



菜百首饰  
CAIBAI JEWELRY

股票简称：菜百股份

股票代码：605599

# 2024

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL  
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

做每个人的黄金珠宝顾问

CAIBAI JEWELRY

# 目录

# Contents

|                      |    |
|----------------------|----|
| 关于本报告                | 1  |
| 董事长致辞                | 3  |
| 数说 2024              | 5  |
| <b>专题</b>            |    |
| 智变·质变：菜百股份人工智能浪潮下的探索 | 7  |
| <hr/>                |    |
| 指标索引                 | 84 |
| 读者反馈表                | 86 |



## 01

### 走进 菜百股份

|      |    |
|------|----|
| 公司简介 | 13 |
| 企业文化 | 14 |
| 业务布局 | 14 |
| 发展历程 | 15 |
| 荣誉时刻 | 19 |

## 02

### ESG 管理

|         |    |
|---------|----|
| ESG 治理  | 23 |
| 实质性议题分析 | 25 |
| 利益相关方沟通 | 27 |

## 03

### 坚守底线 稳健治理

|       |    |
|-------|----|
| 公司治理  | 31 |
| 投资者关系 | 39 |
| 合规经营  | 41 |
| 商业道德  | 44 |

## 04

### 创新引领 质量为基

|      |    |
|------|----|
| 产品责任 | 47 |
| 创新驱动 | 53 |
| 行业发展 | 56 |

## 05

### 以人为本 共创共赢

|        |    |
|--------|----|
| 员工雇佣   | 61 |
| 职业健康安全 | 63 |
| 人才发展   | 68 |
| 员工关怀   | 71 |

## 06

### 守护生态 回馈社会

|       |    |
|-------|----|
| 环境管理  | 77 |
| 责任供应链 | 79 |
| 社会公益  | 81 |

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是北京菜市口百货股份有限公司公开发布的环境、社会和公司治理报告，旨在向股东、员工、监管机构、客户、合作伙伴及公众等利益相关方全面、真实地呈现公司在运营过程中，在环境 (Environment)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) 领域的管理实践与取得的成果。

## 报告范围

本报告组织范围以北京菜市口百货股份有限公司为主体，涵盖旗下分、子公司，除特别注明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。本报告发布周期为一年一次，时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容或数据追溯到以往年度或展望到后续年度。

## 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中提及的“菜百股份”“菜百”“公司”“我们”等称谓均指“北京菜市口百货股份有限公司”。

## 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）
- 联合国 17 项可持续发展目标（SDGs）

## 编制声明

本报告本着客观真实的原则，从公司治理、环境保护、股东权益、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发，阐述北京菜市口百货股份有限公司的履责信息，回应利益相关方关切，持续践行 ESG 理念，推动可持续发展，彰显国企担当。

## 获取方式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

联系电话：010-83520088-638

电子邮箱：cb\_investors@bjcaibai.com.cn

## 董事长致辞



“

岁序更替，华章日新。在这继往开来、砥砺前行的2024年，我们菜百股份秉持初心，勇担使命，于变局中育新机，于挑战中开新局，在可持续发展的道路上稳步迈进。过去的一年，是极具挑战与机遇的一年。市场环境复杂多变，行业竞争日益激烈，但我们始终坚守“心比金纯”的核心价值观，以创新为引领，以质量为基石，以责任为担当，推动公司在高质量发展的征程上取得了一系列显著成绩。

在产品创新方面，我们不断加大研发投入，深度挖掘中华优秀传统文化内涵，将传统文化元素巧妙融入产品设计，推出了一系列独具匠心、品质卓越的黄金珠宝产品。从精致细腻的日常佩戴饰品，到工艺精湛、寓意深远的收藏级珍品，我们致力于满足每一位消费者对美好生活的向往。同时，我们严格把控产品质量，建立完善的质量管理体系，确保每一件产品都符合最高标准，以卓越品质赢得消费者的信任与认可。

在数字化转型方面，我们积极拥抱科技变革，深化数智化转型战略，构建线上线下融合的全渠道销售模式，为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。通过大数据分析、人工智能等技术手段，我们深入洞察消费者需求，精准把握市场趋势，实现精准营销与个性化服务。此外，我们还借助数字化技术优化内部管理流程，提高运营效率，降低运营成本，为公司的可持续发展注入强大动力。

在社会责任方面，我们始终牢记国企使命，积极投身公益事业，以实际行动回馈社会。我们持续开展教育捐赠、扶贫助困、社区服务等活动，为社会的和谐发展贡献菜百力量。同时，我们高度重视环境保护，将绿色发展理念贯穿于生产经营的全过程，从节能减排到资源循环利用，从绿色设计到可持续供应链建设，我们努力减少对环境的影响，致力于实现人与自然和谐共生。

展望未来，我们将继续坚守初心，勇担使命，以更加坚定的信心、更加有力的措施、更加务实的作风，推动公司在高质量发展的道路上不断取得新的成绩。我们将持续加强产品创新，不断提升产品品质，为消费者创造更多价值；我们将深化数字化转型，提升运营效率，增强企业竞争力；我们将积极履行社会责任，为社会的可持续发展贡献更多力量。

菜百股份党委书记、董事长

谢华萍

”

## 数说 2024

### 经济绩效

2024 年,

资产总额 **715,645.28** 万元,

营业收入 **2,023,265.77** 万元, 同比增加 **22.24%**

归母净利润 **71,900.86** 万元, 同比增加 **1.73%**

基本每股收益 **0.92** 元 / 股

公司 2021 年、2022 年和 2023 年现金分红占当年归母净利润的比例分别为

**76.93%**、**77.76%** 和 **77.03%**, 合计金额约 **11.82** 亿元

### 社会绩效

由女性员工担任  
中高管理层岗位比例

**52%**

工伤保险与安全生产  
责任险人员覆盖率

**100%**

员工累计志愿服务  
时长超

**5,000** 小时

### 治理绩效

开展党建学习与交流研讨

**116** 次

支部书记讲党课

**6** 次

召开股东大会

**4** 次

董事会

**6** 次

监事会

**6** 次

接受反商业贿赂及反腐败培训的员工百分比

**100%**



# 专题

## 智变·质变：菜百股份人工智能浪潮下的探索

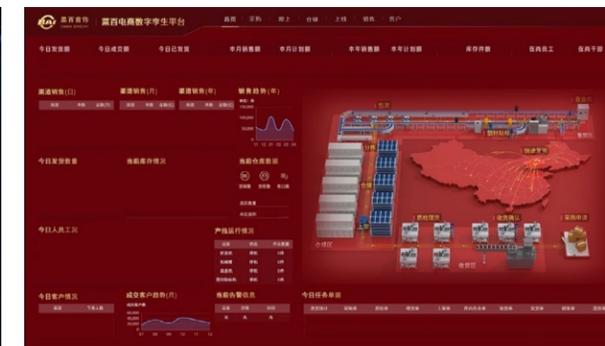
作为黄金珠宝行业的数字化应用的领先企业，菜百股份以“智变”驱动“质变”，构建“数字大脑+智慧终端”业务驱动体系，通过“三地一云”数字基座建设来保障数据高效、安全传输，通过全场景的数字孪生系统实时掌握和分析企业经营情况，通过无人智能自助购物终端，为消费者提供服务和互动。智能化和数字化的深入应用不仅仅提升了顾客的购物体验，也极大的提升了内部的作业效率。

### 让数据与业务相伴而生，所见即所得

菜百股份通过整合多个系统数据与硬件设备，从采购、理货、上架、库存管理、自动化线体运行状态监控，覆盖线上业务的各环节。通过收集销售数据与会员信息，构建线上业务孪生平台，为管理者提供实时态势感知、人员劳效情况、设备监控预警等核心支持。数字孪生平台全景式、实时更新可视化，辅助管理者科学决策，助力企业对线上业务实现高效管控。同时，公司还利用 PRA 自动机器人（机器人流程自动化 - Robotic Process Automation）在财务、电商等相关业务流程应用方面替代人工烦琐作业，极大地提高了作业效率，分别提升银行对账、电商平台对账的工作效率达 85%、75%。



菜百股份基础设施网络安全孪生管理平台示意图



菜百电商数字孪生平台示意图

### 数字孪生系统实施架构图



## 黄金珠宝也可以实现无人销售

菜百股份开发了新一代智慧门店终端，通过应用 RFID、5G、AI、大数据等前沿技术，解决了销售凭证的统一性、商品信息的智能识别、投资金价实时变动、客户需求自动匹配等难点，实现了传统门店销售的全部业务流程，为消费者提供更加自助、便捷、高效的购物体验。该智能售货终端获得了实用新型专利、外观设计专利以及计算机软件著作权等证书。



专利证书



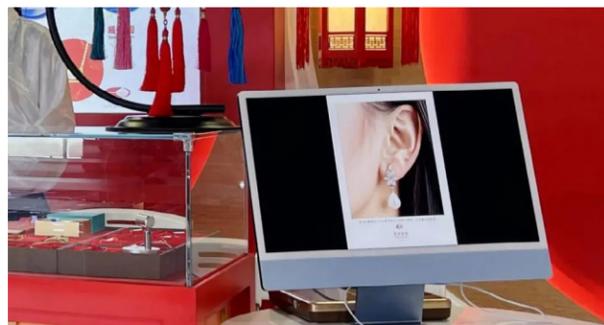
智能售卖机



智能奉客盘

## AI 赋能让产品设计更有创意

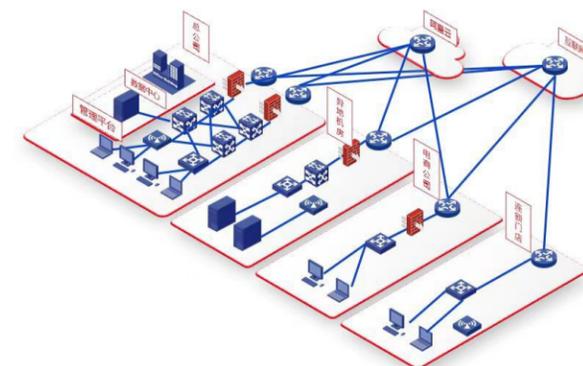
此外，公司利用 AI 大语言模型，不断完善 AI 辅助设计平台，通过专用 AI 模型的训练，用户仅需输入文字描述，就能迅速生成包含创意元素的珠宝首饰图片，加快了产品研发的速率。



菜百 AI 辅助设计平台

## 数智化时代更需筑牢数据安全底座

菜百股份通过“总店双机房 + 电商机房 + 异地灾备中心 + 云平台”的“三地一云”架构升级，建成行业领先的高性能数字基座，形成万兆交换机与千兆以太网交换机协同高效的数据网络，实现总店数据中心与电商机房和异地灾备中心数据双活、热备容灾，网络安全的不断升级，成功通过国家信息安全二级等级保护认证。这一架构不仅保障了系统稳定性与响应效率，更支撑起线上线下大额交易量的业务需求，为数字化应用提供坚实底座。



“三地一云”架构示意图



信息系统安全等级保护备案证明

当前，菜百股份的信息化成果已经在中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、中国（北京）国际服务贸易交易会等多个平台展示，获得了社会各界的一致好评。数智化转型对于菜百股份而言不是一道选择题，更是一道关于发展的题目。未来，菜百股份将进一步借助 AI 人工智能技术的发展，用数智化手段对传统零售行业“人货场”进行重构，让消费者体验更加丰富多彩，让产品更加精美，让管理效率更进一步。





# 01

## 走进菜百股份

- 公司简介
- 发展历程
- 企业文化
- 业务布局
- 荣誉时刻

## 公司简介

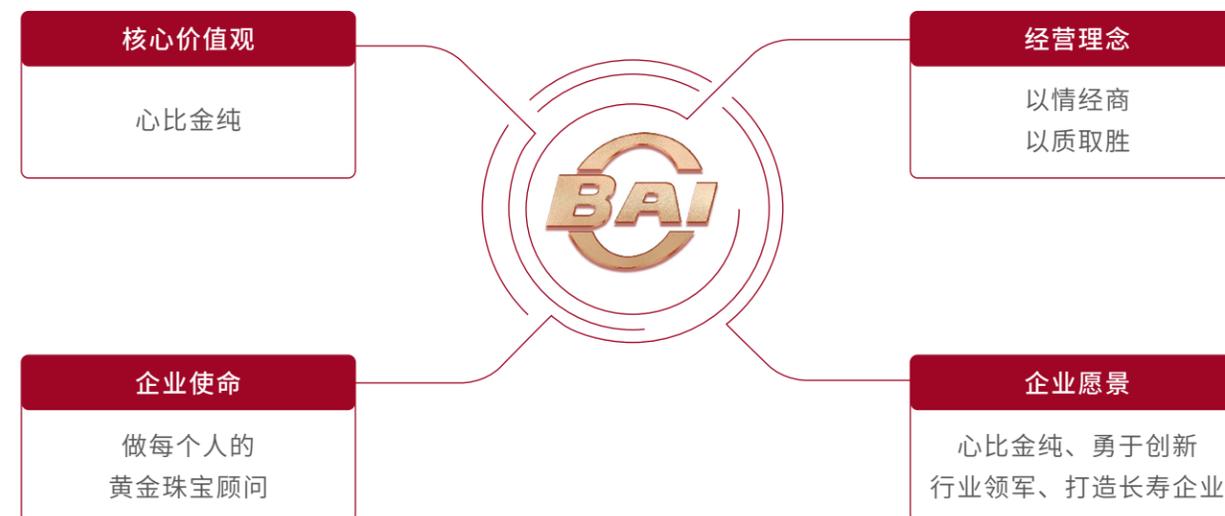
北京菜市口百货股份有限公司是一家黄金珠宝专营公司，是商务部第一批命名的“中华老字号”企业，是西城区国资委的重要子企业。2021 年 9 月 9 日，公司正式在上海证券交易所主板上市。

经过几十年的发展，菜百股份在黄金珠宝商品的原料采购、款式设计、连锁销售和品牌运营等方面积累了丰富的经验，是北京市场收入规模领先的黄金珠宝企业，也是国内黄金珠宝行业中直营收入规模领先、单店收入规模领先、线上线下全渠道经营的黄金珠宝专业经营公司。

作为以北京市为核心、华北地区领先的黄金珠宝专业经营公司，菜百股份是“全国文明单位”“全国质量诚信标杆典型企业”和“全国模范劳动关系和谐企业”，于 2004 年被授予“中国黄金第一家”的称号。同时，菜百股份是上海黄金交易所第一批综合类会员单位。



