



2024

年 度 報 告

Be Friends Holding Limited
交個朋友控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 01450

目錄

2	公司資料
3	主席報告
5	管理層討論及分析
22	董事及高級管理層履歷詳情
27	董事會報告
37	企業管治報告
55	環境、社會及管治報告
107	獨立核數師報告
114	合併損益表
115	合併綜合收益表
116	合併財務狀況表
118	合併權益變動表
120	合併現金流量表
121	合併財務報表附註
208	五年財務摘要

公司資料

董事會

執行董事

李鈞先生(主席)
李亮先生(行政總裁)
盧志森先生
趙慧利女士

獨立非執行董事

馬占凱先生
余國杰博士
孔華威先生

審核委員會

余國杰博士(主席)
馬占凱先生
孔華威先生

薪酬委員會

馬占凱先生(主席)
趙慧利女士
孔華威先生

提名委員會

馬占凱先生(主席)
李鈞先生
孔華威先生

投資委員會

李亮先生(主席)
趙慧利女士
馬占凱先生

公司秘書

陳詩婷女士(FCG, HKFCG)

授權代表

趙慧利女士
陳詩婷女士

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處及主要營業地點

中國
(浙江)自由貿易試驗區
杭州市
濱江區長河街道
秋溢路601號5號樓
(郵編: 310056)

香港主要營業地點

香港
新界
葵昌路40-52號
葵昌中心
4樓10室

核數師

富睿瑪澤會計師事務所有限公司
(前稱中審眾環(香港)會計師事務所有限公司)
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

本公司有關香港法律的法律顧問

金杜律師事務所

開曼群島股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司

股份代號

1450

公司網站及聯絡資料

www.befriends.com.cn
電話: +86 10 6437 7460

主席報告

致股東：

本人謹代表交個朋友控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)報告。

本集團為中國領先之全媒體服務供應商，主要為新媒體平台、行業客戶、廣播機構等提供全案視頻應用服務，包括直播、視頻內容製作、產品銷售及運維等服務。本集團一直致力於利用視頻技術及服務進一步拓展本集團在全媒體市場，特別是新媒體市場方面的服務能力。

2024年，全球經濟復蘇步伐分化，地緣政治衝突與通脹壓力持續擾動國際市場，但中國憑藉政策韌性與內需潛力，保持了穩中向好的發展態勢。據商務部數據，2024年中國網上零售額增長7.2%，實物網零對社零貢獻率達48.4%，消費電商彙聚增長新動能。但與此同時，消費分層和消費內卷現象日益顯著，內容生態加速演變，平台算法持續更迭。上述種種情況，無不對我們的應變智慧和承壓韌性構成考驗。

在此背景下，於2024年，我們秉持「科技驅動、效率優先、穩中求進」的經營策略，全年實現商品交易總額(GMV)達150.8億元人民幣，持續鞏固行業領先地位。這一成績的取得，得益於我們在2019年對新媒體服務領域的超前戰略布局，目前，該布局已顯現出顯著成效，而且我們依託人工智能(「AI」)技術與核心經營環節的深度融合，形成「技術—運營—風控」一體化閉環，提升組織效能，構建智能、高效、安全的業務增長體系：

- 數據智能突破：在AI技術的驅動下，我們自研打造的直播電商業務閉環智能運營體系「朋友雲」，支持選品策略動態優化、用戶畫像實時迭代及沉浸式交互場景開發，驅動供應鏈效率提升，為業務發展注入科技動力；
- 智能+標準運營體系：我們通過構建垂類「矩陣化直播間」與動態選品協同網絡，通過智能算法分析產品數據重構商家匹配模型，實現階梯式合作方案設計與多品聯動提效，顯著縮短選品與運營鏈條；及
- 合規管理創新：AI賦能的數字化監管體系覆蓋了直播電商運營全鏈路的管理，同步構建風險預警機制，實現合規流程零時差響應，為業務長遠發展打造安全防線。

在發展歷程中，我們所處的行業、平台及技術均發生了巨大變革。然而，有些理念我們始終未曾改變：即對「信任」的執著堅守，對產品質量的嚴格要求，對消費者的敬重，不追逐短期利益，堅持追求長期價值。

主席報告

面對行業集中度提升與競爭格局演變，我們將繼續以技術驅動為核心，錨定長期價值創造，推動全媒體服務行業的高質量發展。首先，全面擁抱AI，深化AI與大數據應用，構建用戶行為預測與供應鏈智能調度系統，全面提升選品精準度與運營效率，以「AI+產業專家」複合型人才矩陣重構組織內核，推動全員向技術賦能型組織進化；其次，聯合產業帶與科研機構，推動產業帶升級，促進產業鏈的協同與資源整合，進一步夯實供應鏈競爭力；最後，探索新型跨境貿易模式，結合全球電商市場的增長趨勢，加速布局海外市場，拓展業務邊界。在技術與監管雙輪驅動的行業背景下，我們將持續強化科技賦能，優化合規管理體系，致力於本集團的長期健康發展。

我們的每一份成就，離不開全體員工的智慧與汗水，更離不開股東與合作夥伴的信任與支持。未來，我們將持續以股東價值最大化為核心目標，通過技術、組織與戰略的協同創新，鞏固行業頭部地位，為投資者創造可持續回報。

主席
李鈞

2025年3月27日

管理層討論及分析

業務回顧

2024年，我們在充滿挑戰的市場環境中，憑藉堅定的戰略定力和高效的執行力，依然於全媒體行業中處於顯著領先地位，實現了質量更高的發展。這一成就得益於本集團在2019年的戰略佈局，我們依託在全媒體領域積累的深厚技術與經驗，通過科技創新、組織優化和戰略合作等舉措，精準抓住了中國新媒體行業快速發展的浪潮，將本集團已有的技術與資源擴展至新媒體領域並取得了較好的戰略執行。如今，這一佈局已全面落地，推動我們在財務表現、業務創新、社會責任和內部建設等多個維度取得豐碩成果。

於報告期間，本集團的收入約人民幣12.5億元，較截至2023年12月31日止年度（「去年同期」）約人民幣10.7億元相比，增長約16.4%；然而，受市場環境及短期擴張帶來的費用上漲等因素影響，淨利潤約為人民幣0.7億元，同比下降36.6%。經調整後淨利潤*約人民幣1.2億元，同比下降32.4%。儘管淨利潤有所下降，但我們在新媒體服務板塊的持續深耕與創新，以及在技術發展、數字化建設及合規建設等領域的投入，為長遠發展奠定了堅實的基礎。未來，我們將進一步優化成本結構，提升運營效率，以應對市場挑戰，推動盈利能力的穩步回升。

新媒體服務板塊

2024年，新媒體服務板塊持續鞏固行業頭部地位。通過深耕直播場景創新、深化產業帶合作，以及強化技術應用，我們實現了商品交易總額(GMV)約人民幣150.8億元，較去年同期增長19.58%，繼續穩居直播電商行業的頭部序列。然而，面對市場競爭加劇、成本上升等多重挑戰，儘管業務規模顯著擴張，但淨利潤表現有所承壓。這促使我們在未來更加聚焦精細化運營與盈利能力優化，以實現可持續的高質量發展。

在運營模式上，我們成功打造了標準化、可複製的「矩陣化直播間」標桿案例。通過標準化流程與個性化運營的結合，我們幫助合作商家實現了在直播間的長效運營，並顯著提升了用戶黏性與複購率。與此同時，我們聚焦區域經濟痛點，推出了「產業帶+直播融合新模式」，為傳統產業帶量身定制數字化轉型方案，共同推進產業帶電商行業的健康繁榮發展。

* 有關按非香港財務報告準則計量方法計算的經調整後利潤淨額的詳情，請參閱本報告「非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬」一段。

管理層討論及分析

此外，我們開創性地引入「大國重器」的直播場景，將直播電商的邊界拓展至高端科技領域。通過「直播電商+科普」模式，我們聯合地方政府與科研機構，推出系列公益直播活動。例如，與杭州高新區合作的「新質生產力」主題直播，系統展示國產尖端科技成果，不僅強化了消費者對國貨科技品牌的信任，也為直播間注入了知識傳播的社會價值。

作為一家始終堅持科技驅動的企業，我們在技術賦能方面取得了顯著突破。智能中台「朋友雲」系統全面迭代升級，實現了從商家入駐到售後服務的全流程數字化管理。通過AI技術的深度應用，我們不僅全面升級直播電商業務的智能化水平，還降低了運營風險。AI技術在運營的各個環節中的應用，顯著提升直播全流程效率，為未來盈利能力提升奠定了基礎。

憑藉我們的卓越表現，我們贏得了合作夥伴及業界的廣泛認可，並榮獲了「2024 抖音電商年度影響力機構」、「2024 年度「天貓金妝獎」以及「2024 中國消費年度商業價值服務機構」等諸多獎項。這些榮譽不僅是對我們過去努力的肯定，更是對未來發展的激勵。

廣電業務板塊

面對行業變革與技術驅動的市場競爭加劇，2024 年，本集團在廣電業務板塊實施資源精準配置策略，聚焦核心技術升級與高端解決方案開發。例如，針對衛星便攜站系統啟動創新研發計劃，對便攜式傳輸設備進行功能迭代優化，精準匹配高端行業客戶場景需求。通過資源效能的集中釋放，於報告期間廣電業務實現收入小幅攀升，但由於研發投入和傳統集成業務成本上升，使得其虧損進一步擴大。

合規與可持續發展

在業務高速擴張的同時，我們始終將合規和消費者權益保護置於首位，構建了行業領先的質控體系。通過「五位一體」合規架構「業務、主播、法務、客服、監管」協同，我們全面提升了新媒體服務合規管控能力並確保全過程監督。針對部分高風險品類，我們設立了專項審核標準，確保合規指標覆蓋商品全維度。

2024 年，我們在社會責任和內部建設方面也取得了顯著進展。我們成立了工會和婦聯，構建了和諧的勞動關係，提升了員工的歸屬感和幸福感。同時，我們成立了黨支部，進一步強化了黨建引領作用，推動公司在直播行業中的規範化發展。

管理層討論及分析

未來展望

展望未來，我們清晰地認識到，全媒體行業已經進入了一個新的發展階段，行業的盈利門檻將逐漸提高，中小從業者的退出將帶來行業集中度的提升。這對我們來說既是挑戰，也是機遇。我們將繼續堅定地構建一個健康、可持續的新零售生態，讓每一位用戶都能享受到更加便捷、愉悅的購物體驗。

儘管我們實現了業務規模與收入的雙增長，但在市場競爭加劇、費用上升等因素影響下，淨利潤表現有所承壓。為此，我們將在未來更加聚焦精細化運營與成本優化，通過技術創新與效率提升，確保盈利能力的穩步提升。首先，我們將繼續加大在內容創作和運營方面的投入，並精細化投流策略，確保資金投入的效益最大化，助力品牌實現長期穩健發展。其次，我們將強化品類管理，深挖各品類的潛力，並與品牌方開展全方位、深層次的戰略合作，持續為消費者提供品質更優、性價比更高的商品。通過技術賦能，一方面，我們將利用AI技術進一步強化數據整合與深度分析能力，為公司決策提供精準依據，助力實現精細化、高效能運營管理的全新跨越；另一方面，通過AI賦能合規管理體系，為消費者提供更加安全、放心的購物環境，進一步提升品牌信任度。此外，我們將積極探索海外市場的機會，佈局跨境電商平台的本土化運營和智能化供應鏈管理，以期進一步拓展國際市場的增長空間。

財務回顧

收入

根據財務資料，於報告期間，本集團的收入增加約16.4%至約人民幣12.5億元(2023年：約人民幣10.7億元)。報告期間收入增加主要得益於我們在新媒體服務、廣電業務兩個板塊的持續深耕。下表載列本集團分別於截至2024年及2023年12月31日止年度的業務板塊收入：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣 千元	佔總收入 百分比	人民幣 千元	佔總收入 百分比
業務板塊收入				
新媒體服務	1,138,144	91.0	988,732	92.0
廣電業務	112,360	9.0	85,603	8.0
總計	1,250,504	100.0	1,074,335	100.0

管理層討論及分析

新媒體服務板塊

於報告期間及去年同期，新媒體服務板塊之收入分別佔本集團總收入約91.0%及92.0%。有關收入由去年同期約人民幣9.9億元增長至報告期間約人民幣11.4億元。該增長主要由於，於報告期間我們深耕直播場景，深化產業帶合作，使得新媒體服務板塊收入規模有所增長。

廣電業務板塊

於報告期間及去年同期，廣電業務板塊之收入分別佔本集團總收入約9.0%及8.0%。有關收入由去年同期約人民幣85.6百萬元增加至報告期間約人民幣112.4百萬元。該增長主要因為於報告期間，廣電業務逐步擴展業務及客戶，獲得了更多的訂單。

銷售成本

本集團銷售成本由去年同期約人民幣507.4百萬元增加約26.9%至報告期間約人民幣643.8百萬元。下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度本集團各業務板塊之銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣 千元	佔總成本 百分比	人民幣 千元	佔總成本 百分比
業務板塊銷售成本				
新媒體服務	563,873	87.6	454,820	89.6
廣電業務	79,887	12.4	52,605	10.4
總計	643,760	100.0	507,425	100.0

新媒體服務板塊

新媒體服務板塊之銷售成本由去年同期約人民幣454.8百萬元增長至報告期間約人民幣563.9百萬元，增加約24.0%。該增長主要由於報告期內本集團新媒體服務板塊之收入增長，導致對應的銷售成本相應增加所致。

管理層討論及分析

廣電業務板塊

廣電業務板塊之銷售成本由去年同期約人民幣52.6百萬元增加至報告期間約人民幣79.9百萬元，增加約51.9%。該增長主要由於廣電業務在報告期內承接的集成傳輸項目主要採購於國外，採購成本上升，造成成本同步上漲。

毛利及毛利率

本集團於報告期間及去年同期之毛利分別為約人民幣606.7百萬元及約人民幣566.9百萬元，增加約7.0%。本集團於報告期間及去年同期毛利率分別為約48.5%及約52.8%。下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度按本集團各業務板塊之毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣 千元	毛利率 百分比	人民幣 千元	毛利率 百分比
業務板塊毛利及毛利率				
新媒體服務	574,271	50.5	533,912	54.0
廣電業務	32,473	28.9	32,998	38.5
總計	606,744	48.5	566,910	52.8

新媒體服務板塊

新媒體服務板塊的毛利率由去年同期約54.0%降低至報告期間約50.5%。本集團認為該變動在日常經營的合理範圍之內。

廣電業務板塊

廣電業務板塊的毛利率由去年同期約38.5%減少至報告期間約28.9%。主要由於廣電業務在報告期內國外採購成本以及國內代維服務費用均上漲，導致毛利率相對下降。

管理層討論及分析

其他收益淨額

於報告期間及去年同期，其他收益淨額分別約為人民幣 18.4 百萬元及約人民幣 8.9 百萬元。有關增加主要由於報告期間內政府補助增加所致。

行政開支

於報告期間及去年同期，行政開支分別約為人民幣 192.5 百萬元及人民幣 173.6 百萬元，增長約 10.9%。行政開支增長是主要由於在報告期間內本集團為行政管理人才的招聘儲備計劃之工資薪金支出的增長所致。

銷售開支

於報告期間及去年同期，銷售開支分別約為人民幣 319.3 百萬元及人民幣 261.7 百萬元，增長約 22.0%。銷售開支增長主要是由於在報告期間本集團為營銷人才的招聘儲備計劃之工資薪金支出的增長所致。

財務費用淨額

於報告期間及去年同期，財務費用淨額分別約為人民幣 8.2 百萬元及人民幣 13.3 百萬元，減少約 38.3%。財務費用淨額減少乃由於於報告期間，本集團根據資金需求和風險承受能力，靈活安排閒置資金，確保資金安全性和流動性的同時獲取了一定的利息收益。

所得稅費用

於報告期間，所得稅費用約為人民幣 29.3 百萬元，去年同期的所得稅費用約人民幣 25.5 百萬元。所得稅費用增長主要由於報告期間遞延所得稅資產的減少所致。

年內利潤

基於以上因素，本公司擁有人應佔利潤於報告期間約為人民幣 81.7 百萬元，而去年同期約為人民幣 119.5 百萬元。

管理層討論及分析

非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬

為補充根據香港財務報告準則呈列之合併財務報表，本公司亦使用經調整後利潤淨額作為額外財務計量，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。本公司認為，經調整後利潤淨額通過消除管理層認為對本集團的經營業績不具有指示性的項目（例如某些非現金項目、一次性項目或非經營性質項目）的潛在影響，有助於比較不同時期和集團之間的經營業績。

本公司認為，經調整後利潤淨額為理解和評估其合併經營業績提供了有用的信息，以協助管理。然而，經調整後利潤淨額可能無法與其他公司類似名稱的指標進行比較。使用經調整後利潤淨額作為分析工具存在局限性，故不應將其與根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代分析。此外，這些非香港財務報告準則財務指標的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，並且可能無法與其他公司使用的其他類似名稱的指標進行比較。

下表列出了本集團分別於截至2024年及2023年12月31日止年度的非香港財務報告準則財務指標的對賬情況（以根據香港財務報告準則編製的最接近的計量）：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	72,230	113,971
調整為：		
股份支付費用	47,925	83,713
應收或然代價之公允值變動	1,823	(17,325)
經調整後利潤淨額	121,978	180,359

管理層討論及分析

流動資金、財務資源及資本結構

於報告期間，本集團經營活動所用現金流量淨流出約為人民幣 27.6 百萬元，而於去年同期本集團經營活動所得現金流量淨流入約為人民幣 183.0 百萬元。於報告期間的經營活動現金流出主要由於本集團預付貨款及服務款項增加所致。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨流出約為人民幣 58.4 百萬元，而於去年同期本集團投資活動所用現金流量淨流出約為人民幣 74.5 百萬元。投資活動所用現金流量減少主要由於去年同期本集團以現金結算方式收購一間附屬公司。

於報告期間，本集團融資活動所得現金流量淨流入約為人民幣 52.5 百萬元，而於去年同期本集團融資活動所用現金流量淨流出約為人民幣 10.3 百萬元。於報告期間的融資活動現金淨流入主要是由於本集團為提高資金使用效率增加銀行借款所致。

本集團銀行及其他借貸總額由 2023 年 12 月 31 日約人民幣 133.9 百萬元增加至 2024 年 12 月 31 日約人民幣 212.1 百萬元。有關增加主要由於在報告期間，本集團為提高資金使用效率而增加銀行借款所致。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團的流動資產約為人民幣 704.2 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：約人民幣 527.3 百萬元）及流動負債為約人民幣 470.9 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：約人民幣 408.2 百萬元）。流動比率（以流動資產除以流動負債計算）由 2023 年 12 月 31 日的約 1.29 微增至 2024 年 12 月 31 日的約 1.50。

本集團資本管理的整體策略與往年維持不變。本集團資本結構包括現金及現金等價物及本公司擁有人應佔權益（包括已發行股本及儲備）。同時本集團採取了審慎的財務管理及資金政策。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信用評估和評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監控集團的流動資金狀況，以確保集團的資產、負債和其他承諾的流動資金結構能夠滿足集團不時的資金需求，同時透過優化債務及資本的平衡為本公司股東帶來最大的回報。

本集團於 2024 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金主要以人民幣（「人民幣」）及港元（「港元」）計值。

管理層討論及分析

外匯風險

本集團主要就美元(「美元」)、日元(「日元」)及港元承受不同貨幣所產生之外匯風險。外匯風險產生自以非人民幣計值之未來商業交易、已確認資產及負債。

本集團管理層已制定政策，要求本集團公司管理其功能貨幣之外匯風險。本集團公司需於業務營運中管控其外匯風險。外匯風險主要由於自其他國家購買設備而產生。除若干銀行結餘、應付賬款及借貸以美元、日元及港元計值外，外匯風險對本集團所構成之影響甚微，對正常業務亦無重大不利影響。於報告期間，本集團並無採用任何金融工具對沖其所面臨的外匯風險。然而，本集團管理層監察本集團的外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

利率風險

除浮息利率銀行結餘外，本集團並無任何其他重大計息資產。本集團管理層預期利率變動並不會對計息資產帶來重大影響，原因為銀行結餘的利率預期並不會出現重大變動。

本集團的利率風險來自銀行及其他借貸。本集團因以浮息發放的銀行及其他借貸而承受現金流利率風險，但部分被以浮息持有的銀行結餘所抵銷。本集團並無對沖其現金流利率風險。

本集團的資產抵押

於2024年12月31日，銀行借款人民幣12,000,000元(2023年：人民幣12,500,000元)以賬面值為人民幣20,363,000元(2023年：人民幣22,847,000元)的樓宇作抵押以及銀行借款人民幣42,833,000元(2023年：無)由已抵押銀行存款人民幣42,451,000元(2023年：無)擔保。

資產負債狀況

資產負債比率指淨負債(總負債減長期銀行存款、已抵押銀行存款及銀行結餘及現金)除以總股本再乘以100%，於2024年及2023年12月31日，分別為約17.0%及0.1%。有關增加主要由於在報告期間，本集團為提高資金使用效率而增加銀行借款所致。

或然事項

於2024年12月31日，董事並不知悉可能產生重大或然負債的任何重大事項。

管理層討論及分析

股份獎勵計劃

為了表彰和鼓勵若干合資格參與者為本集團的成長及發展所作出的貢獻，並為了符合於2023年1月1日生效的香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）新第十七章的規定，本公司於2022年12月8日採納了股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」）。

條款摘要

(i) 目的及參與人士

2022年股份獎勵計劃旨在(a)肯定及獎勵若干合資格參與者對本集團成長及發展作出的貢獻，並向彼等提供激勵以挽留彼等繼續為本集團的營運及發展效力；及(b)為本集團的進一步發展吸引合適人才。

下列類別的參與者符合資格參與2022年股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃選定參與者**」）：

- (a) 本公司或本集團的任何董事及僱員；
- (b) 本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司之任何董事及僱員；及
- (c) 在本集團日常業務過程中持續為本集團提供服務且符合本集團長期發展利益的任何人（「**2022年股份獎勵計劃服務供應商**」）。2022年股份獎勵計劃服務供應商將包括在本集團任何成員公司的一般及日常業務過程中向其持續或經常性地提供有利於本集團長期發展的顧問服務、諮詢服務、銷售及營銷服務以及技術服務（其服務的連續性及頻率與本集團僱員相若）的任何承包商、顧問、諮詢人或專家，惟就2022年股份獎勵計劃而言，(i)為集資、合併或收購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，或(ii)提供保證或被要求以公正及客觀方式提供服務的專業服務供應商（例如核數師或估值師）不得為服務供應商。

(ii) 股份獎勵及獎勵股份組合

根據2022年股份獎勵計劃及本公司其他股份計劃授予的所有購股權和獎勵可發行的股份總數不得超過截至2022年12月8日已發行股份總數的10%，即不超過131,127,099股，佔本年度報告日期已發行股份（除庫存股份外）的9.47%。

就根據2022年股份獎勵計劃授予2022年股份獎勵計劃服務供應商的獎勵股份而可能發行的股份總數不得超過截至2022年12月8日已發行股份總數的0.5%，即不超過6,556,354股，佔本年報日期已發行股份（除庫存股份外）的0.47%。

Tricor Trust (Hong Kong) Limited（「**受託人**」）可動用信託的信託基金，於聯交所按當時市價（受限於董事會或由董事會不時授權管理2022年股份獎勵計劃的人員（「**委員會**」）會不時訂明的價格上限）或於市場外購買或認購股份（視情況而定）。

管理層討論及分析

(iii) 各參與者的最高權利

截至獎勵日期(包括該日)止12個月期間，授予2022年股份獎勵計劃的選定參與者的一項或多項獎勵所涉及的最高股份數目，連同根據本公司任何購股權計劃授予有關該人士的任何購股權而發行及將發行的任何股份，不得(i)合計超過本公司於2022年12月8日已發行股本的1%；及(ii)超過根據上市規則適用於有關該人士的任何限制。

向任何董事、本公司最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出的任何獎勵，均須事先獲董事會薪酬委員會(不包括擬獲授獎勵的任何成員)及獨立非執行董事(不包括擬獲授獎勵的任何獨立非執行董事)的批准。此外：

- (a) 倘向任何董事(獨立非執行董事除外)或本公司最高行政人員或彼等各自的任何聯繫人授出的任何獎勵股份(不包括授出購股權)將導致在截至有關授出日期(包括該日)止12個月期間，就所有授予有關人士的獎勵(不包括根據2022年股份獎勵計劃條款失效的任何獎勵)已發行及將發行的股份，合計超過有關授出日期已發行股份的0.1%；或
- (b) 倘向獨立非執行董事或本公司主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授出的任何獎勵將導致在截至有關授出日期(包括該日)止12個月期間，因授予有關人士的所有獎勵及行使所有已授予的購股權(不包括根據2022年股份獎勵計劃條款失效的任何獎勵)而發行及將發行的股份數目，合計超過已發行股份的0.1%(或聯交所可能不時指定的其他較高百分比)，

則有關進一步授出獎勵股份須獲股東於股東大會上按上市規則規定的方式批准，並須受上市規則載列的規定所規限。特別是，本公司須向股東發出通函。2022年股份獎勵計劃選定參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須於有關股東大會上放棄投贊成票。本公司必須遵守上市規則第13.40、13.41及13.42條的規定。

(iv) 獎勵股份及業績目標的歸屬

在授出獎勵股份時，董事會或委員會可全權及絕對酌情在獎勵通知中指定授出獎勵的任何業績目標。有關表現目標可能包括財務及非財務參數(包括但不限於價值創造參數(例如收入、毛利及商品交易總額)以及其他策略及組織健康參數(例如處理客戶反饋及遵守內部業務程序的及時性及準確性)。

管理層討論及分析

(v) 獎勵股份的購買價格

董事會及委員會可在根據2022年股份獎勵計劃作出獎勵後向受託人發出的通知中釐定及指定獎勵股份(如有)的購買價格。

(vi) 釐定獎勵股份購買價的依據

獎勵股份的購買價(如有)應為董事會或委員會根據股份的現行收市價、獎勵目的以及2022年股份獎勵計劃選定參與者的特徵及概況等因素確定的價格。

有關情況可酌情處理，讓董事會及委員會可靈活地在必要時規定獎勵股份的購買價，同時平衡獎勵目的及股東利益。

(vii) 剩餘年期

在不提早終止的情況下，2022年股份獎勵計劃自2022年12月8日起有效期為10年。於本年報日期，2022年股份獎勵計劃的剩餘年期約為7年。

獎勵股份變動

根據2022年股份獎勵計劃，於2024年4月10日，董事會決議以無代價向若干名選定參與者授予總共15,169,920股獎勵股份(「**2024年上半年獎勵股份**」)。此外，於2024年10月10日董事會決議根據2022年股份獎勵計劃以無代價向若干名選定參與者授予總共3,913,610股獎勵股份(「**2024年下半年獎勵股份**」)。在滿足2022年股份獎勵計劃的歸屬標準和條件的前提下，2024年上半年獎勵股份及2024年下半年獎勵股份(統稱「**2024年獎勵股份**」)將在各自的歸屬期屆滿時由2022年股份獎勵計劃的受託人Tricor Trust (Hong Kong) Limited(「**Tricor Trust**」)轉讓給選定的參與者。

股份於緊接2024年上半年獎勵股份及2024年下半年獎勵股份的授予日期前的收市價分別為1.47港元及1.18港元。2024年上半年獎勵股份及2024年下半年獎勵股份的公允價值總額分別為22,299,782港元及4,618,060港元。公允價值乃根據於2024年4月10日及2024年10月10日聯交所每日報價表所列的股份收市價估計，即根據香港財務報告準則第2號以股份為基礎的付款規定所定義之授予日期(必須為營業日)，倘須經股東批准，則為獲批准之日期。2024年獎勵股份將根據本公司根據2022年股份獎勵計劃條款授予董事的授權適時發行和配發。

於報告期初及期末，(i)根據2022年股份獎勵計劃的計劃授權可供授出的獎勵總數分別為51,556,931股及33,846,755股，及(ii)根據2022年股份獎勵計劃的服務供應商分項限額可供授出的獎勵總數分別各為5,356,354股。於2024年12月31日，仍有47,972,180股獎勵股份尚未歸屬。有關進一步詳情請參考本年報合併財務報表附註24(ii)。

管理層討論及分析

於報告期間根據2022年股份獎勵計劃授出的股份變動如下：

董事姓名	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日期至歸屬日期)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				於 2024年 12月31日 尚未歸屬
					於 2024年 1月1日 尚未歸屬	於報告期間 授予	於報告期間 歸屬	於報告期間 失效／取消	
李亮	2023年1月10日 (附註1)	34%：2023年1月10日至 2024年4月30日 33%：2023年1月10日至 2025年4月30日 33%：2023年1月10日至 2026年4月30日	無	39,338,200	39,338,200	–	13,374,988	–	25,963,212
趙慧利(「趙女士」)	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日 33%：2023年1月10日至 2024年7月31日 33%：2023年1月10日至 2025年7月31日	無	1,000,000	660,000	–	330,000	–	330,000
小計				40,338,200	39,998,200	–	13,704,988	–	26,293,212

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日期至歸屬日期)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				於 2024年 12月31日 尚未歸屬
					於 2024年 1月1日 尚未歸屬	於報告期間 授予	於報告期間 歸屬	於報告期間 失效／取消	
高級管理層	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日 33%：2023年1月10日至 2024年7月31日 33%：2023年1月10日至 2025年7月31日	無	300,000	198,000	–	99,000	–	99,000
	2024年4月10日 (附註8)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日 33%：2024年4月10日至 2026年4月30日 33%：2024年4月10日至 2027年4月30日	無	600,000	–	600,000	–	–	600,000
小計				900,000	198,000	600,000	99,000	–	699,000

管理層討論及分析

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日期至歸屬日期)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				
					於 2024年 1月1日 尚未歸屬	於報告期間 授予	於報告期間 歸屬	於報告期間 失效／取消	於 2024年 12月31日 尚未歸屬
五名最高薪酬人士 (附註2)	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	7,000,000	4,620,000	－	2,310,000	－	2,310,000
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日							
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日							
	2023年1月10日 (附註4)	34%：2023年1月10日至 2024年1月31日	無	1,650,000	1,650,000	－	561,000	－	1,089,000
		33%：2023年1月10日至 2025年1月15日							
		33%：2023年1月10日至 2026年1月31日							
	2023年8月31日 (附註5)	40%：2023年8月31日至 2023年10月31日	2023年10月31日至 2024年6月30日	78,000	46,800	－	46,800	－	－
		30%：2023年8月31日至 2024年1月31日							
		30%：2023年8月31日至 2024年7月31日							
	2023年8月31日 (附註6)	34%：2023年8月31日至 2024年7月31日	無	300,000	300,000	－	102,000	－	198,000
		33%：2023年8月31日至 2025年7月31日							
		33%：2023年8月31日至 2026年7月31日							
	2024年4月10日 (附註7)	40%：2024年4月10日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日	200,000	－	200,000	140,000	－	60,000
		30%：2024年4月10日至 2024年10月31日							
		30%：2024年4月10日至 2025年4月30日							
	2024年4月10日 (附註8)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日	無	4,500,000	－	4,500,000	－	－	4,500,000
		33%：2024年4月10日至 2026年4月30日							
		33%：2024年4月10日至 2027年4月30日							
	2024年10月10日 (附註9)	40%：2024年10月10日至 2025年1月15日	2025年1月15日至 2025年9月15日	200,000	－	200,000	－	－	200,000
		30%：2024年10月10日至 2024年4月30日							
		30%：2024年10月10日至 2025年10月31日							
小計				13,928,000	6,616,800	4,900,000	3,159,800	－	8,357,000

管理層討論及分析

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日期至歸屬日期)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				
					於 2024年 1月1日 尚未歸屬	於報告期間 授予	於報告期間 歸屬	於報告期間 失效/取消	於 2024年 12月31日 尚未歸屬
僱員參與者	2023年1月10日 (附註3)	60%：2023年1月10日至 2023年2月28日	2023年2月28日至 2023年11月30日	17,947,630	3,589,526	-	2,880,216	709,310	-
		20%：2023年1月10日至 2023年7月31日	2023年7月31日至 2024年4月30日						
		20%：2023年1月10日至 2024年1月31日	2024年1月31日至 2024年10月31日						
	2023年1月10日 (附註2)	34%：2023年1月10日至 2023年7月31日	無	2,045,400	1,349,964	-	450,450	224,532	674,982
		33%：2023年1月10日至 2024年7月31日							
		33%：2023年1月10日至 2025年7月31日							
	2023年1月10日 (附註4)	34%：2023年1月10日至 2024年1月31日	無	3,990,000	3,990,000	-	1,356,600	-	2,633,400
		33%：2023年1月10日至 2025年1月15日							
		33%：2023年1月10日至 2026年1月31日							
	2023年8月31日 (附註5)	40%：2023年8月31日至 2023年10月31日	2023年10月31日至 2024年6月30日	3,533,330	2,119,998	-	2,018,973	101,025	-
		30%：2023年8月31日至 2024年1月31日	2024年1月31日至 2024年9月30日						
		30%：2023年8月31日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日						
	2023年8月31日 (附註6)	34%：2023年8月31日至 2024年7月31日	無	1,500,000	1,500,000	-	510,000	-	990,000
		33%：2023年8月31日至 2025年7月31日							
		33%：2023年8月31日至 2026年7月31日							
	2024年4月10日 (附註7)	40%：2024年4月10日至 2024年7月31日	2024年7月31日至 2025年3月31日	8,369,920	-	8,369,920	5,520,457	338,487	2,510,976
		30%：2024年4月10日至 2024年10月31日	2024年10月31日至 2025年6月30日						
		30%：2024年4月10日至 2025年4月30日	2025年4月30日至 2025年12月31日						

管理層討論及分析

選定參與者	獎勵日期	歸屬期 (即自授予日期至歸屬日期)	最短持有期	授予獎勵 股份數目	獎勵股份變動				於 2024年 12月31日 尚未歸屬
					於 2024年 1月1日 尚未歸屬	於報告期間 授予	於報告期間 歸屬	於報告期間 失效/取消	
	2024年4月10日 (附註8)	34%：2024年4月10日至 2025年4月30日 33%：2024年4月10日至 2026年4月30日 33%：2024年4月10日至 2027年4月30日	無	1,500,000	-	1,500,000	-	-	1,500,000
	2024年10月10日 (附註9)	40%：2024年10月10日至 2025年1月15日 30%：2024年10月10日至 2024年4月30日 30%：2024年10月10日至 2025年10月31日	2025年1月15日至 2025年9月15日 2024年4月30日至 2025年12月31日 2025年10月31日至 2026年6月30日	3,173,610	-	3,173,610	-	-	3,173,610
	2024年10月10日 (附註10)	34%：2024年10月10日至 2025年10月31日 33%：2024年10月10日至 2026年10月31日 33%：2024年10月10日至 2027年10月31日	無	540,000	-	540,000	-	-	540,000
小計				42,599,890	12,549,488	13,583,530	12,736,696	1,373,354	12,022,968
服務供應商	2023年1月10日 (附註9)	50%：2023年1月10日至 2024年1月31日 50%：2023年1月10日至 2025年1月15日	無	1,200,000	1,200,000	-	600,000	-	600,000
合計				95,052,480	60,562,488	19,083,530	30,300,484	1,373,354	47,972,180

附註1：適用於李亮先生的績效目標包括營運績效目標及財務績效目標。有關詳情請參閱本公司日期為2023年1月10日之公告及本公司日期為2023年2月7日之通函。

附註2：適用於包含趙女士及高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額(GMV)、已結算收入、毛利、重大項目完成率、業務及財務系統效率以及中長期信息化策略規劃及實施規劃之提升程度。

附註3：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額(GMV)、已結算收入、毛利、項目執行完成度、費用分析及控制準確度、直播事故率、流量投放效果及客戶滿意度。

管理層討論及分析

附註4：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額(GMV)、已結算收入、毛利及投資者關係的效果。

附註5：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額(GMV)、已結算收入、毛利、直播事故率及成本控制率。

附註6：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額(GMV)、已結算收入、毛利、純利、業績管理完成率及合規風險控制率。

附註7：適用於本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)已結算商品交易總額(GMV)、已結算收入、毛利、直播事故率及成本控制率。

附註8：適用於包含高級管理層的本批次僱員參與者的績效目標包括(其中包括)財務報表的及時性及準確度、業財體系的效率、公司治理體系的優化及核心信息化項目完成度等。

附註9：適用於本批次服務供應商的績效目標包括(其中包括)向本集團介紹之新媒體營銷項目取得成功之數目、所引薦之新媒體主播之數目及本集團整體營銷能力之提高度，如本集團在服務供應商的指導下所製作的新媒體內容量等指標。

附註10：除上文披露外，概無任何其他根據上市規則第17.07條須予披露的資料。

附註11：上表中所有獎勵股份的購買價格均為零。

附註12：緊接獎勵股份於報告期間歸屬日期之前的獎勵股份加權平均收市價為1.65港元。

附註13：本公司已建立一套考核機制，每季度會按照各選定參與者於各季度的績效及每年1月1日至12月31日的全年績效的表現進行評估。獎勵股份之績效目標各異，乃按各選定參與者之工作性質及職位以及季度績效評估和全年績效評估所涵蓋的期間的預計市場及業務情況而定。

除上文所披露者外，本公司於報告期間概無其他根據2022年股份獎勵計劃授出的獎勵股份。

於報告期間，就根據本公司的所有計劃授予的獎勵股份可能發行的股份數目除以報告期間已發行相關類別股份的加權平均數約為1.42%。

除上述披露外，本公司薪酬委員會已根據上市規則第17章的規定，於報告期間，對2022年股份獎勵計劃提呈有關事宜時，審閱及批准與2022年股份獎勵計劃有關的事宜(包括2024年上半年獎勵股份及2024年下半年獎勵股份的授予)。

