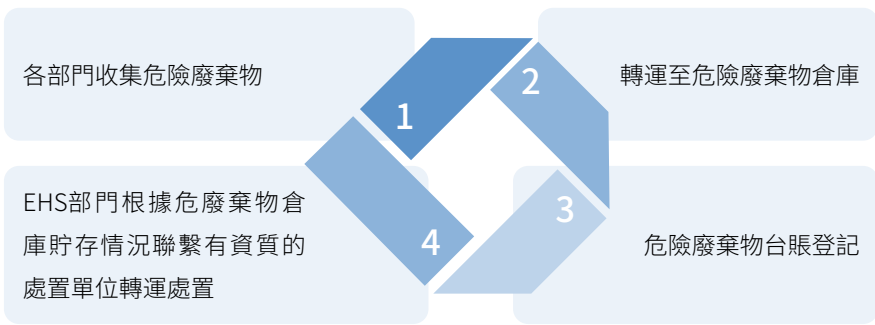
廢棄物管理

一般廢棄物

康寧傑瑞在日常運營中產生的一般固體廢棄物主要包括廢紙、廢塑膠、廚餘垃圾等生活垃圾及建築垃圾。公司嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法規，堅持「減量化、資源化、無害化」的方針，在生產和運營中不斷完善和優化《固體廢物管理規定》等內部制度，嚴格監管固體廢物的收集、儲存與轉移等各個環節，以確保固體廢物得到規範化、專業化管理。

危險廢棄物

針對膜包、蒸發殘液、廢危險化學品、沾染有毒有害物質的廢棄物等危險廢棄物，我們制定《危險廢物安全操作規程》等處置流程，要求所有產生的廢棄物均交由具備資質的第三方機構依法合規處置，以確保其收集、儲存、運輸及處理全程合規，最大限度降低環境風險，保障生態安全。於2024年，公司產生各類危險廢棄物541.53噸。



康寧傑瑞危險廢棄物處置流程

此外，我們持續優化生產工藝，致力於在減少危險廢棄物排放的同時，實現成本節約，助力綠色生產。在工藝開發過程中，我們通過多次實踐與驗證，成功降低ADC毒素小分子的用量，從而減少危險廢棄物的排放量。

於報告期內，公司廢棄物排放總量為544.53噸；以單位公用工程設備及機器設備原值計算的排放密度為1.84噸/人民幣百萬元。

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
有害廢棄物	噸	541.53	270.65	352.32
無害廢棄物	噸	3.00	3.00	8.00
廢棄物排放總量	噸	544.53	273.65	360.32
單位公用工程設備及機器設備原值廢棄物品排放密度	噸/人民幣百萬元	1.84	1.07	2.38

注：由於2024年公司業務規模擴大，蒸發殘液等有害廢棄物排放量進一步增加。

06

廣納賢才

攜手共創輝煌



在當今競爭激烈的人才市場環境中，企業的發展離不開優秀人才的支撐。康寧傑瑞始終堅持以人才為本，致力於打造一個公平、公正、包容的工作環境，確保每一位員工都能在康寧傑瑞實現自我價值與成長。

守護員工權益

激勵員工發展

健康與安全

員工溝通與關懷

守護員工權益

康寧傑瑞始終將人才視為企業發展的核心動力，通過建立合法合規、公平公正的僱傭體系，切實保障員工權益。公司為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利，以吸引優秀人才加入，為企業持續發展注入活力與動力。

員工僱傭

康寧傑瑞嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，全面升級優化了包括《招聘管理制度》《勞動合同管理制度》《員工行為準則及獎懲制度》在內的管理規定。我們嚴格禁止招聘童工和強制勞工行為，通過事前查驗身份信息的方式，杜絕任何形式的違規招聘事件發生。於報告期內，康寧傑瑞未發生任何僱傭童工及強制勞工事件。

多元化招聘

康寧傑瑞始終致力於為員工打造平等、包容且無歧視的工作環境。在招聘、入職、培訓、晉升及獎勵等各個環節，公司嚴格遵循「公平公正」的原則，堅決杜絕因性別、年齡、婚姻及生育狀況、民族、籍貫等因素對員工進行任何形式的歧視，切實保障所有員工享有平等的就業權利。截至報告期末，公司女性員工佔比達到55%，女性高管佔比35%，體現了康寧傑瑞在推動平等就業、堅決抵制性別歧視方面的決心與實際行動力。