## 企业文化

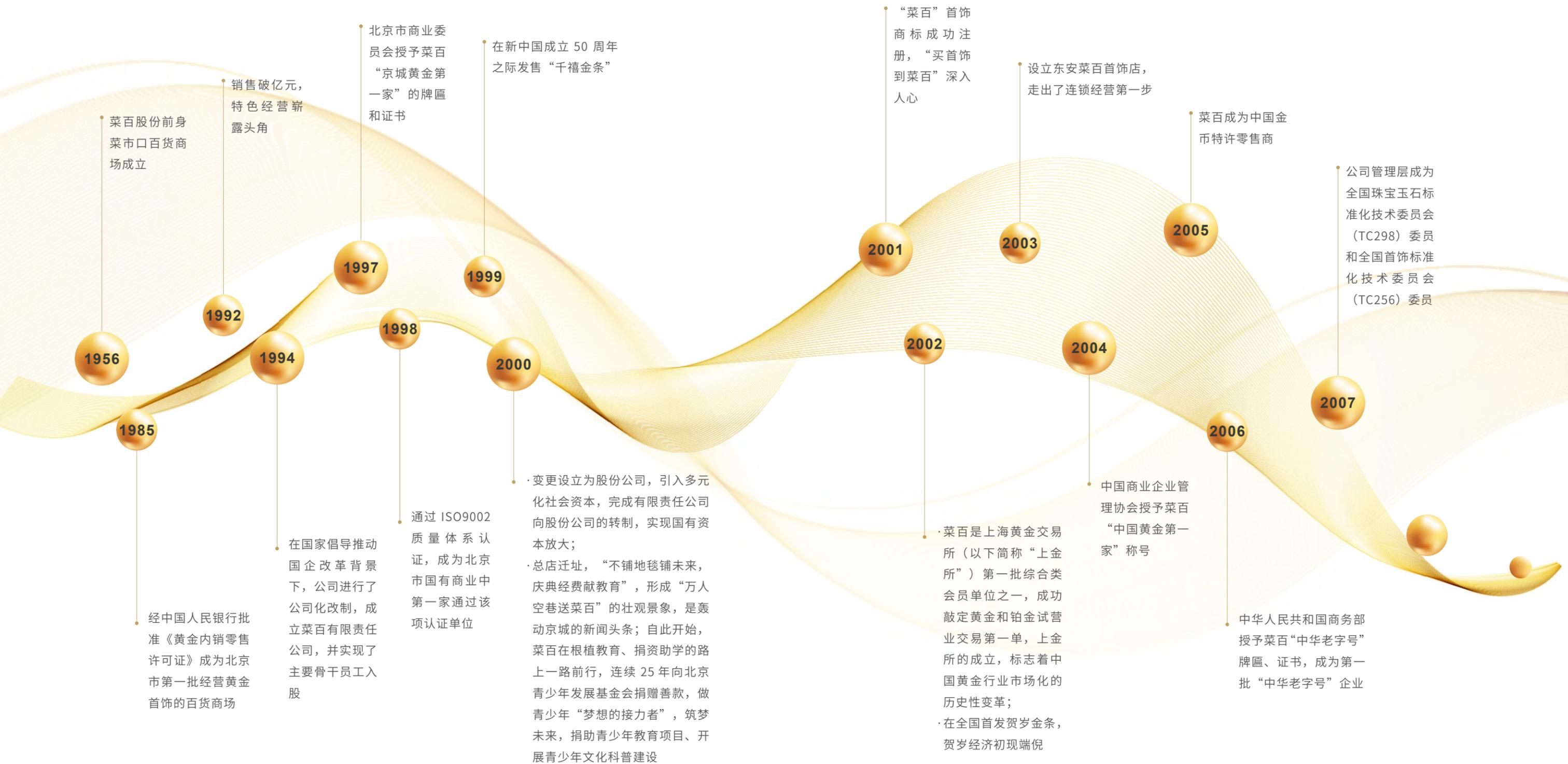


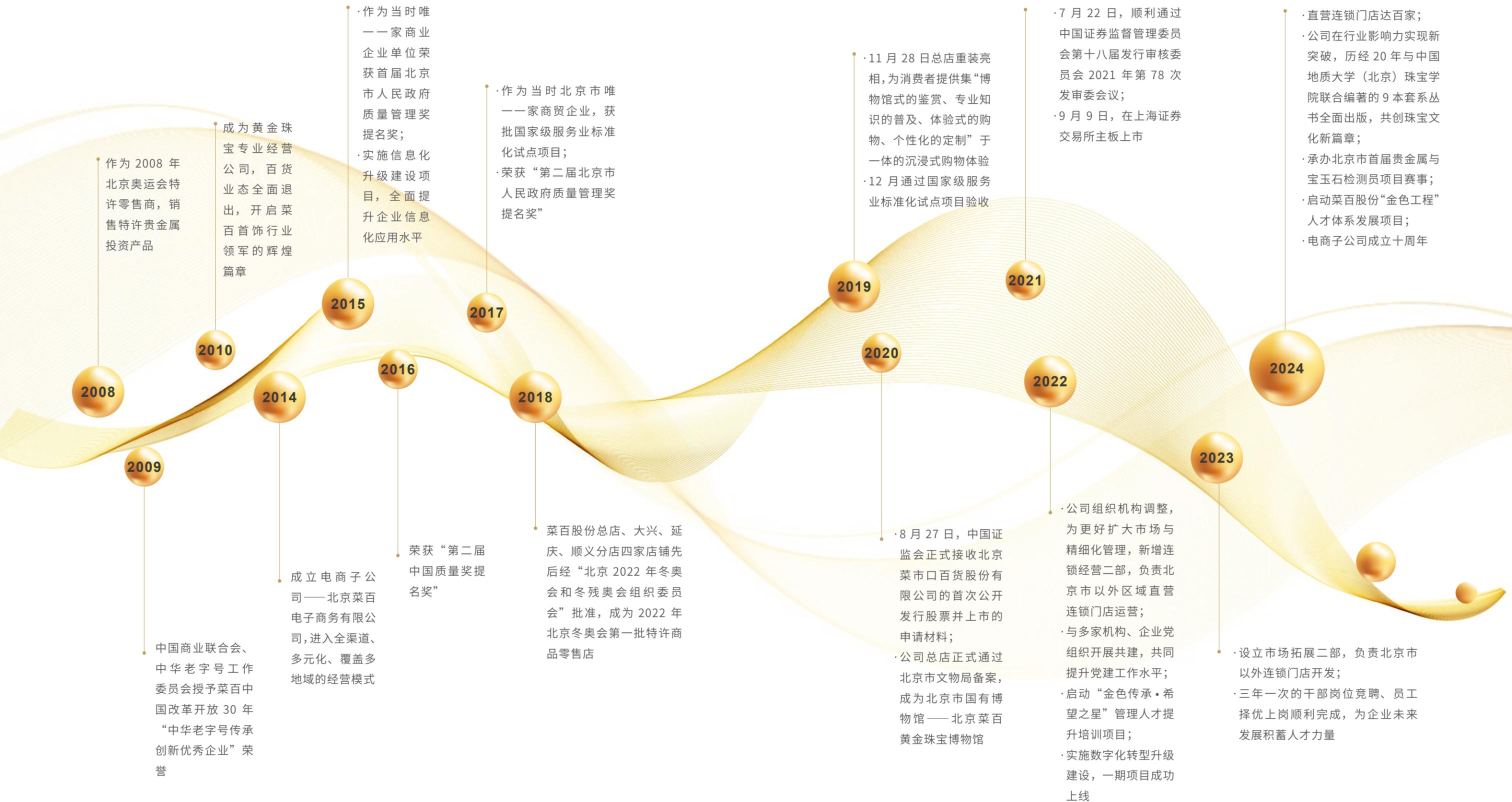
## 业务布局

公司主营业务为黄金珠宝商品的原料采购、款式设计、连锁销售和品牌运营，通过主品牌“菜百首饰”和专注于古法黄金的子品牌“菜百传世”、专注于时尚轻奢珠宝的子品牌“菜百悦时光”，聚焦黄金珠宝消费需求，形成矩阵式品牌发展架构，设计、销售包括黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻翠珠宝饰品等在内的全品类、多款式黄金珠宝商品，服务于广大、多样化的消费者群体。通过开展黄金珠宝钻石定制、个性化设计、首饰咨询、以旧换新等特色服务，为消费者提供高附加值的增值服务。

公司总店位于北京市西城区广安门内大街 306 号，同时也是一家在北京市文物局正式备案的博物馆——北京菜百黄金珠宝博物馆。公司拥有包括北京总店、覆盖华北等地区的百家直营连锁门店、银行渠道在内的线下销售网络，以及天猫菜百旗舰店、京东菜百首饰旗舰店、菜百首饰官方商城等覆盖全国市场的线上电商销售网络，并设有深圳子公司和电商子公司，为消费者提供集“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的沉浸式购物体验。

# 发展历程





## 荣誉时刻

| 奖项名称  | 颁奖单位                                      |
|---|---|
| 首都文明单位  | 首都精神文明建设委员会                               |
| 北京市第六届职业技能大赛优胜奖   | 北京市第六届职业技能大赛组委会                           |
| 北京市第十四届商业服务业技能大赛活动商品展示技术竞赛项目优胜奖                           | 北京市第十四届商业服务业技能大赛活动组委会 (北京市商务局代章)          |
| 北京市第十四届商业服务业技能大赛优秀组织奖                                     | 北京市商业联合会                                  |
| 北京商业 20 年发展特别贡献品牌   | 北京十大商业品牌活动组委会                             |
| 母婴保健项目公益合作伙伴  | 中国妇女发展基金会                                 |
| 世界黄金协会“黄金之心”慈善项目“黄金书屋”合作伙伴                                | 世界黄金协会                                    |
| 2024 年全国行业职业技能竞赛——“艾莉珠宝杯”第十三届全国黄金行业职业技能竞赛 (首饰设计师) 团体决赛优秀奖 | 中国黄金协会<br>中国就业培训技术指导中心<br>中国机械冶金建材工会全国委员会 |
| 2024 年度最佳风控会员   | 上海黄金交易所                                   |
| 2024 年度最佳反洗钱工作会员  | 上海黄金交易所                                   |
| 全国消费者质量信誉保障产品   | 中国质量检验协会                                  |
| 全国产品和服务质量诚信示范企业   | 中国质量检验协会                                  |
| 2024 年中华老字号时尚创意、科技创新设计奖 (菜百股份 RFID 技术)                    | 中国商业联合会、北京市西城区商务局、中国商业联合会中华老字号工作委员会       |
| 2024 年中华老字号时尚创意、文化创意、产品设计金奖 (钱串蛇足金饰品、三合珠)                 | 中国商业联合会、北京市西城区商务局、中国商业联合会中华老字号工作委员会       |
| 产品包装设计金奖 (龙抬首足金饰品包装)                                      | 中华老字号时尚创意大赛组委会                            |
| 产品设计金奖 (“雏雏可人”足金珍珠系列套装)                                   | 中华老字号时尚创意大赛组委会                            |
| 2024 年度内容营销金奖 (菜百首饰“贺岁有菜百 龙腾好运来”贺岁季整合传播)                  | 第 31 届中国国际广告节组委会<br>广告主年度征集活动组委会          |

| 奖项名称                          | 颁奖单位  |
|-------------------------------|---|
| 2024 年上市公司董事会优秀实践案例           | 中国上市公司协会                                      |
| 上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践         | 中国上市公司协会                                      |
| 2024 年度上市公司董办优秀实践案例           | 中国上市公司协会                                      |
| 第二十六届上市公司金牛奖 2023 年度金牛最具投资价值奖 | 中国证券报   |
| 第二十六届上市公司金牛奖 2023 年度金信披奖      | 中国证券报   |
| 西城区商务行业第十四届安全生产知识竞赛三等奖        | 西城区商务局  |
| 2024 年度西城区特种行业治保先进集体          | 北京市公安局西城分局                                    |
| 2024 年度西城区警保联动先进集体            | 北京市公安局西城分局                                    |
| 西城区 2024 年度消防安全生产工作先进单位       | 北京市西城区防火安全委员会                                 |
| 2024 年首都志愿服务项目大赛西城区初赛银奖       | 共青团北京市西城区委员会<br>北京市西城区志愿服务联合会                 |
| 党纪学习教育知识竞赛优秀风采奖               | 中共北京金融街资本运营集团有限公司委员会                          |
| 2024 年度聚力先锋集体                 | 中共北京金融街资本运营集团有限公司委员会                          |
| 2024 年度奉献先锋集体                 | 中共北京金融街资本运营集团有限公司委员会                          |
| 2024 年度攻坚先锋集体                 | 中共北京金融街资本运营集团有限公司委员会                          |
| 什刹海扶残助困爱心商户                   | 什刹海街道“海益汇”爱心平台<br>什刹海街道困难群众救助服务所<br>什刹海街道温馨家园 |
| 为民服务 协同共治                     | 黑窑厂社区   |
| 2024 年度优秀共建单位                 | 牛街街道枫桦社区党委                                    |
| 2024-2025 年度合作共建单位            | 红土店社区   |



# 02 ESG 管理

- ESG 治理
- 实质性议题分析
- 利益相关方沟通

## ESG 治理

作为行业领先的“中华老字号”企业，菜百股份始终将可持续发展理念融入企业治理，积极践行 ESG 理念，不断完善环境、社会及治理体系。公司在董事会下设立战略发展委员会，统筹推进 ESG 治理工作，确保可持续发展战略落地生根，以高质量发展助力社会进步，展现国有企业的责任与担当。

菜百股份积极推动 ESG 理念，携手行业伙伴共谋绿色发展，致力于构建健康、可持续的行业价值闭环，充分彰显了公司在推动行业绿色转型、履行环保责任及践行社会责任等方面的领导力与担当精神，参与发起并签署了《中国铂金首饰行业可持续发展原则宣言》，团结行业合力，共同推动可持续发展的长期目标。



《中国铂金首饰行业可持续发展原则宣言》



在实际行动中，菜百股份持续优化资源配置，实施绿色环保举措，并积极促进社会责任的落实。2024 年，公司在提升企业社会价值、传递可持续发展理念方面获得认可，荣获上市公司 ESG 价值传递奖。



2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖

公司坚定不移地将 ESG 理念融入日常运营，持续优化相关管理体系，并通过系统化的措施推动各项可持续发展目标的实现。公司不仅通过合规性管理和风险控制确保业务运营的可持续性，同时通过多元化的社会公益活动与行业合作，共同推动社会的进步与生态环境的改善。菜百股份努力为股东、员工、消费者以及社会等利益相关方持续创造长远价值，为公司未来的稳健增长奠定坚实基础。