董事及高級管理層履歷詳情

董事會

執行董事

李鈞先生（「李先生」），35歲，於2021年9月29日獲委任為執行董事及於2023年6月19日獲委任為主席，彼亦為本公司提名委員會成員。李先生於2011年畢業於中國浙江大學工商管理專業，彼擁有全媒體行業，尤其是新媒體業務的豐富經驗及業務網絡。彼亦創辦多間科技公司，擁有創業及企業管理經驗。彼亦創辦了杭州盡微供應鏈信息服務有限公司，並擔任該公司董事長的職務，該公司為一間為新型電商及新媒體平台提供SaaS服務的公司。於本年報日期，李先生為(i)本公司間接附屬公司交個朋友優選科技有限公司（「交個朋友優選科技」）的董事；(ii) Starlink Vibrant Holdings Ltd.（「**Starlink Vibrant**」）的唯一股東及唯一董事。於本年報日期，Starlink Vibrant Holdings Ltd. 於323,500,334股股份中擁有權益，佔全部已發行股份約23.32%（包含庫存股份）。有關彼於本公司股份中擁有的權益的詳情，請參閱董事會報告「董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉」一節。自2025年4月1日起，李鈞先生作為本公司主席、執行董事及多家附屬公司董事的年薪已增加至2,200,000港元。本公司與李先生所簽訂的服務合約內已涵蓋薪酬調整，該合約允許每年調整一次薪酬，惟須由董事會酌情決定。

李亮先生，46歲，於2022年12月28日獲委任為執行董事，並於2024年12月5日獲委任為行政總裁及投資委員會主席。彼於2010年7月獲得北京大學公共管理碩士學位，並於2018年9月獲得中歐國際工商學院高級工商管理碩士學位，在業務管理方面擁有豐富經驗。李亮先生於2001年4月至2022年1月在新東方教育科技（集團）有限公司（「**新東方**」）（於聯交所主板（股份代號：9901）及紐約證券交易所（股份代號：EDU）上市）任職。在受聘於新東方期間，彼曾任新東方副總裁及北京新東方學校校長，並創辦新東方的K12培訓業務。於2022年11月，李亮先生獲委任為交個朋友優選科技的行政總裁，全面負責營運管理工作。於本年報日期，李亮先生於本公司44,628,200股股份中擁有或被視為擁有權益，佔本公司於本年報日期全部已發行股份約3.21%（包含庫存股份）。有關彼於本公司股份及相關股份中的權益的詳情，請參閱董事會報告「董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉」一節。自2025年4月1日起，李亮先生作為本公司行政總裁、執行董事及多家附屬公司董事的年薪已增加至2,000,000港元。本公司與李亮先生所簽訂的服務合約內已涵蓋薪酬調整，該合約允許每年調整一次薪酬，惟須由董事會酌情決定。

盧志森先生（「盧先生」），65歲，為本集團的創辦人兼執行董事。自2012年12月起，彼成為本公司董事，主要負責本集團的整體業務策略及業務營運。盧先生於1986年2月完成香港管理專業協會及香港理工大學聯合舉辦的商業管理文憑課程。彼於2006年獲得上海交通大學的企業管理碩士學位及於2013年於武漢大學畢業並取得企業管理博士學位。盧先生於2020年8月畢業於清華大學五道口金融學院全球金融GFD課程。於2009年至2015年，盧先生已七次獲中國廣播電視設備工業協會選為「科技創新優秀企業家」或榮獲「科技創新優秀個人獎」。盧先生於全媒體行業累積了豐富經驗。

董事及高級管理層履歷詳情

2007年，盧先生投資於中華人民共和國的全媒體行業，於2007年4月創立北京世紀睿科系統技術有限公司(「世紀睿科(北京)」)。此後，彼負責本集團的整體業務策略及業務營運。於本年報日期，盧先生為世紀睿科(北京)、時代華睿(北京)科技有限公司(「時代華睿(北京)」)、Cogent Technologies Limited、NI Systems Limited、Century Sage Scientific International Limited、世紀睿科集團有限公司、Cortesia Limited、高駿科技(亞洲)有限公司、高駿(北京)、時代華睿(香港)有限公司、世紀睿科(香港)有限公司(「世紀睿科(香港)」)、台灣世紀睿科有限公司及Century Sage Scientific Solutions Limited的董事。盧先生為Cerulean Coast Limited(「Cerulean」)的唯一股東及唯一董事，於本年報日期，Cerulean Coast Limited於47,703,522股股份中擁有權益，佔全部已發行股份約3.43%(包含庫存股份)。有關彼於本公司股份及相關股份中擁有的權益的詳情，請參閱董事會報告「董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉」一節。

盧先生於廣播及電視行業擁有逾36年經驗。在創立本集團之前，盧先生早於1987年在此行業開展其事業，最初獲安恒利(國際)有限公司(「安恒利」)聘用為銷售經理，安恒利為當時提供(其中包括)視頻及音頻系統集成服務的公司。盧先生於1989年調任至安恒利的台灣分公司，出任總經理。其後，盧先生成為安恒利的董事。於2003年至2006年，盧先生亦擔任安達斯集團有限公司的董事職務，安達斯為提供(其中包括)視頻系統集成服務的公司。憑藉彼の豐富行業相關工作經驗，盧先生於全媒體行業累積了深厚的行業知識及市場理解。

趙慧利女士(「趙女士」)，36歲，於2021年9月29日獲委任為執行董事、本公司薪酬委員會成員及本公司投資委員會成員，分管本集團經營戰略，為本集團業務提供戰略分析支持，並負責本集團人力資源管理職能。目前，趙女士在本公司或本集團其他成員擔任的主要職務有交個朋友優選科技、杭州易匠未來智慧科技有限公司、杭州交個朋友智慧科技有限公司、杭州聚火互動文化傳播有限公司、北京交個朋友數碼科技有限公司、杭州交個朋友品牌營銷管理有限公司及北京格非科技股份有限公司(「北京格非」)的董事。於本年報日期，趙女士於本公司1,000,000股股份中擁有或被視為擁有權益，佔本年報日期全部已發行股份約0.07%。有關彼於本公司股份及相關股份中的權益的詳情，請參閱董事會報告「董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉」一節。於2025年4月10日，趙女士獲本公司依據2022年股份獎勵計劃授予1,200,000股獎勵股份，該授予已獲得獨立非執行董事批准。

趙女士於2012年6月取得武漢大學會計專業碩士學位，彼於2012年8月至2014年7月於上海第一財經報業有限公司任職記者，彼曾擔任零壹智庫信息科技(北京)有限公司的合夥人、副總裁及首席財務官，負責金融科技研究、財務管理及股本融資。

董事及高級管理層履歷詳情

獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)

馬占凱先生(「馬先生」)，42歲，於2021年9月29日獲委任為獨立非執行董事、本公司審核委員會成員、本公司薪酬委員會主席、本公司投資委員會成員及於2021年12月30日獲委任為本公司提名委員會主席。馬先生於2004年7月取得河北工業大學機械設計製造及其自動化專業學士學位。彼於2005年8月至2009年4月曾任職於Sogou Inc. (紐約證券交易所上市公司，股份代號：SOGO)。馬先生被稱為「搜狗輸入法之父」，彼於2005年首次提出將搜尋及輸入法融合的產品概念，並發明「搜狗輸入法」。彼於2009年4月至2012年2月亦曾任職於三六零安全科技股份有限公司(上海證券交易所上市公司，股份代號：601360)。彼亦自2012年2月起擔任美團(聯交所上市公司，股份代號：3690)的顧問，並負責產品策略等。馬先生於互聯網行業擁有豐富經驗，專長產品設計。

余國杰博士(「余博士」)，61歲，於2021年9月29日獲委任為獨立非執行董事及本公司審核委員會主席。余博士於2003年6月取得武漢大學經濟學博士學位。彼亦為中國註冊會計師(非執業)及中國註冊評估師。彼自1996年3月起逐步出任武漢大學經濟與管理學院會計系的講師、副教授及教授。彼於2011年7月至2017年7月亦曾擔任深圳文科園林股份有限公司(深圳證券交易所上市公司，股份代號：002775)的獨立董事。彼自2021年7月起亦擔任中百控股集團股份有限公司(深圳證券交易所上市公司，股份代號：000759)的獨立董事。

孔華威先生(「孔先生」)，59歲，於2023年12月1日獲委任為獨立非執行董事及本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員。於1987年取得北京大學物理學學士學位及於1990年取得浙江大學理論物理學碩士學位。孔先生於信息與通信技術領域從事超過21年，擁有豐富投資及公司管理經驗。孔先生自2021年3月起至2023年12月31日擔任Nano Labs Ltd (NASDAQ: NA)高級副總裁；自2010年12月起至2016年10月擔任上海張江科技創業投資有限公司首席科學家；自2005年7月起至2021年4月擔任中國科學院上海分院計算技術研究所副所長，後擔任所長；自2017年1月起至2021年4月擔任起點創投合夥人。

董事及高級管理層履歷詳情

高級管理層

李金平先生，42歲，目前擔任時代華睿(北京)的CEO、董事及世紀睿科(北京)的CEO，主要負責時代華睿(北京)及世紀睿科(北京)的業務管理及日常營運。李金平先生於2007年10月加入本集團。李金平先生於2020年8月24日至2022年12月28日擔任執行董事。於本年報日期，李金平先生亦為高駿(北京)、北京格非及交個朋友優選科技的董事。

李金平先生於2005年7月畢業於哈爾濱工程大學，取得電子信息工程學士學位。

李金平先生於全媒體行業擁有超過19年經驗。加入本集團之前，李金平先生獲北京安達斯信息技術有限公司聘任為工程師。

李盈女士(「**李女士**」)，40歲，於2022年2月加入交個朋友優選科技，負責財務管理、資金管理及業財信息化等工作，2024年3月，李女士獲委任為本集團財務副總裁。

李女士於2008年畢業於首都師範大學，取得物理學士學位。彼於2014年至2018年擔任畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)高級核數師，並於2016年通過中國註冊會計師全部考試。後陸續任職於北京捷翊汽車租賃有限責任公司，作業幫教育科技(北京)有限公司等。李女士對業財支持、報告分析、業財信息化、資金管理等財務全盤管理工作有著豐富且多元化的管理經驗。

葉陽女士(「**葉女士**」)，35歲，目前擔任本集團營運副總裁兼董事會秘書。葉女士主要負責董事會日常事務及本集團人力資源及行政管理工作。葉女士於2016年8月加入本集團。於本年報日期，葉女士亦為Times Sage Technology Limited、Fineone International Limited、羅技視頻技術有限公司的董事及時代華睿(北京)及北京格非的監事。

葉女士於2014年6月畢業於對外經濟貿易大學，取得國際法碩士學位。葉女士於2014年3月取得中國法律職業資格證書。

葉女士於企業合規及管治專業服務方面擁有逾10年工作經驗。於加盟本集團前，葉女士於2014年7月至2016年7月擔任奧睿律師事務所北京代表處資本市場顧問。

董事及高級管理層履歷詳情

公司秘書

陳詩婷女士（「陳女士」），於2020年6月18日獲委任為本公司的公司秘書。陳女士為卓佳專業商務有限公司（卓佳集團成員之一）（一家專門提供綜合商業、企業及投資者服務的全球性專業服務供貨商）的公司秘書服務部董事。陳女士於公司秘書領域擁有逾19年經驗，並一直為香港上市公司以及跨國公司、私人公司及離岸公司提供專業的企業服務。陳女士為特許秘書(CS)、特許企業管治專業人員(CGP)，以及香港公司治理公會(HKCGI)及英國特許公司治理工會(CGI)的資深會士。陳女士持有香港理工大學文學士學位及英國倫敦大學法律學士學位。

董事會報告

董事謹此呈報本集團於本報告期間之董事會報告及經審核合併財務報表。

董事

於本報告期間及截至本董事會報告日期，董事如下：

執行董事

李鈞先生
李亮先生
盧志森先生
趙慧利女士

獨立非執行董事

馬占凱先生
余國杰博士
孔華威先生

根據上市規則第3.13條，本公司已收到每名獨立非執行董事就其獨立性而提交的確認函。本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

主要業務

有關本集團主要業務的詳情，請參閱本年報合併財務報表附註1。

業績及股息

本集團於本報告期間之業績及本公司及本集團於2024年12月31日之事務狀況載於隨附合併財務報表。

董事並不建議派發本公司截至2024年12月31日止年度的末期股息(2023年：無)。

物業、廠房及設備

年內，本集團物業、廠房及設備之變動詳情載於合併財務報表附註13。

股本

年內，本公司股本之變動詳情載於合併財務報表附註23。

優先購股權

本公司之組織章程細則(「細則」)或開曼群島(本公司註冊成立之司法權區)法例均無有關本公司須按比例向現有股東發行新股份之優先購股權條文。

稅務寬減

本公司並不知悉有任何因股東持有本公司證券而享有的稅務寬減及豁免。股東應就購買、持有、處置、交易或行使與本公司證券有關的任何權利的稅務影響諮詢專家意見。

董事會報告

贖回、購回或註銷本公司的可贖回證券

於報告期間，本公司或其附屬公司並無贖回、購回或註銷任何本公司的可贖回證券。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，根據2024年6月6日授予董事的一般授權，本公司在聯交所回購了合計6,188,000股本公司普通股股份，總代價為7,952,000港元（約合人民幣7,364,000元）（含手續費），其中3,638,000股股份已於2024年8月19日全部註銷，其餘2,550,000股股份作為本公司庫存股。

購回月份	購回 股份數目	每股購買價		
		已付最高價格 (港元/股)	已付最低價格 (港元/股)	已付總代價 (港元)
2024年7月	3,638,000	1.43	1.31	4,987,000
2024年8月	1,462,000	1.40	1.31	1,985,000
2024年10月	90,000	1.12	1.11	100,000
2024年11月	514,000	0.85	0.82	430,000
2024年12月	484,000	1.01	0.83	450,000
總計	6,188,000			7,952,000

董事會認為，股份購回可展示本公司對自身業務展望及前景充滿信心，且最終會為本公司帶來裨益及為股東創造價值。

儲備

年內，本公司及本集團儲備之變動詳情分別載於合併財務報表附註33(b)及第118至119頁的合併權益變動表及合併財務報表附註25內。

於2024年12月31日，本公司可分派予權益持有人的儲備包括股份溢價及累計虧損，約為人民幣17.2百萬元（2023年：約人民幣31.2百萬元）。

主要客戶及供應商

於報告期間，來自本集團五大客戶收入約佔本集團總收入的11.0%（2023年：17.9%），及來自其中最大客戶之收入約佔本集團總收入的5.3%（2023年：8.3%）。

於報告期間，向本集團五大供應商之供應約佔本集團總銷售成本的36.5%（2023年：44.0%），及向其中最大供應商之採購約佔本集團總銷售成本的9.1%（2023年：14.1%）。

董事會報告

於報告期間，概無董事或其任何緊密聯繫人士或本公司任何股東（據董事所知，擁有本公司5%以上已發行股份）於本集團五大客戶及／或五大供應商擁有任何權益。

股票掛鈎協議

除本年報「股份獎勵計劃及購股權計劃」一節所披露者外，本公司於報告期間並無訂立任何股票掛鈎協議。

董事購入股份或債券之權利

除本年報中「股份獎勵計劃及購股權計劃」及本董事會報告「董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉」各節披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內任何時間並無向任何董事或彼等各自之配偶或未成年子女授出可透過購入本公司股份或債券而取得利益之權利，或彼等並無行使任何該等權利；而本公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以致董事可購入任何其他法人團體之上述權利。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團總僱員人數為1,475人（2023年：1,260人）。

薪酬委員會就董事薪酬水平提呈意見，惟須經董事會批准。制定有關本集團執行董事薪酬方案的薪酬政策之主要宗旨乃在於本集團按所要達成的公司目標將彼等的薪酬與業績掛鈎，藉此挽留及激勵執行董事。為釐定向其董事會成員支付之薪酬水平，會考慮市價及因素如每名董事的工作量、表現、職責、工作複雜性，以及本集團之績效。作為薪酬待遇的一部分，根據本公司不時採納的股份獎勵計劃，董事會成員可能獲授一定數目的購股權或獎勵股份。該等證券可根據薪酬委員會的建議授出，並須經董事會或股東批准（如有）。

有關報告期間支付給每位董事和五名最高薪酬僱員的薪酬詳情載於合併財務報表附註34(a)及附註8。

本集團已制定其薪酬政策，載列僱員薪酬基準及僱員薪酬架構，包括基本工資、津貼、福利等，並根據個人績效評估酌情授予員工股份獎勵。本公司已根據中國及香港的相關法律及法規規定，為其僱員向（其中包括）社會保險、醫療保險、住房公積金及強制性公積金作出供款。應付本集團僱員的酬金乃按照其職責、資格、經驗及其職務以及行業慣例而釐定。本集團僱員的其他福利包括（其中包括）醫療保險、退休計劃及培訓計劃。培訓計劃及股份獎勵計劃的詳情分別載列於本年報內「環境、社會及管治」的「培訓與發展」及「股份獎勵計劃」兩節。

董事會報告

就截至2024年12月31日止年度已付或應付本公司高級管理人員(董事除外)之酬金而言，按組別已付或應付本公司高級管理人員之酬金載列如下：

	人數
零至人民幣926,040元(相當於零至1,000,000港元)	1
人民幣926,041元至人民幣1,852,080元(相當於1,000,001港元至2,000,000港元)	2
	3

截至2024年12月31日止年度，概無董事及本集團五名最高薪酬人士(i)自本集團收取或將收取任何因加入本集團或於加入時獲發酬金作為獎勵；(ii)收取或將收取任何因失去本集團任何成員公司董事或管理層職務而獲得之補償；或(iii)放棄或同意放棄任何酬金。

為肯定及獎勵若干合資格參與者對本集團成長及發展作出的貢獻，本公司於2022年12月8日採納股份獎勵計劃。

詳情請參閱本年報「股份獎勵計劃」一節。

委任、重選及罷免董事

各執行董事均與本公司訂立董事服務合約。獨立非執行董事之委任書亦載有與彼等委任相關之具體條款及條件。所有向執行董事支付之薪酬均根據各自服務合約作出以及所有向非執行董事支付之薪酬均根據各自委任書作出。委任董事條款之詳情於本董事會報告「董事服務合約及委任書」一節披露。

根據細則第109條，任何獲董事會委任之董事須任職至本公司下屆股東週年大會為止，屆時將符合資格膺選連任。此外，根據細則第105條，在每屆股東週年大會上，至少當時三分之一董事(或，倘人數並非三或三之倍數，則以最接近但不少於三分之一之人數為準)將輪值退任，惟每名董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)須至少每三年輪值退任一次。

所有新委任之董事均將獲提供必要之入職培訓及資料，確保其對本公司之營運及業務以及其於相關條例、法例、規則及法規下之責任有適當程度之瞭解。

根據細則第105條，李鈞先生、李亮先生及盧志森先生將於應屆股東週年大會(「2025年股東週年大會」)上輪值退任。所有退任董事均符合條件於股東週年大會上膺選連任。

董事會報告

董事服務合約及委任書

各執行董事均已與本公司訂立董事服務合約，自各自獲委任日期起初步任期為三年，而各獨立非執行董事已與本公司簽訂委任書，自各自訂立合約的日期起初次任期為三年。所有董事均需根據細則輪值退任及膺選連任。

概無建議於2025年股東週年大會上膺選連任之董事與本公司簽署於一年內不可由本公司終止而無須支付補償金(法定補償金除外)之服務合約。

董事酬金

董事薪酬須由股東在股東大會上批准。其他酬金則由董事會經參考董事職責、責任及表現以及本集團業績而釐定。

有關董事截至2024年12月31日止年度之酬金詳情載於合併財務報表附註34(b)。

董事於競爭業務之權益

年內，本公司董事或管理層或彼等各自緊密聯繫人士(定義見上市規則)概無在與本集團業務構成競爭或可能直接或間接構成競爭，或與本集團存在任何其他利益衝突之業務中擁有權益。

本公司已收到各董事與本集團業務有關之不競爭承諾之年度確認書。

獲准許的彌償條文

根據細則，本公司透過其資產將對現任董事及其他高級職員因彼等或彼等中任何人士因履行其各自職務之職責或假定職責所作出、發生的任何行為或不作為而應或可能引致或蒙受的所有訴訟、成本、費用、損失、損害及開支向彼等作出彌償，並確保其免受損害，惟因彼等本身欺詐或不誠實而引致或承受者(如有)除外。

本公司已為董事及本集團高級職員安排適當之董事及高級職員責任保險計劃，以就董事及高級職員可能需要承擔任何因本集團業務而產生之潛在責任而向彼等提供保障。

財務申報及核數

董事確認彼等按照適用法定要求及會計準則以及上市規則規定編製真實與公平之合併財務報表之責任。本集團已採納持續經營基準編製其合併財務報表。

本公司外聘核數師就其申報責任所作出之聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

董事會報告

董事於交易、安排及合約之重大權益

除合併財務報表附註32所披露之詳情外，於截至2024年12月31日止年度末或截至2024年12月31日止年度內任何時間，本公司控股公司、本公司任何附屬公司或同系附屬公司並無簽訂任何有關本集團業務之重要交易、安排或合約，而令本公司董事或與董事有關連的實體，在其中直接或間接佔有重大利益。

控股股東於重大合約之權益

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無與本公司控股股東（定義見上市規則）或其任何附屬公司訂立重大合約。

截至2024年12月31日止年度，概無就本公司控股股東（定義見上市規則）或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務而訂立任何重大合約。

管理合約

截至2024年12月31日止年度，除董事之服務合約外，本公司在本年度內並未簽訂或存續對本集團全部或任何部分業務屬重要之管理與行政合約。

關連交易

本公司截至2024年12月31日止年度及按照一般業務過程進行之關聯方交易詳情載於合併財務報表附註32。概無該等關聯方交易構成因遵守上市規則第14A章規定而須於本年報內披露的關連交易或持續關連交易。董事確認，彼等已根據上市規則第14A章遵守披露規定。

股份獎勵計劃及購股權計劃

有關截至2024年12月31日止年度股份獎勵及購股權變動的詳情載於本年報「股份獎勵計劃」一節內。

董事會報告

董事及主要行政人員於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

於2024年12月31日，董事及本公司主要行政人員及彼等各自聯繫人士於股份及相關股份及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部（包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被當作或視為擁有之權益及淡倉）或根據上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所，或根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置之登記冊之權益如下：

董事姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／權益性質	所持股份及 相關股份數目 (附註1)	持股概約百分比 (包含庫存股份)
李先生	本公司	受控法團權益	323,500,334股 股份(L)(附註2)	23.32%(L)
	Starlink Vibrant	實益擁有人	1股股份	100%
盧先生	本公司	受控法團權益	47,703,522股 股份(L)(附註3)	3.43%(L)
	Cerulean	實益擁有人	1股股份	100%
李亮先生	本公司	實益擁有人	44,628,200股 股份(L)(附註4)	3.21%(L)
趙女士	本公司	實益擁有人	1,000,000股 股份(L)(附註5)	0.07%(L)

除上文所披露者外，概無本公司董事或主要行政人員於2024年12月31日在股份及相關股份或其任何相聯法團中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉。

董事會報告

主要股東於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

於2024年12月31日，任何人士（不包括本公司董事或主要行政人員，其權益已於上文披露）及法團於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司所存置之登記冊內之權益或淡倉如下：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份及 相關股份數目 (附註1)	已發行股份 概約百分比 (包含庫存股份)
Starlink Vibrant	實益擁有人	323,500,334股 股份(L)(附註2)	23.32%(L)
Yoshiaki Holding Corp (「Yoshiaki」)(附註6)	實益擁有人	262,194,884股 股份(L)	18.85%(L)

附註：

- 字母「L」代表有關人士或法團於股份之好倉。字母「S」代表有關人士或法團於股份之淡倉。
- 該等股份由李先生全資擁有之Starlink Vibrant持有。根據證券及期貨條例，李先生被視為擁有合共323,500,334股股份的權益。
- 該等股份由盧先生全資擁有之Cerulean持有。根據證券及期貨條例，盧先生被視為擁有合共47,703,522股股份的權益。
- 其中，5,290,000股股份為彼實益持有及另外39,338,200股股份為於2023年1月10日授予李亮先生並經本公司獨立股東於2023年2月27日舉行的股東特別大會上批准的獎勵股份。
- 該等股份為於2023年1月10日根據本公司於2022年12月8日採納的2022年股份獎勵計劃授予趙女士的獎勵股份。
- Yoshiaki為一間於英屬處女群島註冊成立的公司，由路嘉耀先生全資擁有。根據證券及期貨條例，路嘉耀先生被視為擁有合共262,194,884股股份的權益。

除上文所披露者外，於2024年12月31日，本公司並不知悉任何其他人士（除本公司董事或主要行政人員）根據證券及期貨條例第336條於股份或相關股份中持有權益或淡倉而須存置之登記冊記錄。

董事會報告

審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及投資委員會

本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及投資委員會之詳情載於本年報「企業管治報告」一節。

充足公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於本報告期間及直至本董事會報告日期，本公司已根據上市規則之規定維持指定之公眾持股量。

審核委員會審閱

本公司審核委員會包括所有三名獨立非執行董事，余國杰博士、馬占凱先生及孔華威先生。彼等已審核本集團截至2024年12月31日止年度之經審核合併財務報表。

核數師

於本年報日期前三年內，本公司核數師並無變動。

富睿瑪澤會計師事務所有限公司(前稱中審眾環(香港)會計師事務所有限公司)將退任，且有關重新委任其為本公司核數師的決議案將於2025年股東週年大會上提呈。

業務回顧

業務表現及未來展望

就本集團的業務回顧及未來展望而言，請分別參閱本年報「管理層討論及分析」一節下「業務回顧」及「未來展望」各段。該討論構成本董事會報告的一部分。

主要風險及不確定性

有關本集團所面臨主要風險及不確定性的進一步詳情，請參閱本年報「管理層討論及分析」一節。該討論構成本董事會報告的一部分。

環境政策

本集團深知其於業務經營活動中負有保護環境之責任。本集團持續辨識及管理其經營活動對環境造成之影響，務求將該等影響減至最低。本集團藉著促進善用資源及採納綠色科技，旨在使旗下辦公室積極實踐節約能源。例如，本集團不斷提升照明及空調系統等設備，藉此提高整體經營效率。為發掘提升能源效益的方法，本集團不時量度及記錄耗能情況。本集團環境政策的詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」。

遵守相關法律及法規

就本公司所知，其於本報告期間已於重大方面遵守對本公司業務及營運有重大影響的相關法律及法規，包括上市規則、《中華人民共和國勞動法》等。相關法律及法規的詳情載列於本年報的「環境、社會及管治報告」。

董事會報告

與僱員的關係

員工是本集團最寶貴的資產。本集團重視與員工溝通，並為其提供培訓及職業發展機會。本集團亦表彰出色表現，並為員工提供各種活動，幫助彼等平衡工作與生活。本集團年內一直與僱員維持良好關係。

與客戶的關係

本集團致力為客戶提供卓越體驗及有意義的價值。為確保持續改善服務質素，本集團主動尋求客戶反饋。從年內不斷增長的客戶基礎可見，本集團的卓越服務已獲廣泛認可。

與供應商的關係

本集團已與其供應商建立長期合作關係。本集團亦一直維護及加強我們與供應商的合作。

慈善捐款

截至2024年12月31日止年度，本集團並無作出慈善捐款及其他捐贈(2023年：人民幣3.0百萬元)。

本報告期間後事項

本集團於報告期間後概無任何重大期後事項。

代表董事會

主席

李鈞

香港，2025年3月27日

企業管治報告

企業管治文化與策略

作為中國領先的全媒體服務提供商，專注於全媒體服務，努力提升其技術及運營能力，推動消費者過上更美好的高品質生活，在提供更好的產品及更好的服務的同時，致力成為消費者及企業值得信賴的朋友。本集團審慎投資於新媒體服務及廣電業務，並透過投資於該等業務以尋求並保持增長機會及價值。

本集團致力確保以崇高的商業道德標準營運業務，本集團堅信若要達到長遠的業務目標，必須以誠信、透明和負責的態度行事。本公司相信這樣做長遠可為股東取得最大的回報，並且僱員、業務夥伴及公司營運業務的社區亦可受惠。本集團奉行極致、誠信、利他、關懷及長期主義的文化，董事們領導在整個組織內推廣這種文化。同時，企業管治是董事會指導集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的高質素產品與服務；及
- 維持崇高的商業道德標準。

企業管治常規

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信良好的企業管治標準在為本公司提供一個保障股東權益、提高企業價值、制定其業務策略及政策、以及提高其透明度及問責性的架構方面屬至關重要。

本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的原則，此適用於本公司截至2024年12月31日止財政年度之企業管治報告。本公司知悉聯交所已對上市規則附錄C1作出修訂，自2024年12月31日起生效。

董事會認為，截至2024年12月31日止年度全年，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

A. 進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不寬鬆於標準守則(經若干修改)之操守守則(「**證券交易守則**」)。

證券交易守則適用於所有收到該守則並知悉須受其條文規限的全體董事及全體相關僱員。

企業管治報告

已向全體董事及全體相關僱員作出具體查詢，彼等已確認於截至2024年12月31日止年度遵守證券交易守則所載之規定標準。

B. 董事會

董事會監控本公司業務、策略決定及表現，以及就本公司的最佳利益作出客觀決定。

董事會定期檢討董事於履行其於本公司的職責時所需作出的貢獻，以及董事是否花費足夠的時間履行其職責。

1. 董事會組成

於2024年12月31日，董事會由七名董事組成，包括四名執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員如下：

執行董事：

李鈞先生(董事會主席、提名委員會成員)

李亮先生(行政總裁、投資委員會主席)

盧志森先生

趙慧利女士(分別為薪酬委員會及投資委員會成員)

獨立非執行董事：

馬占凱先生(分別為薪酬委員會及提名委員會主席及分別為審核委員會及投資委員會成員)

余國杰博士(審核委員會主席)

孔華威先生(分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員)

盧志森先生已於2024年12月5日辭任本公司行政總裁及投資委員會主席，而李亮先生已於2024年12月5日獲委任為本公司行政總裁及投資委員會主席。

於本年報日期，董事的履歷資料載於本年報「董事及高級管理層履歷詳情」一節。

本集團已符合上市規則第3.10(1)條及第3.10(2)條所規定委任至少三名獨立非執行董事及其中至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格或具備適當的會計或相關財務管理專長。

本公司亦已符合上市規則第3.10A條有關委任佔董事會人數至少三分之一的獨立非執行董事的規定。

概無董事與任何其他董事或任何最高行政人員有任何關係(包括財務、業務、家族或其他重大相關關係)。

2. 主席及行政總裁

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定主席及行政總裁的職務須予分開，不應由同一人士擔任。主席與行政總裁的職責分工應清晰界定及以書面說明。

主席及行政總裁的職位分別由李鈞先生及李亮先生擔任。這種分工確保清晰區分主席管理董事會的責任以及行政總裁管理本公司業務的責任。

3. 獨立非執行董事

截至2024年12月31日止年度，董事會一直符合上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事（即佔董事會人數三分之一），而當中一名獨立非執行董事須具有合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條獨立指引規定有關其獨立性的年度書面確認。本公司認為，全體獨立非執行董事均為獨立人士。

4. 董事委任及重選

企業管治守則的守則條文第B.2.2條規定，每名董事（包括按指定任期獲委任的董事）須至少每三年輪值退任一次。而細則第109條規定，任何獲委任以填補臨時空缺職位的董事或增補董事須在其獲委任後的第一次股東週年大會上由股東重新選舉。

每位執行董事都與公司簽訂了為期三年的服務合同。此外，董事會還通過正式委任書確認所有獨立非執行董事和董事會委員會成員的任期和職能。每名獨立非執行董事的初始任期均為三年，除非根據委任書的條款及條件，或由任何一方提前不少於三個月向另一方發出書面通知，在初始任期屆滿時或其後任何時間終止委任，並須根據章程每三年輪值退任及重選一次。

5. 董事會及管理層的職責、所負責任及貢獻

董事會負責領導及監控本公司及監督本集團業務、策略決定及表現，並共同負責管理及監管其事務以帶領本公司邁向成功。董事就本公司的利益作出客觀決定。

全體董事（包括獨立非執行董事）為董事會提供寶貴的業務經驗、知識及專業知識，讓其可迅速及有效運作。

全體董事可全面及即時取得有關本公司的所有資料及服務以及得到公司秘書及高級管理層的建議。董事可於要求時在適當情況尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司支付。

企業管治報告

董事須向本公司披露彼等擔任其他職務的詳情，而董事會定期檢討各董事於履行其於本公司的職責時所需作出的貢獻。

董事會保留其就政策事務、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易（特別是涉及利益衝突的交易）、財務資料、委任董事等所有主要事項以及本公司其他主要營運事項的決策。管理層獲授有關履行董事會決策、領導及統籌本公司日常營運及管理的責任。

董事會授權管理層執行董事會已確定的策略方針。管理層負責本集團日常營運並向董事會報告。為此，董事會訂立了清晰的書面指引，特別明確管理層應向董事會匯報的各種情況，以及管理層應取得董事會批准後才可以代表本集團作出的各種決定或訂立的各種承諾等。董事會將對這些授權和指引不時進行定期檢討。

6. 董事持續專業發展

董事應密切留意監管規定的發展及變動，以有效履行彼等的責任以及確保彼等對董事會作出知情及相關貢獻。

每名新委任的董事已於其獲委任之初接受正式、全面及因應個別董事而設計的入職培訓，以確保彼等適當了解本公司業務及營運以及充份認識到上市規則及相關法定規定項下董事的職責及責任。

董事應參與合適的持續專業發展以發展及更新彼等的知識及技能。本公司適時安排董事出席內部簡介會及培訓。本公司鼓勵全體董事出席有關培訓課程，費用由本公司支付。

截至2024年12月31日止年度，董事所接受培訓及持續專業發展記錄摘要如下：

董事	培訓類型 (附註)
李鈞先生	A 及 B
李亮先生	A 及 B
盧志森先生	A 及 B
趙慧利女士	A 及 B
馬占凱先生	A 及 B
余國杰博士	A 及 B
孔華威先生	A 及 B

附註：

培訓類型

- A: 參加培訓課程，包括但不限於簡介會、研討會、會議及討論會
B: 閱讀相關新聞通知、報刊、期刊、雜誌及相關刊物

企業管治報告

C. 董事會獨立性評估

本公司建立了董事會獨立性評估機制，規定了確保董事會具有強大獨立性的流程和程序，使董事會能夠有效地行使獨立判斷，更好地維護股東權益。

評估旨在提高董事會效率，最大限度地發揮優勢，並確定需要改進或進一步發展的領域。評估過程亦已明確本公司需要採取哪些行動以維持及提高董事會表現，例如針對各董事的個人培訓及發展需求的方案。

董事會獨立性評估機制概要如下：

- 提名委員會將每年評估全體獨立非執行董事的獨立性並確認每名獨立非執行董事繼續符合上市規則所載獨立性標準，概無任何關係或情況會影響彼等獨立性判斷；
- 將進行董事會獨立性年度審閱，以確保其保持客觀獨立；
- 董事可在履行職責時尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔；及
- 鼓勵董事獨立接觸及諮詢本公司高級管理層（如有需要）。

於截至2024年12月31日止年度，全體獨立非執行董事均以問卷形式單獨完成了獨立性評估，結果已提交至董事會，評估結果令人滿意。

於截至2024年12月31日止年度，董事會已審閱董事會獨立性評估機制的執行情況及成效，結果令人滿意。

D. 董事委員會

董事會已設立四個委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及投資委員會，各自監察本公司事務的具體範疇。本公司的所有董事委員會均有明文規定的職權範圍。審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的職權範圍於本公司及聯交所網站刊載，並可應要求提供予股東。

於2024年12月31日，審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的過半數成員為獨立非執行董事。各董事委員會的主席及成員名單載於本年報「公司資料」一節。

1. 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事（余國杰博士、馬占凱先生及孔華威先生）組成。余國杰博士為審核委員會主席，符合根據上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當資格。

企業管治報告

審核委員會的主要職責為就委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議、審閱財務資料以及監督本公司財務申報、風險管理及內部控制系統。

於報告期間內，審核委員會舉行兩次會議，審核委員會於報告期間履行之工作概要載列如下：

- 與財務人員及外聘核數師審閱審核過程及本集團所採納之會計原則及慣例之成效，以及截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表及截至2024年6月30日止六個月的中期簡明合併財務報表之準確性及公平性；
- 與高級管理層及財務人員檢討本集團於報告期間的風險管理、內部控制系統、內部審核功能及風險管理更新之成效；
- 建議董事會於2024年6月6日舉行的股東週年大會（「**2024年股東週年大會**」）上續聘外聘核數師；及
- 批准報告期間的審核計劃、檢討外聘核數師的獨立性及批准其委聘。

審核委員會亦於執行董事及本公司管理層不在場的情況下與外聘核數師會面。

2. 薪酬委員會

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事（馬占凱先生及孔華威先生）及一名執行董事（趙慧利女士）組成。馬占凱先生為薪酬委員會主席。

薪酬委員會之主要職責包括就與全體董事及高級管理層有關的整體薪酬政策以及架構向董事會提出建議；就個別執行董事及高級管理層之薪酬組合向董事會提出建議；審閱按表現釐定之薪酬及確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其本身之薪酬。

於報告期間內，薪酬委員會共舉行兩次會議，薪酬委員會於報告期間履行之工作概要載列如下：

- 檢討董事袍金及向董事會提出建議；
- 檢討當下董事之薪酬架構及待遇，並建議董事會批准彼等之特定待遇；
- 審議及批准上市規則第十七章有關股份計劃的事宜；及
- 就於報告期間獲委任的行政總裁的薪酬待遇向董事會提出建議。

3. 提名委員會

提名委員會由兩名獨立非執行董事(馬占凱先生及孔華威先生)及一名執行董事(李鈞先生)組成。馬占凱先生為提名委員會主席。

提名委員會的主要職責為至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，並就任何為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動向董事會提出建議；物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提出建議；評核獨立非執行董事的獨立性；以及就委任或重新委任董事及就董事(尤其是主席及行政總裁)的繼任計劃向董事會提出建議。

於評估董事會組成時，提名委員會就本公司董事會多元化政策所載的董事會多元化考慮不同範疇及因素。提名委員會將於每年商討及議定達致董事會多元化的可量度目標，並向董事會推薦採納。

物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會在向董事會作出推薦建議之前，會考慮董事提名政策所載配合公司策略及達至董事會多元化(如適用)所需的候選人相關標準。

於報告期間內，提名委員會共舉行兩次會議，提名委員會於報告期間履行之工作概要載列如下：

- 檢討董事會的架構、人數、組成及多元化；
- 為上市規則目的監督獨立非執行董事之獨立性；
- 監督及檢討本集團之多元化及包容性發展；
- 就於2024年股東週年大會上膺選連任之董事向董事會提出建議；及
- 就董事會組成、行政總裁的委任及辭任的變動向董事會提出建議。

提名委員會已考慮維持董事會多元化的適當平衡(就年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期而言)，且不建議對為落實董事會多元化而制定的可量度目標作出任何改動。董事會多元化政策及董事提名政策的概要載列如下。