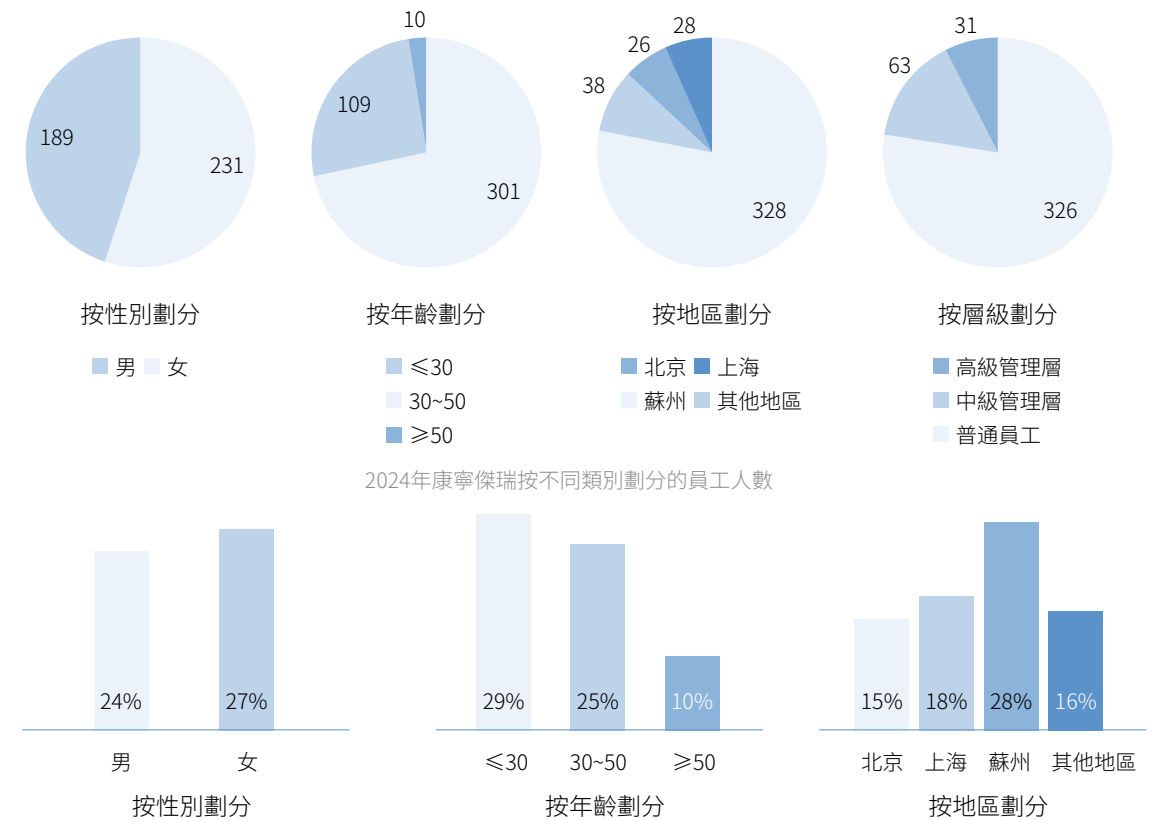
人才盤點

康寧傑瑞高度重視人才引進與培養，定期開展人才盤點，通過校園招聘、社會招聘等多種渠道為公司注入新鮮血液。針對重點崗位，公司加強內推宣導並優化內推獎勵機制，以吸引更多優秀人才。於2024年，公司調研制定了校招目標院校清單，與多所高校建立緊密聯繫，並舉辦南京大學醫學院2024屆畢業生專場招聘會，深入實施大學生聯合培養及就業促進計劃。

此外，公司積極參與本地多場小型校園招聘會，成功聘用兩名實習生及數十名應屆畢業生。這些新生力量均被安排在公司的關鍵研發、臨床及商業化團隊中，彰顯公司對於每一位員工發展的重視和培養，也為公司未來的可持續發展奠定了堅實的人才基礎。

人才隊伍建設

康寧傑瑞持續加大優秀人才的引進力度，致力於打造高素質、專業化的人才隊伍。近年來，隨著公司業務的快速發展，公司進一步加強了對具有國際視野的複合型管理和技術領軍人才的引進，涵蓋研發、臨床等領域，逐步形成了一隻素質高、業務能力強、勇於拼搏、敢打必勝的人才團隊。於2024年，公司成功引進36名中高層管理人員及關鍵技術骨幹，其中包括11名副總監以上級別人才和24名具有博士或碩士學歷的高端人才。這些人才的加入不僅強化了公司在研發、臨床、質量及生產等領域的專業能力，也為中高端研發人才儲備注入了新的活力，進一步推動了公司創新能力的提升和可持續發展目標的實現。



員工薪酬福利

康寧傑瑞嚴格遵循國內外薪酬管理相關的法律法規，不斷完善內部《薪酬管理制度》。於2024年，公司對員工薪酬進行了整體調整，進一步優化了薪酬結構，確保其具有市場競爭力。同時，秉承「同工同酬、多勞多得」的原則，通過公開透明的績效評估體系，為員工提供公平的薪酬增長機會。