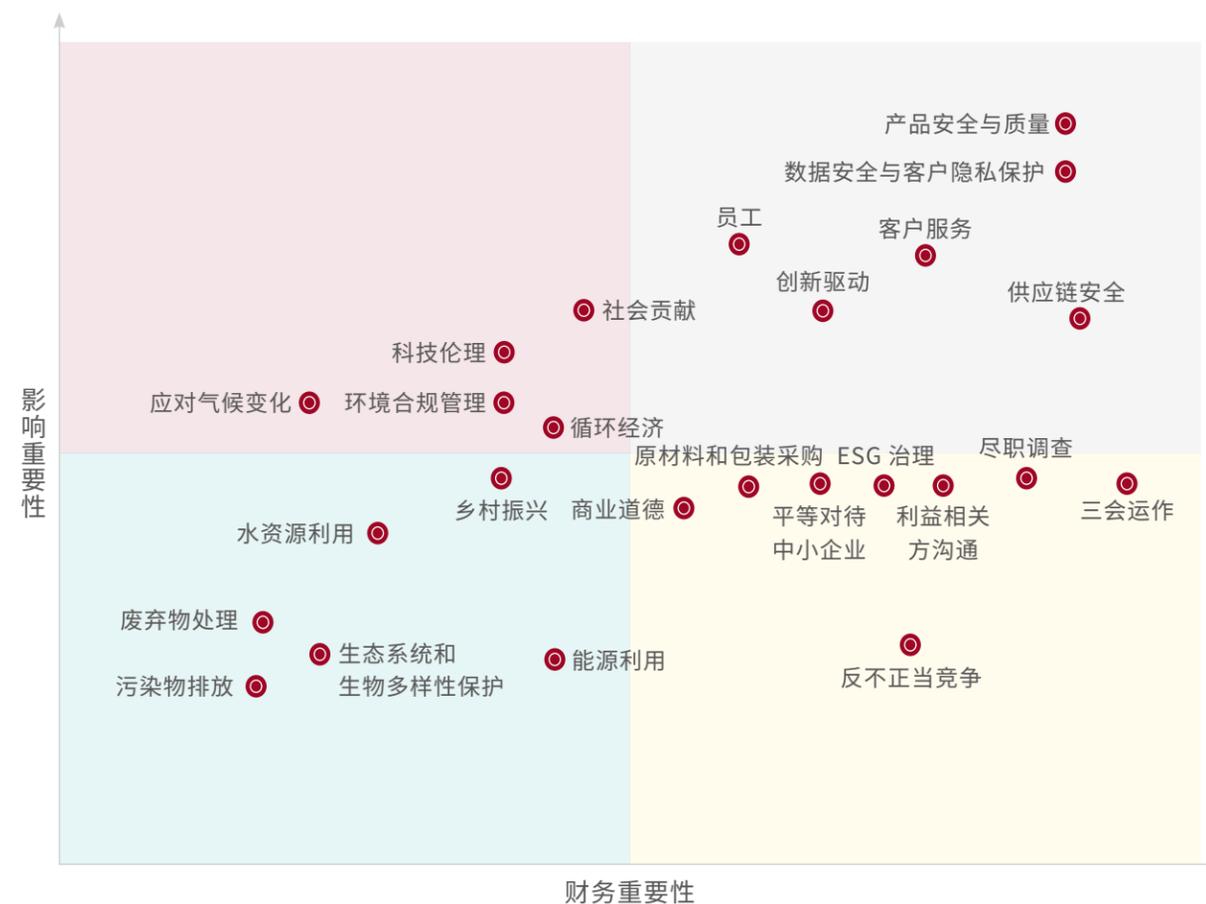
## 实质性议题分析

实质性议题评估是公司 ESG 战略的核心组成部分，通过识别和评估与公司运营密切相关的 ESG 议题，公司能够确保优先关注和解决对业务及利益相关者产生重大影响的问题，为公司在战略决策、资源配置和利益相关者沟通中提供重要依据。菜百股份结合国内外标准、行业动态以及自身运营状况进行系统化的实质性议题评估，实时跟踪和响应外部环境变化及内部需求，从“财务重要性”与“影响重要性”两个层面识别关键实质性议题，与公司业务运营紧密连接，高效推动公司可持续发展。

### 识别流程



菜百股份实质性议题矩阵图



## 利益相关方沟通

利益相关方的支持与合作是公司可持续发展中至关重要的部分。菜百股份深知，与各类利益相关方的有效沟通是实现长期发展目标的关键。公司始终秉承公开、透明和双向互动的原则，积极开展利益相关方沟通工作，确保各方的意见和需求得到充分听取与回应。通过与员工、供应商、客户、投资者、政府机构以及社会各界的密切合作，菜百股份不仅能够更有效地识别和应对潜在风险，还在各方面实现共赢，推动可持续发展战略的顺利实施。

| 利益相关方识别 | 关注议题  | 沟通渠道  | 回应措施   |
|---------|---|---|--|
| 股东及投资者  | ESG 治理<br>利益相关方沟通<br>三会运作<br>创新驱动<br>产品安全与质量                                  | 股东大会<br>邮件沟通<br>定期报告<br>调研<br>投资者热线<br>官方网站 | 建立风险管理机制<br>完善利益相关方沟通渠道<br>健全治理体系<br>提高信息披露透明度 |
| 政府及监管机构 | 商业道德与反腐倡廉<br>尽职调查<br>反不正当竞争<br>ESG 治理<br>环境合规管理<br>平等对待中小企业<br>污染物排放<br>废弃物处理 | 组织培训<br>信息披露<br>监督检查                        | 强化企业 ESG 与合规管理<br>加强与政府及监管机构的合作联系              |
| 客户与消费者  | 产品质量与安全<br>数据安全与客户隐私保护<br>客户服务<br>应对气候变化<br>循环经济                              | 客户满意度调研<br>官方网站<br>社交媒体                     | 完善产品质量与服务管理体系<br>制定信息安全管理办法                    |

| 利益相关方识别 | 关注议题   | 沟通渠道                               | 回应措施                                   |
|---------|--|------------------------------------|--|
| 员工      | 员工<br>科技伦理<br>社会贡献   | 职工代表大会<br>面对面沟通<br>走访慰问<br>领导干部接待日 | 完善雇佣、培训与晋升机制<br>完善薪酬管理制度<br>员工职业健康安全关怀 |
| 供应商     | 平等对待中小企业<br>数据安全与客户隐私保护<br>供应链安全<br>能源利用<br>水资源利用<br>原材料和包装采购与使用 | 开展项目合作<br>供应商管理<br>行业交流            | 建立供应链管理制度<br>落实合规采购制度                  |
| 媒体      | 利益相关方沟通<br>应对气候变化<br>社会贡献  | 媒体采访<br>新闻发布                       | 及时于公共渠道进行公开信息披露                        |
| 社区及公众   | 乡村振兴<br>社会贡献<br>应对气候变化<br>污染物排放<br>废弃物管理<br>生态系统和生物多样性保护         | 开展公益项目<br>帮扶慈善事业<br>党员回社区报到        | 支持乡村振兴<br>开展社会公益活动与捐款<br>开展志愿者服务       |

# 03 坚守底线，稳健治理

菜百股份坚持党建引领，充分发挥党委在公司治理中的核心作用，规范治理体系建设，保障决策科学、权责清晰、运行高效；持续完善公司治理结构，夯实企业高质量发展的制度基石；通过健全内控合规风险管理机制、加强投资者关系沟通、严格信息披露管理以及强化商业道德规范，持续提升企业透明度和治理水平，助力公司长期稳健发展，积极构建诚信合规、责任担当的企业形象。

贡献联合国可持续发展目标

(SDGs)



# 公司治理

## 党建引领

菜百股份党委始终发挥“领航定向”作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，贯彻落实党的二十届三中全会精神，全面推进党建工作与经营管理相互促进、共同发展。在公司党委的正确领导下，公司认真履行企业党建责任，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦企业全方位工作，深化党建业务融合，发挥党建工作对中心工作的引领作用，团结带领公司在经营管理、队伍建设、培育发展新质生产力上下功夫并取得实效。

公司始终把政治建设摆在首位，强化基层党组织的战斗堡垒作用，突出增强政治功能和组织力。通过严格落实“三重一大”党委前置研究决策程序，强化党组织在公司治理中的领导核心地位，推动党的方针政策精准落地。公司不断创新基层党建方式，全年开展党建学习与交流研讨 116 次，支部书记讲党课 6 次，同时组织党委委员围绕各部门工作实际进行专题调研，做到党建与业务工作同部署、同督导、同落实，有力推动公司党的建设与企业发展的协同推进。



党支部书记讲党课



党支部书记讲党课



菜百股份党委理论学习中心组集中学习研讨

公司党委深刻认识到管党治党的政治责任与领导责任，持续强化责任担当，将其落实到每一个支部、每一名党员。党委委员、班子成员和支部党员层层签订并落实全面从严治党责任书，确保从严治党的责任传导至每一位党组织成员。通过定期组织民主生活会和组织生活会，结合双提升工程，将生活会形式扩展至非党员干部，强化干部责任意识和担当精神。

菜百股份党委持续开展常态化理论学习，结合理论与实践加强纪律建设。公司广泛组织学习《中国共产党纪律处分条例》，深化党纪学习教育，加强党的意识形态领导，并开展警示教育、普法讲座等活动，组织党员参观西城区检察院金融犯罪警示教育基地，筑牢思想防线，进一步加大纪律建设的执行力度。同时，通过加强合规管理，公司强化对内部流程、财务收支及重大项目的监督，使从严治党落到实处。公司坚持党管干部、党管人才的原则，严格落实新聘任干部的任前评议、任职半年考察、汇报及测评机制，确保选人用人标准严格、公正，加强党对公司人才工作的领导。报告期内，公司共发展党员 8 人，严格按照党员发展流程推进各项工作，为公司注入新的活力和得力人才。



参观西城区检察院金融犯罪警示教育基地



党风政风监督员会议



党纪学习教育知识竞赛优秀风采奖

菜百股份党委在全面贯彻落实党的二十大精神指导下,紧密围绕全面从严治党总要求,统筹推进党风廉政建设和反腐败工作,认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》、中央八项规定和市委、区委、上级党委廉洁自律的各项要求,确保党风政风监督工作取得实效。在党组织换届和工作交接的关键节点,纪委结合公司实际情况,依托纪检监察、审计监管、行政管理、群众监督及信息系统管控五位一体、上下联动的风险防控体系,创新监督管理方式,提升监督实效。公司优化党风政风监督员的管理,充分发挥其监督与宣传联络作用,加强党员干部的作风建设,落实全员廉洁自律要求,及时发现群众关切的难点并及时反馈解决,确保监督检查落到实处。

**案例 | 践行绿色发展与青年责任担当——“植”此青绿,建设美丽家园**

为贯彻党的二十大精神,推动绿色发展,菜百股份开展“‘植’此青绿,建设美丽家园”主题团日活动。团员青年参观京报馆旧址,重温新闻事业的红色历史,新团员庄严入团,全体重温誓词,进一步坚定理想信念。参观学习后,团员青年们积极参与植树护绿活动,践行“绿水青山就是金山银山”理念,增强团队协作与集体荣誉感。此次活动将党建教育与生态保护有机结合,是菜百股份团委履行社会责任、推动生态文明建设的重要实践,展现了青年在绿色发展中的担当。



菜百股份团委主题团日活动

案例 | 传承红色基因，弘扬工匠精神

2024 年 12 月 18 日，菜百股份党委与工美集团党委、国首检测党支部联合开展主题党日活动。公司党员参观了北京工艺美术博物馆，深入了解了中国传统文化精髓，并听取大国工匠制作者对古法黄金工艺的讲解，进一步提升文化认知。此次活动充分开拓党员视野，丰富精神文化生活，激发党员对传统文化的热爱与传承，增强文化自信。



党建共建活动

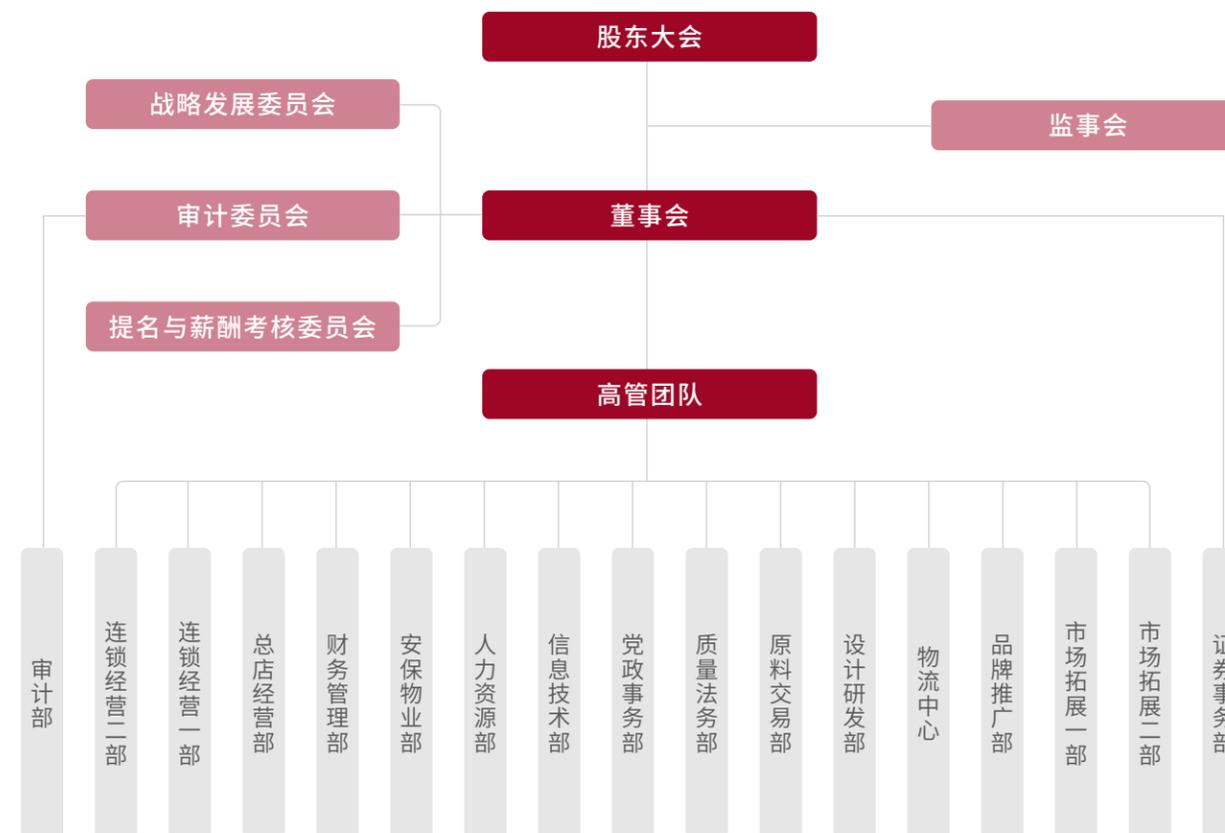
## 治理体系

### 治理架构

菜百股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规范要求，结合公司和行业实际情况，持续完善公司治理框架。