企業管治報告

- **董事會多元化政策**

本公司明白並深信董事會成員多元化對提升其表現裨益良多，且本公司於2014年6月13日採納董事會多元化政策，旨在載列董事會達致多元化而採取的方針，並於2018年12月28日修訂董事會多元化政策。有關政策的實施情況受提名委員會的監察。本公司旨在建立並維護一個多元化的董事會，包括董事在技能、經驗、知識、專才、文化、獨立性、年齡和性別等方面的多樣性。

根據董事會多元化政策，提名委員會將每年就實施董事會多元化的可量度目標進行商討及協定，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期，並就此向董事會提出建議供其採納。董事會提名委員會亦將確保董事候選人的招聘及甄選均按適當構建的程序進行，以便招徠多元化的人選供本公司委聘。就審閱及評估董事會組成而言，提名委員會致力實現各個層面多元化並考慮多方面因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及地區及行業經驗。

本公司將每年審閱其多元化，包括董事會、高級管理層及員工的性別比例，並監察達至該等多元化目標的進度。本公司旨在建立及維持董事在技能、經驗、知識、專才、文化、獨立性、年齡及性別方面多元化的董事會。

為落實董事會多元化政策，採納的可量度目標包括(a)至少三分之一的董事會成員應為獨立非執行董事；(b)至少一名董事會成員應獲得會計或其他專業資格；及(c)最少一名董事會成員須為女性。目前董事會根據多元角度組成於本年報「董事及高級管理層履歷詳情」一節載列的董事履歷詳情內予以披露。

董事會的現行組成乃按可計量目標為基準，分析如下：

性別	年齡組別
男性：6名董事	31至40歲：2名董事
女性：1名董事	41至50歲：2名董事
	51至60歲：1名董事
	61至70歲：2名董事

職位	學術背景
執行董事：4名董事	工商管理：3名董事
獨立非執行董事：3名董事	會計及財務：2名董事
	其他：2名董事

國籍

業務經驗

中國：7名董事

全體董事均具有豐富的與本集團業務相關的行業經驗與知識

提名委員會及董事會認為，目前董事會的組成已達到董事會成員多元化政策所訂的目標。

提名委員會將審閱董事會多元化政策(如適用)以確保其成效。

性別多元化

下表載列於本年報日期本集團員工(包括董事會及高級管理人員)的性別比例：

	女性	男性
董事	14.3% (1)	85.7% (6)
高級管理層	66.7% (2)	33.3% (1)
其他僱員	53.9% (789)	46.1% (676)
全體董事及員工	53.7% (792)	46.3% (683)

董事會的目標為實現並已實現本集團至少10%的女性董事、50%的女性高級管理人員及50%的女性員工，並認為上述目前的性別多元化令人滿意。

本公司已採取及會繼續採取步驟，以促進其工作所有層面多元化。所有合資格僱員均享有平等的僱傭、培訓及職業發展的機會，並無歧視。

本集團性別比例及相關數據詳見本年報第55至106頁的環境、社會及管治報告。

- **董事提名政策**

董事會已將甄選及委任董事的責任及權力轉授予本公司提名委員會。

本公司採納董事提名政策，當中載列甄選標準及程序以及董事會對董事提名及委任的繼任計劃考慮因素，旨在確保董事會成員具備切合本公司所需技能、經驗及多元觀點以及董事會的持續性及維持其在董事會層面的領導角色。

企業管治報告

董事提名政策載列用於評估建議候選人的合適性及對董事會的潛在貢獻的因素，包括但不限於以下各項：

- 品格與誠實；
- 資格，包括與本公司業務及公司策略相關的專業資格、技能、知識及經驗；
- 為達至董事會多元化所採納的任何可量度目標；
- 上市規則規定董事會須包括獨立非執行董事以及建議獨立非執行董事的獨立性；及
- 作為本公司董事會成員及／或董事委員會成員在可用時間及相關利益方面的承諾。

董事提名政策亦載列甄選及委任新董事及在股東大會上重選董事的程序如下：

- 如有需要填補臨時空缺或委任額外董事：
 - i. 提名委員會將根據上文提名政策所載準則物色或篩選候選人；
 - ii. 提名委員會向董事會提出建議；及
 - iii. 董事會根據提名委員會之推薦建議審議及決定任何候選人。
- 如有需要於週年大會上重新委任現有董事：
 - i. 提名委員會檢討退任董事對本公司的整體貢獻及服務並釐定退任董事能否繼續符合上文所載準則；
 - ii. 提名委員會就重新委任向股東提出建議；及
 - iii. 股東根據提名委員會之推薦建議審議及決定重新委任事項。

提名委員會將審閱董事提名政策以確保其成效。

企業管治報告

4. 投資委員會

投資委員會由一名獨立非執行董事(馬占凱先生)及兩名執行董事(李亮先生及趙慧利女士)組成。李亮先生為投資委員會主席。

投資委員會的主要職責為考慮及批准本公司於其一般業務過程中未進行且有關代價不超過30百萬港元(或人民幣等值金額)的交易(定義見上市規則第14章)(「交易」);及考慮及批准董事會不時提起的其他相關事宜(由董事會特別保留考慮的事宜(如上市規則第14A章項下之關連交易、上市規則第14章項下之股份交易及須予披露交易)除外)。投資委員會考慮的任何交易應經主席李鈞先生及任何另一名執行董事批准。

於報告期間,投資委員會並未召開任何會議。

5. 企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則之守則條文第A.2.1條所載職能。

董事會職權範圍包括(其中包括)(i)制定及審閱本集團企業管治政策及常規;(ii)審閱及監控董事及高級管理層培訓及持續專業發展;(iii)審閱及監控本集團遵守法律及監管規定的政策及常規;(iv)制定、審閱及監督僱員及董事適用的行為守則及合規手冊(如有);及(v)審閱本公司遵守企業管治守則的情況以及本企業管治報告內的披露。

E. 董事會議出席記錄

截至2024年12月31日止年度,每名董事出席本公司董事會會議、董事委員會會議及股東大會的出席記錄載列於下表:

董事姓名	出席次數/會議次數					
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	投資委員會	股東週年大會
李鈞先生	4/4	-	-	2/2	-	1/1
盧志森先生	4/4	-	-	-	-	1/1
李亮先生	4/4	-	-	-	-	1/1
趙慧利女士	4/4	-	2/2	-	-	1/1
馬占凱先生	4/4	2/2	2/2	2/2	-	1/1
余國杰博士	4/4	2/2	-	-	-	1/1
孔華威先生	4/4	2/2	2/2	2/2	-	1/1

於截至2024年12月31日止年度,本公司股東週年大會於2024年6月6日舉行。於截至2024年12月31日止年度,本公司舉行了四次董事會會議。除了常規董事會會議外,主席亦於年內與獨立非執行董事舉行了一次會議,概無其他執行董事出席。

F. 風險管理及內部控制

董事會確認其對本集團風險管理及內部控制系統，以及檢討其有效性之責任。相關系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，並僅可提供合理但非絕對的無重大錯誤陳述或損失保證。儘管如此，董事會仍致力將該等風險減至最低並加以管理。

董事會及高級管理層全面負責評估及釐定為達成本公司戰略目標所願承擔的風險性質及程度，並設立及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。本集團風險管理及內部控制系統的重點包括：

- 行為準則 — 本公司行為準則明確向每位員工傳達其價值觀、可接受決策標準及其基本行為規則。
- 識別及管理重大風險及重大內部控制缺陷的流程 — 若管理層在本集團日常業務營運過程中發現重大風險或內部控制缺陷，將盡快呈報董事會進行進一步評估及管理。將舉行董事會會議檢討及評估重大風險或內部控制缺陷，並將採取適當措施控制風險或改進內部控制缺陷。於截至2024年12月31日止年度，董事會或管理層並未發現任何重大內部控制弱點或缺陷。
- 內部審計職能 — 在董事會辦公室、總裁辦、財務核算部、法律合規部及人力資源部的配合下，本集團已執行內部審計職能，進行定期財務及營運檢討，並向管理層建議需要採取的行動。本公司上述部門開展的工作確保風險管理及內部控制措施妥善實施並按計劃發揮作用。內部審計及檢討的結果呈報執行董事及審核委員會。
- 遵守上市規則及相關法律法規 — 本集團將繼續監督其對相關法律法規的遵守情況，並將就上市規則、相關地區法律法規等為董事及管理層繼續安排由其法律顧問或其他專業人士提供的培訓。

審核委員會協助董事會領導管理層，並監督風險管理及內部控制系統的設計、實施及監控。於截至2024年12月31日止年度，管理層已向董事會及審核委員會報告及確認風險管理及內部控制系統的有效性。

於截至2024年12月31日止年度，董事會已在審核委員會及管理層的支持下，對本集團的風險管理及內部控制系統進行年度檢討，包括財務、營運及合規控制，以確保資源、員工資質與經驗、培訓課程以及會計、內部審計、培訓報告等方面預算的充足性。董事會認為該等風險管理及內部控制系統及財務報告及上市規則的合規流程為有效及充分。

企業管治報告

本集團已採納《交個朋友控股有限公司信息披露指引》，其中為本公司董事、行政總裁、高級管理層及相關僱員提供處理機密資料、監控信息披露及回應查詢的一般指引。該政策的目標之一是為了確保在根據上市規則作出一致及時披露之前，潛在內幕消息會獲保存且有關資料會被保密。該政策規定內幕消息的處理及發佈，包括：

- 管理及處理內幕消息的指定負責人及負責部門；
- 上市規則下的具體披露規定；及
- 規定的披露程序。

本公司的重大風險：

於報告期間，本公司通過風險管理評估體系識別出以下重大風險及已執行的相關管理措施。隨著本集團業務複雜程度的增加以及外部環境的不斷變化，本公司面臨的風險狀況可能發生改變，下述風險並非全部詳盡。

1. 技術迭代滯後風險

科技加速迭代與監管趨嚴背景下，技術滯後可能引發經營風險。運營效率方面，舊技術架構影響用戶畫像與選品效率，可能降低轉化率、推高成本；新興市場拓展方面，關鍵技術不足阻礙跨境與垂直領域布局，削弱長期競爭力；數據安全方面，技術滯後增加網絡攻擊與信息泄露風險。

我們已成立信息化部門，並且動員全員在全業務領域，以AI驅動的數字化轉型為核心，持續提升管理效率與業務拓展能力。我們自主研發的「朋友雲」智慧直播平台整合電商全場景業務，依托AI驅動的智能分析提升選品精準度與轉化率，通過流量精準投放抑制成本攀升，並持續迭代動態成本效益優化模型，以期進一步降本增效。技術體系方面，通過AI驅動的實時監控系統與多層安全防護架構，從智能預警、制度規範及人員培訓三個維度保障數據安全。

2. 輿論風險

直播電商基於內容實時傳播和強用戶互動特性，會面臨不斷變化的輿論風險：商品本身質量及虛假宣傳引發的負面信息，可能借助傳播鏈路而快速擴大，進而引發聲譽危機；主播或第三方傳播中存在的信息核查漏洞或蓄意誤導，易導致失實輿情，既可能觸發法律糾紛，又會直接損害商業信譽。

我們在選品端，通過嚴格供應商准入審核與商品資質動態篩查，確保上架商品安全合規，從源頭守護品質信任；在宣傳端，推行內容安全AI預審+人工覆核機制，法律合規全程嵌入業務流程，杜絕虛假宣傳與低俗營銷，讓每一場直播傳遞真實可靠的信息。此外，我們已成立了專業的品牌市場部門，通過7×24小時AI輿情監測與分級響應機制，確保及時響應重大輿情，並根據需要發布聲明；並聯合法律合規部，建立標準化的事實核查流程，並採用技術防控與法務護航雙軌策略，形成快速溯源、精準處置的防控閉環。

3. 監管與合規風險

各地方政府持續強化對直播電商行業的監管以及知識產權保護，若新的管控措施出台，公司可能面臨更高的合規成本，甚至遭受違規處罰。知識產權方面，假冒商品可能借助直播流量擴散，進而引發侵權糾紛。加之跨境業務面臨多法域保護困境，實時直播內容版權歸屬模糊加劇了上述不確定性。

我們的法律合規部門採取了一系列措施，以確保公司運營符合法規要求，並有效保護知識產權：部門配備了專職人員跟蹤電商法規動態，實時捕捉政策變化，及時更新直播業務各環節的內部標準，使運營操作標準始終契合法律、行政法規以及各項監管規定的要求；針對知識產權保護，我們形成了「預防—監測—維權」閉環機制，通過技術手段和人工監測，及時發現可能存在的侵權行為；並對發現的問題及時與業務部門聯動並採取積極的法律措施。

4. 人才流失風險

行業競爭加劇會導致公司人員流失風險的上升。關鍵人才的流失易被公眾視作戰略或文化方面存在缺陷，從而損害品牌信任度；在直播電商領域，頭部主播的外流會直接削弱品牌信用，加快負面信息傳播，致使業務和聲譽遭受雙重損害。

我們的人力資源部門從行業特性出發，建立了多維人才留存體系，通過梯隊培養與靈活激勵緩解關鍵崗位依賴。我們通過矩陣布局嚴選商品，並不依賴單一主播。對於優秀的主播，我們同步強化IP共建與競業保護，並通過「文化認同+商業利益」雙錨點提升主播歸屬感，將人才變動風險轉化為組織能力升級契機。

G. 董事就合併財務報表之責任

董事確認須就編製本集團截至2024年12月31日止年度合併財務報表承擔責任。

董事並不知悉有涉及可能對本集團之持續經營能力產生重大疑問之事件或情況之任何重大不明朗因素。

本集團獨立核數師就其對合併財務報表負有的申報責任的聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

H. 核數師薪酬

本公司就截至2024年12月31日止年度的核數服務及非核數服務已付／應付本公司外聘核數師的酬金分別為人民幣1.90百萬元及人民幣0元。

本公司就截至2024年12月31日止年度核數服務及非核數服務向外聘核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司已付／應付的酬金分析載列如下：

服務類別	已付／應付費用 (人民幣)
核數服務	
— 截至2024年12月31日止年度年度審核	1.90百萬
總計	1.90百萬

企業管治報告

I. 公司秘書

本公司已委聘卓佳專業商務有限公司(卓佳集團成員之一)(外聘服務提供商)的陳詩婷女士為本公司的公司秘書。其於本公司的主要聯繫人士為本公司主席兼執行董事李鈞先生。

根據上市規則第3.29條，陳詩婷女士於截至2024年12月31日止年度已進行不少於15個小時的相關專業培訓。

J. 股東權利

為保障股東權益及權利，本公司將就各重大個別事宜(包括選舉個別董事)於股東大會提呈獨立決議案。股東大會上提呈之所有決議案將根據上市規則進行投票表決，且投票表決之結果將於各股東大會結束後在本公司及聯交所網站上刊載。

1. 召開股東特別大會

根據細則第64條，股東特別大會須在一名或多名於遞交申請當日持有本公司股本(以每股一票為基礎)表決權不少於十分之一的股東(包括認可結算所(或其代名人))要求下召開。有關要求須以書面形式向董事或本公司之公司秘書提出，述明要求董事會召開股東特別大會以處理要求內訂明的任何事項。該大會須於該項要求遞呈後兩個月內舉行。倘於有關遞呈後21日內，董事未有召開該大會，則遞呈要求人士可以相同方式召開大會，而本公司須向遞呈要求人士償付所有由遞呈要求人士因董事未能召開大會而產生之所有合理開支。

2. 於股東大會上提呈建議

為於本公司股東大會上提呈建議，股東須以書面形式提交該建議(「建議」)，連同其詳細聯絡資料，呈交至本公司以下地址。本公司將與本公司香港股份過戶登記分處核實有關要求，並於股份過戶登記分處確定有關要求為恰當及適當後，要求董事會把該建議納入股東大會議程。

3. 股東提名人選參選董事的程序

如股東擬提名人選(「候選人」)於股東大會參選董事，彼須在有關股東大會前至少七個整日按以下地址向本公司或本公司香港股份過戶登記分處發出(i)有意提名該候選人競選董事之書面通知；及(ii)有關候選人有意競選董事的書面通知，而提交該等通知的期限須不早於寄發就有關選舉所召開的股東大會的通知後翌日開始，且至少須為七個整日。

4. 向董事會提出查詢

股東可透過向本公司發送書面查詢向董事會提出任何查詢或要求。

5. 提出查詢之程序

股東可透過以下方式發送查詢或請求：

地址：香港新界葵涌葵昌路40-52號葵昌中心4樓10室
收信人：董事會
郵箱：investor@befriends.com.cn

股東如對名下股權、股份轉讓、登記及派付股息有任何疑問，應向本公司香港股份過戶登記分處提出，其詳情如下：

卓佳證券登記有限公司
地址：香港夏慤道16號遠東金融中心17樓
郵箱：is-enquiries@vistra.com
電話號碼：(852) 2980 1333
傳真號碼：(852) 2810 8185

歡迎股東透過本公司網站www.befriends.com.cn的網上查詢表格作出查詢。股東提出查詢時，請提供詳細聯絡資料，以便本公司可在適當時候迅速回應。一般而言，本公司不會處理口頭或匿名查詢。

K. 與股東及投資者溝通

本公司認為，與其股東保持有效溝通，對促進投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略了解至關重要。本公司致力維持與其股東持續溝通，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。董事（或彼等之代表，如適用）將出席股東週年大會以會見股東及回答彼等之查詢。

L. 有關股東的政策

本公司已有一套股東通訊政策，確保股東的意見及疑慮妥為處理。本公司定期審閱該政策以確保其成效。

股東溝通政策之概要載列如下：

- 股東及投資者可隨時索取本公司的公開資料；
- 向股東發放的公司通訊文件會以淺白中、英雙語編寫，以利股東了解通訊內容；
- 本公司發送予聯交所的資料亦會盡快刊登於本公司網站。該資料包括財務報表、業績公告、通函及股東大會通告及相關說明文件等；

企業管治報告

- 鼓勵股東參與股東大會，如未能出席，可委派代表代其出席並於會上投票；
- 董事會成員（特別是董事會委員會的主席或其代表）、適當的管理人員及外聘核數師會出席股東週年大會回答股東提問；及
- 定期舉辦投資者／分析員簡介會及其單獨會面、傳媒訪問等，以促進本公司與股東及投資者之間的溝通；

於報告期間，本公司舉行一次股東大會，全體董事出席以便回答股東提問。所有於聯交所刊載的公開資料亦於本公司網站以中英文版本刊載，以利股東了解。已安排多個投資者簡介會或單獨會面以與股東及投資者溝通。

根據上述各段所載資料，經報告期內檢討的股東通訊政策的實施被視為有效。

本公司已就派付股息採納股息政策。本公司並無任何預定派息率。視乎本公司及本集團的財務狀況以及股息政策所載的條件及因素而定，包括但不限於本公司實際及預計的財務表現、股東權益及本集團的債項股權比率及股權收益比率等，董事會可會於財政年度內建議及／或宣派股息，而財政年度的任何末期股息將須取得股東批准。

M. 本公司憲章文件

於截至2024年12月31日止年度，本公司已根據於2024年6月6日通過的股東決議案採納其經修訂及重列的組織章程大綱及細則。有關修訂詳情載於本公司日期為2024年4月23日向股東發出的通函內。經修訂及重列組織章程大綱及細則可於本公司網站(<https://www.befriends.com.cn/>)及聯交所網站查閱。

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告說明

交個朋友控股有限公司(「本公司」或「我們」)連同附屬公司(「本集團」)呈列截至2024年12月31日止年度環境、社會及管治(「ESG報告」或「本報告」)，旨在披露本集團的環境、社會及管治措施及表現，概述本集團對影響營運的重大環境、社會及管治議題所作出的管理。

報告範圍

本報告範圍覆蓋本公司及其附屬公司，時間覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日(「報告期間」)的信息和數據，部分信息超出此類範圍將另行說明。

編製依據

本公司遵守《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「《ESG守則》」)及《香港財務報告準則S1號—可持續相關財務資訊披露一般要求》編製，符合《ESG守則》中的「不遵守就解釋」的披露要求。

重要性：我們的環境、社會及管治重要性由董事會經過討論並參考ESG守則後確定，並在報告中披露利益相關者溝通及重要性議題識別的過程及重要性議題矩陣。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告客觀公正地呈現本集團報告期內的表現，避免任何可能不當影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均保持一致。若統計方法有所變更，已在批註中進行解釋。

報告發佈及批准

本報告詳盡披露本集團2024財年的ESG工作進展與目標設定情況，已獲本集團董事會(「董事會」)批准並與年報共同發佈。相關電子版文檔可於本公司網站(www.befriends.com.cn)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)上查閱。

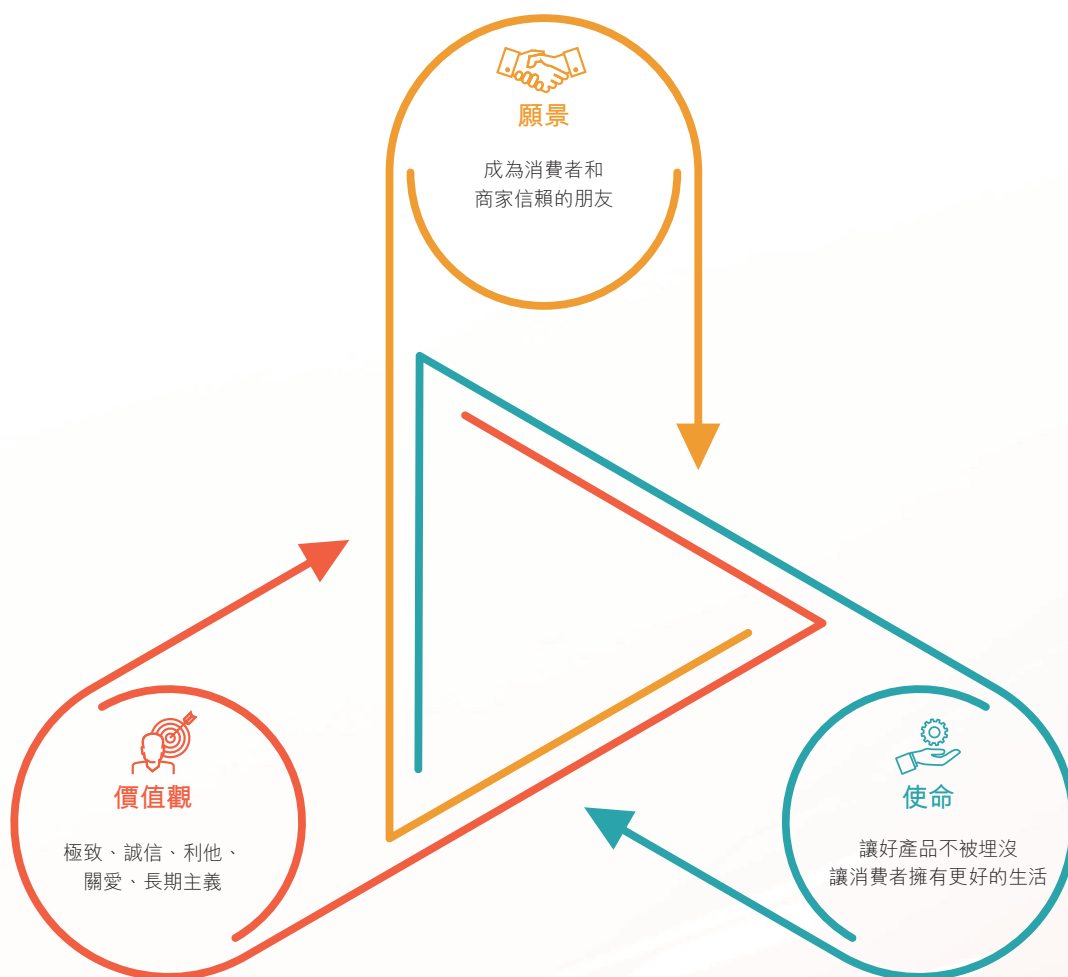
環境、社會及管治報告

關於我們

集團簡介

本集團為中國領先之全媒體服務供應商，主要為新媒體平台、行業客戶、廣播機構等提供全案視頻應用服務，包括直播、視頻內容製作、產品銷售及運維等服務。本集團一直致力於利用視頻技術及服務進一步拓展本集團在全媒體市場，特別是新媒體市場方面的服務能力。

企業文化

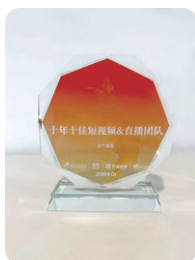


環境、社會及管治報告

獎項與榮譽



「2024年度直播電商機構」
新榜



「十年十佳短視頻&直播團隊」
CEIS 2024 金河豚



「年度直播電商機構、年度品質直播間」
第九屆克勞銳新媒體大會



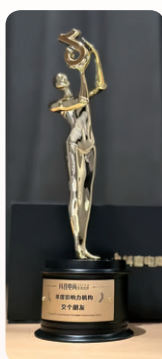
「最佳直播服務商」
第11屆金麥獎



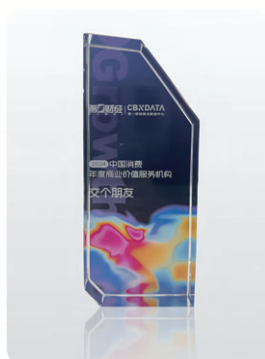
「直播電商領軍企業獎」
第26屆杭州西博會



杭州高新區(濱江)新質生產力
直播間合作單位
杭州市高新區(濱江)黨委宣傳部



「年度影響力機構」
抖音電商



「2024中國消費年度
商業價值服務機構」
第一財經、第一財經商業數據中心
(CBNData)



「2024年度TOP機構」
「年度TOP主播」
「年度營銷先鋒獎」
淘寶直播

環境、社會及管治報告

可持續發展管理

董事會聲明

本集團董事會高度重視環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)事務，是公司ESG事務最高決策和責任機構。董事會每年對公司的ESG戰略和工作重點進行審議，監察可能影響公司業務運營、股東及其他利益相關者的ESG相關事宜。

本集團高度重視利益相關者的觀點與建議，通過多元化的溝通渠道與關鍵利益相關者維持密切聯繫，確保能夠及時識別並確定本集團面臨的重大ESG議題及潛在風險。本集團持續優化ESG相關戰略與政策，確保所有重大議題得到有效管理。

本集團已設立員工多樣性、人才培養及產品責任多個方面的相關具體指標，並由董事會定期審查，評估其在實現過程中的進展狀況，並判斷是否需要作出調整或改進，推動本集團在實現ESG目標的過程中，持續取得實質性進展。

ESG 風險管理

ESG風險管理是本集團可持續發展的核心要素。我們制定了全面的ESG戰略，確保重要的ESG事務充分融入集團的戰略規劃和日常運營決策，並建立了長期有效的管理機制。同時，我們已建立了完善的風險管理和內部控制體系，確保ESG事務與我們的風險管理策略深度整合，不僅體現在核心業務中，還滲透到各層級的管理流程中。確保在追求經濟效益的同時，妥善管理本集團運營對環境、社會和管治的影響。

董事會在風險信息披露方面承擔重要的監督職責，確保本集團的ESG風險管理和信息披露符合相關法律法規和行業標準。通過與投資者、客戶、供應商及其他利益相關者的持續溝通，我們致力於提升透明度，增強公眾對我們的信任和認可。

ESG 管理體系

作為集團ESG戰略和管理的最高決策機構，董事會定期評估和審議與ESG相關的風險和機遇，全面履行監督和指導職責。董事會確保ESG要素深度融入集團戰略框架和日常運營決策中，涵蓋ESG戰略制定、目標設定、關鍵績效指標分解及執行監控等核心環節。在追求經濟效益的同時，董事會嚴格督導環境可持續性與社會責任履行的同步推進。

為系統化推進ESG工作，本集團設立了ESG管理工作組，由高級管理人員及各部門負責ESG事務的相關人員組成。工作小組定期向董事會呈報ESG目標達成進度、重大事項審議結果及年度執行情況分析，通過常態化溝通與數據支持，確保董事會對ESG績效的實時掌控。最終，經董事會審核的ESG報告將全面展示集團在ESG管治領域的綜合表現與未來規劃。

環境、社會及管治報告

ESG 管治架構

本集團已構建三級 ESG 管治架構，形成董事會統籌決策、管理層監督執行、執行層落地實施的層層遞進機制，確保 ESG 理念深度融入集團管理全流程。該架構分為董事會、ESG 管理工作組和 ESG 專項執行組三部分，各層級職責與職能如下：

組織架構	職責	職能
董事會	ESG 戰略最高決策機構	- 審定 ESG 戰略及年度報告； - 評估 ESG 與氣候重大風險與機遇； - 審批 ESG 關鍵議題及資源配置方案； - 監督 ESG 與應對氣候變化績效目標達成情況。
ESG 管理工作組	ESG 戰略落地執行與監督	- 制定、執行並審核 ESG 與氣候行動年度計畫及指標； - 審核 ESG 與應對氣候變化政策制度及實施方案； - 協調跨部門 ESG 專案推進； - 定期向董事會彙報進展並提出優化建議。
ESG 專項執行組	ESG 日常事務執行與反饋	- 負責 ESG 及應對氣候變化具體工作的協調與實施； - 定期收集 ESG 與氣候資料與數據並編制執行報告； - 推動 ESG 與氣候培訓及文化建設活動。

環境、社會及管治報告

利益相關者參與

本集團重視利益相關者的意見，並通過多元化的溝通渠道，積極了解和回應利益相關者的關注事項。我們與各方保持緊密合作，持續傾聽其期望與需求，討論並審視需特別關注的關鍵問題。在制定運營戰略和ESG管治措施時，本集團與投資者及股東、員工、供應商、客戶、政府與監管機構以及社區等利益相關者密切協作，攜手為社會創造更大價值。

利益相關者	關注議題	溝通渠道
投資者及股東	• 合規運營 • 風險管控 • 經濟表現 • 投資回報	• 定期報告與信息披露 • 股東周年大會及其他股東大會 • 公告及通函 • 官方網站
員工	• 員工權益保障 • 薪酬與福利 • 職業發展與培訓 • 員工健康與安全	• 工會、員工代表大會 • 管理層溝通及表現評估 • 員工培訓 • 員工關懷活動
供應商	• 供應商管理 • 商業道德 • 合作共贏 • 公平競爭	• 實地考察 • 商業會議 • 電話與電郵
客戶	• 負責任營銷 • 優質產品及服務 • 客戶權益保障 • 信息安全與數據安全 • 知識產權保護	• 日常服務溝通 • 財務報告 • 官方網站 • 社交媒體 • 客戶服務熱線及平台
政府與監管機構	• 遵紀守法 • 企業社會責任 • 反腐敗 • 綠色發展 • 行業發展	• 定期工作會議及研討會 • 定期報告與信息披露 • 監管檢查 • 來訪接待
社區	• 環境保護 • 合規營運 • 回饋社會	• 大眾媒體 • 助農直播 • 公益活動

環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團參照國際權威ESG指引，基於國際國內政策和同行對標，對重要性議題進行梳理、分析及優先排序。

報告期內，為了更科學、精準地識別本集團的ESG重要性議題，主動響應內外部環境變化，本集團通過議題識別、調研、篩選評估和審核四個步驟開展了重要性評估，最終選擇了18個議題構成重要性矩陣。



環境、社會及管治報告

1. 穩健經營，夯實治理根基

1.1 風險管控

制度與體系建設

風險管控是企業可持續發展的核心保障。本集團始終將風險管理體系建設作為戰略重點，嚴格遵循國家及行業相關法規與規範要求，制定《交個朋友控股有限公司風險管理制度》等制度文件，系統規範風險管理體系中各層級職責劃分及風險分類標準，確保本集團經營風險可控，為長期穩健發展築牢制度防線。於報告期內，本集團未發生重大風險事件。

為持續優化風險管理管治結構，提高公司風險控制和合規管理能力，本集團制定並實施了「定期會議+臨時會議」的議事規則，由公司多名高級別職員參加，涵蓋所有業務與職能部門。以會議形式負責監督本集團風險管理和合規管理體系的運行，針對重大事項進行深入探討並提出專業意見，確保決策的及時性和有效性，以保障本集團運營的穩定性和持續增長。

環境、社會及管治報告

為構建全面系統的風險管控機制，本集團建立了權責明晰、層次分明的風險管理組織架構，以「三道防線」為核心構建風險防控體系：

「三道防線」風險管理模式

防線	部門	職責
第一道防線	業務部門	作為風險管理基石，業務部門承擔風險識別、評估及初步控制的首要責任，通過將風險管控嵌入業務流程，實現業務運營與風險控制的動態結合。
第二道防線	職能部門	法律合規部、財務核算部等部門實施專業監督，覆核業務部門風險防控措施有效性，提供合規指導與資源支持，強化風險防控專業化能力。
第三道防線	董事會審核委員會	作為最高監督機構，獨立審查集團整體風險管理策略，監督前兩道防線執行效果，確保風險控制體系的獨立性與戰略匹配性。

本集團已構建涵蓋「識別 — 評估 — 應對 — 報告」全週期的風險管理框架，在業務發展過程中，通過系統化的風險管理框架持續識別及評估包括市場、信用及運營風險等潛在業務風險。針對評估結果，我們打造了覆蓋全業務鏈條的風險管理體系，制定風險應對策略，明確責任主體、執行時間及量化目標。

環境、社會及管治報告

1.2 合規經營

合規內控

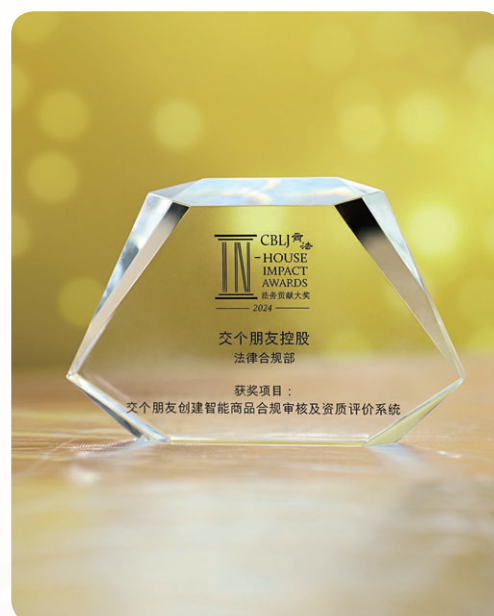
本集團始終將合規經營作為企業可持續發展的重要組成部分，從業務側、主播側、法務側、客服側和監管側共同發力，形成了自上而下、全面覆蓋、全員參與且與時俱進的「五位一體」合規治理體系，全方位保障公司直播業務的安全與穩定。

本集團嚴格遵守行業相關的各類法律文件、部門規章、行業規範性文件。於報告期內，本集團進一步完善了商品資質合規標準、宣傳合規標準、敏感類目商品風險落位清單等專項規範，覆蓋選品、宣傳、售後等全業務環節，確保運營標準符合法律、行政法規及各項監管規定的要求。同時，本集團法律合規部深入業務，參與業務開展的每一個環節，並支持建立合同履行跟蹤機制，有效監督合同履行情況，及時發現和解決履約過程中的問題。

於報告期內，本集團持續完善合規管理體系，現已構建數百項覆蓋本集團各項業務運營的標準規範，通過系統化管控措施實現對本集團業務的合規性全流程覆蓋，為提升整體運營質量奠定了堅實的基礎。憑藉卓越的合規管理實踐與專業團隊建設成效，本集團法律合規部榮獲「第四屆WELEGAL法務合規榜」2024年度最具貢獻力法務／合規團隊TOP30，「交個朋友創建智能商品合規審核及資質評價系統」榮獲商法CBLI評選的「法務貢獻大獎」。



「第四屆WELEGAL法務合規榜·
2024年度最具貢獻力法務團隊TOP30」
交個朋友法律合規部



商法CBLI「法務傑出貢獻大獎」
交個朋友創建智能商品合規審核
及資質評價系統

環境、社會及管治報告

數字化合規管理

本集團已實現線上合同管理系統，強制審批留痕，要求審批流程附完整背景說明，確保操作透明可追溯。為進一步提升本集團合規管理能力，於報告期內，本集團信息化團隊與法律合規團隊聯合開發的行業內首款「智鑒」商品智能化合規審核風控系統，以技術賦能集團合規工作，助力效率提升。「智鑒」系統入選商法CBL「法務傑出貢獻大獎」以及金線視野主辦的「法律科技與AI應用獎」。

合規賦能

本集團通過分級分類的矩陣式培訓架構，確保合規文化滲透至業務全流程場景及所有利益相關者。本集團合規培訓整合新出台的法律法規、行業規範及集團業務合規等要求，依託數字化學習平台，於報告期內，開展合規專項培訓3場，覆蓋1,100人次；組織10期合規測驗，覆蓋8,350人次；共發佈38期合規小貼士。此外，本集團要求所有新員工進行崗前合規培訓，於報告期內新員工崗前合規培訓覆蓋率達100%。

案例

名企走進交個朋友控股，探索直播電商企業法務管理及合規戰略實務經驗

5月31日，本公司法律合規部與互聯網合規君——京衡律師事務所、理購(上海)企業服務有限公司共同舉辦「名企走訪——走進交個朋友」活動。本次活動彙聚了多個行業的法律大咖，作為直播電商行業合規體系的重要建設方，我們希望通過在本次活動中的經驗共享和學術交流，推動整個行業的合規理念和風險管理水平提升，構建更加安全、誠信的消費關係。



環境、社會及管治報告

1.3 知識產權

本集團始終重視知識產權保護工作，嚴格執行《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，構建覆蓋知識產權全生命週期的管理制度與風險防控體系，並制定《知識產權管理制度》，明確公司商標、著作權、專利等知識產權的申請、使用、維護及保護標準，系統性保障企業創新成果與商業資產安全。截至2024年12月31日，本集團共申請383個商標以及26項著作權。

為切實保障公司知識產權，維護集團的合法權益和市場競爭優勢，本集團建立了全面高效的知識產權侵權監測機制，通過技術手段和人工監測，對直播和短視頻內容進行全方位、動態化的監測，識別潛在商標、著作權等侵權行為。一旦發現知識產權侵權行為，本集團迅速啟動內部協同機制，與業務部門聯動並積極採取法律措施(包括發送提示函、提起訴訟等)進行維權。於報告期內，本集團無重大知識產權侵權案件。

知識產權類型	管理措施
商標權、商號權益保護	本集團專門委派人員，負責在全球範圍內申請和維護商標權，並持續地監督並及時續期企業商標權和域名。我們的商標已在中國香港、中國內地及英國獲得申請或註冊。
計算機軟件著作權保護	我們及時申請軟件著作權登記，構建技術成果的法律防護屏障，防範侵權事件，為未來技術創新築牢法律基石。