我們始終關注員工的福祉，依法為員工提供全面的福利待遇。公司除按各地標準足額繳納社會保險外，還為員工提供通訊補貼、高溫津貼、環境津貼及定期員工體檢等福利。此外，除了法定年假外，員工還可以享受「福利假」，並對長期服務員工給予更多的福利。節假日，公司會為員工發放各類禮品，既可供個人使用，也可作為親友間的節日贈品。公司還為員工提供入職體檢、年度體檢和職業健康體檢，並在每個辦公區域配備醫用急救箱，以確保員工的健康與安全。

於2024年度，我們進一步將技術人才的專利成果納入績效考核範圍，將技術人員在公司任職期間的專利申請或授權情況作為在職績效考核的重要指標之一，並根據考核結果給予相應獎勵。此外，公司積極支持員工申報地方人才獎勵，優先推薦在產品/技術領域做出突出貢獻的員工，特別是作為發明人申請專利的員工，申報地方人才獎勵。

此外，公司持續推進期權激勵計劃，依據相關政策對高層管理人員及優秀員工授予期權激勵。於報告期內，共實施2批次期權激勵，合計11人次受益，這一舉措不僅為員工提供了除薪資之外的長期保障，還有效激發了員工的創造力和積極性，同時為公司保留核心人才提供了有力支持。

其他崗位績效激勵

針對不同崗位和職業發展階段的員工，公司也實施差異化的績效評估激勵方案，並根據實際情況及時調整優化。對於臨床CRA團隊，公司建立了季度考評激勵模式，每個季度通過科學評估，篩選出團隊中20%表現優異的員工進行額外獎勵，顯著提升了員工的工作積極性和效率，實現了「多勞多得、高質量產出」的目標。對於臨床協調團隊，公司推出了更具吸引力的激勵方案，及時獎勵表現突出的員工，既促進了臨床入組進度，也增強了員工的歸屬感與動力。

案例 「聚力 創新 突破」新春慶典：激勵員工，共同邁向新高峰

於2024年，公司舉辦了「聚力 創新 突破」新春慶典及「12·12 創新賦能 勇攀高峰」上市五週年慶等系列主題活動。活動中，公司對優秀員工、優秀團隊及服務滿五週年的員工進行了表彰，鼓勵全體員工在競爭中拼搏、在各條戰線上勤勉工作，始終堅守「創新、擔當、誠信、質量、成長」的企業文化精神，不忘初心、砥礪前行。



「聚力 創新 突破」新春慶典

激勵員工發展

康寧傑瑞希望每一位員工在平台上充分發揮自我價值，致力於實現員工與公司的協同發展。我們通過搭建多樣化的員工發展渠道，積極賦能員工能力提升，打造完善的員工發展體系。

員工晉升

康寧傑瑞設置了技術、管理雙通道的員工職業晉升路徑，並進一步細分了崗位職級，形成以部門崗位為橫軸、職級為縱軸的人才發展路線矩陣，為員工的自我發展提供了多元化選擇。於2024年，公司對人員薪資進行了整體調整，並對表現優異的員工及時給予晉升機會。全年晉升人員達20餘人次，佔總人數的5%，其中男女員工佔比各約為50%。

另一方面，公司也積極踐行內部轉崗和內部競聘機制，結合員工個人績效以及崗位空缺情況，綜合考慮員工意願以進行崗位調整，滿足不同部門員工的發展需求。

員工培訓

康寧傑瑞構建全面且高效的培訓體系，通過系統規劃與有序推進，定期召開員工大會並設置專業知識學習板塊，全面推進培訓管理系統上線，深入開展培訓系統的實操應用，提升員工專業素養與綜合能力。在培訓資源整合環節，公司聚焦於打破部門壁壘，促進培訓資源的深度共享與協同開發，積極整合優勢，由各個部門聯合開發針對性課程，共享資深講師資源。

同時，為提升培訓管理效率與規範性，公司結合業務需求建立了完善的人才培養計劃，涵蓋人力資源（HR）、信息技術（IT）、行政、財務、EHS等多個領域。



新員工培訓

- 涵蓋人力資源、行政、信息技術、財務、EHS管理、反舞弊、生產、質量等領域的基本技能培訓

分部門培訓

- 質量部：根據2024年培訓計劃完成年度培訓12場，完成質量論壇13場
- 臨床質量部：組織相關業務部門對16個更新後的SOP進行解讀，組織公開課16次、互動課程12次、workshop 1次
- EHS：組織各類安全培訓18次，累計2,300人次參加，取得證書45本