公司构建了由股东大会、董事会、监事会及管理层组成的现代公司治理体系，明确各治理层级的权责分工及工作流程，不断提升公司治理水平。通过优化治理结构，菜百股份践行合规、稳健、高效的公司发展道路，切实维护各方利益相关者的合法权益。

### 北京菜市口百货股份有限公司组织架构



作为国有控股上市公司，公司严格落实习近平总书记关于“两个一以贯之”的重要指示精神，通过顶层设计推动“党建进章程”，并结合党委、董事会、管理层“双向进入、交叉任职”的领导体制，实现党组织与公司决策深度融合的公司治理结构。同时，秉承“重大事项，讨论前置”的决策程序，公司构建双重合规的管理机制，既符合国有资产监管要求，又确保上市公司规范化运营，充分发挥党委在公司治理中的政治核心作用，确保公司始终保持正确的发展方向。

公司严格按照控股子公司视同上市公司管理的要求，规范对子公司三会运作、董事监事高级管理团队的任职安排、重大交易及利润分配等关键事项的管理。从项目筹划阶段起，公司积极协助子公司梳理合规要点，制定执行方案，关注执行过程并确保决策的落实。同时，公司建立健全的内部控制和风险防范机制，保障子公司在经营中的独立性与自主性，确保子公司在规范运作的框架下实现可持续发展，推动整体集团的稳健运营。

## 三会运作

公司建立权责分明、相互制衡的“三会一层”治理架构，确保股东大会、董事会、监事会能够有效行使其职能，保障公司治理的规范性与透明度。

股东大会为公司最高权力机构，严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》与相关法律法规，保障公司重要事项的决策遵循公平、公正原则，依法行使决定公司经营方针、投资计划、批准利润分配方案等重大事项的职权。



菜百股份 2023 年年度股东大会

董事会为公司经营决策机构，严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》与相关法律法规，下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与提名委员会，分别承担相关职能。董事会对股东大会负责，向股东大会报告工作，执行股东大会的决议，依法行使企业的经营管理权。

### 董事会多元化

菜百股份持续推进董事会多元化建设，董事会成员具备丰富的行业经验和专业背景，确保公司决策的科学性和合理性。公司第八届董事会由**9**名成员组成，其中独立董事**3**人，具备财务会计、法律、传媒领域背景，非独立董事**6**人；男性董事**6**人，女性董事**3**人。



2024 年上市公司董事会  
优秀实践案例

2024 年上市公司董事会秘书  
履职评价 4A 评级

2024 年度上市公司董办  
优秀实践案例



菜百股份第七届董事会第十六次会议

监事会作为公司监督机构，严格遵循《公司章程》《监事会议事规则》与相关法律法规，独立行使监督职能，对董事会和管理层的决策行为进行审查，确保公司的合规性与合法性。

### 2024 年



股东大会召开次数  
**4**次



董事会召开次数  
**6**次



监事会召开次数  
**6**次

## 投资者关系

菜百股份依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》，上海证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及《公司章程》的相关规定，制定《北京菜市口百货股份有限公司投资者关系管理制度》，积极构建常态化、多元化的投资者沟通机制。公司高度重视投资者权益保护，始终秉承“合规、平等、主动、诚实守信”的四项投资者关系管理基本原则，以及“真诚、专业、高效”的工作态度，持续提升公司治理及投资者关系管理水平。

公司保持与投资者的定期互动交流，一方面通过年度、半年度和季度业绩说明会，结合“董秘讲年报”视频，详细解读公司经营成果、财务状况及未来发展规划，帮助投资者全面了解公司的运营情况。另一方面，公司通过股东大会、实地调研、上证 e 互动平台、线上交流会、投资者热线等多种渠道，保持与投资者的密切联系，通过各类沟通方式累计回复中小投资者问题与咨询百余次，回复率达 100%。此外，公司积极参与券商策略会、行业交流等资本市场活动，维护公司资本市场良好形象，促进企业高质量发展。

### 案例 | “至信同行 走进菜百” 投资者教育活动

2024 年 5 月，公司特邀中信证券开展“至信同行 走进菜百”投资者教育活动。讲师围绕当前经济形势和投资市场动态，讲解投资基本概念、常见投资工具及投资风险识别与防范。活动进一步提升了员工金融素养，增强对投资市场的认知及风险意识，体现公司对投资者教育的重视。



“至信同行 走进菜百” 投资者教育活动

### 案例 | “股东来了” 投资者教育宣传活动

菜百股份积极参与《股东来了》(2024) 投资者教育活动，结合企业特色，为投资者提供珠宝首饰保养与维护服务。活动现场，志愿者向投资者介绍珠宝保养知识，增强互动交流。此次活动在提升投资者服务体验的同时，也促进了企业与投资者的沟通与信任。



“股东来了” 投资者教育宣传活动



菜百股份 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会

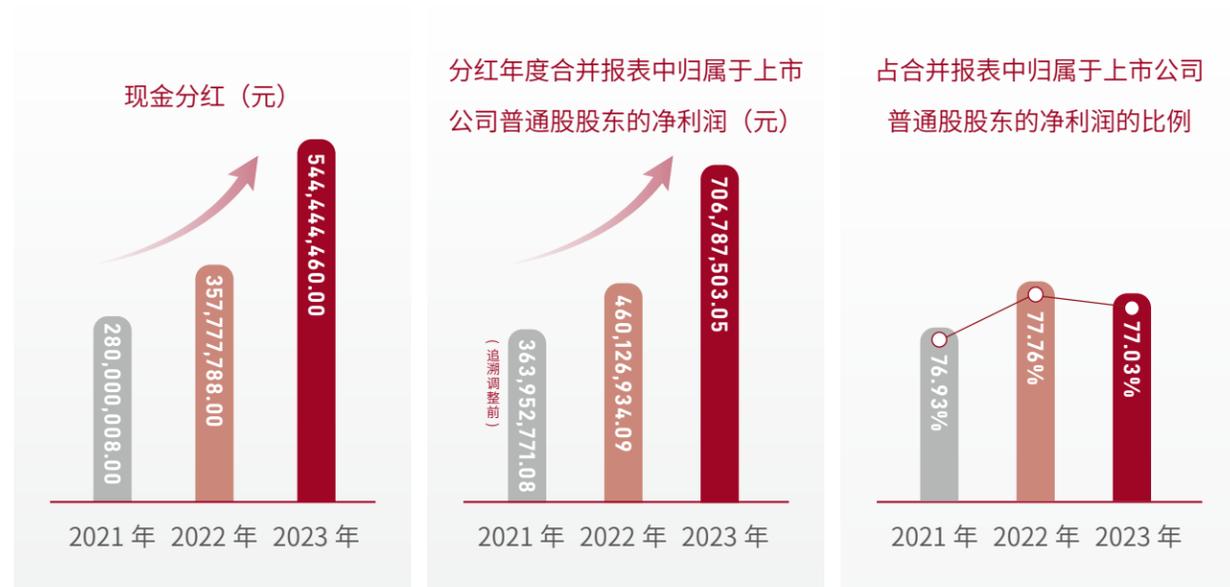


第二十六届中国上市公司金牛奖  
2023 年度金牛最具投资价值奖

上市公司 2023 年年报业绩说明会  
优秀实践

第十五届天马奖  
中国上市公司投资者关系杰出董秘奖

公司董事会一直秉持着为股东创造价值的理念，不断提高经营业绩，秉承回报股东、回报社会的理念，积极与股东分享公司发展成果，切实维护投资者合法权益。2021 年、2022 年和 2023 年现金分红占当年归母净利润的比例分别为 76.93%、77.76% 和 77.03%，合计金额约 11.82 亿元。这一数字不仅充分证明了公司具有稳定且持续的盈利能力，也彰显了公司对股东回报的高度重视、为投资者提供良好回报的能力和公司的投资价值。



## 合规经营

菜百股份持续加强公司合规管理，致力于构建完善的内部控制体系，推动各项业务活动高效运作，将合规管理作为防护之墙，围绕公司运营的各个环节强化前置管理，严防与减少运营中的潜在风险。

### 内控合规

菜百股份积极响应上市公司监管法规体系更新，紧跟法规动态。公司深入研究并学习包括独立董事新规、新《公司法》等新发布法规，全面梳理并修订公司治理方面的制度体系，报告期内共计修订 15 项制度，新制定 2 项制度，形成了涵盖信息披露、关联交易、募集资金、内部控制等多个方面的完整治理体系，保障制度的先进性，确保公司在合规性方面始终处于行业前沿。此外，公司定期向董事、监事、高级管理人员及关键业务部门传达相关监管规定，组织各类培训，强化“关键少数”的合规意识和履职能力，为全面落实治理制度奠定坚实基础。

### 案例 | 线下专题普法培训

为进一步增强员工对最新颁布的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》的理解，提升公司在消费者权益保护方面的能力，质量法务部于报告期内组织三场线下专题普法培训，深化员工对相关法律条款和要求的认知，同时制作线上录播课程供员工随时学习，增强员工的法律合规意识，助力公司在消费者权益保护方面的持续改进。



消费者权益保护法及实施条例重点解读与培训

公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》与国家相关法律法规，结合行业特点与公司实际情况，搭建公司内部控制体系框架。公司定期开展自查与审计工作，内部在董事会下设立审计委员会，负责审查和监督公司内部控制体系的有效性，确保内部控制实施与自我评估工作得以顺利进行，并协调内部控制审计及相关事宜。公司制定《内部审计工作制度》，明确审计部的审计工作职责，包括监督和评估内部控制制度的执行情况，审查内部控制的有效性，并提出优化建议，同时定期和不定期对财务、内部控制、重大项目及其他业务进行审计和检查，有效控制和防范风险。审计部直接向董事会、审计委员会和监事会报告过程中发现的重大内部控制缺陷，保证审计职能行使的独立性。公司每年聘请外部会计师事务所对年度财务报告的内控有效性进行审计，出具相关鉴证报告，进一步加强内部审计建设。2024 年度，菜百股份在自我评估中未发现财务报告和非财务报告方面存在重大缺陷或重要缺陷。

通过协同内部审计部门和外部中介机构，公司进行常态化检查与自评，涵盖公司治理、募集资金管理、重大事项处理等方面的监管要求，提升公司治理稳健程度的同时帮助公司及时识别潜在风险，持续优化管理流程。

## 风险控制

菜百股份制定明确的风险管理政策与流程，涵盖责任分工、流程设计、风险报告和应对措施等内容，将风险管理贯彻融入企业文化与日常经营之中。同时建立持续的风险监控机制，及时跟踪和监测风险的变化，确保风险管理的及时性与有效性。

公司于各部门设立专职人员进行风险管理，识别与收集业务过程中出现的风险与机遇，填写《风险与机遇记录表》，由审计部进行整体汇总评估，形成公司层面的风险与机遇评估表，并定期向管理层与董事会进行风险情况汇报。针对不同类型的风险情况，公司制定相应的防范措施以降低风险的发生可能性与负面影响。经识别，公司 2024 年不存在重大重要风险，所有一般问题已整改完毕，整改率达到 100%。

公司采取多项措施加强风险管理，包括网络学习、现场培训和聘请专家进行顾问指导等。公司鼓励并推进员工参与各类专业活动，提升风险管理意识和应对能力，例如审计人员通过专业平台持续学习，参加国资委审计专题培训，提升审计专业能力。此外，风控顾问为公司提供理论与实践相结合的指导，帮助公司识别、评估和应对复杂市场环境中的各类风险，及时解决实际风险问题。

公司将持续推动合规、内控与风险管理的创新与优化，深入贯彻董事会和公司党委的指导方针，把控管理细节，确保公司治理水平的稳步提升。

## 信息披露

菜百股份建立系统的信息披露工作机制，不断优化面向投资者的信息表述，提高可读性。披露内容涵盖事前沟通、事中复核和事后跟进三个关键环节，通过梳理并制定重大事项信息披露清单、公告要点控制表和披露文件清查单等，确保各项信息披露工作规范高效。此外，公司与内部相关部门及外部信息披露义务人之间建立畅通的沟通渠道，使公告内容的准确性和完整性在信息披露的关键时点得到有效控制，并持续跟进披露后的阶段性进展，将相关信息及时、真实、准确地传递给各利益相关方。2024 年，共披露公告 49 份，其中定期报告 4 份，临时公告 45 份。



第二十六届上市公司金牛奖  
2023 年度金信披奖

## 商业道德

菜百股份始终坚持廉洁自律，致力于营造清正、透明的经营环境。公司不断完善反腐败政策和监管机制，制定《礼品、礼金管理要求》，明确规范员工和管理层在日常工作中处理礼品和礼金的行为，确保严格遵守廉洁从业原则。公司定期开展反腐败培训，建立内部举报渠道，并通过审计和监督机制加强合规管理，鼓励员工在遇到不明确的情形时主动向合规部门咨询，确保所有行为符合公司规定和道德标准。通过建立零容忍的反腐败政策，公司努力建设公平、公正、廉洁的工作环境，为企业的可持续发展和社会责任履行提供坚实保障。

公司建立系统的廉洁自律考核机制，确保全体员工，特别是党员和干部，严格遵守廉洁从业和合规执业要求。通过定期评议和综合评价，重点考核廉洁与合规行为，全面审查员工的合规意识和行为表现。考核结果与员工绩效奖励、晋升机会等关键指标直接挂钩，促使员工在日常工作中保持高度的合规性与廉洁性，保障公司各项规章制度有效执行，强化公司治理结构和合规文化的建设。

2024 年，公司通过 3.15 法制培训、组织警示教育大会、观看反腐纪录片、开展党纪学习、反诈培训等形式组织集中学习；在重点节日公司通过下发有关加强正风反腐、廉洁自律的工作通知组织全员学习；以召开中层管理干部会、各部门早会等形式进行重点强调学习，确保公司全员接受廉洁培训。报告期内，未出现内部员工违纪事件。

