

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>详见附件 重要提示：参会人员为电话接入或网络接入，接入名单由会议组织方提供。公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。</p>
<p>时间</p>	<p>2025年4月28日</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下： 1. 公司2025年第一季度椰子汁产品和水果罐头产品的业务进展情况？ 2025年第一季度，公司椰子汁饮料产品完成营业收入2.28亿元，其占公司营业收入的50.78%；公司水果罐头产品完成营业收入1.55亿元，其占公司营业收入的34.52%。 2. 公司近期聘任高级管理人员的情况？ 公司董事会近期聘任吕建亮先生为公司副总裁，全面负责公司的营销业务，吕建亮先生曾在多家快消品公司任职，具有丰富的实操和团队管理经验，他的加入将为公司营销体系精细化管理、渠道结构升级及品牌策略</p>

等方面带来新的推动力，但整体团队磨合仍需一定时间。

3. 公司销售费用投入情况？

2025年第一季度公司销售费用金额同比和环比均有所下降，公司将继续进行渠道精耕和精细化管理，根据不同市场情况制定不同的销售策略，结合公司战略及销售规划更有针对性地进行投入，在费用投放和费用结构上也会进行一定的优化和调整。

面对市场挑战，公司将以“主动求变”的姿态，聚焦水果罐头+椰基饮料赛道，持续创新，寻求新动能。加强品类创新，打造差异化产品矩阵，因地制宜拟定区域政策，提高产品在消费者面前的曝光度，促进产品销售。对于体现产品质价比的渠道，公司也会进行接触和开拓。

4. 公司水果罐头和椰子水产品的发展规划？

公司坚持高品质的罐头产品，对水果罐头产品研发思路主要是在便携、休闲化和配料多元化的小包装罐头产品，同时随着公司多元化渠道的开拓，希望在该渠道巩固公司水果罐头产品优势，近期也推出了减糖版等不同配料的水果罐头产品，以满足不同消费者的需求。同时，在包装形式上，除传统玻璃瓶包装外，增加了果杯等多样化的产品包装。

椰子水作为含有天然电解质的饮品，受到消费者的喜爱。椰子水产品可以较好的增加公司在即饮市场的产品品类。公司椰子水产品坚持高品质生产，也进行了椰子水品牌换新，目前仍作为公司培育型的产品，对公司营业收入贡献有限。未来公司也会围绕椰子水产品研发新的产品品类，拓宽产品价格带，满足不同消费者的需求。

5. 公司线上（电商）渠道发展规划？

根据公司产品特点和产品属性，公司以线下销售为主要销售模式，但线上渠道有利于公司品牌推广和宣传，

对公司的品牌发展发挥重要作用。

6. 公司在零食专营渠道的进展情况？

为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道。2025年第一季度，公司在该渠道实现营业收入4,644.62万元，公司将继续拥抱该渠道，开拓中腰部零食专营系统，同时增加产品研发，推出更具个性化、附加值更高的产品。

7. 公司B端业务及椰子加工项目进展情况？

目前公司B端客户主要通过经销商与客户进行业务开拓和覆盖，目前对公司营业收入贡献有限。公司的椰子加工项目由全资子公司越南欢乐家具体推进实施，有助于形成多渠道的原料供应体系建设。

8. 公司主要的销售区域？

截至2024年末，公司经销商数量为2,236家，其中华中地区、西南地区和华东地区的经销商数量约占经销商总数的65.07%，同时上述三区域地区也是公司主要销售区域，2024年上述三个区域的营业收入合计12.25亿元，占公司营业收入的66.05%。

9. 公司水果原料成本及采购情况？

水果原料价格透明，采购价格随行就市。2024年由于黄桃产季丰收，采购单价同比下降超过30%，橘子产季的产量低于上年产季同期水平，因此橘子原材料的采购单价有一定幅度上升，但从采购单价的绝对金额来看，采购单价整体处于合理价格区间；受供需关系等因素影响，椰子类原材料的采购单价亦有一定幅度上升。

其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开

	重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2025年4月28日

附件：

会议参与单位名称

序号	机构名称
1	华鑫证券
2	泰康资产
3	华夏久盈
4	华泰资管
5	平安基金
6	众安保险
7	同犇投资
8	平安资产
9	易方达
10	中泰证券
11	泰康基金
12	太平基金
13	上海爱建资产管理有限公司
14	上海域秀资产管理有限公司
15	中金汇理资产管理有限公司
16	浦银安盛基金管理有限公司
17	兴业证券自营
18	中信保诚基金管理有限公司
19	山西证券资管
20	广州玄甲私募基金管理有限公司