其他培訓

- 協同各部門組織學習《2024年度反腐敗培訓》、《職業健康及ADC藥物安全防護培訓》、《信息安全管理制度》等

此外，我們對於不同發展路徑的人才也制定了針對性培養課程，以積極協助公司員工在各自領域的全面發展。

案例 管理人才培養

人力資源部協調內外部資源，開展多個專題培訓，如康寧傑瑞首屆管理層研修班「強執行、閉環管理、使命必達」，加強管理層項目管理、預算管理、質量管理的意識，同時提升執行力。

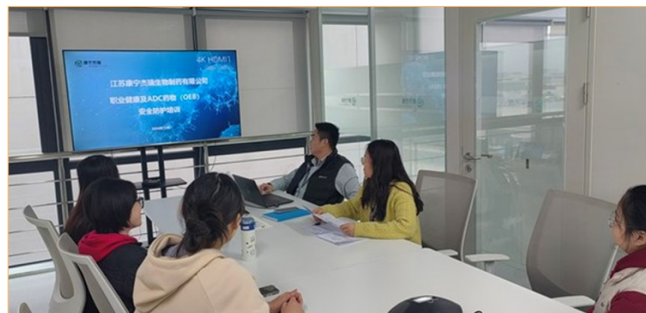
案例 技能人才培養

質量保證部開展了污染控制策略為主題的培訓，培訓內容涵蓋污染控制中相關法規，以及污染控制策略的執行要素。培訓結合公司的實際生產情況進行，以課堂培訓和線上培訓的方式同時開展，參訓部門有質量部、生產部、設備部、供應鏈部、工藝開發和分析開發部等。該培訓以試卷考核的方式進行，培養員工學以致用的能力。

於2024年，公司新增了80餘門培訓課程，如《入組推進方法及常見問題分享》、《ICH M10 法規解讀（配體結合部分）》、《淺談項目管理》、《臨床試驗現場核查要點及關注事項》、《關鍵對話——如何高效能溝通》等，從專業知識到通用辦公技能，從管理方法到工作辦法，全方位的為員工提供知識技能保障。

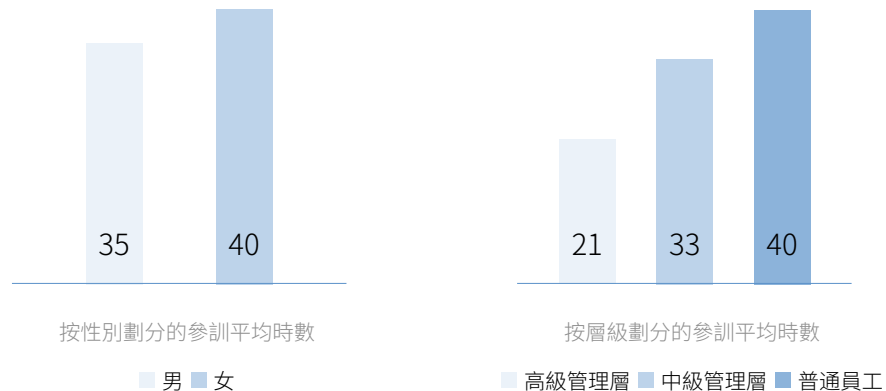


康寧傑瑞首屆管理層研修班



職業健康及ADC藥物安全防護培訓

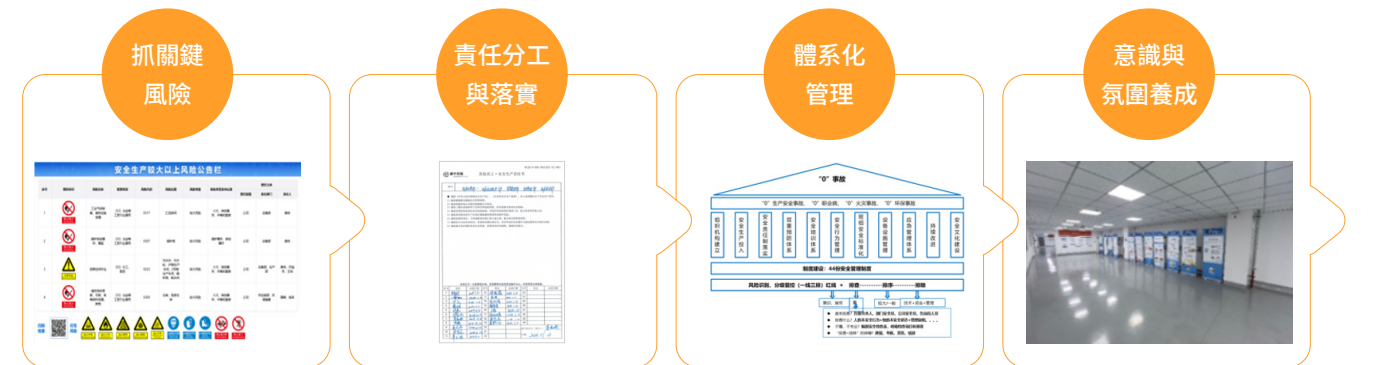
於2024年，康寧傑瑞員工培訓覆蓋率為100%，按性別及僱員類別劃分的員工培訓情況如右圖：