### 2024 年

员工接受反贪污反腐败培训平均时数为 **4h**  
接受反商业贿赂及反腐败培训的员工百分比 **100%**  
接受反商业贿赂及反腐败培训的管理层人员百分比 **100%**



### 案例 | 开展员工反洗钱培训

菜百股份致力于增强员工在日常工作中的合规意识与金融风险防控能力，构建更安全稳定的营商环境，报告期内开展全员反洗钱培训，旨在增强员工识别和报告可疑交易的能力，防范洗钱活动。内容涵盖反洗钱法律法规、政策要求及识别技巧。



# 04 创新引领，质量为基

菜百股份坚守可持续发展，抓质量、优服务、重营销，保护信息和隐私安全；文创领域创新求变，强化知识产权保护；秉持开放合作理念，借多元合作促协同，提升行业影响力，以多维度举措助力自身与行业的高质量前行。

贡献联合国可持续发展目标

(SDGs)



# 产品责任

公司坚守可持续发展，以质量为基，严管产品各环节；以服务为本，打造全方位体系；秉持责任营销，价格与市场同步、产品多元有保障；多举措筑牢信息安全与保护客户隐私防线。

## 产品质量

公司坚定不移地秉持可持续发展理念，通过高效运行质量管理体系，深度聚焦产品质量、产品开发以及连锁经营等核心业务领域；制定《设计开发管理标准》《产品标识和可追溯性管理标准》《不合规品管理标准》等文件，严格把控产品质量，不断完善质量管理水平。报告期内，公司获评 2024 年全国“质量月”质量诚信倡议企业。公司首席质量官的典型事例被纳入北京市市场监督管理局首席质量官汇编，展示企业质量人才的风采，总结和推广其成功经验，更好助力质量强企建设。



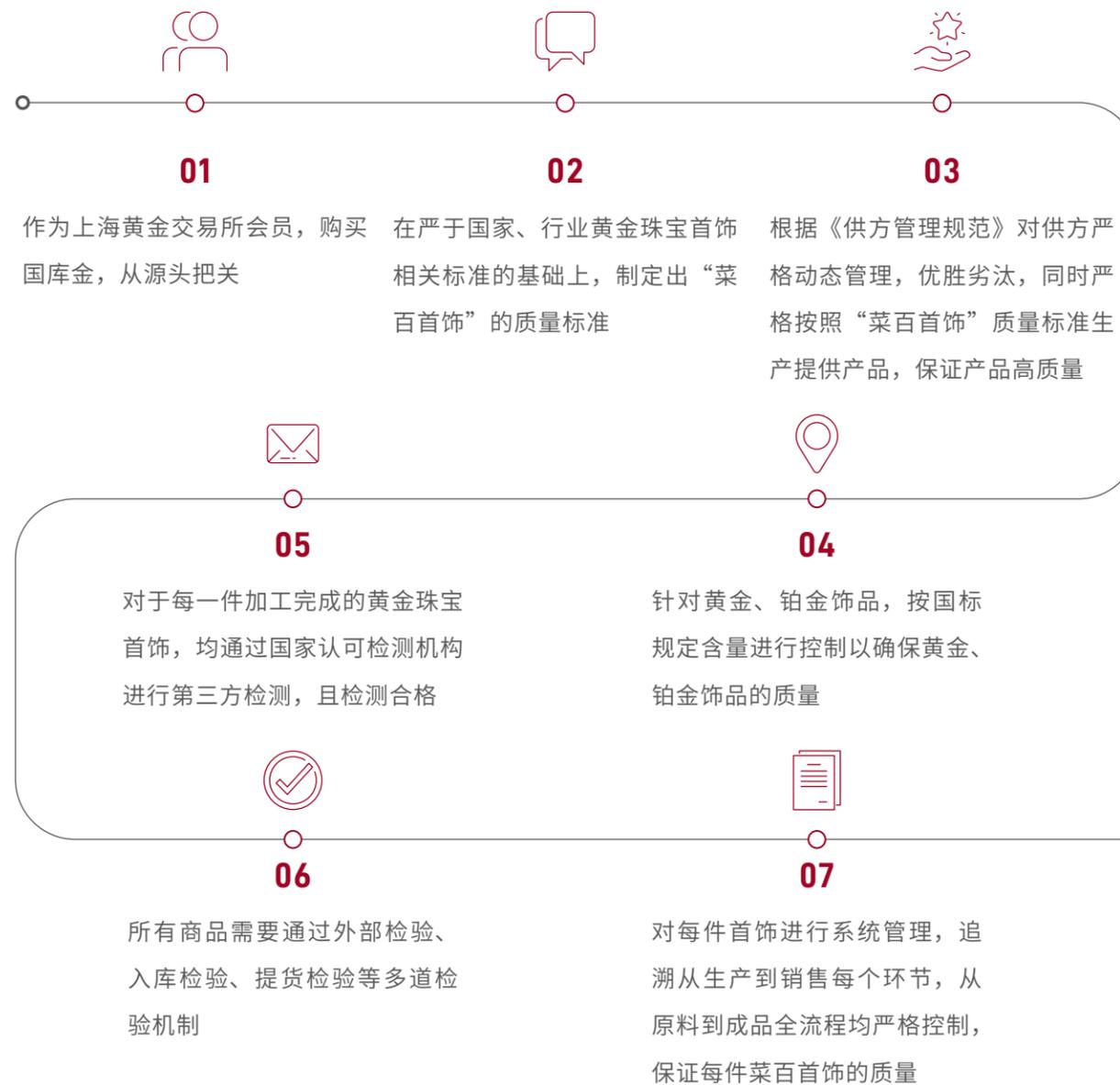
2024 年全国“质量月”  
质量诚信倡议企业

质量管理体系认证证书

全国产品和服务质量  
诚信示范企业

严格把控产品质量，制定并完善严于国家、行业标准的菜百首饰质量标准并依此下单；完善供方管理规范，制定《供方管理规范》筛选优质供应商；完善商品检验规范，制定《黄金珠宝类商品检验规范》，明确多道检验机制，委托权威机构检测并出具检测证明，确保上柜产品质量符合标准要求。

## 质量管理七环节



强化产品设计创新：组建首饰设计团队，以标准化流程调研新品、设计开发，注重产品的创新性与差异性；制定《自主产品开发工作规范》，规范自主及个性产品流程要求，丰富产品线，增强公司商品质量的“硬实力”与“软实力”，提升品牌核心竞争力。

坚持直营店连锁模式：以直营店为主开展连锁经营，建立标准化管理体系，制定《分店营建手册》《渠道开发规范》等文件，对直营店开店、经营等多方面统一标准化管理；加强品牌管理体系化建设，使销售网络标准化、可复制，为拓宽营销渠道奠基。

**案例 | 颁布菜百电商质量管理手册，筑牢管理体系基石**

2024 年 9 月，菜百股份顺利举行了电商子公司质量管理体系文件发布会，此举不仅为公司的数字化发展征程筑牢了根基，更彰显公司在优化服务品质、夯实内部管理方面的坚定信念与决心。

发布会上，主持人简述了菜百股份质量管理体系的历史与基本要求；电商子公司总经理张梦轩介绍了体系文件结构与核心内容，强调其对提升运营效率、保障服务质量的作用，并宣读《菜百电商质量管理手册颁布令》，标志体系文件生效，成为公司管理进程中的重要里程碑。



菜百股份电商子公司质量管理体系发布会

**计量建设**

公司制定《设备设施管理规范》《计量器具管理规范》等制度；设立计量员岗位，专项负责公司计量工作；定期邀请计量所工作人员对天平进行检定，并对相关使用部门进行培训。



计量器具检定证书

**金质服务**

公司以“做每个人的黄金珠宝顾问”为使命，致力于打造全方位服务体系，覆盖售前、售中、售后和增值四种服务；制定《顾客满意率测量管理标准》《顾客回访制度》以及《营业员服务规范》等，以实施标准化服务管理，推动服务质量全面提升。作为全国首家“国家珠宝首饰营业员示范基地”，公司 90% 以上的营业员持有国家珠宝首饰营业员等级证书，为消费者提供行业内领先的专业服务。



服务锦旗



微笑服务

**售前服务**

通过研究顾客需求，强化设计和开发能力，提供符合顾客需求的产品和服务，如“菜百首饰服务承诺标准”等。

**售中服务**

建立特有的服务标准，包括上岗标准、日常工作规范和营业员工作守则，确保员工提供标准化、专业化的服务。

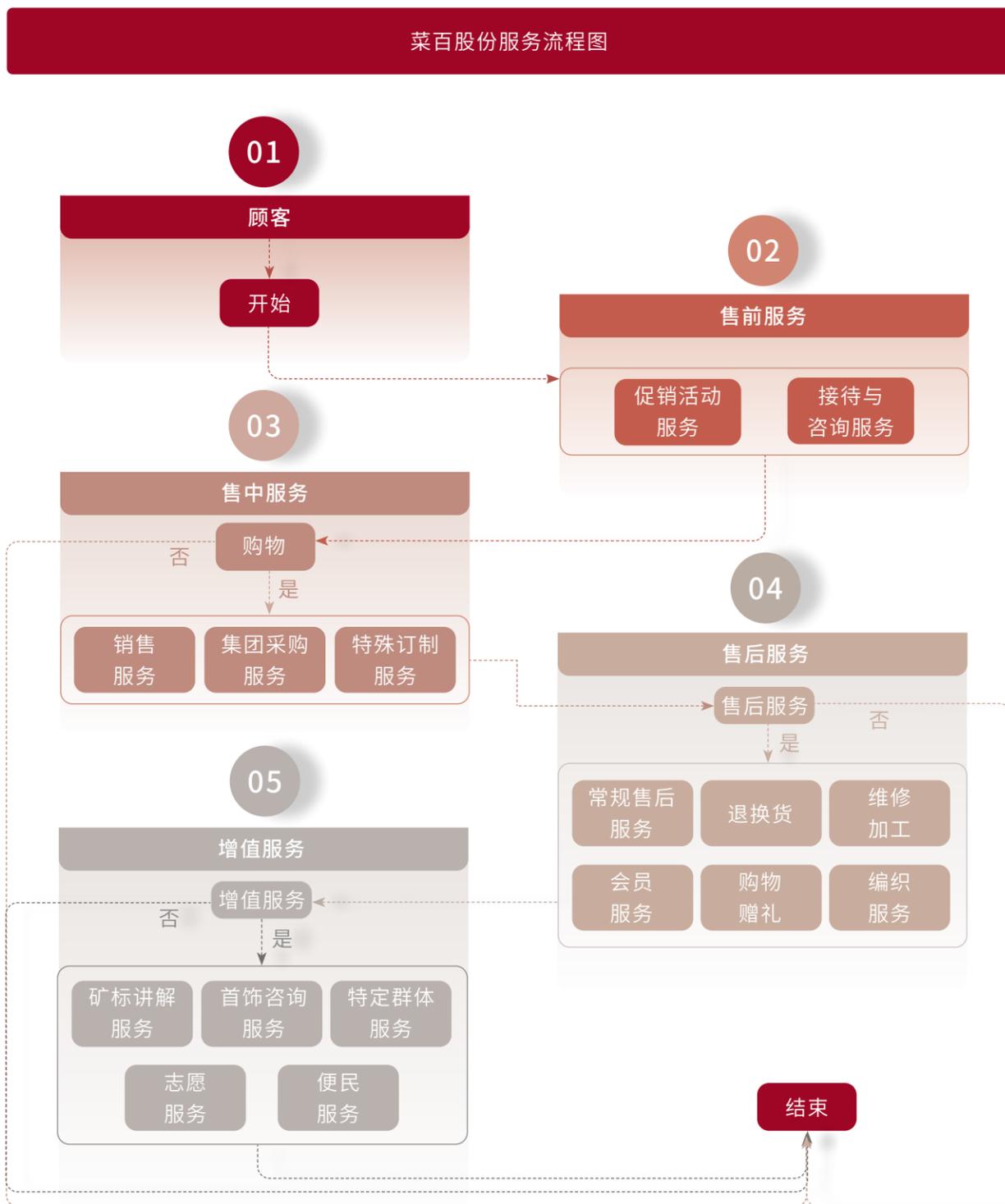
**售后服务**

提供首饰保养和维修等服务，确保顾客享受一站式终身服务，如“首饰维修工作规范标准”。

**增值服务**

提供矿标讲解、首饰咨询等特色服务，让顾客体验菜百的文化艺术和人文关怀，如“对特定群体提供服务规范标准”。

菜百股份服务流程图



责任营销

公司秉持“以情经商，以质取胜”的经营理念，为消费者提供高品质商品与全方位服务。价格方面，遵循“上调谨慎，下调紧跟”的原则，根据金价变动来调整零售价格；产品质量方面，公司制定严于国家标准的“菜百首饰”标准，从原材料采购到加工均严格把关，还与第三方国家认可检测机构合作，保证产品质量；产品销售多元，菜百股份作为中国金币特许零售商，销售中国人民银行及中国金币集团有限公司发行的多种贵金属币章及衍生产品，更有官方机构出具的证明和证书，为品质保驾护航。

报告期内，公司开展“五进服务”，走进社区、企业、学校、农村等场所，累计开展 215 次金银币反假宣传等活动，服务 3,197 人次，普及贵金属纪念币常识和真伪辨别方法。



菜百股份五进服务活动

投诉与反馈

公司坚守“心比金纯”的服务理念，致力于为顾客提供更加优质、高效的服务体验；构建全面的客户投诉管理制度与客户信息反馈体系，制定《投诉处理服务规范》等制度，建立《顾客投诉明细登记表》，并成立专业部门，以高效响应客户需求。

信息安全与隐私保护

公司制定《菜百公司信息密码管理规定》《菜百公司网络运维管理指导规定》等制度，规范日常信息管理，建立完善的信息系统与硬件设备权限管理体系，强化权限控制；结合实际持续优化应急预案，确保各信息系统安全、有序、稳定运行，防范应用风险和数据安全风险。报告期内，公司成功通过国家信息安全二级等保认证。

公司严格遵守《个人信息保护法》等法律法规，制定《信息保密规范》，并推行有效的隐私保护措施向内部员工传达客户信息的妥善保管方法，进一步筑牢客户信息安全防线。

## 创新驱动

公司在文创领域持续创新,通过直播带货、橱窗展陈优化及设计团队建设,打造爆款产品并输出研发理念;严格遵守知识产权相关法律法规,制定多项管理制度,设立专门小组,全面提升知识产权保护能力与水平,为创新成果保驾护航,推动企业可持续发展。

