

湖南航天环宇通信科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报” 行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，湖南航天环宇通信科技股份有限公司（以下简称“公司”），基于对公司未来发展前景的坚定信心，切实履行社会责任，落实打造长期、稳定、可持续的投资者价值回报机制，公司于 2024 年 8 月 22 日在上海证券交易所网站披露了《航天环宇关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，自行动方案发布以来，公司积极开展落实相关工作，取得了一定的成效。现制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，并制定 2025 年度“提质增效重回报”主要行动举措。具体情况如下：

一、聚焦航空航天领域，不断提升核心竞争力

公司一直聚焦于航空航天领域，专业从事宇航产品、航空航天工艺装备、航空产品和通信产品的研发、生产和配套服务。公司将掌握的核心技术应用于卫星制造、航空零部件制造、航空工艺装备、卫星应用等行业领域，为卫星、空间站、深空探测器、国产大飞机、无人机、卫星通信装备、航天测运控装备、大型紧缩场测试系统等提供产品配套和服务，将公司核心技术在航空航天细分领域充分应用。

公司抢抓卫星互联网机遇，作为地面系统的核心供应商，完成了“千帆”星座 4.5 米测控天伺馈、“千帆”星座 1.8 米馈电天伺馈产品的研制，并在首次星地建链工作中取得圆满成功。同时公司为上海垣信等多家客户提供宇航产品、卫星通信及测控产品的研制及工程化服务，未来有望迎来大规模的市场增量需求。同时公司与北京环境特性研究所签署战略合作协议，进一步巩固了双方在紧缩场测试系统研制领域的合作关系，在通信产品方面，持续改进机动测控与数传天线及平台分系统，扩充公司产品型谱，使样机的各项性能指标满足技术要求，并通过相应的测试检验，具备产业化状态。其中在商业航天领域，将以 12 米口径天伺馈分系统作为典型产品进行研制，通过程序跟踪、单脉冲自跟踪等方式实现对中低轨遥感卫星的捕获与精确跟踪，建立测控与高速数传的双向通信链路，推出面向商业航天的低成本大口径测控数传天伺馈分

系统。

随着复材零部件在民机、无人机的广泛应用，复材的使用所占比重越来越高，航空复材零部件制造市场规模越来越大。公司紧跟中航工业、中国商飞、中国航发下属主机厂各大型号任务的协作需求，积极布局航空复材零部件制造产业，公司已进入国内主要主机厂的复材零部件制造业务，承担了如进气道、机翼、机身结构、发动机短舱零部件等产品的研制和批产任务，同时还承担了部分 C919 复材零件批产任务。公司将加大对复合材料壁板成型生产线研究，完成复合材料壁板成型生产线的方案设计和部分工序工装的试制，梳理技术要点，形成标准、手册等技术文件，使公司完全具备复材零部件生产线的研制能力。其中在大飞机领域，将重点攻克大型民用航空发动机短舱风扇罩组件工艺技术研究。

二、加大研发力度，提升技术创新

公司始终秉持技术领先、研发与产业化并重的发展模式，切实加强研发项目计划管理，月度进展汇报机制责任到人，考核到位，激励到位，确保研发目标达成。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计取得已授权专利 82 项，其中发明专利 29 项，实用新型专利 53 项，取得软件著作权 2 项。

2025 年，公司将加大技术创新和专利研发投入。加强研发团队建设，完善科技创新成果转化激励政策编制，设项目研发奖、项目成果奖、成果转化奖，提升技术人员研发积极性，吸引更多高端人才。同时优化研发流程和管理机制，提高研发效率与创新质量。紧跟行业趋势和市场需求，聚焦新一代通信技术、航天航空前沿领域及智能化制造技术研究。深入探索创新，争取更多突破性成果，并及时申请专利保护。