環境、社會及管治報告

1.4 信息安全與隱私保護

信息安全

本集團將信息安全視為企業管治的核心組成部分，構建了涵蓋物理、主機、網絡、應用、數據及管理六大層級的安全防控體系，並通過制定《信息安全管理制度》，明確信息安全組織架構及各組織協同職責。

在日常經營中，我們以技術、管理和人員三重維度構建了安全防護體系：

- ✓ **堅固的技術保障：**部署數據加密與多因素認證，強化數據全流程安全；定期備份並制定恢復預案，確保業務連續性。
- ✓ **嚴密的管理機制：**定期備份並制定恢復預案，確保業務連續性。結合風險評估、權限審計與日誌監控，落實合規管理，並通過獎懲機制激勵安全行為。
- ✓ **全員的賦能培育：**專職人員經專業培訓後推動部門內部安全規範傳導，全面提升員工風險識別與防護意識，形成立體化防護網絡。

信息安全应急管理

本集團已構建完善的信息安全应急管理體系，覆蓋風險預防、響應處理機制，並持續改進全流程，充分保障業務連續性。

- ✓ **風險預控與預案體系：**建立分層分類的應急預案，明確事件等級與處置流程。預先調配資源並明確責任分工。前置化解潛在風險，確保風險發生時能快速啟動響應。
- ✓ **業務連續性保障措施：**結合業務特徵，本集團對關鍵系統實施相應的保障策略和措施，保證核心業務流程面對重大故障和災難的影響時的穩定運行，確保業務的連續性。
- ✓ **應急響應與閉環優化：**構建危機響應機制，通過標準化流程快速檢測、定位與修復，同步通報管理層關鍵信息。遵循PDCA循環，事件處置後限時完成根因分析、系統加固及預案迭代，確保響應效率與防禦能力持續提升，形成閉環優化管理。

於報告期間，本集團並無發生重大信息安全事故。

環境、社會及管治報告

數據安全與隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》等境內外相關法律，構建了嚴密的數據安全防線，並定期進行數據安全操作流程評估工作，全方位保障本集團、員工、客戶及合作夥伴的數據安全與隱私權益。

環節	核心措施
數據採集	建立數據採集規範及權限管控機制，確保流程合法合規
數據傳輸	實施端到端數據加密及傳輸路徑安全管控措施
數據存儲	採取分級存儲及備份策略，保障數據存儲安全性及可恢復性
數據使用	基於「最小權限原則」實施動態賬號管理，規範數據操作流程
數據共享	建立數據共享審核機制並明確第三方責任約束，禁止未授權第三方使用個人數據。
數據回收	落實賬號權限即時回收及存儲介質安全銷毀機制

於報告期間，我們系統訪問權限管控覆蓋率為100%，未授權人員無法直接訪問核心業務系統。

對於違反隱私政策的行為，本集團秉持嚴格的管理原則，依事件嚴重性進行追責。同時，我們定期開展「安全意識培訓」，強化員工對於隱私控制權的理解，提升員工的隱私保護安全意識和技能，掌握有效的隱私保護措施，切實保障員工、客戶的穩私與數據安全。

於報告期間，我們舉辦了與數據安全與隱私保護相關主題培訓共2場，涉及1,173人次。

環境、社會及管治報告

1.5 恪守商業道德

商業道德體系

本集團構建了完善的商業道德制度體系，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》以及香港《防止賄賂條例》等運營地法律法規，並制定《交個朋友控股有限公司商業道德準則》《交個朋友控股有限公司反洗錢政策》《交個朋友控股有限公司反舞弊管理制度》以及《交個朋友控股有限公司舉報政策》等內部制度文件，詳細列明本集團在反貪腐、勒索、欺詐以及洗錢方面的目標及管治措施。於報告期內，本集團修訂《員工手冊》，明確禁止收受商業賄賂、利益輸送及違規兼職等行為。

本集團建立了系統化的商業道德管理架構，董事會監督高級管理層構建反舞弊環境，高級管理層主導搭建內部控制體系，各業務單元及職能部門協同領域內反腐敗管理責任。人力資源部強化關鍵崗位人員背景調查及廉潔從業審查機制，形成事前風險防控屏障。

本集團定期實施年度合規性自我評估程序，旨在全面檢查相關法規和行為守則的執行情況，平衡與保障本集團與利益相關者的權益。於報告期內，本集團未發生重大貪腐或違規事件，持續保持合規運營。

舉報機制

本集團已經健全完善《交個朋友控股有限公司舉報政策》，並進一步於《員工手冊》中列明舉報受理範圍，設立多渠道、匿名化的舉報路徑，保障員工及合作夥伴可以無顧慮行使監督權。對於舉報線索，我們嚴格限制知情人範圍，對舉報人身份及材料實施最高等級保密措施，並建立打擊報復行為零容忍追責機制，切實保障舉報人職業安全與合法權益。

反舞弊培訓

為提升集團管治效能，董事會成員及高級管理層已參與上市規則及反舞弊專題培訓，重點強化舞弊風險識別與應對能力。高級管理層結合業務實際，通過分層宣導與案例教學，向全體員工傳導反貪腐要求，落實「零容忍」政策。

2. 以人為本，賦能員工發展

2.1 員工權益保障

保障員工基本權益

本集團始終秉持「以人為本」的核心管治理念，將員工權益保障置於企業發展的戰略高度。嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，構建了以《勞動合同管理制度》為核心的人力資源制度體系，通過制度化的方式保障員工在勞動報酬、休息休假、職業健康安全、社會保險福利、民主參與及工會權益等方面的合法權益。

在權益落實層面，集團依法規範勞動關係管理，全面落實勞動合同簽訂、五險一金足額繳納、薪酬公平分配等機制，並建立由人力資源部門牽頭的常態化合規審查機制，通過制度執行監督、員工滿意度調研、權益訴求響應通道等多重舉措，確保僱傭實踐持續符合監管要求及行業標準。於報告期內，集團未發生重大勞動權益糾紛事件，員工滿意度保持行業領先水平。

禁止童工和強迫勞動

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定《交個朋友控股有限公司禁止童工與強迫勞動管理制度》，明確禁止任何形式的童工使用及強迫勞動行為，並通過以下機制確保制度落地：

- ✓ **雙重核查機制：**通過身份驗證及背景核查程序，嚴格篩查應聘者年齡信息及用工風險記錄，確保所有僱員均符合法定最低就業年齡要求；
- ✓ **自願勞動關係原則：**所有勞動合同均基於平等協商簽訂，明確載明權利義務條款，並通過電子化簽約系統確保簽署過程透明可追溯，杜絕任何形式的脅迫或誘導行為；

同時，本集團制定並執行了《交個朋友控股有限公司供應鏈合作夥伴ESG行為準則》等內部制度，持續加強對供應鏈合作夥伴的影響，建立評估准入機制，避免與涉及童工或強制勞動的供應商或合作夥伴合作。於報告期內，本集團未發生童工使用或強迫勞動相關事件。

環境、社會及管治報告

薪酬福利

本集團遵循公平、公正的薪酬管理原則，制定內部《薪酬制度》《績效制度》，構建完善的企業薪酬架構。通過每年兩次薪酬評估及調整機制，結合員工績效提供薪酬考核結果，實施差異化激勵，確保薪酬保持市場競爭力。同時，本集團已實施股權激勵計劃，強化員工與公司長期發展的利益共享機制。

在員工福利保障方面，本集團嚴格執行法定假期制度，依法保障員工享有法定假期。同時，本集團推行靈活、彈性的工時制度，並為員工提供團建費、生日會、節日禮品等多元化福利，持續提升員工價值認同感與組織歸屬感。

多元化與機會平等

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等相關法律法規，並制定了《交個朋友控股有限公司多元、平等與共融政策》《員工手冊》等內部管理規範，為員工營造多元、平等、包容的職場環境。

同時，我們尊重每位員工的尊嚴與個性，對工作場所中的任何形式的暴力、欺凌、歧視與性騷擾保持「零容忍」態度。

在平等僱傭方面，本集團遵循《中華人民共和國就業促進法》及相關法律法規，堅持公平僱傭的原則，通過《招聘錄用制度》保障候選人自入職起享有平等的機會，切實落實同工同酬政策，推動少數民族與殘障員工的錄用與發展。

環境、社會及管治報告

民主溝通

本集團秉持以員工為中心的理念，建立了包括員工代表大會、定期溝通會及線上建議平台等多個溝通渠道，確保員工意見及時傳達與處理。於報告期間，我們在行業中率先成立工會，圍繞薪酬福利、工時管理、職業發展等核心議題，建立常態化響應機制，有效解決員工關切的實際問題。

指標		2024		2023	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
員工人數		1,475	100.0	1,260	100.0
按僱傭性質劃分	全職	1,163	78.8	1,055	83.7
	實習及兼職	312	21.2	205	16.3
按性別劃分	女性員工	792	53.7	703	55.8
	男性員工	683	46.3	557	44.2
按職級劃分	董事	7	0.5	7	0.6
	高級管理層	3	0.2	3	0.2
	中級別管理層	72	4.9	42	3.3
	低級別管理層	100	6.8	80	6.4
	一般僱員	1,293	87.6	1,128	89.5
按年齡劃分	30歲及以下員工	1,040	70.5	852	67.6
	31歲至40歲員工	350	23.7	333	26.4
	41歲至50歲員工	69	4.7	61	4.9
	51歲及以上員工	16	1.1	14	1.1
按地區劃分	中國內地員工	1,470	99.7	1,256	99.7
	中國香港員工	5	0.3	4	0.3
多元化與機會平等	少數民族員工	84	5.7	71	5.6
	殘障員工	8	0.5	8	0.6

環境、社會及管治報告

指標		2024 (%)	2023 (%)
年度員工流失率		35.9	30.6
按性別劃分	男性員工流失率	32.6	31.0
	女性員工流失率	39.0	28.0
按職級劃分	高級管理層	—	—
	中級別管理層	13.3	20.8
	低級別管理者	26.5	27.9
	一般僱員	38.5	32.2
按年齡劃分	30歲及以下員工流失率	47.5	31.0
	31至40歲員工流失率	20.5	26.0
	41至50歲員工流失率	13.7	23.0
	51歲及以上員工流失率	—	17.0
按地區劃分	中國內地員工流失率	36.0	29.0
	中國香港員工流失率	—	43.0

附註：員工流失率 = 年度離職員工人數 / (期初員工人數 + 本期新入職員工人數)

員工流失率涵蓋全職員工流動情況，兼職及實習生未計入流失率統計範圍。

環境、社會及管治報告

2.2 員工關愛

員工關懷

本集團致力於營造團結而和諧的工作氛圍，為員工精心策劃了多種多樣的團隊活動，並在各個節日給予員工細緻的關懷。我們不斷完善員工關懷體系建設，積極促進員工之間交流與經驗分享，增強員工的歸屬感。



為更充分了解員工工作體驗，持續改進人力資源管理工作，本集團定期開展員工福利調研，涵蓋了團隊建設、健康體檢及生日福利等多個方面。通過全方位聆聽員工的意見和建議，我們積極推進員工福利的提升與改進，力求為每一位員工創造更加滿意和舒適的工作環境。

- ✓ **節日福利：**依照年度計劃，在春節、中秋節等傳統節日為全員員工發放禮物，並在本公司周年慶時贈予紀念品，讓每一位員工都能感受到濃厚的節日氛圍和公司的關懷。
- ✓ **團隊建設：**我們實施部門月度團建經費管理制度，鼓勵各部門定期組織業務複盤和技能培訓等主題活動。不僅增強了團隊凝聚力，也提升了員工的專業技能和綜合素質。
- ✓ **員工活動：**我們定期舉辦豐富多彩的活動，如產品內購折扣會、新品試吃會、溫馨的下午茶時光及心理健康講座等活動，關注員工健康，提升員工的生活質量和幸福感。

環境、社會及管治報告

女性關愛

本集團高度重視女性員工發展，嚴格遵循《中華人民共和國婦女權益保障法》及相關法律法規，全面保障員工的合法權益，假期包括產檢假、產假、陪產假、哺乳假等。此外，我們為員工及配偶提供家庭生育關懷福利紅包，以表達對員工生育的支持和祝福。

本集團同時關注女性員工隱私保護與工作環境舒適度，為哺乳期員工專門設立母嬰室，並提供每日1小時的靈活哺乳假期，幫助女性員工更好地平衡工作與哺乳需求。我們致力於通過這些措施，為女性員工創造一個安全、舒適和包容的工作環境，讓她們在職業生涯中能夠充分施展才華，實現自我價值。

案例

交個朋友控股婦聯正式成立

2024年10月11日，交個朋友控股婦聯正式成立，旨在凝聚巾幗力量，更好地服務女性員工，提升女性在企業發展中的地位和作用，促進性別平等和企業社會責任的實現。



環境、社會及管治報告

健康與安全

本集團堅持將員工的健康與安全放在首位，致力於為員工提供一個安全、健康的工作環境。本集團統一指導和監管所有附屬公司工作場所的安全狀況，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》以及香港《職業安全與健康條例》《員工補償條例》等相關法律法規，制定《交個朋友控股有限公司職業健康與安全聲明》《安全應急預案》《應急執行手冊》《急救指引》等內部安全管理制度，明確了職業健康與安全管理的流程與應急預案，全方位地守護員工健康與安全，為員工提供一個安心工作的堅實環境。

此外，本集團通過為員工提供商業醫保、定期體檢、心理健康講座及安全培訓，強化健康保障與風險意識；通過定期審核工作場所安全、檢查急救設備有效性、組織體育活動，保障員工身心健康，降低潛在風險。

於過去三年各年，包括報告期間，本集團概無發生工作相關死亡事件。於報告期間，本集團無因工傷損失日數。



2.3 員工培訓與發展

本集團遵循「戰略導向、多維賦能」原則，通過《交個朋友控股有限公司人才發展戰略》《員工培訓管理制度》《績效制度》等制度，構建了「專業通道」與「管理通道」雙軌晉升機制，為員工提供清晰的職業路徑與靈活轉換機會，並搭建全層級培訓體系。

本集團設置定期考評制度，基於員工潛力與業績表現，表現優異者可獲得職級提升或通道轉換機遇。評估過程結合自評與360度評估，確保人才在適配領域發揮最大價值。關鍵崗位繼任計劃與人才梯隊建設緊密結合戰略需求，配備主管、HRBP及跨部門導師團隊，為員工提供多維成長支持。通過制度化的培養體系與資源支持，集團為員工打造清晰、公平且充滿機遇的成長平台，驅動組織與個人共同持續發展。

指標		2024			2023		
		覆蓋人數	時長	平均時長	覆蓋人數	時長	平均時長
員工培訓		1,317	17,121	13	1,260	14,954	12
按性別劃分	男性	643	8,359	13	557	6,611	12
	女性	674	8,762	13	703	8,343	12
按職級劃分	高級管理層	3	30	10	3	18	6
	中級別管理層	75	975	13	74	740	10
	低級別管理層	106	1,378	13	142	1,704	12
	一般僱員	1,133	14,738	13	1,034	12,471	12

3. 匠心打造，共築商業生態

3.1 嚴選產品

本集團依據主要行業監管規範及商業實踐準則，建立系統化的供應商與商品准入管控體系。為確保管控工作的有效性，本集團制定《選品資質標準》《選品資質審核指引》等內部審核制度，從商家准入資質審核和商家履約能力驗證兩方面規範商家准入流程，嚴格執行多元化審核要求，確保合作品牌的穩定性與可靠性。

本集團秉持「成為消費者和商家信賴的朋友」的企業願景，通過「複選會初篩 — 複選會 — 終選會」三道選品流程，結合品牌實力、產品品質、客戶評價、銷量表現和價格競爭力等五大選品評估維度，嚴格篩選符合集團價值觀與消費者需求的產品，實現對產品質量的嚴格把控。

於報告期內，本集團進一步升級選品管理工作：

- ✓ **深度調研拓展：**在基礎評估之上，對於部分產品我們融入了對產品的核心亮點、技術團隊實力等多方面的深度調研，並形成調研報告，支持選品決策。
- ✓ **產品精準匹配：**結合各直播間主播風格、粉絲畫像、銷售數據、售後反饋等多個維度，對每個直播選品進行多元化評估。
- ✓ **培訓賦能：**設立「選品紅線」培訓，明確禁止品類要求，確保產品在各個選品環節都達到合規標準。

通過嚴格的選品流程與合作方評審機制，本集團持續為客戶提供優質的商品與服務，並與可靠品牌建立了長期的合作關係。

3.2 優質內容

本集團在內容審核及廣告推廣過程中嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，並在此基礎上頒佈詳細的直播內容審核指引，通過搭建完善的負責任營銷體系，對直播推廣及銷售的內容進行規範。

為全面打造高質量內容直播平台，本集團還針對主播口播素材內容進行嚴格把控，避免直播中出現不符合法律法規及公序良俗要求的內容。同時，本集團定期開展針對公司員工、主播等不同群體的培訓，內容涵蓋新出台的法律法規、行業規範、直播要求等，持續提升合規意識與主播專業能力。

負責任營銷體系		
推廣內容合規管控體系	全鏈路審核機制	- 事前規範：定期開展直播合規專項研究並出具審核指引，明確禁止虛假宣傳、絕對化用語、誘導衝動消費話術。 - 事中審查：對上播商品詳情頁、主播口播素材內容進行嚴格把控。 - 事後監測：及時收取用戶投訴及監管部門通報，高效啟動違規內容複查與整改。
	廣告宣傳內容審核	制定素材核驗點指引並及時更新，對相應宣傳內容強制提供資質文件，確保宣傳內容真實有效。
	消費者權益保護	- 透明化信息披露 - 要求直播間明示商品關鍵信息並禁止隱瞞瑕疵或誇大功效。 - 對特殊品類增設風險提示貼片，保障消費者知情權。
	反誘導購買措施	各直播間嚴令禁止虛構營銷噱頭，避免在直播間進行價格演戲或蹭熱點宣傳的行為。

環境、社會及管治報告

另一方面，針對違規情況，本集團建立完善的違規內容處罰機制。對於經法務審查，因主播個人原因或工作人員失誤產生的有害違規直播內容，將及時採取刪除、下架等措施，在對相應人員視違規情節給予相應處罰的同時，通報對應問題，強化管理，以防止違規直播內容再次出現。於報告期內，本集團未發生嚴重違反涉及集團產品及服務廣告與推廣方面的法律法規的事件。

3.3 品質服務

本集團高度重視客戶管理與用戶體驗，秉持著「交個朋友，不止於買賣」的用戶服務理念與宗旨，建立了專業的售後服務團隊和快速響應機制，為消費者與客戶提供準確的解決方案和滿意的售後服務，提升利益相關者服務體驗。

面向商業合作夥伴，本集團實施了嚴格的控制措施以保障產品與服務質量。本集團在開展任何新項目或活動前，均會與客戶進行充分的溝通，以匹配客戶的預期與需求方向，確保服務充分滿足客戶需求。在提供服務的過程中，本集團定期接收客戶的指示，及時匯報工作進度並向客戶提供專業建議。為進一步提升服務質量，本集團構建了持續的服務監測與改進機制，通過定期（雙周或月度）會議，審議任何被報告的事故、糾正措施，並提出工作程序優化的建議。

面向消費者，本集團嚴格遵循中國廣告協會發佈的《網絡直播營銷售後服務規範》，為消費者提供多渠道、多層級、高質量的售後服務。於報告期內，在鞏固傳統電商平台服務能力的基礎上，本集團入駐了「小紅書」平台，為消費者提供更便捷優質的服務體驗。同時，本集團進一步推進了小額打款、先行賠付等舉措，有效減少消費者回款等待時間。

為持續提升本集團消費者服務體驗，本集團搭建了以精細化管理為基礎的服務閉環管理體系。客服團隊深度參與選品決策全流程，從源頭提升直播間服務體驗。直播過程中，本集團通過自研商品好評率監控系統，實現矩陣直播間100%商品評價監控，並定期跟蹤、反饋、複盤商品評價，優化迭代服務流程。同時，公司將用戶滿意度、投訴解決率等關鍵績效指標納入部門及個人績效考核體系，激勵服務團隊改善服務質素。

環境、社會及管治報告

針對客戶投訴，本集團構建了一套全方位、多維度且分階段推進的客訴處理機制。該機制從投訴信息收集、問題分類研判，到解決方案擬定、執行與跟蹤反饋，涵蓋客訴處理全流程，致力於精準且高效地響應消費者需求。

- **即時響應與問題初步確認：**本集團客服團隊要求在消費者反饋問題後的2分鐘內響應，明確消費者需求核心內容並及時安撫消費者情緒。
- **問題類型匹配與方案快速觸發：**依據問題的具體類型，如產品質量瑕疵、物流配送異常、商品描述不符等，立即調用針對性解決預案。
- **商家協同與訴求推動：**若用戶問題的解決需合作商家參與，直播間客服將在10分鐘內與商家搭建起有效溝通渠道，積極推動商家及時響應並處理用戶訴求，保障問題解決的連貫性與高效性。
- **全面解決與服務閉環：**本集團承諾對所有用戶反饋實現100%的回覆與妥善解決並及時開展滿意度回訪工作，確保服務閉環。

同時，本集團對自研出售的商品有詳細的召回政策，該政策清晰界定了產品召回的具體情形和相關流程。針對用戶反饋的產品缺陷及質量問題，本集團將產品主動召回並進行有效恰當的處理，及時安排檢測並追溯生產環節進行整改，從而預防可能對消費者權益及健康造成的任何損害。若客戶需要了解召回的相關信息或對於缺陷產品需要技術支持，可以隨時撥打我們的客服熱線進行諮詢。於報告期內，本集團未收到任何影響業務運營的重大客戶投訴，亦未因任何安全或健康風險而進行服務或產品的召回。

指標	單位	2024	2023
商品好評率調查覆蓋人次	萬人次	3,000	2,000
商品好評率	%	93	92
<i>產品投訴處理</i>			
產品召回次數	／	—	—
一對一接觸客戶數量	萬次	119	67
回覆處理率	%	100	100
成功解決率	%	99	99
直播電商平台投訴率	%	0.01	0.01

環境、社會及管治報告

3.4 技術賦能

本集團致力於技術創新，制定《研發與創新管理制度》，以數字化轉型和技術賦能為核心，持續推進研發投入以提升企業管理效率。截至報告期末，本集團共有研發人員 40 餘人，已累計獲得軟件著作權 20 件。

本公司全資控股子公司易匠未來科技(杭州)有限公司本年度獲得國家高新技術企業認定。

本集團自主研發「朋友雲」智慧直播商業解決方案，構建了全鏈路數字化運營管理系統。該平台深度整合直播電商生態中的主要業務場景，提供涵蓋商家入駐審核、商品信息管理、電子合同簽署、支付結算及財務對賬的服務體系，旨在有效提升直播產業鏈協同效率。

目前，「朋友雲」直播業務中台接入最新 AI 工具，以 AI 技術全面升級賦能直播電商業務智能化水平，實現智能口播稿生成、全鏈路合規風控以及全流程線上化管理。直播間搭載的 AI 智能文案生成系統基於千萬級行業語料訓練，能夠實時生成高轉化率的口播稿，可精準適配主播風格及消費者畫像，並支持多場景複用，實現「一稿多用」，顯著提升直播工作效率，減少重複勞動。同時，該系統支持多部門協同調用與追溯，助力企業構建標準化、可複用的內容資產庫。

在合規風控方面，本集團通過 AI 賦能，實現對商家資質、品牌授權、商品信息等文件進行自動化審核，精準識別多種風險點，並輸出結構化審核意見，提升合規率。

本集團正在將 AI 深度融合到公司全鏈路運維，在選品決策、數據分析等直播電商核心場景，構建多維度的產品特徵解析與市場潛力預測能力，進一步提升選品精準度及運營效率。

截至 2024 年底，「朋友雲」已成功支持本集團旗下各事業部完成超 3.9 萬場直播，全年助力選品流程超 349 萬次，生成合作訂單超過 312 萬單，新增選品池商品數量超 29 萬，極大的提升了運營效率。

環境、社會及管治報告

3.5 供應商管理

本集團高度重視與供應商等合作夥伴的合作與成長，將可持續發展理念充分融入集團供應鏈管理。我們實施合格供應商評估與准入機制，定期對供應商是否符合相關資質與ESG要求進行評估。

- 供應商准入：對供應商資質信息完整性、一致性進行核驗，並通過國家企業信用信息公示系統等查詢供應商信用記錄，確保供應商產品與服務資質達標
- 供應商日常管理：建立商家資質真實性核查機制，對資質造假行為直接扣除保證金；情節嚴重者納入黑名單，中止供應商合作並退出剔除。

本集團持續探索和推行供應商ESG評審標準的制定與應用，將環境、社會因素納入供應商的考核標準中。於報告期內，本集團制定《交個朋友控股有限公司供應鏈合作夥伴ESG行為準則》，明確供應商在勞工標準、員工健康與安全、環境保護、商業道德等要求，推動供應商全流程管理工作。

在環境方面，本集團鼓勵供應商推動清潔能源使用，採取各類環境保護措施，助力綠色發展。在社會維度，本集團要求供應商尊重各類員工基本權益，並確保員工健康與安全。同時，本集團堅持落實公司陽光採購工作，要求供應商遵循公司對採購道德規範、反舞弊等相關內容的規定。

此外，本集團堅持與合作夥伴攜手構建可持續供應鏈。通過為供應商組織相關培訓，全力協助供應商提升履責意識、管理水平以及績效表現。

指標	單位	2024	2023
供應商數量	家	1,196	955
按地區劃分			
中國內地	家	1,168	928
中國香港	家	5	6
海外地區	家	23	21

4. 責任先行，傳遞社會價值

4.1 產品社會價值

新質生產力直播間

於報告期內，本集團積極探索創新發展路徑，深度聚焦「直播電商+科普」領域，憑藉一系列前瞻性和開創性的實踐舉措，榮獲「新質生產力直播間」稱號。

案例

杭州高新區(濱江)「新質生產力直播間」主題公益直播活動

2024年8月9日，本公司、淘寶直播攜手杭州高新區(濱江)融媒體中心共同推出「和濱江新質生產力交個朋友」系列主題公益直播活動，以「直播電商+科普」模式向廣大消費者集中展示濱江新質生產力的發展優勢，眾多「濱產好物」通過新質生產力直播間，從製造端無縫銜接銷售端，在實現创新型直播的供應閉環的同時，大幅提升直播用戶體驗感。



環境、社會及管治報告

電商直播助農活動

本集團通過直播帶貨促進農產品的流通，為消費者提供了高品質、高性價比的產品，推動社會效益與經濟效益的雙向提升。報告期內，本集團開展了東海年貨節溫嶺溯源專場、佛山家具溯源專場、「春茶嘗鮮季」等多場產品溯源活動，幫助傳統產業突破線下銷售的瓶頸。直播間通過鏡頭展現品牌溯源地及生產過程，讓消費者在直觀了解品牌故事的基礎上收穫低廉的價格，實現產品的場景化傳播及品質保證。

截至報告期末，本集團已舉辦36場鄉村振興溯源帶貨專場，覆蓋浙江、湖北、陝西、新疆等26個省、自治區、直轄市，累計播出時長360小時，銷售額超過5.36億元。

案例

東海年貨節溫嶺專場直播破千萬

2024年1月26日，在浙江省商務廳指導下，由溫嶺市商務局主辦，本公司和浙江賦能承辦的東海年貨節溫嶺溯源專場正式開啟。直播間通過展示溫嶺特色海鮮等優質產品，助力溫嶺品牌「走出去」。



環境、社會及管治報告

4.2 構建和諧社會

本集團積極踐行企業社會責任，聚焦教育、健康、救災等領域，助力社會和諧發展。同時，本集團鼓勵員工投身志願服務，傳遞社會正能量，推動社會進步。本集團通過實地探訪、直播倡導、慈善捐贈等方式，為和諧社會貢獻公司力量。

案例

開展積石山花椒產業助農項目

2024年，本公司參與甘肅臨夏州積石山縣地震災後恢復工作，支持花椒產業助農項目，助力當地經濟復蘇與民生改善。通過基礎設施修復和設備升級，花椒生產能力得到顯著提升。此外，項目依託農民合作社，通過發放農資、技術培訓和營銷推廣等措施，促進了花椒銷量的增長，顯著提高了農戶收入，推動了地方產業發展，為鄉村振興作出了積極貢獻。



環境、社會及管治報告

4.3 推動行業發展

行業標準制定

本集團積極參與行業交流，並持續致力於國家、地方及行業標準的制定與試點工作，推動行業規範化進程。本集團全力促進行業間的協同合作，加強行業賦能，推動產業鏈的協同發展。本集團參與了《網絡直播營銷售後服務標準》《網絡直播營銷選品規範》《共享經濟平台直播間合規管理規範》等標準的審訂和編製，為直播電商行業的健康發展提供了有力支持。

為進一步打造行業標準，營造清朗的網絡空間，本集團參與制定全國首個直播間運營省級地方標準《綠色直播間運營規範》。該規範從「人」「貨」「場」三個基本要素出發，明確了綠色直播間運營的基本原則、營銷管理要求及評價與改進機制。針對部分主播通過低俗言論吸引流量的問題，規範特別強調主播應堅守正確的價值導向，積極傳播社會主義核心價值觀，確保平台內容健康向上。

案例

交個朋友產業研究院成立

2024年，交個朋友產業研究院正式成立。研究院彙聚了行業專家、企業領袖和政策制定者，致力於探索電商產業的發展趨勢、模式創新和政策環境。研究院重點關注電商直播、內容營銷、供應鏈管理和消費者行為分析等領域，為電商行業的可持續發展提供智力支持和實踐指導，推動行業創新與升級。

報告期內，交個朋友產業研究院發佈《南通家紡研究報告》與《獅嶺女包研究報告》，助力電商垂類產業高質量發展。



案例

交個朋友控股參與「第三方測評誠信自律同盟」

2024年12月5日，交個朋友控股參與由國家市場監督管理總局執法稽查局和中國消費者協會牽頭成立的首個公益性、行業性自律協作機制「第三方測評誠信自律同盟」，旨在更規範更有序地測評海量商品，有效處理過度營銷帶來的爭議問題，打造公平、有序的市場秩序，依法維護消費者合法權益。

行業交流活動

本集團積極參與行業交流活動，就公司直播方法論、行業經驗等進行演講展示。報告期內，本集團參與了包括「消費品渠道營銷創新峰會」「2024電子商務高質量發展成果發佈會」「2024中國新電商大會產業鏈合作對接會」等多場電商領域活動，並發佈多本行業報告與白皮書，多維賦能產業發展。

案例

交個朋友控股參與中國電商主播大賽，發佈《產業帶電商直播可行性報告》

2024年6月12日晚上，作為電商行業的領軍企業之一，交個朋友控股參與了2024中國電商主播大賽。大賽中，交個朋友產業研究院與浙江省求是經濟與管理科學研究院聯合發佈了《產業帶電商直播可行性報告》。該報告深入分析了電商直播在推動產業帶發展中的重要作用，為產業帶的數字化轉型提供了策略建議和實施路徑。本公司將依據報告中的研究成果，進一步深化與各產業帶的合作，推動地方經濟的升級與發展。



圖片來源：2024 CECS 中國電商主播大賽

5. 綠色發展，共築可持續未來

5.1 應對氣候變化

應對氣候變化是可持續發展的重要議題。本集團持續關注氣候變化所產生的風險與機遇，並參考《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個維度出發，評估氣候變化相關的風險和潛在機遇，並根據評估結果制定相應舉措，不斷提升本集團的氣候韌性。

管治

本集團董事會作為氣候相關議題的最高管治機構，定期審議、統籌並監督氣候變化戰略、目標及關鍵管理措施。ESG管理工作組則負責具體執行氣候變化政策與行動計劃，包括碳排放管理與氣候風險防範等，並定期向董事會或相關委員會匯報執行進展，確保氣候治理的有效落實，相關工作有序开展。ESG專項執行小組負責將氣候變化管理融入日常運營，協調實施氣候變化相關具體工作。

戰略

本集團積極貫徹國家「碳达峰、碳中和」目標，結合本集團整體架構，從價值鏈、利益相關者及業務運營等多維度梳理潛在氣候風險種類與影響範圍。基於評估結果，本集團制定管理策略和行動計劃，定期跟蹤進展，並動態優化機制，以增強應對氣候風險能力，確保業務可持續發展。

物理風險

風險類別	風險	潛在風險影響	財務影響	影響週期	影響範圍
急性風險	颶風	設施受損： 颶風可能導致公司辦公建築等結構的損壞，如直播設備、網絡機房等設施受損，造成業務中斷。	集團需要承擔因基礎設施或固定資產受損而導致的修復費用，從而增加運營支出。	短至中期	自身運營及上下游價值鏈
		通勤與運輸滯後： 極端天氣會使交通及運輸受阻，影響員工通勤、商品物流穩定性，造成商品交付延誤，影響公司客戶服務體驗。	因天氣原因導致的業務受阻、中斷或無法及時響應客戶需求，可能導致集團承擔違約、賠償等相關法律責任。		
		業務延期： 暴雨等天氣原因，造成戶外直播無法開展，影響公司業務開展。	極端天氣增多可能造成基礎設施保費上漲或者免賠額提升，導致運營成本增加。		

環境、社會及管治報告

風險類別	風險	潛在風險影響	財務影響	影響週期	影響範圍
急性風險	暴雨	設施受損 ：暴雨導致的洪水可能淹沒地下層或底樓，損壞設備、圍擋及其他物理資產。	設備維修及保險費用增加，導致運營成本與資本支出增加。	短至中期	自身運營及上下游價值鏈
		員工安全問題 ：暴雨可能造成員工通勤困難或交通事故，影響員工到崗率與健康安全。	產品質量下降與物流延遲，導致商家定價提升，造成用戶流失，進一步導致營業收入減少。		
		直播中斷 ：暴雨等天氣原因，造成戶外直播無法開展，影響公司業務開展；極端天氣下威脅戶外主播及團隊健康安全。			
	極寒天氣	供應鏈中斷 ：因極寒天氣導致農產品等商品產量與質量下降，造成原材料供應短缺，影響業務銷量。	供暖需求導致電力支出增多，以及設備防凍維護費用增加。	中至長期	自身運營及上下游價值鏈
		設備故障 ：低溫導致服務器啟動延遲或者運轉不穩定，造成業務中斷或延遲，影響客戶體驗。	戶外直播活動取消或延期，損失業務收入。		
	極熱天氣	基礎設施穩定性下降 ：數據中心冷卻系統效率下降，直播業務穩定性下降。	設備維護與冷卻系統能源成本增加、員工健康安全保障支出增加，導致運營成本整體增加。	中至長期	自身運營及上下游價值鏈
		產品質量下降 ：因為極端高溫，部分生鮮、農作物等產品質量下降，影響商品售賣與業務運營。			
		物流壓力 ：極熱天氣下，冷鏈物流壓力持續升高，對於商家的物流管理能力帶來壓力與影響。			
		員工安全 ：極端高溫威脅戶外主播及團隊人員的健康安全，可能引發中暑、熱射病等健康問題。			

環境、社會及管治報告

風險類別	風險	潛在風險影響	財務影響	影響週期	影響範圍
慢性風險	平均氣溫升高	能源消耗增加：氣溫升高會使集團在製冷設備、電力、水資源上的需求量增加。 能源供給不穩定：持續高溫導致區域電力緊張，造成倉庫、日常運營工作受限。	設備維護與冷卻系統能源成本增加、員工健康安全保障支出增加，導致運營成本整體增加。 為應對持續高溫升級冷卻系統與設備更新，資本成本增加。	長期	自身運營及上下游價值鏈
	海平面上升	設施遷移：沿海地區設施可能受到海水侵蝕等影響，進而影響基礎設施壽命，或導致其提前報廢。 運營搬遷：海平面上升至辦公樓宇區域，導致公司被迫搬遷，業務中斷。	集團因停運搬遷導致的運營中斷、客戶流失可能會造成集團短期和長期的收入損失。	長期	自身運營

轉型風險

風險類別	風險	潛在風險影響	財務影響	影響週期	影響範圍
政策風險	信息披露責任強化	監管機構及資本市場對企業氣候相關信息披露要求提升，集團需要持續提升氣候相關信息披露的全面性與準確性，以避免合規風險。	為遵守相關法規及披露要求，集團需增加在能源效率提升、碳排放減少、合規管理等方面的技術與人員投資，導致運營成本上升。	中至長期	自身運營
技術風險	低碳轉型成本	隨著產業鏈向低碳化轉型，公司需要對數據基礎設施以及運營場所設施進行更新換代。	更新技術或採用低碳技術資本支出增加。	中至長期	自身運營
市場風險	用戶行為變化	消費者傾向於選擇符合綠色標準的品牌，同業公司可能會通過綠色轉型提升品牌形象，如果集團未能及時轉型，可能會導致市場份額流失。	若無法滿足市場對環保和可持續發展的要求，可能導致客戶流失，從而影響收入。	中至長期	自身運營及上下游價值鏈
聲譽風險	消費者信任風險	客戶、消費者等相關者日益關注集團在應對氣候變化方面的表現。若無法滿足利益相關者期待，可能導致集團的形象和聲譽受損。	聲譽受損可能導致客戶流失、品牌忠誠度降低，進而影響企業營業收入。	中至長期	自身運營、下游價值鏈、社區

氣候機遇分析

機遇因素	影響情景	財務影響	影響週期	影響範圍
數據中心低碳升級	在低碳轉型的背景下，外部環境對低能耗IT基礎設施的需求不斷增長，技術升級帶來能源成本節約。	運營成本減少	長期	自身運營及上游價值鏈
用戶行為改變	氣候變化重塑用戶生活方式(如減少線下出行、偏好虛擬社交)，直播成為低碳娛樂的核心場景，流量增長與用戶黏性提升形成正向循環。	流量增長帶動收入增加	中至長期	自身運營及下游價值鏈
產品與服務	推進節能降耗與綠色產品開發，有利於提升直播間綠色競爭力，滿足市場需求與法律法規要求。	營業收入增加	長期	自身運營及下游價值鏈