### 研发创新

公司高度重视产品的自主设计研发,在文创领域积极创新,以直播带货等多渠道打造出“龙抬头”爆款产品,全年自主产品新增款式数量 163 款;推出批量橱窗展陈模式,统一陈列且循环使用物料;打造设计团队,完成新成员招募;鼓励团队参赛,走进院校输出研发理念,培育潜在消费者。

报告期内,北海公园、天坛、颐和园等相关的 35 款产品脱颖而出,荣获“2024 北京中轴线文化遗产传承与创新大赛 创意表达赛道-文创子赛道”二等奖,彰显了公司卓越的创新实力。



### 产品创新

·在老字号创新、品牌文化特色提炼等方面不断探索,寻求中华优秀传统文化元素与黄金珠宝首饰的契合点,同颐和园、天坛、首都博物馆、北海公园、国家大剧院等文化单位开展一系列跨界合作;

·结合当代年轻人“悦己”需求,推出“菜百东方花园”“菜百 LOVIN 恋意”“菜百传世·轻舞飞扬”系列产品;

·结合生肖文化推出“贺岁金条”“抱抱”“多多”系列产品,以消费者与珠宝首饰之间的情感互动为目标,形成了“品牌化、经典化、艺术化、民族化”的国潮经典。

#### 蛇年贺岁系列



#### 菜百东方花园系列



#### 菜百 LOVIN 恋意系列



#### 菜百首饰 × 北海公园联名系列



**案例 | 创新产品包装设计，助力资源回收利用**

菜百股份与北海公园联名的文创产品包装设计，外形尺寸借鉴了女士用的粉饼盒，方便日常携带，盒子里边加了镜子，方便女士日常补妆使用，盒子不再是购买珠宝首饰后的“负担”，而成为具有实用价值的物品，显著提升了包装盒的使用率。



产品包装展陈图

**业务场景创新**

公司将“文化+体验+科技”充分融入业务场景中。北京菜百黄金珠宝博物馆一直积极贯彻北京市“博物馆之城”建设方针，促进商文旅+科技深度融合。同时，公司在数字化转型、智慧物流、直播电商领域不断探索，如自主设计研发的智慧销售电子奉客工具，智能售卖机、AI 辅助设计平台、数字人直播等创新成果，以科技赋能体验，激发消费活力。

**案例 | “商文旅+科技”融合，创新发展新典范**

2024 年 11 月，北京国际文旅消费博览会在北京展览馆隆重举行，本届博览会以“新质生产力引领文旅新消费”为主题，集中展示了文旅产业创新发展成果。菜百股份作为重要参展商，携自主研发文创产品、非遗编织展示、集印盖章活动亮相北京消博会 4 号馆文旅形象展区。在此次活动中，菜百股份也展现了公司在数字化转型领域的创新成果——智能奉客盘，利用射频读取技术将销售系统转向移动端，实现了丰富的产品展示和快捷的支付收款等工作。科技的注入不仅丰富了消费者的购物体验，更为企业高质量发展提供了全新动能和无限可能。



菜百股份亮相北京国际文旅消费博览会

**知识产权保护**

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权商品备案制度》《知识产权日常检查制度》《商户知识产权档案管理制度》等，设立知识产权领导小组、知识产权保护办公室和知识产权管理小组，以提升知识产权保护能力与水平。报告期内，公司取得有效专利授权数 51 件。

**案例 | 开展专利知识培训，助力企业创新保护**

2024 年 5 月，公司组织开展专利知识普及培训活动，内容涵盖专利基本概念、分类、特性及申请流程，并结合公司实际案例，详细讲解了专利申请准备、内部流程、注意事项及如何避免侵权。通过此次培训，有效增强了员工对专利的认识和知识产权保护意识。



专利知识普及培训

**行业发展**

菜百股份坚持开放合作理念，充分发挥行业企业的联动作用，携手多方力量共同推动行业可持续发展。公司通过参与标准制定、深化产学研合作、跨界交流及国际合作，不断提升专业影响力，助力行业规范化、创新化发展。通过多层次、多领域的合作实践，推动产业链协同共进，为行业高质量发展注入合作动力。

2024 年，菜百股份积极参与行业标准制定，发挥示范引领作用。报告期内参与制定国家标准《首饰 安全技术要求》《售后服务 无理由退货服务规范》《和田玉分级》，以及团体标准《北京重点商标保护名录管理规范》《黄金以旧换新经营服务规范》，为行业服务标准化、消费保障及产品质量提升贡献专业力量，推动行业规范化发展。



《首饰 安全技术要求》标准审查



《售后服务 无理由退货服务规范》标准讨论会

案例 | 服装与首饰融合交流

2024 年 1 月，中国服装设计师协会携服装服饰品牌及机构代表走进菜百股份，参观北京菜百黄金珠宝博物馆，并举办“服装与配饰的融合发展”主题交流会。30 余位行业专家、品牌主理人围绕首饰与服装的融合趋势展开讨论，为行业跨界合作、创新发展提供新思路，助力珠宝与服饰产业协同发展。



“服装与配饰的融合发展”主题交流会

案例 | 珠宝科技文化合作出版

2024 年 11 月，“时光淬炼·共创璀璨珠宝科技文化”珠宝玉石全套系列丛书发布会在菜百股份总店举行。该系列丛书由菜百股份联合中国地质大学（北京）国家岩矿化石标本资源库编著，并由中国科学技术出版社有限公司出版。此次出版是校企合作的阶段性成果，汇集行业专业知识，促进珠宝科技文化的系统化研究与传播，为行业标准化和知识体系建设提供参考。



珠宝玉石全套系列丛书发布会

案例 | 进博会合作与国际交流

2024 年 11 月，第七届中国国际进口博览会在上海举办，菜百股份亮相北京老字号展位，展示自主研发的文创产品、特色非遗技艺及数字化创新成果。作为连续七届的采购商，菜百股份利用进博会平台拓展行业合作，与大华银行（中国）有限公司签订合作意向，推动国际业务交流，探索多元化合作模式。



菜百股份亮相第七届中国国际进口博览会

案例 | 创新商业模式助推企业高质量发展

2024 年 12 月，以“变局与革新”为主题的 2024 年度北京商业论坛暨第二十届北京十大商业品牌揭晓活动盛大启幕。菜百股份一举荣膺北京商业 20 年发展特别贡献品牌和 2024 年度北京十大商业品牌两项大奖。历经岁月沉淀，该系列活动已成为北京商业领域规模较大、具有权威性和影响深远的年度活动，更是北京商业发展的背景板、坐标点与风向标。



菜百股份荣膺商业两项大奖



# 05 以人为本，共创共赢

公司始终秉承“心比金纯”的核心价值观，坚持以人为本的理念，打造多元包容、和谐共融的工作环境；高度重视员工权益保障，提供多样化的薪酬激励体系，并推行积极、开放且高效的人才政策；注重员工的培养与选拔，助力员工实现个人价值，与企业共同成长。

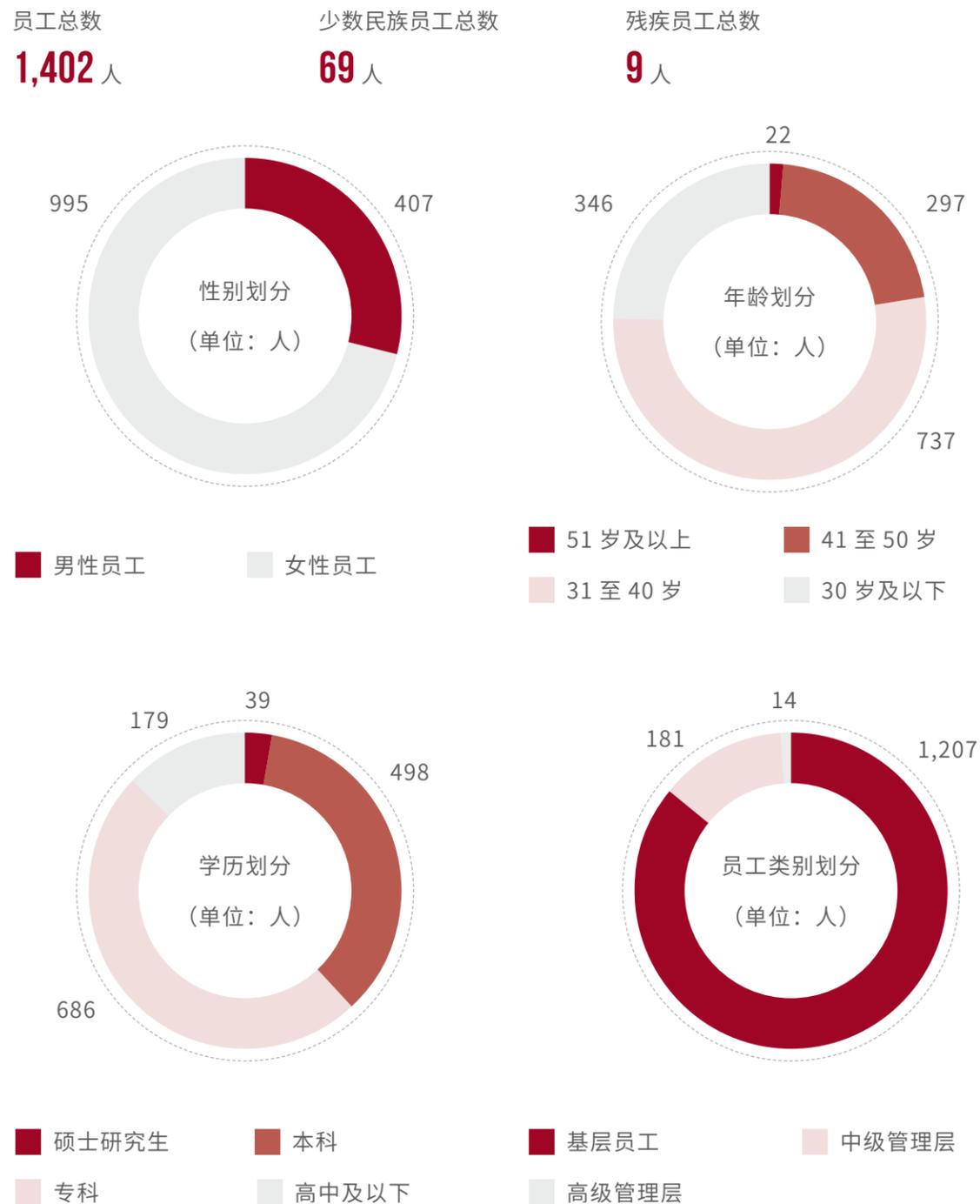
贡献联合国可持续发展目标

(SDGs)



# 员工雇佣

2024 年数据 (单位: 人)



## 合法平等雇佣

菜百股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国家法律法规, 结合公司实际制定《招聘管理规范》《劳动关系管理规范》等内部制度, 依法与员工签订劳动合同, 确保员工在招聘过程中不因种族、性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、文化背景等因素而受到歧视, 倡导平等雇佣, 严格禁止任何形式的雇佣童工或强迫劳动的行为, 杜绝劳动歧视行为。

2024 年



**52%**  
的中高层管理岗位  
由女性员工担任

## 薪酬福利体系

菜百股份建立公平合理的薪酬体系, 贯彻“向一线员工倾斜、向专业技术人才倾斜、向做出突出贡献的管理人员倾斜”的原则, 健全薪酬管理机制, 将员工个人发展与公司短、中、长期目标紧密结合, 以此激励员工提升所需的相关技能与能力, 激发主观能动性。同时, 公司持续优化经济薪酬与非经济薪酬的结构, 实现收入与管理目标的有效对接, 确保责、权、利的统一, 为公司全年经营目标、安全指标及各项任务的顺利完成提供保障。2024 年, 菜百股份成功实施第一阶段薪酬改革, 通过岗位薪资项的新增和岗位评估体系的建立, 科学衡量岗位价值与员工绩效表现, 实现个人发展与公司战略目标的有效结合。

公司严格执行同工同酬制度, 对于从事相同岗位、履行相同职责的员工, 确保支付同等的劳动报酬。同时, 统一保障各类用工形式员工的福利待遇, 确保在薪酬和福利方面的公平性与一致性。

公司致力于为员工提供丰富多样的福利保障, 确保员工在工作与生活之间得到良好平衡。公司严格遵循国家法律规定, 依法为员工提供带薪年假、婚假、产假、陪产假等假期, 同时允许员工根据个人需求灵活安排休假。此外, 菜百股份在春节、十一、中秋等传统节日为员工发放节日礼品, 并送上节日慰问。对于派驻外地的员工, 公司提供宿舍及补贴, 以增强员工的归属感和福利体验。

## 职业健康安全

### 安全生产管理体系

菜百股份始终坚持“生产必须安全，安全才能促进生产”的安全生产理念，将员工生命安全和职业健康放在首位。公司通过建立健全的安全生产管理体系，强化全员安全责任意识，持续降低职业健康与安全风险，营造安全稳定的工作环境。

公司依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立覆盖全员、全流程、全要素的安全管理机制，制定《安全生产工作责任制》，明确各部门及各类岗位人员的安全职责，严格落实“谁主管，谁负责”的原则，确保安全责任层层压实、落实到人。

公司安全生产工作委员会统筹安全生产工作，制定安全管理制度并推进执行。党委办公室对安全管理工作实施监督，工会依法维护员工安全健康权益，团委负责团员青年安全生产宣传教育。安保物业部负责公司安全管理工作的统筹协调，落实安全法律法规和标准执行，开展日常安全检查和隐患排查。人力资源部负责职业健康制度的制定与实施。各部门负责人对本部门安全工作负总责，严格执行安全生产规章制度，落实安全防范措施。

公司制定《安全防范管理制度》《安全风险分级管控制度》《消防安全管理制度》等内部安全管理制度，为安全生产工作提供制度保障。通过制度规范、监督考核和隐患排查等多项措施，持续完善安全管理长效机制，确保安全生产管理体系高效运行。

### 安全意识培养

菜百股份高度重视安全生产教育，始终将员工安全意识培养和安全技能提升作为安全管理的重要抓手。公司通过多层次、多形式的安全培训和宣传活动，增强员工安全责任意识，提升应急处置能力。结合法律法规宣贯、安全知识普及和实操培训，不断完善全员安全教育体系，为企业安全生产平稳运行奠定坚实基础。