三、抓住发展机遇，加大市场拓展

2024 年公司充分利用四大业务板块既能独立面向市场，又能合力进行研发的优势，不断增强公司市场竞争力。在公司原有航空航天相关业务中，不断改进产品性能、降低成本，持续为客户提供优质服务。对销售、交付、售后进行一体化管理模式，初步构建面向客户“铁三角”服务模型；推动产线销售经理履职，在销售体系“点一线一面”相结合的市场架构已基本建成。

2025 年公司将持续跟踪项目动态进展，强调整体协同作战，建立“销售-技术-生产-售后”一体化的营销体系。深入客户规划体系；抓好批产任务交付，快速提升营收；紧盯客户需求，提前谋划重点项目落地，积极推进新研项目。同时公司将筑牢大飞机工装门槛、拉通大飞机配套链，加大控制大部件工装市场、确保大部件和高难件项目顺利推进；坚守紧缩场市场主导地位，拓展卫通站、低轨信关站市场份额。

四、加强募投项目管理，推动募投项目投产

自募集资金到位以来，公司董事会和管理层积极推进项目相关工作，并结合实际需要，审慎规划募集资金的使用。募投项目主要建设内容包括场地建设、新购高端研发设备、检测设备等。项目部分厂房已完成主体建设，部分关键设备已安装调试完毕。随着公司业务量增加，通过募投项目的实施，能有效提升产能、满足业务需求。

五、完善公司治理，强化董监高责任

公司已按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，建立了包含股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。2024 年，公司修订完善了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度。

公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高等“关键少数”的职责履行。组织上述“关键少数”人员参加上市公司各类专题培训和最新法律法规解读。2024 年 6 月 14 日，公司完成了新一届董监高换届选举，未来将持续强化“关键少数”责任，督促其进一步提升履职能力和职业道德水平，强化合规意识。

六、树立回报股东意识，推进人才培养工作

2024 年以来，公司于 2023 年年度股东大会通过了 2023 年的分红方案，每 10 股派发人民币 2 元（含税），该分红方案现在已经执行完毕，派发现金红利 8,088.15 万元（含税），现金分红总额占归属于上市公司股东的净利润的比例为 60.19%。同时为维护公司股价稳定，树立良好市场形象，2024 年 2 月 5 日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用首次公开发行人民币普通股取得的部分超募资金通过上海证券交易所股

票交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股份。截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 306.00 万股，占公司总股本的比例为 0.75%，回购成交的最高价为 22.37 元/股，最低价为 15.43 元/股，支付的资金总额约为人民币 5,942.61 万元（不含交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将继续通过自主培养、人才引进、人才合作等方式，培养完整的自主创新力量。同时优化人才结构，完善培训机制，搭建合理并富有效率的人才团队体系，形成有效的人才培养和成长机制，适时考虑开展股权激励计划或员工持股计划。公司将进一步完善研发体系和研发团队的激励机制，优化绩效考核机制和薪资制度，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

七、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司将继续严格履行信息披露义务，以保证真实、准确、完整、及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据。通过设立投资者热线、公开邮箱、上证 e 互动等多元化方式，与广大投资者特别是中小股东保持紧密互动，增强广大投资者对公司的信任和认同感。

2024 年以来，公司积极接听投资者电话，针对投资者关心的限售股解禁、航空产业园建设情况、卫星互联网行业与大飞机产业等问题给予答复；公司已通过上证路演中心召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会、2024 年第三季度业绩说明会，公司还通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通，在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题。

2025 年公司将开展不少于 3 次定期业绩说明会，继续拓展投资者沟通的渠道，通过与资本市场、各类投资者的良性互动，提升公司的经营质量，传递公司价值。欢迎广大投资者特别是中小投资者实地考察了解公司，面对面与公司管理层交流，进一步与公司建立长期、稳定、相互信赖的关系。

八、其他说明

本行动方案是公司基于目前的实际情况和外部环境而作出的计划方案，未来可能

会受到国内外市场环境变化、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

湖南航天环宇通信科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日