氣候情景分析

本集團運用情景分析方法，通過定性定量的分析方法，評估不同氣候情境下的重大氣候風險對公司業務運營和財務表現的潛在影響。重大氣候風險包括3項物理風險及3項轉型風險。

本集團重點參考了聯合國政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2種共享的社會經濟路徑：「基準排放情景」(SSP2-4.5)與「高排放情景」(SSP5-8.5)對各項物理風險進行氣候情景分析。對於轉型風險與機遇，本集團根據國際能源署(International Energy Agency, IEA)發佈「宣佈承諾情景」(APS)與「既定政策情景」(STEPS)，並結合時間範圍對各項重大轉型風險機遇進行深入分析，評估不同時間範圍內和碳排放強度下，與氣候相關風險對集團經營與財務的潛在影響。此舉旨在進一步優化集團氣候風險應對與管理，為構建更具氣候韌性的戰略提供決策支援。

本集團圍繞公司業務活動，對北京、杭州兩個運營點的物理與轉型風險敞口，從可能性、影響程度兩個維度出發，並基於風險發生可能性與影響程度，將公司面臨的主要氣候風險分為5個級別，運用矩陣分析法對識別出的重大氣候物理與轉型風險進行全面評估。

時間範圍	
短期	2024-2025年
中期	2025-2030年
長期	2030-2050年

環境、社會及管治報告

情景選擇

風險	選用情景	情景說明	預計本世紀末升溫
物理風險	SSP2-4.5	該情景是中度溫室氣體排放情景，氣候變化政策干預處於中等強度， 二氧化碳排放量在本世紀中葉之前一直保持在目前的水平。	~2.7℃
	SSP5-8.5	該情景是高溫室氣體排放情景，沒有氣候變化政策干預，嚴重依賴 化石燃料驅動，到2075年二氧化碳排放量將增加三倍。	~4.4℃
轉型風險	宣佈承諾情景 (APS)	此情景假設各個國家按時兌現其氣候承諾，包括國家自主貢獻和長 期淨零目標。	~1.8℃
	既定政策情景 (STEPS)	假設沒有額外政策發佈實施的情況下，僅基於現行政策的能源系統 的潛在發展預測。	~2.5℃

風險分析

風險類別	風險	SSP2-4.5 情景		SSP5-8.5 情景	
		發生概率	影響程度	發生概率	影響程度
物理風險	暴雨	一般	一般	高	一般
	極熱天氣	較高	高	高	高
	平均氣溫升高	較高	較高	高	高
風險類別	風險	宣佈承諾情景 (APS)		既定政策情景 (STEPS)	
		發生概率	影響程度	發生概率	影響程度
轉型風險	信息披露責任強化	高	一般	一般	較低
	用戶行為變化	一般	高	一般	一般
	消費者信任風險	高	較高	一般	較低

低

較低

一般

較高

高

環境、社會及管治報告

氣候韌性與管理應對

風險類別	重點應對措施
急性風險	- 制定應急響應預案，提前準備應急資源，確保在危機發生時能夠迅速應對。 - 提前預報和提醒極端天氣，必要時採取居家辦公措施，以保障人員安全和財產安全。 - 建立氣候適應性解決方案。
慢性風險	- 在集團運營地選址時應參考當地自然災害歷史數據，在運營範圍內優先選擇氣候友好地區。 - 記錄能源消耗量，識別能源高峰並進行避峰調配。 - 增強節能技術、措施及設備運用，通過提高能源效率降低能源成本壓力。 - 鼓勵員工踐行綠色辦公理念，節約資源，減少辦公場所的水電消耗量。 - 鼓勵員工低碳出行，優先選擇公共交通工具或低碳出行方式，在中短途商務旅行中使用鐵路交通代替飛機出行，以減少化石能源的消耗。
政策風險	- 積極聯合利益相關者參與政策討論，了解和預測政策變化，制定相應的應對戰略。 - 堅持推進節能減排與能源結構優化工作，持續降低能源耗用與碳排放影響。
技術風險	通過引入節能技術優化供應鏈與物流體系，有效降低碳排放，推動綠色低碳運營。
市場風險	- 加強與上游供應商在綠色創新上的合作，促進綠色環保產品的開發，注重可持續材料的使用。 - 加強市場調研，及時了解消費者的產品偏好，並在選品上作出相應的調整。 - 加大對環保和可持續發展的宣傳力度，樹立綠色品牌形象。
聲譽風險	- 定期發佈集團在氣候變化應對和可持續發展方面的措施和成果，保持信息透明，提升公眾信任。 - 積極參與氣候變化或環保相關的公益社會項目，樹立積極的企業社會形象。

環境、社會及管治報告

風險管理

為有效應對氣候影響，本集團積極識別和評估氣候風險，將相關風險管理納入企業日常經營管理中。基於對業務模式和價值鏈的梳理，本集團全面評估各業務板塊在短、中、長期受到的由氣候風險和機遇引起的潛在財務影響，並就氣候風險和機遇的優先級進行排序，明確重大氣候風險。

在此基礎上，本集團通過氣候情景分析，確定了公司業務的六個重大物理及轉型風險。基於情景分析，本集團重大氣候風險主要由於業務運營地點極端天氣可能性持續增加及業務模式一定程度上會受到物理及轉型風險影響。為有效提升集團氣候變化應對能力，本集團持續完善氣候風險識別、計量與監測，制定氣候風險應對措施，強化公司在各個時期的氣候韌性。



氣候相關影響、風險和機遇管理流程

指標及目標

本集團全力支援國家「雙碳目標」，於報告期內，本集團基於《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》與《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準》開展溫室氣體盤查工作，結合公司業務，全面梳理集團溫室氣體排放情況，為後續碳管理目標制定提供基礎。

本集團主要業務集中於新媒體服務的提供、全媒體解決方案的開發、自主研發產品的銷售以及系統維護服務領域，因此不涉及溫室氣體直接排放（範圍一）。本集團溫室氣體主要排放源自間接排放與價值鏈排放（範圍二及範圍三）。

環境、社會及管治報告

指標	單位	2024	2023
溫室氣體排放量(含範圍一、二、三) ¹	噸二氧化碳當量	2,646.2	1,506.7
溫室氣體排放密度 (含範圍一、二、三) ¹	單位排放量／百萬營收	2.1	1.4
範圍一排放量	噸二氧化碳當量	—	—
範圍二排放量	噸二氧化碳當量	1,316.7	1,087.6
範圍三排放量	噸二氧化碳當量	1,329.5	419.1
購買的商品與服務 ²	噸二氧化碳當量	151.8	1.7
商務旅行 ³	噸二氧化碳當量	1,177.7	417.4

5.2 踐行綠色運營

環境合規

本集團重視環境合規表現，在運營過程中嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等國家法律法規及政策要求，並制定了《交個朋友控股有限公司環境管理制度》等內部管理制度，對環境保護工作採取規範化管理措施，確保一切運營活動符合環境政策標準。基於集團的業務模式與流程不涉及大規模生產活動，因此本集團運營及控制範圍內的場所無大量直接排放物。於報告期內，本集團未發生嚴重違反環境相關法律法規事件。

環境與天然資源

本集團堅信保護環境與自然資源是負責任企業的核心使命。儘管本集團業務的直接環境影響較小，我們仍持續完善能源與資源管理、排放物管理及環保理念宣貫等領域的各項舉措，提升能源與資源利用效率、強化員工環保意識，持續提升本集團環境管理水平，推動綠色運營理念的全面落實。

此外，本集團根據自身運營特點，持續優化環境政策，積極探索減少排放與資源消耗的創新路徑，致力於將對環境與自然資源的負面影響降至最低。我們相信，通過這些舉措，能夠有效推動集團、社會與自然環境的綠色可持續發展。

能源與資源利用

本集團積極倡導綠色辦公理念，致力於構建可持續的辦公環境，通過優化能源與資源管理，提高運營效率，減少環境影響。我們倡導節能低碳的辦公文化，推動資源的高效利用與循環管理，以降低碳足跡，同時營造健康、環保的工作空間。於報告期內，本集團運營期間主要消耗的能源與資源包括辦公區用電以及市政府供應的水資源，並在能源與資源使用中未發生任何重大違規事件。

¹ 2024年度，本集團基於實際經營情況，對溫室氣體排放盤查範圍進行了調整。

² 2024年度購買的商品與服務主要計算本公司採購的市政供水與飲用水。2023年度購買的商品與服務涵蓋本公司採購的市政供水。

³ 2024年度商務旅行溫室氣體盤查範圍涵蓋航空、鐵路等商務旅行。2023年商務旅行涵蓋航空差旅產生的溫室氣體排放。

環境、社會及管治報告

能源管理

外購電力作為本集團的主要能源消耗和碳排放來源，是集團提高能源效率、降低運營成本、減少環境影響的重要著力點。為有效實現該目標，本集團已積極開展多項節能措施，多措並舉減少能源消耗，並對員工進行定向宣導教育，不斷推廣節能理念，將環保節能意識融入企業文化中。

於報告期內，本集團已開展實施以下措施，以降低集團日常運營中的能源消耗：

分類	舉措
照明管理	- 根據自然採光情況合理調整照明設備的使用，儘量減少不必要的照明，同時採用節能燈具(如LED燈)以降低能耗。 - 在辦公區張貼「人走燈滅」標識，提醒員工隨手關閉照明設備，減少長時間無人房間的照明浪費。 - 加強巡視人員節能意識，確保相關人員在巡查時及時關閉無人使用的燈光與設備。
辦公設備管理	- 優化辦公設備使用方式，例如集中使用打印機和複印機，減少設備啟動次數，使用省墨模式和雙面複印以降低耗材消耗。 - 關閉不使用的辦公設備(如電腦、打印機、飲水機等)以減少待機能耗，並鼓勵使用節能模式的設備。
空調管理	合理設置空調溫度，定期清洗濾網以提高能效，並確保關閉門窗以減少能源損失。
數字化建設	使用自研「朋友雲」系統，實現直播無紙化操作，並用LED屏幕取代打印物料

此外，董事會制定的未來幾年節能目標，重點圍繞優化環保設備和設施的選擇，以挖掘節能潛力並提升能源使用效率。例如引入能源監控與管理系統、採購低能耗辦公設備等，實現高效能循環利用。

指標	單位	2024	2023
能源消耗總量	千瓦時	2,453,718	1,907,098
外購電力	千瓦時	2,453,718	1,907,098
能源消耗密度	千瓦時／百萬營收	1,962.2	1,775.1

環境、社會及管治報告

水資源管理

本集團注重水資源管理，並從減少浪費、提高利用率、加強節水宣導等層面出發，積極開展節水行動。於報告期內，本集團已實施以下節水舉措：

分類	舉措
設備優化	- 安裝節水器具：在衛生間、茶水間等區域安裝節水型水龍頭、馬桶等，減少不必要的用水浪費。 - 加強設備維護：定期檢查並修復用水設備漏水問題，防止因老化或損壞造成的水資源浪費。
行為管理	- 引導員工養成良好用水習慣：通過張貼節水標識、開展宣傳，引導員工合理用水，控制水流、及時關閉水龍頭。 - 倡導員工一水多用：鼓勵在可行的情況下進行二次使用，如用清洗水果的水擦拭辦公桌，茶水間的廢水澆花等，提升水資源利用率。

基於本集團的地理位置與運營模式性質，在取用水源上無任何問題。針對未來幾年的節水目標，董事會主要通過鼓勵員工自己攜帶可重複利用的水瓶，並定期開展節水教育活動以降低水資源消耗。

指標	單位	2024	2023
耗水總量	噸	10,610	8,352
市政供水用量	噸	9,701	8,128
桶裝飲用水量	噸	319	224
耗水密度	噸／百萬營收	8.0	7.8

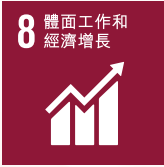
排放物管理

基於企業運營模式及業務性質，本集團產生的主要廢棄物為辦公廢紙及生活垃圾，未產生有害廢棄物。對於一般生活垃圾，本集團按照相關規定進行分類管理。同時，我們向員工宣導無紙化辦公及紙張循環利用。此外，董事會已制定未來幾年的減排目標，重點聚焦於減少日常辦公產生的廢紙和一般生活垃圾。我們將通過提升線上系統的使用率、優化辦公系統功能，從源頭降低紙張消耗，推動綠色辦公實踐。

指標	單位	2024	2023
廢棄物產生總量	噸	1.63	1.52
無害廢棄物總量	噸	1.63	1.52
人均無害廢棄物產生量	千克／人	1.11	1.21

6. 附錄

6.1 助力聯合國可持續發展目標 (SDGs)

SDG	目標	舉措
	消除貧窮 在全世界消除一切形式的貧困	本集團積極踐行社會責任，通過捐款支持災後恢復與重建，並鼓勵員工投身志願服務、環保及其他公益活動。同時，本集團依託電商直播平台開展助農活動，促進農產品流通，提升農民收入，助力鄉村振興。
	良好健康與福祉 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	本集團高度重視員工的健康與安全，定期為員工提供體檢福利，並通過職業健康與安全培訓提升員工的安全意識。本集團在定期進行健康與安全風險評估，及時識別潛在風險並採取措施，將風險降至最低。此外，本集團還定期檢查急救箱內藥物的種類及有效期，確保在緊急情況下為員工提供及時的醫療援助。
	優質教育 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	本集團致力於人才的培養與發展，已建立並實施了一套綜合性的員工培訓制度，並定期開展專業崗位培訓，持續提升員工的職業技能。此外，本集團還積極向落後地區捐資建設希望小學，助力社會教育事業的發展。
	性別平等 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	本集團堅決反對一切形式的職場歧視、騷擾、強迫、威脅和暴力行為，致力於不斷完善員工權益保障制度與體系。本集團堅持男女同工同酬，致力於營造公平、公正的職場環境。
	體面工作和經濟增長 促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作	本集團致力於為員工提供平等、安全和有尊嚴的工作環境，確保他們獲得公平的薪酬、舒適的工作條件、全面的福利保障以及廣闊的職業發展機會。同時，本集團積極拓展民主溝通渠道，持續加強對員工反饋的收集與問題的解決，確保員工聲音得到充分尊重和回應。

環境、社會及管治報告

SDG	目標	舉措
	產業、創新和基礎設施 建造具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續工業化，推動創新	本集團持續推進技術創新與商業智能系統升級，整合內外全域數據資源，構建覆蓋直播全流程(前—中—後)的智能分析體系。同時，公司通過創新型直播形式、去IP化模式、矩陣化佈局及AI技術應用，不斷提升消費者的直播互動體驗。此外，本集團成立研究院，為電商行業的可持續發展提供智力支持與實踐指導，推動行業創新與升級。
	永續發展的市鎮規劃 建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區	本集團積極援助受重大災害影響的地區，支持災區恢復生產和重建基礎設施，推動災後重建進程。通過直播助農活動，我們持續推進鄉村產業振興，助力社區發展。
	負責任消費和生產 採用可持續的消費和生產模式	本集團持續強化負責任營銷，通過全鏈路審核機制確保推廣內容合規。本集團嚴格管控直播商品和廣告宣傳，杜絕虛假宣傳和誘導消費，同時透明披露商品信息，保障消費者知情權，並禁止虛構營銷噱頭，確保消費者權益。
	氣候行動 採取緊急行動應對氣候變化及其影響	本集團積極推進綠色辦公，優化能源和資源管理，提升運營效率，減少環境影響。本集團倡導節能低碳文化，推動資源高效利用與循環管理，致力於降低碳足跡並創造健康環保的工作環境。
	和平、正義與健全的司法 創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	本集團堅持合規經營，嚴厲打擊貪污腐敗，反對任何形式的正當市場競爭。此外，本集團不斷完善知識產權保護體系，確保合法權益得到有效保障。

環境、社會及管治報告

6.2 指標索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露章節
環境	A1 排放物	一般披露： 有關廢氣排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行綠色運營
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	踐行綠色運營
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	踐行綠色運營
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	踐行綠色運營
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	踐行綠色運營
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	踐行綠色運營
	A2 資源使用	一般披露： 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	踐行綠色運營
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	踐行綠色運營
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	踐行綠色運營
		A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營

環境、社會及管治報告

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露章節
環境	A2 資源使用	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團在業務活動中並無求取水源方面的重大問題
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	本集團在業務活動中並不涉及重大包裝材料
	A3 環境及天然資源	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色運營
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	踐行綠色運營
社會	B1 僱傭	一般披露： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益保障
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工權益保障
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工權益保障

環境、社會及管治報告

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露章節
社會	B2 健康與安全	一般披露： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工關愛
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	員工關愛
		B2.2 因工傷損失工作日數	員工關愛
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工關愛
	B3 發展與培訓	一般披露： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	員工培訓與發展
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	員工培訓與發展
	B4 勞工準則	一般披露： 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益保障
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工權益保障
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工權益保障

環境、社會及管治報告

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露章節
社會	B5 供應鏈管理	一般披露：	供應商管理
		管理供應鏈的環境及社會風險政策	
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	供應商管理
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	供應商管理
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
		B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B6 產品責任	一般披露：	嚴選產品、優質內容、品質服務、信息安全與隱私保護
		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	品質服務
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	品質服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式	嚴選產品、品質服務
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	信息安全與隱私保護

環境、社會及管治報告

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露章節
社會	B7 反貪污	一般披露：	恪守商業道德
		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	B8 社區投資	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	恪守商業道德
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	恪守商業道德
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	恪守商業道德
		一般披露：	構建和諧社會
		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
		B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	
		B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	產品社會價值、構建和諧社會、推動行業發展

環境、社會及管治報告

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露章節
氣候相關披露	管治	管治	應對氣候變化
	策略	氣候相關風險及機遇	應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	應對氣候變化
		策略和決策	應對氣候變化
		財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
		氣候韌性	應對氣候變化
	風險管理	風險管理	應對氣候變化
	指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化
		氣候相關轉型風險	應對氣候變化
		氣候相關物理風險	應對氣候變化
		氣候相關機遇	應對氣候變化
		資本運用	應對氣候變化
		內部碳定價	不適用
		薪酬	不適用
		行業指標	不適用
		氣候相關目標	應對氣候變化

獨立核數師報告



42nd Floor, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
香港灣仔港灣道18號中環廣場42樓
Tel 電話：+852 2909 5555
Fax 傳真：+852 2810 0032
forvismazars.com/hk

致交個朋友控股有限公司全體股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計交個朋友控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第114至207頁的合併財務報表，包括於2024年12月31日的合併財務狀況表與截至該日止年度的合併損益表、合併綜合收益表、合併權益變動表及合併現金流量表，以及合併財務報表附註，包括重大會計政策資料。

我們認為，合併財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)真實而公平地反映 貴集團於2024年12月31日的財務狀況以及截至該日止年度的財務表現及現金流量，並已遵守公司條例的披露規定妥為編製。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。根據香港會計師公會的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證為我們的意見提供充分適當基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本年度合併財務報表的審計最為重要的事項。該等事項是在我們審計整體合併財務報表及就其出具意見時進行處理的。我們不會對該等事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

貿易應收賬款減值

茲提述合併財務報表附註3.1(b)、4.1(a)及17

於2024年12月31日，貴集團的貿易應收賬款約為人民幣192,771,000元(扣除貿易應收賬款減值的信貸虧損撥備約人民幣54,196,000元)，佔貴集團資產總額21%。

貿易應收賬款虧損撥備乃基於管理層對將予產生的全期預期信貸虧損的估算，估計及信貸虧損經驗、逾期貿易應收賬款賬齡、客戶還款記錄及客戶財務狀況及對目前及預測整體經濟狀況的評估，上述因素均涉及重大程度的管理層判斷。

我們將貿易應收賬款減值評估識別為關鍵審計事項，原因是金額重大及貿易應收賬款減值評估及虧損撥備確認本質上即受限於的重大判斷，因而增加錯誤或潛在管理層偏見的風險。

我們的程序包括(其中包括)：

- 了解及評估監管信貸監控、債務收回及估算預期信貸虧損的主要內部控制的設計、實施；
- 透過將報告中的個別項目與相關項目的相關銷售發票及完成日期進行比較，以抽樣方式評估貿易應收賬款賬齡報告中的項目是否屬於適當的賬齡類別；
- 通過檢查管理層用於形成該等判斷的信息，評估及質疑管理層對虧損撥備估算的合理性；及
- 以抽樣方式檢查於2024年12月31日與該等結餘有關的客戶後續現金收據。

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
庫存撥備 茲提述合併財務報表附註4.1(d)及18 於2024年12月31日，庫存賬面值約為人民幣54,220,000元(扣除庫存撥備約為人民幣34,566,000元)，佔貴集團資產總額6%。 當庫存成本高於其可變現淨值時，貴集團按照成本與可變現淨值的差額計提庫存撥備。 計算可變現淨值涉及重大會計估計，包括對預期銷量、售價及相關銷售成本的估計。 我們將上述事項識別為關鍵審計事項，原因是其對合併財務報表的重要性及計算可變現淨值的確認涉及重大管理層判斷及估計。	我們的程序包括(其中包括)： — 管理層與確定滯銷及陳舊庫存相關的關鍵內部控制及評估該控制之設計、實施、監控庫存賬齡及計提相關庫存撥備； — 參考現行會計準則的規定，評估及質疑貴集團的庫存撇減及撥備政策； — 按照貴集團政策中的相關參數重新計算庫存撇減及撥備，以評估作出的庫存撇減及撥備是否與貴集團的庫存撇減及撥備政策一致； — 透過將報告中的個別項目與相關文件(包括購買發票、收貨單及生產記錄)進行比較，以抽樣方式評估庫存賬齡報告中的項目是否屬於適當的賬齡類別；及 — 參考已達成的銷量及售價及年末後的相關銷售成本，以抽樣方式評估庫存是否按成本與可變現淨值的較低者列賬。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值

茲提述合併財務報表附註2.3、4.1(c)及14

於2024年12月31日，商譽賬面值為人民幣80,112,000元，佔貴集團總資產總額9%。

管理層根據附註2.3所述會計政策，測試商譽是否受到任何減值。為評估減值，商譽分配至相關現金產生單位（「現金產生單位」），而現金產生單位的可收回金額由管理層根據使用價值（「使用價值」）使用現金流量預測計算。

減值評估涉及管理層對業務未來業績的重大判斷。

由於上述事項對合併財務報表的重要性以及減值評估涉及管理層的重大判斷和估計，我們將其確認為關鍵審計事項。

我們的程序包括（其中包括）：

- 了解商譽減值評估的現有流程；
- 評估管理層所委任協助管理層確定相關現金產生單位的可收回金額的獨立專業估值師的資格、能力、客觀性和工作結果；
- 評估並質疑管理層用於計算相關現金產生單位的使用價值的模型是否適當；
- 評估並質疑相關現金產生單位中貴集團未來現金流量預測的組成及其制訂過程，包括測試相關計算；
- 評估相關現金產生單位可收回金額的決定；
- 透過將實體相關資料與市場數據進行比較，評估管理層及獨立專業評估師採用的關鍵輸入值的合理性；
- 根據我們對業務及行業的了解，評估並質疑關鍵假設是否合理；及
- 評估並質疑敏感度分析是否充分。

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括 貴公司2024年年報內的信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大不一致或者存在其他重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及管治層就合併財務報表承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及公司條例的披露規定編製真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或除此之外別無其他實際的可行替代方案。

管治層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。本報告僅向 閣下(作為整體)作出，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

作為根據香港審計準則進行審計其中一環，於審計過程中，我們運用專業判斷，並保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則應當修改意見。我們的結論是基於截至核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構及內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與管治層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

我們還向管治層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關道德要求，並與彼等溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅而採取的行動或相關的防範措施。

從與管治層溝通的事項中，我們確定對本年度合併財務報表的審計最為重要的事項，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述該等事項，除非法律法規不允許公開披露該等事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

富睿瑪澤會計師事務所有限公司

執業會計師

香港，2025年3月27日

出具本獨立核數師報告的審計項目董事為：

蘇進威

執業證書編號：P07513

合併損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	6	1,250,504	1,074,335
銷售成本	7	(643,760)	(507,425)
毛利		606,744	566,910
其他收益淨額	6	18,378	8,875
銷售開支	7	(319,259)	(261,678)
行政開支	7	(192,531)	(173,646)
貿易應收賬款虧損撥備撥回(虧損撥備)	3.1(b)(ii)	2,832	(6,833)
其他應收款項虧損撥備撥回	3.1(b)(ii)	—	1,800
應收或然代價之公允值變動	17(iii)	(1,823)	17,325
存貨撥備	18	(7,440)	(6,972)
經營利潤		106,901	145,781
財務費用淨額	9	(8,232)	(13,336)
應佔一間聯營公司業績	12	2,847	7,074
除所得稅前利潤		101,516	139,519
所得稅費用	10	(29,286)	(25,548)
年內利潤		72,230	113,971
歸屬於以下各項的利潤(虧損)：			
本公司擁有人		81,708	119,462
非控制權益	35	(9,478)	(5,491)
		72,230	113,971
		人民幣分	人民幣分
每股基本盈利	11	6.07	9.05
每股攤薄盈利	11	5.93	8.65

合併綜合收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	72,230	113,971
其他綜合(虧損)收益		
可能隨後重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(875)	1,043
可能隨後不會重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	84	—
年內其他綜合(虧損)收益總額	(791)	1,043
年內綜合收益總額	71,439	115,014
歸屬於以下各項的綜合收益(虧損)總額：		
本公司擁有人	80,917	120,505
非控制權益	(9,478)	(5,491)
	71,439	115,014

第121至207頁附註組成合併財務報表的完整部分。

合併財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	31,836	35,055
商譽	14	80,112	80,112
無形資產	15	14,837	12,110
使用權資產	16	27,506	29,310
貿易及其他應收賬款	17	11,007	10,260
於一間聯營公司的權益	12	37,479	38,682
遞延所得稅資產	28	6,906	11,776
長期銀行存款	21(a)	10,000	10,000
非流動資產總額		219,683	227,305
流動資產			
庫存	18	54,220	66,794
其他流動資產	19	197,380	38,901
貿易及其他應收賬款	17	294,466	271,567
已抵押銀行存款	20	44,859	484
銀行結餘及現金	21(b)	113,316	149,536
流動資產總額		704,241	527,282
資產總額		923,924	754,587
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本	23	11,330	11,363
庫存股份	23	(24)	—
股份溢價	25(e)	322,966	330,273
其他儲備	25	91,248	44,081
累計虧損		(6,529)	(88,204)
		418,991	297,513
非控制權益	35	(5,281)	4,197
權益總額		413,710	301,710

合併財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
銀行及其他借貸	26	20,535	35,644
遞延所得稅負債	28	2,753	2,753
租賃負債	16	16,024	6,295
非流動負債總額		39,312	44,692
流動負債			
合約負債	22	62,269	32,908
貿易及其他應付賬款	27	187,238	223,713
即期所得稅負債		19,387	33,048
銀行及其他借貸	26	191,522	98,244
租賃負債	16	10,486	20,272
流動負債總額		470,902	408,185
負債總額		510,214	452,877
權益及負債總額		923,924	754,587

第121至207頁附註組成合併財務報表的完整部分。

載列於第114至207頁的合併財務報表經董事會於2025年3月27日批准及授權刊發，並由下列代表簽署：

李鈞
主席

李亮
執行董事

合併權益變動表

截至2024年12月31日止年度

	本公司擁有人應佔					總額 人民幣千元	非控制權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
	股本	庫存股份	股份溢價	其他儲備	累計虧損			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (附註25(e))	人民幣千元 (附註25)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日之結餘	10,667	—	330,273	(47,479)	(200,166)	93,295	9,688	102,983
年內溢利(虧損)	—	—	—	—	119,462	119,462	(5,491)	113,971
其他綜合虧損：								
可能隨後重新分類至損益之項目：								
貨幣換算差額	—	—	—	1,043	—	1,043	—	1,043
其他綜合收入總額	—	—	—	1,043	—	1,043	—	1,043
其他綜合收入(虧損)總額	—	—	—	1,043	119,462	120,505	(5,491)	115,014
轉撥	—	—	—	7,500	(7,500)	—	—	—
與擁有人交易								
注資及分派								
僱員股份獎勵 — 僱員服務價值	—	—	—	83,713	—	83,713	—	83,713
就股份獎勵計劃發行新股份	696	—	—	(696)	—	—	—	—
與擁有人交易總額	696	—	—	83,017	—	83,713	—	83,713
於2023年12月31日之結餘	11,363	—	330,273	44,081	(88,204)	297,513	4,197	301,710

合併權益變動表

截至2024年12月31日止年度

附註	本公司擁有人應佔					總額 人民幣千元	非控制權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元 (附註25(e))	其他儲備 人民幣千元 (附註25)	累計虧損 人民幣千元			
於2024年1月1日之結餘	11,363	-	330,273	44,081	(88,204)	297,513	4,197	301,710
年內溢利(虧損)	-	-	-	-	81,708	81,708	(9,478)	72,230
其他綜合虧損(收入)： 可能隨後重新分類至損益之項目： 貨幣換算差額	-	-	-	(875)	-	(875)	-	(875)
可能隨後不會重新分類至 損益之項目： 貨幣換算差額	-	-	-	84	-	84	-	84
其他綜合虧損總額	-	-	-	(791)	-	(791)	-	(791)
綜合虧損(收入)總額	-	-	-	(791)	81,708	80,917	(9,478)	71,439
與擁有人交易 注資及分派								
已購回及註銷之股份 23(a)	(33)	-	(4,585)	33	(33)	(4,618)	-	(4,618)
已購回但未註銷之股份 23(a)	-	(24)	(2,722)	-	-	(2,746)	-	(2,746)
僱員股份獎勵－僱員服務價值 24(iii)	-	-	-	47,925	-	47,925	-	47,925
與擁有人交易總額	(33)	(24)	(7,307)	47,958	(33)	40,561	-	40,561
於2024年12月31日之結餘	11,330	(24)	322,966	91,248	(6,529)	418,991	(5,281)	413,710

第 121 至 207 頁附註組成合併財務報表的完整部分。

合併現金流量表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動			
經營所產生之現金	31(a)	14,638	210,675
已收利息		3,657	1,133
已付利息		(7,801)	(7,189)
已付所得稅		(38,077)	(21,632)
經營活動(所用)所得的淨現金		(27,583)	182,987
投資活動			
購買無形資產		(5,134)	(3,127)
購買物業、廠房及設備		(6,454)	(12,722)
開發項目開支		(6,523)	–
已抵押存款(增加)減少		(44,375)	408
原到期日逾三個月之銀行存款增加		–	(10,000)
來自一間聯營公司的股息	12	4,050	–
業務合併產生的現金流出淨額		–	(49,029)
投資活動所用的淨現金		(58,436)	(74,470)
融資活動			
銀行及其他借貸所得款項	31(b)	103,468	63,081
償還銀行及其他借貸	31(b)	(23,421)	(55,328)
購回股份	23(a)	(7,364)	–
租賃負債利息		(963)	(1,013)
償還租賃負債	31(b)	(19,248)	(17,018)
融資活動所得(所用)淨現金		52,472	(10,278)
現金及現金等價物淨(減少)增加		(33,547)	98,239
年初現金及現金等價物		149,536	50,928
外匯匯率變動之影響		(2,673)	369
年末現金及現金等價物	21(b)	113,316	149,536

第121至207頁附註組成合併財務報表的完整部分。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

交個朋友控股有限公司(「本公司」)於2012年12月18日根據開曼群島公司法(第二十二章，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

Starlink Vibrant Holdings Ltd.，一間於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立之公司，由本公司一名主席李鈞先生全資擁有。於2024年12月31日，Starlink持有本公司已發行股份的23.32%(包含庫存股份)。

本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供(i)新媒體服務；及(ii)廣電業務。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)經營業務。

除另行說明外，該等合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及約整至最接近千位數(「千位」)。

2. 重要會計政策概要

編製該等合併財務報表應用的主要會計政策載列如下。除另行說明外，該等政策於呈列的兩個年度內一致應用。

2.1 編製基準

(a) 合規聲明

本集團合併財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，其包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋、香港的公認會計原則及公司條例的披露規定而編製。該等合併財務報表亦已遵循聯交所證券上市規則的適用披露規定。

編製符合香港財務報告準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計處理估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。有關涉及較高程度判斷或複雜程度的範疇，或假設及估算對合併財務報表而言屬重大的範疇披露於附註4。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(b) 歷史成本法

誠如下文所載之會計政策所闡述，合併財務報表已根據歷史成本基準編製。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

該等合併財務報表乃根據與2023年合併財務報表所採納之會計政策一致之基準編製，惟採納與本集團有關且自本年度起生效之以下新訂／經修訂香港財務報告準則除外：

香港會計準則第1號的修訂本	流動或非流動負債分類
香港會計準則第1號的修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港詮釋第5號的修訂本	財務報表的呈列 — 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂本	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號的修訂本	售後租回之租賃負債

香港會計準則第1號的修訂本：流動或非流動負債分類

該修訂本旨在透過幫助公司釐定合併財務狀況表中具有不確定結算日期的債務及其他負債是否應分類為即期（於一年內到期或可能到期結算）或非即期，以提高應用有關規定的一致性。對於公司可透過將其轉換為權益進行結算的債務，該修訂本亦澄清了分類規定。

採納該修訂本並無對合併財務報表構成任何重大影響。

香港會計準則第1號的修訂本：附帶契諾的非流動負債

該修訂本指明於報告日期後將予遵守的契諾不會影響債務於報告日期分類為即期或非即期。相反，該修訂本規定公司須於合併財務報表附註中披露有關該等契諾的資料。

採納該修訂本並無對合併財務報表構成任何重大影響。

香港詮釋第5號的修訂本：財務報表的呈列 — 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類
此詮釋因香港會計準則第1號修訂本流動或非流動負債分類而修改，以統一相應的措辭，而結論並無變動。

採納該修訂本並無對合併財務報表構成任何重大影響。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則(續)

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂本：供應商融資安排

該修訂本加入新的披露規定以提高供應商融資安排之透明度及其對實體負債、現金流和資金流動風險之影響。

採納該修訂本並無對合併財務報表構成任何重大影響。

香港財務報告準則第16號的修訂本：售後租回之租賃負債

該修訂本規定賣方 — 承租人須隨後釐定因售後租回產生的租賃付款，以確認賣方 — 承租人不曾確認所保留使用權相關的任何收益或虧損金額。新規定並不防止賣方 — 承租人於損益中確認與部分或完全終止租賃有關的任何收益或虧損。

採納該修訂本並無對合併財務報表構成任何重大影響。

(d) 尚未採納之新訂準則及詮釋

於此等合併財務報表獲授權刊發日期，香港會計師公會已頒佈下列尚未於本年度生效之新訂／經修訂香港財務報告準則，而本集團並未提早採納此等準則。

香港會計準則第21號的修訂本	缺乏可交換性 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號的 修訂本	金融工具分類及計量之修訂 ¹
香港財務報告準則會計準則之 年度改進	第11冊 ²
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號的 修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴

¹ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 生效日期待定

本集團正對日後採用新訂／經修訂香港財務報告準則的可能影響進行詳盡評估。迄今為止，管理層認為，採納新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對合併財務報表構成任何重大影響。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.2 綜合原則及權益會計處理

(i) 附屬公司

合併財務報表包括本公司及其所有附屬公司的財務報表。

附屬公司指本集團對其有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團因參與實體業務而面臨可變回報的風險或有權享有可變回報，以及有能力透過其對實體活動的主導權而影響該等回報時，即其控制該實體。倘有關事實及情況顯示一項或多項控制因素出現變動，則本集團重新評估其是否控制被投資方。附屬公司於其控制權轉移至本集團當日起綜合入賬。

於控制權終止當日則取消綜合入賬。本集團採用收購會計法將業務綜合入賬(請參閱附註2.3)。

所有集團內公司間交易、結餘及集團內公司間交易未變現收益均會對銷。未變現虧損亦會對銷，惟該交易有證據顯示已轉讓資產出現減值則除外。附屬公司的會計政策已在有需要時作出調整，以確保與本集團所採納有關政策一致。

非控制權益與本公司擁有人分開呈列於合併損益表及合併財務狀況表之權益內。於被收購方之非控制權益(為現有擁有權權益，並賦予持有人權利可於清盤時按比例分佔被收購方淨資產)乃初步按公允值或按現有擁有權文據於被收購方可識別淨資產之已確認金額中所佔之比例計量。按逐項收購基準選擇計量基準。其他類別的非控制權益初步以公允值計量，惟香港財務報告準則規定須按其他計量基準除外。

(ii) 聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力，但並無控制或共同控制權的實體。重大影響是指參與被投資方的財務及經營政策的決策，但並不能夠控制或者共同控制該等政策的權力。於聯營公司的投資於初步按成本確認後，採用權益會計法入賬(見下文(iii))。

收購聯營公司產生之商譽乃按投資成本超出本集團於所收購聯營公司分佔之可識別資產及負債之公允淨值計量。該等商譽計入於聯營公司之權益。另一方面，任何超出投資成本的本集團分佔可識別資產及負債之公允淨值會隨即於合併損益表中確認為收入。

本集團於各報告日期釐定是否有任何客觀證據顯示於聯營公司之權益出現減值。如投資已減值，本集團計算減值金額，其數額為聯營公司賬面值超出其可收回金額之差額。有關減值虧損的任何撥回於該項投資可收回金額其後增加時確認。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.2 綜合原則及權益會計處理(續)

(iii) 權益會計處理

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益確認本集團應佔被投資方收購後利潤或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。已收或應收聯營公司的股息確認為投資賬面值扣減。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收賬款)，則本集團不會確認進一步虧損，除非已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。未變現虧損亦會予以對銷，除非該交易顯示已轉讓資產減值的證據。權益入賬被投資方的會計政策已在需要時作出調整，以確保與本集團所採納會計政策一致。

(iv) 擁有權權益變動

本集團將不導致喪失控制權的非控制權益交易視作權益交易。擁有權權益變動導致控制與非控制權益賬面值的調整，以反映其於附屬公司的相關權益。非控制權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本公司擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

當本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而停止綜合入賬或按權益入賬一項投資時，於實體的任何保留權益重新按公允值計量，而賬面值變動於合併損益表確認。就其後入賬列作聯營公司或金融資產的保留權益而言，該公允值為初始賬面值。此外，先前於其他綜合收益就該實體確認的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前於其他綜合收益確認的金額重新分類至合併損益表或轉撥至適用香港財務報告準則所指明／許可的另一權益類別內。倘於一間聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他綜合收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至合併損益表(如適用)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.2 綜合原則及權益會計處理(續)

(v) 分配綜合收益總額

本公司擁有人及非控制權益分佔損益及各部分之其他綜合收益。即使會導致非控制權益出現虧絀結餘，綜合收益總額歸屬於本公司擁有人及非控制權益。

(vi) 出售附屬公司

出售附屬公司倘本集團不再擁有控制權，其於該實體之任何保留權益按於失去控制權當日之公允值重新計量，而賬面值變動則於合併損益表中確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產之保留權益而言，公允值指初始賬面值。此外，先前於其他綜合收益內確認與該實體有關之任何金額按猶如本集團已直接出售相關資產或負債之方式入賬。這意味著先前在其他綜合收益內確認之金額重新分類至合併損益表或轉移至適用香港財務報告準則指定／許可之另一類別權益。