健康與安全

康寧傑瑞始終將員工的健康與安全置於首位，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，修訂並更新了多項安全管理制度，包括《EHS教育和培訓管理制度》《設置安全管理機構、配備安全管理人員管理制度》《安全隱患排查和治理管理制度》《相關方安全管理制度》《特殊作業安全管理制度》等，確保安全生產「全員化」理念的落實。本年度，公司識別並納入了《江蘇省職業病防治條例》和《江蘇省生產經營單位安全風險管理條例》的最新要求，進一步完善《職業病防治管理制度》和《安全生產責任制》，將法律法規的新要求融入公司安全生產管理體系中。

我們採取「抓關鍵風險」、「責任分工與落實」、「體系化管理」、「意識與氛圍養成」四大安全管理策略，建立健全全員安全生產責任制，設立安全目標、排查治理隱患、監控風險。



康寧傑瑞安全管理策略

安全管理實踐

在安全管理實踐方面，康寧傑瑞繼續推行「一線三排」模式，通過排查隱患、編制安全培訓計劃、組織消防應急演練等措施，全面提升員工對潛在危險的識別能力和安全意識。公司還建立了安全獎懲制度，對舉報安全隱患或在現場做出安全貢獻的員工給予表揚、績效加分、錦旗、證書等獎勵，進一步激勵員工參與安全管理。

一線

法律、法規紅線意識宣傳

- 通過每週EHS工作簡報向公司管理層匯報公司安全生產、內外部事故、環境治理等情況，使管理層動態掌握公司日常工作和外部安全生產及環境保護形式；
- 制定安全培訓計劃，定期對員工進行EHS相關知識培訓，提高員工EHS意識。

三排

「排查、排序、排除」

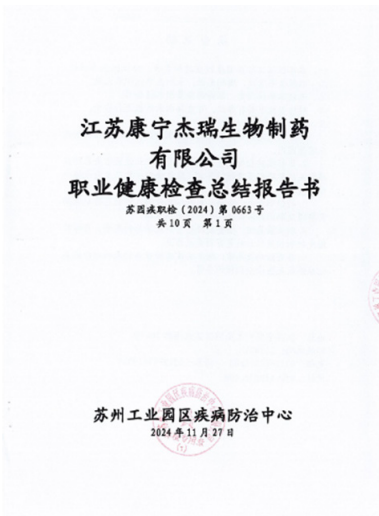
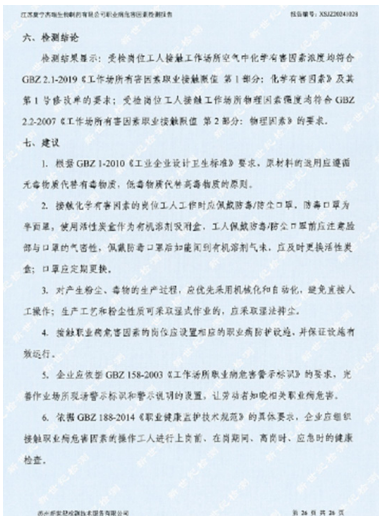
- 各部門每週安全檢查和EHS每月安全檢查，對安全隱患進行排序分類，按輕重緩急、整改難易進行分類排除。

康寧傑瑞「一線三排」的安全管理模式

安全隱患排查

康寧傑瑞定期組織開展工作場所有害因素檢測，並嚴格落實員工「三崗」（上崗前、在崗時、離崗時）職業健康體檢工作。截至報告期末，公司已成功為119名員工建立完備的職業健康檔案，且所有員工的「三崗」體檢結果均合格，工作場所有害因素檢測同樣全部達標。此外，公司還開展了1場次職業健康安全培訓，積極推動員工提升職業健康安全意識。

在安全隱患排查與治理方面，公司已建立起常態化檢查機制，各職能部門每週開展安全隱患自查，EHS部門每月進行檢查。通過全面細致地排查現場安全情況，嚴格核查安全生產規章制度和安全操作規程的履行狀況。針對安全隱患整改緩慢、不及時的相關事項，安全生產委員會將季度進行通報，並限定整改期限。於報告期內，公司發現的安全隱患均已完成整改。