### 案例 | 开展“安全生产月”活动

2024年6月，菜百股份依据《安全生产治本攻坚三年行动方案》，积极组织全国第23个“安全生产月”活动，围绕“人人讲安全，个个会应急”的主题，广泛开展安全宣传、培训演练、隐患排查和制度完善等工作，通过宣传展板、电子屏、广播等多渠道普及安全生产法律法规和防范知识，营造浓厚安全文化氛围，进一步强化全员安全责任意识，推动安全管理常态化、规范化。

公司组织多场安全培训，包括参与北京金融街资本运营有限公司安全生产培训、属地消防警官专项培训等，全面覆盖公司干部、专业安全管理人员及一线员工。6月18日，总店开展消防应急疏散演练，进一步提升员工应急响应与自救能力。此外，公司积极响应“警保”联动工作，组织保安员开展反恐防暴器材使用培训，强化突发事件应急处置能力。

通过隐患排查和制度完善，公司对总店及各门店进行全面安全检查，制定隐患整改措施并跟踪落实，切实消除安全隐患，同时对现有安全管理制度和操作规程进行梳理优化，建立隐患排查治理长效机制，推动安全生产规范化管理。



消防疏散演练



安全生产月宣传展板

### 案例 | 开展“安康有我”安全知识答题活动

2024年8月，菜百股份响应北京市总工会联合市应急管理局、市卫生健康委员会号召，组织开展“安康有我”线上答题活动，围绕“护职工安康，促企业发展”主题，面向全体员工普及安全生产与职业健康知识。活动通过线上答题形式，增强员工安全意识，提升安全知识水平，并对优胜员工予以奖励与表彰，进一步营造关注安全、重视健康的良好氛围。



## 安全生产应急管理

菜百股份不断完善安全风险预防控制体系，强化应急资源管理与实战演练，提升突发事件应急处置能力。依据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，公司制定《安全应急处置预案》，建立安全应急管理长效机制，切实保障员工生命安全与企业经营秩序。



西城区 2024 年综合减灾大讲堂科普宣传活动

报告期内，公司成立应急资源调查领导小组，全面开展应急资源调查，覆盖公司内部可调配的事故处置资源及周边可请求援助资源，确保应急资源储备充足。经调查评估，经营过程中可能存在火灾、机械伤害等风险，包括 3 个一般风险和 1 个低风险。公司内部配备义务消防队，定期组织技能培训与应急演练，确保人员具备应急处置能力。应急物资储备能够基本满足日常需求，并持续加强日常维护与检查。

公司依据《北京市城市安全风险防控试点工作方案》和《北京市安全风险防控实施办法（试行）》要求，成立安全风险防控小组，开展现场勘查和实地走访，全面辨识与评估安全风险，建立安全风险数据库并绘制风险平面分布图，进一步加强安全风险管控。报告期内，公司已制定工程技术措施、安全管理措施和应急处置措施各 2 项，落实分级管控，强化安全风险动态管理，进一步提升公司全员风险防控意识与应急处置能力。

## 职业健康安全管理

菜百股份始终坚持“安全第一、预防为主”的职业健康与安全方针，确保员工在工作中的健康与安全，关注员工需求和福祉，致力于为员工创造安全、健康的工作环境。公司通过一系列预防措施，最大限度地减少职业健康与安全风险，避免事故发生，保障员工的身体和心理的健康。

公司严格遵循《劳动法》《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，制定明确的战略加强职业健康安全管理，建立完善的职业健康与安全管理体系，包括制定规章制度、明确责任分工、建立监测与评估机制等，确保管理体系的有效运行，降低事故发生的可能性。公司明确各级领导在职业健康与安全方面的责任，并建立考核机制，确保管理责任落实到位，人力资源部作为员工职业健康与安全管理体系的专门管理部门，负责落实和执行各项健康安全管理，包括制定职业健康与安全政策，组织定期培训和健康检查，组织健康体育活动以及提供安全舒适的办公环境等。

2024 年，菜百股份对相关制度和流程进行了优化和更新，进一步完善员工健康安全管理体系，加强了健康检查和职业病防治，确保管理体系的持续有效运行，为员工创造了更加安全、健康的工作环境。

### 2024 年

工伤保险与安全生产责任险人员覆盖率 **100%**



### 案例 | 强化员工健康，打造活力菜百

2024 年 10 月至 11 月，菜百股份工会与共青团联合组织开展了“健康生活 爱在菜百”全民运动系列活动，活动内容包括“活力健步走”“减脂瘦身赛”和“趣味运动会”等一系列兼具趣味性和挑战性的健康运动项目。活动不仅丰富了职工的业余生活，也有效营造了积极向上的运动健身氛围，切实提升全员的身体健康水平，进一步增强员工的凝聚力和团队精神。



“健康生活 爱在菜百”全民运动系列活动

## 安全风险管控与职业健康保障

菜百股份建立完善的安全风险管控体系，确保公司在各项生产经营活动中符合国家安全生产法律法规和方针政策。安全生产工作委员会负责制定和落实安全生产规章制度，党委办公室监督管理安全生产，工会进行民主监督并维护员工的安全与健康权益。公司各部门对本部门安全工作负总责，确保安全管理制度的执行。安保物业部负责公司整体安全工作，人力资源部负责制定和实施职业健康制度及操作规范，确保员工在安全的工作环境中开展工作。公司不断加强部门间的信息共享与协作，确保职业健康与安全管理工作顺利推进。

在职业健康保障方面，公司定期组织员工进行职业健康与安全培训，提升员工的安全意识与风险识别能力，使员工能够识别和应对潜在的风险，增强自我防范能力。公司针对职业病危害因素，采取调岗措施，确保员工的职业健康；对于特种作业人员，公司实施严格的培训和考核，确保每一位员工都具备安全操作的资格。公司特别关注季节性变化对员工健康的影响，定期开展健康防护工作，包括防暑降温、防寒保暖、疾病预防等教育，促进员工身体健康。所有员工均参加年度健康体检。



## 人才发展

### 员工晋升与发展

菜百股份坚持以提升人才质量为核心，不断优化人才选拔和发展机制，营造公开、平等、竞争、择优的选人用人环境，建立健全人才梯队建设体系，为员工提供广阔发展空间的同时激发公司持续的创新潜力与竞争力。公司坚持通过多维度的人才培养践行“做每个人的黄金珠宝顾问”的企业使命，多年来一直坚持“专业晋升通道、管理晋升通道、顾问晋升通道”三条并行发展晋升通道，逐渐完善服务、技术与管理能力兼备的菜百人才团队。

#### 菜百股份人才晋升通道



在选拔与储备方面，公司通过实施岗位竞聘、民主推荐、外部选聘等多种方式，使优秀的人才充实到干部队伍中。公司践行具有菜百特色的岗位竞聘，尤其注重年轻一代的培养，不断输送年轻员工成为各部门骨干力量，作为公司未来发展的中坚储备。报告期内，公司共开展了 9 期内部招募选拔，吸引 261 名干部员工踊跃报名，其中 12 名员工晋升至管理岗位。

公司推动干部能上能下机制的落实，确保人才的动态优化与晋升机会，每三年开展一次中层干部岗位竞聘和员工择优上岗，鼓励全体干部员工报名，为所有干部员工提供广阔的发展平台和晋升空间。本着公平公正、有能力者担当的原则，严格按照选拔标准和岗位要求，实施综合考核，包括笔试、综合评分、专业测评等环节，选拔最适合的人才。同时在选拔过程中加入岗位宣讲和竞聘演讲等环节，进一步提升选拔的透明度与参与度，激发员工的潜力和积极性。

## 员工培训

菜百股份大力推进员工培训与发展，提供多元化的培训机会，以满足不同岗位需求。基于多元化的员工人才结构，公司一方面与外部机构开展干部培训项目，开展后备干部系列训练营课程，致力于提升高管团队与储备干部综合素质，另一方面对信息联络员开展网络信息方面的培训，提高员工综合信息使用能力。在员工技能方面，公司邀请高校专家、合作供方等专业人士进行设计、贵金属首饰工序工艺及钻石鉴赏等方面的培训。通过多角度的培训设置，达成员工岗位技能与综合素质的全面提升。



“金色传承希望之星”培训项目

### 2024 年

员工接受培训总时长 **249,126** 小时，人均培训时长 **178** 小时，培训覆盖率 **100%**

## 人才培养与合作

菜百股份与高校共同承办了北京市第六届职业技能大赛贵金属首饰与宝玉石检测项目，公司员工在技能大赛中荣获冠军和季军，菜百股份被选为西城区赛项代表企业，作为代表参与在国家会议中心举行的市赛展赛活动。公司通过此类活动与平台展示了公司在赛事组织、承办能力与专业底蕴上的优势，同时广泛宣传了企业文化建设、自主产品、技术创新和非遗传承等方面的成就，进一步扩大了公司影响力，为员工提供更高层次专业技能锻炼机会奠定基础。



北京市第六届职业技能大赛

### 案例 | 技能人才培养基地建设

菜百股份在西城区“技能人才实训基地”建设中取得显著进展。公司按照区、市要求，将“国家珠宝首饰营业员职业资格”培训体系成功申报并纳入企业技能等级认定项目，进一步提升培训体系的权威性和影响力。此外，作为优秀基地代表，菜百股份多次与西城区及北京市职业能力建设部门交流，充分展示企业优势，提升品牌知名度。公司在三家竞标机构中脱颖而出，成功承办“第六届北京市职业技能大赛贵金属首饰与宝玉石检测项目”，树立了基地建设的示范标杆。同时，新型学徒制项目顺利通过第三次审计，按计划获得专项补助资金支持用于技能人才培养，进一步推动企业人才发展。



菜百股份始终秉持“产学研融合”的理念，致力于推动人才的持续培养和企业的长远发展。公司深化与高校的合作，为学生提供实践机会，也为自身注入新鲜活力与创新动力。公司创新性地引进 42 名大二在校生，通过课程置换实现顶岗实习，进一步拓宽校企合作的广度。公司通过与高校共同设立深度共建班，推行灵活的工学交替模式，培养符合企业发展需求的复合型人才，推动教育与产业的双向发展，为企业的可持续增长奠定了坚实的人才基础。



菜百股份 2024 年校园招聘



企业实践课程开班仪式

## 员工关怀

### 民主沟通

菜百股份在员工民主管理方面采取一系列积极有效的措施，保障员工合法权益，提升员工的归属感和参与度，助推公司高质量发展。公司依法建立工会组织，通过举办如环湖健步走、趣味运动会等多样化活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。公司为工会提供必要支持，确保其在维护员工权益方面发挥作用。公司定期召开职工代表大会，员工代表参与重大决策事项的讨论和评议，确保员工能够近距离了解公司运营状况，行使民主权利。

公司构建线上线下多渠道的沟通平台，确保员工的意见与反馈能够及时传递至管理层，使公司决策更符合真实管理需要。公司定期对关键事项如绩效分配、福利政策等进行信息公开，并通过专题会议解读，使员工能够充分理解相关政策，确保其合法权益得到保障。公司积极鼓励员工参与合理化建议征集活动，对员工提出的可行建议进行采纳，促进公司决策的合理性和执行力。在制定重大决策或方案时，公司积极邀请员工代表参与民主评议，充分听取基层员工的声音，确保决策的全面性和可行性。

### 多元包容

公司充分尊重和关注员工的多元化需求，设置符合少数民族员工饮食习惯的专用设备，确保工作场所的便利性和包容性，促进和谐共融的企业文化。

## 福暖人心

菜百股份高度重视员工日常生活保障，构建了多样化的员工福利体系，并重点关注员工生活中的实际困难。报告期内，公司对离休干部、病产假及困难职工等 50 余名人员进行走访慰问，通过物质帮扶与精神关怀相结合的方式传递企业温暖，进一步增强了员工的归属感和向心力，营造良好的企业文化氛围，促进公司平稳、持续发展。此外，公司为符合条件的员工提供重疾保险和女工特疾保险，减轻其医疗费用压力；对于有突发家庭事务的员工，公司在合理范围内提供灵活的工作时间安排，以保证员工能平衡工作与个人生活。



走访慰问离休老干部

## 多彩活动

为深化企业文化建设、增强员工凝聚力、展望未来发展，菜百股份举办了以“爱在菜百，凝聚力量向未来”为主题的企业文化传承活动。为表彰在各自岗位上创造出非凡业绩与成就的员工们，共评选出了 135 位“菜百之最”员工，还有部分优秀外派干部，他们是榜样也是典范。在一代代菜百人的共同努力下，几十年来公司在经济效益、职工收入、股东回报、社会认可等方面实现了跨越式发展，持续实现国有资产的保值增值，切实践行了对社会、股东、消费者、员工负责的国企使命和担当。



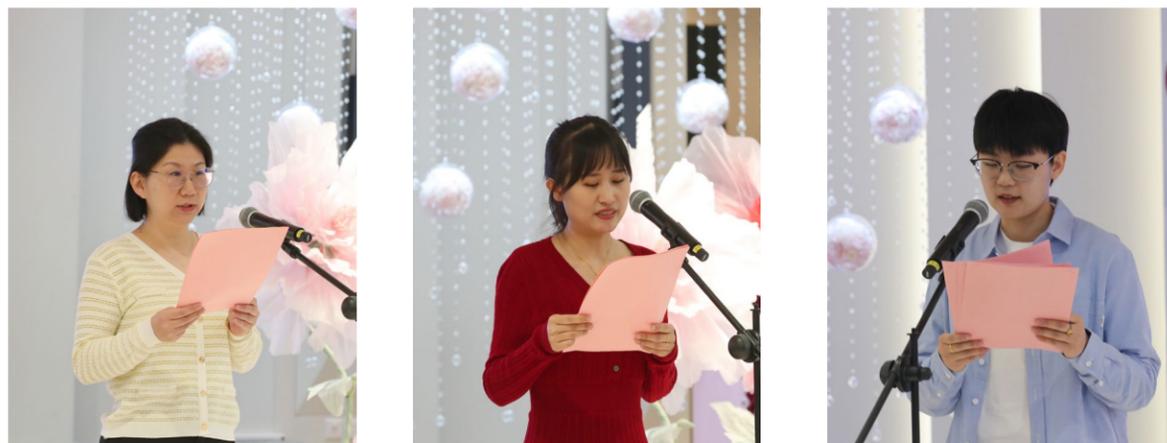
“爱在菜百，凝聚力量向未来”企业文化传承活动

## 关怀女性员工

菜百股份平等对待每一位员工，尤其重视女性员工福利制度的落实。在员工管理层建设方面，公司中层及以上管理干部有超半数以上人员均为女性员工。公司积极开展多种多样的女性关爱活动，为女性员工的发展和赋能贡献力量，增强其归属感和凝聚力。