2.3 業務合併

本集團採用收購會計法將所有業務綜合入賬，而不論是否已收購權益工具或其他資產。收購一間附屬公司轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允值；
- 被收購業務前擁有人所產生的負債；
- 本集團已發行股權；
- 或然代價安排產生的任何資產或負債公允值；及
- 於附屬公司的任何現有股權的公允值。

在業務合併中所收購的可識別資產以及所承擔的負債及或然負債初步按其於收購日期的公允值計量（少數例外情況除外）。本集團按逐項收購基準，按公允值或按非控制權益所佔被收購實體可識別淨資產的比例確認於被收購實體的任何非控制權益。收購相關成本乃於產生時支銷。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.3 業務合併(續)

- 所轉讓代價；
- 被收購實體的任何非控制權益金額；及
- 先前於被收購實體的任何股權於收購日期的公允值

超出所收購可識別淨資產的公允值時，其差額以商譽列賬。倘該等款項低於所收購業務的可識別淨資產的公允值，則差額將直接於合併損益表中確認為議價購買。

或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額其後將重新計量至公允值，而公允值變動於合併損益表中確認。

倘業務合併分階段達成，收購方先前於被收購對象持有的股本權益的收購日期賬面值，於收購日期重新計量至公允值。有關該等重新計量所產生的任何收益或虧損於合併損益表確認。

於收購附屬公司時產生的商譽乃指已轉讓的代價、於被收購方所持之任何非控制權益金額及於被收購方所持之任何原有權益的收購日期公允值，超出已收購的可識別淨資產公允值的部分。

為減值測試所需，在業務合併中獲得的商譽分配給每個或每組現金產生單位(「現金產生單位」)，預期可受惠於業務合併的協同效益。商譽分配予每個或每組單位屬內部管理為目的監控商譽的實體內的最低級別。商譽乃於經營業務分部層面進行監控。

對商譽減值的檢討審查每年進行一次，若發生事件或情況變化顯示有潛在減值的可能，則每年檢討會更頻繁。包含商譽的現金產生單位賬面值與可收回金額相比較，將取使用價值(「使用價值」)與公允值減出售成本兩者之間的較高者。任何減值會立即確認為開支，其後不會撥回。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.4 獨立財務報表

本公司將於附屬公司的投資以成本減減值入賬。成本亦包括投資應佔的直接成本。附屬公司投資之賬面值如高於可收回金額則按個別項目撇減至其可收回金額。附屬公司的業績由本公司按已收取股息及應收賬款入賬。

2.5 分部報告

營運分部的呈報方式與向主要營運決策者提供的內部報告一致。主要營運決策者負責分配營運分部的資源及評估其表現，並已被確認為董事會。

2.6 外幣換算

(i) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列項目，均按主要經濟環境的貨幣計量。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易日期或項目重新計量的估值日期通行的匯率換算為功能貨幣。上述交易結算以及以外幣計值的貨幣資產及負債按期末匯率換算所產生的外匯收益及虧損均於合併綜合收益表確認。

有關借貸及現金及現金等價物之外匯收益及虧損於合併損益表「財務費用淨額」呈列。所有其他外匯收益及虧損於合併損益表「其他收益(虧損)淨額」呈列。

按公允值計量的外幣非貨幣項目採用釐定公允值當日的匯率換算。按公允值列賬的資產及負債換算差額呈報為公允值收益或虧損的一部分。

(iii) 集團公司

若所有集團實體的功能貨幣與呈列貨幣不同，則其業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (1) 呈列於每份財務狀況表的資產及負債均以報告期末的收市匯率換算；
- (2) 每份損益表的收入及開支均按平均匯率換算(除非該平均匯率並非各交易日期通行匯率累計影響的合理近似值，則在此情況下，收入及開支均按交易日匯率換算)；及
- (3) 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益內確認。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.6 外幣換算(續)

(iii) 集團公司(續)

於綜合賬目時，因換算海外實體任何投資淨額及換算借貸及指定為該等投資對沖的其他金融工具而產生的匯兌差額，於其他綜合收益內確認。於出售海外業務或償還組成投資淨額一部分的任何借貸時，相關匯兌差額重新分類至合併損益表，作為出售損益之一部分。

收購一間外國實體所產生的商譽及公允值調整被視為該外國實體的資產及負債，並以收市匯率換算。所產生的匯兌差額於其他綜合收益內確認。

2.7 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括收購該項目直接應佔的開支。

僅當與該項目有關的未來經濟利益可能流入本集團及項目之成本能可靠計量，其後的成本方在適用的情況下計入該資產的賬面值或作為獨立資產確認。呈列為獨立資產之任何部分的賬面值於重置時終止確認。所有其他維修及維護費用於其產生的報告期於合併損益表扣除。

折舊乃使用直線法計算，以於其估計可使用年期內，或倘為租賃物業裝修及若干已租賃廠房及設備則於以下較短租期內分配其成本(扣除其剩餘價值)：

樓宇	20至40年
車輛及機器	3至5年
傢具、固定裝置及設備	3至5年

資產的餘值及可使用年期於各報告期結束時複核及調整(如適用)。

倘資產的賬面值超逾其估計可收回金額，則該資產的賬面值即時撇減至其可收回金額。

物業、廠房及設備項目於出售或預期持續使用資產將不會產生未來經濟利益時終止確認。終止確認資產所產生之任何盈虧(按出售所得款項淨額與項目賬面值之間的差額計算)乃於終止確認項目之期間內計入合併損益表。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.8 無形資產

(i) 合作協議

業務合併中收購的合作協議按收購日的公允值確認，並在預計使用年限28個月內採用直線法攤銷。

(ii) 媒體賬戶

業務合併中收購的媒體賬戶以收購日的公允值確認，並在預計使用年限5年內以直線法攤銷。

(iii) 電腦軟件

所獲的電腦軟件許可證按照購買以至投入使用該特定軟件期間產生的成本資本化。此等成本按估計5年可使用年期攤銷。

(iv) 研發

研究開支於產生時確認為開支。開發項目所產生的成本(與設計及測試全新及改良產品／電商平台有關)或於開發有關應用解決方案及基建開發所產生的開支，在符合下列準則時確認為無形資產：

- 產品在技術上可以完成，從而將可供使用；
- 管理層有意完成產品，並將其使用或出售；
- 有能力使用或出售產品；
- 可顯示產品將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具有完成開發及使用或出售產品的足夠技術、財務及其他資源；及
- 產品在其開發時的應佔開支能可靠計量。

撥作資本的直接應佔成本包括開發員工成本及適當部分的相關開銷。

不符合該等準則的其他開發開支於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本於其後期間不確認為資產。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.8 無形資產(續)

(v) 攤銷方法及期間

本集團使用直線法按下列期間對具有限定可使用年期之無形資產予以攤銷：

電腦軟件	5年
合作協議	28個月
媒體賬戶	5年
開發成本	5-10年

2.9 非金融資產減值

非金融資產減值無限定可使用年期的商譽毋須攤銷，惟須每年進行減值測試，或如發生任何事件或情況轉變而顯示其可能減值，測試次數會更頻密。其他資產須於發生事情或情況變動顯示其賬面值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超逾可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公允值減出售成本與使用價值之較高者。評估減值時，資產按很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別之現金流入的獨立可識別現金流入(現金產生單位)的最低水平歸類。倘商譽以外的非金融資產出現減值，則會於各報告期末檢討可否撥回減值。

2.10 投資及其他金融資產

(i) 分類

本集團按以下計量類別分類其金融資產：

- 其後將按公允值計量(計入其他綜合收益(「其他綜合收益」)或計入損益)；及
- 將按攤銷成本計量。

有關分類取決於本集團管理金融資產及現金流量合約條款的業務模式。

就按公允值計量的資產而言，收益及虧損於合併損益表或其他綜合收益列賬。

至於並非持作買賣的權益工具投資，則取決於本集團有否於初始確認時不可撤銷地選擇將股權投資按公允值計入其他綜合收益(「按公允值計入其他綜合收益」)列賬。

本集團會在及僅會在管理該等資產的業務模式變更時重新分類債務投資。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

(ii) 確認及終止

確認當及僅當(i)本集團從金融資產收取未來現金流的合約權利屆滿時，或(ii)本集團轉讓金融資產而(a)其實質上轉移了與金融資產所有權有關的幾乎全部風險和報酬，或(b)其並無轉讓亦無保留與金融資產所有權有關幾乎全部風險和報酬但並無保留該金融資產之控制權，會取消確認該項金融資產。

(iii) 計量

於初始確認時，本集團按公允值計量金融資產，倘金融資產並非按公允值計入損益，則另加收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公允值計入損益的金融資產的交易成本於合併損益表支銷。

釐定現金流量是否純粹為支付本金及利息時，附帶嵌入衍生工具的金融資產作為整體考慮。

債務工具

債務工具的后續計量取決於本集團管理資產及資產現金流量特徵的業務模式。本集團將債務工具分為三個計量類別：

- 攤銷成本：就持作收回合約現金流量的資產而言，倘有關資產的現金流量純粹為支付本金及利息，則按攤銷成本計量。來自該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何收益或虧損連同外匯收益及虧損直接於合併損益表確認，並於其他收益(虧損)呈列。減值虧損於合併損益表行政開支中入賬。
- 按公允值計入其他綜合收益：就持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產而言，倘有關資產的現金流量純粹為支付本金及利息，則按公允值計入其他綜合收益計量。賬面值變動計入其他綜合收益，惟於合併損益表確認的減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損除外。終止確認金融資產時，先前於其他綜合收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至合併損益表，並於其他收益(虧損)確認。來自該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。外匯收益及虧損於其他收益(虧損)呈列，減值開支於合併損益表中作為單獨項目呈列。
- 按公允值計入損益：未達按攤銷成本或按公允值計入其他綜合收益計量標準的資產乃按公允值計入損益。收益或虧損於產生期間於合併損益表確認，並按淨額於其他收益(虧損)呈列。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

(iii) 計量(續)

權益工具

本集團其後按公允值計量所有股權投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股權投資的公允值收益及虧損，則公允值收益及虧損不會於有關投資終止確認後重新分類至合併損益表。當本集團確立收取付款的權利時，該等投資的股息繼續於合併損益表確認為其他收入。

按公允值計入損益的金融資產的公允值變動於合併損益表內的其他收益(虧損)確認(如適用)。

(iv) 減值

本集團按前瞻性基準評估與其按攤銷成本及按公允值計入其他綜合收益列賬的債務工具相關之預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)。所應用的減值方法取決於信貸風險是否大幅上升。

就貿易應收賬款而言，本集團應用簡化法，其要求自初次確認應收賬款起確認預期全期虧損，有關進一步詳情請參閱附註3.1(b)。

2.11 庫存

庫存按成本及可變現淨值兩者中之較低者入賬。具體應用解決方案項目的存貨成本單獨釐定。其他存貨成本乃採用加權平均法釐定。成本包括向第三方作出收購的收購成本，當中包含購買價、相關稅項、勞工成本、運輸成本及保險成本，但不包括借貸成本。可變現淨值為於日常業務過程中的估計售價減適用的可變銷售費用。

2.12 貿易及其他應收賬款

貿易及其他應收賬款貿易應收賬款為在日常業務過程中就已售商品及已提供服務應收客戶的款項。倘貿易及其他應收賬款預期可於一年或以內(或在業務的正常營運週期內，以較長者為準)收回，則分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易及其他應收賬款初步按公允值確認，隨後以實際利率法按攤銷成本(扣除減值撥備)計量。

2.13 現金及現金等價物

就合併現金流量表而言，現金等價物乃指可即時轉換為已知金額現金，及存在輕微價值變動風險之短期高流動性投資(扣除銀行透支，如有)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要 (續)

2.14 股本

普通股分類為權益。

因發行新股或購股權而產生的直接新增成本在股份溢價中列為所得款項的扣減(扣除稅項)。

2.15 貿易及其他應付賬款

貿易及其他應付賬款是在日常業務過程中從供應商購入商品或服務的付款責任。於一年或以內(或在業務的正常營運週期內，以較長者為準)到期的貿易應付賬款分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

貿易及其他應付賬款初步按公允值確認，其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

2.16 借貸成本

因收購、建造或生產需經較長時間籌備方能作預定用途或出售的合資格資產，直接產生的一般及特定借貸成本會計入該等資產的成本，直至該等資產大致作其預定用途或出售為止。

所有其他借貸成本於其產生期間於合併損益表確認。

2.17 即期及遞延所得稅

本期間的所得稅開支或抵免指就當前期間應課稅收入按各司法權區的適用所得稅稅率支付的稅項(就暫時性差額及未動用稅項虧損應佔的遞延稅項資產及負債變動作出調整)。

(i) 即期所得稅

即期所得稅即期所得稅支出乃按照本公司之附屬公司及聯營公司經營及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或已大致頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估其採取的報稅立場，並於適當情況下基於預期向稅務機關支付的金額作出撥備。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.17 即期及遞延所得稅(續)

(ii) 遞延所得稅

遞延所得稅遞延所得稅乃以負債方法按照資產及負債的稅基與資產及負債於合併財務報表內的賬面值產生的暫時性差額悉數計提撥備。然而，如遞延所得稅負債因初步確認商譽而產生，則不作確認。如果遞延所得稅乃因一宗交易(除業務合併外)中的資產或負債的初步確認而產生，而該項交易當時亦無對會計或應課稅利潤或虧損構成影響，則不會作記賬。遞延所得稅採用於報告期末前已頒佈或已實質頒佈，並預期會於有關遞延所得稅資產變現時或於遞延所得稅負債結清時適用的稅率(及法例)釐定。

僅於可能出現可使用該等暫時性差額及虧損的未來應課稅金額時，方會確認遞延所得稅資產。

倘本集團能夠控制撥回暫時性差額的時間，且該等差額可能不會於可見將來撥回，則不會於附屬公司及聯營公司的投資賬面值與稅基之間的暫時性差額確認遞延所得稅資產及負債。

倘有法定可強制執行權利抵銷即期所得稅資產及負債，以及遞延所得稅結餘與同一稅務機關相關，則抵銷遞延所得稅資產及負債。倘實體擁有法定可強制執行權利抵銷及擬按淨額基準償付或變現資產及同時償付負債，則抵銷即期所得稅資產及所得稅負債。

除與於其他綜合收益或直接於權益確認的項目相關外，即期及遞延所得稅於合併損益表內確認。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益確認。

2.18 僱員福利

(i) 退休福利

退休福利本集團根據地方法例及法規提供界定供款退休計劃，有關計劃保障全職員工，並按各地方政府機構所釐定的若干薪金百分比作出供款。支付供款後，本集團再無其他須付款責任。該等供款於到期時確認為員工福利開支。

(ii) 僱員應享假期

僱員應享假期僱員應享的年假乃於僱員可享有假期時確認，並就僱員於截至報告期末為止提供服務而可享有的年假的估計負債作出撥備。

僱員可享有的病假及產假於放假時方予確認。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要 (續)

2.19 以股份為基礎的付款

僱員透過股份獎勵計劃獲提供以股份為基礎補償福利。有關該等計劃的資料載於附註24。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃由股份獎勵計劃受託人管理。在不考慮所有非市場歸屬條件的情況下，於授出日期釐定的授出股份公允值，根據本集團對最終歸屬的股本工具的估計，在歸屬期內以直線法列作開支，並相應增加權益。將開支的總額以授出日期的股份市價釐定。

開支總額於歸屬期間(達成所有規定歸屬條件之期間)確認。

行使時，信託向僱員轉移適當股份數目而毋須現金代價。本集團亦可能就歸屬的股份獎勵發行新股。之前在股份獎勵儲備中確認的金額將於發行新股時轉撥至股本。

當獲授股份於歸屬日期之前被沒收，過往於股份獎勵儲備中確認的金額將轉撥至累計虧損。

2.20 撥備

撥備於本集團因過往事件而擁有當前的法定或推定義務，為履行該義務很可能將需要含有經濟利益的資源流出，且義務的金額能夠可靠計量時確認。已確認撥備的支出自支出產生當年的相關撥備中扣除。撥備於各報告期末檢討並作出調整，以反映當前最佳估計。倘貨幣的時間價值影響屬重大，撥備金額為履行義務預期將需要的支出的現值。倘本集團預期一項撥備將獲補償，則僅在補償實際確定時，將補償確認為獨立資產。

2.21 收入確認

收入確認收入包括本集團日常業務過程中銷售貨品及提供服務已收或應收的代價。收入於扣除增值稅、退貨、回扣及折扣並抵銷本集團公司間的銷售後列示。

在產品的控制權已轉移，且下文所述有關本集團各業務活動的特定準則獲達成時，本集團方確認收入。視乎合約條款及適用於有關合約的法律，資產的控制權可能於一段時間或某一時間點轉移。倘本集團的履約屬以下所述，則資產的控制於一段時間內轉移：

- 提供客戶同時收到且消耗的所有利益；或
- 創建及增強在本集團履約時由客戶控制的資產；或
- 並無產生對本集團有替代用途的資產，且本集團對至今已完成履約之付款具有可強制執行之權利。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.21 收入確認(續)

倘資產的控制權在一段時間內轉移，即參考達成履約責任之進度在合約期間內確認收入。否則，收入於客戶獲得資產控制權之時間點確認。

完成履約責任的進度按本集團為達成履約責任所作付出或投入，參照每份合約截至報告期末已產生合約成本佔估計成本總額的百分比計量。

本集團的收入主要包括新媒體服務、應用解決方案、自主研發產品銷售及系統運維服務。

(i) 新媒體服務

本集團主要在電商平台提供電商直播服務，相關收入包括固定營銷費用及銷售佣金。

(a) 線上營銷服務

本集團就於電商平台上進行電商直播活動向商戶提供營銷服務。線上營銷服務產生的收入於電商直播活動完成時確認。

(b) 佣金收入

本集團向電商平台上的商戶提供宣傳服務，並根據協同的佣金率就通過電商平台交易的商品銷售收取佣金。本集團並無控制透過電商平台出售的商品。佣金收入於客戶透過電商平台購買商戶的產品時確認。

(ii) 應用解決方案

本集團按固定價格合約提供應用解決方案(包括設計、實施及支援服務)及提供廣播設備。應用解決方案的組成部分極為相關，且被視為一項履約責任。

應用解決方案的收入於設備已作交付、安裝已完成及獲客戶接納時的某一時間點確認。

(iii) 自主開發產品

銷售本集團出售自主開發設備及相關產品。銷售乃於產品的控制權已轉移(即於產品已交付予客戶時)及概無可能影響客戶接納產品的未履行責任時獲確認。

(iv) 系統運維服務

系統運維服務包括以固定價格合約方式提供的維護、延長保證、培訓及其他支援服務。收入乃根據截至報告期末所提供的實際服務佔將予提供整體服務的百分比確認，原因是客戶同時收到及使用有關利益。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要 (續)

2.22 利息收入

利息收入使用實際利率法確認。

2.23 租賃

本集團於合約初始時評估合約是否為或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約為或包含租賃。

作為承租人

本集團對短期租賃及低價值資產租賃應用確認豁免。該等租賃相關的租賃付款按直線法於租期內確認為開支。

本集團已選擇不從租賃組成部分中分離出非租賃組成部分，並對各個租賃組成部分及任何相關非租賃組成部分入賬作為單獨租賃組成部分。

本集團對於租賃合約內各個租賃組成部分單獨入賬作為一項租賃。本集團根據租賃組成部分的相對單獨價格將合約代價分配至各個租賃組成部分。

本集團未產生單獨組成部分之應付賬款被視作分配至合約單獨可識別組成部分之總代價之一部分。

本集團於租賃開始日期確認使用權資產及租賃負債。

使用權資產乃按成本進行初始計量，其中包括

- (a) 租賃負債的初始計量金額；
- (b) 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減已收取的任何租賃優惠；
- (c) 本集團產生的任何初步直接成本；及
- (d) 本集團拆除及移除相關資產，恢復相關資產所在場地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀態將予產生的估計成本，除非該等成本乃因生產庫存而產生。

隨後，使用權資產按成本減任何累計折舊及任何累計減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。於租期及使用權資產之估計可使用年期之較短者按直線法計提折舊。

租賃負債乃按於合約開始日期尚未支付之租賃付款現值進行初始計量。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.23 租賃(續)

作為承租人(續)

計入租賃負債計量的租賃付款包括下列於租期內使用相關資產之權利且於開始日期尚未支付之付款：

- (a) 固定付款(包括實質性固定付款)，減任何應收租賃優惠；
- (b) 取決於一項指數或比率之可變租賃付款；
- (c) 根據剩餘價值擔保預期應付之款項；
- (d) 購買選擇權的行使價(倘本集團合理確定行使該選擇權)；及
- (e) 終止租賃的罰款付款(倘租賃條款反映本集團行使選擇權終止租賃)。

租賃付款使用租賃的隱含利率貼現，或倘該利率無法輕易釐定，則採用承租人之增量借貸利率。

隨後，租賃負債透過增加賬面值以反映租賃負債之利息及調減賬面值以反映已付的租賃付款進行計量。

當租期出現變動而產生租賃付款變動或重新評估本集團是否將合理確定行使購買選擇權時，租賃負債使用經修訂貼現率進行重新計量。

當剩餘價值擔保、實質性固定租賃付款或未來租賃付款因指數或利率(浮動利率除外)變動而出現變動時，租賃負債使用原貼現率重新計量。倘未來租賃付款因浮動利率變動而出現變動，本集團會使用經修訂貼現率重新計量租賃負債。

本集團將租賃負債之重新計量金額確認為對使用權資產之調整。倘使用權資產賬面值減少至零且租賃負債計量進一步調減，本集團將於合併損益表中確認任何重新計量之剩餘金額。

倘出現以下情況，租賃修改則作為單獨租賃入賬

- (a) 該修改透過增加一項或以上相關資產之使用權而擴大租賃範圍；及
- (b) 租賃代價增加之金額相當於經擴大範圍對應之單獨價格及為反映特定合約之情況而對該單獨價格進行之任何適當調整。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.23 租賃(續)

作為承租人(續)

當租賃修改並未於租賃修改生效日期作為單獨租賃入賬，

- (a) 本集團根據上述相對單獨價格將代價分配至經修訂合約。
- (b) 本集團釐定經修訂合約之租期。
- (c) 本集團透過於經修訂租期使用經修訂貼現率對經修訂租賃付款進行貼現以重新計量租賃負債。
- (d) 就縮減租賃範圍之租賃修改而言，本集團透過減少使用權資產之賬面值將租賃負債之重新計量入賬，以反映部分或綜合終止該租賃及於合併損益表中確認任何與部分或綜合終止該租賃相關之收益或虧損。
- (e) 就所有其他租賃修改而言，本集團透過對使用權資產作出相應調整將租賃負債之重新計量入賬。

2.24 股息分派

向本公司普通股股東分派的股息於本公司股東或董事會(如適用)批准股息的期間在本集團及本公司的財務報表內確認為負債。

2.25 政府補貼

政府補貼在合理保證將會收到補貼且本集團符合所有附帶條件時按公允值確認。

2.26 合約資產及合約負債

倘本集團於客戶支付代價或付款到期前將貨品或服務轉讓予客戶，則合約呈列為合約資產，惟不包括呈列為應收賬款的任何款項。相反，倘於本集團將貨品或服務轉讓予客戶前客戶支付代價，或本集團擁有無條件收取代價的權利，則合約於作出付款或付款到期時(以較早者為準)呈列為合約負債。應收賬款指本集團擁有無條件收取代價的權利，或代價到期付款前僅需時間推移。

就單一合約或多份相關合約而言，概不呈列合約淨資產或合約淨負債。不相關合約的合約資產與合約負債概不以淨額呈列。

就系統運維服務及網上營銷服務業務而言，本集團於服務完成前或貨品交付時(即有關交易的收入確認時間)自客戶收取全部或部分合約款項屬常見。直至合約負債確認為收入，本集團方確認合約負債。期內，倘利息開支合資格資本化，任何重大融資成分(如適用)將計入合約負債並按應計開支支銷。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

2. 重要會計政策概要(續)

2.27 關聯方

關聯方是指與本集團相關的個人或實體。

(a) 符合以下條件之一的人士或其直系家庭成員將被視為本集團的關聯方：

- (i) 對本集團有控制或共同控制；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 本集團或本集團控股公司主要管理人員的成員。

(b) 符合以下條件之一的實體將被視為本集團的關聯方：

- (i) 該實體和本集團為同一集團下的成員(即各控股公司、附屬公司和同系附屬公司均為相互的關聯方)。
- (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方之合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方實體之合營企業，而另一實體為該第三方實體之聯營公司。
- (v) 實體為本集團或與本集團有關連之實體就僱員利益設立之離職福利計劃。倘本集團本身即為該計劃，則提供資助之僱主亦與本集團有關連。
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。
- (vii) 於(a)(i)所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體之控股公司)主要管理層成員。
- (viii) 實體或實體屬其中一部分之集團之任何成員公司為向本集團或本集團之控股公司提供主要管理層人員服務。

某一人士的直系家庭成員指預期可影響該人士與實體進行買賣或於買賣時受該人士影響的有關家屬成員，包括：

- (a) 該名人士的子女及配偶或家庭伴侶；
- (b) 該名人士的配偶或家庭伴侶的子女；及
- (c) 該名人士或該名人士的配偶或家庭伴侶的受供養人。

於關聯方之定義中，聯營公司包括該聯營公司之附屬公司，而合營企業包括該合營企業之附屬公司。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務涉及多項財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測事項，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團定期監察其承受風險情況，並認為至目前為止無須為任何此等財務風險進行對沖。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團主要於中國及香港營運及承受不同貨幣所產生的外匯風險，主要有關美元(「美元」)、日元(「日元」)及港元。並非以人民幣計值的未來商業交易、已確認資產及負債產生外匯風險。

管理層已制定政策，要求集團公司管理其功能貨幣的外匯風險。集團公司需於業務營運中管控其外幣風險。外匯風險乃主要由於借貸以日元呈列，而貿易及其他應收賬款及銀行結餘以港元呈列。

於2024年12月31日，倘美元、日元及港元兌人民幣貶值／升值5%(2023年：3%)，其他所有變數維持不變，年內除所得稅前利潤及其他綜合收益將有所改變，主要由於換算以美元／日元／港元列值的銀行結餘及現金、貿易及其他應收賬款、貿易及其他應付賬款及以美元、日元及港元計值的銀行及其他借貸及可換股債券的外匯收益／虧損所致。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年度除所得稅前利潤(減少)增加 貶值5%(2023年：3%)		
— 美元	(20)	(13)
— 日元	739	483
— 港元	(1,410)	(134)
升值5%(2023年：3%)		
— 美元	20	13
— 日元	(739)	(483)
— 港元	1,410	134

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(i) 外匯風險(續)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年度其他綜合收益(減少)增加 貶值5%(2023年:3%) — 港元	(31)	(30)
升值5%(2023年:3%) — 港元	31	30

作出敏感度分析時，乃假設匯率變動於報告期末發生，且有關變動應用於本集團就於該日存在的各項金融工具所面對的貨幣風險，且所有其他變數(尤其為利率)維持不變。所述外幣變動為管理層對匯率於年內直至下一個年度報告期末可能出現的合理變動的評估。

(ii) 利率風險

除浮息銀行結餘外，本集團並無其他重大計息資產。管理層預期利率變動並不會對計息資產帶來重大影響，原因為預期銀行結餘的利率並不會出現重大變動。

本集團的利率風險來自浮息銀行及其他借貸。本集團因浮息借貸承受現金流利率風險，但部分被以浮動利率銀行結餘所抵銷。本集團並無對沖其現金流利率風險。

於2024年12月31日，若所有銀行及其他借貸的利率增加／減少1%(2023年:1%)，其他所有變數維持不變，本集團的年內除所得稅前利潤將減少／增加約人民幣125,000元(2023年:人民幣134,000元)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險主要來自貿易及其他應收賬款及銀行現金。本集團因對方未能於報告日期就各類別已確認金融資產履行其責任而承受的最高信貸風險，為該等資產於合併財務狀況表列賬的賬面值。

銀行結餘的信貸風險有限，原因為對方均為具良好聲譽的銀行，且大部分均為中國國有銀行或香港持牌銀行。

於2024年12月31日，最大及五大債務人分別佔本集團的貿易及其他應收賬款總額超過24% (2023年：35%)及37% (2023年：53%)。

所承受信貸風險的最高風險指本集團於各報告期末所承受的信貸風險，當中並無計及所持任何抵押品或其他信貸增級措施。所承受信貸風險的最高風險概要如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收賬款淨額	192,771	228,589
其他應收賬款(不包括其他應收稅項)	89,835	53,238
長期銀行存款	10,000	10,000
銀行結餘及現金	113,316	149,536
已抵押銀行存款	44,859	484
	450,781	441,847

(i) 風險管理

信貸風險乃按組合基準管理。本集團制定政策以限制貿易應收賬款所承受的信貸風險。本集團透過考慮客戶的財務狀況、信貸記錄及其他因素(如當前市況)，評估客戶信貸質素並設定信貸限額。本集團定期監察客戶的信貸記錄。對於信貸記錄不良的客戶，本集團會採用書面付款通知以確保本集團的整體信貸風險在可控範圍內。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值

就其他應收賬款(不包括其他應收稅項)，管理層根據過往結算記錄及過往經驗對其他應收賬款的可收回性進行定期集體評估及個別評估。

本集團透過適時撥備預期信貸虧損適當地計算其信貸風險。在計算預期信貸虧損率時，本集團考慮各類應收賬款的過往損失率，並根據前瞻性宏觀經濟數據作出調整。

貿易及其他應收賬款須受預期信貸虧損模式所規限。儘管現金及現金等價物亦受香港財務報告準則第9號減值規定所規限，所識別的減值虧損並不重大。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信貸虧損，並就所有貿易應收賬款採用全期預期信貸虧損撥備。就其他應收賬款而言，本集團採用三階段方法，其中金融資產按其信貸質素的變動於三個階段內轉移。

預期虧損率分別基於報告期末廣電業務48個月或新媒體服務24個月期間銷售付款情況以及於此期間內出現的相應過往信貸虧損。過往虧損率乃經調整以反映影響客戶結付應收賬款的能力的宏觀經濟因素的現時及前瞻性資料。本集團已將其銷售貨品及提供其服務的客戶地區、關係及信貸識別為最相關的因素，並基於該等因素的預期變動相應調整過往虧損率。

金融資產於合理預期無法收回(例如債務人無法與本集團達成還款計劃)時撇銷。倘債務人未能履行合約付款／還款要求，本集團將有關應收賬款列作撇銷。倘貸款或應收賬款獲撇銷，則本集團繼續採取強制行動試圖收回到期應收賬款。倘得以收回應收賬款，則於合併損益表內確認有關項目。

為計量預期信貸虧損，貿易應收賬款已根據共同信貸風險特徵及逾期日數進行分類。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

預期虧損率乃基於過往銷售付款記錄及所出現的相應過往信貸虧損。過往虧損率已作調整，以反映影響客戶結付應收賬款的能力的宏觀經濟因素的現時及前瞻性資料。

貿易應收賬款

2024年12月31日	預期虧損率	總賬面值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
無信貸減值			
逾期超過一年	0.80%	165,806	1,326
逾期超過一年但少於兩年	8.40%	13,482	1,132
逾期超過兩年但少於三年	24.79%	10,639	2,637
逾期超過三年但少於四年	35.09%	10,197	3,578
逾期超過四年	96.30%	35,636	34,316
		235,760	42,989
有信貸減值			
逾期超過四年	100.00%	11,207	11,207
		11,207	11,207
		246,967	54,196

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(iii) 金融資產減值(續)

貿易應收賬款(續)

2023年12月31日	預期虧損率	總賬面值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
無信貸減值			
逾期超過一年	0.67%	188,380	1,256
逾期超過一年但少於兩年	7.06%	20,937	1,478
逾期超過兩年但少於三年	23.61%	13,552	3,200
逾期超過三年但少於四年	33.42%	11,572	3,867
逾期超過四年	90.12%	39,969	36,020
		274,410	45,821
有信貸減值			
逾期超過三年但少於四年	100.00%	802	802
逾期超過四年	100.00%	10,405	10,405
		11,207	11,207
		285,617	57,028

一名客戶涉及訴訟，管理層評估該客戶為有信貸減值，收回結餘為人民幣11,207,000元的款項的可能為低。因此，於截至2021年12月31日止年度期間作出該結餘之全額撥備，且截至2024年及2023年12月31日止年度期間，就該結餘作出的撥備並無變動。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收賬款(續)

虧損撥備變動摘要如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於1月1日	57,028	50,195
於合併損益表確認的虧損撥備(減少)增加	(2,832)	6,833
於12月31日	54,196	57,028

其他應收賬款

按信用風險等級劃分的金融資產的總賬面值如下：

內部信用評級	預期虧損率 %	預期信貸虧損	總賬面值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
2024年12月31日					
履約中	0	12個月 全期	89,835	–	89,835
不履約(信貸減值)	100		16,934	(16,934)	–
			106,769	(16,934)	89,835
2023年12月31日					
履約中	0	12個月 全期	53,238	–	53,238
不履約(信貸減值)	100		16,934	(16,934)	–
			70,172	(16,934)	53,238

2024年12月31日，本集團就結餘確認人民幣16,934,000元(2023年：人民幣16,934,000元)虧損撥備。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(iii) 金融資產減值(續)

其他應收賬款(續)

年內，其他應收賬款的按全期預期信貸虧損計量的虧損撥備變動概述如下。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於1月1日	16,934	18,734
於合併損益表確認的虧損撥備減少	—	(1,800)
於12月31日	16,934	16,934

(c) 流動資金風險

本集團的政策為定期監察現時及預期的流動資金需求，並遵守債務契諾，以確保其維持充裕的現金儲備，以及銀行及其他財務機構承諾的資金額度，從而應付短期及長期的流動資金需求。

下表詳列於有關期間各報告日期本集團財務負債的餘下合約到期日，乃根據合約未貼現現金流（包括使用合約利率或（倘為浮息）根據於年結日當時的利率計算的利息付款）及本集團可能需作出支付的較早日期得出。

	少於一年 人民幣千元	一至兩年 人民幣千元	兩至五年 人民幣千元	合約未貼現 現金流量總額 人民幣千元	總賬面值 人民幣千元
於2024年12月31日					
貿易及其他應付賬款（不包括非財務負債）	133,744	—	—	133,744	133,744
租賃負債（包括利息）	11,421	8,939	8,260	28,620	26,510
銀行及其他借貸（包括利息）	201,689	11,107	10,419	223,215	212,057
	346,854	20,046	18,679	385,579	372,311

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

	少於一年	一至兩年	兩至五年	合約未貼現 現金流量總額	總賬面值
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年12月31日					
貿易及其他應付賬款(不包括非財務負債)	161,566	–	–	161,566	161,566
租賃負債(包括利息)	21,078	6,403	–	27,481	26,567
銀行及其他借貸(包括利息)	102,783	21,288	16,831	140,902	133,888
	285,427	27,691	16,831	329,949	322,021

3.2 資本管理

本集團管理資本的目標旨在保障本集團持續經營的能力，以為股東提供回報及為其他利益相關者提供利益，並維持最佳資本架構以降低資本成本。

為維持或調整資本架構，本集團可調整派付予股東的股息金額、向股東退還資本、發行新股份或出售資產以減低債務。

本集團根據資產負債比率監控資本。資產負債比率按淨債務除以權益總額計算。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及其他借貸	212,057	133,888
租賃負債	26,510	26,567
總債務	238,567	160,455
減：長期銀行存款	(10,000)	(10,000)
減：已抵押銀行存款	(44,859)	(484)
減：銀行結餘及現金	(113,316)	(149,536)
淨債務	70,392	435
權益總額	413,710	301,710
資產負債比率	17.0%	0.1%

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允值估計

(a) 公允值層級

本節闡述釐定於合併財務報表內按公允值確認及計量的金融工具的公允值時所作判斷及估計。為得出釐定公允值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據香港財務報告準則第13號「公允值計量」將其金融工具分為三級。

下表列示本集團按公允值計量的金融資產：

	第一級	第二級	第三級
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年12月31日			
應收或然代價	—	—	17,325

年內，第一、第二及第三級之間並無任何轉移(2023年：無)。

本集團的政策為當發生轉移時於報告期末確認第三級的轉入或轉出。

第一級：於活躍市場買賣的金融工具(例如公開買賣的衍生工具及買賣證券)的公允值乃根據報告期結束時的市場報價計算。本集團所持有的金融資產所使用的市場報價為當時的買入價。此等工具列入第一級。

第二級：並非於活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允值乃使用估值方法釐定，該等估值方法盡量使用可觀察的市場數據，並盡可能減少依賴實體個別估算。倘釐定一項工具的公允值所需的輸入資料絕大部分是可觀察的，該工具列入第二級。

第三級：倘一項或以上重大輸入數據不是基於可觀察的市場數據，該工具列入第三級。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允值估計(續)

(b) 使用重大不可觀察輸入數據計量公允值(第三級)

下表列示第三級工具的變動：

	應收或然代價 人民幣千元
於2024年12月31日	
報告期初	17,325
結算	(13,582)
重新分類至應收代價(附註17(iii))	(1,920)
公允值變動	(1,823)
報告期末	—
於2023年12月31日	
報告期初	—
公允值變動	17,325
報告期末	17,325

上述公允值變動於合併損益表內呈報為「應收或然代價之公允值變動」。

第三級公允值計量所用之估值技術及輸入數據摘要

本集團於各報告期末確認應收或有代價的公允值，而公允值乃根據已出售附屬公司整體業績的利潤。

(c) 以非公允值計量的金融資產及負債的公允值

本集團以攤銷成本計量的金融工具的賬面值與其於2024年及2023年12月31日的公允價值並無重大差異。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

4. 主要會計估計及判斷

估計及判斷會持續予以評估，並以過往經驗及其他因素(包括在某些情況下對未來事件的合理預計)為依據。

4.1 主要會計估計及假設

本集團對未來作出估計及假設。按照定義，所得的會計估計很少會與其實際結果相同。下文討論很可能導致下個財政年度的資產及負債的賬面值作出重大調整的估計及假設。

(a) 貿易及其他應收賬款減值

貿易應收賬款減值撥備乃基於有關預期虧損率的假設。本集團根據本集團過往記錄、現時市況及於各報告期末的前瞻性估計，使用判斷作出該等假設及選擇減值計算的輸入數據。該等假設及估計的變動可能對評估結果造成重大影響，且可能須於合併損益表內計提額外減值開支。