康寧傑瑞職業健康檢查報告

安全應急演練

在應急能力建設方面，公司嚴格依照年度應急演練及安全培訓計劃推進工作。於2024年，開展了包括中毒和窒息事故演練、有限空間事故現場處置應急演練、滅菌器蒸汽泄漏應急演練、觸電事故應急演練、叉車傷人事故應急演練、CIP站氫氧化鈉泄漏應急演練在內的多項應急演練共計10餘場次，各類安全培訓共計18場。其中，安全培訓參與人次多達2,300人，員工成功取得證書45本，涵蓋特種作業、特種設備、危險化學品使用等關鍵領域，全面提升了員工應對突發安全事件的能力與專業安全素養。



安全應急演練

指標	單位	2024年數據	2023年數據	2022年數據
因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的人數的比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	0	0	0

員工溝通與關懷

康寧傑瑞將員工聲音視為公司進步的驅動力，我們通過搭建多元化的溝通渠道，定期開展員工溝通交流，使員工時刻感受到重視與關懷。

「員工征詢意見和建議
路徑的溫馨提示」郵件

食堂安裝有意見箱

總裁面對面、職工代表大會
(不定時召開)

康寧傑瑞員工溝通渠道

此外，為加強信息共享與企業文化建設，公司定期召開員工大會。在員工大會上，公司高層領導分享行業發展趨勢及公司創新研發的最新成果，核心管理團隊介紹公司關鍵項目的進展和戰略規劃，科研團隊的領軍人物也會分享研發管理的寶貴經驗。通過這些互動與交流，公司鼓勵全體員工團結協作、不斷提升工作效率和執行力，始終保持創新精神和積極進取的工作態度。



員工大會圖片

康寧傑瑞關心每一位員工，致力於為員工提供全方位的保障與關懷。為滿足不同年齡層員工的需求，公司特別設計了針對性的體檢計劃，確保員工健康得到專業關注。此外，公司持續建設和維護「愛心媽咪小屋」，為哺乳期女性員工提供溫馨的哺乳環境，增強員工的幸福感和歸屬感。

於2024年，公司精心組織了多個富有意義的主題活動，如「健身瑜伽課」等。這些活動不僅關愛員工的身心健康，也促進了員工之間的交流與合作，增強了企業的凝聚力和團隊精神。



健身瑜伽課



07

回饋社區

共築錦繡家園



康寧傑瑞秉承「讓腫瘤成為可控、可治的疾病」使命，積極履行企業社會責任，不忘初心，以身踐行推動普惠醫療和社區公益，用心感恩和反饋社會。

醫療普惠於民

醫療科普賦能

醫療普惠於民

作為一家兼具使命感與責任感的企業，康寧傑瑞充分發揮自身能力與優勢，致力於解決全球腫瘤患者未滿足的臨床需求，持續研發高效、安全、具有全球競爭優勢的抗腫瘤藥物。同時，通過患者援助計劃，幫助更多患者獲得所需的治療藥物。

案例 首個上市藥物恩維達®（恩沃利單抗注射液）——大幅節約醫療資源

康寧傑瑞首個上市藥物恩維達®（恩沃利單抗注射液）是全球首個獲批上市的皮下注射腫瘤免疫治療PD-(L)1抗體藥物，也是中國第一個針對跨瘤適應症的免疫治療藥物。恩維達®可在30秒內完成給藥，在有效性、安全性、便利性和依從性等方面具有獨特優勢，尤其適用於體弱、高齡及有靜脈輸注反應的患者，極大地節省醫療資源。

案例 恩沃利單抗的患者援助項目

恩沃利單抗的患者援助項目在2021年12月的上市會上公佈，2022年1月正式上線，2023年12月更新方案，由其在中國的商業化推廣合作夥伴先聲藥業實施。上市以來恩維達®已惠及5萬多位患者，於2024年共獲得 16部權威指南共識的高度認可。於2024年免費援助恩維達超25萬隻。



醫療科普賦能

康寧傑瑞始終秉持仁愛之心，恪守社會責任，致力於傳遞溫暖與希望。公司積極推動醫療科技創新教育，依託科普教育基地平台，為公眾提供高質量的科技教育資源，普及醫療健康知識，助力醫學研究事業的進步與發展。

案例 康寧傑瑞科普教育基地積極推動科技創新教育

康寧傑瑞研發與產業化基地作為蘇州市科普教育基地，依托由早期研發、臨床開發、質量控制及生產制造等領域專業人才組成的科普團隊，堅持普及生物醫學知識、傳播醫療科學思想的宗旨，積極響應蘇州市科普教育任務，面向社會開展多樣化的科普教育活動。近年來，公司面向中小學生、大學生及社會各界公眾，舉辦了科普場館開放日、家庭活動日等主題鮮明的科技創新教育活動。