### 女职工评比表彰活动

每年“三八”国际劳动妇女节，公司通过线上平台和宣传展板，表彰优秀女职工，树立模范典型，激励女性员工不断追求进步和发展。



### 健康护航，美丽同行

公司实施年度健康体检，定期组织开展健康讲座、插花美学讲座等多元化活动，持续提升员工特别是女性群体的健康管理意识和生活品质。同时通过设立健康管理员，进一步完善健康促进长效机制，致力于营造“健康生活、快乐工作”的良好氛围，全方位保障员工的身心健康。



### 怀孕、产后女员工特别关怀

对于怀孕和产后的女性员工，公司特别关心她们的身体恢复情况。公司定期走访慰问，并为产后员工提供宝宝装、牛奶等慰问品，帮助她们顺利度过特殊时期。





# 06 守护生态，回馈社会

菜百股份始终以实际行动践行企业公民责任，携手多方力量，共同守护美好生态环境，回馈社会温暖力量。公司通过环境保护实践，减少企业运营对环境的影响，推动绿色低碳发展，致力于在经营发展中实现人与自然和谐共生；携手供应链伙伴，构建负责任供应链体系，倡导行业可持续价值链协同发展；主动投身社会公益事业，关注社会民生，助力社区共建与乡村振兴。

贡献联合国可持续发展目标  
(SDGs)



## 环境管理

菜百股份始终践行可持续发展理念，全面强化环境管理，推动业务运营与生态责任协同发展。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《工作环境管理规范》和《卫生管理规范》等内部规章制度，不断优化门店、办公及生产环境，保障员工健康与消费者购物体验的同时，积极推动节能减排、资源循环利用等绿色实践，降低运营对环境的影响，助力行业绿色转型。

### 绿色运营

菜百股份积极践行绿色运营理念，推动环保措施在卖场及办公区的全面落实，致力于打造节能低碳、整洁有序的经营与办公环境。

公司制定《垃圾分类管理制度》，在卖场及办公区域合理配置分类垃圾桶，进行定时清理，并安排专人负责日常垃圾管理，确保环境卫生达标。此外，每年定期与专业公司签订生活垃圾与厨余垃圾清运合同，保障垃圾按时分类清运，为顾客和员工提供舒适整洁的购物与办公环境。

在绿色办公方面，公司全面推广节能照明，所有办公室均采用 LED 照明设备，并充分利用自然光照，南向办公室白天优先采用自然采光以减少能源消耗。同时，办公区域设有垃圾分类设施，实现厨余垃圾与其他垃圾的有效分流。



### 资源利用

菜百股份始终坚持绿色低碳发展理念，制定并实施《能源管理规范》《产品管理部物料管理制度》等制度，不断优化能源使用结构和资源管理体系，提升资源利用效率。公司通过智能化技术应用、节能设备升级及精细化管理，降低运营能耗，减少碳排放。在生产及运营环节，公司积极推广节能减排实践，确保能源管理体系高效运行。同时，公司严格执行物料管理制度，加强原材料使用规划，优化采购与库存管理，减少资源浪费，推动可持续发展目标的实现。

在能源管理方面，公司采取多项节能举措，提高电力和暖通空调系统的运行效率。扶梯、直梯系统采用变频控制技术，实现客流感应式自动调速，减少不必要的电力消耗；办公区域推行“人走灯灭”管理制度，确保照明能源合理使用。暖通空调系统采用高效变频主机，并配备先进的楼宇自动化控制系统，根据外部气候条件精准调节各楼层温湿度，同时结合分层计量表实时优化空调出水温度及冷却塔风机转速，确保夏季室内温度不低于 26°C，在保障舒适环境的同时有效降低能耗。

公司不断加强水资源管理，积极推进节水措施，所有卫生间均配备节水型用具，并在空调冷却系统中采用变频技术，根据实时温湿度调整冷却塔风扇转速，以减少冷却水蒸发损耗，从而提高水资源利用效率。

### 原材料与包装材料

菜百股份关注产品全生命周期对环境的影响，致力于在设计、生产、使用及回收处理等环节实施可持续发展措施。产品设计研发阶段，公司优先采用低能耗、高环保标准的工艺，如在全立体造型珠宝设计中，应用行业内先进的 5D 硬金工艺，以减少传统工艺带来的环境负荷。此外，公司在包装设计中引入可重复使用理念，将实用功能与包装结合，提高包装的二次利用率，减少资源浪费。

在产品生命周期管理方面，公司于 2024 年联合信息技术部、物流中心等部门，尝试将产品生命周期管理纳入数字化系统。在系统规划阶段，结合设计研发质量体系文件，实现电子化管理，减少纸质文件审批流程，在提升产品管理精细化水平的同时有效降低办公运营对环境的影响，助力公司绿色转型。

## 责任供应链

菜百股份注重供应商管理，搭建线上供应商管理系统，集中管理供应商信息、自动化采购流程、绩效评估和风险管理。公司严格遵循《供方管理规范》《外包方管理规范》的规定，明确供应商引入标准，形成准入、运维、评价、清退机制，确保供应链质量，打造可持续供应链。

### 供应商准入与尽职调查

公司优先选择在环境保护、用工情况、商业道德、产品质量、安全生产等方面表现更好的供应商，每年不定期对供应商进行实地考察，旨在降低供应链中的潜在社会和环境风险。



实地考察供应商

### 供应商考核与退出机制

公司建立供应商台账，并对其实施动态管理，确保档案的真实性、有效性，实时、全方位地把握供应商的发展变化，保证供应商持续达标；每年定期开展供应商评价工作，按照考评得分分为战略、紧密、一般、待清退、已清退五个等级。对于出现质量事故、违反国家法律法规的供应商，根据《供方管理规范》进行管理及清退。

### 阳光采购政策与举措

菜百股份深知维护供应链的廉洁与透明是企业伦理的重要基石，也是提升企业竞争力和赢得市场信任的关键。公司在年初向所有供应商发出正式信函，明确表达公司对廉洁、公正、透明合作原则的坚定承诺，并在供方协议中纳入严格的禁止贿赂条款，明确规定了双方和合作过程中必须遵守的法律法规及道德规范，任何贿赂行为都将被视为严重违约，受到法律追责和合同处罚。这一举措不仅约束供应商行为，也体现公司自我管理的要求，确保采购过程的公平、公正与透明。

此外，公司进一步强化廉洁合作机制，实施严格的双人接待制度。在所有与供应商的接洽过程中，要求至少要有两名公司员工在场，以确保交流的公开透明，有效防止私下交易和不当行为的发生。双人接待制度既是对外部供应商的监督，也是对内部员工的保护，避免因个人行为不当而给公司带来声誉和法律风险。

公开举报途径：

举报电话：010-83520479

举报邮箱：caibaijiwei@163.com



### 冲突矿产管理

公司关注冲突矿产相关风险，增强供应链的透明度和可追溯性，确保所有原材料均来自非冲突地区。

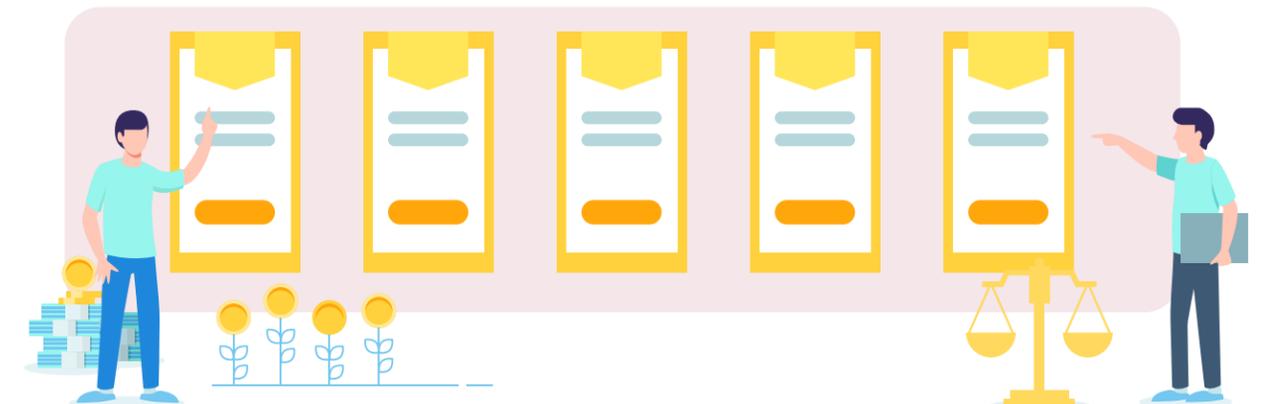
### 2024 年

供应商总数

114 家

签署供应商行为准则的百分比

100%



## 社会公益

菜百股份作为“中华老字号”企业，恪守“心比金纯”的核心价值观，多年来践行企业社会责任，积极投身公益慈善、捐资助学、助力乡村振兴等社会公益事业，为社会可持续发展贡献现代力量，共创美好未来。

### 志愿服务

公司成立“爱在菜百”志愿服务队，深入社区、农村、企业、校园、机关，为大众提供便民服务，以实际行动履行企业的社会责任，为社会的和谐发展贡献力量。

#### 2024 年，公司

组织开展各类公益活动、志愿服务

762 次

员工参与志愿服务约

1,600 人次

累计志愿服务时长超

5,000 小时

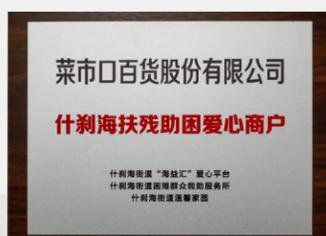
#### 公益荣誉



2024 年度奉献先锋集体



“爱映红墙 善惠民生”捐赠证书



什刹海扶残助困爱心商户



“黄金书屋”合作伙伴

### 案例 | 菜百股份赴敬老院开展春节慰问活动

2024 年春节前夕，菜百股份前往北京牛街民族敬老院开展送温暖活动。公司为老人们带去丰富的春节慰问品并送上新年祝福，向老人们传递诚挚的关心与关怀，进一步弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。



菜百股份赴敬老院送温暖活动

### 爱心助学

教育是国之大计、党之大计。投身教育、关注青少年成长成才一直是菜百股份公益慈善事业的重心所在。多年来，菜百股份积极与北京青少年发展基金会、北京希望工程、共青团北京市委员会等机构开展紧密合作，已连续 25 年定向资助在校学生近千名，累计捐款超百万元。

### 案例 | “爱在菜百 金色未来 公益基金”专项活动

2024 年 9 月，菜百股份携手北京青少年发展基金会与中国地质大学（北京），共同开展“爱在菜百 金色未来 公益基金”专项活动。自 2010 年起，公司已累计资助中国地质大学（北京）350 名学生，资助金额达 140 万元，为莘莘学子青春梦想插上翅膀，为社会可持续发展贡献现代力量。



“爱在菜百 金色未来 公益基金”专项活动

## 乡村振兴

### 案例 | “黄金书屋”——让爱发芽，“书”送温暖

2024 年 4 月，菜百股份与沃高中国、恩派基金会共建“黄金书屋专项基金”项目，为贵州省多所乡村小学捐赠课外图书。该项目成立于 2021 年，旨在为贫困地区贫困儿童提供阅读资源、提升乡村学校素质教育条件，同时为城市居民闲置学生用书处理提供解决方案，已受到社会各界广泛关注与充分肯定。



黄金书屋专项基金图书捐赠



### 案例 | 共筑母婴健康，携手公益未来

2024 年 6 月，菜百股份与中国妇女发展基金会共同设立的母婴保健项目在甘肃正式落地，为当地百余名困难孕产妇家庭提供精准帮扶与救助。在此过程中，公司先后前往白银市会宁县和兰州市皋兰县，深入受助家庭开展入户探访与慰问，并对项目投资建设的康复健康小屋进行实地考察，确保项目实施效果，助力当地母婴健康事业发展。



母婴保健公益项目捐赠仪式



母婴保健项目公益合作伙伴

## 附录

### 指标索引

| 报告内容                    | 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards) |
|-------------------------|---|------------------------------------|
| 关于本报告                   |   | 2-1、2-2、2-3                        |
| 董事长致辞                   |   | 2-12、2-13                          |
| 专题 智变·质变：菜百股份人工智能浪潮下的探索 | 创新驱动                                    |                                    |
| <b>走进菜百股份</b>           |   |                                    |
| 公司简介                    |   |                                    |
| 发展历程                    |   |                                    |
| 企业文化                    |   |                                    |
| 业务布局                    |   |                                    |
| 荣誉时刻                    |   |                                    |
| <b>ESG 管理</b>           |   |                                    |
| ESG 治理                  |   | 2-14                               |
| 实质性议题分析                 | 尽职调查                                    | 3-1、3-2、3-3                        |
| 利益相关方沟通                 | 利益相关方沟通                                 | 2-29                               |
| <b>坚守底线，稳健治理</b>        |   |                                    |
| 公司治理                    |   | 2-9、2-10                           |
| 投资者关系                   |   | 201-1                              |
| 合规经营                    |   |                                    |
| 商业道德                    | 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争                        | 205-2                              |
| <b>创新引领，质量为基</b>        |   |                                    |
| 产品责任                    | 产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护                  |                                    |

| 报告内容             | 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards) |
|------------------|---|------------------------------------|
| 创新驱动             | 创新驱动                                    |                                    |
| 行业发展             |   | 2-28                               |
| <b>以人为本，共创共赢</b> |   |                                    |
| 员工雇佣             | 员工                                      | 2-7、2-8、401-1、401-2、401-3、405-1    |
| 职业健康安全           |   | 403-1、403-2、403-5                  |
| 人才发展             |   | 404-1                              |
| 员工关怀             |   |                                    |
| <b>守护生态，回馈社会</b> |   |                                    |
| 环境管理             | 环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济                  |                                    |
| 责任供应链            | 供应链安全、                                  | 2-6                                |
| 社会公益             | 社会贡献、乡村振兴                               |                                    |

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是  一般  否

2. 您认为本报告是否能反映菜百股份对可持续发展的重大影响？

是  一般  否

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与菜百股份关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是  一般  否

7. 您对《菜百股份 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：010-83520088-638

地址：北京市西城区广安门内大街 306 号

电子邮箱：cb\_investors@bjcaibai.com.cn

联系人：北京菜市口百货股份有限公司证券事务部



菜百首饰  
CAIBAI JEWELRY