管理層亦使用多項輸入數據及假設(包括違約風險及預期虧損率)審閱其貿易及其他應收賬款。估計存在重大不確定因素，其基於本集團之過往資料、現行市況及於各報告期末之前瞻性資料。倘預期與原先估計不同，有關差異將影響貿易及其他應收賬款的賬面值。

用於估計預期信貸虧損的關鍵假設和輸入數據的詳情載於合併財務報表附註3.1(b)。倘逾期一年以上的無信貸減值貿易應收賬款的預期信貸虧損率在報告期末上升(下降)3%(2023年：3%)，在其他假設不變的情況下，虧損撥備將上升(下降)人民幣2,099,000元(2023年：人民幣2,581,000元)。

(b) 所得稅確認

本集團需繳納多個司法權區的所得稅。於釐定全球所得稅的撥備時需作出重大判斷。就不少交易及計算方式而言，其所釐定的最終稅項並不明確。倘最後稅務結果與最初記錄的款額有別，有關差額將影響作出有關釐定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

有關若干暫時差異的遞延稅項資產以及稅項虧損，在管理層認為可能將會有可使用暫時差異或稅項虧損抵銷的未來應課稅利潤時確認。實際使用的結果可能有異。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

4. 主要會計估計及判斷(續)

4.1 主要會計估計及假設(續)

(c) 物業、廠房及設備、使用權資產、商譽以及無形資產減值

減值倘有跡象顯示一項資產的賬面值可能無法收回，管理層釐定物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產減值虧損。本集團會就資產的賬面值定期作出審閱，以評估可收回金額是否已下跌至低於賬面值。當發生事項或情況變化顯示已入賬的賬面值可能無法收回，該等資產便會進行減值測試。倘若出現這種減值情況，賬面值便會調低至可收回金額。

可收回金額是使用價值與公允值減出售成本兩者之間的較高者。在釐定使用價值時，資產所產生的預期現金流量會折現至其現值，因而須要對銷售量、銷售收入及經營成本作出重要判斷。本集團使用一切可得資料釐定可收回金額的合理近似金額，包括根據對銷售量、銷售收入及經營成本的合理和可支持的假設和預測進行估計。

本集團每年根據列載於附註2.3之會計政策測試商譽有否減值。該等計算須運用若干估計。

(d) 存貨撥備

存貨按成本與可變現淨值兩者中之較低者列賬。倘有客觀證據顯示存貨成本或不能收回時，存貨成本撇減至其可變現淨值。倘該等存貨損壞、或倘該等存貨全部或部分變成陳舊、或倘其售價下跌，存貨成本或不能收回。倘作出銷售的估計成本增加，存貨成本亦可能不能全數收回。於合併損益表撇銷的款額為存貨的賬面值與可變現淨值的差額。於釐定存貨成本是否不能全數收回時需作出重大判斷。於作出判斷時，本集團評估(其中包括)以所有方法收回該款額的期間及金額。

(e) 於聯營公司之權益減值

倘有跡象顯示，於聯營公司之權益可能出現減值虧損，管理層則對聯營公司之可收回金額進行評估，當中計及彼等目前之財務表現及財務狀況以及聯營公司各自之現金流量，並涉及重大判斷。

(f) 計算租賃負債之折現率 — 作為承租人

因為租賃隱含的利率尚未可予釐定，本集團使用承租人增量借款利率折現未來租賃款項。釐定其租賃的折現率時，本集團參考開始時可觀察到的利率並作出判斷以及將有關可觀察利率作出調整，釐定增量借貸利率。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

4. 主要會計估計及判斷 (續)

4.1 主要會計估計及假設 (續)

(g) 以股份為基礎的付款

誠如合併財務報表附註24所披露，本集團向若干選定參與者授予股份獎勵。在滿足特定歸屬條件的情況下，已對釐定以股份為基礎的付款的公允值的假設應用重大估計。

4.2 判斷

(a) 對北京格非科技股份有限公司(「北京格非」)之控制權

本集團透過本公司一間全資附屬公司高駿(北京)科技有限公司(「高駿(北京)」)持有北京格非49%股權。於2020年8月31日，高駿(北京)及北京格非其中一名投資者(北京裕泰投資有限公司(「裕泰」)，於中國註冊成立且持有北京格非2%股權)達成一項協議(「表決權安排」)，據此，裕泰同意以零對價不可撤銷地委託高駿(北京)於北京格非之股東會議上代表裕泰行使表決權。在本集團與裕泰一致書面同意的情況下，表決權安排將予終止。表決權安排於截至2024年12月31日止年度維持有效。

對北京格非回報有重大影響的相關活動乃由股東於股東大會上根據簡單多數表決方式釐定。由於訂立表決權安排後本集團於北京格非之股東大會表決權超過50%，故本公司董事認為本集團自2020年8月31日起對北京格非擁有控制權。

(b) 識別履約責任

就應用解決方案服務而言，本集團評估所提供貨品或服務的性質，經考慮重大整合、重大修改或定制及高度互相依存或互相關聯的因素後，釐定銷售設備及相關服務被視為一項履約責任。

5. 分部資料

主要營運決策人(「主要營運決策人」)主要包括本公司董事會，其負責分配資源、評估營運分部的表現及作出策略性的決定。主要營運決策人從業務及地域角度考慮業務。

本公司有兩個可報告及經營分部，為：(i)新媒體服務；及(ii)廣電業務。

主要營運決策人評估經營分部主要基於各分部的年內利潤。若干未分配項目並未分配至各分部，由於該等項目與主要營運決策人之營運結果表現計量及資源分配並無直接關聯。

分部間收入和轉撥參考銷售成本進行交易，並在合併時對銷。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

5. 分部資料(續)

年內就可報告分部向主要營運決策人提供的分部資料如下：

截至2024年12月31日止年度

	新媒體服務 人民幣千元	廣電業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	1,138,144	113,143	–	1,251,287
分部間收入	–	(783)	–	(783)
分部收入(來自外部客戶)	1,138,144	112,360	–	1,250,504
分部業績	100,891	(22,027)	(6,634)	72,230
其他資料				
分部資產	669,805	251,540	2,579	923,924
分部負債	252,981	253,587	3,646	510,214
年內添置非流動分部資產：				
— 添置物業、廠房及設備	5,969	485	–	6,454
— 添置無形資產	11,657	–	–	11,657
— 添置使用權資產	25,556	433	–	25,989
計入分部業績的金額：				
貿易應收賬款(虧損撥備)虧損撥備撥回	(145)	2,977	–	2,832
應佔一間聯營公司業績	–	2,847	–	2,847
股份獎勵的股份支付	(47,925)	–	–	(47,925)
物業、廠房及設備折舊	(6,676)	(2,930)	–	(9,606)
使用權資產折舊	(19,453)	(1,402)	–	(20,855)
無形資產攤銷	(7,371)	(1,559)	–	(8,930)
存貨撇減	–	(7,440)	–	(7,440)
應收或然代價之公允值變動	–	(1,823)	–	(1,823)
短期租賃的租賃支付	(2,294)	(534)	–	(2,828)
財務費用(除淨匯兌虧損)	(699)	(12,177)	–	(12,876)
長期銀行存款的利息收入	320	–	–	320
短期銀行存款的利息收入	3,318	19	–	3,337
撇銷物業、廠房及設備	(67)	–	–	(67)

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

5. 分部資料(續)

截至2023年12月31日止年度

	新媒體服務 人民幣千元	廣電業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶)	988,732	85,603	–	1,074,335
分部業績	113,718	5,999	(5,746)	113,971
其他資料				
分部資產	446,827	306,781	979	754,587
分部負債	167,500	282,977	2,400	452,877
年內添置非流動分部資產：				
— 添置物業、廠房及設備	12,204	518	–	12,722
— 添置無形資產	3,127	–	–	3,127
— 添置使用權資產	27,393	2,293	–	29,686
— 添置 — 收購附屬公司	91,122	–	–	91,122
計入分部業績的金額：				
貿易應收賬款虧損撥備	–	(6,833)	–	(6,833)
其他應收賬款虧損撥備撥回	–	1,800	–	1,800
應佔一間聯營公司業績	–	7,074	–	7,074
股份獎勵的股份支付	(83,713)	–	–	(83,713)
物業、廠房及設備折舊	(5,034)	(3,220)	–	(8,254)
使用權資產折舊	(13,258)	(1,399)	–	(14,657)
無形資產攤銷	(5,898)	(1,727)	–	(7,625)
存貨撇減	–	(6,972)	–	(6,972)
應收或然代價之公允值變動	–	17,325	–	17,325
短期租賃的租賃支付	(238)	(1,858)	–	(2,096)
財務費用(除淨匯兌虧損)	(1,058)	(13,189)	–	(14,247)
長期銀行存款的利息收入	160	–	–	160
短期銀行存款的利息收入	691	282	–	973
出售物業、廠房及設備虧損	(224)	–	–	(224)

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

5. 分部資料(續)

主要客戶的資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無任何客戶單獨收入佔本集團收入10%或以上。

本集團收入乃主要來自於中國進行的業務。來自中國及其他國家及地區的外部客戶的收入披露如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國	1,242,508	1,071,874
香港	6,116	1,970
其他	1,880	491
	1,250,504	1,074,335

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除遞延所得稅資產、貿易及其他應收賬款、長期銀行存款及 於一間聯營公司之權益外的非流動資產總額		
中國	147,792	156,319
美利堅合眾國(「美國」)	6,001	—
其他	498	268
	154,291	156,587

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

6. 收入及其他收益淨額

本集團根據分類的收入分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
屬於香港財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入：		
新媒體服務	1,138,144	988,732
應用解決方案	70,096	48,028
自主研發產品銷售	29,342	23,078
系統運維服務	12,922	14,497
	1,250,504	1,074,335
收入確認時間		
於某一時間點	1,237,582	1,059,838
隨時間	12,922	14,497
	1,250,504	1,074,335

香港財務報告準則第15號項下客戶合約收入以固定價格為基準。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收益		
政府補貼(附註)	17,698	4,000
增值稅退稅	2,977	5,273
其他	76	31
其他收益	20,751	9,304
其他虧損		
出售物業、廠房及設備虧損	(67)	(224)
提前終止租賃虧損	(144)	—
其他	(2,162)	(205)
其他虧損	(2,373)	(429)
其他收益淨額	18,378	8,875

附註：政府補助指截至2024年及2023年12月31日止年度從中國地方政府收到的現金補貼，用於本集團的研發活動。概無與政府補助收入有關的未達成條件或有事項。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

7. 按性質劃分的開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
服務成本	554,060	449,769
僱員福利開支(附註8)**	409,828	352,819
存貨成本(附註18)*	81,968	50,446
使用權資產折舊開支(附註16)	20,855	14,657
商旅及運輸開支	15,751	11,851
辦公室開支	12,673	10,505
物業、廠房及設備折舊開支(附註13)	9,606	8,254
無形資產攤銷開支(附註15)	8,930	7,625
法律費用及專業費用	7,311	4,921
廣告及推廣	6,780	7,134
其他	6,671	5,326
業務發展	6,380	6,602
其他交易稅項	5,905	4,482
測試開支	2,985	330
短期租賃項下的租賃開支(附註16)	2,828	2,096
核數師酬金	1,900	1,850
服務及代理費用	1,119	1,082
捐款	—	3,000
	1,155,550	942,749

* 存貨成本包括與僱員福利開支有關的人民幣3,390,000元(2023年：人民幣1,846,000元)。

** 上述披露的僱員福利開支不包括與研發活動有關的人民幣6,523,000元(2023年：人民幣零元)。

8. 僱員福利開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
工資及薪金	223,865	170,988
界定供款計劃供款	66,423	44,874
以股份為基礎的付款開支(附註24)	47,925	83,713
花紅	34,694	33,090
福利及其他津貼	36,921	20,154
	409,828	352,819

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

8. 僱員福利開支(續)

(a) 界定供款計劃

本集團已安排其香港僱員加入強制性公積金(「強積金」)計劃。根據強積金計劃，本集團旗下各公司(僱主)及其僱員須根據強積金計劃條例各自向計劃繳付僱員收入5%作為每月供款。僱主及僱員各自的每月供款上限為1,500港元，而其他的供款為自願供款。

本集團於中國的僱員需參與一項由地方市政府管理及營運的界定供款退休計劃。本集團中國附屬公司按地方市政府所定的僱員薪金固定百分比(受下限及上限所規限)供款予地方上的各計劃，作為年內僱員退休福利的基金。

以上計劃並無沒收供款可供僱主用以減低現有供款水平。

(b) 五名最高薪酬人士

本集團五名最高薪酬人士中，一名(2023年：一名)人士為董事，彼於2024年之酬金載於附註34。其餘四名(2023年：四名)最高薪酬非董事人士於2024年之酬金如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、住房津貼、其他津貼及實物福利	3,744	3,694
酌情花紅	1,348	1,766
界定供款計劃供款	610	608
以股份為基礎的付款開支	7,085	21,402
	12,787	27,470

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

8. 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪酬人士(續)

其薪酬屬於以下組別之最高薪酬人士(不包括本公司董事)數目如下：

	人數	
	2024年	2023年
酬金組別：		
2,000,001 港元至 2,500,000 港元	2	—
3,500,001 港元至 4,000,000 港元	—	1
4,000,001 港元至 4,500,000 港元	1	1
5,000,001 港元至 5,500,000 港元	1	—
10,500,001 港元至 11,000,000 港元	—	1
12,000,001 港元至 12,500,000 港元	—	1
	4	4

本集團概無已付或應付五名最高薪酬人士薪酬作為加入或加入本集團後的獎勵或作為離職補償。截至2024年及2023年12月31日止年度，該等人士概無放棄任何薪酬。

9. 財務費用淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
財務收入		
長期銀行存款的利息收入	320	160
短期銀行存款的利息收入	3,337	973
	3,657	1,133
財務費用		
銀行及其他借貸的利息開支	(10,769)	(12,186)
租賃負債的利息開支	(963)	(1,013)
應付一間關連公司／一名股東款項的利息開支	(684)	(534)
應付一名董事款項的利息開支	(460)	(514)
匯兌收益(虧損)淨額	987	(222)
	(11,889)	(14,469)
財務費用淨額	(8,232)	(13,336)

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

10. 所得稅開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 即期所得稅	23,382	42,109
— 過往年度撥備不足(超額撥備)	1,034	(4,785)
	24,416	37,324
遞延所得稅(附註28)	4,870	(11,776)
所得稅開支	29,286	25,548

所得稅開支的對賬

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前利潤	101,516	139,519
按25%的適用稅率計算的稅項(2023年：25%)	25,378	34,879
以下各項的稅務影響：		
— 不可扣稅開支	1,935	1,457
— 優惠／不同稅率的影響	(3,741)	4,729
— 應佔一間聯營公司業績	(712)	(1,768)
— 未確認暫時性差額	150	(4,900)
— 動用先前未確認的暫時性差額	—	(3,288)
— 動用未確認稅項虧損	—	(4,024)
— 未確認稅項虧損	5,242	3,248
— 過往年度撥備不足(超額撥備)	1,034	(4,785)
所得稅開支	29,286	25,548

開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(第二十二章，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為受豁免有限公司，因此，獲豁免開曼群島所得稅。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

10. 所得稅開支(續)

英屬處女群島所得稅

本集團若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司，免繳英屬處女群島所得稅。

香港利得稅

本集團於香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅，於截至2024年12月31日止年度的稅率為該年度估計應課稅利潤的16.5%（2023年：16.5%）。由於本集團於兩個年度錄得稅務虧損，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅

本集團於中國註冊成立的實體須繳納企業所得稅。根據自2008年1月1日起生效的企業所得稅法，所有中國企業須按標準企業所得稅稅率25%繳稅，惟獲允許享有優惠政策及規定的企業則除外，討論如下：

若干附屬公司已取得高新技術企業的資格。只要該等中國附屬公司符合高新技術企業資格，則可享有優惠稅率15%（2023年：15%）。

本集團若干附屬公司符合小微企業標準。根據《財政部稅務總局公告2022年第13號》及《財政部稅務總局公告2023年第6號》，小微企業扣除應課稅利潤75%後低於人民幣3,000,000元的應課稅利潤可按20%的稅率徵收企業所得稅。

中國預提稅

此外，根據企業所得稅法，外國企業（即非中國稅務居民企業）所收取的股息、利息、租金、專利權費及轉讓財產的收益，將須繳納10%的中國預提稅，或按下調協定稅率（視乎中國與該外國企業註冊成立所在的司法權區所訂立的稅務協定的規定而定）繳稅。倘香港母公司為收取中國被投資公司股息的實益擁有人，並取得中國稅務機構有關享有協定稅率的批准，則該控股公司的預提稅稅率為5%。向收取自本集團中國實體的股息收入徵收的預提稅將降低本集團的淨收益。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

11. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分子		
本公司擁有人應佔利潤及用於計算每股基本及攤薄盈利	81,708	119,462
附註	千股	千股
分母		
用於計算每股基本盈利之年內已發行或註銷普通股之 加權平均數減去為股份獎勵計劃而持有的股份 (a)	1,346,747	1,320,318
普通股潛在攤薄影響： 未歸屬股份獎勵	30,080	60,562
用於計算每股攤薄盈利之普通股之加權平均數	1,376,827	1,380,880
	2024年 人民幣分	2023年 人民幣分
每股基本盈利	6.07	9.05
每股攤薄盈利	5.93	8.65

附註：

(a) 於截至2024年及2023年12月31日止年度，已發行普通股之加權平均數不包括合併財務報表附註24所載因股份獎勵計劃而持有的普通股。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

12. 於一間聯營公司的權益

已於合併財務狀況表中確認的款額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資成本	34,410	34,410
累計減值虧損	(1,800)	(1,800)
收購後應佔利潤及其他綜合收益(扣除已收股息)	4,869	6,072
	37,479	38,682

已於合併損益表中確認的款額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應佔一間聯營公司業績	2,847	7,074

於報告期末，聯營公司的詳情如下：

聯營公司名稱	營業地點、 註冊成立國家	主要業務	擁有權益百分比		賬面值	
			2024年	2023年	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
北京永達天恒體育文化傳媒 有限公司(「北京永達」)	北京，中國	從事體育廣播， 以及媒體版權推廣	45%	45%	37,479	38,682

(i) 北京永達為私人公司，該投資並無可得市場報價。

(ii) 北京永達以權益法記入合併財務報表。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

12. 於一間聯營公司的權益(續)

與聯營公司的關係

北京永達(萬達集團(一間中國跨國綜合企業公司)的非全資附屬公司)透過結合本集團及萬達集團的技能及技術，為其客戶提供更多元化的解決方案及參與更多賽事及活動，為本集團與萬達集團帶來業務協同效應。

財務資料摘要

採用與本集團所採納的相同會計政策編製的財務資料摘要載列如下。

北京永達

(i) 財務狀況表摘要

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動資產	38,271	59,703
流動負債	(14,235)	(30,832)
流動淨資產	24,036	28,871
非流動資產	11,494	9,716
非流動負債	(19)	(402)
非流動淨資產	11,475	9,314
淨資產	35,511	38,185

(ii) 綜合收益表摘要

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	81,214	82,834
除所得稅前利潤	7,442	17,234
所得稅開支	(1,116)	(1,514)
利潤及綜合收益總額	6,326	15,720
來自一間關聯公司的股息	4,050	—

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

12. 於一間聯營公司的權益(續)

財務資料摘要(續)

北京永達(續)

(iii) 財務資料摘要對賬

財務資料摘要對賬按其於聯營公司權益的賬面值呈列。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初淨資產	38,185	22,465
年內利潤	6,326	15,720
已付股息	(9,000)	—
年末淨資產	35,511	38,185
應佔淨資產(45%)	15,980	17,183
商譽	23,299	23,299
累計商譽減值虧損	(1,800)	(1,800)
於聯營公司權益的賬面值	37,479	38,682

減值測試

本集團已委聘獨立估值師對本集團於2024年12月31日於北京永達權益的可收回金額進行估值。北京永達的可收回金額已根據使用價值釐定。使用價值計算法使用基於管理層按照關鍵假設編製的五年財務預算的現金流量預測。

截至2024年及2023年12月31日用於計算使用價值的關鍵假設如下：

	2024年	2023年
毛利率	41.0%	40.8%
稅前貼現率	11.0%	11.9%
平均增長率	4.5%	4.5%
永續增長率	2.0%	3.0%

所用稅前貼現率為反映有關相關業務的特定風險。通過與本集團的合作以為其客戶提供更多樣化的解決方案並參與更多的體育及賽事，以五年期以後現金流量的增長率推算，本集團管理層認為該增長率屬合理。

使用價值計算法之主要假設包括預算增長率及預算毛利率，根據過往表現以及管理層對市場發展、北京永達未來表現及市場增長預測之預期而釐定。

根據估值師所編製的估值，於2024年12月31日的可收回金額被釐定為高於賬面值。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

13. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	車輛及機器 人民幣千元	傢具、 固定裝置及 設備 人民幣千元	總計 人民幣千元
賬面值對賬 — 截至2023年 12月31日止年度				
於2023年1月1日	25,333	297	5,181	30,811
添置	—	—	12,722	12,722
撇銷	—	—	(224)	(224)
折舊	(2,486)	(108)	(5,660)	(8,254)
於2023年12月31日	22,847	189	12,019	35,055
賬面值對賬 — 截至2024年 12月31日止年度				
於2024年1月1日	22,847	189	12,019	35,055
添置	—	150	6,304	6,454
撇銷	—	—	(67)	(67)
折舊	(2,484)	(204)	(6,918)	(9,606)
於2024年12月31日	20,363	135	11,338	31,836
於2023年12月31日				
成本	53,436	3,531	29,822	86,789
累計折舊	(30,589)	(3,342)	(17,803)	(51,734)
	22,847	189	12,019	35,055
於2024年12月31日				
成本	53,436	3,681	35,958	93,075
累計折舊	(33,073)	(3,546)	(24,620)	(61,239)
	20,363	135	11,338	31,836

本集團的樓宇位於中國。

截至2024年12月31日止年度的折舊開支人民幣5,657,000元(2023年：人民幣8,171,000元)已於行政開支中扣除。

於2024年12月31日，賬面值為人民幣20,363,000元(2023年：人民幣22,847,000元)的該等樓宇已就銀行借貸作抵押(附註26(b))。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

14. 商譽

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬面值對賬 於1月1日 收購附屬公司	80,112 —	— 80,112
於12月31日	80,112	80,112

商譽的產生是因為收購已付代價實際上包含了與未來市場發展所帶來的收益相關的金額。該等利益不與商譽分開確認，因為彼等不符合可辨認無形資產的確認標準。預計所確認的商譽均不可扣除所得稅。

透過業務合併取得的商譽已分配至北京交個朋友數碼科技有限公司（「北京交個朋友數碼科技」）的現金產生單位進行減值測試。

包含商譽的現金產生單位的減值測試

本集團已委聘估值師對北京交個朋友數碼科技的現金產生單位的可收回金額進行評估。現金產生單位的可收回金額乃根據現金產生單位的公允值減出售成本以及使用價值計算兩者之間的較高者釐定。

北京交個朋友數碼科技現金產生單位（包括合作協議及媒體賬戶（附註15））的可收回金額乃根據使用價值釐定。使用價值計算使用基於管理層批准的五年財務預算的現金流量預測，並應用若干主要假設。

於2024年及2023年12月31日，使用價值計算所使用的關鍵假設如下：

	2024年	2023年
毛利	31%	49%
稅前貼現率	21%	16%
平均增長率	3%	3%
永續增長率	2%	2%

所用稅前貼現率反映與相關業務有關的特定風險。永續增長率以相關行業增長預測為基準，且不超過相關行業平均長期增長率。

使用價值計算法之其他主要假設包括預算增長率及預算毛利率，根據過往表現以及管理層對市場發展、現金產生單位未來表現及市場增長預測之預期而釐定。

管理層認為，關鍵假設的任何合理可能的變化都不會導致現金產生單位的賬面值超過其可收回金額。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

15. 無形資產

	合作協議 人民幣千元	媒體賬戶 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	開發成本 人民幣千元	總計 人民幣千元
賬面值對賬 — 截至2023年 12月31日止年度					
於2023年1月1日	—	—	5,598	—	5,598
添置	—	—	3,127	—	3,127
添置 — 業務合併	8,100	2,910	—	—	11,010
攤銷	(2,297)	(384)	(4,944)	—	(7,625)
於2023年12月31日	5,803	2,526	3,781	—	12,110
賬面值對賬 — 截至2024年 12月31日止年度					
於2024年1月1日	5,803	2,526	3,781	—	12,110
添置	—	—	3,657	8,000	11,657
攤銷	(3,488)	(583)	(4,793)	(66)	(8,930)
於2024年12月31日	2,315	1,943	2,645	7,934	14,837
於2023年12月31日					
成本	8,100	2,910	21,259	202	32,471
累計攤銷	(2,297)	(384)	(17,478)	(202)	(20,361)
賬面淨值	5,803	2,526	3,781	—	12,110
於2024年12月31日					
成本	8,100	2,910	24,916	8,202	44,128
累計攤銷	(5,785)	(967)	(22,271)	(268)	(29,291)
賬面淨值	2,315	1,943	2,645	7,934	14,837

開發成本指內部項目開發階段所產生的成本，該等成本予以資本化，如可供使用，則按直線法於10年內攤銷。當出現減值跡象時，該資產會進行減值測試，若尚未可供使用，則每年進行測試。

截至2024年12月31日止年度的攤銷開支人民幣8,930,000元(2023年：人民幣7,625,000元)已於行政開支中扣除。

收購北京交個朋友數碼科技後取得合作協議及媒體賬戶。攤銷乃於其估計可使用年限內以直線法計提撥備。合作協議及媒體賬戶的賬面值以成本減累計攤銷及減值損失計量。於2024年12月31日，合作協議及媒體賬戶已進行減值測試(見附註14)，年內無計入減值損失。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

16. 租賃

使用權資產

物業	
人民幣千元	
賬面值對賬 — 截至2023年12月31日止年度	
於2023年1月1日	16,302
添置	29,686
租賃修改	(2,010)
折舊	(14,657)
匯兌調整	(11)
於2023年12月31日	29,310
賬面值對賬 — 截至2024年12月31日止年度	
於2024年1月1日	29,310
添置	25,989
提前終止	(7,068)
折舊	(20,855)
匯兌調整	130
於2024年12月31日	27,506
於2023年12月31日	
成本	44,711
累計折舊	(15,401)
賬面淨值	29,310
於2024年12月31日	
成本	60,529
累計折舊	(33,023)
賬面淨值	27,506

截至2024年12月31日止年度的折舊開支人民幣20,855,000元(2023年：人民幣14,657,000元)已於行政開支中扣除。

本集團有關物業的使用權資產分別指位於中國停車場(租期為46年)的預付經營租賃付款以及若干辦公室及倉庫租賃。有關若干辦公室物業及倉庫的租約通常按固定期限2至3年(2023年：2至3年)訂立。租賃條款乃按個別基準進行磋商，並包含類似條款及條件。

於2024年12月31日，本集團的使用權資產位於中國、美國及香港(2023年：中國及香港)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

16. 租賃(續)

使用權資產(續)

限制或契諾

除非取得出租人的批准，否則大部分租賃訂有限制，使用權資產僅可供本集團使用，且本集團不得出售或抵押相關資產。

就物業租賃而言，本集團須將該等物業保持良好維修狀況，並於租賃結束時按原本狀況交回該等物業。

租賃負債

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃負債		
非流動	16,024	6,295
流動	10,486	20,272
	26,510	26,567

附註：截至2024年12月31日止年度，適用於租賃負債的增量借貸年利率介乎4.35厘至4.89厘(2023年：4.45厘至4.89厘)。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃付款：		
短期租賃	2,828	2,096
於合併損益表確認的開支	2,828	2,096
租賃付款：		
租賃負債的利息	963	1,013
償還租賃負債	19,248	17,018
	20,211	18,031
租賃現金流出總額	23,039	20,127

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

17. 貿易及其他應收賬款

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收賬款			
— 來自第三方		246,251	283,875
— 來自一間聯營公司		716	1,742
	(vii)	246,967	285,617
減：貿易應收賬款減值撥備	3.1(b)(ii)	(54,196)	(57,028)
貿易應收賬款淨額		192,771	228,589
其他應收賬款			
投標及履約擔保狀按金	(i)	14,501	5,551
收購一間附屬公司的已付按金	(ii)	16,934	16,934
墊付予僱員的現金		7,881	4,022
應收代價	(iii)	1,920	—
應收或然代價	(iii)	—	17,325
應收一間聯營公司	(iv)	203	—
應收關連方	(v)	24,305	18,195
出售一間附屬公司的應收賬款	(vi)	3,602	3,602
向第三方貸款	(viii)	21,000	—
其他已付按金		12,087	2,145
其他應收稅項		22,867	—
其他		4,336	2,398
		129,636	70,172
減：收購一間附屬公司的已付按金減值撥備	(ii)	(16,934)	(16,934)
	3.1(b)(ii)	(16,934)	(16,934)
其他應收賬款淨額		112,702	53,238
貿易及其他應收賬款總額		305,473	281,827
減：非流動部分			
出售一間附屬公司應收賬款	(vi)	3,602	3,602
其他已付按金		2,000	4,156
貿易應收賬款 — 第三方	(vii)	5,459	2,556
減：貿易應收賬款減值撥備		(54)	(54)
非流動部分		11,007	10,260
流動部分		294,466	271,567

於2024年及2023年12月31日，本集團貿易及其他應收賬款公允值與賬面值相若。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

17. 貿易及其他應收賬款(續)

有關貿易應收賬款減值及本集團所承受的外幣風險及信貸風險的資料詳分別載於合併財務報表附註3.1(a)及3.1(b)。

於報告日期所承擔的最高信貸風險為上文所述各類別應收賬款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

附註：

- (i) 投標及履約擔保按金乃就履行合約而存置於客戶，該按金為免息並將於合約完成時退回。
- (ii) 該金額指於2015年就建議收購一間目標公司100%股權而向賣方支付之可退還按金20,000,000港元(相當於人民幣16,934,000元)。由於該建議收購事項的相關先決條件未獲達成，故此收購事項並無落實進行。於2018年3月，本集團與此賣方訂立另一項框架協議，以將該按金轉為另一間目標公司20%股權之預付款項。於2018年，管理層評估收購此新目標公司將不會對本集團整體有利，故並無進一步落實進行。此後，管理層與賣方就退還按金發生爭議。基於管理層經諮詢外部法律顧問意見後所作出的評估，收回預付款項的可能性甚微。因此，已於2018年計提全額撥備。

於2022年5月19日，香港國際仲裁中心作出裁定，本集團有權從賣家收取20,000,000港元的可退還按金，按香港銀行同業拆息加年利率1厘。

儘管本集團已採取進一步行動要求賣方結清欠款，但賣方並未回應本集團的要求。管理層已進一步評估按金的可收回性，並認為收到該款項的可能性仍然很小，因此，並無作出撥回撥備。

- (iii) 該金額指於2018年出售北京永達的或然應收賬款。應收或然代價將僅於北京永達截至2020年12月31日止三個年度(「利潤保證期間」)之經審核除稅後利潤合共不少於人民幣30,000,000元(「目標利潤」)時結算。

鑒於自2020年初以來冠狀病毒於中國爆發，中國的整體業務運營環境(尤其是體育行業)出現中斷，北京永達的業務表現受到影響。於2020年7月8日，本集團與萬達體育有限公司(「萬達體育」)訂立日期為2018年11月9日的股權轉讓協議之補充協議，據此訂約各方同意修訂(其中包括)利潤保證期間自截至2020年12月31日止三個年度至截至2019年12月31日止兩個年度以及截至2021年12月31日止年度(「經修訂利潤保證期間」)。

於2022年2月9日，本集團與萬達體育訂立日期為2018年11月9日的股權轉讓協議之第二份補充協議，據此訂約各方同意修訂(其中包括)經修訂利潤保證期間自截至2019年12月31日止兩個年度以及截至2021年12月31日止年度至截至2019年12月31日止兩個年度以及截至2022年12月31日止年度(「第二次經修訂利潤保證期間」)。倘北京永達在第二次經修訂利潤保證期內產生利潤超過人民幣21,000,000元(「最低利潤目標」)但少於目標利潤，則按萬達體育之選擇將代價予以下調，或將於北京永達的額外股權轉讓至萬達體育。

於2023年3月10日，本集團與萬達體育(經考慮中國持續爆發冠狀病毒疫情對體育產業造成影響及嚴重影響北京永達的業務表現後)訂立日期為2018年11月9日之股權轉讓協定的第三份補充協議，據此，訂約各方同意修訂(其中包括)利潤保證期間自截至2019年12月31日止兩個年度以及截至2022年12月31日止年度至截至2019年12月31日止兩個年度以及截至2023年12月31日止年度(「第三次經修訂利潤保證期」)，並扣除所載於北京永達2022年經審核財務報表中截至2022年12月31日止年度的實際虧損淨額(如有)的55%。

倘北京永達實際利潤於第三次經修訂利潤保證期未達到最低利潤目標，萬達體育將有權要求退還已支付總代價人民幣24,900,000元連同年利率10厘之利息。

基於北京永達現有財務資料，管理層估計北京永達在第三次經修訂利潤保證期已部分達到利潤目標，本集團有權向萬達體育收取人民幣15,502,000元。差額為於截至2024年12月31日止年度出現人民幣1,823,000元的應收或然代價之公允值減少(2023年：公允值增加人民幣17,325,000元)。年內，本集團收到萬達體育人民幣13,582,000元。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

17. 貿易及其他應收賬款(續)

附註：(續)

(iv) 應收北京永達款項為無抵押、免息及須按要求償還。

(v) 該款項為無抵押、免息及須按要求償還。

應收關連公司款項詳情如下：

	附註	於12月31日		最高未償還金額 截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
北京世紀睿科工程技術有限公司	(a)	9,957	10,316	10,316	10,316
北京格非信息技術有限公司	(b)	14,348	7,879	14,348	7,879
		24,305	18,195		

附註：

(a) 盧志森先生(「盧先生」)，本公司之執行董事，有直接實益權益及控制該關連公司。

(b) 一間非全資附屬公司之若干董事擁有該關連公司之直接實益權益及控制權。

(vi) 該款項為無抵押、免息及須於2027年4月29日或之前償還。

(vii) 向本集團客戶(包括第三方及一間聯營公司)發出的發票於發出時應付。一般而言項目合約及新媒體服務的服務協議並無規定信貸條款。根據過往記錄，本集團大部分貿易應收賬款將於三個月至兩年內清付。本集團已制定監控措施，使會計及財務部門可定期追蹤未收應收賬款，而銷售部的主管將監督銷售人員密切監察及跟進客戶有關未收應收賬款的清付情況。

應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以內	132,583	140,186
多於三個月但少於六個月	9,167	10,221
多於六個月但少於一年	24,056	37,973
多於一年但少於兩年	13,482	20,937
多於兩年但少於三年	10,639	13,552
三年以上	57,040	62,748
	246,967	285,617

本集團應用簡化方法計量預期信貸虧損，即就所有貿易應收賬款使用全期預期虧損撥備。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

17. 貿易及其他應收賬款(續)

附註：(續)

(viii) 該款項為無抵押、按固定年利率3厘計息並於2025年11月7日全數償還。

(ix) 貿易及其他應收賬款的賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收賬款		
人民幣	189,108	224,840
美元	426	433
港元	3,237	3,316
	192,771	228,589
其他應收賬款		
人民幣	108,090	52,292
港元	4,406	—
其他	206	946
	112,702	53,238
	305,473	281,827

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

18. 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
設備及備件	64,448	61,978
在建合約工程	24,338	31,942
存貨撥備	88,786 (34,566)	93,920 (27,126)
	54,220	66,794

本年度撥備人民幣7,440,000元(2023年：人民幣6,972,000元)以將存貨撇減至可變現淨值。

截至2024年12月31日止年度，記入「銷售成本」確認為開支的存貨成本為人民幣81,968,000元(2023年：人民幣50,446,000元)。

19. 其他流動資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
電商平台廣告服務的預付款項	182,793	29,705
購買貨品及提供服務的預付款項	14,587	9,196
	197,380	38,901

於2024年12月31日，預期將於未來十二個月內收回大部分其他流動資產。

20. 已抵押銀行存款

該款額指就本集團所使用的貿易融資額度出具擔保而存於銀行的存款，擔保銀行借貸詳見附註26(d)。截至2024年12月31日止年度，該等存款的到期期間為一年以內，年利率介乎0.2厘至1.85厘(2023年：0.30厘)。

已抵押銀行存款的賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
人民幣	44,812	355
港元	5	100
其他	42	29
	44,859	484

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

21. 長期銀行存款及銀行結餘及現金

(a) 長期銀行存款

於2026年6月28日(2023年：2026年6月28日)到期的長期銀行存款固定年利率為3.2厘(2023年：3.2厘)。

(b) 銀行結餘及現金

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
手頭現金	146	180
銀行現金	113,170	149,356
	113,316	149,536

銀行結餘及現金的賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
人民幣	92,385	147,985
港元	20,778	1,376
美元	75	110
其他	78	65
	113,316	149,536

人民幣就股息而兌換為外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管制規則及法規。

截至2024年12月31日止年度，銀行存款的實際年利率為0.2厘(2023年：0.2厘)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

22. 合約負債

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
合約負債 — 第三方	62,269	32,908

合約負債主要包括有關將予進一步提供的貨品或服務的客戶墊款。

年內於香港財務報告準則第15號範圍內與客戶訂立之合約產生之合約負債變動(不包括相同年度內因增加及減少產生之變動)如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於1月1日	32,908	14,670
確認為收入	(29,681)	(11,149)
收取墊款或確認應收賬款	59,042	29,387
於12月31日	62,269	32,908

截至2024年12月31日止年度，合約負債的增加主要由於報告期末完成直播電商活動預付網路行銷服務費增加導致預收款項增加。

於2024年12月31日，大部分合約負債預期將於未來12個月內清償。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

23. 股本及庫存股份

	普通股數目	普通股面值 千港元
--	-------	--------------

法定：

每股面值0.01港元的普通股

於2023年1月1日、2023年12月31日、

2024年1月1日及**2024年12月31日**

5,000,000,000

50,000

每股面值0.01港元的普通股：

	普通股數目	股本		庫存股份	
		普通股面值 千港元	普通股 面值等額 人民幣千元	普通股面值 千港元	普通股 面值等額 人民幣千元

已發行及繳足

於2023年1月1日之結餘

1,311,270,995

13,112

10,667

—

—

根據股份獎勵計劃發行新股份

79,570,168

796

696

—

—

於2023年12月31日及

2024年1月1日之結餘

1,390,841,163

13,908

11,363

—

—

購回股份(附註(a))