科普開放日活動中，中小學生參觀了公司成果展廳，深入了解藥品從研發到生產的全過程，切身感受到研發人員不懈努力研製創新藥的重要意義。在工作人員的指導下，學生們還動手操作專業儀器，觀察細胞微觀世界，探索微生物的奇妙之處，進一步激發了他們對生物醫藥領域的興趣與熱情。



科普開放日

案例 深入實施大學生聯合培養及就業促進計劃

康寧傑瑞高度重視人才引進與培養，通過調研制定校招目標院校清單，與多所高校建立緊密聯系，並積極參與高校畢業生專場招聘會。公司還與對口院校開展校企合作，深入實施大學生聯合培養及就業促進計劃，有效提升了企業知名度與品牌影響力。

於2024年，康寧傑瑞接待了東南大學生化學院等青年學子參觀訪問，安排其深入實驗室與生產車間，拓寬了學生們的科技視野，進一步激發了他們對生物醫藥科研的興趣與熱情。這些舉措不僅為公司儲備了優質人才，也為推動行業人才培養與科技創新貢獻了力量。



東南大學學子參觀訪問

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
環境			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳發展，永續綠色未來
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	ESG關鍵績效指標
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	ESG關鍵績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	ESG關鍵績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展，永續綠色未來
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展，永續綠色未來
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	低碳發展，永續綠色未來
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度	ESG關鍵績效指標
	A2.2	總耗水量及密度	ESG關鍵績效指標
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳發展，永續綠色未來
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟	低碳發展，永續綠色未來
	A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量	ESG關鍵績效指標
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	低碳發展，永續綠色未來
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	低碳發展，永續綠色未來
社會			
僱傭及勞工常規			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解雇，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣納賢才，攜手共創輝煌
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	ESG關鍵績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	ESG關鍵績效指標
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣納賢才，攜手共創輝煌
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	ESG關鍵績效指標
	B2.2	因工傷損失工作日數	ESG關鍵績效指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	廣納賢才，攜手共創輝煌
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	廣納賢才，攜手共創輝煌
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	ESG關鍵績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	ESG關鍵績效指標

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廣納賢才，攜手共創輝煌
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	廣納賢才，攜手共創輝煌
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	廣納賢才，攜手共創輝煌
營運管理			
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	品質為基，堅守康寧匠心
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目	ESG關鍵績效指標
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	品質為基，堅守康寧匠心
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質為基，堅守康寧匠心
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	品質為基，堅守康寧匠心
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質為基，堅守康寧匠心
B6： 產品責任	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	品質為基，堅守康寧匠心
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	品質為基，堅守康寧匠心
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	品質為基，堅守康寧匠心
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	品質為基，堅守康寧匠心
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	品質為基，堅守康寧匠心
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩步前行，責任管治為本
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	穩步前行，責任管治為本
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	穩步前行，責任管治為本
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	穩步前行，責任管治為本
社區			
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社區，共築錦繡家園
	B8.1	專注貢獻範疇	回饋社區，共築錦繡家園
	B8.2	在專注範疇所動用資源	回饋社區，共築錦繡家園

ESG關鍵績效指標

環境	2022	2023	2024
排放物			
溫室氣體排放總量（範圍1&範圍2）（噸二氧化碳當量）	11,462.82	12,760.80	13,821.49
直接溫室氣體（範圍1）	3,605.45	3,969.51	4,022.89
間接溫室氣體（範圍2）	7,857.37	8,791.30	9,798.60
單位公用工程設備及機器設備原值直接溫室氣體（範圍1）排放密度（噸二氧化碳當量/人民幣百萬元）	23.84	15.57	13.55
單位公用工程設備及機器設備原值間接溫室氣體（範圍2）排放密度（噸二氧化碳當量/人民幣百萬元）	51.96	34.48	33.01
單位公用工程設備及機器設備原值溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量/人民幣百萬元）	75.81	50.05	46.57
廢氣排放量總量（噸）	1.40	0.44	0.39
NO _x 排放總量	1.18	0.25	0.25
SO _x 排放總量	0.00	0.00	0.00
PM(顆粒物)排放總量	0.07	0.00	0.02
VOCs排放總量	0.12	0.18	0.12
氨氣排放總量	0.03	0.01	0.00
單位公用工程設備及機器設備原值廢氣排放密度（噸/人民幣百萬元）	0.01	0.002	0.001
廢棄物排放總量（噸）	360.32	273.65	544.53
有害廢棄物排放總量	352.32	270.65	541.53
無害廢棄物排放總量	8.00	3.00	3.00
單位公用工程設備及機器設備原值有害廢棄物排放密度（噸/人民幣百萬元）	2.33	1.06	1.83
單位公用工程設備及機器設備原值無害廢棄物排放密度（噸/人民幣百萬元）	0.05	0.01	0.01
單位公用工程設備及機器設備原值廢棄物排放密度（噸/人民幣百萬元）	2.38	1.07	1.84
資源使用			
用水總量（立方米）	191,866.00	179,999.85	215,119.85
自來水	182,125.00	169,768.00	188,976.00
循環利用的水	9,741.00	10,231.85	26,143.85
循環利用率（%）	5.08	5.68	12.15
單位公用工程設備及機器設備原值用水密度（立方米/人民幣百萬元）	1,268.89	706.03	724.81
電力（兆瓦時）	13,777.60	15,415.21	16,659.96
外購蒸汽（吉焦）	/	/	386.63
天然氣（立方米）	1,643,923.00	1,811,927.00	1,836,561.00
汽油（噸）	3.46	2.48	2.34
能源總消耗量（兆瓦時）	31,618.62	35,063.56	34,941.31
直接能源消耗量	17,841.02	19,648.35	18,173.96