(6,188,000)

(36)

(33)

(25)

(24)

於2024年12月31日之結餘

1,384,653,163

13,872

11,330

(25)

(24)

股份已購回但未註銷

股份數目(附註(b))

2,550,000

1,387,203,163

附註：

- a. 於截至2024年12月31日止年度，根據本公司授予董事之一般授權，本公司按總代價為7,952,000港元(約人民幣7,364,000元)於聯交所合共購回6,188,000股股份，其中3,638,000股股份已註銷。已註銷股份的面值36,000港元(約人民幣33,000元)已計入資本贖回儲備。

就購回該等股份之總代價已從本公司擁有人應佔股權中扣減。

- b. 於2024年12月31日，2,550,000股已購回股份並未註銷。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

24. 以股份為基礎的付款

(i) 2014年股份獎勵計劃

本公司於2014年3月24日採納現有的2014年股份獎勵計劃(「2014年股份獎勵計劃」)。2014年股份獎勵計劃於2022年12月8日經股東批准終止。受託人共出售1,386,000股本公司股份。截至2023年12月31日止年度出售2014年股份獎勵計劃持有的股份所得款項淨額為人民幣1,262,000元。

2014年股份獎勵計劃由一名受託人(「2014年股份獎勵計劃受託人」)管理。2014年股份獎勵計劃的目的為肯定並嘉獎若干選定參與者為本集團的增長及發展所作出的貢獻並給予獎勵，以挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，以及吸引合適人才加入以進一步推動本集團的發展。

董事會於根據2014年股份獎勵計劃對合資格參與者(「選定參與者」)作出獎勵時須以書面形式通知2014年股份獎勵計劃受託人。收到有關通知後，2014年股份獎勵計劃受託人須於獎勵股份轉讓及歸屬予選定參與者前從股份組合中撥出適當數目的獎勵股份，股份組合包括下列各項：

- (a) 可能(1)由任何人士(本集團除外)以饋贈方式轉讓予2014年股份獎勵計劃受託人的股份，或(2)2014年股份獎勵計劃受託人動用2014年股份獎勵計劃受託人由任何人士(本集團除外)以饋贈方式獲得的資金所購買的股份；
- (b) 可能由2014年股份獎勵計劃受託人動用由董事會從本集團的資源中所劃撥的資金於聯交所購買的股份；
- (c) 可能由2014年股份獎勵計劃受託人動用本集團的資源而按面值認購的股份；及
- (d) 尚未歸屬並根據2014年股份獎勵計劃的規則歸還予2014年股份獎勵計劃受託人的股份。

根據2014年股份獎勵計劃的規則，相關獎勵股份的法定及實益擁有權應於下列最遲日期後十個營業日內歸屬相關選定參與者：

- (a) 董事會發給2014年股份獎勵計劃受託人的獎勵通知載明的日期；及
- (b) 適用情況下相關獎勵通知中載列的選定參與者應符合的條件或表現目標(如有)已符合且董事會書面通知2014年股份獎勵計劃受託人的日期。

於2022年4月1日，董事會決議根據2014年股份獎勵計劃以無代價向11名選定參與者授予總計17,040,000股獎勵股份，佔已發行普通股加權平均數的約1.48%。該等獎勵股份已於2022年4月11日發放，並由2014年股份獎勵計劃受託人持有。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

24. 以股份為基礎的付款(續)

(i) 2014年股份獎勵計劃(續)

授予新獎勵股份之詳情載於本公司日期為2022年4月1日之公告。

截至2023年12月31日止年度，2014年股份獎勵計劃受託人根據2014年股份獎勵計劃持有的本公司股份變動如下：

	股份數目		
	由2014年 股份獎勵計劃 受託人持有 但尚未授予	2014年 股份獎勵計劃 受託人為 承授人持有	2014年 股份獎勵計劃 受託人所持有 的總數
於2023年1月1日之結餘	—	3,408,000	3,408,000
年內沒收及出售	—	(1,386,000)	(1,386,000)
年內歸屬時轉讓給承授人	—	(2,022,000)	(2,022,000)
於2023年12月31日的結餘	—	—	—

獎勵股份的公允值根據本公司股份於各授出日期的市價計算。於截至2022年12月31日止年度授出的獎勵股份的公允值為每股人民幣1.53元。

(ii) 2022年股份獎勵計劃

於2022年12月8日，本公司採納了由另一名受託人(「2022年股份獎勵計劃受託人」)管理的新股份獎勵計劃(「2022年股份獎勵計劃」)。除非提前終止，2022年股份獎勵計劃將持續有效10年，直至2032年12月7日。

2022年股份獎勵計劃的主要目的為肯定及獎勵若干合資格參與者對本集團成長及發展作出之貢獻，提供激勵以吸引及挽留彼等繼續為本集團之營運及發展效力，並為本集團之進一步發展吸引合適人才。

董事會於根據2022年股份獎勵計劃對選定參與者作出獎勵時須以書面形式通知2022年股份獎勵計劃受託人。收到有關通知後，2022年股份獎勵計劃受託人須於獎勵股份轉讓及歸屬予選定參與者前從股份組合中撥出適當數目的獎勵股份，其中2022年股份獎勵計劃受託人可(其中包括)動用信託的信託基金，於聯交所按當時市價或於市場外購買或認購股份(視情況而定)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

24. 以股份為基礎的付款(續)

(ii) 2022年股份獎勵計劃(續)

根據2022年股份獎勵計劃的規則，相關獎勵股份的法定及實益擁有權應於下列最遲日期後，在切實可行得情況下盡快歸屬相關選定參與者：

- (i) 2022年股份獎勵計劃受託人可將獎勵股份的法定及實益擁有權歸屬於相關選定參與者的最早日期，除非根據聯交所證券上市規則另有許可，否則將為相關選定參與者接納獎勵當日起計不少於12個月的日期；
- (ii) 2022年股份獎勵計劃受託人於規定期限內收到規定的必要資料及文件；及
- (iii) 適用情況下相關獎勵通知中載列的選定參與者應符合的條件或表現目標(如有)已符合且董事會書面通知2022年股份獎勵計劃受託人的日期或董事會不時授權的有權以書面形式管理2022年股票獎勵計劃的人員。

於2023年1月10日，本公司向68名選定參與者授予74,471,230股獎勵股份，(i)32,933,030股獎勵股份授予本集團低至高級員工；(ii)1,200,000股獎勵股份授予一間服務提供商，及(iii)39,338,200股獎勵股份及1,000,000股獎勵股份分別授予本公司執行董事李亮先生及趙慧利女士。授予日期的收盤價為每股1.88港元(約人民幣1.63元)。

於2023年8月31日，本公司授予80名選定參與者5,411,330股獎勵股份，其中所有獎勵股份授予本集團的低至高級員工。授予日期的收盤價為每股1.48港元(約人民幣1.35元)。

於2023年1月17日、2023年4月28日及2023年9月14日已根據2022年獎勵股份計劃分別發行35,133,030股獎勵股份、39,338,200股獎勵股份以及5,098,938股獎勵股份。授予日期的收盤價分別為每股1.88港元(約人民幣1.64元)、2.02港元(約人民幣1.78元)及1.35港元(約人民幣1.24元)。

於2024年4月10日，本公司向199名選定參與者授予15,169,920股獎勵股份，(i)8,569,920股獎勵股份授予193名本集團低至中級員工；及(ii)6,600,000股獎勵股份授予5名本集團員工，彼等為本集團各業務及職能部門之高級員工，及1名本集團高級管理人員。授予日期的收盤價為每股1.48港元(約人民幣1.34元)。

於2024年10月10日，本公司向103名選定參與者授予3,913,610股獎勵股份，(i)3,373,610股獎勵股份授予99名本集團員工；及(ii)540,000股獎勵股份授予4名本集團員工，彼等為本集團各業務及職能部門之高級員工，授予日期的收盤價為每股1.18港元(約人民幣1.07元)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

24. 以股份為基礎的付款(續)

(ii) 2022年股份獎勵計劃(續)

有關授予新獎勵股份之詳情載於本公司日期為2023年1月10日、2023年8月31日、2024年4月10日及2024年10月10日之公告及本公司日期為2023年2月7日之通函。

2022年股份獎勵計劃受託人於本年度根據2022年股份獎勵計劃所持有的本公司股份變動情況如下：

	股份數目		
	由2022年 股份獎勵計劃 受託人持有 但尚未授予 (附註)	2022年 股份獎勵計劃 受託人為 承授人持有	2022年 股份獎勵計劃 受託人所持有 的總數
於2023年1月1日之結餘	—	—	—
根據2022年股份獎勵計劃向2022年股份 獎勵計劃受託人發行的本公司股份數目	79,570,168	—	79,570,168
年內授予承授人	(79,882,560)	79,882,560	—
年內沒收	312,392	(312,392)	—
年內歸屬時轉讓給承授人	—	(19,007,680)	(19,007,680)
於2023年12月31日及 2024年1月1日結餘	—	60,562,488	60,562,488
年內授予承授人	(19,083,530)	19,083,530	—
年內沒收	1,373,354	(1,373,354)	—
年內歸屬時轉讓給承授人	—	(30,300,484)	(30,300,484)
於2024年12月31日的結餘	(17,710,176)	47,972,180	30,262,004

附註：於2024年12月31日，本公司有根據2022年股份獎勵計劃所授予但尚未歸屬的獎勵股份17,710,176股，全數可由現有股份或本公司發行的新股份(透過一般授權)支付。

授予股份的公允值根據授予日本公司股份的市場價格計算。截至2024年12月31日止年度授予的獎勵股份的加權平均公允值為每股人民幣1.29元(2023年：人民幣1.69元)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

24. 以股份為基礎的付款(續)

(iii) 以股份為基礎的付款開支

於年內，相應計入本集團儲備的以股份為基礎的付款開支的金額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
股份獎勵計劃		
— 僱員(不包括本公司董事)	21,449	48,133
— 本公司董事(附註34)	25,882	34,156
— 一間服務供應商	594	1,424
	47,925	83,713

25. 其他儲備

	合併儲備 人民幣千元 (附註a)	換算儲備 人民幣千元 (附註b)	股份獎勵儲備 人民幣千元 (附註c)	資本儲備 人民幣千元 (附註d)	資本贖回儲備 人民幣千元 (附註f)	法定儲備 人民幣千元 (附註g)	總計 人民幣千元
於2023年1月1日的結餘	(70,612)	(4,945)	23,283	1,971	—	2,824	(47,479)
僱員股份獎勵—僱員服務價值	—	—	83,713	—	—	—	83,713
就股份獎勵計劃發行新股份	—	—	(696)	—	—	—	(696)
轉撥	—	—	—	—	—	7,500	7,500
貨幣換算差額	—	1,043	—	—	—	—	1,043
於2023年12月31日的結餘	(70,612)	(3,902)	106,300	1,971	—	10,324	44,081
於2024年1月1日的結餘	(70,612)	(3,902)	106,300	1,971	—	10,324	44,081
僱員股份獎勵—僱員服務價值	—	—	47,925	—	—	—	47,925
已購回及註銷股份	—	—	—	—	33	—	33
貨幣換算差額	—	(791)	—	—	—	—	(791)
於2024年12月31日的結餘	(70,612)	(4,693)	154,225	1,971	33	10,324	91,248

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

25. 其他儲備(續)

附註：

- a. 本集團的合併儲備指根據本集團重組收購的本公司股份面值與本公司為交換而發行的股份面值之間的差額。
- b. 換算儲備乃根據合併財務報表附註2所載就外幣換算採納之會計政策設立及處理。
- c. 股份獎勵儲備包括以股份為基礎之付款交易之公允值，並根據合併財務報表附註2所載之會計政策處理。
- d. 已設立資本儲備以處理不會導致失去控制權之附屬公司擁有權權益變動。非控制權益的調整金額與已付或已收代價公允值之間的差額於資本儲備確認。
- e. 股份溢價指發行本公司股份所得款項淨額或代價超過其面值的部分。
- f. 資本贖回儲備已應用開曼群島公司法之條文成立，用於購回及註銷本公司股份。
- g. 根據中國《公司法》，本集團的中國附屬公司(不包括外商投資企業)被要求將《中華人民共和國會計條例》釐定的除稅後溢利的10%轉入法定儲備，直至儲備餘額達到註冊資本的50%。

轉入該儲備金必須在向股東分配股息之前進行。

26. 銀行及其他借貸

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行借貸，無抵押及有擔保	(a)	43,535	20,483
銀行借貸，有抵押及有擔保	(b)	12,000	12,500
銀行借貸，無抵押及無擔保	(c)	34,654	11,747
銀行借貸，有抵押及無擔保	(d)	42,833	—
其他借貸，無抵押及無擔保	(e)	79,035	89,158
		212,057	133,888
非流動		20,535	35,644
流動		191,522	98,244
		212,057	133,888

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

26. 銀行及其他借貸(續)

附註：

(a) 銀行借貸，無抵押及有擔保

銀行借貸為無抵押，按(i)固定年利率介乎1.98厘至4.3厘；或(ii)台灣央行專案融通利率現行利率加年利率1.4厘(2023年：(i)固定年利率介乎3.55厘至4.3厘；或(ii)台灣央行專案融通利率現行利率加年利率1.4厘)計息。

銀行借貸的金額人民幣535,000元(2023年：人民幣833,000元)以新台幣(「新台幣」)計值由盧先生及一間附屬公司的董事作擔保，須於2026年12月償還。

銀行借貸中的人民幣15,000,000元(2023年：人民幣6,000,000元)由一間附屬公司的非控股股東擔保，須於一年內全數償還。

銀行借貸中的人民幣5,000,000元(2023年：人民幣3,650,000元)由獨立第三方，北京國華文科融資擔保有限公司，一間附屬公司的董事及其配偶作擔保，須於一年內全數償還。

銀行借貸中的人民幣13,000,000元(2023年：人民幣10,000,000元)由獨立第三方，北京中關村科技融資擔保有限公司擔保，須於一年內全數償還。

剩餘銀行借貸中的人民幣10,000,000元(2023年：人民幣零元)由一間附屬公司擔保，須於一年內全數償還。

(b) 銀行借貸，有抵押及有擔保

銀行借貸按中國貸款基礎利率(「貸款基礎利率」)現行利率(2023年：按中國貸款基礎利率現行利率)計息。

銀行借貸以賬面值為人民幣20,363,000元的樓宇(2023年：人民幣22,847,000元)作抵押，並由一名獨立第三方北京中關村科技融資擔保有限公司(2023年：相同)擔保。銀行借貸須於一年內悉數償還。

(c) 銀行借貸，無抵押及無擔保

銀行借貸為無抵押，按固定年利率介乎1.98厘至15.01厘(2023年：固定年利率介乎3.85厘至15.01厘)計息。

於2024年12月31日，人民幣24,654,000元(2023年：人民幣3,000,000元)的金額計入一年內償還的結餘內，並分類之流動負債。剩餘結餘人民幣10,000,000元(2023年：人民幣8,747,000元)須於2026年1月至2026年10月(2023年：2025年6月至2026年10月)償還。

(d) 銀行借貸，有抵押及無擔保

銀行借貸以人民幣42,451,000元已抵押銀行存款作抵押，按固定年利率4.8厘計息，並須於一年內悉數償還。

(e) 其他借貸，無抵押及無擔保

其他借貸為無擔保，按(i)年利率介乎1.5厘至12厘；或(ii)月利率2厘至3厘(2023年：年利率介乎1厘至12厘)計息。

人民幣8,843,000元(2023年：人民幣2,390,000元)的金額已於年內償還，剩餘結餘人民幣54,251,000元(2023年：人民幣50,910,000元)的還款期延長至2025年12月31日。

剩餘人民幣14,784,000元(2023年：人民幣16,064,000元)(以日圓計算)的其他借貸及人民幣10,000,000元(2023年：人民幣10,000,000元)(以人民幣計算)分別須於2025年6月及2028年1月償還。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

26. 銀行及其他借貸(續)

附註：(續)

(f) 本集團銀行及其他借貸於貸款安排所載且在並無考慮任何按要求償還條款的影響下的預定還款日期如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
按要求償還或一年內償還	191,522	98,244
一年後但兩年內償還	10,535	19,811
兩年後但五年內償還	10,000	15,833
	212,057	133,888

(g) 本集團銀行及其他借貸所承受的利率變動風險如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
固定利率	189,522	120,555
浮動利率	22,535	13,333
	212,057	133,888

(h) 本集團銀行及其他借貸的賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
人民幣	196,738	116,991
新台幣	535	833
日元	14,784	16,064
	212,057	133,888

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

27. 貿易及其他應付賬款

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付賬款			
付予第三方		82,684	93,501
付予一間聯營公司		—	11,586
	(a)	82,684	105,087
其他應付賬款			
其他應付稅項		11,681	15,784
應付僱員福利		41,813	46,363
應付一間聯營公司	(b)	—	623
應付一名董事	(c)	—	2,668
應付一間關聯公司／一名股東	(d)	8,765	9,710
應計專業服務費		1,900	1,850
應計營運開支		1,484	5,356
應付利息		26,893	22,781
從第三方獲得的貸款	(e)	5,500	8,500
其他		6,518	4,991
		104,554	118,626
		187,238	223,713

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

27. 貿易及其他應付賬款(續)

附註：

- (a) 貿易應付賬款的信貸期通常為60日(2023年：60日)以內。根據發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以內	55,395	63,913
多於三個月但六個月以內	3,641	18,233
多於六個月但一年以內	5,059	177
多於一年但兩年以內	11,672	5,346
多於兩年但三年以內	762	5,919
三年以上	6,155	11,499
	82,684	105,087

本集團貿易應付賬款之賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
人民幣	82,355	104,642
美元	102	101
港元	227	344
	82,684	105,087

- (b) 應付北京永達的款項為無抵押、免息及須按要求償還。
- (c) 於2023年12月31日，該結餘為應付盧先生之款項。截至2024年12月31日止年度，該結餘為無抵押，按年利率5.25厘計息(2023年：相同)，並已全部償還。
- (d) 該結餘指應付由盧先生全資擁有的公司Cerulean Coast Limited(「Cerulean」)的款項。於2024年12月31日，該結餘為無抵押，按年利率5.25厘計息(2023年：相同)及須按要求償還。
- (e) 該款項為無抵押、免息及須於一年內償還。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

28. 遞延所得稅

以下是財務報告中遞延稅項結餘分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
遞延稅項資產	6,906	11,776
遞延稅項負債	(2,753)	(2,753)
	4,153	9,023

本年度本集團確認的遞延稅項資產(負債)及其變動情況如下。

	以股份為基礎 付款開支所 產生的 時間差異 人民幣千元	因收購 附屬公司 產生之 公允值盈餘 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	—	—	—
添置 — 業務合併	—	(2,753)	(2,753)
計入合併損益	11,776	—	11,776
於2023年12月31日	11,776	(2,753)	9,023
於2024年1月1日	11,776	(2,753)	9,023
扣除自合併損益(附註10)	(4,870)	—	(4,870)
於2024年12月31日	6,906	(2,753)	4,153

於2024年12月31日，本集團中國附屬公司之留存收益約人民幣263,922,000元(2023年：人民幣167,026,000元)並未滙到中國境外註冊成立之控股公司，且並無進行遞延所得稅負債撥備。根據管理層預計海外資金要求，該收益預期由中國附屬公司留存作重新投資用途，而不會於可見將來滙給外國投資者。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

28. 遞延所得稅(續)

未確認遞延稅項資產來自

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
在乘以適用稅率前：		
可抵扣暫時差額	124,305	121,121
稅項虧損	169,581	178,213
	293,886	299,334

由於無法預測未來利潤來源，故並無就該等項目確認遞延稅項資產。根據現行稅法，概無可扣減暫時差額到期。未確認稅項虧損的到期日如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
2024年12月31日到期之稅項虧損	—	36,233
2025年12月31日到期之稅項虧損	9,076	9,076
2026年12月31日到期之稅項虧損	1,497	1,497
2027年12月31日到期之稅項虧損	19,041	19,041
2028年12月31日到期之稅項虧損	13,092	14,194
2029年12月31日到期之稅項虧損	26,854	—
無到期日之稅項虧損	100,021	98,172
	169,581	178,213

29. 股息

本公司董事並不建議派付截至2024年12月31日止年度之任何末期股息(2023年：無)。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

30. 按類別劃分之金融工具

	按攤銷 成本入賬 人民幣千元
於2024年12月31日	
合併財務狀況表所記之資產	
長期銀行存款	10,000
貿易及其他應收賬款(不包括其他應收稅項)	282,606
銀行結餘及現金	113,316
已抵押銀行存款	44,859
	450,781
	按攤銷成本 入賬之 其他財務負債 人民幣千元
合併財務狀況表所記之負債	
銀行及其他借貸	212,507
貿易及其他應付賬款(不包括非財務負債)	133,744
租賃負債	26,510
	372,311

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

30. 按類別劃分之金融工具(續)

	按攤銷 成本入賬 人民幣千元	按公允值 計入損益的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年12月31日			
合併財務狀況表所記之資產			
長期銀行存款	10,000	—	10,000
貿易及其他應收賬款	264,502	17,325	281,827
銀行結餘及現金	149,536	—	149,536
已抵押銀行存款	484	—	484
	424,522	17,325	441,847
合併財務狀況表所記之負債			
銀行及其他借貸			133,888
貿易及其他應付賬款(不包括非財務負債)			161,566
租賃負債			26,567
			322,021

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

31. 其他現金流量資料

(a) 除所得稅前利潤與經營所產生之現金之對賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前利潤	101,516	139,519
經以下調整：		
— 無形資產攤銷(附註15)	8,930	7,625
— 貿易應收賬款(虧損撥備撥回)虧損撥備(附註3.1(b)(ii))	(2,832)	6,833
— 其他應收賬款虧損撥備撥回	—	(1,800)
— 提前終止租賃之損失	144	—
— 撤銷物業、廠房及設備	67	224
— 存貨撇減(附註18)	7,440	6,972
— 物業、廠房及設備折舊(附註13)	9,606	8,254
— 使用權資產折舊(附註16)	20,855	14,657
— 利息收入(附註9)	(3,657)	(1,133)
— 利息開支(附註9)	12,876	14,247
— 應收或然代價公允值變動(附註17(iii))	1,823	(17,352)
— 以股份為基礎的賠償開支(附註24)	47,925	83,713
— 應佔一間聯營公司業績(附註12)	(2,847)	(7,074)
	201,846	254,685
營運資金變動：		
— 庫存	5,134	(9,405)
— 貿易及其他應收賬款	(181,116)	(60,765)
— 貿易及其他應付賬款	(11,226)	26,160
經營所產生之現金	14,638	210,675

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

31. 其他現金流量資料(續)

(b) 融資活動所產生的負債變動：

	租賃負債 人民幣千元 (附註16)	銀行及 其他借貸 人民幣千元 (附註26)	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	15,905	126,824	142,729
新租賃	29,686	—	29,686
現金流量：			
償還租賃負債	(17,018)	—	(17,018)
銀行及其他借貸所得款項	—	63,081	63,081
償還銀行及其他借貸	—	(55,328)	(55,328)
	(17,018)	7,753	(9,265)
匯兌調整	4	(689)	(685)
其他變動：			
租賃修改	(2,010)	—	(2,010)
	(2,010)	—	(2,010)
於2023年12月31日	26,567	133,888	160,455

	租賃負債 人民幣千元 (附註16)	銀行及 其他借貸 人民幣千元 (附註26)	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	26,567	133,888	160,455
新租賃	25,989	—	25,989
現金流量：			
償還租賃負債	(19,248)	—	(19,248)
銀行及其他借貸所得款項	—	103,468	103,468
償還銀行及其他借貸	—	(23,421)	(23,421)
	(19,248)	80,047	60,799
匯兌調整	126	(1,878)	(1,752)
其他變動：			
提前終止租賃	(6,924)	—	(6,924)
	(6,924)	—	(6,924)
於2024年12月31日	26,510	212,057	238,567

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

32. 關聯方交易

(a) 主要管理人員的薪酬

主要管理人員包括董事。就僱員服務而已付或應付予主要管理人員的薪酬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、花紅及其他津貼	4,710	4,580
界定供款計劃供款	305	303
以股份為基礎的付款開支(附註24及34)	25,882	34,156
	30,897	39,039

附註：該等交易為根據上市規則第14A.95條獲全面豁免之關連／持續關連交易。

(b) 除於該等合併財務報表另作披露之該等交易／資料外，本集團於年內與關聯方有以下交易：

關聯方關係	交易性質	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一名董事	利息開支	(i)、(iv)	684	534
一間關連公司／一名股東	利息開支	(ii)、(iv)	460	514
關連公司	服務費收入	(iii)、(v)	(593)	(2,065)

附註：

- (i) 利息開支已付／應付予盧先生。
- (ii) 利息開支已付／應付予 Cerulean。
- (iii) 李鈞先生與李亮先生於該等關連公司擁有直接／間接實益權益。
- (iv) 該等交易為根據上市規則第14A.90條獲全面豁免之關連／持續關連交易。
- (v) 該等交易為根據上市規則第14A.76條獲全面豁免之關連／持續關連交易。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

33. 本公司財務狀況表及儲備變動

(a) 本公司財務狀況表

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於附屬公司之投資		164,797	132,788
應收附屬公司款項		—	5,485
		164,797	138,273
流動資產			
應收附屬公司	33(c)	22,316	11,707
其他應收賬款		1,966	67
現金及現金等價物		612	988
		24,894	12,762
資產總額		189,691	151,035
權益及負債			
權益			
股本	23	11,330	11,363
庫存股份	23	(24)	—
股份溢價	33(b)	322,966	330,273
股份獎勵儲備	33(b)	154,225	106,300
資本贖回儲備	33(b)	33	—
換算儲備	33(b)	(73)	(86)
累計虧損	33(b)	(305,788)	(299,120)
權益總額		182,669	148,730
負債			
流動負債			
應付附屬公司	33(c)	3,376	—
其他應付賬款		3,646	2,305
		7,022	2,305
權益及負債總額		189,691	151,035

本財務狀況表經董事會於2025年3月27日批准及授權刊發，並由下列代表簽署：

李鈞
主席

李亮
執行董事

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

33. 本公司財務狀況表及儲備變動(續)

(b) 本公司儲備變動

	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵儲備 人民幣千元	資本贖回儲備 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元
於2023年1月1日的結餘	330,273	23,422	—	(86)	(294,109)
年內或虧損及全面虧損總額	—	—	—	—	(5,011)
與擁有人交易：					
注資及分派					
為股份獎勵計劃發行新股	—	(835)	—	—	—
僱員股份獎勵計劃 — 僱員服務價值	—	83,713	—	—	—
	—	82,878	—	—	—
於2023年12月31日的結餘	330,273	106,300	—	(86)	(299,120)
於2024年1月1日的結餘	330,273	106,300	—	(86)	(299,120)
年內虧損	—	—	—	—	(6,668)
年內其他全面收益	—	—	—	13	—
年內全面虧損總額	—	—	—	13	(6,668)
與擁有人交易：					
已購回及註銷購份	(4,585)	—	33	—	—
已購回但未註銷購份	(2,722)	—	—	—	—
僱員股份獎勵計劃 — 僱員服務價值	—	47,925	—	—	—
	(7,307)	47,925	33	—	—
於2024年12月31日的結餘	322,966	154,225	33	(73)	(305,788)

(c) 應收(付)附屬公司

應收賬款為無抵押、免息及須按要求償還。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

34. 董事福利及權益

(a) 董事酬金

本集團於年內已付或應付予本公司董事及主要行政人員之酬金如下：

截至2024年12月31日止年度

姓名	袍金 人民幣千元	薪金、住房 津貼、 其他津貼及 實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	界定 退休供款 計劃 人民幣千元	以股份 為基礎 的付款 人民幣千元	總計 人民幣千元
主席兼執行董事						
李鈞先生	-	1,111	-	-	-	1,111
行政總裁兼執行董事						
李亮先生	-	926	-	160	25,448	26,534
執行董事						
盧志森先生	-	980	-	14	-	994
趙慧利女士	-	1,111	-	131	434	1,676
獨立非執行董事						
馬占凱先生	-	194	-	-	-	194
孔華威先生	-	194	-	-	-	194
余國杰博士	-	194	-	-	-	194
	-	4,710	-	305	25,882	30,897

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

34. 董事福利及權益(續)

(a) 董事酬金(續)

截至2023年12月31日止年度

姓名	袍金 人民幣千元	薪金、住房 津貼、 其他津貼及 實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	界定 退休供款 計劃 人民幣千元	以股份 為基礎 的付款 人民幣千元	總計 人民幣千元
主席兼執行董事						
李鈞先生	-	1,094	-	-	-	1,094
行政總裁兼執行董事						
盧志森先生	-	953	-	16	-	969
執行董事						
李亮先生	-	912	-	152	33,026	34,090
趙慧利女士	-	1,048	-	135	1,130	2,313
獨立非執行董事						
崔曉波先生	-	175	-	-	-	175
馬占凱先生	-	191	-	-	-	191
孔華威先生	-	16	-	-	-	16
余國杰博士	-	191	-	-	-	191
	-	4,580	-	303	34,156	39,039

- (i) 盧志森先生已辭任董事會主席，自2023年6月19日生效，並辭任行政總裁，自2024年12月5日生效。
- (ii) 李鈞先生已獲委任為董事會主席，自2023年6月19日生效。
- (iii) 崔曉波先生已辭任獨立非執行董事，自2023年12月1日生效。
- (iv) 孔華威先生已獲委任為獨立非執行董事，自2023年12月1日生效。
- (v) 李亮先生已獲委任為行政總裁，自2024年12月5日生效。

本集團概無向董事或前任董事支付或應付酬金，作為加入本集團或於加入本集團後之獎勵或作為離職補償。截至2024年及2023年12月31日止年度，概無董事放棄任何酬金。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

34. 董事福利及權益 (續)

(b) 董事於交易、安排或合約中之重大權益

誠如合併財務報表附註32所披露，於本年度末或截至2024年及2023年12月31日止年度任何時間，並無任何與本公司參與及本公司的董事於其中有重大權益（無論直接或間接）的本集團業務相關的重大交易、安排及合約。

35. 附屬公司

附屬公司名稱	法律實體註冊成立地點及類型	主要業務及營運地點	已發行股本／註冊資本詳情	所持實際權益
直接擁有：				
Century Sage Scientific International Limited	英屬處女群島，有限責任公司	投資控股公司，香港	10,000股每股面值1美元的普通股	100%
Yijiang Information Technology Co., Limited	英屬處女群島，有限責任公司	投資控股公司，香港	50,000股每股面值1美元的普通股	100%
間接擁有：				
北京世紀睿科系統技術有限公司	中國，有限責任公司	電視廣播應用解決方案行業，中國	註冊資本人民幣20,000,000元	100%
時代華睿(北京)科技有限公司	中國，有限責任公司	電視廣播應用解決方案行業，中國	註冊資本人民幣30,000,000元	100%
永達國際數碼科技有限公司	香港，有限責任公司	電視廣播應用解決方案行業，香港	2股面值2港元的普通股	100%
台灣世紀睿科有限公司	台灣，有限責任公司	電視廣播應用解決方案行業，台灣	10,000新台幣	51%
北京格非科技股份有限公司(附註(i))	中國，有限責任公司	電台、電視媒體及新媒體內容製作及信號處理的核心技術設備系統的研發及生產業務，中國	註冊資本人民幣15,800,000元	49%
交個朋友優選科技有限公司	中國，有限責任公司	提供新媒體服務，中國	註冊資本人民幣50,000,000元	100%

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

35. 附屬公司 (續)

附屬公司名稱	法律實體註冊成立 地點及類型	主要業務及營運地點	已發行股本／ 註冊資本詳情	所持實際權益
間接擁有：(續)				
杭州聚火互動文化傳播有限公司 (「杭州聚火」)	中國，有限責任公司	提供新媒體服務，中國	註冊資本人民幣 10,000,000元	52%
杭州交個朋友智慧科技有限公司	中國，有限責任公司	提供新媒體服務，中國	註冊資本人民幣 1,000,000元	100%
杭州易匠未來智慧科技有限公司	中國，有限責任公司	提供新媒體服務，中國	註冊資本人民幣 1,000,000元	100%
北京交個朋友數碼科技有限公司	中國，有限責任公司	提供新媒體服務，中國	註冊資本人民幣 1,000,000元	100%

上表載列本公司董事認為對本集團業績有重大貢獻或持有本集團資產或負債重大部分的本公司附屬公司。本公司董事認為，提供其他附屬公司的詳情會導致篇幅過於冗長。

除非另有指明，否則本公司於截至2024年及2023年12月31日止年度持有相同股本權益百分比。

年內並無附屬公司發行任何債務證券。

附註：

- (i) 誠如附註4.2(a)所述，自2020年8月31日訂立表決權安排後，北京格非分類為本集團的附屬公司。自2020年8月31日起，北京格非的財務狀況及業績已合併入賬至本集團的合併財務報表。

擁有個別重大非控制權益的附屬公司的財務資料

以下所載為北京格非及杭州聚火及其附屬公司(統稱「杭州聚火集團」)的財務資料摘要，當中的非控制權益對本集團而言屬重大。財務資料摘要指自收購後集團內公司間對銷前之數額。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

35. 附屬公司(續)

擁有個別重大非控制權益的附屬公司的財務資料(續)

財務狀況表摘要

	北京格非	
	2024年	2023年
於12月31日		
非控制權益之擁有權比例	51%	51%

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動資產	103,086	90,485
流動負債	(88,139)	(66,338)
流動淨資產	14,947	24,147
非流動資產	266	311
非流動負債	(20,000)	(18,747)
	(19,734)	(18,436)
淨(負債)資產	(4,787)	5,711
非控制權益賬面值	(2,441)	2,912

損益表摘要

	北京格非	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	38,853	35,412
除所得稅前虧損	(10,497)	(4,725)
所得稅抵免	—	1,152
虧損及綜合虧損總額	(10,497)	(3,573)
歸屬於非控制權益的虧損	(5,353)	(1,823)
已付非控制權益的股息	—	—

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

35. 附屬公司(續)

擁有個別重大非控制權益的附屬公司的財務資料(續)

現金流量摘要

	北京格非	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動		
經營所用之現金	(6,379)	(11,215)
已付所得稅	—	—
經營活動所用之淨現金	(6,379)	(11,215)
投資活動所用之淨現金	—	(12)
融資活動所得之淨現金	17,078	11,760
現金及現金等價物淨增加	10,699	533
年初現金及現金等價物	604	71
年末現金及現金等價物	11,303	604

財務狀況表摘要

	杭州聚火集團	
	2024年	2023年
於12月31日		
非控制權益之擁有權比例	48%	48%

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動資產	19,140	30,560
流動負債	(1,151)	(4,194)
流動淨資產	17,989	26,366
非流動資產	107	150
淨資產	18,096	26,516
非控制權益賬面值(附註)	(2,463)	1,579

附註：本集團分別於截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度注入人民幣13,000,000元及人民幣10,000,000元，而非控制權益並無額外注資。根據股東之間訂立的協議，非控制權益無權獲得本集團合計約人民幣23,000,000元(2023：人民幣23,000,000元)的額外出資。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

35. 附屬公司(續)

擁有個別重大非控制權益的附屬公司的財務資料(續)

損益表摘要

	杭州聚火集團	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	11,178	29,936
除所得稅前虧損	(8,420)	(6,920)
所得稅抵免	—	—
虧損及綜合虧損總額	(8,420)	(6,920)
歸屬於非控制權益的虧損	(4,042)	(3,322)
已付非控制權益的股息	—	—

現金流量摘要

	杭州聚火集團	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動		
經營業務所用之現金	(13,284)	(5,504)
已付所得稅	—	—
經營活動所用之淨現金	(13,284)	(5,504)
投資活動所用之淨現金	(3)	(100)
融資活動所得之淨現金	660	—
現金及現金等價物淨減少	(12,627)	(5,604)
年初現金及現金等價物	14,366	19,970
年末現金及現金等價物	1,739	14,366

五年財務摘要

本集團的業績與資產及負債的五年財務摘要載列如下。本摘要乃摘錄自各年度的經審核合併財務報表，且並不構成經審核合併財務報表一部分。

	截至12月31日止年度				
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
業績					
收入	1,250,504	1,074,335	425,606	202,788	153,306
銷售成本	(643,760)	(507,425)	(227,358)	(138,451)	(97,455)
毛利	606,744	566,910	198,248	64,337	55,851
銷售開支	(319,259)	(261,678)	(70,860)	(10,929)	(10,922)
行政開支	(192,531)	(173,646)	(107,847)	(76,172)	(68,072)
貿易應收賬款虧損撥備撥回 (虧損撥備)	2,832	(6,833)	(92)	(6,124)	(21,767)
其他應收賬款虧損撥備撥回 (虧損撥備)	—	1,800	(1,800)	—	—
存貨撇減	(7,440)	(6,972)	(8,452)	(4,006)	(11,487)
應收或然代價之公允值變動	(1,823)	17,325	—	(17,755)	—
商譽減值虧損	—	—	—	(7,128)	(13,884)
無形資產減值虧損	—	—	—	—	(5,249)
於一間聯營公司的權益減值虧損	—	—	—	(1,800)	—
其他收益(虧損)淨額	18,378	8,875	(3,813)	4,228	6,611
經營利潤(虧損)	106,901	145,781	5,384	(55,349)	(68,919)
財務費用淨額	(8,232)	(13,336)	(11,590)	(16,247)	(14,624)
應佔聯營公司業績	2,847	7,074	150	(638)	(16,115)
除所得稅前利潤(虧損)	101,516	139,519	(6,056)	(72,234)	(99,658)
所得稅(費用)抵免	(29,286)	(25,548)	(10,335)	3,510	1,701
年內利潤(虧損)	72,230	113,971	(16,391)	(68,724)	(97,957)
每股盈利(虧損) (每股人民幣分)					
每股基本盈利(虧損)	6.07	9.05	(0.80)	(5.83)	(9.37)
每股攤薄盈利(虧損)	5.93	8.65	(0.80)	(5.83)	(9.37)
資產及負債					
資產總額	923,924	754,587	446,906	422,681	498,642
負債總額	510,214	452,877	343,923	334,287	392,856
權益總額	413,710	301,710	102,983	88,394	105,786