環境	2022	2023	2024
間接能源消耗量	13,777.60	15,415.21	16,767.36
單位公用工程設備及機器設備原值能源消耗密度（兆瓦時/人民幣百萬元）	209.11	137.53	117.73
包裝材料總量（噸）	21.90	15.22	16.65
內包材	12.27	5.57	9.23
外包材	9.63	9.65	7.42
包裝材料單位生產佔量（克/隻）	57.31	29.61	24.98

社會	2022	2023	2024
僱傭			
員工總人數（人）	472	435	420
按性別劃分的員工人數			
男	198	185	189
女	274	250	231
按年齡組別劃分的員工人數			
30歲以下	168	150	109
30歲至50歲	296	276	301
50歲以上	8	9	10
按僱員類型劃分的員工人數			
高級管理層	33	31	31
中級管理層	65	66	63
普通員工	374	338	326
按僱傭類型劃分的員工人數			
僱員	472	435	420
合約人員	0	0	0
按地區劃分的員工人數			
北京	41	35	26
上海	41	26	28
蘇州	338	328	328
其他地區	52	46	38
僱員流失比例（%）	27	25	26
按性別劃分的僱員流失比例			
男	34	23	24
女	22	26	27

社會	2022	2023	2024
按年齡組別劃分的僱員流失比例			
30歲以下	38	39	29
30歲至50歲	20	17	25
50歲以上	38	11	10
按地區劃分的僱員流失比例			
北京	44	34	15
上海	34	77	18
蘇州	25	17	28
其他地區	21	41	16
健康與安全			
因工死亡人數（人）	0	0	0
因工死亡人數的比率（%）	0	0	0
工傷損失工作日數（天）	0	0	0
發展及培訓			
受訓僱員百分比（%）	100	100	100
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男	100	100	100
女	100	100	100
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	100	100	100
中級管理層	100	100	100
普通員工	100	100	100
按性別劃分的人均受訓時數（小時）			
男	11	26	35
女	11	28	40
按僱員類型劃分的人均受訓時數（小時）			
高級管理層	11	23	21
中級管理層	11	25	33
普通員工	11	28	40
供應鏈管理			
供應商總數（家）	1,224	1,325	1,444

社會	2022	2023	2024
按地區劃分的供應商總數			
華東	871	946	1,040
華南	55	55	59
華中	54	54	55
華北	130	130	135
西北	28	25	25
東北	12	10	10
西南	26	25	25
中國境外	48	80	95
產品責任			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比（%）	0	0	0
產品及服務的投訴數目（個/起）	4	1	0
反貪污			
對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目（件/起）	0	0	0
各類別員工參訓人數（人）			
參與培訓的董事人數	6	5	6
參與培訓的員工人數	399	435	420
各類別員工參訓時長（小時）			
向公司董事提供的反貪污培訓總時間	6	5	6
向公司員工提供的反貪污培訓總時間	2,793	1,740	1,260
社區投資			
公益慈善累計投入金額數（萬元）	因疫情影響，2022年度無此方面發生額	1	1
按類別劃分的公益慈善總金額			
教育	因疫情影響，2022年度無此方面發生額	1	1
醫療	因疫情影響，2022年度無此方面發生額	0	0
公益慈善累計投入時數（小時）	因疫情影響，2022年度無此方面發生額	20	8
按類別劃分的公益志願總時長			
教育	因疫情影響，2022年度無此方面發生額	20	8
醫療	因疫情影響，2022年度無此方面發生額	0	0

